

São Paulo, 14 de agosto de 2024, Marfrig Global Foods S.A. – Marfrig (B3 Novo Mercado: MRFG3 e ADR Nível 1: MRRTY) anuncia hoje os resultados do segundo trimestre de 2024 (2T24). As informações operacionais e financeiras a seguir, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas em reais nominais, de acordo com os critérios do padrão contábil internacional (IFRS) e devem ser lidas em conjunto com os demonstrativos de resultados e Notas explicativas para o período encerrado em 30 de junho de 2024, arquivados na CVM.



Base: 13/08/2024

Valor de Mercado:

R\$ 11,6 bilhões

Cotações:

MRFG3 R\$ 12,40

Ações emitidas:

932.000.000 ações



Teleconferência

Quinta-feira – 15/08/2024

14h00 BRT

1:00 p.m US EST

ri.marfrig.com.br



Contatos RI

- ▶ Eduardo Puzziello
- ▶ Stephan Szolimowski
- ▶ Marianna Marcondes

+55 (11) 3792-8600

ri@marfrig.com.br

Resultados Consolidados

*Demonstraremos os resultados consolidados da Marfrig, considerando os segmentos América do Norte, BRF e América do Sul somente a operação continuada gerencial. Esta mudança tem o intuito de demonstrar as operações da Marfrig com seu novo perfil e modelo de negócios otimizado na América do Sul.

Destaques Resultado Consolidado do 2T24

- ***Receita Líquida** de R\$34,8 bilhões
- ***EBITDA^{AJ}** de R\$3,4 bilhões
- ***Margem EBITDA^{AJ}** de 9,7%
- **Fluxo de Caixa Operacional** de R\$ 2,6 bilhões
- **Fluxo de Caixa Livre** de R\$ 419,3 milhões
- **Lucro Líquido atribuído ao controlador** R\$ 75,4 milhões

Destaques Operacionais do 2T24

OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE

- **Receita Líquida** de US\$ 3.099 milhões
- **EBITDA^{AJ}** de US\$ 90 milhões
- **Margem EBITDA^{AJ}** de 2,9%

OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL CONTINUADA GERENCIAL*

- **Receita Líquida** de R\$3.666 milhões
- **EBITDA^{AJ}** de R\$ 334 milhões
- **Margem EBITDA^{AJ}** de 9,1%

BRF

- **Receita Líquida** de R\$14.888 milhões
- **EBITDA^{AJ}** de R\$2.621 milhões
- **Margem EBITDA^{AJ}** de 17,6%

Outros Destaques

- **Alavancagem financeira consolidada** medida pela Dívida Líquida Gerencial / UDM EBITDA^{AJ} de 3,38 x em reais, contra 3,43 x no 1T24.
- **Em 09 de agosto de 2024**, a Marfrig recebeu do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (“CADE”), o **parecer final da Superintendência-Geral do CADE**, recomendando, ao Tribunal Administrativo de Defesa Econômica, a aprovação da alienação de ativos na América do Sul, mediante a celebração de Acordo em Controle de Concentrações, prevendo diminuição dos limites materiais e geográficos estabelecidos na cláusula de restrição à expansão prevista no Contrato, o qual não alterará os demais termos e condições previstos no Contrato e da Operação.
- **Sustentabilidade:** 100% dos fornecedores diretos monitorados via satélite. No 2T24 obteve controle de 87% de fornecedores indiretos na Amazônia e 73% no Cerrado

Mensagem da Administração

Nosso modelo de negócio dinâmico, caracterizado pela diversificação de proteínas, abrangência geográfica e maior foco em produtos de valor agregado, foi essencial para que alcançássemos no 2T24 um forte resultado operacional e lucro líquido pelo terceiro trimestre consecutivo. O sólido desempenho consolidado da Marfrig reflete a combinação entre a nossa participação estratégica na BRF, a implementação de um novo e mais eficiente modelo de negócios para a Operação América do Sul, além da resiliência e força contínua da nossa Operação da América do Norte. Este conjunto de fatores demonstra nossa capacidade de adaptação e crescimento sustentável em mercados competitivos.

Adotamos um modelo de negócios que valoriza a troca de melhores práticas entre nossos diversos segmentos, aliado a uma equipe de liderança extremamente experiente. Esse modelo tem se mostrado cada vez mais apto a enfrentar os efeitos cíclicos inerentes ao nosso negócio, permitindo-nos manter um desempenho robusto e resiliente.

A Operação da América do Norte apresentou por mais um trimestre, por meio de um modelo diferenciado de negócio, resultado acima da média da indústria – Com EBITDA^{aj} de US\$ 90 milhões e margem EBITDA^{aj} de 2,9%.

Nas Operações Continuadas da América do Sul, crescemos nossas vendas em mais de 17% em relação ao mesmo período do ano anterior. Seguiremos atuando em uma plataforma com maior participação de produtos de valor agregado, através de complexos industriais mais eficientes.

Desde o início da nossa participação acionária na BRF, sabíamos que Companhia possuía todos os atributos necessários para um turnaround de sucesso. O forte resultado deste segundo trimestre, com margem EBITDA^{aj} de 17,6%, corrobora com nossa visão estratégica que a diversidade de proteínas contribui significativamente para a geração de valor para Marfrig. Esses resultados refletem não apenas a solidez de nossa estratégia, mas também o impacto positivo da diversidade em nossos negócios.

No 2T24, as vendas combinadas de nossos negócios totalizaram R\$ 34,8 bilhões, com EBITDA^{aj} consolidado de R\$ 3,4 bilhões, o que se traduz em uma margem de 9,7%. Além da boa performance operacional, obtivemos no trimestre um lucro líquido de R\$ 75,4 milhões – uma reversão ante o prejuízo auferido no mesmo período do ano anterior.

