

# Relatório **ESG**

   2025

Movimento que  
**TRANSFORMA**





# Índice

**MENSAGEM DO PRESIDENTE** 3

**MOVIMENTO QUE TRANSFORMA** 4

**MEIO AMBIENTE** 22

**SOCIAL** 37

**GOVERNANÇA** 63

# Mensagem do Presidente



O enfrentamento às mudanças climáticas globais exige ações imediatas e soluções estruturais. Nesse contexto, o transporte público de alta capacidade movido por energia limpa não é apenas um serviço essencial, mas a principal resposta para um futuro mais sustentável nas cidades. Os dados comprovam essa eficiência: o deslocamento por carros emite 46 vezes mais CO<sup>2</sup> do que o transporte sobre trilhos, enquanto os ônibus emitem 31 vezes mais. Por sua vocação e por sua matriz energética, o metrô se consolida como protagonista da descarbonização urbana.

A urgência dessa transição, contudo, esbarra em um desafio que é, antes de tudo, social. Como amplamente repercutido pela imprensa e por institutos de pesquisa, a Região Metropolitana do Rio de Janeiro registra hoje o maior tempo médio de deslocamento do Brasil. São milhares de fluminenses que perdem horas no trânsito todos os dias. Esse gargalo impacta diretamente a qualidade de vida, a saúde da população e o desenvolvimento econômico do nosso estado.

Transformar essa realidade exige planejamento integrado para o transporte público metropolitano. Precisamos

construir um ecossistema de mobilidade que conecte, de maneira inteligente e eficiente, os modos estruturantes de alta capacidade aos modos alimentadores, garantindo fluidez e complementaridade entre eles.

Essa integração só atingirá seu potencial máximo com o fortalecimento de políticas públicas consistentes. É fundamental avançar em um planejamento que priorize a modicidade tarifária, criando incentivos reais e acessíveis para que a população opte pelo transporte coletivo. Só assim será possível desatar o nó do trânsito, reduzir as emissões de gases poluentes e devolver aos cidadãos um bem cada vez mais escasso: o tempo.

No MetrôRio, seguimos fazendo a nossa parte. Em 2025, aprimoramos nossa governança, alcançamos a nota máxima nos indicadores de qualidade operacional e fortalecemos nossas práticas de impacto social e inclusão. Convidamos você a conhecer, nas próximas páginas, os resultados desse compromisso contínuo com um Rio de Janeiro mais ágil, mais verde e mais humano.

**Boa leitura.**



**Guilherme Ramalho**  
Presidente do MetrôRio

# **Movimento** que **Transforma**

**A mobilidade molda a cidade.** Acompanha ritmos, amplia acessos, compõe histórias. Quando ela é pensada com responsabilidade, inclusão e visão de futuro, o impacto ultrapassa as estações, transforma comunidades e perdura por gerações.

**No MetrôRio, cada escolha importa.** Cada decisão sobre operação, tecnologia, investimento, cuidado com as pessoas e diálogo com a sociedade desenha um trajeto maior: o de contribuir para uma cidade mais eficiente, acessível e sustentável.

O compromisso com as pautas ambientais, sociais e de governança é um percurso contínuo que integra sustentabilidade à estratégia e transforma nossa responsabilidade em prática diária.

***Movimento que Transforma* é a tradução desse caminho. Do que nos move por dentro e do impacto que geramos lá fora. Da energia que mantém o Rio em movimento e da consciência de que cada avanço precisa deixar um legado positivo.**

**Seguimos conectando pessoas.**

**E, a cada trajeto, fortalecemos a cidade que queremos.**



# Muito Além do Transporte: Mobilidade e Sustentabilidade

Movido pela missão de manter o Rio em movimento, o MetrôRio consolida-se como o meio de transporte mais rápido, seguro e sustentável da cidade. Cada viagem representa tempo ganho, redução de emissões e alívio do sistema viário, impulsionando o crescimento sustentável carioca.

Para sustentar esse impacto, a companhia atuou como um agente estratégico ao longo de 2025, aliando uma operação robusta à modernização tecnológica e ao diálogo constante com clientes, sociedade e parceiros institucionais.

Como reflete este relatório, a força do MetrôRio está no relacionamento com as comunidades, no compromisso com a sustentabilidade e na capacidade de atender às demandas de uma população diversa. A operação conecta pessoas e transforma deslocamentos em impactos sociais, ambientais e econômicos positivos, fortalecendo a cidade a cada quilômetro percorrido.





# Identidade organizacional

A identidade do MetrôRio tem como base seu compromisso com a qualidade de vida dos cariocas, por meio de uma operação que facilite o dia a dia da população e gere impacto positivo na sociedade.

## Missão:

Manter o Rio em movimento, melhorando a vida das pessoas com um serviço confiável, seguro e sustentável.

## Visão:

Ser referência em mobilidade urbana eficiente e sustentável, gerando valor para clientes, colaboradores, acionistas e a sociedade.

## Valores:

- Segurança
- Respeito
- Diversidade
- Governança
- Sustentabilidade
- Espírito de Servir
- Inovação
- Ética

# Nossa agenda ESG e os compromissos com os ODS

Os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** são um conjunto de 17 metas globais estabelecidas pela Organização das Nações Unidas (ONU) na Agenda 2030, um plano de ação internacional adotado em 2015. Eles foram criados para enfrentar os desafios mais urgentes do mundo, promovendo o equilíbrio entre crescimento econômico, inclusão social e proteção ambiental.

## Principais características dos ODS:

- **Universalidade:** aplicam-se a todos os países, independentemente do nível de desenvolvimento.
- **Interconectividade:** as metas são interdependentes, ou seja, ações em um objetivo podem afetar outros.
- **Foco na sustentabilidade:** buscam soluções que garantam o bem-estar das gerações presentes e futuras.



# Progresso **Sustentável**

## **Conexão com agenda global e metas ambiciosas**

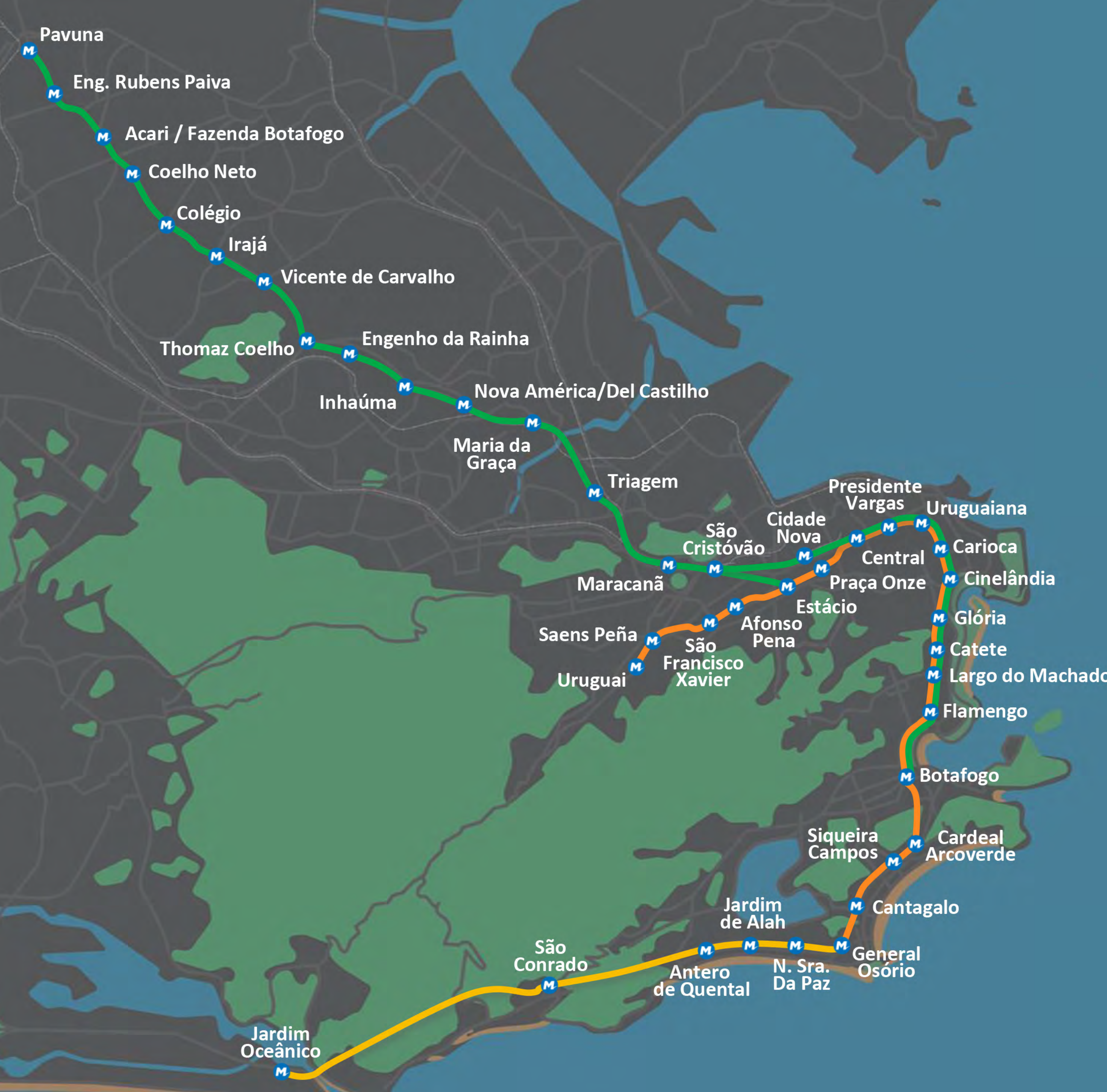
A mobilidade urbana desempenha um papel fundamental no desenvolvimento de cidades e comunidades sustentáveis, sendo uma das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Até 2030, o Brasil tem a meta de priorizar o transporte público de massa e o transporte ativo, com especial atenção às pessoas em situação de vulnerabilidade.

