

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

2º TRIMESTRE 2025

**Videoconferência
de Resultados**

13.08.2025

11:00

(Horário de Brasília)

10:00

(Horário de NY)

Português / Inglês*

**Tradução Simultânea*

Helbor
sinta-se em casa



Foto Fachada
Stay Moema by Helbor

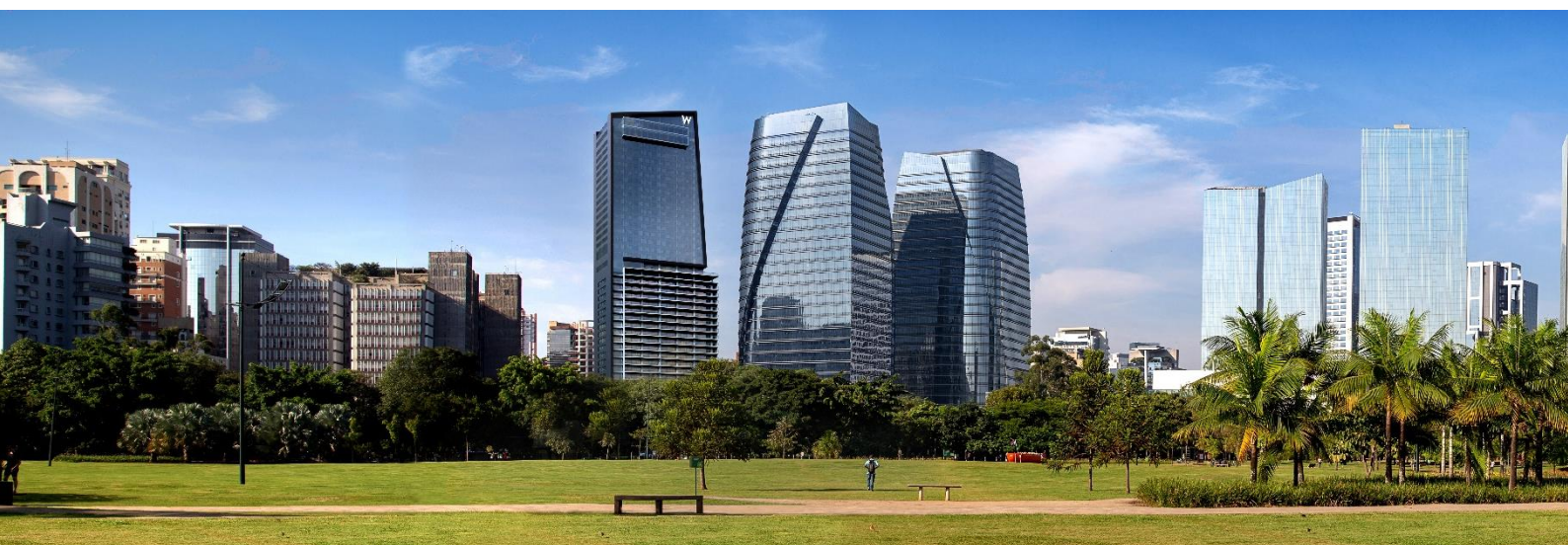
Mogi das Cruzes, 12 de agosto de 2025 – A Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), incorporadora residencial, anunciou hoje os resultados do 2º trimestre de 2025 (“2T25”) em comparação aos resultados do 2º trimestre de 2024 (“2T24”) e do primeiro trimestre de 2025 (“1T25”).

DESTAQUES DO PERÍODO

- As **Vendas Brutas Totais** totalizaram R\$ 1.085,6 milhões no 1S25, um crescimento de 11,3% frente ao 1S24. A parte Helbor somou R\$ 551,1 milhões, avanço de 8,3% em relação ao mesmo período do ano anterior, refletindo a estratégia da Companhia de ampliar sua participação nos projetos. No acumulado do semestre, o **VSO Total** chegou a 35,2%, alta de 6,7 p.p. em relação ao 1S24. O VSO parte Helbor foi de 31,2%, aumento de 4,7 p.p. frente ao 1S24.
- No 2T25, as **Vendas Brutas Totais** somaram R\$ 467,0 milhões, queda de 12,2% em relação ao mesmo período de 2024 e de 24,5% na comparação com o 1T25. Vale lembrar que as vendas do 1T25, foram impactadas pelo bom desempenho do empreendimento Supreme Anália Franco (SP), desenvolvido em parceria com a Cury. A participação da Helbor nesse montante foi de 59,5%. A Velocidade de Vendas (VSO) Total atingiu 18,3% no 2T25, representando um aumento de 0,6 p.p. em relação ao 2T24 e uma redução de 3,2 p.p. na comparação com o 1T25. O VSO da parte Helbor foi de 18,0%, aumento de 1,0 p.p. em 12 meses e de 0,4 p.p. frente ao trimestre anterior.
- No 2T25, a Companhia **lançou o BRK by Helbor**, com VGV líquido de R\$ 212,1 milhões, sendo 100% de participação Helbor. No acumulado do semestre, foram lançados quatro empreendimentos, totalizando um VGV líquido de R\$ 703,5 milhões, dos quais 51% correspondem à Helbor.
- No 2T25, também foram **entregues três empreendimentos**: My Way Guanabara, My Place Jardim Botânico – 1ª Fase e Helbor Jardins Por Artefacto, somando um VGV líquido de R\$ 399,2 milhões, com 63% de participação Helbor. No 1S25, foram entregues cinco projetos, com VGV líquido total de R\$ 996,4 milhões, sendo 52% parte Helbor.
- Os **repasses realizados** no 2T25 totalizaram R\$ 423,4 milhões, dos quais 60% referem-se à participação da Companhia, representando uma alta de 9,8% em relação ao mesmo período de 2024. No 1S25 os repasses atingiram R\$ 900,6 milhões, aumento de 20,7% em relação ao 1S24.
- A **alavancagem** da Companhia, medida pelo indicador de Dívida Líquida sobre o Patrimônio Líquido, reduziu de 1,5 p.p em relação ao final de 2024 atingindo 54,3% ao final do segundo trimestre, reflexo do foco em fortalecer a estrutura de capital da Companhia.

TABELA DE INDICADORES HELBOR

R\$ mil, exceto quando indicado	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Lançamentos								
VGW Total	212.125	267.452	-21%	491.349	43%	703.473	616.861	14%
VGW Helbor	212.125	160.135	32%	146.352	145%	358.477	230.017	56%
Vendas Contratadas								
Vendas Contratadas Totais	467.040	531.959	-12%	618.580	-24%	1.085.620	975.306	11%
Vendas Contratadas Helbor	277.879	284.546	-2%	273.204	2%	551.082	508.816	8%
Participação Helbor (%)	59,5%	53,5%	6,0 p.p.	44,2%	15,3 p.p.	50,8%	52,2%	-1,4 p.p.
Landbank								
VGW Total	11.551.711	11.173.433	3%	11.206.965	3%	11.551.711	11.173.433	3%
VGW Helbor	8.096.848	7.481.736	8%	7.813.302	4%	8.096.848	7.481.736	8%
Estoque (R\$ mil)								
Estoque Total	2.241.867	2.810.796	-20%	2.301.362	-3%	2.241.867	2.810.796	-20%
Estoque Helbor	1.385.648	1.714.926	-19%	1.296.866	7%	1.385.648	1.714.926	-19%
Entregas								
VGW Total	399.180	403.273	-1%	597.254	-33%	996.434	1.319.762	-24%
VGW Helbor	252.350	196.713	28%	266.101	-5%	518.451	720.324	-28%
Desempenho Financeiro								
Receita Operacional Líquida	285.556	321.957	-11%	299.248	-5%	584.804	617.911	-5%
Margem Bruta (%)	32,0%	32,4%	-0,4 p.p.	31,5%	0,5 p.p.	31,8%	31,8%	0,0 p.p.
Margem Bruta Ajustada (%)	45,5%	43,5%	2,0 p.p.	44,4%	1,1 p.p.	44,9%	42,6%	2,3 p.p.
Receita Líquida a Apropriar	484.218	349.290	39%	475.837	2%	484.218	349.290	39%
Margem a Apropriar (%)	26,8%	25,4%	140,0%	28,7%	-1,9 p.p.	26,8%	25,4%	1,4 p.p.



ÍNDICE

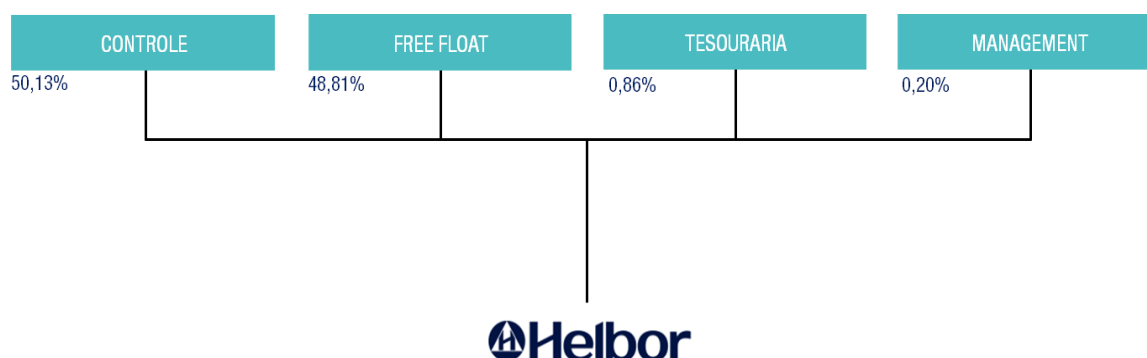
TABELA DE INDICADORES HELBOR	3
SOBRE A HELBOR	4
COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA - 30/06/2025	5
CARTA DA ADMINISTRAÇÃO 2T25	6
DADOS OPERACIONAIS	7
LANÇAMENTOS	7
VENDAS CONTRATADAS	7
ESTOQUES	10
LANDBANK	11
ENTREGAS E REPASSES	12
DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	13
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	13
LUCRO BRUTO	13
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS - DGA	14
DESPESAS COMERCIAIS	15
EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL	15
RESULTADO FINANCEIRO	16
LUCRO LÍQUIDO	17
RESULTADOS A APROPRIAR	17
RECEBÍVEIS	17
ENDIVIDAMENTO	18
CAIXA	18
ANEXOS	20
FALE COM RI	25

A Helbor Empreendimentos S.A. (“Helbor” ou “Companhia”) é uma das principais incorporadoras do Brasil, com 46 anos de sólida experiência no setor imobiliário. Especializada no desenvolvimento de empreendimentos residenciais de médio e alto padrão. A Companhia tem como foco projetos localizados, principalmente, na cidade e região metropolitana de São Paulo. O compromisso é com a incorporação imobiliária, concentrando a expertise na gestão integral de todo o processo, desde a identificação das melhores oportunidades nos grandes centros urbanos até a sua execução.

