

São Paulo, 11 de agosto de 2022, Marfrig Global Foods S.A. – Marfrig (B3 Novo Mercado: MRFG3 e ADR Nível 1: MRRTY) anuncia hoje os resultados do terceiro trimestre de 2022 (3T22). As informações operacionais e financeiras a seguir, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas em reais nominais, de acordo com os critérios do padrão contábil internacional (IFRS) e devem ser lidas em conjunto com os demonstrativos de resultados e Notas explicativas para o período encerrado em 30 de setembro de 2022, arquivados na CVM.



**Base:** 09/11/2022

**Valor de Mercado:**

R\$ 7,7 bilhões

**Cotações:**

MRFG3 R\$ 11,43

**Ações emitidas:**

660.000.000 ações



**Teleconferência em Português  
sexta-feira – 11/11/2022**

14h00 BRT

**Dial-in:**

TF: +55 11 4090-1621

DI: +55 11 3181-8565

**Código:** Marfrig

[ri.marfrig.com.br](http://ri.marfrig.com.br)



**Contatos RI**

- ▶ Eduardo Puziello
- ▶ Stephan Szolimowski
- ▶ Vinícius Saldanha

+55 (11) 3792-8600

[ri@marfrig.com.br](mailto:ri@marfrig.com.br)

### Consolidação Marfrig

Com a aprovação do novo Conselho de Administração da BRF S.A, indicada pela Marfrig Global Foods S.A, a Marfrig passou a deter controle da BRF S.A a partir de 1º de abril de 2022.

Por essa razão, os resultados da BRF passaram a ser consolidados aos da Marfrig a partir do 2T22, de acordo com os Pronunciamentos Técnicos CPC 15 (R1) – Combinação de Negócios e CPC 36 (R3) – Demonstrações Consolidadas.

### Destaques Resultado Consolidado do 3T22

- **Receita Líquida** de R\$36,4 bilhões
- **EBITDA<sup>AJ</sup>** de R\$3,8 bilhões
- **Margem EBITDA<sup>AJ</sup>** de 10,4%
- **Lucro Líquido** de R\$431 milhões
- **Fluxo de Caixa Operacional** de R\$2,7 bilhões
- **Fluxo de Caixa Livre** de R\$288 milhões

### Destaques Operacionais do 3T22

#### OPERAÇÃO AMERICA DO NORTE

- **Receita Líquida** de US\$ 2.846 milhões (-11,1% vs 3T21)
- **EBITDA<sup>AJ</sup>** de US\$ 338 milhões (-60,6% vs 3T21)
- **Margem EBITDA<sup>AJ</sup>** de 11,9% (-14,9 p.p. vs 3T21)

#### OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL

- **Receita Líquida** de R\$7.451 milhões (+7,8% vs 3T21)
- **EBITDA<sup>AJ</sup>** de R\$ 710 milhões (+136,1% vs 3T21)
- **Margem EBITDA<sup>AJ</sup>** de 9,5% (+5,2 p.p. vs 3T21)

#### BRF

- **Receita Líquida** de R\$14.003 milhões
- **EBITDA<sup>AJ</sup>** de R\$1.360 milhões
- **Margem EBITDA<sup>AJ</sup>** de 9,7%

### Outros Destaques

- **Upgrade Fitch:** Classificação de risco elevada de BB para BB+ em 19/10/2022.
- **Classificação BRC:** Marfrig alcançou nota máxima (AA) em 100% de suas unidades brasileiras pela BRC (*British Retail Consortium*).
- **Alavancagem financeira consolidada** medida pela Dívida Líquida / UDM EBITDA<sup>AJ</sup> de 2,38 x em reais e 2,32x em dólar

## Mensagem da Administração

A Marfrig apresentou, no 3º trimestre de 2022, um resultado alinhado à sua plataforma diversificada geograficamente. Em termos consolidados, com as informações financeiras da BRF, apresentamos neste trimestre uma receita líquida de R\$ 36,4 bilhões, um EBITDA<sup>AJ</sup> de R\$ 3,8 bilhões (margem EBITDA<sup>AJ</sup> de 10,4%), e um lucro líquido de R\$ 431 milhões.

No segmento de bovinos, nossa operação na América do Norte obteve receita líquida de US\$ 2,85 bilhões, um EBITDA<sup>AJ</sup> de US\$ 338 milhões e uma margem EBITDA<sup>AJ</sup> de 11,9%. Já na América do Sul, apresentamos um conjunto recorde de receita líquida e EBITDA<sup>AJ</sup>, registrando mais de R\$ 7,4 bilhões e R\$710 milhões, respectivamente. A margem EBITDA<sup>AJ</sup> da Operação América do Sul foi de 9,5%.

Os investimentos recorrentes do segmento bovinos, aqueles para expansão e manutenção de nossas operações, totalizaram R\$ 498 milhões nesse trimestre, dos quais mais de R\$ 274 milhões foram destinados exclusivamente a projetos de crescimento, como a conclusão da fábrica de hambúrgueres de Bataguassu, no Brasil, e as expansões das unidades de San Jorge na Argentina e Tacuarembó no Uruguai.

Sobre nossa estratégia de crescimento em produtos de maior valor agregado, demos mais um importante passo. Em agosto inauguramos a planta de hambúrgueres de Bataguassu, no estado brasileiro do Mato Grosso do Sul, que possui capacidade de produção de até 24 mil toneladas por ano, e cujo foco será atender a demanda crescente do segmento de food service. A unidade recebeu mais de R\$ 130 milhões em investimentos, possui 7.850 metros quadrados, e é considerada uma das plantas mais modernas do mundo em termos de tecnologia de automação.

Além do foco em crescimento orgânico, permanecemos aderentes à nossa disciplina financeira e à estratégia permanente de melhoria do nosso perfil de endividamento. Esse movimento foi mais uma vez reconhecido pelas agências de classificação de risco. Em outubro, a Fitch elevou a nota de crédito da Marfrig, em escala global, para 'BB+' e 'AAA (bra)' para escala nacional. Com as recentes elevações da classificação do risco pela S&P e pela Fitch, a Marfrig encontra-se a apenas uma escala para alcançar grau de investimento, o que demonstra a assertividade da estratégia de crescimento da Marfrig, aliada à disciplina financeira dos últimos anos.

Por fim, sobre nosso Programa Marfrig Verde+, um plano para garantir que 100% da cadeia de produção da nossa empresa seja sustentável, rastreada e livre de desmatamento até 2030, estamos avançando rapidamente na identificação de nossos fornecedores indiretos, ponto crítico de cadeia, e considerado fator estratégico e primordial no combate ao desmatamento dos biomas. Também destaco as iniciativas de restauração de florestas e os protocolos de produção de carnes de baixo carbono e carbono neutro.

Desta maneira, seguimos integralmente dedicados à integridade dos indicadores de solidez financeira, sempre atuando de forma sustentável, na geração de valor para todos os nossos stakeholders, cadeia pecuária, para as comunidades onde temos presença, para nossos investidores e para todos os clientes e colaboradores da Companhia.

**Marcos Antonio Molina dos Santos**  
**Presidente do Conselho de Administração**

## Sumário do Resultado Consolidado

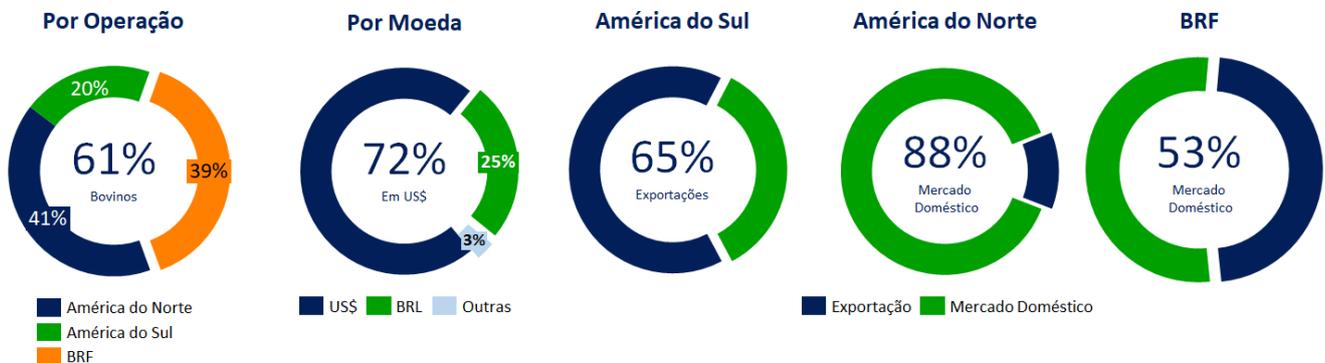
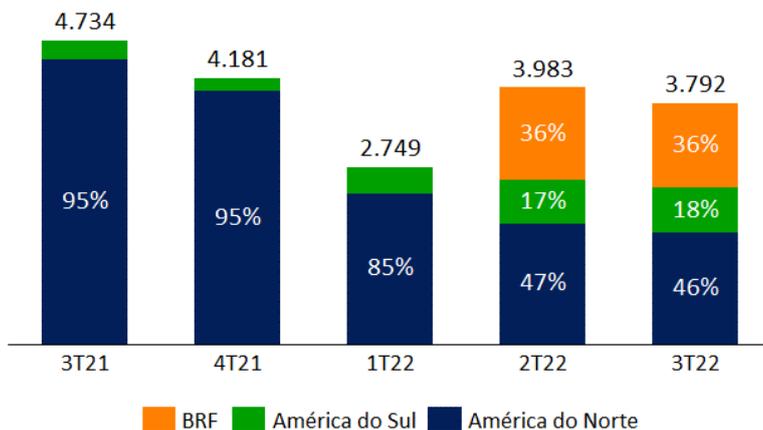
R\$ Milhões	3T22 <sup>(1)</sup>	3T21	Var. %	2T22 <sup>(1)</sup>	Var. %	UDM 3T22 <sup>(1)</sup>	UDM 3T21	Var. %
<b>Receita Líquida Consolidada</b>	<b>36.417</b>	<b>23.638</b>	<b>54,1%</b>	<b>34.486</b>	<b>5,6%</b>	<b>117.184</b>	<b>85.337</b>	<b>37,3%</b>
América do Norte	14.963	16.729	-10,6%	14.471	3,4%	63.219	57.596	9,8%
América do Sul	7.451	6.909	7,8%	7.113	4,7%	27.060	22.118	22,3%
BRF	14.003	NA	NA	12.901	8,5%	26.904	NA	NA
<b>EBITDA<sup>Adj</sup> Consolidado*</b>	<b>3.792</b>	<b>4.734</b>	<b>-19,9%</b>	<b>3.983</b>	<b>-4,8%</b>	<b>14.704</b>	<b>12.472</b>	<b>17,9%</b>
América do Norte	1.758	4.479	-60,8%	1.906	-7,8%	10.029	11.436	-12,3%
América do Sul	710	301	136,1%	678	4,7%	2.012	1.176	71,1%
BRF	1.359	NA	NA	1.460	-8,5%	2.795	NA	NA
<b>Margem EBITDA<sup>Adj</sup> Consolidada</b>	<b>10,4%</b>	<b>20,0%</b>	<b>-962 bps</b>	<b>11,5%</b>	<b>-114 bps</b>	<b>12,5%</b>	<b>14,6%</b>	<b>-207 bps</b>
América do Norte	11,7%	26,8%	-1503 bps	13,2%	-142 bps	15,9%	15,9%	0 bps
América do Sul	9,5%	4,4%	518 bps	9,5%	-1 bps	7,4%	5,3%	212 bps
BRF	9,7%	NA	NA	11,3%	-178 bps	10,4%	NA	NA
<b>Lucro Líquido</b>	<b>431</b>	<b>1.675</b>	<b>-74,3%</b>	<b>4.255</b>	<b>-89,9%</b>	<b>5.444</b>	<b>4.863</b>	<b>11,9%</b>
<b>Dívida Líquida</b>	<b>39.293</b>	<b>13.733</b>	<b>186,1%</b>	<b>37.699</b>	<b>4,2%</b>	<b>39.293</b>	<b>13.733</b>	<b>186,1%</b>
<b>Dívida Líquida   UDM EBITDA<sup>Adj</sup> (R\$)</b>	<b>2,38 x</b>	<b>1,10 x</b>	<b>1,28 x</b>	<b>2,00 x</b>	<b>0,38 x</b>	<b>2,38 x</b>	<b>1,10 x</b>	<b>1,28 x</b>
<b>Dívida Líquida   UDM EBITDA<sup>Adj</sup> (US\$)</b>	<b>2,32 x</b>	<b>1,07 x</b>	<b>1,25 x</b>	<b>2,01 x</b>	<b>0,31 x</b>	<b>2,32 x</b>	<b>1,07 x</b>	<b>1,25 x</b>

