

A Administração da Marfrig Global Foods (“Marfrig” ou “Companhia”) apresenta o Relatório de Administração e as Demonstrações, com o parecer do Conselho Fiscal e o Relatório dos Auditores Independentes, referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2020.

## 1. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2020 foi de grandes desafios e de muitas conquistas para Marfrig. A Companhia alcançou recordes nos resultados e demonstrou que decisões estratégicas, aliadas a uma gestão de qualidade, têm sido fundamentais para superar as adversidades durante a atual pandemia.

A Marfrig cumpriu com êxito sua missão de fornecer alimento essencial, seguindo os mais rígidos protocolos de saúde, sem descuidar da segurança de seus colaboradores e, principalmente, com um forte compromisso na área de sustentabilidade.

Em julho de 2020, lançamos o plano Marfrig Verde+, um programa de ação ambicioso que reforça o pioneirismo da Companhia com o tema ESG (Environmental, Social and Governance). A sustentabilidade é o pilar central na estratégia da Companhia, e a nossa atuação verdadeiramente comprometida foi reconhecida pelas mais renomadas entidades especializadas e pela comunidade de investidores:

- Somos a empresa do segmento mais bem colocada no ranking elaborado pela FAIRR, um importante balizador para comunidade de investidores em todo mundo;
- A Marfrig obteve a classificação “A” em todas as esferas do CDP (Carbon Disclosure Project);
- A Companhia é a única da América Latina a participar do Science Based Targets (que disponibiliza publicamente todas as informações de emissão de gases nocivos ao meio ambiente) e;
- Em 2020, a Marfrig passou a integrar os índices de sustentabilidade – ISE e o Índice Carbono Eficiente, ambos da B3.

Nossa excelência operacional, estrutura simples e gestão eficiente foi fundamental para alcançarmos os maiores resultados históricos da Companhia:

- Receita Líquida de R\$ 67,5 bilhões (+35,3% vs 2019)
- EBITDA<sup>aj</sup> de R\$ 9,6 bilhões e Margem de 14,2% (+99,4% e +460 pbs, respectivamente, vs 2019)
- Fluxo de Caixa Livre de R\$ 4,9 bilhões (+614,1% vs 2019)
- Relação Dívida Líquida / EBITDA de 1,55x (-1,27x vs 2019)
- Lucro Líquido de R\$ 3,3 bilhões (+1.222,9% vs 2019)

Com base no expressivo resultado alcançado em 2020, a Companhia propôs à Assembleia Geral Ordinária, será realizada em 08 de abril de 2021, a distribuição de dividendos relativo ao exercício de 2020 no montante de R\$ 141 milhões. Este valor representa 50% do lucro líquido passível de distribuição aos acionistas e equivale aproximadamente R\$0,20/ação. Este pagamento demonstra o comprometimento da Administração com a geração de valores para todos os acionistas sem descuidar do nosso compromisso inegociável com a disciplina financeira.

Na plataforma de produtos vegetais, nossa parceria com Archer-Daniels-Midland Company “ADM” avançou para a criação da PlantPlus Foods, joint venture que combina a capacidade de inovação, excelência operacional e escala global das duas companhias para a produção e comercialização de produtos de base vegetal por meio dos canais de varejo e food service, nos mercados da América do Sul e América do Norte.

## Agradecimentos:

Aos nossos acionistas, clientes, fornecedores, agradeço mais uma vez a confiança. Aos nossos colaboradores, nosso muito obrigado por se dedicar imensamente a uma atividade essencial para todos nós - a produção de alimentos.

Em 2021, continuaremos focados na geração de valor para todos os acionistas, sempre atuando de forma sustentável agregando valor para todos os pecuaristas e fornecedores, comunidades onde atuamos e principalmente todos clientes e colaboradores.

**Marcos Antonio Molina dos Santos**  
**Presidente do Conselho de Administração**

*São Paulo, 08 de março de 2021 – Marfrig Global Foods S.A. – Marfrig (B3 Novo Mercado: MRFG3 e ADR Nível 1: MRRTY) anuncia hoje os resultados do ano de 2020. Para efeitos de comparação, os resultados aqui apresentados são identificados em base "proforma", ou seja, contempla 100% da National Beef, Quickfood, Várzea Grande e Iowa Premium em 2019.*

*Quando descrito como "Operação Continuada" os resultados apresentados consideram apenas os resultados da National Beef a partir de sua aquisição em junho de 2018, os resultados do negócio de hambúrguer de Ohio a partir da venda da Keystone em dezembro de 2018, Quickfood a partir de janeiro de 2019, Várzea Grande a partir de abril de 2019 e por fim, Iowa aprovada em junho de 2019.*

*A Companhia é uma sociedade anônima de capital aberto e possui suas ações listadas no Novo Mercado da B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão ("B3") sob o código MRFG3. Como participante do Novo Mercado da B3, está vinculada à Câmara de Arbitragem do Mercado, conforme Cláusula Compromissória constante do seu Estatuto Social. Também é negociada como ADR (American Depositary Receipt) Nível I (código MRRTY) no Mercado de Balcão Over-the-Counter (OTC) nos Estados Unidos. Cada ADR (USOTC:MRRTY) equivale a uma ação ordinária (B3:MRFG3)*

## 2. A MARFRIG GLOBAL FOODS

A estratégia de criação de valor da Marfrig se baseia em três negócios distintos: processamento de carne bovina, industrializados e produtos à base vegetal.

**Processamento de carne:** com capacidade total de abate de aproximadamente 30 mil cabeças por dia, a empresa tem crescido sua presença no mercado norte-americano e reforçado suas exportações para geografias importantes.

**Operação América do Norte:** É a quarta maior processadora de carne e a mais lucrativa e eficiente empresa do setor nos Estados Unidos. A Companhia possui três plantas de abate com capacidade de 13.100 animais/dia, o que totaliza mais de 3,7 milhões de cabeças/ano, e representa aproximadamente 14% da participação do abate nos EUA. Seus produtos são comercializados internamente nos canais de varejo, atacado e foodservice, bem como exportados para diversos mercados, e é também a principal exportadora de carne bovina resfriada dos EUA, focada nos mercados do Japão e Coreia do Sul. Além da comercialização de produtos complementares e os subprodutos originários do processo, a empresa possui também a operação de curtiúme, de logística, e venda de produtos online direto para o consumidor. Com um portfólio de alto valor agregado, a operação oferece produtos com as melhores especificações e qualidade, além de marcas amplamente reconhecidas.

**Operação América do Sul:** Uma das principais produtoras de carne bovina na região, com capacidade de abate de aproximadamente 17 mil animais/dia, a Marfrig é reconhecida pela qualidade de seus produtos, tanto no mercado doméstico quanto

no internacional. A Marfrig é uma das principais exportadoras da região e conta com 13 plantas habilitadas para exportação à China na América do Sul, o maior número de plantas habilitadas para a China entre as empresas do setor. No Brasil, a Companhia é a segunda maior processadora de carne, com capacidade de abate de 12,1 mil animais/dia e capacidade de produção de hambúrgueres de 66 mil toneladas/ano. Com marcas reconhecidas pela sua qualidade, como Bassi e Montana, a Companhia atua com foco nos canais de varejo e foodservice para o mercado local tendo os melhores restaurantes e churrascarias como clientes. No Uruguai, é a maior empresa do setor, e se distingue pela produção e comercialização de carne orgânica, principalmente para exportação para Europa, Estados Unidos e Japão. Na Argentina, além de possuir duas plantas de abate, a Companhia é líder na produção e comercialização de hambúrgueres e salsichas e detém duas das marcas mais valiosas e reconhecidas da região (Paty e Vienissima!). No Chile, a Marfrig é a principal importadora de carne bovina do país, além de ter uma planta de abate de cordeiros na Patagônia chilena.

