

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

4T25

Aviso Legal

- Esta apresentação pode conter afirmações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Helbor sobre eventos ou resultados futuros. Tais afirmações não são fatos históricos, estando baseadas em informações relacionadas ao mercado imobiliário, e informações econômicas e financeiras disponíveis até o momento e em projeções relacionadas ao mercado em que a Helbor se insere.
- Os verbos “antecipar”, “acreditar”, “estimar”, “esperar”, “prever”, “planejar”, “projetar”, “almejar” e outros verbos similares têm a intenção de identificar estas afirmações, as quais envolvem riscos e incertezas que podem resultar em diferenças materiais entre os dados atuais e as eventuais projeções discutidas nesta apresentação, e desempenho futuro da Helbor.
- Os fatores que podem afetar o desempenho operacional e econômico-financeiro da Helbor incluem, mas não estão limitados a: (i) riscos associados à atividade de incorporação imobiliária; (ii) falta de financiamento para suprir nossas atividades necessidades; (iii) incapacidade de repassar nossa carteira de recebíveis; (iv) eventuais problemas de atrasos e falhas em nossos empreendimentos imobiliários; (v) sucesso de nossas parcerias; (vi) competitividade do setor imobiliário; (vii) mudanças na legislação que regula o setor.
- Esta apresentação foi baseada em informações e dados disponíveis na data em que foi feita e a Helbor não se obriga a atualizá-las com base em novas informações e/ou acontecimentos futuros.
- As demonstrações contábeis utilizadas nesta apresentação baseiam-se práticas contábeis adotadas no Brasil que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e estão em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS) aplicáveis a entidades de incorporação imobiliária no Brasil, como aprovadas pelo (CPC), pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC).





Destques

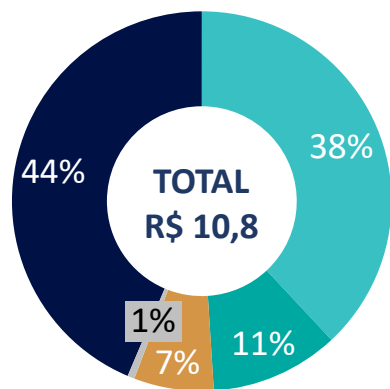
- **Vendas Brutas Totais** de **R\$ 662 milhões** no **4T25** (55% Parte Helbor). Em **2025** as vendas totalizaram **R\$ 2,2 bilhões**, aumento de 8,9% vs. 2024 (55% Parte Helbor).
- **VSO**¹ Total de **19,7%** no **4T25**, aumento de 2,8 p.p. vs. 4T24. (VSO Helbor de 17,5%). **VSO de 2025** foi de **48,1%**, redução de 3,9 p.p. vs. 2024. (VSO Helbor de 44,4%)
- **4 lançamentos 4T25**, com **VGv total líquido** de **R\$ 959 milhões**, **48%** Helbor. No acumulado do ano foram **11 lançamentos** com **VGv** de **R\$ 2,2 bilhões**, 60% Helbor.
- **2 empreendimentos entregues** no 4T25 com VGv total líquido de R\$ 331 milhões, 92% vendido (73% parte Helbor). Em **2025** foram entregues **10 projetos** com VGv total líquido de R\$ 2,1 bilhões, 87% vendido e 75% repassado (54% Helbor).
- **R\$ 425 milhões de repasse** no **4T25**, sendo 64% Helbor. Em **2025**, o repasse atingiu **R\$1,9 bilhão**, alcançando o maior volume da história da Companhia.
- **Dividendos** aprovados em 2025 de **R\$ 17,5 milhões** (R\$ 0,1319/ação), sendo R\$ 2,5 milhões do lucro de 2025 e R\$ 15,0 milhões da reserva de lucros. Foi aprovada uma **deliberação complementar de dividendos** referente ao exercício de 2025, no valor de **R\$ 174,3 mil**.

Dados Operacionais

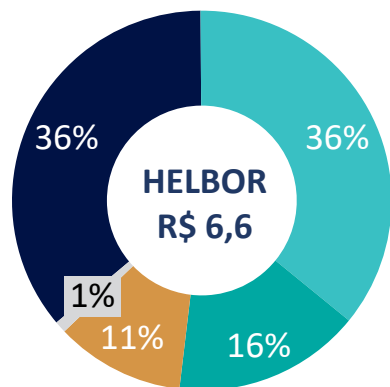
Landbank estrategicamente posicionado com VGV¹ total de R\$10,8 bilhões, 61% Helbor

LANDBANK POR SEGMENTO

VGV (R\$ bilhões)



■ Médio
■ Altíssimo
■ Alto
■ Médio Alto
■ Econômico



1 – VGV Bruto Total Potencial

ESTRATÉGIA DE DESINVESTIMENTO DO LANDBANK

Venda de 3 terrenos não estratégicos em 2025 - **100% do caixa recebido em 2025:**

- R: Barão Geraldo de Rezende (SP) - R\$ 21MM (75% Helbor)
- R: Alvarenga (SP) - R\$ 18MM (80% Helbor)
- R: Príncipe Ranier (MS) - R\$ 30 MM (50% Helbor)

TERRENO SEMP TOSHIBA (SP) – 26.090 m²

MOU assinado em mar/26 com **Cyrela** estabelece:

- **Aquisição de participação societária** na HESA 159
 - Helbor manterá participação de 30%
- Empreendimento enquadrado no **MCMV**
 - VGV potencial de R\$ 1,5 bilhão
- Potencial **aquisição** de **19.195 CEPACs**