A alavancagem financeira consolidada da Marfrig medida em dólar segue em trajetória de queda e atingiu, 3,05x ao final do trimestre quando mensurada pela relação Dívida Líquida Consolidada sobre o EBITDA^{aj} Consolidado dos últimos 12 meses.

No âmbito de sustentabilidade, continuamos a liderar iniciativas que promovem a rastreabilidade e a sustentabilidade na cadeia de fornecimento. O reflexo disso pode ser observado pela liderança da Marfrig no setor em todos os rankings globais de ESG. O compromisso com a transparência e a ética em todas as nossas operações reflete nosso objetivo de não apenas atender, mas superar as expectativas de todos os nossos stakeholders.

Mantemos nosso compromisso com a integridade dos indicadores de solidez financeira e atuação sustentável, gerando valor para stakeholders, comunidades, investidores, clientes e colaboradores. Agradecemos a confiança dos acionistas, clientes e fornecedores, e destacamos a dedicação dos mais de 129 mil colaboradores na produção de alimentos essenciais para todos.

Marcos Antonio Molina dos Santos

Presidente do Conselho de Administração

Resultado Consolidado

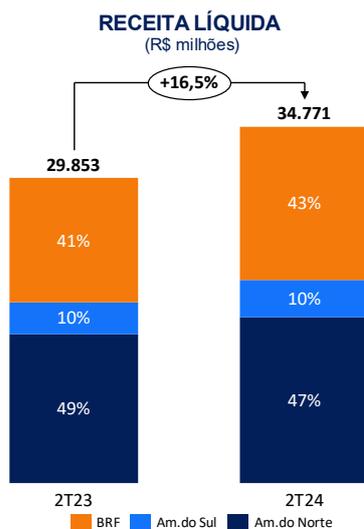
Toneladas (Mil tons)	2T24 ⁽¹⁾	2T23 ⁽¹⁾	Var.%	1T24 ⁽¹⁾	Var.%	1S24 ⁽¹⁾	1S23 ⁽¹⁾	Var%
Volume Consolidado	1.925	1.805	6,6%	1.792	7,4%	3.717	3.589	3,6%
Mercado Interno	1.224	1.143	7,1%	1.137	7,7%	2.361	2.272	3,9%
Mercado Externo	701	662	5,9%	655	7,1%	1.356	1.316	3,0%

R\$ Milhões	2T24 ⁽¹⁾	2T23 ⁽¹⁾	Var.%	1T24 ⁽¹⁾	Var.%	1S24 ⁽¹⁾	1S23 ⁽¹⁾	Var%
*Receita Líquida	34.771	29.853	16,5%	30.371	14,5%	65.142	59.111	10,2%
Mercado Interno	23.726	21.304	11,4%	20.746	14,4%	44.472	41.537	7,1%
Mercado Externo	11.044	8.549	29,2%	9.625	14,7%	20.669	17.574	17,6%
*CPV	(29.911)	(27.149)	10,2%	(26.533)	12,7%	(56.444)	(53.868)	4,8%
Lucro Bruto	4.860	2.703	79,8%	3.838	26,6%	8.698	5.243	65,9%
Margem Bruta	14,0%	9,1%	492 pbs	12,6%	134 pbs	13,4%	8,9%	448 pbs
*DVGA	(3.273)	(2.952)	10,9%	(2.933)	11,6%	(6.206)	(5.870)	5,7%
*EBITDA^{AJ}	3.378	2.050	64,8%	2.646	27,7%	6.024	3.408	76,8%
Margem EBITDA ^{AJ}	9,7%	6,9%	285 pbs	8,7%	100 pbs	9,2%	5,8%	348 pbs
Resultado Financeiro	(1.896)	(1.815)	4,4%	(1.100)	72,4%	(2.996)	(3.338)	-10,3%
Resultado Antes de IR e CS	(357)	(1.903)	-81,2%	(141)	153,1%	(498)	(3.692)	-86,5%
IR + CS	860	83	942,2%	309	178,3%	1.169	303	285,6%
Participação Minoritários	(427)	1.036	-141,2%	(105)	305,2%	(532)	1.971	-127,0%
Lucro (Prejuízo) Líquido atribuído ao controlador	75	(784)	-109,6%	63	19,8%	138	(1.418)	-109,7%

1) O Resultado Consolidado é gerencial e contempla os ativos continuados da Operação América do Sul por todo o primeiro trimestre de 2023 e primeiro trimestre de 2024. Para efeito de comparação, os números apresentados no DF segregar as operações descontinuadas a partir do 3T23.

Receita Consolidada Líquida*

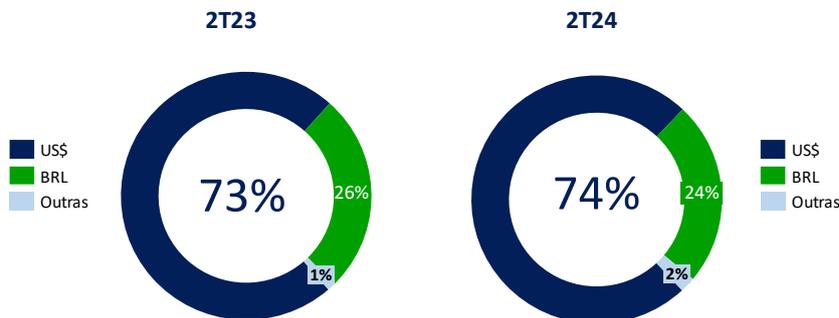
No 2T24, a Receita Líquida Consolidada da Marfrig, considerando a Operação Continuada Gerencial na América do Sul, foi de R\$ 34.771 milhões, um crescimento de 16,5% em relação ao 2T23. Todos os segmentos apresentaram evolução em suas vendas, com destaque para a BRF e a Operação Continuada da América do Sul, que serão detalhados mais adiante.