A Helbor forma parcerias estratégicas com as principais incorporadoras e construtoras das regiões em que atua. O desenvolvimento dos projetos é realizado por meio de Sociedades de Propósito Específico (SPE), criadas exclusivamente para cada empreendimento, garantindo a gestão isolada e eficiente de cada um deles.

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA - 30/06/2025

A Helbor (HBOR3) é listada no segmento do Novo Mercado da B3 S.A e seu capital social é composto por 133.851.072 de ações ordinárias, nominativas, escriturais.



CARTA DA ADMINISTRAÇÃO 2T25

A Administração da Helbor apresenta os resultados do segundo trimestre de 2025. Ao longo do período, mantivemos nosso compromisso com a disciplina financeira, a eficiência na gestão e a geração de valor para nossos acionistas. Mesmo diante de um cenário desafiador, avançamos de forma consistente em nossa estratégia de desalavancagem, com evolução nos principais indicadores de endividamento e estabilidade das margens operacionais. Esses resultados reforçam a robustez do nosso modelo de negócios e a consistência da nossa execução.

As Vendas Brutas Totais no 2T25 atingiram R\$ 467,0 milhões, representando uma redução de 12,2% em relação ao mesmo período de 2024. A participação da Helbor neste volume foi de 59,5%. A composição das vendas no trimestre foi distribuída em 68% de unidades em construção, 25% de unidades prontas e 7% de lançamentos. No acumulado do ano, as Vendas Brutas Totalizaram R\$ 1.085,6 milhões, um crescimento de 11,3% em relação ao 1S24, com a Helbor respondendo por 50,8% desse total.

A Velocidade de Vendas (VSO) Total no 2T25 alcançou 18,3%, um avanço de 0,6 ponto percentual na comparação anual. O VSO da participação Helbor foi de 18,0%, com aumento de 1,0 p.p. em relação ao 2T24. No acumulado do semestre, o VSO Total foi de 35,2%, crescimento de 6,7 p.p. frente ao mesmo período do ano anterior. Já o VSO da Parte Helbor atingiu 31,2%, aumento de 4,7 p.p. na base anual.

Durante o trimestre, a Companhia lançou o empreendimento BRK by Helbor, com VGV líquido de R\$ 212,1 milhões, integralmente de participação da Helbor. No acumulado do semestre, foram lançados quatro empreendimentos, com VGV líquido total de R\$ 703,5 milhões, sendo 51% pertencentes à Helbor.

No 2T25, entregamos três empreendimentos: My Way Guanabara, My Place Jardim Botânico – 1ª Fase e Helbor Jardins Por Artefacto, somando um VGV líquido de R\$ 399,2 milhões, dos quais 63% referem-se à participação da Helbor. No acumulado do ano, foram entregues cinco projetos, totalizando um VGV líquido de R\$ 996,4 milhões, com participação Helbor de 52%.

Os repasses no trimestre totalizaram R\$ 423,4 milhões, sendo 60,0% referentes à Helbor, o que representa um crescimento de 9,8% em relação ao 2T24. No acumulado do semestre, os repasses somaram R\$ 900,6 milhões, avanço de 20,7% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

No aspecto financeiro, encerramos o trimestre com uma Dívida Líquida equivalente a 54,3% do Patrimônio Líquido Consolidado, uma redução de 1,5 ponto percentual em relação ao final de 2024. Esse desempenho reflete nosso foco contínuo em fortalecer a estrutura de capital e manter a trajetória de desalavancagem da Companhia.

A Helbor conclui o segundo trimestre de 2025 reforçando seu compromisso com a gestão eficiente, a expansão sustentável e a entrega de valor a seus acionistas, parceiros e clientes. Estamos confiantes de que a consistência da nossa estratégia continuará sustentando resultados sólidos nos próximos períodos.

DADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

A Helbor realizou um lançamento ao longo do 2T25, totalizando um VGV líquido de R\$ 212,1 milhões, dos quais 100% correspondem à participação da Companhia. O VSO Total e Parte Helbor dos lançamentos foi de 15,9%.

Durante o 1º semestre de 2025, foram lançados 4 empreendimentos com o VGV líquido total de R\$ 703,5 milhões, sendo 51% participação da Helbor. Vale lembrar que durante o 1T25 a Companhia realizou o lançamento do Supreme Anália Franco, desenvolvido em parceria com a Cury. O empreendimento é fruto de uma negociação realizada em 2024, quando a Helbor vendeu o terreno localizado na Rua Guapeva por meio de permuta financeira, mantendo 20% de participação no resultado do projeto.

Lançamentos (R\$ mil)	Localização	Segmento	Unid.	VGV Total Líquido ¹	Part. Helbor	VGV Helbor Líquido ¹	% Vendido	Resultado
Fazenda Itapety	Mogi das Cruzes	Alto	164	152.744	25%	38.186	39%	Equivalência
Supreme Anália Franco	São Paulo	Econômico	625	203.789	20%	40.758	100%	Equivalência
Helbor Clube Patteo São Bernardo - Fase 1 - (Torre A)	São Bernardo	Médio Alto	114	134.816	50%	67.408	25%	Consolidado
Total 1T25 - 3 Empreendimento			903	491.349	30%	146.352	55%	
BRK by Helbor	São Paulo	Médio Alto	265	212.125	100%	212.125	20%	Consolidado
Total 2T25 - 1 Empreendimento			265	212.125	100%	212.125	20%	
Total 1S25 - 4 Empreendimentos			1.168	703.473	51%	358.477	37%	

1 - Líquido de permuta

VENDAS CONTRATADAS

As Vendas Brutas Totais no 2T25 totalizaram R\$ 467,0 milhões, representando uma redução de 12,2% em relação ao 2T24 e de 24,5% frente ao 1T25. A participação da Helbor nesse montante foi de 59,5%, dos quais R\$ 336,7 milhões serão consolidados no resultado do trimestre e R\$ 130,3 milhões reconhecidos por equivalência patrimonial.

A composição das vendas no período foi distribuída da seguinte forma: 68,1% em unidades em construção, 24,7% em unidades prontas e 7,2% em lançamentos.

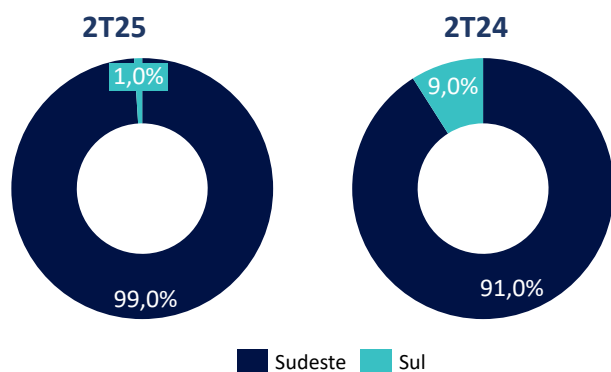
A Velocidade de Vendas (VSO) Total alcançou 18,3% no 2T25, o que representa um crescimento de 0,6 p.p. na comparação anual, mas uma queda de 3,2 p.p. frente ao trimestre anterior. O VSO da Parte Helbor foi de 18,0%, com alta de 1,0 p.p. em 12 meses e 0,4 p.p. em relação ao 1T25.

No acumulado do ano, as Vendas Brutas Totais somaram R\$ 1.085,6 milhões, um avanço de 11,3% em relação ao 1S24. A parcela da Helbor no semestre foi de 50,8%. Já o VSO Total no 1S25 atingiu 35,2%, um crescimento de 6,7 p.p. frente ao mesmo período do ano anterior. O VSO da Parte Helbor foi de 31,2%, um aumento de 4,7 p.p. em relação ao 1S24.

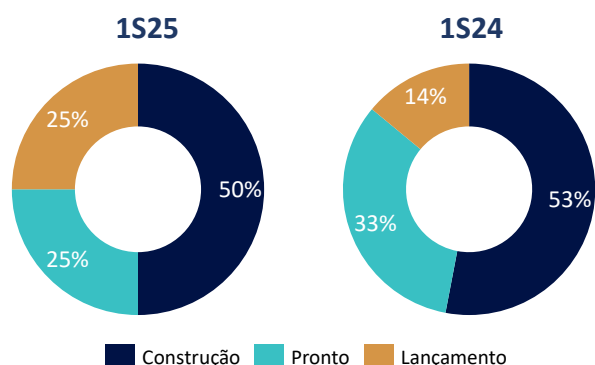
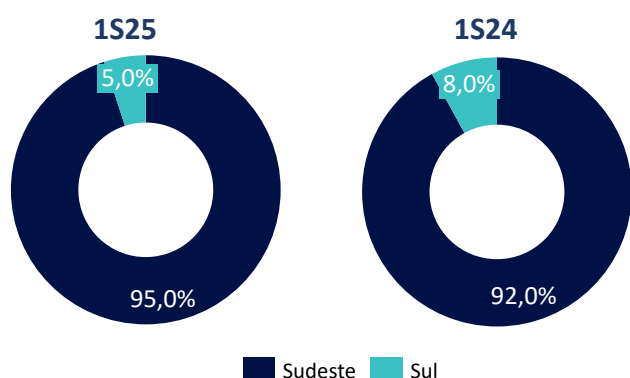
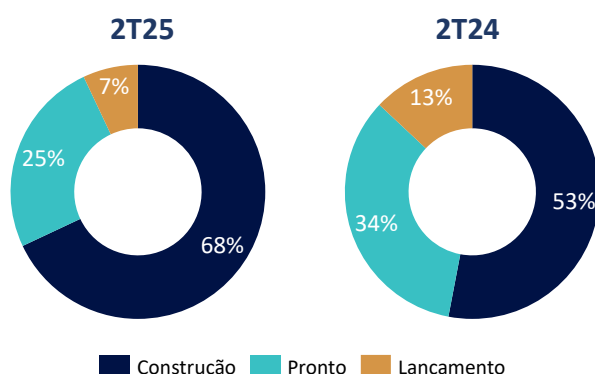
Os distratos no trimestre somaram R\$ 129,6 milhões, correspondentes a 176 unidades, sendo 60,3% relativos à participação da Helbor.

