

A Administração da Marfrig Global Foods (“Marfrig” ou “Companhia”) apresenta o Relatório de Administração e as Demonstrações, com o parecer do Conselho Fiscal e o Relatório dos Auditores Independentes, referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2021.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Obtivemos em 2021 os melhores resultados históricos da Companhia, com mais de R\$ 85 bilhões em receita líquida e R\$ 14,5 bilhões de EBITDA^{aj}. Nossa Operação América do Norte bateu sucessivos recordes de rentabilidade ao longo do ano, e a excelente performance é reflexo da alta demanda por proteína bovina, que de acordo com o USDA, alcançou mais de 58 pounds (26,3 kg) por habitante em 2021, maior patamar desde 2009.

Nossa Operação na América do Sul se mostrou resiliente e apresentou um crescimento de mais de 20% nas vendas, alcançando mais de R\$ 22 bilhões de receita líquida, mesmo em um cenário desafiador de menor disponibilidade e preços persistentemente altos da matéria prima, combinados ao auto banimento temporário das exportações para China e ao menor nível das últimas décadas do consumo interno por carne bovina.

Essa excelência operacional, estrutura simples e gestão eficiente foi fundamental para alcançarmos:

- Fluxo de Caixa Operacional de R\$ 9,0 bilhões (+17,3% vs 2020) e Fluxo de Caixa Livre de R\$ 5,1 bilhões (+4,5% vs 2020);
- Relação Dívida Líquida / EBITDA^{aj} de 1,51x (-0,07x vs 2020)
- Lucro Líquido de R\$ 4,3 bilhões (+31,5% vs 2020)

Com base no sólido resultado e como parte de nossa estratégia de geração de valores para todos os acionistas, sem nos descuidarmos do compromisso inegociável com a disciplina financeira, propomos e distribuímos mais de R\$ 2,2 bilhões de dividendos, cancelamos mais de 20 milhões de ações que estavam em tesouraria e recomparamos outros R\$ 650 milhões em novas ações.

Destaco também os mais de R\$ 2,3 bilhões de investimentos estratégicos e de crescimento orgânico de nossas operações, como a expansão de nossa unidade de Iowa, na América do Norte, a expansão do volume de abate e área de desossa em Várzea Grande e a nova planta de hamburgueres em Bataguassu, no Brasil, que serão fundamentais para o crescimento da participação de produtos processados e de maior valor agregado em nossa receita.

Em uma estratégia de complementariedade comercial, investimos ao longo de 2021 aproximadamente R\$ 6,9 bilhões em ações da BRF (BRF S.A.), o que representa 33,25% do capital social da empresa. Essa participação nos deixa em posição de maior acionista individual da BRF.

Em nosso pilar de inovação avançamos em diversas frentes na PlantPlus, como as aquisições da Sol Cuisine e da Hilary's, importantes marcos para produção e comercialização de produtos base vegetal na América do Norte. A expansão de nosso portfólio vegetal, diversificação geográfica e distribuição entre canais, com

produção escalonada e matérias-primas de excelente qualidade permitirão a criação de ecossistema verticalmente integrado e completo para atendermos os mais importantes clientes do food-service e redes de supermercados.

O plano Marfrig Verde+, nosso programa de ação que reforça o pioneirismo da Companhia com o tema ESG (Environmental, Social and Governance) e evidencia a sustentabilidade como pilar central na estratégia da Companhia, e nossa atuação verdadeiramente comprometida obteve excelentes resultados em 2021, com destaque para:

Novamente somos a empresa do segmento mais bem colocada no ranking elaborado pela FAIRR, um importante balizador para comunidade de investidores em todo mundo;

Reincluímos mais de 2.000 produtores na sua cadeia de fornecimento, contribuindo para que seus respectivos sistemas de produção voltassem a estar totalmente aderentes aos critérios socioambientais de compra da empresa. Isso equivaleu a cerca de 700 mil cabeças de gado produzidos de forma rentável e sustentável;

Nossa estratégia seguirá pautada na geração de valor para todos os nossos acionistas, sempre atuando de forma sustentável, e agregando valor para a cadeia pecuária, para as comunidades onde atuamos, com foco no compromisso da companhia com os principais indicadores ESG e, principalmente, para todos os clientes e colaboradores da Marfrig.

Por fim, gostaria de agradecer nossos acionistas, clientes, fornecedores pela confiança depositada na Companhia. Aos nossos colaboradores, nosso muito obrigado por se dedicar imensamente a uma atividade essencial para todos nós - a produção de alimentos.

Marcos Antonio Molina dos Santos
Presidente do Conselho de Administração

São Paulo, 08 de Março de 2022, Marfrig Global Foods S.A. – Marfrig (B3 Novo Mercado: MRFG3 e ADR Nível 1: MRRTY) anuncia hoje os resultados do quarto trimestre de 2021 (4T21). As informações operacionais e financeiras a seguir, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas em reais nominais, de acordo com os critérios do padrão contábil internacional (IFRS) e devem ser lidas em conjunto com os demonstrativos de resultados e Notas explicativas para o período encerrado em 31 de dezembro de 2021 arquivados na CVM.

A MARFRIG GLOBAL FOODS

A estratégia de criação de valor da Marfrig se baseia em três negócios distintos: processamento de carne bovina, industrializados e produtos à base vegetal.

Processamento de carne: com capacidade total de abate de aproximadamente 28 mil cabeças por dia, a empresa tem como destaque a presença no mercado norte-americano com uma das operações mais rentáveis e sua plataforma integrada na América do Sul com foco em exportações para geografias importantes.

Operação América do Norte: É a quarta maior processadora de carne do setor nos Estados Unidos. A Companhia possui três plantas de abate com capacidade de 13.100 animais/dia, o que totaliza mais de 3,7 milhões de cabeças/ano, e representa aproximadamente 14% da participação do abate nos EUA. Seus produtos são comercializados internamente nos canais de varejo, atacado e foodservice, bem como exportados para diversos mercados, e é também a principal exportadora de carne bovina resfriada dos EUA, focada nos mercados do Japão e Coreia do Sul. Além da comercialização de produtos complementares e os subprodutos originários do processo, a empresa possui também a operação de curtume, de logística, e venda de produtos online direto para o consumidor. Com um portfólio de alto valor agregado, a operação oferece produtos com as melhores especificações e qualidade, além de marcas amplamente reconhecidas.

Operação América do Sul: Uma das principais produtoras de carne bovina na região, com capacidade de abate de aproximadamente 16,3 mil animais/dia, a Marfrig é reconhecida pela qualidade de seus produtos, tanto no mercado doméstico quanto no internacional. A Marfrig é uma das principais exportadoras da região e conta com 13 plantas habilitadas para exportação à China na América do Sul, o maior número de plantas habilitadas para a China entre as empresas do setor. No Brasil, a Companhia é a segunda maior processadora de carne, com capacidade de abate de 11,2 mil animais/dia e capacidade de produção de hambúrgueres de 66 mil toneladas/ano. Com marcas reconhecidas pela sua qualidade, como Bassi e Montana, a Companhia atua com foco nos canais de varejo e foodservice para o mercado local tendo os melhores restaurantes e churrascarias como clientes. No Uruguai, é a maior empresa do setor, e se distingue pela produção e comercialização de carne orgânica, principalmente para exportação para Europa, Estados Unidos e Japão. Na Argentina, além de possuir duas plantas de abate, a Companhia é líder na produção e comercialização de hambúrgueres e salsichas e detém duas das

marcas mais valiosas e reconhecidas da região (Paty e Vienissima!). No Chile, a Marfrig é a principal importadora de carne bovina do país, além de ter uma planta de abate de cordeiros na Patagônia chilena.

Industrializados: o negócio de industrializados é responsável pela fabricação e elaboração de produtos como hambúrgueres, carne enlatada, carnes com molhos, embutidos, salsichas e outros. Comercializada na América do Sul e na América do Norte, a Companhia possui operações nos Estados Unidos, Brasil, Uruguai e Argentina.

