



Menor Alavancagem Histórica, lucro líquido de R\$ 674 milhões e fluxo de caixa livre de R\$1,6 bilhão

São Paulo, 11 de novembro de 2020 – Marfrig Global Foods S.A. – Marfrig (B3 Novo Mercado: MRFG3 e ADR Nível 1: MRRTY) anuncia hoje os resultados do terceiro trimestre de 2020 (3T20). As informações operacionais e financeiras a seguir, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas em reais nominais, de acordo com os critérios do padrão contábil internacional (IFRS) e devem ser lidas em conjunto com os demonstrativos de resultados e notas explicativas para o período encerrado em 30 de setembro de 2020 arquivados na CVM.

PRINCIPAIS DESTAQUES

▪ América do Norte

A receita líquida foi de US\$ 2.236 milhões, EBITDA^{Aj} de US\$ 321 milhões e margem foi de 14,4%. No trimestre, a operação obteve recorde de volume de vendas, mostrando que a demanda por proteína bovina continua aquecida.

▪ América do Sul

A operação da América do Sul apresentou recorde de exportações e de receita líquida, que no 3T20 foi de R\$ 4.793 milhões. O EBITDA^{Aj} foi de R\$ 505 milhões com margem de 10,5%.

▪ Resultados Consolidados

A receita líquida alcançou R\$ 16.833 milhões e o EBITDA^{Aj} foi de R\$ 2.196 milhões, uma expansão de 47% na comparação com o 3T19. A margem EBITDA^{Aj}, por sua vez, foi de 13,0%, 120 pbs superior ao 3T19 e segundo melhor resultado da Companhia.

▪ Menor nível de alavancagem

Ao final do 3T20 a Companhia apresentou índice de alavancagem medido pela relação entre dívida líquida e EBITDA^{Aj} (últimos 12 meses) proforma de 1,68x em dólares e 1,88x em reais, menor nível histórico.

Compromisso Sustentável

A Marfrig lançou em parceria com a Embrapa a marca Viva, uma linha de carnes produzidas sob o conceito de carbono neutro, sendo a primeira marca do mundo com este selo e certificação.

Reconhecimento em sustentabilidade

A Marfrig obteve a melhor colocação de uma empresa bovina e a quarta posição geral no conceituado ranking global da FAIRR (Coller FAIRR Protein Producer Index).

Parcerias e Inovações

A joint venture entre Marfrig e ADM ("Archer-Daniels-Midland Company") obteve as aprovações pelas autoridades regulatórias competentes e a PlantPlus Foods foi oficialmente registrada.



SUMÁRIO DA MARFRIG EM NÚMEROS

	3T20	3T19	Δ %	2T20	Δ %
Consolidado					
Receita Líquida	16.833	12.744	32%	18.881	-11%
Lucro Bruto	2.748	1.900	45%	4.561	-40%
Margem Bruta	16,3%	14,9%	142 pbs	24,2%	-783 pbs
DVGA	-913	-698	31%	-851	7%
Ebitda Aj.	2.196	1.499	47%	4.068	-46%
Margem Ebitda Aj.	13,0%	11,8%	129 pbs	21,5%	-850 pbs
Resultado Financeiro	-613	-665	-8%	-774	-21%
Resultado antes de IR e CS	1.171	508	131%	2807	-58%
Lucro Líquido	674	100	571%	1594	-58%

América do Norte (em US\$)					
Receita Líquida	\$2.236	\$2.249	-1%	\$2.678	-16%
MI	\$1.986	\$1.959	1%	\$2.437	-18%
ME	\$ 250	\$ 290	-14%	\$ 241	4%
Ebitda Aj.	\$ 321	\$ 326	-1%	\$ 635	-49%
Margem Ebitda Aj.	14,4%	14,5%	-13 pbs	23,7%	-934 pbs

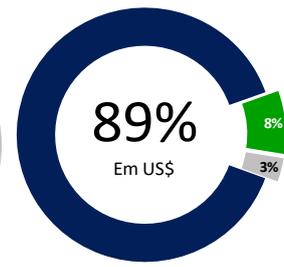
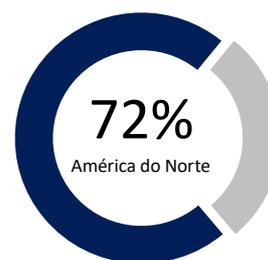
América do Sul					
Receita Líquida	4.793	3.795	26%	4.402	9%
MI	1.839	1.778	3%	1.389	32%
ME	2.954	2.016	46%	3.013	-2%
Ebitda Aj.	505	224	125%	613	-18%
Margem Ebitda Aj.	10,5%	5,9%	463 pbs	13,9%	-339 pbs

Dados Financeiros					
Dívida Líquida (em US\$)	\$3.039	\$2.575		\$3.174	
Endividamento (em US\$)	1,68 x	2,43 x		1,79 x	
Custo Médio da Dívida (%a.a.)	5,89%	6,74%	-85 pbs	6,13%	-24 pbs
Prazo Médio da Dívida (anos)	4,15	5,07	-18%	4,35	-4%

Receita Líquida

por operação

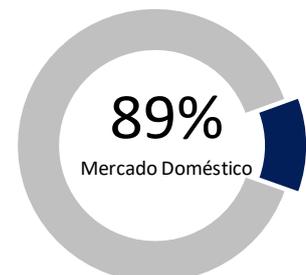
por moeda



■ América do Norte ■ América do Sul ■ US\$ ■ BRL ■ Outras

América do Sul

América do Norte

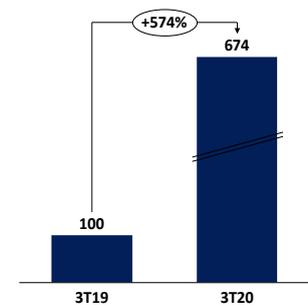
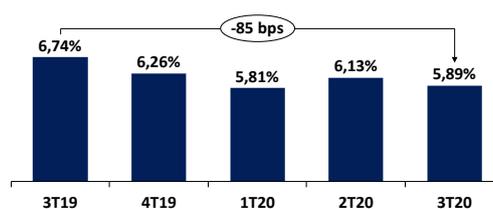
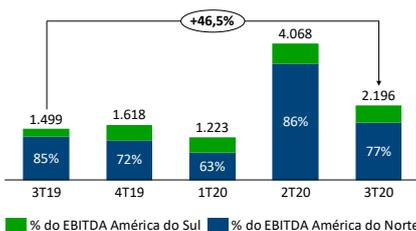


■ Exportação ■ Mercado Doméstico

EBITDA^{AJ}

Custo Médio da Dívida (%a.a.)

Resultado Líquido





MARFRIG & PANORAMA SETORIAL

Passada a fase mais aguda da pandemia, os principais países do mundo começam a contabilizar os efeitos do coronavírus na economia. O FMI, em seu último relatório, previu uma retração de 4,4% para a soma dos principais países do mundo e apenas a China deve apresentar crescimento, projeção de 1,9% em 2020. Para os Estados Unidos, o mesmo relatório tem previsão de retração 4,3% e para os países europeus, os resultados são ainda piores, a Alemanha deve recuar 6% e o Reino Unido 9% neste ano.

