

São Paulo, 26 de outubro de 2021, Marfrig Global Foods S.A. – Marfrig (B3 Novo Mercado: MRFG3 e ADR Nível 1: MRRTY) anuncia hoje os resultados do terceiro trimestre de 2021 (3T21). As informações operacionais e financeiras a seguir, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas em reais nominais, de acordo com os critérios do padrão contábil internacional (IFRS) e devem ser lidas em conjunto com os demonstrativos de resultados e Notas explicativas para o período encerrado em 30 de setembro de 2021 arquivados na CVM.



Base: 25/10/2021

Valor de Mercado:

R\$ 17,2 bilhões

Cotações:

MRFG3 R\$ 24,82

Ações emitidas:

691.369.913 ações



Teleconferência em Português
quarta-feira – 27/10/2021

09h00 BRT / 8h00 US

Dial-in:

TF: +55 11 4090-1621

DI: +55 11 4210-1803

Código: Marfrig

www.marfrig.com.br|ri



Contatos RI

- ▶ Eduardo Puzziello
- ▶ Stephan Szolimowski
- ▶ Vinícius Saldanha

+55 (11) 3792-8600

ri@marfrig.com.br

Destaques Resultado Consolidado do 3T21

- **Receita Líquida** de R\$23,6 bilhões (+40,4% vs 3T20)
- **EBITDA^{aj}** de R\$4,7 bilhão (+115,6% vs 3T20)
- **Margem EBITDA^{aj}** de 20,0% (+700 pbs vs 3T20)
- **Lucro Líquido** de R\$1,7 bilhão (+148,7% vs 3T20)
- **Fluxo de Caixa Livre** de R\$3,8 bilhões (+134,1% vs 3T20)

Destaques Operacionais

OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE

- **Receita Líquida** de US\$ 3,2 bilhões (+43,2% vs 3T20)
- **EBITDA^{aj}** de US\$ 856,7 milhões (+166,7% vs 3T20)
- **Margem EBITDA^{aj}** de 26,8% (+12,4 p.p. vs 3T20)

OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL

- **Receita Líquida** de R\$6,9 bilhões (+44,1% vs 3T20)
- **EBITDA^{aj}** de R\$ 300,6 milhões (-40,5% vs 3T20)
- **Margem EBITDA^{aj}** de 4,4% (-6,2 p.p. vs 3T20)

Outros Destaques

- **Alavancagem financeira** medida pela Dívida Líquida / UDM EBITDA^{aj} de 1,10x em reais e 1,07x em dólar
- **Pagamento de Dividendos:** Montante de R\$ 958,4 milhões | *Dividend yield* de 7%
- **Industrializados:** Segmento representou cerca de 15% da Receita Líquida da Operação América do Sul no 3T21, contra aproximadamente 11% no 3T20
- **Programa de Eficiência:** captura de cerca de R\$ 15 milhões no 3T21 sobre o 2T21
- **Investimento acumulado nos últimos 12 meses de R\$1,9 bilhão:** em projetos de crescimento orgânico e produtos de maior valor agregado

Eventos subsequentes

- **Investimento em Renda Variável:** Em 20 de outubro ocorreu o trânsito em julgado da decisão do CADE que aprovou, sem restrições, a aquisição das ações da BRF.

Mensagem da Administração

Apresentamos, no 3º trimestre, mais um sólido conjunto de resultados, com recorde de performance de nossa Operação na América do Norte, evidenciando a ampla disponibilidade de animais e forte demanda por carne bovina nos Estados Unidos.

O crescimento da demanda na América do Norte é justificado pela reabertura da economia americana, devido ao avanço no processo de vacinação contra COVID-19, à recomposição dos estoques da cadeia de *food-service*, ao cenário econômico ainda impulsionado pelos estímulos financeiros do governo federal e pela sazonalidade do período. O preço de venda de carnes (referência: USDA Comp Cutout \$/cwt) foi 43% superior ao mesmo período de 2020 (US\$ 298,7 no 3T21 vs US\$ 209,5 no 3T20), e que somado ao maior volume de vendas, compensaram o incremento de quase 21% no custo do gado (na referência USDA KS Steer \$/cwt), e levaram a operação ao seu melhor resultado histórico.

Na América do Sul, nossa gestão eficiente e excelência operacional foram fundamentais para enfrentarmos as adversidades em um cenário de preços altos de gado e medidas restritivas nas exportações. Obtivemos recorde de receita líquida, mesmo em um cenário mais desafiador, apresentando um crescimento de mais de 5% no volume de vendas quando comparado ao mesmo período de 2020.

No Brasil, de acordo com dados prévios do Ministério da Agricultura, o volume de abate no 3T21 foi de 5,2 milhões de cabeças, 11% menor que o mesmo período do ano anterior, explicado pelo cenário de escassez de matéria prima e pela auto suspensão temporária das exportações brasileiras para China, ocorridas no início de setembro, devido aos casos atípicos de EEB (Encefalopatia Espongiforme Bovina). Já a demanda doméstica por proteína bovina, de acordo com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), foi a menor em quase 30 anos, e as exportações continuam sendo a principal fonte de rentabilidade das empresas do setor.

Já no Uruguai, segundo os dados do Instituto Nacional de Carnes (INAC), houve um aumento de 50% no total de abate na comparação com o mesmo período do ano anterior (691 mil cabeças no 3T21 vs 459 mil no 3T20), sinalizando o momento positivo de disponibilidade de animais. Outro fator de destaque foi o aumento de 67% nas exportações do País, que se aproveita do momento de indefinições na política de exportações da Argentina e pela restrição das exportações brasileiras à China.

Essa diversificação geográfica da Marfrig, com sua forte presença na América do Norte, e com uma operação enxuta e focada na América do Sul, fez com que a Companhia alcançasse um resultado histórico, com recordes na receita líquida, de R\$ 23,6 bilhões e no EBITDA^{aj}, que foi de R\$ 4,7 bilhões. O lucro líquido foi de R\$ 1,7 bilhão no terceiro trimestre.

Mais uma vez, destaco nosso compromisso inegociável com a solidez financeira da Marfrig. Terminamos o trimestre com o menor índice de alavancagem (relação dívida líquida / EBITDA^{aj} UDM) da história da Marfrig – 1,10x em reais e 1,07x quando mensurado em dólares.

Ainda no 3º trimestre, fizemos o pagamento de mais de R\$ 958 milhões em uma distribuição de dividendos intermediários, de forma antecipada, reforçando nosso compromisso de geração e distribuição de valor para os acionistas da Marfrig.

Como parte fundamental de nossa estratégia, destaco também a nossa atuação sustentável. Com base no Programa Marfrig Verde+ , publicamos o relatório de auditoria do Compromisso Público da Pecuária na Amazônia com 100% de conformidade da cadeia de fornecimento direto, também reincluímos mais de 1.100 produtores na sua cadeia de fornecimento, contribuindo para que seus respectivos sistemas de produção voltassem a estar totalmente aderentes aos critérios socioambientais de compra da empresa. Isso equivaleu a cerca de 200 mil cabeças de gado produzidos de forma rentável e sustentável.

Nossa estratégia segue pautada na geração de valor para todos os nossos acionistas, sempre atuando de forma sustentável, e agregando valor para a cadeia pecuária, para as comunidades onde atuamos, com foco no compromisso da companhia com os principais indicadores ESG e, principalmente, para todos os clientes e colaboradores da Marfrig.

Por fim, gostaria de agradecer nossos acionistas, clientes, fornecedores pela confiança depositada na Companhia. Aos nossos colaboradores, nosso muito obrigado por se dedicar imensamente a uma atividade essencial para todos nós - a produção de alimentos.

