



RELATÓRIO ANUAL

2022





SUMÁRIO

Mensagem da Liderança	3
A Companhia	6
Destaques 2022	7
O MetrôRio em Números	9
O MetrôRio	10
Cenário Macroeconômico	13
Desempenho Operacional	15
Desempenho Financeiro	19
ESG	31
Materialidade	32
Estrutura de Governança	36
Destaques de Governança	37
Governança	40
Ambiental	44
Indicadores Ambientais	49
Social	53
Destaques Sociais	66
Indicadores Sociais	70
Perspectivas para o Mercado	74
Ficha Técnica	75

MENSAGEM DA LIDERANÇA



GUILHERME RAMALHO
Presidente MetrôRio

Caros clientes, acionistas, parceiros e demais stakeholders,

É com satisfação que apresento o relatório anual da administração do MetrôRio. Após anos extremamente desafiadores, **2022 marcou a retomada da companhia, com resultados acima das expectativas.** As dificuldades geradas pela pandemia nos levaram a buscar oportunidades em eficiência e otimização de custos, com foco em inovação e produtividade, melhorias em processos e do trabalho incansável de uma equipe engajada, unida e muito preparada.

Dessa forma, conseguimos aumentar as nossas receitas, a partir da recuperação da demanda de passageiros e do reajuste tarifário, com custos e endividamento sob controle, e mantendo o excelente nível de desempenho e segurança operacional. .

Encerramos o ano com **crescimento de 39,8% no volume de passageiros transportados**, em comparação com 2021, com a volta dos grandes eventos à cidade, como o carnaval, Réveillon em Copacabana, o Rock in Rio e uma série de shows e eventos esportivos. O alto nível do serviço prestado à população durante todo o ano se refletiu no cumprimento de todos os indicadores de desempenho previstos no Contrato de Concessão e na avaliação de nossos clientes, que nos deram **nota de 8,7 na pesquisa de satisfação** realizada em setembro (melhor resultado desde 2006). Esse reconhecimento de nossos clientes comprova que conseguimos cumprir nosso compromisso de oferecer uma operação segura e confiável durante todo o ano, consolidando os avanços de produtividade obtidos nos últimos anos.

MENSAGEM DA LIDERANÇA

Os investimentos realizados em digitalização dos meios de pagamento pela companhia desde 2018, com o lançamento da recarga de cartões via web, se mostraram indispensáveis durante a pandemia e foram amplamente adotados pela população. Em 2021, a **participação dos meios digitais de pagamento nas vendas de bilhetes do MetrôRio passou de 4% em janeiro para 16% no final do ano. Em dezembro de 2022, esta participação já havia dobrado, chegando a 32%**, mostrando que o **investimento em digitalização** foi ao encontro das expectativas dos nossos clientes.

No campo regulatório, tivemos avanços importantes com a celebração de dois termos aditivos ao contrato de concessão do MetrôRio, o oitavo e o nono. A assinatura desses termos aditivos foi fundamental para garantir o equilíbrio econômico-financeiro da concessão, permitindo a recuperação de parte das perdas ocorridas durante a pandemia e contribuindo para a criação de um ambiente regulatório mais sólido e previsível nos próximos anos. O oitavo termo aditivo disciplinou o recebimento do ressarcimento emergencial aprovado pela AGETRANSP no **valor total de R\$327,7 milhões**, fundamental para recuperar parte dos prejuízos suportados pela Companhia durante a pandemia. O nono termo aditivo tratou do **recebimento de R\$ 109,5 milhões em créditos regulatórios**, a serem convertidos em investimentos no sistema.

O principal pilar a sustentar nossos resultados é a nossa gente. Para consolidar nossa cultura junto a nossos colaboradores, lançamos a campanha #TMJ (Todo Metrô Junto), disseminando internamente os valores e as melhores práticas da companhia, como um guarda-chuva temático para as iniciativas de desenvolvimento, comunicação e engajamento.

Tenho também bastante satisfação em compartilhar nossos avanços nos temas ligados à nossa agenda ESG, detalhados em nosso relatório de sustentabilidade. No campo Social, destaco nosso compromisso com a pauta da Diversidade & Inclusão, com o desenvolvimento de uma série de **iniciativas do Programa de Diversidade, criado em 2017**. Com base nos temas de equidade de gênero, raça, LGBTQIAPN+ e pessoas com deficiência, realizamos diversas campanhas de conscientização e programas para desenvolvimento profissional (como o Programa de Mentoria para Negras e Negros) e inclusão (Programa Jovens Mulheres Aprendiz). Junto a nossos clientes, estamos presentes em datas relevantes na luta contra o preconceito, como o Dia da Consciência Negra, o Dia Internacional das Mulheres, o Dia do Orgulho LGBTQIAPN+ e o Dia Internacional da Luta contra a Deficiência, através de campanhas em trens, estações e redes sociais.

MENSAGEM DA LIDERANÇA

No campo da Governança, destaco o lançamento de novo do programa de compliance e de novo código de ética, seguidos de treinamento de 100% de nossos colaboradores. Em relação ao meio ambiente, iniciamos projetos de eficiência energética, como a substituição das lâmpadas fluorescentes, incandescentes e metálicas por modelos LED, mais eficientes e duráveis, em cinco estações e no Centro Administrativo, com mais de 8 mil lâmpadas substituídas. Está em andamento também projeto de aumento da eficiência energética da ventilação primária das estações, que resultará em redução de 30% no consumo de energia.

Em 2022, registramos um **crescimento de 63,2% em nossa receita líquida** em comparação ao ano anterior. Pudemos comemorar também um **aumento de 238,4% no lucro líquido em relação a 2021**. Apesar de haver uma pressão inflacionária nos custos, nossa capacidade de adaptação e controle nos permitiu registrar um **EBITDA de R\$ 518,2 milhões**, considerando a recuperação de passageiros e a solidez regulatória do nosso ativo, com o reajuste previsto da tarifa e o pagamento do ressarcimento emergencial referente ao ano de 2020.

A **dívida líquida da Companhia foi reduzida em 17,4%** devido ao melhor resultado operacional e geração de caixa no período. Estamos plenamente em dia com as garantias da 9ª emissão de debêntures, com preenchimento da conta pagamento e conta reserva com fiança bancária constituída.

Olhando para o futuro, **vislumbramos uma recuperação ainda mais forte em 2023**, com a consolidação do retorno das atividades econômicas e novos avanços regulatórios. Continuaremos a atuar incansavelmente em proposição de debates acerca de políticas públicas que tornem o transporte público ainda melhor para a população.

Nossa equipe está comprometida em continuar **investindo em tecnologia e inovação** para oferecer um serviço cada vez mais moderno e eficiente. Trabalhamos para sempre melhorar nosso nível de serviço aos passageiros, além de investir em iniciativas técnicas e de comunicação para **reforço da segurança**. Também estamos empenhados em manter um diálogo constante com nossos clientes, para entender suas necessidades e sugestões.

Por fim, gostaria de agradecer a todos os colaboradores do MetrôRio, que trabalharam incansavelmente durante todo o ano para manter a qualidade do serviço prestado. Agradecemos também a confiança dos acionistas e demais stakeholders, e reafirmamos nosso compromisso com a transparência e a excelência na gestão da companhia.

Guilherme Ramalho
Presidente MetrôRio



A COMPANHIA

Maior sistema metroviário sob gestão privada do país, o MetrôRio atravessa a cidade do Rio de Janeiro, ligando a Zona Norte à Barra da Tijuca, em 41 estações e três linhas. Inaugurado em março de 1979, foi o primeiro sistema metroviário concedido do Brasil, em 1998. Atualmente, o MetrôRio é o maior sistema metroviário sob gestão privada do país e o segundo maior em extensão de rede e quantidade de passageiros.

Em novembro de 2021, a companhia passou a ser controlada pela HMOBI Participações S.A.

Garantir que o cliente tenha a melhor experiência ao utilizar o sistema é prioridade para o MetrôRio. Além de serem 100% acessíveis, as estações contam com mais de 2.000 câmeras monitoradas em tempo real pelo Centro de Controle Operacional. Projetos de modernização dos canais de venda dão aos clientes opções inovadoras de acesso, como pagamento online, por meio de site e aplicativo, e por aproximação de cartão de crédito ou *wearables* diretamente nos torniquetes.

Composição
acionária
MetrôRio

hmobi

100%

DESTAQUES 2022

Celebração do 8º Termo Aditivo no valor de R\$ 327,7 milhões
referente ao ressarcimento emergencial de 2022

Celebração do 9º Termo Aditivo no valor de R\$ 109,5 milhões
referente ao desconto de R\$ 0,30 na tarifa regulatória durante dois anos e
contabilização de R\$ 35,4 milhões como receita tarifária no quarto trimestre

Assembleia Geral de Debenturistas (AGD) realizada em junho de 2022
aprovação da substituição da conta reserva por fiança bancária

Índice de Qualidade de Serviços* (IQS) atingiu 8,7
em 2022, maior marca histórica

39,8% de aumento de passageiros transportados
nas linhas 1, 2 e 4

¹ Pesquisa IQS (Índice de Qualidade de Serviços), realizada em setembro de 2022 em todas as 41 estações do sistema do MetrôRio, com total de 1.200 clientes entrevistados.

DESTAQUES 2022

Reconhecimentos Recentes



2020

Prêmio Inovação Brasil
(Jornal Valor Econômico)
Top 5 Empresas
Inovadoras
(Transporte e Logística)



2021

Melhores Práticas de
Mobilidade Urbana - UITP
América Latina
Case vencedor:
“Digitalização dos Canais
de Venda”
Cases finalistas:
“Localização online dos
serviços de segurança” e
“Sound branding do
MetrôRio na Covid-19”



2021

Connected Smart Cities e
Mobilidade Estação
100 empresas mais
influentes em mobilidade



2021/2022

Prêmio Tecnologia e
Desenvolvimento
Metroferroviários CBTU /
ANPTrilhos
Artigo vencedor 2021:
“Impactos da Covid-19 no
MetrôRio e Estratégias de
Mitigação de Impactos”
Artigo vencedor 2022:
“Novos Modelos de
Trabalho Pós Pandemia e
Seus Efeitos na Demanda
do Metrô do Rio de
Janeiro”



2022

Prêmio Vozes da
Mobilidade – Estação
2º lugar na categoria
“Diversidade é meu lema”,
com o projeto “Jovens
Aprendizes Mulheres”

O METRÔNIO EM NÚMEROS

- **3** linhas
- **41** estações
- **170,1** milhões de passageiros transportados em 2022
- **2.156** funcionários em dezembro de 2022
- **127** subestações com consumo anual de energia elétrica de 254 mil MWh, equivalente a uma cidade de 113 mil habitantes
- **366** aparelhos de transporte, entre eles 214 escadas rolantes, 21 tapetes rolantes, 80 elevadores, 39 plataformas verticais e 12 plataformas inclinadas
- **64** trens, sendo 30 Alstom-Mafersa e 34 CRC



1979

Início da operação comercial, com a Linha 1

1981

Inauguração da Linha 2

1998

Início da concessão



Primeiro metrô concedido no Brasil

2016

Inauguração da Linha 4

O METRÔNIO

Pavuna

Uruguai

Jd. Oceânico

O sistema do metrô liga a Pavuna, bairro que faz divisa com a Baixada Fluminense, até a Barra da Tijuca, na Zona Oeste, passando pela Zona Norte, Centro e Zona Sul. Cortando a cidade como uma espinha dorsal, o metrô passa por regiões com diferentes infraestruturas e perfis socioeconômicos.

- Linha 1
- Linha 2
- Linha 4

O METRÔRIO

Além de suas 41 estações, a estrutura física administrada pelo MetrôRio engloba área no Centro da cidade, com cerca de 98 mil m² (Centro de Manutenção, pátios de trens e Centro Administrativo).



O METRÔRIO

A identidade do MetrôRio tem como base seu compromisso com a qualidade de vida dos cariocas, por meio de uma operação que facilite o dia-a-dia da população e gere impacto positivo na sociedade.

Missão

Manter o Rio em movimento, melhorando a vida das pessoas com um serviço confiável, seguro e sustentável

Visão

Ser referência em mobilidade urbana eficiente e sustentável, gerando valor para clientes, colaboradores, acionistas e sociedade

Valores

Segurança
Ética
Diversidade
Inovação
Sustentabilidade
Respeito
Espírito de servir

Associações

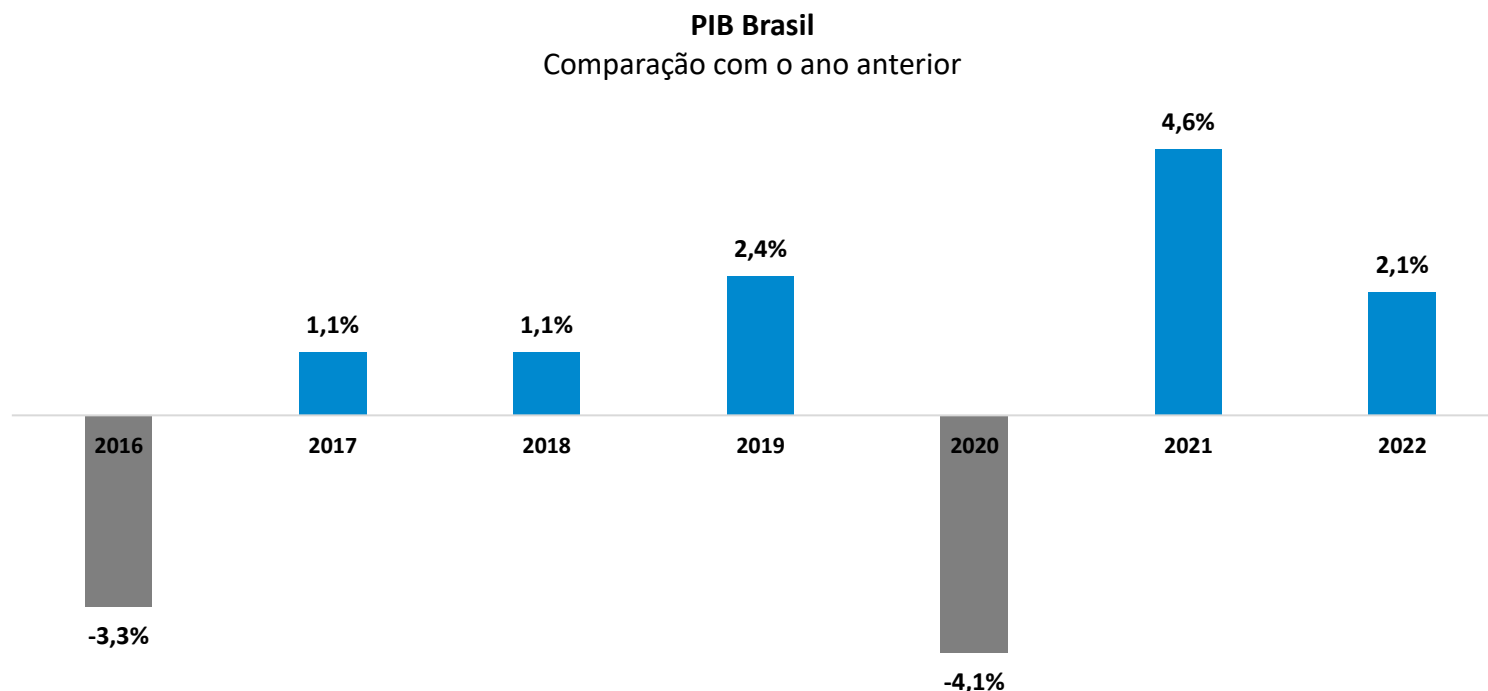
O MetrôRio participa de uma série de grupos de *benchmarking* e associações de classe que estimulam a troca de experiências de forma colaborativa entre os membros, além de atuarem de forma relevante na defesa do setor de transporte público e mobilidade urbana.



CENÁRIO MACROECONÔMICO

A correlação positiva entre a demanda por transporte público e os indicadores macroeconômicos traz boas perspectivas para o mercado. Com a continuidade da retomada econômica prevista para este ano, a expectativa é que haja uma crescente demanda por transporte público, seja para viagens de trabalho, estudo, lazer, saúde ou compras.

O PIB do Brasil, que teve uma queda em 2020 devido à pandemia, apresentou recuperação em 2021 e 2022, segundo a MCM Consultores. Isso demonstra que o país e a região estão em um processo de retomada, o que impacta diretamente na demanda por transporte público.



CENÁRIO MACROECONÔMICO

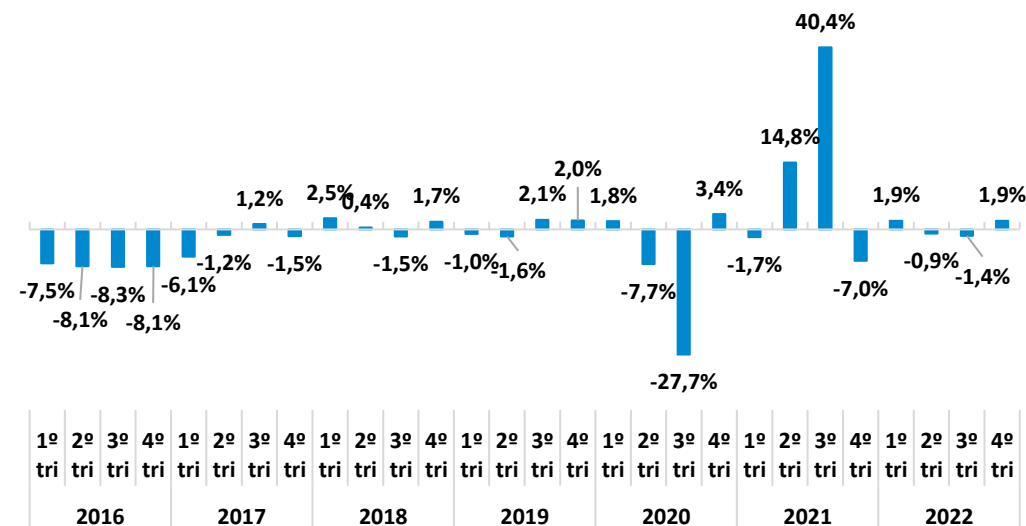
Ao analisar o cenário econômico do Rio de Janeiro, pode-se observar três indicadores que se destacam e evidenciam o grande potencial da região: as vendas no varejo, a população ocupada e o rendimento médio.