Nesse cenário de incerteza econômica e possível prolongamento do vírus, diversos governos têm adotado medidas de injeção de capital para manutenção de empregos e de consumo. Essas medidas já demonstram efeitos, no 3T20 a China divulgou um crescimento de seu produto interno de 4,9%, amparado por uma série de estímulos, como aumento dos gastos fiscais, redução de impostos e cortes nas taxas de empréstimos. No Brasil, umas das principais ações do governo foi o auxílio emergencial de R\$ 600 para desempregados e famílias de baixa renda. O Estados Unidos também adotou medidas de manutenção de renda para quem estava com as atividades de trabalho interrompidas.

A indústria de proteínas bovinas retomou gradualmente seu nível de atividade, nos **EUA**, o volume de animais abatidos no 3T20 foi de 6,6 milhões de cabeças (USDA), em linha com o mesmo período de 3T19 e 18,5% superior ao 2T20, demonstrando a normalização das taxas de utilização.

No **Brasil**, o Ministério da Agricultura e Pecuária divulgou que o volume de abate do 3T20 (de 5,7 milhões de cabeças) foi 12% inferior ao mesmo período de 2019 porém 4% maior que o 2T20. O custo da @ (base CEPEA – São Paulo) foi de R\$ 233, alta de 50% em relação ao 3T19 e 16% maior que o 2T20.

No **Uruguai**, dados do Inac demonstraram uma queda de 9% (459 mil cabeças no 3T20 vs 503 mil no 3T19) no total de abate na comparação com o mesmo período do ano anterior, mesmo em um cenário de retração no número de abate da indústria a Marfrig conseguiu aumentar seu número de abate em 12% na comparação com 3T19.

Na **Argentina** de acordo com o Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, o número de animais abatidos foi 3% inferior ao do 3T19 e em movimento similar ao Brasil a Argentina também apresentou crescimento em relação ao 2T20, nesse caso 1,4%, com a exportação sendo o principal vetor de crescimento do setor.

A diversidade geográfica das operações da Marfrig localizadas na América do Sul e do Norte se confirma como uma grande força estratégica da Companhia.

A Marfrig de forma responsável, solidária e compromissada com a saúde e segurança de seus colaboradores, assegurou a continuidade de fornecimento aos seus clientes domésticos e internacionais por meio da operação ininterrupta de suas plantas aliada a uma estratégia comercial diferenciada e parcerias sólidas.



A MARFRIG

PRODUÇÃO

A estratégia de criação de valor da Marfrig se baseia em três negócios distintos: processamento de carne bovina, industrializados e produtos à base vegetal.

Processamento de carne: com capacidade total de abate de aproximadamente 30 mil cabeças por dia, a empresa tem crescido sua presença no mercado norte americano e reforçado suas exportações para geografias importantes. Sua base de produção de proteína bovina está localizada em:

PAÍS	Unidades de Abate de bovinos	Capacidade efetiva de abate (cabeças/dia)
OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE	3	13,1 mil
EUA	3	13,1 mil
OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL	17	17,0 mil
Brasil	11	12,1 mil
Uruguai	4	3,7 mil
Argentina	2	1,2 mil
TOTAL	20	30,1 mil

Industrializados: também distribuída nas Américas o negócio de industrializados é responsável pela fabricação e elaboração de produtos como hambúrgueres, carne enlatada, carnes com molhos, embutidos, salsichas e outros.

PAÍS	Unidades de Processamento	Capacidade de produção hambúrguer (ton/ano)	Capacidade de produção de outros processados (ton/ano)	Capacidade total de processados (ton/ano)
OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE	5	100 mil	104 mil	204 mil
EUA	5	100 mil	104 mil	204 mil
OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL	7	122mil	105 mil	227 mil
Brasil	3	77 mil	66 mil	143 mil
Uruguai	1	6 mil	6 mil	12 mil
Argentina	3	39 mil	33 mil	72 mil
TOTAL	12	222 mil	209 mil	431 mil

A Marfrig conta ainda com 10 centros de distribuição e escritórios comerciais localizados na América do Sul, Europa e Ásia.

No Uruguai e Chile, a Marfrig conta ainda com linhas de produção para abate de cordeiros, totalizando 6.500 animais/dia.



OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE

Quarta maior processadora de carne e uma das mais eficientes empresas do setor nos EUA, a Operação possui três plantas de abate com **capacidade de aproximadamente 13.100 animais/dia**, o que totaliza mais de 3,7 milhões de cabeças/ano representando aproximadamente **14% da participação** do abate dos EUA. Seus produtos são comercializados internamente nos canais de varejo, atacado e foodservice, bem como exportados para diversos mercados. A National Beef é a **principal exportadora** de carne bovina resfriada dos EUA, focada no **mercado Asiático**. A operação conta também com capacidade de produção anual de **100 mil toneladas de hambúrgueres**, além da comercialização de produtos complementares e demais produtos processados, **operação de curtume e de logística, e venda de produtos online** diretamente aos consumidores.

OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE	3T20	3T19	Var.	
Toneladas (mil)			Tons	%
Volume Total	513	488	25	5,1%
MI	439	412	27	6,6%
ME	74	76	(2)	-2,9%
US\$ Milhões			US\$	%
Receita Líquida	2.236	2.249	(13)	-0,6%
MI	1.986	1.959	27	1,4%
ME	250	290	(40)	-13,8%
CPV	(1.860)	(1.874)	14	-0,8%
Lucro Bruto	376	375	1	0,3%
Margem Bruta - %	16,8%	16,7%	-	-
EBITDA ^{Aj.}	321	326	(5)	-1,4%
Margem EBITDA Aj. - %	14,4%	14,5%	-	-

RECEITA E VOLUME

No 3T20, a receita líquida da Operação América do Norte foi de US\$ 2.236 milhões, 0,6% menor do que no 3T19.

O preço médio de vendas no mercado interno foi 4,8% inferior ao 3T19, lembrando que em 2019 o terceiro trimestre foi positivamente impactado pelo incidente em uma planta de um concorrente.

Em reais, a receita líquida foi de R\$ 12.040 milhões.

LUCRO BRUTO & MARGEM

O lucro bruto no 3T20 foi de US\$ 376 milhões, em linha ao 3T19.

No 3T20, o indicador do preço médio de venda, o USDA Comprehensive foi de US\$ 209,50/cwt, valor 3,0% inferior ao 3T19, enquanto os créditos de subprodutos como couro e outros caíram 16,8% para US\$ 7,44/cwt.

