

PRÉVIA OPERACIONAL – 2T26



Mogi das Cruzes, 17 de julho de 2026 – A Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), incorporadora residencial, anuncia hoje os resultados operacionais preliminares e não auditados relativos ao segundo trimestre de 2026 (“2T26”).

DIVULGAÇÃO 2T26

Terça-feira, 11 de agosto de 2026
(Após fechamento do mercado)

TELECONFERÊNCIA 2T26

Quarta-feira, 12 de agosto de 2026
Português (Com tradução simultânea)
ZOOM: [Clique aqui](#)

INDICADORES OPERACIONAIS

Lançamentos	2T26	2T25	2T26 x 2T25	1T26	2T26 x 1T26	1S26	1S25	1S26 x 1S25
VGV Total (R\$ mil) ¹	-	212.125	n.a	469.722	n.a	469.722	722.651	-35,0%
VGV Helbor (R\$ mil) ¹	-	212.125	n.a	153.583	n.a	153.583	364.990	-57,9%
Participação Helbor ¹	-	100,0%	n.a	32,7%	n.a	32,7%	50,5%	-35,3%
Unidades Lançadas ¹	-	265	n.a	514	n.a	514	1.168	-56,0%
Empreendimentos Lançados	-	1	n.a	2	n.a	2	4	-50,0%
Vendas								
VGV Total (R\$ mil)	338.517	467.040	-27,5%	420.008	-19,4%	758.525	1.085.620	-30,1%
VGV Helbor (R\$ mil)	211.591	277.879	-23,9%	226.082	-6,4%	437.672	551.077	-20,6%
Participação Helbor ¹	62,5%	59,5%	3,0 p.p.	53,8%	8,7 p.p.	57,7%	50,8%	6,9 p.p.
Unidades Vendidas	483	630	-23,3%	501	-3,6%	984	1.836	-46,4%
Velocidade de Vendas (VSO)								
VSO Total	11,3%	18,3%	-7,0 p.p.	12,4%	-1,2 p.p.	22,5%	35,2%	-12,7 p.p.
VSO Helbor	11,3%	18,0%	-6,7 p.p.	10,9%	0,4 p.p.	21,1%	31,2%	-10,1 p.p.

1 – Líquido de permuta

LANÇAMENTOS

Ao longo do **2T26**, a Helbor não realizou lançamentos. No **1S26**, foram lançados **dois empreendimentos**: o Nova Vivere, em parceria com a Tegra, no qual a Helbor detém participação de 18,3%, e o Parque Clube Ipoema, projeto 100% Helbor. O **VGv total líquido** dos lançamentos do 1º semestre é de **R\$ 469,7 milhões**, sendo 33% atribuíveis à participação da Companhia.

Durante o **2T25**, foi lançado o empreendimento BRK by Helbor, totalizando um VGv líquido de R\$ 212,1 milhões, dos quais 100% corresponderam à participação da Helbor. No 1T25, houve o lançamento do Supreme Anália Franco, desenvolvido em parceria com a Cury, do Fazenda Itapety e do Helbor Clube Patteo São Bernardo, totalizando 4 empreendimentos no **1S25** e um **VGv total líquido** de **R\$ 703,4 milhões**, 51% parte Helbor.

Lançamentos (R\$ mil)	Localização	Segmento	Unid.	VGv Total Líquido ¹	Part. Helbor	VGv Helbor Líquido ¹	% Vendido	Resultado
Nova Vivere - Caminhos da Lapa	São Paulo	Médio	380	386.809	18,3%	70.670	22%	Equivalência
Parque Clube Ipoema - 1ª fase ²	Mogi das Cruzes	Médio	134	82.913	100%	82.913	56%	Consolidado
Total 1T26 - 2 Empreendimentos			514	469.722	33%	153.583	39%	
Total 2T26 - 0 Empreendimentos			-	-	-	-	-	
Total 1S26 - 2 Empreendimentos			514	469.722	33%	153.583	39%	

1 - Líquido de permuta | 2 - Torres 1 e 3

VENDAS CONTRATADAS

No **2T26**, as **Vendas Brutas Totais** somaram **R\$ 338,5 milhões**, uma queda de 27,5% em relação ao 2T25 e de 19,4% frente ao 1T26. Essa redução é explicada, principalmente, pela ausência de lançamentos no trimestre. No **1S26**, as **Vendas Brutas Totais** somaram **R\$ 758,5**, queda de 30,1% em relação ao 1S25, período com 4 lançamentos, frente 2 durante o primeiro semestre de 2026.