O varejo é um importante termômetro para medir a movimentação na região, especialmente considerando que metade das estações estão situadas em áreas comerciais de grande movimentação, como o Centro, Tijuca e Zona Sul. As vendas no varejo devem acompanhar a tendência de recuperação do PIB, após a grande queda em 2020 e a recuperação em 2021 e 2022. Além disso, a população ocupada na região também está em crescimento, indicando uma evolução dos empregos e um aumento da renda média, o que, conseqüentemente, eleva o poder de compra da população.

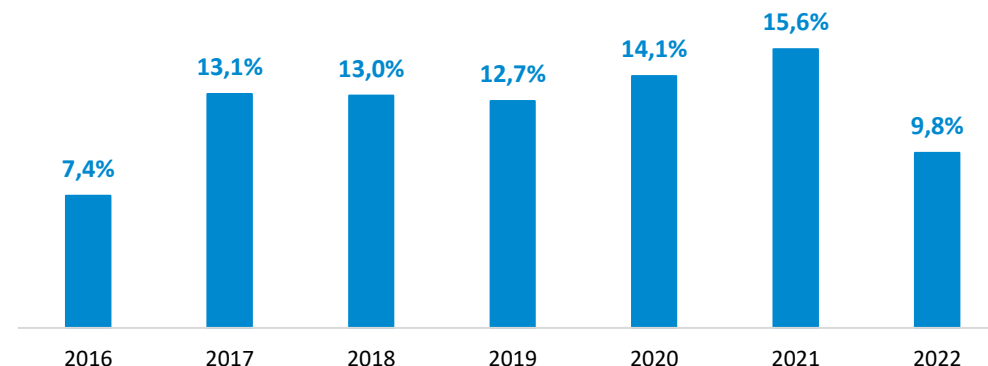
Tudo isso sinaliza um cenário altamente positivo para o transporte público no Rio de Janeiro, que se beneficia diretamente do aquecimento econômico da região.

É fundamental considerar que a queda no rendimento médio pode ser temporária e que a recuperação econômica tende a melhorar essa situação nos próximos anos. É importante destacar que, apesar dos desafios, o mercado de mobilidade apresenta oportunidades e possibilidades de crescimento, especialmente com a sinalização de introdução de políticas públicas por parte do Estado.

Vendas no Varejo - Rio de Janeiro
Comparação com o mesmo período do ano anterior

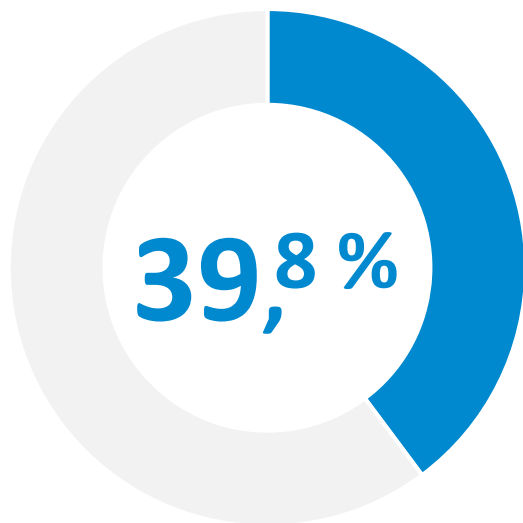


Índice de Desemprego - Rio de Janeiro



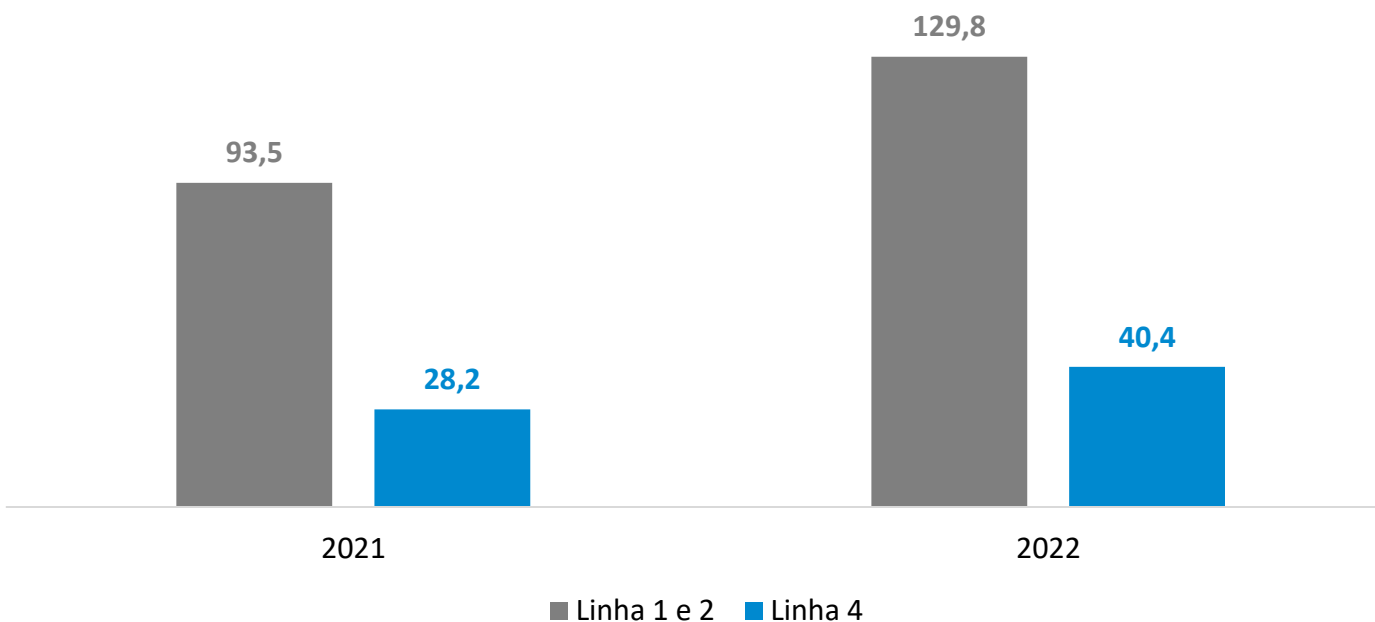
DESEMPENHO OPERACIONAL

Após dois anos o uso de máscaras deixou de ser obrigatório na cidade em março pandemia, de 2022 devido ao aumento da cobertura vacinal que gerou um maior controle da pandemia impulsionando a movimentação de pessoas na cidade, seja no retorno aos locais de trabalho além da retomada de grandes eventos na cidade.



de aumento de passageiros transportados nas linhas 1, 2 e 4

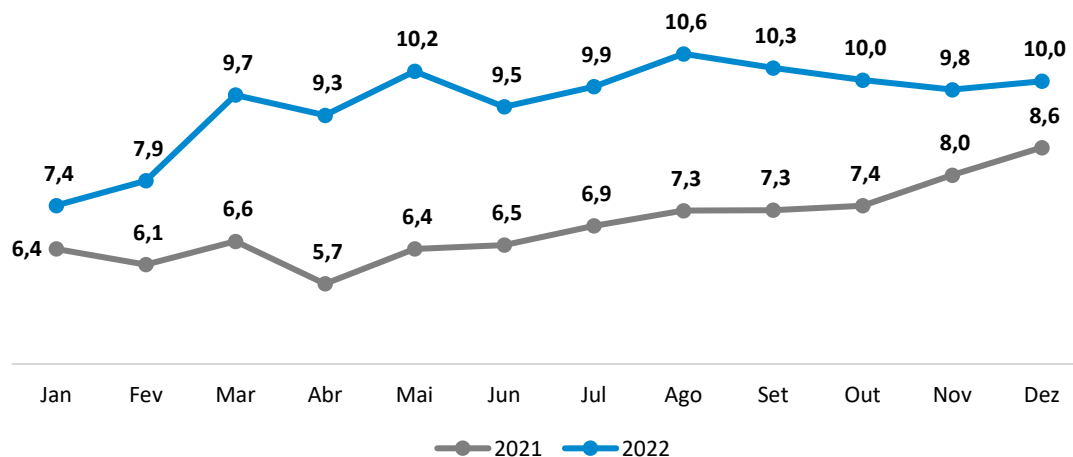
Pax Transportados por Linhas



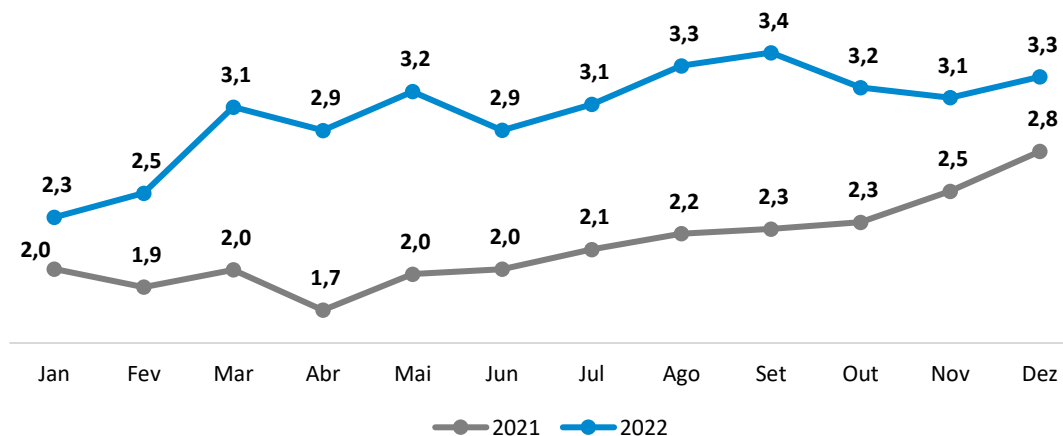
DESEMPENHO OPERACIONAL

Com clientes de perfil socioeconômico mais suscetíveis a empregos que permitem trabalhar remotamente, a Linha 1, que também engloba as estações do Centro da cidade, apresentou ritmo moderado de retomada de demanda em comparação à Linha 2. Com passageiros mais propensos à necessidade de trabalhar presencialmente, a Linha 2 já recuperou a maior parte da quantidade de embarques anterior à pandemia. Juntas, as linhas 1 e 2 alcançaram em 2022 um crescimento de 37% da média de demanda em dias úteis em relação ao ano anterior. Com aumento de 41%, a Linha 4 apresentou nos últimos meses crescimento da utilização durante a semana, indicando tendência de continuidade no retorno dos passageiros.

Pax Pagantes Linhas 1 e 2 (em MM)



Pax Pagantes Linha 4 (em MM)

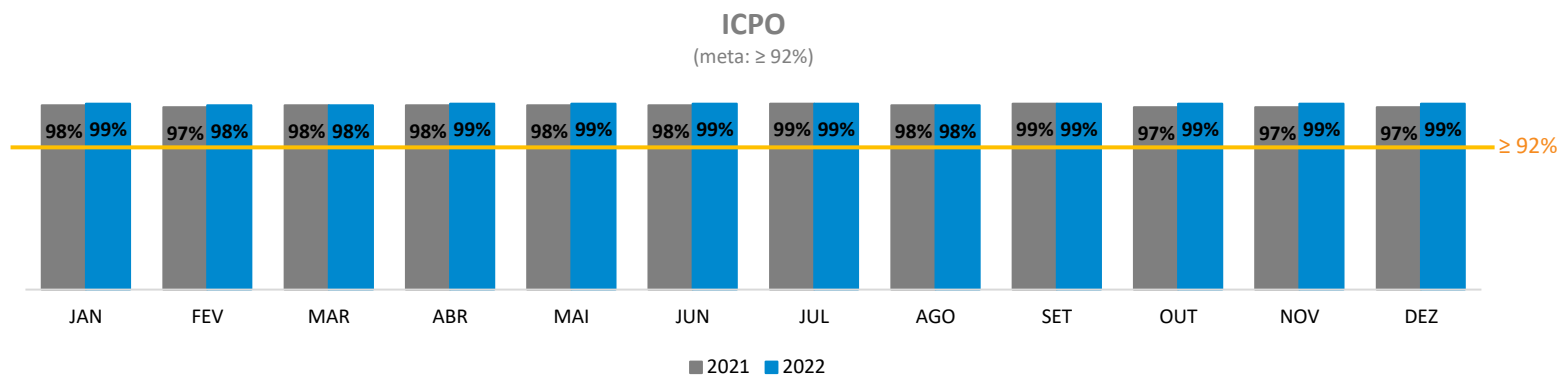


DESEMPENHO OPERACIONAL

De acordo com o Contrato de Concessão, que prevê indicadores mínimos de qualidade, o MetrôRio vem superando a cada ano os índices listados abaixo e suas respectivas metas.

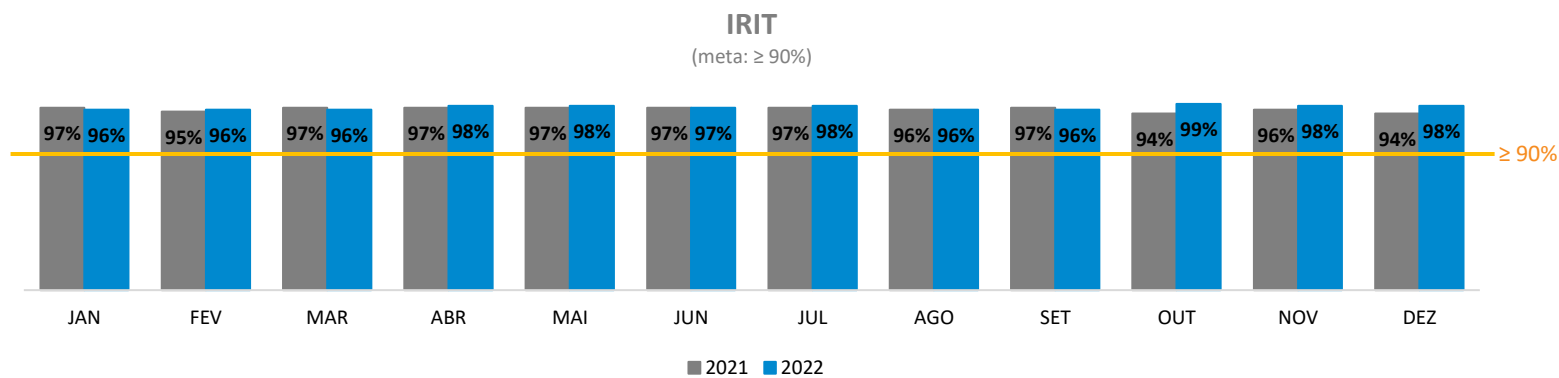
Indicador de Cumprimento de Oferta (ICPO)

Razão entre partidas de trens programadas e realizadas.



Indicador de Regularidade do Intervalo (IRIT)

Razão entre intervalos de trens dentro da faixa prevista nos horários de pico e os intervalos programados.

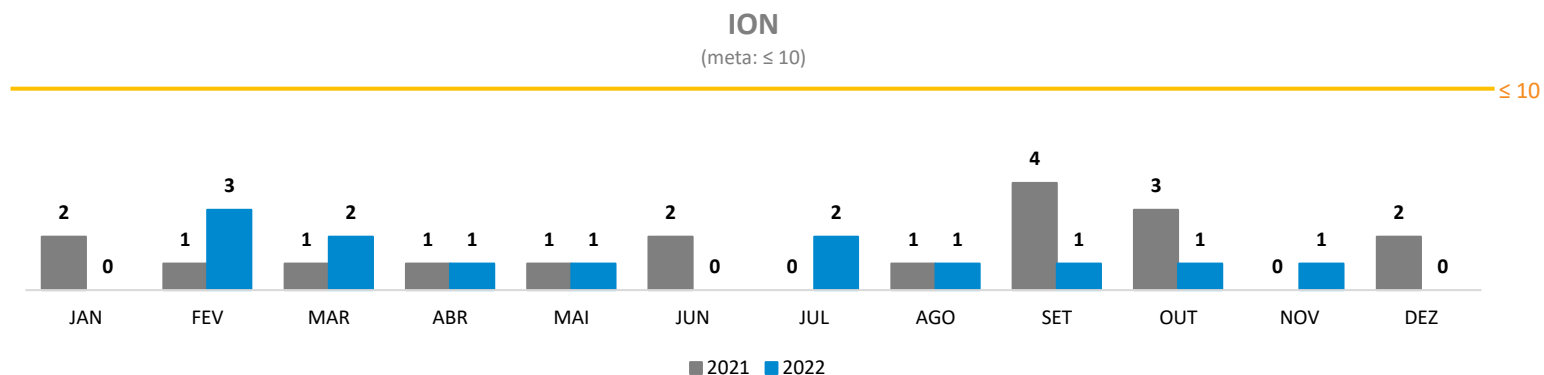


DESEMPENHO OPERACIONAL

De acordo com o Contrato de Concessão, que prevê indicadores mínimos de qualidade, o MetrôRio vem superando a cada ano os índices listados abaixo e suas respectivas metas.

