

## PRÉVIA OPERACIONAL – 1T26



**Mogi das Cruzes, 15 de abril de 2026** – A Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), incorporadora residencial, anuncia hoje os resultados operacionais preliminares e não auditados relativos ao primeiro trimestre de 2026 (“1T26”).

### DESTAQUES OPERACIONAIS



#### VENDAS CONTRATADAS

VGV Total: **R\$ 421 milhões**  
VGV Helbor: **R\$ 226 milhões**



#### LANÇAMENTOS

**2 empreendimentos** lançados  
VGV Total: **R\$ 470 milhões**  
VGV Helbor: **R\$ 154 milhões**



#### SÓ A HELBOR TEM

VGV total: **R\$ 82,7 milhões**  
Participação Helbor: **62%**

- No 1T26, as **Vendas Brutas Totais** somaram **R\$ 421,3 milhões**, representando uma redução de 31,9% em relação ao 1T25 explicada, principalmente, pelo forte desempenho do lançamento Supreme Anália Franco no 1T25, em parceria com a Cury, que vendeu mais de 90% das unidades ainda no próprio trimestre. Na comparação com o 4T25, as **Vendas Brutas Totais** recuaram 36,4%, refletindo o bom desempenho de vendas do projeto Neo Concept (60% Helbor), lançado no último trimestre do ano. A participação da Helbor nas Vendas Brutas do período foi de 54,0%. O VSO total atingiu 12,5% no 1T26 e o VSO Helbor foi de 10,9% no 1T26.
- Em março, foi realizado o evento “**Só a Helbor Tem**” na cidade de São Paulo, que resultou na venda de 86 unidades, com **VGV líquido total de R\$ 82,7 milhões**, sendo 62% correspondente à participação da Helbor.
- No 1T26, a Companhia **lançou dois empreendimentos**— Nova Vivere em São Paulo e Parque Clube Ipoema em Mogi das Cruzes. O **VGV líquido total** foi de **R\$ 469,7 milhões**, com 33% de participação da Helbor
- Em março, foi celebrado o **Memorando de Entendimentos** (“MOU”) entre a Cyrela, a Helbor e a HESA 159 Empreendimentos Imobiliários Ltda., sociedade na qual a Companhia detém participação. O MOU estabelece os entendimentos preliminares relativos à potencial aquisição, pela Cyrela, de participação societária na HESA 159, para o desenvolvimento, em parceria com a Companhia, de empreendimento imobiliário habitacional enquadrado no âmbito do Programa Minha Casa Minha Vida no Terreno Semp Toshiba.

## INDICADORES OPERACIONAIS

Indicador	1T26	1T25	1T26 x 1T25	4T25	1T26 x 4T25
<b> Lançamentos </b>					
VGV Total (R\$ mil) <sup>1</sup>	469.722	491.349	-4,4%	959.231	-51,0%
VGV Helbor (R\$ mil) <sup>1</sup>	153.583	146.352	4,9%	458.664	-66,5%
Participação Helbor <sup>1</sup>	32,7%	29,8%	9,8%	47,8%	-31,6%
Unidades Lançadas <sup>1</sup>	514	903	-43,1%	978	-47,4%
Empreendimentos Lançados	2	3	-33,3%	4	-50,0%
<b> Vendas </b>					
VGV Total (R\$ mil)	421.256	618.580	-31,9%	661.845	-36,4%
VGV Helbor (R\$ mil)	226.310	273.204	-17,2%	363.942	-37,8%
Participação Helbor <sup>1</sup>	53,7%	44,2%	9,6 p.p.	55,0%	-1,3 p.p.
Unidades Vendidas	502	1.216	-58,7%	922	-45,6%
<b> Velocidade de Vendas (VSO) </b>					
VSO Total	12,5%	21,5%	-9,0 p.p.	19,7%	-7,2 p.p.
VSO Helbor	10,9%	17,6%	-6,7 p.p.	17,5%	-6,6 p.p.

1 - Líquido de permuta

## LANÇAMENTOS

Ao longo do **1T26**, a Helbor realizou o **lançamento de dois empreendimentos**: o Nova Vivere, em parceria com a Tegra, no qual detém participação de 18,3%, e o Parque Clube Ipoema, projeto 100% Helbor. O **VGV total líquido** dos lançamentos somou R\$ 469,7 milhões, sendo 33% atribuíveis à participação da Companhia. O **VSO total** dos empreendimentos foi de 18,8%, enquanto o VSO Helbor atingiu 26,1%.