Marcos Antonio Molina dos Santos
Presidente do Conselho de Administração

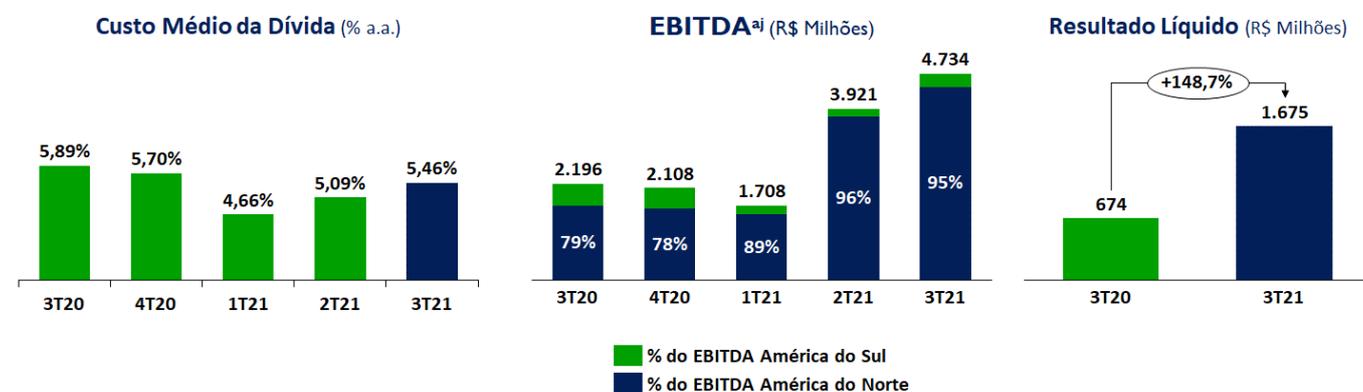
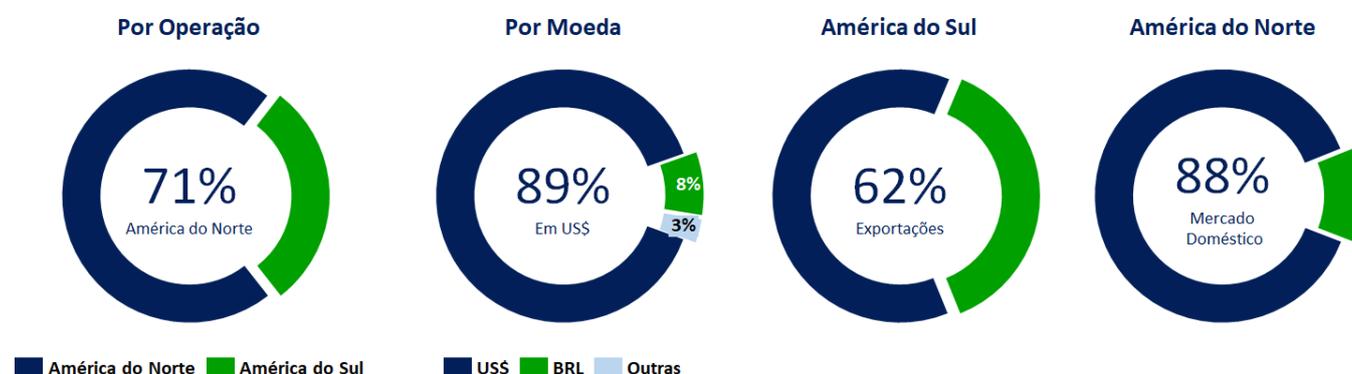
Principais Indicadores do Resultado Consolidado

R\$ Milhões	3T21	3T20	Var. %	2T21	Var. %	UDM3T21	UDM3T20	Var. %
Receita Líquida Consolidada	23.638	16.833	40,4%	20.574	14,9%	79.713	63.433	25,7%
América do Norte	16.729	12.040	38,9%	15.550	7,6%	57.596	45.892	25,5%
América do Sul	6.909	4.793	44,1%	5.024	37,5%	22.118	17.541	26,1%
EBITDA^{aj} Consolidado*	4.734	2.196	115,6%	3.921	20,8%	12.472	9.106	37,0%
América do Norte	4.479	1.727	159,4%	3.782	18,5%	11.436	7.215	58,5%
América do Sul	301	505	-40,5%	181	66,4%	1.176	2.040	-42,4%
Margem EBITDA^{aj} Consolidada	20,0%	13,0%	700 pbs	19,1%	97 pbs	15,6%	14,4%	120 pbs
América do Norte	26,8%	14,3%	1243 pbs	24,3%	246 pbs	19,9%	15,7%	413 pbs
América do Sul	4,4%	10,5%	-618 pbs	3,6%	75 pbs	5,3%	11,6%	-632 pbs
Lucro Líquido	1.675	674	148,7%	1.738	-3,6%	4.863	2.158	125,4%
Dívida Líquida	13.733	17.140	-19,9%	14.378	-4,5%	13.733	17.140	-19,9%
Dívida Líquida EBITDA^{aj} (R\$)	1,10 x	1,88 x	-0,78 x	1,45 x	-0,35 x	1,10 x	1,88 x	-0,78 x
Dívida Líquida EBITDA^{aj} (US\$)	1,07 x	1,68 x	-0,61 x	1,55 x	-0,47 x	1,07 x	1,68 x	-0,61 x
Custo Médio da Dívida (% a.a.)	5,46%	5,89%	-43 pbs	5,09%	37 pbs	5,46%	5,89%	-43 pbs
Prazo Médio da Dívida (anos)	4,97	4,15	19,7%	4,76	4,6%	4,97	4,15	19,7%

* O cálculo do EBITDA^{aj} Consolidado leva em consideração os valores referentes ao Corporate, conforme anexo I.

Sumário do Resultado Consolidado

Receita Líquida



Resultado por Unidade de Negócios

Operação América do Norte

Toneladas (Mil tons)	3T21	3T20	Var. %	2T21	Var. %	UDM3T21	UDM3T20	Var. %
Volume Total	516	513	0,6%	507	1,8%	2.048	1.968	4,0%
Mercado Interno	441	439	0,5%	436	1,1%	1.746	1.662	5,1%
Mercado Externo	75	74	1,6%	71	6,5%	301	306	-1,6%

U\$ Milhões	3T21	3T20	Var. %	2T21	Var. %	UDM3T21	UDM3T20	Var. %
Receita Líquida	3.202	2.236	43,2%	2.948	8,6%	10.808	9.438	14,5%
Mercado Interno	2.819	1.986	41,9%	2.635	7,0%	9.530	8.375	13,8%
Mercado Externo	383	250	53,1%	313	22,3%	1.278	1.063	20,2%
CPV	(2.275)	(1.860)	22,3%	(2.162)	5,3%	(8.384)	(7.804)	7,4%
Lucro Bruto	926	376	146,4%	786	17,8%	2.423	1.635	48,2%
Margem Bruta (%)	28,9%	16,8%	1.212 pbs	27%	226 pbs	22,4%	17,3%	510 pbs
EBITDA^{aj.}	857	321	166,7%	722	18,6%	2.164	1.421	52%
Margem EBITDA ^{aj.}	26,8%	14,4%	1.239 pbs	24,5%	225 pbs	20,0%	15,1%	496

Receita Líquida e Volume

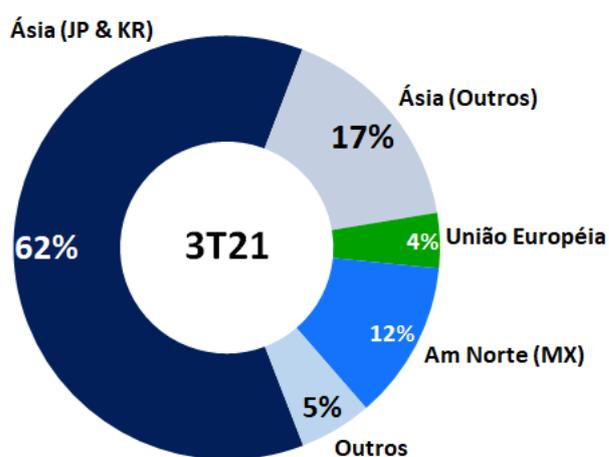
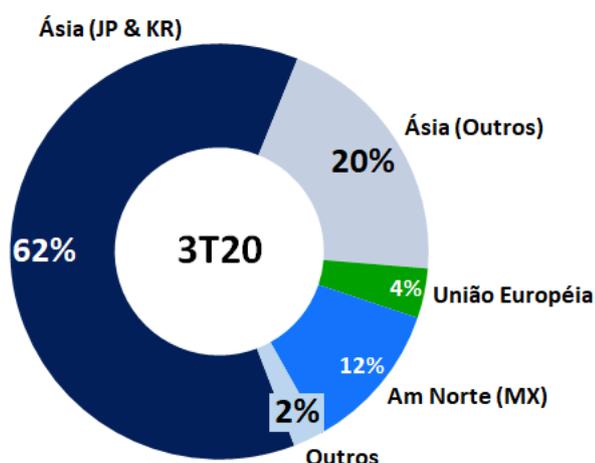
O volume total de vendas no 3T21 da operação da América do Norte foi de 516 mil toneladas (+0,6% em relação ao 3T20), das quais 441 mil toneladas foram direcionadas para o mercado interno.

A receita líquida da Operação América do Norte novamente foi recorde, atingiu seu maior patamar histórico alcançando US\$ 3.202 milhões no 3T21, um crescimento de 43,2% em comparação ao 3T20. Em reais, a receita líquida foi de R\$ 16.729 milhões.

A forte performance é explicada, principalmente, pelo maior preço médio de vendas em todos os mercados de atuação, combinado ao incremento no volume de vendas.