A participação da Helbor nas vendas brutas totais do trimestre foi de 62,5%, sendo R\$ 143,3 milhões reconhecidos no resultado consolidado e R\$ 68,3 milhões via equivalência patrimonial. No semestre, a participação Helbor foi de 57,7%, com R\$282,0 milhões reconhecidos no resultado consolidado e R\$ 155,7 via equivalência patrimonial.

No trimestre, a composição das vendas foi de 69,6% de unidades em construção, 18,4% de unidades prontas e 12,0% de unidades lançadas no 1T26. No semestre, a composição foi de 61,5% de unidades em construção, 21,7% de unidades prontas e 16,8% de lançamentos.

A **Velocidade de Vendas (VSO) Total** atingiu 11,3% no 2T26, com queda de 7,0 p.p. em relação ao 2T25 e de 1,2 p.p. frente ao trimestre anterior. Conforme explicado acima, a redução no VSO no 2T26 foi impactada pelo desempenho das vendas dos lançamentos realizados no 1T26 e 2T25. O VSO da parte Helbor foi de 11,3%, com retração de 6,7 p.p. na comparação anual e alta de 0,4 p.p. em relação ao 1T26.

No **semestre**, o **VSO Total** atingiu **22,5%**, queda de 12,7 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior. O VSO parte Helbor foi de 21,2%, retração de 10,1 p.p. em relação ao 1S25.

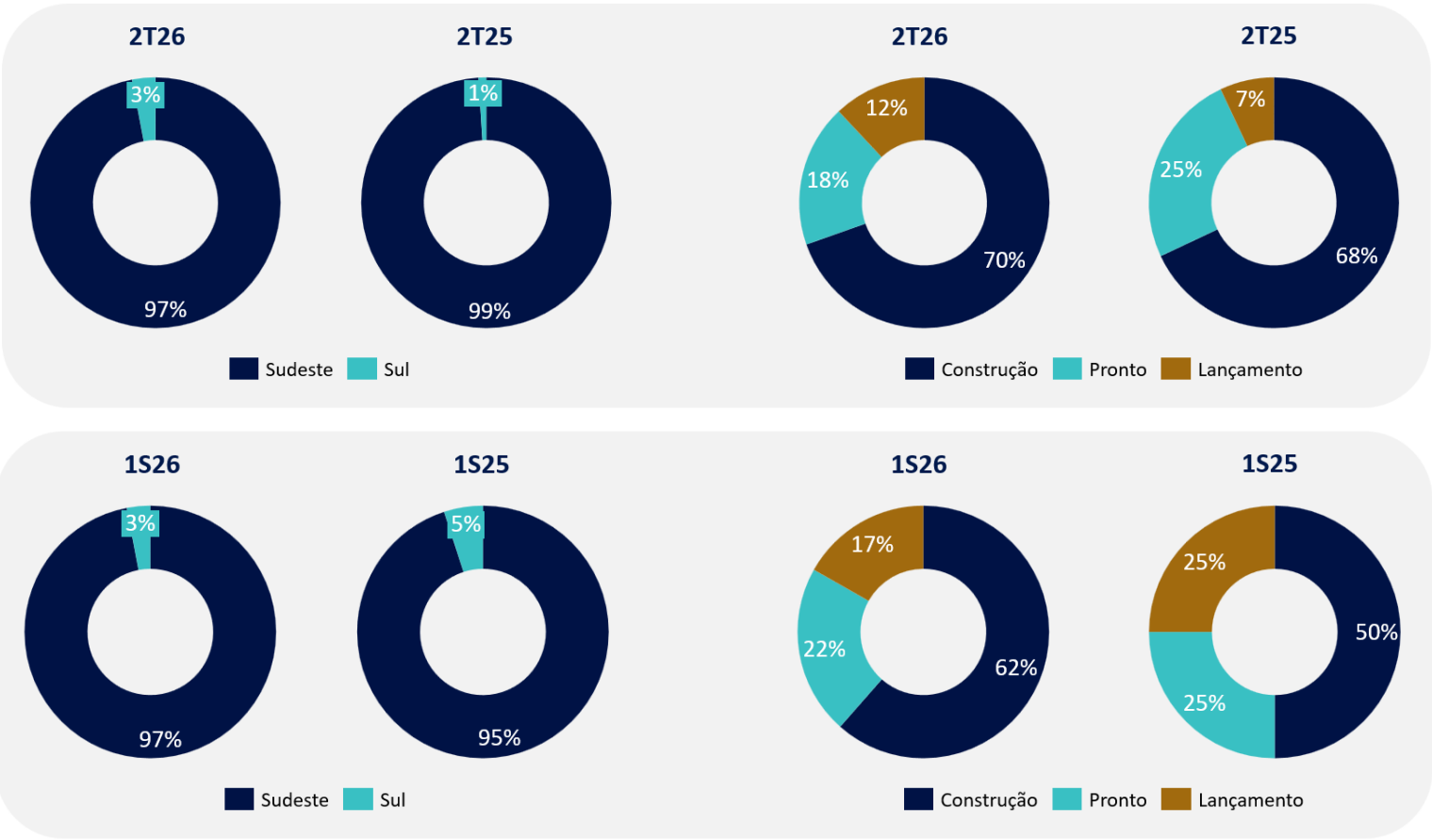
Os **distratos** totalizaram **R\$ 66,0 milhões** (100 unidades) no trimestre, redução de 49% em relação ao 2T25, sendo **72,3%** relativos à participação da Helbor. Destaca-se que 100% dessas unidades foram revendidas ainda no mesmo trimestre, com ganho médio de preço de 9% em relação ao valor da venda original, reforçando a atratividade dos produtos e a eficiência do processo comercial.

