

São Paulo, 15 de maio de 2024, **Marfrig Global Foods S.A.** – Marfrig (B3 Novo Mercado: MRFG3 e ADR Nível 1: MRRTY) anuncia hoje os resultados do primeiro trimestre de 2024 (1T24). As informações operacionais e financeiras a seguir, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas em reais nominais, de acordo com os critérios do padrão contábil internacional (IFRS) e devem ser lidas em conjunto com os demonstrativos de resultados e Notas explicativas para o período encerrado em 31 de março de 2024, arquivados na CVM.



Base: 14/05/2024

Valor de Mercado:

R\$ 9,5 bilhões

Cotações:

MRFG3 R\$ 10,16

Ações emitidas:

932.000.000 ações



Teleconferência

Quinta-feira – 16/05/2024

09h00 BRT

08:00 a.m US EST

ri.marfrig.com.br



Contatos RI

- ▶ Eduardo Puzziello
- ▶ Stephan Szolimowski
- ▶ Marianna Marcondes

+55 (11) 3792-8600

ri@marfrig.com.br

Resultados Consolidados

*A partir deste primeiro trimestre, demonstraremos os resultados consolidados da Marfrig, considerando os segmentos América do Norte, BRF e América do Sul somente a operação continuada gerencial. Esta mudança tem o intuito de demonstrar as operações da Marfrig com seu novo perfil e modelo de negócios otimizado na América do Sul.

Destaques Resultado Consolidado do 1T24

- ***Receita Líquida** de R\$30,4 bilhões
- ***EBITDA^{AJ}** de R\$2,6 bilhões
- ***Margem EBITDA^{AJ}** de 8,7%
- **Fluxo de Caixa Operacional** de R\$ 1,5 bilhão
- **Lucro Líquido atribuído ao controlador** R\$ 62,6 milhões

Destaques Operacionais do 1T24

OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE

- **Receita Líquida** de US\$ 2.830 milhões
- **EBITDA^{AJ}** de US\$ 58 milhões
- **Margem EBITDA^{AJ}** de 2,1%

OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL CONTINUADA GERENCIAL*

- **Receita Líquida** de R\$3.018 milhões
- **EBITDA^{AJ}** de R\$ 289 milhões
- **Margem EBITDA^{AJ}** de 9,6%

BRF

- **Receita Líquida** de R\$13.328 milhões
- **EBITDA^{AJ}** de R\$2.115 milhões
- **Margem EBITDA^{AJ}** de 15,9%

Outros Destaques

- **Alavancagem financeira consolidada** medida pela Dívida Líquida / UDM EBITDA^{AJ} de 3,43 x em reais, contra 3,71 x no 4T23.
- **Sustentabilidade:** 100% dos fornecedores diretos monitorados via satélite. No 1T24 obteve controle de 85% de fornecedores indiretos na Amazônia e 71% no Cerrado
- **Ratificação do Conselho da BRF:** Ao final de março a Marfrig elegeu para um novo mandato de 2 anos sua chapa completa no conselho de administração

Mensagem da Administração

O primeiro trimestre de 2024 se destacou pela confirmação de nossa decisão estratégica de diversificação de proteínas, geografia e maior exposição a produtos de valor agregado. Nossa plataforma, com uma maior participação da BRF e um novo desenho mais otimizado para a Operação América do Sul, compensaram o cenário mais desafiador em nossa operação na América do Norte. Adotamos um modelo de negócios dinâmico, com a troca de melhores práticas entre nossos segmentos e que, somados a um time de liderança muito experiente, foram responsáveis por entregar um sólido conjunto de resultados.

Na América do Norte, a nossa operação se beneficiou de um modelo de negócio diferenciado, o que nos permitiu apresentar, mais uma vez, margens operacionais acima da média do mercado, atingindo margem EBITDA^{aj} de 2,1% no primeiro trimestre de 2024.

Nas Operações Continuadas Gerenciais da América do Sul, por meio da combinação entre a maior participação de produtos de valor agregado e complexos industriais eficientes, conseguimos crescer em receita, e manter uma performance estável em relação ao primeiro trimestre de 2023.

A participação na BRF fortalece a presença da Marfrig no mercado global de alimentos, permitindo complementaridades comerciais e logísticas significativas. Essa aquisição tem se mostrado, cada vez mais, um marco em nossa estratégia de diversificação e expansão do portfólio de produtos com alto valor agregado.

No 1T24, as vendas somadas de nossos negócios totalizaram R\$ 30,4 bilhões, com EBITDA^{aj} consolidado de R\$ 2,6 bilhões, o que se traduz em uma margem de 8,7%. Além da boa performance operacional, obtivemos nos três primeiros meses de 2024 um lucro líquido de R\$ 62,6 milhões – uma reversão ante ao prejuízo auferido no mesmo período do ano anterior.

Ter um parque fabril modernizado e altamente eficiente é fundamental para manutenção de nossas margens e da rentabilidade: no 1T24: Continuamos avançando em nossos projetos estratégicos, como a automatização de parte da linha de desossa de Liberal – KS.