Principais Destinos das Exportações

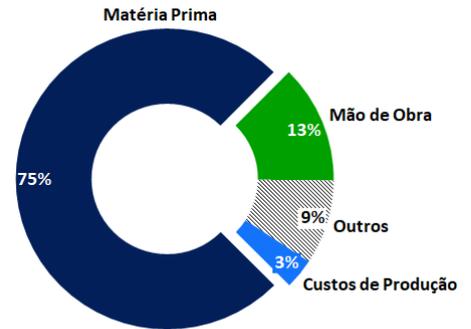
(% da receita)



Custo dos Produtos Vendidos

No 3T21, o custo de produtos vendidos foi de US\$ 2.275 milhões, um crescimento de 22,3% comparado ao 3T20, explicado principalmente pelo aumento no preço médio de compra de gado, conforme explicado abaixo, e pelo maior volume de vendas no período.

O preço médio utilizado como referência para compra de gado – USDA KS Steer¹– foi de US\$ 121,54/cwt, valor 20,9% superior ao 3T20, refletindo a normalização da taxa de utilização da indústria.



Lucro Bruto e Margem Bruta

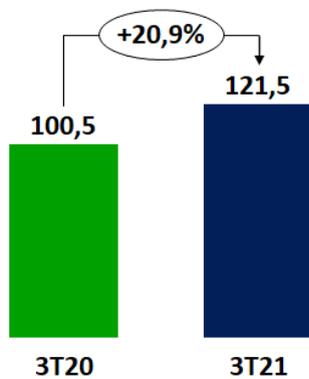
O lucro bruto no 3T21 foi de US\$ 926 milhões, 146,4% superior ao lucro do 3T20. Em reais, o lucro bruto foi de R\$ 4.844 milhões.

O resultado foi recorde histórico da Operação, e essa performance é explicada pela maior disponibilidade de animais e principalmente pelo aumento nos preços de venda de carne e seus subprodutos, fruto de uma forte demanda no mercado interno.

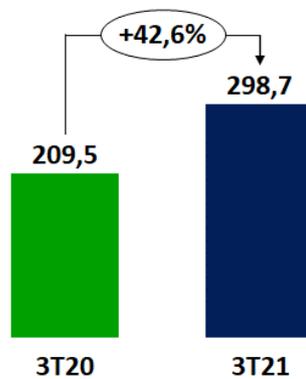
No 3T21, o indicador do preço médio de venda - USDA Comprehensive - foi de US\$ 298,7/cwt, um crescimento de 42,6% quando comparado ao mesmo período de 2020. Outro destaque no trimestre foram os créditos de subprodutos como couro e outros subiram 93,7% para US\$ 14,42/cwt versus US\$ 7,44/cwt no 3T20.

Consequentemente, a margem bruta no 3T21 foi de 28,9%, maior em cerca de 12 pontos percentuais quando comparada à margem do mesmo período do ano anterior.

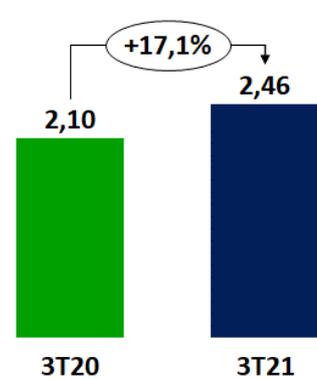
Preço Compra de Gado
(USDA KS Steer \$/cwt)¹



Preço de Venda
(USDA Comprehensive Cutout \$/cwt)



Spread
(Cutout Ratio (KS))



EBITDA^{aj} e Margem EBITDA^{aj}

O EBITDA^{aj} do 3T21 foi de US\$ 857 milhões, maior resultado trimestral e recorde histórico da Operação. O montante foi 166,7% acima do EBITDA^{aj} do 3T20. A margem EBITDA^{aj} no trimestre foi de 26,8%.

Em reais, o EBITDA^{aj} foi de R\$ 4.479 milhões.

¹ "USDA KS Steer": referência de preço de gado no estado do Kansas, Estados Unidos.

A "hundredweight", abreviado Cwt, é uma unidade de medida para peso usada em certos contratos comerciais de "commodities". Na América do Norte, a "hundredweight" é igual a 100 libras

Operação América do Sul

Toneladas (Mil tons)	3T21	3T20	Var. %	2T21	Var. %	UDM3T21	UDM3T20	Var. %
Volume Total	390	370	5,4%	319	22,2%	1.414	1.428	-0,9%
Mercado Interno	241	233	3,7%	208	15,8%	873	917	-4,8%
Mercado Externo	149	138	8,3%	111	34,3%	541	510	6,0%

R\$ Milhões	3T21	3T20	Var. %	2T21	Var. %	UDM3T21	UDM3T20	Var. %
Receita Líquida	6.909	4.793	44,1%	5.023	37,5%	22.118	17.541	26,1%
Mercado Interno	2.596	1.839	41,1%	2.126	22,1%	8.747	6.627	32,0%
Mercado Externo	4.313	2.954	46,0%	2.897	48,9%	13.371	10.914	22,5%
CPV	(6.337)	(4.066)	55,9%	(4.635)	36,7%	(20.028)	(14.726)	36,0%
Lucro Bruto	571	727	-21,4%	389	46,9%	2.090	2.816	-25,8%
Margem Bruta (%)	8,3%	15,2%	-690 pbs	7,7%	53 pbs	9,5%	16,1%	-660 pbs
EBITDA^{aj.}	301	505	-40,5%	181	66,4%	1.176	2.040	-42%
Margem EBITDA ^{aj.}	4,4%	10,5%	-618 pbs	3,6%	75 pbs	5,3%	11,6%	-632 pbs

Receita Líquida e Volume

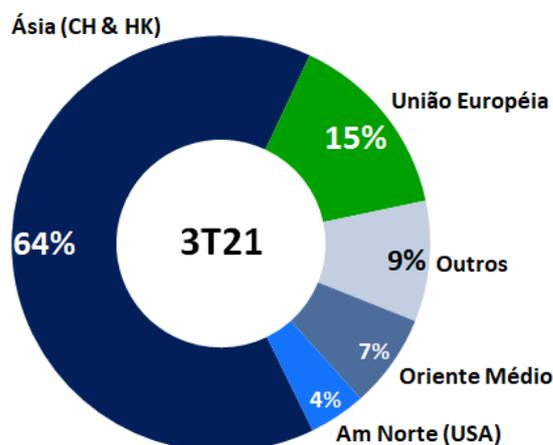
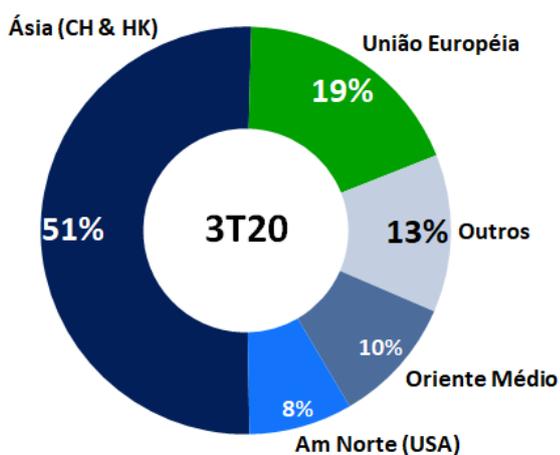
No 3T21, o volume de vendas da operação América do Sul foi de 390 mil toneladas, 5,4% maior que o volume de vendas do mesmo trimestre de 2020. O aumento é explicado principalmente incremento de 8,3% no volume de exportações.

A receita líquida da Operação América do Sul foi de R\$ 6.909 milhões no 3T21, um crescimento de 44,1% quando comparada à receita do 3T20. A performance é recorde para a Operação e é explicada pelo aumento de 36,8% no preço médio total de vendas. O Destaque foi o preço médio de exportações, quando mensurado em dólar, que foi 38,7% superior ao 3T20 – US\$ 5.530/t no 3T21 vs US\$ 3.978/t no 3T20.

No segundo trimestre, as exportações representaram 62% da receita da operação. Aproximadamente 64% do total das receitas de exportação foram destinadas à China e a Hong Kong.

Principais Destinos das Exportações

(% da receita)



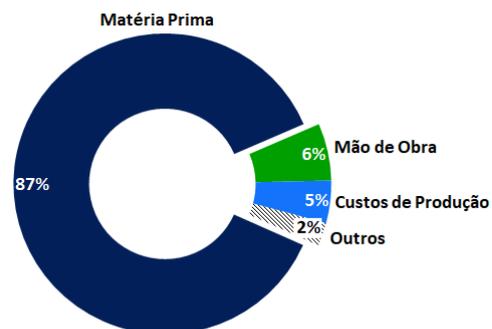
Custo do Produto Vendido

O custo de produtos vendidos foi de R\$ 6.337 milhões, um aumento de 55,9% em comparação ao mesmo período de 2020. Esse crescimento é explicado principalmente pelo custo de matéria prima que representou 86,8% da composição total do CPV.

No Brasil, o custo de gado, base @ CEPEA, foi de R\$ 311,9 /@, um aumento de 34,0% em comparação ao mesmo período de 2020.