Vendas Totais	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Altíssimo	80.220	28.480	181,7%	36.838	117,8%	117.059	80.302	45,8%
Alto	46.213	74.575	-38,0%	41.019	12,7%	87.232	124.792	-30,1%
Comercial	7.775	9.342	-16,8%	6.538	18,9%	14.313	24.363	-41,3%
Médio Alto	229.081	306.018	-25,1%	234.370	-2,3%	463.451	497.618	-6,9%
Médio	74.946	94.433	-20,6%	90.107	-16,8%	165.053	213.011	-22,5%
Econômico	28.804	19.112	50,7%	209.708	-86,3%	238.513	35.220	577,2%
Total Geral	467.040	531.959	-12,2%	618.580	-24,5%	1.085.620	975.306	11,3%

VENDAS TOTAIS REGIÃO



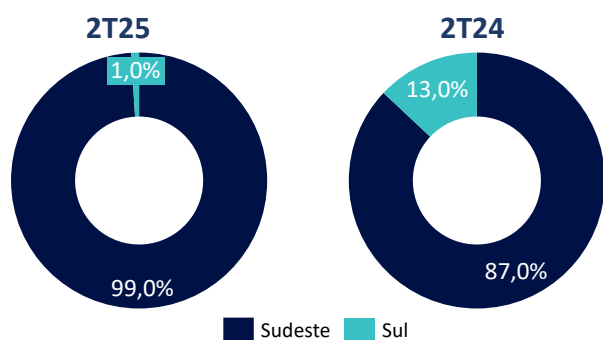
VENDAS TOTAIS STATUS



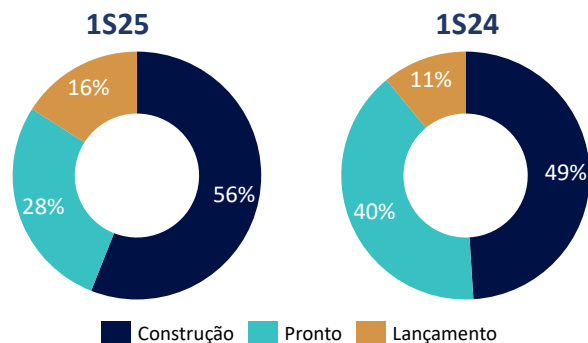
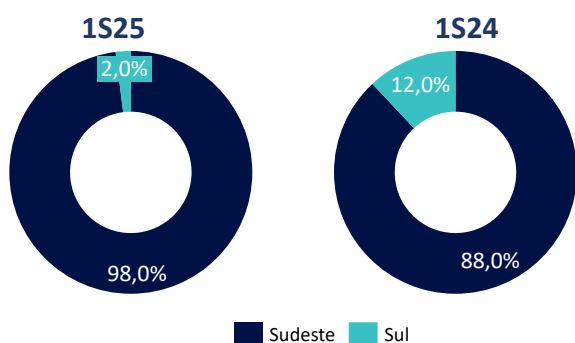
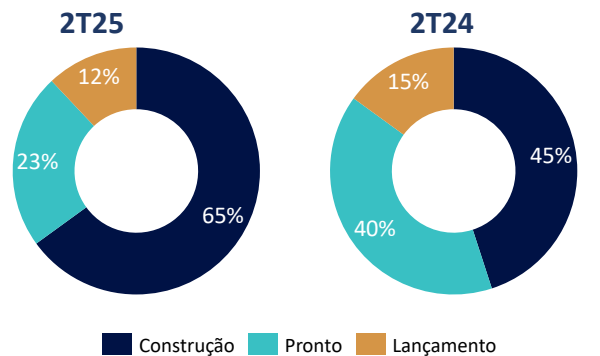
Vendas contratadas parte Helbor:

Vendas % Helbor	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Altíssimo	43.816	15.066	190,8%	20.991	108,7%	64.807	42.764	51,5%
Alto	31.735	63.438	-50,0%	32.425	-2,1%	64.160	103.926	-38,3%
Comercial	7.319	8.611	-15,0%	6.437	13,7%	13.756	19.718	-30,2%
Médio Alto	149.152	148.430	0,5%	113.879	31,0%	263.051	244.554	7,6%
Médio	31.578	32.828	-3,8%	44.225	-28,6%	75.777	69.935	8,4%
Econômico	14.278	16.173	-11,7%	55.247	-74,2%	69.525	27.920	149,0%
Total Geral	277.879	284.546	-2,3%	273.204	1,7%	551.077	508.816	8,3%

VENDAS HELBOR REGIÃO

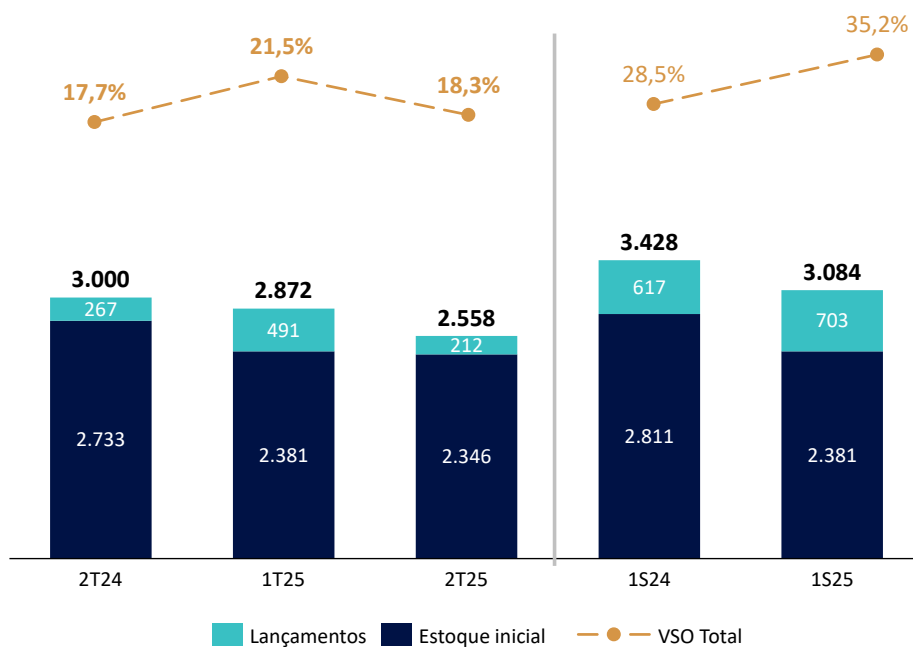


VENDAS HELBOR STATUS

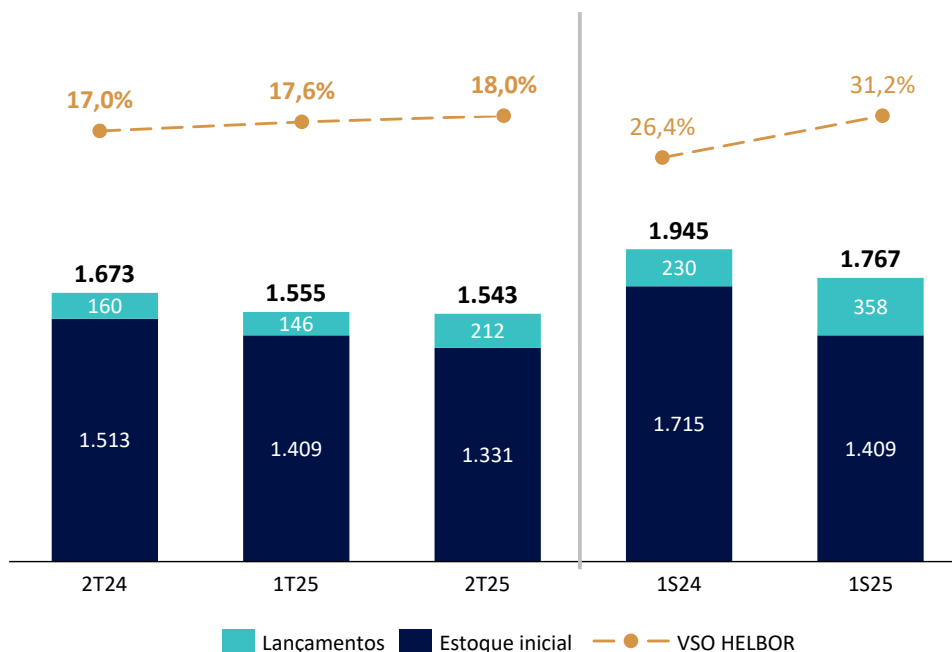


Os gráficos abaixo apresentam a abertura dos estoques e **VSO Total e Parte Helbor**:

VSO TOTAL (%) e OFERTA (R\$ milhões)