Produtos Base Vegetal: A PlantPlus Foods é uma joint venture entre Marfrig e ADM, responsável pela produção e distribuição dos produtos com base vegetal, com presença industrial na América do Norte e que utiliza as instalações já existentes em Várzea Grande, estado do Mato Grosso, no Brasil, para produção dos mais avançados produtos “plant based” para atender os mais exigentes clientes e grandes redes de foodservice nas Américas.

Resultado por Unidade de Negócio

AMÉRICA DO NORTE				
Toneladas (Mil tons)	2021	2020	Var. %	Var. Absoluta
Volume Total	2.051	1.982	3,5%	69
Mercado Interno	1.765	1.678	5,2%	87
Mercado Externo	286	304	-5,9%	(18)

US\$ Milhões	2021	2020	Var. %	Var. Absoluta
Receita Líquida	11.673	9.442	23,6%	2.232
Mercado Interno	10.322	8.376	23,2%	1.947
Mercado Externo	1.351	1.066	26,7%	285
CPV	(8.821)	(7.776)	13,4%	(1.045)
Lucro Bruto	2.852	1.665	71,3%	1.187
Margem Bruta (%)	24,4%	17,6%	680 pbs	
EBITDA^{aj.}	2.571	1.438	78,7%	1.133
Margem EBITDA ^{aj.}	22,0%	15,2%	679 pbs	26,8%

Receita Líquida

Em 2021, o volume total de vendas da operação da América do Norte foi de 2.051 mil toneladas, recorde da operação e um crescimento de 3,5% comparado ao ano anterior. As vendas no mercado doméstico representaram 86% do volume total.

A receita líquida da Operação também obteve seu maior valor histórico e foi de US\$ 11.673 milhões, um crescimento de 23,6% em comparação com 2020. A receita líquida recorde é explicada pelo maior volume de vendas e pelo aumento nos preços médios praticados no mercado doméstico (+17,2% vs 2020) e no mercado externo (+34,6% vs 2020), evidenciando a forte demanda por proteína bovina, principalmente nos países economicamente desenvolvidos. Em Reais, a receita líquida da operação foi R\$ 62,9 bilhões, crescimento de 28,5% em comparação ao ano anterior.

Custo dos Produtos Vendidos

Em 2021, o preço médio utilizado como referência para compra de gado – USDA KS Steer – foi de US\$ 121,44/cwt, valor 11,8% superior a 2020, refletindo normalização da taxa de utilização da indústria.

O maior volume de vendas e o aumento no custo da matéria prima impactaram o custo dos produtos vendidos, que em termos absolutos foi de US\$ 8.821 milhões, 13,4% superior a 2020.

Lucro Bruto

Em 2021, o lucro Bruto da operação América do Norte foi de US\$ 2.852 milhões, um aumento de 71,3% em relação a 2020. O “cutout ratio” (preço médio de carne bovina dividido pelo custo médio de gado), foi de 2,27 em 2021 contra 2,15 em 2020, e a melhora pode ser explicada pelo aumento no preço médio de venda, o USDA Comprehensive, que atingiu US\$ 274,22/cwt contra US\$ 230,30/cwt em 2020 o que mais do que compensou o aumento no do preço médio utilizado como referência na compra de gado – USDA KS Steer – que em 2021 foi de US\$ 121,44/cwt contra US\$ 108,65/cwt em 2020.

Essa combinação elevou a margem bruta no ano de 2021 para 24,4%, recorde histórico da operação e mais de 6 pontos percentuais acima de 2020.

Em reais o lucro bruto foi de R\$ 15.287 milhões, 72,9% acima do lucro bruto de 2020.

EBITDA^{aj} e Margem EBITDA^{aj}

Em 2021, a operação América do Norte obteve seu melhor resultado histórico, alcançando um EBITDA^{aj} de US\$ 2.571 milhões e uma Margem EBITDA^{aj} de 22,0%, 78,7% acima do EBITDA^{aj} do ano de 2020.

Quando medido em reais, o EBITDA^{aj} foi de R\$ 13.767 milhões, 79,5% maior que o EBITDA^{aj} de 2020.

AMÉRICA DO SUL				
Toneladas (Mil)	2021	2020	Var. %	Var. Absoluta
Volume Total	1.361	1.443	-5,7%	(83)
Mercado Interno	881	901	-2,3%	(21)
Mercado Externo	480	542	-11,4%	(62)

R\$ Milhões	2021	2020	Var. %	Var. Absoluta
Receita Líquida	22.544	18.573	21,4%	3.971
Mercado Interno	9.451	6.985	35,3%	2.466
Mercado Externo	13.092	11.588	13,0%	1.504
CPV	(20.630)	(15.692)	31,5%	(4.938)
Lucro Bruto	1.914	2.881	-33,6%	(967)
Margem Bruta (%)	8,5%	15,5%	-702 pbs	
EBITDA^{aj.}	905	2.066	-56,2%	(1.160)
Margem EBITDA ^{aj.}	4,0%	11,1%	-711 pbs	3.971

Receita Líquida

Em 2021, o volume de vendas da operação América do Sul foi de 1.361 mil toneladas, 5,7% inferior ao volume de vendas ao ano de 2020. O menor volume é explicado principalmente pela redução de 11,4% nas exportações devido ao período de mais de cem dias de auto banimento brasileiro às exportações para China, devido a dois casos atípicos de EEB (Encefalopatia Espongiforme Bovina) em animais nos estados de Minas Gerais e Mato Grosso, no Brasil.

A receita líquida da Operação América do Sul foi de R\$ 22.544 milhões em 2021, um crescimento de 21,4% quando comparada à receita de 2020, explicado (i) pelo aumento de 28,6% no preço médio total de vendas; (ii) aumento de 21,9% no preço médio de exportações medido em dólares; (iii) volume de vendas 5,6% inferior ao de 2020; e (iv) desvalorização cambial de 4,6% no período.

Em 2021, as exportações representaram 58% da receita total da operação e queda de 4 pontos percentuais quando comparados ao ano anterior.

Custo dos Produtos Vendidos

Em 2021, o custo de produtos vendidos da Operação América do Sul foi de R\$ 26.630 milhões, um aumento de 31,5% em comparação a 2020, o aumento é explicado pelo aumento do custo de gado, principalmente no Brasil, conforme demonstrado abaixo:

No Brasil, o custo de gado, base @ CEPEA, foi de R\$ 305,8 /@, um aumento de 35,6%

em comparação ao ano de 2020.

Na Argentina o custo de matéria prima também subiu, chegando a US\$ 3,5 / kg, uma alta de 34,8 % em comparação ao ano de 2020.

No Uruguai, de acordo com dados do INAC, o preço do gado foi 18,0% maior em comparação ao ano de 2020 (média de US\$ 4,00/kg em 2021 vs média de US\$ 3,39/kg em 2020).

Lucro Bruto

Em 2021, o lucro Bruto da operação América do Sul foi de R\$ 1.914 bilhões, 33,6% menor em relação a 2020. O resultado é explicado: (i) aumento no custo de matérias primas, conforme demonstrado anteriormente; (ii) menor volume de vendas totais - principalmente nas exportações - mais rentáveis em cenário de câmbio depreciado e deterioração econômica no mercado doméstico, e parcialmente compensadas: (iii) pelo aumento da participação de produtos processados em nossa receita que alcançou 20% ao final do ano; (iv) melhora estrutural da operação e redução de custos, despesas e diluição de custo fixo, fruto do programa de melhoria & eficiência operacional iniciado em 2019 e (v) depreciação do real frente ao dólar.

EBITDA^{AJ} e Margem EBITDA^{AJ}

Em 2021, o EBITDA^{AJ} da Operação América do Sul foi de R\$ 905 milhões, 56,2% abaixo do EBITDA^{AJ} de 2020. A Margem EBITDA^{AJ} no ano foi de 4,0%.