A alavancagem financeira consolidada da Marfrig segue em trajetória de queda e atingiu, em 31 de março de 2024, 3,4x a relação Dívida Líquida Consolidada sobre o EBITDA^{aj} Consolidado dos últimos 12 meses, refletindo a gestão prudente de nossa estrutura de capital.

No âmbito de sustentabilidade, continuamos a liderar iniciativas que promovem a rastreabilidade e a sustentabilidade na cadeia de fornecimento. O reflexo disso pode ser observado pela liderança da Marfrig no setor em todos os rankings globais de ESG. O compromisso com a transparência e a ética em todas as nossas operações reflete nosso objetivo de não apenas atender, mas superar as expectativas de todos os nossos stakeholders.

Seguimos comprometidos na integridade dos indicadores de solidez financeira, sempre atuando de forma sustentável, na geração de valor para todos os nossos stakeholders, cadeia pecuária, para as comunidades em que atuamos, para nossos investidores e para todos os clientes e colaboradores da Companhia.

Por fim, gostaria de agradecer aos nossos acionistas, clientes e fornecedores pela confiança depositada na Companhia. Aos nossos mais de 129 mil colaboradores, nosso muito obrigado por se dedicarem imensamente a uma atividade essencial para todos nós – a produção de alimentos.

Marcos Antonio Molina dos Santos

Presidente do Conselho de Administração

Resultado Consolidado

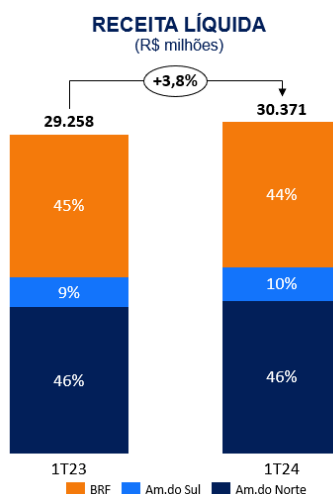
Toneladas (Mil tons)	1T24 ⁽¹⁾	1T23 ⁽¹⁾	Var. %
Volume Consolidado	1.792	1.784	0,5%
Mercado Interno	1.137	1.129	0,7%
Mercado Externo	655	654	0,1%

R\$ Milhões	1T24 ⁽¹⁾	1T23 ⁽¹⁾	Var. %
*Receita Líquida	30.371	29.258	3,8%
Mercado Interno	20.746	20.233	2,5%
Mercado Externo	9.625	9.025	6,6%
*CPV	(26.533)	(26.719)	-0,7%
Lucro Bruto	3.838	2.540	51,1%
Margem Bruta	12,6%	8,7%	396 pbs
*DVGA	(2.933)	(2.918)	0,5%
*EBITDA^{AJ}	2.646	1.358	94,8%
Margem EBITDA ^{AJ}	8,7%	4,6%	407 pbs
Resultado Financeiro	(1.100)	(1.523)	-27,8%
Resultado Antes de IR e CS	(141)	(1.789)	N.A
IR + CS	309	221	N.A
Participação Minoritários	(105)	935	N.A
Lucro (Prejuízo) Líquido atribuído ao controlador	63	(634)	N.A

1) O Resultado Consolidado é gerencial e contempla os ativos continuados da Operação América do Sul

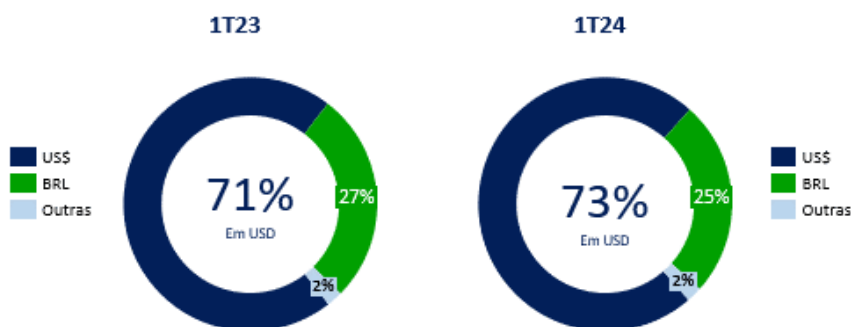
Receita Consolidada Líquida*

No 1T24, a Receita Líquida Consolidada da Marfrig, considerando somente as operações continuadas gerenciais na América do Sul, foi de R\$ 30.371 milhões, um crescimento de 3,8% em relação ao 1T23. Todos os segmentos apresentaram evolução em suas vendas, com destaque para operação continuada da América do Sul, com um aumento de 11,0% na comparação ao mesmo período de 2023.

