

São Paulo, 11 de agosto de 2022, Marfrig Global Foods S.A. – Marfrig (B3 Novo Mercado: MRFG3 e ADR Nível 1: MRRTY) anuncia hoje os resultados do segundo trimestre de 2022 (2T22). As informações operacionais e financeiras a seguir, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas em reais nominais, de acordo com os critérios do padrão contábil internacional (IFRS) e devem ser lidas em conjunto com os demonstrativos de resultados e Notas explicativas para o período encerrado em 30 de junho de 2022, arquivados na CVM.



**Base:** 10/08/2022

**Valor de Mercado:**

R\$ 9,0 bilhões

**Cotações:**

MRFG3 R\$ 12,95

**Ações emitidas:**

691.369.913 ações



**Teleconferência em Português**  
**sexta-feira – 12/08/2022**

14h00 BRT / 01h00 PM US

**Dial-in:**

TF: +55 11 4090-1621

DI: +55 11 3181-8565

**Código:** Marfrig  
[ri.marfrig.com.br](http://ri.marfrig.com.br)



**Contatos RI**

- ▶ Eduardo Puziello
- ▶ Stephan Szolimowski
- ▶ Vinícius Saldanha

+55 (11) 3792-8600

[ri@marfrig.com.br](mailto:ri@marfrig.com.br)

## Consolidação Marfrig

Com a aprovação do novo Conselho de Administração da BRF S.A, indicada pela Marfrig Global Foods S.A, a Marfrig passou a deter controle da BRF S.A a partir de 1º de abril de 2022.

Por essa razão, os resultados da BRF passaram a ser consolidados aos da Marfrig a partir do 2T22, de acordo com os Pronunciamentos Técnicos CPC 15 (R1) – Combinação de Negócios e CPC 36 (R3) – Demonstrações Consolidadas.

## Destaques Resultado Consolidado do 2T22

- **Receita Líquida** de R\$34,5 bilhões
- **EBITDA<sup>AJ</sup>** de R\$4,0 bilhões
- **Margem EBITDA<sup>AJ</sup>** de 11,5%
- **Lucro Líquido** de R\$4.3 bilhões
- **Fluxo de Caixa Operacional** de R\$1,9 bilhão

## Destaques Operacionais do 2T22

### OPERAÇÃO AMERICA DO NORTE

- **Receita Líquida** de US\$ 2.949 milhões (+0,1% vs 2T21)
- **EBITDA<sup>AJ</sup>** de US\$ 388,4 milhões (-46,2% vs 2T21)
- **Margem EBITDA<sup>AJ</sup>** de 13,2% (-11,4 p.p. vs 2T21)

### OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL

- **Receita Líquida** de R\$7,1 bilhões (+41,6% vs 2T21)
- **EBITDA<sup>AJ</sup>** de R\$ 678,2 milhões (+275,3% vs 2T21)
- **Margem EBITDA<sup>AJ</sup>** de 9,5% (+5,9 p.p. vs 2T21)

### BRF

- **Receita Líquida** de R\$12,9 bilhões
- **EBITDA<sup>AJ</sup>** de R\$1.459,6 milhões
- **Margem EBITDA<sup>AJ</sup>** de 11,3%

## Outros Destaques

- **Dividendos:** pagamento de R\$ 500 milhões de dividendos, o que representa aproximadamente R\$ 0,76 por ação
- **Cancelamento de Ações:** 31 milhões de ações
- **Novo Programa de Recompra:** 31 milhões de ações
- **Alavancagem financeira** medida pela Dívida Líquida / UDM EBITDA<sup>AJ</sup> de 2,00 x em reais e 2,01x em dólar

## Mensagem da Administração

A Marfrig apresenta, neste segundo trimestre, um conjunto de resultados sólidos, e em consonância com sua plataforma diversificada. Esta estratégia tem sido responsável pela manutenção de nossas margens e rentabilidade em alto nível.

A Marfrig, que é a líder global na produção de hambúrgueres e uma das maiores empresas de proteína bovina do mundo, passou a controlar, a partir deste trimestre, a BRF S.A., uma das maiores companhias de alimentos do planeta e com mais de 85 anos de história. Isso porque, em 1º de abril, os membros indicados pela Marfrig foram empossados no Conselho de Administração da BRF. Por esse motivo, a Marfrig passa a consolidar a partir do segundo trimestre de 2022, em suas informações contábeis - financeiras, os resultados da BRF.

Em termos consolidados, neste segundo trimestre, registramos uma receita líquida de R\$ 34,5 bilhões, um EBITDA<sup>AJ</sup> de R\$ 4,0 bilhões e um lucro líquido de cerca de R\$ 4,3 bilhões.

No segmento de bovinos, nossa operação da América do Norte continua a reportar margens acima da média histórica da indústria e obteve mais um forte resultado, com receita líquida de aproximadamente US\$ 3,0 bilhões, um EBITDA<sup>AJ</sup> de US\$ 388 milhões e uma margem EBITDA<sup>AJ</sup> de 13,2%.

Na América do Sul, apresentamos a maior receita líquida de nossa história, de mais de R\$ 7,1 bilhões. Vale destacar que batemos recordes de exportações, que representaram aproximadamente 70% das vendas no trimestre. O EBITDA<sup>AJ</sup> foi de R\$ 678 milhões, e a margem EBITDA<sup>AJ</sup> foi de 9,5%.

Os investimentos recorrentes, aqueles para expansão e manutenção de nossas operações de bovinos, totalizaram R\$ 523 milhões nesse trimestre, com destaque para entrada em operação de nossa planta de Bataguassu – MS, uma das mais modernas plantas do mundo para fabricação de hambúrgueres.

Além do foco em crescimento orgânico de nossas operações de bovinos, continuamos focados em melhorar nosso perfil financeiro. Nossos movimentos de *liability management* foram essenciais para garantir um quadro financeiro saudável. Durante o segundo trimestre, recomparamos e cancelamos mais de US\$ 320 milhões de bonds, com o objetivo de reduzir o endividamento bruto e as despesas financeiras, e assim melhorar a nossa geração de caixa.

Nossos esforços em mantermos o baixo endividamento e um maior controle sobre as despesas financeiras foi reconhecido pela agência de classificação de risco Moody's, que elevou a nota de crédito da Marfrig, em escala global, para 'Ba2' (anterior 'Ba3') com manutenção da perspectiva como positiva.

Conforme destacado acima, a excelente performance operacional, aliada à nossa disciplina financeira, pilares de nossa estratégia, são fundamentais para nosso propósito de gerar valor para todos os nossos acionistas. Com base nesse conceito, a administração da Companhia está propondo a distribuição de dividendos intermediários, de forma antecipada, de R\$ 500 milhões, o equivalente a aproximadamente R\$0,76/ação.

Adicionalmente, anunciamos o cancelamento de 31 milhões de ações mantidas em tesouraria, e o lançamento de um novo programa de recompra, com tamanho total de mais 31 milhões de ações, o que representa aproximadamente R\$ 410 milhões.

Por fim, continuamos com nosso progresso nos critérios ESG. Já vemos o amadurecimento em muitas das ações em curso, como o Programa Marfrig Verde+, que conversa com aspectos econômicos, ambientais e sociais. Estamos avançando rapidamente na identificação de nossos fornecedores indiretos, ponto crítico de nossa cadeia, e considerado estratégico no combate ao desmatamento dos biomas. Também destaco as iniciativas de restauração de florestas e os protocolos de produção de carnes de baixo carbono e carbono neutro.

São essas conquistas, e os fortes resultados que nos levam a permanecer focados na geração de valor para todos os nossos stakeholders, sempre atuando de forma sustentável, e agregando valor para a cadeia pecuária, para as comunidades onde atuamos, para nossos investidores e para todos os clientes e colaboradores da Companhia.