Vale lembrar, que no 1T25, foram lançados três empreendimentos, totalizando um VGV líquido de R\$ 491,3 milhões, dos quais 30% corresponderam à participação da Helbor, com destaque para o lançamento do Supreme Anália Franco, desenvolvido em parceria com a Cury. O empreendimento é fruto de uma negociação realizada em 2024, quando a Helbor vendeu o terreno localizado na Rua Guapeva por meio de permuta financeira, mantendo 20% de participação no resultado do projeto.



Empreendimento Parque Clube Ipoema

Lançamentos (R\$ mil)	Localização	Segmento	Unid.	VGV Total Líquido <sup>1</sup>	Part. Helbor	VGV Helbor Líquido <sup>1</sup>	% Vendido	Resultado
Nova Vivere - Caminhos da Lapa	São Paulo	Médio	380	386.809	18,3%	70.670	15%	Equivalência
Parque Clube Ipoema - 1ª fase <sup>2</sup>	Mogi das Cruzes	Médio	134	82.913	100%	82.913	38%	Consolidado
<b>Total 1T26 - 2 Empreendimentos</b>			<b>514</b>	<b>469.722</b>	<b>33%</b>	<b>153.583</b>	<b>27%</b>	

1 - Líquido de permuta | 2 - Torres 1 e 3

## VENDAS CONTRATADAS

No **1T26**, as **Vendas Brutas Totais** somaram **R\$ 421,3 milhões**, uma queda de 31,9% em relação ao 1T25. Essa redução é explicada, principalmente, pelo forte desempenho do lançamento do empreendimento Supreme Anália Franco no 1T25, em parceria com a Cury, que vendeu mais de 90% das unidades ainda no próprio trimestre.

Na comparação com o 4T25, as Vendas Brutas Totais recuaram 36,4%, refletindo o bom desempenho de vendas do projeto Neo Concept (60% Helbor), lançado no último trimestre do ano, com mais de 90% das unidades vendidas no final de semana de seu lançamento.

A participação da Helbor nas vendas brutas totais foi de 54,0%, sendo R\$ 192,8 milhões reconhecidos no resultado consolidado e R\$ 33,6 milhões via equivalência patrimonial.

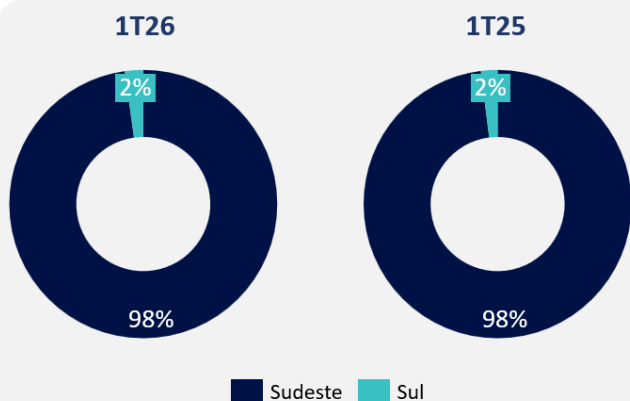
No trimestre, a composição das vendas foi de 54,9% de unidades em construção, 24,2% de unidades prontas e 20,9% de lançamentos.

A **Velocidade de Vendas (VSO) Total** atingiu 12,5% no 1T26, com queda de 9,0 p.p. em relação ao 1T25 e de 7,2 p.p. frente ao trimestre anterior. Conforme explicado acima, a redução no VSO no 1T26 foi impactada pelo desempenho das vendas dos lançamentos realizados no 1T25 e 4T25. Já o VSO da parte Helbor foi de 10,9%, com retração de 6,7 p.p. na comparação anual e de 6,6 p.p. em relação ao 4T25.

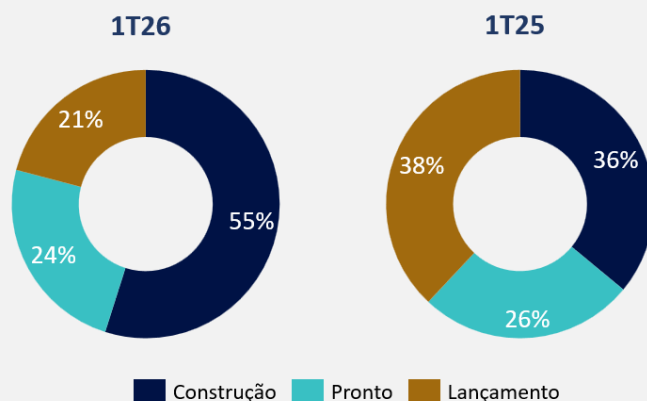
Os **distratos** totalizaram **R\$ 122,6 milhões** no trimestre, correspondentes a **124 unidades**, sendo **67,6%** relativos à participação da Helbor. Destaca-se que 100% dessas unidades foram revendidas ainda no mesmo trimestre, com ganho médio de preço de 7% em relação ao valor da venda original, reforçando a atratividade dos produtos e a eficiência do processo comercial.