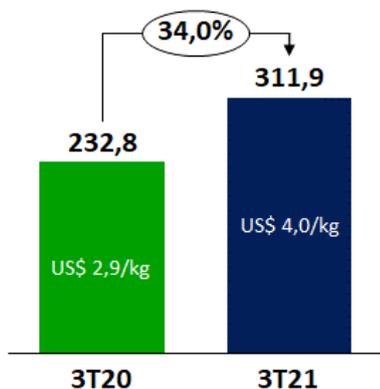
Na Argentina o custo de matéria prima também subiu, chegando a US\$ 3,6 / kg, uma alta de 37,1 % em comparação ao mesmo período de 2020.

No Uruguai, de acordo com dados do INAC, o preço do gado foi 24,9% maior em comparação ao mesmo período de 2020 (US\$ 4,3/kg no 3T21 vs US\$ 3,5/kg no 3T20).

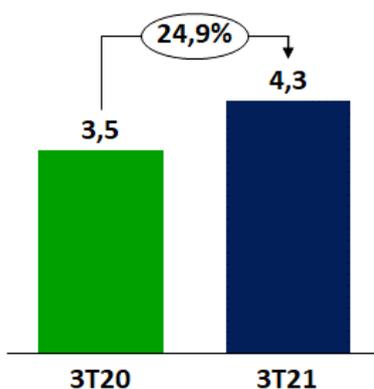


Preço de Gado por Região

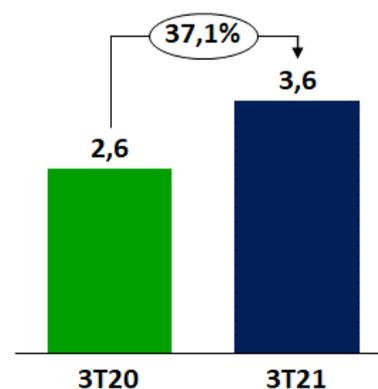
Custo da @ no Brasil
(ESALQ | SP: R\$/@)



Uruguai
(Inac: em US\$/kg)



Argentina
(MAG: em US\$/kg)



Lucro Bruto e Margem Bruta

No 3T21, o lucro Bruto da operação América do Sul foi de R\$ 571 milhões, 21,4% menor em relação ao 3T20. A margem bruta foi de 8,3% no 3T21, ante 15,2% no mesmo período do ano anterior. A diminuição da rentabilidade é explicada principalmente pelo aumento no custo de aquisição de gado, conforme explicado anteriormente.

No trimestre, o resultado do programa de eficiência operacional foi a captura de cerca de R\$ 15 milhões na comparação com o 2T21, que teve impacto direto na performance operacional da Operação América do Sul.

É fundamental destacar que todas as medidas citadas acima são estruturais e que seus ganhos, sob a disciplina rígida dos programas de metas estabelecidas para cada ano, se perpetuam independentemente das condições externas ao negócio.

EBITDA^{aj} e Margem EBITDA^{aj}

No 3T21, o EBITDA^{aj} da Operação América do Sul foi de R\$ 301 milhões, 40,5% abaixo do EBITDA^{aj} do 3T20. A Margem EBITDA^{aj} no trimestre foi de 4,4%.

Resultado Consolidado

Resultado Consolidado

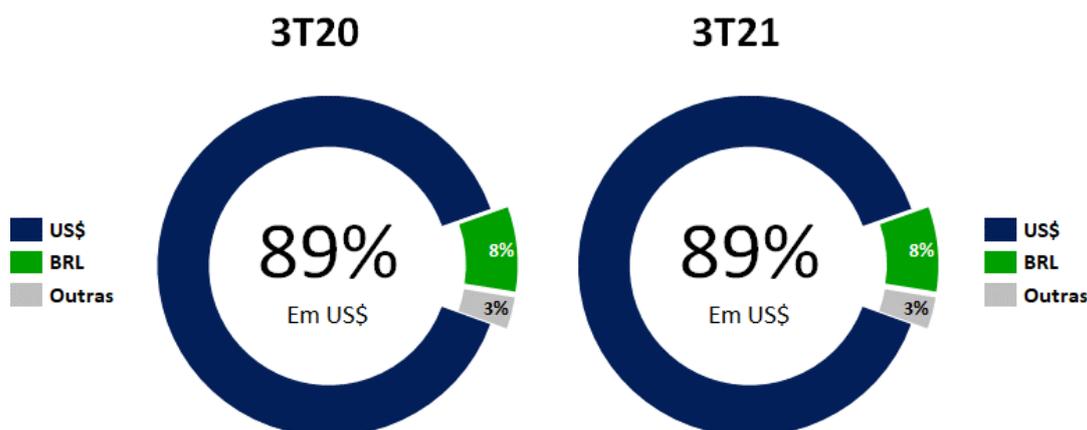
Toneladas (Mil tons)	3T21	3T20	Var. %	2T21	Var. %	UDM3T21	UDM3T20	Var. %
Volume Total	907	884	2,6%	826	9,7%	3.462	3.396	1,9%
Mercado Interno	682	672	1,6%	645	5,8%	2.619	2.579	1,6%
Mercado Externo	224	212	6,0%	182	23,5%	842	817	3,1%

R\$ Milhões	3T21	3T20	Var. %	2T21	Var. %	UDM3T21	UDM3T20	Var. %
Receita Líquida	23.638	16.833	40,4%	20.574	14,9%	79.713	63.433	25,7%
Mercado Interno	17.325	12.533	38,2%	16.023	8,1%	59.533	47.425	25,5%
Mercado Externo	6.312	4.300	46,8%	4.551	38,7%	20.180	16.008	26,1%
CPV	(18.223)	(14.085)	29,4%	(16.065)	13,4%	(64.803)	(52.372)	23,7%
Lucro Bruto	5.415	2.748	97,0%	4.509	20,1%	14.910	11.061	34,8%
Margem Bruta	22,9%	16,3%	658 pbs	21,9%	99 pbs	18,7%	17,4%	127 pbs
DVGA	(1.067)	(913)	16,9%	(965)	10,6%	(3.941)	(3.287)	19,9%
EBITDA^{aj.}	4.734	2.196	115,6%	3.921	20,8%	12.472	9.106	37,0%
Margem EBITDA ^{aj.}	20,0%	13,0%	700 pbs	19,1%	97 pbs	15,6%	14,4%	129 pbs
Resultado Financeiro	(1.274)	(613)	107,8%	52	(1.326)	(2.110)	(3.180)	-33,6%
Resultado Antes de IR e CS	2.996	1.171	155,7%	3.503	-14,5%	8.476	4.175	103,0%
IR + CS	(554)	(234)	137,0%	(1.127)	-50,9%	(1.728)	(669)	158,2%
Participação Minoritários	(767)	(264)	190,3%	(639)	20,1%	(1.885)	(1.349)	39,8%
Lucro Líquido	1.675	674	148,7%	1.738	-3,6%	4.938	2.158	128,9%

Receita Consolidada Líquida

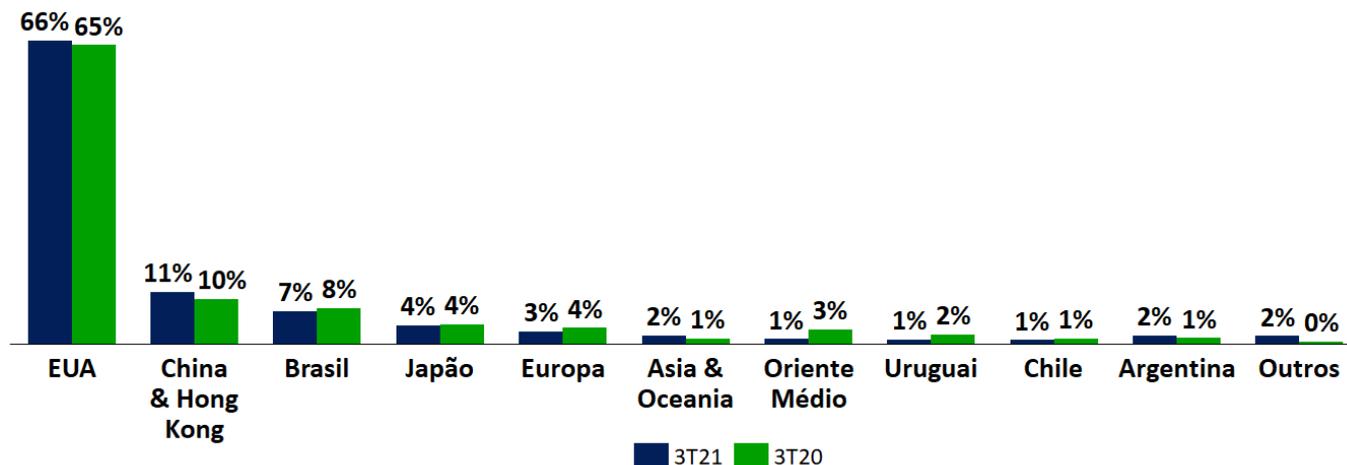
No 3T21, a receita líquida consolidada da Marfrig foi de R\$ 23.638 milhões, 40,4% superior à Receita do 3T20 e recorde histórico da Companhia. Este crescimento é explicado pelo maior volume de vendas e melhores preços em todas as Operações, reforçando o excelente momento de proteína bovina, que teve seu preço valorizado em todas as regiões do globo.

