

São Paulo, 15 de maio de 2023, Marfrig Global Foods S.A. – Marfrig (B3 Novo Mercado: MRFG3 e ADR Nível 1: MRRTY) anuncia hoje os resultados do primeiro trimestre de 2023 (1T23). As informações operacionais e financeiras a seguir, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas em reais nominais, de acordo com os critérios do padrão contábil internacional (IFRS) e devem ser lidas em conjunto com os demonstrativos de resultados e Notas explicativas para o período encerrado em 31 de março de 2023, arquivados na CVM.



Base: 12/05/2023

Valor de Mercado:

R\$ 4,3 bilhões

Cotações:

MRFG3 R\$ 6,56

Ações emitidas:

660.000.000 ações



Teleconferência em Português

Terça-feira – 16/05/2023

14h00 BRT

ri.marfrig.com.br



Contatos RI

- ▶ Eduardo Puzziello
- ▶ Stephan Szolimowski
- ▶ Sthefany Mayumi
- ▶ João Calil

+55 (11) 3792-8600

ri@marfrig.com.br

Consolidação Marfrig

Com a aprovação do novo Conselho de Administração da BRF S.A, indicada pela Marfrig Global Foods S.A, a Marfrig passou a deter controle da BRF S.A a partir de 1º de abril de 2022.

Por essa razão, os resultados da BRF passaram a ser consolidados aos da Marfrig a partir do 2T22, de acordo com os Pronunciamentos Técnicos CPC 15 (R1) – Combinação de Negócios e CPC 36 (R3) – Demonstrações Consolidadas.

Destaques Resultado Consolidado do 1T23

- **Receita Líquida** de R\$31,8 bilhões
- **EBITDA^{AJ}** de R\$1,5 bilhão
- **Margem EBITDA^{AJ}** de 4,7%
- **Fluxo de Caixa Operacional** de R\$ 673 milhões

Destaques Operacionais do 1T23

OPERAÇÃO AMERICA DO NORTE

- **Receita Líquida** de US\$ 2.584 milhões
- **EBITDA^{AJ}** de US\$ 101,5 milhões
- **Margem EBITDA^{AJ}** de 3,9%

OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL

- **Receita Líquida** de R\$5.217 milhões
- **EBITDA^{AJ}** de R\$ 408 milhões
- **Margem EBITDA^{AJ}** de 7,8%

BRF

- **Receita Líquida** de R\$13.121 milhões
- **EBITDA^{AJ}** de R\$607 milhões
- **Margem EBITDA^{AJ}** de 4,6%

Outros Destaques

- **Alavancagem financeira consolidada** medida pela Dívida Líquida / UDM EBITDA^{AJ} de 3,50 x em reais e 3,53x em dólar.
- **Recompra de Bonds** e Cancelamento de US\$ 52 milhões
- **Evento 1000 dias Marfrig Verde+**: balanço dos resultados dos três anos do programa, que visam tornar a cadeia de fornecimento da companhia 100% livre de desmatamento

Mensagem da Administração

Nossas operações diversificadas geograficamente, nosso portfólio de alto valor agregado, e nosso experiente time de executivos, combinados, foram fundamentais para apresentarmos um importante conjunto de resultados nos primeiros três meses de 2023. Tradicionalmente, por razões sazonais, o primeiro trimestre do ano é o mais desafiador nas Operações da América do Norte, tanto em termos de oferta de animais quanto em termos de demanda por carne. Mesmo assim, apresentamos um resultado com margens satisfatórias, acima da média do mercado, fruto de um modelo de negócio bem estruturado e mais resiliente. Em nossa Operação na América do Sul, mesmo com um mês sem as vendas para a China, devido a uma auto suspensão brasileira por evento sanitário, apresentamos crescimento no volume de venda comparado ao mesmo período do ano anterior e mantivemos margem similar à do 4T22.

Na BRF, os esforços em melhorias operacionais já são perceptíveis e contribuem de forma importante para a melhora das margens operacionais e consequentemente na consolidação dos resultados, que no 1T23 foram de:

- Receita Líquida Consolidada de R\$ 31,8 bilhões;
- EBITDA^{aj} Consolidado de R\$ 1,5 bilhão;
- Fluxo de Caixa Operacional Consolidado de R\$ 673 milhões.

O investimento em crescimento orgânico realizado ao longo dos últimos anos está chegando em fase de maturidade, e já contribuem em todas as geografias onde atuamos. Estes investimentos aumentaram o percentual de participação, na receita líquida, dos produtos com marcas e de maior valor agregado.

Além do foco em crescimento orgânico de nossas operações de bovinos, continuamos focados em melhorar nosso perfil financeiro, durante o 1T23 anunciamos mais US\$ 52 milhões em recompras de *bonds*, que somados as recompras anunciadas no ano anterior já passam de US\$ 370 milhões. O objetivo desta gestão de passivos é de reduzir o endividamento bruto e as despesas financeiras e, assim, melhorar a nossa geração de caixa.

Nosso plano Marfrig Verde+, está avançando e cada vez mais segue sendo reconhecido pelo seu pioneirismo e pelos resultados alcançados.

Realizamos recentemente, um evento para apresentar o balanço dos resultados dos três anos do programa, que visam tornar a cadeia de fornecimento da companhia 100% livre de desmatamento. Além disso, o programa visa criar um fórum de discussão com a participação de especialistas da sociedade civil, acadêmicos, institutos de pesquisas, instituições financeiras e indústrias, para juntos, buscar soluções de rastreabilidade individual do gado. As ideias serão reunidas em um *paper*, que será enviado para o governo.

Desta maneira, seguimos dedicados à integridade dos indicadores de solidez financeira, sempre atuando de forma sustentável, na geração de valor para todos os nossos *stakeholders*, cadeia pecuária, para as comunidades onde temos presença, para nossos investidores e para todos os clientes e colaboradores da Companhia.

Por fim, gostaria de agradecer aos nossos acionistas, clientes, fornecedores pela confiança depositada na Companhia. Aos nossos colaboradores, nosso muito obrigado por se dedicar imensamente a uma atividade essencial para todos nós – a produção de alimentos.

Marcos Antonio Molina dos Santos
Presidente do Conselho de Administração

Sumário do Resultado Consolidado

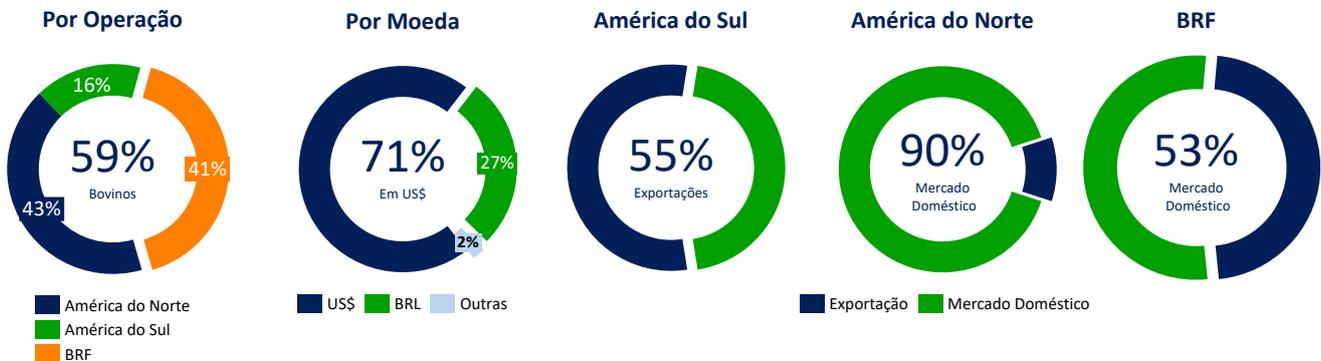
R\$ Milhões	1T23 ⁽¹⁾	1T22	Var. %	4T22 ⁽¹⁾	Var. %	UDM 1T23 ⁽¹⁾	UDM 1T22	Var. %
Receita Líquida Consolidada	31.757	22.341	42,2%	37.389	-15,1%	127.147	90.493	40,5%
América do Norte	13.419	15.882	-15,5%	16.057	-16,4%	58.910	66.065	-10,8%
América do Sul	5.217	6.458	-19,2%	6.610	-21,1%	26.390	24.429	8,0%
BRF	13.121	NA	NA	14.722	-10,9%	41.847	NA	NA
EBITDA^{Adj} Consolidado*	1.498	2.749	-45,5%	2.225	-32,7%	11.497	15.585	-26,2%
América do Norte	527	2.382	-77,9%	751	-29,8%	4.942	14.627	-66,2%
América do Sul	408	411	-0,5%	529	-22,9%	2.326	1.105	110,4%
BRF	607	NA	NA	988	-38,6%	2.954	NA	NA
Margem EBITDA^{Adj} Consolidada	4,7%	12,3%	-759 bps	6,0%	-123 bps	9,0%	17,2%	-818 bps
América do Norte	3,9%	15,0%	-1107 bps	4,7%	-75 bps	8,4%	22,1%	-1375 bps
América do Sul	7,8%	6,4%	147 bps	8,0%	-18 bps	8,8%	4,5%	429 bps
BRF	4,6%	NA	NA	6,7%	-209 bps	7,1%	NA	NA
Lucro (Prejuízo) Líquido	-634	109	N.A	-628	0,8%	4.166	4.171	-0,1%
Dívida Líquida	40.223	21.168	90,0%	38.680	4,0%	40.223	21.168	90,0%
Dívida Líquida UDM EBITDA^{Adj} (R\$)	3,50 x	1,36 x	2,19 x	2,99 x	0,56 x	3,50 x	1,36 x	2,19 x
Dívida Líquida UDM EBITDA^{Adj} (US\$)	3,53 x	1,53 x	2,05 x	2,95 x	0,63 x	3,53 x	1,53 x	2,05 x

* O cálculo do EBITDA^{Adj} Consolidado leva em consideração os valores referentes ao Corporate, conforme anexo I.

