

A Administração da Marfrig Global Foods (“Marfrig” ou “Companhia”) apresenta o Relatório de Administração e as Demonstrações, com o parecer do Conselho Fiscal, e o Relatório dos Auditores Independentes, referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2022.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2022 foi um importante marco na estratégia da Marfrig, líder global na produção de hambúrgueres e uma das maiores empresas de proteína bovina do mundo, e que passou a controlar a BRF S.A., uma das maiores companhias de alimentos do planeta e com mais de 85 anos de história.

Nosso negócio, que já contava com uma plataforma de produção diversificada geograficamente, passou a apresentar também uma diversificação de proteínas com a inclusão dos resultados da BRF. A combinação contábil das duas Companhias fez com que a Receita Líquida da Marfrig alcançasse R\$ 131 bilhões, com EBITDA^{aj} de R\$ 13 bilhões e mais de R\$ 4 bilhões de Lucro Líquido.

Ao mesmo tempo em que crescemos por meio do investimento na BRF, reforçamos nossos investimentos orgânicos e greenfield principalmente em produtos com marca e maior valor agregado.

Em 2022, o CAPEX da Marfrig no segmento de bovinos foi de R\$ 2,7 bilhões, com destaque para a conclusão da nova planta de hamburgueres em Bataguassu – MS/BR, que possui capacidade de produção de até 24 mil toneladas por ano, e cujo foco é atender a demanda crescente do segmento de food service. A unidade possui 7.850 metros quadrados e é considerada uma das plantas mais modernas do mundo em termos de tecnologia de automação. Também destacamos o investimento na Canadense Sol Cuisine, feito pela nossa JV com ADM que iniciou nossa operação vegetal na América do Norte.

Em nossa operação América do Sul, vale destacar a conclusão da ampliação de Tacuarembó, que elevou a capacidade de abate da Marfrig no Uruguai de 3,7 mil cabeças por dia para 4,2 mil cabeças/dia, reforçando ainda mais nossa liderança no país.

Também foram feitos investimentos nas expansões da área de desossa de Várzea Grande – MT e na automação de Liberal – KS, na operação América do Norte.

Além do foco em crescimento orgânico de nossas operações de bovinos, continuamos focados em melhorar nosso perfil financeiro. Nossos movimentos de *liability management* foram essenciais para garantir um quadro financeiro saudável. Durante o ano, recomparamos e cancelamos mais de US\$ 320 milhões de bonds, com o objetivo de reduzir o endividamento bruto e as despesas financeiras, e assim melhorar a nossa geração de caixa.

Ao longo de 2022 antecipamos a distribuição de R\$ 1,1 bilhão em dividendos e o cancelamento de mais de 30 milhões de ações que estavam mantidas em tesouraria.

Além disso, gostaria de destacar nosso importante avanço em ESG, em especial no plano Marfrig Verde+, que cada vez mais é reconhecido pelo seu pioneirismo e pelos resultados alcançados.

Em 2022, a Marfrig liderou novamente o importante ranking da Fairr em seu segmento, sendo avaliada como baixo risco ao meio ambiente; integramos novamente o principal índice de sustentabilidade da B3, o ISE; no BBFAW - Business Benchmark on Farm Animal Welfare, a Marfrig foi a única companhia de seu segmento a alcançar o Tier 2 (processos integrados à estratégia de negócios); e assim, estamos avançando rapidamente na identificação de nossos fornecedores indiretos, ponto crítico de cadeia, e considerado fator estratégico e primordial no combate ao desmatamento dos biomas.

Em 2022, a Marfrig teve suas metas de redução de emissões de gases do efeito estufa (GEE) aprovadas pela SBTi (Science Based Targets Initiative). A companhia foi a única do setor de proteína bovina nas Américas a ter suas metas aprovadas e a se comprometer a limitar o aumento da temperatura global a até 1,5°C até 2035.

Em novembro, anunciamos junto a outras importantes Companhias (Itaú Unibanco, Rabobank, Santander, Suzano e Vale) durante evento realizado na Conferência do Clima - a COP27 - no Egito, a criação de uma empresa totalmente dedicada às atividades de restauração, conservação e preservação de florestas no Brasil. O objetivo da iniciativa é, ao longo de 20 anos, atingir uma área total restaurada e protegida de 4 milhões de hectares de matas nativas em diferentes biomas brasileiros, como Amazônia, Mata Atlântica e Cerrado. A área é equivalente ao território da Suíça ou ao estado do Rio de Janeiro.

Ainda no tema de sustentabilidade, recebemos o reconhecimento da prestigiosa instituição de ensino norte-americana Harvard Business School, que elegeu a Marfrig para ser um de seus estudos de caso no Agribusiness Seminar.

Desta maneira, seguimos dedicados à integridade dos indicadores de solidez financeira, sempre atuando de forma sustentável, na geração de valor para todos os nossos stakeholders, cadeia pecuária, para as comunidades onde temos presença, para nossos investidores e para todos os clientes e colaboradores da Companhia.

Por fim, gostaria de agradecer nossos acionistas, clientes e fornecedores pela confiança depositada na Companhia. Aos nossos colaboradores, nosso muito obrigado por se dedicar imensamente a uma atividade essencial para todos nós – a produção de alimentos.

Marcos Antonio Molina dos Santos
Presidente do Conselho de Administração

São Paulo, 01 de Março de 2023, Marfrig Global Foods S.A. – Marfrig (B3 Novo Mercado: MRFG3 e ADR Nível 1: MRRTY) anuncia hoje os resultados do ano de 2022. As informações operacionais e financeiras a seguir, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas em reais nominais, de acordo com os critérios do padrão contábil internacional (IFRS) e devem ser lidas em conjunto com os demonstrativos de resultados e Notas explicativas para o período encerrado em 31 de dezembro de 2022 arquivados na CVM.

A MARFRIG GLOBAL FOODS

A estratégia de criação de valor da Marfrig se baseia em três negócios distintos: processamento de carne bovina, industrializados e produtos à base vegetal.

Processamento de carne: com capacidade total de abate de aproximadamente 30 mil cabeças por dia, a empresa tem como destaque a presença no mercado norte-americano com uma das operações mais rentáveis e sua plataforma integrada na América do Sul com foco em exportações para geografias importantes.

Operação América do Norte: É a quarta maior processadora de carne do setor nos Estados Unidos. A Companhia possui três plantas de abate com capacidade de 13.100 animais/dia, o que totaliza mais de 3,7 milhões de cabeças/ano, e representa aproximadamente 14% da participação do abate nos EUA. Seus produtos são comercializados internamente nos canais de varejo, atacado e *foodservice*, bem como exportados para diversos mercados, e é também a principal exportadora de carne bovina resfriada dos EUA, focada nos mercados do Japão e Coreia do Sul. Além da comercialização de produtos complementares e os subprodutos originários do processo, a empresa possui também a operação de curtume, de logística, e venda de produtos online direto para o consumidor. Com um portfólio de alto valor agregado, a operação oferece produtos com as melhores especificações e qualidade, além de marcas amplamente reconhecidas.

Operação América do Sul: Uma das principais produtoras de carne bovina na região, com capacidade de abate de aproximadamente 16,5 mil animais/dia, a Marfrig é reconhecida pela qualidade de seus produtos, tanto no mercado doméstico quanto no internacional. A Marfrig é uma das principais exportadoras da região e conta com 13 plantas habilitadas para exportação à China na América do Sul, o maior número de plantas habilitadas para a China entre as empresas do setor. No Brasil, a Companhia é a segunda maior processadora de carne, com capacidade de abate de 11,3 mil animais/dia e capacidade de produção de hambúrgueres de 102 mil toneladas/ano. Com marcas reconhecidas pela sua qualidade, como Bassi e Montana, a Companhia atua com foco nos canais de varejo e *foodservice* para o mercado local tendo os melhores restaurantes e churrascarias como clientes. No Uruguai, é a maior empresa do setor, e se distingue pela produção e comercialização de carne orgânica, principalmente para exportação para Europa, Estados Unidos e Japão. Na Argentina, além de possuir duas plantas de abate, a Companhia é líder na produção e comercialização de hambúrgueres e salsichas e detém duas das

marcas mais valiosas e reconhecidas da região (Paty e Vienissima!). No Chile, a Marfrig é a principal importadora de carne bovina do país, além de ter uma planta de abate de cordeiros na Patagônia chilena.