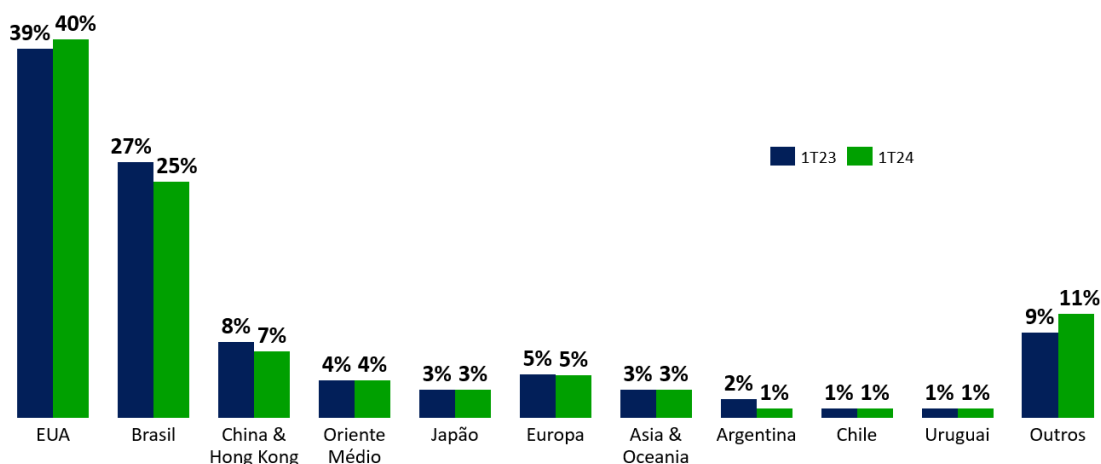


No 1T24, a Receita Líquida Gerencial em dólares e outras moedas representou 75% da receita total consolidada, decorrente da soma das receitas na América do Norte com as exportações da Operação da América do Sul e da consolidação do resultado da BRF.

Receita Por Moeda (%)



Mercados Consumidores (% da Receita Líquida Consolidada)



A Marfrig tem apresentado um mix de receita distribuído entre os principais mercados consumidores do mundo. No 1T24, os Estados Unidos representaram 40% das vendas totais, em linha com o mesmo período de 2023. A participação do Brasil foi de 25%, 2 pontos percentuais abaixo do 1T23. As receitas das exportações para o Oriente Médio atingiram 4% e ficaram 3 pontos percentuais abaixo das receitas provenientes das exportações para China e Hong Kong, que atingiram 7%. Devido à consolidação da BRF, a partir do 2T22, o perfil dos mercados consumidores foi alterado para uma composição mais diversificada.

Custos dos Produtos Vendidos*

No 1T24, o Custo de Produtos Vendidos da Marfrig, considerando somente as operações continuadas na América do Sul no resultado consolidado, foi de R\$ 26.533 milhões, redução de 0,70% em relação ao ano anterior. O menor custo apresentado pela BRF foi parcialmente compensado pelos maiores gastos com matéria prima na operação América do Norte, conforme será detalhado a seguir na abertura dos segmentos.

Despesas de Vendas, Gerais & Administrativas*

As Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (DVGA) totalizaram R\$ 2.933 milhões. A DVGA em função da receita líquida (DVGA/ROL) foi de 9,7% 30 pbs menor quando comparado ao 1T23.

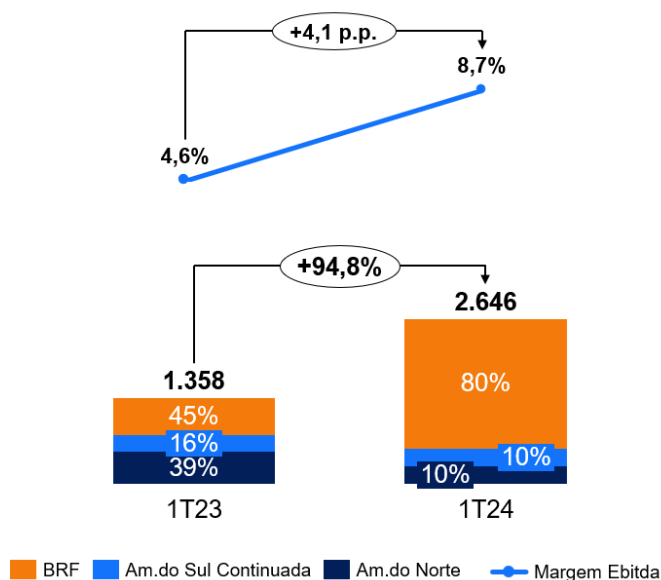
As Despesas com Vendas totalizaram R\$ 2.468 milhões, ou 8,1% da Receita Líquida Consolidada, uma redução de 30 pbs em relação da Receita Líquida Consolidada do 1T23, que foi de 8,4%. Já as despesas Gerais e Administrativas atingiram R\$ 464,6 milhões, ou 1,5% da Receita Líquida, 10 p.p. abaixo da relação medida no mesmo período de 2023. As reduções apresentadas nas duas rubricas refletem, em parte, os esforços conjuntos que o plano de troca de melhores práticas entre as operações da Marfrig e da BRF que já capturam reduções das despesas e ganhos comerciais.

EBITDA^{AJ} e Margem EBITDA^{AJ}*

No 1T24, o EBITDA^{AJ} Gerencial Consolidado foi de R\$2.646, um crescimento de 94,8% na comparação contra o ano anterior, o significativo avanço é explicado pela forte performance da BRF, que compensou a rentabilidade da Operação América do Norte, conforme detalharemos mais à frente. A margem EBITDA^{AJ} foi de 8,7%, 4,1 p.p. superior à margem do 1T23.