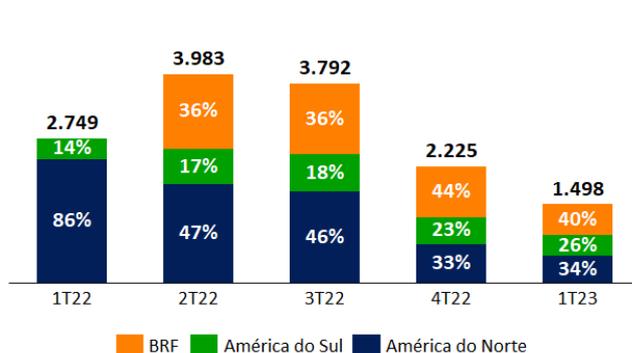
(1) A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

Principais Indicadores do Resultado Consolidado

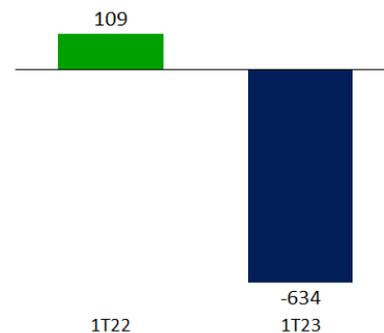
Receita Líquida



EBITDA^{Adj} (R\$ Milhões)



Resultado Líquido (R\$ Milhões)



Resultado por Unidade de Negócios

Operação América do Norte

Toneladas (Mil tons)	1T23 ⁽¹⁾	1T22	Var. %	4T22 ⁽¹⁾	Var. %	UDM 1T23 ⁽¹⁾	UDM 1T22	Var. %
Volume Total	466	523	-11,0%	559	-16,7%	2.040	2.066	-1,2%
Mercado Interno	400	459	-12,9%	487	-17,9%	1.774	1.795	-1,1%
Mercado Externo	66	64	2,7%	72	-8,7%	266	271	-1,9%

US\$ Milhões	1T23 ⁽¹⁾	1T22	Var. %	4T22 ⁽¹⁾	Var. %	UDM 1T23 ⁽¹⁾	UDM 1T22	Var. %
Receita Líquida	2.583	3.023	-14,6%	3.056	-15,5%	11.434	12.381	-7,7%
Mercado Interno	2.314	2.663	-13,1%	2.727	-15,1%	10.137	10.964	-7,5%
Mercado Externo	269	360	-25,4%	329	-18,3%	1.297	1.417	-8,5%
CPV	(2.405)	(2.485)	-3,2%	(2.811)	-14,5%	(10.110)	(9.328)	8,4%
Lucro Bruto	178	538	-66,8%	244	-27,0%	1.324	3.053	-56,7%
Margem Bruta (%)	6,9%	17,8%	-1089 bps	8,0%	-109 bps	11,6%	24,7%	-1308 bps
EBITDA^{AJ}	101	453	-77,7%	143	-29,0%	971	2.747	-65%
Margem EBITDA ^{AJ}	3,9%	15,0%	-1106 bps	4,7%	-75 bps	8,5%	22,2%	-1370 bps

Receita Líquida e Volume

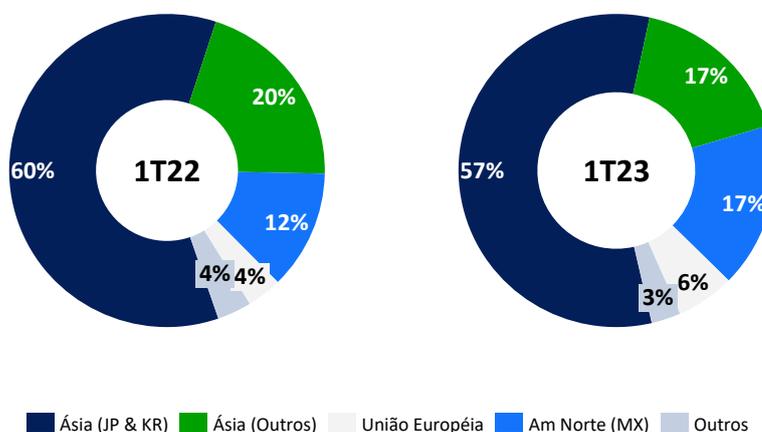
O total de vendas no 1T23 da Operação América do Norte foi de 466 mil toneladas, volume 11% inferior em comparação ao 1T22, explicado principalmente pelo efeito calendário de uma semana a menos durante o trimestre (1T23 com 12 semanas vs 1T22 com 13 semanas). Do volume total, 86% (ou 400 mil toneladas) foram destinadas ao mercado interno, e 14% ao mercado externo, com destaque para mercados premium como Japão e Coreia, conforme gráfico abaixo.

A receita líquida da Operação América do Norte foi de US\$ 2.583 milhões no 1T23, 14,6% inferior ao 1T22. A redução é explicada, além da redução de uma semana no resultado, por uma queda de 4,0% no preço médio de vendas (que no trimestre foi de US\$ 5.548/t contra US\$ 5.780/t). Importante destacar que, enquanto o preço médio no mercado interno manteve-se estável, em US\$5,792/t, os preços de exportação sofreram redução considerável, comparado com o mesmo período de 2022, de US\$5.598/t para US\$4.070/t, uma contração de cerca de 27%, explicado principalmente pela redução do preço da carne bovina no mercado mundial.

Em reais, a receita líquida foi de R\$ 13.419 milhões.

Principais Destinos de exportação

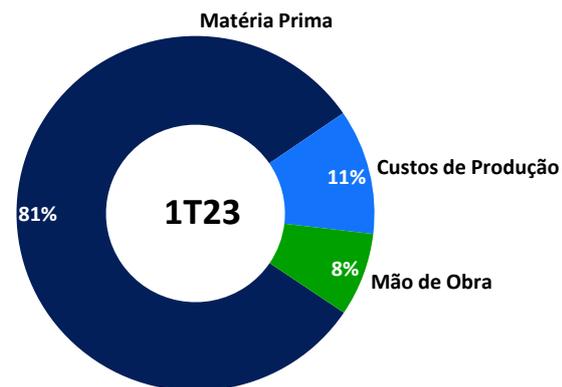
(% da receita)



Custo dos Produtos Vendidos

No 1T23, o custo dos produtos vendidos foi de US\$ 2.405 milhões, uma redução de 3,2% comparado ao 1T22, explicado principalmente pelo efeito calendário conforme explicado acima, e que compensou o maior preço médio do gado.

O preço médio utilizado como referência para a compra de gado – USDA KS Steer – foi de US\$ 160,46/cwt, valor 15,9% superior ao 1T22, refletindo a redução gradual na disponibilidade de animais e maiores custos de confinamento.



Lucro Bruto e Margem Bruta

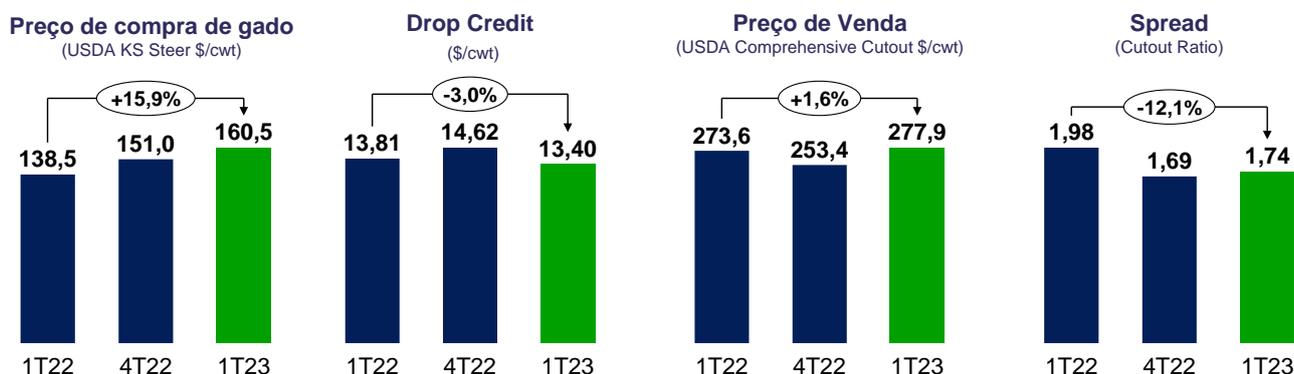
O lucro bruto no 1T23 foi de US\$ 178,8 milhões, 66,8% menor em comparação ao excepcional resultado do 1T22. A queda na margem é explicada, pelo maior custo do gado somado ao menor preço de venda, principalmente nas exportações e pela redução no preço dos subprodutos.

Em reais, o lucro bruto foi de R\$ 929 milhões.

A margem bruta no 1T23 foi de 6,9%, menor em cerca de 9 p.p. quando comparada à margem do mesmo período do ano anterior.

No 1T23, o indicador geral de mercado do preço médio de venda - USDA Comprehensive - foi de US\$ 277,93/cwt, valor 1,6% superior quando comparado ao mesmo período de 2022.

No trimestre, os créditos de abate (Drop Credit) como couro, sebo e outros subprodutos, foram 3,0% menores que no 1T22, US\$ 13,40/cwt versus US\$ 13,81/cwt no 1T22.



