



## PRÉVIA DOS RESULTADOS OPERACIONAIS DO 2T20

*Vendas de junho registraram R\$94 milhões, atingindo 85% do nível de vendas Pré Covid.*

**Mogi das Cruzes, 22 de julho de 2020** – A Helbor Empreendimentos S.A. (B3: HBOR3), incorporadora residencial e comercial, anuncia hoje os resultados operacionais preliminares e não auditados para o segundo trimestre de 2020 (2T20).

### DESTAQUES

- No mês de Junho atingimos R\$ 94 milhões em vendas totais, um crescimento de **26,8% em relação a Maio/20 e 84% frente a Abril/20, valor equivalente a 85% do período Pré Covid**. Demonstrando claramente a retomada em nossa velocidade de vendas para os próximos períodos.
- As Vendas Totais do 2T20 atingiram **R\$ 219,4 milhões**. Já as vendas parte Helbor totalizaram **R\$154,6 milhões**. Das **vendas parte Helbor, 55%** correspondem às **vendas de unidades prontas**, mostrando o foco da Companhia e empenho da equipe comercial na liquidez destas unidades.
- Estrategicamente **não realizamos lançamentos nesse trimestre**, sendo que com a demonstração da melhora da velocidade de vendas no mês de Jun/20 estamos preparados para a retomada dos lançamentos.
- A velocidade de vendas medida pelo indicador **VSO Parte Helbor** atingiu **8,4%** no 2T20. No 1S20 o **VSO Parte Helbor** atingiu **21,2%**.
- Os **Repasses e Securitizações** atingiram **R\$185 milhões no 2T20**. Sendo que R\$ 170 milhões foram creditados até 30/06/20 e R\$ 15 milhões foram creditados no início de Jul/20. Reforçando assim nossa dinâmica de geração de caixa e **redução de endividamento da Companhia**.
- No mês de Jun/20 entregamos o nosso primeiro **empreendimento residencial em Alphaville. Empreendimento de Alto Padrão em parceria com a MPD**.
- No 2T20 liquidamos uma **operação financeira no valor de R\$ 64 milhões** para quitação do remanescente de planos empresários que tínhamos dos empreendimentos do chamado “Legado”. Liquidando dessa forma todas as dívidas de financiamento à produção com taxas Pré Fixadas. Essa operação foi realizada com carência de 90 dias e vai nos proporcionar uma **redução de 53% no custo financeiro** desses planos empresários passando de uma taxa de juros média de **11% para 5,18%**.





## INDICADORES OPERACIONAIS

Indicadores Operacionais	2T20 (prévia)	1T20	Varição 2T20 x 1T20	2T19	Varição 2T20 x 2T19	1S20 (prévia)	1S19	Varição 1S20 x 1S19
<b> Lançamentos (100%) </b>								
VGV Líquido (R\$ mil) <sup>2</sup>	0	0	N.A.	138.601	N.A.	0	419.486	N.A.
Unidades Lançadas <sup>1</sup>	0	0	N.A.	126	N.A.	0	361	N.A.
Unidades Lançadas Líquidas <sup>2</sup>	0	0	N.A.	126	N.A.	0	361	N.A.
Empreendimentos Lançados	0	0	N.A.	1	N.A.	0	3	N.A.
<b> Lançamentos (% Helbor) </b>								
VGV Líquido (R\$ mil) <sup>2</sup>	0	0	N.A.	101.711	N.A.	0	273.239	N.A.
Participação Helbor <sup>2</sup>	0,0%	0,0%	N.A.	73,4%	N.A.	0,0%	65,1%	N.A.
<b> Vendas Contratadas (100%) </b>								
Vendas Contratadas (R\$ mil)	219.420	351.314	-37,5%	400.275	-45,2%	570.734	700.343	-18,5%
Unidades Vendidas	333	749	<b>-5554 bps</b>	620	<b>-287 bps</b>	1.082	1.189	<b>-900 bps</b>
<b> Vendas Contratadas (% Helbor) </b>								
Vendas Contratadas (R\$ mil)	154.639	242.309	-36,2%	301.848	-48,8%	396.948	521.895	-23,9%
Participação Helbor	70,5%	69,0%	<b>218 bps</b>	75,4%	<b>-654 bps</b>	69,6%	74,5%	<b>-667 bps</b>
<b>VSO Helbor</b>	<b>8,4%</b>	<b>11,9%</b>	<b>-2941 bps</b>	<b>13,3%</b>	<b>-3684 bps</b>	<b>21,2%</b>	<b>20,8%</b>	<b>192 bps</b>