**Industrializados:** o negócio de industrializados é responsável pela fabricação e elaboração de produtos como hambúrgueres, carne enlatada, carnes com molhos, embutidos, salsichas e outros. Comercializada na América do Sul e na América do Norte, a Companhia possui operações nos Estados Unidos, Brasil, Uruguai e Argentina.

**Produtos Base Vegetal:** A PlantPlus Foods é fruto da parceria entre Marfrig e ADM, que tinham uma visão comum de criar uma empresa que ofereça um portfólio completo de alimentos à base vegetal para seus consumidores e que siga as diretrizes ESG.

Nesse contexto foi criada a PlantPlus, joint venture entre a Marfrig, que detém 70% da nova subsidiária e a ADM, que detém os 30% adicionais. A Marfrig é responsável pela produção e distribuição dos produtos, e poderá utilizar as instalações já existentes em Várzea Grande, estado do Mato Grosso, e da National Beef nos Estados Unidos. A ADM fornecerá conhecimento técnico, desenvolvimento de aplicação e uma gama de ingredientes de base vegetal, sabor a partir do seu complexo especial de proteína em Campo Grande, Mato Grosso do Sul, assim como de sua rede de unidades de proteína localizadas nos EUA, incluindo a nova unidade de ingredientes e sabor, em sua nova planta de proteína de ervilha em Enderlin, no estado de North Dakota.

Os produtos da PlantPlus já são comercializados para grandes redes de foodservice no Brasil e já é exportado para Europa e Ásia.

### 3. DESEMPENHO

#### AMÉRICA DO NORTE

##### Contexto Setorial

A disseminação do coronavírus acelerou durante o segundo trimestre de 2020 e perdurou por boa parte do ano. O número de casos disparou nos Estados Unidos, e ocasionou uma série de medidas restritivas de circulação e funcionamento de estabelecimentos comerciais, o que causou a migração das vendas do food service para grandes redes de supermercados e distribuição.

A taxa de utilização de capacidade da indústria foi bastante afetada, principalmente durante o primeiro semestre, o que reduziu o número de animais abatidos em todos os países produtores. No ano de 2020 foram abatidas 25,1 milhões de cabeças (USDA F.I. Steer Heifer), uma redução de 3,4%, ou 873 mil animais a menos que no ano de 2019.

No cenário de ampla disponibilidade de animais e consequente redução do custo do gado e de aumento no preço de venda, foi observado um impacto positivo nas margens da indústria, que apresentaram aumento no "Cutout Ratio" (preço médio de carne bovina dividido pelo custo médio de gado) de 13,3% na comparação com o ano anterior.

##### Desempenho Operacional | Financeiro

OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE		2020	2019	Var.	
Toneladas (mil)				Tons	%
Volume Total		1.982	1.895	87	4,6%
MI		1.678	1.605	73	4,6%
ME		304	290	13	4,6%
US\$ Milhões				US\$	%
Receita Líquida		9.442	8.868	573	6,5%
MI		8.376	7.729	646	8,4%
ME		1.066	1.139	(73)	-6,4%
CPV		(7.776)	(7.685)	(91)	1,2%
Lucro Bruto		1.665	1.183	482	40,8%
Margem Bruta - %		17,6%	13,3%		430 pbs
EBITDA <sup>Aj.</sup>		1.438	982	456	46,5%
Margem EBITDA <sup>Aj.</sup> - %		15,2%	11,1%		416 pbs

##### Receita Líquida

Em 2020, a receita líquida da operação América do Norte foi de US\$ 9,4 bilhões, uma expansão de 6,5% em relação a 2019, explicada principalmente pelo aumento de 3,6% no preço médio no mercado doméstico e maior volume de vendas totais, reflexo da alta demanda por proteína bovina em todo o globo.

Em reais, a receita líquida da operação foi de R\$ 48,9 bilhões, 39,5% superior à receita de 2019.

## Lucro Bruto

Em 2020, o lucro Bruto da operação América do Norte foi de US\$ 1,7 bilhão, um aumento de 40,8% em relação a 2019. O "cutout ratio" (preço médio de carne bovina dividido pelo custo médio de gado), foi de 2,15 em 2020 contra 1,90 em 2019, e a melhora pode ser explicada pelo aumento no preço médio de venda, o USDA Comprehensive, que atingiu US\$ 233,30/cwt contra US\$ 219,13/cwt em 2019, e pela redução do preço médio utilizado como referência na compra de gado – USDA KS Steer – que em 2020 foi de US\$ 108,65/cwt contra US\$ 115,94/cwt em 2019.

Essa combinação elevou a margem bruta no ano de 2020 para 17,6% , recorde histórico da operação.

Em reais o lucro bruto foi de R\$ 8,8 bilhões, 87,9% acima do lucro bruto de 2019.

## EBITDA<sup>AJ</sup> e Margem EBITDA<sup>AJ</sup>

Em 2020, a operação América do Norte obteve seu melhor resultado histórico, alcançando um EBITDA<sup>AJ</sup> de US\$ 1.438 milhões e uma Margem Ebitda de 15,2%, 46,5% acima do EBITDA<sup>AJ</sup> do ano de 2019.

Quando medido em reais, o EBITDA<sup>AJ</sup> foi de R\$ 7,7 bilhões, 96,1% maior que o EBITDA<sup>AJ</sup> de 2019.

## AMÉRICA DO SUL

### Contexto Setorial

O cenário global de proteínas continuou aquecido mesmo com os impactos causados pela pandemia de coronavírus, a Ásia continuou como maior vetor internacional na importação de proteína bovina e a China foi o principal destino das exportações da região em 2020.

A **América do Sul** continuou como principal região exportadora de carne bovina do mundo em 2020, consolidando as posições principalmente de Brasil e Argentina como os responsáveis pelo abastecimento global de proteína.

No **Brasil**, as exportações de carne bovina (*in natura* e processada) alcançaram cerca de 2 milhões de toneladas e renderam US\$ 8,4 bilhões em 2020, segundo dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex), e compilados pela Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo). O resultado recorde, garantido pela forte demanda da China, representou aumento de 7,5% e 10,5% em relação a 2019 das carnes *in natura* e processadas, respectivamente.

Ao todo, em 2020, as exportações para China e Hong Kong somaram 1,2 milhão de toneladas (58,6% do volume total), ou US\$ 5,1 bilhões (60,7% da receita total). O segundo maior destino dos embarques foi para o Egito (128 mil toneladas, queda de 23%), seguido por Chile (90,4 mil toneladas, queda de 18,2%) e pelos EUA (59,5 mil toneladas, alta de 53,8%).

Enquanto as exportações brasileiras quebram recordes de volume e receita, o mercado doméstico ainda não demonstra recuperação, sob efeito do alto custo da matéria prima devido à menor oferta de gado e da evolução econômica mais lenta no país.

A **Argentina**, segundo o Consórcio dos Exportadores de Carnes da Argentina (ABC), em 2020 exportou 900 mil toneladas de carnes, equivalente a US\$ 2,7 bilhões, um aumento de 7% na comparação com 2019.

No **Uruguai** a oferta mais restrita de gado nos primeiros 9 meses de 2020, causou uma redução no número de animais abatidos e consequentemente no volume total exportado, que em 2020 foi de 415 mil toneladas, 11,5% menor que o volume total exportado em 2019.

## Desempenho Operacional | Financeiro

OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL	2020	2019	Var.	
<b>Toneladas (mil)</b>			<b>Tons</b>	<b>%</b>
Volume Total	1.443	1.437	6	0,4%
MI	901	992	(90)	-9,1%
ME	542	446	96	21,6%
<b>R\$ Milhões</b>			<b>R\$</b>	<b>%</b>
Receita Líquida	18.573	14.810	3.763	25,4%
MI	6.985	6.922	63	0,9%
ME	11.588	7.888	3.700	46,9%
CPV	(15.692)	(13.065)	(2.627)	20,1%
Lucro Bruto	2.881	1.745	1.135	65,1%
Margem Bruta - %	15,5%	11,8%		373 pbs
EBITDA <sup>Aj.</sup>	2.066	1.003	1.063	106,0%
Margem EBITDAAj. - %	11,1%	6,8%		435 pbs

### Receita Líquida

Em 2020, a receita líquida da operação América do Sul foi de R\$ 18,6 bilhões, uma expansão de 25,4% em relação a 2019, explicada (i) pelo aumento de 21,6% no volume e 20,8% no preço médio das exportações; (ii) desvalorização cambial de 30,7% no período; e (iii) preço médio de venda no mercado doméstico 11% superior ao preço médio de 2019, que compensou a queda de 9,1% no volume.