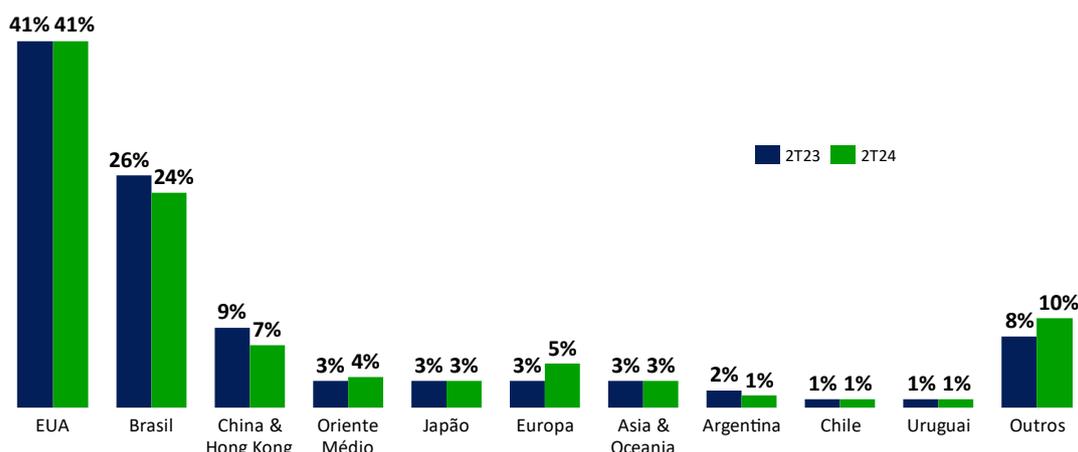
No 2T24, a Receita Líquida Gerencial em dólares e outras moedas representou 76% da receita total consolidada, decorrente da soma das receitas na América do Norte com as exportações da Operação da América do Sul e da consolidação do resultado da BRF.

No trimestre, 43% da Receita consolidada gerencial é resultado da BRF, 47% na América do Norte e 10% na Operação América do sul.

Receita Por Moeda (%)



Mercados Consumidores (% da Receita Líquida Consolidada)



A Marfrig tem apresentado um mix de receita distribuído entre os principais mercados consumidores do mundo. No 2T24, os Estados Unidos representaram 41% das vendas totais, em linha com o mesmo período de 2023. A participação do Brasil foi de 24%, 2 pontos percentuais abaixo do 2T23. As receitas das exportações para o Oriente Médio atingiram 4% e ficaram 3 pontos percentuais abaixo das receitas provenientes das exportações para China e Hong Kong, que atingiram 7%. Devido à consolidação da BRF, a partir do 2T22, o perfil dos mercados consumidores foi alterado para uma composição mais diversificada.

Custos dos Produtos Vendidos*

No 2T24, o Custo de Produtos Vendidos da Marfrig, considerando a Operação Continuada na América do Sul no resultado consolidado, foi de R\$ 29.911 milhões, um aumento de 10,2% em relação ao ano anterior. O crescimento do custo é explicado pelo maior volume de vendas em todos os segmentos.

Despesas de Vendas, Gerais & Administrativas*

As Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (DVGA) totalizaram R\$ 3.273 milhões. A DVGA em função da receita líquida (DVGA/ROL) foi de 9,4%, 48 pbs menor quando comparado ao 2T23.

As Despesas com Vendas totalizaram R\$ 2.718 milhões, ou 7,8% da Receita Líquida Consolidada, uma redução de 40 pbs em relação da Receita Líquida Consolidada do 2T23, que foi de 8,2%. Já as despesas Gerais e Administrativas atingiram R\$ 554,7 milhões, ou 1,6% da Receita Líquida, 10 p.p. abaixo da relação medida no mesmo período de 2023. As reduções

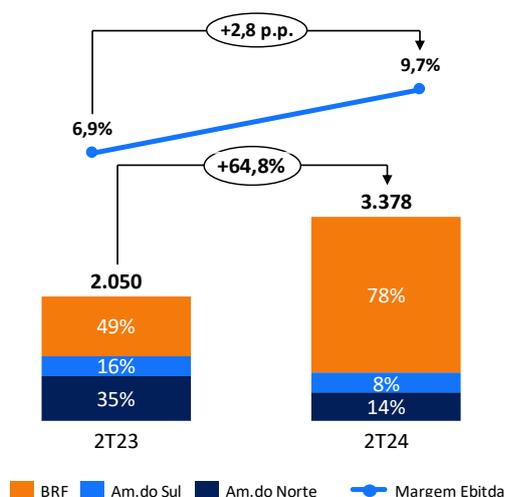
apresentadas nas duas rubricas refletem, em parte, os esforços conjuntos que o plano de troca de melhores práticas entre as operações da Marfrig e da BRF que já capturam reduções das despesas e ganhos comerciais.

EBITDA^{AJ} e Margem EBITDA^{AJ}*

No 2T24, o EBITDA^{AJ} Gerencial Consolidado foi de R\$3.378, um crescimento de 64,8% na comparação contra o ano anterior, o significativo avanço é explicado pela forte performance da BRF, que compensou o desempenho da Operação América do Norte. A margem EBITDA^{AJ} Gerencial Consolidada foi de 9,7%, 2,8 p.p. superior à margem do 2T23.

No trimestre, 78% do EBITDA^{AJ} consolidado gerencial é resultado da BRF, 14% na América do Norte e 8% na Operação América do Sul.

EBITDA^{AJ} (R\$ milhões) & Margem de EBITDA^{AJ} (em %)



Resultado Financeiro Consolidado

O resultado financeiro consolidado líquido do 2T24, antes do efeito da variação cambial, foi uma despesa de R\$ 1.536 milhões, um aumento de 31% em comparação ao 1T24, explicado pela menor variação positiva da hiperinflação, principalmente na Argentina e outras despesas financeiras impactadas pela desvalorização do Real.