1 - Inclui unidades permutadas

2 - Líquido de permutas

## LANÇAMENTOS

Não ocorreram lançamentos no 2T20

## VENDAS CONTRATADAS

As **Vendas Brutas Totais** no trimestre foram de **R\$219,4 milhões**, queda de 37% frente o 1T20 e queda de 45% se comparado ao 2T19. Já as **Vendas Brutas**, parte Helbor, do 2T20 foram de **R\$ 154,6 milhões**, queda de 36% em relação ao 1T20 e queda de 49% frente ao 2T19. Na comparação semestral, as Vendas Brutas Totais do 1S20 recuaram 19% frente ao 1S19, já as Vendas Brutas parte Helbor, caíram 24% se comparado ao mesmo período.

Ressaltamos ainda que as vendas do 2T20 referem se exclusivamente a **unidades de estoque**, haja visto que não houve lançamentos nesse trimestre, sendo que **no 2T19 houveram lançamentos** da ordem de **R\$ 139 milhões**.



**Das vendas parte Helbor, 55%** correspondem às vendas de unidades prontas, mostrando o foco da Companhia e empenho da equipe comercial na liquidez destas unidades.

Os **Distratos** no 2T20 totalizaram **R\$ 45 milhões**, sendo a parte Helbor **R\$ 28 milhões**. Deste montante, já estavam provisionados no balanço **R\$ 11 milhões** (Provisão Total) e **R\$ 6,6 milhões** (Provisão Parte Helbor), resultando em **distratos líquidos** de provisões de **R\$ 34 milhões** no Total e **R\$ 21,4 milhões** na parte Helbor.

A velocidade de vendas medida pelo indicador **VSO** Parte Helbor atingiu **8,4%** no 2T20, inferior ao VSO apresentado no mesmo período de 2019 que registrou 13,3%. Na comparação semestral, o **VSO** Parte Helbor atingiu **21,2%** no 1S20, superior ao VSO apresentado no mesmo período de 2019 que registrou **20,7%**.

VSO (Parte Helbor)	2T20	1T20	2T19	1S20	1S19
Estoque no Início do Período (A)	1.805.799	1.987.034	2.087.328	1.805.799	2.087.328
Lançamentos (B)			101.711	-	273.239
Distratos (C)	28.057	42.339	78.297	70.396	159.599
<b>Oferta (A+B+C)</b>	<b>1.833.856</b>	<b>2.029.373</b>	<b>2.267.336</b>	<b>1.876.195</b>	<b>2.520.166</b>
Vendas (D)	154.639	242.309	301.848	396.948	521.896
<b>VSO (D/A+B+C)</b>	<b>8,4%</b>	<b>11,9%</b>	<b>13,3%</b>	<b>21,2%</b>	<b>20,7%</b>

VSO (Total)	2T20	1T20	2T19	1S20	1S19
Estoque no Início do Período	2.626.119	2.865.149	2.850.860	2.626.119	2.850.860
Lançamentos			138.601	-	419.486
Distratos (C)	44.887	60.981	107.492	105.868	212.935
<b>Oferta</b>	<b>2.671.006</b>	<b>2.926.130</b>	<b>3.096.953</b>	<b>2.731.987</b>	<b>3.483.281</b>
Vendas	219.420	351.314	400.275	570.734	700.344
<b>VSO</b>	<b>8,2%</b>	<b>12,0%</b>	<b>12,9%</b>	<b>20,9%</b>	<b>20,1%</b>

As tabelas abaixo apresentam a abertura das vendas contratadas por perfil de produto e região, para o 2T20:



2T20

Segmento	Vendas Contratadas Totais (R\$ Mil)	Vendas Contratadas Helbor (R\$ Mil)	Unidades	Part. Sobre Total Vendido Parte Helbor
Altíssimo	13.832	7.308	7	5%
Alto	66.258	43.940	61	28%
Comercial	33.962	26.620	78	17%
Médio	24.794	20.544	53	13%
Médio Alto	80.574	56.228	134	36%
<b>Total Geral</b>	<b>219.420</b>	<b>154.639</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>