Vendas Totais	1T26	1T25	1T26 x 1T25	4T25	1T26 x 4T25
Altíssimo	32.128	36.838	-12,8%	65.538	-51,0%
Alto	62.922	41.019	53,4%	48.256	30,4%
Comercial	1.109	6.538	-83,0%	4.370	-74,6%
Médio Alto	125.101	234.370	-46,6%	124.482	0,5%
Médio	192.402	90.107	113,5%	408.824	-52,9%
Econômico	7.593	209.708	-96,4%	10.375	-26,8%
<b>Total Geral</b>	<b>421.256</b>	<b>618.580</b>	<b>-31,9%</b>	<b>661.845</b>	<b>-36,4%</b>

### VENDAS TOTAIS REGIÃO



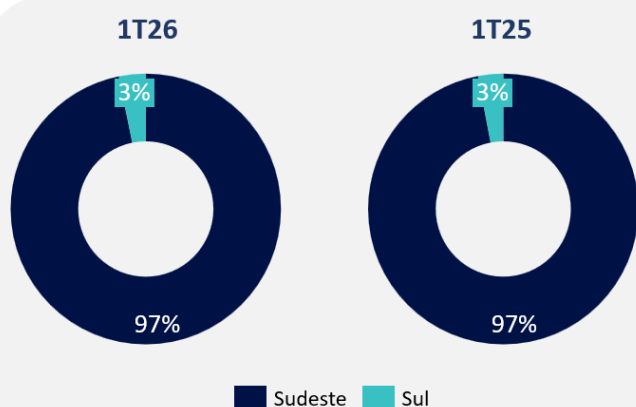
### VENDAS TOTAIS STATUS



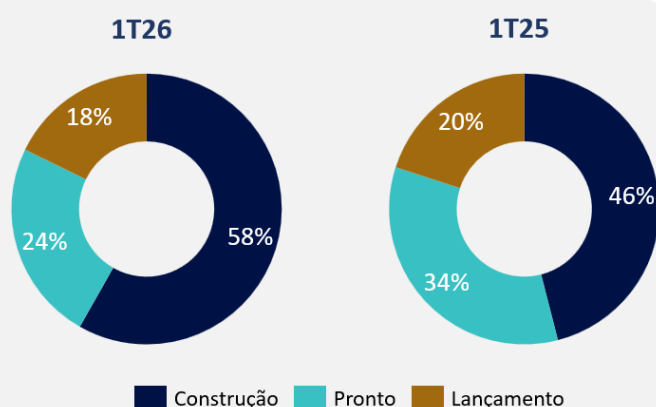
Vendas contratadas **parte Helbor**:

Vendas % Helbor	1T26	1T25	1T26 x 1T25	4T25	1T26 x 4T25
Altíssimo	19.684	20.991	-6,2%	65.538	-70,0%
Alto	44.263	32.425	36,5%	48.256	-8,3%
Comercial	950	6.437	-85,2%	4.370	-78,3%
Médio Alto	74.014	113.879	-35,0%	124.482	-40,5%
Médio	84.206	44.225	90,4%	408.824	-79,4%
Econômico	3.192	55.247	-94,2%	10.375	-69,2%
<b>Total Geral</b>	<b>226.310</b>	<b>273.204</b>	<b>-17,2%</b>	<b>661.845</b>	<b>-65,8%</b>