### Lucro Bruto

Em 2020, o lucro Bruto da operação América do Sul foi de R\$ 2,9 bilhões, 65,1% maior em relação a 2019. O resultado recorde é explicado: (i) pela excelente performance das exportações, decorrente do maior número de habilitações para a China e uma estratégia comercial que resultou no melhor mix de países de destinos; (ii) melhor mix e precificação no mercado doméstico brasileiro; (iii) aumento no volume de produtos processados e produtos com marca; e (iv) melhora estrutural da operação e redução de custos, despesas e diluição de custo fixo, fruto do programa de melhoria & eficiência operacional iniciado em 2019.

## EBITDA<sup>Aj</sup> e Margem EBITDA<sup>Aj</sup>

Em 2020, o EBITDA<sup>Aj</sup> da Operação América do Sul foi de R\$ 2,1 bilhões, 106% acima do EBITDA<sup>Aj</sup> de 2019, e a Margem Ebitda em 2020 foi de 11,1%, recorde histórico da operação e 4,4 pontos percentuais acima da margem de 2019.

### 3.1. Resultado Consolidado

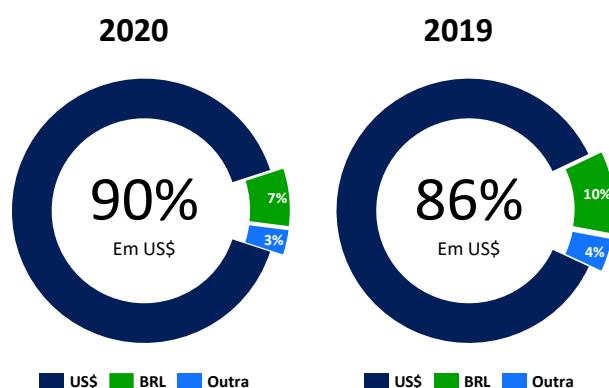
RESULTADOS CONSOLIDADOS	2020	2019	Var.	
<b>Toneladas (mil)</b>			<b>Tons</b>	<b>%</b>
Volume Total	3.425	3.332	93	2,8%
MI	2.580	2.597	(17)	-0,7%
ME	845	736	110	14,9%
<b>R\$ Milhões</b>			<b>R\$</b>	<b>%</b>
Receita Líquida	67.482	49.872	17.610	35,3%
MI	50.420	37.486	12.935	34,5%
ME	17.061	12.386	4.675	37,7%
CPV	(55.760)	(43.425)	(12.335)	28,4%
Lucro Bruto	11.722	6.447	5.275	81,8%
Margem Bruta - %	17,4%	12,9%		444 pbs
DVGA	(3.519)	(2.838)	(681)	24,0%
(+) Depreciação e Amortização	(1.394)	(1.203)	(191)	15,8%
EBITDA <sup>Aj</sup>	9.596	4.812	4.784	99,4%
Margem EBITDAAj. - %	14,2%	9,6%		457 pbs

#### ▪ Receita Líquida

A receita líquida consolidada da Marfrig Global Foods, atingiu R\$ 67,5 bilhões em 2020, recorde da Companhia e uma alta de 35,3% em relação ao ano anterior. Os principais fatores foram (i) a contínua excelente performance da Operação América do Norte, principalmente no mercado doméstico; (ii) maiores preços e volumes de exportação da Operação América do Sul; (iii) desvalorização do real em relação ao dólar de 31% e; (iv) continuidade na implantação do programa de melhoria & eficiência operacional iniciado em 2019 nas operações da Operação América do Sul.

A Marfrig é uma empresa fortemente internacionalizada e, portanto, grande parte de sua receita vem de outras moedas que não o real. Em 2020, a receita líquida em moeda estrangeira respondeu por 90% da receita total.

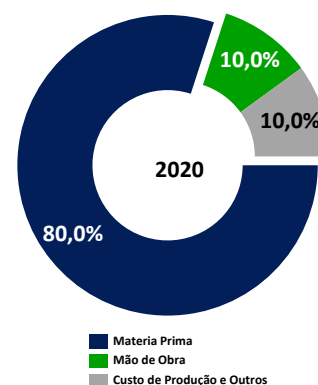
### Receita por moeda (%)



#### ▪ Custo dos Produtos Vendidos (CPV)

Em 2020, o custo dos produtos vendidos totalizou R\$ 55,8 bilhões, 28,4% superior a 2019. O aumento é explicado, principalmente, pelo maior custo do gado na América do Sul e pela desvalorização do real frente ao dólar nas traduções de custos em moeda estrangeira.

Os gastos com matéria prima representaram cerca de 80% dos custos totais.



#### ▪ Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (DVGA)

As despesas com vendas, gerais e administrativas totalizaram R\$ 3,5 bilhões, uma alta de 24,0% em relação ao valor registrado em 2019 e explicada, principalmente, pelo efeito do câmbio na tradução dos valores das unidades internacionais para o real. Esses efeitos foram compensados por ações do programa de eficiência operacional e maior controle de custos que foram responsáveis por uma redução de 40 pontos base nas DVGA em relação à receita líquida (DVGA/ROL) que em 2020 foi de 5,2% ante 5,6% em 2019.

Em 2020, as despesas com vendas foram de R\$ 2,6 bilhões. As despesas com vendas em função da receita líquida foram de 3,8% uma diminuição de 30 pontos base em relação a 2019, as ações voltadas para redução de despesas, como otimizações logísticas e reduções de viagens compensaram o maior volume vendido.

As despesas gerais e administrativas somaram R\$ 960 milhões. As despesas gerais e administrativas em função da receita líquida foram de 1,4% uma redução de 10 pontos base em relação a 2019, explicado principalmente pela simplificação da estrutura corporativa realizada no começo de 2020.



▪ **EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustado**

Em 2020, a Marfrig registrou EBITDA<sup>aj</sup> recorde de R\$ 9,6 bilhões, um aumento de 99,4% na comparação com o ano anterior. Já a margem EBITDA<sup>aj</sup> foi de 14,2%, uma expansão de 460 pbs em relação a margem de 9,6% de 2019. Os principais fatores que levaram a esse desempenho foram (i) os resultados recordes nas duas operações, como explicado anteriormente; (ii) melhoras de eficiência e produtividade e de redução de custos; e por fim (iii) desvalorização cambial do período.