No trimestre, 80% do EBITDA^{AJ} consolidado gerencial é resultado da BRF e 10% na Operação América do sul e restante na América do Norte.

EBITDA^{AJ} (R\$ milhões) & Margem de EBITDA^{AJ} (em %)



Resultado Financeiro Consolidado

O resultado financeiro consolidado líquido do 1T24, antes do efeito da variação cambial, foi uma despesa de R\$ 1.174 milhões, um aumento de 117% em comparação ao 4T23, explicado pela menor variação positiva da hiperinflação, principalmente na Argentina.

A variação cambial foi positiva em R\$ 74 milhões, portanto, o resultado financeiro líquido consolidado do 1T24, totalizou R\$ 1.099 milhões em despesas financeiras, mesmo com o menor impacto nas receitas financeiras, o resultado do primeiro trimestre apresenta uma redução de 1% em comparação ao 4T23.

R\$ Milhões	1T24 ⁽¹⁾	1T23 ⁽¹⁾	Var. %	4T23	Var. %
Juros Líquidos Provisionados	(1.094)	(1.209)	-9,5%	(913)	19,9%
Outras Receitas e Despesas	(79)	(255)	-68,9%	372	-121,3%
Resultado Financeiro	(1.174)	(1.464)	-19,8%	(540)	117,3%
Variação Cambial	74	(59)	-225,8%	(569)	-113,1%
Resultado Financeiro Líquido	(1.099)	(1.523)	-27,8%	(1.109)	-0,9%

(1) O Resultado Consolidado é gerencial e contempla os ativos continuados e descontinuados da Operação América do Sul por todo o primeiro trimestre de 2023 e primeiro trimestre de 2024. Para efeito de comparação, os números apresentados no DF segregam as operações descontinuadas a partir do 3T23.

Lucro (Prejuízo) Líquido

No 1T24, o resultado líquido consolidado atribuído ao controlador foi de R\$ 62,6 milhões ante um prejuízo de R\$ 633,5 milhões do mesmo período do ano anterior.

Capex

No 1T24, os investimentos consolidados recorrentes foram de R\$ 854,7 milhões. Nas operações de bovinos da América do Norte e da América do Sul, os investimentos no trimestre foram de R\$327 milhões.

Fluxo de Caixa

No 1T24, o fluxo de caixa operacional consolidado foi positivo em R\$ 1.525 milhões, os investimentos consolidados realizados no período foram de R\$ 855 milhões, e o montante caixa com despesas financeiras consolidadas foi de R\$ 1.228 milhões, como resultado, o fluxo de caixa livre do trimestre foi negativo em R\$ 558 milhões.

Fluxo de Caixa Consolidado



Estrutura de Capital

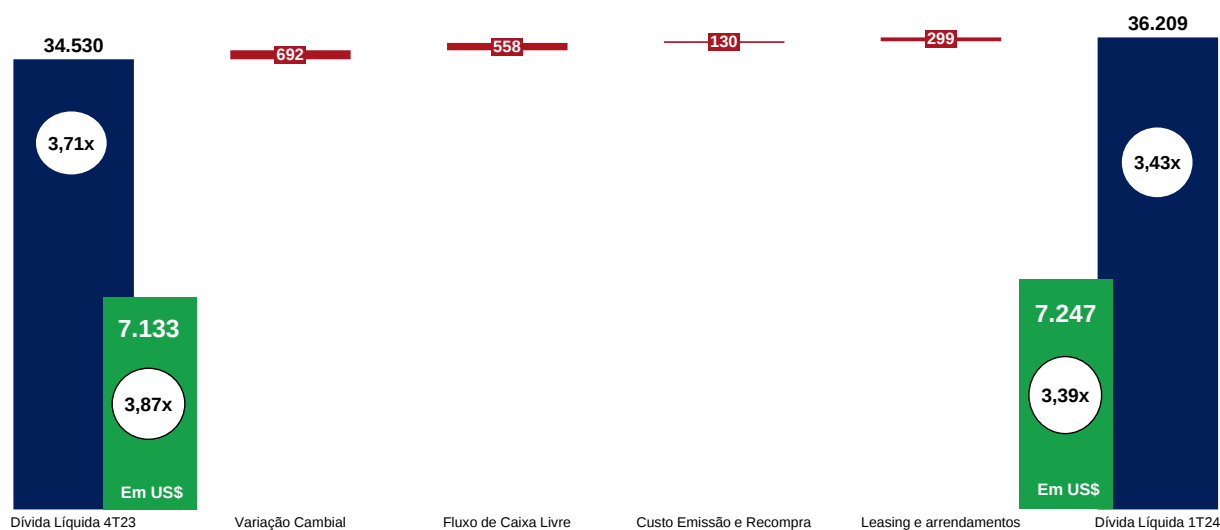
Dívida Líquida

O perfil do endividamento da Companhia, que também engloba as informações financeiras da BRF, é em grande parte atrelado à moeda norte-americana (a parcela da dívida bruta atrelada ao dólar ou outras moedas que não o Real ficou em torno de 63% no final do trimestre), as variações aqui explicadas consideram seus valores em dólares norte-americanos.