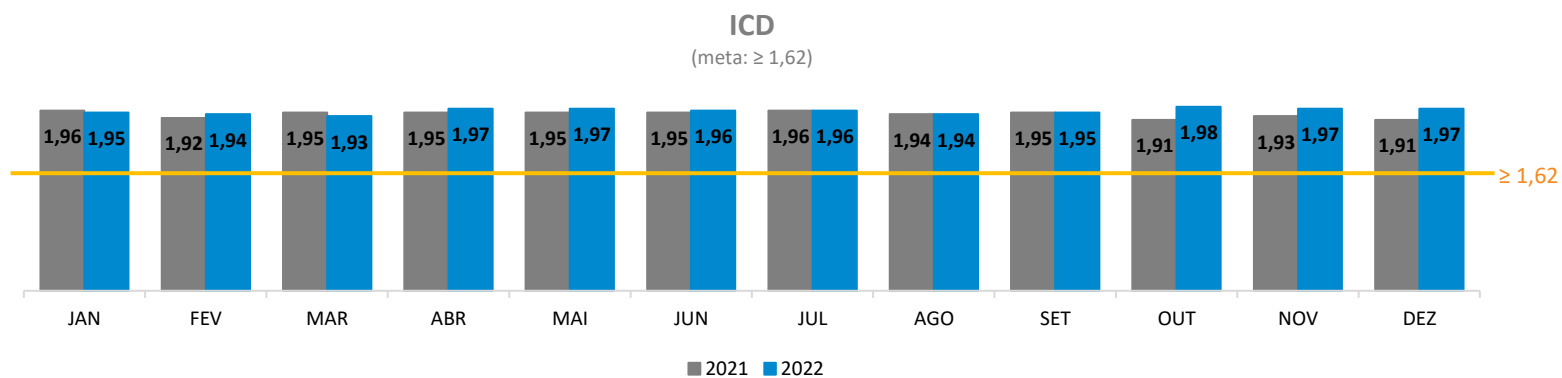
Indicador de Ocorrências Notáveis (ION)

Número de incidentes que causam atraso de pelo menos 3,5 vezes o intervalo previsto.



Índice Composto de Desempenho (ICD)

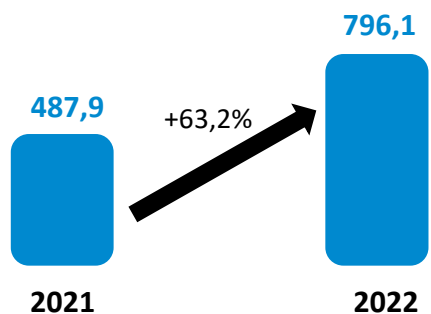
Avaliação do desempenho a partir da composição dos indicadores ICPO, IRIT e ION.



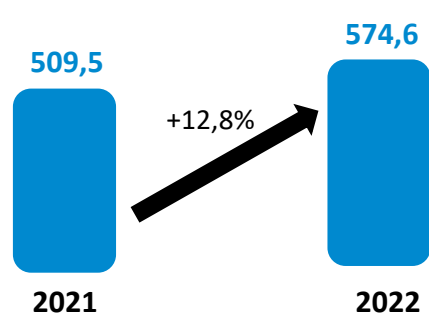
DESEMPENHO FINANCEIRO

Indicadores

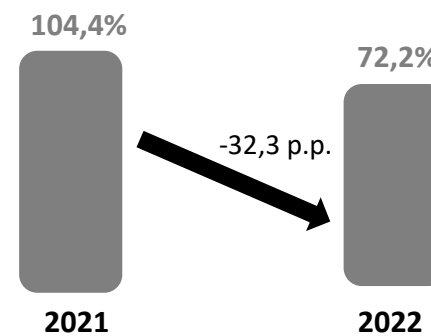
Receita Líquida (em R\$ milhões)



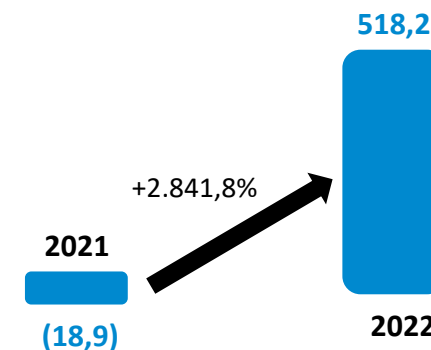
Custos e Despesas (em R\$ milhões)



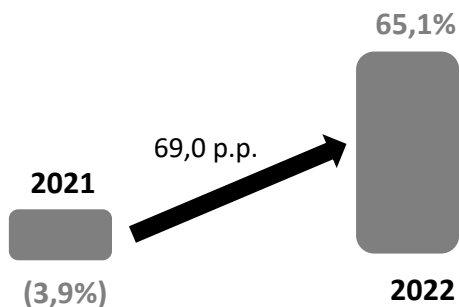
% Custo e Despesa / Receita Líquida



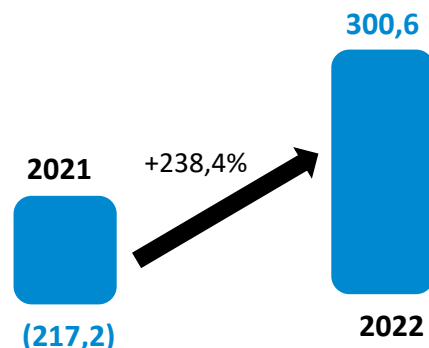
EBITDA (em R\$ milhões)



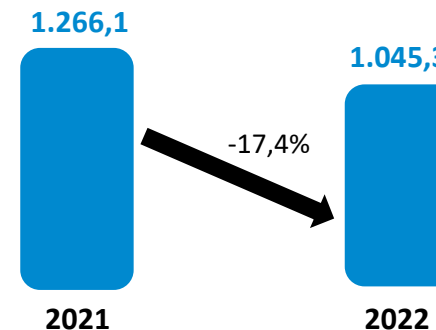
% Margem EBITIDA



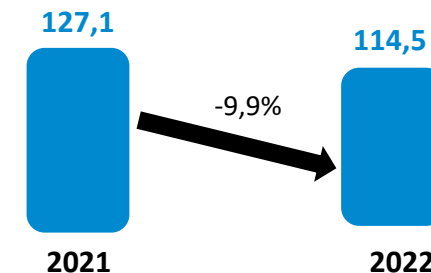
Lucro Líquido (em R\$ milhões)



Endividamento Líquido (em R\$ milhões)

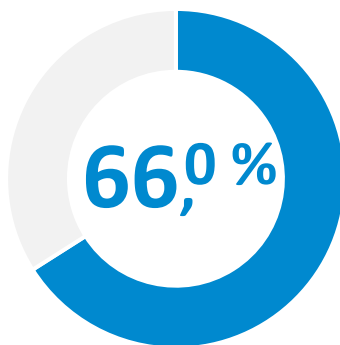


Investimentos (em R\$ milhões)

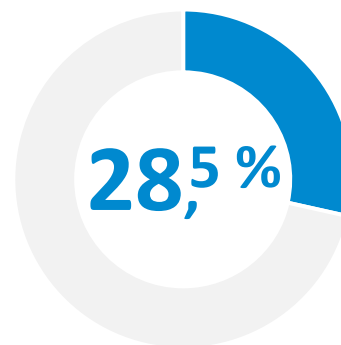


DESEMPENHO FINANCEIRO

O aumento da Receita Operacional concentrou-se na receita tarifária, em consequência do incremento do número de passageiros pagantes de 38,5% e do reajuste de 12% em 2022 que elevou a tarifa praticada. As receitas acessórias também apresentaram crescimento devido ao aumento da demanda, que ocasionaram o maior faturamento nos contratos de mídia, somado ao menor volume de descontos praticados nos aluguéis de espaços comerciais.



**aumento de
Receitas Tarifárias**



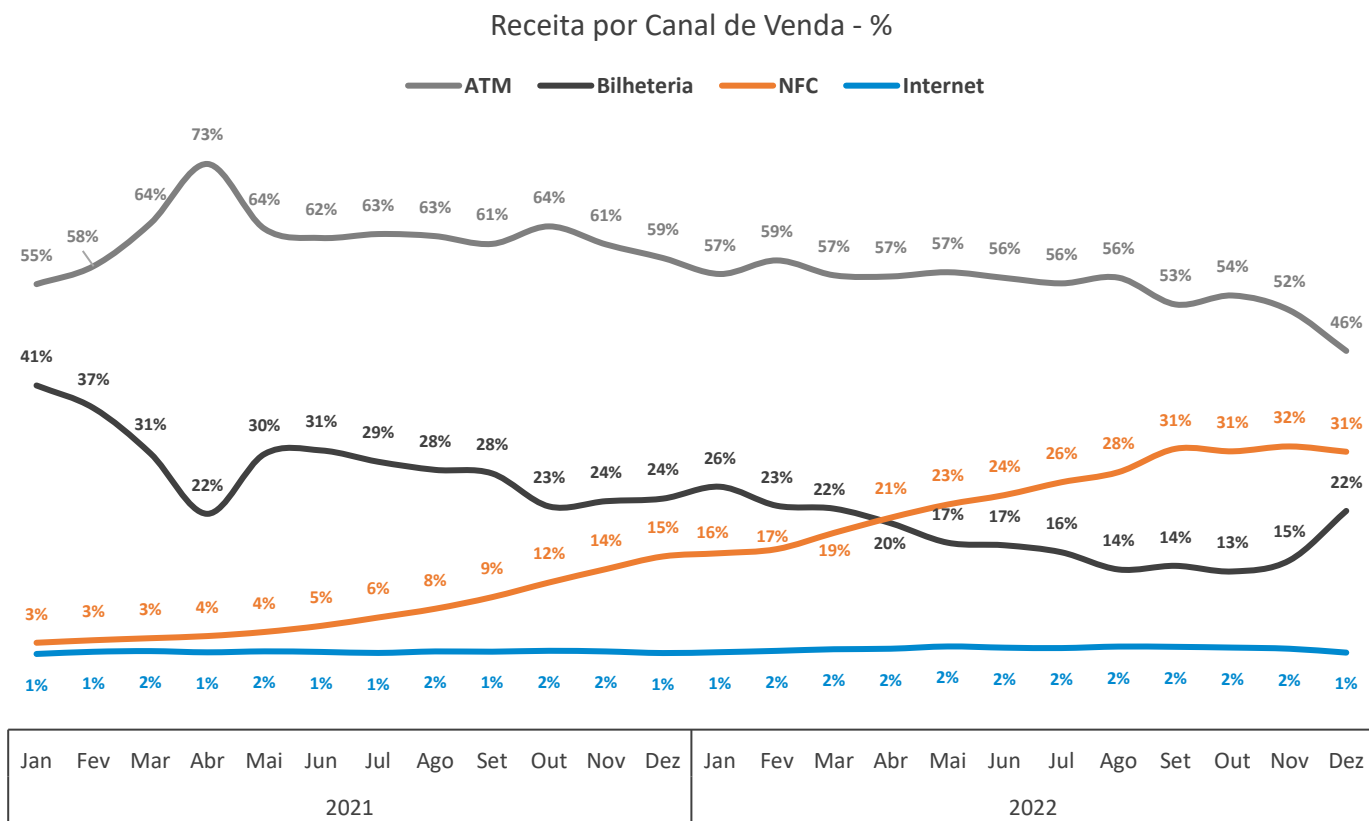
**aumento de
Receitas Não Tarifárias**



DESEMPENHO FINANCEIRO

Receitas Tarifárias

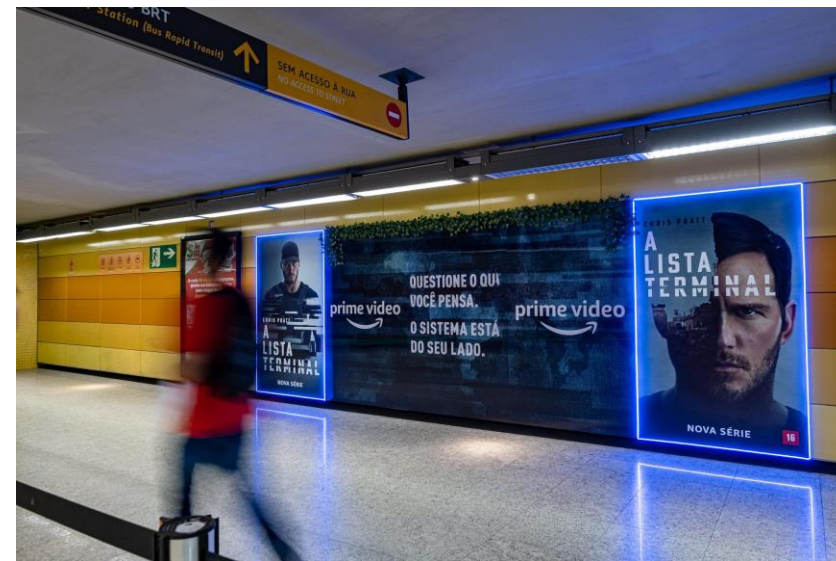
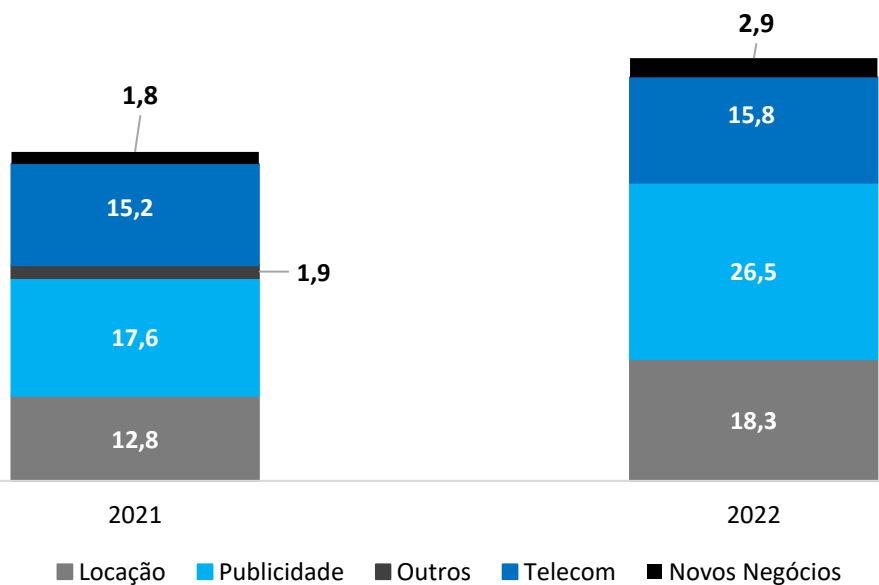
A tecnologia de pagamento por aproximação (NFC), lançada com pioneirismo para acesso ao sistema do MetrôRio em 2019, vem apresentando forte crescimento, assim como as vendas por ATM e outros meios tecnológicos, diminuindo a dependência de venda nas bilheterias das estações e aumento o leque de opções aos passageiros.



DESEMPENHO FINANCEIRO

Receitas Não Tarifárias

Tipos de receitas não tarifárias



Publicidade Diversos



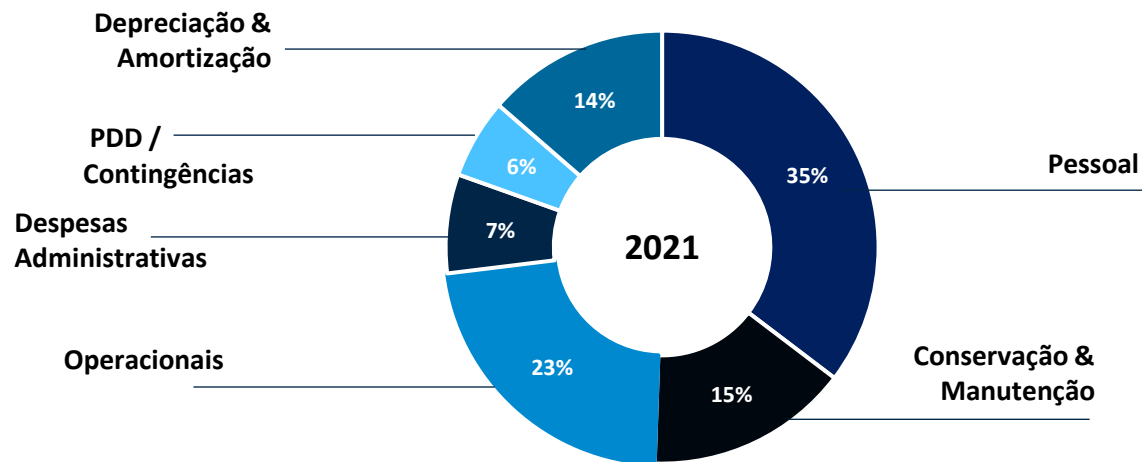
Grandes Projetos – Estação Jardim Oceânico

DESEMPENHO FINANCEIRO

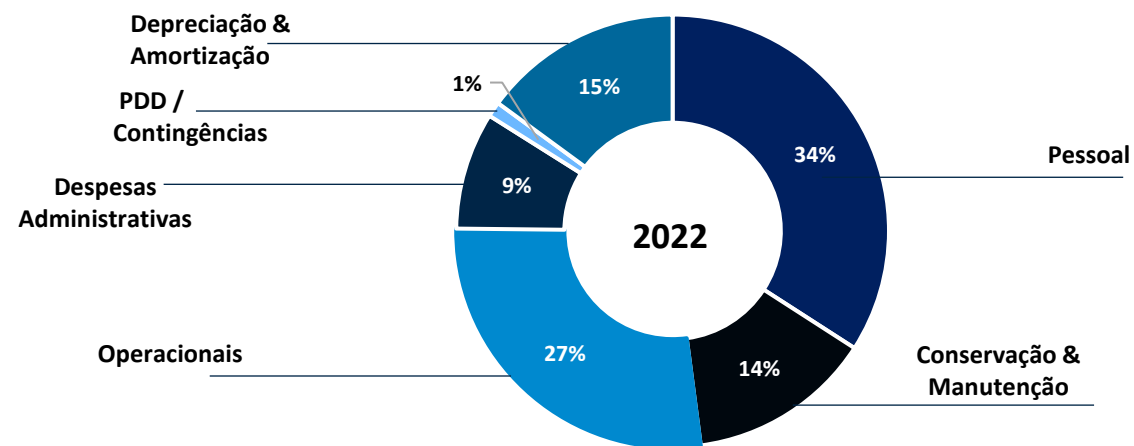
Custos e Despesas

Os custos e despesas tiveram impacto do: (i) reajuste salarial de 4% represetado de 2021 e 12% de 2022; (ii) aumento dos custos relacionados ao aumento da demanda devido a volta à normalidade; e (iii) aumento dos encargos de energia de 57%.