**3.2. Resultado Financeiro | Operação Continuada**

RESULTADO FINANCEIRO	2020	2019	Var.	
			R\$	%
Juros Líquidos Provisionados	(1.652)	(1.003)	(649)	65%
Outras Receitas e Despesas Financeiras	168	(659)	827	-125%
<b>RESULTADO FINANCEIRO RECORRENTE</b>	<b>(1.484)</b>	<b>(1.662)</b>	<b>178</b>	<b>-11%</b>
Despesas não recorrentes	(271)	-	(271)	-
<b>RESULTADO FINANCEIRO ANTES DA VAR. CAMBIAL</b>	<b>(1.755)</b>	<b>(1.662)</b>	<b>(93)</b>	<b>6%</b>
Variação Cambial	(971)	(398)	(573)	144%
<b>RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO</b>	<b>(2.726)</b>	<b>(2.060)</b>	<b>(666)</b>	<b>32%</b>

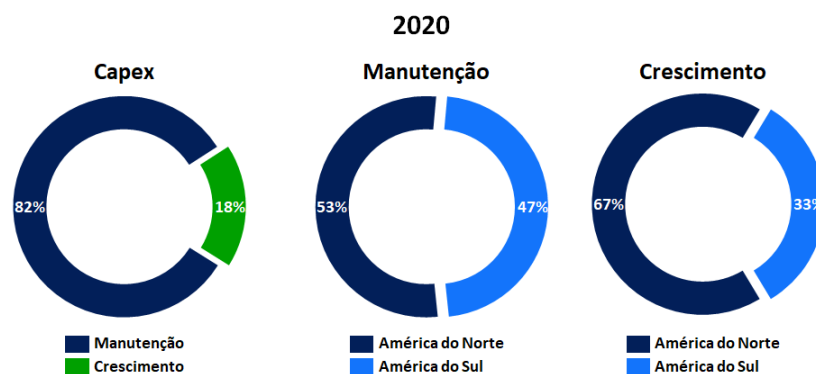
O resultado financeiro líquido de 2020 totalizou uma despesa de R\$ 2,7 bilhões, um aumento de 32,3% comparado a R\$ 2,0 bilhões em 2019.

Excluindo-se da análise o efeito de variação cambial, o resultado financeiro líquido foi uma despesa de R\$ 1,8 bilhão, 5,6% superior ao ano anterior, explicado principalmente por despesas não recorrentes de R\$ 271 milhões, dos quais R\$ 244 milhões foram incorridos no 1T20, consequência da liquidação antecipada de US\$ 446 milhões em Notas Sênior com vencimento 2023 ocorridas em 17 de janeiro de 2020. Deste montante, R\$169 milhões não tiveram efeito caixa, por se tratar da baixa contábil dos custos amortizados da emissão.

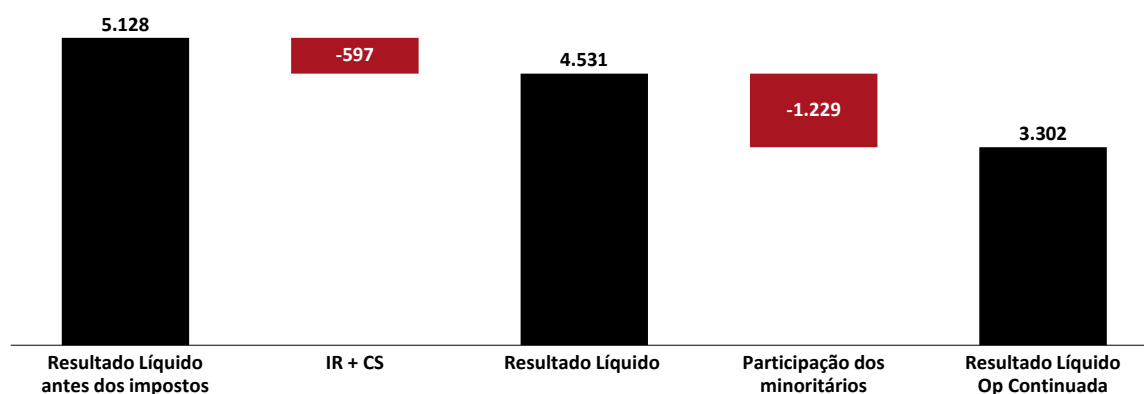
Somadas as rubricas de Juros e outras despesas, o montante pago em 2020 foi de R\$ 1,5 bilhão, uma redução de 11% em relação a soma de 2019, refletindo os esforços da Companhia na redução de despesas financeiras e gastos com juros.

### 3.3. CAPEX

Em 2020, o capex recorrente foi de R\$ 1,4 bilhão, um aumento de 71% na comparação com 2019. Esse aumento é explicado pelo efeito da desvalorização cambial na tradução dos investimentos realizados em moeda estrangeira e por maiores investimentos e projetos de crescimento orgânico, com destaque para (i) o projeto de melhoria tecnológica da planta de Liberal – KS, que irá contribuir para maior agilidade em cortes e produtos de “consumer ready” e (ii) as expansões das áreas de desossa e de hamburgueres, ambos em Várzea Grande. Esses projetos estão alinhados com a com a estratégia de otimização da diversificação geográfica da Companhia, que potencializa a operação em unidades mais eficientes, enquanto encerra operações em plantas ineficientes.



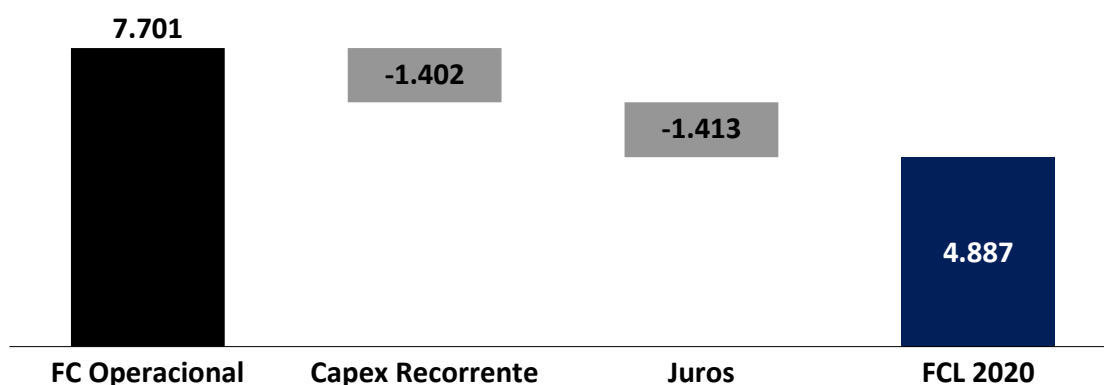
### 3.4. Resultado Líquido | Operação Continuada



A Companhia obteve lucro líquido recorde de R\$ 3,3 bilhões em 2020, alcançando base contábil para distribuição de proventos e constituição de novas reservas. Nesse contexto, o Conselho de Administração propôs à Assembleia Geral Ordinária, será realizada em 08 de abril de 2021, a distribuição de dividendos relativo ao exercício de 2020 no montante de R\$ 141 milhões. Este valor representa 50% do lucro líquido passível de distribuição aos acionistas e equivale aproximadamente R\$0,20/ação.

### 3.5. Fluxo de Caixa

(R\$ milhões)



Em 2020, o fluxo de caixa operacional (“FCO”) da Companhia foi de R\$ 7,7 bilhões, um crescimento de 196% ao igual período de 2019, explicado pela performance operacional recorde das Operações da América do Norte e do Sul.

A melhor gestão do capital de giro, a diminuição das despesas financeiras e a redução no endividamento bruto da Companhia ajudaram a Companhia a apresentar recorde de fluxo de caixa livre em 2020, de R\$ 4,9 bilhões.

### 3.6. Dívida Líquida

*Em função do perfil do endividamento da Companhia ser, em grande parte, atrelado à moeda norte-americana (a parcela da dívida bruta atrelada ao dólar ou outras moedas que não o Real ficou em torno de 88,8% ao final de 2020), as variações aqui explicadas consideram seus valores em dólares norte-americanos.*

Em 31 de dezembro de 2020, a dívida líquida era de US\$ 2.897 milhões (R\$ 15,1 bilhões), composta por uma dívida bruta de US\$ 5.159 milhões e o saldo de caixa e aplicações atingiu US\$ 2.262 milhões.

Em 2020, foram pagos aproximadamente US\$ 238 milhões (aproximadamente R\$ 1,3 bilhão) em dividendos para terceiros.

O índice de alavancagem medido pela relação entre a dívida líquida e o EBITDA<sup>Aj</sup> UDM (últimos 12 meses) proforma foi de 1,60x em dólares, uma diminuição de 0,08x em relação ao 3T20. Quando calculado em Reais, o índice ficou em 1,57x ou 0,31x abaixo do índice medido no trimestre anterior. Esse é o menor nível histórico da Companhia em dólares e em reais.