**Marcos Antonio Molina dos Santos**  
**Presidente do Conselho de Administração**

## Sumário do Resultado Consolidado

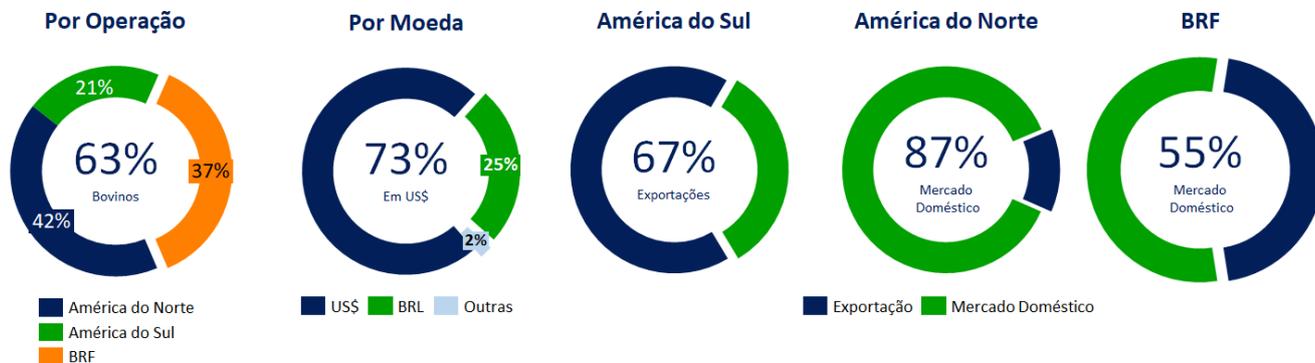
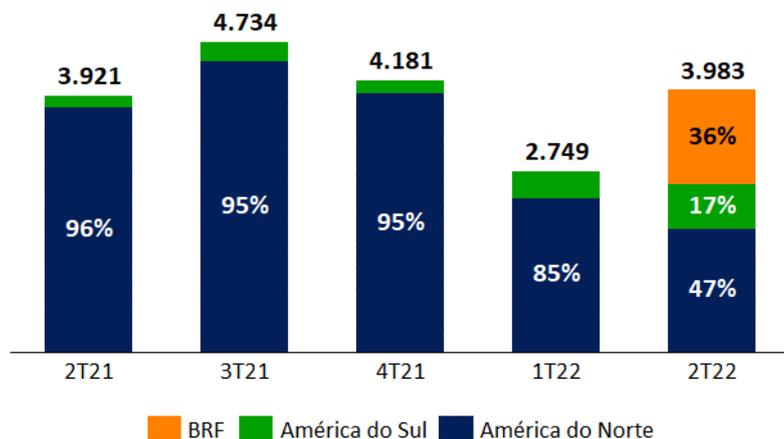
R\$ Milhões	2T22 <sup>(1)</sup>	2T21	Var. %	1T22	Var. %	UDM 2T22 <sup>(1)</sup>	UDM 2T21	Var. %
<b>Receita Líquida Consolidada</b>	<b>34.486</b>	<b>20.574</b>	<b>67,6%</b>	<b>22.341</b>	<b>54,4%</b>	<b>104.405</b>	<b>72.909</b>	<b>43,2%</b>
América do Norte	14.471	15.550	-6,9%	15.882	-8,9%	64.986	52.907	22,8%
América do Sul	7.113	5.024	41,6%	6.458	10,1%	26.518	20.002	32,6%
BRF	12.901	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	12.901	n.a.	n.a.
<b>EBITDA<sup>Adj</sup> Consolidado*</b>	<b>3.983</b>	<b>3.921</b>	<b>1,6%</b>	<b>2.749</b>	<b>44,9%</b>	<b>15.647</b>	<b>9.934</b>	<b>57,5%</b>
América do Norte	1.906	3.782	-49,6%	2.382	-20,0%	12.750	8.684	46,8%
América do Sul	678	181	275,3%	411	65,2%	1.603	1.380	16,1%
BRF	1.460	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1.460	n.a.	n.a.
<b>Margem EBITDA<sup>Adj</sup> Consolidada</b>	<b>11,5%</b>	<b>19,1%</b>	<b>-751 pbs</b>	<b>12,3%</b>	<b>-76 pbs</b>	<b>15,0%</b>	<b>13,6%</b>	<b>136 pbs</b>
América do Norte	13,2%	24,3%	-1.115 pbs	15,0%	-183 pbs	19,6%	16,4%	321 pbs
América do Sul	9,5%	3,6%	594 pbs	6,4%	318 pbs	6,0%	6,9%	-85 pbs
BRF	11,3%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	11,3%	n.a.	n.a.
<b>Lucro Líquido</b>	<b>4.255</b>	<b>1.738</b>	<b>144,9%</b>	<b>109</b>	<b>3.811,9%</b>	<b>6.688</b>	<b>3.862</b>	<b>73,2%</b>
<b>Dívida Líquida</b>	<b>37.699</b>	<b>14.378</b>	<b>162,2%</b>	<b>21.168</b>	<b>78,1%</b>	<b>37.699</b>	<b>14.378</b>	<b>162,2%</b>
<b>Dívida Líquida   UDM EBITDA<sup>Adj</sup> (R\$)</b>	<b>2,00 x</b>	<b>1,45 x</b>	<b>0,55 x</b>	<b>1,36 x</b>	<b>0,64 x</b>	<b>2,00 x</b>	<b>1,45 x</b>	<b>0,55 x</b>
<b>Dívida Líquida   UDM EBITDA<sup>Adj</sup> (US\$)</b>	<b>2,01 x</b>	<b>1,55 x</b>	<b>0,46 x</b>	<b>1,53 x</b>	<b>0,48 x</b>	<b>2,01 x</b>	<b>1,55 x</b>	<b>0,46 x</b>

\* O cálculo do EBITDA<sup>Adj</sup> Consolidado leva em consideração os valores referentes ao Corporate, conforme anexo I.

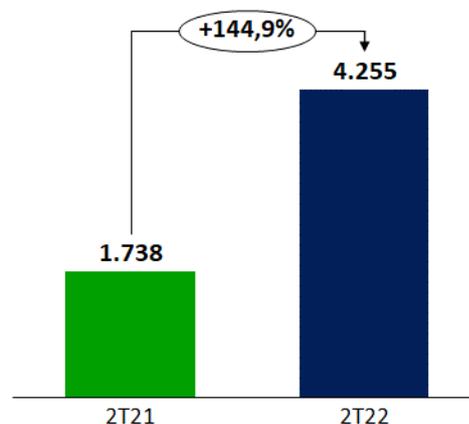
(1) A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

## Principais Indicadores do Resultado Consolidado

## Receita Líquida


 EBITDA<sup>Adj</sup> (R\$ Milhões)


## Resultado Líquido (R\$ Milhões)



## Resultado por Unidade de Negócios

**Operação América do Norte**

Toneladas (Mil tons)	2T22	2T21	Var. %	1T22	Var. %	UDM 2T22	UDM 2T21	Var. %
<b>Volume Total</b>	<b>516</b>	<b>507</b>	<b>1,8%</b>	<b>523</b>	<b>-1,3%</b>	<b>2.075</b>	<b>2.044</b>	<b>1,5%</b>
Mercado Interno	452	436	3,5%	459	-1,5%	1.810	1.744	3,8%
Mercado Externo	65	71	-8,6%	64	0,3%	265	300	-11,8%

U\$§ Milhões	2T22	2T21	Var. %	1T22	Var. %	UDM 2T22	UDM 2T21	Var. %
<b>Receita Líquida</b>	<b>2.950</b>	<b>2.948</b>	<b>0,1%</b>	<b>3.023</b>	<b>-2,4%</b>	<b>12.383</b>	<b>9.842</b>	<b>25,8%</b>
Mercado Interno	2.578	2.635	-2,2%	2.663	-3,2%	10.907	8.697	25,4%
Mercado Externo	371	313	18,6%	360	3,0%	1.475	1.145	28,9%
<b>CPV</b>	<b>(2.470)</b>	<b>(2.162)</b>	<b>14,3%</b>	<b>(2.485)</b>	<b>-0,6%</b>	<b>(9.636)</b>	<b>(7.969)</b>	<b>20,9%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>480</b>	<b>786</b>	<b>-39,0%</b>	<b>538</b>	<b>-10,8%</b>	<b>2.746</b>	<b>1.873</b>	<b>46,6%</b>
Margem Bruta (%)	16,3%	26,7%	-1.040 pbs	17,8%	-152 pbs	22,2%	19,0%	315 pbs
<b>EBITDA<sup>AJ</sup></b>	<b>388</b>	<b>722</b>	<b>-46,2%</b>	<b>453</b>	<b>-14,3%</b>	<b>2.413</b>	<b>1.628</b>	<b>48,2%</b>
Margem EBITDA <sup>AJ</sup>	13,2%	24,5%	-1.134 pbs	15,0%	-182 pbs	19,5%	16,5%	294 pbs

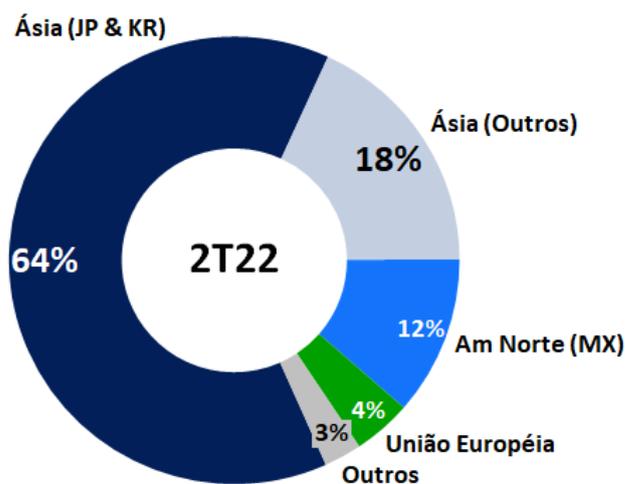
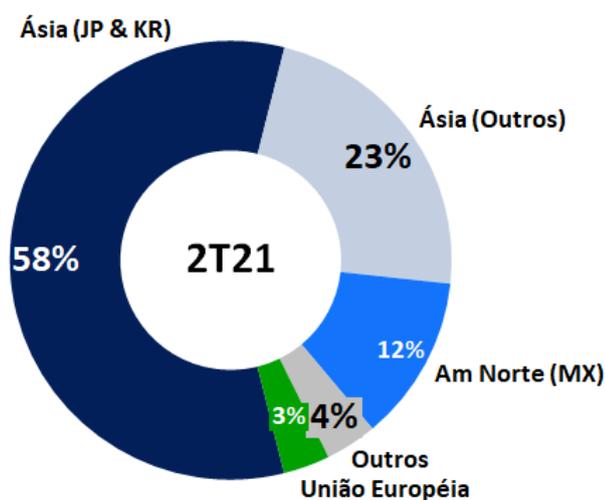
**Receita Líquida e Volume**

O volume total de vendas no 2T22 da Operação América do Norte foi de 516 mil toneladas (+1,8% em relação ao 2T21). Deste total, 87% (ou 452 mil toneladas) foram destinadas ao mercado interno.

A receita líquida da Operação América do Norte foi de US\$ 2.950 milhões no 2T22, estável em comparação 2T21. Em reais, a receita líquida foi de R\$ 14.471 milhões.

**Principais Destinos das Exportações**

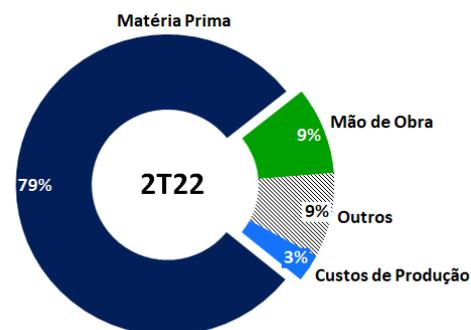
(% da receita)



### Custo dos Produtos Vendidos

No 2T22, o custo dos produtos vendidos foi de US\$ 2.470 milhões, um crescimento de 14,3% comparado ao 2T21, explicado principalmente pelo aumento no preço médio de compra de gado, conforme explicado abaixo, e pelo maior volume de vendas no período.

O preço médio utilizado como referência para compra de gado – USDA KS Steer<sup>1</sup> – foi de US\$ 138,24/cwt, valor 15,4% superior ao 2T21, refletindo a normalização do estoque de animais no setor e a maior taxa de utilização da indústria.

