

São Paulo, 01 de março de 2023, Marfrig Global Foods S.A. – Marfrig (B3 Novo Mercado: MRFG3 e ADR Nível 1: MRRTY) anuncia hoje os resultados do quarto trimestre de 2022 (4T22). As informações operacionais e financeiras a seguir, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas em reais nominais, de acordo com os critérios do padrão contábil internacional (IFRS) e devem ser lidas em conjunto com os demonstrativos de resultados e Notas explicativas para o período encerrado em 31 de dezembro de 2022, arquivados na CVM.



**Base:** 28/02/2023

**Valor de Mercado:**

R\$ 4,3 bilhões

**Cotações:**

MRFG3 R\$ 6,37

**Ações emitidas:**

660.000.000 ações



**Teleconferência em Português**

Quinta-feira – 02/03/2023

09h00 BRT

**Dial-in:**

TF: +55 11 4090 - 1621

DI: +55 11 3181 - 8565

**Código:** Marfrig

[ri.marfrig.com.br](http://ri.marfrig.com.br)



**Contatos RI**

- ▶ Eduardo Puzziello
- ▶ Stephan Szolimowski
- ▶ Sthefany Mayumi
- ▶ João Calil

+55 (11) 3792-8600

[ri@marfrig.com.br](mailto:ri@marfrig.com.br)

### Consolidação Marfrig

Com a aprovação do novo Conselho de Administração da BRF S.A, indicada pela Marfrig Global Foods S.A, a Marfrig passou a deter controle da BRF S.A a partir de 1º de abril de 2022.

Por essa razão, os resultados da BRF passaram a ser consolidados aos da Marfrig a partir do 2T22, de acordo com os Pronunciamentos Técnicos CPC 15 (R1) – Combinação de Negócios e CPC 36 (R3) – Demonstrações Consolidadas.

### Destaques Resultado Consolidado do 4T22

- **Receita Líquida** de R\$37,4 bilhões
- **EBITDA<sup>AJ</sup>** de R\$2,2 bilhões
- **Margem EBITDA<sup>AJ</sup>** de 6,0%
- **Fluxo de Caixa Operacional** de R\$3,5 bilhões
- **Fluxo de Caixa Livre** de R\$936 milhões

### Destaques Operacionais do 4T22

#### OPERAÇÃO AMERICA DO NORTE

- **Receita Líquida** de US\$ 3.056 milhões (-4,7% vs 4T21)
- **EBITDA<sup>AJ</sup>** de US\$ 143 milhões (-80,0% vs 4T21)
- **Margem EBITDA<sup>AJ</sup>** de 4,7% (-17,6 p.p. vs 4T21)

#### OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL

- **Receita Líquida** de R\$6.610 milhões (+9,5% vs 4T21)
- **EBITDA<sup>AJ</sup>** de R\$ 529 milhões (+148,1% vs 4T21)
- **Margem EBITDA<sup>AJ</sup>** de 8,0% (+4,5 p.p. vs 4T21)

#### BRF

- **Receita Líquida** de R\$14.722 milhões
- **EBITDA<sup>AJ</sup>** de R\$988 milhões
- **Margem EBITDA<sup>AJ</sup>** de 6,7%

### Outros Destaques

- **Dividendos:** Pagamento de R\$ 600 milhões de dividendos, o que representa R\$ 0,91 por ação.
- **Alavancagem financeira consolidada** medida pela Dívida Líquida / UDM EBITDA<sup>AJ</sup> de 2,99 x em reais e 2,95x em dólar.
- **Estudo de caso em Harvard:** Nossas ações em sustentabilidade foram reconhecidas pela Harvard Business School.
- **Biomass:** JV totalmente dedicada às atividades de restauração, conservação e preservação de florestas no Brasil.

## Mensagem da Administração

O ano de 2022 foi um importante marco na estratégia da Marfrig, que já era a líder global na produção de hambúrgueres e uma das maiores empresas de proteína bovina do mundo e que passou a controlar a BRF S.A., uma das maiores companhias de alimentos do planeta e com mais de 85 anos de história.

Nosso negócio, que já contava com uma plataforma de produção diversificada geograficamente, com a inclusão da BRF, passou a apresentar também uma diversificação de proteínas. A combinação contábil das duas Companhias fez com que a Receita Líquida Consolidada da Marfrig alcançasse R\$ 131 bilhões, com EBITDA<sup>aj</sup> de R\$ 13 bilhões e R\$ 4,2 bilhões de lucro líquido atribuído ao controlador.

Ao mesmo tempo em que crescemos por meio do investimento na BRF, reforçamos nossos investimentos orgânicos e *greenfield* principalmente em produtos com marca e maior valor agregado.

O CAPEX da Marfrig no segmento de bovinos em 2022 foi de R\$ 2,7 bilhões, com destaque para a conclusão da nova planta de hamburgueres em Bataguassu – MS/BR, que possui capacidade de produção de até 24 mil toneladas por ano, e cujo foco é atender a demanda crescente do segmento de food service. A unidade possui 7.850 metros quadrados e é considerada uma das plantas mais moderna do mundo em termos de tecnologia de automação.

Em nossa operação América do Sul, vale destacar a conclusão da ampliação de Tacuarembó, que elevou a capacidade de abate da Marfrig no Uruguai de 3,7 mil cabeças por dia para 4,2 mil cabeças/dia, reforçando ainda mais nossa liderança no país.

Também foram feitos investimentos nas expansões da área de desossa de Várzea Grande – MT e na automação de Liberal – KS, na operação América do Norte.

Além do foco em crescimento orgânico de nossas operações de bovinos, continuamos focados em melhorar nosso perfil financeiro. Nossos movimentos de liability management foram essenciais para garantir um quadro financeiro saudável. Durante o ano, recomparamos e cancelamos ao redor de US\$ 320 milhões de bonds, com o objetivo de reduzir o endividamento bruto e as despesas financeiras, e assim melhorar a nossa geração de caixa.

Ao longo de 2022 antecipamos a distribuição de R\$ 1,1 bilhão em dividendos e o cancelamento de mais de 30 milhões de ações que estavam mantidas em tesouraria.

Além disso, gostaria de destacar nosso importante avanço em ESG, em especial no plano Marfrig Verde+, que cada vez mais é reconhecido pelo seu pioneirismo e pelos resultados alcançados.

Em 2022, a Marfrig liderou novamente o importante ranking da Fairr em seu segmento, sendo avaliada como baixo risco ao meio ambiente; integramos novamente o principal índice de sustentabilidade da B3, o ISE; no BBFAW - Business Benchmark on Farm Animal Welfare, a Marfrig foi a única companhia de seu segmento a alcançar o Tier 2 (processos integrados à estratégia de negócios); e assim, estamos avançando rapidamente na identificação de nossos fornecedores indiretos, ponto crítico de cadeia, e considerado fator estratégico e primordial no combate ao desmatamento dos biomas.

Em 2022, a Marfrig teve suas metas de redução de emissões de gases do efeito estufa (GEE) aprovadas pela SBTi (Science Based Targets Initiative). A companhia foi a única do setor de proteína bovina nas Américas a ter suas metas aprovadas e a se comprometer a limitar o aumento da temperatura global a até 1,5°C até 2035.

Em novembro, anunciamos junto a outras importantes Companhias (Itaú Unibanco, Rabobank, Santander, Suzano e Vale) durante evento realizado na Conferência do Clima - a COP27 - no Egito, a criação de uma empresa totalmente dedicada às atividades de restauração, conservação e preservação de florestas no Brasil. O objetivo da iniciativa é, ao longo de 20 anos, atingir uma área total restaurada e protegida de 4 milhões de hectares de matas nativas em diferentes biomas brasileiros, como Amazônia, Mata Atlântica e Cerrado. A área é equivalente ao território da Suíça ou do estado do Rio de Janeiro.

Ainda no tema de sustentabilidade, recebemos o reconhecimento da prestigiosa Harvard Business School, que elegeu a Marfrig para ser um de seus estudos de caso no Agribusiness Seminar.

Desta maneira, seguimos dedicados à integridade dos indicadores de solidez financeira, sempre atuando de forma sustentável, na geração de valor para todos os nossos stakeholders, cadeia pecuária, para as comunidades onde temos presença, para nossos investidores e para todos os clientes e colaboradores da Companhia.

Por fim, gostaria de agradecer nossos acionistas, clientes, fornecedores pela confiança depositada na Companhia. Aos nossos colaboradores, nosso muito obrigado por se dedicar imensamente a uma atividade essencial para todos nós – a produção de alimentos.