A variação cambial foi negativa em R\$ 360 milhões, portanto, o resultado financeiro líquido consolidado do 2T24, totalizou R\$ 1.896 milhões em despesas financeiras.

R\$ Milhões	2T24 ⁽¹⁾	2T23 ⁽¹⁾	Var. %	1T24 ⁽¹⁾	Var. %	1S24 ⁽¹⁾	1S23 ⁽¹⁾	Var%
Juros Líquidos Provisionados	(1.052)	(1.447)	-27,3%	(1.094)	-3,9%	(2.147)	(2.656)	-19,2%
Outras Receitas e Despesas	(484)	(102)	377,2%	(79)	511,1%	(564)	(356)	58,2%
Resultado Financeiro	(1.536)	(1.548)	-0,8%	(1.174)	30,9%	(2.710)	(3.012)	-10,0%
Variação Cambial	(360)	(267)	34,7%	74	-583,0%	(285)	(326)	-12,6%
Resultado Financeiro Líquido	(1.896)	(1.815)	4,5%	(1.099)	72,5%	(2.996)	(3.338)	-10,3%

(1) O Resultado Consolidado é gerencial e contempla os ativos continuados e descontinuados da Operação América do Sul por todo o primeiro trimestre de 2023 e primeiro trimestre de 2024. Para efeito de comparação, os números apresentados no DF segregar as operações descontinuadas a partir do 3T23.

Lucro (Prejuízo) Líquido

No 2T24, o resultado líquido consolidado atribuído ao controlador foi de R\$ 75,4 milhões ante um prejuízo de R\$ 784,4 milhões do mesmo período do ano anterior.

Capex

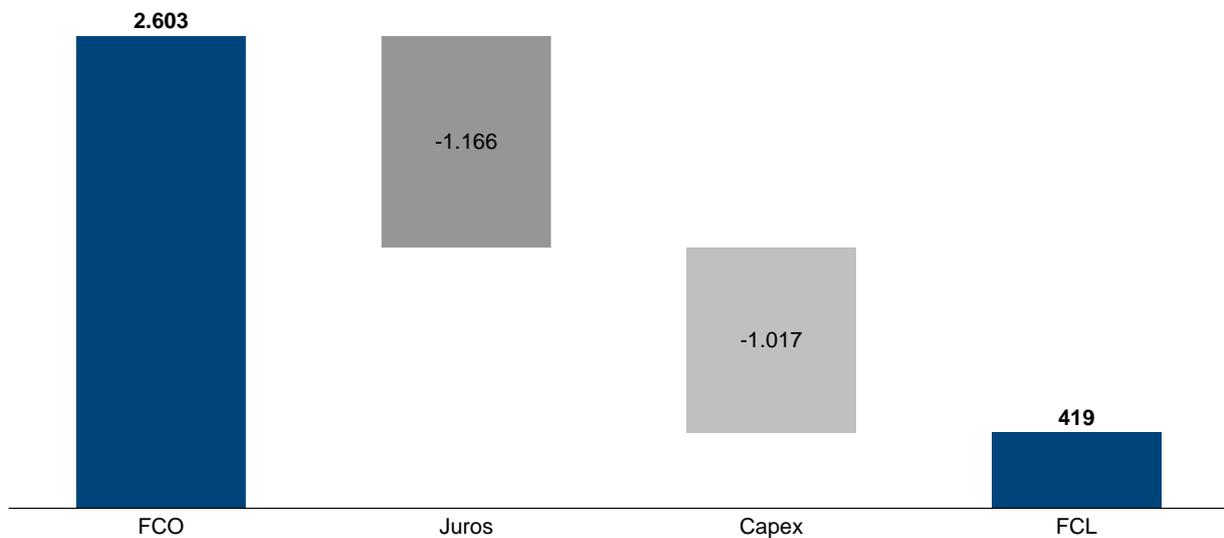
No 2T24, os investimentos consolidados recorrentes foram de R\$ 1.017,2 milhões. Nas operações de bovinos da América do Norte e da América do Sul, os investimentos no trimestre foram de R\$ 453,1 milhões, dos quais R\$118 milhões foram em aquisição de ações da BRF pela Marfrig, e R\$335 milhões destinados a manutenção e outros investimentos.

Fluxo de Caixa

No 2T24, o fluxo de caixa operacional consolidado foi positivo em R\$ 2.603,0 milhões, os investimentos consolidados realizados no período foram de R\$ 1.017,2 milhões, e o montante caixa com despesas financeiras consolidadas foi de R\$ 1.166 milhões, como resultado, o fluxo de caixa livre do trimestre foi positivo em R\$ 419,3 milhões.

Fluxo de Caixa Consolidado

(R\$ milhões)



Estrutura de Capital

Dívida Líquida Gerencial

O perfil do endividamento da Companhia, que também engloba as informações financeiras da BRF, é em grande parte atrelado à moeda norte-americana (a parcela da dívida bruta atrelada ao dólar ou outras moedas que não o Real ficou em torno de 61,3% no final do trimestre), as variações aqui explicadas consideram seus valores em dólares norte-americanos.