\* O cálculo do EBITDA<sup>Adj</sup> Consolidado leva em consideração os valores referentes ao Corporate, conforme anexo I.

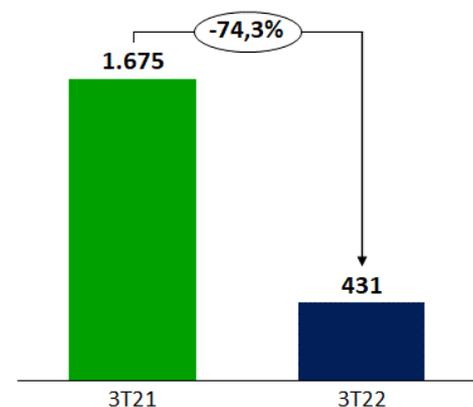
(1) A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

## Principais Indicadores do Resultado Consolidado

## Receita Líquida


 EBITDA<sup>Adj</sup> (R\$ Milhões)


## Resultado Líquido (R\$ Milhões)



**Resultado por Unidade de Negócios**
**Operação América do Norte**

Toneladas (Mil tons)	3T22	3T21	Var. %	2T22	Var. %	UDM 3T22	UDM 3T21	Var. %
<b>Volume Total</b>	<b>499</b>	<b>516</b>	<b>-3,3%</b>	<b>516</b>	<b>-3,3%</b>	<b>2.058</b>	<b>2.048</b>	<b>0,5%</b>
Mercado Interno	437	441	-1,0%	452	-3,3%	1.806	1.746	3,4%
Mercado Externo	63	75	-16,6%	65	-2,8%	252	301	-16,3%

US\$ Milhões	3T22	3T21	Var. %	2T22	Var. %	UDM 3T22	UDM 3T21	Var. %
<b>Receita Líquida</b>	<b>2.846</b>	<b>3.202</b>	<b>-11,1%</b>	<b>2.949</b>	<b>-3,5%</b>	<b>12.027</b>	<b>10.808</b>	<b>11,3%</b>
Mercado Interno	2.518	2.819	-10,7%	2.578	-2,3%	10.606	9.530	11,3%
Mercado Externo	328	383	-14,4%	371	-11,7%	1.420	1.278	11,2%
<b>CPV</b>	<b>(2.425)</b>	<b>(2.275)</b>	<b>6,6%</b>	<b>(2.470)</b>	<b>-1,8%</b>	<b>(9.786)</b>	<b>(8.384)</b>	<b>16,7%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>421</b>	<b>926</b>	<b>-54,5%</b>	<b>480</b>	<b>-12,2%</b>	<b>2.241</b>	<b>2.423</b>	<b>-7,5%</b>
Margem Bruta (%)	14,8%	28,9%	-1413 bps	16,3%	-146 bps	18,6%	22,4%	-379 bps
<b>EBITDA<sup>AJ</sup></b>	<b>338</b>	<b>857</b>	<b>-60,6%</b>	<b>388</b>	<b>-13,1%</b>	<b>1.894</b>	<b>2.164</b>	<b>-12%</b>
Margem EBITDA <sup>AJ</sup>	11,9%	26,8%	-1489 bps	13,2%	-130 bps	15,7%	20,0%	-427 bps

**Receita Líquida e Volume**

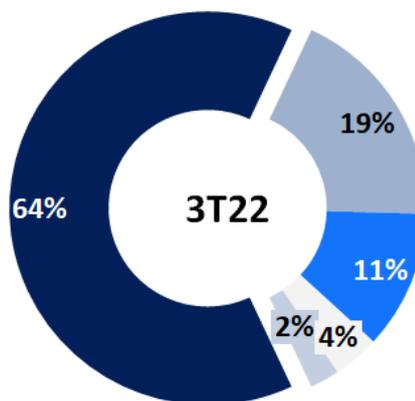
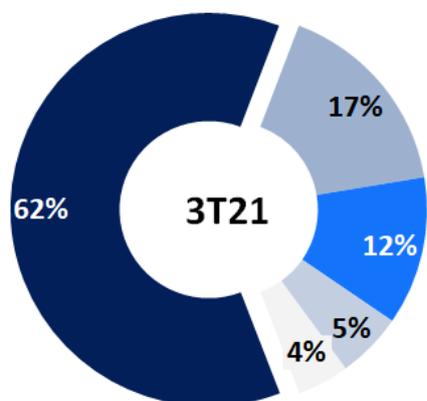
O volume total de vendas no 3T22 da Operação América do Norte foi de 499 mil toneladas (menor em 3,3% na comparação ao 3T21). Deste total, 87% (ou 437 mil toneladas) foram destinadas ao mercado interno.

A receita líquida da Operação América do Norte foi de US\$ 2.846 milhões no 3T22, 11,1% inferior ao 3T21. A queda é explicada pelo menor volume de vendas e principalmente pela redução de 8,1% no preço médio de vendas, que no trimestre foi de US\$ 5.698/t contra US\$ 6.201/t.

Em reais, a receita líquida foi de R\$ 14.963 milhões.

**Principais Destinos de exportação**

(% da receita)

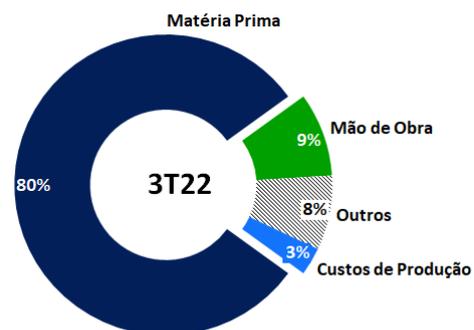


■ Ásia (JP & KR)
 ■ Ásia (Outros)
 ■ União Européia
 ■ Am Norte (MX)
 ■ Outros

### Custo dos Produtos Vendidos

No 3T22, o custo dos produtos vendidos foi de US\$ 2.425 milhões, um crescimento de 6,6% comparado ao 3T21, explicado principalmente pelo aumento no preço médio de compra de gado, conforme explicado abaixo, e pelo maior volume de vendas no período.

O preço médio utilizado como referência para compra de gado – USDA KS Steer – foi de US\$ 139,29/cwt, valor 14,6% superior ao 3T21, refletindo a redução gradual do rebanho norte-americano, combinado à alta taxa de utilização da indústria, que ainda não foi ajustada pelo nível mais estável de consumo.



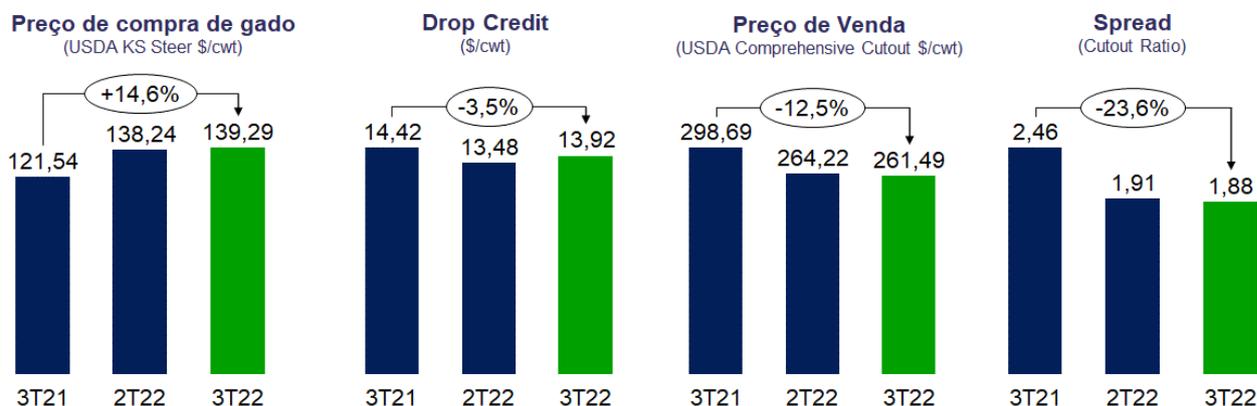
### Lucro Bruto e Margem Bruta

O lucro bruto no 3T22 foi de US\$ 421 milhões, 55% inferior ao lucro do 3T21, explicado principalmente pela adequação no perfil da demanda por carne bovina, que no ano anterior havia sido fortemente impactada pela recomposição dos estoques das principais redes de food-service e distribuidores. Destaque também para o maior custo de matéria-prima, conforme explicado anteriormente. Em reais, o lucro bruto foi de R\$ 2.217 milhões.