## VENDAS HELBOR REGIÃO

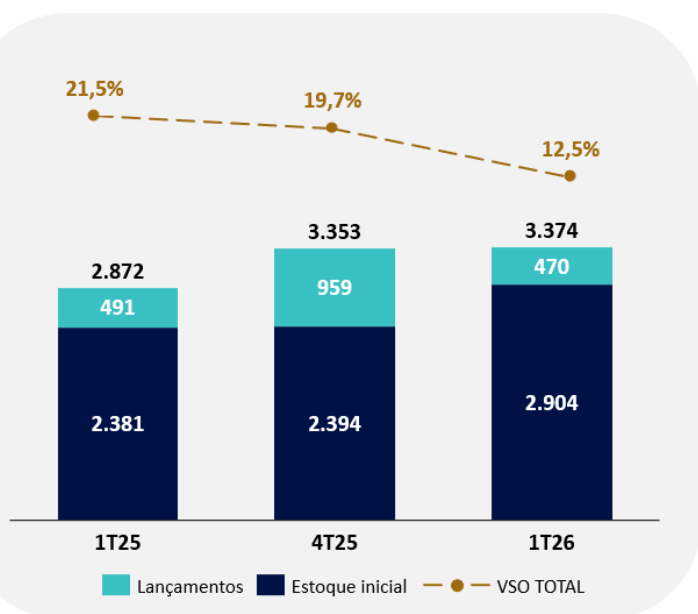


## VENDAS HELBOR STATUS

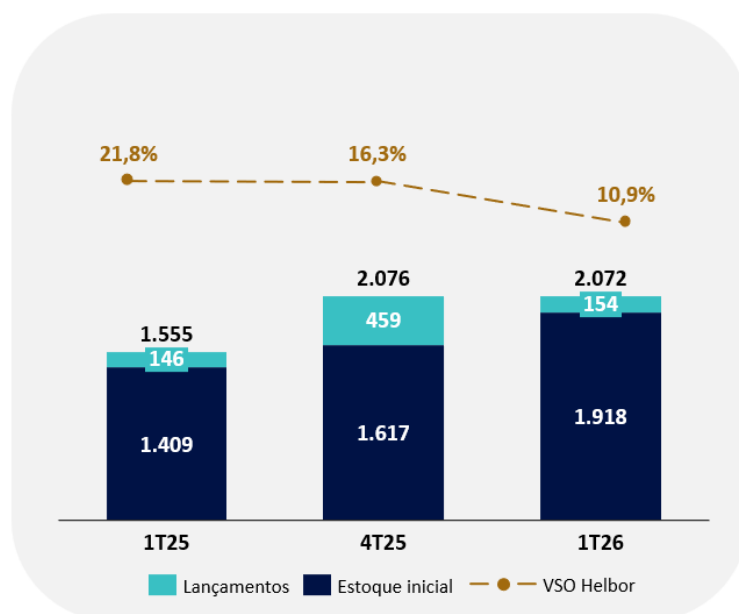


Os gráficos abaixo apresentam a abertura dos estoques e **VSO Total e Parte Helbor**:

## VSO TOTAL (%) e OFERTA (R\$ milhões)



## VSO HELBOR (%) e OFERTA (R\$ milhões)



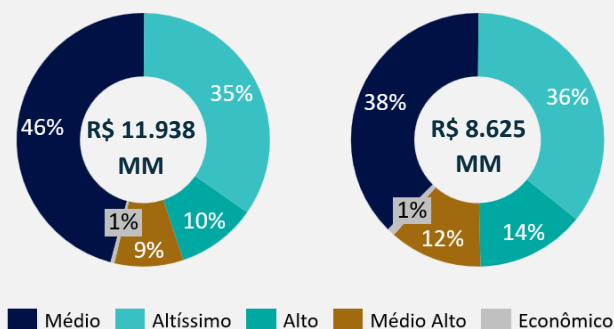
## LANDBANK

Ao final do **1T26**, o **landbank da Companhia** totalizava **VGV bruto potencial de R\$ 11,9 bilhões**, dos quais **72%** correspondem à participação da Helbor. A movimentação observada ao longo do trimestre decorre, principalmente, da baixa de terrenos em função dos **dois lançamentos realizados** e da **atualização do VGV potencial** dos terrenos em carteira, refletindo, principalmente, o aumento dos **custos de construção** dos projetos.

### LANDBANK POR CIDADE

TOTAL

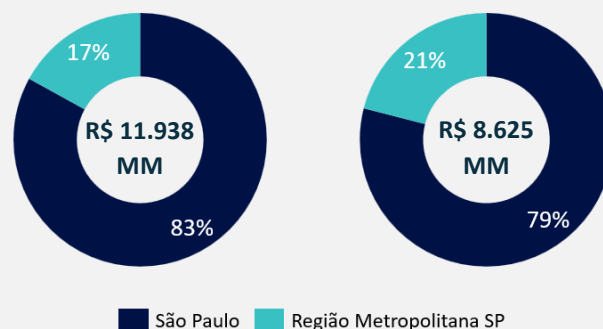
PARTE HELBOR



### LANDBANK POR SEGMENTO

TOTAL

PARTE HELBOR



A Helbor celebrou Memorando de Entendimentos (“MOU”) entre a Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (“Cyrela”) e a Helbor, com interveniência e anuência da HESA 159 Empreendimentos Imobiliários Ltda. (“HESA 159”), sociedade na qual a Companhia detém participação.