4 lançamentos no 4T25 com o VGV Total¹ de R\$ 959 milhões, 48% Helbor

Casa Piauí²

VGV TOTAL¹: R\$ 169 MM

100% HELBOR
ALTISSÍMO PADRÃO
SÃO PAULO
10% VENDIDO



Garden Design Private Park Residence

VGV TOTAL¹: R\$ 408 MM

18% HELBOR
MÉDIO PADRÃO
SÃO PAULO
19% VENDIDO



Neo Concept

VGV TOTAL¹: R\$ 241 MM

60% HELBOR
MÉDIO PADRÃO
MOGI DAS CRUZES
96% VENDIDO



Helbor Clube Patteo São Bernardo – Fase 2

VGV TOTAL¹: R\$ 141 MM

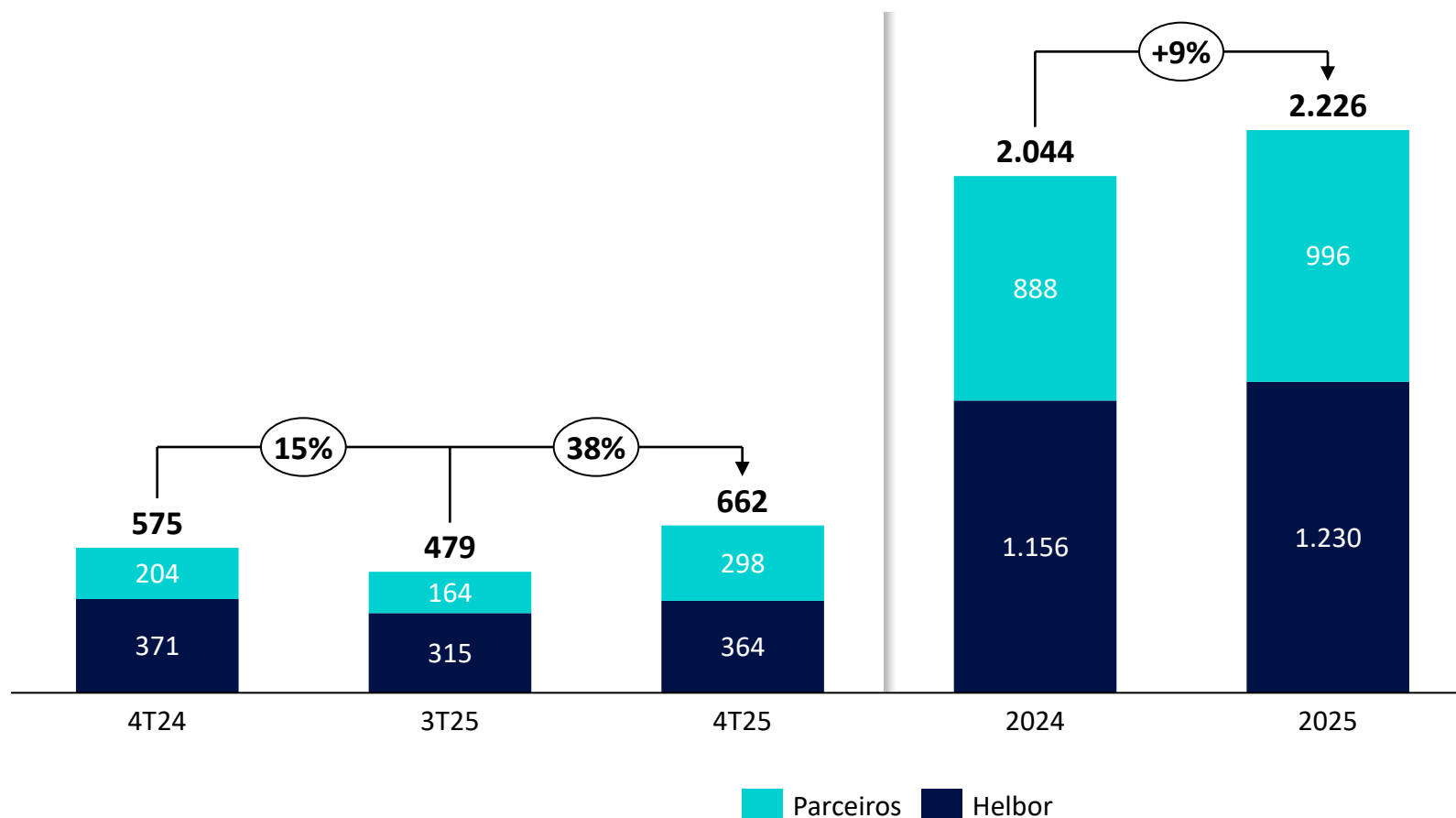
50% HELBOR
MÉDIO-ALTO PADRÃO
SÃO BERNARDO DO CAMPO
11% VENDIDO



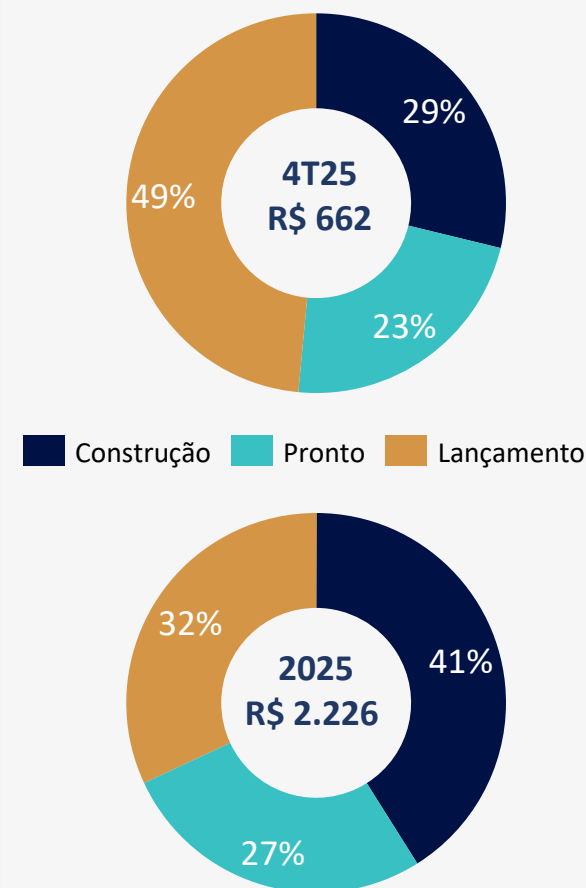
Em **2025** foram lançados **11 empreendimentos**, com um **VGV total¹ de R\$ 2,2 bilhões** - 60% Helbor.