**Marcos Antonio Molina dos Santos**  
**Presidente do Conselho de Administração**

## Sumário do Resultado Consolidado

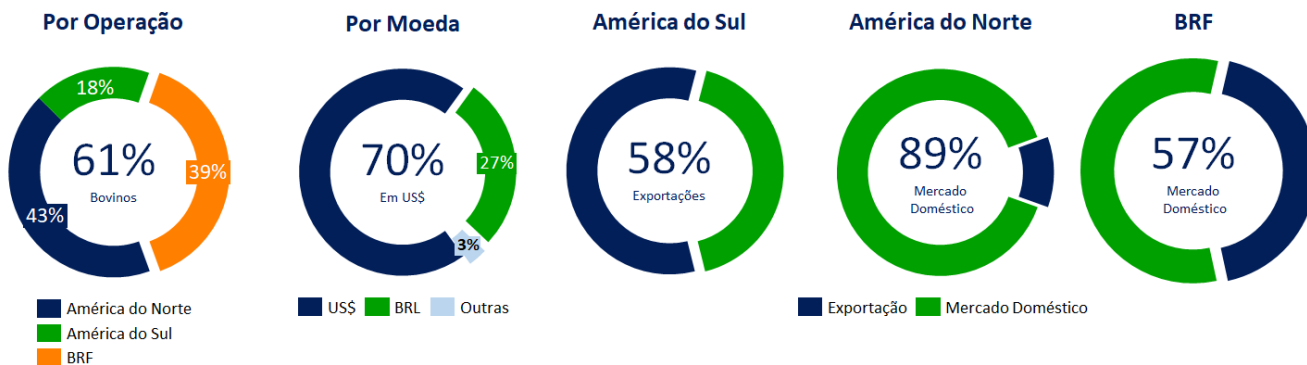
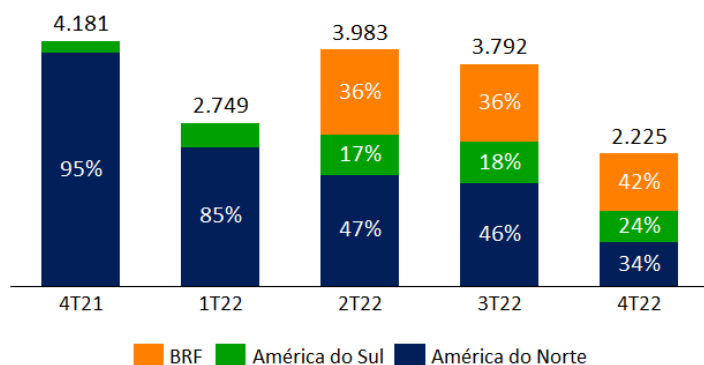
R\$ Milhões	4T22 <sup>(1)</sup>	4T21	Var. %	3T22 <sup>(1)</sup>	Var. %	2022 <sup>(1)</sup>	2021	Var. %
<b>Receita Líquida Consolidada</b>	<b>37.389</b>	<b>23.941</b>	<b>56,2%</b>	<b>36.417</b>	<b>2,7%</b>	<b>130.632</b>	<b>85.389</b>	<b>53,0%</b>
América do Norte	16.057	17.903	-10,3%	14.963	7,3%	61.373	62.845	-2,3%
América do Sul	6.610	6.038	9,5%	7.451	-11,3%	27.632	22.544	22,6%
BRF	14.722	NA	NA	14.003	5,1%	41.627	NA	NA
<b>EBITDA<sup>AJ</sup> Consolidado*</b>	<b>2.225</b>	<b>4.181</b>	<b>-46,8%</b>	<b>3.792</b>	<b>-41,3%</b>	<b>12.748</b>	<b>14.544</b>	<b>-12,3%</b>
América do Norte	751	3.983	-81,1%	1.758	-57,3%	6.797	13.767	-50,6%
América do Sul	529	213	148,1%	710	-25,4%	2.328	905	157,1%
BRF	988	NA	NA	1.360	-27,3%	3.807	NA	NA
<b>Margem EBITDA<sup>AJ</sup> Consolidada</b>	<b>6,0%</b>	<b>17,5%</b>	<b>-1151 pbs</b>	<b>10,4%</b>	<b>-446 pbs</b>	<b>9,8%</b>	<b>17,0%</b>	<b>-727 pbs</b>
América do Norte	4,7%	22,2%	-1757 pbs	11,7%	-707 pbs	11,1%	21,9%	-1083 pbs
América do Sul	8,0%	3,5%	447 pbs	9,5%	-152 pbs	8,4%	4,0%	441 pbs
BRF	6,7%	NA	NA	9,7%	-300 pbs	9,1%	NA	NA
<b>Lucro Líquido</b>	<b>-628</b>	<b>650</b>	<b>N.A</b>	<b>431</b>	<b>N.A</b>	<b>4.166</b>	<b>4.171</b>	<b>-0,1%</b>
<b>Dívida Líquida</b>	<b>38.680</b>	<b>21.926</b>	<b>76,4%</b>	<b>39.293</b>	<b>-1,6%</b>	<b>38.680</b>	<b>21.926</b>	<b>76,4%</b>
<b>Dívida Líquida   UDM EBITDA<sup>AJ</sup> (R\$)</b>	<b>2,99 x</b>	<b>1,51 x</b>	<b>1,49 x</b>	<b>2,38 x</b>	<b>0,63 x</b>	<b>2,99 x</b>	<b>1,51 x</b>	<b>1,49 x</b>
<b>Dívida Líquida   UDM EBITDA<sup>AJ</sup> (US\$)</b>	<b>2,95 x</b>	<b>1,45 x</b>	<b>1,50 x</b>	<b>2,32 x</b>	<b>0,64 x</b>	<b>2,95 x</b>	<b>1,45 x</b>	<b>1,50 x</b>

\* O cálculo do EBITDA<sup>AJ</sup> Consolidado leva em consideração os valores referentes ao Corporate, conforme anexo I.

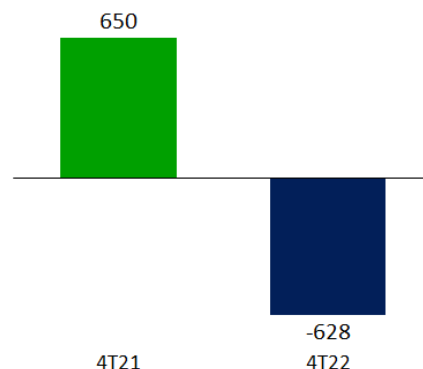
(1) A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

## Principais Indicadores do Resultado Consolidado

## Receita Líquida


 EBITDA<sup>AJ</sup> (R\$ Milhões)


## Resultado Líquido (R\$ Milhões)



## Resultado por Unidade de Negócios

**Operação América do Norte**

Toneladas (Mil tons)	4T22 <sup>(1)</sup>	4T21	Var. %	3T22 <sup>(1)</sup>	Var. %	2022 <sup>(1)</sup>	2021	Var. %
<b>Volume Total</b>	<b>559</b>	<b>520</b>	<b>7,6%</b>	<b>499</b>	<b>11,9%</b>	<b>2.098</b>	<b>2.051</b>	<b>2,3%</b>
Mercado Interno	487	459	6,0%	437	11,4%	1.834	1.765	3,9%
Mercado Externo	72	61	19,4%	63	15,3%	264	286	-7,6%

US\$ Milhões	4T22 <sup>(1)</sup>	4T21	Var. %	3T22 <sup>(1)</sup>	Var. %	2022 <sup>(1)</sup>	2021	Var. %
<b>Receita Líquida</b>	<b>3.056</b>	<b>3.208</b>	<b>-4,7%</b>	<b>2.846</b>	<b>7,4%</b>	<b>11.874</b>	<b>11.673</b>	<b>1,7%</b>
Mercado Interno	2.727	2.847	-4,2%	2.518	8,3%	10.486	10.322	1,6%
Mercado Externo	329	361	-8,7%	328	0,5%	1.389	1.351	2,8%
<b>CPV</b>	<b>(2.811)</b>	<b>(2.406)</b>	<b>16,9%</b>	<b>(2.425)</b>	<b>16,0%</b>	<b>(10.191)</b>	<b>(8.821)</b>	<b>15,5%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>244</b>	<b>802</b>	<b>-69,5%</b>	<b>421</b>	<b>-42,0%</b>	<b>1.683</b>	<b>2.852</b>	<b>-41,0%</b>
Margem Bruta (%)	8,0%	25,0%	-1700 pbs	14,8%	-680 pbs	14,2%	24,4%	-1026
<b>EBITDA<sup>AJ</sup></b>	<b>143</b>	<b>714</b>	<b>-80,0%</b>	<b>338</b>	<b>-57,7%</b>	<b>1.322</b>	<b>2.571</b>	<b>-49%</b>
Margem EBITDA <sup>AJ</sup>	4,7%	22,3%	-1760 pbs	11,9%	-719 pbs	11,1%	22,0%	-1089

**Receita Líquida e Volume**

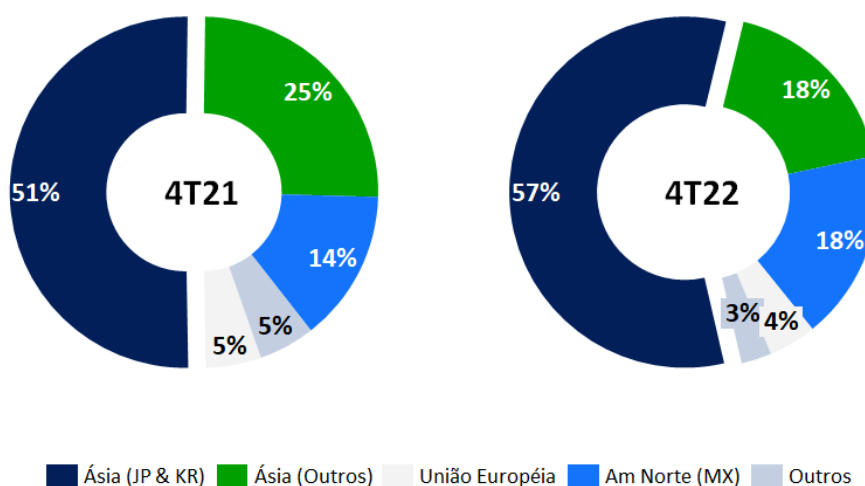
O total de vendas no 4T22 da Operação América do Norte foi de 559 mil toneladas, volume 7,6% maior em comparação ao 4T21, explicado pelo efeito calendário de uma semana a mais durante o trimestre (4T22 com 14 semanas vs 4T21 com 13 semanas). Do volume total, 87% (ou 487 mil toneladas) foram destinadas ao mercado interno, e 13% ao mercado externo, com destaque para mercados premium como Japão e Coreia, conforme gráfico abaixo.

A receita líquida da Operação América do Norte foi de US\$ 3.056 milhões no 4T22, 4,7% inferior ao 4T21. A queda é explicada pela redução de 11,5% no preço médio de vendas (que no trimestre foi de US\$ 5.466/t contra US\$ 6.175/t) e parcialmente compensado pelo maior volume de vendas, conforme explicado acima.

Em reais, a receita líquida foi de R\$ 16.057 milhões.

**Principais Destinos de exportação**

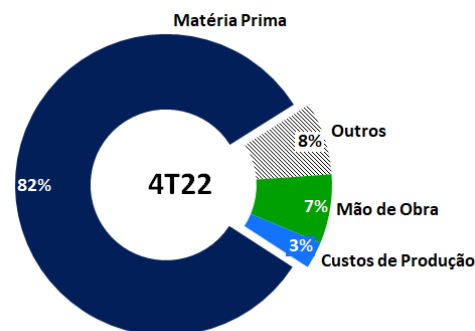
(% da receita)



### Custo dos Produtos Vendidos

No 4T22, o custo dos produtos vendidos foi de US\$ 2.811 milhões, um crescimento de 16,9% comparado ao 4T21, explicado principalmente pelo aumento no preço médio de compra de gado, conforme explicado abaixo, e pelo maior volume de vendas no período.

O preço médio utilizado como referência para compra de gado – USDA KS Steer – foi de US\$ 151,01/cwt, valor 14,9% superior ao 4T21, refletindo a redução gradual na disponibilidade de animais somada à alta taxa de utilização da indústria ainda não reajustada para ao novo cenário.