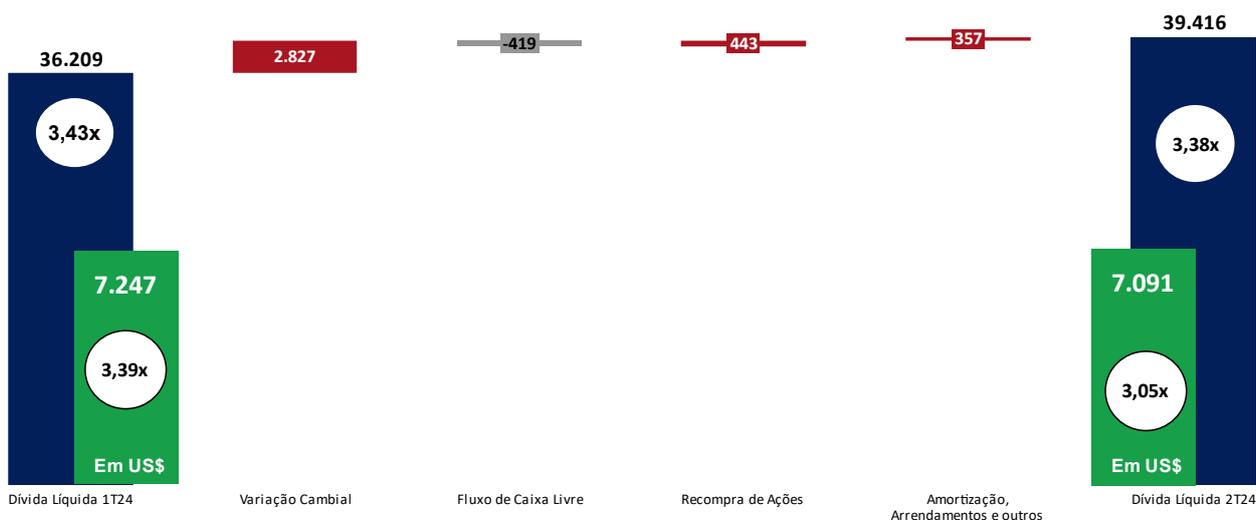
A Dívida Líquida Consolidada gerencial de fechamento do 2T24 foi de US\$ 7.091 milhões ou R\$ 39.416 milhões de reais, um acréscimo de 8,9% em comparação ao 1T24, explicado principalmente pela variação cambial, que no período foi negativa em R\$ 2.827 milhões.

Durante o 2T24 foram recomprados, através dos programas de recompras abertos, mais de R\$ 443 milhões em ações sendo R\$ 229,5 milhões da Marfrig e da BRF (R\$ 213,2 milhões).

Tanto em Reais quanto em Dólares, o índice de alavancagem medido pela relação entre Dívida Líquida Gerencial e o EBITDA^{Adj} UDM (últimos 12 meses) apresentou queda, de 3,43x em reais no 1T24 para 3,38x no 2T24; e de 3,39x em dólar para 3,05x no 2T24. A melhora reflete a forte performance operacional e diversidade de nossos negócios.

EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA GERENCIAL & ALAVANCAGEM CONSOLIDADO – 2T24

(R\$ milhões)



Detalhamento da Estrutura de Capital

R\$ Milhões	2T24	2T23	Var. %	1T24	Var. %
Dívida de Curto Prazo	8.349	13.396	-37,7%	7.556	10,5%
Dívida de Longo Prazo	54.007	44.976	20,1%	49.563	9,0%
Dívida Bruta Total	62.356	58.371	6,8%	57.119	9,2%
Moeda Nacional	38,7%	35,5%	315 pbs	36,0%	270 pbs
Moeda Estrangeira	61,3%	64,5%	-315 pbs	64,0%	-270 pbs
Caixa e Aplicações	(22.939,9)	(18.592)	23,4%	(20.910)	9,7%
Dívida Líquida Gerencial	39.416	39.779	-0,9%	36.209	8,9%
Dívida Líquida Gerencial EBITDA^{Adj} (R\$)	3,38	4,05	(0,67)	3,43	0,03
Dívida Líquida Gerencial EBITDA^{Adj} (US\$)	3,05	4,35	(1,30)	3,39	(0,3)

Resultado por segmento de negócios

Operação América do Norte

Toneladas (Mil tons)	2T24	2T23	Var. %	1T24	Var. %	1S24	1S23	Var%
Volume Total	495	483	2,5%	477	3,8%	972	949	2,5%
Mercado Interno	429	416	3,3%	415	3,6%	844	815	3,5%
Mercado Externo	66	67	-2,4%	62	5,4%	128	134	-4,0%

US\$ Milhões	2T24	2T23	Var. %	1T24	Var. %	1S24	1S23	Var%
Receita Líquida	3.099	2.938	5,5%	2.830	9,5%	5.928	5.521	7,4%
Mercado Interno	2.789	2.631	6,0%	2.533	10,1%	5.321	4.945	7,6%
Mercado Externo	310	307	0,8%	297	4,3%	607	576	5,3%
CPV	(2.941)	(2.707)	8,6%	(2.704)	8,7%	-5.645	-5.112	10,4%
Lucro Bruto	157,7	231	-31,7%	125	26,2%	283	409	-30,8%
Margem Bruta (%)	5,1%	7,9%	-278 pbs	4,4%	7 pbs	4,8%	7,4%	-26 pbs
EBITDA^{AJ}	90	153	-41,3%	58	54,2%	148	255	-41,8%
Margem EBITDA ^{AJ}	2,9%	5,2%	-232 pbs	2,1%	8 pbs	2,5%	4,6%	-21 pbs

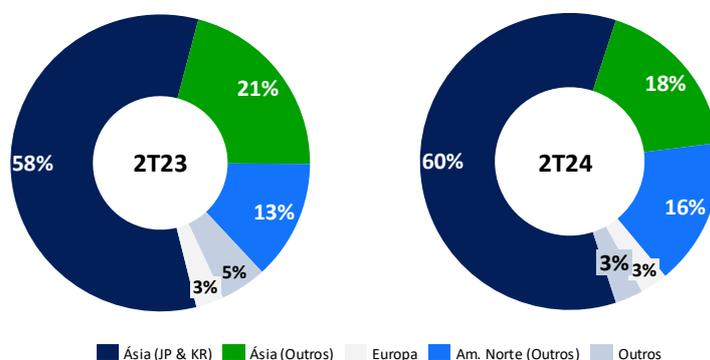
Receita Líquida e Volume

Em um trimestre de 13 semanas, similar ao mesmo período de 2023, o total de vendas no 2T24 da Operação América do Norte foi de 495 mil toneladas, volume 2,5% maior em comparação ao 2T23, evidenciando a excelente da demanda por carne bovina. No trimestre, 87% do volume foi vendido no mercado doméstico.