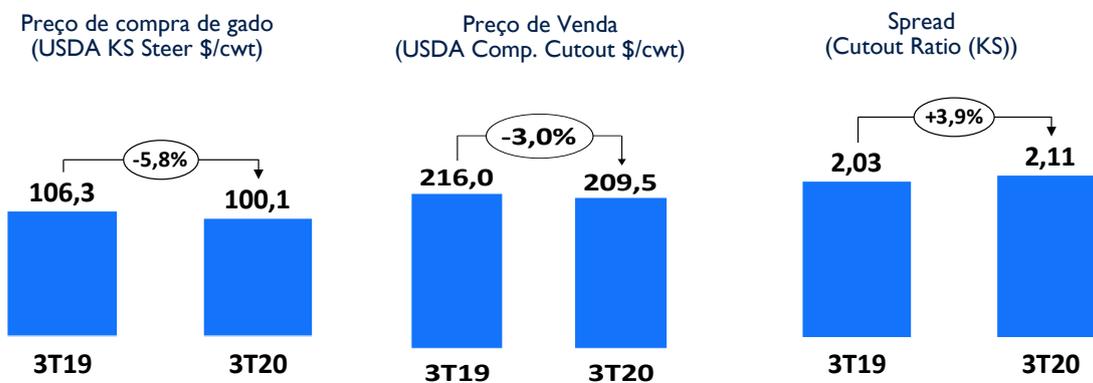


O preço médio utilizado como referência para compra de gado – USDA KS Steer¹ – foi de US\$ 100,52/cwt, valor 5,8% inferior ao 3T19, refletindo a maior disponibilidade de animais que não foram abatidos durante o primeiro semestre de 2020.

No 3T20, os impactos remanescentes da pandemia de coronavírus começaram a diminuir à medida que os valores do gado e preços de carne voltaram a ciclicidade normal e a frequência dos funcionários voltou a se aproximar dos níveis pré-COVID.

A margem bruta foi de 16,8% no 3T20 em linha ao 3T19.

Em reais, o lucro bruto foi de R\$ 2.022 milhões.



EBITDA^{AJ} & MARGEM

O EBITDA^{AJ} foi de US\$ 321 milhões e a margem EBITDA^{AJ} foi de 14,4%.

Em reais, o EBITDA^{AJ} foi de R\$ 1.727 milhões.

^{1 1} "USDA KS Steer": referência de preço de gado no estado do Kansas, Estados Unidos.

¹ A "hundredweight", abreviado Cwt, é uma unidade de medida para peso usada em certos contratos comerciais de "commodities". Na América do Norte, a "hundredweight" é igual a 100 libras.



OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL

Uma das principais processadoras de carne bovina na região com capacidade de abate de aproximadamente 17 mil animais/dia, a Marfrig é reconhecida pela qualidade de seus produtos, tanto no mercado doméstico quanto no internacional. A Marfrig é uma das principais exportadoras da região e conta com o **maior número (13) de plantas habilitadas para exportação à China na América do Sul**. No Brasil, a Companhia é a segunda maior processadora de carne, **com capacidade de abate de 12,1 mil animais/dia e capacidade de produção de hambúrgueres de 77 mil toneladas/ano**. Com marcas reconhecidas pela sua qualidade, como **Bassi e Montana**, a Companhia atua com foco nos canais de varejo e foodservice para o mercado local tendo os melhores restaurantes e churrascarias como clientes. **No Uruguai, é a maior empresa do setor e a principal exportadora de carne bovina e se distingue pela produção e comercialização de carne orgânica e outros produtos de nicho ("de maior valor agregado")**. **Na Argentina, além de possuir duas plantas de abate e ser uma das principais exportadoras do país, a Companhia é líder na produção e comercialização de hambúrgueres e salsichas e detém duas das marcas mais valiosas e reconhecidas da região (Paty e Vienissima!).** **No Chile, a Marfrig é a principal importadora de carne bovina do país, além de ter uma planta de abate de cordeiros na Patagônia chilena destinada praticamente ao atendimento dos maiores mercados consumidores fora do país.**

OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL	3T20	3T19	Var.	
Toneladas (mil)			Tons	%
Volume Total	370	378	(8)	-2,0%
MI	233	263	(30)	-11,4%
ME	138	115	22	19,3%
R\$ Milhões			R\$	%
Receita Líquida	4.793	3.795	998	26,3%
MI	1.839	1.778	61	3,4%
ME	2.954	2.016	937	46,5%
CPV	(4.066)	(3.390)	(676)	19,9%
Lucro Bruto	727	404	323	79,8%
Margem Bruta - %	15,2%	10,7%	-	451 pbs
EBITDA ^{Aj.}	505	224	281	125,4%
Margem EBITDA Aj. - %	10,5%	5,9%	-	46 pbs

RECEITA E VOLUME

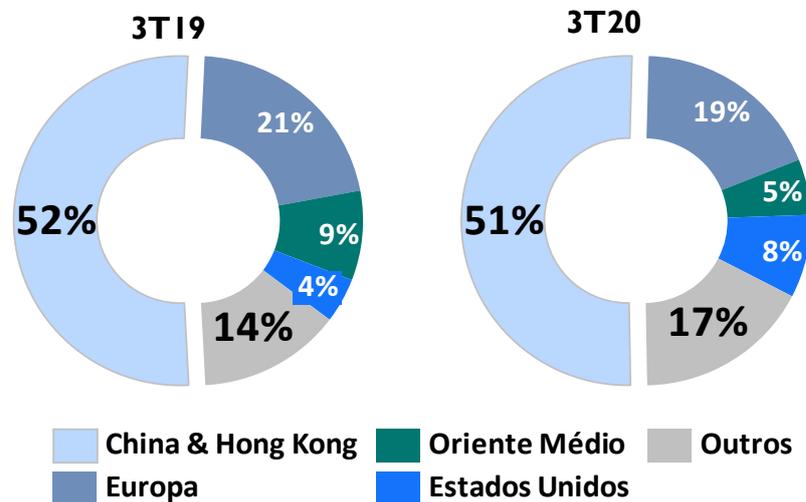
A receita líquida da Operação América do Sul foi de R\$ 4.793 milhões no 3T20, 26,3% maior quando comparada ao 3T19, explicada pelo aumento de 19,3% no volume de exportações e pela desvalorização de 35,5% do real frente ao dólar (3T20 R\$ 5,38 vs R\$ 3,97 no 3T19).

No terceiro trimestre, as exportações passaram a representar **62%** da receita da operação ante 53% no 3T19. Aproximadamente **51% do total das receitas de exportação** foram **destinadas a China e Hong Kong**.

Nesse trimestre vale destacar o aumento de 100% na receita de exportações que tiveram como destino os Estados Unidos, um importante destino para o segmento orgânico de nossa operação no Uruguai e em 2020 o Brasil reobteve a autorização para exportar carne in natura aos EUA.



Principais Destinos de Exportação
(% da receita)



LUCRO BRUTO & MARGEM

No 3T20, o lucro Bruto da operação América do Sul foi de R\$ 727 milhões, 79,8% maior em relação ao 3T19. A contínua excelente performance é explicada por: (i) **resultado das exportações**, decorrente do maior número de habilitações para a China e uma estratégia comercial que resultou no melhor mix de países de destinos; (ii) melhor mix e precificação no mercado doméstico brasileiro; (iii) aumento no volume de produtos processados e produtos com marca; e (iv) melhora estrutural da operação e **redução de custos, despesas e diluição de custo fixo**, fruto do programa de **programa de melhoria & eficiência** operacional iniciado em 2019.