Ao ser signatário do Pacto Global da ONU, o MetrôRio reforça sua posição de apoiar ações que contribuam com o fortalecimento dos direitos humanos, do trabalho justo, dos processos anticorrupção e da proteção e conservação ambiental.

Faz parte desse contexto um mergulho especial na meta 11 dos ODS, que abriga caminhos que devem levar à construção de cidades e comunidades sustentáveis.

## **Meta 11.2 - Por uma mobilidade sustentável**

No âmbito global da ONU, esse item visa, até 2030, proporcionar o acesso a sistemas de transporte seguros, acessíveis, sustentáveis e a preço coerente para todos, melhorando a segurança por meio da expansão das redes públicas de transportes, com especial atenção para as necessidades das pessoas em situação de vulnerabilidade, mulheres, crianças, pessoas com deficiência e idosos.



# MetrôRio, uma história sobre trilhos

- 1979** Início da operação (Linha 1)
- 1981** Inauguração da Linha 2
- 1998** Início da concessão
- 2016** Inauguração da Linha 4

**Primeiro sistema metroviário** sob gestão privada do país

**Frota de 64 trens**  
30 Alstom-Mafersa e 34 CRC

### Equipamentos

- 214** escadas rolantes
- 21** tapetes rolantes
- 80** elevadores
- 42** plataformas verticais
- 10** plataformas inclinadas

**54,4 km**  
de extensão (231 km de trilhos corridos)

**41 estações**  
**3 linhas** →



Em 2025, o sistema transportou  
**186,4 milhões de**  
clientes

com média de **635,4 mil**  
embarques em dias úteis

reafirmando a confiança da população  
e a importância estratégica da mobilidade  
sobre trilhos para a sustentabilidade  
da metrópole.

## Grandes eventos: operação de **excelência** a serviço da cidade

Em grandes eventos, quando o Rio recebe milhões de pessoas nas ruas, **o MetrôRio entra em modo de Operação Especial**. Isso significa planejamento antecipado, reforço de equipes, ajustes na circulação dos trens e integração direta com órgãos públicos para garantir segurança, fluidez e informação clara ao cliente. É assim que o metrô sustenta a mobilidade da cidade nos momentos de maior pressão sobre o sistema urbano.

No Carnaval 2025, foram registrados

**2,8 milhões de embarques**

entre o sábado de folia e a Quarta-feira de Cinzas.

As estações **Carioca/Centro**, **Central do Brasil/Centro** e **General Osório/Ipanema** concentraram os maiores fluxos.

No Réveillon, entre 19h de 31 de dezembro de 2024 e 7h de 1º de janeiro de 2025,

**235,9 mil clientes**

utilizaram o metrô para chegar e sair das celebrações na Praia de Copacabana, reconhecida pelo **Guinness World Records** como palco da maior festa da virada do mundo.

## Os eventos esportivos também movimentaram a rede:

**1,2** milhão de embarques em **76 jogos** no Maracanã

**39** mil embarques em **29 jogos** no Estádio Nilton Santos

Grandes shows ampliaram ainda mais essa dinâmica, com 377 mil embarques em eventos realizados na Praia de Copacabana (Todo Mundo no Rio com Lady Gaga), Maracanã (Sorriso Maroto e Conferência Juntas), Arcos da Lapa (João Gomes), Engenhão (System of a Down, Shakira e outros), Barra da Tijuca (Tardezinha e Dua Lipa), Marina da Glória, Apoteose, Quinta da Boa Vista, entre outros.

**A capacidade de planejamento, reforço operacional e integração entre áreas garantiu fluidez, segurança e qualidade no atendimento mesmo nos dias de maior demanda.**

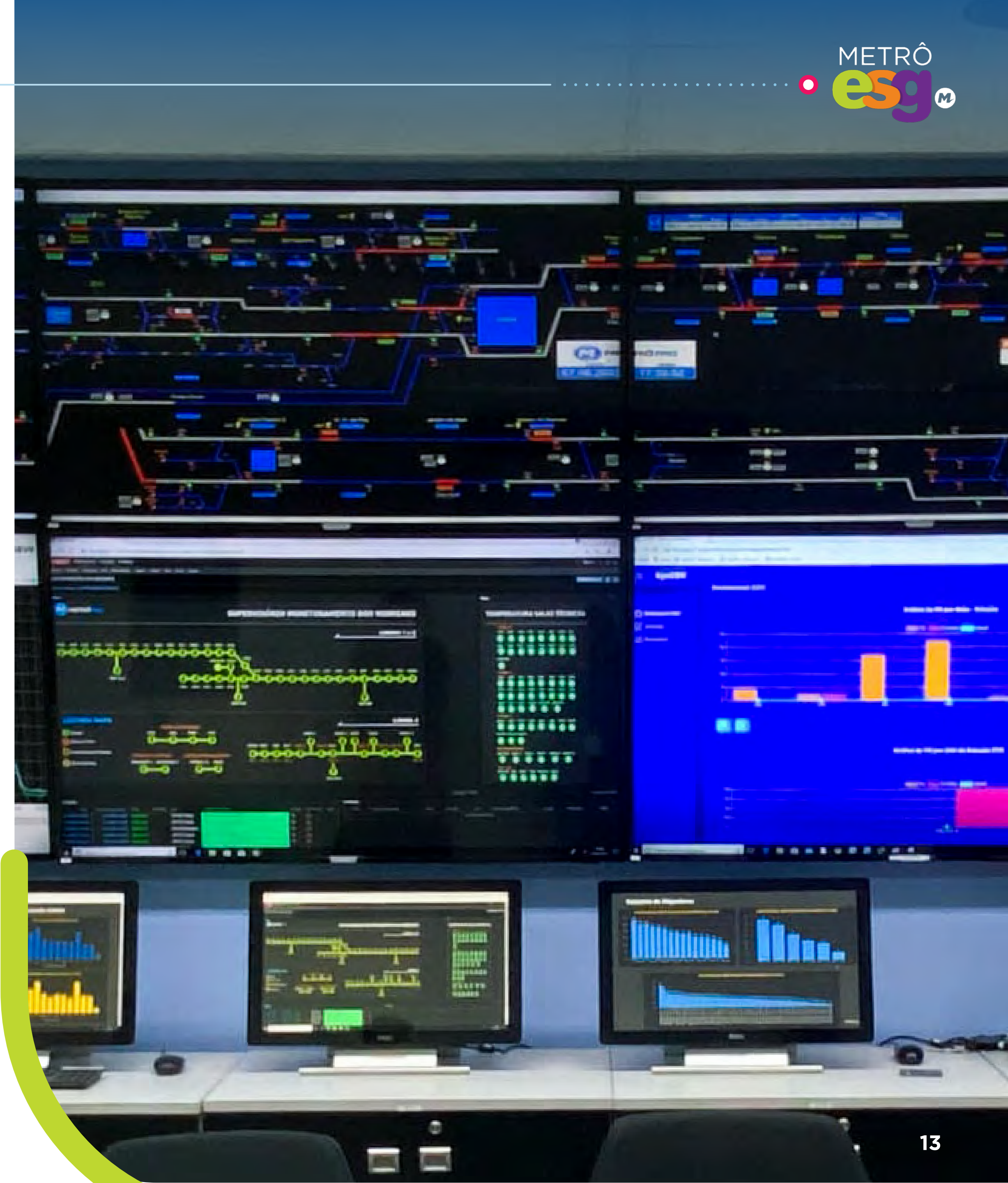
# Soluções inovadoras: tecnologia a favor da segurança

Em 2025, o MetrôRio implantou uma solução de análise de vídeo baseada em Inteligência Artificial em trecho crítico da Linha 2. A tecnologia permite:

- ✓ Detecção automática de invasões de perímetro.
- ✓ Acionamento automático de sirenes.
- ✓ Envio de alertas em tempo real ao Centro de Controle Operacional.

Entre os principais benefícios estão a redução da incidência de furtos de cabos e atos de vandalismo, a resposta mais rápida e preventiva a eventos de risco e o aumento da confiabilidade operacional.

Com monitoramento inteligente 24 horas por dia, sete dias por semana, a companhia otimiza recursos de segurança e fortalece a continuidade do serviço, ampliando a proteção de clientes, colaboradores e ativos estratégicos.





## Satisfação dos clientes: confiança consolidada

A qualidade percebida pelos clientes segue em patamar elevado. Em 2025, a nota média do **Índice de Qualidade de Serviços (IQS)** foi **8,5** na pesquisa de março e **8,6** na de setembro.

Além disso,

**95%** das pessoas entrevistadas afirmaram que indicariam o MetrôRio para amigos ou conhecidos.

Um dado relevante da pesquisa reforça o impacto ambiental do sistema: ao serem questionados sobre qual meio de transporte utilizariam caso o metrô não existisse, **82%** dos clientes afirmaram que fariam a viagem de ônibus, um transporte poluente.