Vendas contratadas crescem 9% na comparação do acumulado do ano

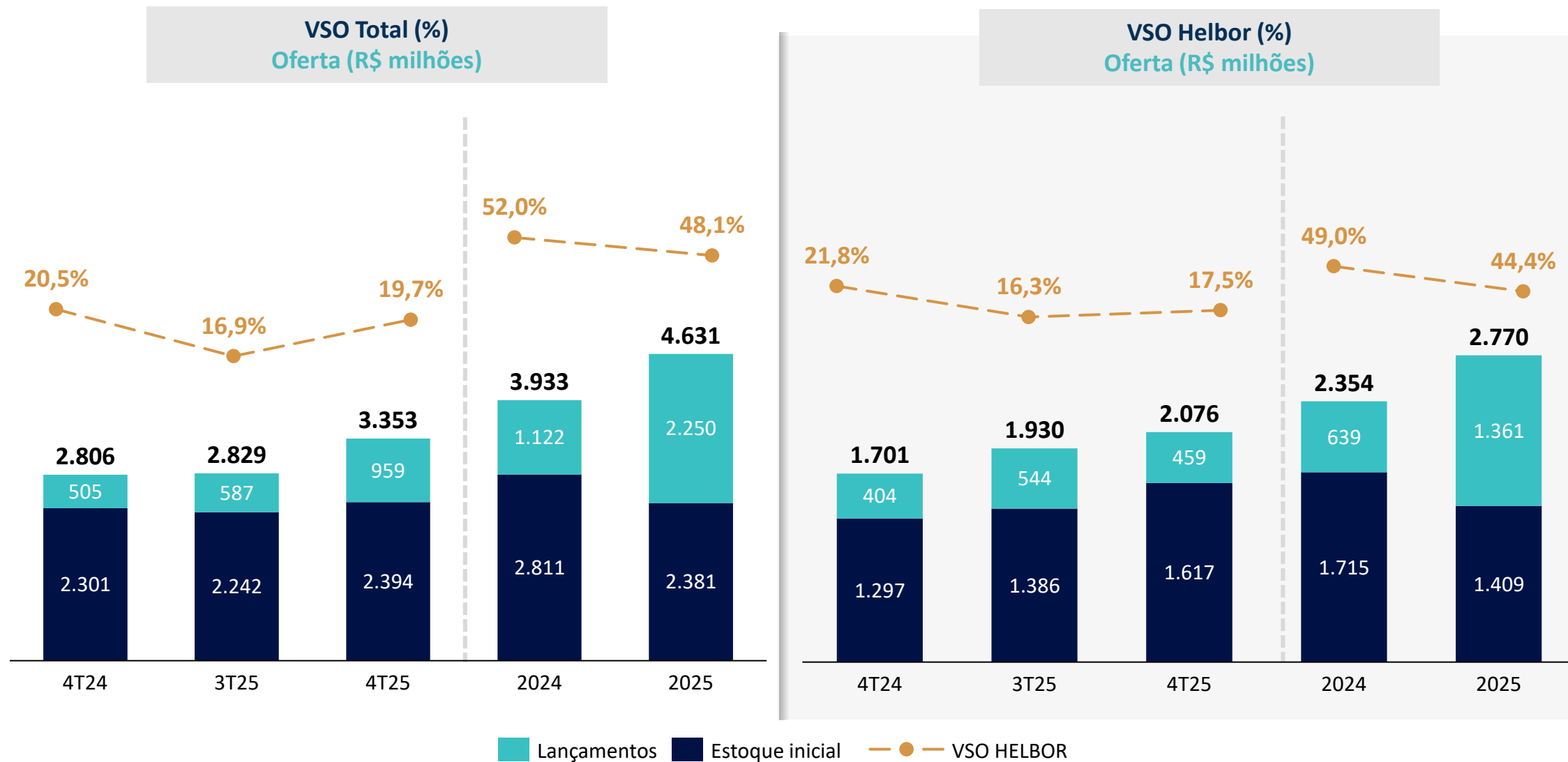
VENDAS CONTRATADAS R\$ milhões



VENDAS TOTAIS P/ STATUS R\$ milhões

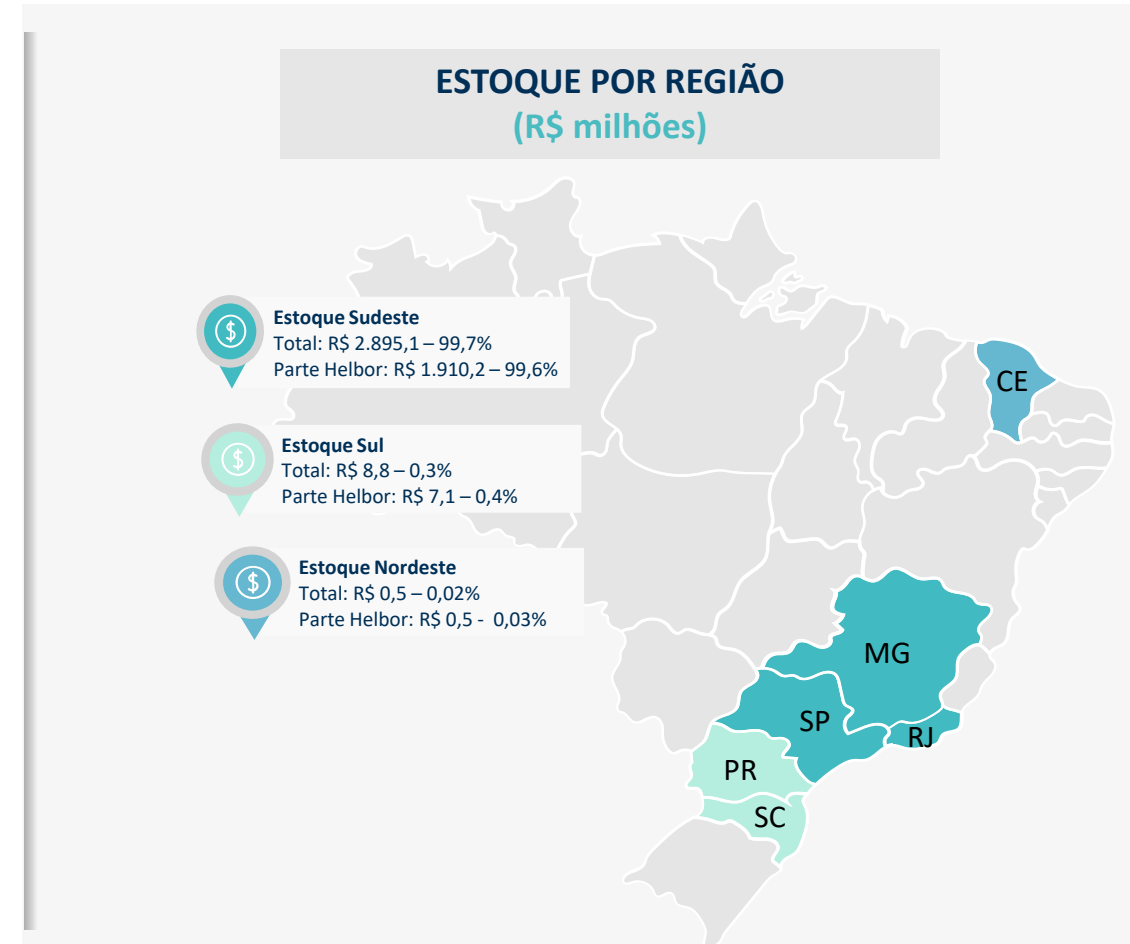
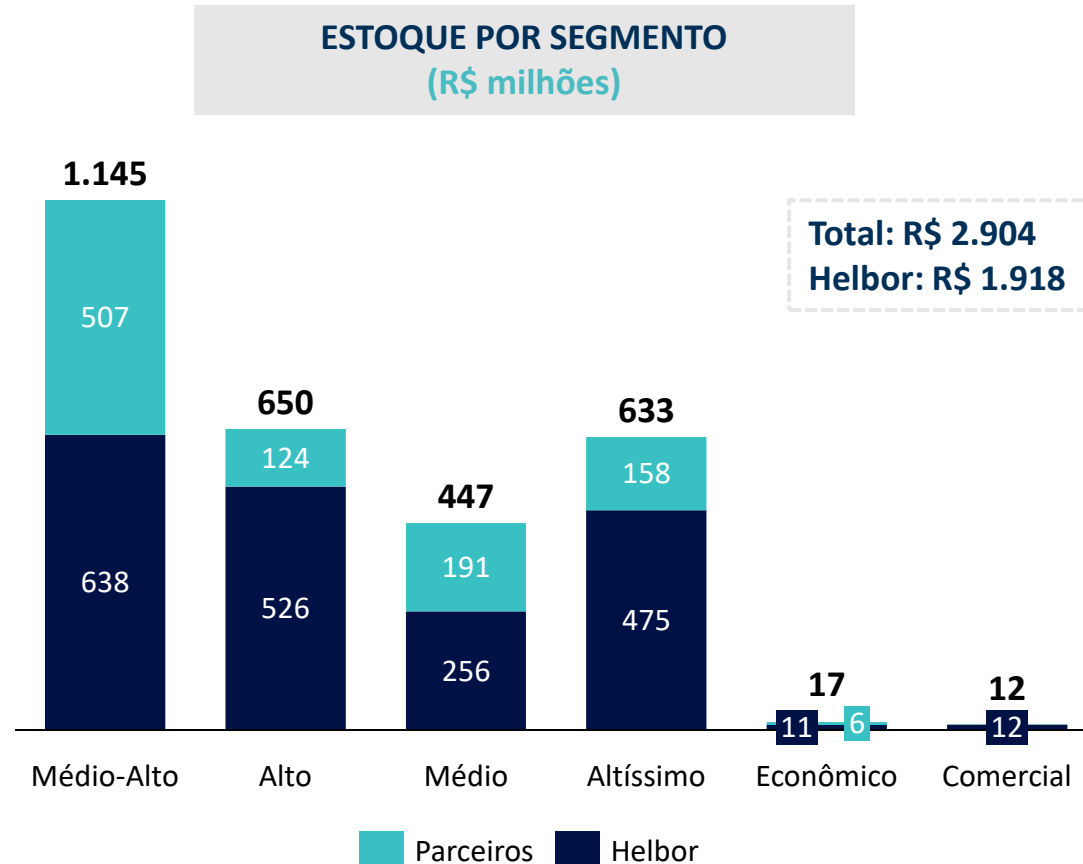