No 3T21, a receita líquida em dólares e outras moedas representou 92% da receita total, decorrente da soma das receitas na América do Norte com as exportações da América do Sul. Sob outra ótica, apenas 8% da receita da Companhia foi originada em reais.



Mercados Consumidores (% da Receita Líquida Consolidada)

A Marfrig tem um mix de receita distribuído entre os principais mercados consumidores do mundo. No 3T21, os EUA representaram 66% de nossas vendas e as receitas provenientes de exportações para China e Hong Kong atingiram 11%, enquanto a participação do Brasil foi de 7%.



Custos dos Produtos Vendidos

No 3T21, o custo de produtos vendidos da Marfrig foi de R\$ 18.223 milhões, 29,4% superior ao mesmo período do ano anterior, explicado pelo aumento no custo da matéria prima e maior volume de vendas tanto na Operação da América do Norte quanto na da América do Sul.

Despesas de Vendas, Gerais & Administrativas

As despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (DVGA) totalizaram R\$ 1.067 milhões. A DVGA em função da receita líquida (DVGA/ROL) foi de 4,51%, 91 pbs menor quando comparado aos 5,42% no 3T20.

As despesas com Vendas totalizaram R\$ 784 milhões, ou 3,32% da Receita Líquida, menor em 63 pbs em relação ao mesmo período do ano anterior.

As despesas Gerais e Administrativas foram de R\$ 283 milhões ou 1,20% da Receita Líquida, uma redução de 28 pbs vs ao mesmo período de 2020.

O menor percentual das despesas em função da receita líquida é explicado principalmente pela conversão de valores em dólares para um real médio mais apreciado na comparação entre os trimestres (3T21: US\$ 1,00 = R\$ 5,23 vs US\$ 1,00 = R\$ 5,38) e pelos impactos do programa de eficiência operacional na América do Sul.

EBITDA^{aj} e Margem EBITDA

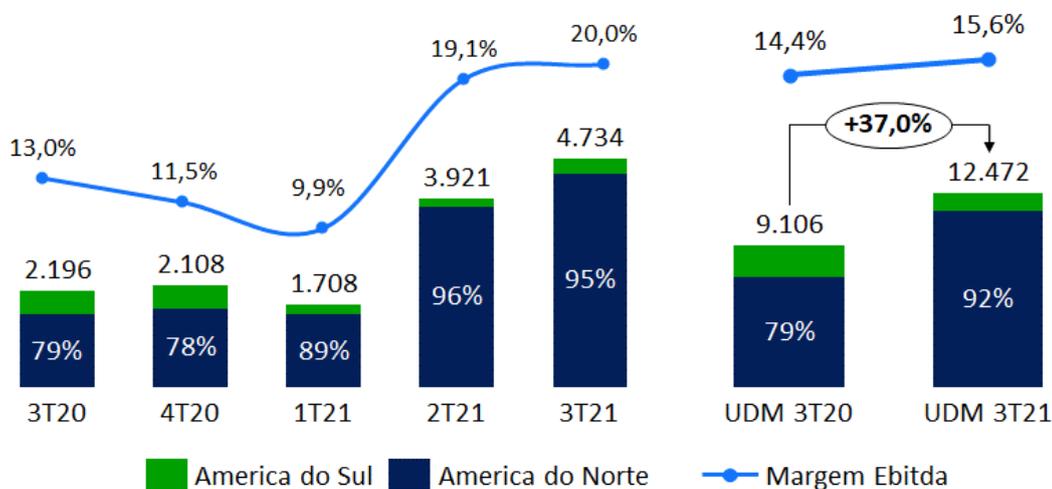
No 3T21, o EBITDA^{aj} foi de R\$ 4.734 milhões, 115,6% maior em comparação com o 3T20 e maior resultado histórico da Companhia. A margem EBITDA^{aj}, por sua vez, foi de 20,0%, 700 pbs maior do que a margem do 3T20.

A histórica performance no trimestre é explicada pelo recorde da Operação América do Norte, que compensou a menor lucratividade da Operação América do Sul, pressionada pelo maior custo de matéria prima.

No trimestre, 95% do EBITDA^{aj} consolidado foi composto pelo EBITDA^{aj} da Operação América do Norte.

EBITDA^{aj} & Margem

(R\$ milhões)



Resultado Financeiro Consolidado

O resultado financeiro líquido do 3T21, antes do efeito da variação cambial, foi uma despesa de R\$ 577,7 milhões, um aumento de 1.217% em comparação ao 2T21, explicada principalmente, pelo efeito negativo de R\$ 112,1 milhões da marcação a mercado do investimento passivo em ações da BRF e o crescimento nos juros líquidos provisionado, pois a companhia elevou a participação de dívida em moeda local (R\$), e que foram impactadas pelo aumento da taxa básica de juros.

Nesse trimestre, a variação cambial foi negativa em R\$ 696,3 milhões, explicada pela diferença entre os câmbios finais do período (3T21 R\$ 5,44 vs R\$ 5,00 no 2T21).

O resultado financeiro líquido do 3T21, considerando a variação cambial, ficou negativo em R\$ 1.274,1 milhões.

R\$ Milhões	3T21	3T20	Var. %	2T21	Var. %	UDM3T21	UDM3T20	Var. %
Juros Líquidos Provisionados	(440)	(458)	-3,9%	(321)	37,0%	(1.618)	(1.560)	3,7%
Outras Receitas e Despesas	(138)	74	(212)	277	(415)	434	(278)	712
Resultado Financeiro	(578)	(384)	50,6%	(44)	1.216,6%	(1.185)	(1.838)	-35,6%
Variação Cambial	(696)	(229)	203,6%	96	(793)	(783)	(1.342)	-41,6%
Resultado Financeiro Líquido	(1.274)	(613)	107,8%	52	(1326)	(1.968)	(3.180)	-38,1%

Resultado Líquido

No 3T21, o resultado líquido das operações continuadas foi positivo em R\$ 1.675,2 milhões, um crescimento de 149% em relação ao mesmo período de 2020.

Nos 9 meses acumulado de 2021, o resultado líquido é de R\$ 3.692,2 milhões, aumento de 73,3% em relação ao mesmo período de 2020.

O retorno constante da rentabilidade é resultado de uma gestão simples, focada operacionalmente, e do compromisso inegociável com a disciplina financeira.

Capex

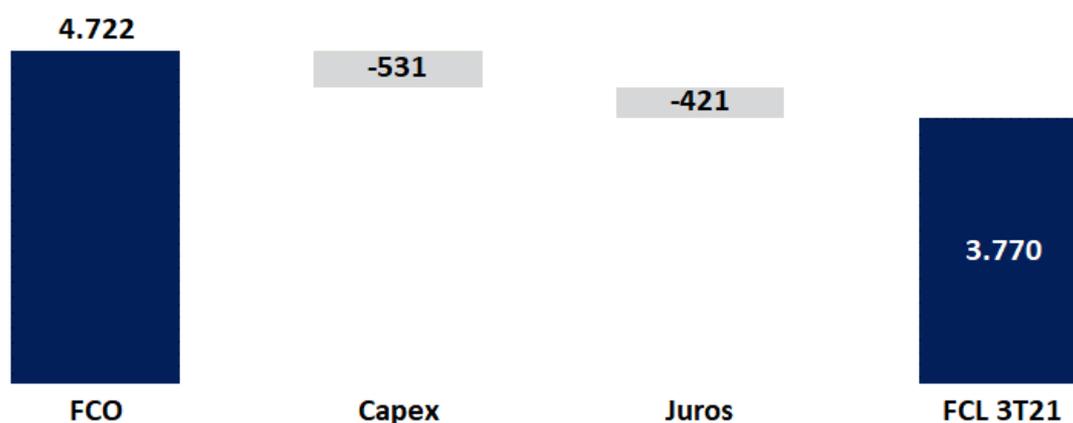
No 3T21, os investimentos foram de R\$ 530,6 milhões, sendo que aproximadamente 54,4%, o equivalente a R\$ 288,8 milhões, foram destinados para projetos de crescimento orgânico com destaque para a expansão da capacidade de abate de Várzea Grande, das linhas de hamburgueres e áreas de estocagem e câmara fria, também no complexo de Várzea Grande. São destaques também o aumento da capacidade de produção de carne em latas da Pampeano, e o investimento na fábrica de hamburgueres de Bataguassu. Também destacamos o investimento na Divisão América do Norte para a construção de novas instalações na unidade de Liberal, no Kansas, e na expansão de capacidade na unidade de porcionados em Moultrie, na Geórgia, para acomodar o aumento da demanda dos clientes.