Considerando que o ônibus é movido majoritariamente a óleo diesel, possui menor capacidade e contribui para congestionamentos, a existência do metrô — alimentado por energia limpa e com alta capacidade de transporte — evita emissões adicionais, reduz o tempo de deslocamento e melhora a eficiência da mobilidade urbana.

## Indicadores e Metas 2025

Respeite o Vagão Feminino.  
nº 4.733, de 23 de março de 2006 e  
nº 7.250, de 04 de abril de 2016.

A qualidade e a confiabilidade do MetrôRio são medidas pelos Novos Indicadores Contratuais, definidos no 10º Termo Aditivo do Contrato de Concessão, assinado em abril de 2025. O acompanhamento contínuo garante, além do cumprimento das regras, a entrega de um serviço de excelência aos clientes.

Os resultados comprovam a força do nosso sistema: com base nos registros consolidados após a assinatura do 10º TACC, o MetrôRio atingiu nota máxima em todas as frentes de operação e manutenção, superando as metas estipuladas.

# Índice Composto de Desempenho (ICD)

Garantia de viagens pontuais, rápidas e sem falhas.

## Oferta de Trens (ICOT)

 **O que mede:** As partidas realizadas em comparação com as partidas previstas para o dia.



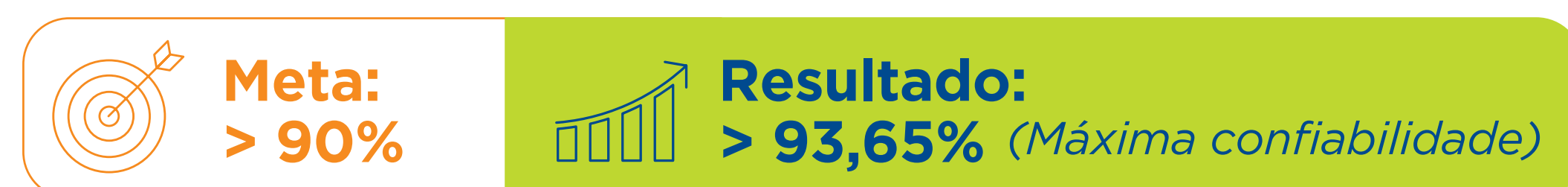
## Tempo de Percurso (VMTP)

 **O que mede:** O tempo real que a viagem dura em comparação com o tempo padrão esperado.



## Regularidade de Intervalo (IRIT)

 **O que mede:** Se o tempo de espera entre um trem e outro está dentro da tolerância exigida nos horários de pico.



## ION (Ocorrência Notável)

 **O que mede:** O impacto de falhas graves na operação (como atrasos críticos ou fechamento de estações).



## Manutenção e Frota (IDMR)

*Planejamento impecável para não faltar trens.*

 **O que mede:** O total de trens prontos para circular em comparação com os trens exigidos para os horários de pico.



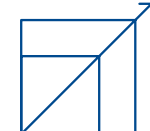
**Meta:**  
**> 90%**



**Resultado: 101,91%**  
*(Mais trens disponíveis do que o exigido)*

## Qualidade e Satisfação (IQS)

*A voz do cliente sobre limpeza, conforto e segurança.*

 **O que mede:** A nota dada pelo cliente sobre 16 itens do serviço (como limpeza, conforto e segurança) por meio de uma pesquisa semestral.



**Meta:**  
**Nota mínima**  
**8,0**



**Resultado 2025:**  
1º Semestre (Março): **8,5**  
2º Semestre (Setembro): **8,6**





## Projeto Gávea: avanço consistente

A retomada das obras da Estação Gávea, viabilizada pela assinatura do Contrato EPC em 10 de abril de 2024, marcou um novo ciclo de investimentos no sistema metroviário.

Em 2025, os trabalhos avançaram de forma consistente e segura, atingindo **12% de execução** física conforme o cronograma previsto. Um dos marcos do ano foi a conclusão do esgotamento dos poços, em 7 de novembro de 2025, quando aproximadamente **60 milhões** de litros de água acumulados foram retirados sem intercorrências.

Atualmente\*, a obra está na fase de escavação em rocha, iniciada em novembro de 2025. Paralelamente, as equipes seguem desenvolvendo os projetos executivos das próximas etapas da obra civil e da implantação dos sistemas metroviários.

O avanço da Estação Gávea gera valor para a cidade, ampliando a integração urbana e fortalecendo a rede sobre trilhos.

\*Março/2026

## Demanda e investimentos

Nosso modelo sustentável combina responsabilidade fiscal, inclusão social e reinvestimento contínuo na operação.

### → Demanda e Acesso

O metrô consolidado como eixo estruturante da cidade.

**R\$ 190,5 milhões** de embarques pagos em 2025.

**24,3 milhões** de gratuidades garantidas por lei.

### → Impacto da Tarifa Social

Política pública essencial para garantir o acesso da população de menor renda ao transporte de alta capacidade.

**55 milhões** de utilizações da Tarifa Social em 2025.

**R\$ 190,5 milhões** em subsídios aportados pelo Governo do Estado.

**R\$ 7,90** - Tarifa vigente em 2025.

**R\$ 7,70** - Tarifa média efetivamente praticada  
(reflexo da composição entre integrações e benefícios tarifários).

### → Reinvestimento no Sistema

Compromisso de longo prazo com a qualidade, a segurança e a modernização.

## R\$ 197,4 milhões investidos

Recursos direcionados integralmente para:

- **Modernização tecnológica.**
- **Reforço da segurança operacional.**
- **Melhoria de ativos.**
- **Avanço de projetos estruturantes**  
(como a continuidade das obras da Estação Gávea).

### → EBITDA

Indicador que reflete a capacidade de geração de resultados operacionais das empresas.

**MetrôRio R\$ 428,2 milhões**

**HMOBI (Consolidado) R\$ 630,5 milhões**

# Premiações e reconhecimentos 2025

O desempenho operacional, a inovação e a comunicação com a sociedade foram reconhecidas por importantes instituições nacionais e internacionais.

## Entre os destaques do ano:



**Women in Rail Award** – Luciana Romar, Gerente Regulatório do MetrôRio, foi incluída entre as 10 lideranças femininas de maior destaque na indústria ferroviária internacional, sendo a única representante da América Latina na edição promovida pela revista International Railway Journal.



**Valor 1000** – A HMOBI foi incluída na lista das maiores empresas do país, publicada pelo jornal Valor Econômico.



**Maiores e Melhores 2025** – O MetrôRio foi listado entre as maiores empresas do país pela revista Exame.



**Prêmio Aberje (Regional RJ/ES)** – Primeiro lugar na categoria Estratégia de Comunicação para Consumidor/Cliente, com o case “GagaCabana”.



**Prêmio Jatobá PR** – Reconhecimento na categoria Comunicação Integrada, também com o case “GagaCabana”.



**Prêmio RF** – Finalista na categoria Melhor Operadora de Sistema Metroviário.



**38º Maiores e Melhores do Transporte** – MetrôRio premiado como “Melhor Operadora Ferroviária de Passageiros” e 2º colocado na categoria “Prêmio EMV no Transporte – Destaque em pagamentos abertos – Operação acima de 400 mil embarques EMV por mês” (Revistas Transporte Moderno e Technibus).

**Como destacou o presidente do MetrôRio, Guilherme Ramalho:**

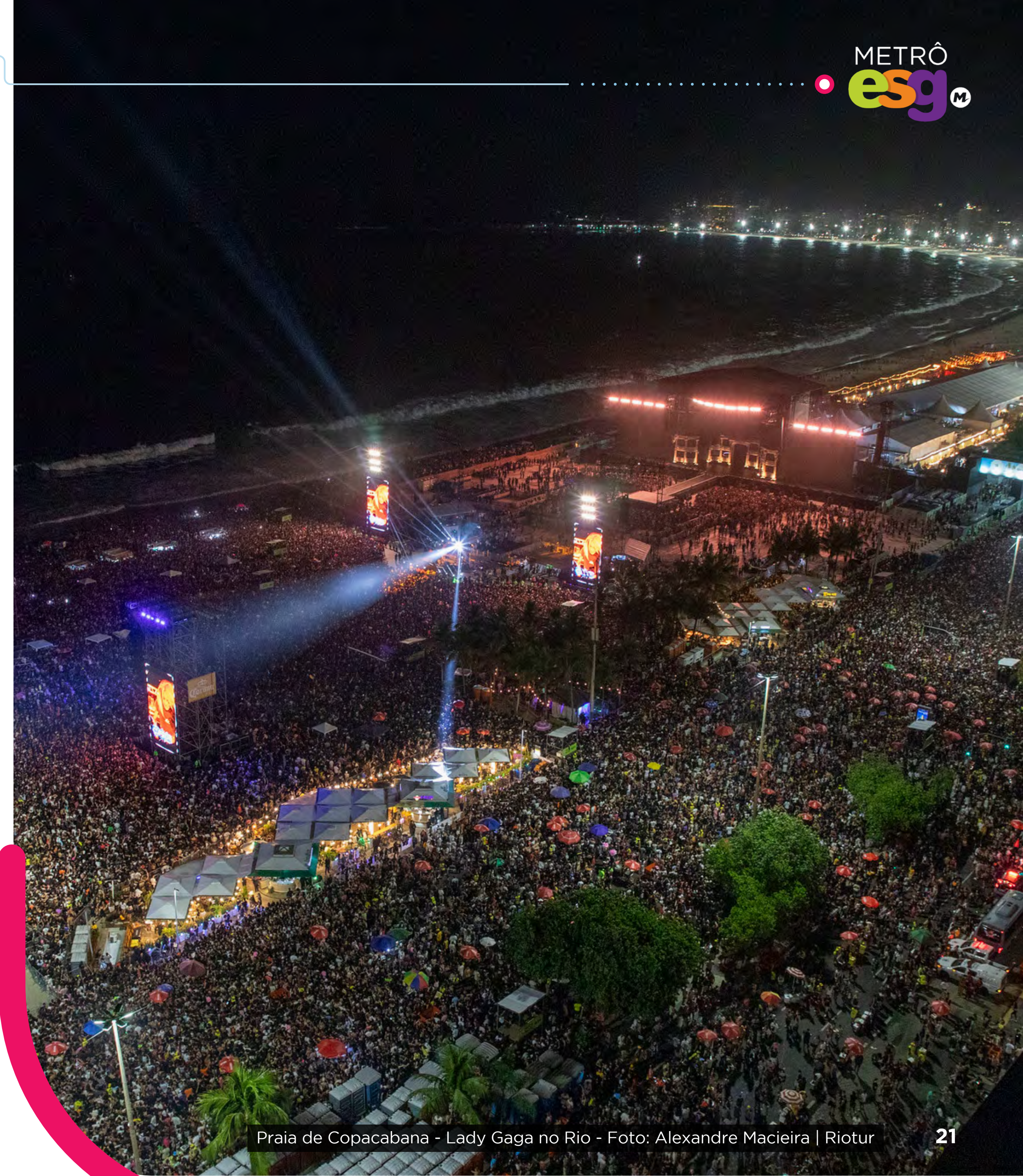
*“Esta é mais uma importante conquista coletiva da nossa empresa, que registra nossa grande capacidade operacional e nossos bons resultados, e coroa o trabalho da nossa equipe.”*