A Dívida Líquida Consolidada de fechamento do 1T24 foi de US\$ 7.247 milhões ou R\$ 36.209 milhões de reais, um acréscimo de 4,9% em comparação ao 4T23, explicado principalmente pela variação negativa do fluxo de caixa, conforme descrito anteriormente.

Tanto quando mensurado em Reais ou em Dólares, o índice de alavancagem, medido pela relação entre dívida líquida e o EBITDA^{aj} UDM (últimos 12 meses) apresentou queda, de 3,71x em reais no 4T23 para 3,43x no 1T24; e mensurado em dólares, o índice foi de 3,87x para 3,39x, no 1T24. A melhora reflete a excelente performance operacional dos segmentos BRF e Operação América do Sul.

(R\$ milhões)



Detalhamento da Estrutura de Capital

R\$ Milhões	1T24 ⁽¹⁾	1T23	Var. %
Dívida de Curto Prazo	7.556	10.496	-28,0%
Dívida de Longo Prazo	49.563	49.340	0,5%
Dívida Bruta Total	57.119	59.835	-4,5%
Moeda Nacional	36%	37%	-1 p.p.
Moeda Estrangeira	64%	63%	+1p.p.
Caixa e Aplicações	(20.910)	(19.612)	6,6%
Dívida Líquida	36.209	40.223	-10,0%
Dívida Líquida EBITDA^{AJ} (R\$)	3,43x	3,50x	-0,06x
Dívida Líquida EBITDA^{AJ} (US\$)	3,39x	3,53x	-0,15x

Resultado por segmento de negócios

Operação América do Norte

Toneladas (Mil tons)	1T24	1T23	Var. %
Volume Total	477	466	2,4%
Mercado Interno	415	400	3,8%
Mercado Externo	62	66	-5,6%

US\$ Milhões	1T24	1T23	Var. %
Receita Líquida	2.830	2.583	9,6%
Mercado Interno	2.533	2.314	9,4%
Mercado Externo	297	269	10,4%
CPV	(2.704)	(2.405)	12,5%
Lucro Bruto	125	178	-29,7%
Margem Bruta (%)	4,4%	6,9%	-250pbs
EBITDA^{AJ}	58	101	-42,6%
Margem EBITDA ^{AJ}	2,1%	3,9%	-186pbs

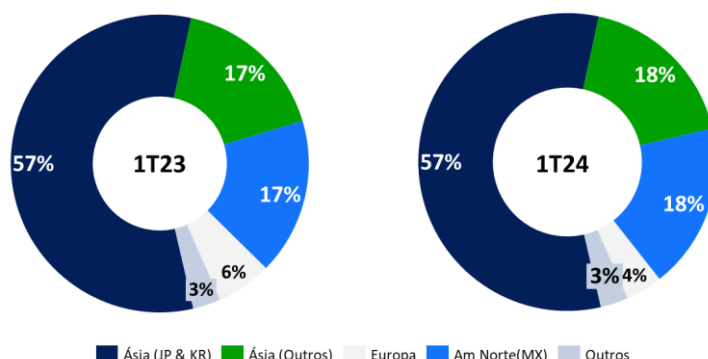
Receita Líquida e Volume

O total de vendas no 1T24 da Operação América do Norte foi de 477 mil toneladas, volume 2,5% maior em comparação ao 1T23, explicado principalmente pelo efeito calendário. Na composição do resultado do 1T24, foram 13 semanas comparado a 12 semanas no resultado do 1T23. No trimestre, 87% do volume foi vendido no mercado doméstico.

A receita líquida da Operação América do Norte foi de US\$ 2.830 milhões no 1T24, um crescimento de 9,5% no período em comparação ao 1T23. O incremento é explicado pelo maior volume de vendas, conforme detalhado acima e pela resiliência do preço médio de venda (US\$5,93/kg no 1T24 vs US\$5,48/kg no 1T23)

Em reais, a receita líquida foi de R\$ 14.024 milhões.

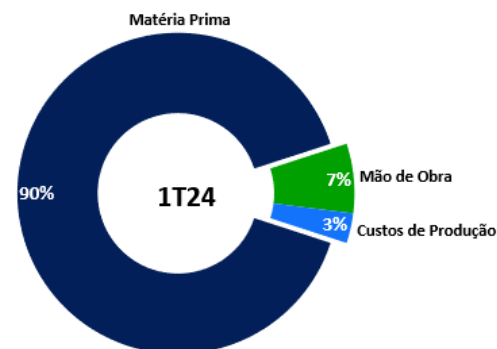
Principais Destinos de Exportação
(% da receita)



Custo dos Produtos Vendidos

No 1T24, o custo dos produtos vendidos foi de US\$ 2.704 milhões, um acréscimo de 12,5% comparado ao 1T23, explicado pelo maior custo de matéria prima e maior volume de vendas advindo do efeito calendário.