Neste trimestre podemos destacar:

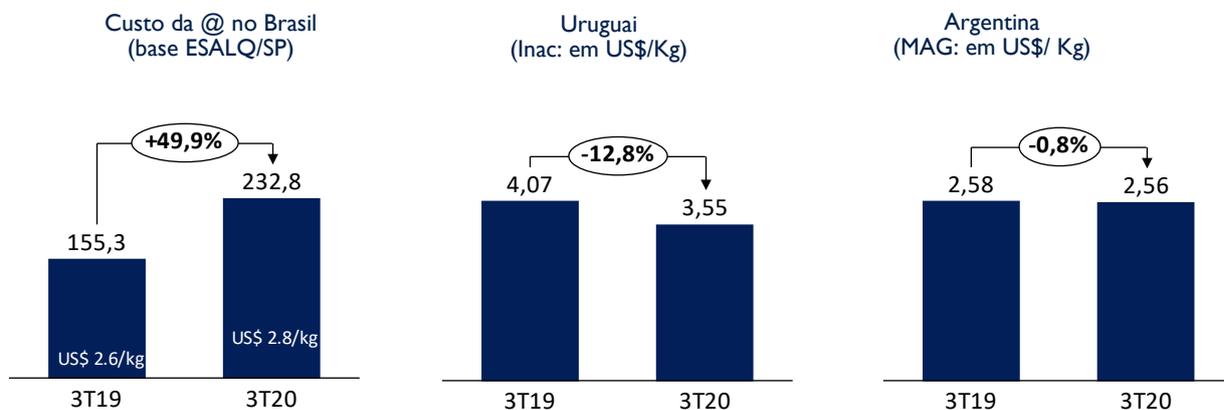
- Ganhos em performance de rendimento do traseiro e dianteiro
- Redução no custo de embalagem por tonelada
- Maior produção de produtos de valor agregado e carne certificada
- Implementação do Sales Force

Esses movimentos compensaram o aumento do CPV de 19,9% no 3T20, que foi resultado do alta do preço do gado, que no Brasil foi de 49,9%% em contrapartida os preços em dólar do gado no Uruguai e na Argentina apresentaram queda de 12,8% e 0,8% respectivamente.

A margem bruta foi de 15,2% no 3T20, ante 10,7% no mesmo período do ano anterior.



Preço do Gado por Região



Brasil	Uruguai	Argentina
O custo do @ teve seu aumento impulsionado pela crescente demanda de gado para exportação e pela valorização do dólar.	O cenário de desvalorização das moedas dos países emergentes frente ao dólar fez com que o preço do gado ficasse mais baixo em 13% quando comprado em moeda americana.	A Argentina mantém um dos menores custos de gado do mundo quando comparada em dólares.

EBITDA^{AJ} & MARGEM

No 3T20, o EBITDA^{AJ} da Operação América do Sul foi de R\$ 505 milhões e a Margem Ebitda foi de 10,5%.

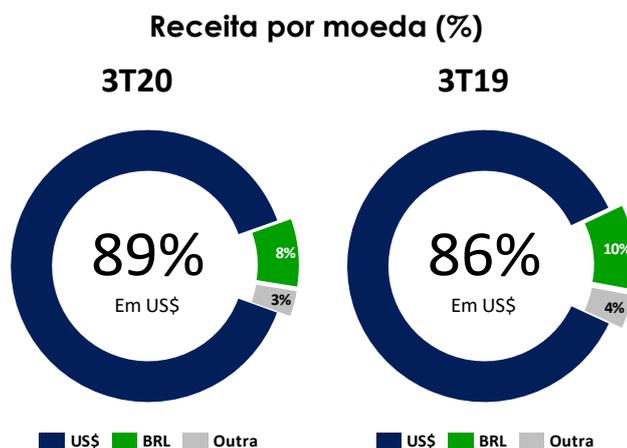
RESULTADOS CONSOLIDADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS	3T20	3T19	Var.	
Toneladas (mil)			Tons	%
Volume Total	884	866	17	2,0%
MI	672	675	(3)	-0,4%
ME	212	192	20	10,5%
R\$ Milhões			R\$	%
Receita Líquida	16.833	12.744	4.089	32,1%
MI	12.533	9.572	2.961	30,9%
ME	4.300	3.172	1.128	35,6%
CPV	(14.085)	(10.844)	(3.240)	29,9%
Lucro Bruto	2.748	1.900	848	44,7%
Margem Bruta - %	16,3%	14,9%	-	142 pbs
DVGA	(913)	(698)	(215)	30,8%
(+) Depreciação e Amortização	(361)	(297)	(64)	21,6%
EBITDA ^{Aj.}	2.196	1.499	698	46,5%
Margem EBITDA Aj. - %	13,0%	11,8%	-	-

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

No 3T20, a receita líquida consolidada da Marfrig foi de R\$ 16.833 milhões, 32,1% superior ao 3T19. Este aumento é justificado pelo maior volume de venda na operação América do Norte e maiores volumes e preços de exportação da Operação América do Sul.

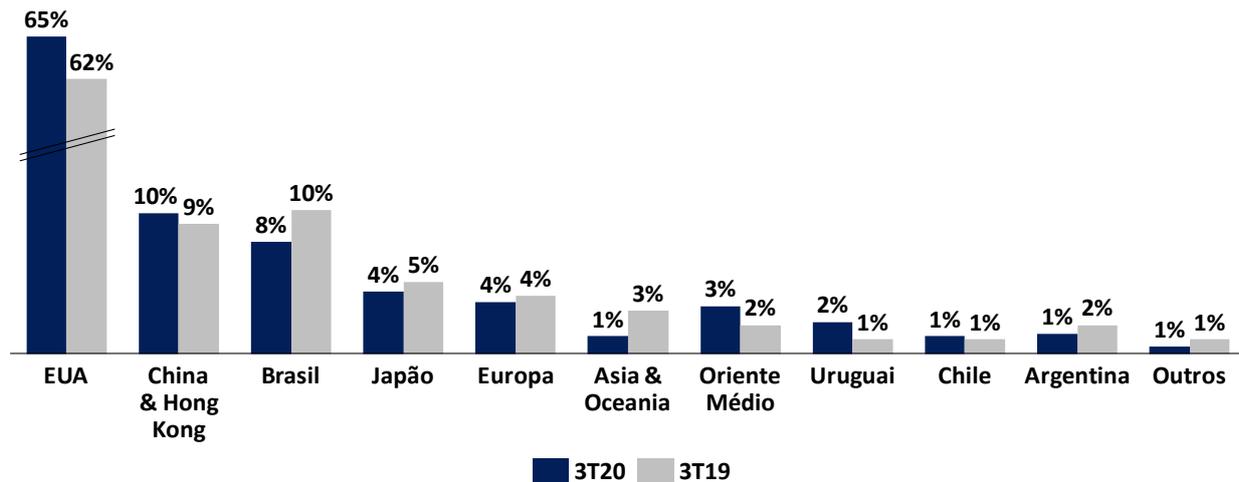
No 3T20, a receita líquida em dólares e outras moedas representou **92%** da receita total, fator relevante decorrente da soma da geração "natural" de receitas na América do Norte com as exportações da América do Sul. Sob outra ótica, apenas 8% da receita da Companhia foi originada em reais.