O MOU estabelece os entendimentos preliminares relativos à potencial aquisição, pela Cyrela, de participação societária na HESA 159, ou outra estrutura a ser definida pelas Partes, para o desenvolvimento, em parceria com a Companhia, de empreendimento imobiliário habitacional enquadrado no âmbito do Programa Minha Casa Minha Vida – MCMV no Terreno Semp Toshiba, com área aproximada de 26.090,44 m<sup>2</sup>, localizado no Município de São Paulo.

A Helbor manterá participação minoritária correspondente a 30% do capital social da HESA 159. Adicionalmente, o MOU prevê a potencial aquisição, pela Cyrela, de 19.195 (dezenove mil cento e noventa e cinco) Certificados de Potencial Adicional de Construção - CEPACs, atualmente detidos pela HESA 159.

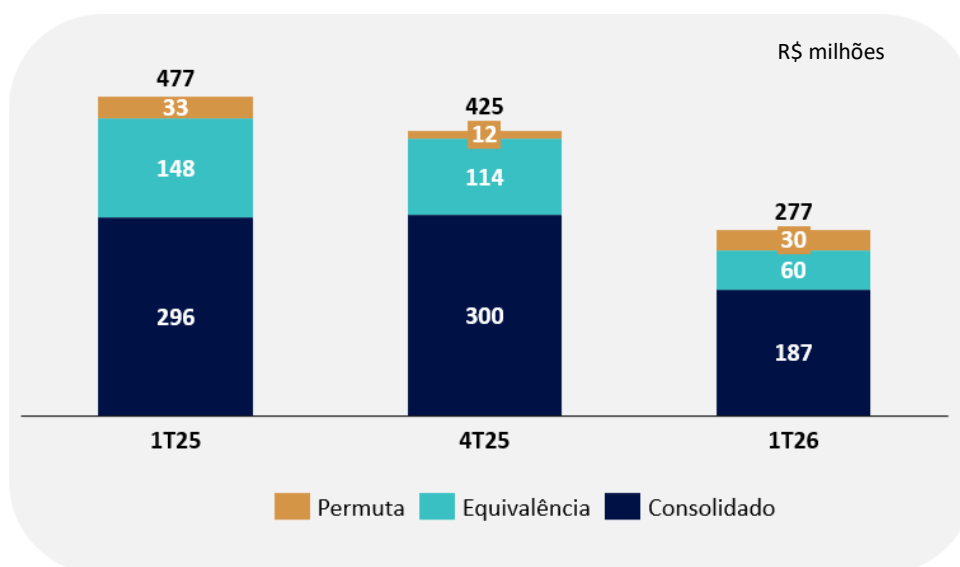
A conclusão da operação está sujeita ao atendimento de condições precedentes usuais para operações dessa natureza, incluindo, entre outras, a aprovação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica – CADE.

## REPASSES

No **1T26**, os **repasses totais atingiram R\$ 277,2 milhões**, sendo R\$ 187,3 milhões no consolidado, R\$ 59,7 milhões reconhecidos via equivalência patrimonial e R\$ 30,2 milhões referentes a permutas. A **participação da Helbor** nesses repasses foi de **64%**.

Esse montante representa uma queda de 41,9% em relação ao 1T25 e de 34,8% frente ao 4T25. A redução em ambos os períodos é explicada, principalmente, pela ausência de entregas no 1T26.

Como comparação, no 1T25 foram entregues dois empreendimentos, com VGV total de R\$ 597,2 milhões (45% Helbor), e no 4T25 foram entregues dois empreendimentos com VGV total de R\$ 330,9 milhões, sendo 73% Helbor.



## FALE COM RI

### Equipe de RI

**Roberval Toffoli**  
CFO/DRI

**Lúcia César**  
Gerente Relações com Investidores

**Izabel de Camargo Kizirian**  
Assistente Relações com Investidores

### Contatos



[ri@helbor.com.br](mailto:ri@helbor.com.br)



[ri.helbor.com.br](http://ri.helbor.com.br)



+55 (11) 3174-1211