### Lucro Bruto e Margem Bruta

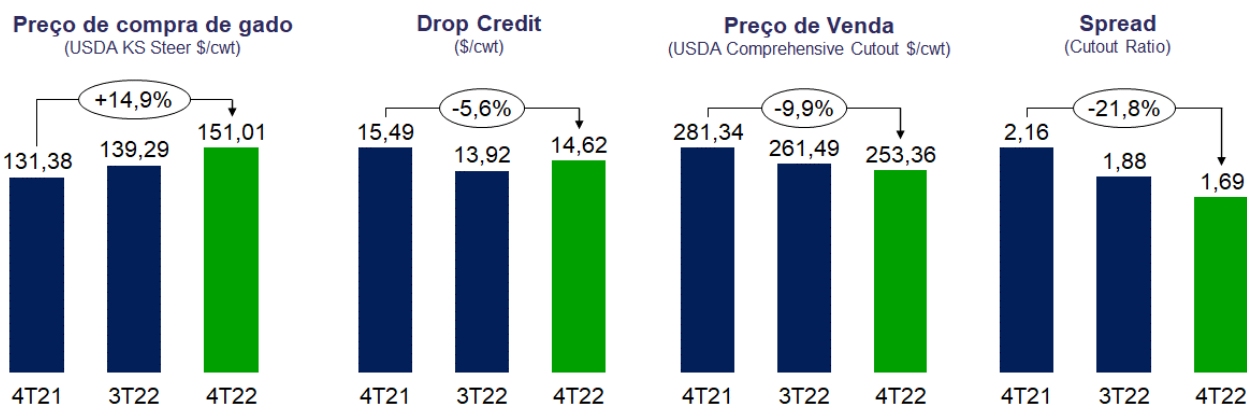
O lucro bruto no 4T22 foi de US\$ 244 milhões, 69,5% inferior ao lucro do 4T21, explicado pela combinação de preços mais altos de gado, pressões inflacionárias, especialmente em mão de obra e embalagens somados aos menores preços de venda, principalmente “boxed beef” e couro.

Em reais, o lucro bruto foi de R\$ 1.287 milhões.

A margem bruta no 4T22 foi de 8,0%, menor em cerca de 17 p.p. quando comparada à margem do mesmo período do ano anterior.

No 4T22, o indicador geral de mercado do preço médio de venda - USDA Comprehensive - foi de US\$ 253,36/cwt, valor 9,9% inferior quando comparado ao mesmo período de 2021.

No trimestre, os créditos de abate (Drop Credit) como couro, sebo e outros subprodutos, foram 5,6% menores que em 2021, US\$ 14,62/cwt versus US\$ 15,49/cwt no 4T21.



### EBITDA<sup>AJ</sup> e Margem EBITDA<sup>AJ</sup>

O EBITDA<sup>AJ</sup> do 4T22 foi de US\$ 143 milhões, valor 80% abaixo do EBITDA<sup>AJ</sup> do 4T21. Em reais, o EBITDA<sup>AJ</sup> foi de R\$ 751 milhões. A margem EBITDA<sup>AJ</sup> no trimestre foi de 4,7%, 17,6 p.p inferior à margem do 4T21, justificado pelos fatores acima.

## Operação América do Sul

Toneladas (Mil tons)	4T22 <sup>(1)</sup>	4T21	Var. %	3T22 <sup>(1)</sup>	Var. %	2022 <sup>(1)</sup>	2021	Var. %
<b>Volume Total</b>	<b>377</b>	<b>340</b>	<b>10,7%</b>	<b>383</b>	<b>-1,6%</b>	<b>1.461</b>	<b>1.361</b>	<b>7,4%</b>
Mercado Interno	245	238	2,9%	240	2,1%	913	881	3,7%
Mercado Externo	132	102	28,9%	143	-7,7%	548	480	14,2%

R\$ Milhões	4T22 <sup>(1)</sup>	4T21	Var. %	3T22 <sup>(1)</sup>	Var. %	2022 <sup>(1)</sup>	2021	Var. %
<b>Receita Líquida</b>	<b>6.610</b>	<b>6.038</b>	<b>9,5%</b>	<b>7.451</b>	<b>-11,3%</b>	<b>27.632</b>	<b>22.544</b>	<b>22,6%</b>
Mercado Interno	2.759	2.917	-5,4%	2.578	7,0%	9.937	9.451	5,1%
Mercado Externo	3.850	3.121	23,4%	4.872	-21,0%	17.694	13.092	35,2%
<b>CPV</b>	<b>(5.682)</b>	<b>(5.485)</b>	<b>3,6%</b>	<b>(6.335)</b>	<b>-10,3%</b>	<b>(23.938)</b>	<b>(20.630)</b>	<b>16,0%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>928</b>	<b>554</b>	<b>67,6%</b>	<b>1.116</b>	<b>-16,8%</b>	<b>3.694</b>	<b>1.914</b>	<b>93,0%</b>
Margem Bruta (%)	14,0%	9,2%	487 pbs	15,0%	-94 pbs	13,4%	8,5%	488 pbs
<b>EBITDA<sup>AJ</sup></b>	<b>529,3</b>	<b>213</b>	<b>148,1%</b>	<b>710</b>	<b>-25,4%</b>	<b>2.328</b>	<b>905</b>	<b>157,1%</b>
Margem EBITDA <sup>AJ</sup>	8,0%	3,5%	447 pbs	9,5%	-152 pbs	8,4%	4,0%	441 pbs

### Receita Líquida e Volume

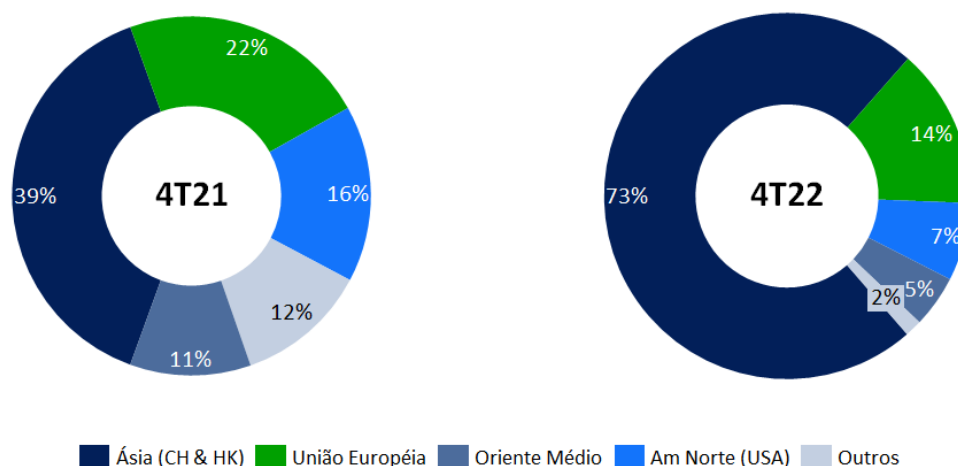
No 4T22, o volume de vendas da Operação América do Sul foi de 377 mil toneladas, 10,7% maior na comparação com o volume de vendas do mesmo trimestre de 2021. Vale lembrar que no 4T21, o Brasil havia se auto-banido das exportações para China, maior destino consumidor das vendas partindo do Brasil.

A receita líquida da Operação América do Sul foi de R\$ 6.610 milhões no 4T22, crescimento de 9,5% quando comparada à receita do 4T21. O aumento é explicado pelo maior volume de vendas, principalmente nas exportações.

No quarto trimestre, as exportações representaram 58% da receita da Operação e aproximadamente 73% do total das exportações foram destinadas à China e Hong Kong, contra 39% no 4T21.

### Principais Destinos das Exportações

(% da receita)



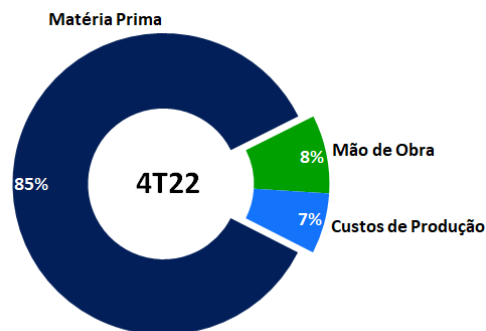
### Custo do Produto Vendido

O custo de produtos vendidos foi de R\$ 5.682 milhões, maior em 3,6% em comparação ao mesmo período de 2021, explicado principalmente pelo maior volume de vendas no período. O custo de matéria-prima representou 85% da composição total do CPV.

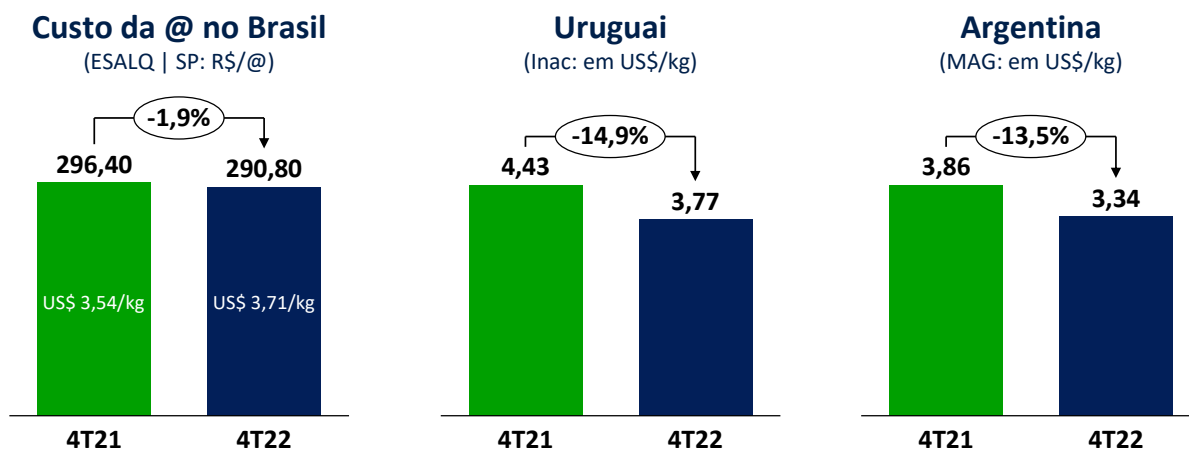
No Brasil, o custo de gado, base @ CEPEA, foi de R\$ 290,8 /@, uma redução de 1,8% em comparação ao mesmo período de 2021. Em dólar, o custo do gado subiu de US\$3,54/kg no 4T21 para US\$3,71/kg no quarto trimestre de 2022.

Na Argentina o custo de matéria prima também apresentou redução, chegando a US\$ 3,34 / kg, queda 13,5% em comparação ao mesmo período de 2021.