A receita líquida da Operação América do Norte foi de US\$ 3.099 milhões no 2T24, um crescimento de 5,5% no período em comparação ao 2T23. O incremento é explicado pelo maior volume de vendas, conforme detalhado acima e pela resiliência do preço médio de venda (US\$6,26/kg no 2T24 vs US\$6,08/kg no 2T23)

Em reais, a receita líquida foi de R\$ 16.216 milhões.

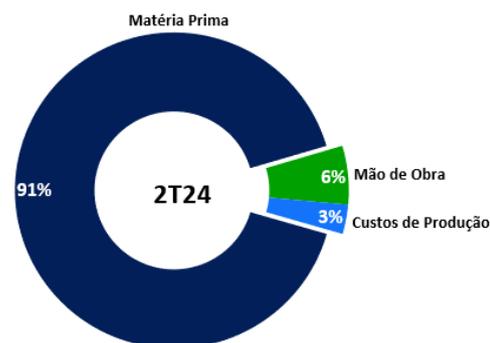
Principais Destinos das Exportações
(% da Receita)



Custo dos Produtos Vendidos

No 2T24, o custo dos produtos vendidos foi de US\$ 2.941 milhões, um acréscimo de 8,6% comparado ao 2T23, explicado pelo maior custo de matéria prima e maior volume de vendas advindo do efeito calendário.

O preço médio utilizado como referência para a compra de gado – USDA KS Steer – foi de US\$ 185,37/cwt, valor 6,1% superior ao 2T23, demonstrando que apesar dos índices de gado confinados se mostrarem saudáveis, os preços permanecem em patamares mais altos evidenciando um cenário de maior retenção de animais.



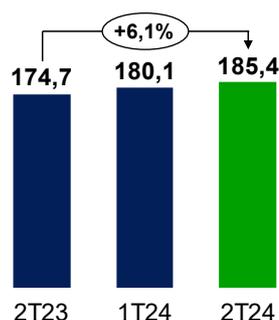
Lucro Bruto e Margem Bruta

O lucro bruto no 2T24 foi de US\$ 157,7 milhões, 31,7% menor em comparação ao resultado do 2T23. O declínio da margem é reflexo do momento mais favorável dos produtores de gado, traduzido no maior custo para a operação. Em reais, o lucro bruto foi de R\$ 829 milhões.

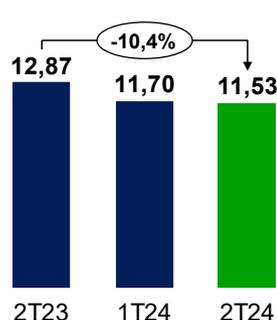
No 2T24, o indicador geral de mercado do preço médio de venda - USDA Comprehensive - foi de US\$ 306,31/cwt, valor 1,1% superior ao 2T23, e que compensou parcialmente o impacto do aumento do custo do gado no mesmo período.

No trimestre, os créditos de abate (Drop Credit) como couro, sebo e outros subprodutos, foram 10,4% menores que no 2T23, US\$ 11,53/cwt versus US\$ 12,87/cwt no 2T23.

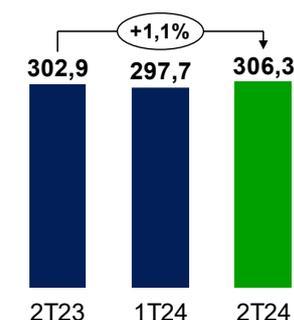
Preço de compra de gado
(USDA KS Steer \$/cwt)



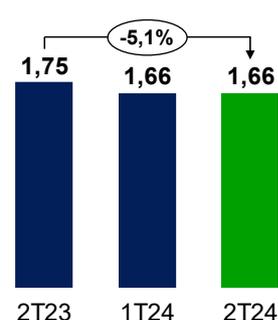
Drop Credit
(\$/cwt)



Preço de Venda
(USDA Comprehensive Cutout \$/cwt)



Spread
(Cutout Ratio)



A margem bruta no 2T24 foi de 5,1%, menor em cerca de 2,8 p.p. quando comparada à margem do mesmo período do ano anterior.

EBITDA^{AJ} e Margem EBITDA^{AJ}

O EBITDA^{AJ} do 2T24 foi de US\$ 90 milhões, valor 41,3% abaixo do EBITDA^{AJ} do 2T23. Em reais, o EBITDA^{AJ} foi de R\$ 476 milhões.

A margem EBITDA^{AJ} no trimestre foi de 2,9%, 2,3 p.p inferior à margem do 2T23, justificado pelos fatores acima.

Operação América do Sul – Continuada Gerencial

Em 28 de agosto de 2023, a Companhia informou ao mercado e aos acionistas em geral que vendeu parte de seus ativos da América do Sul em um movimento de reorganização e otimização de seu portfólio na região. Essa transação está totalmente alinhada à estratégia de focar na produção de carnes com marca e produtos de maior valor agregado, permanecendo sob o controle da Marfrig as seguintes operações:

No Brasil: a fábrica de industrializados Pampeano, a maior exportadora brasileira de enlatados para Europa, e com os complexos industriais de abate e processamento de produtos com marca e valor agregado de Várzea Grande e Promissão, assim como a fábrica de hambúrgueres de Bataguassu.

Na Argentina, a Marfrig segue com o seu complexo industrial de San Jorge, produtor das marcas Quickfood, Paty e Vienissima!, assim como com a unidade de Campo del Tesoro, fornecedora das principais cadeias de fastfood globais, além das unidades de Baradero e Arroyo Seco.

No Uruguai, a Companhia seguirá com o complexo industrial de Tacuarembó, líder na produção de carne orgânica, e a unidade de processados de Fray Bentos.