Industrializados: o negócio de industrializados é responsável pela fabricação e elaboração de produtos como hambúrgueres, carne enlatada, carnes com molhos, embutidos, salsichas e outros. Comercializada na América do Sul e na América do Norte, a Companhia possui operações nos Estados Unidos, Brasil, Uruguai e Argentina.

Produtos Base Vegetal: A PlantPlus Foods é uma joint venture entre Marfrig e ADM, responsável pela produção e distribuição dos produtos com base vegetal, com presença industrial na América do Norte e que utiliza as instalações já existentes em Várzea Grande, estado do Mato Grosso, no Brasil, e no Canadá, por meio da recém adquirida Soul Cuisine, para produção dos mais avançados produtos “plant based” para atender os mais exigentes clientes e grandes redes de foodservice nas Américas.

Resultado por Unidade de Negócio

AMÉRICA DO NORTE				
Toneladas (Mil tons)	2022	2021	Var. %	Var. Absoluta
Volume Total	2.098	2.051	2,3%	47
Mercado Interno	1.834	1.765	3,9%	68
Mercado Externo	264	286	-7,6%	(22)

US\$ Milhões	2022	2021	Var. %	Var. Absoluta
Receita Líquida	11.874	11.673	1,7%	201
Mercado Interno	10.486	10.322	1,6%	164
Mercado Externo	1.389	1.351	2,8%	38
CPV	(10.191)	(8.821)	15,5%	(1.370)
Lucro Bruto	1.683	2.852	-41,0%	(1.169)
Margem Bruta (%)	14,2%	24,4%	-1026 pbs	
EBITDA^{aj.}	1.322	2.571	-48,6%	(1.249)
Margem EBITDA ^{aj.}	11,1%	22,0%	-1089 pbs	

Receita Líquida

Em 2022, o volume total de vendas da operação da América do Norte foi de 2.098 mil toneladas, recorde da operação e um crescimento de 2,3% comparado ao ano anterior. As vendas no mercado doméstico representaram 87% do volume total.

A receita líquida da Operação também atingiu seu maior patamar histórico e foi de US\$ 11.874 milhões, um crescimento de 1,7% em comparação com 2021. A receita líquida recorde é explicada pelo maior volume de vendas e maior preço médio de exportações (+11,2% vs 2021) que compensaram o menor preço médio no mercado doméstico.

Em Reais, a receita líquida da operação foi R\$ 61,4 bilhões.

Custo dos Produtos Vendidos

Em 2022, o preço médio utilizado como referência para compra de gado – USDA KS Steer – foi de US\$ 141,92/cwt, valor 16,9% superior a 2021, Inicialmente, a oferta de gado foi positivamente impactada pelo aumento na disponibilidade de fêmeas e novilhas relacionado a condições climáticas, compensadas pela queda cíclica na oferta de boi gordo ao longo do ano e pela alta taxa de utilização da indústria, tornando a dinâmica favorável aos produtores de gado.

O maior volume de vendas e o aumento no custo da matéria prima impactaram o custo dos produtos vendidos, que em termos absolutos foi de US\$ 10.191 milhões, 15,5% superior a 2021.

Lucro Bruto

Em 2022, o lucro Bruto da operação América do Norte foi de US\$ 1.683 milhões, uma redução de 41,0% em relação a 2021. O “cutout ratio” (preço médio de carne bovina dividido pelo custo médio de gado), foi de 1,86x em 2022 contra 2,27x em 2021, a queda é explicada pelo maior custo de matéria prima, conforme explicado acima e menor preço médio de venda praticado no mercado doméstico.

O USDA Comprehensive (indicador de preço de venda), foi de US\$ 262,98/cwt contra US\$ 274,22/cwt em 2021

Essa combinação elevou a margem bruta no ano de 2022 para 14,2%, inferior em 10 p.p. em comparação ao ano anterior

Em reais o lucro bruto foi de R\$ 6.796 milhões.

EBITDA^{aj} e Margem EBITDA^{aj}

Em 2022, a operação América do Norte obteve um EBITDA^{aj} de US\$ 1.322 milhões e uma Margem EBITDA^{aj} de 11,1%. Quando medido em reais, o EBITDA^{aj} foi de R\$ 6.796 milhões, 50,6% menor que o EBITDA^{aj} de 2021.

AMÉRICA DO SUL

Toneladas (Mil)	2022	2021	Var. %	Var. Absoluta
Volume Total	1.461	1.361	7,4%	101
Mercado Interno	913	881	3,7%	33
Mercado Externo	548	480	14,2%	68

R\$ Milhões	2022	2021	Var. %	Var. Absoluta
Receita Líquida	27.632	22.544	22,6%	5.088
Mercado Interno	9.937	9.451	5,1%	486
Mercado Externo	17.694	13.092	35,2%	4.602
CPV	(23.938)	(20.630)	16,0%	(3.308)
Lucro Bruto	3.694	1.914	93,0%	1.780
Margem Bruta (%)	13,4%	8,5%	488 pbs	
EBITDA^{aj.}	2.328	905	157,1%	1.423
Margem EBITDA ^{aj.}	8,4%	4,0%	441 pbs	

Receita Líquida

Em 2022, o volume de vendas da operação América do Sul foi de 1.461 mil toneladas, 7,4% maior que o volume de vendas do ano anterior, o crescimento é explicado porque no final de 2021, o Brasil reduziu suas exportações para China por mais de cem dias devido ao auto banimento relacionado a dois casos atípicos de EEB (Encefalopatia Espongiforme Bovina) em animais nos estados de Minas Gerais e Mato Grosso.

A receita líquida da Operação América do Sul foi de R\$ 27.632 milhões em 2022, um crescimento de 22,6% quando comparada à receita de 2021, explicado pelo aumento de 14,2% no preço médio total de vendas e principalmente, o aumento de 23,6% no preço médio de exportações medido em dólares.

Em 2022, as exportações representaram 64% da receita total da operação, um crescimento de 6 pontos percentuais quando comparados ao ano anterior.

Custo dos Produtos Vendidos

Em 2022, o custo de produtos vendidos da Operação América do Sul foi de R\$ 23.938 milhões, um aumento de 16,0% em comparação a 2021, o aumento é explicado pelo aumento no volume de vendas e pelo custo de matéria prima, conforme demonstrado abaixo:

No Brasil, o custo de gado, base @ CEPEA, foi de R\$ 317,7 /@, um aumento de 3,9%

em comparação ao ano de 2021.

Na Argentina o custo de matéria prima também subiu, chegando a US\$ 4,0 / kg, uma alta de 15,0 % em comparação ao ano de 2021.

No Uruguai, de acordo com dados do INAC, o preço do gado foi 19,3% maior em comparação ao ano de 2021 (média de US\$ 4,78/kg em 2022 vs média de US\$ 4,00/kg em 2021).

Lucro Bruto

Em 2022, o lucro Bruto da operação América do Sul foi de R\$ 3.694 bilhões, 93,0% maior em relação a 2021. O resultado é explicado: (i) aumento de 14,2% no preço médio total de vendas; (ii) crescimento de 7,3% no volume total de vendas; e (iii) aumento no preço médio das exportações de 23,6% quando medido em dólares.

EBITDA^{aj} e Margem EBITDA^{aj}

Em 2022, o EBITDA^{aj} da Operação América do Sul foi de R\$ 2.328 milhões, 157,1% acima do EBITDA^{aj} de 2020. A Margem EBITDA^{aj} no ano foi de 8,4%.