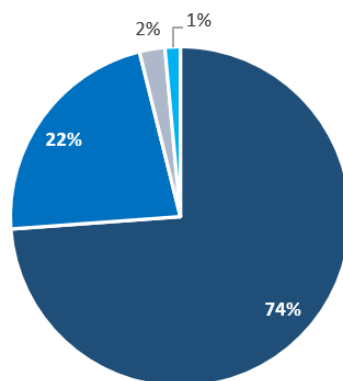
2T20

Tipo de venda	Vendas Contratadas Totais (R\$ Mil)	Vendas Contratadas Helbor (R\$ Mil)	Unidades	Part. sobre Total Vendido Parte Helbor
Pronto	111.899	84.700	213	55%
Em Construção	107.521	69.939	120	45%
<b>Total Geral</b>	<b>219.420</b>	<b>154.639</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>

2T20

Região	Vendas Contratadas Totais (R\$ Mil)	Vendas Contratadas Helbor (R\$ Mil)	Unidades	Part. sobre Total Vendido Parte Helbor
São Paulo Capital	86.240	54.070	133	35%
Estado de São Paulo (ex capital)	64.391	47.385	108	31%
Rio de Janeiro	16.660	12.569	28	8%
Belo Horizonte	265	159	1	0%
<b>Sudeste - Total</b>	<b>167.556</b>	<b>114.183</b>	<b>270</b>	<b>74%</b>
<b>Sul</b>	<b>43.604</b>	<b>34.462</b>	<b>48</b>	<b>22%</b>
<b>Nordeste</b>	<b>4.701</b>	<b>3.743</b>	<b>9</b>	<b>2%</b>
<b>Centro Oeste</b>	<b>3.559</b>	<b>2.251</b>	<b>6</b>	<b>1%</b>
<b>Total</b>	<b>219.420</b>	<b>154.639</b>	<b>333</b>	<b>100%</b>

As Vendas Contratadas parte Helbor no 2T20 estão concentradas na região sudeste como mostra o gráfico abaixo:



■ Sudeste ■ Sul ■ Nordeste ■ Centro Oeste

## ENTREGAS

A Helbor entregou 1 empreendimento no 2T20, na cidade de Barueri (Alphaville) totalizando 78 unidades e um VGV parte Helbor, na época do lançamento, de R\$62,8 milhões. No semestre a Companhia entregou 4 empreendimentos, totalizando um VGV parte Helbor de R\$335,5 milhões e 837 unidades.

Empreendimentos Entregues	Data da Entrega	Localização	Segmento	Unidades	Unidades Líquidas*	VGV Total* (R\$ Mil)	VGV Helbor* (R\$ Mil)	Part. Helbor
My Helbor Osasco	16/01/2020	Osasco	Médio	155	155	61.359	61.359	100,0%
Art Paulista	23/01/2020	São Paulo	Médio	204	204	106.196	106.196	100,0%
Caminhos da Lapa Home Club	30/01/2020	São Paulo	Médio-Alto	400	400	237.864	105.195	38,2%
<b>Total 1T20 - 3 Empreendimentos</b>				<b>759</b>	<b>759</b>	<b>405.419</b>	<b>272.750</b>	<b>67,3%</b>
Atria Alphaville	30/06/2020	Barueri	Altíssimo	78	78	139.465	62.759	45,0%
<b>Total 2T20 - 1 Empreendimento</b>				<b>78</b>	<b>78</b>	<b>139.465</b>	<b>62.759</b>	<b>45,0%</b>
<b>Total 1S20 - 4 Empreendimentos</b>				<b>837</b>	<b>837</b>	<b>544.884</b>	<b>335.509</b>	<b>61,6%</b>

\* VGV de Lançamento Líquido de Permutas

**Para mais informações, contate a área de Relações com Investidores:**

Roberval Lanera Toffoli – Diretor Financeiro e de RI  
 Fábio Romanin – Gerente de RI  
 Victor Conde – Analista de RI  
 E-mail: [ri@helbor.com.br](mailto:ri@helbor.com.br)  
 Tel.: (11) 3174-1211 ou (11) 4795-8555  
<http://ri.helbor.com.br/>