A margem bruta no 3T22 foi de 14,8%, menor em cerca de 15 p.p. quando comparada à margem do mesmo período do ano anterior.

No 3T22, o indicador geral de mercado do preço médio de venda - USDA Comprehensive - foi de US\$ 261,49/cwt, valor 12,5% inferior quando comparado ao mesmo período de 2021.

No trimestre, os créditos de abate (Drop Credit) como couro, sebo e outros subprodutos, foram 3,5% menores que em 2021, US\$ 13,92/cwt versus US\$ 14,42/cwt no 3T21.



### EBITDA<sup>AJ</sup> e Margem EBITDA<sup>AJ</sup>

O EBITDA<sup>AJ</sup> do 3T22 foi de US\$ 338 milhões, valor 61% abaixo do EBITDA<sup>AJ</sup> do 3T21. Em reais, o EBITDA<sup>AJ</sup> foi de R\$ 1.758 milhões. A margem EBITDA<sup>AJ</sup> no trimestre foi de 11,9%, 15 p.p inferior à margem do 3T21, justificado pelos fatores acima.

**Operação América do Sul**

Toneladas (Mil tons)	3T22	3T21	Var. %	2T22	Var. %	UDM 3T22	UDM 3T21	Var. %
<b>Volume Total</b>	<b>383</b>	<b>390</b>	<b>-2,0%</b>	<b>357</b>	<b>7,3%</b>	<b>1.425</b>	<b>1.414</b>	<b>0,8%</b>
Mercado Interno	240	241	-0,6%	218	9,9%	906	873	3,8%
Mercado Externo	143	149	-4,2%	139	3,1%	518	541	-4,2%

R\$ Milhões	3T22	3T21	Var. %	2T22	Var. %	UDM 3T22	UDM 3T21	Var. %
<b>Receita Líquida</b>	<b>7.451</b>	<b>6.909</b>	<b>7,8%</b>	<b>7.113</b>	<b>4,7%</b>	<b>27.060</b>	<b>22.118</b>	<b>22,3%</b>
Mercado Interno	2.578	2.596	-0,7%	2.346	9,9%	10.096	8.747	15,4%
Mercado Externo	4.872	4.313	13,0%	4.767	2,2%	16.965	13.371	26,9%
<b>CPV</b>	<b>(6.335)</b>	<b>(6.337)</b>	<b>0,0%</b>	<b>(6.117)</b>	<b>3,6%</b>	<b>(23.741)</b>	<b>(20.028)</b>	<b>18,5%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>1.116</b>	<b>571</b>	<b>95,3%</b>	<b>996</b>	<b>12,0%</b>	<b>3.320</b>	<b>2.090</b>	<b>58,8%</b>
Margem Bruta (%)	15,0%	8,3%	670 bps	14,0%	97 bps	12,3%	9,5%	282 bps
<b>EBITDA<sup>AJ</sup></b>	<b>710</b>	<b>301</b>	<b>136,1%</b>	<b>678</b>	<b>4,7%</b>	<b>2.012</b>	<b>1.176</b>	<b>71,1%</b>
Margem EBITDA <sup>AJ</sup>	9,5%	4,4%	518 bps	9,5%	-1 bps	7,4%	5,3%	212 bps

**Receita Líquida e Volume**

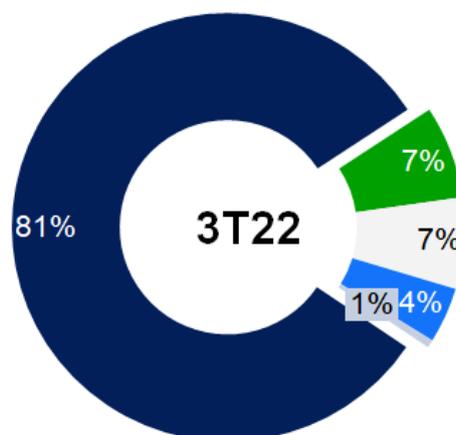
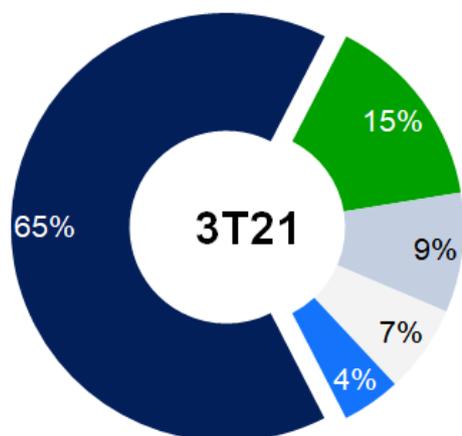
No 3T22, o volume de vendas da Operação América do Sul foi de 383 mil toneladas, 2,0% inferior na comparação com o volume de vendas do mesmo trimestre de 2021.

A receita líquida da Operação América do Sul foi de R\$ 7.451 milhões no 3T22, recorde para Operação e um crescimento de 7,8% quando comparada à receita do 3T21. O aumento é explicado pelo maior preço médio total de vendas em 10%, com destaque para o aumento no preço médio de exportações, que mesmo medido em dólares, foi 17,4% maior que o preço médio do mesmo período de 2021.

No terceiro trimestre, as exportações representaram 65% da receita da Operação e aproximadamente 81% do total das receitas de exportação foram destinadas à China e Hong Kong, contra 65% no 3T21.

**Principais Destinos de exportação**

(% da receita)



■ Ásia (CH & HK)
 ■ União Européia
 ■ Oriente Médio
 ■ Am Norte (USA)
 ■ Outros

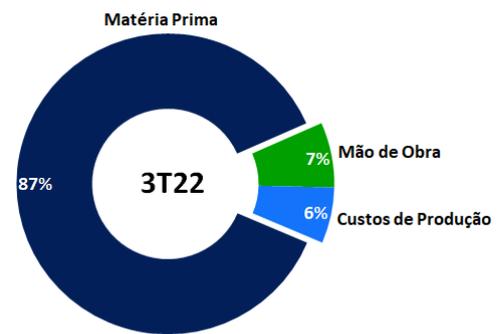
### Custo do Produto Vendido

O custo de produtos vendidos foi de R\$ 6.335 milhões, em linha em comparação ao mesmo período de 2021. O custo de matéria-prima representou 87% da composição total do CPV.

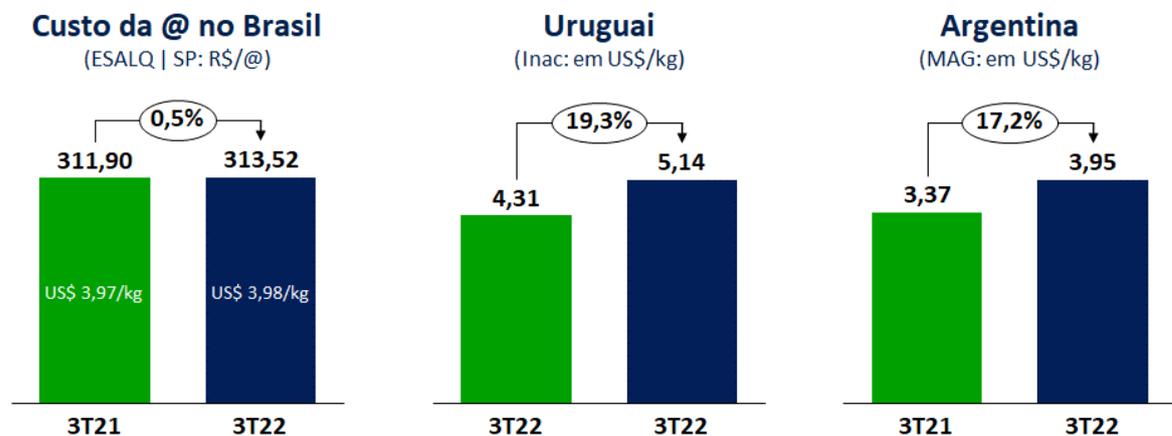
No Brasil, o custo de gado, base @ CEPEA, foi de R\$ 313,52 /@, um aumento de 0,5% em comparação ao mesmo período de 2021. Em dólar, o custo do gado subiu de US\$3,97/kg no 3T21 para US\$3,98/kg no segundo trimestre de 2022, mantendo estabilidade em relação ao mesmo período do ano anterior.

Na Argentina o custo de matéria prima também subiu, chegando a US\$ 3,95 / kg, uma alta de 17,2% em comparação ao mesmo período de 2021.

No Uruguai, de acordo com dados do INAC, o preço do gado foi 19,3% maior em comparação ao mesmo período de 2021 (US\$ 5,14/kg no 2T22 vs US\$ 4,31/kg no 3T21).



### Preço de Gado por Região



### Lucro Bruto e Margem Bruta

No 3T22, o Lucro Bruto da Operação América do Sul foi de R\$ 1.116 milhões, 95% maior em relação ao lucro do 3T21. A margem bruta foi de 15,0% no 3T22, ante 8,3% no mesmo período do ano anterior. A forte performance é explicada, principalmente, pelo maior preço médio de exportações e pelo maior volume de vendas no mercado doméstico.