BRF

Com a eleição do novo Conselho de Administração da BRF S.A, indicado pela Marfrig Global Foods S.A, a Marfrig passou a deter controle da BRF S.A a partir de 1º de abril de 2022. Por essa razão, os resultados da BRF passaram a ser consolidados aos da Marfrig a partir do 2T22, de acordo com os Pronunciamentos Técnicos CPC 15 (R1) – Combinação de Negócios e CPC 36 (R3) – Demonstrações Consolidadas.

Poe essa razão, a Marfrig passou a disponibilizar o “Segmento BRF” a partir do segundo trimestre de 2022. Abaixo estão demonstradas as informações líquidas das transações entre as Companhias e correspondem ao período acumulado entre 1º de abril a 31 de dezembro de 2022, impossibilitando qualquer comparação ao mesmo período de 2021.

Resultado

O volume de vendas da BRF foi de 3.597 mil toneladas e a Receita Líquida foi de R\$ 41.627 milhões. O Custo dos produtos vendidos foi de R\$34.607 milhões.

Conseqüentemente, o lucro bruto foi de R\$7.019 milhões, o que representa uma margem bruta de 16,9%.

Em 2022, o EBITDA^{aj} da BRF foi de R\$ 3.807 milhões e a Margem EBITDA^{aj} foi de 9,2%.

RESULTADO CONSOLIDADO

Toneladas (Mil)	2022	2021	Var. %	Var. Absoluta
Volume Total	7.156	3.412	109,8%	3.745
Mercado Interno	4.865	2.646	83,9%	2.219
Mercado Externo	2.291	766	199,2%	1.526

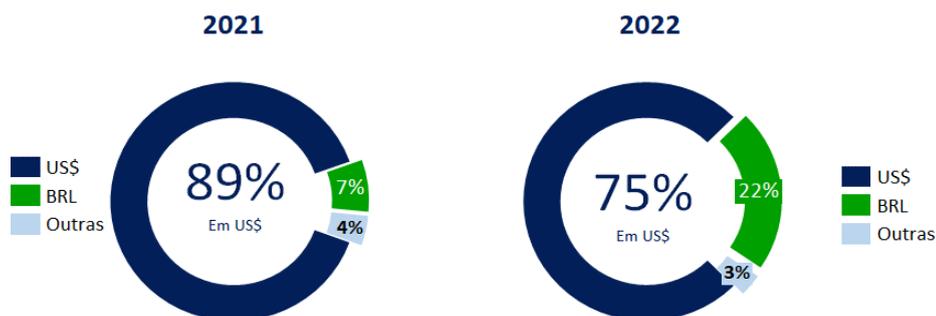
R\$ Milhões	2022	2021	Var. %	Var. Absoluta
Receita Líquida	130.632	85.389	53,0%	45.243
Mercado Interno	87.077	65.023	33,9%	22.054
Mercado Externo	43.555	20.365	113,9%	23.190
CPV	(112.879)	(68.188)	65,5%	(44.692)
Lucro Bruto	17.752	17.201	3,2%	552
Margem Bruta (%)	13,6%	20,1%	-655 pbs	
DVGA	(11.138)	(4.219)	164%	(6.919,0)
(+) D & A	(5.572)	(1.563)	256%	(4.008,9)
EBITDA^{aj.}	12.748	14.544	-12,3%	(1.796)
Margem EBITDA ^{aj.}	9,8%	17,0%	-720 pbs	

Receita Líquida

A receita líquida consolidada da Marfrig, atingiu R\$ 130.632 milhões em 2022, recorde da Companhia e aumentando 53,0% em relação ao ano anterior. Os principais fatores foram a consolidação das informações financeiras da BRF, a partir do segundo trimestre do ano e os volumes e receitas recordes do segmento de bovinos.

A Marfrig é uma empresa fortemente internacionalizada e, portanto, grande parte de sua receita vem de outras moedas que não o real. Em 2022, a receita líquida em moeda estrangeira respondeu por 78% da receita total.

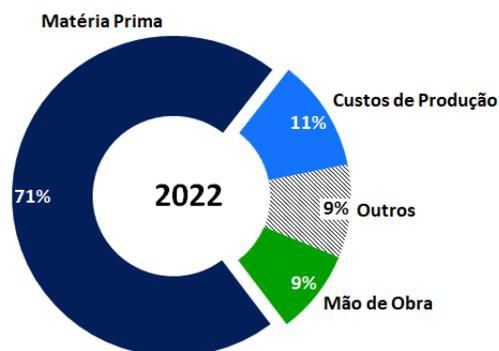
Receita por moeda (%)



Custo dos Produtos Vendidos (CPV)

Em 2022, o custo dos produtos vendidos totalizou R\$ 112.879 milhões, 65,5% superior a 2021. O aumento é explicado, além da consolidação da BRF, pelo maior custo do gado na América do Norte, conforme explicado anteriormente e maior volume de vendas na Operação América do Sul.

Os gastos com matéria prima representaram cerca de 71% dos custos totais.



Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (DVGA)

Em 2022, as despesas com vendas, gerais e administrativas totalizaram R\$ 11.138 milhões, uma alta de 164,0% em relação ao valor registrado em 2021 e explicada, principalmente pela incorporação da BRF.

Em 2022, as despesas com vendas foram de R\$ 9.495 milhões. As despesas com vendas em função da receita líquida foi de 7,3%, o percentual 361 pbs superior ao ano anterior, explicado principalmente pela consolidação da BRF e seu perfil com maiores despesas em marketing.

As despesas gerais e administrativas somaram R\$ 1.643 milhões. As despesas gerais e administrativas em função da receita líquida foram de 1,26% em linha ao ano anterior.

EBITDA^{AJ} e Margem EBITDA^{AJ}

Em 2022, o EBITDA^{AJ} foi de R\$ 12.748 milhões, uma redução de 12,3% na comparação com o ano anterior. A margem EBITDA^{AJ} foi de 9,8%, inferior em 720 pbs em relação a margem de 17,0% de 2021.

Os principais fatores que levaram a esse desempenho foram a normalização nas margens da Operação América do Norte, como explicado anteriormente, compensados parcialmente pela melhor performance da Operação América do Sul e pela consolidação de 3 trimestres dos resultados da BRF.

RESULTADO FINANCEIRO

R\$ Milhões	2022	2021	Var. %	Var. Abs
Juros Líquidos Provisionados	(2.896)	(1.660)	74,5%	(1.236)
Outras Receitas e Despesas Financeiras	(1.399)	(797)	75,5%	(602)
RESULTADO FINANCEIRO RECORRENTE	(4.295)	(2.599)	65,2%	(1.696)
Variação Cambial	(2.582)	(1.110)	132,7%	(1.473)
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	(6.877)	(3.709)	85,4%	(3.168)

O resultado financeiro líquido de 2022 totalizou uma despesa de R\$ 6.877 milhões, um aumento de 85,4% comparado a R\$ 3.709 milhões em 2021.

Excluindo-se da análise o efeito de variação cambial, o resultado financeiro líquido foi uma despesa de R\$ 4.295 milhões, 65,2% superior ao ano anterior, explicado principalmente por (i) consolidação da informações financeiras da BRF no resultado da Marfrig; (ii) crescimento nos juros líquidos provisionados, pois a companhia elevou a participação de dívida em moeda local (R\$), que foram impactadas pelo aumento da taxa básica de juros; e (iii) parcialmente compensadas pela recompra e cancelamento de bonds no mercado secundário ao longo de 2022.

CAPEX

Em 2022, o Capex da Marfrig, excluindo os investimentos da BRF, foi de R\$ 2.650 milhões, um aumento de 14% na comparação com 2021. Esse aumento é explicado pelos maiores investimentos e projetos de crescimento orgânico, com destaque para (i) o projeto de melhoria tecnológica da planta de Liberal – KS, que irá contribuir para maior agilidade em cortes e produtos de porcionados (pronto para consumo); (ii) construção de uma graxaria também em Liberal; e na Operação América do Sul (iii) as expansões das áreas de desossa e de hambúrgueres, ambos em Várzea Grande; (iv) finalização do projeto de uma nova planta de hambúrgueres em Bataguassu (v) expansões na capacidade de abate de San Jorge na Argentina e Tacuarembó no Uruguai.