Composição dos Custos e Despesas Operacionais



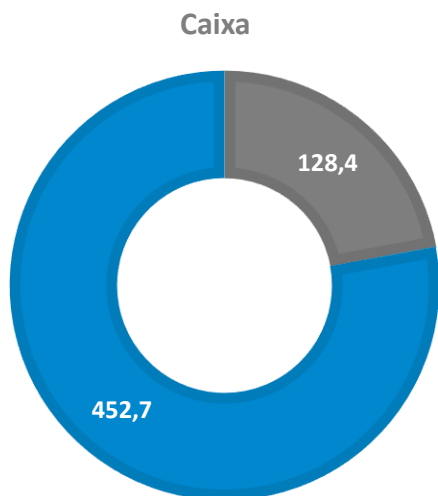
Composição dos Custos e Despesas Operacionais



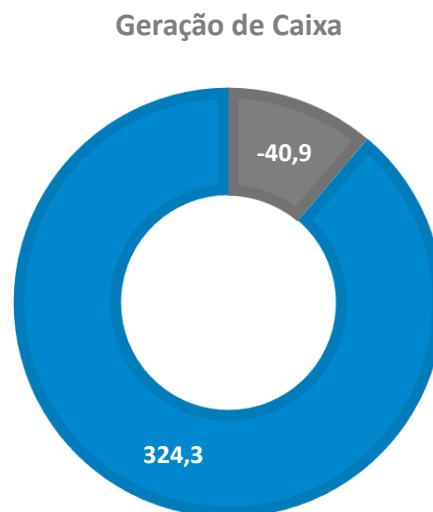
DESEMPENHO FINANCEIRO

Caixa

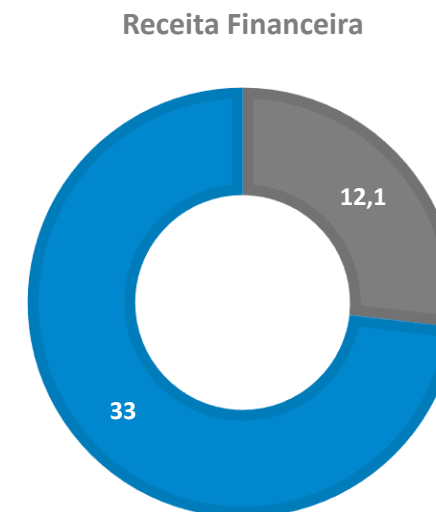
MetrôRio conseguiu atingir o caixa total de R\$ 452,7 milhões no ano de 2022 em decorrência do desempenho financeiro. A Companhia está em pleno cumprimento das garantias com a 9ª emissão de debentures, com preenchimento da conta pagamento no valor de R\$ 77,8 milhões e conta reserva com fiança bancária constituída no valor de R\$ 77,8 milhões até o mês de dezembro de 2022.



■ 2021 ■ 2022



■ 2021 ■ 2022



■ 2021 ■ 2022*

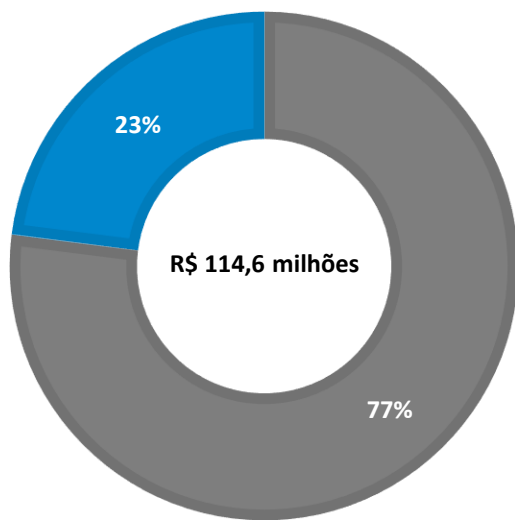
*Desconsiderando os R\$ 41,7 milhões de atualização monetária do 8º TACC

DESEMPENHO FINANCEIRO

CAPEX

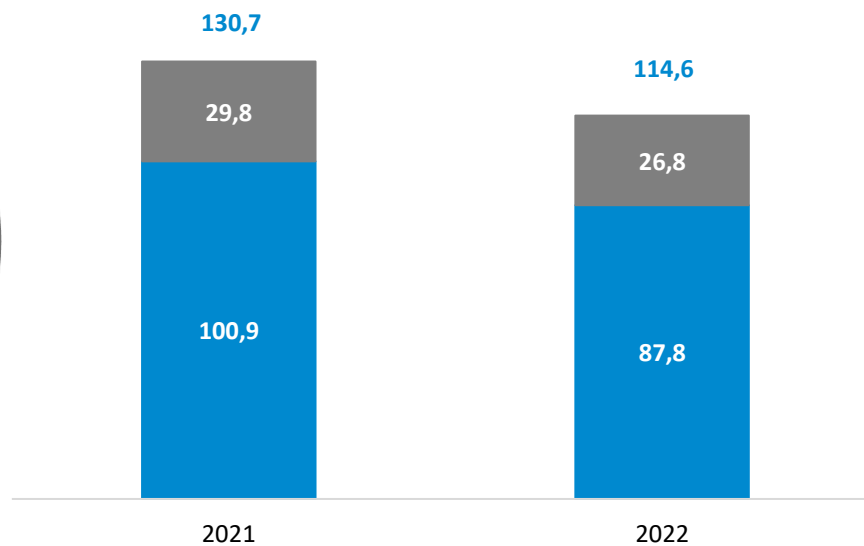
Principais Investimentos em dormentes de concreto na L2, Revitalização dos truques CRC, Revitalização das abóbodas, dentre outros.

Capex Total em 2022



■ Recorrente ■ Não Recorrente

Investimentos em Capex



■ Recorrente ■ Não Recorrente

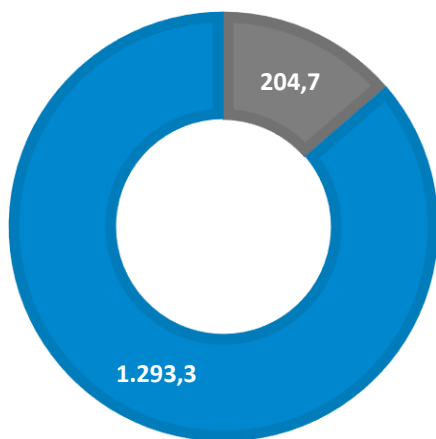


DESEMPENHO FINANCEIRO

DÍVIDA

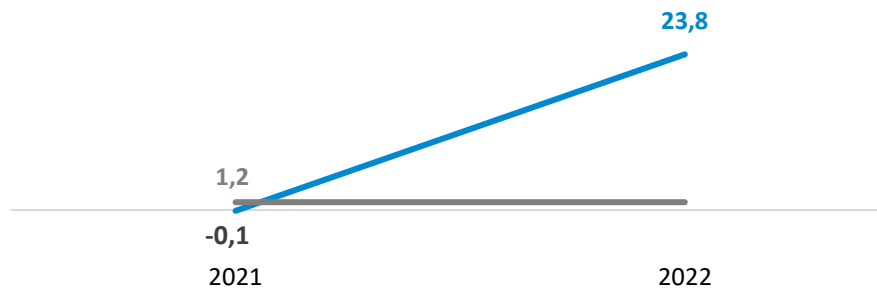
A debênture de MetrôRio exige que a empresa atinja um limite de ICSD de 1,2. Esse indicador será mensurado no final de 2023.

Perfil da Dívida



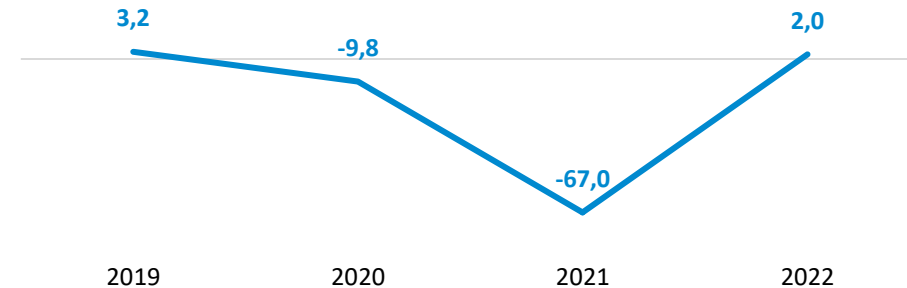
■ Curto Prazo ■ Longo Prazo

ICSD - METRORIO



ICSD exigível somente a partir de 2023

Dívida Líquida / EBITDA - METRORIO



Não é *Covenant* obrigatório da 9ª emissão

DESEMPENHO FINANCEIRO

Demonstração do Resultado (R\$ Milhões)	2022	2021	VAR %
Receita Bruta	821,0	505,7	62,3%
Receitas Tarifária	757,6	456,4	66,0%
Receitas Acessórias	63,4	49,3	28,5%
Deduções	(24,9)	(17,8)	39,8%
Receita Líquida	796,1	487,9	63,2%
Custos & Despesas	(675,5)	(589,8)	15,2%
Pessoal	(230,4)	(208,4)	10,5%
Conservação & Manutenção	(93,3)	(89,7)	4,0%
Operacionais	(184,1)	(132,8)	38,6%
Despesas Administrativas	(59,2)	(43,6)	35,7%
PDD / Contingências	(7,6)	(35,0)	(78,2%)
Depreciação & Amortização	(100,9)	(80,3)	25,8%
Outras Receitas / Despesas	296,7	2,7	10.699,9%
RESULTADO OPERACIONAL	413,5	(99,2)	517,0%
Resultado Financeiro Líquido	(130,5)	(226,4)	(42,3%)
Receitas Financeiras	74,7	12,1	518,0%
Despesas Financeiras	(205,2)	(238,5)	(14,0%)
RESULTADO ANTES DE IR & CSL	286,7	(325,6)	186,9%
IR & CSL	13,2	108,4	(87,2%)
LUCRO/PREJUÍZO DO EXERCÍCIO	300,6	(217,2)	238,4%

DESEMPENHO FINANCEIRO

Nota (Demonstração de Resultado 2022)

- **Receita Líquida:** o aumento concentrou-se na receita tarifária, em consequência do incremento do número de passageiros e do reajuste de 12% em 2022 que elevou a tarifa praticada. As Receitas acessórias também apresentaram crescimento devido ao maior faturamento nos contratos de mídia, somado ao menor volume de descontos praticados nos aluguéis de espaços comerciais;
- **Pessoal:** houve reajuste decorrente do Acordo Coletivo de Trabalho (“ACT”) que extraordinariamente no ano de 2021 o ACT foi concluído com atraso no mês de dezembro de 2021 (reajuste da ordem de 4% 2021), aliado ao ACT de 2022 que ocorreu dentro do próprio ano. Assim, o custo de pessoal de 2022, quando comparados com o mesmo período de 2021, apresenta impacto de dois anos consecutivos;
- **Conservação e Manutenção:** apesar do aumento da demanda e impacto da inflação no ano, os custos de conservação e manutenção mantiveram-se em linha com os valores de 2021;
- **Operacionais:** a demanda de passageiros no período influenciou o aumento na disponibilidade dos ativos operacionais, e que contribuem para um maior consumo de energia dentre outros. Adicionalmente, os contratos de energia elétrica do MetrôRio são corrigidos pelo IGP-M, que terminou em 5,45% acumulado em 2022, e a decisão governamental de prolongar o uso de usinas termelétricas que resultou em encargos adicionais procedentes da CCEE (Câmara de Comercialização de Energia Elétrica) totalizaram R\$ 11 milhões (vs R\$ 7 milhões em 2021);
- **Despesas Administrativas:** composto por despesas com vendas, serviços de terceiros e consultoria/auditoria. Com o fim da pandemia e volta a normalidade as despesas acompanharam o aumento da demanda no período;
- **PDD/Contingências:** em 2021 foram reconhecidos provisões decorrentes de encargos trabalhistas referente ao processo nº 0001028-44.2011.5.01.0008 relacionados ao sindicato dos metroviários nos quais a companhia é parte envolvida;
- **Depreciação e Amortização:** aumento decorrente da recuperação de demanda;
- **Outras Receitas:** em 2022 foi contabilizado o ressarcimento emergencial de 2020 no valor de R\$ 286,1 milhões;
- **Resultado Operacional:** a melhora do resultado operacional decorreu principalmente do aumento no número de passageiros, da eficiência no controle de custos e despesas e dos reconhecimentos do ressarcimento emergencial de 2020 e 9º termo aditivo;
- **Resultado Financeiro Líquido:** foi impactado principalmente pelo: (i) aumento das receitas financeiras devido ao maior saldo de caixa aplicado; (ii) variação monetária do ressarcimento emergencial de 2020 no valor de R\$41,7 milhões; e (iii) redução das despesas financeiras em 2022 quando comparado à 2021 devido a variação menor do IPCA ao ano;
- **Lucro Líquido:** A melhora no lucro da Companhia é decorrente principalmente aos reconhecimentos do 8º TACC e do 9º TACC;
- **Dívida Bruta:** A Dívida Bruta do MetrôRio é atrelada ao IPCA, acrescida de juros de 7,0857% a.a., atingindo o patamar de R\$ 1,2 bilhão;

DESEMPENHO FINANCEIRO

Balço Patrimonial (R\$ Milhões)	2022	2021	VAR %
Ativo Circulante			
Caixa e Equivalentes de Caixa	204,2	47,0	334,5%
Aplicações Financeiras	167,9	-	
Contas a Receber	127,1	13,2	-
Estoques	72,2	74,6	860,0%
Tributos a Recuperar	4,5	4,1	(3,2%)
Adiantamentos	31,0	12,8	8,9%
Partes Relacionadas	2,4	0,0	143,1%
Outros	0,0	0,0	12.447,4%
Total do Circulante	609,5	151,8	301,4%
Ativo não Circulante			
Aplicações Financeiras	-	1,0	(100,0%)
Contas a Receber	13,1	10,1	30,1%
Tributos a Recuperar	1,1	1,0	11,0%
IR e Contribuição Social Diferidos	276,6	262,7	5,3%
Partes Relacionadas	-	0,0	(100,0%)
Depósitos Judiciais	20,8	36,5	(43,0%)
Imobilizados	33,0	40,6	(18,7%)
Intangível	2.080,6	2.086,0	(0,3%)
Total do Não Circulante	2.425,2	2.438,1	(0,5%)
TOTAL DO ATIVO	3.034,7	2.589,9	17,2%

DESEMPENHO FINANCEIRO

Balço Patrimonial (R\$ Milhões)	2022	2021	VAR %
Passivo Circulante			
Fornecedores	86,0	104,1	(17,4%)
Debêntures	204,7	-	-
Tributos a Recolher	4,3	3,2	35,3%
Obrigações com Empregados e Administradores	36,1	37,6	(4,1%)
Receita Diferida	57,7	-	-
Adiantamento de Clientes	9,6	24,4	(60,5%)
Partes Relacionadas	0,1	-	-
Outros	1,4	-	-
Total do Circulante	399,9	169,3	136,2%
Passivo não Circulante			
Debêntures	1.272,7	1.313,1	(7,6%)
Impostos a Recolher	0,2	0,4	(54,8%)
Concessão de Serviço Público	16,1	9,5	(17,5%)
Provisão para Riscos Processuais	71,5	69,2	3,4%
Receita Diferida	18,1	2,0	823,0%
Outros	3,2	4,1	(22,0%)
Total do não Circulante	1.321,9	1.408,4	(6,1%)
Patrimônio Líquido			
Capital Social	1.458,9	1.458,9	0,0%
Prejuízos Acumulados	(146,1)	(446,7)	(67,3%)
Total do Patrimônio Líquido	1.312,8	1.012,2	29,7%
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	3.034,7	2.589,9	17,2%



COMO TRANSPORTE VERDE E SUSTENTÁVEL, O METRÔ DEIXA DE LANÇAR TONELADAS DE CO2E NA ATMOSFERA

Mas você tem noção do tamanho dessa emissão evitada com o uso do Metrô?

ESG

Meio de transporte de alta capacidade movido a energia renovável, o metrô tem alinhamento natural com a agenda ESG. O papel do MetrôRio na qualidade de vida dos cariocas vai além, buscando uma melhoria contínua na prestação de serviços, da ética corporativa, de inovações e processos que mitiguem o impacto negativo no planeta, e da busca do engajamento e da satisfação dos colaboradores.