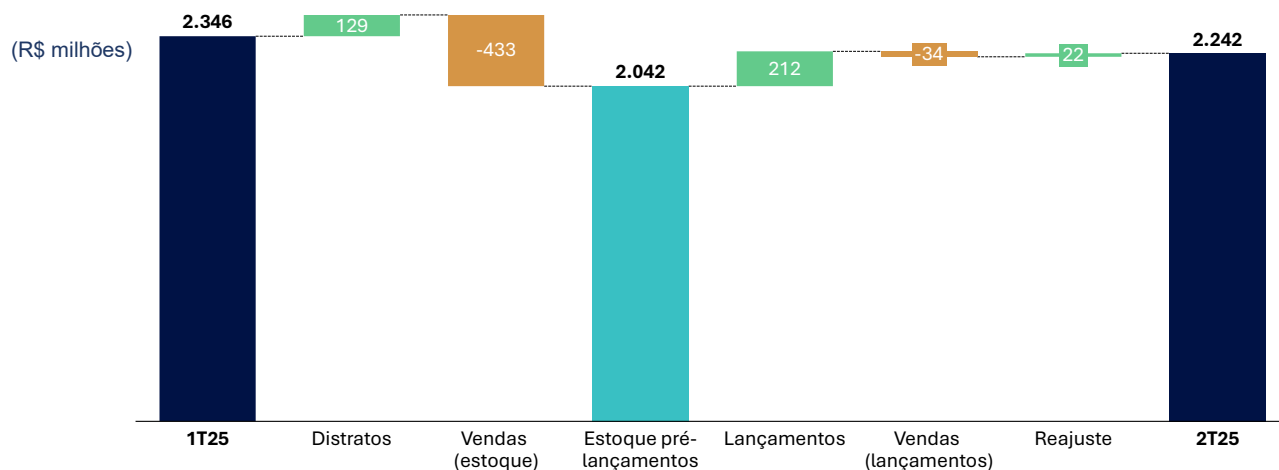


VSO HELBOR (%) e OFERTA (R\$ milhões)



ESTOQUES

O estoque total a valor de mercado ao final do trimestre atingiu R\$ 2.241,9 milhões, dos quais 61,8% correspondem à participação da Helbor. É importante destacar que 97,5% desse estoque está situado na região Sudeste do Brasil.



Estoque TOTAL:

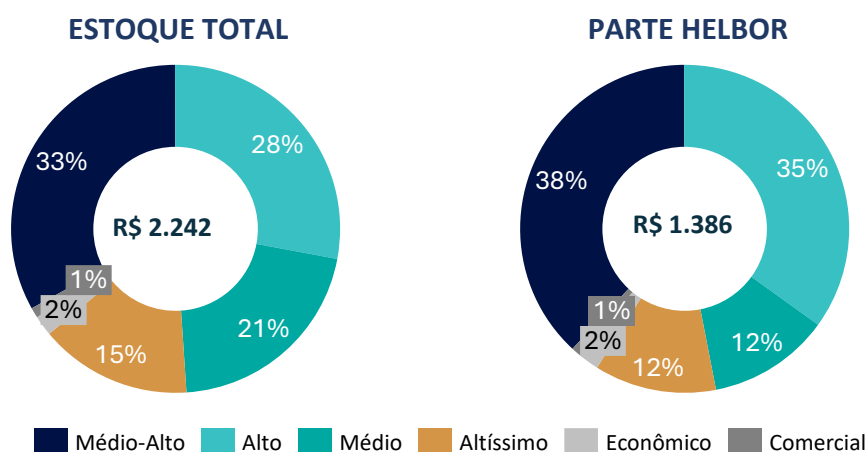
Estoque Pronto Total	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25
Legado Total ¹	15.396	152.294	-89,9%	22.677	-32,1%
Novo Ciclo Total ²	420.751	524.298	-19,7%	221.725	89,8%
Total Geral	436.147	676.592	-35,5%	244.402	78,5%

Estoque **HELBOR**:

Estoque Pronto Parte Helbor	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25
Legado Parte Helbor ¹	14.813	135.730	-89,1%	21.839	-32,2%
Novo Ciclo Parte Helbor ²	199.083	264.302	-24,7%	129.516	53,7%
Total Geral	213.896	400.032	-46,5%	151.355	41,3%

1 - Projetos lançados até dezembro de 2017. | 2 - Projetos lançados a partir de 2018.

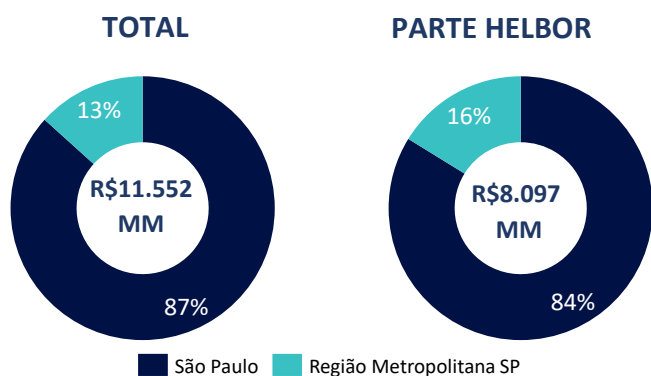
ESTOQUE POR SEGMENTO (R\$ milhões)



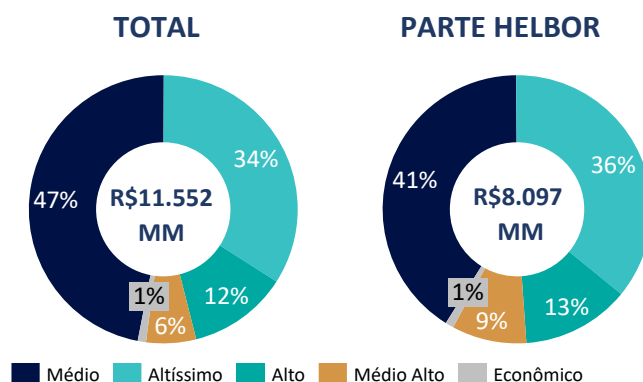
LANDBANK

Ao final do segundo trimestre de 2025, o *landbank* da Companhia totalizava um VGV bruto potencial de R\$ 11,5 bilhões, sendo 70% correspondente à participação da Helbor. A variação observada no período decorre, principalmente, da baixa de terrenos em função dos lançamentos realizados, da venda de um terreno em Campinas — alinhada à estratégia de desinvestimento em regiões onde a Companhia não atua mais — e da atualização do VGV potencial dos terrenos em carteira.

LANDBANK POR CIDADE



LANDBANK POR SEGMENTO



ENTREGAS E REPASSES

Durante o 2T25, a Companhia concluiu a entrega de três empreendimentos sendo dois em São Paulo e um Curitiba, totalizando 373 unidades e um VGV total líquido de R\$ 399,2 milhões, dos quais 63% correspondem à participação da Helbor. Destaca-se que 87% já foi vendido e 38% foram repassados ao longo do próprio trimestre.

No ano de 2025 foram entregues 5 empreendimentos com um VGV total de R\$ 996,4 milhões, sendo 52% parte Helbor. Vale destacar que 85% dos empreendimentos já foram vendidos e 58% repassado até junho de 2025.

Entregas	Localização	Segmento	Unid. ¹	VGV Total Líquido ¹	Part. Helbor	VGV Helbor Líquido ¹	% Vendido	% Repassado/Quitado ²	Resultado
ELO Duo – Caminhos da Lapa	São Paulo	Médio	376	221.061	18%	40.385	72%	66%	Equivalência
Helbor Grand Home Patteo Klabin - 2ª Fase	São Paulo	Alto	240	376.193	60%	225.716	95%	85%	Consolidado
Total 1T25 - 2 Empreendimentos			616	597.254	45%	266.101	84%	75%	
Helbor My Way Guanabara	Campinas	Médio	210	93.254	80%	74.603	93%	59%	Consolidado
My Place Jardim Botânico by Helbor	Curitiba	Médio	146	63.249	70%	44.274	76%	22%	Consolidado
Helbor Jardins por Artefacto	São Paulo	Altíssimo	17	242.676	55%	133.472	92%	27%	Consolidado
Total 2T25 - 3 Empreendimentos			373	399.180	63%	252.350	87%	38%	
Total 2025 - 5 Empreendimentos			989	996.434	52%	518.451	85%	58%	

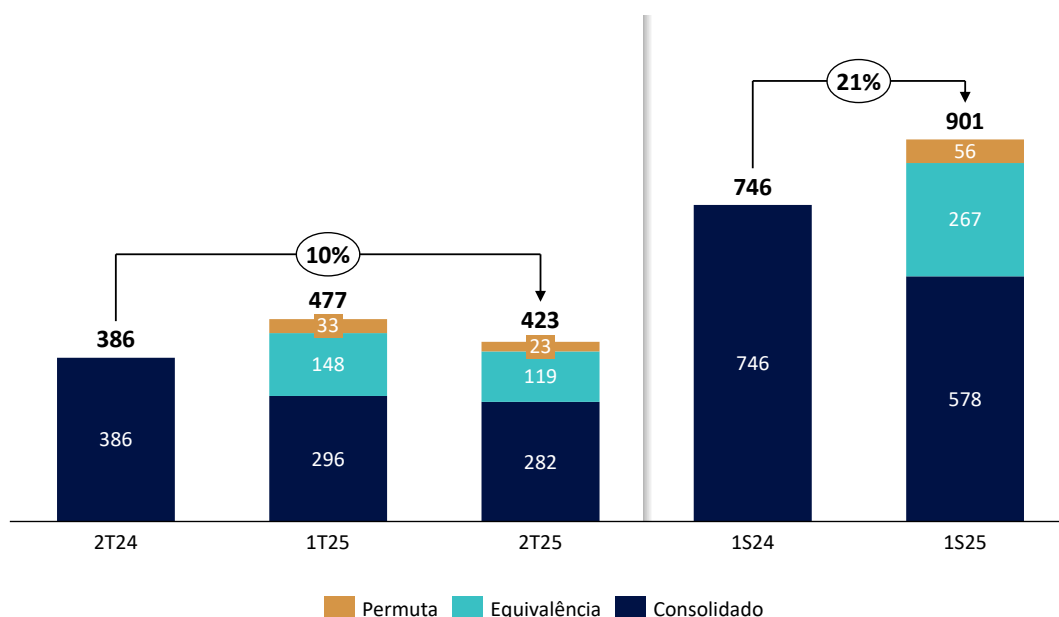
1 - Líquido de permuta | 2 - Valor calculado sobre as unidades vendidas

No 2T25, os Repasses Totais alcançaram R\$ 423,4 milhões, dos quais R\$ 281,9 milhões foram consolidados, R\$ 118,9 milhões reconhecidos via equivalência patrimonial, e R\$ 22,6 milhões relacionados a permutas. A participação da Helbor nesses repasses foi de 60%.