Também destacamos investimentos que foram utilizados principalmente na capitalização da PlantPlus (JV em parceria com a Archer-Daniels-Midland Company – ADM) que destinou recursos para aquisições da Sol Cuisine, na América do Norte.

Esses projetos estão alinhados com a com a estratégia de otimização da diversificação geográfica da Companhia, que potencializa a operação em unidades

mais eficientes, enquanto encerra operações em plantas ineficientes.

Resultado Líquido | Atribuído ao controlador

Em 2022, o resultado líquido consolidado atribuído ao controlador foi de R\$ 4.171 milhões.

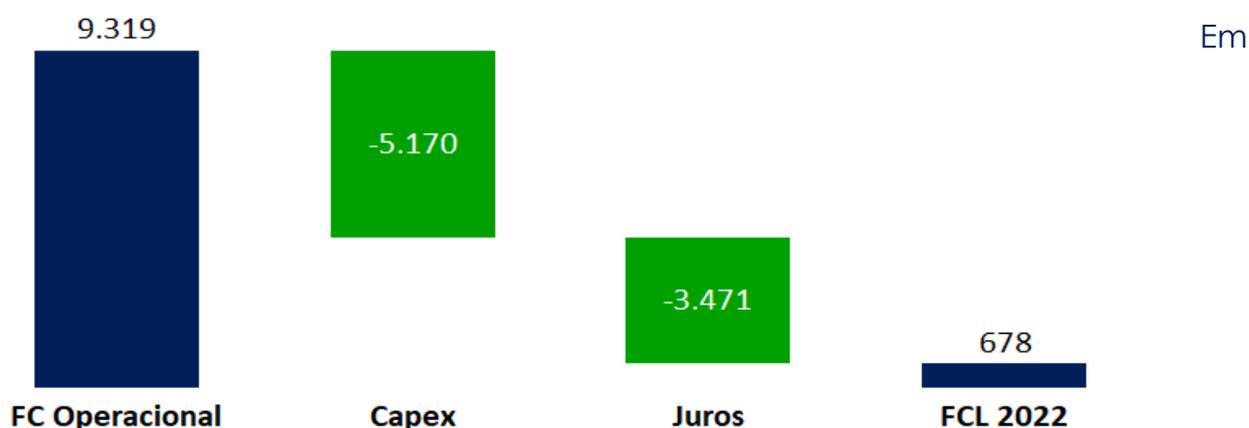
E excelente performance levou a Companhia a distribuir, de maneira antecipada, mais de R\$ 1.100 milhões ou aproximadamente R\$ 1,67 por ação em dividendos no ano de 2022, sendo R\$ 500 milhões em agosto, o que representou um dividendos yield de 5,6% e outros R\$ 600 milhões em dezembro, representando 11,9% de yield.

Outra parte relevante do resultado foi destinada às reservas de lucro, que permitem, por exemplo, o programa de recompra de ações de emissão da própria companhia e seu posterior cancelamento, em 2022 foram canceladas mais de 30 milhões de ações.

O retorno constante da rentabilidade é resultado de uma gestão simples, focada operacionalmente, e do compromisso inegociável com a disciplina financeira.

Fluxo de Caixa

(R\$ milhões)



2022, o fluxo de caixa operacional continuado foi positivo em R\$ 9.319 milhões, já incluindo as informações financeiras da BRF, os investimentos realizados no período totalizaram de R\$ 5.170 milhões, e o montante gasto com despesas financeiras foram de R\$ 3.471 milhões. Como resultado, o fluxo de caixa livre de 2022 foi positivo em R\$ 678 milhões.

Quando isolados os efeitos da consolidação da BRF, ou seja, olhando somente a geração de caixa da Marfrig, o caixa operacional continuado foi positivo em R\$ 5.827, o montante investido foi de R\$ 2.650 e o total gasto com despesas financeiras foi de R\$ 2.432. O saldo final foi uma geração de caixa de R\$ 746 milhões.

Dívida Líquida

Em função do perfil do endividamento da Companhia ser, em grande parte, atrelado à moeda norte-americana (a parcela da dívida bruta atrelada ao dólar ou outras moedas que não o Real ficou em torno de 63% ao final de 2022), as variações aqui explicadas consideram seus valores em dólares norte-americanos.

A Dívida Líquida Consolidada de 2022 foi de US\$ 7.413 milhões, já considerando a inclusão do endividamento da BRF. Em reais, a dívida líquida no último dia do ano de 2022 foi de R\$ 38.680 milhões. O índice de alavancagem, medido pela relação entre dívida líquida e o EBITDA^{AJ} UDM (últimos 12 meses) proforma, considerando os resultados da BRF pelo mesmo período compreendido ficou em de 2,95x em dólares e, mensurado em Reais o índice foi de 2,99x.

A dívida líquida da Marfrig (ex BRF), medida em reais foi de R\$ 24.314 milhões, uma redução de 1,3% em comparação ao 3T22. Em dólares, a dívida líquida foi de US\$ 4.660, um aumento de 2,3%, explicado principalmente pelo pagamento de dividendos, que durante o trimestre foram:

- R\$ 600 milhões em antecipação para os acionistas da Marfrig – MRFG3
- R\$ 286 milhões para os minoritários da National Beef.

O endividamento bruto da Marfrig (ex BRF), ao final do 4T22, era de US\$ 7.332 milhões, um crescimento de 10,3% em relação ao 3T22, explicado principalmente pela captação de linhas no mercado local – BR, que se concretizaram próximo ao último dia do mês de dezembro. O mesmo efeito ocorre também no caixa, aliado a geração de resultados do período fez com que as disponibilidades (caixa e equivalente de caixa) crescesse 27,8% em comparação com o 3T22 – (US\$ 2.672 milhões no 4T22 vs US\$ 2.091 no 3T22). Quando medida em reais a dívida bruta foi de R\$38.257 milhões e as disponibilidades de R\$13.943 milhões.

Se desconsiderarmos mais uma vez os efeitos da consolidação da BRF, os índices de alavancagem da Marfrig (ex BRF), medidos pela relação entre dívida líquida e o EBITDA^{AJ} UDM (últimos 12 meses), seriam de 2,69x em dólar e 2,72x mensurado em reais. O aumento dos indicadores de alavancagem se deve principalmente a normalização das margens da Operação América do Norte.

CLASSIFICAÇÃO DE RISCO – ESCALA GLOBAL

A Companhia mantém constante diálogo com as agências de rating para que a percepção do risco reflita a performance operacional e financeira da Marfrig.

Agência	Escala Nacional	Escala Global	Perspectiva
S&P	brAAA	BB+	Estável
Fitch Ratings	AA+bra	BB+	Estável
Moody's	-	Ba2	Positiva

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Marfrig Global Foods S.A. possui um modelo de gestão de negócios que atende às normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e do Regulamento do Novo Mercado da B3, bem como às recomendações do Código Brasileiro das Melhores Práticas de Governança Corporativa do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). A conduta dos negócios é baseada na transparência da divulgação de informações aos seus diversos públicos de interesse - acionistas, investidores, clientes, consumidores, fornecedores, colaboradores e sociedade - e estabelece práticas de governança corporativa que vão além das recomendações e obrigações legais.

Além do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal permanente, a Companhia possui quatro Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração, cuja função principal é assegurar que as atividades da Companhia sejam conduzidas de forma a proteger e valorizar o seu patrimônio e otimizar o retorno sobre o investimento no longo prazo. São eles: Comitê de Auditoria Estatutário, Comitê Financeiro, Comitê de Remuneração, Governança Corporativa e Recursos Humanos e Comitê de Sustentabilidade.