RESULTADO CONSOLIDADO

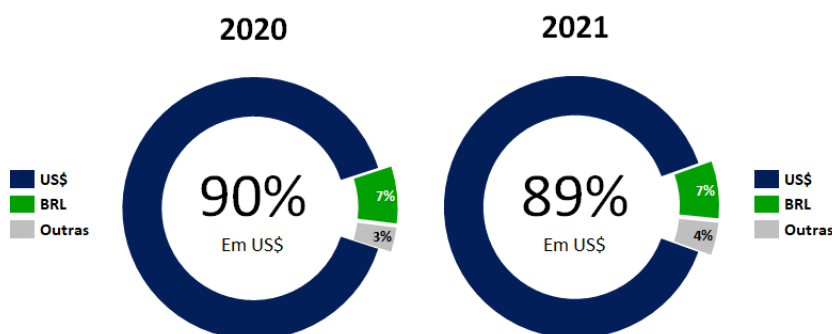
Toneladas (Mil tons)	2021	2020	Var. %	Var. Absoluta
Volume Total	3.412	3.425	-0,4%	(13)
Mercado Interno	2.809	2.580	2,6%	66
Mercado Externo	1.300	845	-9,4%	(80)

R\$ Milhões	2021	2020	Var. %	Var. Absoluta
Receita Líquida	85.389	67.482	26,5%	17.907
Mercado Interno	65.023	50.420	29,0%	14.603
Mercado Externo	20.365	17.061	19,4%	3.304
CPV	(68.188)	(55.760)	22,3%	(12.428)
Lucro Bruto	17.201	11.722	46,7%	5.479
Margem Bruta (%)	20,1%	17,4%	277 pbs	
DVGA	(4.219)	(3.519)	19,9%	(700)
(+) D & A	(1.584)	(1.394)	13,6%	(189)
EBITDA^{aj.}	14.544	9.596	51,6%	4.948
Margem EBITDA ^{aj.}	17,0%	14,2%	281 pbs	

Receita Líquida

A receita líquida consolidada da Marfrig, atingiu R\$ 85.389 milhões em 2021, recorde da Companhia e uma alta de 26,5% em relação ao ano anterior. Os principais fatores foram (i) a contínua excelente performance da Operação América do Norte, principalmente no mercado doméstico; (ii) maiores preços da Operação América do Sul; (iii) desvalorização do real em relação ao dólar de 4,6% e; (iv) continuidade na implantação do programa de melhoria & eficiência operacional iniciado em 2019 nas operações da Operação América do Sul.

A Marfrig é uma empresa fortemente internacionalizada e, portanto, grande parte de sua receita vem de outras moedas que não o real. Em 2021, a receita líquida em moeda estrangeira respondeu por 92% da receita total.

Receita por moeda (%)


Custo dos Produtos Vendidos (CPV)

Em 2021, o custo dos produtos vendidos totalizou R\$ 68.188 milhões, 22,3% superior a 2020. O aumento é explicado, principalmente, pelo maior custo do gado na América do Sul, conforme explicado anteriormente e pela desvalorização do real frente ao dólar nas traduções de custos em moeda estrangeira.

Os gastos com matéria prima representaram cerca de 80% dos custos totais.



Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (DVGA)

As despesas com vendas, gerais e administrativas totalizaram R\$ 4.219 milhões, uma alta de 19,9% em relação ao valor registrado em 2020 e explicada, principalmente, pelo efeito do câmbio na tradução para real, do maior volume de venda das unidades internacionais e maiores despesas logísticas.

Esses efeitos foram compensados por ações do programa de eficiência operacional e maior controle de custos que foram responsáveis por uma redução de 28 pontos base nas DVGA em relação à receita líquida (DVGA/ROL) que em 2021 foi de 4,94% ante 5,22% em 2020.

Em 2021, as despesas com vendas foram de R\$ 3.122 milhões. As despesas com vendas em função da receita líquida foi de 3,66% uma diminuição de 13 pontos base em relação a 2020, a melhora é explicada pelo menor volume exportado das unidades do Brasil contribuindo para uma menor despesa com fretes e outros custos logísticos.

As despesas gerais e administrativas somaram R\$ 1.097 milhões. As despesas gerais e administrativas em função da receita líquida foram de 1,29% uma redução de 11 pontos base em relação a 2020.

EBITDA^{AJ} e Margem EBITDA^{AJ}

Em 2021, a Marfrig alcançou seu maior resultado histórico, com EBITDA^{AJ} de R\$ 14.544 milhões, um aumento de 51,6% na comparação com o ano anterior. A margem EBITDA^{AJ} foi de 17,0%, uma expansão de 281 pbs em relação a margem de 14,2% de 2019. Os principais fatores que levaram a esse desempenho foram (i) o resultado recorde na Operação América do Norte, como explicado anteriormente; (ii) melhoras de eficiência e produtividade e de redução de custos na Operação América do Sul; e por fim (iii) desvalorização cambial do período.

RESULTADO FINANCEIRO

R\$ Milhões	2021	2020	Var. %	Var. Abs
Juros Líquidos Provisionados	(1.660)	(1.652)	0%	(8)
Outras Receitas e Despesas Financeiras	(939)	(103)	813%	(836)
RESULTADO FINANCEIRO RECORRENTE	(2.599)	(1.755)	48%	(844)
Variação Cambial	(1.110)	(971)	14%	(139)
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	(3.709)	(2.726)	36%	(983)

O resultado financeiro líquido de 2021 totalizou uma despesa de R\$ 3.709 milhões, um aumento de 36,1% comparado a R\$ 2.726 milhões em 2020.

Excluindo-se da análise o efeito de variação cambial, o resultado financeiro líquido foi uma despesa de R\$ 2.599 milhão, 48,1% superior ao ano anterior, explicado principalmente por (i) marcação a mercado negativa em R\$ 1.060 milhões das ações da BRF; (ii) crescimento nos juros líquidos provisionado, pois a companhia elevou a participação de dívida em moeda local (R\$), e que foram impactadas pelo aumento da taxa básica de juros; e despesas não recorrentes de R\$ 143 milhões, consequência da liquidação antecipada de US\$ 1.750 milhões em Notas Sênior com vencimento 2024 e 2025 ocorridas no primeiro trimestre de 2021.

CAPEX

Em 2021, o capex total foi de R\$ 2.304 milhões, um aumento de 61% na comparação com 2020. Esse aumento é explicado pelo efeito da desvalorização cambial na tradução dos investimentos realizados em moeda estrangeira e por maiores investimentos e projetos de crescimento orgânico, com destaque para (i) o projeto de melhoria tecnológica da planta de Liberal – KS, que irá contribuir para maior agilidade em cortes e produtos de “case ready” (pronto para consumo); (ii) capacidade na unidade de Iowa em nossa Operação América do Norte; e na Operação América do Sul (iii) as expansões das áreas de desossa e de hambúrgueres, ambos em Várzea Grande; (iv) finalização do projeto de uma nova planta de hambúrgueres em Bataguassu (v) início das expansões na capacidade de abate de San Jorge na Argentina e Tacuarembó no Uruguai.

Também destacamos investimentos que foram utilizados principalmente na capitalização da PlantPlus (JV em parceria com a Archer-Daniels-Midland Company – ADM) que destinou recursos para aquisições da Sol Cuisine e da Hilary's, ambas na América do Norte.

Esses projetos estão alinhados com a estratégia de otimização da diversificação geográfica da Companhia, que potencializa a operação em unidades mais eficientes, enquanto encerra operações em plantas ineficientes.

Resultado Líquido | Operação Continuada

Em 2021, o resultado líquido foi de R\$ 4.342 milhões, aumento de 31,5% em comparação à 2020 e maior lucro histórico da Companhia.

E excelente performance levou a Companhia a distribuir, de maneira antecipada, mais de R\$ 1.789 milhões ou aproximadamente R\$ 2,62 por ação.

Com base no resultado obtido no 4T21, a Administração propôs à Assembleia Geral Ordinária, que será realizada em 08 de abril de 2022, a distribuição de dividendos no valor de R\$ 383,1 milhões além de ratificar as distribuições feitas de maneira antecipada.