Em 2022, as iniciativas dos pilares meio ambiente, social e governança existentes na companhia passaram a contar com uma estrutura centralizadora do tema, que facilita o acesso às informações e o desenvolvimento de metas estratégicas da pauta ESG. O novo núcleo tem como compromisso apoiar o direcionamento das ações do tema na empresa, em alinhamento com melhores práticas globais, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

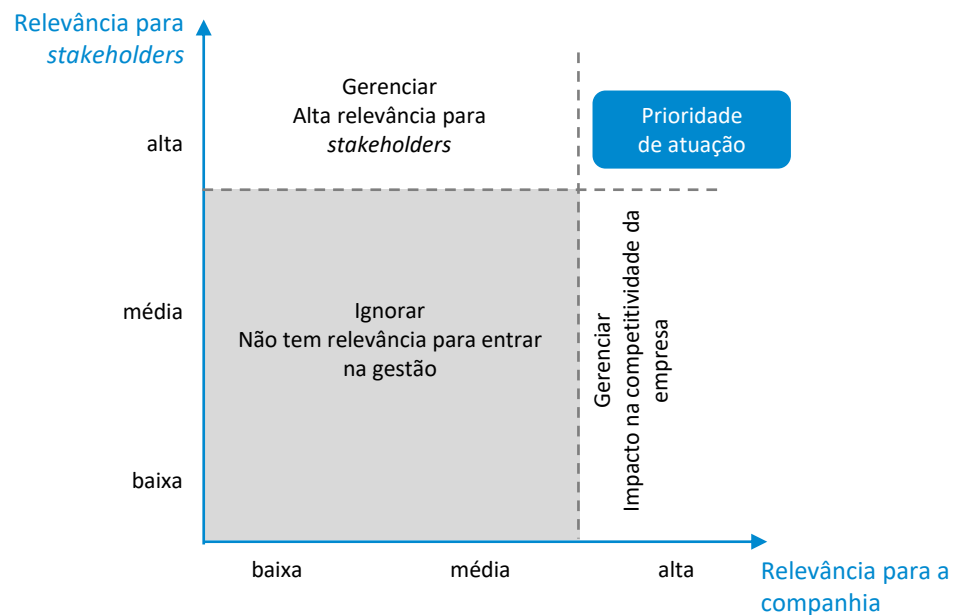
Este documento é o primeiro relatório anual do MetrôRio focado especificamente na pauta ESG, apresentando as iniciativas da companhia referentes aos pilares de meio ambiente, social e governança, desenvolvido com base em padrões consolidados no mercado, como as Normas GRI e a Prática Recomendada ABNT 2030.

MATERIALIDADE

Para que as iniciativas ligadas à agenda ESG estejam em alinhamento com os objetivos estratégicos das organizações, levando em consideração os impactos para seus stakeholders, é utilizada a ferramenta Matriz de Materialidade, que permite a análise dos temas relevantes, que demandam priorização de investimentos e geram valor.

Objetivos:

- Foco de ações
- Comunicação junto ao público interno e às partes interessadas
- Qualidade do trabalho



Etapas:

- Identificação de temas, através de trocas com *stakeholders*, *benchmarking*, relatórios de mídia
- Avaliação do impacto no negócio, de acordo com a relevância de cada tema
- Análise de percepção de *stakeholders*, por meio de pesquisas e engajamento com as partes interessadas do negócio
- Montagem de matriz de “impacto no negócio” x “importância para *stakeholders*”, priorizando temas com alta relevância para ambos os eixos

Com visão clara dos objetivos estratégicos para empresa, *stakeholders* e sociedade em geral, é possível desenvolver planos de ação e indicadores de acompanhamento, viabilizando avaliação futura de maturidade e qualidade da gestão dos temas priorizados.

MATERIALIDADE

Em parceria com o Instituto Four, foi desenvolvida Matriz de Materialidade do MetrôRio, com a priorização dos temas que serão foco da companhia dentro da área de sustentabilidade nos próximos anos. Com visão clara dos objetivos estratégicos para empresa, *stakeholders* e sociedade em geral, é possível desenvolver planos de ação e indicadores de acompanhamento.

TEMA MATERIAL	INICIATIVA	POR QUE É MATERIAL?
Garantir um ambiente saudável e de desenvolvimento para quem se envolve com o MetrôRio	Formar e desenvolver lideranças com diversidade	A cultura do MetrôRio é fortemente voltada para pessoas, especialmente em formação e desenvolvimento. A promoção da diversidade em níveis de liderança vai ao encontro da política de construção de um ambiente mais plural e inclusivo na companhia.
	Garantir os direitos humanos nas áreas do MetrôRio	Todos os espaços do sistema do MetrôRio são locais de respeito aos Direitos Humanos, sejam colaboradores ou os milhões de passageiros que viajam a cada ano.
	Garantir a saúde física e mental do time e de <i>stakeholders</i>	O MetrôRio implementa uma série de ações que buscam manter as equipes motivadas e saudáveis, além de capacitação para atendimento humanizado aos clientes.
Fazer contribuições significativas para o desenvolvimento das regiões em que estão inseridos	Garantir boas relações com as comunidades do entorno	O bom funcionamento da operação do MetrôRio se beneficia com relacionamentos sustentáveis com as diversas comunidades do entorno das linhas, que atravessam grande parte da cidade.
	Contribuir para o desenvolvimento das comunidades do entorno	Tradicionalmente atuante em ações de responsabilidade social na cidade, o MetrôRio desenvolve projetos que privilegiam as comunidades do entorno do sistema, privilegiando três temáticas: educação/cultura, meio ambiente e esporte.
Liderar a transição climática do Rio de Janeiro pelo exemplo	Controlar emissão de resíduos tóxicos e não-tóxicos	O MetrôRio segue padrões de mensuração de emissão de gases estufa e resíduos tóxicos, e busca o descarte responsável em processos de operação e manutenção.
	Controlar e reduzir emissões estufa	O MetrôRio realiza monitoramento de emissão de gases de efeito estufa escopos 1 e 2, e busca consolidar sua posição natural de transporte público de baixa emissão.
	Reduzir impacto ambiental do financiamento do Metrô	O MetrôRio foi uma das primeiras operadoras do Brasil a utilizar <i>Green Bonds</i> – linhas de financiamento atreladas a metas ambientais.

MATERIALIDADE

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A pauta de ESG está diretamente ligada à Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, plano de ação desenvolvido pela ONU junto a líderes mundiais e representantes da sociedade civil, com objetivo de erradicar a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

Neste plano estão contidos os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



MATERIALIDADE

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Os temas materiais descritos na Matriz de Materialidade do MetrôRio estão diretamente ligados a 9 ODSs:

Garantir um ambiente saudável e de desenvolvimento



Formar e desenvolver lideranças com diversidade



Garantir os direitos humanos nas áreas do MetrôRio



Garantir a saúde física e mental do time e de stakeholders

Fazer contribuições significativas para o desenvolvimento das regiões em que estão inseridos



Garantir boas relações com as comunidades do entorno



Contribuir para o desenvolvimento das comunidades do entorno

Liderar a transição climática do Rio de Janeiro pelo exemplo



Controlar emissão de resíduos tóxicos e não-tóxicos



Controlar e reduzir emissões estufa



Reduzir impacto ambiental do financiamento do Metrô

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A governança corporativa do MetrôRio está em constante aprimoramento com o objetivo de garantir atuação em conformidade com a legislação e melhores práticas de mercado, fortalecendo a ética, transparência, integridade, o ambiente de controles internos e seus valores.

A estrutura de governança do MetrôRio segue os preceitos das políticas adotadas pelo controlador indireto Mubadala, com implantação de códigos e políticas de acordo com as melhores práticas de mercado e sob a luz do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), com posicionamento acima da média no setor de infraestrutura.

Durante o ano de 2022 o MetrôRio efetuou, e vem efetuando, uma reestruturação em sua estrutura geral de gerenciamento de riscos e controles internos.

Criado no fim do exercício de 2021, o Comitê de Riscos, Auditoria e Compliance, subordinado ao Conselho de Administração de sua controladora, HMOBI, tem como objetivo coordenar as ações relativas aos temas relacionados.

Os papéis e responsabilidades de cada órgão de estrutura de governança são definidos no Estatuto Social da Companhia. Saiba mais sobre o Estatuto, consultando o documento em nosso site de RI: <http://ri.metrorio.com.br/>



DESTAQUES DE GOVERNANÇA

Desenvolvimento do Novo Código de Ética

Com o intuito de estabelecer regras claras sobre temas diversos da Companhia, o Código de Ética do MetrôRio foi atualizado levando seu conteúdo a todos os colaboradores por meio de um treinamento online pela plataforma interna de Educação Corporativa

Canal de Ética

Central externa de atendimento, via telefone e site, onde os colaboradores podem, com anonimidade:

- Tirar dúvidas sobre o Código de Ética
- Registrar reclamações
- Relatar possíveis violações e atos de corrupção

Todas as denúncias são dirigidas a uma entidade externa, qualificada e independente e, posteriormente, encaminhadas ao Comitê de Ética, formado por membros das equipes de Gente e Gestão, *Compliance* e Jurídico da Companhia. O Comitê tem a responsabilidade de investigar os relatos, dar provimento, reportar o andamento dos fatos e recomendar ações



DESTAQUES DE GOVERNANÇA

Criação do Programa de *Compliance*

Conjunto de políticas com o objetivo de nortear as ações da equipe de *Compliance* e dos demais colaboradores

PRINCIPAIS POLÍTICAS

Código de Ética e Conduta

Política Geral de *Compliance*

Política de Anticorrupção e Antissuborno

Política de Conflito de Interesse

Política de Apuração de Denúncias

Política de concessão de Brindes, Presentes e Hospitalidades

Política de Doação e Patrocínio

Política de Combate ao Assédio

Política de Privacidade de Dados

Política de Gerenciamento de Riscos e Controles Internos

Análise de Integridade de Fornecedores

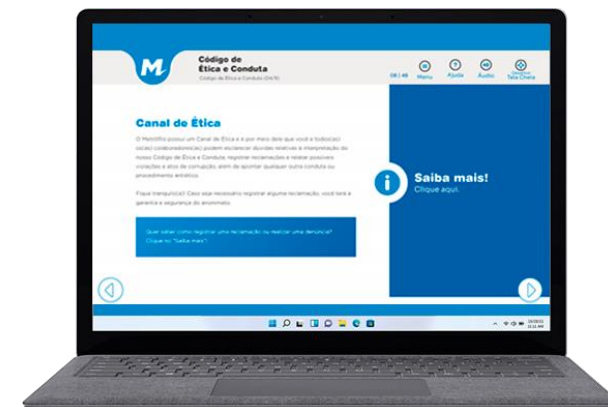
Reestabelecimento da análise de integridade para todos os contratos vigentes da Companhia. Durante o ano de 2022 foram analisados **335** contratos, representando **100%** dos contratos ativos, num total de **3.959** dados

Treinamento

Reestabelecimento da análise de integridade para todos os contratos vigentes da Companhia. Durante o ano de 2022 foram analisados **335** contratos, representando **100%** dos contratos ativos, num total de **3.959** dados

Controles Internos

São avaliados por Auditoria independente, onde não foram identificadas deficiências materiais. A partir do ano de 2023, uma estrutura interna passará a auxiliar na avaliação destes controles, melhorando a qualidade dos procedimentos internos do MetrôRio



DESTAQUES DE GOVERNANÇA

Privacidade de Dados Pessoais por DPO (*Data Protection Officer*)

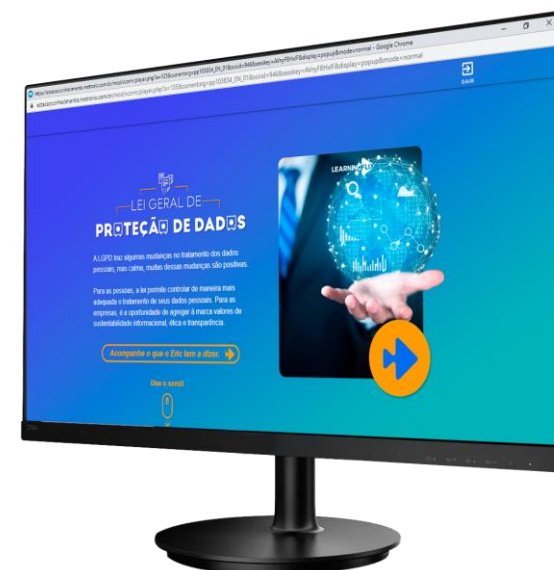
- Comitê LGPD multidisciplinar e suporte jurídico especializado
- Monitoramento contínuo das atividades das áreas corporativas, com registro de operações de tratamento de dados pessoais, com a correta divulgação das declarações de privacidade e adequação dos processos de acordo com a legislação
- Melhoria contínua de processos, regulamentos e sistemas que suportam as atividades de tratamento de dados pessoais
- Suporte especializado para apoio às práticas de tratamento de dados pessoais, garantindo atualização quanto às melhores práticas e interpretações legais
- Criação e divulgação do canal de atendimento de demandas de titulares relativas ao tratamento de dados pessoais
- Identificação de *gaps* de processos de tratamento de dados pessoais com proposição de planos de ação e acompanhamento do processo de correção

Segurança da Informação

Ações como melhorias no monitoramento e vigilância cibernética com maior gama de indicadores, a atualização de normativos internos de segurança da informação e as contratações de novo modelo de atendimento e suporte de segurança cibernética e de análise de lacunas de processos e práticas de segurança

Compliance Gerenciamento de Riscos Estratégicos

Foi dado prosseguimento às análises dos planos de ações mitigatórios da matriz efetivada em 2021, além de redesenharmos a já mencionada Política de Gerenciamento de Riscos, estabelecendo parâmetros para a atualização desta mesma matriz a partir de 2023



Treinamentos de LGPD disponíveis para todos os colaboradores em plataforma online

GOVERNANÇA

Gerenciamento de Riscos, Controles Internos, *Compliance* e Auditoria Interna

O MetrôRio, em atendimento às regulamentações aplicáveis e boas práticas de mercado e de governança corporativa, gerencia os riscos da Companhia obedecendo ao conceito das três linhas de defesa.



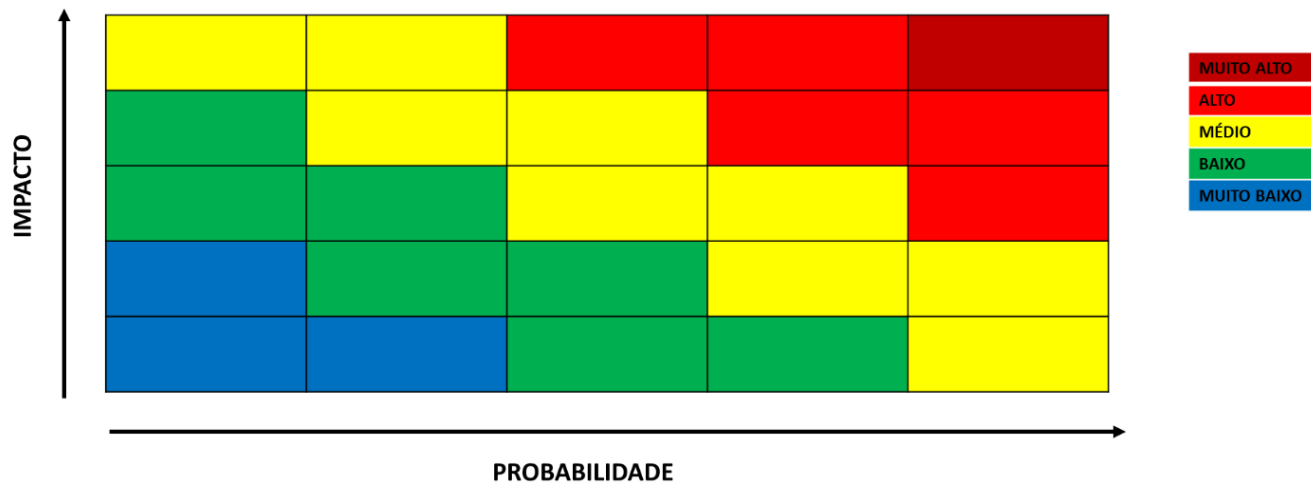
GOVERNANÇA

Gerenciamento de Riscos, Controles Internos, Compliance e Auditoria Interna

O Gerenciamento de Riscos envolve a adoção, pela administração da Companhia, de processo para estabelecer o alinhamento entre os objetivos fixados e a missão da Companhia, levando-se em consideração seu apetite a risco.

Os riscos relacionados aos objetivos estratégicos da Companhia são identificados e priorizados para garantir que as medidas de resposta sejam tempestivamente acompanhados em bases periódicas, nos fóruns de governança apropriados, o que garante que as exposições estão gerenciadas dentro dos níveis aceitáveis.

Ponderação Impacto x Probabilidade



Mensuração e Avaliação

Ciclicamente, os riscos são avaliados considerando seus efeitos e residuais, bem como sua probabilidade de ocorrência e os impactos que podem causar à Companhia.

O impacto é entendido como o grau de severidade da materialização do risco identificado e a probabilidade é a chance do risco de materializar.

Exemplificando, caso o risco tenha um impacto considerado “alto” e a probabilidade de materializar-se ser “média”, a ponderação deste risco é tida como “média”.

Gerenciamento de Riscos, Controles Internos, *Compliance* e Auditoria Interna

Resposta a Riscos

Após identificação e mensuração, é necessário avaliar as respostas aos referidos riscos, conforme seu rating de acordo com a tabela.