O preço médio utilizado como referência para a compra de gado – USDA KS Steer – foi de US\$ 180,12/cwt, valor 12,3% superior ao 1T23, demonstrando que apesar dos índices de gado confinados se mostrarem saudáveis, os preços permanecem em patamares mais altos evidenciando um cenário de maior retenção de animais.

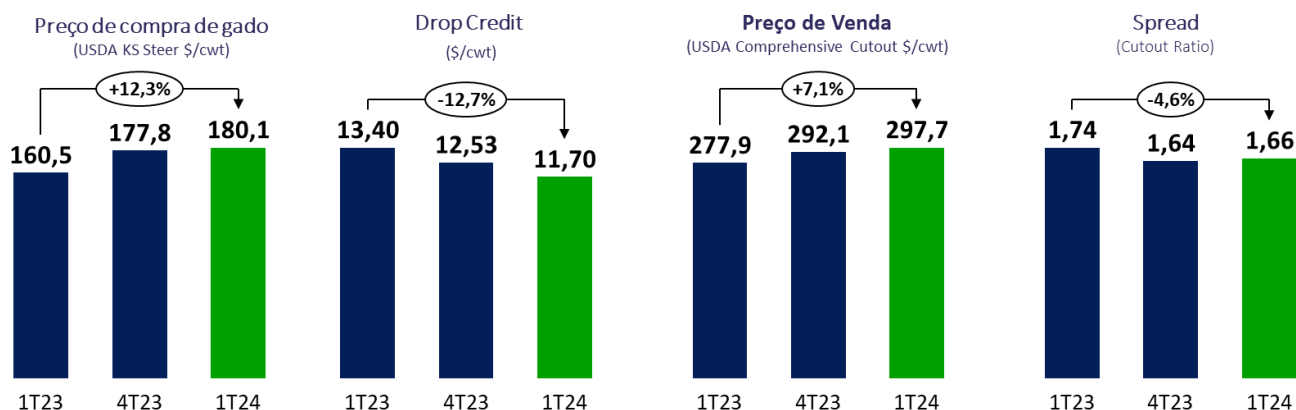


Lucro Bruto e Margem Bruta

O lucro bruto no 1T24 foi de US\$ 125,2 milhões, 29,8% menor em comparação ao resultado do 1T23. O declínio da margem é reflexo do momento mais favorável dos produtores de gado, traduzido no maior custo para a operação. Em reais, o lucro bruto foi de R\$ 621 milhões.

No 1T24, o indicador geral de mercado do preço médio de venda - USDA Comprehensive - foi de US\$ 297,69/cwt, valor 7,1% superior ao 1T23, e que compensou parcialmente o impacto do aumento do custo do gado no mesmo período.

No trimestre, os créditos de abate (Drop Credit) como couro, sebo e outros subprodutos, foram 12,7% menores que no 1T23, US\$ 11,70/cwt versus US\$ 13,40/cwt no 1T23.



A margem bruta no 1T24 foi de 4,4%, menor em cerca de 2,5 p.p. quando comparada à margem do mesmo período do ano anterior.

EBITDA^{AJ} e Margem EBITDA^{AJ}

O EBITDA^{AJ} do 1T24 foi de US\$ 58 milhões, valor 42,5% abaixo do EBITDA^{AJ} do 1T23. Em reais, o EBITDA^{AJ} foi de R\$ 289 milhões.

A margem EBITDA^{AJ} no trimestre foi de 2,06%, 1,8 p.p inferior à margem do 1T23, justificado pelos fatores acima.

Operação América do Sul – Continuada Gerencial

Em 28 de agosto de 2023, a Companhia informou ao mercado e aos acionistas em geral que vendeu parte de seus ativos da América do Sul em um movimento de reorganização e otimização de seu portfólio na região. Essa transação está totalmente alinhada à estratégia de focar na produção de carnes com marca e produtos de maior valor agregado, permanecendo sob o controle da Marfrig as seguintes operações:

No Brasil: a fábrica de industrializados Pampeano, a maior exportadora brasileira de enlatados para Europa, e com os complexos industriais de abate e processamento de produtos com marca e valor agregado de Várzea Grande e Promissão, assim como a fábrica de hambúrgueres de Bataguassu.

Na Argentina, a Marfrig segue com o seu complexo industrial de San Jorge, produtor das marcas Quickfood, Paty e Vienissima!, assim como com a unidade de Campo del Tesoro, fornecedora das principais cadeias de fastfood globais, além das unidades de Baradero e Arroyo Seco.

No Uruguai, a Companhia seguirá com o complexo industrial de Tacuarembó, líder na produção de carne orgânica, e a unidade de processados de Fray Bentos.

No Chile, a Marfrig seguirá com seus Complexos de armazenagem, distribuição e trading.

Essa transação está sujeita às aprovações dos órgãos concorrenciais reguladores, conforme prática do mercado, em diversos países.