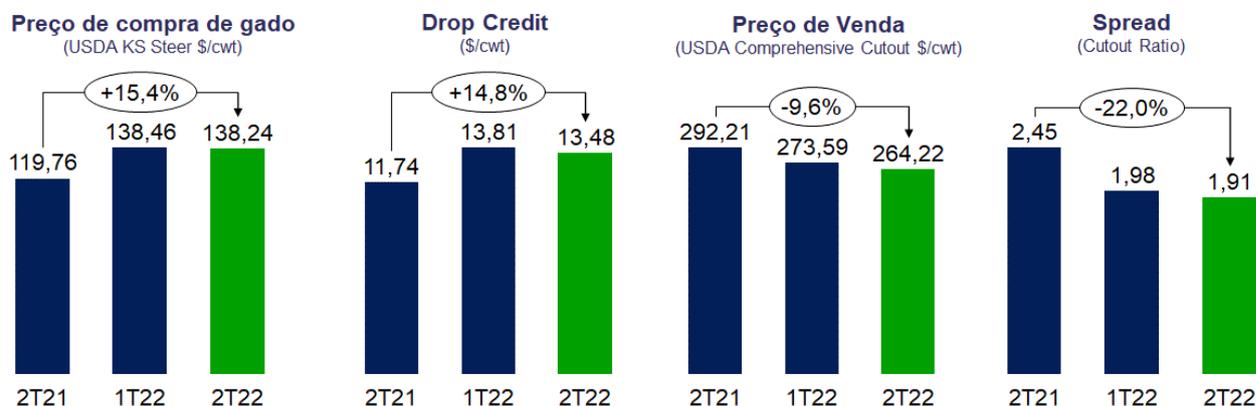


### Lucro Bruto e Margem Bruta

O lucro bruto no 2T22 foi de US\$ 480 milhões, 39% inferior ao lucro do 2T21, explicado principalmente pelo maior custo de matéria-prima, conforme explicado anteriormente, e o menor preço médio no período. Em reais, o lucro bruto foi de R\$ 2.353 milhões. A margem bruta no 2T22 foi de 16,3%, menor em cerca de 10,4 p.p. quando comparada à margem do mesmo período do ano anterior.

No 2T22, o indicador geral de mercado do preço médio de venda - USDA Comprehensive - foi de US\$ 264,22/cwt, valor 9,6% inferior quando comparado ao mesmo período de 2021. A Operação América do Norte, dado seu portfólio de maior valor agregado e com maior volume de produtos USDA Prime e Choice e com maior exposição às exportações, teve performance mais resiliente que os dados de mercado e seu preço médio de venda consolidado no período ficou menor em 1,7%.

No trimestre, os créditos de abate (*Drop Credit*) como couro, sebo e outros subprodutos, subiram 14,8%, para US\$ 13,48/cwt versus US\$ 11,74/cwt no 2T21. O *Drop Credit* é um importante componente na estrutura de custo da indústria, pois ele serve como “reduzidor” do custo, e toda vez que seu valor sobe, ele suaviza a pressão da alta do preço da matéria-prima.



### EBITDA<sup>AJ</sup> e Margem EBITDA<sup>AJ</sup>

O EBITDA<sup>AJ</sup> do 2T22 foi de US\$ 388 milhões, valor 46,2% abaixo do EBITDA<sup>AJ</sup> do 2T21. Em reais, o EBITDA<sup>AJ</sup> foi de R\$ 1.906 milhões. A margem EBITDA<sup>AJ</sup> no trimestre foi de 13,2%, 11,3 p.p inferior à margem do 2T21.

<sup>1</sup> “USDA KS Steer”: referência de preço de gado no estado do Kansas, Estados Unidos.

A “hundredweight”, abreviado Cwt, é uma unidade de medida para peso usada em certos contratos comerciais de “commodities”. Na América do Norte, a “hundredweight” é igual a 100 libras

## Operação América do Sul

Toneladas (Mil tons)	2T22	2T21	Var. %	1T22	Var. %	UDM 2T22	UDM 2T21	Var. %
<b>Volume Total</b>	<b>357</b>	<b>319</b>	<b>11,7%</b>	<b>345</b>	<b>3,4%</b>	<b>1.432</b>	<b>1.394</b>	<b>2,8%</b>
Mercado Interno	218	208	4,7%	211	3,6%	908	865	5,0%
Mercado Externo	139	111	24,9%	134	3,2%	525	529	-0,9%

R\$ Milhões	2T22	2T21	Var. %	1T22	Var. %	UDM 2T22	UDM 2T21	Var. %
<b>Receita Líquida</b>	<b>7.113</b>	<b>5.024</b>	<b>41,6%</b>	<b>6.458</b>	<b>10,1%</b>	<b>26.518</b>	<b>20.002</b>	<b>32,6%</b>
Mercado Interno	2.346	2.126	10,3%	2.254	4,1%	10.113	7.991	26,6%
Mercado Externo	4.767	2.898	64,5%	4.204	13,4%	16.406	12.011	36,6%
<b>CPV</b>	<b>(6.117)</b>	<b>(4.635)</b>	<b>32,0%</b>	<b>(5.804)</b>	<b>5,4%</b>	<b>(23.743)</b>	<b>(17.756)</b>	<b>33,7%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>996</b>	<b>389</b>	<b>156,0%</b>	<b>654</b>	<b>52,3%</b>	<b>2.775</b>	<b>2.246</b>	<b>23,6%</b>
Margem Bruta (%)	14,0%	7,7%	626 pbs	10,1%	387 pbs	10,5%	11,2%	-76 pbs
<b>EBITDA<sup>Adj</sup></b>	<b>678</b>	<b>181</b>	<b>275,3%</b>	<b>411</b>	<b>65,2%</b>	<b>1.603</b>	<b>1.380</b>	<b>16,1%</b>
Margem EBITDA <sup>Adj</sup>	9,5%	3,6%	594 pbs	6,4%	318 pbs	6,0%	6,9%	-85 pbs

### Receita Líquida e Volume

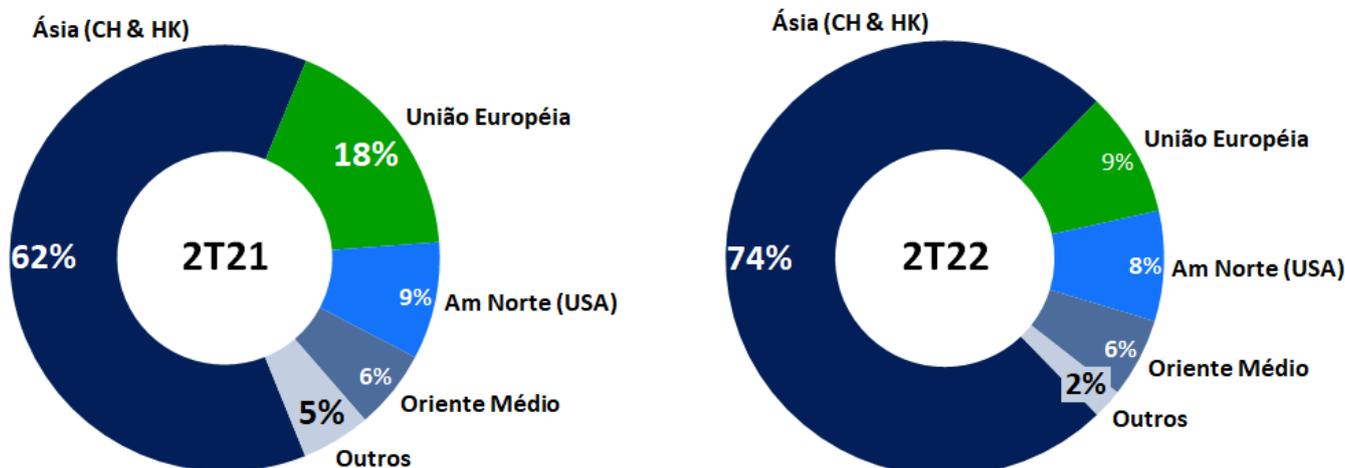
No 2T22, o volume de vendas da Operação América do Sul foi de 357 mil toneladas, um crescimento de 11,7% em comparação ao volume de vendas do mesmo trimestre de 2021. O maior volume é explicado principalmente pelo incremento de 25% no volume de exportações.

A receita líquida da Operação América do Sul foi de R\$ 7.113 milhões no 2T22, um novo recorde para Operação e um crescimento de 41,6% quando comparada à receita do 2T21. O aumento é explicado pelo maior preço médio total de vendas em 27,1%, com destaque para o aumento no preço médio de exportações, que mesmo medido em dólares, foi 41,8% maior que o preço médio do mesmo período de 2021.

No segundo trimestre, as exportações representaram 67% da receita da Operação, percentual recorde e um crescimento de 9,4 pp em relação à representatividade do 2T21. No trimestre aproximadamente 74% do total das receitas de exportação foram destinadas à China e Hong Kong, contra 62% no 2T21.

### Principais Destinos das Exportações

(% da receita)



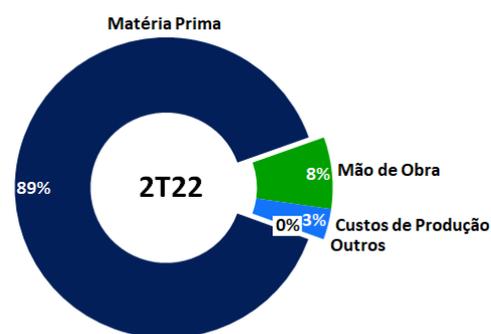
### Custo do Produto Vendido

O custo de produtos vendidos foi de R\$ 6.117 milhões, um aumento de 32,0% em comparação ao mesmo período de 2021. Esse crescimento é explicado principalmente pelo aumento no volume de vendas, combinado com o aumento no custo de matéria-prima, que representou 89,0% da composição total do CPV.

No Brasil, o custo de gado, base @ CEPEA, foi de R\$ 325,0 /@, um aumento de 3,3% em comparação ao mesmo período de 2021. Em dólar, o custo do gado subiu de US\$3,96/kg no 2T21 para US\$4,40/kg no segundo trimestre de 2022, aumento de 11,1% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Na Argentina o custo de matéria prima também subiu, chegando a US\$ 6,07 / kg, uma alta de 43,5% em comparação ao mesmo período de 2021.