Estratégia comercial impulsiona o VSO¹



1 – VSO: Venda sobre Oferta, indicador que mede a velocidade das vendas

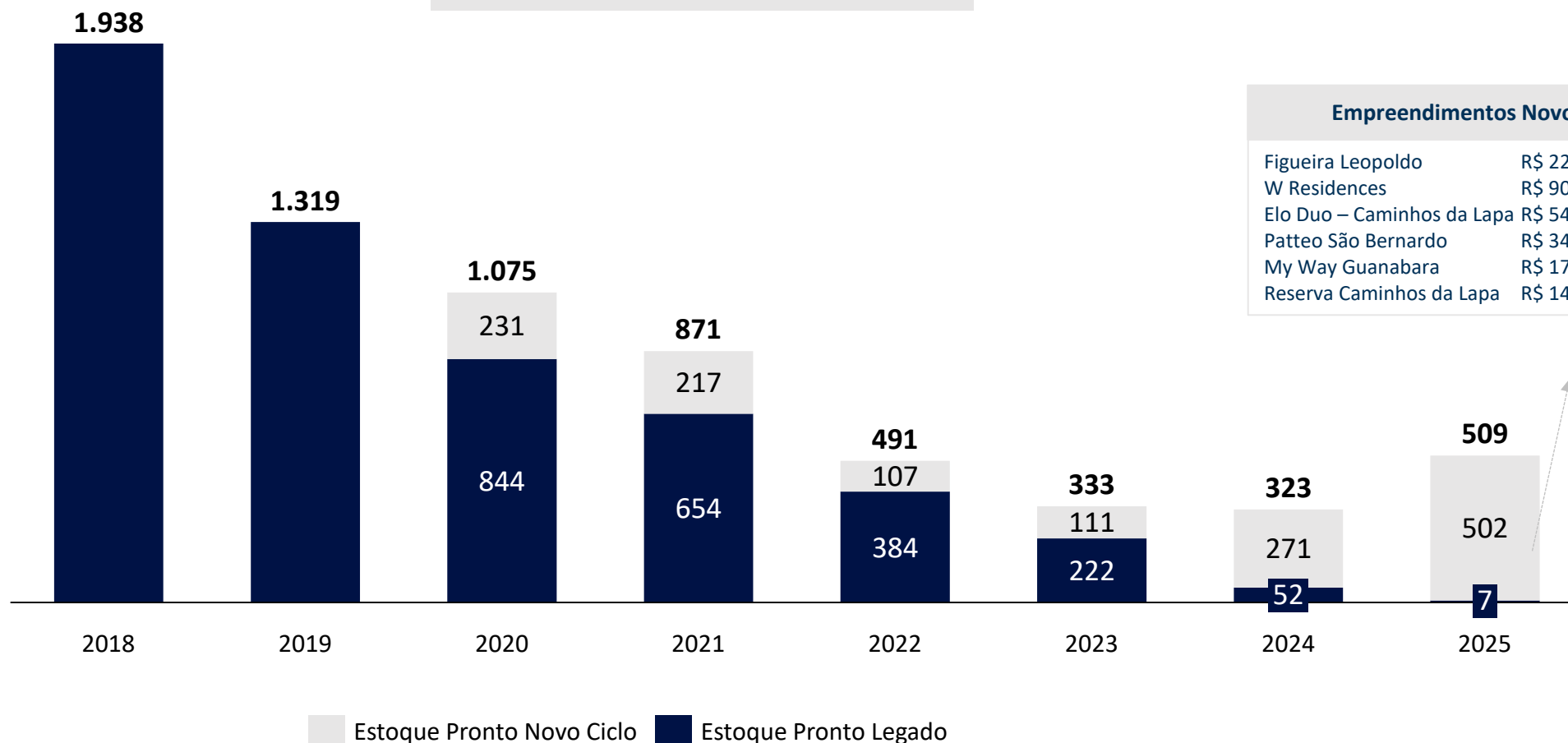
Estoque total de R\$2,9 bi localizado 99,7% na região Sudeste



Avanço na estratégia de venda do Estoque Pronto

Legado

COMPOSIÇÃO DE ESTOQUE PRONTO (R\$ milhões)



Empreendimentos Novo Ciclo

Figueira Leopoldo	R\$ 228 MM
W Residences	R\$ 90 MM
Elo Duo – Caminhos da Lapa	R\$ 54 MM
Patteo São Bernardo	R\$ 34 MM
My Way Guanabara	R\$ 17 MM
Reserva Caminhos da Lapa	R\$ 14 MM

Estoque Legado de 2025 reflete, principalmente os empreendimentos: Stay Santos, NeoLink Office e Parque das Águas Empresarial.