Destacam-se ainda, os instrumentos e políticas que apoiam o processo de Governança Corporativa na Marfrig:

- **Código de Ética e Conduta:** aprovado pelo Conselho de Administração, o documento se aplica a todos os administradores e colaboradores da Marfrig e busca estabelecer os princípios éticos e de conduta que devem orientar as relações internas e externas da Companhia, alinhado às melhores práticas e exigências legais. É um conjunto de expectativas de comportamentos, práticas aceitáveis e proibidas na condução dos negócios da Companhia. A Companhia realiza treinamentos sobre o Código de Conduta com periodicidade anual ou sempre que houver alterações/atualizações, abrangendo todos os envolvidos, quais sejam, diretores,

conselheiros fiscais, conselheiros de administração, empregados e estagiários. O documento é disponibilizado em três idiomas (português, inglês e espanhol) e amplamente divulgado pelos canais de comunicação da Marfrig e submetido, assim como as demais Políticas de Compliance, ao processo de revisão anual da Companhia.

- **Política Anticorrupção:** também aprovado pelo Conselho de Administração da Companhia, o documento, baseado na legislação brasileira anticorrupção, estabelece orientações sobre o comportamento esperado dos colaboradores da Companhia, das Partes Interessadas e dos Terceiros agindo em nome da Companhia no que diz respeito a temas anticorrupção. O documento é disponibilizado em três idiomas (português, inglês e espanhol) e amplamente divulgado pelos canais de comunicação da Marfrig e submetido, assim como as demais Políticas de Compliance, ao processo de revisão anual da Companhia.
- **Canal de Denúncia:** denominado HELPLINE, o canal é disponibilizado a todos os seus colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços, investidores, poder público e parceiros e tem como função receber toda e qualquer denúncia acerca de fatos que contrariem as normas e políticas da empresa, bem como a legislação vigente, em especial, à Lei 12.846/13 que dispõe sobre o combate a corrupção. As ocorrências recepcionadas via HELPLINE são tratadas de forma confidencial e sigilosa, sendo, ainda, permitido que o usuário registre sua ocorrência de forma identificada ou anônima.
- **Política de Negociação de Valores Mobiliários:** estabelece as regras e procedimentos a serem adotados pela Companhia e pessoas a ela vinculadas, para negociação de valores mobiliários por ela emitidos, assegurando a todos os públicos interessados na companhia uma conduta ética daqueles que possuem informações relevantes.
- **Política de Divulgação:** estabelece as práticas de divulgação e uso de informações a serem observadas pelo Acionista Controlador, pelos Administradores e pelos Conselheiros Fiscais, bem como por quem quer que, em virtude de seu cargo, função ou posição na Companhia, possa vir a ter conhecimento de informação relativa a Ato ou Fato Relevante da Companhia, nos termos da Instrução CVM nº 358, de 3 de janeiro de 2002, e da Instrução CVM nº 369, de 11 de junho de 2002. Os fatos relevantes são veiculados por intermédio do portal de notícias do Valor Econômico (<http://www.valor.com.br/valor-ri>), na página de relações com investidores na rede mundial de computadores da Companhia e no sistema de envio de Informações Periódicas e Eventuais da CVM (Sistema IPE).
- **Política de Dividendos:** Quando proposto pela Companhia, a remuneração aos acionistas se dá sob a forma de dividendos e/ou juros sobre o capital próprio com base nos limites definidos em lei e no estatuto da Companhia.
- **Política de Partes Relacionadas:** assegura transparência aos acionistas, investidores e ao mercado em geral e promove a equidade de tratamento com fornecedores e clientes, alinhado as melhores práticas de Governança Corporativa

adotadas pelo mercado.

- **Política de Gerenciamento de Riscos de Mercado:** define (i) os limites de riscos aceitáveis pela Companhia (ii) os parâmetros para a negociação de produtos para proteção das exposições da Marfrig; (iii) as responsabilidades e alçadas de aprovações para contratação de produtos de proteção; (iv) a metodologia de monitoramento, comunicação e informação aos agentes envolvidos na gestão dos riscos de mercado.
- **Programa de Compliance:** o programa de *Compliance* tem por objetivo fortalecer o compromisso da Marfrig com a ética e com a transparência, bem como prevenir, detectar e tratar qualquer desvio ou inconformidade que possam vir a ocorrer.

Fundamentado nas melhores práticas de Governança e na Cultura Marfrig, o Programa tem como premissas a prevenção, a detecção e a resposta. O Programa é estruturado com base em cinco pilares:

- Instância responsável - O programa é conduzido pela Diretoria de Compliance, que se reporta à Vice-presidência Jurídica. Essa estrutura de gestão ainda abrange um Comitê de Ética e Compliance, que se reúne mensalmente e monitora os temas relacionados a ética e conduta.
- Apoio da alta administração - A estrutura dedicada ao Compliance conta com apoio irrestrito da alta administração para todas as ações, condição essencial para a efetiva implementação do programa.
- Gestão de riscos contínua - Através de uma Matriz de Riscos de Compliance periodicamente revisada, a área faz a gestão de todos os riscos verificados, propondo medidas mitigatórias e reforçando os mecanismos de prevenção.
- Monitoramento Contínuo - Para detectar desvios de comportamento ou conduta, a área de Compliance possui mecanismos de monitoramento de ações e de indicadores de desempenho, procedimentos importantes na gestão de riscos.
- Políticas e Treinamentos - Estabelecer e zelar por uma cultura de Integridade é o objetivo da Marfrig. Nesse sentido, diversas frentes são trabalhadas com os funcionários e parceiros de negócios, incluindo agenda mandatória de treinamentos, comunicações contínuas e cláusulas de compliance em todos os contratos com terceiros.

A Marfrig possui um robusto programa de treinamentos realizados anualmente por intermédio de uma plataforma tecnológica, para colaboradores em funções administrativas e presencialmente, para colaboradores em funções operacionais, de forma a alcançar todos os colaboradores da Marfrig. Os treinamentos contemplam o conteúdo de todas as Políticas de Compliance, incluindo o Código de Ética e Conduta e a Política Anticorrupção.

No ano de 2022 os Treinamentos alcançaram 100% de seus colaboradores.

A Marfrig possui um pacote de 10 políticas de Compliance aprovadas pelo nosso Conselho de Administração e anualmente submetidas ao processo de revisão. Os documentos são disponibilizados a todos os colaboradores e estão disponíveis na intranet, no site institucional e no site de relações com investidores da Companhia, quais sejam:

- I. Código de Ética e Conduta;
- II. Política Global Anticorrupção;
- III. Política de Doação, Patrocínios e Contribuições;
- IV. Política de Conflitos de Interesses;
- V. Política de Relacionamento e Comunicação com Agentes Públicos;
- VI. Política de Brindes, Presentes, Entretenimentos e Hospitalidades;
- VII. Política de Mídias Sociais;
- VIII. Política Concorrencial;
- IX. Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo; e
- X. Código de Ética e Conduta de Terceiros.

Aderência à Câmara de Arbitragem do Mercado

A Companhia, seus acionistas, Administradores e os membros do Conselho Fiscal, obrigam-se a resolver, perante a Câmara de Arbitragem do Mercado, qualquer controvérsia que possa surgir entre eles, relacionada com ou oriunda, da sua condição de emissor, acionistas, administradores e membros do conselho fiscal, em especial, decorrentes, das disposições contidas na Lei 6.385/76, na Lei 6.404/76., no Estatuto Social da Companhia, nas normas editadas pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários, bem como nas demais normas aplicáveis ao funcionamento do mercado de capitais em geral, além daquelas constantes do Regulamento do Novo Mercado, dos demais regulamentos da B3 e do Contrato de Participação no Novo Mercado.

Relacionamento com os auditores independentes

Em atendimento à Instrução CVM nº 381/2003, que trata da prestação de outros serviços pelos nossos auditores independentes, Grant Thornton Brasil, informamos que o total referente à prestação de outros serviços que não os de auditoria externa não representa mais de 5% dos honorários globais pagos ao grupo de auditores da Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas, e os trabalhos realizados não afetam a independência dos auditores.