No Chile, a Marfrig seguirá com seus Complexos de armazenagem, distribuição e trading.

Essa transação está sujeita às aprovações dos órgãos concorrenciais reguladores, conforme prática do mercado, em diversos países.

A partir do primeiro trimestre de 2024, iniciamos a abertura dos resultados gerenciais da Operação América do Sul somente com as operações continuadas. Esta mudança teve como intuito de demonstrar as operações da Marfrig após a concretização do processo de otimização do portfólio da América do Sul e seu novo perfil e modelo de negócios.

Toneladas (Mil tons)	2T24	2T23	Var. %	1T24	Var. %	1S24	1S23	Var%
Volume Total	190	145	30,9%	165	15,1%	355	291	22,1%
Mercado Interno	110	75	46,6%	105	5,1%	215	166	29,5%
Mercado Externo	80	70	14,1%	60	32,5%	140	125	12,2%

R\$ Milhões	2T24	2T23	Var. %	1T24	Var. %	1S24	1S23	Var%
Receita Líquida	3.666	3.127	17,3%	3.018	21,5%	6.684	5.845	14,4%
Mercado Interno	1.703	1.249	36,3%	1.471	15,8%	3.174	2.480	28,0%
Mercado Externo	1.963	1.878	4,5%	1.547	26,9%	3.510	3.365	4,3%
CPV	(3.042)	(2.514)	21,0%	(2.498)	21,8%	(5.540)	(4.751)	16,6%
Lucro Bruto	624	613	1,8%	521	19,9%	1.145	1.094	4,6%
Margem Bruta (%)	17,0%	19,6%	-258 pbs	17,2%	-23 pbs	17,1%	18,7%	-159 pbs
EBITDA^{AJ}	334	329	1,6%	290	15,21%	624	598	4,3%
Margem EBITDA ^{AJ}	9,1%	10,5%	-141 pbs	9,6%	-49 pbs	9,3%	10,2%	-90 pbs

Receita Líquida e Volume

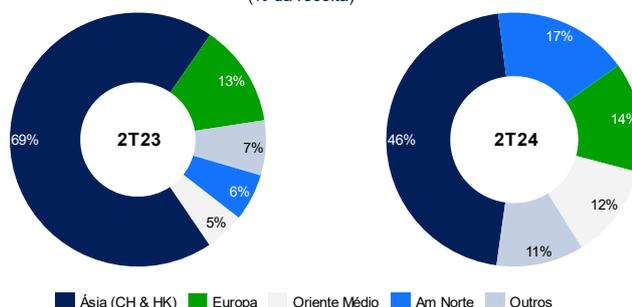
No 2T24, o volume de vendas da Operação América do Sul Continuada Gerencial foi de 190 mil toneladas, 30,9% superior em comparação ao volume de vendas do mesmo trimestre de 2023. Este crescimento é explicado, principalmente, pela adição de capacidade de abate, ainda em processo de ramp-up e otimização dos complexos industriais da Companhia.

As vendas no mercado doméstico representaram 58% do volume total no período.

A receita líquida gerencial da Operação América do Sul Continuada foi de R\$ 3.666 milhões no 2T24, um crescimento de 17,3% quando comparada à receita do 2T23, explicado pelo maior volume conforme detalhado acima.

No 2º trimestre de 2024, as exportações representaram 53,5% da receita da Operação. Do total das exportações no 2T24, aproximadamente 46% foram destinados à China e Hong Kong, contra 69% no 2T23.

Principais Destinos de exportação
Operação Continuada
(% da receita)



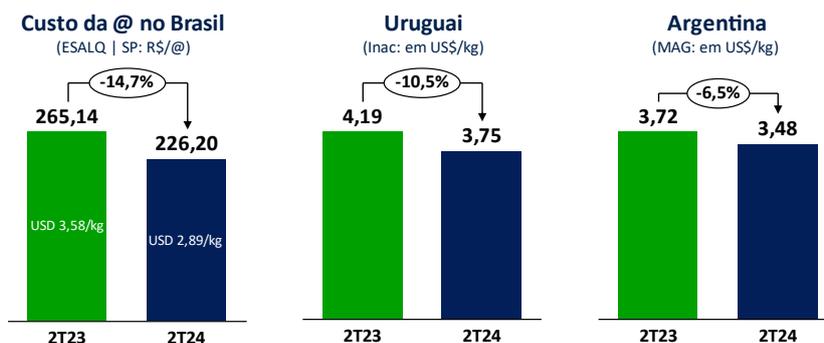
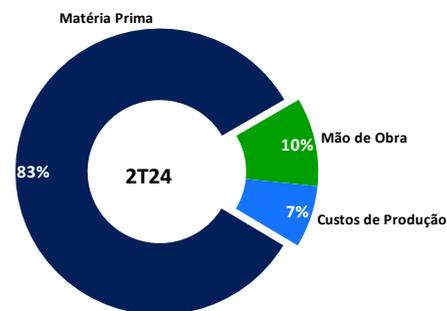
Custo do Produto Vendido

O custo de produtos vendidos foi de R\$ 3.042 milhões, um crescimento de 21,0% em comparação ao mesmo período de 2023, explicado pelo maior volume de vendas e perfil do segmento continuado o que compensou parcialmente a queda no custo da matéria prima.

No Brasil, o custo de gado, base @ CEPEA, foi de R\$ 226,2 /@, uma redução de 14,7% em comparação ao mesmo período de 2023. Em dólar, o custo do gado apresentou queda de 19,3% de US\$ 3,58/kg no 2T23 para US\$ 2,89/kg no 2T24.

Na Argentina o custo de matéria prima foi de US\$ 3,48/kg, 6,5% abaixo quando comparado com o mesmo período de 2023.

No Uruguai, de acordo com dados do INAC, o preço do gado foi 10,5% menor em comparação ao mesmo período de 2023 (US\$ 3,75/kg no 2T24 vs US\$ 4,19/kg no 2T23).



