



RELEASE DE
RESULTADOS

DESTAQUES DO TRIMESTRE

Receita Bruta

A Receita Bruta atingiu **R\$250,0 milhões**, aumento de **15,9%** em comparação com o 3T22, impulsionada pelo crescimento da demanda e o reajuste tarifário.

Passageiros Transportados

O total de passageiros transportados no 3T23 chegou a **47,9 milhões**, número **4,7% maior** que o mesmo período de 2022 (45,8 milhões).

INDICADORES

Principais Indicadores (R\$ Milhões)	3T23	3T22	▲	9M23	9M22	▲
Receita Líquida	242,5	209,2	15,9%	716,7	559,5	28,1%
EBITDA	54,9	67,9	35,8%	265,2	427,3	(37,9%)
Lucro do Exercício	25,3	21,7	16,4%	42,6	280,9	(84,8%)

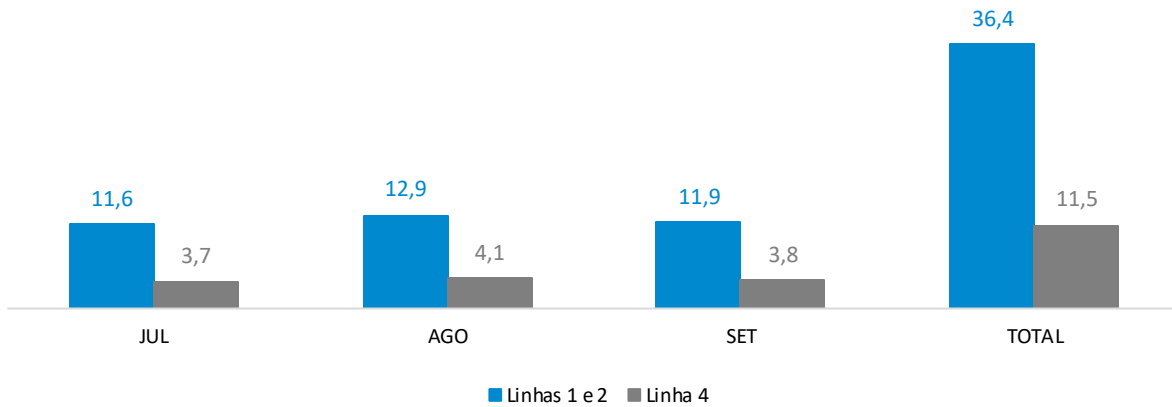
RESULTADOS OPERACIONAIS

Desempenho Operacional (Milhões)	3T23	3T22	▲	9M23	9M22	▲
MetrôRio – PAX Pagantes – L1 e L2	31,9	30,8	3,5%	95,3	84,7	12,5%
MetrôRio – PAX Transportados – L1, L2 e L4	47,9	45,8	4,7%	142,6	125,5	13,6%

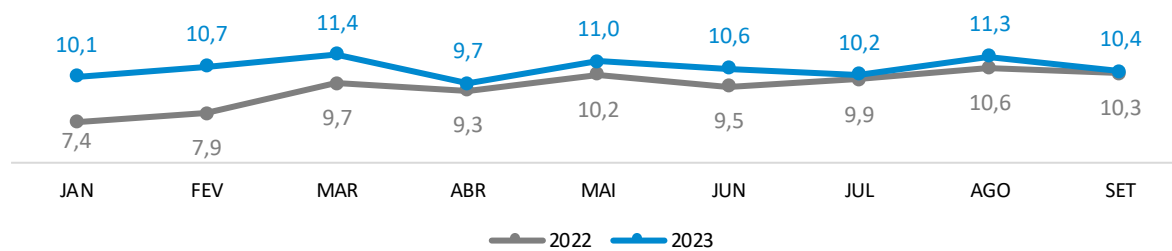
Demanda

Entre julho e setembro, houve crescimento na média de passageiros em dias úteis principalmente pelo aumento de viagens nos horários de pico, indicando maior quantidade de viagens de trabalho. Os fins de semana ensolarados e quentes, atípicos para esses meses do ano, impulsionaram a movimentação de viagens não essenciais e de praia/lazer. Além disso, diversos eventos impactaram positivamente a demanda do sistema, como os jogos de futebol no estádio do Maracanã e eventos musicais.

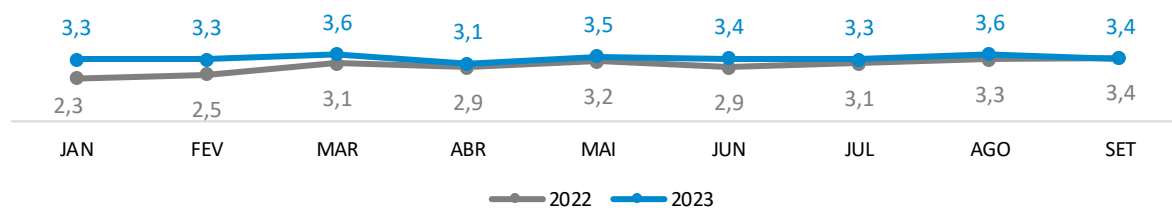
Passageiros Transportados por Linhas 3T23 (em milhões)



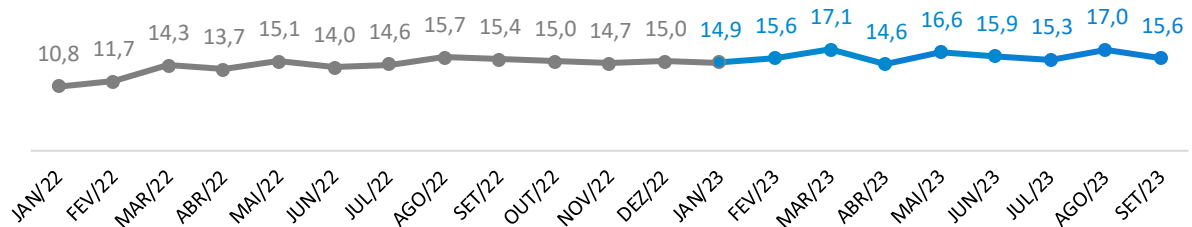
Passageiros Pagantes Linhas 1 e 2 (em milhões)