Mercados Consumidores (% da Receita Líquida Consolidada)

A Marfrig tem um mix de receita distribuído entre os principais mercados consumidores do mundo. No 3T20, os EUA representaram 65% de nossas vendas e as receitas provenientes de exportações para China atingiram 10%, enquanto a participação do Brasil foi reduzida para 8%.



CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS (“CPV”)

No 3T20, o custo de produtos vendidos da Marfrig foi de R\$ 14.085 milhões, 29,9% superior ao mesmo período do ano anterior, explicado pelo aumento no custo do gado no Brasil e pela depreciação do real na tradução os custos em dólares da Operação América do Norte.

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS & ADMINISTRATIVAS

As despesas com vendas, gerais & administrativas (DVGA) totalizaram R\$ 913 milhões. A DVGA em função da receita líquida (DVGA/ROL) foi de 5,4% comparado a 5,5% no 3T19.

As despesas com Vendas totalizaram R\$ 664 milhões, ou 3,9% da Receita Líquida, uma redução de 24 pbs relação ao percentual do 3T19, as ações voltadas para redução de despesas, como otimizações logísticas e reduções de viagens compensaram o maior volume vendido.

As despesas Gerais e Administrativas foram de R\$ 249 milhões ou 1,5% da Receita Líquida, um aumento de 20 pbs em comparação com o 3T19, explicada principalmente pela desvalorização do real e tradução das despesas em moeda estrangeira.

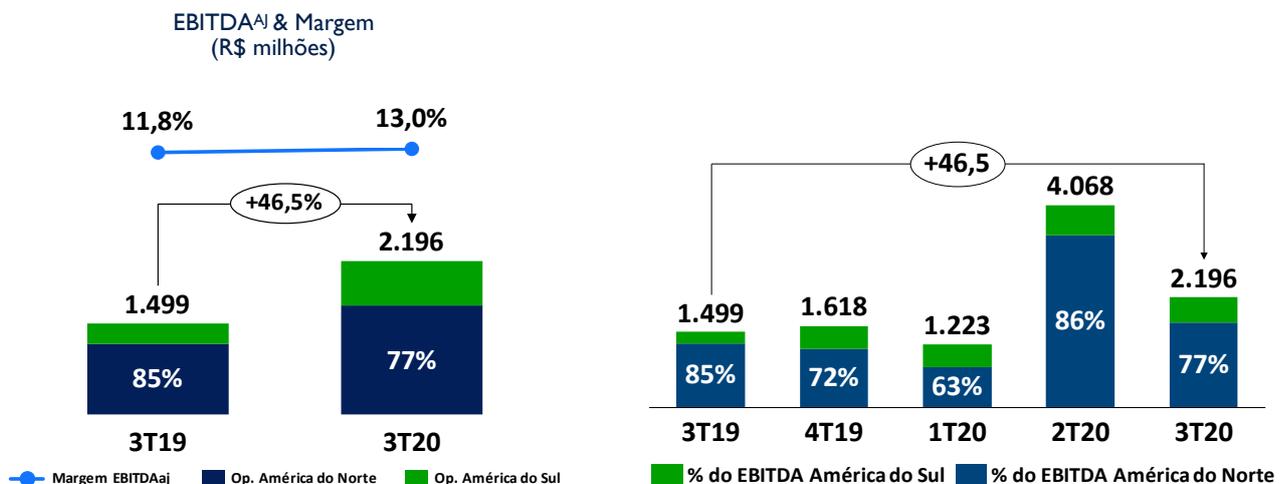
EBITDA^{Aj} e Margem

No 3T20, o EBITDA^{Aj} foi de R\$ 2.196 milhões, uma expansão de 47% na comparação com o 3T19. A margem EBITDA^{Aj}, por sua vez, foi de 13,0%, 120 pbs superior ao 3T19 e segundo melhor resultado da Companhia.



A excelente performance no trimestre é explicada: (i) pelo maior volume de vendas no mercado doméstico na Operação América do Norte e (ii) pelo aumento no preço médio e maior volume de exportações, em especial para China, (iii) por melhoras de eficiência de produtividade e de redução de custos promovidas pela Operação América do Sul; e (iv) pela maior desvalorização cambial na operação América do Sul.

No trimestre, **77%** do EBITDA^{Aj} foi composto pela Operação América do Norte.

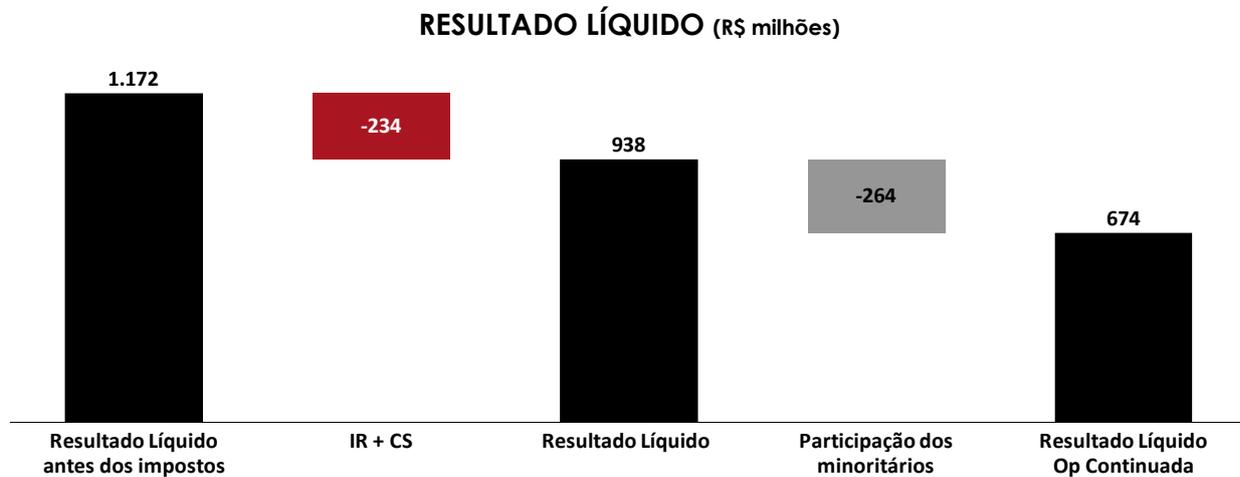


RESULTADO FINANCEIRO (R\$ milhões)

	3T20	2T20	Var.	
			R\$	%
Juros Líquidos Provisionados	(458)	(496)	38	-8%
Outras Receitas e Despesas Financeiras	74	64	11	17%
RESULTADO FINANCEIRO RECORRENTE	(384)	(433)	49	-11%
Despesas não recorrentes	-	(27)	27	-100%
RESULTADO FINANCEIRO ANTES DA VAR. CAMBIAL	(384)	(460)	76	-17%
Variação Cambial	(229)	(314)	85	-27%
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	(613)	(774)	161	-21%

Observação: é importante destacar que a variação cambial sobre as dívidas contraídas em subsidiárias no exterior, cuja moeda funcional da investida diverge da controladora, é registrada no patrimônio líquido.