EBITDA^{AJ} e Margem EBITDA^{AJ}

O EBITDA^{AJ} do 1T23 foi de US\$ 101 milhões, valor 77% abaixo do EBITDA^{AJ} do 1T22. Em reais, o EBITDA^{AJ} foi de R\$ 527 milhões. A margem EBITDA^{AJ} no trimestre foi de 3,9%, 11,1 p.p inferior à margem do 1T22, justificado pelos fatores acima.

Operação América do Sul

Toneladas (Mil tons)	1T23 ⁽¹⁾	1T22	Var. %	4T22 ⁽¹⁾	Var. %	UDM 1T23 ⁽¹⁾	UDM 1T22	Var. %
Volume Total	354	345	2,8%	377	-5,9%	1.471	1.395	5,4%
Mercado Interno	236	211	12,1%	245	-3,6%	939	898	4,6%
Mercado Externo	118	134	-12,0%	132	-10,3%	532	497	7,1%

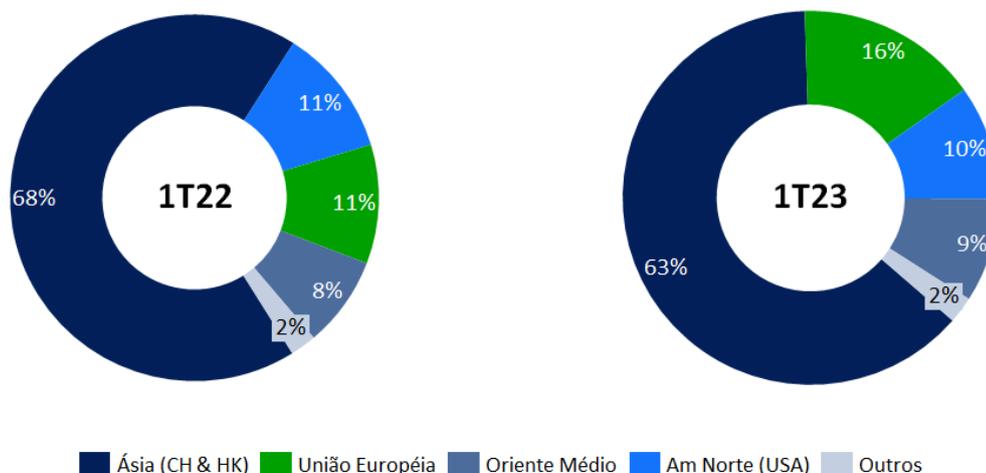
R\$ Milhões	1T23 ⁽¹⁾	1T22	Var. %	4T22 ⁽¹⁾	Var. %	UDM 1T23 ⁽¹⁾	UDM 1T22	Var. %
Receita Líquida	5.217	6.458	-19,2%	6.610	-21,1%	26.390	24.429	8,0%
Mercado Interno	2.326	2.254	3,2%	2.759	-15,7%	10.010	9.893	1,2%
Mercado Externo	2.891	4.204	-31,2%	3.850	-24,9%	16.381	14.536	12,7%
CPV	(4.500)	(5.804)	-22,5%	(5.682)	-20,8%	(22.634)	(22.261)	1,7%
Lucro Bruto	717	654	9,6%	928	-22,7%	3.757	2.168	73,3%
Margem Bruta (%)	13,7%	10,1%	360 bps	14,0%	-30 bps	14,2%	8,9%	530 bps
EBITDA^{AJ}	408,3	411	-0,5%	529	-22,9%	2.326	1.105	110,4%
Margem EBITDA ^{AJ}	7,8%	6,4%	140 bps	8,0%	-18 bps	8,8%	4,5%	430 bps

Receita Líquida e Volume

No 1T23, o volume de vendas da Operação América do Sul foi de 354 mil toneladas, 2,8% maior na comparação com o volume de vendas do mesmo trimestre de 2022. O maior volume de vendas no mercado doméstico compensou a queda nas exportações, que no trimestre, foram negativamente impactadas pela menor demanda chinesa, devido ao período de recesso de Ano Novo Lunar no País e posterior autobanimento das exportações do Brasil após se constatar um caso atípico de EBB.

A receita líquida da Operação América do Sul foi de R\$ 5.217 milhões no 1T23, redução de 19,2% quando comparada à receita do 1T22. A redução é explicada pelo decréscimo de 24,6% no preço médio de vendas, principalmente nas exportações e maior participação de vendas no mercado doméstico no mix de vendas.

No primeiro trimestre, as exportações representaram 55% da receita da Operação, comparadas a 65% no ano anterior. Aproximadamente 63% do total das exportações foram destinadas à China e Hong Kong, contra 68% no 1T22.



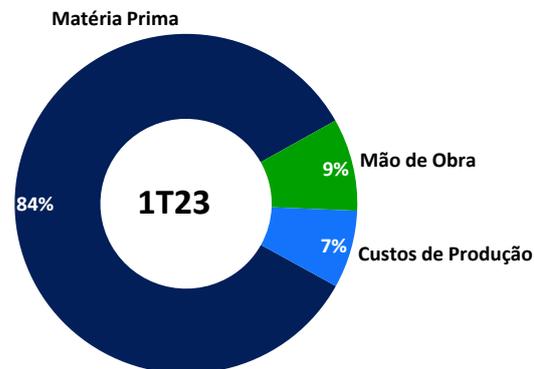
Custo do Produto Vendido

O custo de produtos vendidos foi de R\$ 4.500 milhões, uma redução de 22,5% em comparação ao mesmo período de 2022, explicado pelo menor custo do gado, principalmente no Brasil e parcialmente compensado pelo maior volume de vendas no período. O custo de matéria-prima representou 84% da composição total do CPV.

No Brasil, o custo de gado, base @ CEPEA, foi de R\$ 285,5 /@, uma redução de 16,3% em comparação ao mesmo período de 2022. Em dólar, o custo do gado apresentou queda de 15,5% de US\$ 4,10/kg no 1T22 para US\$3,67/kg no 1T23.

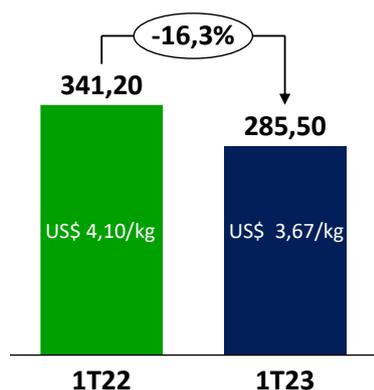
Na Argentina o custo de matéria prima também apresentou redução, chegando a US\$ 3,82/kg, queda de 12,8% em comparação ao mesmo período de 2022.

No Uruguai, de acordo com dados do INAC, o preço do gado foi 21,0% menor em comparação ao mesmo período de 2022 (US\$ 3,77/kg no 1T23 vs US\$ 4,77/kg no 1T22).



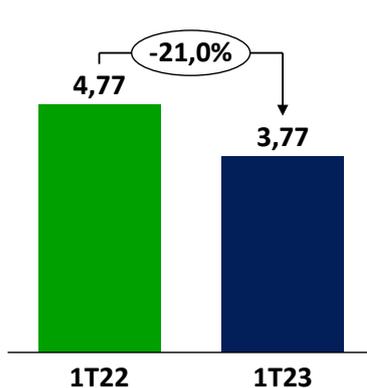
Custo da @ no Brasil

(ESALQ | SP: R\$/@)



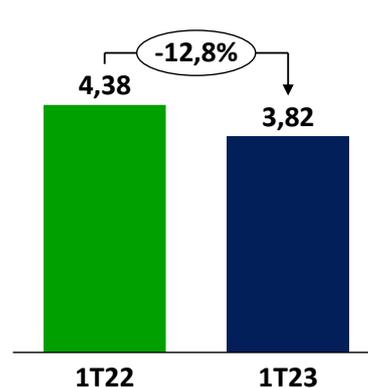
Uruguai

(Inac: em US\$/kg)



Argentina

(MAG: em US\$/kg)



Lucro Bruto e Margem Bruta

No 1T23, o Lucro Bruto da Operação América do Sul foi de R\$ 717 milhões, 9,6% maior em relação ao lucro do 1T22. A margem bruta foi de 13,7% no 1T23, ante 10,1% no mesmo período do ano anterior, o incremento é explicado pelo menor custo de matéria prima e maior volume de vendas que compensaram o menor preço médio de vendas.

EBITDA^{AJ} e Margem EBITDA^{AJ}

No 1T23, o EBITDA^{AJ} da Operação América do Sul foi de R\$ 408 milhões, em linha com o mesmo período do ano anterior. A Margem EBITDA^{AJ} no trimestre foi de 7,8%, cerca de 140 pbs acima da margem do mesmo período de 2022.

BRF

A Marfrig passou a disponibilizar o “Segmento BRF” a partir do segundo trimestre de 2022. Abaixo estão demonstradas as informações líquidas das transações consolidadas entre as Companhias e correspondem somente ao período entre 1º de janeiro a 31 de março de 2023, impossibilitando qualquer comparação ao mesmo período de 2022.

BRF

No 1T23, o volume de vendas da BRF foi de 1.172 mil toneladas e a Receita Líquida foi de R\$ 13.121 milhões. O Custo dos produtos vendidos foi de R\$11.448 milhões.

Consequentemente, o lucro bruto foi de R\$1.673,1 milhões, o que representa uma margem bruta de 12,8%.

No 1T23, o EBITDA^{AJ} da BRF foi de R\$ 607 milhões e a Margem EBITDA^{AJ} foi de 4,6%.