Passageiros Pagantes Linha 4 (em milhões)



Passageiros Transportados (em milhões)

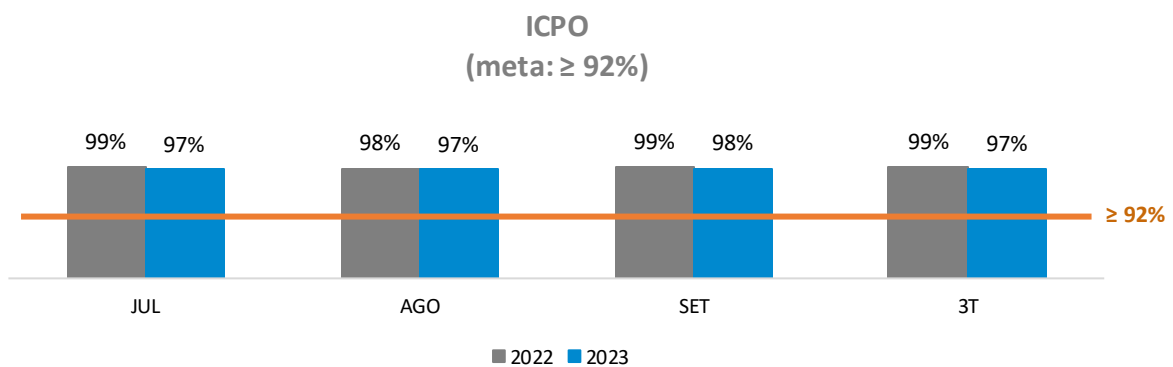


Indicadores de Desempenho Operacional

De acordo com o Contrato de Concessão, que prevê indicadores mínimos de qualidade, a Hmobi, através da sua controlada MetrôRio, vem superando a cada ano os indicadores operacionais e suas respectivas metas. Segue os dados do trimestre:

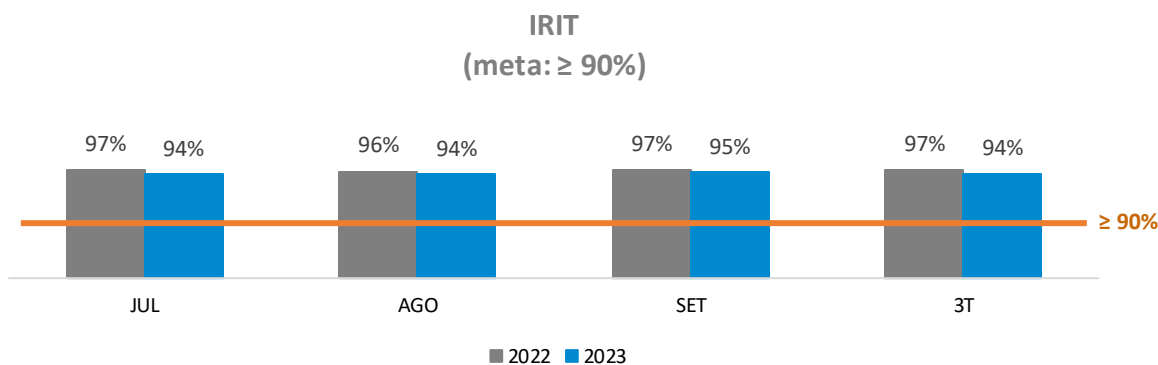
Indicador de Cumprimento de Oferta (ICPO)

Razão entre partidas de trens programadas e realizadas.



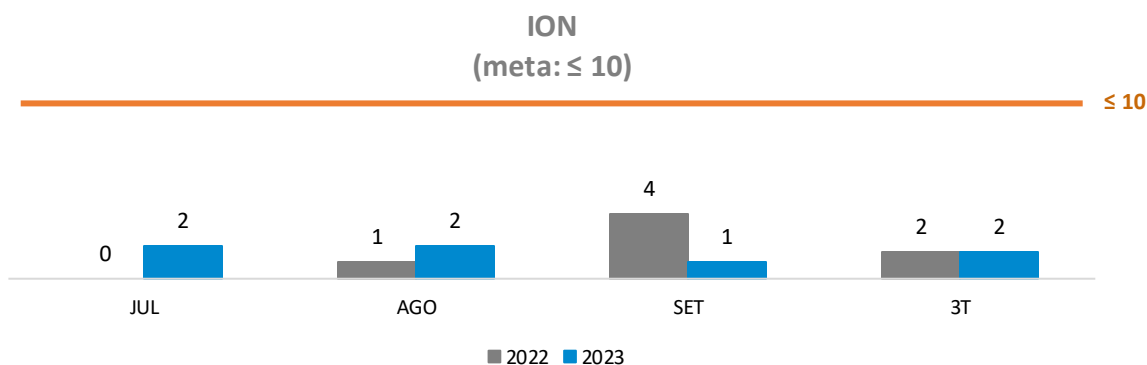
Indicador de Regularidade do Intervalo (IRIT)

Razão entre intervalos de trens dentro da faixa prevista nos horários de pico e os intervalos programados.



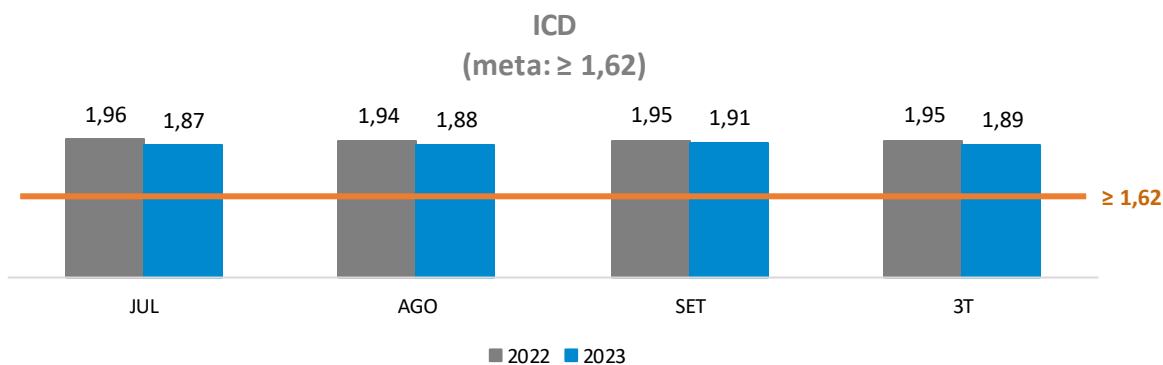
Indicador de Ocorrências Notáveis (ION)

Número de incidentes que causam atraso de pelo menos 3,5 vezes o intervalo previsto.