A partir deste primeiro trimestre, demonstraremos os resultados gerenciais da Operação América do Sul somente com as operações continuadas. Esta mudança tem o intuito de demonstrar as operações da Marfrig após a concretização do processo de otimização do portfólio da América do Sul e seu novo perfil e modelo de negócios.

Toneladas (Mil tons)	1T24	1T23	Var. %
Volume Total	165	146	13,2%
Mercado Interno	105	91	15,4%
Mercado Externo	60	55	9,6%

R\$ Milhões	1T24	1T23	Var. %
Receita Líquida	3.018	2.718	11,0%
Mercado Interno	1.471	1.231	19,2%
Mercado Externo	1.547	1.487	4,3%
CPV	(2.498)	(2.237)	11,6%
Lucro Bruto	521	481	8,2%
Margem Bruta (%)	17,2%	17,7%	-45 pbs
EBITDA^{AJ}	290	270	7,4%
Margem EBITDA ^{AJ}	9,6%	9,9%	-28 pbs

Receita Líquida e Volume

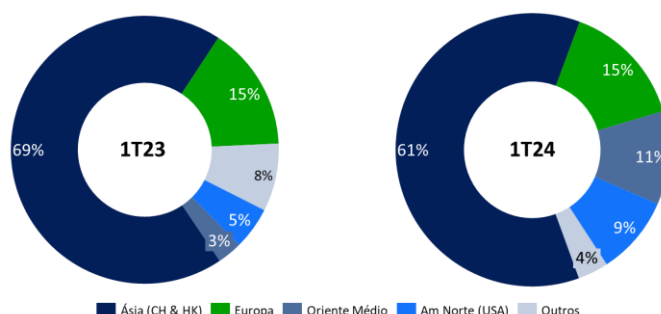
No 1T24, o volume de vendas da Operação América do Sul Continuada Gerencial foi de 164,9 mil toneladas, 13,2% superior em comparação ao volume de vendas do mesmo trimestre de 2023. As vendas no mercado doméstico representaram 63% do volume total no período.

A receita líquida gerencial da Operação América do Sul Continuada Gerencial foi de R\$ 3.018 milhões no 1T24, um crescimento de 11,0% quando comparada à receita do 1T23, explicado pelo maior volume de vendas e o melhor preço médio praticado no mercado doméstico.

A estratégia da Marfrig em focar em produtos de valor agregado, contribuiu para a sustentação das vendas no mercado interno durante o trimestre, e permitiu uma performance acima dos indicadores de mercado.

No 1º trimestre de 2024, as exportações representaram 51% da receita da Operação, aproximadamente 61% do total das exportações foram destinadas à China e Hong Kong, contra 69% no 1T23.

Principais Destinos das Exportações – Operação Continuada
(% da receita)



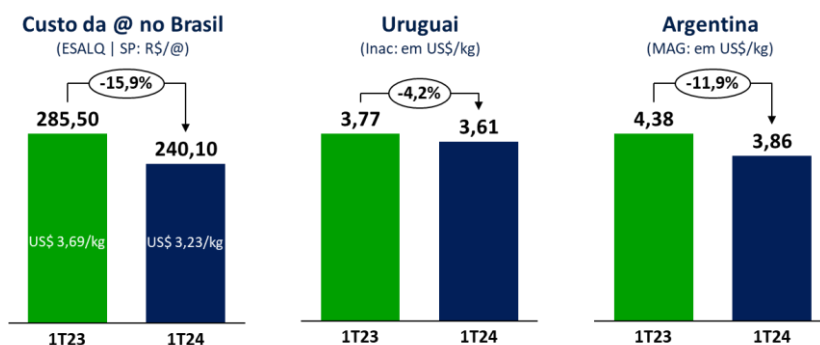
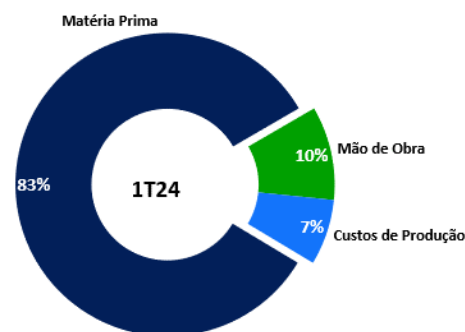
Custo do Produto Vendido

O custo de produtos vendidos foi de R\$ 2.498 milhões, um crescimento de 11,6% em comparação ao mesmo período de 2023, explicado pelo maior volume de vendas e perfil do segmento continuado o que compensou parcialmente a queda no custo da matéria prima.

No Brasil, o custo de gado, base @ CEPEA, foi de R\$ 240,10 /@, uma redução de 15,9% em comparação ao mesmo período de 2023. Em dólar, o custo do gado apresentou queda de 11,9% de US\$ 3,69/kg no 1T23 para US\$3,23/kg no 1T24.

Na Argentina o custo de matéria prima foi de US\$ 3,86/kg, 11,9% abaixo quando comparado com o mesmo período de 2023.

No Uruguai, de acordo com dados do INAC, o preço do gado foi 4,2% menor em comparação ao mesmo período de 2023 (US\$ 3,61/kg no 1T24 vs US\$ 3,77/kg no 1T23).