2 entregas no 4T25 com o VGV Total¹ de R\$ 331 milhões, 73% Helbor

Duo Lifestyle By Helbor



VGV TOTAL¹: R\$ 152 MM

100% HELBOR
MÉDIO ALTO PADRÃO
SÃO PAULO
98% VENDIDO

Helbor Patteo São Bernardo



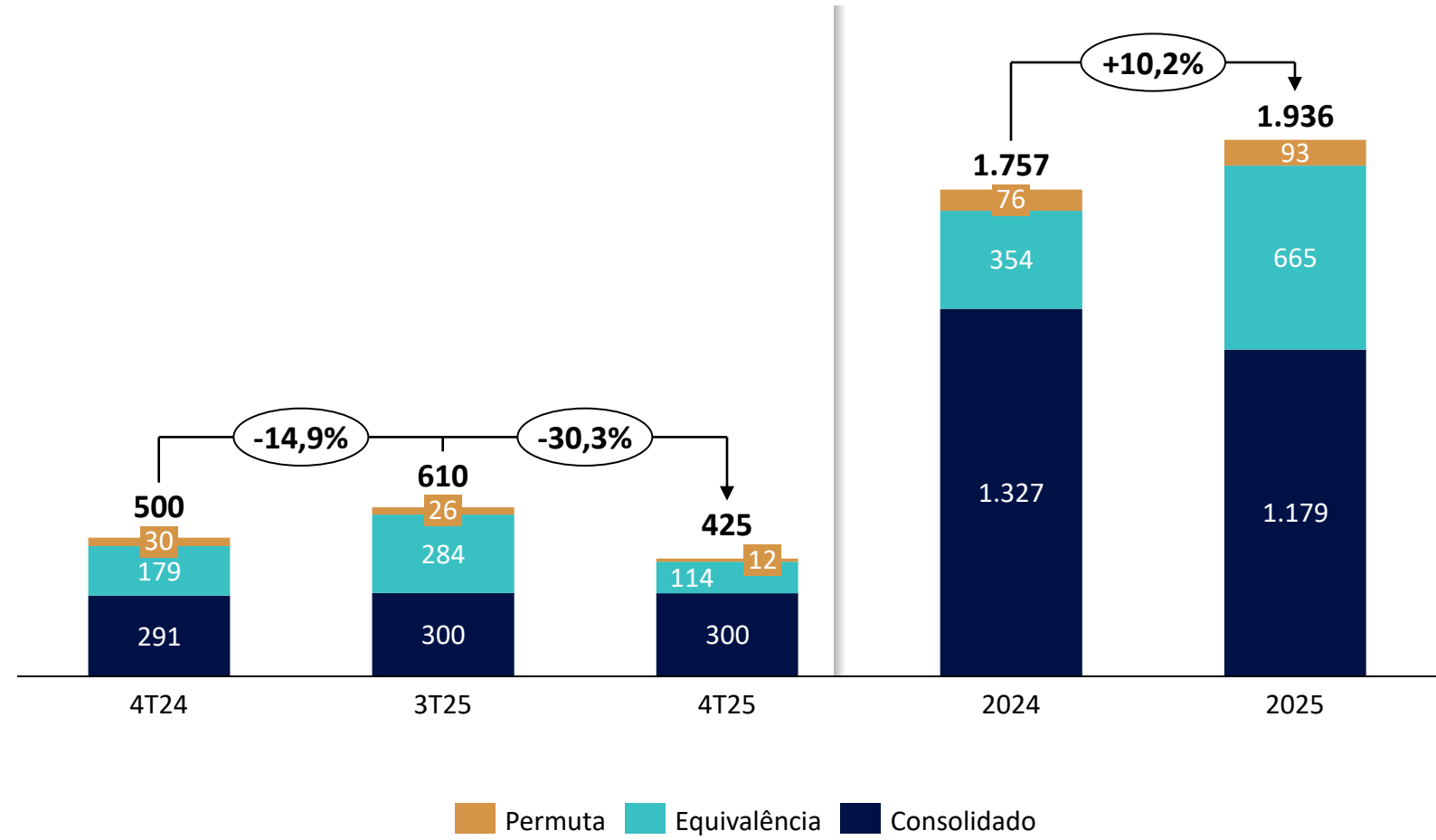
VGV TOTAL¹: R\$ 179 MM

50% HELBOR
MÉDIO PADRÃO
SÃO BERNARDO
86% VENDIDO

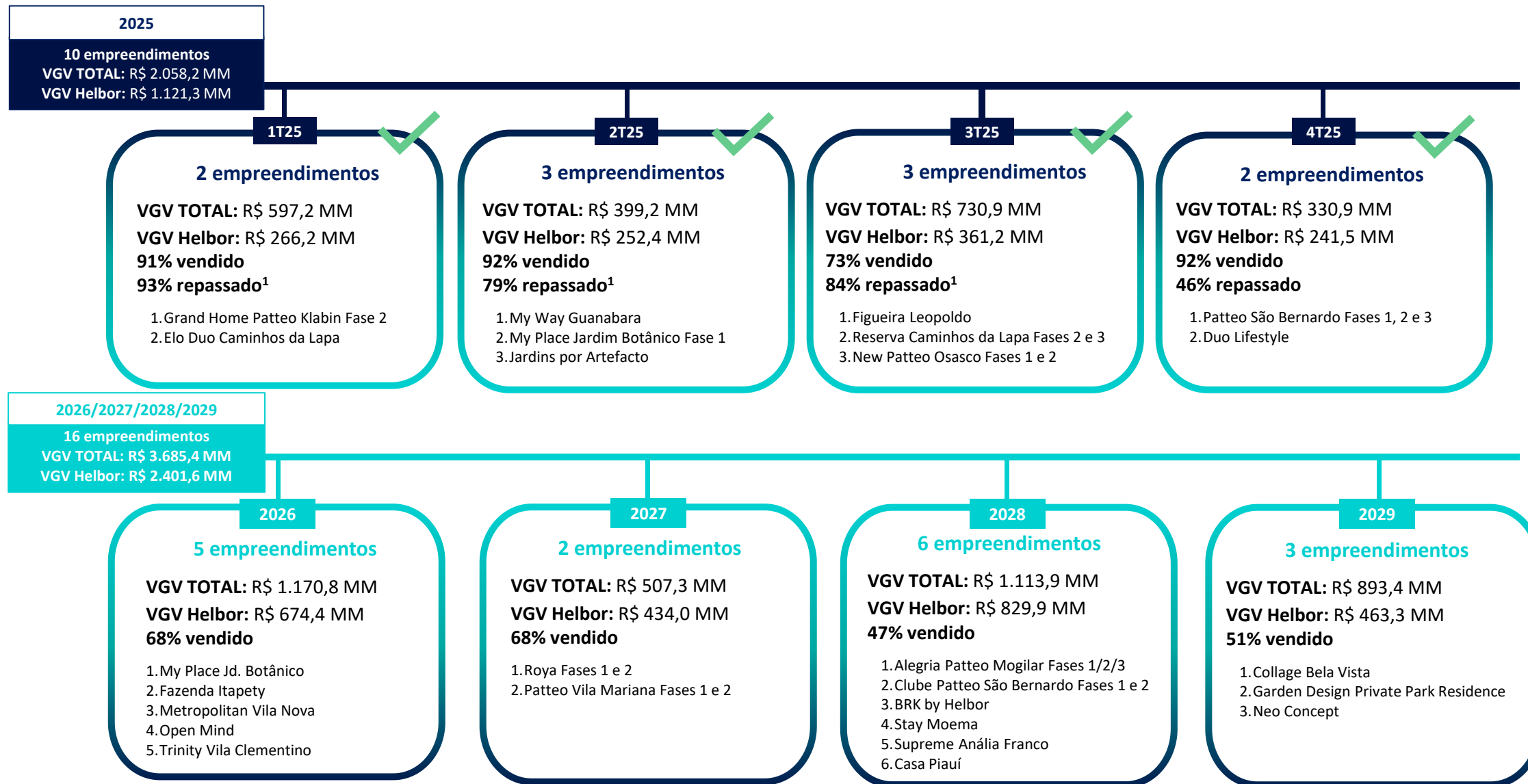
Em **2025** foram entregues **10 empreendimentos**, com um **VGV total¹ de R\$ 2,1 bilhão** - 54% Helbor.