Índice Composto de Desempenho (ICD)

Avaliação do desempenho a partir da composição dos indicadores ICPO, IRIT e ION.



RESULTADOS FINANCEIROS

Receitas

Receita (R\$ Milhões)	3T23	3T22	▲	9M23	9M22	▲
Receitas Tarifárias	232,1	199,3	16,5%	688,0	528,4	30,2%
Receitas Não Tarifárias	17,9	16,4	8,9%	50,3	48,9	2,9%
Receita Bruta	250,0	215,7	15,9%	738,3	577,3	27,9%
Deduções da Receita Bruta	(7,5)	(6,5)	14,8%	(21,7)	(17,8)	21,5%
Receita Líquida	242,5	209,2	15,9%	716,7	559,5	28,1%
Outras Receitas	9,6	3,4	185,2%	19,9	291,2	(93,2%)
Receita Total	252,1	212,6	18,6%	736,6	850,7	(13,4%)

A **Receita Bruta** da Companhia atingiu R\$250,0 milhões no 3T23 (+15,9% vs 3T22) e R\$738,3 milhões no 9M23 (+27,9% vs 9M22). A principal fonte de receita da companhia é a **Receita Tarifárias**, que no 3T23 atingiu R\$232,1 (+16,5% vs 3T22). Esse aumento ocorreu, principalmente pela continuidade da recuperação da demanda de passageiros somado ao reajuste de 5,77% da tarifa praticada que entrou em vigor em abril de 2023.

As **Receitas não Tarifárias** aumentaram 8,9% no 3T23 em comparação com o 3T22, devido ao aumento da receita com locações de espaços físicos das Estações, ocasionado também pelo aumento da demanda que se reflete em maior busca por lojas ao longo das 41 estações do sistema. Além de locações de espaços físicos, fazem parte das Receitas Acessórias os contratos de mídia nas estações e trens e contratos de telecom.

Custos e Despesas

Custos e Despesas (R\$ Milhões)	3T23	3T22	▲	9M23	9M22	▲
Pessoal	(68,0)	(60,5)	12,3%	(203,4)	(171,1)	18,9%
Conservação & Manutenção	(32,8)	(27,7)	18,4%	(97,2)	(83,1)	16,9%
Operacionais	(48,5)	(36,5)	33,0%	(136,0)	(118,4)	14,9%
Despesas Administrativas	(7,8)	(13,0)	(40,2%)	(24,8)	(34,0)	(27,1%)
PDD / Contingências	(2,8)	(6,9)	(59,6%)	(10,1)	(16,8)	(40,1%)
Depreciação & Amortização	(31,9)	(28,4)	12,4%	(92,3)	(76,5)	20,7%
Custos & Despesas Operacionais	(191,8)	(173,0)	10,8%	(563,7)	(499,9)	12,8%

- **Pessoal:** reajuste anual da apólice do plano de saúde (+25% vs 3T22) e de maiores encargos oriundos da desoneração da folha de pagamento (INSS) como consequência da maior Receita Bruta. Além disso, houve provisão do reajuste de 4% sobre o salário-base de 2022 decorrente do Acordo Coletivo de Trabalho (“ACT”) de 2023.
- **Conservação e Manutenção:** aumento no 3T23 impactado pela maior necessidade de manutenção dos ativos operacionais decorrente do aumento da demanda e a criação de uma nova área de segurança operacional para aumento da confiabilidade e eficiência dos serviços aos clientes, além dos custos associados a volta à normalidade operacional e ao retorno dos grandes eventos.
- **Operacionais:** o Custo de Energia Elétrica representa mais de 80% do total de custos operacionais. Se observado isoladamente, no 3T23 o custo total de energia foi de R\$40,2 milhões vs R\$31,2 milhões no 3T22 (+28,7%). No entanto, o MetrôRio tem realizado operações de *Swap* de Energia que consiste na Venda do contrato atual de Energia Convencional (mais barata) e a compra de Energia Incentivada (mais cara). Apesar de pagar mais caro, a compra de Energia Incentivada nessa operação permite que o MetrôRio obtenha descontos relevantes na conta de transmissão (TUST) e Distribuição de energia (TUSD), que somados a receita da venda da energia Convencional (“Receita venda de energia” - quadro de Outros Custos e Receitas operacionais), resultam em um custo final total de Energia Elétrica de R\$32,0 milhões no 3T23, +2,4% em comparação com o 3T22. Adicionalmente, os custos operacionais do 3T23 foram influenciados pela Renovação da Apólice de Riscos Operacionais e pela contratação da apólice de Riscos Cibernéticos (R\$4,6 milhões no 3T23 x R\$1,8 milhões no 3T22).
- **Despesas Administrativas:** estão atreladas a despesas com vendas, serviços de terceiros e consultoria/auditoria. A companhia vem continuamente aumentando suas vendas através de canais digitais o que se reflete em menores custos com bilheterias físicas. Além disso, houve redução pela primarização de serviços de terceiros, com foco na maior flexibilidade no atendimento às demandas emergenciais e menor custo de desmobilização.
- **Depreciação & Amortização:** o aumento do 3T23 é consequência do crescimento de passageiros transportados, tendo em vista que a apuração da depreciação ocorre de acordo com a curva de demanda (OCPC nº 05).