Resultado Consolidado

Resultado Consolidado

Toneladas (Mil tons)	1T23 ⁽¹⁾	1T22	Var. %	4T22 ⁽¹⁾	Var. %	UDM 1T23 ⁽¹⁾	UDM 1T22	Var. %
Volume Total	1.992,3	868	129,5%	2.192	-9,1%	8.281	3.461	139,3%
Mercado Interno	1.276,5	669	90,8%	1.473	-13,4%	5.472	2.693	103,2%
Mercado Externo	715,8	199	260,0%	718	-0,3%	2.808	768	265,7%

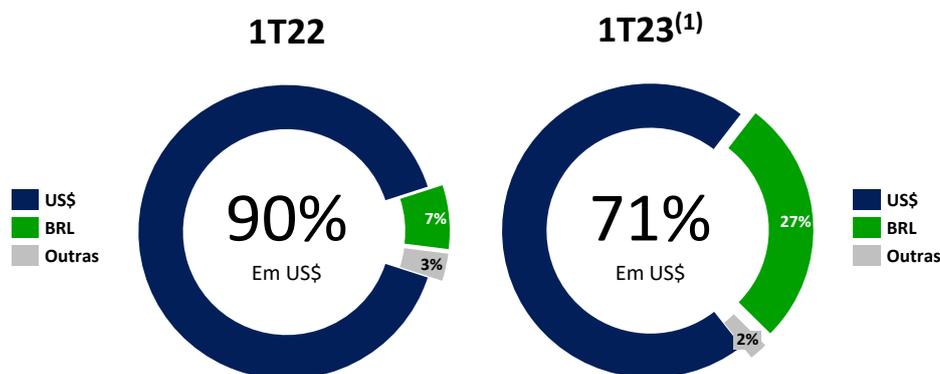
R\$ Milhões	1T23 ⁽¹⁾	1T22	Var. %	4T22 ⁽¹⁾	Var. %	UDM 1T23 ⁽¹⁾	UDM 1T22	Var. %
Receita Líquida	31.757	22.341	42,2%	37.389	-15,1%	140.048	90.493	54,8%
Mercado Interno	21.328	16.245	31,3%	25.454	-16,2%	92.160	68.400	34,7%
Mercado Externo	10.429	6.096	71,1%	11.934	-12,6%	47.888	22.093	116,8%
CPV	(28.982)	(18.859)	53,7%	(33.282)	-12,9%	(123.002)	(72.061)	70,7%
Lucro Bruto	2.776	3.482	-20,3%	4.107	-32,4%	17.046	18.433	-7,5%
Margem Bruta	8,7%	15,6%	-690 bps	11,0%	-230 bps	12,2%	20,4%	-820 bps
DVGA	(3.083)	(1.132)	172,2%	(3.596)	-14,3%	(13.089)	(4.441)	194,7%
EBITDA^{AJ}	1.498	2.749	-45,5%	2.225	-32,7%	11.497	15.585	-26,2%
Margem EBITDA ^{AJ}	4,7%	12,3%	-760 bps	6,0%	-130 bps	8,2%	17,2%	-900 bps
Resultado Financeiro	(1.523)	(1.056)	44,2%	(1.391)	9,5%	(7.344)	(4.032)	82,2%
Resultado Antes de IR e CS	(1.789)	1.255	N.A	(1.542)	16,1%	(266)	9.649	N.A
IR + CS	221	(763)	N.A	(92)	N.A	984	(3.017)	N.A
Participação Minoritários	935	(384)	N.A	1.005	-7,0%	2.721	(2.461)	N.A
Lucro (Prejuízo) Líquido atribuído ao controlador	(634)	109	N.A	(628)	0,8%	3.424	4.171	-17,9%

(1) A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

Receita Consolidada Líquida

No 1T23, a Receita Líquida Consolidada da Marfrig foi de R\$ 31.757 milhões, um aumento de 42,2% em relação ao 1T22, explicado pela consolidação dos resultados da BRF no trimestre.

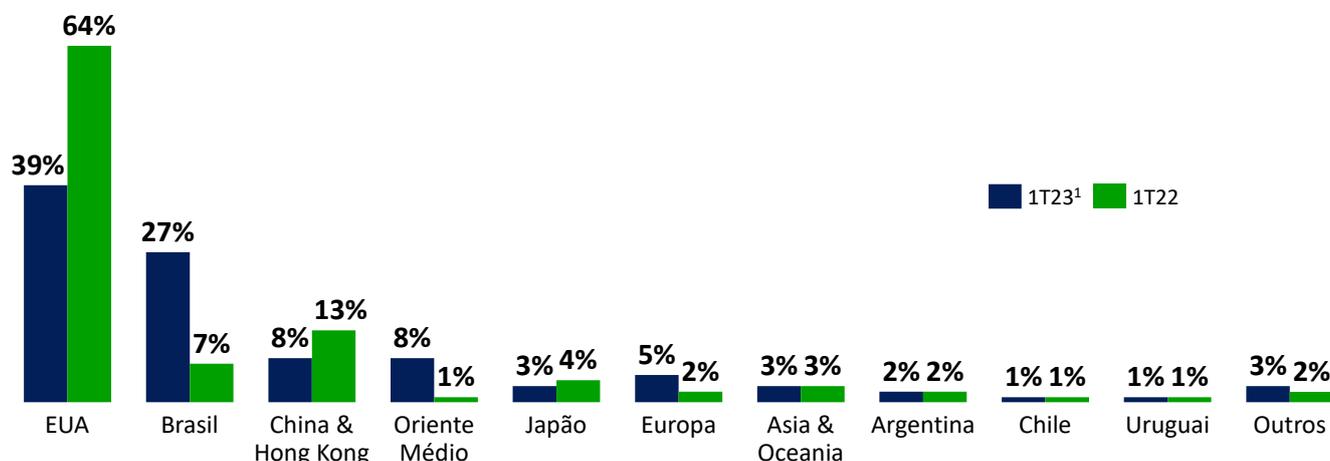
No 1T23, a Receita Líquida em dólares e outras moedas representou 73% da receita total consolidada, decorrente da soma das receitas na América do Norte com as exportações da Operação da América do Sul e da consolidação com o resultado da BRF. Sob outra ótica, o segmento BRF gerou uma maior diversificação nas fontes de receita, resultando em um incremento das receitas originadas em reais que passaram a representar 27% da Receita Consolidada.



(1) A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

Mercados Consumidores (% da Receita Líquida Consolidada)

A Marfrig tem um mix de receita distribuído entre os principais mercados consumidores do mundo. No 1T23, os EUA representaram 39% de nossas vendas e as receitas provenientes de exportações para China e Hong Kong atingiram 8%, enquanto a participação do Brasil foi de 27%. Devido à consolidação da BRF, o perfil dos mercados consumidores foi alterado para uma composição mais diversificada.



(1) Números Consolidados: A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig, de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passou a consolidar as Demonstrações Financeiras da BRF S.A. - Exceto quando indicado, as informações apresentadas serão "EX" BRF

Custos dos Produtos Vendidos

No 1T23, o custo de produtos vendidos da Marfrig foi de R\$ 28.982 milhões, 53,7% superior ao mesmo período do ano anterior, explicado pela consolidação dos resultados da BRF e parcialmente compensado pelo menor custo de matéria prima do segmento de bovinos.

Despesas de Vendas, Gerais & Administrativas

As Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (DVGA) totalizaram R\$ 3.083 milhões. A DVGA em função da receita líquida (DVGA/ROL) foi de 9,71%, 464 pbs maior quando comparado ao 1T22. Esse incremento reflete a consolidação do resultado da BRF e seu perfil de maiores despesas comerciais e gastos com marketing.

As Despesas com Vendas totalizaram R\$ 2.610 milhões, ou 8,22% da Receita Líquida Consolidada. Já as despesas Gerais e Administrativas atingiram R\$ 473 milhões, ou 1,49% da Receita Líquida, percentual levemente superior ao ano anterior, explicado principalmente pelo maior custo com pessoas.

EBITDA^{AJ} e Margem EBITDA^{AJ}

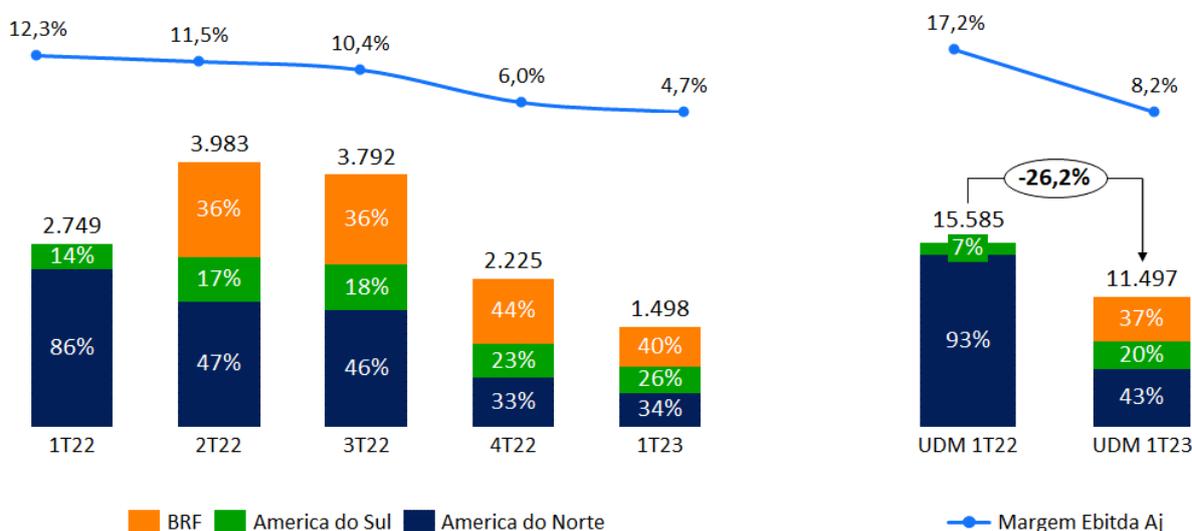
No 1T23, o EBITDA^{aj} foi de R\$ 1.498 milhões, 45,5% inferior em comparação com o 1T22, explicado pela performance da Operação América do Norte, conforme detalhado acima e parcialmente compensado pela melhora do EBITDA^{aj} na América do Sul e da BRF.