<p>Dív. Líquida / EBITDA<sup>Aj</sup> UDM em dólares</p> <p><b>1,60x</b></p>	<p>Dív. Líquida / EBITDA<sup>Aj</sup> UDM em reais</p> <p><b>1,57x</b></p>	<p>Custo Médio (% a.a.)</p> <p><b>5,70%</b></p>	<p>Prazo Médio (anos)</p> <p><b>3,48</b></p>
--	--	---	--

## PERFIL DA DÍVIDA

A Companhia possuía em 31 de dezembro de 2020 uma posição de caixa que cobria os vencimentos de dívida pelos próximos 40 meses, e o prazo médio da dívida passou para 3,48 anos, com os vencimentos de longo prazo representando 75% do total do endividamento.

O custo médio da dívida ao final do trimestre era de 5,70% a.a., 56 pbs inferior ao final de 2019.

O movimento decrescente do custo da dívida da Companhia é um dos principais indicadores do trabalho em curso da Administração para a redução das despesas financeiras e aumento da lucratividade dos resultados.

## CLASSIFICAÇÃO DE RISCO – ESCALA GLOBAL

A Companhia mantém constante diálogo com as agências de rating para que a percepção do risco reflita a performance operacional e financeira da Marfrig.

Nesse contexto, a agência de classificação de Fitch Ratings, elevou em setembro, a nota de crédito da Companhia para 'BB' (anterior 'BB-'). Em novembro, Moody's elevou a nota de crédito para 'Ba3' (anterior 'B1'). Também tivemos em 2020, a atualização do "outlook" para positivo pela S&P. Em todos os casos, a agências usaram como justificativa, o forte desempenho operacional da empresa e a melhoria nas métricas de crédito nos últimos dois anos, as perspectivas positivas da indústria e a liquidez adequada, o que aumenta sua capacidade de enfrentar a volatilidade do negócio de carne bovina.

Agência	Escala Nacional	Escala Global	Perspectiva
S&P	brAA+	BB-	Positiva
FitchRatings	AA+bra	BB	Estável
Moody's	-	Ba3	Estável

## 4. GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Marfrig Global Foods S.A. possui um modelo de gestão de negócios que atende às normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e do Regulamento do Novo Mercado da B3, bem como às recomendações do Código Brasileiro das Melhores Práticas de Governança Corporativa do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). A conduta dos negócios é baseada na transparência da divulgação de informações aos seus diversos públicos de interesse - acionistas, investidores, clientes, consumidores, fornecedores, colaboradores e sociedade - e estabelece práticas de governança corporativa que vão além das recomendações e obrigações legais.

Além do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal permanente, a Companhia possui quatro Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração, cuja função principal é assegurar que as atividades da Companhia sejam conduzidas de forma a proteger e valorizar o seu patrimônio e otimizar o retorno sobre o investimento no longo prazo. São eles: Comitê de Auditoria Estatutário, Comitê Financeiro, Comitê de Remuneração, Governança

Corporativa e Recursos Humanos e Comitê de Sustentabilidade.

Destacam-se ainda, os instrumentos e políticas que apoiam o processo de Governança Corporativa na Marfrig:

- **Código de Ética e Conduta:** aprovado pelo Conselho de Administração, o documento se aplica a todos os administradores e colaboradores da Marfrig e busca estabelecer os princípios éticos e de conduta que devem orientar as relações internas e externas da Companhia, alinhado às melhores práticas e exigências legais. É um conjunto de expectativas de comportamentos, práticas aceitáveis e proibidas na condução dos negócios da Companhia. A Companhia realiza treinamentos sobre o Código de Conduta com periodicidade anual ou sempre que houver alterações/atualizações, abrangendo todos os envolvidos, quais sejam, diretores, conselheiros fiscais, conselheiros de administração, empregados e estagiários. O documento é disponibilizado em três idiomas (português, inglês e espanhol) e amplamente divulgado pelos canais de comunicação da Marfrig.
- **Política Anticorrupção:** também aprovado pelo Conselho de Administração da Companhia, o documento, baseado na legislação brasileira anticorrupção, estabelece orientações sobre o comportamento esperado dos colaboradores da Companhia, das Partes Interessadas e dos Terceiros agindo em nome da Companhia no que diz respeito a temas anticorrupção. O documento é disponibilizado em três idiomas (português, inglês e espanhol) e amplamente divulgado pelos canais de comunicação da Marfrig.
- **Canal de Denúncia:** denominado HELPLINE, o canal é disponibilizado a todos os seus colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços, investidores, poder público e parceiros e tem como função receber toda e qualquer denúncia acerca de fatos que contrariem as normas e políticas da empresa, bem como a legislação vigente, em especial, à Lei 12.846/13 que dispõe sobre o combate a corrupção.
- **Política de Negociação de Valores Mobiliários:** estabelece as regras e procedimentos a serem adotados pela Companhia e pessoas a ela vinculadas, para negociação de valores mobiliários por ela emitidos, assegurando a todos os públicos interessados na companhia uma conduta ética daqueles que possuem informações relevantes.
- **Política de Divulgação:** estabelece as práticas de divulgação e uso de informações a serem observadas pelo Acionista Controlador, pelos Administradores e pelos Conselheiros Fiscais, bem como por quem quer que, em virtude de seu cargo, função ou posição na Companhia, possa vir a ter conhecimento de informação relativa a Ato ou Fato Relevante da Companhia, nos termos da Instrução CVM nº 358, de 3 de janeiro de 2002, e da Instrução CVM nº 369, de 11 de junho de 2002. Os fatos relevantes são veiculados por intermédio do portal de notícias do Valor Econômico (<http://www.valor.com.br/valor-ri>), na página de relações com investidores na rede mundial de computadores da Companhia e no sistema de envio de Informações Periódicas e Eventuais da CVM (Sistema IPE).
- **Política de Dividendos:** Quando proposto pela Companhia, a remuneração aos acionistas se dá sob a forma de dividendos e/ou juros sobre o capital próprio com base nos limites definidos em lei e no estatuto da Companhia.
- **Política de Partes Relacionadas:** assegura transparência aos acionistas, investidores e ao

mercado em geral e promove a equidade de tratamento com fornecedores e clientes, alinhado as melhores práticas de Governança Corporativa adotadas pelo mercado.

- **Política de Gerenciamento de Riscos de Mercado:** define (i) os limites de riscos aceitáveis pela Companhia (ii) os parâmetros para a negociação de produtos para proteção das exposições da Marfrig; (iii) as responsabilidades e alçadas de aprovações para contratação de produtos de proteção; (iv) a metodologia de monitoramento, comunicação e informação aos agentes envolvidos na gestão dos riscos de mercado.
- **Programa de Compliance:** o programa de *Compliance* tem por objetivo fortalecer o compromisso da Marfrig com a ética e com a transparência, bem como prevenir, detectar e tratar qualquer desvio ou inconformidade que possam vir a ocorrer.

Fundamentado nas melhores práticas de Governança e na Cultura Marfrig, o Programa tem como premissas a prevenção, a detecção e a resposta. O Programa é estruturado com base em cinco pilares:

- Instância responsável - O programa é conduzido pela Diretoria de Compliance, que se reporta à Vice-presidência Jurídica. Essa estrutura de gestão ainda abrange um Comitê de Ética e Compliance, que se reúne trimestralmente e monitora os temas relacionados a ética e conduta.
- Apoio da alta administração - A estrutura dedicada ao Compliance conta com apoio irrestrito da alta administração para todas as ações, condição essencial para a efetiva implementação do programa.
- Gestão de riscos contínua - Através de uma Matriz de Riscos de Compliance periodicamente revisada, a área faz a gestão de todos os riscos verificados, propondo medidas mitigatórias e reforçando os mecanismos de prevenção.
- Monitoramento Contínuo - Para detectar desvios de comportamento ou conduta, a área de Compliance possui mecanismos de monitoramento de ações e de indicadores de desempenho, procedimentos importantes na gestão de riscos.
- Políticas e Treinamentos - Estabelecer e zelar por uma cultura de Integridade é o objetivo da Marfrig. Nesse sentido, diversas frentes são trabalhadas com os funcionários e parceiros de negócios, incluindo agenda mandatória de treinamentos, comunicações contínuas e cláusulas de compliance em todos os contratos com terceiros.