Outras Receitas e Despesas Operacionais

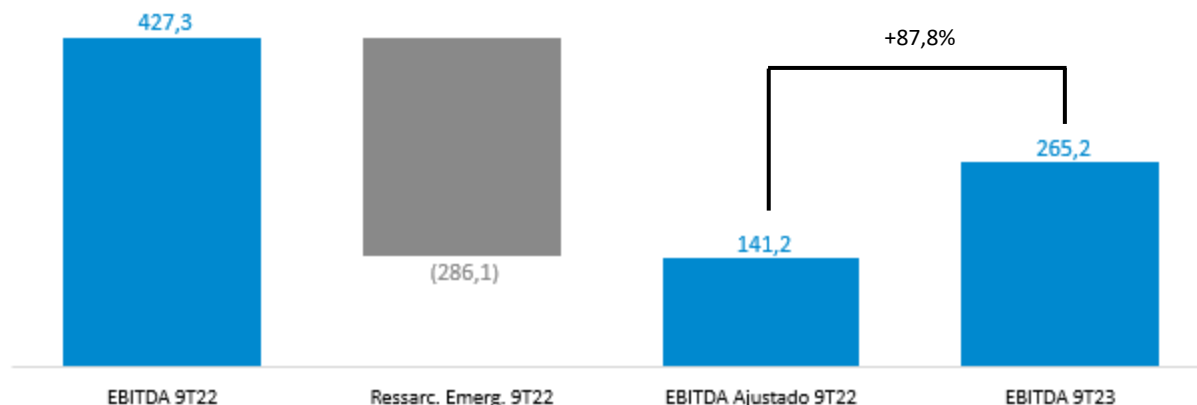
Outras Receitas e Despesas (R\$ Milhões)	3T23	3T22	▲	9M23	9M22	▲
Receitas Regulatórias	-	-	-	-	286,1	-
Receita venda de energia	8,2	-	-	17,3	-	-
Outras receitas operacionais	2,2	3,4	(35,3%)	4,5	5,2	(12,5%)
Outras despesas operacionais	(0,8)	-	-	(1,9)	-	-
Total de outras receitas e despesas operacionais	9,6	3,4	185,2%	19,9	291,2	(93,2%)

- **Receita venda de energia:** a partir do ano de 2023, a controlada MetrôRio passou a realizar operações de troca (*Swap* de Energia) de Energia Convencional por Energia de Fonte Incentivada como forma de obter descontos na tarifa do sistema de transmissão (TUST) e do sistema de distribuição (TUSD).
- **Receitas regulatórias:** oriunda do Oitavo Termo Aditivo ao Contrato de Concessão para a Exploração dos Serviços Públicos de Transporte Metroviário de Passageiros que versa sobre o ressarcimento emergencial da parcela referente aos custos operacionais durante o período de março a dezembro de 2020 no valor total de R\$327.747, sendo R\$286 milhões da parcela principal e R\$41 milhões referente a atualização monetária pelo IPCA.

EBITDA

EBITDA e Margem EBITDA (R\$ Milhões)	3T23	3T22	▲	9M23	9M22	▲
Lucro do período	25,3	21,7	16,4%	42,6	280,9	(84,8%)
(+) Resultado Financeiro Líquido	23,0	6,9	231,3%	107,7	94,3	14,2%
(+) IRPJ & CSLL	12,1	10,9	11,1%	22,5	(24,4)	(192,3%)
(+) Depreciação & Amortização	31,9	28,4	12,4%	92,3	76,5	20,7%
EBITDA Instrução CVM Nº 527/12	92,3	67,9	35,8%	265,2	427,3	(37,9%)
Receita Líquida	242,5	209,2	15,9%	716,7	559,5	28,1%
Margem EBITDA (%)	38,1%	32,5%	5,6 p.p.	37,0%	76,4%	39,4 p.p.

EBITDA 9M23 x 9M22 (em milhões)



Excluindo o efeito não recorrente do ressarcimento emergencial da pandemia referente ao ano de 2020, a Companhia registrou no 9M22 o EBITDA de R\$141,2 milhões. No mesmo período em 2023, o **EBITDA** foi de **R\$265,2 milhões**, representando um crescimento de **87,8%**.

Resultado Financeiro Líquido

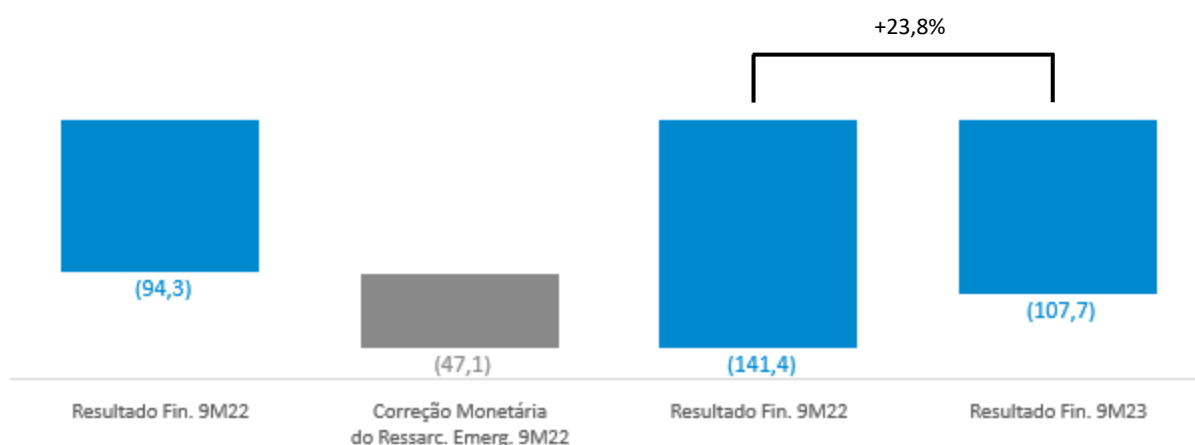
Resultado Financeiro (R\$ Milhões)	3T23	3T22	▲	9M23	9M22	▲
Receitas Financeiras	20,3	10,0	103,3%	53,1	61,5	(13,6%)
Despesas Financeiras	(43,3)	(16,9)	155,8%	(160,9)	(155,8)	3,2%
Resultado Financeiro	(23,0)	(6,9)	231,3%	(107,7)	(94,3)	14,2%

As **Receitas Financeiras** totalizaram R\$20,3 milhões 3T23, resultado direto do maior volume de aplicações financeiras da Companhia, bem como dos efeitos das taxas de juros a que tais aplicações estão expostas (CDI). Na comparação entre 9M23 e 9M22 houve variação negativa de 13,6%, que se deve principalmente ao efeito não-recorrente da variação monetária sobre o Ressarcimento Emergencial 2020 recebido em 2022.