No 1S26, os distratos totalizaram R\$ 188,6 milhões o que corresponde a 224 unidades, totalmente revendidas durante o semestre, queda de 31% em relação aos distratos ocorridos no 1S25.

Vendas Totais	2T26	2T25	2T26 x 2T25	1T26	2T26 x 1T26	1S26	1S25	1T26 x 1S25
Altíssimo	26.054	80.220	-67,5%	32.128	-18,9%	58.183	117.059	-50,3%
Alto	35.218	46.213	-23,8%	62.922	-44,0%	98.141	87.232	12,5%
Comercial	3.226	7.775	-58,5%	1.109	190,8%	4.335	14.313	-69,7%
Médio Alto	116.294	229.081	-49,2%	125.101	-7,0%	241.395	463.451	-47,9%
Médio	152.610	74.946	103,6%	192.402	-20,7%	343.764	165.053	108,3%
Econômico	5.115	28.804	-82,2%	7.593	-33%	12.708	238.513	-94,7%
Total Geral	338.517	467.040	-27,5%	421.256	-19,6%	758.525	1.085.620	-30,1%

VENDAS TOTAIS REGIÃO

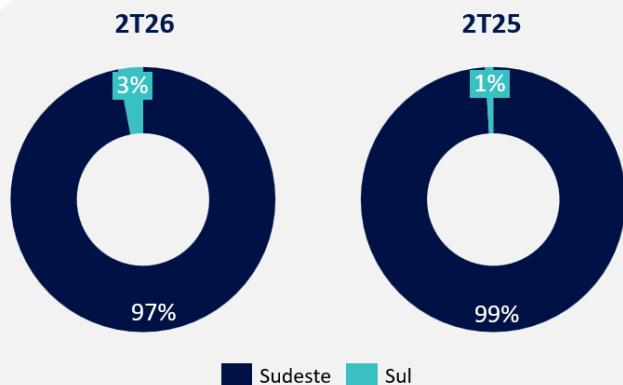
VENDAS TOTAIS STATUS



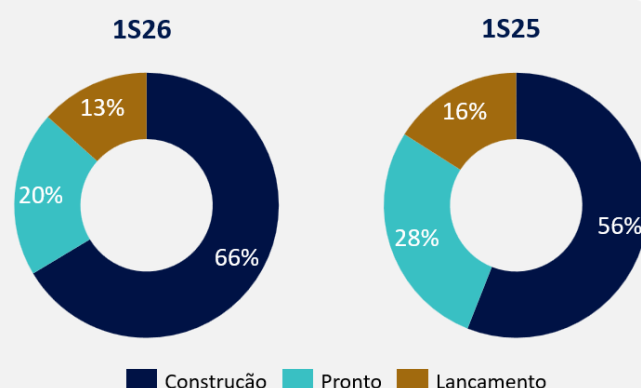
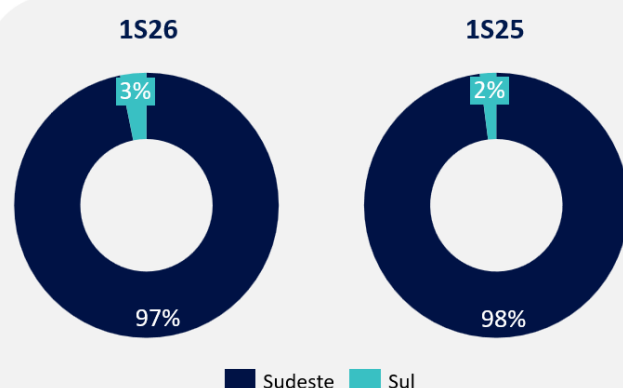
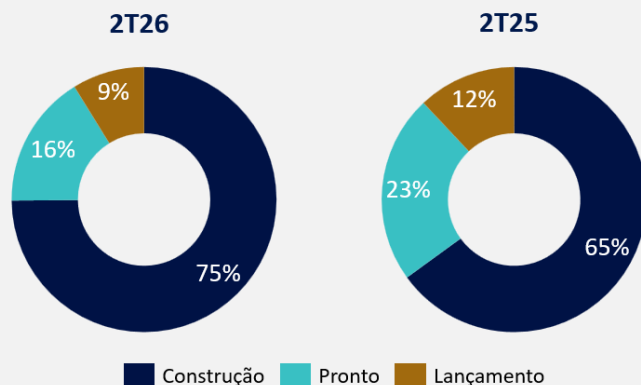
Vendas contratadas parte Helbor:

Vendas % Helbor	2T26	2T25	2T26 x 2T25	1T26	2T26 x 1T26	1S26	1S25	1T26 x 1S25
Altíssimo	13.653	43.816	-68,8%	19.684	-30,6%	33.338	64.807	-48,6%
Alto	27.371	31.735	-13,8%	44.263	-38,2%	71.634	64.160	11,6%
Comercial	2.611	7.319	-64,3%	950	174,8%	3.561	13.756	-74,1%
Médio Alto	72.835	149.152	-51,2%	74.014	-1,6%	146.849	263.051	-44,2%
Médio	92.960	31.578	194,4%	84.206	10,4%	176.937	75.777	133,5%
Econômico	2.161	14.278	-84,9%	3.192	-32%	5.353	69.525	-92,3%
Total Geral	211.591	277.879	-23,9%	226.310	-6,5%	437.672	551.077	-20,6%