Cada risco identificado deverá ter um responsável (“dono” do risco ou “*risk owner*”) que tem as funções de:

- Identificar riscos e suas respectivas causas, ações de mitigação e realizar avaliação dos riscos corporativos
- Propor resposta aos riscos e ações de mitigação quando necessário
- Assegurar a implementação dos planos de ação para mitigação dos riscos
- Reportar à área de Gestão de Riscos e Controles Internos as informações relevantes que possam resultar em atualização do registro de riscos

RATING DO RISCO	DESCRIÇÃO	AÇÃO
	Risco inaceitável. Este nível de risco está muito além do apetite normal. Necessário a resposta imediata de curto prazo	Risco deverá ser reduzido
	Risco inaceitável, acima do apetite normal. De acordo com a política, requisitar ação a ser tomada dentro de um determinado período	Risco deverá ser reduzido, salvo circunstâncias excepcionais
	Nível de risco tolerável, porém ações de respostas e controles podem ser estabelecidos de acordo com o custo x benefício para diminuir o nível de exposição da companhia	Risco deverá ser reduzido quando razoavelmente praticável
	Nível de risco aceitável, geralmente com nenhuma ação especial necessária, exceto para manter os controles e respostas nesse nível	Risco é aceitável, mas deverá ser reduzido quando for eficiente do ponto de vista dos custos envolvidos
	Indica um risco muito baixo, onde oportunidades de custo x benefício podem ser encontradas ao diminuir controles ou assumir mais riscos	Risco é aceitável

GOVERNANÇA

Gerenciamento de Riscos, Controles Internos, *Compliance* e Auditoria Interna

Categorização de Riscos



Operacionais/Tecnológicos

Decorrentes de falhas, erros, deficiências e/ou inadequações de processos internos, de gestão, de pessoas e de ambiente tecnológico.



Financeiros

Decorrentes de efeito não esperados no cenário econômico que afetam as receitas das contratações dos produtos e serviços.



Compliance

Causados pela falha no cumprimento de leis, regras, regulamentos e políticas da Companhia.



Estratégicos

Oriundos da implementação de uma estratégia malsucedida ou ineficaz que deixa de alcançar os retornos pretendidos.



Regulatórios

Resultado da falha no cumprimento da aplicação de leis, acordos, regulamentos, código de conduta e/ou das políticas.



Reputacionais

Relacionados a perdas resultantes do impacto negativo à marca ou reputação da Companhia como consequência de um evento adverso.

AMBIENTAL

Sempre vigilante às questões ambientais, o MetrôRio, principal Companhia do Grupo, monitora e avalia constantemente os impactos de seus negócios ao meio ambiente. Os indicadores ambientais são monitorados mensalmente no sistema ICG (Indicadores de Controle e Gestão) e acompanhados pela alta direção do MetrôRio por meio de reuniões de resultados, com o objetivo de identificar desvios, planejar ações, compartilhar boas práticas e garantir a melhoria nos processos.

Transportando centenas de milhares de pessoas pela cidade todos os dias, contribui para a diminuição da circulação de veículos movidos a base de combustíveis fósseis, cuja queima geraria emissão de gases de efeito estufa e aquecimento global, principalmente gás carbônico. Com menos congestionamentos, as cidades são beneficiadas não somente com menor poluição do ar, mas também menos poluição sonora, causada pelo barulho dos motores.

Buscando melhoria contínua na utilização responsável dos recursos, o MetrôRio realiza uma série de iniciativas voltadas à sustentabilidade. Projetos de eficiência energética, gestão responsável de resíduos e prevenção da poluição estão entre seus principais compromissos, bem como a busca contínua pela redução dos impactos gerados para o ambiente e a sensibilização do público.



AMBIENTAL

Com trens 100% movidos a eletricidade, o MetrôRio investe em iniciativas de eficiência energética, com uso sustentável de recursos. Equipes da companhia buscam continuamente soluções inovadoras, desenvolvendo estudos e projetos.

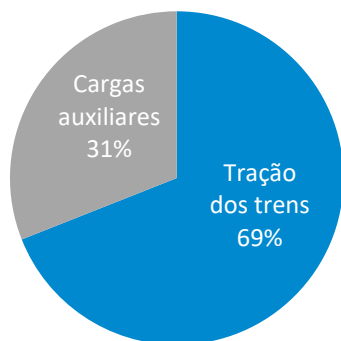
254.493 MWh

Consumo total de energia do
MetrôRio em 2022

100%

da energia elétrica utilizada
pelo MetrôRio provém de
fontes renováveis

Consumo de energia elétrica



Projetos em andamento:

- Avaliação de autoprodução de energia
- Projeto de aumento da eficiência energética da ventilação primária das estações (substituição dos motores por modelos mais eficientes) – Redução esperada de 30% no consumo
- Substituição de lâmpadas fluorescentes, incandescentes e metálicas das estações, áreas administrativas e demais espaços do MetrôRio por modelos LED, com maior vida útil e eficiência

Projeto iniciado em setembro de 2022. Até o fim de 2022, foram substituídas 8.123 lâmpadas (5 estações e Centro Administrativo).

Economia prevista com o projeto para o período de 2023 a 2027:
Equivalente ao consumo de 2.500 famílias de 4 pessoas durante 5 anos

AMBIENTAL

O MetrôRio aplica iniciativas de consumo consciente dos recursos naturais, como incorporação de água de reuso nos processos de lavagem de trens, peças e oficinas, reduzindo o uso de água potável.

41%

de fluentes industriais tratados em 2022

2.982 m³

de reaproveitamento dos fluentes industriais tratados em 2022

Equivale a cerca de **180** caminhões-tanque não despejados na natureza

Iniciativas em andamento:

- Implantação de aferição de consumo de água em tempo real no Centro Administrativo e no Centro de Manutenção
- Estudo para implantação de projeto de captação de água de chuva no Centro de Manutenção
- Implantação do sistema de tratamento e recirculação de águas das oficinas do Centro de Manutenção
- Ampliação da rede de reutilização de água de reuso para lavagem dos trens, peças e oficinas

22 DE MARÇO
**DIA MUNDIAL DA
ÁGUA**

Em 2021, o MetrôRio produziu
1.806.600
LITROS DE ÁGUA
de reuso para lavagem de trens,
vias, oficinas e peças.

Assim, economizamos
9.033.000
**COPOS DE 200 ML
DE ÁGUA POTÁVEL**

AQUI E EM CASA:

- Use o recurso com bom senso;
- Não deixe a torneira aberta;
- Limpe antes de lavar;
- Sempre que possível: reutilize a água.

PRESERVAR ÁGUA É VALORIZAR A VIDA!

M METRÔRIO

Campanhas internas (consumo consciente)

AMBIENTAL

As iniciativas de otimização de recursos aplicadas no MetrôRio buscam contribuir para a preservação dos insumos naturais, dentro de um escopo de desenvolvimento econômico sustentável.

61%

taxa de reutilização de
resíduos gerados em 2022
(volume total: 4.613,79 t)

950 toneladas

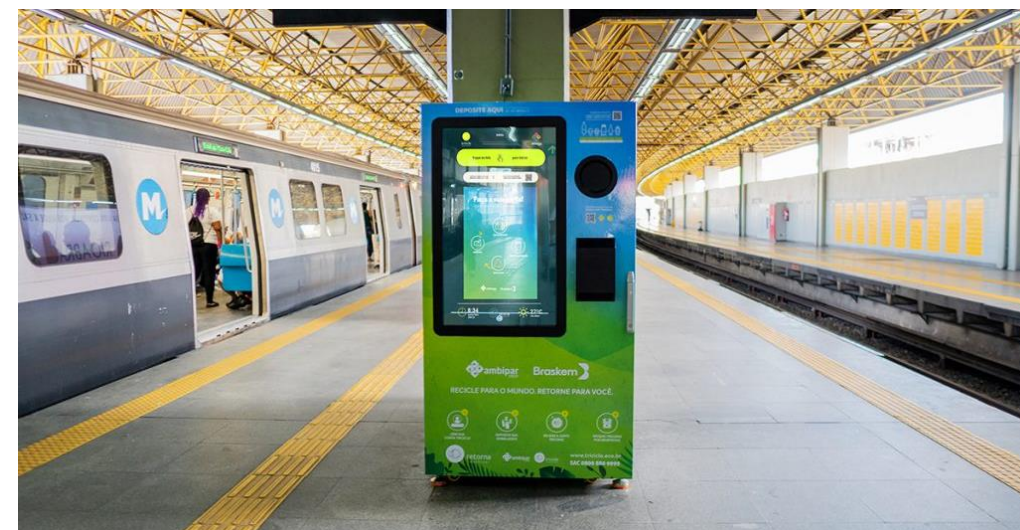
de resíduos vendidos (sucatas
e bens inservíveis)

Principais formas de reutilização: rerrefino,
coprocessamento e reciclagem

Iniciativas em andamento:

- Reutilização de bens inservíveis e materiais reciclados da manutenção na composição de Área de Convivência para colaboradores no Centro Administrativo
- Implantação de parceria com fornecedor de baterias industriais para suprimento de baterias associado à coleta e ao descarte responsáveis
- Adoção de dormentes poliméricos de longa vida útil em substituição aos modelos de madeira

Em parceria com a Ambipar Triciclo e a Braskem, foram instalados, em 20 estações, equipamentos que recolhem embalagens de plástico, vidro, alumínio, aço e longa vida, para descarte correto e sustentável. Os passageiros que inserem as embalagens nas máquinas recebem pontos a serem revertidos em vantagens, ou mesmo saques em dinheiro.



Recolhimento de embalagens recicláveis em estações

AMBIENTAL

Para prevenir e mitigar impactos negativos ao meio ambiente causados por processos operacionais, há uma série de ações em desenvolvimento na companhia relativas à redução de poluição sonora, à melhoria da qualidade do ar e ao gerenciamento de áreas contaminadas e produtos perigosos.

Destaques em 2022:

- Avaliação de ruído em 10 estações do sistema
- Monitoramento semestral de águas subterrâneas
- Aferição quadrimestral dos veículos movidos a diesel

Iniciativas em andamento:

- Projeto para redução de material particulado em blocos de ventilação
- Substituição dos transformadores e capacitores a óleo Ascarel, com previsão de conclusão até 2025
- Inclusão da pauta de Meio Ambiente na palestra de integração para novos colaboradores
- Elaboração das matrizes de aspectos e impactos ambientais dos processos de manutenção
- Inclusão da pauta ambiental nas reuniões trimestrais do Comitê de Saúde e Segurança

SEMANA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE 

Em 2021, o MetrôRio evitou o lançamento de aproximadamente **38 MIL TONELADAS** de CO₂ na atmosfera. **Este valor equivale a:**

808 VIAGENS DE AVIÃO RIO X SÃO PAULO

Se não houvesse o Metrô na cidade do Rio de Janeiro, os outros modais emitiriam estes poluentes, agravando o efeito estufa e, conseqüentemente, as condições climáticas, provocando, por exemplo, secas mais severas, inundações mais devastadoras, além do aumento de queimadas e tempestades.

Conservar o Meio Ambiente é responsabilidade de todos nós!



Campanhas internas (meio ambiente)

INDICADORES AMBIENTAIS

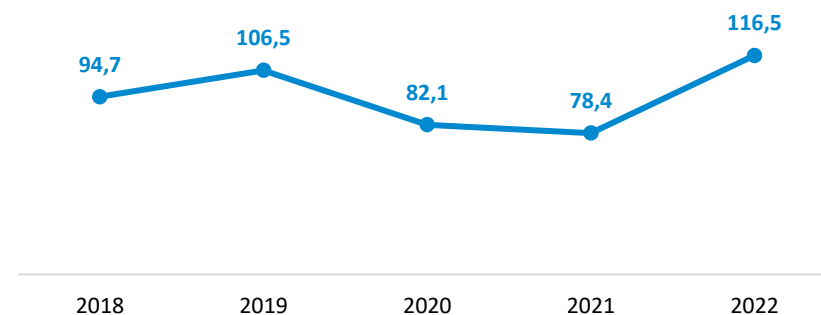
Consumo de água

O aumento acentuado de consumo em 2022 é justificado pela retomada de postos de trabalho presenciais e atividades no Centro Administrativo, no Centro de Manutenção e em estações em função da recuperação de demanda e por serviços de manutenção realizados em estações.

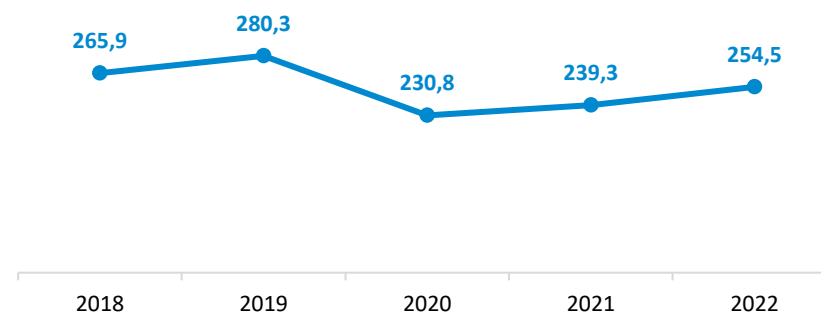
Consumo de energia

O consumo de energia segue com tendência de crescimento em função da recuperação de demanda ocorrida no ano de 2022.

Consumo de Água
(1.000m³)



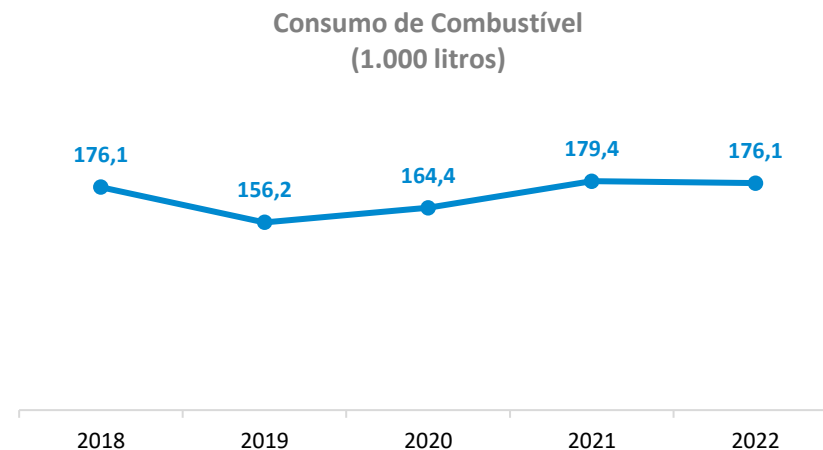
Consumo de Energia Elétrica
(MWH)



INDICADORES AMBIENTAIS

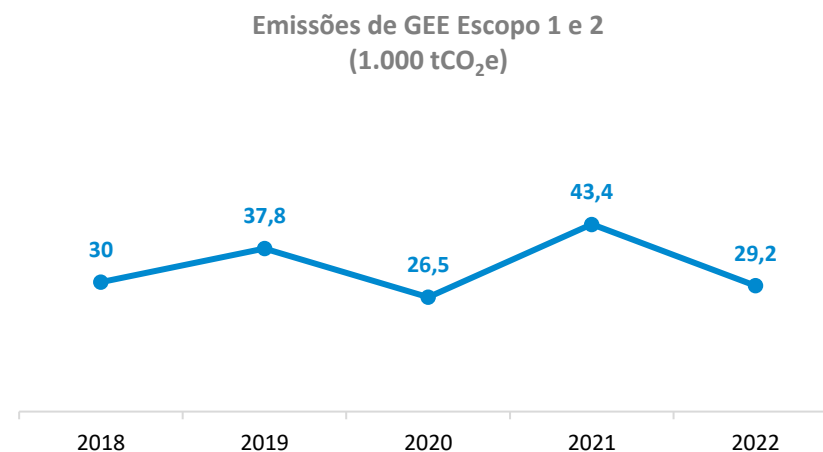
Consumo de combustível

O consumo de combustível se manteve estável na comparação com o ano de 2021.



Emissões de gases de efeito estufa (Escopo 1/2)

Com a redução acentuada do fator de energia (0,126 em 2021 para 0,043 em 2022) as emissões GEE Escopo 2 foram reduzidas. Por outro lado, houve aumento das emissões Escopo 1 em função emissões fugitivas de gás SF6.



INDICADORES AMBIENTAIS

Embora o transporte metroviário seja a opção mais sustentável em comparação a veículos motorizados, os processos de manutenção e operação ainda emitem certa quantidade de gases de efeito estufa. O MetrôRio atua para a redução deste indicador, por meio de controle e monitoramento, soluções de engenharia e inovações tecnológicas.

MetrôRio	2018	2019	2020	2021	2022
Nº de passageiros transportados no ano (em milhões)	243,7	242,2	251,9	118,5	170,2
Emissões líquidas evitadas anuais (tCO ₂ e)	80.223	70.498	23.302	37.598	57.194
Emissões líquidas evitadas por passageiro-km (gCO ₂ e)	26	24	14	21	23
Relação entre emissões evitadas e produzidas* (em gCO ₂ e/passageiro.km)	7,0	6,1	3,7	2,8	8,2

*emissões produzidas consideram apenas emissões Escopo 2 relacionadas a energia de tração para movimentação dos trens

INDICADORES AMBIENTAIS

Indicadores ambientais da Companhia no ano de 2022

TEMÁTICA	INDICADOR	2022	ODS
Mudanças Climáticas	Emissões Escopo 1 (tCO ₂ e)	18.539,33	13
	Emissões Escopo 2 (tCO ₂ e)	10.707,21	13
	Energia Consumida	254.493	7; 12; 13
	Consumo de óleo diesel (L)	176.134	7; 12; 13
	Consumo de água (m ³)	116.501	11; 13
Recursos Hídricos	Efluentes tratados (m ³)	2.982	11; 13
	Taxa de reaproveitamento de efluentes tratados (%)	41	11; 13
Resíduos e economia circular	Taxa de reaproveitamento de resíduos (%)	61	11; 12

SOCIAL

Em seus mais de 55 Km de extensão, as linhas do metrô passam por bairros com diferentes estruturas e perfis socioeconômicos. O MetrôRio busca manter relacionamento estreito com as comunidades próximas às estações, contribuindo para o desenvolvimento destas localidades, estimulando o empreendedorismo e a cidadania da população, e desenvolvendo iniciativas focadas em cultura, educação, esporte e meio ambiente – principalmente através de projetos incentivados pela Lei do ISS.