A Marfrig possui um robusto programa de treinamentos, realizados anualmente, por intermédio de uma plataforma tecnológica e na modalidade presencial de forma a alcançar todos os colaboradores da Marfrig. Os treinamentos contemplam o conteúdo de todas as Políticas de Compliance, incluindo o Código de Ética e Conduta.

No ano de 2020 os Treinamentos alcançaram 100% de seus colaboradores.

A Marfrig possui um pacote de políticas de Compliance regularmente aprovadas pelo nosso conselho de Administração que são disponibilizadas a todos os colaboradores e estão disponíveis no site de relações com investidores da

Companhia, quais sejam:

- (i) Código de Ética e Conduta;
- (ii) Política Global Anticorrupção;
- (iii) Política de Doação, Patrocínios e Contribuições;
- (iv) Política de Conflitos de Interesses;
- (v) Política de Relacionamento e Comunicação com Agentes Públicos;
- (vi) Política de Brindes, Presentes, Entretenimentos e Hospitalidades;
- (vii) Política de Mídias Sociais;
- (viii) Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo; e
- (ix) Código de Ética e Conduta de Terceiros.

#### **Aderência à Câmara de Arbitragem do Mercado**

A Companhia, seus acionistas, Administradores e os membros do Conselho Fiscal, obrigam-se a resolver, por meio de arbitragem, perante a Câmara de Arbitragem do Mercado, qualquer controvérsia que possa surgir entre eles, relacionada com ou oriunda, da sua condição de emissor, acionistas, administradores e membros do conselho fiscal, em especial, decorrentes, das disposições contidas na Lei 6.385/76, na Lei 6.404/76., no Estatuto Social da Companhia, nas normas editadas pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários, bem como nas demais normas aplicáveis ao funcionamento do mercado de capitais em geral, além daquelas constantes do Regulamento do Novo Mercado, dos demais regulamentos da B3 e do Contrato de Participação no Novo Mercado.

#### **Relacionamento com os auditores independentes**

Em atendimento à Instrução CVM nº 381/2003, que trata da prestação de outros serviços pelos nossos auditores independentes, Grant Thornton Brasil, informamos que o total referente à prestação de outros serviços que não os de auditoria externa não representam mais de 5% dos honorários globais pagos ao grupo de auditores da Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas, e os trabalhos realizados não afetam a independência dos auditores.

#### **Câmara Internacional de Comércio**

Desde 2017 a Marfrig é membro da Comissão de Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção da International Chamber of Commerce ("ICC") Brasil, organização com sede na França, voltada a promover e assessorar o comércio internacional e a globalização. A comissão da qual a Companhia faz parte tem como objetivo contribuir para o fortalecimento das políticas de compliance no setor privado e restabelecer a credibilidade internacional do país.

Em 2019 foi lançada pela ICC a Campanha "O Brasil Quer Mais" e a Companhia, como apoiadora, participou de evento de lançamento que ocorreu em São Paulo. Os executivos

da companhia estiveram presentes e acompanharam a assinatura de Memorando de Entendimento entre a ICC Brasil e o Ministério da Justiça e Segurança Pública para criação de um canal exclusivo de denúncias de práticas indevidas de agentes públicos, para fortalecer o combate à corrupção transnacional, à lavagem de dinheiro, à pirataria e aos crimes cibernéticos, bem como de defesa da concorrência e dos direitos de propriedade intelectual. Foi lançado, também, no âmbito da referida campanha, o Guia de Conduta para Relações Público-Privado elaborado pela Comissão, sendo a primeira autorregulação no Brasil direcionada a orientar práticas íntegras no relacionamento das empresas com o governo. Em 2020 a Marfrig reforçou seu compromisso com a ICC ao aprovar, através de seu Conselho de Administração, sua adesão ao Compromisso do Setor Privado pela Integridade da Cadeia Produtiva, passando a exigir que os integrantes de sua cadeia de produção sigam o mesmo padrão de integridade estabelecido a seus colaboradores diretos. Com esse compromisso a Companhia espera fomentar um amplo sistema de integridade, disseminando as melhores práticas de Compliance.

## 5. MERCADO DE CAPITAIS e RELAÇÕES COM INVESTIDORES

As ações da Marfrig são negociadas na B3 (Brasil, Bolsa-Balcão), no segmento Novo Mercado, sob o código MRFG3, e encerraram o ano de 2020 cotadas a 14,51 R\$ /ação, um aumento de 45,7% em relação ao final de 2019. No ano de 2020, o volume financeiro diário médio negociado foi de aproximadamente R\$ 184,4 milhões.

Também é negociada como ADR (American Depositary Receipt) Nível I (código **MRRTY**) no Mercado de Balcão Over-the-Counter (OTC) nos Estados Unidos. Cada ADR (USOTC:MRRTY) equivale a uma ação ordinária (BOV:MRFG3).

Devido à grande liquidez das ações, a Companhia passou a integrar o IBRX – B3, o índice das 50 ações mais negociadas da Bolsa.

Também em 2020, a Marfrig passou a integrar a 16ª carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. O indicador é uma referência de boas práticas de sustentabilidade, pois reúne ações de companhias que seguem princípios diferenciados nesse tema.

Em um dos anos mais turbulentos da história do mercado financeiro, a bolsa de valores brasileira, a B3, terminou o ano de 2020 com alta de 3%. A pontuação no último pregão do ano foi de 119.017.

## 6. SUSTENTABILIDADE E DESEMPENHO SOCIOAMBIENTAL

A sustentabilidade é um dos pilares estratégicos da Marfrig Global Foods. Nesse sentido, a Marfrig vem trabalhando continuamente para implementar as melhores práticas de Environmental, Social and Governance (ESG), alinhadas com os princípios para investimentos responsáveis. Em relação à governança corporativa, a Marfrig criou um Comitê de Sustentabilidade para discutir, avaliar e definir prioridades de sustentabilidade.

O comprometimento da Marfrig com a sustentabilidade está expresso em sua estratégia de negócios, nas parcerias e compromissos assumidos com organizações de renome e reconhecimento nas áreas social e ambiental e nas ações voltadas para o bem estar



animal.

A Marfrig tem uma posição de vanguarda na produção sustentável e de preservação da biodiversidade, a Companhia assumiu e vem mantendo e fortalecendo vários compromissos públicos em parcerias com grandes organizações.

A Marfrig desenvolveu e implementou uma plataforma de sustentabilidade baseada cinco fundamentos:

1. Controle de origem: gerenciar a origem da matéria-prima, tendo como principais elementos a conservação da biodiversidade, cadeia de abastecimento livre de desmatamento, condições de trabalho, terras indígenas;
2. Redução das emissões de gases com efeito estufa: procurar meios e tecnologias para uma operação de baixo carbono, incluindo o desenvolvimento de novos produtos de baixo carbono;
3. Bem-estar animal: seguir rigorosamente os princípios de bem-estar animal, aplicando as recomendações da World Animal Protection e também em linha com as mais rigorosas normas internacionais para abate humanitário;
4. Uso de recursos naturais: promover o uso consciente da água em seus processos produtivos, também buscando novas formas de geração de energia a partir de fontes limpas e renováveis;
5. Efluentes e Resíduos: garantir o tratamento e a gestão desses subprodutos para que tenham um descarte ambientalmente responsável.

### **Conquistas e destaques em 2020**

**Marfrig Verde+** Programa pioneiro, no setor, de combate ao desmatamento dos biomas Amazônia e Cerrado. Com ele, a Marfrig busca garantir que 100% de nossa cadeia de produção seja sustentável e livre de desmatamento até 2030.