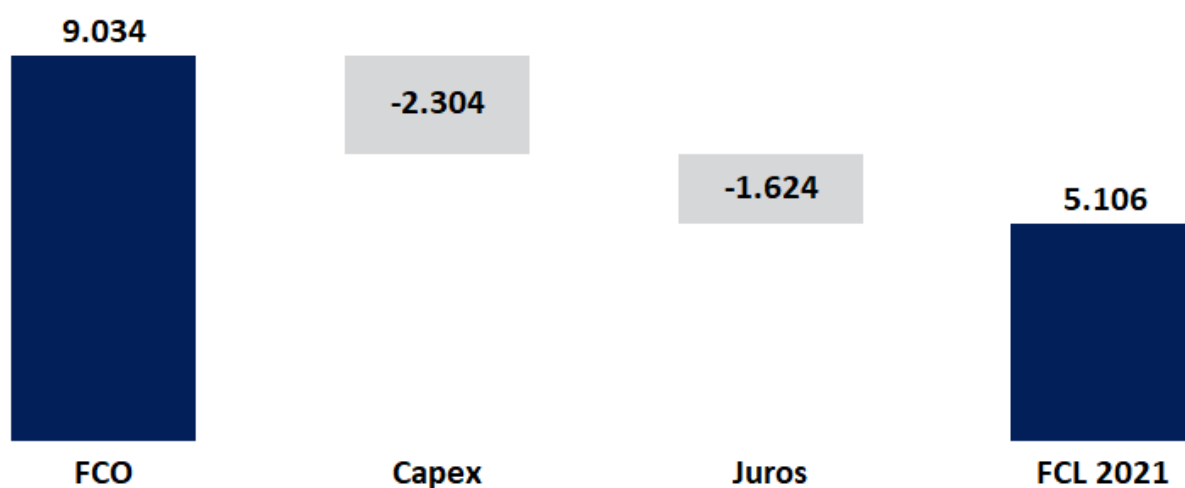
Somando-se o valor da nova proposta de distribuição e as antecipações, o montante total de dividendos será de R\$ 2.172 milhões ou aproximadamente R\$ 3,19 por ação ou 58% do lucro líquido acumulado após as devidas constituições de reservas.

Outra parte relevante do resultado foi destinada à reservas de lucro, que permitem, por exemplo, o programa de recompra de ações de emissão da própria companhia e posterior cancelamento de mais de 20 milhões de ações, representando aproximadamente R\$ 600 milhões.

O retorno constante da rentabilidade é resultado de uma gestão simples, focada operacionalmente, e do compromisso inegociável com a disciplina financeira.

Fluxo de Caixa

(R\$ milhões)



Em 2021, o fluxo de caixa operacional foi positivo em R\$ 9.034,1 milhões, explicado principalmente pela performance recorde da Operação América do Norte. Em 2021 foram feitos R\$ 2.304,4 milhões em investimentos e R\$ 1.624,0 milhões gastos em juros.

Após esses movimentos, o fluxo de caixa de livre foi de R\$ 5.105,7 milhões.

Dívida Líquida

Em função do perfil do endividamento da Companhia ser, em grande parte, atrelado à moeda norte-americana (a parcela da dívida bruta atrelada ao dólar ou outras moedas que não o Real ficou em torno de 79,8% ao final de 2021), as variações aqui explicadas consideram seus valores em dólares norte-americanos.

Em 31 de dezembro de 2021, a dívida líquida de fechamento foi de US\$ 3.929.0 milhões, um aumento de 35,6% em relação à dívida ao final de 2020. Quando medida em reais, o aumento da dívida líquida foi de 45,7%, R\$ 21.926 milhões versus R\$ 15.053 milhões em 2020.

O aumento é explicado principalmente pela reclassificação das ações da BRF, que até o 3T21 eram contabilizadas em aplicações financeiras e títulos e valores mobiliários consideradas de curto prazo, portanto em parte do caixa e no 4T21 passaram a ser consideradas como longo prazo, não sendo mais consideradas para cálculo de dívida líquida.

Após a reclassificação e utilização recorrente de caixas e equivalentes, as disponibilidades em 2021 eram de US\$ 1.505 milhões, valor 33,5% inferior a 2020. Quando medida em reais, a posição de caixa e equivalentes de caixa foi de R\$ 8.400 milhões.

Em 2021, foram pagos R\$ 1.929 milhões em dividendos para todos os acionistas da Marfrig (sendo R\$ 141 milhões referentes aos resultados de 2020 e o restante foram distribuídos de forma antecipada referentes aos resultados acumulados até setembro de 2021), e R\$ 1.813 milhões de dividendos para os minoritários da National Beef.

Ao fim de 2021, o índice de alavancagem, medido pela relação entre dívida líquida e o EBITDAaj UDM (últimos 12 meses) pro forma foi de 1,45x em dólares, uma queda de 0,15x em relação a 2020. Quando mensurado em Reais o índice ficou em 1,51x ou 0,06x abaixo ao índice medido em 2020.

A Companhia possuía, em 31 de dezembro de 2021, uma posição de caixa que cobria os vencimentos de dívida pelos próximos 2 anos, o prazo médio da dívida passou para 5,55 anos, comparativamente a 3,48 anos no final de 2020. Os vencimentos de longo prazo representam 75% do total do endividamento e o custo médio da dívida ao final do ano foi de 5,51%, 0,19% inferior ao custo médio de 31 de dezembro de 2020.

Custo Médio
(%a.a.)

5,51%

Prazo Médio
(anos)

5,55

Dív Líquida / EBITDA ^{aj}
UDM em dólares

1,45x

Dív Líquida /
EBITDA ^{aj} UDM em
reais

1,51x

CLASSIFICAÇÃO DE RISCO – ESCALA GLOBAL

A Companhia mantém constante diálogo com as agências de rating para que a percepção do risco reflita a performance operacional e financeira da Marfrig.

Agência	Escala Nacional	Escala Global	Perspectiva
S&P	brAAA	BB	Estável
Fitch Ratings	AA+bra	BB	Positiva
Moody's	-	Ba3	Positiva

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Marfrig Global Foods S.A. possui um modelo de gestão de negócios que atende às normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e do Regulamento do Novo Mercado da B3, bem como às recomendações do Código Brasileiro das Melhores Práticas de Governança Corporativa do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). A conduta dos negócios é baseada na transparência da divulgação de informações aos seus diversos públicos de interesse - acionistas, investidores, clientes, consumidores, fornecedores, colaboradores e sociedade - e estabelece práticas de governança corporativa que vão além das recomendações e obrigações legais.

Além do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal permanente, a Companhia possui quatro Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração, cuja função principal é assegurar que as atividades da Companhia sejam conduzidas de forma a proteger e valorizar o seu patrimônio e otimizar o retorno sobre o investimento no longo prazo. São eles: Comitê de Auditoria Estatutário, Comitê Financeiro, Comitê de Remuneração, Governança Corporativa e Recursos Humanos e Comitê de Sustentabilidade.