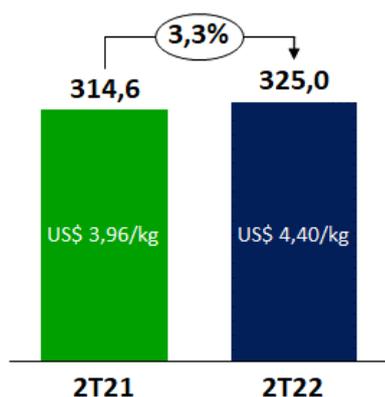
No Uruguai, de acordo com dados do INAC, o preço do gado foi 41,3% maior em comparação ao mesmo período de 2021 (US\$ 5,44/kg no 2T22 vs US\$ 3,85/kg no 2T21).



### Preço de Gado por Região

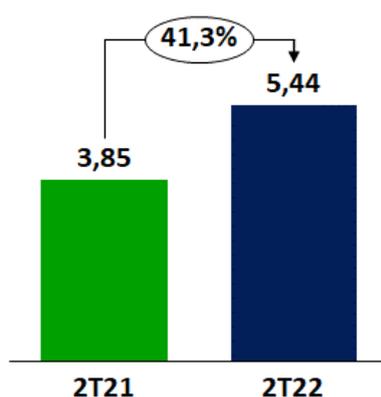
#### Custo da @ no Brasil

(ESALQ | SP: R\$/@)



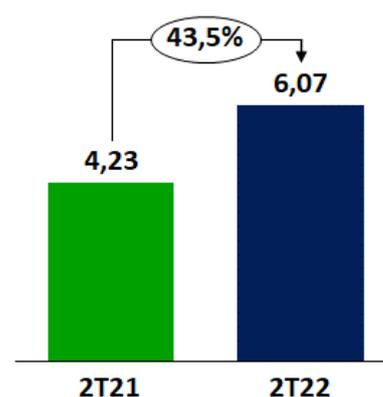
#### Uruguai

(Inac: em US\$/kg)



#### Argentina

(MAG: em US\$/kg)



### Lucro Bruto e Margem Bruta

No 2T22, o Lucro Bruto da Operação América do Sul foi de R\$ 996 milhões, 156% maior em relação ao lucro do 2T21. A margem bruta foi de 14,0% no 2T22, ante 7,7% no mesmo período do ano anterior. A forte performance é explicada pelo aumento no volume de vendas (+11,7% vs 2T21), principalmente nas exportações (+25% vs 2T21), e pelo preço médio das exportações, que medido em dólares, apresentou crescimento de 42% (US\$6.985/ton vs US\$4.926/ton no 2T21).

A combinação de volumes e preços mais fortes mais do que compensaram o aumento nos preços de matérias-primas.

### EBITDA<sup>AJ</sup> e Margem EBITDA<sup>AJ</sup>

No 2T22, o EBITDA<sup>AJ</sup> da Operação América do Sul atingiu seu maior valor histórico, de R\$ 678 milhões, 275,3% superior ao EBITDA<sup>AJ</sup> do 2T21. A Margem EBITDA<sup>AJ</sup> no trimestre foi de 9,5%, 594 pbs acima da margem do mesmo período de 2021.

## BRF

As informações disponibilizadas no “Segmento BRF” estão líquidas das transações entre as Companhias e correspondem somente ao período entre 1º de abril a 30 de junho de 2022, impossibilitando qualquer comparação ao mesmo período de 2021.

**BRF**

No 2T22, o **volume de vendas** da BRF foi de 1.155 mil toneladas e a **Receita Líquida** foi de **R\$ 12.901 milhões**. O Custo dos produtos vendidos foi de R\$10.919 milhões.

O **lucro bruto** foi de **R\$1.983 milhões**, o que representa uma **margem bruta** de **15,4%**.

No 2T22, o **EBITDA<sup>AJ</sup>** da BRF foi de **R\$ 1.460 milhões** e a **Margem EBITDA<sup>AJ</sup>** foi de **11,3%**.

## Resultado Consolidado

**Resultado Consolidado**

Toneladas (Mil tons)	2T22 <sup>(1)</sup>	2T21	Var. %	1T22	Var. %	UDM 2T22 <sup>(1)</sup>	UDM 2T21	Var. %
<b>Volume Total</b>	<b>2.699</b>	<b>826</b>	<b>226,5%</b>	<b>868</b>	<b>210,9%</b>	<b>4.662</b>	<b>3.438</b>	<b>35,6%</b>
Mercado Interno	1.349	645	109,3%	669	101,6%	3.398	2.609	30,2%
Mercado Externo	679	182	273,4%	199	578,7%	1.265	830	52,4%

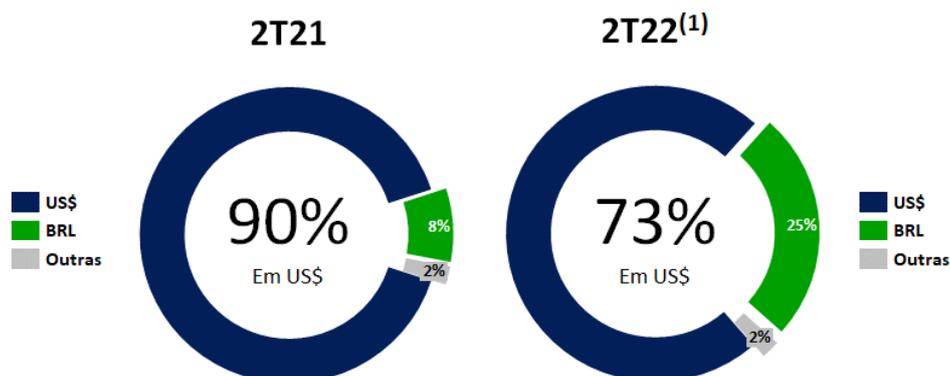
R\$ Milhões	2T22 <sup>(1)</sup>	2T21	Var. %	1T22	Var. %	UDM 2T22 <sup>(1)</sup>	UDM 2T21	Var. %
<b>Receita Líquida</b>	<b>34.486</b>	<b>20.574</b>	<b>67,6%</b>	<b>22.341</b>	<b>54,4%</b>	<b>104.405</b>	<b>72.909</b>	<b>43,2%</b>
Mercado Interno	22.131	16.023	38,1%	16.245	36,2%	74.509	54.740	36,1%
Mercado Externo	12.354	4.551	171,5%	6.096	102,7%	29.896	18.168	64,6%
<b>CPV</b>	<b>(29.704)</b>	<b>(16.065)</b>	<b>84,9%</b>	<b>(18.859)</b>	<b>57,5%</b>	<b>(85.700)</b>	<b>(60.666)</b>	<b>41,3%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>4.781</b>	<b>4.509</b>	<b>6,0%</b>	<b>3.482</b>	<b>37,3%</b>	<b>18.706</b>	<b>12.243</b>	<b>52,8%</b>
Margem Bruta	13,9%	21,9%	-805 pbs	15,6%	-172 pbs	17,9%	16,8%	112 pbs
<b>DVGA</b>	<b>(3.043)</b>	<b>(965)</b>	<b>215,4%</b>	<b>(1.132)</b>	<b>168,7%</b>	<b>(6.519)</b>	<b>(3.787)</b>	<b>72,1%</b>
<b>EBITDA<sup>AJ</sup></b>	<b>3.983</b>	<b>3.921</b>	<b>1,6%</b>	<b>2.749</b>	<b>44,9%</b>	<b>15.647</b>	<b>9.934</b>	<b>57,5%</b>
Margem EBITDA <sup>AJ</sup>	11,5%	19,1%	-751 pbs	12,3%	-76 pbs	15,0%	13,6%	136 pbs
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(2.380)</b>	<b>52</b>	<b>-4643,3%</b>	<b>(1.056)</b>	<b>125,4%</b>	<b>(6.464)</b>	<b>(1.449)</b>	<b>346,0%</b>
<b>Resultado Antes de IR e CS</b>	<b>3.092</b>	<b>3.503</b>	<b>-11,7%</b>	<b>1.255</b>	<b>146,3%</b>	<b>9.238</b>	<b>6.652</b>	<b>38,9%</b>
<b>IR + CS</b>	<b>777</b>	<b>(1.127)</b>	<b>-169,0%</b>	<b>(763)</b>	<b>-201,9%</b>	<b>(1.113)</b>	<b>(1.408)</b>	<b>-21,0%</b>
<b>Participação Minoritários</b>	<b>402</b>	<b>(639)</b>	<b>-163,0%</b>	<b>(384)</b>	<b>-204,8%</b>	<b>(1.420)</b>	<b>(1.382)</b>	<b>2,7%</b>
<b>Lucro Líquido</b>	<b>4.255</b>	<b>1.738</b>	<b>144,9%</b>	<b>109</b>	<b>3811,9%</b>	<b>6.688</b>	<b>3.862</b>	<b>73,2%</b>

(1) A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

**Receita Consolidada Líquida**

No 2T22, a Receita Líquida Consolidada da Marfrig foi de R\$ 34.486 milhões, um aumento de 67,6% em relação ao 2T21, explicado pela consolidação dos resultados da BRF no trimestre e pela forte performance das Operações da América do Norte e do Sul.