VENDAS HELBOR REGIÃO

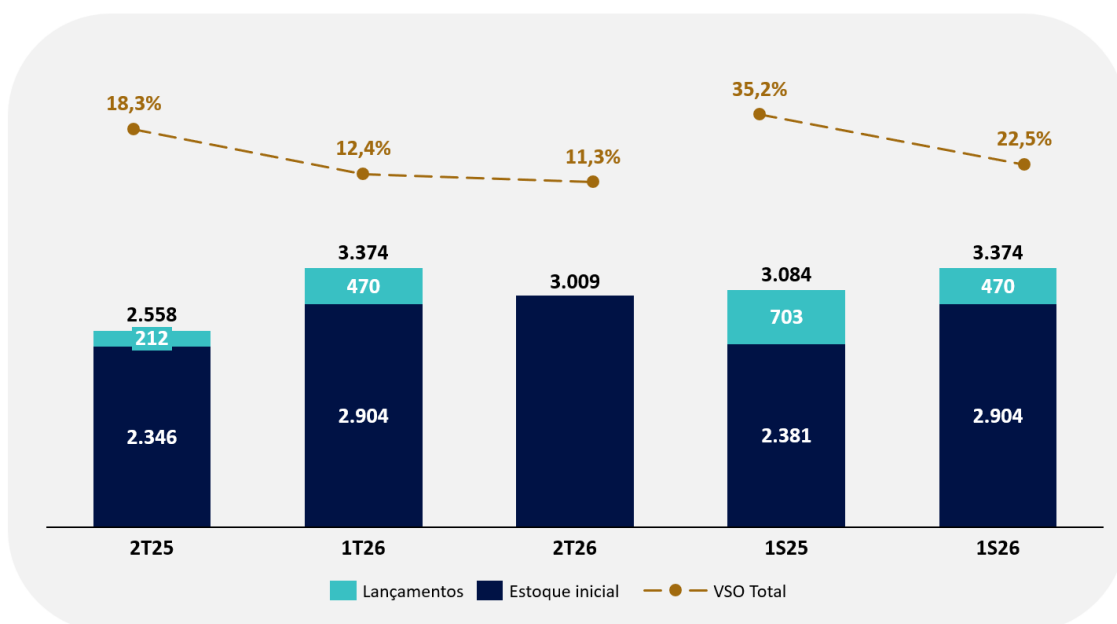


VENDAS HELBOR STATUS

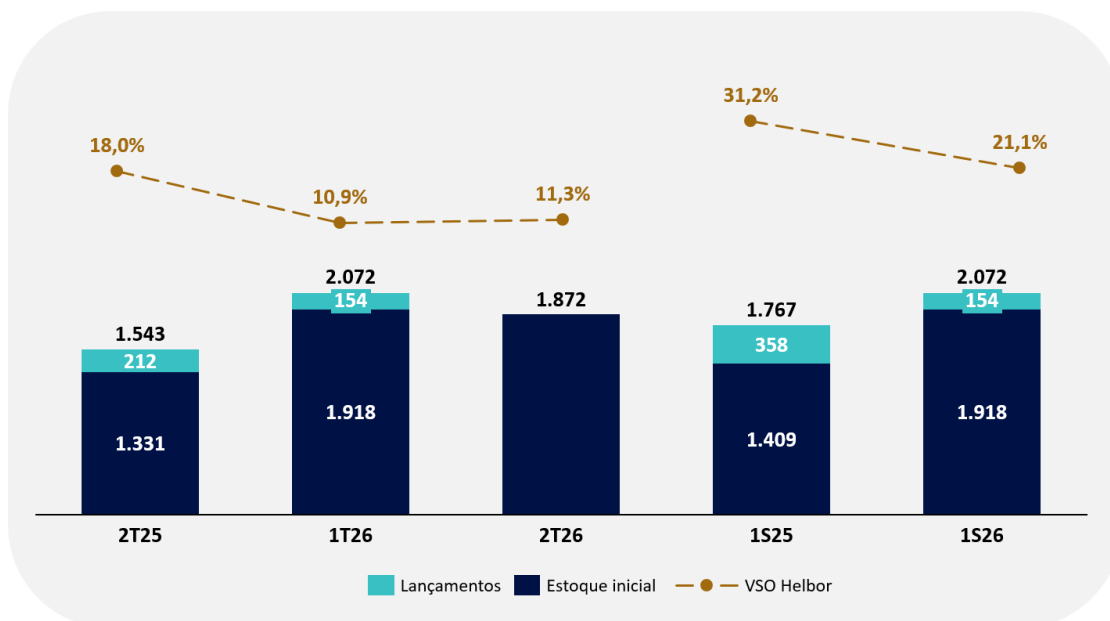


Os gráficos abaixo apresentam a abertura dos estoques e **VSO Total e Parte Helbor**:

VSO TOTAL (%) e OFERTA (R\$ milhões)



VSO HELBOR (%) e OFERTA (R\$ milhões)



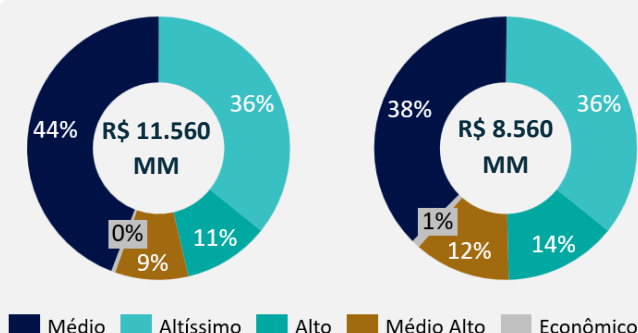
LANDBANK

Ao final do **2T26**, o **landbank da Companhia** totalizava **VGV bruto potencial de R\$ 11,6 bilhões**, dos quais **74%** correspondem à participação da Helbor. A movimentação observada ao longo do trimestre decorre, principalmente, da **atualização do VGV potencial** dos terrenos em carteira, refletindo os **custos de construção** dos projetos.