# Comunicação que conecta

A campanha **“GagaCabana”**, criada para orientar os clientes sobre a operação especial do show da Lady Gaga em Copacabana, tornou-se um case de engajamento e comunicação integrada.

O filme da campanha foi estrelado por colaboradores fãs da cantora, integrantes do grupo de afinidade LGBTI+ da companhia, o Estação Pride. A ação viralizou nas redes sociais, superando 2 milhões de visualizações e gerando mais de 1.300 matérias jornalísticas em meios digitais, impressos e televisivos.

A iniciativa reforçou a capacidade do MetrôRio de comunicar com criatividade, autenticidade e proximidade, mantendo o foco na prestação de serviço e na informação clara ao público.





# MEIO AMBIENTE

Os pilares ambientais



## O futuro da cidade passa pelos nossos trilhos

No MetrôRio, cada embarque é um passo na direção de um mundo mais sustentável. Nossa estratégia ambiental é movida por ações integradas que abraçam todo o nosso ecossistema. Afinal, manter o Rio em movimento só faz sentido se, juntos, cuidarmos do planeta para as próximas gerações.

## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

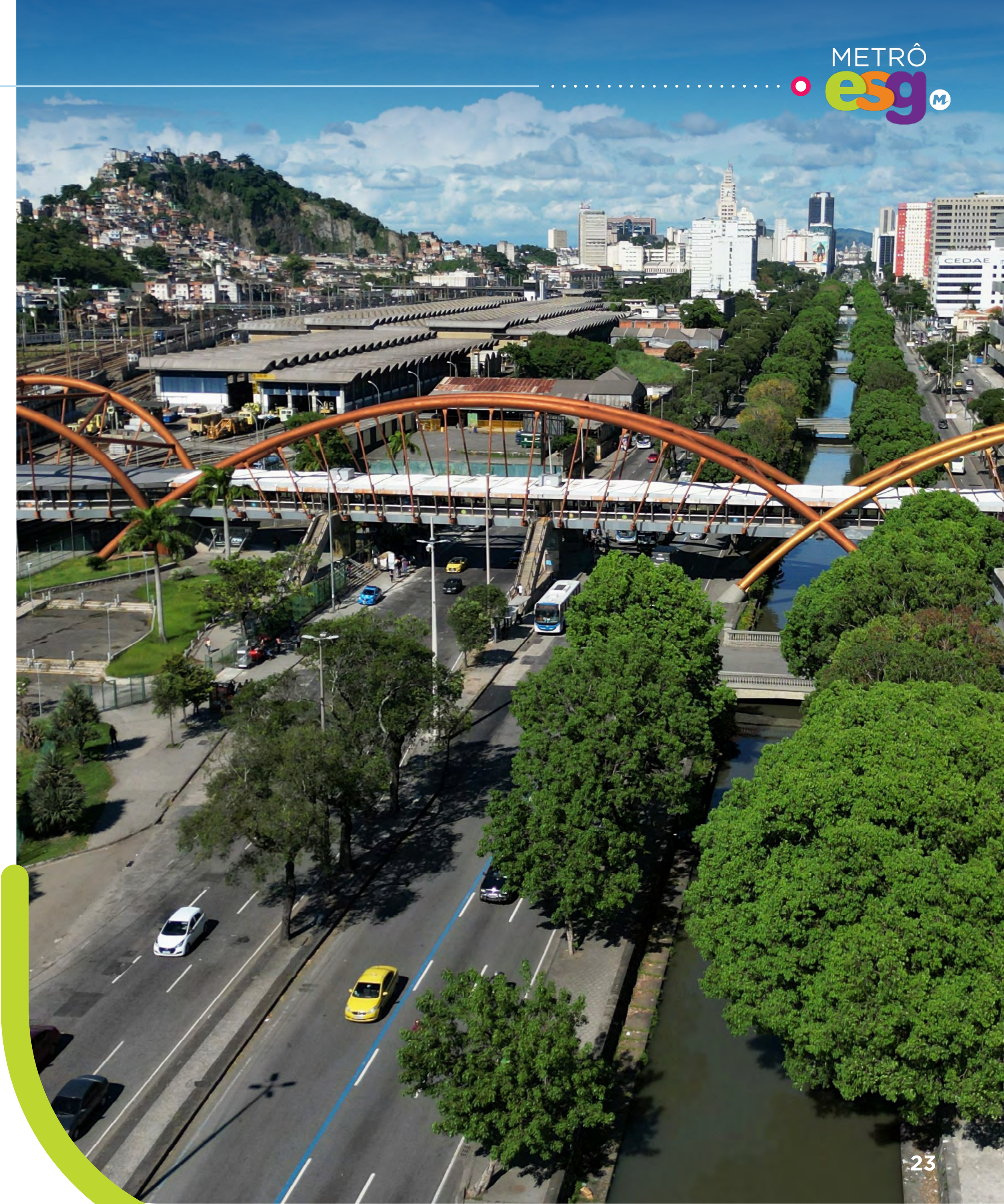
# O poder de mover milhares de pessoas com eficiência

Toda a energia utilizada pelo MetrôRio provém de fontes **100% limpas e renováveis**. Porém, ser sustentável vai além da origem do recurso: trata-se de consumi-lo com máxima eficiência.

Em 2025, colhemos os frutos de uma estratégia de eficiência operacional. O resultado foi uma redução significativa no consumo de energia elétrica, reforçando nosso compromisso com uma operação cada vez mais sustentável.

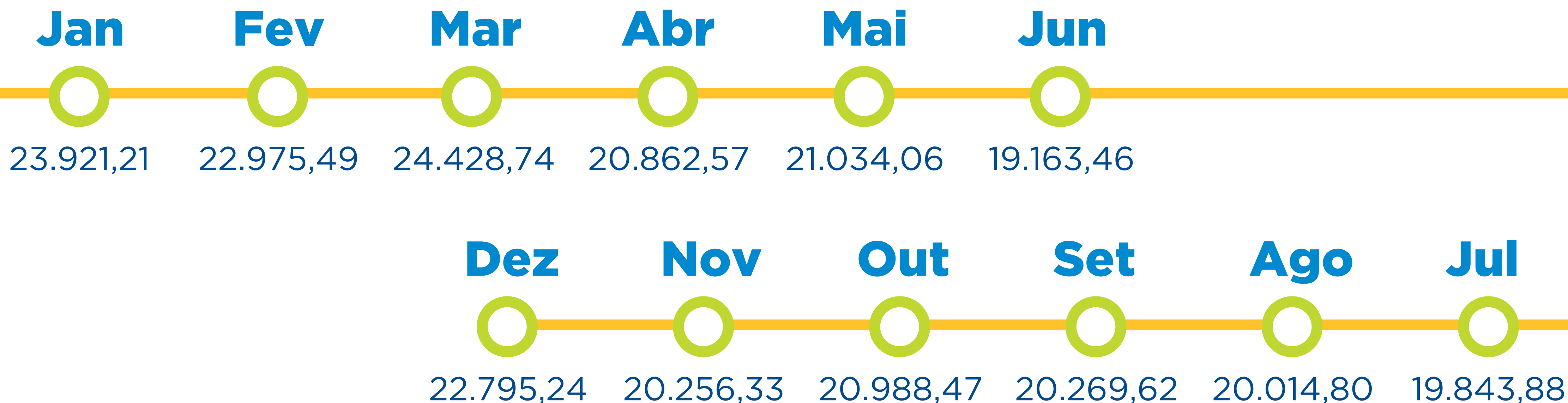
Fechamos o ano com o uso total de **256.553,87 MWh**, gerando uma economia de quase **11 mil MWh em relação a 2024**.