Destacam-se ainda, os instrumentos e políticas que apoiam o processo de Governança Corporativa na Marfrig:

- **Código de Ética e Conduta:** aprovado pelo Conselho de Administração, o documento se aplica a todos os administradores e colaboradores da Marfrig e busca estabelecer os princípios éticos e de conduta que devem orientar as relações internas e externas da Companhia, alinhado às melhores práticas e exigências legais. É um conjunto de expectativas de comportamentos, práticas aceitáveis e proibidas na condução dos negócios da Companhia. A Companhia realiza treinamentos sobre o Código de Conduta com periodicidade anual ou sempre que houver alterações/atualizações, abrangendo todos os envolvidos, quais sejam, diretores, conselheiros fiscais, conselheiros de administração, empregados e estagiários. O documento é disponibilizado em três idiomas (português, inglês e espanhol) e amplamente divulgado pelos canais de comunicação da Marfrig e submetido, assim como as demais Políticas de Compliance, ao processo de revisão anual da Companhia.
- **Política Anticorrupção:** também aprovado pelo Conselho de Administração da Companhia, o documento, baseado na legislação brasileira anticorrupção, estabelece orientações sobre o comportamento esperado dos colaboradores da Companhia, das Partes Interessadas e dos Terceiros agindo em nome da Companhia no que diz respeito a temas anticorrupção. O documento é disponibilizado em três idiomas (português, inglês e espanhol) e amplamente divulgado pelos canais de comunicação da Marfrig e submetido, assim como as demais Políticas de Compliance, ao processo de revisão anual da Companhia.
- **Canal de Denúncia:** denominado HELPLINE, o canal é disponibilizado a todos os seus colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços, investidores, poder público e parceiros e tem como função receber toda e qualquer denúncia acerca de fatos que contrariem as normas e políticas da empresa, bem como a legislação vigente, em especial, à Lei 12.846/13 que dispõe sobre o combate a corrupção. As ocorrências recepcionadas via HELPLINE são tratadas de forma confidencial e sigilosa, sendo, ainda, permitido que o usuário registre sua ocorrência de forma identificada ou anônima.
- **Política de Negociação de Valores Mobiliários:** estabelece as regras e procedimentos a serem adotados pela Companhia e pessoas a ela vinculadas, para negociação de valores mobiliários por ela emitidos, assegurando a todos os públicos interessados na companhia uma conduta ética daqueles que possuem informações relevantes.
- **Política de Divulgação:** estabelece as práticas de divulgação e uso de informações a serem observadas pelo Acionista Controlador, pelos Administradores e pelos Conselheiros Fiscais, bem como por quem quer que, em virtude de seu cargo, função ou posição na Companhia, possa vir a ter conhecimento de informação relativa a Ato ou Fato Relevante da Companhia, nos termos da Instrução CVM nº 358, de 3 de janeiro de 2002, e da Instrução CVM nº 369, de 11 de junho de 2002. Os fatos relevantes são veiculados por intermédio do portal de notícias do Valor Econômico

(<http://www.valor.com.br/valor-ri>), na página de relações com investidores na rede mundial de computadores da Companhia e no sistema de envio de Informações Periódicas e Eventuais da CVM (Sistema IPE).

- **Política de Dividendos:** Quando proposto pela Companhia, a remuneração aos acionistas se dá sob a forma de dividendos e/ou juros sobre o capital próprio com base nos limites definidos em lei e no estatuto da Companhia.
- **Política de Partes Relacionadas:** assegura transparência aos acionistas, investidores e ao mercado em geral e promove a equidade de tratamento com fornecedores e clientes, alinhado as melhores práticas de Governança Corporativa adotadas pelo mercado.
- **Política de Gerenciamento de Riscos de Mercado:** define (i) os limites de riscos aceitáveis pela Companhia (ii) os parâmetros para a negociação de produtos para proteção das exposições da Marfrig; (iii) as responsabilidades e alçadas de aprovações para contratação de produtos de proteção; (iv) a metodologia de monitoramento, comunicação e informação aos agentes envolvidos na gestão dos riscos de mercado.
- **Programa de Compliance:** o programa de *Compliance* tem por objetivo fortalecer o compromisso da Marfrig com a ética e com a transparência, bem como prevenir, detectar e tratar qualquer desvio ou inconformidade que possam vir a ocorrer.

Fundamentado nas melhores práticas de Governança e na Cultura Marfrig, o Programa tem como premissas a prevenção, a detecção e a resposta. O Programa é estruturado com base em cinco pilares:

- Instância responsável - O programa é conduzido pela Diretoria de Compliance, que se reporta à Vice-presidência Jurídica. Essa estrutura de gestão ainda abrange um Comitê de Ética e Compliance, que se reúne mensalmente e monitora os temas relacionados a ética e conduta.
- Apoio da alta administração - A estrutura dedicada ao Compliance conta com apoio irrestrito da alta administração para todas as ações, condição essencial para a efetiva implementação do programa.
- Gestão de riscos contínua - Através de uma Matriz de Riscos de Compliance periodicamente revisada, a área faz a gestão de todos os riscos verificados, propondo medidas mitigatórias e reforçando os mecanismos de prevenção.

- Monitoramento Contínuo - Para detectar desvios de comportamento ou conduta, a área de Compliance possui mecanismos de monitoramento de ações e de indicadores de desempenho, procedimentos importantes na gestão de riscos.
- Políticas e Treinamentos - Estabelecer e zelar por uma cultura de Integridade é o objetivo da Marfrig. Nesse sentido, diversas frentes são trabalhadas com os funcionários e parceiros de negócios, incluindo agenda mandatória de treinamentos, comunicações contínuas e cláusulas de compliance em todos os contratos com terceiros.

A Marfrig possui um robusto programa de treinamentos realizados anualmente por intermédio de uma plataforma tecnológica, para colaboradores em funções administrativas e presencialmente, para colaboradores em funções operacionais, de forma a alcançar todos os colaboradores da Marfrig. Os treinamentos contemplam o conteúdo de todas as Políticas de Compliance, incluindo o Código de Ética e Conduta e a Política Anticorrupção.

No ano de 2021 os Treinamentos alcançaram 100% de seus colaboradores.

A Marfrig possui um pacote de 10 políticas de Compliance aprovadas pelo nosso Conselho de Administração e anualmente submetidas ao processo de revisão. Os documentos são disponibilizados a todos os colaboradores e estão disponíveis na intranet, no site institucional e no site de relações com investidores da Companhia, quais sejam:

- I. Código de Ética e Conduta;
- II. Política Global Anticorrupção;
- III. Política de Doação, Patrocínios e Contribuições;
- IV. Política de Conflitos de Interesses;
- V. Política de Relacionamento e Comunicação com Agentes Públicos;
- VI. Política de Brindes, Presentes, Entretenimentos e Hospitalidades;
- VII. Política de Mídias Sociais;
- VIII. Política Concorrencial;
- IX. Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo; e
- X. Código de Ética e Conduta de Terceiros.

Aderência à Câmara de Arbitragem do Mercado

A Companhia, seus acionistas, Administradores e os membros do Conselho Fiscal, obrigam-se a resolver, por meio de arbitragem, perante a Câmara de Arbitragem do Mercado, qualquer controvérsia que possa surgir entre eles, relacionada com ou oriunda, da sua condição de emissor, acionistas, administradores e membros do conselho fiscal, em especial, decorrentes, das disposições contidas na Lei 6.385/76, na Lei 6.404/76., no Estatuto Social da Companhia, nas normas editadas pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários, bem como nas demais normas aplicáveis ao funcionamento do

mercado de capitais em geral, além daquelas constantes do Regulamento do Novo Mercado, dos demais regulamentos da B3 e do Contrato de Participação no Novo Mercado.

Relacionamento com os auditores independentes

Em atendimento à Instrução CVM nº 381/2003, que trata da prestação de outros serviços pelos nossos auditores independentes, Grant Thornton Brasil, informamos que o total referente à prestação de outros serviços que não os de auditoria externa não representam mais de 5% dos honorários globais pagos ao grupo de auditores da Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas, e os trabalhos realizados não afetam a independência dos auditores.

Câmara de Comércio Internacional

Desde 2017 a Marfrig é membro da Comissão de Integridade e Responsabilidade Corporativa da International Chamber of Commerce ("ICC") Brasil, organização com sede na França, voltada a promover e assessorar o comércio internacional e a globalização. A comissão da qual a Companhia faz parte tem como objetivo contribuir para o fortalecimento das políticas de compliance no setor privado e restabelecer a credibilidade internacional do país.

Em 2019 foi lançada pela ICC a Campanha "O Brasil Quer Mais" e a Companhia, como apoiadora, participou de evento de lançamento que ocorreu em São Paulo. Os executivos da companhia estiveram presentes e acompanharam a assinatura de Memorando de Entendimento entre a ICC Brasil e o Ministério da Justiça e Segurança Pública para criação de um canal exclusivo de denúncias de práticas indevidas de agentes públicos, para fortalecer o combate à corrupção transnacional, à lavagem de dinheiro, à pirataria e aos crimes cibernéticos, bem como de defesa da concorrência e dos direitos de propriedade intelectual. Foi lançado, também, no âmbito da referida campanha, o Guia de Conduta para Relações Público-Privado elaborado pela Comissão, sendo a primeira autorregulação no Brasil direcionada a orientar práticas íntegras no relacionamento das empresas com o governo.