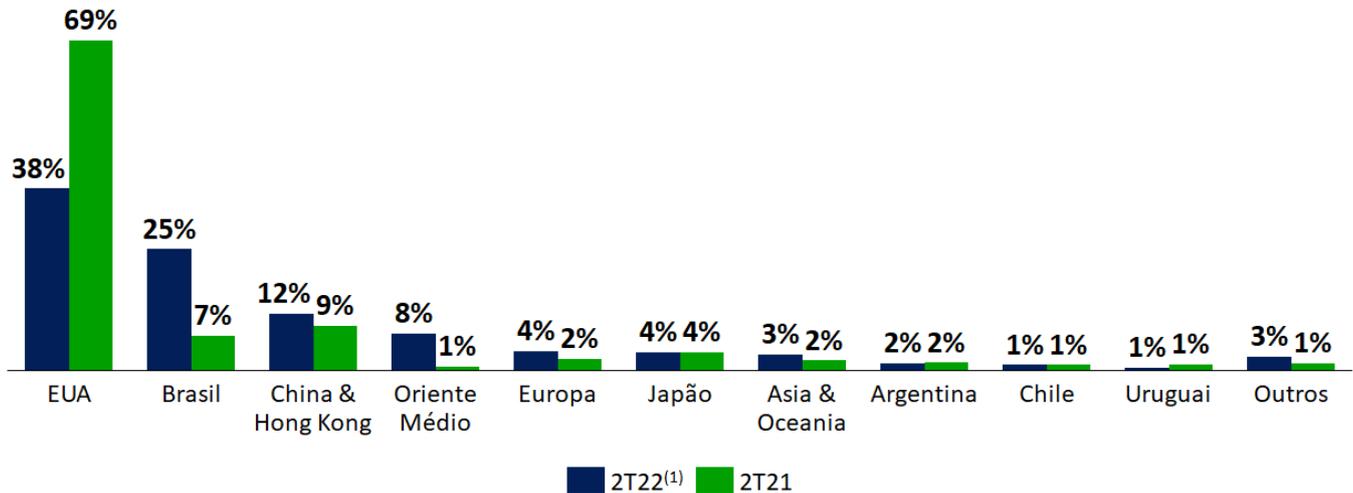
No 2T22, a Receita Líquida em dólares e outras moedas representou 75% da Receita Total Consolidada, decorrente da soma das receitas na América do Norte com as exportações da Operação da América do Sul e da consolidação com o resultado da BRF. Sob outra ótica, o segmento BRF gerou uma maior diversificação nas fontes de receita, resultando em um incremento das receitas originadas em reais que passaram a representar 25% da Receita Consolidada.



(1) A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

### Mercados Consumidores (% da Receita Líquida Consolidada)

A Marfrig tem um mix de receita distribuído entre os principais mercados consumidores do mundo. No 2T22, os EUA representaram 38% de nossas vendas e as receitas provenientes de exportações para China e Hong Kong atingiram 12%, enquanto a participação do Brasil foi de 25%. Devido a consolidação da BRF o perfil dos mercados consumidores foi alterado para uma composição mais diversificada.



(1) A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas ICPC 15, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

### Custos dos Produtos Vendidos

No 2T22, o custo de produtos vendidos da Marfrig foi de R\$ 29.704 milhões, 84,9% superior ao mesmo período do ano anterior, explicado pela consolidação dos resultados da BRF no trimestre e pelo maior volume de vendas e aumento no custo da matéria prima do segmento de bovinos.

### Despesas de Vendas, Gerais & Administrativas

As Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (DVGA) totalizaram R\$ 3.043 milhões. A DVGA em função da receita líquida (DVGA/ROL) foi de 8,82%, 413 pbs maior quando comparado ao 2T21. Esse incremento reflete a consolidação do resultado da BRF e seu perfil de maiores despesas comerciais e gastos com publicidade.

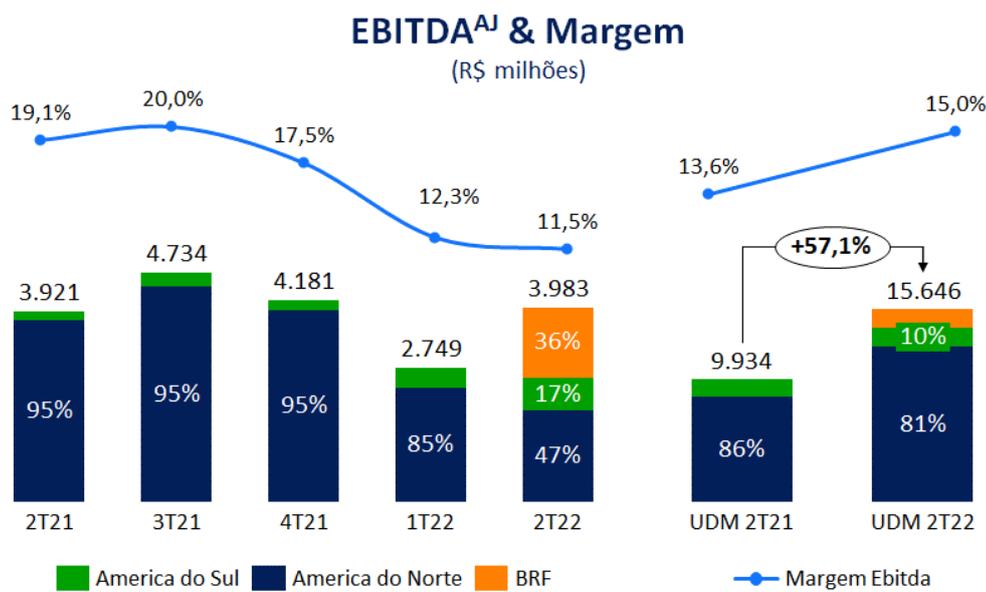
As Despesas com Vendas totalizaram R\$ 2.577 milhões, ou 7,47% da Receita Líquida Consolidada. Já as despesas Gerais e Administrativas atingiram R\$ 466 milhões, ou 1,35% da Receita Líquida, percentual estável em comparação ao ano anterior, mesmo considerando a incorporação da BRF neste trimestre.

## EBITDA<sup>AJ</sup> e Margem EBITDA<sup>AJ</sup>

No 2T22, o EBITDA<sup>AJ</sup> foi de R\$ 3.983 milhões, 1,6% maior em comparação com o 2T21. Vale destacar o recorde de EBITDA<sup>AJ</sup> da operação bovina na América do Sul, e a consolidação, a partir de abril, dos resultados da BRF.

A margem EBITDA<sup>AJ</sup>, por sua vez, foi de 11,5%, 7,6 pp inferior à margem do 2T21, explicada principalmente pelo resultado excepcional da Operação América do Norte no mesmo período de 2021.

No trimestre, 47% do EBITDA<sup>AJ</sup> consolidado foi composto pelo EBITDA<sup>AJ</sup> da Operação América do Norte e passamos a ter 36% de contribuição da BRF no resultado, efeito da consolidação obrigatória do ativo.



## Resultado Financeiro Consolidado

O resultado financeiro líquido do 2T22, antes do efeito da variação cambial, foi uma despesa de R\$ 1.046 milhões, uma diminuição de 14% em comparação ao 1T22. Vale destacar que mesmo com a consolidação das informações financeiras da BRF apresentamos uma redução no resultado financeiro. Isso é explicado pelo fim da marcação a mercado das ações da BRF.

A partir da posse da chapa indicada pela Marfrig no Conselho de Administração da BRF, ocorrida em Abril, e consequente obrigação de consolidação integral das informações financeiras da BRF, não há mais o efeito da marcação a mercado das ações da BRF no resultado financeiro.

Os juros líquidos provisionados totalizaram R\$ 813 milhões, e a variação cambial foi negativa em R\$ 1.133 milhões, explicada pela diferença entre os câmbios finais do período (2T22 R\$ 5,24 vs R\$ 4,74 no 1T22)

O resultado financeiro líquido do 2T22, considerando a variação cambial, ficou negativo em R\$ 2.380 milhões.

R\$ Milhões	2T22 <sup>(1)</sup>	2T21	Var. %	1T22	Var. %	UDM 2T22	UDM 2T21	Var. %
Juros Líquidos Provisionados	(813)	(321)	153,3%	(526)	54,6%	(2.270)	(1.636)	38,7%
Outras Receitas e Despesas	(233)	277	n.a	(696)	-66,5%	(2.208)	503	n.a
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(1.046)</b>	<b>(44)</b>	<b>2277,3%</b>	<b>(1.222)</b>	<b>-14,4%</b>	<b>(4.478)</b>	<b>(1.134)</b>	<b>295,0%</b>
Variação Cambial	(1.333)	96	n.a	166	n.a	(1.985)	(316)	528,1%
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(2.380)</b>	<b>52</b>	<b>n.a</b>	<b>(1.056)</b>	<b>125,3%</b>	<b>(6.463)</b>	<b>(1.450)</b>	<b>345,8%</b>

(1) A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

### Lucro Líquido

No 2T22, o lucro líquido das operações continuadas foi positivo em R\$ 4,3 bilhões, um aumento de 144,9% em relação ao mesmo período de 2021, explicado pelo forte desempenho operacional do período e principalmente pelo impacto de aproximadamente R\$ 3,8 bilhões do laudo de avaliação a valor justo no investimento da BRF.

A administração, com base em seu resiliente resultado operacional, propôs a distribuição intermediária de R\$ 500 milhões em dividendos e um novo programa de recompra de 31 milhões de ações, que representam aproximadamente R\$ 400 milhões.

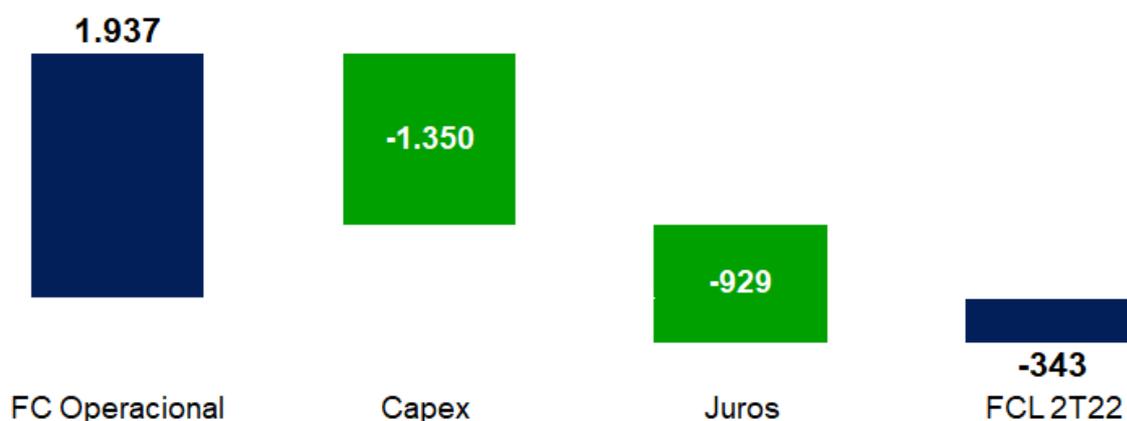
Esses movimentos são parte de nossa estratégia de maximizar o retorno a todos nossos acionistas e somados representam 10% do atual valor de mercado da Companhia.