A margem EBITDA^{aj} foi de 4,7%, 7,6 p.p. inferior à margem do 1T22.

No trimestre, 35% do EBITDA^{aj} consolidado foi composto pelo EBITDA^{AJ} da Operação América do Norte e passamos a ter 41% de contribuição da BRF no resultado, efeito da consolidação obrigatória do ativo.

EBITDA^{AJ} & Margem

(R\$ milhões)



Resultado Financeiro Consolidado

O resultado financeiro consolidado líquido do 1T23, antes do efeito da variação cambial, foi uma despesa de R\$ 1.464 milhões, um acréscimo de 42,1% em comparação ao 4T22, explicado pelo aumento de 64,4% nos juros líquidos provisionados e parcialmente compensado pela redução de outras despesas.

A variação cambial foi negativa em R\$ 59 milhões, explicada pela diferença de 2,6% entre as taxas de câmbio finais do período (1T23 R\$ 5,08 vs R\$ 5,22 no 4T22)

O resultado financeiro líquido do 1T23, considerando a variação cambial, ficou negativo em R\$ 1.523 milhões.

R\$ Milhões	1T23 ⁽¹⁾	1T22	Var. %	4T22 ⁽¹⁾	Var. %	UDM 1T23 ⁽¹⁾	UDM 1T22	Var. %
Juros Líquidos Provisionados	(1.209)	(526)	129,9%	(735)	64,4%	(3.579)	(1.778)	101,3%
Outras Receitas e Despesas	(255)	(696)	-63,4%	(295)	-13,5%	(957)	(1.697)	-43,6%
Resultado Financeiro	(1.464)	(1.222)	19,8%	(1.030)	42,1%	(4.536)	(3.475)	30,5%
Variação Cambial	(59)	166	n.a	(361)	-83,6%	(2.807)	(556)	404,7%
Resultado Financeiro Líquido	(1.523)	(1.056)	44,2%	(1.391)	26,5%	(7.581)	(4.031)	82,2%

(1) A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

Lucro (Prejuízo) Líquido

No 1T23, o resultado líquido consolidado atribuído ao controlador foi negativo em R\$ 633,5 milhões ante a um resultado positivo de R\$ 108,8 milhões no 1T22. O resultado explicado pelo impacto limitado a nossa participação (33,27%) no resultado da BRF.

Capex

No 1T23, os investimentos consolidados foram de R\$ 1,1 bilhão, dos quais R\$ 434 milhões foram investimentos recorrentes da Marfrig, ou seja, aqueles investidos em manutenção do parque fabril das operações bovinas ou em projetos de crescimento orgânico. Os investimentos em manutenção somaram R\$ 246 milhões e os investimentos em expansões e outros projetos em andamento totalizaram R\$ 188 milhões, uma redução de 43% em relação ao 4T22 e refletindo a fase final do ciclo de investimentos em projetos de expansões.

Fluxo de Caixa

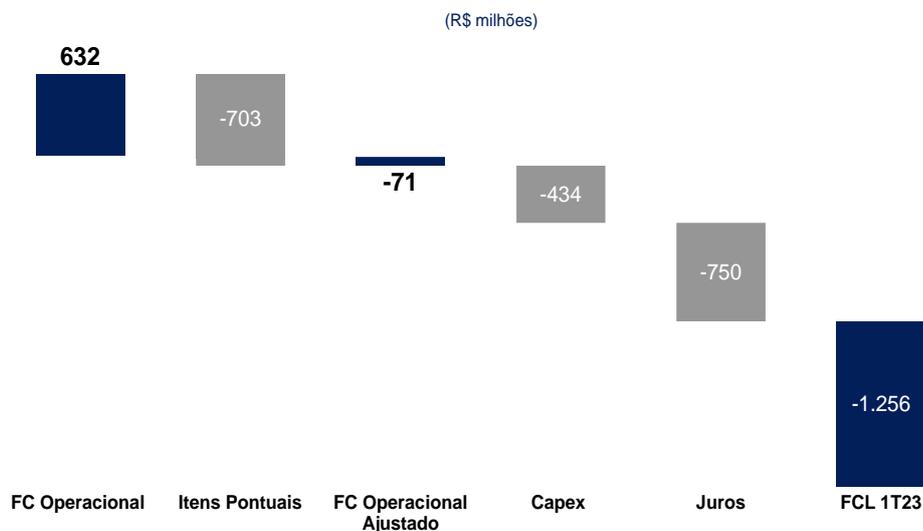
No 1T23, o fluxo de caixa operacional consolidado, já considerando as informações financeiras da BRF, foi positivo em R\$ 673 milhões. Os investimentos realizados no período foram de R\$ 1.090 milhões, e o montante gasto com despesas financeiras foram de R\$ 1.474 milhões. Como resultado, o fluxo de caixa livre do trimestre foi negativo em R\$ 1.892 milhões.

Fluxo de Caixa Consolidado*

(R\$ milhões)



Abaixo demonstramos as principais demonstrações de fluxo de caixa da Marfrig de maneira isolada (Marfrig “ex” BRF):

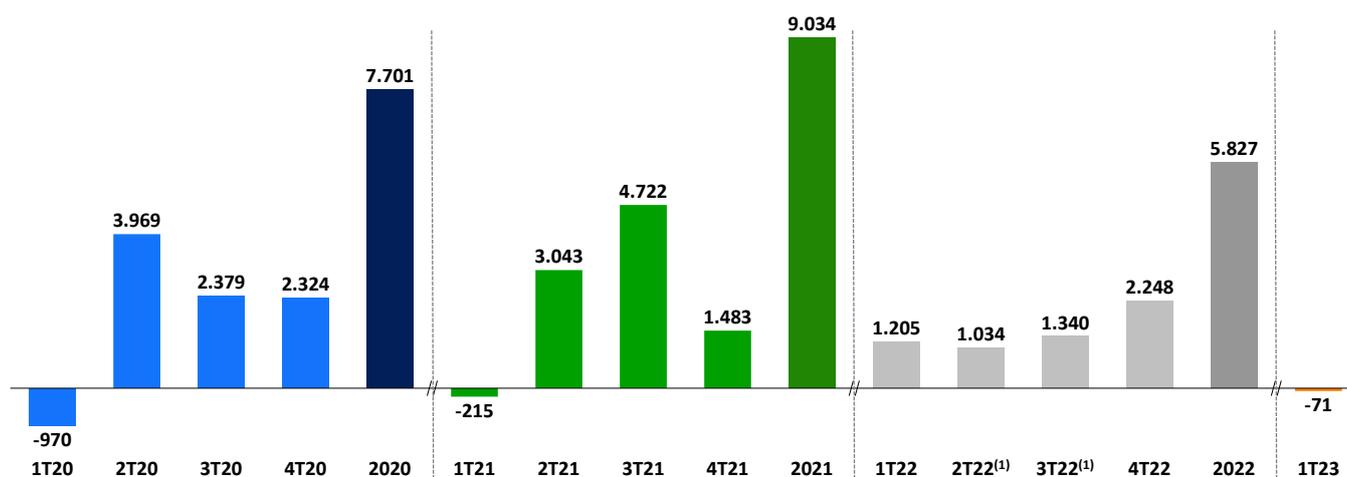


No 1T23, o fluxo de caixa operacional da Marfrig, desconsiderando os efeitos da consolidação com a BRF, foi negativo em R\$ 71,4 milhões, explicado principalmente pelo efeito pontual do pagamento da remuneração variável da operação América do Norte, excluindo o efeito das despesas com pessoal, encargos e benefícios, o fluxo de caixa operacional seria positivo em R\$ 631,7 milhões.

No trimestre, foram realizados aproximadamente R\$ 434 milhões em investimentos e o serviço da dívida foi de R\$ 750 milhões. Após esses movimentos, o fluxo de caixa de livre recorrente foi negativo em R\$ 1.256 milhões.