Para ilustrar a dimensão dessa operação: a energia que mantém nossos trens e estações em funcionamento ao longo de todo o ano seria suficiente para abastecer uma cidade de cerca de **340 mil habitantes**, como Petrópolis, por exemplo. Ou seja, o equivalente a mais de **122 mil lares brasileiros**, por 12 meses ininterruptos, **de acordo com os parâmetros do Anuário Estatístico de Energia Elétrica da EPE (Empresa de Pesquisa Energética)**.



# Raio-X do Consumo

## Mensal em 2025 (MWh)



 Consumo Energético  
Total: **256.553,87 MWh**



# Emissões Sob Gestão

## Emissões Geradas:

- Escopo 1: **47.457,72 tCO<sub>2</sub>eq**\*
- Escopo 2: **11.382,38 tCO<sub>2</sub>eq**\*\*

Para a elaboração do inventário de gases de efeito estufa, utilizamos a metodologia do GHG Protocol e a consolidação de dados através da plataforma Climas, da Waycarbon.

\*Gases cobertos pelo Protocolo de Kyoto.

\*\*Abordagem baseada em localização.

## Emissões Evitadas:

Movido 100% por energia elétrica originada de fonte renovável, o MetrôRio é referência em mobilidade de baixo carbono. Em 2025, a opção dos clientes em utilizar o metrô evitou a emissão de

→ **71.975,89 tCO<sub>2</sub>**

que seriam geradas por meio de transportes rodoviários.

### Cálculo de Emissões Evitadas

A metodologia compara o impacto de transportes mais poluentes com as emissões reais do metrô (baseadas em energia consumida e volume de clientes). A diferença entre os dois cenários **indica o total de poluição poupada** pela operação e gera os indicadores de eficiência ambiental da companhia.

## Transparência climática

Para garantir que o nosso controle interno seja tão rigoroso quanto o benefício gerado para a cidade, elevamos a governança climática da companhia a um novo patamar em 2025, com marcos expressivos:

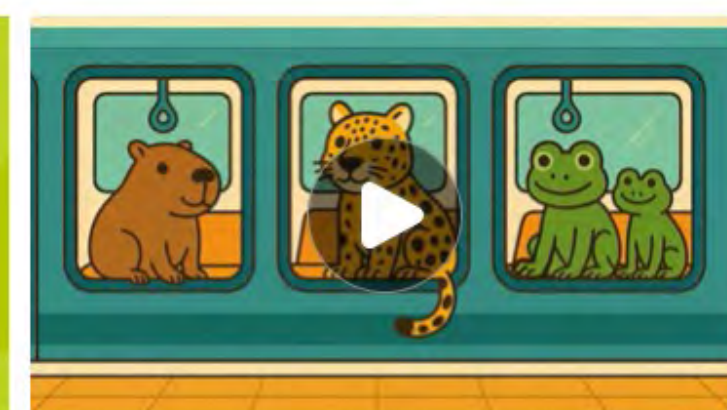
**Adesão ao GHG Protocol:** Aprimoramos a prática de inventariar as emissões, utilizando a metodologia GHG Protocol e publicando o inventário pela primeira vez.

**Auditoria Independente:** Nosso inventário de emissões foi rigorosamente verificado pela RBNA Consult, atestando total transparência, confiabilidade e rastreabilidade dos dados.

**Conquista do Selo Ouro:** Como resultado da nossa confiabilidade, recebemos o reconhecimento máximo da Fundação Getúlio Vargas (FGV), concedido apenas a organizações com inventários de GEE completos e auditados por terceira parte.

# Consciência que gera impacto

Para evitar as emissões na cidade, atuamos na sensibilização da sociedade.



Ao longo de 2025, promovemos diversas campanhas dedicadas à conscientização sobre as mudanças climáticas, convidando nossos clientes a refletirem sobre o poder de suas escolhas diárias de transporte.

## USO DA ÁGUA

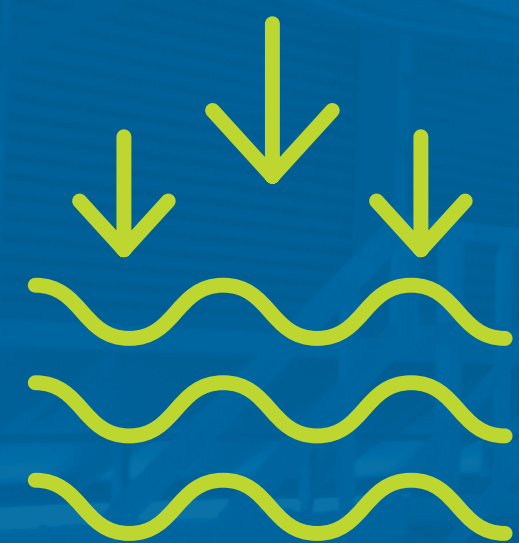
# O valor de cada gota: inteligência na gestão hídrica

Em 2025, o MetrôRio fortaleceu o monitoramento de seus recursos hídricos por meio de painéis de controle contínuo, permitindo uma tomada de decisão rápida e inteligente. Essa gestão baseada em dados garantiu total previsibilidade sobre o consumo em nossas instalações estratégicas.

**Mas o nosso compromisso vai além da torneira:** engloba todo o ciclo da água. A responsabilidade ambiental da companhia também se reflete no cuidado com o que devolvemos ao meio ambiente, garantindo o tratamento rigoroso dos resíduos líquidos gerados pela nossa operação.



# Raio-X da Gestão Hídrica em 2025



**Consumo Total (CM e CA):**  
60.454m<sup>3</sup>



**Centro de Manutenção (CM):** 45.850m<sup>3</sup>

(Onde a maior parte do consumo é voltada para manter as máquinas e sistemas refrigerados).

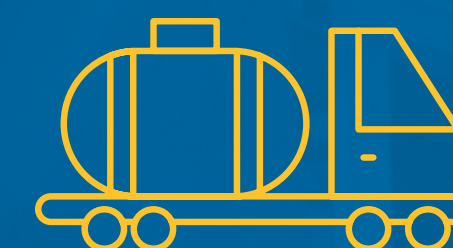


**Centro Administrativo (CA):** 14.604m<sup>3</sup>



**Efluentes Industriais Tratados:** 1.814m<sup>3</sup>

(Reforçando nosso compromisso com a economia circular e a proteção dos ecossistemas locais).



**Apoio Operacional (Caminhões Pipa):** 1.551m<sup>3</sup>

## ECONOMIA CIRCULAR

# Muito além do descarte: o ciclo contínuo da sustentabilidade

No MetrôRio, a transição para uma economia circular é um compromisso diário, focado em transformar o que seria impacto ambiental em novas oportunidades.

O ano de 2025 foi marcado pelo **aprimoramento da nossa governança ambiental**, com destaque para a Atualização do Procedimento de Gerenciamento de Resíduos no último trimestre, garantindo ainda mais eficiência, segurança e rastreabilidade na destinação dos materiais.



## Raio-X da Gestão de Resíduos em 2025

Volume Total:

**5.550** toneladas de resíduos gerados e destinados corretamente.

Controle rigoroso:

**4.150** manifestos emitidos e gerenciados, atestando a conformidade legal e o controle de ponta a ponta da nossa cadeia de descarte.

Abrangência Operacional:

**43** unidades geradoras monitoradas continuamente.



## Tampinha Solidária quando a reciclagem transforma vidas

Uma das principais iniciativas de economia circular do MetrôRio é o projeto Tampinha Solidária. A ação conta com pontos de coleta em **7 estações do sistema**, além do Centro Administrativo (CA) e do Centro de Manutenção (CM), mobilizando clientes e colaboradores em torno da reciclagem e do impacto social positivo.

Como parte do engajamento contínuo do programa, são estabelecidas metas periódicas de arrecadação.

Foram arrecadadas e destinadas corretamente **4,95** toneladas de plástico, um aumento de **2 toneladas** em relação ao ano anterior.

SOMOS MOVIDOS POR HISTÓRIA

Em 2025, esse engajamento alcançou resultados ainda mais expressivos.

O volume reciclado foi integralmente revertido em benefícios sociais, resultando na doação de **70 cestas básicas** e **5 cadeiras de rodas** a instituições parceiras.



POLUIÇÃO

## Mover pessoas sem parar o planeta: engajamento e cultura sustentável

Para o Dia Mundial do Meio Ambiente, lançamos a campanha **“Menos Plásticos, + Futuro”**. Reconhecendo a poluição plástica como um grande desafio global, convidamos clientes e colaboradores a evitar embalagens desnecessárias, optar por reutilizáveis e separar corretamente os resíduos.

# Semana do Meio Ambiente: sustentabilidade na prática

Para consolidar a consciência ambiental como cultura interna, o time de **Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA)** promoveu uma agenda de sensibilização:

- **Centro Administrativo:** Abertura com o Teatro EducaVida, que conduziu uma palestra lúdica sobre reciclagem e práticas sustentáveis no cotidiano.
- **Centro de Manutenção (CM):** Palestras e abordagens focadas em repensar a cultura ambiental, fomentando o engajamento e a conscientização.
- **Estações:** Intervenções teatrais itinerantes nas estações Saens Peña, Central, Carioca, Botafogo, Jardim Oceânico, Maria da Graça e Irajá, reforçando de forma leve a importância do descarte correto.