### EBITDA<sup>AJ</sup> e Margem EBITDA<sup>AJ</sup>

No 3T22, o EBITDA<sup>AJ</sup> da Operação América do Sul atingiu seu maior valor histórico, de R\$ 710 milhões, 136,1% superior ao EBITDA<sup>AJ</sup> do 3T21. A Margem EBITDA<sup>AJ</sup> no trimestre foi de 9,5%, 518 pbs acima da margem do mesmo período de 2021.

## BRF

A Marfrig passou a disponibilizar o “Segmento BRF” a partir do segundo trimestre de 2022. Abaixo estão demonstradas as informações líquidas das transações entre as Companhias e correspondem somente ao período entre 1º de julho a 30 de setembro de 2022, impossibilitando qualquer comparação ao mesmo período de 2021.

**BRF**

No 3T22, o volume de vendas da BRF foi de 1.187 mil toneladas e a Receita Líquida foi de R\$ 14.003 milhões. O Custo dos produtos vendidos foi de R\$11.405 milhões.

O lucro bruto foi de R\$2.598 milhões, o que representa uma margem bruta de 18,6%.

No 3T22, o EBITDA<sup>AJ</sup> da BRF foi de R\$ 1.360 milhões e a Margem EBITDA<sup>AJ</sup> foi de 9,7%.

## Resultado Consolidado

## Resultado Consolidado

Toneladas (Mil tons)	3T22 <sup>(1)</sup>	3T21	Var. %	2T22 <sup>(1)</sup>	Var. %	UDM 3T22 <sup>(1)</sup>	UDM 3T21	Var. %
<b>Volume Total</b>	<b>2.069</b>	<b>907</b>	<b>128,2%</b>	<b>2.028</b>	<b>2,0%</b>	<b>5.825</b>	<b>3.462</b>	<b>68,3%</b>
Mercado Interno	1.373	682	101,2%	1.349	1,8%	4.088	2.619	56,1%
Mercado Externo	696	224	210,1%	679	2,5%	1.736	842	106,1%

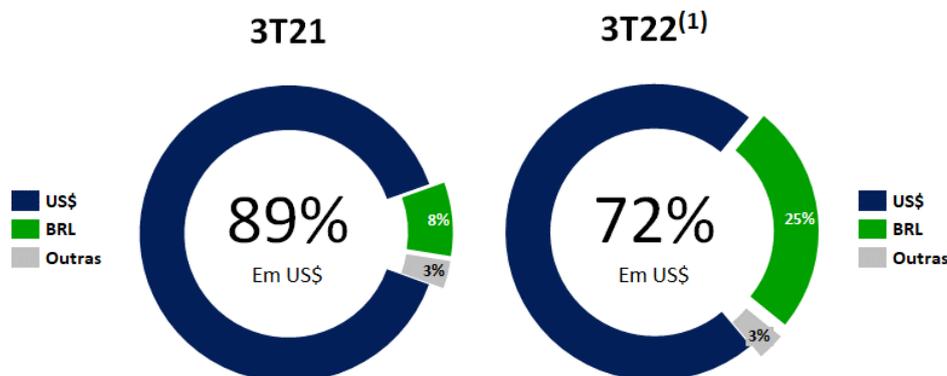
R\$ Milhões	3T22 <sup>(1)</sup>	3T21	Var. %	2T22 <sup>(1)</sup>	Var. %	UDM 3T22 <sup>(1)</sup>	UDM 3T21	Var. %
<b>Receita Líquida</b>	<b>36.417</b>	<b>23.638</b>	<b>54,1%</b>	<b>34.486</b>	<b>5,6%</b>	<b>117.184</b>	<b>79.713</b>	<b>47,0%</b>
Mercado Interno	23.246	17.325	34,2%	22.131	5,0%	80.430	59.533	35,1%
Mercado Externo	13.171	6.312	108,6%	12.354	6,6%	36.755	20.180	82,1%
<b>CPV</b>	<b>(31.035)</b>	<b>(18.223)</b>	<b>70,3%</b>	<b>(29.704)</b>	<b>4,5%</b>	<b>(98.512)</b>	<b>(64.803)</b>	<b>52,0%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>5.382</b>	<b>5.415</b>	<b>-0,6%</b>	<b>4.781</b>	<b>12,6%</b>	<b>18.672</b>	<b>14.910</b>	<b>25,2%</b>
Margem Bruta	14,8%	22,9%	-813 bps	13,9%	91 bps	15,9%	18,7%	-277 bps
<b>DVGA</b>	<b>(3.367)</b>	<b>(1.067)</b>	<b>215,5%</b>	<b>(3.043)</b>	<b>10,7%</b>	<b>(8.819)</b>	<b>(3.941)</b>	<b>123,8%</b>
<b>EBITDA<sup>AJ</sup></b>	<b>3.792</b>	<b>4.734</b>	<b>-19,9%</b>	<b>3.983</b>	<b>-4,8%</b>	<b>14.704</b>	<b>12.472</b>	<b>17,9%</b>
Margem EBITDA <sup>AJ</sup>	10,4%	20,0%	-962 bps	11,5%	-114 bps	12,5%	15,6%	-310 bps
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(2.050)</b>	<b>(1.274)</b>	<b>60,9%</b>	<b>(2.380)</b>	<b>-13,9%</b>	<b>(7.240)</b>	<b>(2.110)</b>	<b>243,1%</b>
<b>Resultado Antes de IR e CS</b>	<b>(27)</b>	<b>2.996</b>	<b>-100,9%</b>	<b>3.092</b>	<b>-100,9%</b>	<b>6.215</b>	<b>8.476</b>	<b>-26,7%</b>
<b>IR + CS</b>	<b>78</b>	<b>(554)</b>	<b>-114,1%</b>	<b>777</b>	<b>-89,9%</b>	<b>(481)</b>	<b>(1.728)</b>	<b>-72,2%</b>
<b>Participação Minoritários</b>	<b>379</b>	<b>(767)</b>	<b>-149,5%</b>	<b>402</b>	<b>-5,7%</b>	<b>(274)</b>	<b>(1.885)</b>	<b>-85,5%</b>
<b>Lucro Líquido</b>	<b>431</b>	<b>1.675</b>	<b>-74,3%</b>	<b>4.255</b>	<b>-89,9%</b>	<b>5.444</b>	<b>4.863</b>	<b>11,9%</b>

(1) A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

## Receita Consolidada Líquida

No 3T22, a Receita Líquida Consolidada da Marfrig foi de R\$ 36.417 milhões, um aumento de 54,1% em relação ao 3T21, explicado pela consolidação dos resultados da BRF no trimestre e pelo incremento na receita da Operação América do Sul.

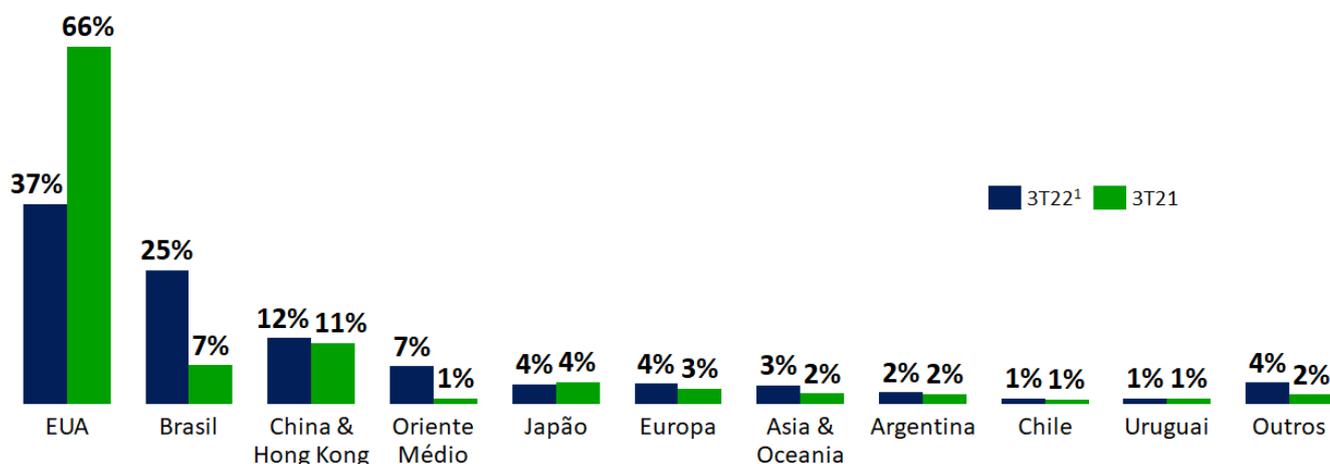
No 3T22, a Receita Líquida em dólares e outras moedas representou 75% da Receita Total Consolidada, decorrente da soma das receitas na América do Norte com as exportações da Operação da América do Sul e da consolidação com o resultado da BRF. Sob outra ótica, o segmento BRF gerou uma maior diversificação nas fontes de receita, resultando em um incremento das receitas originadas em reais que passaram a representar 25% da Receita Consolidada.



(1) A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

### Mercados Consumidores (% da Receita Líquida Consolidada)

A Marfrig tem um mix de receita distribuído entre os principais mercados consumidores do mundo. No 3T22, os EUA representaram 37% de nossas vendas e as receitas provenientes de exportações para China e Hong Kong atingiram 12%, enquanto a participação do Brasil foi de 25%. Devido a consolidação da BRF o perfil dos mercados consumidores foi alterado para uma composição mais diversificada.



(1) Números Consolidados: A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig, de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passou a consolidar as Demonstrações Financeiras da BRF S.A. - Exceto quando indicado, as informações apresentadas serão "EX" BRF

### Custos dos Produtos Vendidos

No 3T22, o custo de produtos vendidos da Marfrig foi de R\$ 31.035 milhões, 70,3% superior ao mesmo período do ano anterior, explicado pela consolidação dos resultados da BRF e pelo maior volume de vendas e aumento no custo da matéria prima do segmento de bovinos.

### Despesas de Vendas, Gerais & Administrativas

As Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (DVGA) totalizaram R\$ 3.367 milhões. A DVGA em função da receita líquida (DVGA/ROL) foi de 9,25%, 473 pbs maior quando comparado ao 3T21. Esse incremento reflete a consolidação do resultado da BRF e seu perfil de maiores despesas comerciais e gastos com publicidade.