Internamente, a Companhia investe em ações para aumento de engajamento e satisfação dos colaboradores, por meio de políticas de desenvolvimento e reconhecimento, benefícios, treinamentos, celebração, qualidade de vida e transparência, em um ambiente com forte cultura de orgulho em pertencer e na prestação de serviços eficientes e atendimento humanizado, baseado no espírito de servir, respeito e diversidade.

A pauta de diversidade e Inclusão é prioridade na companhia, o que levou à criação do Programa de Diversidade, em 2017, que vem desenvolvendo uma série de iniciativas para equidade de gênero, raça, LGBTQIAPN+ e pessoas com deficiência.

SOCIAL

Diálogo social e desenvolvimento territorial

Para além da mobilidade, o MetrôRio tem como propósito levar desenvolvimento socioeconômico e cidadania para a população das comunidades situadas ao redor das linhas de metrô. A empresa realiza investimento direto, com recursos próprios, e indireto através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura (Lei do ISS), que direciona apoio financeiro a projetos socioambientais com foco em cultura, educação, esporte e meio ambiente, a partir de benefício concedido a empresas contribuintes do ISS no estado. Anualmente, o MetrôRio lança um edital para a seleção de projetos, com prioridade a atendimento de comunidades do entorno das estações do sistema.

10 mil pessoas

impactadas direta ou indiretamente por projetos patrocinados via Lei do ISS em 2022

750 crianças e jovens

beneficiados através dos eventos de Dia das Crianças, Natal e campeonato de futebol em 2022

310 líderes comunitários

envolvidos em fóruns de debates promovidos pelo MetrôRio em 2022

180 crianças

de comunidades entorno das estações convidadas para o evento Estação Alegria em 2022

700 gratuidades concedidas

a jovens em situação de vulnerabilidade social, com o objetivo de promover o acesso a cultura, lazer e a eventos estratégicos para cidade do Rio de Janeiro em 2022

129 cestas de Natal

doadas para moradores de comunidades no entorno das estações em 2022

SOCIAL

Diálogo social e desenvolvimento territorial

▪ Estação Alegria

Visitas guiadas para crianças das comunidades de entorno e jovens de ONGs parceiras às instalações do MetrôRio, como o Centro de Controle Operacional, o simulador de condução e o Centro de Manutenção.

▪ Rede Comunitária

Reuniões de formação, com troca de experiências em temas estratégicos para lideranças comunitárias e ONGs, fortalecendo laços e contribuindo para o desenvolvimento local.

▪ Estação da Bola

Campeonato de futebol infanto-juvenil realizado em parceria com a Central Única das Favelas, com participação de comunidades do entorno da Linha 2 (Engenho da Rainha, Acari e Pavuna), durante o período da Copa do Mundo, com o intuito de promover a integração entre as comunidades e incentivar a prática esportiva.

▪ Dia das Crianças

Festas realizadas nas comunidades da Mangueira, Para-Pedro e Engenho da Rainha, com distribuição de brinquedos, apresentações teatrais e lanches.

▪ Natal da Pavuna

Celebração de Natal com lanche, presentes e presença do Papai Noel.

▪ Congresso Internacional “Rio, uma Cidade Antirracista”

Apoio ao evento, com disponibilização de gratuidades para moradores de comunidades.



SOCIAL

Direitos Humanos

100%

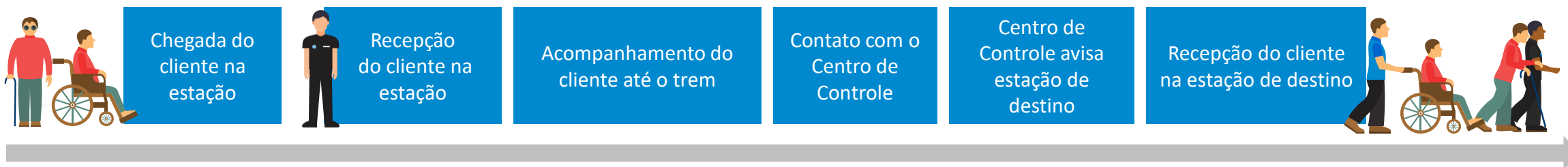
das estações e trens do MetrôRio são acessíveis

As estações contam com:

- Elevadores
- Plataformas verticais
- Plataformas inclinadas
- Piso tátil
- Mapas táteis e corrimãos em braile
- Avisos sonoros de próxima estação
- Avisos luminosos de abertura de portas



Atendimento especial a pessoas com deficiência



SOCIAL

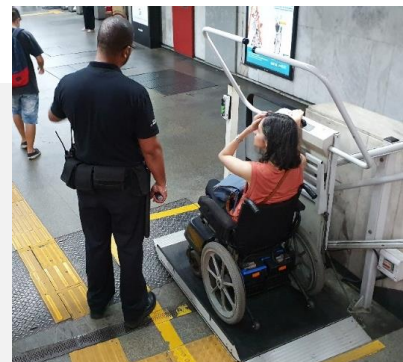
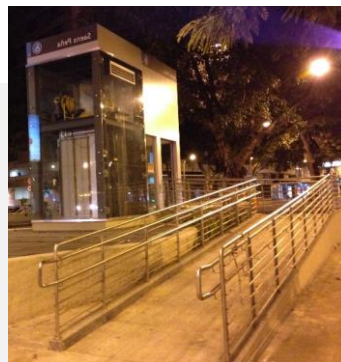
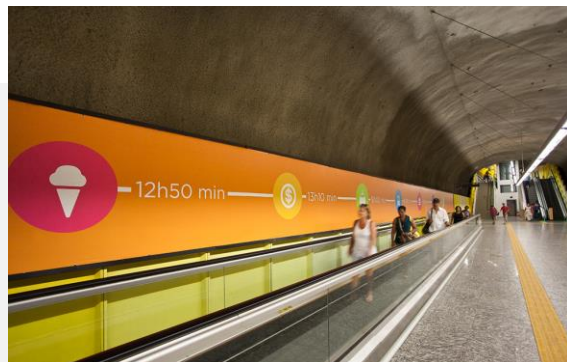
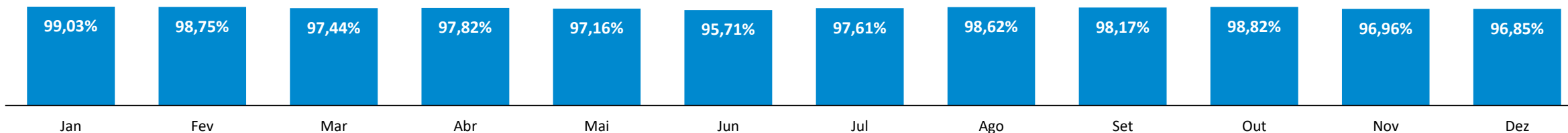
Direitos Humanos

Entre os maiores metrô do mundo, o MetrôRio é um dos poucos com 100% das estações contendo equipamentos para locomoção independente de pessoas com deficiência. A média de disponibilidade destes aparelhos em 2022 foi de 97,7%

152 aparelhos de mobilidade

21 tapetes rolantes, 80 elevadores, 39 plataformas verticais e 12 plataformas inclinadas

Disponibilidade de Aparelhos de Transporte (Acessibilidade) em 2022



SOCIAL

Promoção de responsabilidade social na cadeira de valor

Temas Educativos

- Carro das mulheres
- Assento preferencial
- Não sentar no chão dos trens
- Combate à importunação sexual

LEMA:
“O respeito deve
embarcar sempre”

Temas de Segurança

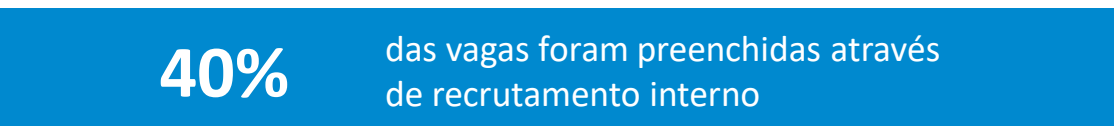
- Não ultrapasse a faixa amarela
- Não tente pegar objetos na via



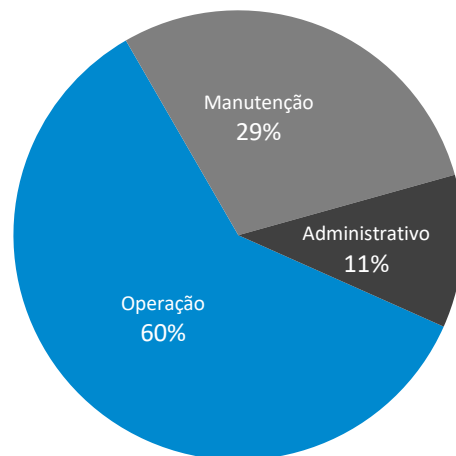
SOCIAL

Relações e práticas de trabalho

Equipe MetrôRio em dezembro de 2022:



Distribuição de funcionários por área



Cultura e engajamento

A plataforma de cultura do MetrôRio, Nosso Jeito de Ser e de Fazer, tem quatro pilares como base:

- Gente
- Processos
- Resultados
- Imagem



A campanha #TMJ – Todo Metrô Junto dissemina internamente os valores e melhores práticas da companhia, como um guarda-chuva temático para as iniciativas de desenvolvimento, comunicação e engajamento



SOCIAL

Relações e práticas de trabalho

Como parte do Trilhar, o Programa de Desenvolvimento e Carreira do MetrôRio, é realizada em ciclos anuais a Avaliação por Competências, ferramenta de gestão que analisa o desempenho dos colaboradores da companhia, tanto em aspectos técnicos quanto em comportamentais. O processo identifica os pontos fortes e oportunidades de melhoria de cada colaborador, direcionando seus próximos passos para desenvolvimento profissional e pessoal, além de ser uma oportunidade para *feedback* e alinhamento de expectativas e uma importante ferramenta para retenção de talentos.

Participam

todos os colaboradores com mais de três meses na Companhia

Etapas de avaliação:

Atualização de perfil e mapeamento de interesses

Avaliação por competência (90º, 180º e 360º)

Comitês de Carreira e Sucessão

Elaboração de planos de desenvolvimento individual e rodada de feedbacks

São avaliadas

as competências focadas no temas #TMJ – Todo Metrô Junto

Principais resultados da avaliação:

- *Feedback* e Plano de Desenvolvimento Individualizado
- Mapa de sucessores
- Programa de aceleração de sucessores
- Programas de treinamento *Hard* e *Soft Skills*
- Programas de mentoria
- Programas de reciclagem para Operação e Manutenção
- Estação Liderança (programa de desenvolvimento para líderes)
- *Ranking* de movimentação para Manutenção

SOCIAL

Relações e práticas de trabalho

A programação de treinamentos do MetrôRio busca a melhoria contínua das qualidades técnicas e operacionais das equipes e da capacidade de liderança dos gestores, dentro de altos padrões que proporcionam o atendimento de excelência, humanizado, pautado no espírito de servir, respeito e diversidade, além do atingimento das metas estratégicas da companhia.

Treinamentos:

- Formação de Operador de Estação
- Formação de Agente de Segurança
- Formação de Condutor Trem
- Formação de Condutor de Manobra
- Formação de Controlador
- Primeira Estação (admissão)
- Estação Liderança
- Treinamentos técnicos para Oficiais e Técnicos de Manutenção
- Treinamentos normativos para Oficiais e Técnicos de Manutenção (REG55, NR10, NR23, NR12, NR11, NR33, NR35)



Recolhimento de embalagens recicláveis em estações



Plataforma de treinamento online

SOCIAL

Saúde e segurança do trabalho

Manter um ambiente de trabalho seguro para seus colaboradores, terceiros e visitantes é prioridade para o MetrôRio. Iniciativas para evitar acidentes e doenças ocupacionais são realizadas ao longo do ano, buscando melhoria contínua e disseminação de informações relevantes para aqueles que circulam nos ambientes da companhia.

Regras de Ouro / Caminho Seguro

Regras de Ouro
Siga as regras para a sua segurança dentro e fora da Companhia.

Regras de Ouro da Segurança do Trabalho

1. Realizar atividade somente se estiver apto pelo exame de saúde, habilitado, treinado e autorizado.
2. Não trabalhar sob efeito de álcool e/ou drogas ilícitas.
3. Utilizar sempre o caminho seguro, as faixas de pedestres e seguir todas as regras de segurança.
4. Não é permitido utilizar celular e demais dispositivos ao subir ou descer escadas. Ao caminhar, não é permitido o uso de fones de ouvido, assim como dispositivos eletrônicos para leitura ou escrita.
5. O uso de celular e/ou fone de ouvido é proibido durante a condução de veículos e na operação de equipamentos.
6. Comunicar imediatamente todos os acidentes e quase acidentes ao seu superior imediato.
7. Acessar a via somente em total conformidade com o Regulamento 055 (acesso à via no MetrôRio).
8. Executar as tarefas utilizando corretamente os EPIs (equipamentos de proteção individual) e EPCs (equipamentos de proteção coletiva) obrigatórios.

Mitigação de riscos em ambientes de trabalho

SIPAT

SIPAT22
Segurança em primeiro lugar!

De 14 a 16 de dezembro

Atitude segura sempre

METRÔRIO

TMJ PARA CUIDAR

CIPA SEGURANÇA

FAÇA SUA PARTE:
Clique aqui para conferir a programação e participe.

Semana Interna de Prevenção de acidentes de trabalho

Campanhas (Saúde)

É POSSÍVEL PARAR DE FUMAR

A quantidade de fumantes ao redor do mundo vem caindo anualmente, mas acreditamos que esse número pode diminuir ainda mais. Os malefícios do cigarro você já sabe quais são: risco de desenvolvimento de câncer de pulmão, tuberculose e outras doenças respiratórias e pulmonares. Além disso, o tabaco também afeta aqueles próximos a você. Inalar a fumaça do cigarro de outras pessoas agrava alergias e asma.

Parar de fumar é um ato de cuidado com você mesmo. Dê o primeiro passo e experimente uma vida mais saudável!

O Programa de Gerenciamento de Doenças Crônicas do MetrôRio oferece acompanhamento para todos os colaboradores portadores de doenças pulmonares crônicas. Caso você tenha dúvidas ou precise de ajuda entre em contato com o ambulatório pelos ramais 6310 e 6497 ou pelos telefones (21) 991598376 e (21) 986822444.

TMJ PARA CUIDAR

M

Vacinação, cuidados COVID-19, dia mundial de prevenção ao câncer, dia mundial da saúde, maio amarelo e programa de doenças crônicas

SOCIAL

Saúde e segurança do trabalho

O cuidado com a saúde física e mental dos colaboradores levou ao desenvolvimento do Programa de Qualidade de Vida, focado na promoção de hábitos saudáveis e bem-estar, por meio de benefícios, campanhas e atividades.

2.360 aulas

de Ginástica Laboral, realizadas semanalmente nas estações, no Centro administrativo e no Centro de Manutenção

487 atendimentos

de nutrição, disponíveis três dias por semana, para os colaboradores

177 colaboradores mapeados

no Programa de Gerenciamento de Doenças Crônicas (obesidade, hipertensão, doenças cardiovasculares, doenças pulmonares e diabetes)

758 vacinados

na Campanha de Vacinação Contra a Gripe, realizada anualmente

Programa de apoio ao colaborador

Serviço de atendimento telefônico centralizado para orientação psicológica, financeira, jurídica e de serviços social a colaboradores e seus dependentes.

Programa totalmente sigiloso, gratuito e sem limite de utilização.



SOCIAL

Diversidade, equidade e inclusão

Para valorizar e promover a diversidade e a inclusão na empresa, o MetrôRio criou o Programa de Diversidade, com 4 pilares: equidade de gênero, raça, LGBTQIAPN+ e pessoas com deficiência. Lançado em 2017, o Programa de Diversidade MetrôRio promove a cultura de inclusão da companhia e proporciona oportunidades de desenvolvimento de carreira para pessoas dos grupos-alvo. A cultura de diversidade e inclusão é prioridade corporativa, com apoio de toda a alta liderança, e está presente nas metas estratégicas da companhia.

Núcleo de Diversidade

Grupo que coordena as ações de diversidade e multiplica as informações internamente.

Cultura Organizacional

Respeito e valorização da diversidade expressos nos pilares do “Nosso Jeito de Ser e de Fazer”, guia interno de procedimentos.



SOCIAL

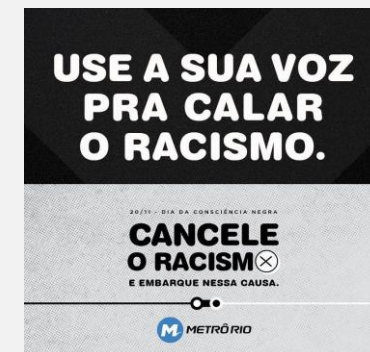
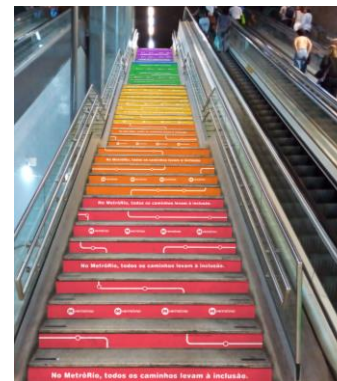
Diversidade, equidade e inclusão

▪ Mês do Orgulho

Para celebrar o Dia do Orgulho LGBTQIAPN+, no mês de junho, o MetrôRio “vestiu” com as cores do arco-íris escadas das estações General Osório e Central e a ponte estaiada da estação Jardim Oceânico, que recebeu uma iluminação especial para a data. Mensagens de orgulho foram veiculadas nas TVs dos trens e das estações, ressaltando o apoio à luta pela igualdade de direitos, pela valorização da diversidade e pela inclusão.