Repasses crescem +10% no acumulado de 2025



16 empreendimentos em construção com VGV Total de R\$ 3,7 bi e entregas até 2029

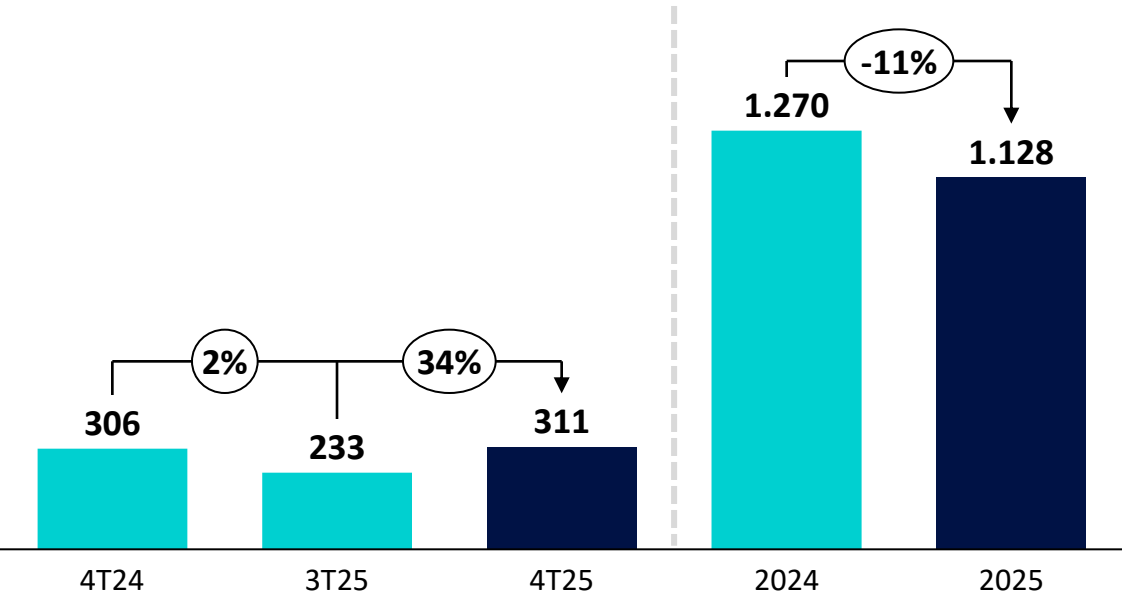


¹ Sobre as unidades vendidas

Dados Financeiros

Mix de vendas do trimestre reflete na Receita Líquida e Lucro Bruto

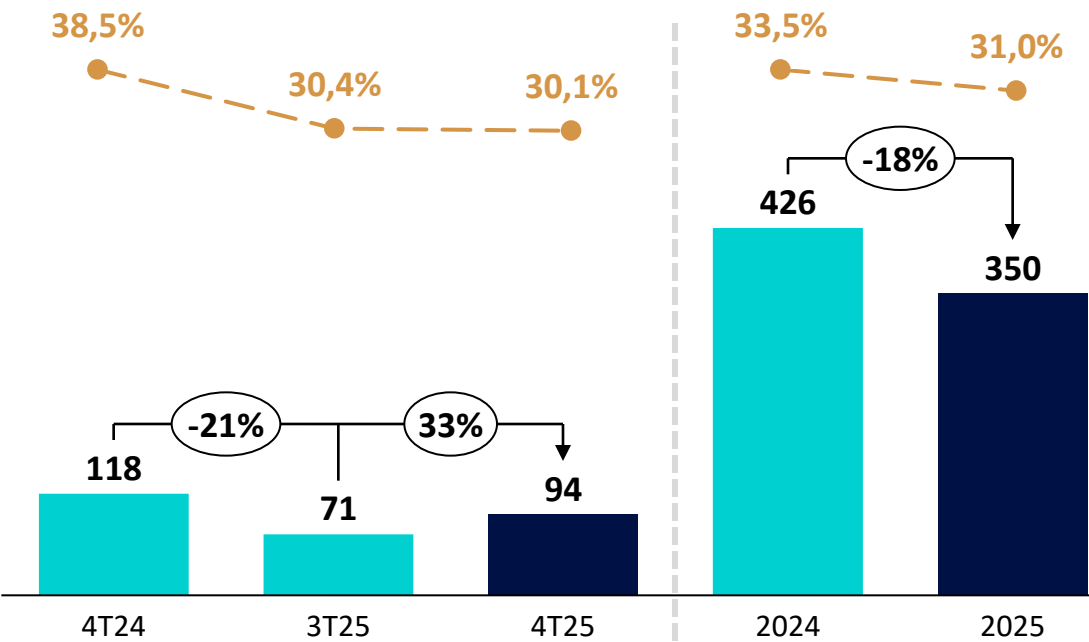
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA
R\$ milhões



VENDAS CONTRATADAS POR STATUS

Construção: 49% Pronto: 23% Lançamento: 28% Total: 575 MM	Construção: 40% Pronto: 35% Lançamento: 25% Total: R\$ 479 MM	Construção: 29% Pronto: 23% Lançamento: 49% Total: R\$ 662 MM	Construção: 49% Pronto: 33% Lançamento: 18% Total: R\$ 2.044 MM	Construção: 41% Pronto: 27% Lançamento: 32% Total: R\$ 2.226 MM
--	--	--	--	--

LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA
R\$ milhões



—●— Margem Bruta (%)

28,8% de Margem a apropriar ao final do 4T25

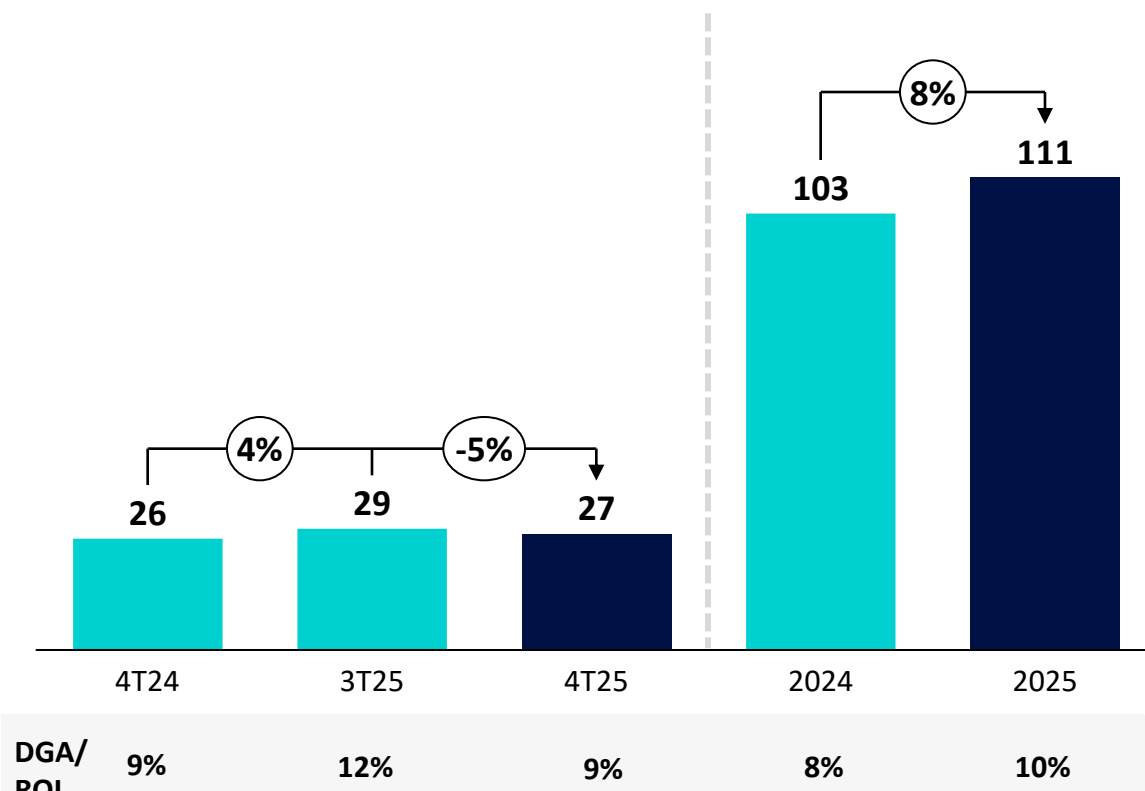
R\$ milhões	4T25	4T24	4T25 vs. 4T24
Receita de vendas a Apropriar	716,7	443,2	61,7%
Custo das unidades vendidas a Apropriar	(510,1)	(319,0)	59,9%
Resultado a Apropriar	206,6	124,2	66,3%
Margem a Apropriar	28,8%	28,0%	0,8 p.p

73% das receitas a apropriar: Alegria Patteo Mogilar; Open Mind; Patteo Vila Mariana e Neo Concept