O saldo remanescente (46,6% ou R\$ 241,8 milhões) foi destinado a manutenção e melhorias das operações.

Fluxo de Caixa

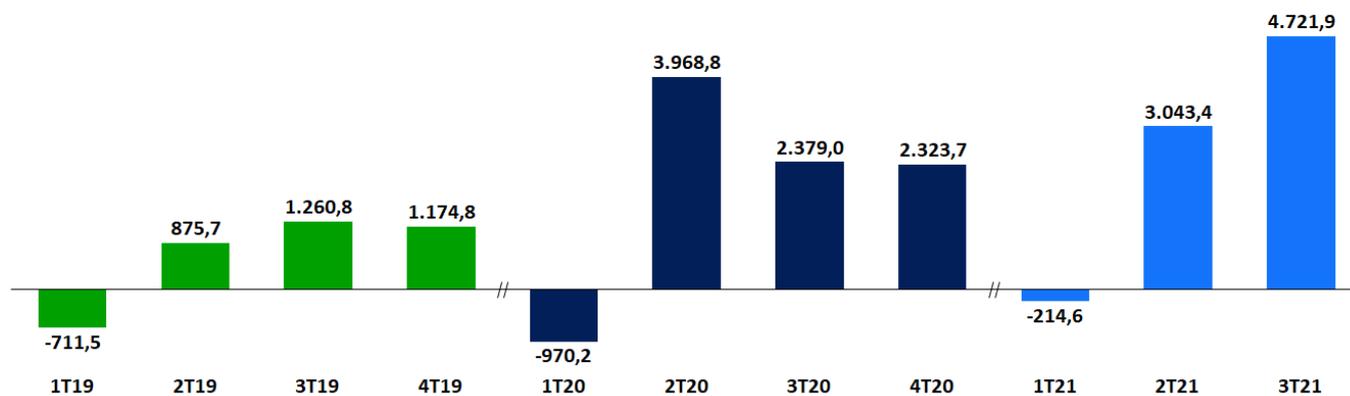
No 3T21, o fluxo de caixa operacional foi positivo em R\$ 4.721,9 milhões, explicado principalmente pela performance recorde da Operação América do Norte e pela variação positiva da variação do capital de giro, fruto da reversão dos impactos dos problemas logísticos que destacamos no resultado do 2T21. No trimestre foram feitos R\$ 530,6 milhões em investimentos e R\$ 421,3 milhões gastos em juros. Após esses movimentos, o fluxo de caixa de livre foi de R\$ 3.770,0 milhões.

Fluxo de Caixa Livre (em R\$ milhões)



Nos 9 meses acumulados de 2021, o fluxo de caixa operacional foi de R\$ 7.550,8 milhões.

Fluxo de Caixa Operacional (em R\$ milhões)



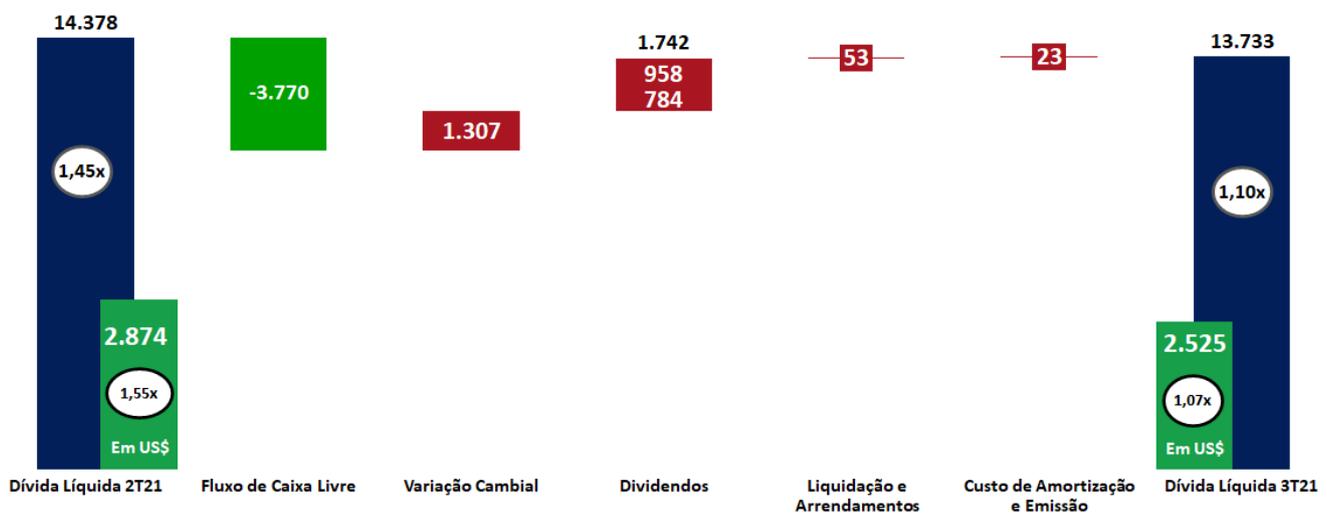
Estrutura de Capital

Dívida Líquida

Em função do perfil do endividamento da Companhia ser, em grande parte, atrelado à moeda norte-americana (a parcela da dívida bruta atrelada ao dólar ou outras moedas que não o Real ficou em torno de 79% no final do trimestre), as variações aqui explicadas consideram seus valores em dólares norte-americanos.

A dívida líquida de fechamento do 3T21 foi de US\$ 2.525 milhões, uma redução de 12,2% em relação à dívida do 2T21. Quando medida em reais, a redução da dívida líquida foi de 4,5%, R\$ 13.733 milhões no 3T21 versus R\$ 14.378 milhões. A redução é explicada pela forte geração de caixa no período, principalmente na Operação América do Norte, que compensou as despesas com pagamento de dividendos para terceiros e para os acionistas da Marfrig.

Evolução da Dívida Líquida & Alavancagem (R\$ milhões)

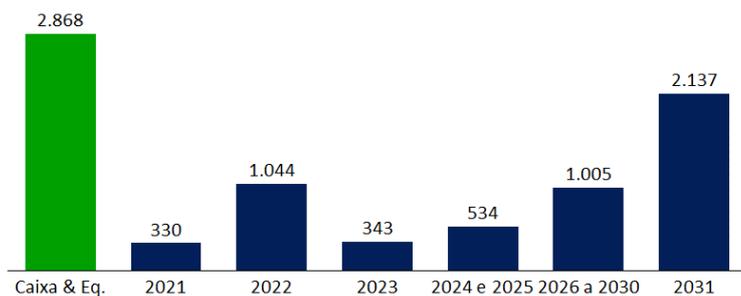
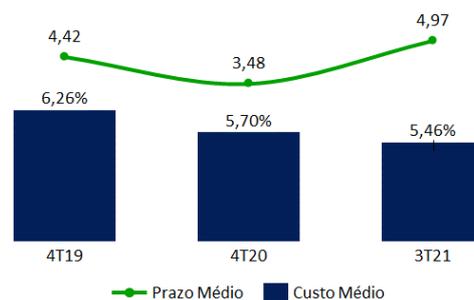


No 3T21, foram pagos R\$958,4 milhões em dividendos para todos os acionistas da Marfrig (equivalente a cerca de R\$1,40/ação), e R\$ 784 milhões de dividendos para os minoritários da National Beef.

O índice de alavancagem, medido pela relação entre dívida líquida e o EBITDA^{aj} UDM (últimos 12 meses) pro forma foi de 1,07x em dólares, uma redução de 0,47x em relação ao 2T21. Quando mensurado em Reais o índice ficou em 1,10x ou 0,35x inferior ao índice medido no trimestre anterior.

Esse é o menor nível histórico da Companhia em ambas as moedas, e reforça o comprometimento da Marfrig com a solidez financeira.

A Companhia possuía, em 30 de setembro de 2021, uma posição de caixa que cobria os vencimentos de dívida pelos próximos 4 anos, o prazo médio da dívida passou para 4,97 anos, os vencimentos de longo prazo representam 75% do total do endividamento e o custo médio da dívida ao final do trimestre foi de 5,46%.

Posição de Caixa e Cronograma da Dívida em 30/09
 (em milhões US\$)

Custo Médio & Prazo da Dívida
 (% a.a. e em anos)

 Custo Médio
 (%a.a.)