As Despesas com Vendas totalizaram R\$ 2.874 milhões, ou 7,89% da Receita Líquida Consolidada. Já as despesas Gerais e Administrativas atingiram R\$ 493 milhões, ou 1,35% da Receita Líquida, percentual 0,16 pbs maior em comparação ao ano anterior, considerando a incorporação da BRF neste trimestre.

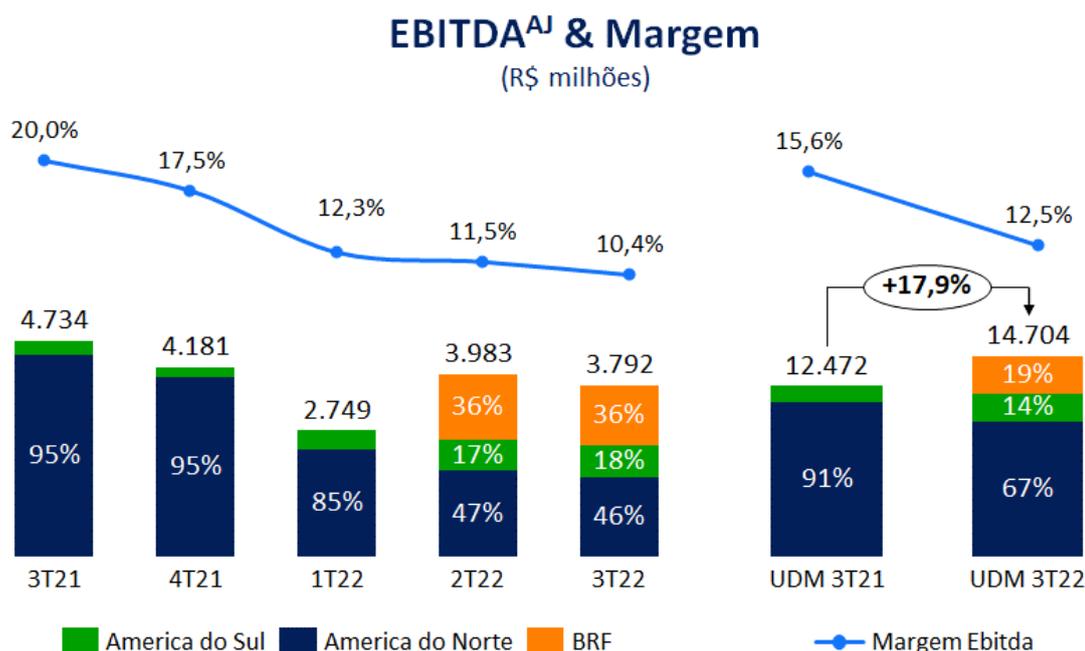
## EBITDA<sup>AJ</sup> e Margem EBITDA<sup>AJ</sup>

No 3T22, o EBITDA<sup>AJ</sup> foi de R\$ 3.792 milhões, 20% inferior em comparação com o 3T21, explicado pela normalização das margens auferidas na Operação América do Norte, que em 2021 haviam sido fortemente impactadas pelo movimento de recomposição de estoques das cadeias de food-service e menor custo de matéria prima, levando a operação ao maior resultado histórico.

No trimestre, vale destacar o recorde de EBITDA<sup>AJ</sup> da operação bovina na América do Sul, e a consolidação dos resultados da BRF.

A margem EBITDA<sup>AJ</sup> foi de 10,4%, 9,6 p.p. inferior à margem do 3T21, explicada principalmente pelo resultado excepcional da Operação América do Norte no mesmo período de 2021.

No trimestre, 46% do EBITDA<sup>AJ</sup> consolidado foi composto pelo EBITDA<sup>AJ</sup> da Operação América do Norte e passamos a ter 36% de contribuição da BRF no resultado, efeito da consolidação obrigatória do ativo.



## Resultado Financeiro Consolidado

O resultado financeiro consolidado líquido do 3T22, antes do efeito da variação cambial, foi uma despesa de R\$ 997 milhões, uma redução de 4,8% em comparação ao 2T22.

Os juros líquidos provisionados totalizaram R\$ 822 milhões, e a variação cambial foi negativa em R\$ 1.054 milhões, explicada pela diferença de +3,2% entre os câmbios finais do período (3T22 R\$ 5,41 vs R\$ 5,24 no 2T22)

O resultado financeiro líquido do 3T22, considerando a variação cambial, ficou negativo em R\$ 2.050 milhões.

R\$ Milhões	3T22 <sup>(1)</sup>	3T21	Var. %	2T22 <sup>(1)</sup>	Var. %	UDM 3T22	UDM 3T21	Var. %
Juros Líquidos Provisionados	(822)	(440)	86,8%	(813)	1,1%	(2.651)	(1.618)	63,9%
Outras Receitas e Despesas	(175)	(138)	26,9%	(233)	-25,2%	(2.245)	291	N.A
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(997)</b>	<b>(578)</b>	<b>72,5%</b>	<b>(1.046)</b>	<b>-4,8%</b>	<b>(4.897)</b>	<b>(1.327)</b>	<b>269,0%</b>
Variação Cambial	(1.054)	(696)	51,3%	(1.333)	-21,0%	(2.343)	(783)	199,2%
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(2.050)</b>	<b>(1.274)</b>	<b>60,9%</b>	<b>(2.380)</b>	<b>-13,9%</b>	<b>(7.240)</b>	<b>(2.110)</b>	<b>243,1%</b>

(1) A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

## Lucro Líquido

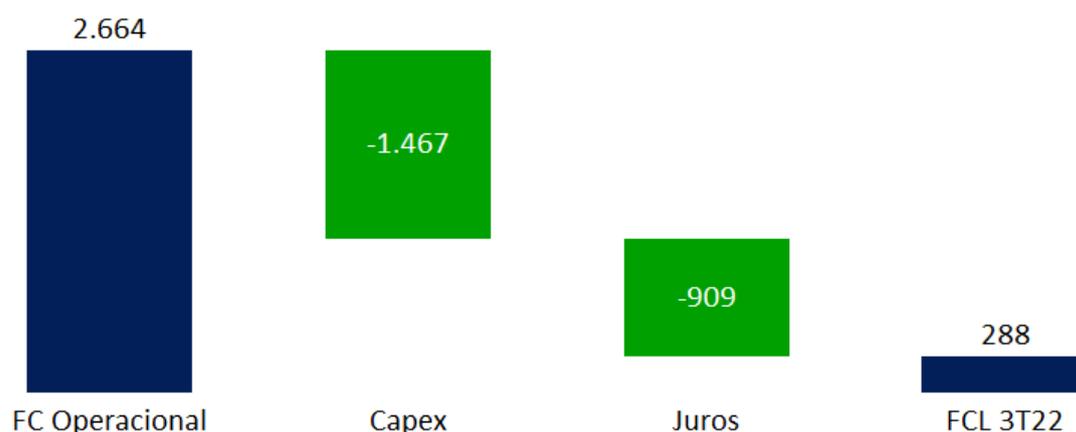
No 3T22, o lucro líquido consolidado das operações continuadas foi positivo em R\$ 431 milhões, uma redução de 74% em relação ao mesmo período de 2021, explicado pelo menor desempenho operacional da Operação América do Norte parcialmente compensado pela melhora na Operação América do Sul.

## Capex

No 3T22, os investimentos consolidados foram de R\$ 1,5 bilhão, dos quais R\$ 498 milhões foram investimentos recorrentes da Marfrig, ou seja, aqueles investidos em manutenção do parque fabril das operações bovinas ou em projetos de crescimento orgânico. Os investimentos em manutenção somaram R\$ 213 milhões e os investimentos em expansões e outros projetos em andamento totalizaram R\$285 milhões, com destaque para: (i) investimento na conclusão da fábrica de hambúrgueres de Bataguassu, no Brasil; (ii) expansão da Planta de Tacuarembó, no Uruguai; (iii) expansão da Planta de San Jorge, na Argentina; e (iv) projeto de graxaria em Liberal-KS, no EUA.

## Fluxo de Caixa

No 3T22, o fluxo de caixa operacional consolidado, já considerando as informações financeiras da BRF, foi positivo em R\$ 2.664 milhões. Os investimentos realizados no período foram de R\$ 1.467 milhões, e o montante gasto com despesas financeiras foram de R\$ 909 milhões. Como resultado, o fluxo de caixa livre do 3T22 foi positivo em R\$ 288 milhões.



Abaixo demonstramos as principais demonstrações de fluxo de caixa da Marfrig de maneira isolada (Marfrig “ex” BRF):



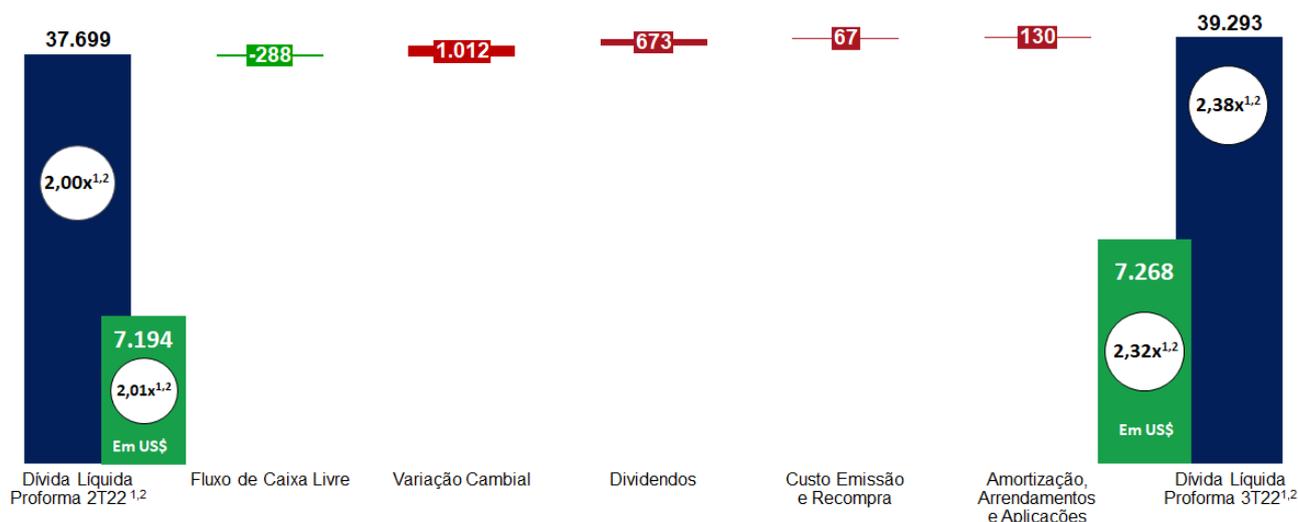
No 3T22, o fluxo de caixa operacional da Marfrig, desconsiderando os efeitos da consolidação com a BRF, foi positivo em R\$ 1.340 milhões. No trimestre, foram realizados aproximadamente R\$ 498 milhões em investimentos e o serviço da dívida foi de R\$ 607 milhões. Após esses movimentos, o fluxo de caixa de livre recorrente foi positivo em R\$ 235 milhões.