No Uruguai, de acordo com dados do INAC, o preço do gado foi 14,9% menor em comparação ao mesmo período de 2021 (US\$ 3,77/kg no 4T22 vs US\$ 4,43/kg no 4T21).



### Preço de Gado por Região



### Lucro Bruto e Margem Bruta

No 4T22, o Lucro Bruto da Operação América do Sul foi de R\$ 928 milhões, 68% maior em relação ao lucro do 4T21. A margem bruta foi de 14,0% no 3T22, ante 9,2% no mesmo período do ano anterior. A forte performance é explicada pelo maior volume de vendas, principalmente de exportações e maior preço médio de vendas no mercado doméstico.

### EBITDA<sup>AJ</sup> e Margem EBITDA<sup>AJ</sup>

No 4T22, o EBITDA<sup>AJ</sup> da Operação América do Sul foi de R\$ 529 milhões, 148,1% superior ao EBITDA<sup>AJ</sup> do 4T21. A Margem EBITDA<sup>AJ</sup> no trimestre foi de 8,0%, cerca de 450 pbs acima da margem do mesmo período de 2021.

## BRF

A Marfrig passou a disponibilizar o “Segmento BRF” a partir do segundo trimestre de 2022. Abaixo estão demonstradas as informações líquidas das transações consolidadas entre as Companhias e correspondem somente ao período entre 1º de outubro a 31 de dezembro de 2022, impossibilitando qualquer comparação ao mesmo período de 2021.

**BRF**

No 4T22, o volume de vendas da BRF foi de 1.256 mil toneladas e a Receita Líquida foi de R\$ 14.722 milhões. O Custo dos produtos vendidos foi de R\$12.283 milhões.

Consequentemente, o lucro bruto foi de R\$2.186 milhões, o que representa uma margem bruta de 14,8%.

No 4T22, o EBITDA<sup>AJ</sup> da BRF foi de R\$ 988 milhões e a Margem EBITDA<sup>AJ</sup> foi de 6,7%.



## Resultado Consolidado

**Resultado Consolidado**

Toneladas (Mil tons)	4T22 <sup>(1)</sup>	4T21	Var. %	3T22 <sup>(1)</sup>	Var. %	2022 <sup>(1)</sup>	2021	Var. %
<b>Volume Total</b>	<b>2.192</b>	<b>860</b>	<b>154,9%</b>	<b>2.069</b>	<b>5,9%</b>	<b>7.156</b>	<b>3.412</b>	<b>109,8%</b>
Mercado Interno	1.473	697	111,5%	1.373	7,3%	4.865	2.646	83,9%
Mercado Externo	718	163	340,6%	696	3,2%	2.291	766	199,2%

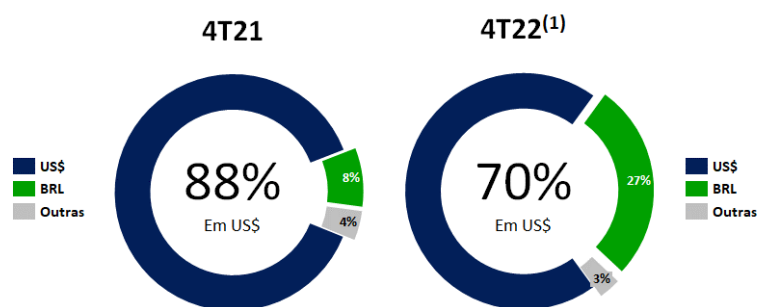
R\$ Milhões	4T22 <sup>(1)</sup>	4T21	Var. %	3T22 <sup>(1)</sup>	Var. %	2022 <sup>(1)</sup>	2021	Var. %
<b>Receita Líquida</b>	<b>37.389</b>	<b>23.941</b>	<b>56,2%</b>	<b>36.417</b>	<b>2,7%</b>	<b>130.632</b>	<b>85.389</b>	<b>53,0%</b>
Mercado Interno	25.454	18.807	35,3%	23.246	9,5%	87.077	65.023	33,9%
Mercado Externo	11.934	5.134	132,5%	13.171	-9,4%	43.555	20.365	113,9%
<b>CPV</b>	<b>(33.282)</b>	<b>(18.914)</b>	<b>76,0%</b>	<b>(31.035)</b>	<b>7,2%</b>	<b>(112.879)</b>	<b>(68.188)</b>	<b>65,5%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>4.107</b>	<b>5.027</b>	<b>-18,3%</b>	<b>5.382</b>	<b>-23,7%</b>	<b>17.752</b>	<b>17.201</b>	<b>3,2%</b>
Margem Bruta	11,0%	21,0%	1.001 pbs	14,8%	379 pbs	13,6%	20,1%	655 pbs
<b>DVGA</b>	<b>(3.596)</b>	<b>(1.276)</b>	<b>181,7%</b>	<b>(3.367)</b>	<b>6,8%</b>	<b>(11.138)</b>	<b>(4.219)</b>	<b>164,0%</b>
<b>EBITDA<sup>AJ</sup></b>	<b>2.225</b>	<b>4.181</b>	<b>-46,8%</b>	<b>3.792</b>	<b>-41,3%</b>	<b>12.748</b>	<b>14.544</b>	<b>-12,3%</b>
Margem EBITDA <sup>AJ</sup>	6,0%	17,5%	-1.150 pbs	10,4%	-440 pbs	9,8%	17,0%	-720 pbs
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(1.391)</b>	<b>(1.754)</b>	<b>-20,7%</b>	<b>(2.050)</b>	<b>-32,2%</b>	<b>(6.877)</b>	<b>(3.709)</b>	<b>85,4%</b>
<b>Resultado Antes de IR e CS</b>	<b>(1.542)</b>	<b>1.895</b>	<b>N.A</b>	<b>(27)</b>	<b>5630,6%</b>	<b>2.778</b>	<b>8.902</b>	<b>-68,8%</b>
<b>IR + CS</b>	<b>(92)</b>	<b>(574)</b>	<b>-84,0%</b>	<b>78</b>	<b>N.A</b>	<b>1</b>	<b>(2.256)</b>	<b>-100,1</b>
<b>Participação Minoritários</b>	<b>1.005</b>	<b>(672)</b>	<b>N.A</b>	<b>379</b>	<b>164,9%</b>	<b>1.403</b>	<b>(2.304)</b>	<b>-160,9</b>
<b>Lucro Líquido atribuído ao</b>	<b>(628)</b>	<b>650</b>	<b>N.A</b>	<b>431</b>	<b>N.A</b>	<b>4.166</b>	<b>4.342</b>	<b>-4,1%</b>

(1) A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

**Receita Consolidada Líquida**

No 4T22, a Receita Líquida Consolidada da Marfrig foi de R\$ 37.389 milhões, um aumento de 56,2% em relação ao 4T21, explicado pela consolidação dos resultados da BRF no trimestre e pelo incremento observado nas operações de bovinos, conforme explicado nos segmentos anteriores.

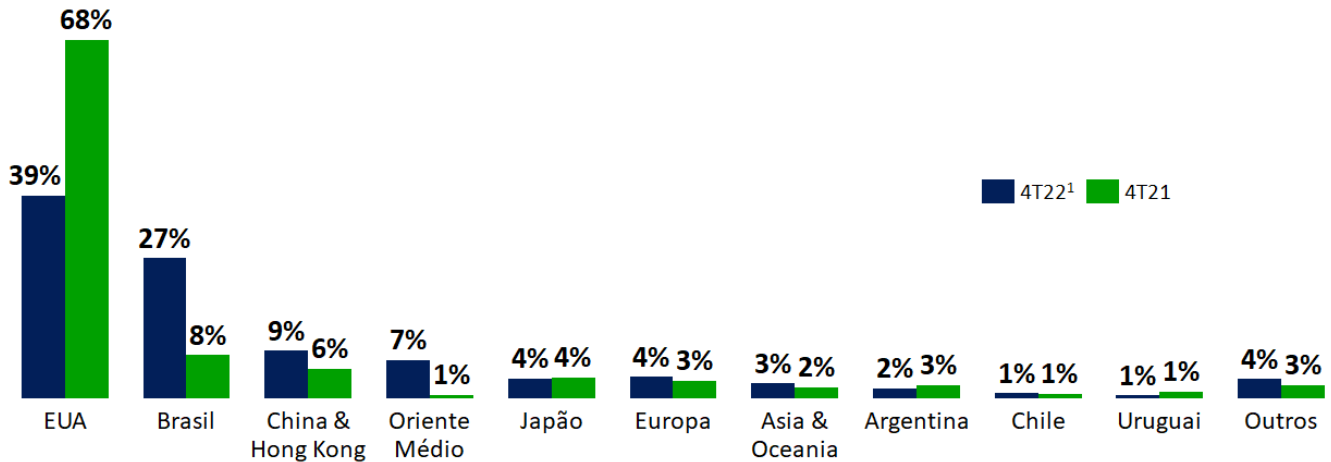
No 4T22, a Receita Líquida em dólares e outras moedas representou 73% da Receita Total Consolidada, decorrente da soma das receitas na América do Norte com as exportações da Operação da América do Sul e da consolidação com o resultado da BRF. Sob outra ótica, o segmento BRF gerou uma maior diversificação nas fontes de receita, resultando em um incremento das receitas originadas em reais que passaram a representar 27% da Receita Consolidada.



(1) A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

### Mercados Consumidores (% da Receita Líquida Consolidada)

A Marfrig tem um mix de receita distribuído entre os principais mercados consumidores do mundo. No 4T22, os EUA representaram 39% de nossas vendas e as receitas provenientes de exportações para China e Hong Kong atingiram 9%, enquanto a participação do Brasil foi de 27%. Devido a consolidação da BRF, o perfil dos mercados consumidores foi alterado para uma composição mais diversificada.



### Custos dos Produtos Vendidos

No 4T22, o custo de produtos vendidos da Marfrig foi de R\$ 33.282 milhões, 76,0% superior ao mesmo período do ano anterior, explicado pela consolidação dos resultados da BRF e pelo maior volume de vendas e aumento no custo da matéria prima do segmento de bovinos.

### Despesas de Vendas, Gerais & Administrativas

As Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (DVGA) totalizaram R\$ 3.596 milhões. A DVGA em função da receita líquida (DVGA/ROL) foi de 9,62%, 429 pbs maior quando comparado ao 4T21. Esse incremento reflete a consolidação do resultado da BRF e seu perfil de maiores despesas comerciais e gastos com marketing.