## Treinamento e prontidão operacional

Para fortalecer a cultura de prevenção e resposta a riscos ambientais, o MetrôRio realizou treinamentos práticos (*on the job*) com as equipes operacionais, voltados à atuação adequada em acidentes ambientais.

As capacitações abordaram procedimentos práticos de contenção, mitigação de impactos, comunicação e acionamento de protocolos internos, garantindo que os colaboradores estejam preparados para agir de forma rápida, segura e com foco na redução de danos e recuperação ambiental em situações de emergência.

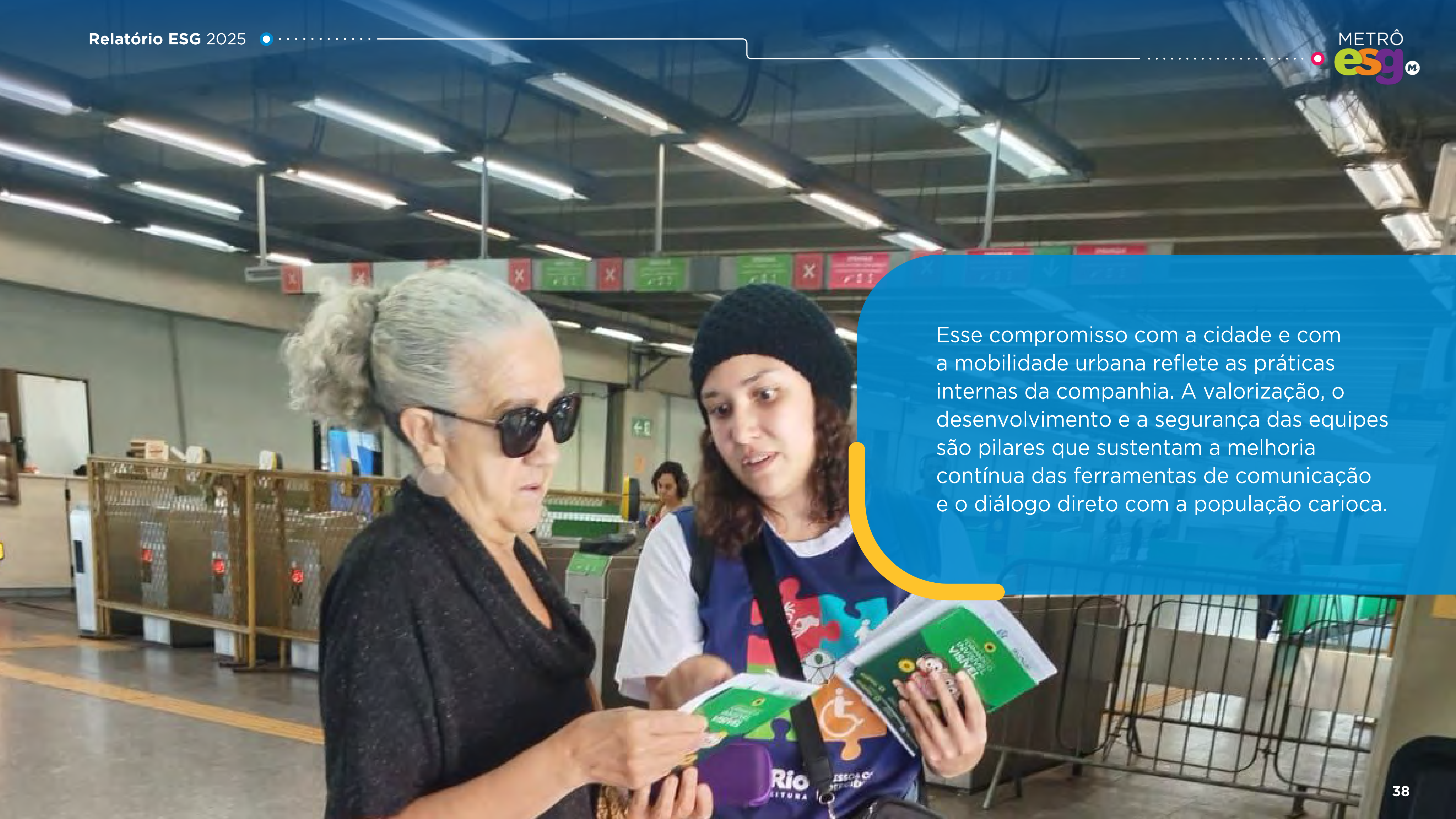
# SOCIAL

Diálogos com o Rio



## Conexões além dos trilhos: impacto social, cuidado com as pessoas e promoção da cidadania.

Além de integrar as diferentes regiões da cidade, o MetrôRio atua como um espaço de encontro e transformação. Em 2025, as estações da concessionária receberam apresentações musicais, exposições de arte e ações de incentivo à leitura, funcionando também como polos de prestação de serviços, apoio à inclusão e promoção dos direitos humanos.



Esse compromisso com a cidade e com a mobilidade urbana reflete as práticas internas da companhia. A valorização, o desenvolvimento e a segurança das equipes são pilares que sustentam a melhoria contínua das ferramentas de comunicação e o diálogo direto com a população carioca.

## O MetrôRio como incentivador cultural da cidade

**+ R\$ 1 milhão**

destinados a iniciativas socioculturais voltadas para a comunidade carioca.

## Sete Projetos

selecionados via leis de incentivo ganharam as ruas para transformar a realidade dos territórios no entorno do sistema metroviário.



# Projetos socioculturais por meio da Lei de Incentivo à Cultura

Iniciativas beneficiam comunidades próximas às estações do sistema metroviário



## Biblioteca Atelier das Palavras

Associação Meninas e Mulheres do Morro

**Localidade:** Maracanã

O projeto visa combater a exclusão social e educacional na Mangueira oferecendo à comunidade um espaço seguro para leitura e desenvolvimento intelectual, com atividades como contação de histórias, clubes de leitura, apoio pedagógico para crianças, oficinas de capacitação para jovens, empoderamento feminino e passeios culturais.

Com um acervo de 18.000 livros e atendendo 1.000 pessoas por ano, o projeto espera transformar a realidade local, promovendo a inclusão e a autoestima.



## Projeto Vinde a Mim Oficinas Literárias

Associação Luz dos Povos

**Localidade:** São Francisco Xavier

A iniciativa promove o desenvolvimento crítico de crianças e adolescentes em áreas de risco no Rio de Janeiro e combate a exclusão cultural. Ao longo de 10 meses, o projeto oferece oficinas literárias, explorando a literatura infanto-juvenil brasileira de 1950 a 1980 e incentivando a leitura, escrita e expressão crítica. Os participantes têm a oportunidade de criar um livro, físico e digital, reforçando autoestima e autonomia.

O final do projeto envolve eventos de apresentação e valorização da produção literária.



## Escrevendo Minha História

Cantos do Rio Produções Artísticas Ltda  
**Localidades:** Acari, Fazenda Botafogo, Pavuna

O projeto promove a leitura e escrita para crianças e jovens de 8 a 14 anos em comunidades, com oficinas em 4 escolas ao longo de 8 meses. São realizadas oficinas de contação de histórias e criação de textos em cada escola e ao final do ciclo é lançada uma coletânea com os textos dos participantes em um livro, com 500 exemplares distribuídos nas comunidades.

A culminância do projeto é uma apresentação com os alunos narrando suas histórias.



## Escolas de Música e Cidadania

Agência do Bem  
**Localidade:** Triagem

Com foco no combate à violação dos direitos de crianças e adolescentes no Rio de Janeiro, onde muitos enfrentam exploração e falta de oportunidades, o projeto oferece aulas

gratuitas de prática instrumental, teoria musical e cidadania para 200 alunos em 4 comunidades. As atividades ocorrem ao longo de 10 meses, com 8 recitais comunitários. A metodologia, já testada e reconhecida como Tecnologia Social, promove desenvolvimento pessoal e coletivo através da música de orquestra.

O projeto inclui masterclasses com musicistas renomados e fornece instrumentos para os alunos, visando a transformação.



## Ação Social Pela Música

Ação Social pela Música do Brasil  
**Localidade:** Inhaúma

O projeto oferece aulas de instrumentos sinfônicos (violino, viola, violoncelo e contrabaixo), teoria musical e prática orquestral para 150 crianças e jovens do Complexo do Alemão, promovendo a inclusão social e acesso à música clássica. Com duração de 11 meses, o projeto busca melhorar o desempenho escolar, reduzir a evasão e fortalecer vínculos familiares. Inclui também reforço escolar, oficinas de letramento racial e concertos didáticos na comunidade.



## Núcleo de Acessibilidade e Inclusão da Escola de Música da Rocinha

Associação Cultural Professor Hans Ulrich Koch

**Localidade:** Rocinha

Através da iniciativa são oferecidas aulas gratuitas de música para até 30 crianças e jovens com deficiência na Rocinha e comunidades vizinhas, visando à inclusão e ao desenvolvimento social. Com duração de 11 meses, o projeto conta com professores especializados e oferece aulas semanais de 30 minutos. Além disso, inclui um seminário sobre inclusão, disponibilizado gratuitamente no YouTube com acessibilidade, e duas atividades culturais externas para os alunos e suas famílias.

O projeto busca melhorar o aprendizado e socialização dos participantes, ampliando seu repertório cultural e social.