▪ Consciência Negra

No mês da Consciência Negra, celebrado em novembro, o MetrôRio lançou a campanha “cancele o racismo e embarque nessa causa”, com objetivo de promover a conscientização e chamar a atenção dos clientes sobre a luta contra qualquer discurso discriminatório. Ao longo do mês, mensagens de reflexão sobre o assunto foram veiculadas nos painéis digitais, áudios das estações e nas TVs dos trens. Frases como "O racismo só é invisível pra quem não sente na pele o preconceito" e "Quanto mais a gente falar de racismo, menos força ele terá" ficaram espalhadas pelo sistema. Na estação Cardeal Arcoverde/Copacabana, os passageiros que cruzaram o túnel de acesso ao embarque puderam conferir um grande painel, chamado “túnel da consciência”, com textos de apoio ao movimento. A campanha se estendeu para os colaboradores da empresa, através de ações da Comunicação Interna e para influenciadores, ativistas na causa, através do envio de uma caixa comemorativa contendo uma camisa com a frase da campanha, cartões postais com frases antirracistas e uma caneca com a mesma temática.



DESTAQUES SOCIAIS

Diversidade, equidade e inclusão

▪ Glossário da Diversidade

Para promover a ressignificação de termos com origem preconceituosa, muito utilizados no dia-a-dia, foi lançada a campanha “Diversi...quê?” nas redes sociais do MetrôRio e internamente, para conscientização de colaboradores. Foi divulgada uma série de termos acompanhados de explicações sobre como são inadequados sob a perspectiva de diversidade e orientações práticas para uma comunicação mais respeitosa e inclusiva.

▪ Mentoria para Negras e Negros

Foi concluído em 2022 o primeiro ciclo do Programa de Mentoria para Negras e Negros, iniciado em outubro de 2021. Embora a maioria do quadro de colaboradores seja de pessoas negras (pretas e pardas), esta representatividade diminuiu ao serem observados os níveis de liderança, sobretudo os mais altos - o que indica uma oportunidade em relação ao desenvolvimento de negras e negros para seu eventual crescimento na companhia. O programa foi aberto para toda a organização e contou com 19 gerentes e coordenadores como mentores e mentoras. Foram cerca de 70 pessoas negras inscritas para receberem mentoria, e através de sorteio foram formadas as 19 duplas, que passaram por um período de 9 meses trocando vivências e ensinamentos. Ao longo do programa 3 pessoas mentoradas foram promovidas internamente e outras 4 deixaram a empresa para movimentos de evolução de carreira no mercado. Ainda, outros participantes do programa decidiram, a partir das perspectivas adquiridas, iniciar cursos de graduação para aprimoramento pessoal e profissional.



DIVERSI...QUÊ?

CRiado-MUDO

O nome desse mobiliário remete ao período da escravidão no Brasil, quando homens e mulheres passavam dia e noite imóveis ao lado da cama para atender aos “senhores”. Substitua por mesa de cabeceira.

DA COR DO PECADO

Além de hipersexualizar a imagem da mulher negra, a ideia de pecado é muito negativa numa sociedade pautada na religião, como a brasileira. Lembramos: pecado é ser racista, e não preto. Nem existe substituição para essa expressão. Simplesmente não use!

DENEGRIR

Sinônimo de difamar, tem como verdadeiro significado “tornar negro”. Se é utilizado em sentido maldoso ou ofensivo, é racismo. Substitua por difamar ou sujar a imagem.

E AÍ, CARA, TÁ DE BABÁ HOJE?

Cuidar dos filhos não é piada e muito menos questão de gênero. Antes de zombar de um amigo por isso, saiba: ele apenas está cumprindo seu papel como pai.



DESTAQUES SOCIAIS

Diversidade, equidade e inclusão

▪ Empoderamento Feminino

A Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos, por meio do programa Empoderadas, com apoio do MetrôRio, promoveu ações de prevenção e combate à violência contra a mulher nos trens do metrô. Através de rondas nos carros femininos foram oferecidos atendimentos e orientações às passageiras, que puderam ainda tirar dúvidas sobre como denunciar casos de agressão física, ameaças ou de abuso psicológico, moral, patrimonial, físico ou sexual.

Ao longo do mês de março, foi veiculado vídeo informativo nos painéis das estações e TVs dos trens e aviso sonoro nas plataformas de embarque sobre canais de atendimento, acolhimento, orientação jurídica e psicológica e de promoção e incentivo ao empreendedorismo. Além disso, foram publicados nas redes sociais do MetrôRio vídeos valorizando funcionárias mulheres, que contaram suas histórias de vida e de empresa na série de vídeos “Metrô por Elas”.

No mês de agosto, em celebração aos 16 anos da Lei Maria da Penha, foi promovido workshop interno de enfrentamento à violência contra a mulher, no qual os colaboradores foram orientados sobre como identificar situações de violência e apresentados a canais de apoio e denúncia. O workshop incluiu ainda aula prática de proteção pessoal, em que lutadores de artes marciais ensinaram táticas de defesa em casos de assédio e violência física em diversas situações, para evitar o agravamento de situações de conflito.



DESTAQUES SOCIAIS

Diversidade, equidade e inclusão

Para reafirmar nossos compromissos, somos signatários de diversos movimentos empresariais de fortalecimento da diversidade e da inclusão no país, contribuindo assim para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.



Rede Empresarial de Inclusão Social

Rede nacional para promoção da inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho, através de iniciativas que visam a qualificação profissional e a facilitação da contratação e retenção.



Coalizção Empresarial para Equidade Racial e de Gênero
Projeto para equidade no mundo empresarial, que envolve três grandes iniciativas: Guia Temático para Equidade Racial - Indicadores Ethos-Ceert, o Banco de Práticas para a Equidade Racial e de Gênero e a Coalizção Empresarial para Equidade Racial e de Gênero.



ONU Mulheres Brasil
Braço da ONU que busca garantir os direitos humanos das mulheres no Brasil e no mundo. As empresas parceiras devem seguir os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs) de forma a aumentar seu compromisso e desenvolver suas capacidades para eliminar a discriminação contra as mulheres.



Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial
Movimento formado por empresas e instituições comprometidas com a promoção da inclusão racial e a superação do racismo no ambiente corporativo e em toda a sua cadeia de valor.



Fórum de Empresas e Direitos LGBTQIAPN+
Movimento empresarial com atuação permanente, reunindo grandes empresas em torno de 10 Compromissos com a promoção dos direitos humanos LGBTQIAPN+.

DESTAQUES SOCIAIS

Promoção de responsabilidade social na cadeira de valor

Saúde

- Ação de incentivo à população para tomar a terceira dose da vacina contra a Covid-19 e participar, de forma voluntária, da pesquisa BoostCOVID-19, que teve como objetivo analisar a resposta imunológica da aplicação da terceira dose em pessoas vacinadas. A iniciativa foi realizada pela Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), com apoio do MetrôRio, nas estações Carioca e General Osório
- Parceria com o Hemorio, no Dia Mundial do Doador de Sangue, oferecendo passagens gratuitas a 500 doadores
- Parceria com a Maratona do Rio, oferecendo gratuidade para os atletas, incentivando hábitos saudáveis



METRÔRIO, O CAMINHO MAIS FÁCIL PARA A MARATONA DO RIO

Nos dias 18 e 19 de junho,
o transporte para as
provas **é por nossa conta.**



Para garantir o benefício,
basta estar vestido com a
camisa da Maratona.



Solicite a liberação para
um funcionário direto nas
catracas de qualquer estação.



Válido durante o horário
de operação do MetrôRio:
18/06 - 5h à meia-noite
19/06 - 7h às 23h

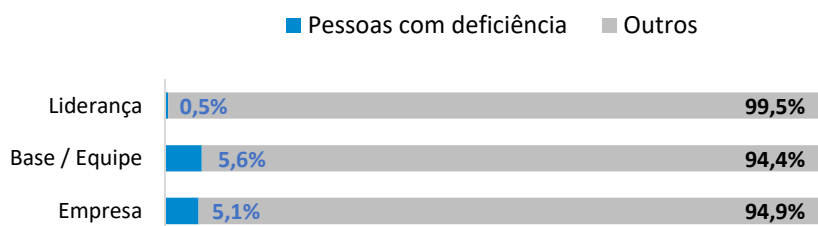
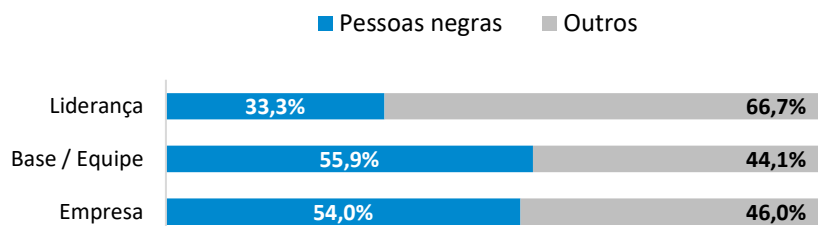
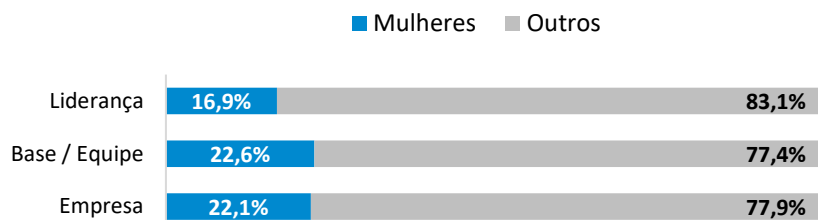


apoio: eletromidia

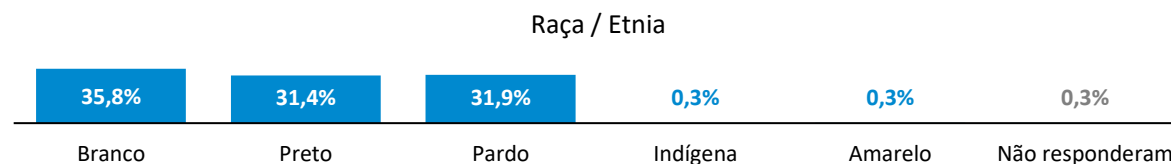
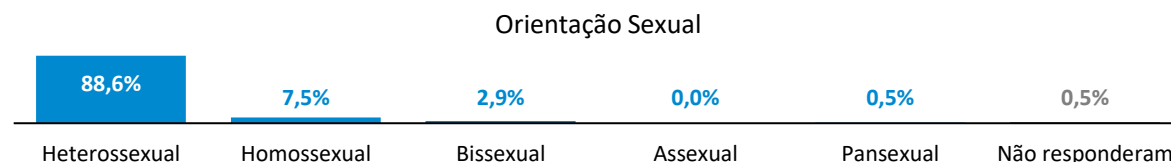
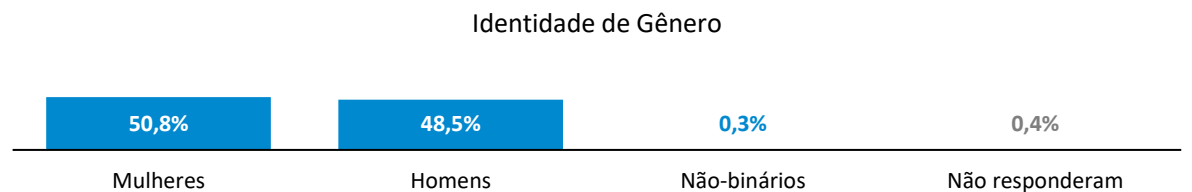
INDICADORES SOCIAIS

Diversidade, equidade e inclusão

Equipe MetrôRio em dezembro de 2022:



Perfil do Cliente MetrôRio em setembro de 2022¹:



¹ Pesquisa IQS (Índice de Qualidade de Serviços), realizada em setembro de 2022 em todas as 41 estações do sistema do MetrôRio, com total de 1.200 clientes entrevistados.

INDICADORES SOCIAIS

Indicadores sociais da Companhia no ano de 2022.

TEMÁTICA	INDICADOR	2022	ODS
Diálogo social e desenvolvimento territorial	Quantidade de ações voltadas ao relacionamento comunitário	17	3; 4; 10; 12
	Quantidade de projetos incentivados	5	3; 4; 10; 12
	Número de pessoas impactadas	11.369	3; 4; 10; 12
	Investimento realizado	R\$ 598.809,55	3; 4; 10; 12
Direitos humanos	Disponibilidade de aparelhos de acessibilidade (%)	97,7	3; 11

INDICADORES SOCIAIS

Indicadores sociais da Companhia no ano de 2022.

TEMÁTICA	INDICADOR	2022	ODS
Relações e práticas de trabalho	Números de colaboradores (dez/22)	2.156	8
	Total de colaboradores treinados	1.649	8; 10
	Total de horas de treinamentos aplicados	80.500	8; 10
	Total de acidentes com afastamento	18	3
	Total de acidentes sem afastamento	8	3
	Acidentes com afastamento / MM horas trabalhadas	3,98	3
	Acidentes som afastamento / MM horas trabalhadas	1,77	3
	Taxa de severidade (dias perdidos / MM horas trabalhadas)	278,56	3
	Total de relatos de anomalia de segurança	1.743	3
Total de relatos de anomalia de segurança pendentes (%)	2	3	

INDICADORES SOCIAIS

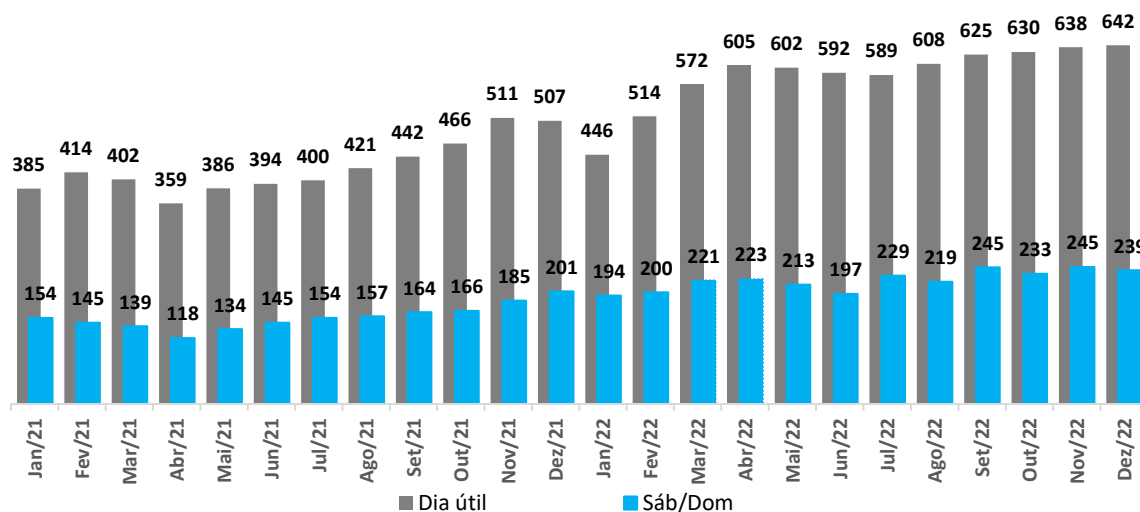
Indicadores sociais da Companhia no ano de 2022.

TEMÁTICA	INDICADOR	2022	ODS
Diversidade e Inclusão	% Mulheres na empresa (dez/22)	22,1	5; 10
	% Mulheres na liderança (dez/22)	22,6	5; 10
	% Pessoas negras na empresa (dez/22)	16,9	5; 10
	% Pessoas negras na base (dez/22)	54,0	10
	% Pessoas negras na liderança (dez/22)	33,3	10
	% Pessoas com deficiência na empresa (dez/22)	5,1	10
	% Pessoas com deficiência na base (dez/22)	5,6	10
	% Pessoas com deficiência na liderança (dez/22)	0,5	10

PERSPECTIVAS PARA O MERCADO

Após um ano desafiador, com a pandemia de Covid-19 impactando negativamente diversos setores, o MetrôRio está presenciando uma retomada significativa na demanda de passageiros. Com a liberação do uso de máscaras em março de 2022, houve um salto na quantidade de embarques, ultrapassando a marca de 642 mil por dia, demonstrando uma clara volta a normalidade represada pela pandemia.

Trajetória de Recuperação (em milhares)



As políticas públicas possuem papel importante na mobilidade urbana. Em 2023, existe a perspectiva da **implementação da tarifa social**, reduzindo a tarifa praticada para tornar o metrô ainda mais acessível e competitivo. Ademais, existe a expectativa do recebimento **ressarcimento emergencial** da parcela referente aos custos operacionais dos prejuízos suportados pela Companhia no âmbito da decretação de emergência de saúde pública decorrente do coronavírus **referente a 2021**.

Essas ações de subsídio tarifário e políticas públicas podem consolidar a recuperação da demanda e a continuidade de investimento para melhoria das operações.

O MetrôRio está preparado para atender essa crescente demanda e continuar oferecendo um transporte público de qualidade e seguro para os cariocas. O aquecimento da economia, com a criação de novos postos de trabalho e o crescimento das vendas do comércio, sugerem uma retomada do transporte público em 2023, com o MetrôRio sendo parte fundamental desse processo.

FICHA TÉCNICA



DIRETORIA METRÔRIO

Guilherme Walder Mora Ramalho
Presidente

Daniel Habib Ribeiro Coutinho
Diretor de Operações e Manutenção

Herbert Adriano Quirino dos Santos
Diretor Financeiro e de Relação com Investidores

Igor de Moraes Araruna Zibordi
Diretor Jurídico, Regulatório e Compliance

CRÉDITOS

Desenvolvimento do Relatório
Relações com Investidores
Planejamento Financeiro
Gerência de Planejamento Estratégico e
Inteligência de Mercado

Fotos
Acervo MetrôRio

Agradecemos a todos os envolvidos no
desenvolvimento deste relatório.

www.metrorio.com.br

ri.metrorio.com.br

Atendimento ao Cliente
0800 595 1111

Publicado em março de 2023