Em 2020 a Marfrig reforçou seu compromisso com a ICC ao aprovar, através de seu Conselho de Administração, sua adesão ao Compromisso do Setor Privado pela Integridade da Cadeia Produtiva, passando a exigir que os integrantes de sua cadeia de produção sigam o mesmo padrão de integridade estabelecido a seus colaboradores diretos. Com esse compromisso a Companhia espera fomentar um amplo sistema de integridade, disseminando as melhores práticas de Compliance.

MERCADO DE CAPITAIS e RELAÇÕES COM INVESTIDORES

As ações da Marfrig são negociadas na B3 (Brasil, Bolsa-Balcão), no segmento Novo Mercado, sob o código MRFG3, e encerraram o ano de 2021 cotadas a R\$22,07 /ação, um aumento de 52,1% em relação ao final de 2020. No ano de 2020, o volume financeiro diário médio negociado foi de aproximadamente R\$ 170,9 milhões.

Também é negociada como ADR (American Depositary Receipt) Nível I (código MRRTY) no Mercado de Balcão Over-the-Counter (OTC) nos Estados Unidos. Cada ADR (USOTC:MRRTY) equivale a uma ação ordinária (BOV:MRFG3).

Devido à grande liquidez das ações, a Companhia passou a integrar o IBRX – B3, o índice das 50 ações mais negociadas da Bolsa, além de participar do Índice Carbono Eficiente – ICO2.

Também em 2021, a Marfrig passou a integrar o Índice MidLarge Cap – MLCX, o indicador representa o grupo de empresas de maior capitalização da B3 (Brasil, Bolsa-Balcão).

Em um ano conturbado no mercado financeiro, a bolsa de valores brasileira, a B3, terminou o ano de 2021 com queda de 11,8%. A pontuação no último pregão do ano foi de 104.822.

SUSTENTABILIDADE E DESEMPENHO SOCIOAMBIENTAL

A sustentabilidade é um dos pilares estratégicos da Marfrig Global Foods, nesse sentido, a Marfrig vem trabalhando continuamente para implementar as melhores práticas de Environmental, Social and Governance (ESG), alinhadas com os princípios para investimentos responsáveis.

A Marfrig implantou um robusto modelo de gestão ESG, no qual a sustentabilidade está entre os pilares estratégicos da companhia. Nesse modelo, a Marfrig mantém um comitê de sustentabilidade vinculado ao Conselho de Administração, no qual são discutidos todos os temas relevantes, da estratégia ao acompanhamento dos resultados. Fazem parte do comitê o presidente do Conselho de Administração, o CEO da companhia, dois membros do Conselho de Administração e três membros independentes. Esses membros têm um longo histórico de ação e contribuição para o desenvolvimento sustentável do Brasil, como líderes de uma das mais importantes entidades que atua diretamente em projetos e programas voltados a desenvolver a agropecuária no país, bem como a experiência e o ativismo de uma das mais importantes organizações da sociedade civil, o Greenpeace. O objetivo é analisar e avaliar todos os passos da companhia em práticas ESG, com recomendações e deliberações que são apresentadas ao Conselho de Administração, fornecendo os subsídios necessários à tomada de decisões.

A gestão de nossas práticas de sustentabilidade é desenvolvida com base em planos

estratégicos de longo prazo, que contemplam metas claras, assumidas com o intuito de minimizar o impacto de nossas operações sobre o meio ambiente. Nessa abordagem, consideramos também o reflexo das atividades que desempenhamos sobre as mudanças climáticas e buscamos adotar ações que contribuam efetivamente para o cumprimento da Agenda 2030, iniciativa das Nações Unidas que estabelece os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Acompanhamos de perto o desempenho das nossas operações nas práticas estabelecidas. Para isso, adotamos KPIs (sigla em inglês para indicadores-chave de performance) para mensurar avanços e providenciar eventuais correções, de forma tempestiva.

Dividimos a gestão da sustentabilidade em **seis eixos estratégicos**:

- 1. Controle de Origem:** frente que endereça o gerenciamento da procedência da matéria-prima e engajamento dos fornecedores às melhores práticas de sustentabilidade. É também responsável pela execução do Programa Marfrig Verde+, voltado a disseminar a pecuária sustentável e de baixa emissão ao longo da cadeia de valor. Esse trabalho culmina dentro das operações industriais com um rígido controle de qualidade e segurança do alimento, por meio de processos e procedimentos que observam o uso de antibióticos, hormônios e substâncias controversas, caso sejam utilizados na criação do gado.
- 2. Redução das Emissões de Gases de Efeito Estufa:** busca ganhos contínuos de eficiência dos processos, a fim de minimizar o impacto das operações nas mudanças climáticas, e para adaptá-las a esse novo contexto.
- 3. Bem-estar Animal:** gerencia as práticas de manejo dos animais, desde a fazenda até o abate, que devem ser feitas em linha com as recomendações da World Animal Protection e das mais rigorosas normas internacionais para abate humanitário.
- 4. Uso de Recursos Naturais:** promove a gestão do consumo de água e energia nos processos produtivos. Também busca alternativas de geração de energia a partir de fontes limpas e renováveis.
- 5. Gestão, Tratamento e Destinação de Efluentes e Resíduos:** dissemina condutas ambientalmente responsáveis para o tratamento e descarte de efluentes e resíduos sólidos originados nas operações.
- 6. Responsabilidade social:** engajamento de fornecedores a práticas que observem o respeito aos direitos humanos, além de apoiar o desenvolvimento de novos meios de produção, de tecnologias e iniciativas que promovam maior inclusão, impactando positivamente as localidades em que nossas operações estão presentes.

Historicamente, a Marfrig assumiu o compromisso com uma cadeia livre de desmatamento em 2009 e em 2010 foi a pioneira na implantação de um sistema de geomonitoramento via satélite. Hoje, a Marfrig monitora diariamente 100% de seus

fornecedores diretos na Amazônia, uma área equivalente à do Reino Unido. Desde 2019, por meio dessa plataforma de geomonitoramento, a Marfrig também passou a monitorar via satélite focos de incêndio, em especial na Amazônia, para assegurar a integridade ambiental de sua cadeia de fornecimento.

Em julho de 2020, lançou o Plano Marfrig Verde+ que reflete o seu compromisso público com uma cadeia de fornecimento livre de desmatamento, rastreabilidade, inclusão e transparência.

Esse plano foi concebido em parceria com a instituição público-privada holandesa - Iniciativa para o Comércio Sustentável (IDH), visando garantir que 100% da cadeia de produção da empresa seja sustentável, de baixo carbono, rastreada e livre de desmatamento.

Conquistas e destaques em 2021

RANKING GLOBAL DA FAIRR - EMPRESA DE PROTEÍNA BOVINA COM MELHOR COLOCAÇÃO E ÚNICA DO SETOR CLASSIFICADA COMO DE BAIXO RISCO

Pelo segundo ano consecutivo, a Marfrig obteve a melhor colocação, entre as empresas de proteína bovina, no ranking Coller FAIRR Protein Producer Index 2021. A empresa avançou oito pontos no score geral, o que a posicionou como a única classificada como sendo de baixo risco do setor.

O estudo, realizado todos os anos pela FAIRR Initiative, organização sediada em Londres (UK) formada por investidores institucionais, é uma referência, a esse público, de critérios de sustentabilidade a serem considerados na decisão dos investimentos. A análise abrangeu 60 companhias globais de proteína animal e observou o desempenho que apresentam em 10 indicadores de risco, como emissões de gases do efeito estufa, uso da água, desmatamento e bem-estar animal.

REFERÊNCIA EM BEM-ESTAR ANIMAL

Tier 2 no BBFAW (Business Benchmark on Farm Animal Welfare) 2020, mais importante ranking global em gestão de bem-estar animal. Marfrig é a única empresa de proteína bovina, nas Américas, a alcançar essa colocação.