Demonstramos abaixo a evolução histórica do fluxo de caixa operacional excluindo os efeitos da consolidação da BRF:

Fluxo de Caixa Operacional (em R\$ milhões)



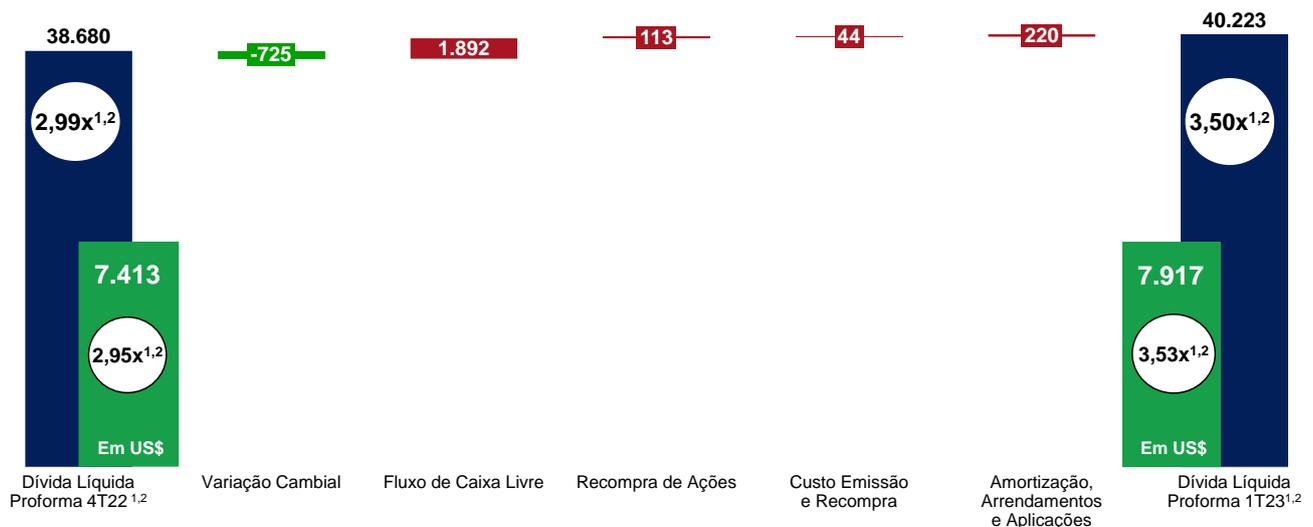
(1) A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas ICPC 15, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

Estrutura de Capital

Dívida Líquida

O novo perfil do endividamento da Companhia, que agora também engloba as informações financeiras da BRF, continua a ser em grande parte, atrelado à moeda norte-americana (a parcela da dívida bruta atrelada ao dólar ou outras moedas que não o Real ficou em torno de 63% no final do trimestre), as variações aqui explicadas consideram seus valores em dólares norte-americanos.

A Dívida Líquida Consolidada de fechamento do 1T23 foi de US\$ 7.917 milhões, já considerando a inclusão do endividamento da BRF. Em reais, a dívida líquida de fechamento foi de R\$ 40.223 milhões. O índice de alavancagem, medido pela relação entre dívida líquida e o EBITDA^{AJ} UDM (últimos 12 meses) proforma, considerando os resultados da BRF pelo mesmo período compreendido ficou em de 3,53x em dólares e, mensurado em Reais o índice foi de 3,50x.

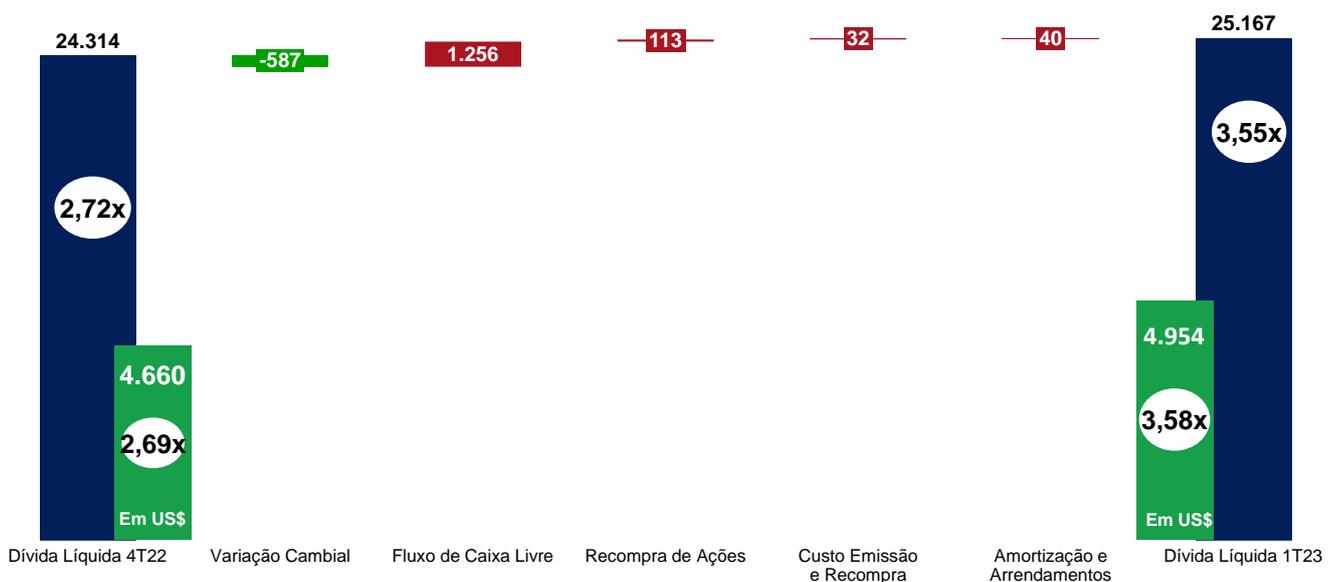


1 - Cálculo da alavancagem considera o Ebitda^{AJ} da BRF dos últimos 12 meses.

2 - Caixa, Dívida e Ebitda^{AJ} da BRF conforme divulgado ITR da Marfrig

Números Consolidados: A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig, de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passou a consolidar as Demonstrações Financeiras da BRF S.A. - Exceto quando indicado, as informações apresentadas serão "EX" BRF

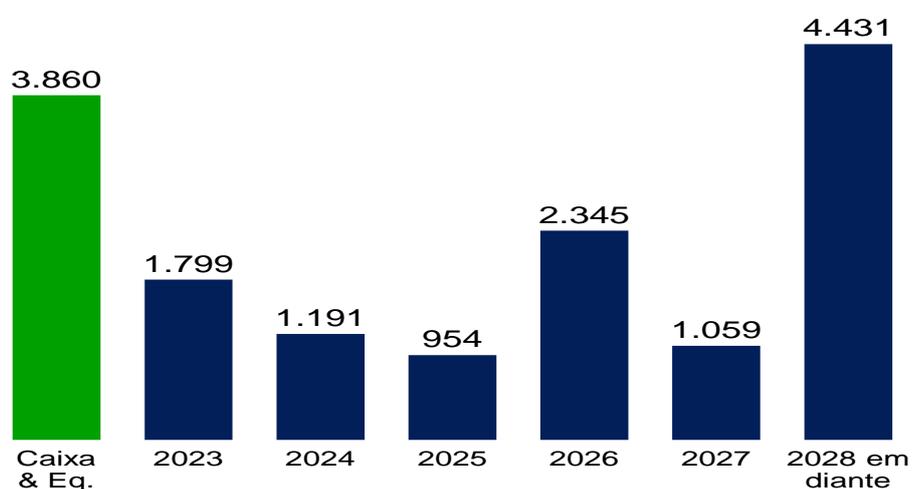
A dívida líquida da Marfrig (ex BRF), medida em reais foi de R\$ 25.167 milhões, 4% superior ao 4T22, que era de R\$24.314 milhões, explicado principalmente pela geração de caixa negativa no 1T23. Em dólares, a dívida líquida foi de US\$ 4.954.



Excluindo os efeitos da consolidação da BRF, a alavancagem financeira, medida pela relação Dívida Líquida sobre o EBITDA^{AJ} UDM foi de 3,58x em dólares e de 3,55x em reais. O aumento da alavancagem financeira reflete principalmente pela substituição do EBITDA^{AJ} do 1T22 pelo EBITDA^{AJ} do 1T23 da Operação da América do Norte, e pelo efeito pontual no fluxo de caixa operacional da Companhia.

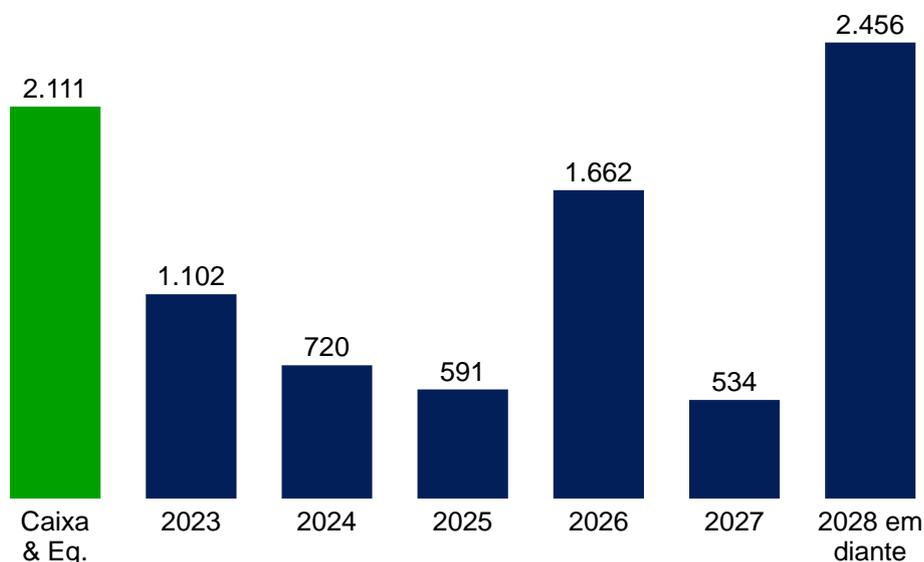
Detalhamento da Estrutura de Capital

POSIÇÃO DE CAIXA E CRONOGRAMA DA DÍVIDA CONSOLIDADO (em milhões US\$)



Números Consolidados: A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig, de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passou a consolidar as Demonstrações Financeiras da BRF S.A. - Exceto quando indicado, as informações apresentadas serão "EX" BRF

POSIÇÃO DE CAIXA E CRONOGRAMA DA DÍVIDA – MARFRIG “ex” BRF (em milhões US\$)



R\$ Milhões	1T23 ^(1,2)	1T22	Var. %	4T22 ^(1,2)	Var. %
Dívida de Curto Prazo	10.495,8	6.853,4	53,14%	12.813,3	-18%
Dívida de Longo Prazo	49.339,5	25.482,5	94%	48.359,5	2%
Dívida Bruta Total	59.835,3	32.335,9	85%	61.172,8	-2%
Moeda Nacional	37,5%	27,9%	9,6 p.p.	37,2%	0,3 p.p.
Moeda Estrangeira	62,5%	72,1%	-9,6 p.p.	62,8%	-0,3 p.p.
Caixa e Aplicações	(19.612)	(11.168)	76%	(22.493)	-13%
Dívida Líquida	40.223	21.168	90%	38.680	4%
Dívida Líquida UDM EBITDA^{AJ} (R\$)	3,50 x	1,36 x	2,14 x	2,99 x	0,51 x
Dívida Líquida UDM EBITDA^{AJ} (US\$)	3,53 x	1,53 x	2,00 x	2,69 x	0,84x

1 - A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

2 - Caixa, Dívida e Ebitda^{AJ} conforme divulgado ITR Marfrig.