5,46%

 Prazo Médio
 (anos)

4,97

 Dív Líquida / EBTIDA^{aj}
 UDM em dólares

1,07x

 Dív Líquida /
 EBTIDA^{aj} UDM em
 reais

1,10x

Detalhamento da Estrutura de Capital

R\$ Milhões	3T21	3T20	Var. %	2T21	Var. %
Dívida de Curto Prazo	7.261	4.584	58%	8.430	-14%
Dívida de Longo Prazo	22.073	22.210	-1%	19.452	13%
Dívida Bruta Total	29.333	26.795	9%	27.881	5%
Moeda Nacional	21%	7%	1441 pbs	22%	-119 pbs
Moeda Estrangeira	79%	93%	-1441 pbs	78%	119 pbs
Caixa e Aplicações	(15.601)	(9.654)	62%	(13.504)	16%
Dívida Líquida	13.733	17.140	-20%	14.378	-4%
Dívida Líquida EBITDA^{aj} (R\$)	1,10 x	1,88 x	-0,78 x	1,45 x	-0,35 x
Dívida Líquida EBITDA^{aj} (US\$)	1,07 x	1,68 x	-0,61 x	1,55 x	-0,48 x

Iniciativas em ESG

A Marfrig tem um robusto modelo de gestão ESG, sendo sustentabilidade e governança corporativa pilares fundamentais na estratégia da Companhia.

Nossa atividade é de enorme impacto social e ambiental. Ao mesmo tempo em que alimentamos bilhões de pessoas ao redor do mundo com produtos à base de proteína bovina, atuamos em um setor cujos modelos de produção são caracterizados pelo alto consumo de recursos naturais. Para minimizar o impacto ambiental das nossas atividades ao longo de toda a cadeia de valor, adotamos ações concretas, que se dividem em seis eixos. A conexão entre eles é estratégica para nós e é o que nos permite entregar produtos de altíssima qualidade e ambientalmente responsáveis:

- Controle de Origem
- Redução das emissões de gases de efeito estufa
- Bem-estar animal
- Uso de recursos naturais (água e energia)
- Gestão, tratamento e descarte de efluentes e resíduos
- Responsabilidade Social

Em Governança Corporativa, o Comitê de Sustentabilidade vinculado ao Conselho de Administração e formado em sua maioria por membros independentes, um deles ex-diretor executivo da Greenpeace, é responsável por direcionar a estratégia e fazer a interlocução do tema com todos os stakeholders da Empresa.

No terceiro trimestre destacamos:

Reinclusão de produtores:

- Por meio da intensificação das ações da equipe de suporte técnico da Marfrig, foram reincluídas mais 1.100 propriedades que representam cerca de 200.000 animais aderentes aos critérios socioambientais da companhia;

Programa de Produção Sustentável de Bezerros

- Investimento de 2 milhões de Dólares para expansão;
- Mais de 300 pequenas propriedades beneficiadas.
- Primeiros abates já ocorridos em Tangará da Serra MT.

AUDITORIA Compromisso público da pecuária - Amazonia

- Única empresa a realizar e publicar o resultado de Auditoria para o Compromisso Público da Amazônia no ano de 2021 e com 100% de conformidade na cadeia de fornecimento direto.

Portal do pecuarista

- Lançamento do canal exclusivo ao pecuarista com conteúdo e temas de interesse ao produtor sobre a atividade pecuária, manejo sustentável, intensificação da produção, ILP/ILPF;

Com acesso simplificado, a Conecta foi estruturada em parceria com a Safe Trace, empresa especializada na rastreabilidade da cadeia de alimentos; a CPQD, plataforma de auditoria; a TNC (The Nature Conservancy), ONG com foco na conservação do meio ambiente, e Amigos da Terra, também uma ONG que atua na área socioambiental. Para integrar o sistema, o produtor recebe o convite para baixar o aplicativo e se cadastrar. Na sequência, já pode incluir os dados de suas propriedades e dos rebanhos, como certificados de nascimentos, mortes e vacinação dos animais, além de convidar seus fornecedores e registrar compras, vendas e outras operações. Na plataforma também serão armazenadas as certificações socioambientais exigidas para permitir o fornecimento à Marfrig.

Eventos Subsequentes

- A companhia informou em 20 de outubro que ocorreu o trânsito em julgado da decisão do CADE que aprovou, sem restrições, a aquisição das ações da BRF.
- Em 22 de outubro de 2021, a Companhia liquidou os contratos de compra de 8,93% de ações da BRF, resultando em uma participação total de 32,98% do capital social da BRF.

Disclaimer

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida e não têm por objetivo serem completas.

Nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é realizada, nem qualquer certeza deve ser assumida, sobre a precisão, certeza ou abrangência das informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação. As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 30 de setembro de 2021 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Os dados aqui contidos foram obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Este material contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações. Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Este documento não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.

LISTAGEM DE ANEXOS

ANEXO I:	Demonstrativo de Resultados e DRE por Operação	19
ANEXO II:	Reconciliação EBITDA Ajustado	20
ANEXO III:	Fluxo de Caixa	21
ANEXO IV:	Balanço	22
ANEXO V:	Conversão Cambial	23
ANEXO VI:	Sobre a Marfrig	24

ANEXO I – Demonstrativo de Resultado

R\$ Milhões	3T21		3T20		Var.	
	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%
Receita Líquida	23.638	100,0%	16.833	100,0%	6.805	40,4%
CPV	(18.223)	-77,1%	(14.085)	-83,7%	(4.138)	29,4%
Lucro Bruto	5.415	22,9%	2.748	16,3%	2.667	97,0%
DVG&A	(1.067)	-4,5%	(913)	-5,4%	(154)	16,9%
Comercial	(784)	-3,3%	(664)	-3,9%	(120)	18,0%
Administrativa	(283)	-1,2%	(248)	-1,5%	(34)	13,9%
EBITDA^{aj}	4.734	20,0%	2.196	13,0%	2.538	115,6%
Outras receitas/despesas	(76)	-0,3%	(51)	-0,3%	(25)	49,6%
EBITDA	4.658	19,7%	2.146	12,7%	2.513	117,1%
Equivalência Patrimonial	(2)	0,0%	(0)	0,0%	(2)	n.a
D&A	(386)	-1,6%	(361)	-2,1%	(25)	7,0%
EBIT	4.270	18,1%	1.785	10,6%	2.485	139,3%
Resultado Financeiro	(1.274)	-5,4%	(613)	-3,6%	(661)	107,8%
Receitas/Despesas Financeiras	(578)	-2,4%	(384)	-2,3%	(194)	50,6%
Variação Cambial	(696)	-2,9%	(229)	-1,4%	(467)	203,6%
EBT	2.996	12,7%	1.171	7,0%	1.824	155,7%
IR + CS	(554)	-2,3%	(234)	-1,4%	(320)	137,0%
Resultado Líquido - Op. Continuada	2.442	10,3%	938	5,6%	1.504	160,4%
Resultado Líquido - Total	2.442	10,3%	938	5,6%	1.504	160,4%
Participação Minoritários	(767)	-3,1%	(264)	-1,6%	(503)	190,3%
Lucro (Prejuízo) Líquido - Op. Continuada	1.675	8,4%	674	4,0%	1.002	148,7%
Lucro (Prejuízo) Líquido - Total	1.675	8,4%	674	4,0%	1.002	148,7%
P&L – USD x BRL	R\$ 5,23		R\$ 5,38		(R\$ 0,15)	
BS – USD x BRL	R\$ 5,44		R\$ 5,64		(R\$ 0,20)	

DRE por Operação

3T21 R\$ Milhões	América do Norte		América do Sul		Corporate	
	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL
Receita Líquida	16.729	100,0%	6.909	100,0%	-	100,0%
CPV	(11.885)	-71,0%	(6.337)	-91,7%	-	0,0%
Lucro Bruto	4.844	29,0%	571	8,3%	-	0,0%
DVG&A	(551)	-3,3%	(385)	-5,6%	(131)	0,0%
EBITDA Ajustado	4.479	26,8%	301	4,4%	(46)	0,0%

ANEXO II – Reconciliação EBITDA Ajustado

Reconciliação EBITDA Ajustado	3T21	3T20
R\$ Milhões		
Lucro/Prejuízo Líquido Continuado	1.675	674
(+) Provisão de IR e CS	554	234
(+) Participação de Acionistas não Controladores	767	264
(+) Variação Cambial Líquida	696	229
(+) Encargos Financeiros Líquidos	578	384
(+) Depreciação / Amortização	386	361
(+) Equivalência de não controladas	2	0
EBITDA	4.658	2.146
(+) Outras Receitas/Despesas Operacionais	76	51
EBITDA^{aj}	4.734	2.196