## Roda da Vida

Providenciando a favor da vida

**Localidade:** Central

O projeto visa fortalecer a autoestima e autoconfiança de mães em contextos vulneráveis, promovendo oficinas de costura e artesanato para geração de renda, rodas de conversa e palestras sobre gestação, parto e amamentação. Realizado ao longo de 1 ano, com ciclos de encontros no Complexo do Alemão e Morro da Providência, o projeto oferece apoio emocional, troca de experiências e orientação profissional, criando um espaço de suporte e desenvolvimento de habilidades.

Além disso, promove a valorização cultural e a construção do vínculo entre as mães.

## 2026: Novas perspectivas

Seis projetos socioculturais foram selecionados pelo MetrôRio, por meio de edital público, para o recebimento de recursos financeiros via Lei Municipal de Incentivo à Cultura (Lei do ISS). Com foco no desenvolvimento de territórios em situação de vulnerabilidade social, próximos às estações do sistema metroviário, as iniciativas escolhidas pela concessionária vão executar suas atividades ao longo de 2026.



O processo do edital considerou as vertentes de acesso à educação, cultura e inclusão social.

- Rio Memórias
- Escrevendo Minha História
- Projeto Vinde a Mim Oficinas Literárias
- Fa vê-las
- Recriando Cultura
- Deskobrir: Transformação através da Arte

## Responsabilidade Social

**Ações de prestação de serviços e estímulo à cultura.**

Aproximamos a população de serviços essenciais, promovendo saúde, oportunidades e solidariedade no trajeto diário.

## Iniciativas engajadoras:



**Incentivo à Leitura:** Por meio da ação “Embarque na Leitura”, foram distribuídos mais de 2 mil livros em parceria com a Bienal, ampliando o acesso à leitura. Além disso, a campanha institucional “Livro vai, livro vem” promoveu a circulação de mais de mil obras, incentivando o compartilhamento literário. Realização da exposição “Um Rio de autores”, promovendo a valorização da literatura brasileira.



**Música e Arte nas Estações:** Com foco na ampliação do acesso à cultura, foram realizados eventos como apresentações do Festival Piano para Todos, batalha do passinho em comemoração aos 15 anos do Rio parada Funk e a Cantata de Natal com a Banda de Música da Guarda Municipal do Rio de Janeiro (GM-Rio), além do projeto Escola de Música da Rocinha. No campo das artes visuais, exposições como “Mulheres e Pessoas” e “Recortes de Memória” valorizaram a produção cultural.



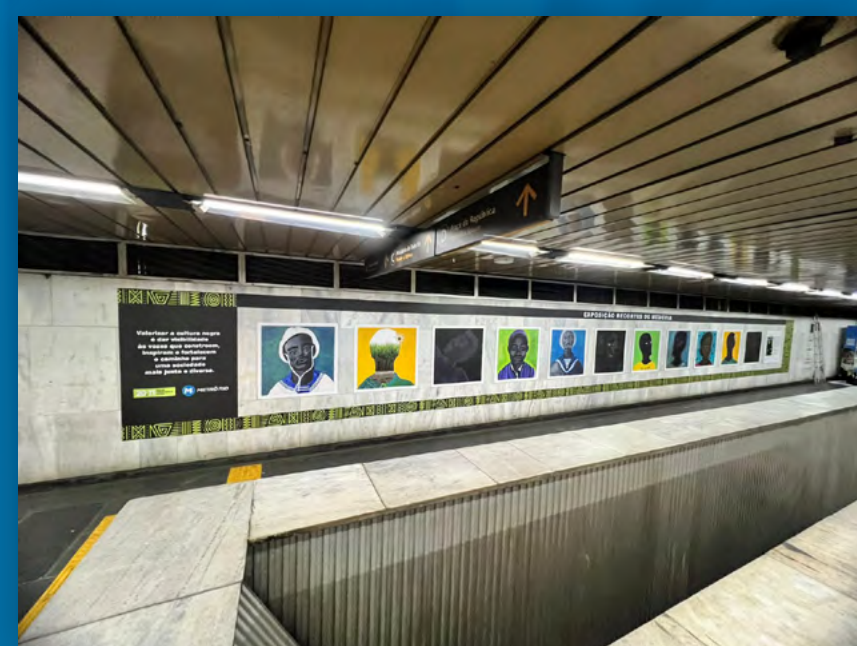
**Relações com a Comunidade:** Ações via Rede Comunitária e programa *Estação Alegria* (recebendo crianças do Chapadão, Pedreira e Rocinha). Realização de festa de Natal em Costa Barros, próximo à estação Engenheiro Rubens Paiva.



**Exposição “Mulheres e Pessoas”:**

Curadoria fotográfica da artista Gaby Alves, instalada na estação Uruguaiana/Centro.

**Festival Piano para Todos:** Apresentações gratuitas de piano e violoncelo na Estação Carioca/Centro.



**Recortes de Memória/Memórias da Pequena África:**

Exposições lançadas em novembro na estação Central do Brasil/Centro com objetivo de celebração ao Mês da Consciência Negra.

**Cantata de Natal:** Ação especial de Natal realizada na estação Carioca/Centro, com apresentação musical e ambiente para fotos com Papai Noel.



**Ação Livro vai, livro vem:**

Com o slogan “Entre embarques e chegadas, as histórias também se movem”, o projeto convida os clientes a trazerem uma obra literária e escolherem outra para levar para casa, estimulando o compartilhamento de histórias. Presente em 4 estações.

## DIREITOS HUMANOS

# MetrôRio mobilizado para dar visibilidade a campanhas que protegem grupos vulneráveis.

O fluxo diário em nossas estações nos permite atuar como amplificadores de campanhas de conscientização e defesa da cidadania.

- **Violência contra a mulher:** Ações educativas de prevenção e combate à violência contra a mulher no pré-carnaval e no mês de março, em parceria com o programa Empoderadas, e no Agosto Lilás (parceria com Agetransp e Secretaria de Estado da Mulher).
- **Dignidade Menstrual:** Campanha interna de doação de absorventes entre os colaboradores no combate à pobreza menstrual.
- **Proteção à vida:** Ação de conscientização sobre o combate ao tráfico humano e ações de conscientização sobre os direitos dos idosos.
- **Mutirão de oportunidades:** Ofertas de vagas de estágio e aprendizagem voltadas para PcDs, em parceria com o CIEE.
- **Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência:** Ações de combate contra o capacitismo em parceria com a Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência em 5 estações e também com a Secretaria de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos na estação Carioca/Centro.
- **Setembro Amarelo:** Ação de apoio emocional para clientes enfrentando depressão ou ansiedade, em parceria com o Projeto Help.
- **Campanha de doações:** Arrecadação de agasalhos, cobertores e alimentos não perecíveis destinados a pessoas em situação de rua e vulnerabilidade social.

## Saúde, Empregabilidade e Cidadania



**+ 11 mil** doses  
de vacinas aplicadas,

além de diversas ações em prol da saúde, trabalhando a conscientização de importantes temas como saúde mental, combate ao fumo, saúde renal e estímulo à doação de sangue.



**15**  
mutirões

de vagas de estágio e aprendizagem realizados com o CIEE, ação de orientação profissional e participação na Feira do Primeiro Passo, em parceria com o Grupo Cataratas, que recebeu mais de 20 mil pessoas no estacionamento do BioParque do Rio.



**Ações  
Sociais**

Arrecadação de agasalhos, parceria com Lei Seca, consultoria financeira gratuita, ação de orientação a declaração de Imposto de Renda e campanha Natal sem Fome.

## Segurança Operacional: Campanha de Comunicação

→ **Presença na Cidade:** Lançamento do “Pacto de Segurança no MetrôRio” e veiculação massiva das Fases 1 e 2 da Campanha de Segurança em abrigos de ônibus, painéis urbanos (MUBs) e mídias digitais.

A campanha reforça regras claras e sinais novos e reafirma o compromisso de garantir um metrô mais seguro e a importância da colaboração de todas as pessoas que circulam pelos trens e estações.

## Prevenção, Saúde e Clima

Capacitação:

**866** colaboradores

treinados on the job em risco ambiental, proteção das mãos, percepção de risco, queda do mesmo nível etc.; **2.270 acessos** no e-learning de EPIs.

**308** turmas

presenciais para equipes terceirizadas entre integrações de segurança e REG 55.

Monitoramento Ativo:

**Mais de 2.200**

relatos de anomalia de segurança (RAS) registrados via QR Code.

## SIPATMA

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes e Meio Ambiente (SIPATMA) promoveu atividades de conscientização para fortalecer a percepção de risco entre os colaboradores.

Saúde na Linha de Frente:

**+ 11mil** atendimentos

anuais de nutrição, psicologia, shiatsu, ginástica laboral e quiropraxia. Em 2025, os atendimentos foram ampliados para as estações, além de CA e CM.

Saída Exit ↑

- A Rua São Clemente / Humaitá  
São Clemente Street / Humaitá
- B Rua Muniz Barreto  
Muniz Barreto Street
- C Rua São Clemente / Praia  
São Clemente Street / Beach

Metrô Na Superfície  
Subway Bus

## Desempenho em Saúde e Segurança

**+5,3** milhões de horas trabalhadas.

**44** acidentes típicos (33 com afastamento e 11 sem afastamento).

### Taxas:

Frequência com afastamento **6,2**

Frequência sem afastamento **2,1**

Gravidade **160,4**

## CLIMA

# O MetrôRio é um Great Place to Work!

O reconhecimento global que atesta o nosso orgulho de fazer o Rio de Janeiro se mover.