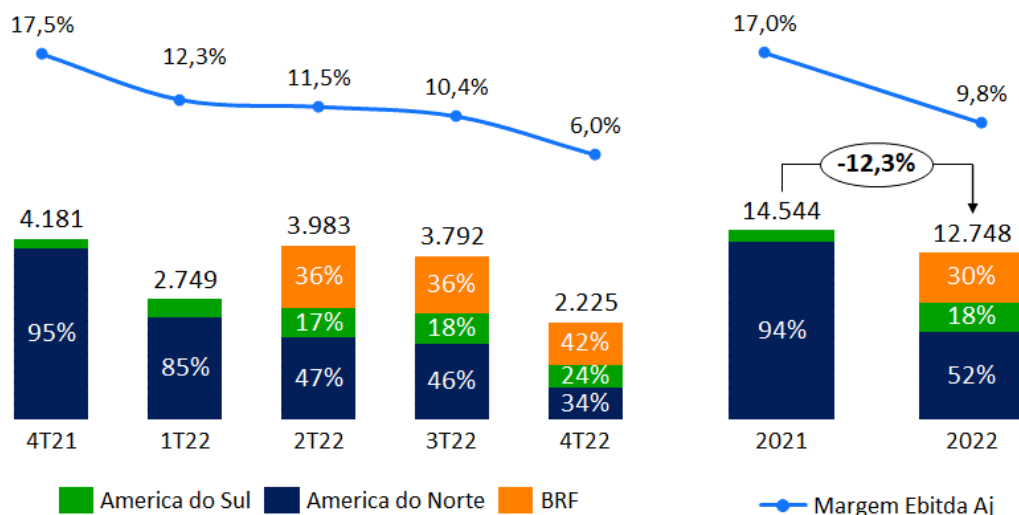
As Despesas com Vendas totalizaram R\$ 3.166 milhões, ou 8,47% da Receita Líquida Consolidada. Já as despesas Gerais e Administrativas atingiram R\$ 430 milhões, ou 1,15% da Receita Líquida, percentual em linha em comparação ao ano anterior, mesmo considerando a incorporação da BRF neste trimestre.

## EBITDA<sup>Aj</sup> e Margem EBITDA<sup>Aj</sup>

No 4T22, o EBITDA<sup>Aj</sup> foi de R\$ 2.225 milhões, 46,8% inferior em comparação com o 4T21, explicado pelas margens auferidas da Operação América do Norte, conforme detalhado acima, e parcialmente compensado pela melhora do EBITDA<sup>Aj</sup> na América do Sul.

A margem EBITDA<sup>Aj</sup> foi de 6,0%, 11,5 p.p. inferior à margem do 4T21.

No trimestre, 34% do EBITDA<sup>Aj</sup> consolidado foi composto pelo EBITDA<sup>Aj</sup> da Operação América do Norte e passamos a ter 42% de contribuição da BRF no resultado, efeito da consolidação obrigatória do ativo.



## Resultado Financeiro Consolidado

O resultado financeiro consolidado líquido do 4T22, antes do efeito da variação cambial, foi uma despesa de R\$ 1.030 milhões, um acréscimo de 3,3% em comparação ao 3T22.

Os juros líquidos provisionados totalizaram R\$ 735 milhões, e a variação cambial foi negativa em R\$ 361 milhões, explicada pela diferença de +3,5% entre os câmbios finais do período (4T22 R\$ 5,22 vs R\$ 5,41 no 3T22)

O resultado financeiro líquido do 4T22, considerando a variação cambial, ficou negativo em R\$ 1.390 milhões.

R\$ Milhões	4T22 <sup>(1)</sup>	4T21	Var. %	3T22 <sup>(1)</sup>	Var. %	2022 <sup>(1)</sup>	2021	Var. %
Juros Líquidos Provisionados	(735)	(491)	49,8%	(822)	-10,6%	(2.896)	(1.660)	74,5%
Outras Receitas e Despesas	(295)	(1.141)	-74,2%	(175)	68,7%	(1.399)	(939)	48,9%
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(1.030)</b>	<b>(1.632)</b>	<b>-36,9%</b>	<b>(997)</b>	<b>3,3%</b>	<b>(4.295)</b>	<b>(2.599)</b>	<b>65,2%</b>
Variação Cambial	(361)	(122)	195,7%	(1.054)	-65,7%	(2.582)	(1.110)	132,7%
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(1.391)</b>	<b>(1.754)</b>	<b>-20,7%</b>	<b>(2.050)</b>	<b>-32,1%</b>	<b>(6.877)</b>	<b>(3.709)</b>	<b>85,4%</b>

(1) A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

## Lucro Líquido

No 4T22, o lucro líquido consolidado atribuído ao controlador foi negativo em R\$ 628 milhões ante a um resultado positivo de R\$ 650 milhões no 4T21. A performance é explicada pela normalização das margens na Operação América do Norte e pelo impacto limitado a nossa participação (33,27%) no resultado da BRF.

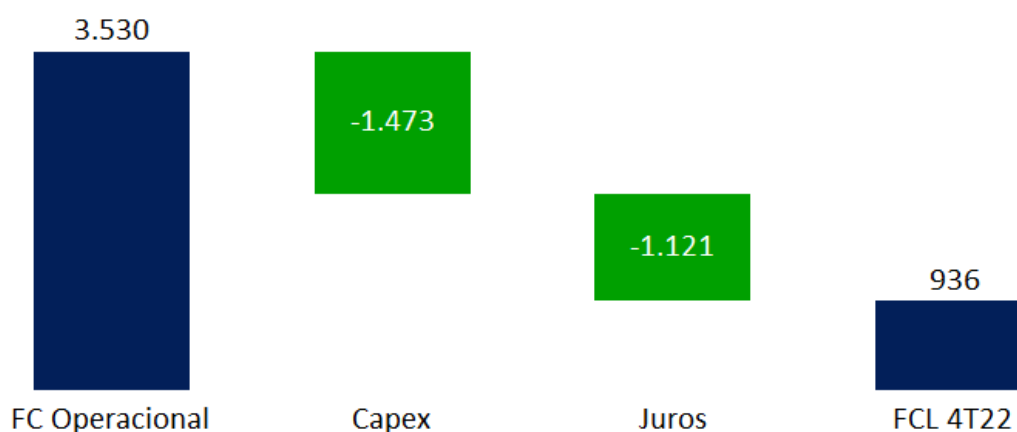
No acumulado do ano, o lucro líquido consolidado atribuído ao controlador foi positivo em R\$ 4,2 bilhões, o que serviu de base para distribuição antecipada de dividendos, em agosto de R\$ 500 milhões e uma nova antecipação, dessa vez em dezembro de 2022, de R\$ 600 milhões.

## Capex

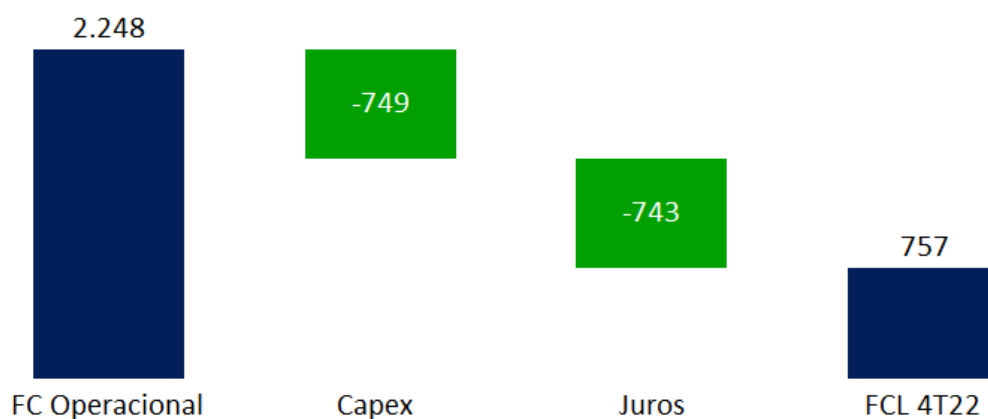
No 4T22, os investimentos consolidados foram de R\$ 1,5 bilhão, dos quais R\$ 749 milhões foram investimentos recorrentes da Marfrig, ou seja, aqueles investidos em manutenção do parque fabril das operações bovinas ou em projetos de crescimento orgânico. Os investimentos em manutenção somaram R\$ 324 milhões e os investimentos em expansões e outros projetos em andamento totalizaram R\$ 425 milhões, com destaque para: (i) projeto de graxaria em Liberal-KS, no EUA; (ii) expansão da Planta de San Jorge, na Argentina; e (iii) a expansão na Planta de Tacuarembó, no Uruguai que elevou a capacidade da Marfrig no país para 4,2 mil cabeças por dia, reforçando a liderança da Marfrig no país.

## Fluxo de Caixa

No 4T22, o fluxo de caixa operacional consolidado, já considerando as informações financeiras da BRF, foi positivo em R\$ 3.530 milhões. Os investimentos realizados no período foram de R\$ 1.473 milhões, e o montante gasto com despesas financeiras foram de R\$ 1.121 milhões. Como resultado, o fluxo de caixa livre do 4T22 foi positivo em R\$ 936 milhões.



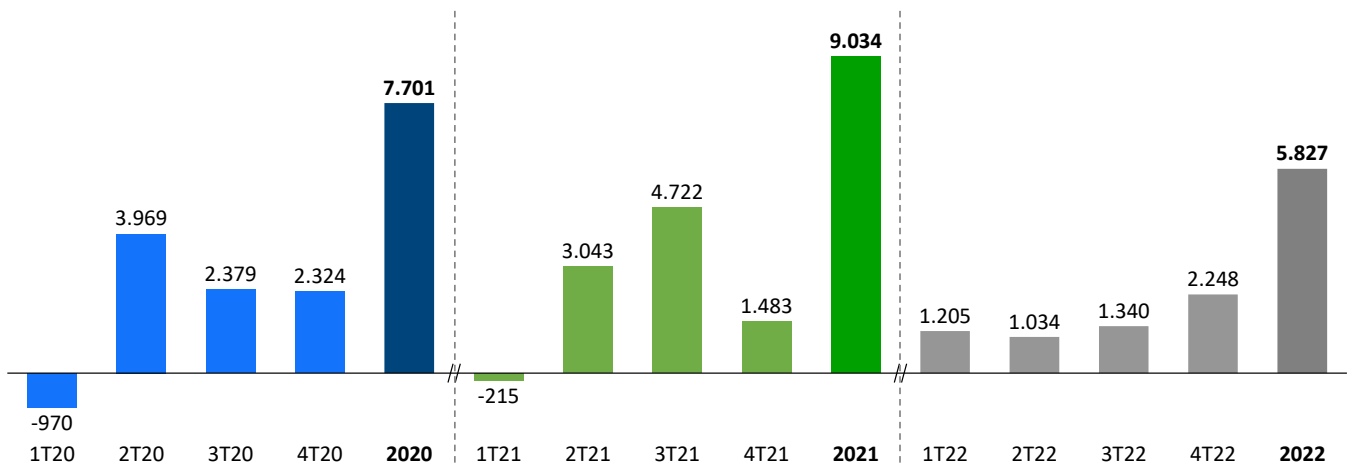
Abaixo demonstramos as principais demonstrações de fluxo de caixa da Marfrig de maneira isolada (Marfrig “ex” BRF):



No 4T22, o fluxo de caixa operacional da Marfrig, desconsiderando os efeitos da consolidação com a BRF, foi positivo em R\$ 2.248 milhões. No trimestre, foram realizados aproximadamente R\$ 749 milhões em investimentos e o serviço da dívida foi de R\$ 743 milhões. Após esses movimentos, o fluxo de caixa de livre recorrente foi positivo em R\$ 757 milhões.