O resultado financeiro líquido do 3T20, antes do efeito da variação cambial e despesas não recorrentes, foi de R\$ 384 milhões, uma redução de 11% em relação ao 2T20. Em dólares, o montante foi de aproximadamente US\$ 71 milhões, menor valor desde 2016, refletindo os esforços da Companhia na redução de despesas financeiras e gastos com juros.



No 3T20, o resultado líquido das operações continuadas foi um lucro de R\$ 674 milhões. Mais um excelente resultado que reflete o comprometimento e foco da Companhia em excelência operacional dentro e uma estrutura de capital cada vez mais otimizada com objetivo de manter uma lucratividade estrutural.

CAPEX & INVESTIMENTOS

No 3T20, o **capex recorrente** foi de R\$ 411 milhões, sendo aproximadamente 80% destinados a manutenção e melhorias. Em gastos destinados a manutenção destacamos os investimentos na central de tratamento e reuso de água na planta de Liberal – Ks, na Operação América do Norte e outros de curso normal.

O saldo remanescente foi destinado para projetos de crescimento orgânico com destaque para o projeto de melhoria tecnológica da planta de Liberal – KS, que irá contribuir para maior agilidade em cortes e produtos de “consumer ready” e as expansões das áreas de desossa e de hambúrgueres, ambos em Várzea Grande. Esses projetos estão alinhados com a estratégia de otimização do “footprint” da Companhia, que potencializa as unidades mais eficientes enquanto encerra as plantas ineficientes.



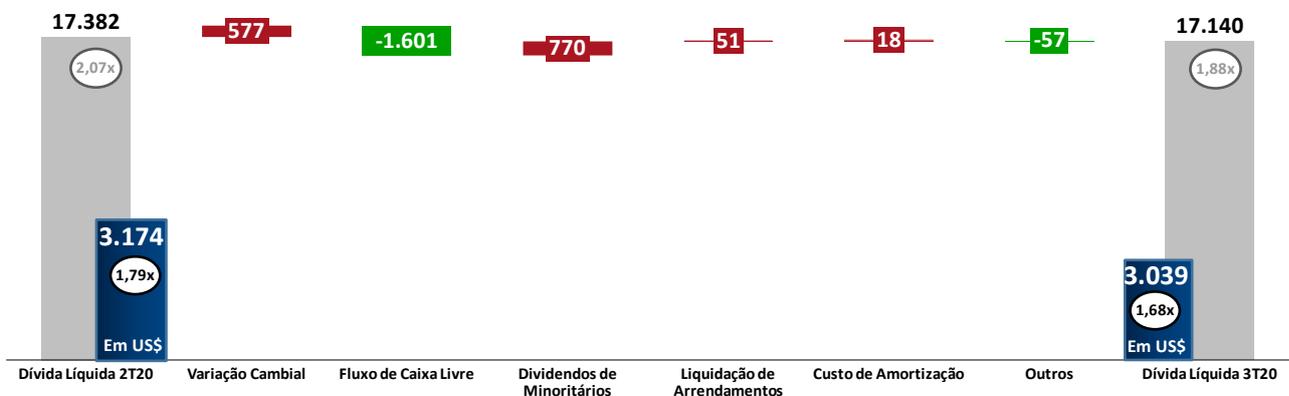
FLUXO DE CAIXA (R\$ milhões)



No 3T20, os fortes resultados foram traduzidos em um fluxo de caixa operacional de R\$ 2,4 bilhões. As despesas de juros totalizaram R\$ 358 milhões, uma redução de 9% em relação ao trimestre anterior e o capex recorrente foi de R\$ 411 milhões.

Dessa forma o fluxo de caixa livre foi de R\$ 1,6 bilhões, um crescimento de 91% em comparação ao mesmo período do ano anterior.

DÍVIDA LÍQUIDA (em R\$ milhões e US\$ milhões)



Em função do perfil do endividamento da Companhia ser, em grande parte, atrelado à moeda norte-americana (a parcela da dívida bruta atrelada ao dólar ou outras moedas que não o Real ficou em torno de 96,0% no final do trimestre), as variações aqui explicadas consideram seus valores em dólares norte-americanos.

A dívida líquida de fechamento do 3T20 foi de US\$ 3.039 milhões, uma redução de 4% em relação ao 2T20.



No trimestre, foram pagos aproximadamente US\$ 141 milhões (aproximadamente R\$ 770 milhões) de dividendos para terceiros.

Medida em Reais, a dívida líquida do terceiro trimestre de 2020 foi de R\$17.140 milhões, uma redução de 1% mesmo tendo como fator adicional o efeito da variação cambial não caixa de R\$ 577 milhões.

O índice de alavancagem, medido pela relação entre dívida líquida e o EBITDA^{Aj} UDM (últimos 12 meses) proforma foi de **1,68x em dólares**, uma diminuição de 0,10x em relação ao 2T20. Quando mensurado em Reais esse índice ficou em 1,88x. Esse é o menor nível histórico da Companhia em dólares e em reais.

<p>Dív. Líquida / EBITDA^{Aj} UDM em dólares</p> <p>1,68x</p>	<p>Dív. Líquida / EBITDA^{Aj} UDM em reais</p> <p>1,88x</p>	<p>Custo Médio (% a.a.)</p> <p>5,89%</p>	<p>Prazo Médio (anos)</p> <p>4,15</p>
---	---	--	---

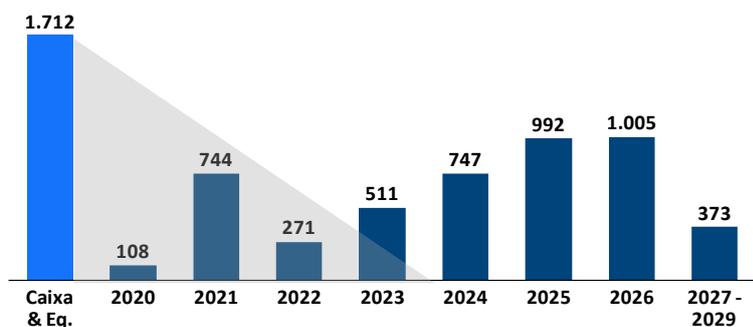
OBS: o cálculo do índice de alavancagem para os covenants das operações de financiamento bancário e mercado de capitais, cujo limite é de 4,75x, inclui disposições contratuais que permitem a exclusão dos efeitos da variação cambial. Portanto, o índice apurado para esse propósito alcançou 1,06x ao final do 2T20 (para mais informações, vide nota 17.2 nas demonstrações financeiras).