Lucro Bruto e Margem Bruta

No 1T24, o Lucro Bruto Gerencial da Operação América do Sul Continuada Gerencial foi de R\$ 520 milhões, 8,2% superior ao lucro do 1T23. A margem bruta foi de 17,2% no 1T24, ante 17,7% no mesmo período do ano anterior.

EBITDA^{AJ} e Margem EBITDA^{AJ}

No 1T24, o EBITDA^{AJ} Gerencial da Operação América do Sul Continuada foi de R\$ 290 milhões, crescimento de 7,8% em comparação ao mesmo período do ano anterior. A Margem EBITDA^{AJ} gerencial no trimestre foi de 9,6% em linha com a margem do mesmo período de 2023.

BRF

Toneladas (Mil tons)	1T24	1T23	Var. %
Volume Total	1.150	1.172	-1,9%
Mercado Interno	618	641	-3,6%
Mercado Externo	532	531	0,1%

R\$ Milhões	1T24	1T23	Var. %
Receita Líquida	13.328	13.121	1,6%
Mercado Interno	6.722	6.980	-3,7%
Mercado Externo	6.606	6.141	7,6%
CPV	(10.106)	(11.448)	-11,7%
Lucro Bruto	3.223	1.673	92,6%
Margem Bruta (%)	24,2%	12,8%	1,14 pbs
EBITDA^{AJ}	2.115	607	248,6%
Margem EBITDA ^{AJ}	15,9%	4,6%	1,13 pbs

No 1T24, o volume de vendas da BRF foi de 1.150 mil toneladas, 1,9% inferior, quando comparado ao ano anterior.

A Receita Líquida foi de R\$ 13.328 milhões, aumento de 1,6% na comparação com o 1T23, já o custo dos produtos vendidos foi de R\$10.106 milhões, uma redução de aproximadamente 11,7% quando comparado ao 1T23.

O lucro bruto foi de R\$3.223 milhões, o que representa uma margem bruta de 24,2%.

No 1T24, o EBITDA^{AJ} da BRF foi de R\$ 2.115 milhões, um crescimento de 3,5 vezes na comparação com o 1T23. A margem EBITDA^{AJ} foi de 15,9%.

Disclaimer

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida e não têm por objetivo serem completas.

Nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é realizada, nem qualquer certeza deve ser assumida, sobre a precisão, certeza ou abrangência das informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação. As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 31 de março de 2024 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Os dados aqui contidos foram obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Este material contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras, “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações. Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Este documento não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.

ANEXO I – Demonstrativo de Resultado
DRE por Operação

1T24	América do Norte		América do Sul*		BRF		Corporate	
R\$ Milhões	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL
Receita Líquida	14.024	100,00%	3.018	100,00%	13.328	100,00%	0	-
CPV	-13.404	-95,57%	-2.498	-82,75%	-10.106	-75,82%	-526	-
Lucro Bruto	621	4,43%	521	17,25%	3.223	24,18%	-526	-
DVG&A	-535	-3,81%	-279	-9,24%	-2.001	-15,01%	-119	-
EBITDA^{AJ}	289	2,06%	290	9,61%	2.115	15,87%	-49	-

(*) O Resultado Consolidado é gerencial e contempla os ativos continuados da Operação América do Sul por todo o primeiro trimestre de 2023 e primeiro trimestre de 2024. Para efeito de comparação, os números apresentados no DF desconsideram as operações descontinuadas a partir do 3T23

ANEXO II – Reconciliação EBITDA Ajustado

Reconciliação EBITDA Ajustado	1T24 ⁽¹⁾	1T23 ⁽¹⁾
R\$ Milhões		
Lucro/Prejuízo Líquido	63	(634)
Provisão de IR e CS	(309)	(221)
Participação de Acionistas não Controladores	105	(935)
Variação Cambial Líquida	(74)	59
Encargos Financeiros Líquidos	1.174	1.464
Depreciação / Amortização	1.696	1.718
EBITDA	2.655	1.451
Equivalência de não controladas	14	15
Outras Receitas/Despesas Operacionais	32	(56)
Outros EBITDA ^{AJ} BRF	46	87
EBITDA^{AJ}	2.747	1.497

(1) O Resultado Consolidado é gerencial e contempla os ativos continuados da Operação América do Sul por todo o primeiro trimestre de 2023 e primeiro trimestre de 2024. Para efeito de comparação, os números apresentados no DF segregam as operações descontinuadas a partir do 3T23.

ANEXO III – Conversão Cambial

Moedas	1T24	1T23	Var. %	4T23	Var. %
Dólar Médio (R\$ US\$)	4,95	5,19	-4,62%	4,95	0,00%
Dólar Fechamento (R\$ US\$)	4,99	5,08	-1,77%	4,84	3,10%
Peso Uruguaio Médio (UYU US\$)	39,9	41,04	-2,78%	39,54	0,91%
Peso Argentino Médio (ARS US\$)	833,99	152,59	446,56%	442,48	88,48%