DESEMPENHO INÉDITO EM SEGURANÇA HÍDRICA

A em segurança hídrica no índice CDP, pelo segundo ano consecutivo. A única empresa do setor, globalmente, a alcançar essa marca inédita por uma empresa do setor de proteína bovina globalmente.

PIONEIRISMO NA ADOÇÃO DE METAS DE REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GEE

1ª empresa de proteína animal do Brasil a se comprometer com a Science Based Targets, iniciativa global que promove o estabelecimento de metas apoiadas em dados científicos para a redução da emissão de gases de efeito estufa.

Índice de Carbono Eficiente: A Companhia, pelo 2º ano consecutivo integra o Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da B3, cuja carteira engloba ações de companhias que adotam medidas eficientes para minimizar a emissões de gases de efeito estufa procedentes de suas operações.

PROGRAMA MARFRIG VERDE +**INCLUSÃO, PRODUÇÃO E CONSERVAÇÃO**

Avanços expressivos nos compromissos assumidos no Programa Marfrig Verde+, pioneiro, no setor, em proteger e preservar os biomas brasileiros. Com ele, buscamos garantir que 100% da cadeia de produção seja sustentável e livre de desmatamento até 2025, na Amazônia, e até 2030 no Cerrado e demais biomas.

- 100% das propriedades fornecedoras diretas – cerca de 8 mil – monitoradas por sistema de imagens de satélites
- 63,21% desses produtores diretos, com fazendas no bioma Amazônia, prestaram contas sobre os pecuaristas com os quais trabalham. Com isso, a companhia passou a ter informações de parte expressiva de seus fornecedores indiretos.
- 67,21% dos produtores diretos localizados no Cerrado também nos enviaram informações sobre suas respectivas cadeias de valor, dando visibilidade a boa parte de nossos fornecedores indiretos localizados nesse bioma.
- 33% desses fornecedores diretos aprimoraram suas práticas em pecuária sustentável no período, em linha com o Marfrig Club, protocolo de engajamento de nossa cadeia de suprimentos a boas práticas de pecuária sustentável, do qual participa a totalidade dos pecuaristas brasileiros que trabalham conosco.
- Mais de 2.000 fazendas foram reincluídas como fornecedores em 2021, o que contribuiu para que esses produtores voltassem a operar em conformidade com os compromissos socioambientais assumidos pela companhia. Esse número representa 26% dos fornecedores ativos no período.
- € 1,75 milhão em investimentos, até 2025, no Programa Bezerro Sustentável. Esse montante será revertido em ações para oferecer apoio técnico e ambiental aos pequenos produtores do Vale do Rio Juruena (MT), região inserida no bioma Amazônia.
- Parceria estabelecida com MAPBIOMAS para ampliação das camadas de geomonitoramento via satélite.

Este ano, após um robusto e extensivo processo de auditorias nas operações da companhia, essa fechou financiamento no valor de US\$ 30 milhões vinculado à sustentabilidade com o andgreen.fund (&Green). O &Green é um fundo de investimento de impacto com foco global que financia a produção de commodities sustentáveis de forma a proteger as florestas tropicais. Essa é a primeira operação do fundo na indústria de proteína bovina no mundo. Esses recursos também integram o programa Marfrig Verde+ e têm por objetivo o suporte à produção, acelerando os projetos para uma cadeia rastreada e livre de desmatamento.

Esses resultados mostram que o caminho da companhia nesse tema é sólido, mas sabendo que ainda há desafios. A Marfrig os conhece e eles têm sido exaustivamente

estudados para que soluções sejam desenvolvidas e implementadas, sempre em parceria com entidades de pesquisa, especialistas e entidades da sociedade civil, fato que traz uma visão crítica e a independência necessária à sua atuação.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento e bem estar social das comunidades em que está inserida, a Marfrig desenvolve programas relevantes em apoio às comunidades em que está presente, nos diferentes países em que atua. As contribuições vão desde parcerias com instituições de saúde até apoio financeiro para causas sociais, passando por campanhas de conscientização dos colaboradores e de arrecadação de doações nas unidades.

Além disso, atuar de forma socialmente responsável é um princípio que permeia o foco da empresa em promover a pecuária sustentável. Preservar e zelar pela biodiversidade no Brasil, em especial dos biomas Amazônia e Cerrado, passa por promover a inclusão socioeconômica de produtores, reintegrando os pecuaristas bloqueados após as adequações providenciadas, de forma que voltem a cumprir nossos critérios de sustentabilidade.

- Mais de 2.000 fazendas foram reincluídas em 2021, a partir de ações previstas no Marfrig Verde+, que contribuíram para que esses fornecedores voltassem a operar em conformidade com os compromissos socioambientais assumidos pela companhia. Esse número representa 26% dos fornecedores ativos no período.

A inclusão dos fornecedores – aspecto que integra o tripé que apoia o Marfrig Verde+, ao lado de produção e conservação – é uma medida de altíssimo impacto positivo, que não se restringe à preservação ambiental. Ao bloquear fornecedores por irregularidade em suas operações, há uma diminuição no faturamento da propriedade, que se desdobra não só em degradação das práticas produtivas, mas em possíveis demissões de funcionários, queda de renda para famílias e, consequentemente, para as economias locais.

Outro fator que permeia a atuação da Marfrig é o respeito aos Direitos Humanos. A empresa repudia o uso de mão de obra infantil e análoga à escrava, e propaga essa mesma conduta à sua cadeia de valor ao exigí-la dos fornecedores no momento da contratação e para a manutenção das relações comerciais.

A Marfrig tem consciência dos impactos sociais que suas operações provocam. Assim, em paralelo a esses trabalhos em na cadeia de fornecimento, busca contribuir efetivamente para o bem-estar e o crescimento socioeconômico das localidades em que está presente. Desenvolve programas como o Instituto Marfrig e a parceria com o Hospital de Amor, no Brasil, além de campanhas e doações realizadas nos demais países.

Instituto Marfrig Fazer e Ser Feliz:

Para contribuir com as comunidades em que está presente, a Companhia mantém o Instituto Marfrig Fazer e Ser Feliz desde 2011. Com instalações em três dos municípios que abrigam as unidades – Promissão (SP), Bataguassu (MS) e Chupinguaia (RO) –, a entidade sem fins lucrativos desenvolve ações direcionadas a cerca de 150 crianças em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 6 e 11 anos, matriculadas em escolas públicas. As atividades são desenvolvidas no contraturno escolar, de segunda a sexta-feira, abrangendo reforço estudantil e informática, além de aulas de artesanato e ensinamentos bíblicos. Em 2021, em decorrência da pandemia da Covid-19 e atendendo regras sanitárias e de preservação da vida, as atividades do Instituto Marfrig Fazer e Ser Feliz foram suspensas.

Hospital do Amor:

Desde 2017, mantemos uma parceria com o Hospital de Amor, centro de excelência em Oncologia localizado em Barretos (SP). Fornecemos carne necessária para suprir o consumo diário do hospital, que atende cerca de 16 mil pessoas por mês. Para aumentar ainda mais o impacto, criamos o programa Agro contra o Câncer, para que os pecuaristas também possam contribuir ao funcionamento do hospital. A cada animal abatido, nossos fornecedores podem doar R\$ 1,00, recursos que são revertidos para a manutenção dos tratamentos e à prevenção e diagnóstico precoce do câncer, oferecidos pela entidade ao público de forma gratuita pelo Sistema Único de Saúde (SUS).

GESTÃO DE PESSOAS

O desempenho dos negócios da Marfrig Global Foods é resultado do trabalho dos seus 32 mil colaboradores localizados nos diversos países em que possui presença. Dessa forma, a Companhia busca apoiar seus profissionais no desenvolvimento de suas carreiras por meio de boas práticas de atração, retenção, desenvolvimento de talentos, e considerando também a promoção da diversidade no local de trabalho.