### Capex

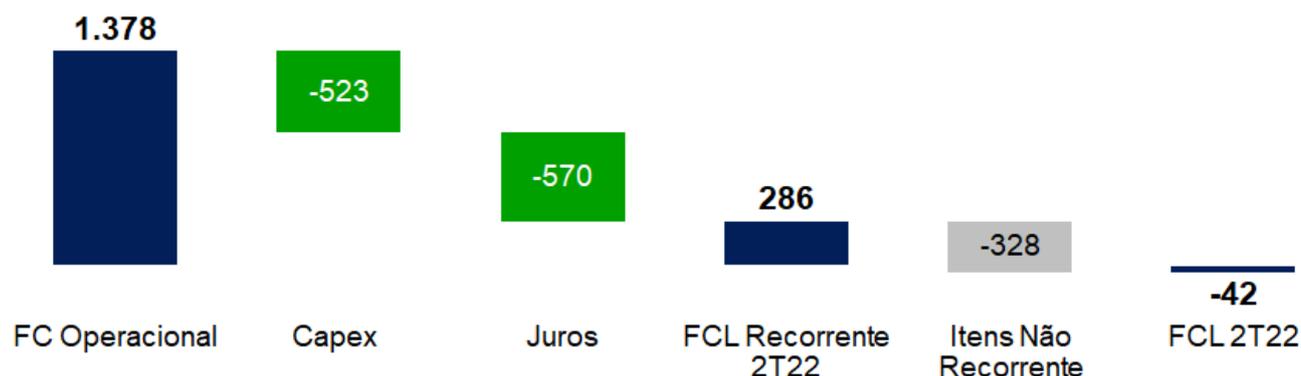
No 2T22, os investimentos foram de R\$ 1,4 bilhão, dos quais aproximadamente R\$ 523 milhões são investimentos recorrentes da Marfrig, ou seja, aqueles investidos em manutenção do parque fabril das operações bovinas ou em projetos de crescimento orgânico. Os investimentos em manutenção somaram R\$ 234 milhões e os investimentos em expansões e outros projetos em andamento totalizaram R\$289 milhões, com destaque para: (i) investimento na fábrica de hambúrgueres de Bataguassu, no Brasil; (ii) expansão da Planta de Tacuarembó, no Uruguai; (iii) expansão da Planta de San Jorge, na Argentina; e (iv) projeto de construção de novas instalações na unidade de Liberal-KS, no EUA.

### Fluxo de Caixa

No 2T22, o fluxo de caixa operacional consolidado, já considerando as informações financeiras da BRF, foi positivo em R\$ 1.936,8 milhões. Os investimentos realizados no período foram de R\$ 1.350,4, e o montante gasto com despesas financeiras foram de R\$ 929,2 milhões. Como resultado, o fluxo de caixa livre do 2T22 foi negativo em R\$ 342,8 milhões.



Abaixo demonstramos as principais demonstrações de fluxo de caixa da Marfrig de maneira isolada:



No 2T22, o fluxo de caixa operacional da Marfrig, desconsiderando os efeitos da consolidação com a BRF, foi positivo em R\$ 1.378,1 milhões, explicado pelo forte desempenho operacional conforme descrito anteriormente.

No trimestre, foram realizados aproximadamente R\$ 523 milhões em investimentos e o serviço da dívida foi de R\$ 570 milhões.

Após esses movimentos, o fluxo de caixa de livre recorrente foi positivo em R\$ 285,7 milhões.

Ao final de março, a arbitragem referente a venda da Keystone para a Tyson Foods Inc. foi concluída, com decisão vinculativa e final que rechaçou quase por completo as demandas da Tyson. Como resultado, restou à Marfrig pagar aproximadamente US\$ 69 milhões (R\$ 327,9 milhões) relativos ao caixa, com acréscimo neste valor dos juros dispostos no próprio termo de infração. O pagamento do valor em questão foi efetuado no dia 01 de abril e, portanto, classificado aqui como evento não recorrente no trimestre. A Companhia já havia procedido com o registro da provisão frente ao processo em questão, de forma a não impactar o resultado no trimestre corrente.

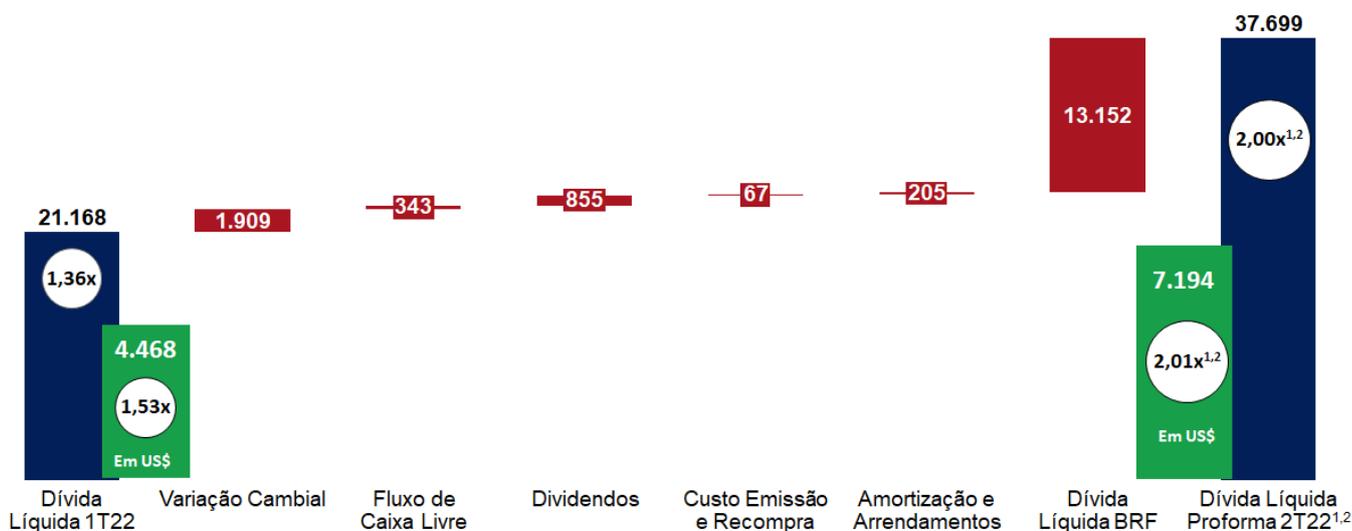
Após os efeitos recorrentes e não recorrentes do 2T22, o fluxo de caixa total ficou levemente negativo, em R\$ 42,3 milhões.

## Estrutura de Capital

### Dívida Líquida

O novo perfil do endividamento da Companhia, que agora também engloba as informações financeiras da BRF, continua a ser em grande parte, atrelado à moeda norte-americana (a parcela da dívida bruta atrelada ao dólar ou outras moedas que não o Real ficou em torno de 67% no final do trimestre), as variações aqui explicadas consideram seus valores em dólares norte-americanos.

A Dívida Líquida Consolidada de fechamento do 2T22 foi de US\$ 7.194 milhões, já considerando a inclusão do endividamento da BRF. Em reais, a dívida líquida de fechamento foi de R\$ 37.699 milhões. O índice de alavancagem, medido pela relação entre dívida líquida e o EBITDA<sup>AJ</sup> UDM (últimos 12 meses) proforma, considerando os resultados da BRF pelo mesmo período compreendido ficou em de 2,01x em dólares e, mensurado em Reais o índice foi de 2,00x.



1 - Cálculo da alavancagem considera o Ebitda<sup>AJ</sup> da BRF dos últimos 12 meses.  
 2 - Caixa, Dívida e Ebitda<sup>AJ</sup> conforme divulgado ITR Marfrig

Se considerarmos apenas a evolução da dívida da Marfrig, expurgando dos números os efeitos da consolidação da BRF, a dívida líquida da Marfrig no 2T22 foi de US\$ 4.513 milhões, um aumento de 1% em relação ao 1T22. Quando medida em reais a dívida líquida foi maior em 11,7%, R\$ 23.649 milhões no 2T22 versus R\$ 21.168 milhões no 1T22, conforme demonstrado no gráfico na próxima página.

O aumento da dívida líquida em reais é explicado principalmente pelo efeito da variação cambial R\$ 1.451 milhões e pelo pagamento de R\$ 855 milhões em dividendos, dos quais aproximadamente R\$ 472 milhões foram destinados aos minoritários da National Beef e os R\$ 383 milhões em dividendos para os acionistas da Marfrig – MRFG3.

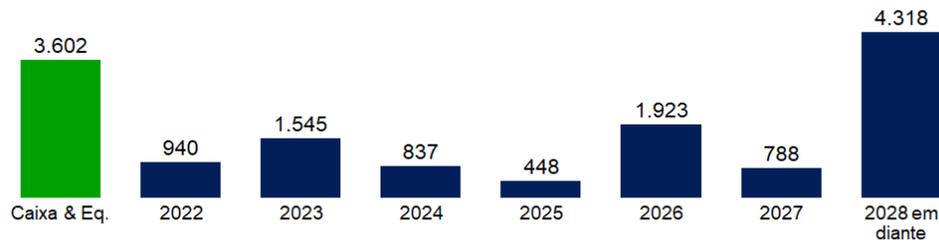
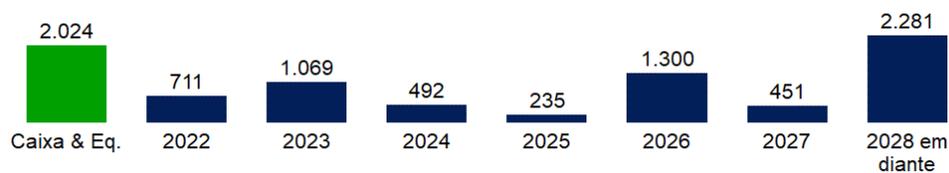
O endividamento bruto da Marfrig, ao final do 2T22, era de US\$ 6.539 milhões, menor em 4,2% em comparação ao 1T22, a redução é explicada principalmente pelos processos de Liability Management realizados no trimestre, onde foram recomprados e cancelados mais de US\$ 320 milhões em bonds (de vencimento em 2026 e 2031).

As disponibilidades em 30 de junho de 2022 eram de US\$ 2.024 milhões ou quando medida em reais, um montante de R\$10.600 milhões.