Despesas Gerais/Administrativas¹ e Comerciais

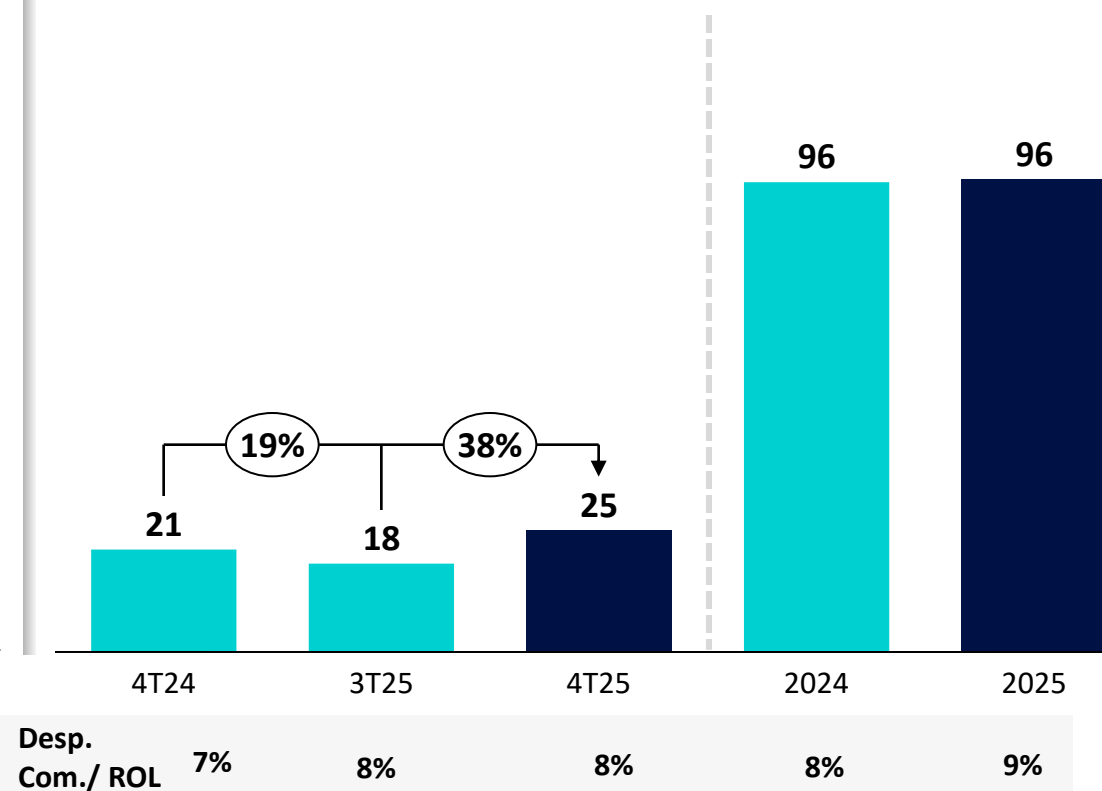
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS¹