Quantidade de Colaboradores

	2021	2020
Operação América do Norte	9.919	9.766
Operação América do Sul	21.860	22.245
Total de Integrantes	31.779	32.011

Na operação América do Sul, em 2021, continuamos focados na saúde dos nossos funcionários sem deixar de alimentar o mundo. Cerca de 80% dos nossos funcionários receberam a vacina contra H1N1, a fim de minimizar o risco de contaminação ao novo vírus, e 98% do nosso quadro de funcionários está com o esquema vacinal completo contra Covid 19. Aplicamos testes para detecção de Covid em todas as nossas unidades, todo procedimento devidamente acompanhado pela equipe de Saúde e Segurança da Companhia, seguindo o que preconiza o nosso Plano de Contingência Covid 19. Quando testado positivo, esses funcionários foram afastados e garantimos todo o acompanhamento médico da saúde do funcionário. Em algumas unidades os funcionários foram testados até mais de seis vezes, sempre que identificada a necessidade, mitigando a transmissibilidade da Covid 19.

Reduzimos em 11% os afastamentos previdenciários por doença ocupacional em 2021, com aplicação de medidas organizacional na área de saúde ocupacional.

Nossas diretrizes de segurança no local de trabalho continuaram sendo aprimoradas para reduzir a exposição dos trabalhadores ao risco de acidentes do trabalho. Cumprimos todas as resoluções da Organização Internacional do Trabalho (OIT), bem como as legislações dos países onde atuamos, desenvolvendo campanhas de conscientização para a segurança, treinando sobre perigos e riscos durante o trabalho, através da matriz de treinamentos obrigatórios por função, e o uso adequado de equipamentos de proteção individual, registrando todos os acidentes do trabalho. Fizemos o lançamento do Programa de Segurança, "A Regra é Clara", que visa divulgar as Regras de Segurança, que foram incrementadas para tornar o ambiente de trabalho ainda mais seguro, além de se alinhar cada vez mais aos conceitos do processo de segurança do trabalho da companhia. Além disso, elas ampliam conceitos de valorização da vida e instruem sobre atitudes e procedimentos que devem ser adotados no dia-a-dia dentro do trabalho.

Durante o ano de 2021, reduzimos em 36,9% nossos acidentes de trabalho e 38,8% nossos acidentes que resultaram em afastamento.

Com o objetivo de aprimorarmos as competências comportamentais de nossa Liderança, em 2021 iniciamos uma jornada de treinamentos com temas relacionados ao desenvolvimento das habilidades de: "Engajamento, Papel de Gestão,

Motivação, Mindset de Liderança, Empoderamento, Sinergia, Atitude Protagonista entre outros.

Para garantir a sustentação do desenvolvimento da liderança, também estamos trabalhando forte no fortalecimento do time de Recursos Humanos com treinamentos técnicos e comportamentais, visando a eficiência e eficácia dos processos e projetos inerentes a área.

Criamos oportunidades internas que despertam o interesse no avanço na carreira. Em 2021 de todas posições de Liderança recrutadas, 49,4% foram ocupadas por movimentações internas, demonstrando o compromisso da Marfrig em relação ao desenvolvimento interno dos profissionais, além disso, foram capacitados mais de 700 colaboradores para virem a ocupar posições na linha de produção, gerando oportunidades internas.

Lançamos o Programa de Trainees e de Estagiários em busca de jovens que serão os responsáveis pelo nosso amanhã, oferecendo não apenas o conhecimento técnico, mas também aspectos comportamentais, comprometimento e responsabilidade.

Em setembro de 2021, como parte do planejamento estratégico da Companhia, encerramos as atividades na Unidade de Ji Paraná - RO, aumentado a performance produtiva nas demais unidades a fim de absorver o volume produzido na respectiva unidade. E concluímos a aquisição da Campo del Tesoro na Argentina, que adicionou aproximadamente 120 funcionários.

Na operação América do Norte nos esforçamos para criar um ambiente onde os funcionários tenham a oportunidade de fazer o melhor possível todos os dias, onde suas ideias e opiniões sejam valorizadas e onde se sintam parte de uma família, a família National Beef. Promovemos o crescimento e as oportunidades individuais por meio de treinamento no local de trabalho (segurança no local de trabalho, segurança alimentar, desenvolvimento de habilidades específicas, aprimoramento de idiomas e muito mais), oportunidades de treinamento externo e treinamento de desenvolvimento / aprimoramento de gerenciamento, bem como oportunidades de reembolso de mensalidades. Temos uma forte cultura de promoção de dentro da nossa organização, que fornece oportunidades de crescimento na carreira dos funcionários e potencial de avanço. Isso também cria uma maior sensação de estabilidade, resultando em maior retenção entre nossos funcionários. Em 2021, lançamos Keys To Success para comunicar melhor os planos de carreira aos funcionários.

Na América do Norte a força de trabalho é composta por mais de 32 nacionalidades e a Companhia trabalha para respeitar e acomodar a grande variedade de culturas que se reúnem todos os dias para trabalhar em nossas instalações. Estabelecemos parceria com instalações educacionais locais para oferecer oportunidades para os funcionários acessarem aulas de ESL (inglês como segunda língua) e fornecer

treinamento na Rosetta Stone para funcionários que desejam aprender novas habilidades no idioma.

Lançado no final de 2018, o programa Share and Grow Together tem como objetivo engajar e aumentar a retenção dos nossos funcionários, através de um espaço de conversa com nossos funcionários e fornecer um fórum para que suas vozes sejam ouvidas, nos ajudando a criar um ambiente de trabalho ainda melhor. Já concluímos 24 horas de treinamento em uma Série de Desenvolvimento de Liderança para mais de 960 supervisores, gerentes e outros funcionários importantes em toda a empresa.

Em abril de 2021, conduzimos uma Pesquisa de Clima Organizacional que abrangia diversos tópicos, desde liderança até salários e benefícios e tivemos adesão de 87% dos nossos funcionários.

Com a tarefa de manter o abastecimento de alimentos no país, continuamos operando durante a pandemia. Assumimos essa responsabilidade séria, mas nossa ordem e prioridade é sempre garantir e proteger a saúde de nossos funcionários e comunidades.

Estabelecemos uma força-tarefa COVID-19 e um coordenador responsável em cada unidade de produção com a responsabilidade de avaliar e planejar o funcionamento de cada instalação, garantindo que todas as diretrizes regulatórias de saúde sejam atendidas. Esta equipe trabalha em estreita colaboração com a liderança da National Beef para desenvolver novas práticas de segurança em evolução com relação ao COVID-19. Em 2021, recebemos mais de 100 clínicas de vacinação em nossas fábricas e comunidades, disponibilizando vacinas da COVID-19 para funcionários, prestadores de serviço, familiares e comunidade.

Lançamos o Talkspace, um benefício de saúde mental, disponível para todos os funcionários e seus dependentes. O atendimento virtual é realizado através de aplicativo móvel que conecta os usuários a provedores de saúde mental licenciados por telefone ou computador, oferecendo aconselhamento, terapia e apoio médico. É 100% confidencial e as consultas são ilimitadas.

Continuamos abordando maneiras de melhorar o equilíbrio entre vida profissional e pessoal dos funcionários, como aumento de cargos de meio período na maioria das unidades para maior flexibilidade de horário de trabalho, criação de uma política de folga nas unidades de processamento de carne bovina para que os funcionários possam ganhar folga adicional de acordo com a assiduidade, política de férias antecipadas e comunicação prévia das jornadas de trabalho permitindo que os funcionários planejem melhor suas folgas.

ANEXO I – OPERAÇÃO CONTINUADA

RECONCILIAÇÃO DO EBITDA AJUSTADO	2021	2020
Lucro/Prejuízo Líquido Continuado	4.342	3.302
(+) Provisão de IR e CS	2.256	597
(+) Participação de Acionistas não	2.304	1.229
(+) Variação Cambial Líquida	1.110	971
(+) Encargos Financeiros Líquidos	2.599	1.755
(+) Depreciação / Amortização	1.563	1.394
(+) Equivalência de não controladas	20	1
EBITDA	14.195	9.248
(+) Outras Receitas/Despesas	349	348
EBITDA^{AJ}	14.544	9.596