## Estrutura de Capital

### Dívida Líquida

O novo perfil do endividamento da Companhia, que agora também engloba as informações financeiras da BRF, continua a ser em grande parte, atrelado à moeda norte-americana (a parcela da dívida bruta atrelada ao dólar ou outras moedas que não o Real ficou em torno de 66% no final do trimestre), as variações aqui explicadas consideram seus valores em dólares norte-americanos.

A Dívida Líquida Consolidada de fechamento do 3T22 foi de US\$ 7.268 milhões, já considerando a inclusão do endividamento da BRF. Em reais, a dívida líquida de fechamento foi de R\$ 39.293 milhões. O índice de alavancagem, medido pela relação entre dívida líquida e o EBITDA<sup>AJ</sup> UDM (últimos 12 meses) proforma, considerando os resultados da BRF pelo mesmo período compreendido ficou em de 2,32x em dólares e, mensurado em Reais o índice foi de 2,38x.

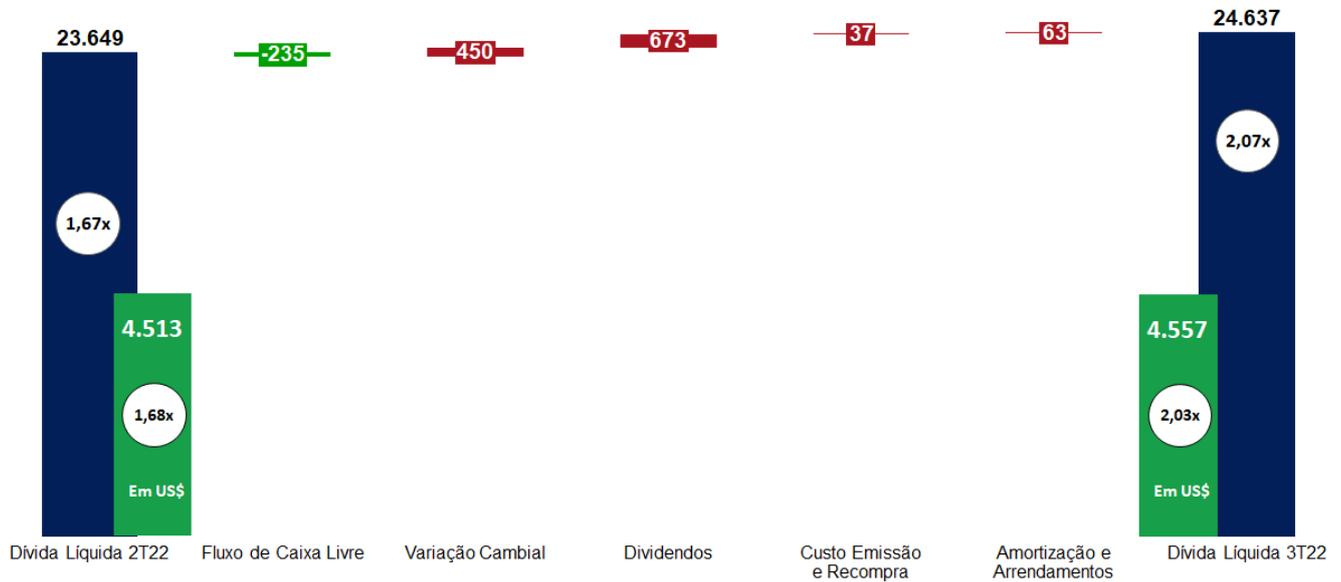


Se considerarmos apenas a evolução da dívida da Marfrig, expurgando dos números os efeitos da consolidação da BRF, a dívida líquida da Marfrig no 3T22 foi de US\$ 4.557 milhões, em linha ao número do 2T22. Quando medida em reais a dívida líquida foi maior em 4,18%, R\$ 24.637 milhões no 3T22 versus R\$ 23.649 milhões no 2T22, conforme demonstrado no gráfico na próxima página.

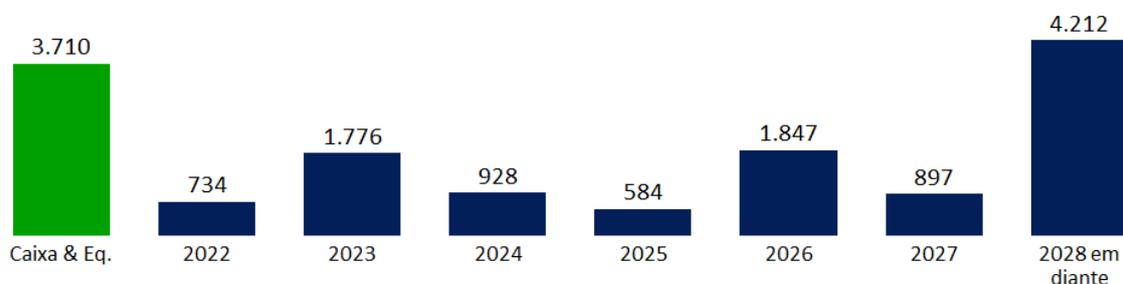
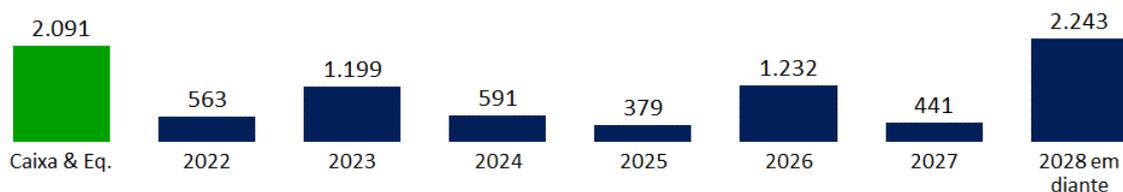
O aumento da dívida líquida em reais é explicado principalmente pelo efeito da variação cambial R\$ 450 milhões e pelo pagamento de R\$ 673 milhões em dividendos, dos quais aproximadamente R\$ 173,3 milhões foram destinados aos minoritários da National Beef e os R\$ 500 milhões em dividendos para os acionistas da Marfrig – MRFG3.

O endividamento bruto da Marfrig, ao final do 3T22, era de US\$ 6.648 milhões, estável em comparação ao 2T22, as disponibilidades em 30 de setembro de 2022 eram de US\$ 2.091 milhões ou quando medida em reais a dívida bruta foi de R\$35.941 milhões e as disponibilidades de R\$11.304 milhões.

Se desconsiderarmos mais uma vez os efeitos da consolidação da BRF, os índices de alavancagem, medidos pela relação entre dívida líquida e o EBITDA<sup>AJ</sup> UDM (últimos 12 meses), seriam de 2,03x em dólar e 2,07x mensurado em reais. O aumento dos indicadores de alavancagem se deve principalmente ao menor EBITDA<sup>AJ</sup> no 3T22 quando comparado ao mesmo período de 2021, com a normalização das margens da Operação América do Norte.



## Detalhamento da Estrutura de Capital

**POSIÇÃO DE CAIXA E CRONOGRAMA DA DÍVIDA CONSOLIDADO**  
 (em milhões US\$)

**POSIÇÃO DE CAIXA E CRONOGRAMA DA DÍVIDA – MARFRIG “ex” BRF**  
 (em milhões US\$)


R\$ Milhões	3T22 <sup>(1,2)</sup>	3T21	Var. %	2T22 <sup>(1,2)</sup>	Var. %
Dívida de Curto Prazo	12.326	7.261	69,8%	11.109	11,0%
Dívida de Longo Prazo	47.026	22.073	113,1%	45.456	3,5%
<b>Dívida Bruta Total</b>	<b>59.352</b>	<b>29.333</b>	<b>102,3%</b>	<b>56.565</b>	<b>4,9%</b>
Moeda Nacional	34%	21%	1263 bps	33%	63 bps
Moeda Estrangeira	66%	79%	-1263 bps	67%	-63 bps
<b>Caixa e Aplicações</b>	<b>(20.059)</b>	<b>(15.601)</b>	<b>28,6%</b>	<b>(18.866)</b>	<b>6,3%</b>
<b>Dívida Líquida</b>	<b>39.293</b>	<b>13.733</b>	<b>186,1%</b>	<b>37.699</b>	<b>4,2%</b>
<b>Dívida Líquida   UDM EBITDA<sup>AJ</sup> (R\$)</b>	<b>2,38 x</b>	<b>1,10 x</b>	<b>1,28 x</b>	<b>2,00 x</b>	<b>0,38 x</b>
<b>Dívida Líquida   UDM EBITDA<sup>AJ</sup> (US\$)</b>	<b>2,32 x</b>	<b>1,07 x</b>	<b>1,25 x</b>	<b>2,01 x</b>	<b>0,31 x</b>

1 - A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

2 - Caixa, Dívida e Ebitda<sup>AJ</sup> conforme divulgado ITR Marfrig.

## Disclaimer

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida e não têm por objetivo serem completas.

Nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é realizada, nem qualquer certeza deve ser assumida, sobre a precisão, certeza ou abrangência das informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação. As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 30 de setembro de 2022 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Os dados aqui contidos foram obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Este material contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras, “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações. Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Este documento não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.

**LISTAGEM DE ANEXOS**

ANEXO I:	Demonstrativo de Resultados e DRE por Operação	18
ANEXO II:	Reconciliação EBITDA Ajustado	19
ANEXO III:	Fluxo de Caixa	20
ANEXO IV:	Fluxo de Caixa Gerencial (“ex” - BRF)	21
ANEXO V:	Balanço	22
ANEXO VI:	Conversão Cambial	23
ANEXO VII:	Sobre a Marfrig	24

**ANEXO I – Demonstrativo de Resultado**

R\$ Milhões	3T22 <sup>(1,2)</sup>		3T21		Var.	
	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%
<b>Receita Líquida</b>	<b>36.417</b>	<b>100,0%</b>	<b>23.638</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.779</b>	<b>54,1%</b>
CPV	(31.035)	-85,2%	(18.223)	-77,1%	(12.812)	70,3%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>5.382</b>	<b>14,8%</b>	<b>5.415</b>	<b>22,9%</b>	<b>(33)</b>	<b>-0,6%</b>
<b>DVG&amp;A</b>	<b>(3.367)</b>	<b>-9,2%</b>	<b>(1.067)</b>	<b>-4,5%</b>	<b>(2.300)</b>	<b>215,5%</b>
Comercial	(2.874)	-7,9%	(784)	-3,3%	(2.090)	266,5%
Administrativa	(493)	-1,4%	(283)	-1,2%	(210)	74,4%
<b>EBITDA<sup>AJ</sup></b>	<b>3.792</b>	<b>10,4%</b>	<b>4.734</b>	<b>20,0%</b>	<b>(942)</b>	<b>-19,9%</b>
Outras receitas/despesas	21	0,1%	(76)	-0,3%	97	NA
Outros Aj. EBITDA BRF	(64)	-0,2%	NA	NA	(64)	NA
<b>EBITDA</b>	<b>3.749</b>	<b>10,3%</b>	<b>4.658</b>	<b>19,7%</b>	<b>(909)</b>	<b>-19,5%</b>
Equivalência Patrimonial	(13)	0,0%	(2)	0,0%	(11)	527,3%
D&A	(1.713)	-4,7%	(386)	-1,6%	(1.327)	343,5%
<b>EBIT</b>	<b>2.023</b>	<b>5,6%</b>	<b>4.270</b>	<b>18,1%</b>	<b>(2.247)</b>	<b>-52,6%</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(2.050)</b>	<b>-5,6%</b>	<b>(1.274)</b>	<b>-5,4%</b>	<b>(776)</b>	<b>60,9%</b>
Receitas/Despesas Financeiras	(997)	-2,7%	(578)	-2,4%	(419)	72,5%
Variação Cambial	(1.053)	-2,9%	(696)	-2,9%	(357)	51,3%
<b>EBT</b>	<b>(27)</b>	<b>-0,1%</b>	<b>2.996</b>	<b>12,7%</b>	<b>(3.023)</b>	<b>NA</b>
<b>IR + CS</b>	<b>78</b>	<b>0,2%</b>	<b>(554)</b>	<b>-2,3%</b>	<b>632</b>	<b>NA</b>
Resultado Líquido – Continuada	51	0,1%	2.442	10,3%	(2.391)	-98%
Resultado Líquido – Descontinuada	-	NA	-	NA	NA	NA
<b>Resultado Líquido – Total</b>	<b>51</b>	<b>0,1%</b>	<b>2.442</b>	<b>10,3%</b>	<b>(2.391)</b>	<b>-97,9%</b>
Participação Minoritários – Continuada	379	1,0%	(767)	-3,2%	1.146	NA
Participação Minoritários – Descontinuada	-	NA	-	NA	NA	NA
<b>Participação Minoritários – Total</b>	<b>379</b>	<b>1,0%</b>	<b>(767)</b>	<b>-3,2%</b>	<b>1.146</b>	<b>NA</b>
Lucro (Prejuízo) Líquido – Continuada	431	1,2%	1.675	7,1%	(1.245)	-74,3%
Lucro (Prejuízo) Líquido – Descontinuada	-	NA	-	NA	NA	NA
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido – Total</b>	<b>431</b>	<b>1,2%</b>	<b>1.675</b>	<b>7,1%</b>	<b>(1.245)</b>	<b>-74,3%</b>

<b>P&amp;L – USD x BRL</b>	<b>R\$ 4,92</b>	<b>R\$ 5,23</b>	<b>-R\$ 0,37</b>
<b>BS – USD x BRL</b>	<b>R\$ 5,24</b>	<b>R\$ 5,44</b>	<b>R\$ 0,24</b>

1 - A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

2 - Caixa, Dívida e Ebitda<sup>AJ</sup> conforme divulgado ITR Marfrig.

**DRE por Operação**

3T22	América do Norte		América do Sul		BRF		Corporate	
	R\$ Milhões	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$
<b>Receita Líquida</b>	<b>14.963</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.451</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.003</b>	<b>100,0%</b>	-	NA
CPV	(12.746)	-85,2%	(6.335)	-85,0%	(11.405)	-81,4%	(549)	NA
<b>Lucro Bruto</b>	<b>2.217</b>	<b>14,8%</b>	<b>1.116</b>	<b>15,0%</b>	<b>2.598</b>	<b>18,6%</b>	<b>(549)</b>	<b>NA</b>
DVG&A	(653)	-4,4%	(542)	-7,3%	(2.062)	-14,7%	(111)	NA
<b>EBITDA<sup>AJ</sup></b>	<b>1.758</b>	<b>11,7%</b>	<b>710</b>	<b>9,5%</b>	<b>1.360</b>	<b>9,7%</b>	<b>(35)</b>	<b>NA</b>

**ANEXO II – Reconciliação EBITDA Ajustado**

Reconciliação EBITDA Ajustado	3T22 <sup>(1,2)</sup>	3 T21
R\$ Milhões		
<b>Lucro/Prejuízo Líquido Continuado</b>	<b>431</b>	<b>1.675</b>
Provisão de IR e CS	(78)	554
Participação de Acionistas não Controladores	(379)	767
Variação Cambial Líquida	1.053	696
Encargos Financeiros Líquidos	997	578
Depreciação / Amortização	1.713	386
Equivalência de não controladas	13	2
<b>EBITDA</b>	<b>3.749</b>	<b>4.658</b>
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(21)	76
Outros Aj. EBITDA BRF	64	-
<b>EBITDA<sup>AJ(1,2)</sup></b>	<b>3.792</b>	<b>4.734</b>

1 - A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

2 - Caixa, Dívida e Ebitda<sup>AJ</sup> conforme divulgado ITR Marfrig.

**ANEXO III – Fluxo de Caixa**

Fluxo de Caixa Continuado	3T22	3T21
R\$ Milhares		
<b>Resultado Líquido do Controlador no período</b>	<b>430.660</b>	<b>1.675.242</b>
<b>Itens de resultado que não afetam o caixa</b>	<b>3.638.881</b>	<b>2.708.130</b>
Depreciação e Amortização	1.713.491	386.391
Participação dos acionistas não controladores	(379.365)	766.880
Provisão para contingências	53.480	23.343
Tributos diferidos e obrigações tributárias	(158.530)	365.211
Resultado com equivalência patrimonial	12.452	1.992
Variação cambial sobre financiamentos	796.815	649.685
Variação cambial demais contas de ativo e passivo	256.655	46.646
Despesas de juros sobre dívidas financeiras	908.768	421.299
Despesas de juros sobre arrendamento financeiro	26.757	4.463
Despesas de juros sobre debêntures	-	-
Custo na emissão de operações financeiras	68.910	23.369
Ajuste a valor presente dos arrendamentos	291.984	(10)
Perdas esperadas por não realização de estoque	(27.446)	(2.798)
Perdas esperadas para crédito de liquidação duvidosa	4.090	482
Perdas esperadas por não realização de impostos a recuperar	15.202	1.403
Ganho ou perda na operação descontinuada	-	-
Reavaliação de propriedades para investimento	-	-
Compra vantajosa	-	-
Outros efeitos não caixa	55.618	19.774
<b>Mutações patrimoniais</b>	<b>(1.405.965)</b>	<b>338.573</b>
Contas a receber de clientes	(946.925)	426.173
Estoques e ativo biológico corrente	(1.182.027)	(181.802)
Depósitos judiciais	(21.947)	(3.321)
Pessoal, encargos e benefícios sociais	8.852	538.640
Fornecedores e fornecedores risco sacado	975.563	107.943
Tributos correntes e diferidos	(325.558)	(418.261)
Títulos a receber e a pagar	(71.922)	(72.413)
Instrumentos financeiros derivativos	(17.684)	-
Outras contas ativas e passivas	175.683	(58.386)
<b>Fluxo de caixa (aplicado) gerado nas atividades operacionais</b>	<b>2.663.576</b>	<b>4.721.945</b>
Investimentos	(195.322)	(54)
Aquisição de controlada, líquido do caixa	-	-
Aplicações em ativo imobilizado e ativo biológico não corrente	(1.222.720)	(529.269)
Aplicações no ativo intangível	(49.289)	(1.279)
Aplicações financeiras e títulos e valores mobiliários	931.075	(323.496)
<b>Fluxo de caixa aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>(536.256)</b>	<b>(854.098)</b>
Empréstimos e financiamentos	458.463	(1.193.144)
Empréstimos obtidos	9.892.854	6.471.588
Empréstimos liquidados	(9.434.391)	(5.563.041)
Pagamento de derivativos de juros – Hedge de valor justo	(81.560)	-
Arrendamentos pagos	(232.735)	(53.815)
Ações em tesouraria	2.614	(1.098)
Gastos com emissão de ações	(1.278)	-
Dividendos/JSCP pagos no período	(673.343)	(1.742.281)
<b>Fluxo de caixa (aplicado) gerado nas atividades de financiamentos</b>	<b>(527.839)</b>	<b>(2.988.142)</b>
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	227.233	488.320
<b>Fluxo de caixa do período</b>	<b>1.826.714</b>	<b>1.368.025</b>
Saldo final	9.563.703	2.979.220
Saldo inicial	7.736.989	1.611.195
<b>Variação do período</b>	<b>1.826.714</b>	<b>1.368.025</b>