ANEXO III – Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa Continuado			
R\$ Milhares		3T21	3T20
Lucro no período das operações		1.675.242	673.665
Itens de resultado que não afetam o caixa		2.708.130	1.307.550
Depreciação e Amortização		386.391	360.977
Participação dos acionistas não controladores		766.880	264.157
Provisão para contingências		23.343	(59.446)
Tributos diferidos e obrigações tributárias		365.211	131.190
Resultado com equivalência patrimonial		1.992	-
Variação cambial sobre financiamentos		649.685	170.763
Variação cambial demais contas de ativo e passivo		46.646	58.580
Despesas de juros sobre dívidas financeiras		421.299	357.790
Despesas de juros sobre arrendamento financeiro		4.463	6.292
Custo na emissão de operações financeiras		23.369	18.138
Ajuste a valor presente dos arrendamentos		(10)	135
Perdas esperadas por não realização de estoque		(2.798)	(999)
Perdas esperadas para crédito de liquidação duvidosa		482	(844)
Perdas esperadas por não realização de impostos a recuperar		1.403	(491)
Outros efeitos não caixa		19.774	1.308
Mutações patrimoniais		338.573	388.072
Contas a receber de clientes		426.173	892.600
Estoques e ativo biológico corrente		(181.802)	(34.711)
Depósitos judiciais		(3.321)	(4.036)
Pessoal, encargos e benefícios sociais		538.640	155.886
Fornecedores e fornecedores risco sacado		107.943	(474.822)
Tributos correntes e diferidos		(418.261)	(220.743)
Títulos a receber e a pagar		(72.413)	(23.592)
Outras contas ativas e passivas		(58.386)	97.490
Fluxo de caixa (aplicado) gerado nas atividades operacionais		4.721.945	2.369.287
Investimentos		(54)	7
Aplicações em ativo imobilizado e ativo biológico não corrente		(529.269)	(410.315)
Aplicações no ativo intangível		(1.279)	(432)
Aplicações financeiras e títulos e valores mobiliários		(323.496)	(2.908.765)
Fluxo de caixa aplicado nas atividades de investimentos		(854.098)	(3.319.505)
Empréstimos e financiamentos		(1.193.144)	34.585
Empréstimos obtidos		6.471.588	3.345.197
Empréstimos liquidados		(7.664.732)	(3.310.612)
Arrendamentos pagos		(53.815)	(51.001)
Ações em tesouraria		1.098	1.664
Aquisição de participação de não controladores		-	-
Dividendos/JSCP pagos no período		(1.742.281)	(770.267)
Fluxo de caixa (aplicado) gerado nas atividades de financiamentos		(2.988.142)	(785.019)
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa		488.320	306.900
Fluxo de caixa do período		1.368.025	(1.428.337)
Saldo final		2.979.220	1.389.037
Saldo inicial		1.611.195	2.817.374
Variação do período		1.368.025	(1.428.337)

ANEXO IV – Balanço Patrimonial (em R\$ Milhares)

ATIVO	3T21	4T20	PASSIVO	3T21	4T20
ATIVO CIRCULANTE			PASSIVO CIRCULANTE		
Caixa e Aplicações	15.600.801	11.757.449	Fornecedores	3.097.978	2.768.069
Valores a receber clientes nacionais	3.207.073	2.513.032	Pessoal, encargos e benefícios sociais	2.069.428	1.545.664
Estoques de produtos e mercadorias	4.224.106	2.851.160	Impostos, taxas e contribuições	1.171.772	509.299
Ativos biológicos	24.648	36.922	Empréstimos, financiamentos e debentures	7.260.562	6.566.089
Tributos a recuperar	1.637.426	704.783	Títulos a pagar	2.300.596	125.899
Despesas do exercício seguinte	78.056	93.107	Arrendamentos a pagar	157.215	161.432
Títulos a receber	60.423	27.400	Antecipações de clientes	136.332	1.710.034
Adiantamentos a fornecedores	253.197	154.978	Dividendos	0	70.542
Outros valores a receber	403.127	281.071	Outras obrigações	351.276	407.360
	25.488.857	18.419.902		16.545.159	13.864.388
NÃO CIRCULANTE			NÃO CIRCULANTE		
Depósitos judiciais	57.358	48.943	Empréstimos, financiamentos e debentures	22.072.773	20.244.058
Títulos a receber	0	2.150	Impostos, taxas e contribuições	444.044	372.302
Imposto de renda e contribuição social diferido	1.012.034	1.542.293	Imposto de renda e contribuição social diferidas	103.577	98.831
Tributos a recuperar	3.003.582	3.000.291	Provisão para contingências	436.411	428.939
Outros valores a receber	357.005	234.790	Arrendamentos a pagar	476.800	527.998
	4.429.979	4.828.467	Títulos a pagar	140.131	246.356
			Outras obrigações	217.086	210.506
				23.890.822	22.128.990
Investimentos	225.734	210.680	PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Imobilizado	9.076.898	8.062.919	Capital social	8.204.391	8.204.391
Intangível	7.888.340	7.985.473	Reservas de capital, opções outorgadas e ações em tesouraria	(1.914.295)	(1.684.338)
	17.190.972	16.259.072	Reserva legal	59.327	59.327
			Reserva de lucros	148.431	148.431
			Dividendo adicional proposto	0	70.542
			Outros resultados abrangentes	(4.365.761)	(4.703.644)
			Lucros Acumulados	2.734.839	0
			Patrimônio líquido de controladores	4.866.932	2.094.709
			Participação de não controladores	1.806.895	1.419.354
			Total do Patrimônio Líquido	6.673.827	3.514.063
TOTAL DO ATIVO	47.109.808	39.507.441	TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	47.109.808	39.507.441

ANEXO V – Conversão Cambial

	3T21	3T20	Var. %	2T21	Var. %	UTM 3T21	UDM 3T20	Var. %
Dólar Médio (R\$ US\$)	5,23	5,38	-2,8%	5,29	-1,2%	5,35	4,84	10,6%
Dólar Fechamento (R\$ US\$)	5,44	5,64	-3,6%	5,00	8,7%	5,44	5,64	-3,6%
Peso Uruguaio Médio (UYU US\$)	43,25	42,73	1,2%	43,90	-1,5%	43,21	40,77	6,0%
Peso Argentino Médio (ARS US\$)	97,24	73,32	32,6%	94,03	3,4%	89,98	65,47	37,4%

ANEXO VI – Sobre a Marfrig

A Marfrig Global Foods S.A. é a segunda maior produtora de carne bovina do mundo, com operações nos Estados Unidos, Brasil, Uruguai, Argentina e Chile.

- Nos Estados Unidos, sua subsidiária National Beef é a quarta maior processadora de carne e uma das mais eficientes empresas do setor. A operação norte-americana possui três plantas de abate com capacidade de aproximadamente 13.100 animais/dia, o que totaliza mais de 3,7 milhões de cabeças/ano, e representa aproximadamente 14% da participação do abate dos EUA.
- No Brasil, a Companhia é a segunda maior processadora de carne, com capacidade de abate de 12,1 mil animais/dia e capacidade de produção de hambúrgueres de 77 mil toneladas/ano. Com marcas reconhecidas pela sua qualidade, como Bassi e Montana, a Companhia atua com foco nos canais de varejo e foodservice para o mercado local tendo os melhores restaurantes e churrascarias como clientes.
- No Uruguai, é a maior empresa do setor e a principal exportadora de carne bovina e se distingue pela produção e comercialização de carne orgânica e outros produtos de nicho (“de maior valor agregado”).
- Na Argentina, além de possuir duas plantas de abate e ser uma das principais exportadoras do país, a Companhia é líder na produção e comercialização de hambúrgueres e salsichas e detém duas das marcas mais valiosas e reconhecidas da região (Paty e Vienissima!).
- No Chile, a Marfrig é a principal importadora de carne bovina do país, além de ter uma planta de abate de cordeiros na Patagônia chilena destinada praticamente ao atendimento dos maiores mercados consumidores fora do país.
- A parceria entre Marfrig e Archer-Daniels-Midland Company “ADM” criou a PlantPlus Foods, joint venture que combina a capacidade de inovação, excelência operacional e escala global das duas companhias para a produção e comercialização de produtos de base vegetal por meio dos canais de varejo e food service, nos mercados da América do Sul e América do Norte.

PAÍS	Unidades de Abate de bovinos	Capacidade efetiva de abate (cabeças/dia)
OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE	3	13,1 mil
EUA	3	13,1 mil
OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL	17	17,0 mil
Brasil	11	12,1 mil
Uruguai	4	3,7 mil
Argentina	2	1,2 mil
TOTAL	20	30,1 mil

Industrializados: também distribuída nas Américas o negócio de industrializados é responsável pela fabricação e elaboração de produtos como hambúrgueres, carne enlatada, carnes com molhos, embutidos, salsichas e outros.

PAÍS	Unidades de Processamento	Capacidade de produção hambúrguer (ton/ano)	Capacidade de produção de outros processados (ton/ano)	Capacidade total de processados (ton/ano)
OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE	5	100 mil	104 mil	204 mil
EUA	5	100 mil	104 mil	204 mil
OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL	7	122mil	105 mil	227 mil
Brasil	3	77 mil	66 mil	143 mil
Uruguai	1	6 mil	6 mil	12 mil
Argentina	3	39 mil	33 mil	72 mil
TOTAL	12	222 mil	209 mil	431 mil

A Marfrig conta ainda com 10 centros de distribuição e escritórios comerciais localizados na América do Sul, Europa e Ásia.

No Uruguai e Chile, a Marfrig conta ainda com linhas de produção para abate de cordeiros, totalizando 6.500 animais/dia.