PERFIL DA DÍVIDA

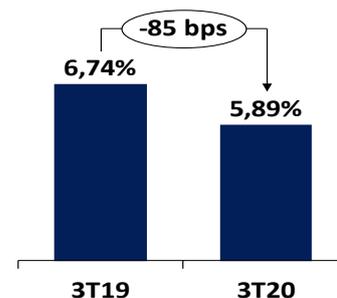
A Companhia possui posição de caixa que cobre os vencimentos de dívida pelos próximos 36 meses, o prazo médio da dívida passou para 4,1 anos e os vencimentos de longo prazo representam 83% do total do endividamento.

O custo médio da dívida ao final do trimestre foi de 5,89%, 24 pbs inferior ao 2T20 e 85 pbs em relação ao mesmo período do ano anterior. O movimento decrescente do custo da dívida da Companhia é um dos principais indicadores de sucesso do trabalho em curso para redução das despesas financeiras e aumento da lucratividade.

Posição de Caixa e Cronograma da Dívida (em milhões)



Custo Médio da Dívida (%a.a.)





COMPROMISSO SUSTENTÁVEL

Melhor empresa do segmento e quarta colocada no ranking global da FAIRR, esse é o reconhecimento das ações em sustentabilidade da Marfrig.

O conceituado ranking da Collier FAIRR (Protein Producer Index), classificou a Marfrig como a empresa do segmento bovino que menos oferece riscos ao meio ambiente, emissão de gases nocivos, desperdício de recursos naturais, condições de trabalho e diversos outros fatores. O índice avalia as 60 maiores empresas do setor de proteínas em todo o mundo.

Nova marca de carnes: Viva, a primeira linha produzida sob conceito carne carbono neutro e desenvolvida em parceria com a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (EMBRAPA).

A Viva Carne Carbono Neutro (CCN), integra uma nova linha de carnes com atributos de sustentabilidade. Desenvolvida pela Embrapa, a CCN é uma certificação de carnes produzidas em sistemas de integração do tipo silvipastoril (pecuária-floresta) ou agrossilvipastoril (lavoura-pecuária-floresta, ILPF).

Os produtos da linha Viva são provenientes de animais inseridos em um sistema de produção pecuária-floresta que neutralizam as emissões de metano dentro de um protocolo desenvolvido pela Embrapa.

Alinhado com esse projeto, a Marfrig atuou com o Santander para estruturar a CPR – Cédula de Produto Rural Agroindustrial Verde, uma linha de crédito totalmente voltada ao incentivo de projetos de sustentabilidade e primeira CPR com selo “verde” no Brasil.

COVID-19

A saúde e a segurança de todos aqueles que trabalham na Companhia, com o monitoramento ininterrupto das condições das unidades e seguindo à risca os protocolos estipulados pela Organização Mundial de Saúde e pelas autoridades locais dos países em que atua continuam como total prioridade e foco da Marfrig.

Nós seguimos com o compromisso de manter nossas unidades em funcionamento e garantir o abastecimento de um produto essencial para a maioria dos consumidores.

A Companhia está atuando de forma resiliente e cuidadosa para exercer sua função essencial - o abastecimento de carne bovina de qualidade para todos. Nossa prioridade é assegurar e proteger a saúde de nossos colaboradores. Não estão sendo economizados esforços e recursos para garantir um ambiente saudável e seguro para que todas as atividades sejam mantidas.

A Marfrig é uma das maiores produtoras globais de proteína animal com a mais alta qualidade e sob os mais rigorosos índices de segurança e sustentabilidade. **Do interior do Kansas, ao meio o Uruguai, Chile, Argentina e em diversas cidade do Brasil a Marfrig hoje trabalha com uma importante missão: alimentar o mundo que não pode sair de casa e alimentar o outro mundo, que precisa trabalhar fora de casa; pois sabemos que [quem alimenta o mundo não pode parar.](#)**



PRÓXIMOS EVENTOS

Teleconferência de resultado

Data: 12 de novembro de 2020

10h00 (Brasília)

Tel. Brasil: + 55 (11) 4210-1803
Ou + 55 (11) 3181-8565

Código: Marfrig

Transmissão ao vivo pela internet em sistema de áudio e slides

Replay disponível para download: www.marfrig.com.br/ri

Relações com Investidores

+ 55 (11) 3792-8907
ri@marfrig.com.br



DISCLAIMER

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a "Companhia") na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida e não têm por objetivo serem completas.

Nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é realizada, nem qualquer certeza deve ser assumida, sobre a precisão, certeza ou abrangência das informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação. As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 30 de setembro de 2020 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Os dados aqui contidos foram obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Este material contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras "prevê", "deseja", "espera", "estima", "pretende", "antevê", "planeja", "prediz", "projeta", "alvo" e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações. Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado ("Securities Act"). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Este documento não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.

**LISTAGEM DE ANEXOS**

ANEXO I:	Demonstrativo de Resultados	20
ANEXO II:	Demonstrativo de Resultados e Reconciliação do EBITDA	21
ANEXO III:	Fluxo de Caixa	23
ANEXO IV:	DRE por Operação	24
ANEXO V:	Balanço Patrimonial	25



ANEXO I
Demonstrativo de Resultados
(R\$ milhões)

	3T20 (a)		3T19 (b)		Var. (a/b)	
	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%
Receita Líquida	16.833	100,0%	12.744	100,0%	4.089	32,1%
CPV	(14.085)	-83,7%	(10.844)	-85,1%	(3.240)	29,9%
Lucro Bruto	2.748	16,3%	1.900	14,9%	848	44,7%
DVG&A	(913)	-5,4%	(698)	-5,5%	(215)	30,8%
Comercial	(664)	-3,9%	(533)	-4,2%	(131)	24,6%
Administrativa	(248)	-1,5%	(164)	-1,3%	(84)	51,1%
EBITDA^{AJ}	2.196	13,0%	1.499	11,8%	698	46,5%
Outras receitas/despesas	(51)	-0,3%	(29)	-0,2%	(22)	76,4%
EBITDA	2.146	12,7%	1.470	11,5%	676	46,0%
P&L - USD x BRL	R\$ 5,38		R\$ 3,97		1,41	35,4%
BS - USD x BRL	R\$ 5,64		R\$ 4,16		1,48	35,5%

ANEXO II
Demonstrativo de Resultados e Reconciliação do EBITDA*2
(R\$ milhões)