O volume de repasses representa um crescimento de 9,8% em relação ao 2T24 e uma redução de 11,3% ou R\$ 54 milhões frente a 1T25.

No acumulado do ano, os Repasses totalizaram R\$ 900,6 milhões, um crescimento de 20,7% em relação ao mesmo período de 2024.

(R\$ milhões)



DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

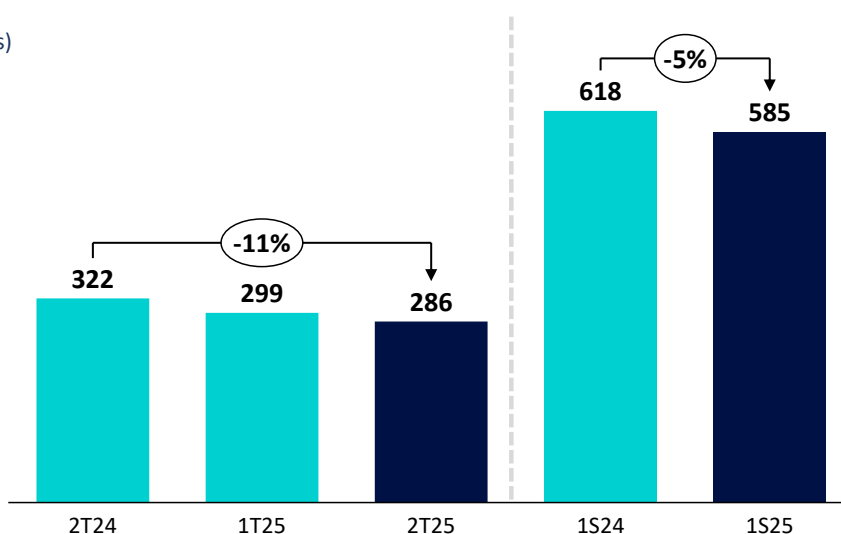
No segundo trimestre de 2025, a Receita Operacional Líquida totalizou R\$ 285,6 milhões, representando uma queda de 11,3% em relação ao 2T24 e de 4,6% frente ao 1T25. Essa variação entre os períodos reflete, principalmente, a mudança no mix de vendas.

No 2T25, 68% das vendas foram de unidades em construção (53% no 2T24), 25% de unidades prontas (34% no 2T24) e 7% de lançamentos (13% no 2T24). No 1T25, a distribuição foi de 54% em construção, 31% prontas e 15% em lançamentos.

No acumulado do ano, a Receita Operacional Líquida alcançou R\$ 584,8 milhões, uma redução de 5,4% em relação ao mesmo período de 2024, também impactada pelo perfil das vendas. No 1S25, o mix foi composto por 50% de unidades em construção, 25% prontas e 25% em lançamentos. No 1S24, esse mix era de 53%, 33% e 14%, respectivamente.

É importante ressaltar que, devido à metodologia PoC (Percentage of Completion) adotada para reconhecimento de receita, os valores são apropriados conforme o avanço físico das obras.

(R\$ milhões)



LUCRO BRUTO

No segundo trimestre de 2025, o Lucro Bruto totalizou R\$ 91,4 milhões, uma redução de 12,3% em relação ao 2T24, quando atingiu R\$ 104,2 milhões, e de 3,2% em comparação ao 1T25. Essa queda reflete o menor volume de vendas reconhecido no período. A Margem Bruta ficou em 32,0% no 2T25, praticamente estável frente aos 32,2% registrados no 2T24 e aos 31,5% do 1T25.

No acumulado do primeiro semestre de 2025, o Lucro Bruto somou R\$ 185,7 milhões, o que representa uma queda de 5,5% em relação ao mesmo período de 2024, também influenciada pelo menor volume de vendas reconhecido no período. A Margem Bruta do semestre foi de 31,8%.

A Margem Bruta Ajustada do 2T25 registrou um crescimento de 2,0 ponto percentual em relação ao 2T24 e de 1,1 ponto percentual comparado ao 1T25. Esse desempenho foi impulsionado, principalmente, pela maior apropriação de encargos financeiros no período e pela redução dos custos operacionais.

No acumulado do 1S25, a Margem Bruta Ajustada atingiu 44,9%, representando um aumento de 2,3 pontos percentuais em relação ao 1S24, também reflexo da maior apropriação de encargos financeiros e do menor custo operacional.

(R\$ Mil)	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Receita Operacional Líquida	285.556	321.957	-11,3%	299.248	-4,6%	584.804	617.911	-5,4%
Custos Operacionais	(194.197)	(217.801)	-10,8%	(204.910)	-5,2%	(399.107)	(421.465)	-5,3%
Lucro Bruto	91.359	104.156	-12,3%	94.338	-3,2%	185.697	196.446	-5,5%
Margem Bruta	32,0%	32,4%	-0,4 p.p.	31,5%	0,5 p.p.	31,8%	31,8%	0,0 p.p.
Receita Operacional Líquida	285.556	321.957	-11,3%	299.248	-4,6%	584.804	617.911	-5,4%
(+/-) Ajuste a valor presente	(3.107)	(430)	622,6%	166	-1971,7%	(2.941)	376	-882,2%
Receita Operacional Líquida Ajustada	288.663	322.387	-10,5%	299.082	-3,5%	587.745	617.535	-4,8%
Custos Operacionais	(194.197)	(217.801)	-10,8%	(204.910)	-5,2%	(399.107)	(421.465)	-5,3%
(-) Encargos Financeiros	(36.965)	(35.508)	4,1%	(38.557)	-4,1%	(75.522)	(67.107)	12,5%
(=) Custos Operacionais Ajustados	(157.232)	(182.293)	-13,7%	(166.353)	-5,5%	(323.585)	(354.358)	-8,7%
Lucro Bruto Ajustado	131.431	140.094	-6,2%	132.729	-1,0%	264.160	263.177	0,4%
Margem Bruta Ajustada	45,5%	43,5%	2,0 p.p.	44,4%	1,1 p.p.	44,9%	42,6%	2,3 p.p.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS - DGA

No 2T25, as Despesas Gerais e Administrativas (DGA), excluindo Depreciação e Amortização, totalizaram R\$ 28,1 milhões, um aumento de 3,4% em comparação ao 2T24 e de 2,4% frente ao 1T25. Esse crescimento foi impulsionado, principalmente, pelo aumento das despesas com Pessoal, em razão do reajuste salarial de 5,5% decorrente do acordo coletivo anual firmado no trimestre.

No acumulado do semestre, as despesas somaram R\$ 55,6 milhões, representando um aumento de 4,5% em relação ao 1S24. O resultado reflete, além do acordo coletivo, o reajuste dos honorários dos Conselhos e do Comitê de Auditoria.

(R\$ Mil)	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Pessoal	(18.208)	(16.492)	10,4%	(17.405)	4,6%	(35.613)	(31.440)	13,3%
Serviços Profissionais	(5.082)	(5.502)	-7,6%	(4.593)	10,6%	(9.675)	(9.611)	0,7%
Ocupação	(561)	(601)	-6,7%	(707)	-20,7%	(1.268)	(1.225)	3,5%
Despesas Legais	(1.912)	(1.206)	58,5%	(1.770)	8,0%	(3.682)	(4.440)	-17,1%
Materiais Gerais	(861)	(1.286)	-33,0%	(514)	67,5%	(1.375)	(1.849)	-25,6%
Outras Despesas Administrativas	(1.487)	(2.095)	-29,0%	(2.472)	-39,9%	(3.959)	(4.614)	-14,2%
Total das DGA ex- Depreciação e Amortização	(28.111)	(27.182)	3,4%	(27.461)	2,4%	(55.572)	(53.179)	4,5%
Receita Operacional Líquida	285.556	321.957	-11,3%	299.248	-4,6%	584.804	617.911	-5,4%
DGA / Receita Líquida	9,8%	8,4%	1,4 p.p.	9,2%	0,6 p.p.	9,5%	8,6%	0,89 p.p.

DESPESAS COMERCIAIS

No 2T25, as Despesas Comerciais somaram R\$ 28,2 milhões, representando um crescimento de 16,1% em relação ao 2T24 e de 11,0 % frente ao 1T25. Esse aumento é explicado, principalmente, pelos maiores investimentos em publicidade, propaganda e comissões de vendas. Por outro lado, houve uma compensação parcial com a redução dos gastos com decoração de apartamentos modelo e montagem de estandes, em função do menor volume de lançamentos no período.

No acumulado do semestre, as despesas somaram R\$ 53,5 milhões, representando um aumento de 13,9% em relação ao 1S24. O resultado reflete, assim como no trimestre, os maiores investimentos em publicidade, propaganda e comissões de vendas, parcialmente compensado pela redução dos gastos com decoração de apartamentos modelo e montagem de estandes, em função do menor volume de lançamentos no período.

(R\$ Mil)	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Publicidade e Propaganda	(7.441)	(6.695)	11,1%	(6.449)	15,4%	(13.890)	(10.872)	27,8%
Comissões de Venda	(12.856)	(4.726)	172,0%	(10.941)	17,5%	(23.797)	(13.160)	80,8%
Estandes de Venda	(4.061)	(6.666)	-39,1%	(4.572)	-11,2%	(8.633)	(11.897)	-27,4%
Decoração de Apartamento Modelo	(268)	(1.630)	-83,6%	(335)	-20,0%	(603)	(2.703)	-77,7%
Taxa de Administração	(403)	(111)	263,1%	(264)	52,7%	(667)	(151)	341,7%
Condomínio de unidades de estoque	(3.140)	(4.441)	-29,3%	(2.811)	11,7%	(5.951)	(8.207)	-27,5%
Total Despesas Comerciais	(28.169)	(24.269)	16,1%	(25.372)	11,0%	(53.541)	(46.990)	13,9%
Receita Operacional Líquida	285.556	321.957	-11,3%	299.248	-4,6%	584.804	617.911	-5,4%
Despesas Comerciais / Receita Líquida	9,9%	7,5%	2,40 p.p.	8,5%	1,4 p.p.	9,2%	7,6%	1,6 p.p.

EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL

O resultado de Equivalência Patrimonial foi de R\$ 8,3 milhões, uma redução de 33,6% em relação ao 2T24 e de 47,3% quando comparado ao 1T25. A variação em ambos os períodos pode ser explicada, principalmente: (i) pelo resultado do empreendimento Alden em função do menor volume de vendas da Fazenda Itapety no 2T25 em comparação aos demais períodos; (ii) pela conclusão das obras dos empreendimentos ELO e ELO Duo pertencentes ao Caminhos da Lapa e (iii) menor volume de vendas no 2T25 do empreendimento Reserva Caminhos da Lapa.

No acumulado do ano, o resultado de equivalência foi de R\$ 24,0 milhões, uma queda de 7,9% em relação ao 1S24. A variação pode ser explicada, principalmente, pelo resultado dos empreendimentos Reserva Caminhos da Lapa e Caminhos da Lapa Participações.

Empreendimentos	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Alden Desenvolvimento Imobiliário ¹	4.935	7.110	-30,6%	9.508	-48,1%	14.443	12.314	17,3%
Figueira Leopoldo	2.081	(3.321)	162,7%	34	n/a	2.114	(250)	n/a
Caminhos da Lapa Participações ²	(168)	2.084	-108,1%	(94)	-78,7%	(262)	4.538	-105,8%
Reserva Caminhos da Lapa	1.278	6.341	-79,8%	2.577	-50,4%	3.855	11.367	-66,1%
Supreme Anália Franco	(482)	0	n/a	2.894	-116,7%	2.412	0	n/a
Outros	655	274	139,2%	817	-19,8%	1.473	(1.872)	178,7%
Equivalência Patrimonial	8.298	12.488	-33,6%	15.736	-47,3%	24.034	26.097	-7,9%

1 - Inclui os empreendimentos: Helbor Patteo São Paulo, Helbor My Square e Fazenda Itapety. | 2 - Inclui os empreendimentos: Elo Caminhos da Lapa e Elo Duo Caminhos da Lapa.

Empreendimentos	Part. Helbor	SPE	Lançamento	Região	Padrão	Unidades ¹	VGW Total Líquido ¹	VGW Helbor Líquido ¹	% Vendido
Alden Desenvolvimento Imobiliário	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Helbor My Square	50%	Alden 2	4T19	São Paulo	Médio Alto	252	115.963	57.982	100%
Helbor Patteo São Paulo	40%	Alden 1	2T21	São Paulo	Médio Alto	334	258.870	103.548	93%
Fazenda Itapety	24%	Alden 4	3T22	Mogi das Cruzes	Alto	543	417.976	100.490	85%
Figueira Leopoldo	50%	Leopoldo Figueira	1T22	São Paulo	Altíssimo	21	320.565	160.283	38%
Caminhos da Lapa Participações	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Elo Caminhos da Lapa	18%	TGSP 36	4T20	São Paulo	Médio	308	157.642	28.799	99%
Elo Duo Caminhos da Lapa	18%	TGSP 36	4T21	São Paulo	Médio	376	221.061	40.385	73%
Reserva Caminhos da Lapa	24%	Hesa 126	2T21	São Paulo	Médio Alto	398	504.180	122.516	94%
Supreme Anália Franco	20%		1T25	São Paulo	Econômico	625	203.789	40.758	100%
Equivalência Patrimonial						2.857	2.200.046	654.761	

1 – Líquido de Permutas

RESULTADO FINANCEIRO

No 2T25, o resultado financeiro líquido foi uma despesa de R\$ 2,5 milhões, representando uma redução de 76,6% em relação ao 2T24 e de 7,9% em comparação ao 1T25.

As receitas financeiras do trimestre somaram R\$ 14,1 milhões, um aumento de 56,3% frente ao 2T24, impulsionado principalmente pelos Juros Ativos sobre Contratos e variações monetárias. Em relação ao 1T25, houve uma queda de 2,0%, reflexo da menor receita de aplicações financeiras.

As despesas financeiras totalizaram R\$ 16,7 milhões, queda de 16,3% em relação ao 2T24 e de 2,9% frente ao 1T25. Essa redução foi motivada, principalmente, pelo menor custo com juros e encargos sobre empréstimos e financiamentos, em decorrência do pré-pagamento, realizado em 4 de fevereiro, de R\$ 200 milhões (incluindo principal e juros) da CCB junto ao Banco Bradesco S.A.

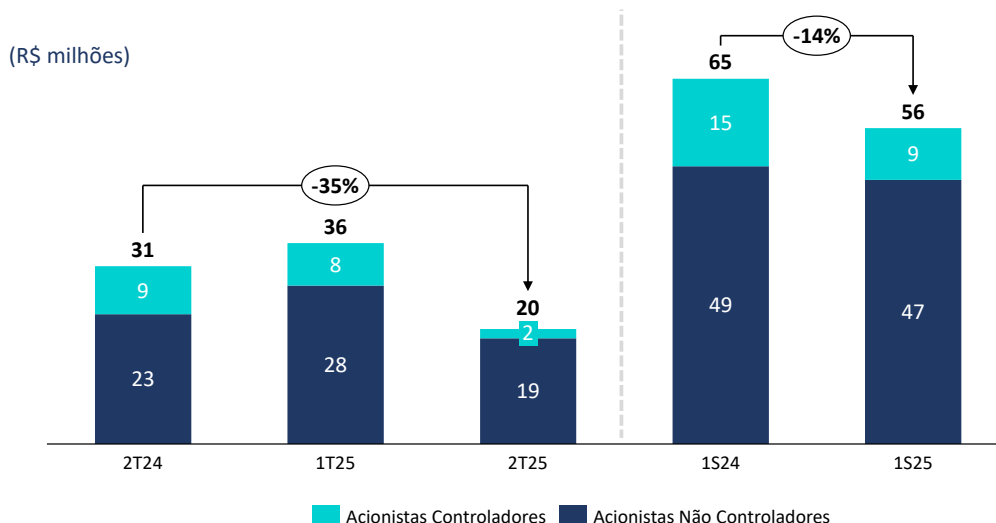
No 1S25, o resultado financeiro líquido foi uma despesa de R\$ 5,3 milhões, representando uma redução de 81,0% em relação ao 1S24. As receitas financeiras totalizaram R\$ 28,6 milhões no semestre, um crescimento de 41,0% na comparação com o mesmo período do ano anterior, impulsionado principalmente pelos juros ativos sobre contratos e variações monetárias.

Por sua vez, as despesas financeiras somaram R\$ 33,9 milhões, o que representa uma queda de 29,6% em relação ao 1S24, refletindo, principalmente, a redução nos custos com juros e encargos sobre empréstimos e financiamentos.

(R\$ Mil)	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Receitas de Aplicações Financeiras	1.499	3.427	-56,3%	3.866	-61,2%	5.365	5.285	1,5%
Variação Monetária Ativa	4.464	3.353	33,1%	5.478	-18,5%	9.942	7.849	26,7%
Juros Ativos sobre Contratos	7.897	1.998	295,2%	4.248	85,9%	12.145	6.445	88,4%
Juros e Multas por Atraso	214	247	-13,4%	209	2,4%	423	458	-7,6%
Outras Receitas Financeiras	60	17	n.a	616	-90,3%	676	214	215,9%
Total de Receitas Financeiras	14.134	9.042	56,3%	14.417	-2,0%	28.551	20.251	41,0%
Juros Pagos ou Incorridos	(11.917)	(15.181)	-21,5%	(13.790)	-13,6%	(25.707)	(39.553)	-35,0%
Variação Monetária Passiva	(4.335)	(4.043)	7,2%	(836)	418,5%	(5.171)	(5.045)	2,5%
Comissões e despesas bancárias	(477)	(247)	93,1%	(920)	-48,2%	(1.397)	(520)	168,7%
Outras Despesas Financeiras	51	(462)	-111,0%	(1.633)	-103,1%	(1.582)	(2.999)	-47,2%
Total de Despesas Financeiras	(16.678)	(19.933)	-16,3%	(17.179)	-2,9%	(33.857)	(48.117)	-29,6%
Resultado Financeiro	(2.544)	(10.891)	-76,6%	(2.762)	-7,9%	(5.306)	(27.866)	-81,0%

LUCRO LÍQUIDO

Em função dos fatores mencionados acima, o Lucro Líquido Consolidado do 2T25 foi de R\$ 20,3 milhões e de R\$ 55,9 milhões no semestre. O Lucro Líquido da Controladora por sua vez atingiu R\$ 1,6 milhões no 2T25 no trimestre e de R\$ 9,2 milhões no acumulado do ano.



RESULTADOS A APROPRIAR

A Receita Bruta a Apropriar totalizou R\$ 484,2 milhões ao final de junho de 2025, um aumento de 38,6% quando comparada 2T24. As maiores receitas a apropriar referem-se aos empreendimentos: (i) Alegria Patteo Mogilar lançado no 4T24; (ii) Open Mind lançado no 2T23; e (iii) Patteo Vila Mariana lançada 1ª fase no 2T24 e 2ª fase no 4T24, que juntos representam 68% de receita a apropriar de unidades vendidas. A Margem Bruta a Apropriar do 2T25 foi de 26,8%.

(R\$ Mil)	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25
Receita Bruta a Apropriar	484.218	349.290	38,6%	475.837	1,8%
Custos das Unidades Vendidas a Apropriar ¹	(354.388)	(260.591)	36,0%	(339.267)	4,5%
Resultado a Apropriar	129.830	88.699	46,4%	136.570	-4,9%
Margem a Apropriar (%)	26,8%	25,4%	1,4 p.p.	28,7%	-1,9 p.p.