Pelo lado das **Despesas Financeiras** a principal variação ocorreu em função do IPCA ter sido negativo no 3T22 (-1,32%) na comparação com o 3T23 (0,61%) com impacto direto sobre as Debêntures do MetrôRio.

Por outro lado, a maior receita financeira (excluindo efeito não-recorrente em 2022) associada ao menor IPCA no acumulado dos 9 primeiros meses de 2023, resultam em **Resultado Financeiro Líquido 23,8% melhor** que o mesmo período de 2022.

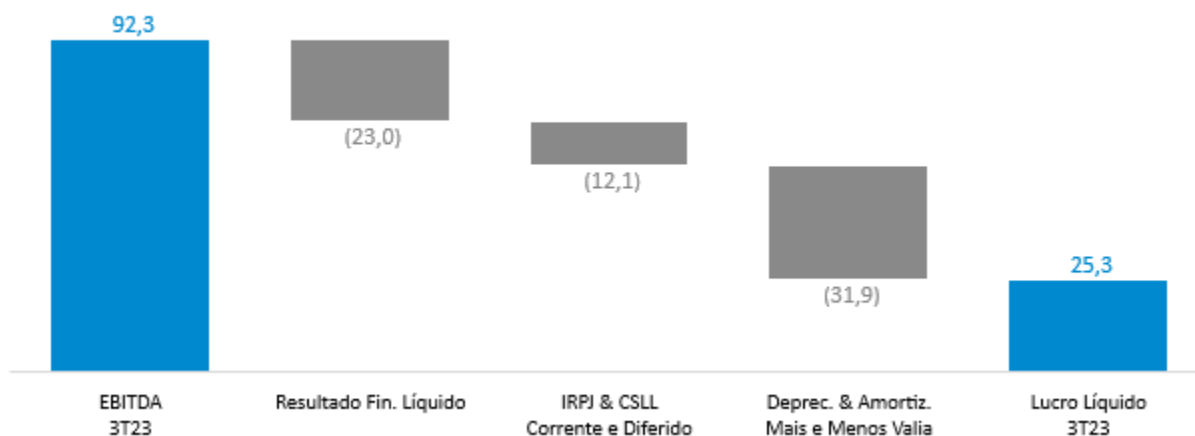
Resultado Financeiro 9M22 x 9M23 (em milhões)



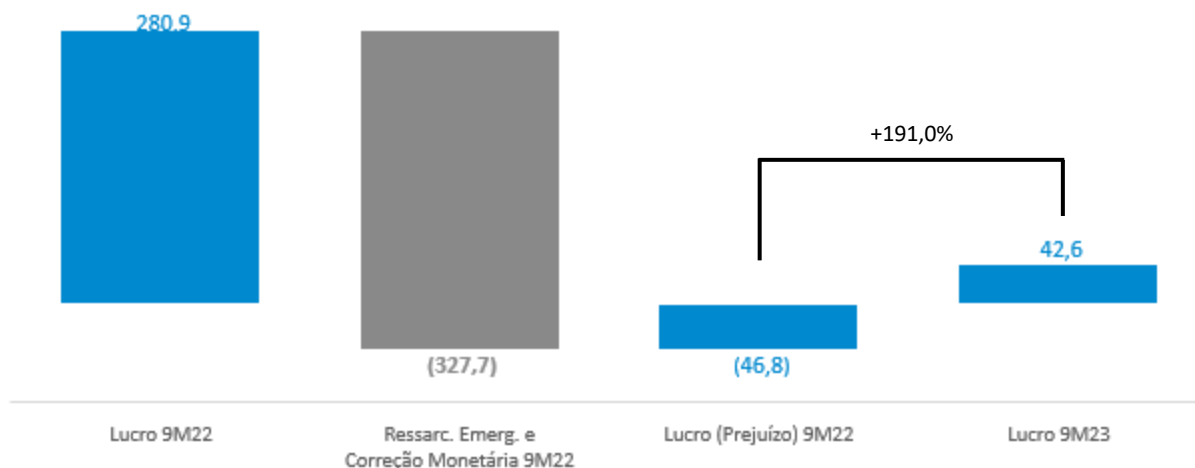
Resultado do Exercício

Resultado do Exercício (R\$ Milhões)	3T23	3T22	▲	9M23	9M22	▲
Lucro do Exercício	25,3	21,7	16,4%	42,6	280,9	(84,8%)

EBITDA x Lucro Líquido 3T23



Lucro/Prejuízo do Exercício 9M22 x 9M23 (em milhões)



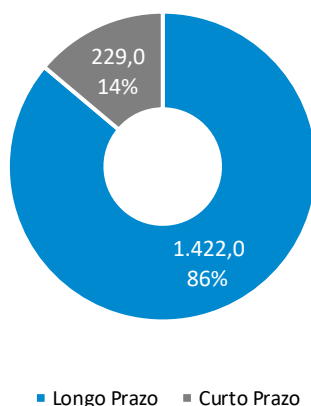
No 3T23, a Companhia registrou o resultado positivo de **R\$25,3 milhões**, uma melhora de **16,4%** influenciada pelo reajuste tarifário que entrou em vigor em abril de 2023, a recuperação da demanda e o eficiente controle de custos e despesas.