Demonstramos abaixo a evolução histórica do fluxo de caixa operacional excluindo os efeitos da consolidação da BRF:

### Fluxo de Caixa Operacional Ex BRF (em R\$ milhões)

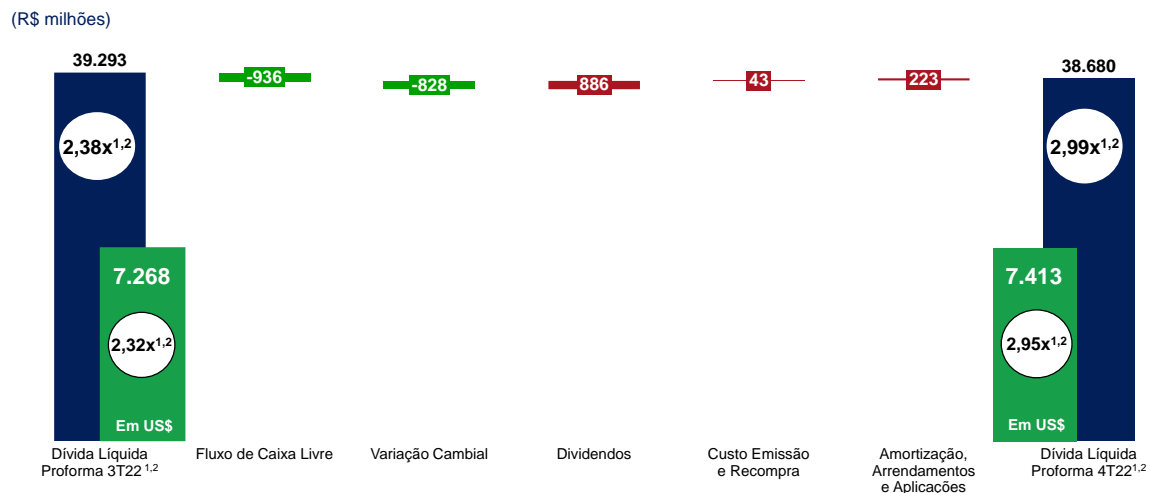


## Estrutura de Capital

### Dívida Líquida

O novo perfil do endividamento da Companhia, que agora também engloba as informações financeiras da BRF, continua a ser em grande parte, atrelado à moeda norte-americana (a parcela da dívida bruta atrelada ao dólar ou outras moedas que não o Real ficou em torno de 63% no final do trimestre), as variações aqui explicadas consideram seus valores em dólares norte-americanos.

A Dívida Líquida Consolidada de fechamento do 4T22 foi de US\$ 7.413 milhões, já considerando a inclusão do endividamento da BRF. Em reais, a dívida líquida de fechamento foi de R\$ 38.680 milhões. O índice de alavancagem, medido pela relação entre dívida líquida e o EBITDA<sup>A1</sup> UDM (últimos 12 meses) proforma, considerando os resultados da BRF pelo mesmo período compreendido ficou em de 2,95x em dólares e, mensurado em Reais o índice foi de 2,99x.



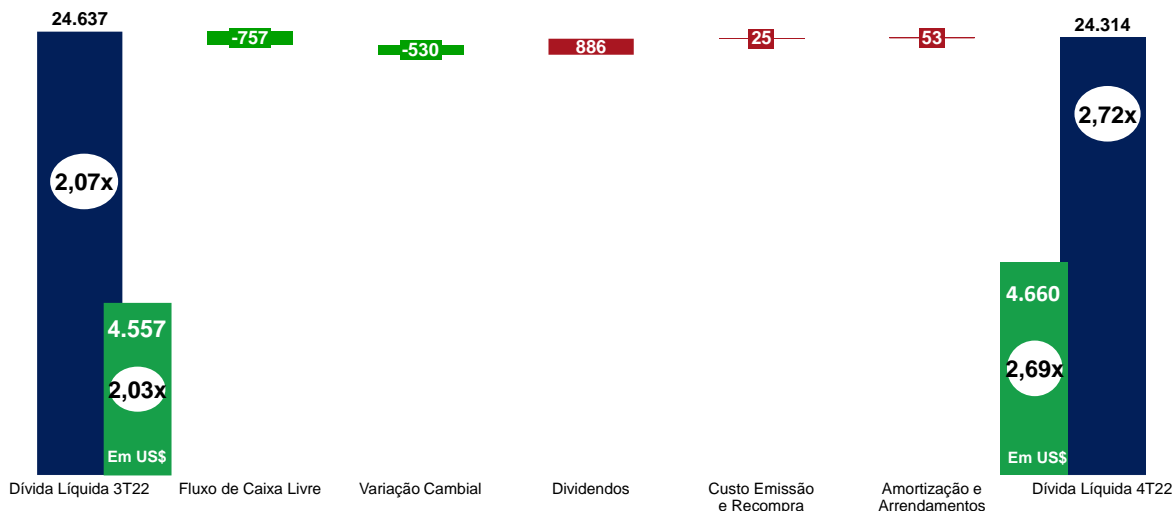
1 - Cálculo da alavancagem considera o Ebitda<sup>A1</sup> da BRF dos últimos 12 meses.

2 - Caixa, Dívida e Ebitda<sup>A1</sup> da BRF conforme divulgado ITR da Marfrig

Números Consolidados: A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig, de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passou a consolidar as Demonstrações Financeiras da BRF S.A. - Exceto quando indicado, as informações apresentadas serão "EX" BRF

A dívida líquida da Marfrig (ex BRF), medida em reais foi de R\$ 24.314 milhões, uma redução de 1,3% em comparação ao 3T22, que era de R\$24.637 milhões. Em dólares, a dívida líquida foi de US\$ 4.660, um aumento de 2,3%, explicado principalmente pelo pagamento de dividendos, que durante o trimestre foram:

- R\$ 600 milhões em antecipação para os acionistas da Marfrig – MRFG3
- R\$ 286 milhões para os minoritários da National Beef.

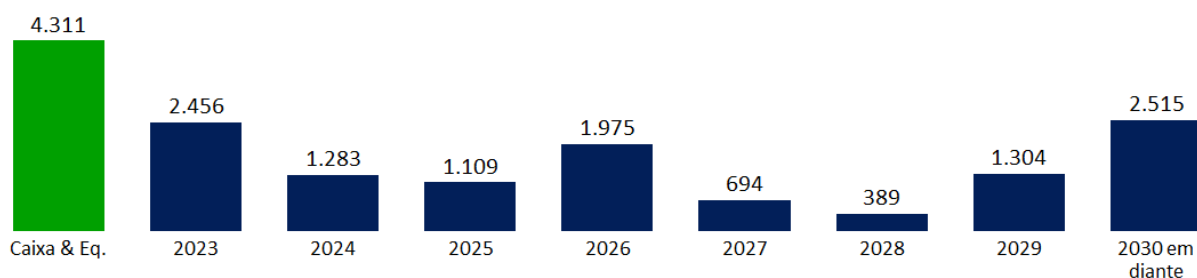


Excluindo os efeitos da consolidação da BRF, a alavancagem financeira, medida pela relação Dívida Líquida sobre o EBITDA<sup>AJ</sup> UDM foi de 2,69x em dólares e de 2,72x em reais. O aumento da alavancagem financeira reflete principalmente a menor EBITDA<sup>AJ</sup> do 4T22 em relação ao 4T21 na operação da América do Norte.

## Detalhamento da Estrutura de Capital

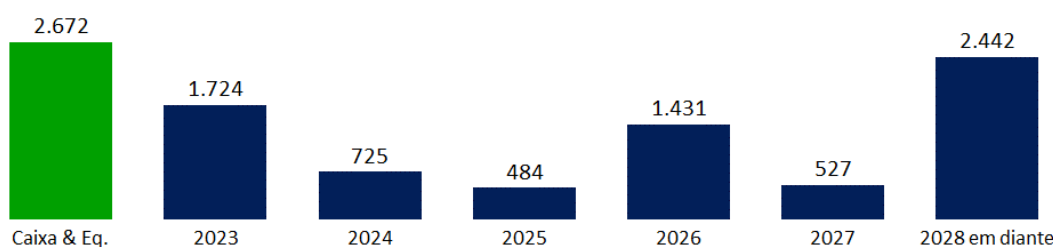
### POSIÇÃO DE CAIXA E CRONOGRAMA DA DÍVIDA CONSOLIDADO

(em milhões US\$)



### POSIÇÃO DE CAIXA E CRONOGRAMA DA DÍVIDA – MARFRIG “ex” BRF

(em milhões US\$)



R\$ Milhões	4T22 <sup>(1,2)</sup>	4T21	Var. %	3T22 <sup>(1,2)</sup>	Var. %
Dívida de Curto Prazo	12.813	6.842	87,3%	12.326	4,0%
Dívida de Longo Prazo	48.360	23.484	105,9%	47.026	2,8%
<b>Dívida Bruta Total</b>	<b>61.173</b>	<b>30.326</b>	<b>101,7%</b>	<b>59.352</b>	<b>3,1%</b>
Moeda Nacional	37%	21%	16 p.p.	33%	4 p.p.
Moeda Estrangeira	63%	79%	-16 p.p.	67%	-4 p.p.
<b>Caixa e Aplicações</b>	<b>(22.493)</b>	<b>(8.400)</b>	<b>167,8%</b>	<b>(20.059)</b>	<b>12,1%</b>
<b>Dívida Líquida</b>	<b>38.680</b>	<b>21.926</b>	<b>76,4%</b>	<b>39.293</b>	<b>-1,6%</b>
<b>Dívida Líquida   UDM EBITDA<sup>AJ</sup> (R\$)</b>	<b>2,99 x</b>	<b>1,51 x</b>	<b>1,50 x</b>	<b>2,38 x</b>	<b>0,63 x</b>
<b>Dívida Líquida   UDM EBITDA<sup>AJ</sup> (US\$)</b>	<b>2,95 x</b>	<b>1,45 x</b>	<b>1,51 x</b>	<b>2,32 x</b>	<b>0,64 x</b>

1 - A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

2 - Caixa, Dívida e Ebitda<sup>AJ</sup> conforme divulgado ITR Marfrig.