¹ Sem encargos financeiros referentes aos juros das operações destinadas aos empreendimentos

RECEBÍVEIS

O Total de Recebíveis, líquidos de Ajuste a Valor Presente (AVP) e Provisão para risco de crédito e distrato, atingiu R\$ 961,6 milhões ao final de junho de 2025, o que representa uma redução de 9,4% em relação ao final do ano de 2024. Do total de recebíveis, R\$ 520,1 milhões são referentes às unidades concluídas e R\$ 441,5 milhões de unidades em construção.

(R\$ Mil)	Obras Concluídas			Em Construção			Total de Recebíveis no Balanço		
	2T25	4T24	2T25 x 4T24	2T25	4T24	2T25 x 4T24	2T25	4T24	2T25 x 4T24
Contas a Receber	494.989	443.730	11,6%	457.603	610.459	-25,0%	952.592	1.054.189	-9,6%
Ajuste a Valor Presente	0	0	n.a.	(21.653)	(18.712)	15,7%	(21.653)	(18.712)	15,7%
Provisão para risco de crédito e distrato	(29.060)	(42.040)	-30,9%	(340)	(935)	-63,6%	(29.400)	(42.975)	-31,6%
Outros Créditos	54.175	58.678	-7,7%	5.855	10.069	-41,9%	60.030	68.747	-12,7%
Total	520.104	460.368	13,0%	441.465	600.881	-26,5%	961.569	1.061.249	-9,4%

ENDIVIDAMENTO

Ao final de junho de 2025, a Dívida Bruta Consolidada totalizou R\$ 1.740,4 milhões, uma redução de 12,6% em relação a 2024. A queda decorre, principalmente, do pré-pagamento de R\$ 200 milhões do CCB do Bradesco, da renegociação de R\$ 76 milhões com prorrogação de prazo e carência de 12 meses, e da emissão de novas CCBs em fevereiro de 2025, somando R\$ 22,9 milhões, com vencimentos entre 2026 e 2027.

As disponibilidades ao final de junho de 2025 somaram R\$ 210,4 milhões, resultando em uma Dívida Líquida de R\$ 1.530,0 milhões, o equivalente a 54,3% do Patrimônio Líquido Consolidado. Esse índice representa uma redução de 1,5 ponto percentual em relação ao final de 2024, refletindo a disciplina de capital da Companhia e a continuidade do seu processo de desalavancagem

Endividamento (R\$ mil)	2T25	4T24	2T25 x 4T24
Financiamento de Obras – SFH	359.604	445.545	-19,3%
Cédula de Crédito Bancário e outras	365.085	636.977	-42,7%
Certificado de Recebíveis Imobiliários - CRI com Lastro	563.579	552.665	2,0%
Certificado de Recebíveis Imobiliários - CRI	452.107	356.491	26,8%
Dívida Bruta	1.740.375	1.991.678	-12,6%
Disponibilidades	210.416	480.836	-56,2%
Dívida Líquida	1.529.959	1.510.842	1,3%
Patrimônio Líquido Consolidado	2.819.704	2.711.194	4,0%
Dívida Líquida / Patrimônio Líquido Consolidado	54,3%	55,7%	-1,5 p.p.

CAIXA

No 2T25, houve consumo de caixa de R\$ 35,6 milhões na visão consolidada, impactado principalmente pela redução nos repasses do período, que caíram 11% (ou R\$ 54 milhões) em comparação ao 1T25.

Endividamento (R\$ Mil) - Consolidado	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25
Disponibilidades	342.502	230.474	480.836	225.984	210.416
Empréstimos e Financiamentos	2.095.182	2.004.557	1.991.678	1.720.374	1.740.375
Dívida líquida - Início do período	1.642.601	1.752.680	1.774.083	1.510.842	1.494.390
Dívida líquida - Fim do período	1.752.680	1.774.083	1.510.842	1.494.390	1.529.959
(Cash Burn) Geração de Caixa	(110.079)	(21.403)	263.241	16.452	(35.569)

A geração de caixa das SPEs não consolidadas totalizou R\$ 21,0 milhões no 2T25, impulsionada principalmente pelos empreendimentos (i) Reserva Caminhos da Lapa, (ii) Elo Caminhos da Lapa e (iii) Elo Duo Caminhos da Lapa, devido à amortização de dívidas com o Plano Empresário e à geração de repasses.

Endividamento (R\$ Mil) Não Consolidado	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25
Disponibilidades	86.521	84.767	59.926	85.272	89.786
Empréstimos e Financiamentos	298.920	271.278	177.653	123.108	124.075
Dívida líquida - Início do período	244.624	212.400	186.511	143.019	89.981
Dívida líquida - Fim do período	212.400	186.511	143.019	89.981	68.961
(Cash Burn) Geração de Caixa	32.224	25.889	43.492	53.038	21.020

Considerando o resultado das empresas Consolidadas e Não consolidadas, o 2T25 encerrou o período com um consumo de Caixa de R\$ 14,5 milhões, conforme demonstrado no quadro abaixo:

Endividamento (R\$ Mil) - Total	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25
Disponibilidades	429.023	315.241	540.762	311.256	300.202
Empréstimos e Financiamentos	2.394.102	2.275.835	2.169.331	1.843.482	1.864.450
Dívida líquida - Início do período	1.887.225	1.965.079	1.960.594	1.653.861	1.584.371
Dívida líquida - Fim do período	1.965.079	1.960.594	1.653.861	1.584.371	1.598.920
(Cash Burn) Geração de Caixa TOTAL	(77.854)	4.485	306.733	69.490	(14.549)

ANEXOS

ANEXO I – INDICADORES

R\$ mil, exceto quando indicado	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Lançamentos								
VG V Total	212.125	267.452	-20,7%	491.349	-56,8%	703.473	616.861	14,0%
VG V Helbor	212.125	160.135	32,5%	146.352	44,9%	358.477	230.017	55,8%
Participação Helbor (%)	100%	59,9%	0,7 p.p.	29,8%	2,4 p.p.	51,0%	37,3%	13,7 p.p.
Número de Empreendimentos Lançados	1	4	-75,0%	3	-66,7%	4	5	-20,0%
Número de Unidades Lançadas	265	471	-43,7%	903	-70,7%	1.168	1.085	7,6%
Vendas Contratadas								
Vendas Contratadas Totais	467.040	531.959	-12,2%	618.580	-24,5%	1.085.620	975.306	11,3%
Vendas Contratadas Helbor	277.879	284.546	-2,3%	273.204	1,7%	551.082	508.816	8,3%
Participação Helbor (%)	59,5%	53,5%	6,0 p.p.	44,2%	0,3 p.p.	50,8%	52,2%	-1,4 p.p.
Número de Unidades Vendidas	630	788	-20,1%	1.206	-47,8%	1.836	1.304	532
VSO Parte Helbor (%)	18,0%	17,0%	1,0 p.p.	17,6%	0,0 p.p.	31,2%	26,4%	4,8 p.p.
LandBank								
VG V Total	11.551.711	10.220.800	13,0%	12.099.064	-4,5%	11.551.711	10.220.800	13,0%
VG V Helbor	8.094.168	7.021.890	15,3%	8.603.297	-5,9%	8.094.168	7.021.890	15,3%
Estoque								
Estoque Total	2.241.867	2.594.002	-13,6%	2.346.204	-4,4%	2.241.867	2.594.002	-13,6%
Estoque Helbor	1.385.648	1.468.369	-5,6%	1.330.593	4,1%	1.385.648	1.468.369	-5,6%
Entregas								
VG V Total	399.180	403.273	-1,0%	597.254	-33,2%	996.434	1.319.762	-24,5%
VG V Helbor	252.350	196.713	28,3%	266.101	-5,2%	518.451	720.324	-28,0%
Número de Unidades Entregues	373	480	-22,3%	616	-0,4 p.p.	989	1.360	-27,3%
Destaques Financeiros								
Receita Operacional Líquida	285.556	321.957	-11,3%	299.248	-4,6%	584.804	617.911	-5,4%
Lucro/Prejuízo Bruto	91.359	104.156	-12,3%	94.338	-3,2%	185.697	196.446	-5,5%
Margem Bruta (%)	32,0%	32,4%	-0,4 p.p.	31,5%	0,0 p.p.	31,8%	31,8%	0,0 p.p.
Margem Bruta Ajustada (%)	45,5%	43,5%	2,0 p.p.	44,4%	0,0 p.p.	44,9%	42,6%	2,3 p.p.
DGA / Receita Líquida (%)	9,8%	8,4%	1,4 p.p.	9,2%	0,1 p.p.	9,5%	8,6%	0,9 p.p.
Lucro/Prejuízo Líquido Controlador	1.645	8.501	-80,6%	7.571	-78,3%	9.216	15.488	-40,5%
Margem Líquida Controlador (%)	0,6%	2,6%	-2,1 p.p.	2,5%	-0,8 p.p.	4,4%	4,0%	0,5 p.p.
ROAE Consolidado UDM (%) ¹	6,4%	4,6%	1,8 p.p.	5,6%	0,1 p.p.	6,4%	4,6%	1,8 p.p.
Lucro por ação (R\$) ²	0,01	0,06	-80,6%	0,06	-78,3%	0,43	0,12	264,9%
Resultados a Apropriar								
Receita Líquida a Apropriar	484.218	349.290	38,6%	475.837	1,8%	484.218	349.290	38,6%
Resultados a Apropriar	129.830	88.699	46,4%	136.570	-4,9%	129.830	88.699	46,4%
Margem a Apropriar (%)	26,8%	25,4%	1,4 p.p.	28,7%	-1,9 p.p.	26,8%	25,4%	1,4 p.p.

1 – Lucro Líquido dos últimos 12 meses sobre patrimônio líquido médio do período. | 2 – A partir de agosto de 2020 o número de ações passou a ser 133.851.072 devido o agrupamento de ações.