ENDIVIDAMENTO

Disponibilidades e Endividamento (R\$ Milhões)	set/23	dez/22	▲
Dívida Bruta	1.651,0	1.498,0	10,2%
Curto Prazo	229,0	204,7	11,8%
Longo Prazo	1.422,0	1.293,3	10,0%
Disponibilidades	687,1	452,7	51,8%
Caixa e equivalentes de caixa	368,2	204,2	80,3%
Aplicações Financeiras	318,8	248,5	28,3%
Dívida Líquida	964,0	1.045,3	(7,8%)

A Companhia está em pleno cumprimento com todas as obrigações previstas na 9ª emissão de debêntures no MetrôRio.

Dívida por Prazo (R\$ em milhões e % - set/23)



INVESTIMENTOS

R\$ Milhões	3T23	3T22	▲	9M23	9M22	▲
Adição ao Imobilizado	0,7	0,5	46,0%	2,3	2,2	6,3%
Adição ao Intangível (Software & Outros)	0,0	0,1	(77,3%)	0,0	0,1	(75,8%)
Investimentos na Concessão	52,5	34,0	54,5%	117,1	83,8	39,7%
Total do Investido	53,2	34,6	53,9%	119,5	86,1	38,7%

AGENDA ESG



Durante o terceiro trimestre a empresa seguiu desenvolvendo iniciativas voltadas à temática ESG (*Environmental, Social and Governance*). Ações voltadas à promoção da cultura de diversidade, fortalecimento do relacionamento com a comunidade e conscientização sobre segurança do trabalho tiveram destaque no período, além de prosseguimento de projetos e campanhas focadas em eficiência energética, saúde dos colaboradores e governança corporativa.



Ambiental

No terceiro trimestre de 2023, foi concluído o processo de **licenciamento ambiental** da estação São Cristóvão, em um esforço da área de Saúde, Segurança e Meio Ambiente para licenciamento das estações, salas técnicas e subestações. Atualmente, estão vigentes as licenças ambientais de todo o sistema. As licenças da estação Largo do Machado, do Centro de Manutenção e das subestações de Colégio e Botafogo estão em processo de renovação, e a da subestação de São Conrado está em tramitação.

Em setembro, foi finalizado o **Levantamento dos Aspectos e Impactos Ambientais** da gerência de Material Rodante. Este levantamento tem como objetivo conhecer os aspectos e impactos ambientais de cada atividade. Com este levantamento é possível apurar o ICAS (Índice de Conformidade Ambiental) de cada coordenação e da gerência como um todo.

No **Dia Mundial sem Carro** (22 de setembro), o MetrôRio distribuiu aos motoristas que passavam pela Rua Mario Ribeiro, no Leblon, vouchers feito de papel germinável, que davam direito a uma passagem gratuita de metrô, estimulando a diminuição do uso do automóvel, mais poluente.



(Ação do Dia Mundial sem Carro)



- **2.000 mil** bilhetes distribuídos
- Vouchers em **papel germinável**, com sementes de pimenta e manjeriço que podem ser plantadas

Eficiência Energética – Segue em andamento o projeto de substituição de lâmpadas fluorescentes, incandescentes e metálicas das estações, áreas administrativas e demais espaços do metrô por modelos LED, com maior vida útil e eficiência.

No terceiro trimestre de 2023:

- **11.919** lâmpadas trocadas
- **1.560 MWh** de geração de economia de energia

Desde o início do projeto (set/22):

- **43.405** lâmpadas trocadas
- **3.549 MWh** de geração de economia de energia



Social

As linhas do MetrôRio passam por bairros com diferentes estruturas e perfis socioeconômicos, e a companhia busca manter relacionamento estreito com as comunidades próximas às estações, contribuindo para o desenvolvimento destas localidades, estimulando o empreendedorismo e a cidadania da população, e desenvolvendo iniciativas focadas em cultura, educação, esporte e meio ambiente – principalmente através de projetos incentivados pela Lei do ISS. Indo além, a empresa realiza ações de responsabilidade social que impactam positivamente a sociedade do Rio de Janeiro, como campanhas de arrecadação e de conscientização.



Durante os meses de julho e agosto, foi realizada a **Campanha do Agasalho**, em parceria com a Secretaria Municipal de Assistência Social. Foram arrecadadas 800 peças.



Foi realizada nova temporada da **Campanha Contra a Exploração Infantil**, em parceria com a ONG Visão Mundial, para conscientização do combate à utilização de crianças e adolescentes para obter vantagens financeiras.



No mês de julho, o **Estação Alegria** teve duas edições de férias, com visitas à sede do MetrôRio de crianças de projetos sociais do Chapadão e Pedreira, e do projeto Favela Mundo, do Complexo da Rocinha.



Em agosto, foi realizada na Estação Carioca uma ação de conscientização sobre a **prevenção ao desaparecimento de pessoas**, em parceria com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos.



Em parceria com a Secretaria Municipal de Assistência Social, foi realizada em setembro a **Campanha do Brinquedo**, com objetivo de arrecadar brinquedos para as crianças que estão nos abrigos da prefeitura.

Durante o trimestre, foram realizados três encontros do projeto **Rede Comunitária**, focado em troca de experiências entre lideranças comunitárias e ONGs, fortalecendo laços e contribuindo para o desenvolvimento local.



Em **julho**, o tema foi “cuidados com a saúde e combate à diabetes”.



O encontro de **agosto** fez parte da semana de prevenção ao desaparecimento de pessoas.



Na reunião de **setembro**, foi realizada pesquisa de materialidade ESG.

Lei do ISS – Em agosto, o MetrôRio foi inscrito no edital de Contribuinte Incentivador, que permite a utilização de recursos de ISS em projetos sociais. O **edital para seleção de projetos socioculturais** a serem incentivados pela companhia em 2024 foi lançado em setembro. O apoio financeiro será concedido às pessoas jurídicas, que sejam organizações sem fins lucrativos (associações, fundações ou cooperativas) e organizações que atuam ou desejam atuar no entorno do MetrôRio e que estejam regularmente constituídas e legalizadas. O investimento em projetos socioculturais faz parte do compromisso da concessionária em valorizar a cultura local, incentivar o empreendedorismo e iniciativas comunitárias, além de promover o aumento das condições de empregabilidade.