## Disclaimer

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida e não têm por objetivo serem completas.

Nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é realizada, nem qualquer certeza deve ser assumida, sobre a precisão, certeza ou abrangência das informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação. As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 31 de dezembro de 2022 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Os dados aqui contidos foram obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Este material contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras, “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações. Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Este documento não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.



**LISTAGEM DE ANEXOS**

ANEXO I:	Demonstrativo de Resultados e DRE por Operação	18
ANEXO II:	Reconciliação EBITDA Ajustado	19
ANEXO III:	Fluxo de Caixa	20
ANEXO IV:	Fluxo de Caixa Gerencial (“ex” - BRF)	21
ANEXO V:	Balanço	22
ANEXO VI:	Conversão Cambial	23
ANEXO VII:	Sobre a Marfrig	24

**ANEXO I – Demonstrativo de Resultado**

R\$ Milhões	4T22 <sup>(1,2)</sup>		4T21		Var.	
	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%
<b>Receita Líquida</b>	<b>37.389</b>	<b>100%</b>	<b>23.941</b>	<b>100%</b>	<b>13.447</b>	<b>56,2%</b>
CPV	(33.282)	-89,0%	(18.914)	-79,0%	(14.367)	76%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>4.107</b>	<b>11,0%</b>	<b>5.027</b>	<b>21,0%</b>	<b>(920)</b>	<b>-18,3%</b>
<b>DVG&amp;A</b>	<b>(3.596)</b>	<b>-9,6%</b>	<b>(1.276)</b>	<b>-5,3%</b>	<b>(2.320)</b>	<b>181,7%</b>
Comercial	(3.166)	-8,5%	(992)	-4,1%	(2.174)	219,1%
Administrativa	(430)	-1,2%	(284)	-1,2%	(146)	51,3%
<b>EBITDA<sup>AJ</sup></b>	<b>2.225</b>	<b>6,0%</b>	<b>4.181</b>	<b>17,5%</b>	<b>(1.956)</b>	<b>-46,8%</b>
Outras receitas/despesas	(642)	-1,7%	89,4	0,3%	553	NA
Outros Aj. EBITDA BRF	62	0,2%	-	NA	62	NA
Equivalência Patrimonial	(19)	-0,1%	(12)	-0,1%	(7)	61,3%
<b>EBITDA</b>	<b>1.626</b>	<b>4,3%</b>	<b>4.079</b>	<b>17,0%</b>	<b>(2.453)</b>	<b>-60,2%</b>
D&A	(1.776)	-4,7%	(430)	-1,8%	(1.346)	313%
<b>EBIT</b>	<b>(150)</b>	<b>-0,4%</b>	<b>3.816</b>	<b>15,9%</b>	<b>(3.966)</b>	<b>NA</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(1.391)</b>	<b>-3,7%</b>	<b>(1.754)</b>	<b>-7,3%</b>	<b>363</b>	<b>-21%</b>
Receitas/Despesas Financeiras	(1.030)	-2,8%	(1.632)	-6,8%	602	-37%
Variação Cambial	(361)	-1,0%	(122)	-0,5%	(239)	196%
<b>EBT</b>	<b>(1.541)</b>	<b>-4,1%</b>	<b>2.062</b>	<b>8,6%</b>	<b>(3.603)</b>	<b>NA</b>
<b>IR + CS</b>	<b>(92)</b>	<b>-0,2%</b>	<b>(574)</b>	<b>-2,4%</b>	<b>482</b>	<b>-84%</b>
Resultado Líquido – Continuada	(1.633)	-4,4%	1.322	5,5%	(2.955)	NA
Resultado Líquido – Descontinuada	-	NA	-	NA	-	NA
<b>Resultado Líquido – Total</b>	<b>(1.633)</b>	<b>-4,4%</b>	<b>1.322</b>	<b>5,5%</b>	<b>(2.955)</b>	<b>NA</b>
Participação Minoritários – Continuada	1.005	2,7%	(672)	-2,8%	1.677	NA
Participação Minoritários – Descontinuada	-	NA	-	NA	-	NA
<b>Participação Minoritários – Total</b>	<b>1.005</b>	<b>2,7%</b>	<b>(672)</b>	<b>-2,8%</b>	<b>1.677</b>	<b>NA</b>
				0,0%		
Lucro (Prejuízo) Líquido – Continuada	(628)	-1,7%	650	2,7%	(1.278)	NA
Lucro (Prejuízo) Líquido – Descontinuada	-	NA	-	0,0%	-	NA
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido – Total</b>	<b>(628)</b>	<b>-1,7%</b>	<b>650</b>	<b>2,7%</b>	<b>(1.278)</b>	<b>NA</b>

<b>P&amp;L – USD x BRL</b>	<b>R\$ 5,25</b>	<b>R\$ 5,23</b>	<b>-R\$ 0,02</b>
<b>BS – USD x BRL</b>	<b>R\$ 5,41</b>	<b>R\$ 5,44</b>	<b>-R\$ 0,03</b>

1 - A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

2 - Caixa, Dívida e Ebitda<sup>AJ</sup> conforme divulgado ITR Marfrig.

**DRE por Operação**

4T22	América do Norte		América do Sul		BRF		Corporate	
	R\$ Milhões	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$
<b>Receita Líquida</b>	<b>16.057</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.610</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.722</b>	<b>100,0%</b>	-	NA
CPV	(14.770)	-92,0%	(5.682)	-86,0%	(12.283)	-83,4%	(547)	NA
<b>Lucro Bruto</b>	<b>1.287</b>	<b>8,0%</b>	<b>928</b>	<b>14,0%</b>	<b>2.439</b>	<b>16,6%</b>	<b>(547)</b>	<b>NA</b>
DVG&A	(747)	-4,7%	(537)	-8,1%	(2.186)	-14,8%	(126)	NA
<b>EBITDA<sup>AJ</sup></b>	<b>751</b>	<b>4,7%</b>	<b>529</b>	<b>8,0%</b>	<b>988</b>	<b>6,7%</b>	<b>(44)</b>	<b>NA</b>

**ANEXO II – Reconciliação EBITDA Ajustado**

Reconciliação EBITDA Ajustado	4T22 <sup>(1,2)</sup>	4 T21
R\$ Milhões		
<b>Lucro/Prejuízo Líquido Continuado</b>	<b>(628)</b>	<b>650</b>
Provisão de IR e CS	92	574
Participação de Acionistas não Controladores	(1.005)	672
Variação Cambial Líquida	361	122
Encargos Financeiros Líquidos	1.030	1.632
Depreciação / Amortização	1.776	430
<b>EBITDA</b>	<b>1.625</b>	<b>4.079</b>
Equivalência de não controladas	19	12
Outras Receitas/Despesas Operacionais	642	89
Outros EBITDA <sup>AJ</sup> BRF	(62)	-
<b>EBITDA<sup>AJ(1,2)</sup></b>	<b>2.225</b>	<b>4.181</b>

1 - A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

2 - Caixa, Dívida e Ebitda<sup>AJ</sup> conforme divulgado ITR Marfrig.

**ANEXO III – Fluxo de Caixa**

Fluxo de Caixa Continuado	4T22	4T21
R\$ Milhares		
<b>Resultado Líquido do Controlador no período</b>	<b>(628.302)</b>	649.746
<b>Itens de resultado que não afetam o caixa</b>	<b>3.140.064</b>	<b>1.740.203</b>
Depreciação e Amortização	1.775.950	430.308
Participação dos acionistas não controladores	(1.004.900)	671.775
Provisão para contingências	23.372	(152.970)
Tributos diferidos e obrigações tributárias	75.448	144.842
Resultado com equivalência patrimonial	19.363	12.030
Variação cambial sobre financiamentos	(799.656)	121.465
Variação cambial demais contas de ativo e passivo	1.160.938	737
Despesas de juros sobre dívidas financeiras	1.120.775	456.151
Despesas de juros sobre arrendamento financeiro	30.031	4.775
Custo na emissão de operações financeiras	42.981	13.451
Ajuste a valor presente dos arrendamentos	270.562	32
Perdas esperadas por não realização de estoque	19.423	15.224
Perdas esperadas para crédito de liquidação duvidosa	8.685	(958)
Perdas esperadas por não realização de impostos a recuperar	(5.246)	(79)
Ganho ou perda no ajuste de valor do ativo biológico	(33.840)	-
Acordos de leniência	588.774	-
Outros efeitos não caixa	(152.596)	23.420
<b>Mutações patrimoniais</b>	<b>1.018.065</b>	<b>(906.845)</b>
Contas a receber de clientes	977.133	(824.204)
Estoques e ativo biológico corrente	1.215.268	(115.426)
Depósitos judiciais	64.693	(5.269)
Pessoal, encargos e benefícios sociais	(190.100)	253.195
Fornecedores e fornecedores risco sacado	(1.138.046)	484.815
Tributos correntes e diferidos	(246.612)	(679.546)
Títulos a receber e a pagar	(170.433)	(355.005)
Instrumentos financeiros derivativos	214.723	81.382
Outras contas ativas e passivas	291.439	253.213
<b>Fluxo de caixa (aplicado) gerado nas atividades operacionais</b>	<b>3.529.827</b>	<b>1.483.104</b>
Investimentos	(26.441)	(176.454)
Aplicações em ativo imobilizado e ativo biológico não corrente	(1.400.066)	(745.897)
Aplicações no ativo intangível	(46.155)	(567)
Aplicações financeiras e títulos e valores mobiliários	(5.827.147)	139.508
<b>Fluxo de caixa aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>(7.299.809)</b>	<b>(783.410)</b>
Empréstimos e financiamentos	2.074.949	(115.092)
Empréstimos obtidos	23.577.193	6.202.477
Empréstimos liquidados	(21.502.244)	(6.317.569)
Pagamento de derivativos de juros – Hedge de valor justo	(108.685)	-
Arrendamentos pagos	(222.964)	(45.388)
Ações em tesouraria	93	(507.875)
Gastos com emissão de ações	5.987	-
Aquisição de participação de não controladores	(7.288)	-
Aumento de capital	(6.594)	-
Dividendos/JSCP pagos no período	(885.030)	(1.342.135)
<b>Fluxo de caixa (aplicado) gerado nas atividades de financiamentos</b>	<b>850.468</b>	<b>(2.010.490)</b>
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	(240.401)	91.057
<b>Fluxo de caixa do período</b>	<b>(3.159.915)</b>	<b>(1.219.739)</b>
Saldo final	6.403.788	1.759.482
Saldo inicial	9.563.703	2.979.220
<b>Variação do período</b>	<b>(3.159.915)</b>	<b>(1.219.739)</b>