Disclaimer

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida e não têm por objetivo serem completas.

Nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é realizada, nem qualquer certeza deve ser assumida, sobre a precisão, certeza ou abrangência das informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação. As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 31 de março de 2023 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Os dados aqui contidos foram obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Este material contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras, “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações. Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Este documento não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.

LISTAGEM DE ANEXOS

ANEXO I:	Demonstrativo de Resultados e DRE por Operação	20
ANEXO II:	Reconciliação EBITDA Ajustado	21
ANEXO III:	Fluxo de Caixa	22
ANEXO IV:	Fluxo de Caixa Gerencial (“ex” - BRF)	23
ANEXO V:	Balanço	24
ANEXO VI:	Conversão Cambial	25
ANEXO VII:	Sobre a Marfrig	26

ANEXO I – Demonstrativo de Resultado

R\$ Milhões	1T23 ^(1,2)		1T22		Var.	
	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%
Receita Líquida	31.757	100,0%	22.341	100,0%	9.417	42,2%
CPV	(28.982)	-91,3%	(18.859)	-84,4%	(10.123)	53,7%
Lucro Bruto	2.776	8,7%	3.482	15,6%	(706)	-20,3%
DVG&A	(3.083)	-9,7%	(1.132)	-5,1%	(1.950)	172,2%
Comercial	(2.610)	-8,2%	(879)	-3,9%	(1.732)	197,1%
Administrativa	(473)	-1,5%	(254)	-1,1%	(219)	86,2%
EBITDA^{AJ}	1.498	4,7%	2.749	12,3%	(1.251)	-45,5%
Outras receitas/despesas	56	0,2%	(22)	-0,1%	78	NA
Outros Aj. EBITDA BRF	(87)	-0,3%	-	0,0%	(87)	NA
Equivalência Patrimonial	(15)	0,0%	(17)	-0,1%	2	-12,0%
EBITDA	1.451	4,6%	2.727	12,2%	(1.275)	-46,8%
D&A	(1.718)	-5,4%	(399)	-1,8%	(1.318)	330,3%
EBIT	(266)	-0,8%	2.328	10,4%	(2.594)	NA
Resultado Financeiro	(1.523)	-4,8%	(1.056)	-4,7%	(467)	44,2%
Receitas/Despesas Financeiras	(1.464)	-4,6%	(1.222)	-5,5%	(242)	19,8%
Variação Cambial	(59)	-0,2%	166	0,7%	(225)	NA
EBT	(1.789)	-5,6%	1.272	5,7%	(3.061)	NA
IR + CS	221	0,7%	(763)	-3,4%	983	NA
Resultado Líquido – Continuada	(1.568)	-4,9%	492	2,2%	(2.061)	NA
Resultado Líquido – Descontinuada	-	NA	-	NA	-	NA
Resultado Líquido – Total	(1.568)	-4,9%	492	2,2%	(2.061)	NA
Participação Minoritários – Continuada	935	2,9%	(384)	-1,7%	1.318	NA
Participação Minoritários – Descontinuada	-	NA	-	NA	NA	NA
Participação Minoritários – Total	935	2,9%	(384)	-1,7%	1.318	NA
‘Lucro (Prejuízo) Líquido – Continuada	(634)	-2,0%	109	0,5%	(742)	NA
Lucro (Prejuízo) Líquido – Descontinuada	-	NA	-	NA	NA	NA
Lucro (Prejuízo) Líquido – Total	(634)	-2,0%	109	0,5%	(742)	NA

P&L – USD x BRL	R\$ 5,19	R\$ 5,24	-R\$ 0,04
BS – USD x BRL	R\$ 5,08	R\$ 5,74	-R\$ 0,66

1 - A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

2 - Caixa, Dívida e Ebitda^{AJ} conforme divulgado ITR Marfrig.

DRE por Operação

1T23	América do Norte		América do Sul		BRF		Corporate	
	R\$ Milhões	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$
Receita Líquida	13.419	100,0%	5.217	100,0%	13.121	100,0%	-	NA
CPV	(12.490)	-93,0%	(4.500)	-86,0%	(11.448)	-87,0%	(543)	NA
Lucro Bruto	929	6,9%	717	13,7%	1.673	12,8%	(543)	NA
DVG&A	(439,5)	-4,0%	(537)	-10,0%	(1.937)	-15,0%	(118)	NA
EBITDA^{AJ}	527	3,9%	408	7,8%	607	4,6%	(45)	NA

ANEXO II – Reconciliação EBITDA Ajustado

Reconciliação EBITDA Ajustado	1T23 ^(1,2)	1T22
R\$ Milhões		
Lucro/Prejuízo Líquido Continuado	(634)	109
Provisão de IR e CS	(221)	763
Participação de Acionistas não Controladores	(935)	384
Variação Cambial Líquida	59	(166)
Encargos Financeiros Líquidos	1.464	1.222
Depreciação / Amortização	1.718	399
EBITDA	1.451	2.710
Equivalência de não controladas	15	17
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(56)	22
Outros EBITDA ^{AJ} BRF	87	-
EBITDA^{AJ(1,2)}	1.497	2.749

1 - A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRF S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRF S.A.

2 - Caixa, Dívida e Ebitda^{AJ} conforme divulgado ITR Marfrig.

ANEXO III – Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa Continuado	1T23	1T22
R\$ Milhares		
Resultado Líquido do Controlador no período	(633.524)	108.762
Itens de resultado que não afetam o caixa	2.462.271	1.449.326
Depreciação e Amortização	1.717.629	399.165
Participação dos acionistas não controladores	(934.755)	383.641
Provisão para contingências	44.571	4.370
Tributos diferidos e obrigações tributárias	(273.350)	220.822
Resultado com equivalência patrimonial	14.667	16.660
Variação cambial sobre financiamentos	(673.076)	(871.236)
Variação cambial demais contas de ativo e passivo	732.264	705.322
Despesas de juros sobre dívidas financeiras	1.473.901	511.941
Despesas de juros sobre arrendamento financeiro	32.492	4.580
Custo na emissão de operações financeiras	43.674	43.555
Ajuste a valor presente dos arrendamentos	263.499	(86)
Perdas esperadas por não realização de estoque	24.751	(11.057)
Perdas esperadas para crédito de liquidação duvidosa	7.758	1.425
Perdas esperadas por não realização de impostos a recuperar	140.623	157
Reavaliação de propriedades para investimento	(3.836)	(6.406)
Outros efeitos não caixa	(148.541)	46.473
Mutações patrimoniais	(1.155.766)	(353.143)
Contas a receber de clientes	297.280	735.235
Estoques e ativo biológico corrente	57.963	(214.288)
Depósitos judiciais	633	(3.391)
Pessoal, encargos e benefícios sociais	(670.191)	(1.180.395)
Fornecedores e fornecedores risco sacado	(350.642)	777.528
Tributos correntes e diferidos	(181.613)	481.648
Títulos a receber e a pagar	(210.430)	(684.933)
Instrumentos financeiros derivativos	(108.824)	-
Outras contas ativas e passivas	10.058	(264.547)
Fluxo de caixa (aplicado) gerado nas atividades operacionais	672.981	1.204.945
Investimentos	(5.232)	(430.197)
Aplicações em ativo imobilizado e ativo biológico não corrente	(1.036.200)	(448.759)
Aplicações no ativo intangível	(49.490)	(1.033)
Aplicações financeiras e títulos e valores mobiliários	2.080.794	(1.482.872)
Fluxo de caixa aplicado nas atividades de investimentos	989.872	(2.362.861)
Empréstimos e financiamentos	(1.666.371)	5.281.321
Empréstimos obtidos	11.519.553	13.356.756
Empréstimos liquidados	(13.185.924)	(8.075.435)
Pagamento de derivativos de juros – Hedge de valor justo	(139.842)	-
Arrendamentos pagos	(210.477)	(48.337)
Ações em tesouraria	(112.568)	(77.270)
Dividendos/JSCP pagos no período	-	(356.798)
Fluxo de caixa (aplicado) gerado nas atividades de financiamentos	(2.129.258)	4.798.916
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	(162.630)	(441.004)
Fluxo de caixa do período	(629.035)	3.199.996
Saldo final	5.774.753	4.959.478
Saldo inicial	6.403.788	1.759.482
Variação do período	(629.035)	3.199.996