	3T20 (a)		3T19 (b)		Var. (a/b)	
	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%
Receita Líquida	16.833	100,0%	12.744	100,0%	4.089	32,1%
CPV	(14.085)	-83,7%	(10.844)	-85,1%	(3.240)	29,9%
Lucro Bruto	2.748	16,3%	1.900	14,9%	848	44,7%
DVG&A	(913)	-5,4%	(698)	-5,5%	(215)	30,8%
Comercial	(664)	-3,9%	(533)	-4,2%	(131)	24,6%
Administrativa	(248)	-1,5%	(164)	-1,3%	(84)	51,1%
EBITDA^{AJ}	2.196	13,0%	1.499	11,8%	698	46,5%
Outras receitas/despesas	(51)	-0,3%	(29)	-0,2%	(22)	76,4%
EBITDA	2.146	12,7%	1.470	11,5%	676	46,0%
D&A	(361)	-2,1%	(297)	-2,3%	(64)	21,6%
EBIT	1.785	10,6%	1.173	9,2%	611	52,1%
Resultado Financeiro	(613)	-3,6%	(665)	-5,2%	52	-7,9%
Receitas/Despesas Financeiras	(384)	-2,3%	(423)	-3,3%	40	-9,4%
Variação Cambial	(229)	-1,4%	(242)	-1,9%	13	-5,2%
EBT	1.171	7,0%	508	4,0%	664	130,7%
IR + CS	(234)	-1,4%	133	1,0%	(367)	-275,5%
Resultado Líquido - Op. Continuada	938	5,6%	641	5,0%	297	46,3%
Resultado Líquido - Total	938	5,6%	641	5,0%	297	46,3%
Participação Minoritários	(264)	-1,6%	(541)	-4,2%	276	-51,1%
Lucro (Prejuízo) Líquido - Op. Continuada	674	4,0%	100	0,8%	573	571,3%
Lucro (Prejuízo) Líquido - Total	674	4,0%	100	0,8%	573	571,3%
P&L - USD x BRL	R\$ 5,38		R\$ 3,97		R\$ 1,41	
BS - USD x BRL	R\$ 5,64		R\$ 4,16		R\$ 1,48	

² Reconciliação do EBITDA preparado de acordo com a Instrução CVM 527



RECONCILIAÇÃO DO EBITDA AJUSTADO (R\$ milhões)	3T20	3T19
Lucro/Prejuízo Líquido Continuado	674	100
(+) Provisão de IR e CS	234	(133)
(+) Participação de Acionistas não Controladores	264	541
(+) Variação Cambial Líquida	229	242
(+) Encargos Financeiros Líquidos	384	423
(+) Depreciação / Amortização	361	297
EBITDA	2146	1.470
(+) Outras Receitas/Despesas Operacionais	51	29
EBITDA^{AJ}	2.196	1.499



ANEXO III
Fluxo de Caixa
(R\$ milhões)

Fluxo de Caixa Continuado	3T20	2T20
Resul. Líq. Continuado Ac. Controlador	674	1.594
(+/-) Itens que não afetam caixa	1.308	1.645
(+/-) Contas a receber	893	(402)
(+/-) Estoques	(35)	333
(+/-) Fornecedores	(475)	(125)
(+/-) Outros	5	924
(=) Fluxo Operacional	2.369	3.969
(-) Capex e Investimentos	(411)	(309)
(-) Juros sobre dívidas	(358)	(391)
Fluxo de Caixa Antes dos Dividendos para Terceiros	1.601	3.269



ANEXO IV
DRE por operação
(R\$ mil)

3T20	América do Norte		América do Sul		Corporate	
	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL
Receita Líquida	12.040	100,0%	4.793	100,0%	-	100,0%
CPV	(10.018)	-83,2%	(4.066)	-84,8%	(1)	0,0%
Lucro Bruto	2.022	16,8%	727	15,2%	(1)	0,0%
DVGA	(476)	-4,0%	(315)	-6,6%	(122)	0,0%
EBITDA Ajustado	1.727	14,3%	505	10,5%	(35)	0,0%

3T19	América do Norte		América do Sul		Corporate	
	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL
Receita Líquida	8.950	100,0%	3.795	100,0%	-	100,0%
CPV	(7.453)	-83,3%	(3.390)	-89,3%	(1)	0,0%
Lucro Bruto	1.497	16,7%	404	10,7%	(1)	0,0%
DVGA	(343)	-3,8%	(264)	-7,0%	(91)	0,0%
EBITDA^{AJ}	1.303	14,6%	224	5,9%	(28)	0,0%



ANEXO V
Balço Patrimonial
(R\$ mil)

ATIVO	3T20	4T19	PASSIVO	3T20	4T19
ATIVO CIRCULANTE			PASSIVO CIRCULANTE		
Caixa e Aplicações	9.654.471	8.410.113	Fornecedores	2.516.473	2.670.322
Valores a receber clientes	2.505.270	2.020.516	Fornecedores risco sacado	8.381	176.881
Estoques de produtos e mercadorias	2.969.585	2.383.486	Pessoal, encargos e benefcios sociais	1.458.854	757.699
Ativos biolgicos	58.178	29.139	Impostos, taxas e contribuies	788.944	407.817
Tributos a recuperar	779.414	1.176.530	Emprstimos, financiamentos e debentures	4.584.425	4.594.444
Despesas do exerccio seguinte	64.948	61.823	Ttulos a pagar	147.098	108.483
Ttulos a receber	30.937	82.318	Arrendamentos a pagar	177.097	131.093
Adiantamentos a fornecedores	145.471	110.044	Antecipaes de clientes	1.442.355	1.322.910
Outros valores a receber	374.594	146.135	Outras obrigaes	382.189	445.399
	16.582.868	14.420.104		11.505.816	10.615.048
NÃO CIRCULANTE			NÃO CIRCULANTE		
Depósitos judiciais	76.005	62.055	Emprstimos, financiamentos e debentures	22.210.142	17.121.836
Ttulos a receber	3.500	0	Impostos, taxas e contribuies	357.744	768.129
Imposto de renda e contribuio social	1.858.546	1.413.253	Imposto de renda e contribuio social diferidos	96.648	136.275
Tributos a recuperar	2.463.996	2.321.233	Provisao para contingncias	361.380	361.884
Outros valores a receber	285.009	134.537	Arrendamentos a pagar	459.014	392.740
	4.687.056	3.931.078	Ttulos a Pagar	330.084	233.094
Investimentos	62.234	45.694	Outras obrigaes	229.682	166.674
Imobilizado	8.159.267	6.441.055		24.044.694	19.180.632
Intangvel	8.802.867	6.734.090			
	17.024.368	13.220.839	PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
			Capital social	8.204.391	8.204.391
			Reservas de capital, opes outorgadas e aes em tesouraria	(2.081.336)	(1.271.370)
			Reservas de lucros	51.824	51.824
			Outros resultados abrangentes	(4.335.602)	(3.271.650)
			Prejuizos Acumulados	(874.393)	(3.094.630)
			Patrimnio lquido de controladores	964.884	618.565
			Participao de no controladores	1.778.898	1.157.776
			Total do Patrimnio Lquido	2.743.782	1.776.341
TOTAL DO ATIVO	38.294.292	31.572.021	TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	38.294.292	31.572.021