ANEXO II – DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS CONSOLIDADOS E PEÇAS DO BALANÇO

DRE Trimestral (R\$ mil)

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
DRE - trimestral	2T25	2T24	2T25	2T24
Receita líquida	6.660	3.508	285.556	321.957
Custos dos imóveis vendidos	-	-	(194.197)	(217.801)
Lucro (prejuízo) bruto	6.660	3.508	91.359	104.156
Despesas gerais e administrativas	(25.431)	(22.185)	(29.864)	(29.236)
Despesas comerciais	(1.398)	(895)	(28.169)	(24.269)
Despesas tributárias	(192)	(343)	(1.124)	(1.882)
Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas	99	(4.221)	(11.964)	(11.434)
Equivalência patrimonial	49.912	60.418	8.298	12.488
Resultado antes do resultado financeiro	29.650	36.282	28.536	49.823
Resultado financeiro:	(28.002)	(27.850)	(2.544)	(10.891)
Despesas financeiras	(29.794)	(31.064)	(16.678)	(19.933)
Receitas financeiras	1.792	3.214	14.134	9.042
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	1.648	8.432	25.992	38.932
Imposto de renda e contribuição social:	(3)	69	(5.659)	(7.507)
Correntes	-	-	(6.718)	(6.226)
Diferidos	(3)	69	1.059	(1.281)
Lucro (prejuízo) do período	1.645	8.501	20.333	31.425
Lucro (prejuízo) do período atribuível à:				
Acionistas controladores	-	-	1.645	8.501
Acionistas não controladores	-	-	18.688	22.924
Total	-	-	20.333	31.425

DRE Acumulado (R\$ mil)

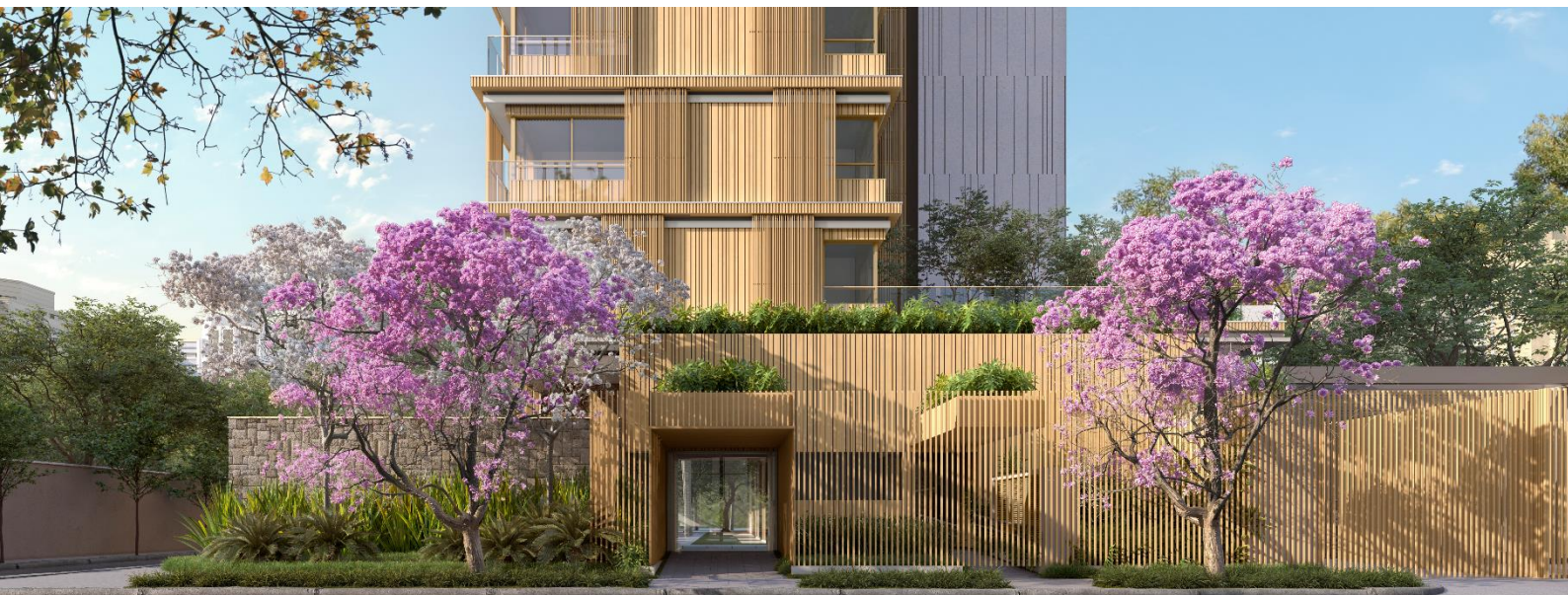
	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
	30/06/2025	30/06/2024	30/06/2025	30/06/2024
DRE Acumulado				
Receita líquida	17.046	6.351	584.804	617.911
Custos dos imóveis vendidos	-	-	(399.107)	(421.465)
Lucro (prejuízo) bruto	17.046	6.351	185.697	196.446
Despesas gerais e administrativas	(47.961)	(41.619)	(59.113)	(57.206)
Despesas comerciais	(2.882)	(2.034)	(53.541)	(46.990)
Despesas tributárias	(838)	(1.009)	(2.672)	(5.320)
Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas	17.796	(5.776)	(21.689)	(6.248)
Equivalência patrimonial	98.927	122.063	24.034	26.097
Resultado antes do resultado financeiro	82.088	77.976	72.716	106.779
Resultado financeiro:	(72.866)	(63.320)	(5.306)	(27.866)
Despesas financeiras	(80.549)	(67.401)	(33.857)	(48.117)
Receitas financeiras	7.683	4.081	28.551	20.251
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	9.222	14.656	67.410	78.913
Imposto de renda e contribuição social:	(6)	832	(11.499)	(14.322)
Correntes	-	-	(13.725)	(12.333)
Diferidos	(6)	832	2.226	(1.989)
Lucro (prejuízo) do período	9.216	15.488	55.911	64.591
Lucro (prejuízo) do período atribuível à:				
Acionistas controladores	-	-	9.216	15.488
Acionistas não controladores	-	-	46.695	49.103
Total	-	-	55.911	64.591

BALANÇO PATRIMONIAL (R\$ MIL)

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
	30/06/2025	31/12/2024	30/06/2025	31/12/2024
Ativo circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	6.890	129.913	76.446	226.566
Títulos e valores mobiliários	3.743	123.228	133.970	254.270
Contas a receber	22.346	21.549	749.308	857.887
Imóveis a comercializar	5.004	5.004	2.066.041	1.318.413
Outros ativos	47.104	38.737	154.018	269.359
Total do ativo circulante	85.087	318.431	3.179.783	2.926.495
Ativo não circulante				
Contas a receber	29.607	34.043	212.261	203.361
Imóveis a comercializar	815	815	1.069.403	1.629.248
Partes relacionadas	1.331.038	1.296.961	355.122	340.412
Depósitos judiciais	1.663	2.333	8.777	10.343
Outros ativos	-	-	57.491	102.835
Investimentos	3.480.871	3.313.035	678.454	589.843
Propriedades para investimento	-	-	832.070	831.496
Imobilizado e intangível	40.295	30.927	69.443	63.380
Total do ativo não circulante	4.884.289	4.678.114	3.283.021	3.770.918
Total do ativo	4.969.376	4.996.545	6.462.804	6.697.413

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
Passivo circulante	30/06/2025	31/12/2024	30/06/2025	31/12/2024
Empréstimos e financiamentos	243.015	524.292	524.430	836.026
Fornecedores	2.481	441	98.405	62.095
Obrigações sociais, trabalhistas e tributárias	9.660	14.220	16.803	22.912
Passivo a descoberto de investidas	84.670	84.310	946	886
Tributos diferidos	790	498	29.031	38.805
Adiantamentos de clientes	-	21.211	236.071	474.642
Contas a pagar por aquisição de imóveis	-	-	222.545	242.817
Contas a pagar	10.576	25.564	114.822	113.396
Partes relacionadas	1.961.377	1.803.822	132.997	116.140
Dividendos a pagar	-	13.421	-	13.421
Total do passivo circulante	2.312.569	2.487.779	1.376.050	1.921.140
Passivo não circulante	30/06/2025	31/12/2024	30/06/2025	31/12/2024
Empréstimos e financiamentos	1.019.503	899.011	1.215.945	1.155.652
Tributos diferidos	4.166	4.160	11.544	7.251
Adiantamentos de clientes	-	-	439.032	300.866
Contas a pagar por aquisição de imóveis	-	-	539.779	539.664
Contas a pagar	170.917	151.828	39.468	37.439
Provisão para demandas judiciais	855	1.617	21.282	24.207
Total do passivo não circulante	1.195.441	1.056.616	2.267.050	2.065.079
Patrimônio líquido:	30/06/2025	31/12/2024	30/06/2025	31/12/2024
Capital social integralizado	1.310.225	1.310.225	1.310.225	1.310.225
(-) Gastos com oferta pública de ações	(36.921)	(36.921)	(36.921)	(36.921)
Ações em tesouraria	(25.052)	(25.052)	(25.052)	(25.052)
Ajuste de avaliação patrimonial	4.384	4.384	4.384	4.384
Reserva legal	14.294	14.294	14.294	14.294
Reserva de lucros	185.220	185.220	185.220	185.220
Lucro líquido do exercício	9.216	-	9.216	-
Participação de acionistas não controladores	-	-	1.358.338	1.259.044
Total do patrimônio líquido	1.461.366	1.452.150	2.819.704	2.711.194
Total do passivo e patrimônio líquido	4.969.376	4.996.545	6.462.804	6.697.413

FALE COM RI



Empreendimento Figueira Leopoldo

Roberval Toffoli

CFO/DRI

Lúcia César

Gerente Relações com Investidores

Bruno Vitiello

Equipe Relações com Investidores



ri@helbor.com.br | RI.HELBOR.COM.BR



+55 (11) 3174-1211