Se desconsiderarmos mais uma vez os efeitos da consolidação da BRF, os índices de alavancagem, medido pela relação entre dívida líquida e o EBITDA<sup>AJ</sup> UDM (últimos 12 meses), seriam de 1,68x em dólar e 1,67x mensurado em reais, um aumento de 0,15x e 0,16x, respectivamente. O aumento dos indicadores de alavancagem se deve principalmente ao menor EBITDA<sup>AJ</sup> no 2T22 quando comparado ao mesmo período de 2021.



## Detalhamento da Estrutura de Capital

**POSIÇÃO DE CAIXA E CRONOGRAMA DA DÍVIDA CONSOLIDADO**  
 (em milhões US\$)

**POSIÇÃO DE CAIXA E CRONOGRAMA DA DÍVIDA – MARFRIG “ex” BRF**  
 (em milhões US\$)


R\$ Milhões	2T22 <sup>(1,2)</sup>	2T21	Var. %	1T22	Var. %
Dívida de Curto Prazo	11.109	8.430	31,8%	6.853	62,1%
Dívida de Longo Prazo	45.456	19.452	133,7%	25.482	78,4%
<b>Dívida Bruta Total</b>	<b>56.565</b>	<b>27.881</b>	<b>102,9%</b>	<b>32.336</b>	<b>74,9%</b>
Moeda Nacional	33%	22%	1081 pbs	28%	521 pbs
Moeda Estrangeira	67%	78%	-1081 pbs	72%	-521 pbs
<b>Caixa e Aplicações</b>	<b>(18.866)</b>	<b>(13.504)</b>	<b>39,7%</b>	<b>(11.168)</b>	<b>68,9%</b>
<b>Dívida Líquida</b>	<b>37.699</b>	<b>14.378</b>	<b>162,2%</b>	<b>21.168</b>	<b>78,1%</b>
<b>Dívida Líquida   UDM EBITDA<sup>AJ</sup> (R\$)</b>	<b>2,00 x</b>	<b>1,45 x</b>	<b>0,55 x</b>	<b>1,36 x</b>	<b>0,64 x</b>
<b>Dívida Líquida   UDM EBITDA<sup>AJ</sup> (US\$)</b>	<b>2,01 x</b>	<b>1,55 x</b>	<b>0,46 x</b>	<b>1,53 x</b>	<b>0,48 x</b>

1 - A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

2 - Caixa, Dívida e Ebitda<sup>AJ</sup> conforme divulgado ITR Marfrig.

## Disclaimer

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida e não têm por objetivo serem completas.

Nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é realizada, nem qualquer certeza deve ser assumida, sobre a precisão, certeza ou abrangência das informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação. As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 30 de junho de 2022 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Os dados aqui contidos foram obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Este material contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras, “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações. Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Este documento não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.

**LISTAGEM DE ANEXOS**

ANEXO I:	Demonstrativo de Resultados e DRE por Operação	17
ANEXO II:	Reconciliação EBITDA Ajustado	18
ANEXO III:	Fluxo de Caixa	29
ANEXO IV:	Balanço	20
ANEXO V:	Conversão Cambial	21
ANEXO VI:	Sobre a Marfrig	22

**ANEXO I – Demonstrativo de Resultado**

R\$ Milhões	2T22 <sup>(1,2)</sup>		2T21		Var.	
	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%
<b>Receita Líquida</b>	<b>34.486</b>	<b>100,0%</b>	<b>20.574</b>	<b>100,0%</b>	<b>13.912</b>	<b>67,6%</b>
CPV	(29.704)	-86,1%	(16.065)	-78,1%	(13.639)	84,9%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>4.781</b>	<b>13,9%</b>	<b>4.509</b>	<b>21,9%</b>	<b>273</b>	<b>6,0%</b>
<b>DVG&amp;A</b>	<b>(3.043)</b>	<b>-8,8%</b>	<b>(965)</b>	<b>-4,7%</b>	<b>(2.078)</b>	<b>215,4%</b>
Comercial	(2.577)	-7,5%	(685)	-3,3%	(1.891)	275,9%
Administrativa	(466)	-1,4%	(279)	-1,4%	(186)	66,8%
<b>EBITDA<sup>AJ</sup></b>	<b>3.983</b>	<b>11,5%</b>	<b>3.921</b>	<b>19,1%</b>	<b>62</b>	<b>1,6%</b>
Outras receitas/despesas	3.749	10,9%	(89)	-0,4%	3.837	NA
Outros Aj. EBITDA BRF	(560)	NA	NA	NA	NA	NA
<b>EBITDA</b>	<b>7.171</b>	<b>20,8%</b>	<b>3.832</b>	<b>18,6%</b>	<b>3.339</b>	<b>87,1%</b>
Equivalência Patrimonial	(16)	0,0%	(5)	0,0%	(11)	236,3%
D&A	(1.684)	-4,9%	(377)	-1,8%	(1.307)	347,0%
<b>EBIT</b>	<b>5.471</b>	<b>15,9%</b>	<b>3.451</b>	<b>16,8%</b>	<b>2.021</b>	<b>58,6%</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(2.380)</b>	<b>-6,9%</b>	<b>52</b>	<b>0,3%</b>	<b>(2.432)</b>	<b>NA</b>
Receitas/Despesas Financeiras	(1.046)	-3,0%	(44)	-0,2%	(1.003)	2284,5%
Variação Cambial	(1.333)	-3,9%	96	0,5%	(1.430)	NA
<b>EBT</b>	<b>3.092</b>	<b>9,0%</b>	<b>3.503</b>	<b>17,0%</b>	<b>(412)</b>	<b>-12%</b>
<b>IR + CS</b>	<b>777</b>	<b>2,3%</b>	<b>(1.127)</b>	<b>-5,5%</b>	<b>1.904</b>	<b>NA</b>
Resultado Líquido – Continuada	3.869	11,2%	2.376	11,6%	1.492	63%
Resultado Líquido – Descontinuada	(16)	0,0%	-	-	-	NA
<b>Resultado Líquido – Total</b>	<b>3.852</b>	<b>11,2%</b>	<b>2.376</b>	<b>11,6%</b>	<b>1.476</b>	<b>62,1%</b>
Participação Minoritários – Continuada	391	1,1%	(639)	-3,1%	1.030	NA
Participação Minoritários – Descontinuada	11	NA	NA	NA	11	NA
<b>Participação Minoritários – Total</b>	<b>402</b>	<b>1,2%</b>	<b>(639)</b>	<b>NA</b>	<b>1.041</b>	<b>NA</b>
Lucro (Prejuízo) Líquido – Continuada	4.260	12,4%	1.738	8,4%	2.522	145,2%
Lucro (Prejuízo) Líquido – Descontinuada	(5)	NA	NA	NA	(5)	NA
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido – Total</b>	<b>4.255</b>	<b>12,3%</b>	<b>1.738</b>	<b>8,4%</b>	<b>2.517</b>	<b>144,9%</b>

<b>P&amp;L – USD x BRL</b>	<b>R\$ 4,92</b>	<b>R\$ 5,30</b>	<b>-R\$ 0,37</b>
<b>BS – USD x BRL</b>	<b>R\$ 5,24</b>	<b>R\$ 5,00</b>	<b>R\$ 0,24</b>

1 - A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

2 - Caixa, Dívida e Ebitda<sup>AJ</sup> conforme divulgado ITR Marfrig.

**DRE por Operação**

2T22	América do Norte		América do Sul		Corporate	
	R\$ Milhões	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$
<b>Receita Líquida</b>	<b>14.471</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.113</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>100,0%</b>
CPV	(12.118)	-83,7%	(6.117)	-86,0%	(550)	0,0%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>2.353</b>	<b>16,3%</b>	<b>996</b>	<b>14,0%</b>	<b>(550)</b>	<b>0,0%</b>
DVG&A	(625)	-4,3%	(451)	-6,3%	(127)	0,0%
<b>EBITDA<sup>AJ</sup></b>	<b>1.906</b>	<b>13,2%</b>	<b>678</b>	<b>9,5%</b>	<b>(61)</b>	<b>0,0%</b>

**ANEXO II – Reconciliação EBITDA Ajustado**

Reconciliação EBITDA Ajustado	2T22 <sup>(1,2)</sup>	2T21
R\$ Milhões		
<b>Lucro/Prejuízo Líquido Continuado</b>	<b>4.260</b>	<b>1.738</b>
Provisão de IR e CS	(777)	1.127
Participação de Acionistas não Controladores	(391)	639
Variação Cambial Líquida	1.333	(96)
Encargos Financeiros Líquidos	1.046	44
Depreciação / Amortização	1.684	377
Equivalência de não controladas	16	5
<b>EBITDA</b>	<b>7.171</b>	<b>3.832</b>
Outras Receitas/Despesas Operacionais	<b>(3.749)</b>	<b>89</b>
Outros Aj. EBITDA BRF	560	-
<b>EBITDA<sup>AJ(1,2)</sup></b>	<b>3.983</b>	<b>3.921</b>

1 - A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

2 - Caixa, Dívida e Ebitda<sup>AJ</sup> conforme divulgado ITR Marfrig.