R\$ milhões



DESPESAS COMERCIAIS

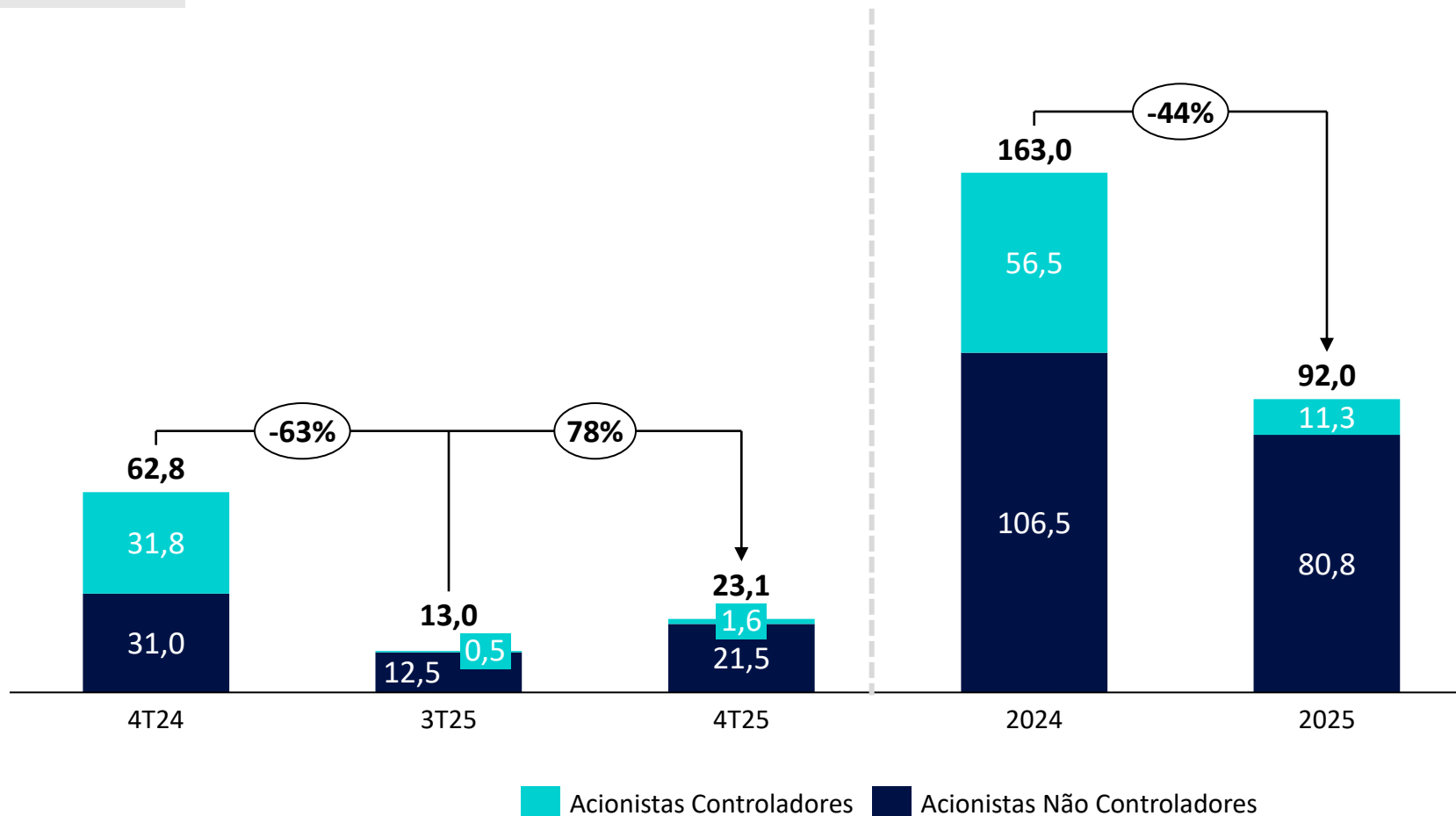
R\$ milhões



1 – Despesas Gerais e Administrativas ex- Depreciação e Amortização

Lucro Líquido impactado pelas despesas financeiras

R\$ milhões



DIVIDENDOS 2025

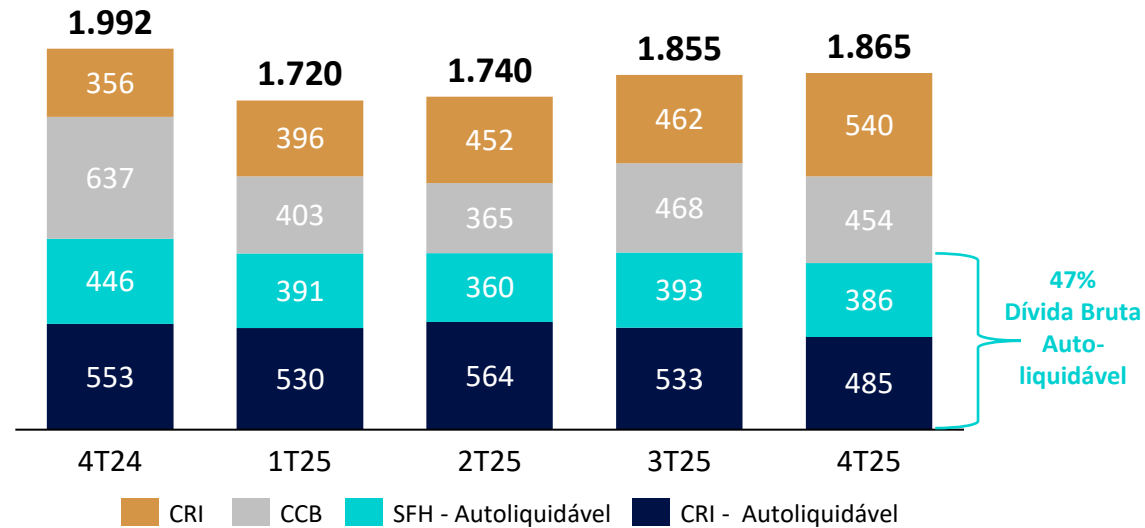
R\$ 2,7 milhões

R\$ 0,020/ação

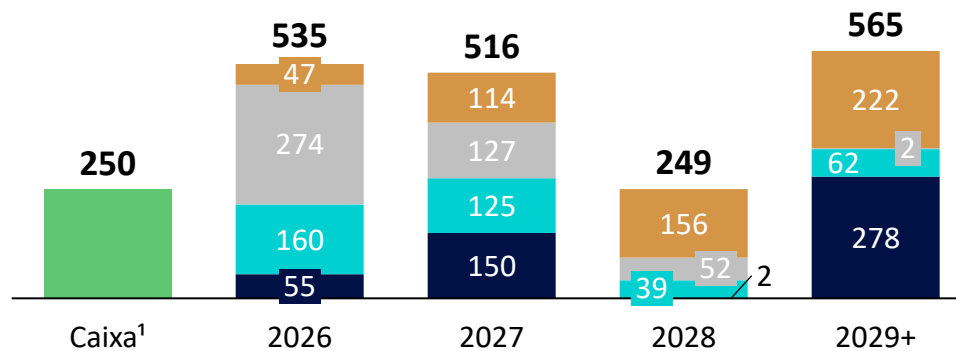
Pagamento em
29/05/2026

Gestão ativa do endividamento

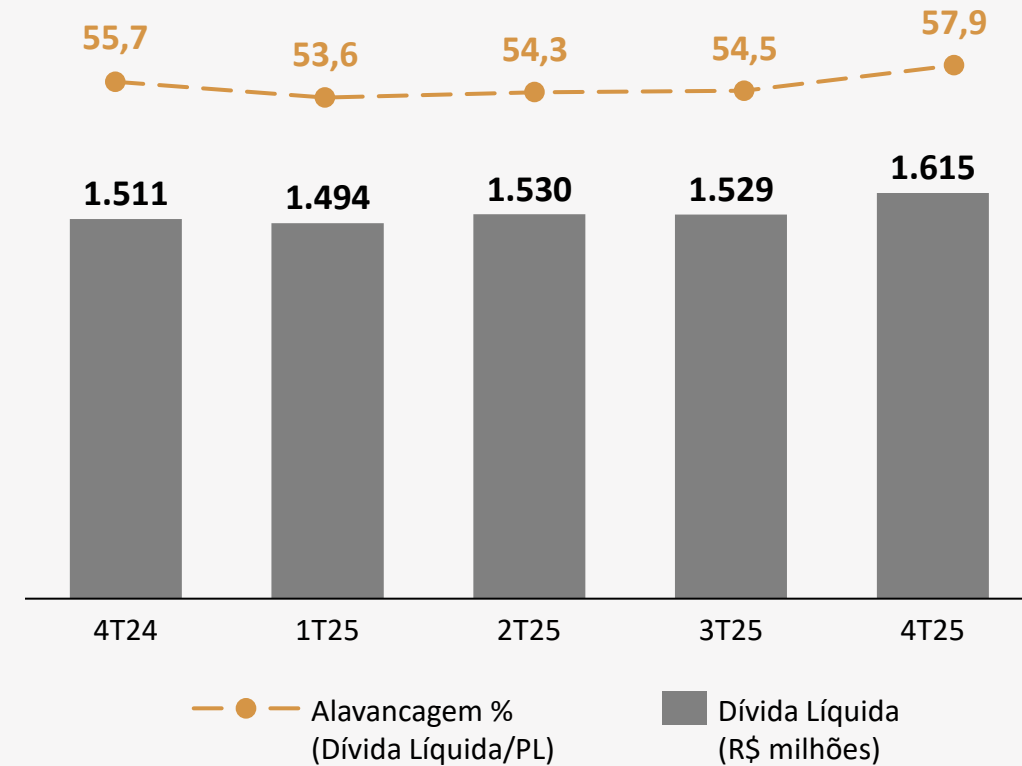
DÍVIDA BRUTA (R\$ milhões)



AMORTIZAÇÃO DÍVIDA BRUTA (R\$ milhões)



DÍVIDA LÍQUIDA (R\$ milhões)



Geração de Caixa Total de R\$ 9 milhões em 2025

Endividamento (R\$ Mil) - Consolidado	1T25	2T25	3T25	4T25	2025
Disponibilidades	225.984	210.416	326.298	250.208	250.208
Empréstimos e Financiamentos	1.720.374	1.740.375	1.855.296	1.864.811	1.864.811
Dívida líquida - Início do período	1.510.842	1.494.390	1.529.959	1.528.998	1.510.842
Dívida líquida - Fim do período	1.494.390	1.529.959	1.528.998	1.614.603	1.614.603
(Cash Burn) Geração de Caixa	16.452	(35.569)	961	(85.605)	(103.761)

Endividamento (R\$ Mil) Não Consolidado	1T25	2T25	3T25	4T25	2025
Disponibilidades	85.272	89.786	84.880	72.286	72.286
Empréstimos e Financiamentos	123.108	124.075	70.807	62.366	62.366
Dívida líquida - Início do período	143.019	89.981	68.961	34.338	143.019
Dívida líquida - Fim do período	89.981	68.961	34.338	30.114	30.114
(Cash Burn) Geração de Caixa	53.038	21.020	34.624	4.224	112.905

(Cash Burn) Geração de Caixa TOTAL	69.490	(14.549)	35.585	(81.381)	9.144
------------------------------------	--------	----------	--------	----------	-------

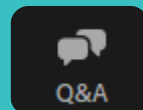
Prioridades 2026

- **Gestão comercial ativa**, com estratégias diferentes para a venda de Estoque Pronto e lançamentos, garantindo resultados consistentes.
- Administração eficaz do **Landbank**, potencializando novas oportunidades e priorizando **venda de terrenos** que não fazem parte da estratégia da Companhia.
- **Entrega de 5 empreendimentos**, com **VGV Total de R\$ 1,2 bilhão**, evidenciando solidez e excelência na execução.
- **Lançamentos em pontos estratégicos da Grande São Paulo e Mogi das Cruzes**, alinhados as melhores oportunidades de mercado.
- **Disciplina na gestão de custos** e na **redução da alavancagem**, assegurando rentabilidade e sustentabilidade financeira.



Q&A

Para fazer perguntas: clique no ícone Q&A e escreva sua pergunta para entrar na fila.



CONTATOS DE RI

DIRETOR FINANCEIRO E DE RI

Roberval Toffoli

RI

Lúcia César

Bruno Vitiello

Izabel Kizirian



+55 (11) 3174-1211



ri@helbor.com.br | RI.HELBOR.COM.BR