**ANEXO IV – Fluxo de Caixa Gerencial (Marfrig “ex” BRF)**

Fluxo de Caixa Gerencial	1T22	2T22	3T22	9M22
R\$ Milhares				
<b>Resultado Líquido do Controlador no período</b>	<b>108.762</b>	<b>4.813.866</b>	<b>553.229</b>	<b>5.475.858</b>
<b>Itens de resultado que não afetam o caixa</b>	<b>1.449.345</b>	<b>-2.032.356</b>	<b>2.067.863</b>	<b>1.484.852</b>
Depreciação e Amortização	399.165	926.811	954.286	2.280.263
Juros sobre dívidas e arrendamentos	516.521	573.853	611.193	1.701.567
Variação cambial contas não caixa	-165.894	1.159.927	905.292	1.899.325
Custo na emissão de operações financeiras	43.555	84.522	39.826	167.902
Tributos diferidos e obrigações tributárias	220.822	-450.571	-49.027	-278.777
Participação de não controladores	383.641	-482.913	-365.149	-464.421
Outros efeitos não caixa	51.536	-3.843.985	-28.557	-3.821.006
<b>(+/-) Variações no Capital de Giro</b>	<b>1.298.475</b>	<b>-9.522</b>	<b>-777.920</b>	<b>511.033</b>
Contas a receber de clientes	735.235	416.019	-769.033	382.221
Estoques e ativo biológico corrente	-214.288	-114.882	-221.530	-550.700
Fornecedores e fornecedores risco sacado	777.528	-310.658	212.642	679.513
<b>(+/-) Outras Mutações Patrimoniais</b>	<b>-1.651.616</b>	<b>-1.721.871</b>	<b>-503.057</b>	<b>-3.876.544</b>
<b>(=) Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>1.204.967</b>	<b>1.050.117</b>	<b>1.340.115</b>	<b>3.595.199</b>
CAPEX	-879.990	-522.577	-498.248	-1.900.815
Juros	-511.941	-569.871	-607.074	-1.688.886
<b>(=) Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>-186.964</b>	<b>-42.330</b>	<b>234.793</b>	<b>5.498</b>

**ANEXO V – Balanço Patrimonial (em R\$ Milhares)**

ATIVO	3T22 <sup>(1,2)</sup>	4T21	PASSIVO	3T22	4T21
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>			<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>		
Caixa e Aplicações	20.058.790	8.400.260	Fornecedores	19.085.552	3.826.714
Valores a receber clientes	7.445.387	3.841.374	Pessoal, encargos e benefícios sociais	2.415.184	2.374.509
Estoques de produtos e mercadorias	14.637.074	4.351.282	Impostos, taxas e contribuições	874.905	950.421
Ativos biológicos	3.036.029	64.162	Empréstimos, financiamentos e debentures	12.325.674	6.842.294
Tributos a recuperar	3.509.076	1.937.212	Antecipações de clientes	2.488.390	1.994.756
Despesas do exercício seguinte	372.035	108.830	Arrendamentos a pagar	773.058	161.032
Títulos a receber	64.307	34.814	Títulos a pagar	230.227	78.062
Adiantamentos a fornecedores	1.109.518	368.391	Provisão para contingências	924.177	0
Instrumentos financeiros derivativos	249.815	25.658	Instrumentos financeiros derivativos	264.830	56.894
Outros valores a receber	580.808	382.322	Dividendos a pagar	720	357.311
	<b>51.062.839</b>	<b>19.514.305</b>	Outras obrigações	689.878	405.669
				<b>40.072.595</b>	<b>17.047.662</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>			<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Aplicações financeiras e títulos e valores mobiliários	444.188	6.098.021	Fornecedores	10.640	0
Valores a Receber	5.357	0	Pessoal, encargos e benefícios sociais	521.103	0
Depósitos judiciais	618.138	62.627	Impostos, taxas e contribuições	502.799	433.763
Tributos a recuperar	8.562.712	3.111.719	Empréstimos, financiamentos e debentures	47.026.221	23.483.504
Títulos a receber	16.102	0	Imposto de renda e contribuição social diferidos	10.765.570	117.279
Caixa Restrito	86.971	-	Antecipações de clientes	0	0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	3.209.859	885.048	Arrendamentos a pagar	2.765.495	481.430
Instrumentos financeiros derivativos	151.434	0	Títulos a pagar	134.959	101.803
Outros valores a receber	396.163	260.735	Provisão para contingências	5.915.373	280.809
	<b>13.490.924</b>	<b>10.418.150</b>	Instrumentos financeiros derivativos	237.958	99.241
			Outras obrigações	333.966	386.044
				<b>68.214.084</b>	<b>25.383.873</b>
			<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
Investimentos	822.554	347.122	Capital social	8.204.391	8.204.391
Imobilizado	49.444.945	9.792.535	Reservas de capital, opções outorgadas e ações em tesouraria	(2.348.305)	(2.467.506)
Ativos Biológicos	1.561.235	0	Reserva legal	276.492	276.492
Intangível	20.808.671	7.931.146	Reserva de incentivo fiscal	431.064	431.064
	<b>72.637.405</b>	<b>18.070.803</b>	Reserva de lucros	1.671.852	1.671.852
			Dividendo adicional proposto	0	383.150
			Outros resultados abrangentes	(5.698.200)	(4.582.523)
			Lucros Acumulados	4.295.106	0
			<b>Patrimônio líquido de controladores</b>	<b>6.832.400</b>	<b>3.916.920</b>
			Participação de não controladores	22.072.089	1.654.803
			<b>Total do Patrimônio Líquido</b>	<b>28.904.489</b>	<b>5.571.723</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>137.191.168</b>	<b>48.003.258</b>	<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>137.191.168</b>	<b>48.003.258</b>

1 - A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.  
 2 - Caixa, Dívida e Ebitda<sup>Ad</sup> conforme divulgado ITR Marfrig.

**ANEXO VI – Conversão Cambial**

Moedas	3T22	3T21	Var. %	2T22	Var. %	UDM 3T22	UDM 3T21	Var. %
Dólar Médio (R\$ US\$)	5,25	5,23	0,4%	5,29	-0,9%	5,16	5,35	-3,5%
Dólar Fechamento (R\$ US\$)	5,41	5,44	-0,6%	5,24	3,2%	5,41	5,44	-0,6%
Peso Uruguaio Médio (UYU US\$)	40,84	43,25	-5,6%	94,04	-56,6%	41,43	43,21	-4,1%
Peso Argentino Médio (ARS US\$)	135,72	97,24	39,6%	43,90	209,2%	128,21	89,98	42,5%

**ANEXO VII – Sobre a Marfrig**

A Marfrig Global Foods S.A. é a segunda maior produtora de carne bovina do mundo, com operações nos Estados Unidos, Brasil, Uruguai, Argentina e Chile.

- Nos Estados Unidos, sua subsidiária National Beef é a quarta maior processadora de carne e uma das mais eficientes empresas do setor. A operação norte-americana possui três plantas de abate com capacidade de aproximadamente 13.100 animais/dia, o que totaliza mais de 3,7 milhões de cabeças/ano, e representa aproximadamente 14% da participação do abate dos EUA.
- No Brasil, a Companhia é a segunda maior processadora de carne, com capacidade de abate de 11,1 mil animais/dia e capacidade de produção de hambúrgueres de 77 mil toneladas/ano. Com marcas reconhecidas pela sua qualidade, como Bassi e Montana, a Companhia atua com foco nos canais de varejo e food service para o mercado local tendo os melhores restaurantes e churrascarias como clientes.
- No Uruguai, é a maior empresa do setor e a principal exportadora de carne bovina e se distingue pela produção e comercialização de carne orgânica e outros produtos de nicho (“de maior valor agregado”).
- Na Argentina, além de possuir duas plantas de abate e ser uma das principais exportadoras do país, a Companhia é líder na produção e comercialização de hambúrgueres e salsichas e detém duas das marcas mais valiosas e reconhecidas da região (Paty e Vienissima!).
- No Chile, a Marfrig é a principal importadora de carne bovina do país, além de ter uma planta de abate de cordeiros na Patagônia chilena destinada praticamente ao atendimento dos maiores mercados consumidores fora do país.
- A parceria entre Marfrig e Archer-Daniels-Midland Company “ADM” criou a PlantPlus Foods, joint venture que combina a capacidade de inovação, excelência operacional e escala global das duas companhias para a produção e comercialização de produtos de base vegetal por meio dos canais de varejo e food service, nos mercados da América do Sul e América do Norte.

PAÍS	Unidades de Abate de bovinos	Capacidade efetiva de abate ('000 cabeças/dia)
<b>OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE</b>	<b>3</b>	<b>13,1</b>
EUA	3	13,1
<b>OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL</b>	<b>16</b>	<b>16,0</b>
Brasil	10	11,1
Uruguai	4	3,7
Argentina	2	1,2
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>29,1</b>

**Industrializados:** também distribuída nas Américas o negócio de industrializados é responsável pela fabricação e elaboração de produtos como hambúrgueres, carne enlatada, carnes com molhos, embutidos, salsichas e outros.

PAÍS	Unidades de Processamento	Capacidade de produção hambúrguer (kton/ano)	Capacidade de produção de outros processados (kton/ano)	Capacidade total de processados (kton/ano)
<b>OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>104</b>	<b>204</b>
EUA	5	100	104	204
<b>OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL</b>	<b>7</b>	<b>122</b>	<b>105</b>	<b>227</b>
Brasil	3	77	66	143
Uruguai	1	6	6	12
Argentina	3	39	33	72
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>222</b>	<b>209</b>	<b>431</b>

A Marfrig conta ainda com 10 centros de distribuição e escritórios comerciais localizados na América do Sul, Europa e Ásia. No Uruguai e Chile, a Marfrig conta ainda com linhas de produção para abate de cordeiros, totalizando 6.500 animais/dia.