Câmara de Comércio Internacional

Desde 2017 a Marfrig é membro da Comissão de Integridade e Responsabilidade Corporativa da International Chamber of Commerce ("ICC") Brasil, organização com sede na França, voltada a promover e assessorar o comércio internacional e a globalização. A comissão da qual a Companhia faz parte tem como objetivo contribuir para o fortalecimento das políticas de compliance no setor privado e restabelecer a credibilidade internacional do país.

Em 2019 foi lançada pela ICC a Campanha "O Brasil Quer Mais" e a Companhia, como apoiadora, participou de evento de lançamento que ocorreu em São Paulo. Os executivos da companhia estiveram presentes e acompanharam a assinatura de Memorando de Entendimento entre a ICC Brasil e o Ministério da Justiça e Segurança Pública para criação de um canal exclusivo de denúncias de práticas indevidas de agentes públicos, para fortalecer o combate à corrupção transnacional, à lavagem de dinheiro, à pirataria e aos crimes cibernéticos, bem como de defesa da concorrência e dos direitos de propriedade intelectual. Foi lançado, também, no âmbito da referida campanha, o Guia de Conduta para Relações Público-Privado elaborado pela Comissão, sendo a primeira autorregulação no Brasil direcionada a orientar práticas íntegras no relacionamento das empresas com o governo.

Em 2021 a Marfrig reforçou seu compromisso com a ICC ao aprovar, através de seu Conselho de Administração, sua adesão ao Compromisso do Setor Privado pela Integridade da Cadeia Produtiva, passando a exigir que os integrantes de sua cadeia de produção sigam o mesmo padrão de integridade estabelecido a seus colaboradores diretos. Com esse compromisso a Companhia espera fomentar um amplo sistema de integridade, disseminando as melhores práticas de Compliance.

MERCADO DE CAPITAIS e RELAÇÕES COM INVESTIDORES

As ações da Marfrig são negociadas na B3 (Brasil, Bolsa-Balcão), no segmento Novo Mercado, sob o código MRFG3, e encerraram o ano de 2022 cotadas a R\$8,70 /ação, uma diminuição de 60,6% em relação ao final de 2021. No ano de 2021, o volume financeiro diário médio negociado foi de aproximadamente R\$ 131 milhões.

Também é negociada como ADR (American Depositary Receipt) Nível I (código MRRTY) no Mercado de Balcão Over-the-Counter (OTC) nos Estados Unidos. Cada ADR (USOTC:MRRTY) equivale a uma ação ordinária (BOV:MRFG3).

Devido à grande liquidez das ações, a Companhia passou a integrar o IBRX – B3, o índice das 50 ações mais negociadas da Bolsa, além de participar do Índice Carbono Eficiente – ICO2 e do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3).

A bolsa de valores brasileira, a B3, terminou o ano de 2022 com um aumento de 4,7% e atingiu no último pregão do ano 109.735 pontos.

SUSTENTABILIDADE E DESEMPENHO SOCIOAMBIENTAL

A sustentabilidade é um dos pilares estratégicos da Marfrig Global Foods. Nesse sentido, a Marfrig vem trabalhando continuamente para implementar as melhores práticas de Environmental, Social and Governance (ESG), alinhadas com os princípios para investimentos responsáveis. Em relação à governança corporativa, a Marfrig criou um Comitê de Sustentabilidade para discutir, avaliar e definir prioridades de sustentabilidade.

O comprometimento da Marfrig com a sustentabilidade está expresso em sua estratégia de negócios, nas parcerias e compromissos assumidos com organizações de renome e reconhecimento nas áreas social e ambiental e nas ações voltadas para o bem estar animal.

A Marfrig tem uma posição de vanguarda na produção sustentável e de preservação da biodiversidade, a Companhia assumiu e vem mantendo e fortalecendo vários compromissos públicos em parcerias com grandes organizações.

A Marfrig desenvolveu e implementou uma plataforma de sustentabilidade baseada seis pilares:

- 1. Controle de origem:** gerenciamento da procedência da matéria-prima e engajamento dos fornecedores às melhores práticas de sustentabilidade. É responsável pela execução do Programa Marfrig Verde+, voltado a disseminar a pecuária sustentável e de baixa emissão ao longo da cadeia de valor. Dentro das operações industriais, aplica um rígido controle de qualidade e segurança do alimento, por meio de processos e procedimentos que observam o uso de antibióticos, hormônios e substâncias controversas, caso sejam utilizados na criação do gado.
- 2. Mudanças climáticas:** busca ganhos contínuos de eficiência dos processos, a fim de minimizar o impacto das operações nas mudanças climáticas e para adaptá-las a esse novo contexto.
- 3. Bem-estar animal:** gerencia as práticas de manejo dos animais, desde a fazenda até o abate, que devem ser feitas em linha com as recomendações da World Animal Protection e das mais rigorosas normas internacionais para abate humanitário.
- 4. Uso de recursos naturais:** promove a gestão do consumo de água e energia nos processos produtivos. Busca alternativas de geração de energia a partir de fontes limpas e renováveis.
- 5. Efluentes e Resíduos:** dissemina condutas ambientalmente responsáveis para o tratamento e descarte de efluentes e resíduos sólidos originados nas operações.
- 6. Responsabilidade social:** Para contribuir de forma efetiva com o crescimento social e o bem-estar das comunidades próximas às nossas operações, desenvolvemos campanhas, promovemos doações e implementamos programas de

responsabilidade social nos diferentes países em que atuamos. Entre os destaques, estão o Instituto Marfrig e a parceria com o Hospital de Amor, no Brasil.

Conquistas e destaques em 2022

Marfrig Verde+ Programa pioneiro, no setor, de combate ao desmatamento dos biomas Amazônia e Cerrado. Com ele, a Marfrig busca garantir que 100% de nossa cadeia de produção seja sustentável e livre de desmatamento até 2030. Em 2022 obteve 100% de monitoramento por satélite dos fornecedores diretos e atingiu a marca de 73% de controle de fornecedores indiretos no Bioma Amazônia e também controlou 72% dos fornecedores indiretos no Bioma Cerrado.

Reinclusão de fornecedores de gado: Até o fechamento de 2022, tivemos 2.586 fazendas reincluída – fornecedores que voltaram a operar em conformidade com nossos compromissos - demonstrando o forte compromisso com o princípio da inclusão, dentro do Programa Marfrig Verde+.

Melhor empresa de proteína bovina no FAIRR: A Marfrig foi a empresa de proteína bovina melhor colocada no ranking da Collier FAIRR Protein Producer Index: a companhia subiu quatro posições na classificação geral, do 7º para o 3º lugar, o que garante o melhor resultado desde seu ingresso. A Marfrig também é a única classificada como de baixo risco entre as 11 empresas de proteína bovina. A FAIRR é uma iniciativa que reúne investidores do mundo todo, com US\$ 70 trilhões sob gestão, e que analisa a atuação de empresas produtoras de proteínas, de diferentes países, com base em critérios ambientais, sociais e de governança.

Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE): Pelo segundo ano consecutivo, a Marfrig integrou a 17ª carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. O ISE é uma ferramenta de análise comparativa da performance das empresas de capital aberto, sob o aspecto das práticas de governança ambiental, social e corporativa. O indicador é uma referência de boas práticas de sustentabilidade, pois reúne ações de companhias que seguem princípios diferenciados nesse tema.

Índice de Carbono Eficiente: A Companhia também está no Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da B3, cuja carteira engloba ações de companhias que adotam medidas eficientes para minimizar a emissões de gases de efeito estufa procedentes de suas operações.

CDP: No último ano foram avaliadas pelo CDP 18.700 empresas em todo o mundo, e a Marfrig recebeu a nota “A-” considerando os três quesitos avaliados pelo índice. Com isso, a companhia está entre as empresas referência no gerenciamento de recursos naturais globalmente. Em 2022 também progredimos nas pontuações das categorias do CDP relacionadas a Mudanças Climáticas, de B para A-.