Diversidade, equidade e inclusão



(Prêmio Diversidade em Prática)

O compromisso do MetrôRio com o debate sobre diversidade e inclusão foi reconhecido no mês de setembro, com o **prêmio “Diversidade em Prática”**, organizado anualmente pela Blend Edu para identificar e reconhecer ações inovadoras, que constroem ambientes de trabalho mais inclusivos. O MetrôRio foi o vencedor da categoria “Comunicação Inclusiva”, por suas ações de conscientização e letramento voltadas para colaboradores e clientes.

Alguns destaques, dentre as ações premiadas:



Mês do Orgulho LGBTI+



Campanha “Cancele o Racismo”



Glossário da Diversidade

No mês de setembro, foram realizadas ações focadas na inclusão de pessoas com deficiência, um dos quatro pilares do Programa de Diversidade da companhia.



Foi realizado na sede do MetrôRio um **encontro com a participação de colaboradores com deficiência**, além de representantes do Núcleo de Diversidade e da área de Gente e Gestão. Na ocasião, as pessoas participantes compartilharam depoimentos e vivências, promovendo um rico debate sobre oportunidades de melhoria para a empresa.



Foi lançada campanha interna de conscientização e **combate ao capacitismo**, chamando atenção para falas e comportamentos que discriminam e marginalizam pessoas com deficiência.

Para reforçar junto às equipes a necessidade de que todos reconheçam o valor das diferenças individuais e promovam ambientes seguros e respeitosos, tanto dentro da organização quanto para nossos clientes, foi disponibilizado para todos os colaboradores o curso **“Diversidade e Inclusão”**. O treinamento, em formato online, é obrigatório e acessível pelo portal da educação corporativa, o Estação Conhecimento.

Saúde e Segurança do Trabalho



Em setembro foi realizada a campanha de **prevenção ao suicídio** para os colaboradores, com indicações de como agir frente a sintomas e como entrar em contato com o CVV – Centro de Valorização da Vida.



Os colaboradores também receberam informações sobre **prevenção de doenças crônicas**, além de contarem com ação especial nos dias 28 e 29 de setembro, com aferição de pressão, verificação de glicemia, ginástica laboral, consulta com nutricionista, bioimpedância e shiatsu.

Prevenção de Acidentes de Trabalho – Durante o terceiro trimestre, aconteceram importantes marcos em relação ao tema. No dia 27 de julho, **Dia Nacional da Prevenção de Acidentes de Trabalho**, os técnicos da área realizaram diálogos de segurança sobre a importância do comprometimento de todos.

Nos meses de julho e agosto, três áreas de manutenção foram reconhecidas pelo tempo sem acidentes com perda de tempo.

- **1 ano sem acidentes:** Coordenação de Energia
- **2 anos sem acidentes:** Coordenação de Tráfego Operacional
- **4 anos sem acidentes:** Coordenação de Oficina de Serviços Programados

Como reforço para os colaboradores, foram realizados treinamentos e campanhas, como:



Campanha de sensibilização para **uso dos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs)**.



Campanha sobre a importância do **bloqueio de energia** nas atividades.



Treinamento de **Análise e Investigação de Acidentes**, para as equipes de saúde, segurança e meio ambiente.



Governança

No final do mês de julho, foi publicado o **Informe do Código de Governança Corporativa da HMOBI**, com avanço significativo no índice de aderência às boas práticas. Ainda no mesmo mês, foi aprovada pelo

Conselho de Administração HMOBI e MetrôRio a **Política de Gestão de Riscos e Controles Internos** das companhias.



Em setembro, foi lançado novo **Treinamento de Compliance** para os colaboradores do MetrôRio, com informações e exercícios sobre:

- Anticorrupção e Antissuborno;
- Doação e Patrocínios;
- Conflito de Interesses;
- Brindes, Presentes e Hospitalidades.

INOVAÇÃO

Pagamentos digitais

A tecnologia de pagamento por aproximação (NFC), lançada com pioneirismo para acesso ao sistema do metrô em 2019, vem apresentando forte crescimento.

No 3T22 a participação do NFC nos canais de venda era de 28,6% e no 3T23 foi de 41,7%. Se considerarmos as viagens com cartões RioCard no 3T22, a participação do NFC era de 9,3% e no 3T23 foi de 10,4%.

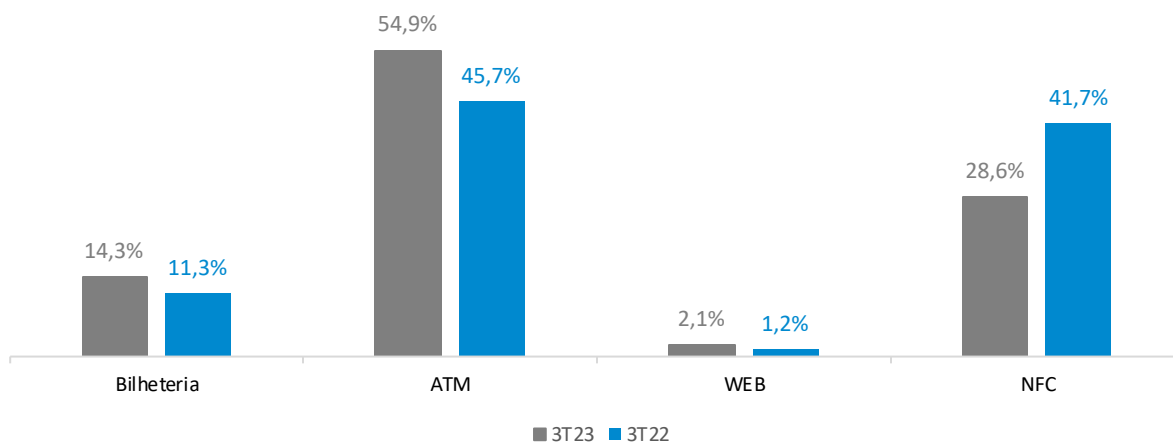
No 3T23 os canais digitais representaram 89% vs 86% do 3T22. Se considerarmos as viagens com cartões RioCard no 3T23 os canais digitais representaram 97% vs 95% do 3T22.