Lucro Bruto e Margem Bruta

No 2T24, o Lucro Bruto Gerencial da Operação América do Sul Continuada Gerencial foi de R\$ 624 milhões, 1,8% superior ao lucro do 2T23. A margem bruta foi de 17,0% no 2T24, ante 19,6% no mesmo período do ano anterior.

EBITDA^{AJ} e Margem EBITDA^{AJ}

No 2T24, o EBITDA^{AJ} Gerencial da Operação América do Sul Continuada foi de R\$ 334 milhões, crescimento de 1,6% em comparação ao mesmo período do ano anterior. A Margem EBITDA^{AJ} gerencial no trimestre foi de 9,1%, 141 pbs. menor em comparação à margem do mesmo período de 2023. Essa variação é explicada pela performance mais fraca das operações na Argentina no trimestre.

BRF

R\$ Milhões	2T24	2T23	Var. %	1T24	Var. %	1S24	1S23	Var%
Receita Líquida	14.888	12.161	22,4%	13.328	11,7%	28.217	25.283	11,6%
Mercado Interno	7.429	7.014	5,9%	6.722	10,5%	14.151	13.994	1,1%
Mercado Externo	7.459	5.147	44,9%	6.606	12,9%	14.066	11.288	24,6%
CPV	(10.957)	(10.676)	2,6%	(10.106)	8,4%	(21.063)	(22.124)	-4,8%
Lucro Bruto	3.931	1.486	164,6%	3.223	22,0%	7.154	3.159	126,5%
Margem Bruta (%)	26,4%	12,2%	1419 pbs	24,2%	222 pbs	25,4%	12,5%	1289 pbs
EBITDA^{AJ}	2.621	1.006	160,5%	2.217	18,2%	4.838	1.613	199,9%
Margem EBITDA ^{AJ}	17,6%	8,3%	933 pbs	15,9%	173 pbs	17,1%	6,4%	1077 pbs

No 2T24, o volume de vendas da BRF foi de 1.240 mil toneladas, 5,4% maior que o mesmo período de 2023.

A Receita Líquida foi de R\$ 14.888 milhões, aumento de 22,4% na comparação com o 2T23, já o custo dos produtos vendidos foi de R\$10.957 milhões, um acréscimo de aproximadamente 2,6% quando comparado ao 2T23. O menor custo de matérias primas compensou parcialmente o maior volume de vendas no período.

O lucro bruto foi de R\$3.931 milhões, crescimento de 164,6% em relação ao ano anterior e o que representa uma margem bruta de 26,4%.

No 2T24, o EBITDA^{AJ} da BRF foi de R\$ 2.621 milhões, acompanhando a evolução do lucro bruto e também apresentando um crescimento de mais de 160% na comparação com o 2T23. A margem EBITDA^{AJ} foi de 17,6%.

Disclaimer

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a "Companhia") na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida e não têm por objetivo serem completas.

Nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é realizada, nem qualquer certeza deve ser assumida, sobre a precisão, certeza ou abrangência das informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação. As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 30 de junho de 2024 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Os dados aqui contidos foram obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Este material contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras, "prevê", "deseja", "espera", "estima", "pretende", "antevê", "planeja", "prediz", "projeta", "alvo" e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações. Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado ("Securities Act"). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Este documento não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.

ANEXO I – Demonstrativo de Resultado
DRE por Operação

2T24 R\$ Milhões	América do Norte		América do Sul*		BRF		Corporate	
	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL
Receita Líquida	16.216	100,00%	3.666	100,00%	14.888	100,00%	0	-
CPV	-15.387	-94,9%	-3.042	-83,0%	-10.957	-73,6%	-524	-
Lucro Bruto	829	5,1%	624	17,0%	3.931	26,4%	-524	-
DVG&A	-586	-3,6%	-524	-14,3%	-2.210	-14,8%	-126	-
EBITDA^{AJ}	476	2,9%	334	9,1%	2.621	17,6%	-54	-

(*) O Resultado Consolidado é gerencial e contempla os ativos continuados da Operação América do Sul por todo o primeiro trimestre de 2023 e primeiro trimestre de 2024. Para efeito de comparação, os números apresentados no DF desconsideram as operações descontinuadas a partir do 3T23

ANEXO II – Reconciliação EBITDA Ajustado

Reconciliação EBITDA Ajustado R\$ Milhões	2T24 ⁽¹⁾	2T23 ⁽¹⁾
Lucro/Prejuízo Líquido Atribuído ao Controlador	75	(784)
Provisão de IR e CS	(860)	(83)
Participação de Acionistas não Controladores	427	(1.036)
Variação Cambial Líquida	360	267
Encargos Financeiros Líquidos	1.537	1.548
Depreciação / Amortização	1.755	1.728
EBITDA	3.294	1.640
Equivalência de não controladas	26	15
Outras Receitas/Despesas Operacionais	45	5
Outros EBITDA ^{AJ} BRF	35	639
EBITDA^{AJ}	3.401	2.299

(1) O Resultado Consolidado é gerencial e contempla os ativos continuados da Operação América do Sul por todo o primeiro trimestre de 2023 e primeiro trimestre de 2024. Para efeito de comparação, os números apresentados no DF segregam as operações descontinuadas a partir do 3T23.

ANEXO III – Conversão Cambial

Moedas	2T24	2T23	Var. %	1T24	Var. %
Dólar Médio (R\$ US\$)	5,22	4,95	5,45%	4,95	5,45%
Dólar Fechamento (R\$ US\$)	5,56	4,82	15,35%	4,99	11,42%
Peso Uruguaio Médio (UYU US\$)	38,77	38,63	0,36%	39,9	-2,83%
Peso Argentino Médio (ARS US\$)	39,95	37,5	6,53%	833,99	-95,21%