**Melhor empresa de proteína bovina no FAIRR:** A Marfrig foi a empresa de proteína bovina melhor colocada no ranking da Collier FAIRR Protein Producer Index: ficamos em quarto lugar, seis posições acima da registrada em 2019. A FAIRR é uma iniciativa que reúne investidores do mundo todo e que analisa a atuação de empresas produtoras de proteínas, de diferentes países, com base em critérios ambientais, sociais e de governança.

**Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE):** A Marfrig passou a integrar a 16ª carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. O indicador é uma referência de boas práticas de sustentabilidade, pois reúne ações de companhias que seguem princípios diferenciados nesse tema.

**Índice de Carbono Eficiente:** A Companhia também está no Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da B3, cuja carteira engloba ações de companhias que adotam medidas eficientes para minimizar as emissões de gases de efeito estufa procedentes de suas operações.

**CDP A-List:** A gestão do uso de recursos hídricos da Marfrig recebeu a pontuação A pelo CDP organização global sem fins lucrativos que incentiva empresas e governos a reduzir suas emissões de gases de efeito estufa, salvaguardar os recursos hídricos e proteger as florestas. Menos de 10 empresas da América Latina conseguiram esse desempenho. Em 2020 também

progredimos nas pontuações das categorias do CDP relacionadas a Mudanças Climáticas, de C para A-; e Florestas (produtos de pecuária), de B para A-.

**Carne Carbono Neutro:** A Marfrig lançou, em parceria com a Embrapa, a marca Viva Carne Carbono Neutro (CCN), proveniente de animais inseridos em um sistema de produção pecuária-floresta que neutraliza as emissões de metano.

**Science Based Targets:** A Marfrig é a primeira empresa de proteína animal do Brasil e a única de carne bovina da América Latina a se comprometer com a Science Based Targets, iniciativa voltada a reduzir a emissão de gases de efeito estufa, limitando o aquecimento global a 2°C, em linha com as metas do Acordo de Paris.

**Combate ao desmatamento:** A Companhia assinou o compromisso público articulado pelo CEBDS (Centro Empresarial Brasileiro de Desenvolvimento Sustentável), que tem o objetivo de colaborar com o Conselho da Amazônia e combater o desmatamento ilegal.

**1º CPR Verde do Brasil:** Em parceria com o Banco Santander, a Marfrig estruturou a primeira CPR (Cédula de Produto Rural Agroindustrial Verde) do Brasil, linha de crédito voltada a fomentar a pecuária sustentável. Os recursos são liberados obedecendo critérios como rastreabilidade, inclusão, desmatamento zero e transparência, assumidos no **Programa Marfrig Verde+**.

**Mitigação de Riscos de Fornecedores Indiretos:** A Marfrig concluiu o Mapa de Mitigação de Risco de Fornecedores Indiretos, inédito no setor. Com ele, passamos a ter um controle preciso das áreas de cria e recria de gado no Brasil sob a perspectiva de risco socioambiental.

**Pacto Global:** A Marfrig passou a integrar o grupo de signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), iniciativa voltada a encorajar empresas a adotar políticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade.

**Habilitação para produção de carne orgânica sob o protocolo da USDA:** A unidade de Bataguassu (MS) foi habilitada para produzir carne orgânica de acordo com protocolo do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA, na sigla em inglês), estando apta à exportação do produto para o país.

**Publicação do Relatório de Auditoria do Compromisso Público da Amazônia:** A Marfrig é a única empresa do setor a publicar esse documento em 2020, que traz o resultado de auditoria independente feita para checar e assegurar se os processos de compra que utilizamos atendem aos critérios determinados em tal compromisso público, como não adquirir gado de áreas de desmatamento, terras indígenas, unidades de conservação ou embargadas pelo IBAM (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis), e de propriedades que utilizem trabalho infantil e análogo ao escravo.

## 6.1 RESPONSABILIDADE SOCIAL

Com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento e bem estar social das comunidades em que está inserida, a Marfrig desenvolve programas relevantes em apoio às comunidades em que está presente, nos diferentes países em que atua. As contribuições

vão desde parcerias com instituições de saúde até apoio financeiro para causas sociais, passando por campanhas de conscientização dos colaboradores e de arrecadação de doações nas unidades.

### **Instituto Marfrig:**

Criado em 2011, o Instituto Marfrig Fazer e Ser Feliz é uma entidade sem fins lucrativos que atende crianças em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 6 e 16 anos proporciona uma série de programas de desenvolvimento físico e intelectual, por meio de atividades esportivas e de lazer, fomentando a cidadania e respeito ao meio ambiente.



### **Hospital do Amor:**

A parceria iniciada em 2017 com o Hospital de Amor, centro de excelência em Oncologia localizado em Barretos (SP). Inicialmente voltada a fornecer a carne necessária para suprir o consumo diário do hospital, que atende cerca de 20 mil pessoas por mês, essa aproximação foi expandida para a participação dos pecuaristas. A doação é revertida para manutenção dos tratamentos, prevenção e diagnóstico precoce do câncer, oferecidos pela entidade ao público de forma gratuita pelo Sistema Único de Saúde (SUS).

## **Ações e Doações para combate ao Covid – 19**

### **COVID-19**

A saúde e a segurança de todos aqueles que trabalham na Companhia, com o monitoramento ininterrupto das condições das unidades e seguindo à risca os protocolos estipulados pela Organização Mundial de Saúde e pelas autoridades locais dos países em que atua continuam como total prioridade e foco da Marfrig.

Nós seguimos com o compromisso de manter nossas unidades em funcionamento e garantir o abastecimento de um produto essencial para a maioria dos consumidores.

### **Na Operação América do Sul:**

A Companhia manteve um programa de testagem de todos os seus 18.000 colaboradores no Brasil. O objetivo é detectar funcionários que tenham tido contato com o vírus causador da covid-19 e, a partir dos dados coletados, adotar mais medidas de prevenção em suas unidades de produção.

Com isso, a Marfrig aumentou ainda mais a eficiência das medidas de proteção, adotadas pela empresa desde o início desta crise. A Unidade de Várzea Grande (MT), que conta com 3.000 colaboradores, foi a primeira a ser testada nesse programa.

A Marfrig, junto com duas outras grandes empresas do mercado de alimentos - a ADM e o Burger King® - anunciaram a doação de mais de meio milhão de hambúrgueres vegetais para projetos de entidades não governamentais que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade social e para profissionais da saúde. Os produtos foram entregues à ONG Rio da Paz, ao Banco de Alimentos de São Paulo e ao SESC Mesa Brasil de São Paulo e Rio de Janeiro, que serão responsáveis pela distribuição, garantindo que o alimento chegue

até quem precisa.

Ainda no programa de doações, A Companhia doou ao longo do mês de maio vinte e seis mil e quinhentos frascos de álcool gel 70% a vinte e sete instituições (carentes/hospitalares) nas 13 cidades nas quais a companhia atua no Brasil.

### **Operação América do Norte**

Na Operação América do Norte foi criada a Força Tarefa contra o Covid-19 em resposta a fase mais grave do vírus. A força tarefa tem a função de elaborar estratégias de forma coordenada e implantar as medidas dos órgãos de saúde como CDC, OSHA e outras agências reguladoras. O Vice-presidente de Segurança e Saúde foi eleito como o principal responsável deste comitê e diversos coordenadores foram nomeados em cada uma das plantas.

Agora estamos concentrando nossos esforços no apoio às comunidades onde vivemos e trabalhamos, bem como às empresas locais que fornecem os bens e serviços necessários a nossos funcionários e suas famílias. Foram doados mais de US\$ 1,7 milhão em assistência parceiros e comunidades vizinhas.