BBFAW: Tier 2 no BBFAW 2021 (Business Benchmark on Farm Animal Welfare), mais importante ranking global em gestão de bem-estar animal. Somos a única empresa de proteína bovina, nas Américas, a alcançar essa colocação.

Carne Carbono Neutro: A Marfrig mantém, em parceria com a Embrapa, a marca Viva Carne Carbono Neutro (CCN), proveniente de animais inseridos em um sistema de produção pecuária-floresta que neutraliza as emissões de metano.

Science Based Targets: A Marfrig é a primeira empresa de proteína animal do Brasil e a única de carne bovina da América Latina a se comprometer com a Science Based Targets, iniciativa voltada a reduzir a emissão de gases de efeito estufa, limitando o aquecimento global a 1,5°C, em linha com as metas do Acordo de Paris. Ainda, foi a única empresa brasileira, no setor, a ter as metas aprovadas pela referida instituição.

Combate ao desmatamento: A Companhia assinou o compromisso público articulado pelo CEBDS (Centro Empresarial Brasileiro de Desenvolvimento Sustentável), que tem o objetivo de colaborar com o Conselho da Amazônia e combater o desmatamento ilegal.

Mitigação de Riscos Socioambiental: A Marfrig, em parceria com a Agroicone, concluiu o Mapa de Mitigação de Risco Socioambiental para o Bioma Mata Atlântica, inédito no setor, e permitindo a expansão das práticas socioambientais da empresa também para este bioma, em linha com os objetivos do Plano Marfrig Verde+. Dessa forma temos um controle preciso, sob a perspectiva de risco socioambiental, das áreas em todos os biomas em que a empresa atua no Brasil.

Comitê Gestor do Protocolo de Monitoramento Voluntário de Fornecedores de Gado do Cerrado: A Marfrig tornou-se membro do Comitê Gestor do Protocolo Monitoramento Voluntário do Cerrado. O Protocolo do Cerrado visa contribuir para o alinhamento das melhores práticas de monitoramento socioambiental para a compra de produtos de origem bovina no bioma Cerrado. Foram definidos uma série de critérios e parâmetros de compra responsável que as empresas podem seguir a fim de garantir que suas cadeias de fornecimento não estejam vinculadas à problemas socioambientais.

Empresa Biomas: A Marfrig é co-criadora da empresa BIOMAS, uma empresa totalmente dedicada às atividades de restauração, conservação e preservação de florestas no Brasil. O objetivo da iniciativa é, ao longo de 20 anos, atingir uma área total restaurada e protegida de 4 milhões de hectares de matas nativas em diferentes biomas brasileiros, como Amazônia, Mata Atlântica e Cerrado. A área é equivalente ao território da Suíça ou do estado do Rio de Janeiro. Inicialmente chamada de Biomas, a empresa nasce com planos de restaurar 2 milhões de hectares de áreas degradadas, a partir do plantio de aproximadamente 2 bilhões de árvores nativas, em um modelo de negócios em larga escala. A empresa também conservará e preservará 2 milhões de hectares. A expectativa do grupo formado por grandes companhias com presença global é, além dos benefícios ambientais da iniciativa em si, contribuir para estimular o desenvolvimento regional e o fortalecimento das comunidades locais com seu envolvimento na cadeia de valor.

Pacto Global: A Marfrig mantém-se como signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), iniciativa voltada a encorajar empresas a adotar políticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade.

Habilitação para produção de carne orgânica sob o protocolo da USDA: A unidade de Bataguassu (MS) manteve a habilitação para produzir carne orgânica de acordo com protocolo do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA, na sigla em inglês), estando apta à exportação do produto para o país.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento e bem estar social das comunidades em que está inserida, a Marfrig desenvolve programas relevantes em apoio às comunidades em que está presente, nos diferentes países em que atua. As contribuições vão desde parcerias com instituições de saúde até apoio financeiro para causas sociais, passando por campanhas de conscientização dos colaboradores e de arrecadação de doações nas unidades.

Instituto Marfrig:

Criado em 2011, o Instituto Marfrig Fazer e Ser Feliz é uma entidade sem fins lucrativos que atende crianças em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 6 e 16 anos proporciona uma série de programas de desenvolvimento físico e intelectual, por meio de atividades esportivas e de lazer, fomentando a cidadania e respeito ao meio ambiente.

Hospital do Amor:

A parceria iniciada em 2017 com o Hospital de Amor, centro de excelência em Oncologia localizado em Barretos (SP). Inicialmente voltada a fornecer a carne necessária para suprir o consumo diário do hospital, que atende cerca de 20 mil pessoas por mês, essa aproximação foi expandida para a participação dos pecuaristas. A doação é revertida para manutenção dos tratamentos, prevenção e diagnóstico precoce do câncer, oferecidos pela entidade ao público de forma gratuita pelo Sistema Único de Saúde (SUS).

Global Child Forum Benchmark (GCFB):

A Marfrig está entre as empresas que mais protegem os direitos da criança em âmbito mundial. Em 2022, a pontuação da companhia cresceu 27 pontos percentuais em relação ao ano anterior, o que a coloca entre as quatro empresas que mais evoluíram no período. A Marfrig recebeu pontuação 7.3 em uma escala máxima de 10, colocando-a como empresa brasileira mais bem pontuada no relatório e superando a pontuação média geral da indústria de Alimentos, Bebidas e Cuidados Pessoais, que foi 4.4. Também na comparação com 2021, a Marfrig evoluiu em todos os quesitos: local de trabalho, mercado, comunidade e meio ambiente. Em 2022, a metodologia do relatório passou a considerar um novo pilar, o de Governança, em que a Marfrig obteve nota máxima (10).

GESTÃO DE PESSOAS

O desempenho dos negócios da Marfrig Global Foods é resultado do trabalho dos seus mais de 32 mil colaboradores localizados nos diversos países em que possui presença. Dessa forma, a Companhia busca apoiar seus profissionais no desenvolvimento de suas carreiras por meio de boas práticas de atração, retenção, desenvolvimento de talentos, e considerando também a promoção da diversidade no local de trabalho.

Quantidade de Colaboradores

	2022	2021
Operação América do Norte	10.290	9.919
Operação América do Sul	22.244	21.860
Total de Integrantes	32.534	31.779

Na operação América do Sul, em 2022, continuamos focados na saúde dos nossos funcionários sem deixar de alimentar o mundo. Evoluímos com a imunização contra H1N1 (cerca de 82% dos nossos funcionários receberam a vacina), a fim de minimizar o risco de contaminação ao novo vírus, e 98% do nosso quadro de funcionários está com o esquema vacinal completo contra Covid 19. Mantivemos a aplicação dos testes para detecção de Covid em todas as nossas unidades, todo procedimento devidamente acompanhado pela equipe de Saúde e Segurança da Companhia, seguindo o que preconiza o nosso Plano de Contingência Covid 19. Quando testado positivo, esses funcionários foram afastados e garantimos todo o acompanhamento médico da saúde do funcionário. Em algumas unidades os funcionários foram testados até mais de seis vezes, sempre que identificada a necessidade, mitigando a transmissibilidade da Covid 19. Reduzimos em 15% os afastamentos previdenciários por doença ocupacional em 2022, com aplicação de medidas organizacional na área de saúde ocupacional.

Iniciamos em 2022 os Programas:

- Programa de Saúde Mental, que após acolhimento e identificação dos casos por nosso time de saúde, oferece teleconsultas com profissionais Psicólogos e Psiquiatras sem custo adicional aos colaboradores inclusos após avaliação do time de saúde da unidade;
- LER/DORT, que visa prevenir os distúrbios osteomusculares relacionados ao trabalho aos colaboradores da Marfrig. É de caráter multidisciplinar, realizado a partir da integração das seguintes áreas da empresa: Recursos Humanos, Treinamento, Ergonomia, Segurança do Trabalho, indústria, Manutenção, Nutrição, Enfermagem e Medicina.