Em agosto foi lançado um novo método de pagamento possibilitando a compra de passagem por meio do aplicativo RecargaPay, que vai gerar um *QR Code* para validação nas catracas do metrô.

Desde setembro as máquinas de autoatendimento (ATM) passaram a contar com uma nova forma de pagamento e as recargas nos cartões GIRO e Pré-pago passaram a aceitar PIX como forma de pagamento.

Vendas por Canal



Rio de Janeiro, 13 de novembro de 2023.

Herbert Adriano Quirino dos Santos
Diretor de Relações com Investidores

Equipe de Relação com Investidores

Daniel Azevedo
Larissa Berto

✉ dri@metrorio.com.br
☎ +55 21 3211-6172
💻 <http://ri.metrorio.com.br/>

Rio de Janeiro, 13 de novembro de 2023. Concessão Metroviária do Rio de Janeiro S.A. – MetrôRio, divulga os resultados do 3T23. Foram realizadas comparações com o mesmo período de 2022, conforme indicado. As informações são apresentadas com base em números extraídos das informações contábeis intermediárias revisadas pelos auditores independentes, com exceção das informações operacionais, de mercado e investimentos.



ANEXOS

Demonstração do Resultado

Demonstração do Resultado (R\$ Milhões)	3T23	3T22	9M23	9M22
Receita Bruta	250,0	215,7	738,3	577,3
Receitas Tarifária	232,1	199,3	688,0	528,4
Receitas Acessórias	17,9	16,4	50,3	48,9
Deduções	(7,5)	(6,5)	(21,7)	(17,8)
Receita Líquida	242,5	209,2	716,7	559,5
Custos & Despesas	(191,8)	(173,0)	(563,7)	(449,9)
Pessoal	(68,0)	(60,5)	(203,4)	(171,1)
Conservação & Manutenção	(32,8)	(27,7)	(97,2)	(83,1)
Operacionais	(48,5)	(36,5)	(136,0)	(118,4)
Despesas Administrativas	(7,8)	(13,0)	(24,8)	(34,0)
PDD / Contingências	(2,8)	(6,9)	(10,1)	(16,8)
Depreciação & Amortização	(31,9)	(28,4)	(92,3)	(76,5)
Outras Receitas / Despesas	9,6	3,4	19,9	291,2
RESULTADO OPERACIONAL	60,4	39,5	172,9	350,8
Resultado Financeiro Líquido	(23,0)	(6,9)	(107,7)	(94,3)
Receitas Financeiras	20,3	10,0	53,1	61,5
Variação monetária ativa	0,6	0,4	2,2	46,0
Juros sobre aplicações financeiras	19,6	9,6	50,3	15,1
Variações cambiais ativas	0,1	0,0	0,5	0,3
Juros ativos	0,0	0,0	0,1	0,1
Outros	(0,1)	-	0,0	-
Despesas Financeiras	(43,3)	(16,9)	(160,9)	(155,8)
Juros e variação monetária debêntures	(38,5)	(13,4)	(146,2)	(143,5)
Custo de captação	(2,3)	(0,0)	(6,8)	(0,3)
Variação monetária passiva	(0,9)	(1,9)	(4,3)	(3,9)
Comissões e despesas bancárias	(1,7)	(0,6)	(3,1)	(1,3)
Variações cambiais passivas	0,1	1,2	(0,5)	(0,1)
Outros	(0,0)	(2,3)	(0,0)	(6,6)
RESULTADO ANTES DE IR & CSL	37,4	32,6	65,1	256,5
IR e Contribuição Social Correntes	(5,5)	-	(5,5)	-
IR e Contribuição Social Diferido	(6,6)	(10,9)	(17,0)	24,4
IR & CSL	(12,1)	(10,9)	(22,5)	24,4
LUCRO DO EXERCÍCIO	25,3	21,7	42,6	280,9

Balanço Patrimonial

Ativo (em R\$ Milhões)	set/23	dez/22 (Reapresentado)
Ativo Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	368,2	204,2
Aplicações financeiras	318,8	248,5
Contas a receber	76,5	127,1
Estoques	80,0	72,2
Tributos a recuperar	4,8	4,5
Adiantamentos	14,7	3,5
Despesa antecipada	16,1	27,6
Contas a receber – Partes relacionadas	5,7	2,4
Outros	-	0,0
Total do Circulante	884,9	690,0
Ativo não Circulante		
Contas a receber	15,4	13,1
Tributos a recuperar	1,1	1,1
Impostos diferidos	259,6	276,6
Depósitos judiciais	12,9	20,8
Imobilizado	27,6	33,0
Intangível	2.077,8	2.080,6
Total do Não Circulante	2.394,5	2.425,2
TOTAL DO ATIVO	3.279,4	3.115,2

Balanço Patrimonial

Passivo (em R\$ Milhões)	set/23	dez/22 (Reapresentado)
Passivo Circulante		
Fornecedores	85,8	86,0
Debêntures	229,0	204,7
Tributos a recolher	3,5	4,3
Obrigações com empregados e administradores	44,5	36,1
Receita diferida	36,3	57,7
Adiantamentos de clientes	6,3	9,6
Contas a pagar - Partes relacionadas	-	0,1
Outros	1,3	1,4
Total do Circulante	406,6	399,9
Passivo Não Circulante		
Debêntures	1.422,0	1.293,3
Impostos a recolher	-	0,2
Concessão de serviço público	18,0	16,1
Provisão para riscos processuais	72,5	71,5
Receita diferida	1,4	18,1
Outros	3,4	3,2
Total do Não Circulante	1.517,3	1.402,5
Patrimônio Líquido		
Capital social	1.458,9	1.458,9
Lucros (Prejuízos) acumulados	(103,5)	(146,1)
Total do Patrimônio Líquido	1.355,5	1.312,8
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	3.279,4	3.115,2