**ANEXO IV – Fluxo de Caixa Gerencial (Marfrig “ex” BRF)**

Fluxo de Caixa Gerencial	1T22	2T22	3T22	4T22
R\$ Milhares				
<b>Resultado Líquido do Controlador no período</b>	<b>108.762</b>	<b>4.813.866</b>	<b>553.229</b>	<b>283.924</b>
<b>Itens de resultado que não afetam o caixa</b>	<b>1.449.345</b>	<b>-2.032.356</b>	<b>2.067.863</b>	<b>1.154.026</b>
Depreciação e Amortização	399.165	926.811	954.286	978.974
Juros sobre dívidas e arrendamentos	516.521	573.853	611.193	747.290
Variação cambial contas não caixa	-165.894	1.159.927	905.292	303.314
Custo na emissão de operações financeiras	43.555	84.522	39.826	24.446
Tributos diferidos e obrigações tributárias	220.822	-450.571	-49.027	-36.886
Participação de não controladores	383.641	-482.913	-365.149	-960.811
Outros efeitos não caixa	51.536	-3.843.985	-28.557	97.700
<b>(+/-) Variações no Capital de Giro</b>	<b>1.298.475</b>	<b>-9.522</b>	<b>-777.920</b>	<b>1.049.327</b>
Contas a receber de clientes	735.235	416.019	-769.033	1.088.636
Estoques e ativo biológico corrente	-214.288	-114.882	-221.530	322.652
Fornecedores e fornecedores risco sacado	777.528	-310.658	212.642	-361.961
<b>(+/-) Outras Mutações Patrimoniais</b>	<b>-1.651.616</b>	<b>-1.721.871</b>	<b>-503.057</b>	<b>-239.301</b>
<b>(=) Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>1.204.967</b>	<b>1.050.117</b>	<b>1.340.115</b>	<b>2.247.976</b>
CAPEX	-879.990	-522.577	-498.248	- 748.733
Juros	-511.941	-569.871	-607.074	- 742.669
<b>(=) Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>-186.964</b>	<b>-42.330</b>	<b>234.793</b>	<b>756.574</b>

**ANEXO V – Balanço Patrimonial (em R\$ Milhares)**

ATIVO	4T22 <sup>(1,2)</sup>	4T21	PASSIVO	4T22	4T21
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>			<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>		
Caixa e Aplicações	22.492.533	8.400.260	Fornecedores	18.824.682	3.826.714
Valores a receber clientes	6.727.128	3.841.374	Pessoal, encargos e benefícios sociais	2.066.326	2.374.509
Estoques de produtos e mercadorias	12.852.085	4.351.282	Impostos, taxas e contribuições	673.199	950.421
Ativos biológicos	3.200.633	64.162	Empréstimos, financiamentos e debêntures	12.813.280	6.842.294
Tributos a recuperar	3.261.989	1.937.212	Antecipações de clientes	2.405.785	1.994.756
Despesas do exercício seguinte	225.475	108.830	Arrendamentos a pagar	819.547	161.032
Títulos a receber	60.977	34.814	Títulos a pagar	816.905	78.062
Adiantamentos a fornecedores	1.172.394	368.391	Provisão para contingências	867.294	0
Instrumentos financeiros derivativos	131.127	25.658	Instrumentos financeiros derivativos	264.544	56.894
Outros valores a receber	473.737	382.322	Dividendos a pagar	756	357.311
	<b>50.598.078</b>	<b>19.514.305</b>	Outras obrigações	868.262	405.669
				<b>40.420.580</b>	<b>17.047.662</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>			<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Aplicações financeiras e títulos e valores mobiliários	406.402	6.098.021	Fornecedores	10.719.659	0
Valores a Receber	5.307	0	Pessoal, encargos e benefícios sociais	7.459	0
Depósitos judiciais	510.392	62.627	Impostos, taxas e contribuições	456.944	433.763
Tributos a recuperar	8.922.184	3.111.719	Empréstimos, financiamentos e debêntures	417.721	23.483.504
Títulos a receber	11.692	0	Imposto de renda e contribuição social diferidos	48.359.511	117.279
Imposto de renda e contribuição social diferidos	3.011.971	885.048	Arrendamentos a pagar	2.783.551	481.430
Instrumentos financeiros derivativos	74.118	0	Títulos a pagar	117.756	101.803
Outros valores a receber	352.450	260.735	Provisão para contingências	5.859.743	280.809
	<b>13.384.233</b>	<b>10.418.150</b>	Instrumentos financeiros derivativos	183.068	99.241
			Outras obrigações	328.722	386.044
				<b>69.234.134</b>	<b>25.383.873</b>
			<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
Investimentos	2.351.066	347.122	Capital social	8.204.391	8.204.391
Imobilizado	46.141.989	9.792.535	Reservas de capital, opções outorgadas e ações em tesouraria	(2.434.260))	(2.467.506)
Ativos Biológicos	3.216.533	0	Reserva legal	484.848	276.492
Intangível	20.412.424	7.931.146	Reserva de incentivo fiscal	517.726	431.064
	<b>72.122.012</b>	<b>18.070.803</b>	Reserva de lucros	4.443.963	1.671.852
			Dividendo adicional proposto	0	383.150
			Outros resultados abrangentes	(5.646.808)	(4.582.523)
			Lucros Acumulados	0	0
			<b>Patrimônio líquido de controladores</b>	<b>5.569.860</b>	<b>3.916.920</b>
			Participação de não controladores	20.879.749	1.654.803
			<b>Total do Patrimônio Líquido</b>	<b>26.449.609</b>	<b>5.571.723</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>136.104.323</b>	<b>48.003.258</b>	<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>136.104.323</b>	<b>48.003.258</b>

1 - A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.  
 2 - Caixa, Dívida e Ebitda<sup>aj</sup> conforme divulgado ITR Marfrig.

## ANEXO VI – Conversão Cambial

Moedas	4T22	4T21	Var. %	3T22	Var. %	2022	2021	Var. %
Dólar Médio (R\$   US\$)	5,25	5,23	0,4%	5,29	-0,9%	5,16	5,35	-3,5%
Dólar Fechamento (R\$   US\$)	5,22	5,58	-6,5%	5,41	-3,5%	5,22	5,58	-6,5%
Peso Uruguaio Médio (UYU   US\$)	40,84	43,25	-5,6%	94,04	-56,6%	41,43	43,21	-4,1%
Peso Argentino Médio (ARS   US\$)	135,72	97,24	39,6%	43,90	209,2%	128,21	89,98	42,5%

**ANEXO VII – Sobre a Marfrig**

A Marfrig Global Foods S.A. é a segunda maior produtora de carne bovina do mundo, com operações nos Estados Unidos, Brasil, Uruguai, Argentina e Chile.

- Nos Estados Unidos, sua subsidiária National Beef é a quarta maior processadora de carne e uma das mais eficientes empresas do setor. A operação norte-americana possui três plantas de abate com capacidade de aproximadamente 13.100 animais/dia, o que totaliza mais de 3,7 milhões de cabeças/ano, e representa aproximadamente 14% da participação do abate dos EUA.
- No Brasil, a Companhia é a segunda maior processadora de carne, com capacidade de abate de 11,3 mil animais/dia e capacidade de produção de hambúrgueres de 102 mil toneladas/ano. Com marcas reconhecidas pela sua qualidade, como Bassi e Montana, a Companhia atua com foco nos canais de varejo e food service para o mercado local tendo os melhores restaurantes e churrascarias como clientes.
- No Uruguai, é a maior empresa do setor e a principal exportadora de carne bovina e se distingue pela produção e comercialização de carne orgânica e outros produtos de nicho (“de maior valor agregado”).
- Na Argentina, além de possuir duas plantas de abate e ser uma das principais exportadoras do país, a Companhia é líder na produção e comercialização de hambúrgueres e salsichas e detém duas das marcas mais valiosas e reconhecidas da região (Paty e Vienissima!).
- No Chile, a Marfrig é a principal importadora de carne bovina do país, além de ter uma planta de abate de cordeiros na Patagônia chilena destinada praticamente ao atendimento dos maiores mercados consumidores fora do país.
- A parceria entre Marfrig e Archer-Daniels-Midland Company “ADM” criou a PlantPlus Foods, joint venture que combina a capacidade de inovação, excelência operacional e escala global das duas companhias para a produção e comercialização de produtos de base vegetal por meio dos canais de varejo e food service, nos mercados da América do Sul e América do Norte.

PAÍS	Unidades de Abate de bovinos	Capacidade efetiva de abate ('000 cabeças/dia)
<b>OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE</b>	<b>3</b>	<b>13,1</b>
EUA	3	13,1
<b>OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL</b>	<b>16</b>	<b>16,9</b>
Brasil	10	11,3
Uruguai	4	4,2
Argentina	2	1,4
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>30,0</b>

**Industrializados:** também distribuída nas Américas o negócio de industrializados é responsável pela fabricação e elaboração de produtos como hambúrgueres, carne enlatada, carnes com molhos, embutidos, salsichas e outros.

PAÍS	Unidades de Processamento	Capacidade de produção hambúrguer (kton/ano)	Capacidade de produção de outros processados (kton/ano)	Capacidade total de processados (kton/ano)
<b>OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>104</b>	<b>204</b>
EUA	5	100	104	204
<b>OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL</b>	<b>8</b>	<b>147</b>	<b>97</b>	<b>244</b>
Brasil	4	102	58	160
Uruguai	1	6	6	12
Argentina	3	39	33	72
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>247</b>	<b>201</b>	<b>448</b>

A Marfrig conta ainda com 10 centros de distribuição e escritórios comerciais localizados na América do Sul, Europa e Ásia. No Uruguai e Chile, a Marfrig conta ainda com linhas de produção para abate de cordeiros, totalizando 6.500 animais/dia.