Nossas diretrizes de segurança no local de trabalho continuaram sendo revisadas para reduzir a exposição dos trabalhadores ao risco de acidentes do trabalho. Cumprimos todas as resoluções da Organização Internacional do Trabalho (OIT), bem como as legislações dos países onde atuamos, desenvolvendo campanhas de conscientização para a segurança, treinando sobre perigos e riscos durante o trabalho, através da matriz de treinamentos obrigatórios por função, e o uso adequado de equipamentos de proteção individual.

Iniciamos em nossas unidades um Workshop de Liderança em Segurança e Percepção de Risco, o qual visa fortalecer a nossa alta liderança da unidade a cada vez mais atuar nas causas raízes dos comportamentos e condições inseguras.

Ampliamos nossas ferramentas digitais, com a utilização de entrega de EPIs por biometria e iniciamos sistemática de inspeções de segurança do trabalho por tablet, o qual reduz drasticamente o consumo de papel e ganhamos velocidade na realização das ações.

Fortalecemos o Programa de Segurança, "A Regra é Clara", que visa divulgar as Regras de ouro da Segurança, inserida em nossas unidades visando alinhar cada vez mais os trabalhadores aos conceitos do processo de segurança do trabalho da companhia. Estas ampliam conceitos de valorização da vida e instruem sobre comportamento seguro e procedimentos que devem ser adotados no dia-a-dia dentro do trabalho.

Durante o ano de 2022, reduzimos em 28,1% nossos acidentes de trabalho e 35,1% nossos acidentes sem afastamento.

Com o objetivo de desenvolver e fortalecer competências e o senso de pertencimento da nossa Liderança em seus diferentes níveis, em 2022, através do Programa Gente que Inspira, aplicamos 3.072 horas de treinamentos em Team Building e mais de 2.824 horas em trilhas de aprendizagem, que asseguram os padrões de excelência e eficiência operacional, revestidos a energia, engajamento, valoração e compromisso com a construção e manutenção das nossas relações e processos.

Os treinamentos em e-learning, aplicados a colaboradores de diferentes áreas e níveis hierárquicos, totalizaram 9.807 horas. Estes, foram fundamentais para capacitação à busca de soluções criativas e contínuo processo de revisão de performance, ampliando a percepção e engajamento frente as oportunidades e desafios profissionais.

Criamos diversas oportunidades internas em diferentes áreas e níveis hierárquicos, possibilitando aos colaboradores o avanço em suas carreiras. Em 2022, 54% das nossas vagas foram ocupadas através de movimentações internas. Para cargos de liderança o aproveitamento interno chegou 62%, demonstrando o compromisso da Marfrig em relação ao desenvolvimento interno dos profissionais.

Além disso, capacitamos, através do Programa de Formação Profissional, mais de 823 colaboradores que em 2022, vieram a ocupar posições especializadas na linha de produção, contribuindo para o desenvolvimento e aprimoramento das competências técnicas e comportamentais.

Não podemos deixar de citar que alavancamos em 33% em contratações de pessoas com deficiências (PCD) para nossas oportunidades. A Marfrig acredita no poder da Inclusão. A diversidade torna nosso time cada vez mais completo!

Trabalhamos, continuamente no fortalecimento da nossa marca empregadora, através da geração de oportunidades ao mercado de trabalho. Em 2022, tivemos 256 citações de vagas na imprensa e 1.451.795 de visualização de nossas oportunidades nas mídias sociais. Da mesma forma, recebemos o convite para participação de importantes feiras de empregabilidade em grandes universidades e em parcerias com grandes empresas.

Em 2022, lançamos o Programa de Estágio para áreas Corporativas da companhia, que contemplou 20 jovens talentos que serão os responsáveis pelo nosso amanhã, oferecendo não apenas o conhecimento técnico, mas também o desenvolvimento de competências comportamentais requeridos pelo mercado de trabalho.

Na operação América do Norte nos esforçamos para criar um ambiente onde os funcionários tenham a oportunidade de fazer o melhor possível todos os dias, onde suas ideias e opiniões sejam valorizadas e onde se sintam parte de uma família, a família National Beef.

Promovemos o crescimento e as oportunidades individuais por meio de treinamento no local de trabalho (segurança no local de trabalho, segurança alimentar, desenvolvimento de habilidades específicas, aprimoramento de idiomas e muito mais), oportunidades de treinamento externo e treinamento de desenvolvimento / aprimoramento de gerenciamento, bem como oportunidades de reembolso de mensalidades. Temos uma forte cultura de “promoção de dentro” da nossa organização, que fornece oportunidades de crescimento na carreira dos funcionários e desenvolvimento de habilidades.

Essa cultura também cria uma maior sensação de estabilidade, resultando em maior retenção entre nossos funcionários. Na América do Norte, a força de trabalho é composta por mais de 47 nacionalidades que falam mais de 30 idiomas, e a Companhia trabalha para respeitar e acomodar a grande variedade de culturas que se reúnem todos os dias para trabalhar em nossas instalações. Estabelecemos parceria com instalações educacionais locais para oferecer oportunidades para os funcionários acessarem aulas de ESL (inglês como segunda língua) e fornecer treinamento na Rosetta Stone para funcionários que desejam aprender novas habilidades no idioma.

Lançado no final de 2018, o programa Share and Grow Together tem como objetivo

engajar e aumentar a retenção de funcionários por meio de uma Pesquisa de Opinião dos Funcionários realizada anualmente e de sessões de Planejamento de Ações.

Em abril de 2022, mais de 91% dos funcionários da National Beef haviam respondido à pesquisa. Os pontos fortes identificados por nossos funcionários são os relacionamentos com supervisores, a intenção de permanecer na National Beef e sua compreensão de como cada funcionário contribui para o sucesso da Companhia. Essa iniciativa oferece um fórum para conversas com funcionários a fim de que suas vozes sejam ouvidas, nos ajudando a implementar mudanças verdadeiras e criar um ambiente de trabalho ainda melhor.

Também fornecemos 32 horas de treinamento para o desenvolvimento de lideranças para mais de 960 supervisores, gerentes e outros funcionários importantes em toda a empresa. Em 2022, continuamos a praticar os protocolos de segurança implantados durante a pandemia em 2020 e 2021. Nossa Força-Tarefa COVID-19 continuou a avaliar e ajustar as operações em cada instalação, garantindo que todas as diretrizes regulatórias de saúde em vigor sejam atendidas. Recebemos clínicas de vacinação em nossas fábricas e comunidades, disponibilizando vacinas da Covid-19 e da Gripe para funcionários, suas famílias, prestadores de serviços e a comunidade.

Com foco especial em saúde mental, oferecemos aos nossos funcionários e seus dependentes acesso a profissionais licenciados em saúde mental que podem fornecer suporte, terapia e assistência médica. Em todos os casos, os serviços são 100% confidenciais e as consultas são ilimitadas.

Continuamos abordando maneiras de melhorar o equilíbrio entre vida profissional e pessoal dos funcionários, oferecendo cargos de meio período em nossas unidades de produção para maior flexibilidade, oferecendo uma oportunidade para que os funcionários das unidades de processamento de carne bovina ganhem folgas adicionais de acordo com a sua assiduidade e fornecendo um horário predefinido e comunicação prévia das jornadas de trabalho para que os funcionários planejem melhor suas folgas. Também introduzimos uma política de férias aprimorada em 2022.

ANEXO I – OPERAÇÃO CONTINUADA

RECONCILIAÇÃO DO EBITDA AJUSTADO	2022	2021
Lucro/Prejuízo Líquido Continuado	4.171	4.342
(+/-) Provisão de IR e CS	(1)	2.256
(+/-) Participação de Acionistas não	(1.392)	2.304
(+/-) Variação Cambial Líquida	2.582	1.110
(+/-) Encargos Financeiros Líquidos	4.295	2.599
(+/-) Depreciação / Amortização	5.572	1.563
EBITDA	15.227	14.195
(+/-) Outras Receitas/Despesas	(3.105)	349
(+/-) Equivalência de não controladas	65	20
(+/-) Outros Aj. EBITDA BRF	562	
EBITDA^{AJ}	12.748	14.544