LANDBANK POR CIDADE

TOTAL

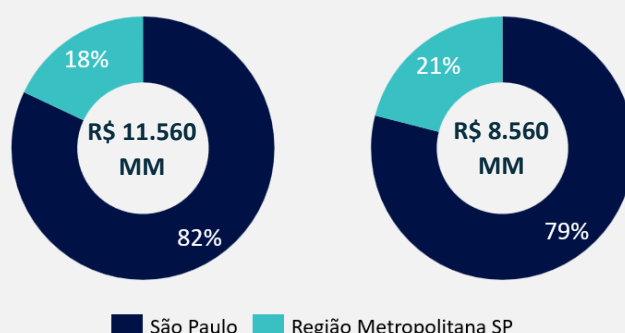
PARTE HELBOR



LANDBANK POR SEGMENTO

TOTAL

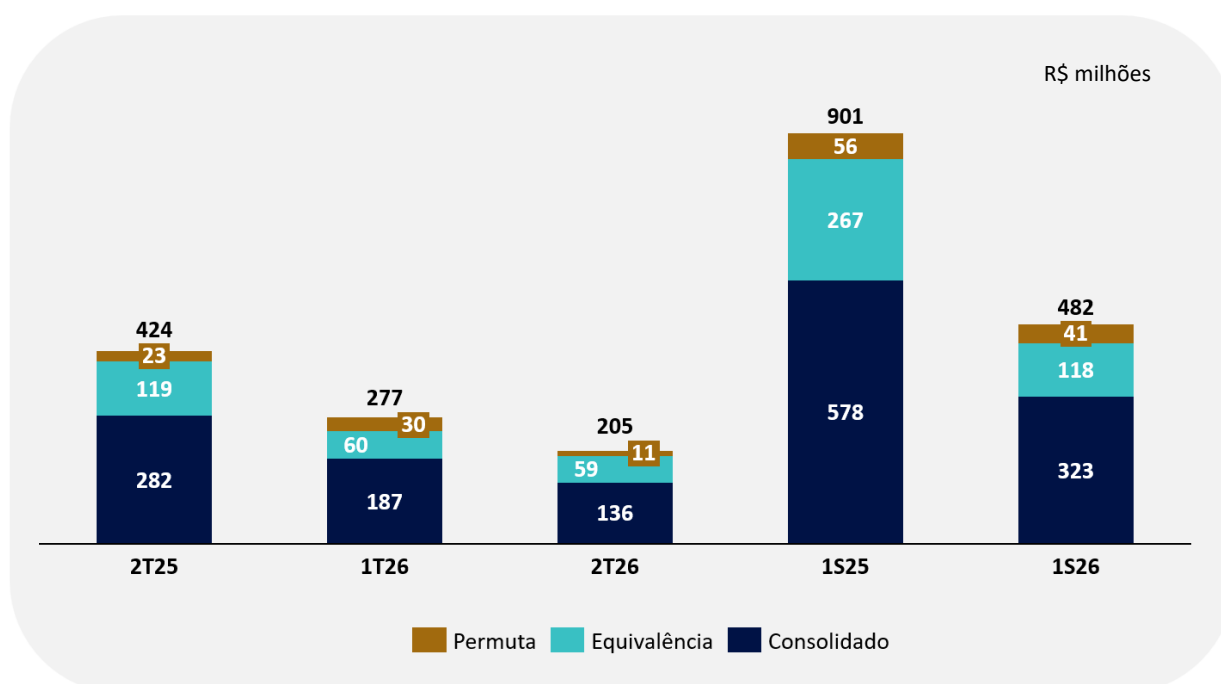
PARTE HELBOR



REPASSES

No **2T26**, os **repasses totais atingiram R\$ 204,8 milhões**, sendo R\$ 135,5 milhões no consolidado, R\$ 58,5 milhões reconhecidos via equivalência patrimonial e R\$ 10,8 milhões referentes a permutas. A **participação da Helbor** nesses repasses foi de **62%**.

Esse montante representa uma queda de 51,7% em relação ao 2T25 e de 26,0% frente ao 1T26. A redução em ambos os períodos é explicada, principalmente, pela ausência de entregas no 2T26. Como comparação, no 2T25 foram entregues três empreendimentos, com VGV total de R\$ 399,2 milhões (63% Helbor). No acumulado do ano, os repasses totalizaram **R\$ 482,0 milhões**, uma redução de 46,5% em relação ao mesmo período de 2025, em que ocorreram 5 entregas, com VGV total de R\$ 996,4 (65% Helbor).



FALE COM RI

Equipe de RI

Roberval Toffoli
CFO/DRI

Lúcia César
Gerente de Relações com Investidores

Izabel de Camargo Kizirian
Analista de Relações com Investidores

Contatos



ri@helbor.com.br



ri.helbor.com.br



+55 (11) 3174-1211