ANEXO IV – Fluxo de Caixa Gerencial (Marfrig “ex” BRF)

Fluxo de Caixa	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23
R\$ Milhares					
Resultado Líquido do Controlador no período	108.762	4.813.866	553.229	283.924	400.494
Itens de resultado que não afetam o caixa	1.449.345	-2.012.171	2.067.863	1.154.026	649.405
Depreciação e Amortização	399.165	926.811	954.286	978.974	933.934
Juros sobre dívidas e arrendamentos	516.521	573.853	611.193	747.290	755.610
Varição cambial contas não caixa	-165.894	1.159.927	905.292	303.314	-43.759
Custo na emissão de operações financeiras	43.555	84.522	39.826	24.446	31.803
Tributos diferidos e obrigações tributárias	220.822	-563.864	-49.027	-36.886	-253.159
Participação de não controladores	383.641	-482.913	-365.149	-960.811	-945.147
Outros efeitos não caixa	51.536	-3.710.507	-28.557	97.700	170.123
(+/-) Variações no Capital de Giro	1.298.475	-9.522	-777.920	1.049.327	172.367
Contas a receber de clientes	735.235	416.019	-769.033	1.088.636	-250.825
Estoques e ativo biológico corrente	-214.288	-114.882	-221.530	322.652	-284.788
Fornecedores e fornecedores risco sacado	777.528	-310.658	212.642	-361.961	707.979
(+/-) Outras Mutações Patrimoniais	-1.651.616	-1.758.489	-503.057	-239.301	-1.293.699
(=) Fluxo de Caixa Operacional	1.204.967	1.033.685	1.340.115	2.247.976	-71.433
CAPEX	-879.990	-522.577	-498.248	-748.733	-434.386
Juros	-511.941	-569.871	-607.074	-742.669	-750.230
(=) Fluxo de Caixa Livre	-186.964	-58.763	234.793	756.574	-1.256.0

ANEXO V – Balanço Patrimonial (em R\$ Milhares)

ATIVO	1T23 ^(1,2)	1T22	PASSIVO	1T23	1T22
ATIVO CIRCULANTE			PASSIVO CIRCULANTE		
Caixa e Aplicações	19.611.825	11.167.837	Fornecedores	17.470.950	3.924.174
Valores a receber clientes	6.098.731	2.522.539	Pessoal, encargos e benefícios sociais	1.373.925	954.220
Estoques de produtos e mercadorias	12.701.239	4.037.162	Impostos, taxas e contribuições	596.436	1.669.141
Ativos biológicos	3.104.210	62.269	Empréstimos, financiamentos e debêntures	10.495.779	6.853.450
Tributos a recuperar	3.528.154	2.226.745	Antecipações de clientes	2.793.023	2.044.090
Despesas do exercício seguinte	330.863	106.692	Arrendamentos a pagar	848.585	129.049
Títulos a receber	168.807	137.818	Títulos a pagar	818.845	467.711
Adiantamentos a fornecedores	511.462	530.558	Provisão para contingências	772.195	0
Instrumentos financeiros derivativos	172.926	0	Instrumentos financeiros derivativos	418.402	0
Outros valores a receber	540.014	388.740	Dividendos a pagar	782	641
	46.768.231	21.180.360	Outras obrigações	831.164	343.648
				36.420.086	16.386.124
NÃO CIRCULANTE			NÃO CIRCULANTE		
Aplicações financeiras e títulos e valores mobiliários	408.409	6.722.981	Fornecedores	6.534	0
Valores a Receber	6.751	0	Pessoal, encargos e benefícios sociais	438.055	0
Depósitos judiciais	495.487	66.018	Impostos, taxas e contribuições	412.018	397.557
Tributos a recuperar	8.734.050	3.227.870	Empréstimos, financiamentos e debêntures	49.339.524	25.482.473
Títulos a receber	7.626	0	Imposto de renda e contribuição social diferidos	10.529.731	98.622
Caixa Restrito	92.597	-	Arrendamentos a pagar	2.909.096	414.386
Imposto de renda e contribuição social diferidos	3.086.689	578.319	Títulos a pagar	100.584	82.980
Instrumentos financeiros derivativos	273.431	0	Provisão para contingências	5.852.358	262.817
Outros valores a receber	349.022	316.235	Instrumentos financeiros derivativos	152.558	0
	13.454.062	10.911.423	Outras obrigações	704.741	326.751
				70.445.199	27.065.586
			PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Investimentos	793.378	671.497	Capital social	8.204.391	8.204.391
Imobilizado	48.825.581	9.159.635	Reservas de capital, opções outorgadas e ações em tesouraria	(2.503.201)	(2.276.064)
Ativos Biológicos	1.665.537	0	Reserva legal	484.848	276.492
Intangível	20.023.927	6.638.835	Reserva de incentivo fiscal	517.726	431.064
	71.308.423	16.469.967	Reserva de lucros	4.443.963	1.671.852
			Dividendo adicional proposto	0	383.150
			Outros resultados abrangentes	(5.794.427)	(5.440.255)
			Lucros (Prejuízos) Acumulados	(633.198)	109.087
			Patrimônio líquido de controladores	4.720.102	3.359.717
			Participação de não controladores	19.945.329	1.750.323
			Total do Patrimônio Líquido	24.665.431	5.110.040
TOTAL DO ATIVO	131.530.716	48.561.750	TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	131.530.716	48.561.750

1 - A partir de 1 de abril de 2022, a Marfrig Global Foods S.A., de acordo com as normas CPC 15 e CPC 36, passa a consolidar os balanços da BRFG S.A. Os trimestres anteriores não contemplam os valores da BRFG S.A.
 2 - Caixa, Dívida e Ebitda^{Ad} conforme divulgado ITR Marfrig.

ANEXO VI – Conversão Cambial

Moedas	1T23	1T22	Var. %	4T22	Var. %	UDM 1T23	UDM 1T22	Var. %
Dólar Médio (R\$ US\$)	5,19	5,23	-0,7%	5,26	1,2%	5,16	5,34	-3,4%
Dólar Fechamento (R\$ US\$)	5,08	4,74	7,2%	5,22	-2,6%	5,08	4,74	7,2%
Peso Uruguaio Médio (UYU US\$)	41,04	44,01	-6,7%	40,96	0,2%	40,95	43,39	-5,6%
Peso Argentino Médio (ARS US\$)	152,59	104,06	46,6%	143,42	6,4%	134,59	98,05	37,3%

ANEXO VII – Sobre a Marfrig

A Marfrig Global Foods S.A. é a segunda maior produtora de carne bovina do mundo, com operações nos Estados Unidos, Brasil, Uruguai, Argentina e Chile.

- Nos Estados Unidos, sua subsidiária National Beef é a quarta maior processadora de carne e uma das mais eficientes empresas do setor. A operação norte-americana possui três plantas de abate com capacidade de aproximadamente 13.100 animais/dia, o que totaliza mais de 3,7 milhões de cabeças/ano, e representa aproximadamente 14% da participação do abate dos EUA.
- No Brasil, a Companhia é a segunda maior processadora de carne, com capacidade de abate de 11,3 mil animais/dia e capacidade de produção de hambúrgueres de 102 mil toneladas/ano. Com marcas reconhecidas pela sua qualidade, como Bassi e Montana, a Companhia atua com foco nos canais de varejo e food service para o mercado local tendo os melhores restaurantes e churrascarias como clientes.
- No Uruguai, é a maior empresa do setor e a principal exportadora de carne bovina e se distingue pela produção e comercialização de carne orgânica e outros produtos de nicho (“de maior valor agregado”).
- Na Argentina, além de possuir duas plantas de abate e ser uma das principais exportadoras do país, a Companhia é líder na produção e comercialização de hambúrgueres e salsichas e detém duas das marcas mais valiosas e reconhecidas da região (Paty e Vienissima!).
- No Chile, a Marfrig é a principal importadora de carne bovina do país, além de ter uma planta de abate de cordeiros na Patagônia chilena destinada praticamente ao atendimento dos maiores mercados consumidores fora do país.
- A parceria entre Marfrig e Archer-Daniels-Midland Company “ADM” criou a PlantPlus Foods, joint venture que combina a capacidade de inovação, excelência operacional e escala global das duas companhias para a produção e comercialização de produtos de base vegetal por meio dos canais de varejo e food service, nos mercados da América do Sul e América do Norte.

PAÍS	Unidades de Abate de bovinos	Capacidade efetiva de abate ('000 cabeças/dia)
OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE	3	13,1
EUA	3	13,1
OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL	16	16,9
Brasil	10	11,3
Uruguai	4	4,2
Argentina	2	1,4
TOTAL	19	30,0

Industrializados: também distribuída nas Américas o negócio de industrializados é responsável pela fabricação e elaboração de produtos como hambúrgueres, carne enlatada, carnes com molhos, embutidos, salsichas e outros.

PAÍS	Unidades de Processamento	Capacidade de produção hambúrguer (kton/ano)	Capacidade de produção de outros processados (kton/ano)	Capacidade total de processados (kton/ano)
OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE	5	100	104	204
EUA	5	100	104	204
OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL	8	147	97	244
Brasil	4	102	58	160
Uruguai	1	6	6	12
Argentina	3	39	33	72
TOTAL	13	247	201	448

A Marfrig conta ainda com 10 centros de distribuição e escritórios comerciais localizados na América do Sul, Europa e Ásia. No Uruguai e Chile, a Marfrig conta ainda com linhas de produção para abate de cordeiros, totalizando 6.500 animais/dia.