**ANEXO III – Fluxo de Caixa**

Fluxo de Caixa Continuado		
R\$ Milhares	2T22	2T21
<b>Resultado Líquido do Controlador no período</b>	<b>4.254.707</b>	<b>1.737.639</b>
<b>Itens de resultado que não afetam o caixa</b>	<b>(608.382)</b>	<b>1.592.621</b>
Depreciação e Amortização	1.683.515	376.615
Participação dos acionistas não controladores	(391.279)	638.762
Provisão para contingências	113.292	621
Tributos diferidos e obrigações tributárias	(572.097)	284.735
Resultado com equivalência patrimonial	16.100	4.788
Variação cambial sobre financiamentos	1.872.828	(396.293)
Variação cambial demais contas de ativo e passivo	(539.460)	300.029
Despesas de juros sobre dívidas financeiras	929.241	347.696
Despesas de juros sobre arrendamento financeiro	25.225	5.034
Despesas de juros sobre debêntures	-	-
Custo na emissão de operações financeiras	95.520	22.807
Ajuste a valor presente dos arrendamentos	238.552	28
Perdas esperadas por não realização de estoque	(36.798)	1.269
Perdas esperadas para crédito de liquidação duvidosa	(3.025)	105
Perdas esperadas por não realização de impostos a recuperar	4.337	218
Ganho ou perda na operação descontinuada	16.408	-
Reavaliação de propriedades para investimento	1	-
Compra vantajosa	(3.880.949)	-
Outros efeitos não caixa	(92.901)	6.207
<b>Mutações patrimoniais</b>	<b>(1.709.620)</b>	<b>(286.884)</b>
Contas a receber de clientes	146.049	(1.047.552)
Estoques e ativo biológico corrente	(107.319)	(609.443)
Depósitos judiciais	(9.441)	(2.984)
Pessoal, encargos e benefícios sociais	378.748	645.541
Fornecedores e fornecedores risco sacado	(501.020)	622.833
Tributos correntes e diferidos	(1.276.660)	158.359
Títulos a receber e a pagar	(205.794)	(68.945)
Instrumentos financeiros derivativos	208.572	-
Outras contas ativas e passivas	(342.755)	15.307
<b>Fluxo de caixa (aplicado) gerado nas atividades operacionais</b>	<b>1.936.705</b>	<b>3.043.376</b>
Investimentos	(35.067)	(18.884)
Aquisição de controlada, líquido do caixa	4.462.485	-
Aplicações em ativo imobilizado e ativo biológico não corrente	(1.232.580)	(433.580)
Aplicações no ativo intangível	(82.693)	(2.014)
Aplicações financeiras e títulos e valores mobiliários	642.277	(2.398.824)
<b>Fluxo de caixa aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>3.754.421</b>	<b>(2.853.302)</b>
Empréstimos e financiamentos	(2.438.315)	1.794.030
Empréstimos obtidos	11.472.835	7.357.071
Empréstimos liquidados	(13.911.150)	(5.563.041)
Pagamento de derivativos de juros – Hedge de valor justo	(29.129)	-
Arrendamentos pagos	(204.852)	(50.316)
Ações em tesouraria	(4.206)	(142.468)
Gastos com emissão de ações	(4.709)	-
Dividendos/JSCP pagos no período	(854.532)	(517.114)
<b>Fluxo de caixa (aplicado) gerado nas atividades de financiamentos</b>	<b>(3.535.743)</b>	<b>1.084.132</b>
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	622.128	(1.226.166)
<b>Fluxo de caixa do período</b>	<b>2.777.511</b>	<b>48.039</b>
Saldo final	7.736.989	1.611.195
Saldo inicial	4.959.478	1.563.156
<b>Variação do período</b>	<b>2.777.511</b>	<b>48.039</b>

**ANEXO IV – Balanço Patrimonial (em R\$ Milhares)**

ATIVO	2T22 <sup>(1,2)</sup>	4T21	PASSIVO	2T22	4T21
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>			<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>		
Caixa e Aplicações	18.866.490	8.400.260	Fornecedores	17.406.201	3.826.714
Valores a receber clientes	6.529.458	3.841.374	Pessoal, encargos e benefícios sociais	2.308.894	2.374.509
Estoques de produtos e mercadorias	13.924.700	4.351.282	Impostos, taxas e contribuições	1.235.443	950.421
Ativos biológicos	3.145.676	64.162	Empréstimos, financiamentos e debentures	11.108.834	6.842.294
Tributos a recuperar	3.689.022	1.937.212	Antecipações de clientes	2.721.282	1.994.756
Despesas do exercício seguinte	369.917	108.830	Arrendamentos a pagar	679.576	161.032
Títulos a receber	99.377	34.814	Títulos a pagar	317.236	78.062
Adiantamentos a fornecedores	990.602	368.391	Provisão para contingências	943.949	-
Instrumentos financeiros derivativos	127.136	25.658	Instrumentos financeiros derivativos	371.105	56.894
Outros valores a receber	525.877	382.322	Dividendos a pagar	716	357.311
	<b>48.268.255</b>	<b>19.514.305</b>	Outras obrigações	657.517	405.669
				<b>37.750.753</b>	<b>16.650.372</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>			<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Aplicações financeiras e títulos e valores mobiliários	505.034	6.098.021	Fornecedores	11.293	-
Valores a Receber	5.499	-	Pessoal, encargos e benefícios sociais	505.342	-
Depósitos judiciais	632.246	-	Impostos, taxas e contribuições	538.255	433.763
Tributos a recuperar	8.426.991	62.627	Empréstimos, financiamentos e debentures	45.456.245	23.483.504
Títulos a receber	22.243	3.111.719	Imposto de renda e contribuição social diferidos	11.008.052	117.279
Caixa Restrito	25874	-	Antecipações de clientes	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	3.297.689	-	Arrendamentos a pagar	2.588.759	481.430
Instrumentos financeiros derivativos	221.018	885.048	Títulos a pagar	163.520	101.803
Outros valores a receber	433.111	260.735	Provisão para contingências	5.975.739	280.809
	<b>13.569.705</b>	<b>10.418.150</b>	Instrumentos financeiros derivativos	58.743	99.241
			Outras obrigações	340.623	386.044
				<b>66.646.571</b>	<b>25.383.873</b>
			<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
Investimentos	801.421	347.122	Capital social	8.204.391	8.204.391
Imobilizado	49.074.443	9.132.568	Reservas de capital, opções outorgadas e ações em tesouraria	(2.442.206)	(2.467.506)
Ativos Biológicos	1.516.824	-	Reserva legal	276.492	276.492
Intangível	20.773.185	8.591.113	Reserva de incentivo fiscal	431.064	431.064
	<b>72.165.873</b>	<b>18.070.803</b>	Reserva de lucros	1.671.852	1.671.852
			Dividendo adicional proposto	0	383.150
			Outros resultados abrangentes	(5.526.377)	(4.582.523)
			Lucros Acumulados	4.364.120	-
			<b>Patrimônio líquido de controladores</b>	<b>6.979.336</b>	<b>3.916.920</b>
			Participação de não controladores	22.627.173	1.654.803
			<b>Total do Patrimônio Líquido</b>	<b>29.606.509</b>	<b>5.571.72</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>134.003.833</b>	<b>48.003.258</b>	<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>134.003.833</b>	<b>48.003.258</b>

1 - A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.  
 2 - Caixa, Dívida e EbitdaAJ conforme divulgado ITR Marfrig.

**ANEXO V – Conversão Cambial**

Moedas	2T22	2T21	Var. %	1T22	Var. %	UDM 2T22	UDM 2T21	Var. %
Dólar Médio (R\$ US\$)	4,92	5,29	-7,1%	5,58	-11,8%	5,24	5,39	-2,7%
Dólar Fechamento (R\$ US\$)	5,24	5,00	4,7%	4,74	10,6%	5,24	5,00	4,7%
Peso Uruguaio Médio (UYU US\$)	40,54	43,90	-7,7%	43,31	-6,4%	42,77	43,08	-0,7%
Peso Argentino Médio (ARS US\$)	117,95	94,04	25,4%	106,58	10,7%	105,57	84,00	25,7%

**ANEXO VI – Sobre a Marfrig**

A Marfrig Global Foods S.A. é a segunda maior produtora de carne bovina do mundo, com operações nos Estados Unidos, Brasil, Uruguai, Argentina e Chile.

- Nos Estados Unidos, sua subsidiária National Beef é a quarta maior processadora de carne e uma das mais eficientes empresas do setor. A operação norte-americana possui três plantas de abate com capacidade de aproximadamente 13.100 animais/dia, o que totaliza mais de 3,7 milhões de cabeças/ano, e representa aproximadamente 14% da participação do abate dos EUA.
- No Brasil, a Companhia é a segunda maior processadora de carne, com capacidade de abate de 11,1 mil animais/dia e capacidade de produção de hambúrgueres de 77 mil toneladas/ano. Com marcas reconhecidas pela sua qualidade, como Bassi e Montana, a Companhia atua com foco nos canais de varejo e foodservice para o mercado local tendo os melhores restaurantes e churrascarias como clientes.
- No Uruguai, é a maior empresa do setor e a principal exportadora de carne bovina e se distingue pela produção e comercialização de carne orgânica e outros produtos de nicho (“de maior valor agregado”).
- Na Argentina, além de possuir duas plantas de abate e ser uma das principais exportadoras do país, a Companhia é líder na produção e comercialização de hambúrgueres e salsichas e detém duas das marcas mais valiosas e reconhecidas da região (Paty e Vienissima!).
- No Chile, a Marfrig é a principal importadora de carne bovina do país, além de ter uma planta de abate de cordeiros na Patagônia chilena destinada praticamente ao atendimento dos maiores mercados consumidores fora do país.
- A parceria entre Marfrig e Archer-Daniels-Midland Company “ADM” criou a PlantPlus Foods, joint venture que combina a capacidade de inovação, excelência operacional e escala global das duas companhias para a produção e comercialização de produtos de base vegetal por meio dos canais de varejo e food service, nos mercados da América do Sul e América do Norte.

PAÍS	Unidades de Abate de bovinos	Capacidade efetiva de abate ('000 cabeças/dia)
<b>OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE</b>	<b>3</b>	<b>13,1</b>
EUA	3	13,1
<b>OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL</b>	<b>16</b>	<b>16,0</b>
Brasil	10	11,1
Uruguai	4	3,7
Argentina	2	1,2
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>29,1</b>

**Industrializados:** também distribuída nas Américas o negócio de industrializados é responsável pela fabricação e elaboração de produtos como hambúrgueres, carne enlatada, carnes com molhos, embutidos, salsichas e outros.

PAÍS	Unidades de Processamento	Capacidade de produção hambúrguer (kton/ano)	Capacidade de produção de outros processados (kton/ano)	Capacidade total de processados (kton/ano)
<b>OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>104</b>	<b>204</b>
EUA	5	100	104	204
<b>OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL</b>	<b>7</b>	<b>122</b>	<b>105</b>	<b>227</b>
Brasil	3	77	66	143
Uruguai	1	6	6	12
Argentina	3	39	33	72
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>222</b>	<b>209</b>	<b>431</b>

A Marfrig conta ainda com 10 centros de distribuição e escritórios comerciais localizados na América do Sul, Europa e Ásia.

No Uruguai e Chile, a Marfrig conta ainda com linhas de produção para abate de cordeiros, totalizando 6.500 animais/dia.