Educação - Reconhecemos que professores e alunos enfrentaram grandes mudanças e desafios como resultado do COVID-19; portanto, doamos fundos para apoiar as principais necessidades de infraestrutura das instituições de ensino. Desde laptops para estudantes, expansão do acesso à Internet, suporte para suprimentos adicionais de saneamento e reforço de fundos de emergência da escola.

Alimentos, serviços públicos e necessidades básicas - Doamos fundos e produtos, fornecemos cartões-presente para refeições em restaurantes e apoiamos contas de serviços públicos para pequenas empresas em nossa área.

Cuidados de saúde - Hospitais, profissionais de saúde, socorristas e especialistas em saúde pública foram vitais para manter nossas comunidades seguras. Para apoiá-los em sua missão contra o COVID-19, fornecemos ferramentas e equipamentos de solução desinfetante para ambulâncias e bombeiros, lavadoras e secadoras comerciais para o saneamento de uniformes das unidades de emergência, fornecemos refeições para os departamentos do xerife do condado, departamentos de polícia e bombeiros locais, hospitais e outras instalações de saúde.

Idosos e crianças - Focamos neles e nas organizações que os servem. Nossa doação para uma casa de repouso local permitiu a compra de iPads para cada residente, para que pudessem manter contato com entes queridos durante essa longa separação. Também apoiamos Casas de Veteranos, Centros de Ação Comunitária, Centros para Idosos, Programas de Assistência Social, Clubes de Meninos e Meninas, creches e abrigos para homens e mulheres.

## **7. GESTÃO DE PESSOAS**

O desempenho dos negócios da Marfrig Global Foods é resultado do trabalho dos seus 32 mil colaboradores localizados nos diversos países em que possui presença. Dessa forma, a Companhia busca apoiar seus profissionais no desenvolvimento de suas carreiras por meio de boas práticas de atração, retenção, desenvolvimento de talentos, e considerando

também a promoção da diversidade no local de trabalho.

### Quantidade de Colaboradores

	2020	2019
Operação América do Norte	9.766	9.378
Operação América do Sul	22.244	22.844
<b>Total de Integrantes</b>	<b>32.010</b>	<b>32.222</b>

Na operação América do Sul, em 2020, diante de uma nova realidade, revisamos nossos processos, readequamos os eventos e focamos na saúde dos nossos funcionários sem deixar de alimentar o mundo. Nossos funcionários receberam vacina contra H1N1, a fim de minimizar o risco de contaminação ao novo vírus. Aplicamos testes para detecção de Covid em todas as nossas unidades, todo procedimento devidamente acompanhado pela equipe de Saúde e Segurança da Companhia, seguindo o que preconiza o nosso Plano de Contingência Covid 19. Quando testado positivo, esses funcionários foram afastados e garantimos todo o acompanhamento médico da saúde do funcionário. Em algumas unidades os funcionários foram testados até mais de uma vez, sempre que identificada a necessidade.

Em forma de agradecimento a todo esforço e dedicação, doamos mais de 660 toneladas de carne aos nossos funcionários distribuídos ao longo de 16 semanas.

Em 2020 criamos o Projeto "Marfrig sem Fronteiras" na unidade de Várzea Grande. O "Marfrig Sem Fronteiras" foi idealizado tendo em vista o papel social da empresa na comunidade. O trabalho, que vai ao encontro de um dos pilares da companhia que é a responsabilidade social e a cooperação com as comunidades nas quais a Marfrig atua é feito por meio de uma parceria com a Pastoral do Migrante que atende refugiados de vários países em especial Haitianos, Venezuelanos, Cubanos e Bolivianos.

Continuamos cuidando da segurança dos nossos funcionários: reduzimos em 44% nossos acidentes de trabalho e 65% nossos acidentes que resultaram em afastamento. E criamos oportunidades internas que despertam o interesse no avanço na carreira. Em 2020, 46% dos nossos cargos de liderança foram preenchidos por meio de Recrutamento Interno.

Na operação América do Norte nos esforçamos para criar um ambiente onde os funcionários tenham a oportunidade de fazer o melhor possível todos os dias, onde suas ideias e opiniões sejam valorizadas e onde se sintam parte de uma família, a família National Beef. Promovemos o crescimento e as oportunidades individuais por meio de treinamento no local de trabalho (segurança no local de trabalho, segurança alimentar, desenvolvimento de habilidades específicas, aprimoramento de idiomas e muito mais), oportunidades de treinamento externo e treinamento de desenvolvimento / aprimoramento de gerenciamento, bem como oportunidades de reembolso de mensalidades. Temos uma forte cultura de promoção de dentro da nossa organização, que fornece oportunidades de crescimento na carreira dos funcionários e potencial de avanço. Isso também cria uma maior sensação de estabilidade, resultando em maior retenção entre nossos funcionários.

Na América do Norte a força de trabalho é composta por mais de 32 nacionalidades e a

Companhia trabalha para respeitar e acomodar a grande variedade de culturas que se reúnem todos os dias para trabalhar em nossas instalações. Estabelecemos parceria com instalações educacionais locais para oferecer oportunidades para os funcionários acessarem aulas de ESL (inglês como segunda língua) e fornecer treinamento na Rosetta Stone para funcionários que desejam aprender novas habilidades no idioma.

Lançado no final de 2018, o programa Share and Grow Together tem como objetivo engajar e aumentar a retenção dos nossos funcionários, através de um espaço de conversa com nossos funcionários e fornecer um fórum para que suas vozes sejam ouvidas, nos ajudando a criar um ambiente de trabalho ainda melhor. Já concluímos 16 horas de treinamento em uma Série de Desenvolvimento de Liderança para mais de 775 supervisores, gerentes e outros funcionários importantes em toda a empresa.

Em 2020, com a tarefa de manter o abastecimento de alimentos no país, continuamos operando durante a pandemia. Assumimos essa responsabilidade séria, mas nossa ordem e prioridade é sempre garantir e proteger a saúde de nossos funcionários e comunidades. Em reconhecimento às contribuições inestimáveis durante este período, oferecemos Pagamento e Benefícios de Resposta a Emergências Especiais para nossos funcionários de produção durante o ano de 2020.

Estabelecemos uma força-tarefa COVID-19 e um coordenador responsável em cada unidade de produção com a responsabilidade de avaliar e planejar o funcionamento de cada instalação, garantindo que todas as diretrizes regulatórias de saúde sejam atendidas. Esta equipe trabalha em estreita colaboração com a liderança da National Beef para desenvolver novas práticas de segurança em evolução com relação ao COVID-19.

## ANEXO I Operação Continuada

<b>RECONCILIAÇÃO DO EBITDA AJUSTADO (R\$ milhões)</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Lucro/Prejuízo Líquido Continuada</b>	<b>3.302</b>	<b>218</b>
(+) Provisão de IR e CS	597	(230)
(+) Participação de Acionistas não Controladores	1.229	1.364
(+) Variação Cambial Líquida	971	398
(+) Encargos Financeiros Líquidos	1.755	1.662
(+) Depreciação / Amortização	1.394	1.198
<b>EBITDA</b>	<b>9.248</b>	<b>4.610</b>
(+) Outras Receitas/Despesas Operacionais	348	161
<b>EBITDA<sup>AJ</sup></b>	<b>9.596</b>	<b>4.771</b>

**PROFORMA**

<b>RECONCILIAÇÃO DO EBITDA AJUSTADO - PRO FORMA (R\$ milhões)</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Lucro/Prejuízo Líquido Continuada</b>	<b>3.302</b>	<b>250</b>
(+) Provisão de IR e CS	597	(230)
(+) Participação de Acionistas não Controladores	1.229	1.364
(+) Variação Cambial Líquida	971	398
(+) Encargos Financeiros Líquidos	1.755	1.665
(+) Depreciação / Amortização	1.394	1.203
<b>EBITDA</b>	<b>9.248</b>	<b>4.650</b>
(+) Outras Receitas/Despesas Operacionais	348	162
<b>EBITDA<sup>AJ</sup></b>	<b>9.596</b>	<b>4.812</b>