Em 2025, celebramos, pela segunda vez, a conquista da certificação GPTW. Essa é a comprovação de que as nossas práticas de valorização humana continuam a evoluir e a gerar resultados concretos.

Uma equipe valorizada, engajada e respeitada garante um serviço mais seguro, humano e eficiente para milhares de pessoas todos os dias.

Great  
Place  
To  
Work.  
Certificada  
Jul/2025 - Jul/2026  
BRASIL



# Ações de Comunicação Interna

As iniciativas buscam engajar os colaboradores e fortalecer a cultura organizacional:

**Conecta+:** Plataforma de comunicação interna utilizada para veicular conteúdos informativos e motivadores, como sorteio, celebrações, Mês do Orgulho LGBTI+ e atualizações sobre Segurança.



**Dia das Crianças**



**Festa de Fim de Ano**



**Visita de Familiares**



**Café com o Presidente**



**Lidera:** Encontro de lideranças do MetrôRio, para fortalecimento de cultura, comunicação de desafios do negócio e alinhamento estratégico.



## Marca Empregadora

Fortalecemos nossa marca empregadora ao atrair talentos alinhados à nossa cultura, com processos seletivos estratégicos e programas de porta de entrada que desenvolvem e conectam novos profissionais.

### Atração e Desenvolvimento

- **Atração de Talentos:** + 55 mil inscrições para vagas em 2025 e taxa de aproveitamento interno superior a 60%.
- **Programa de Estágio:** 39 admissões (15 efetivações) e mais de 35 horas de treinamentos em *soft skills* para os 44 estagiários ativos.
- **Abrindo Caminhos:** 16 admissões (45 auxiliares ativos) com ciclos de palestras sobre saúde mental e carreira.
- **Programa Jovens Mulheres Aprendiz:** Mais de 1.300 candidatas inscritas, 15 admissões e 6 efetivações. O programa encerrou o ano com 57 jovens ativas.

# Nosso Time

Somos mais de

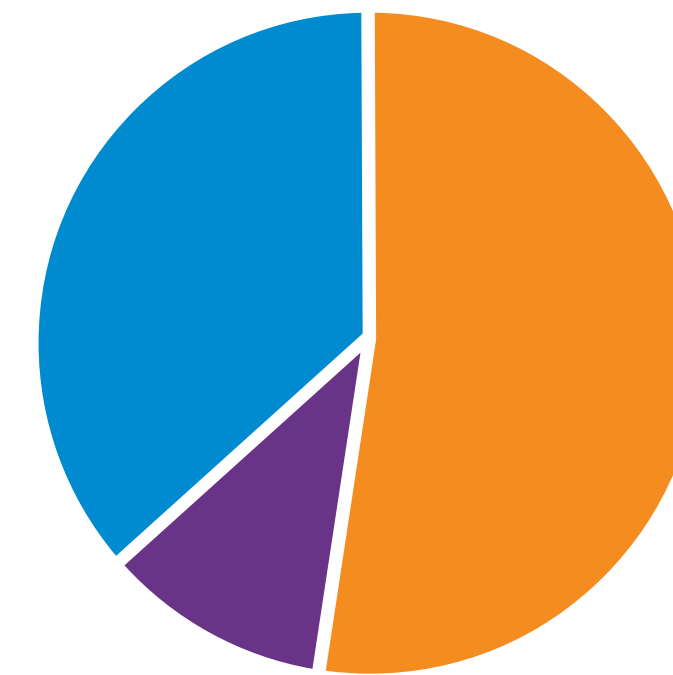
# 2.300 pessoas

Movidas por Mover o Rio.

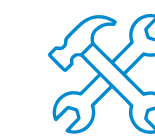
Nosso time está distribuído em diferentes áreas de trabalho.

QUADRO TOTAL: **2.363**

HC EFETIVO: **2.124**



**57%** Operação



**33%** Manutenção



**10%** Administração



## Cadeia de Fornecedores e Terceiros

### **Economia Local:**

#### **2.397 fornecedores ativos**

(55% sediados no Rio de Janeiro) e 3.913 pessoas terceirizadas na operação.

### **Projeto Integrar:**

Centralização de **73,2 mil documentos** de segurança e trabalhistas, otimizando o controle de acesso às dependências do MetrôRio.

## Diversidade e Inclusão

**Ações apoiadas em quatro pilares para tornar a empresa mais diversa e inclusiva.**

Refletimos a pluralidade da sociedade fluminense por meio de letramento, capacitação e políticas afirmativas contínuas.

### Projeção Internacional

O case do Programa de Diversidade do MetrôRio foi tema de capa da publicação oficial do UITP Summit 2025 (Hamburgo, Alemanha), principal evento global de transporte público.

### Gênero



#### **Parceria Empoderadas (Fevereiro/Março):**

Ações educativas para orientar mulheres contra o assédio e a violência durante o pré-carnaval e em datas específicas de março.



**Agosto Lilás:** Campanha de conscientização realizada em parceria com Agetransp e Secretaria de Estado da Mulher.

## Pessoas com Deficiência (PcD) e Acessibilidade



**Combate ao Capacitismo (Setembro):** Ação em parceria com a Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência para promover a conscientização sobre o tema.



**Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência:** Mobilização na estação Carioca em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos.

**Mutirões de Oportunidades:** Inclusão de vagas de estágio e aprendizagem voltadas para Pessoas com Deficiência nos mutirões realizados em parceria com o CIEE.

## Raça (Consciência Negra)



**Exposições Culturais:** Abertura da mostra “Memórias da Pequena África” e reforço da exposição “Recortes de Memória” (da artista Fátima Farkas), ambas realizadas na estação Central. O objetivo das mostras foi promover a reflexão e o resgate da memória negra na cidade.



**Campanha “Respeito Move Novas Rotas”:** Campanha institucional focada no combate ao racismo e na celebração das raízes da cultura negra.

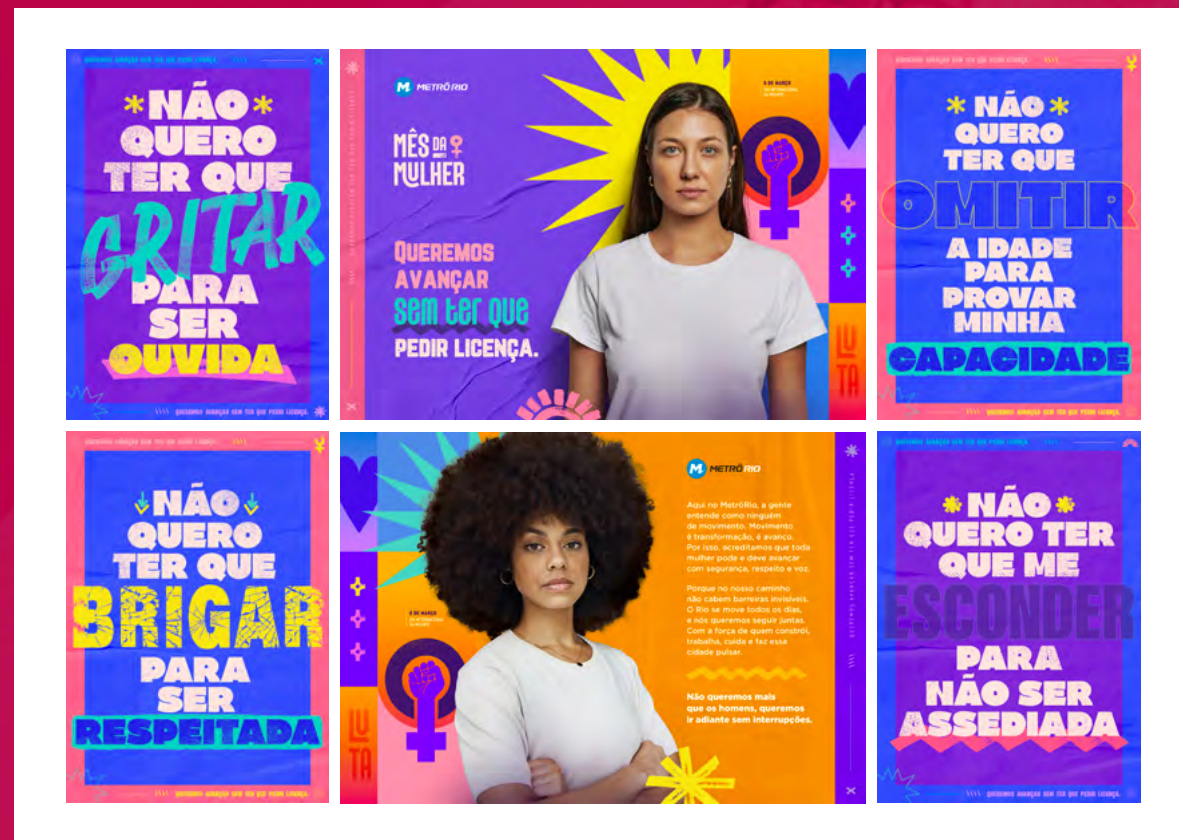
## Comunidade LGBTI+



**Mês do Orgulho (Junho):** Campanha “LGBTI+M” focada em mensagens de amor, inclusão e respeito, além de ativações como a Escadaria da Diversidade e apresentação do coro Arco-Íris Por Prazer.

# Letramento Interno

Campanhas temáticas de sensibilização e letramento, voltadas a cada um dos quatro pilares de Diversidade e Inclusão, com ações internas e externas.



Mês da Mulher



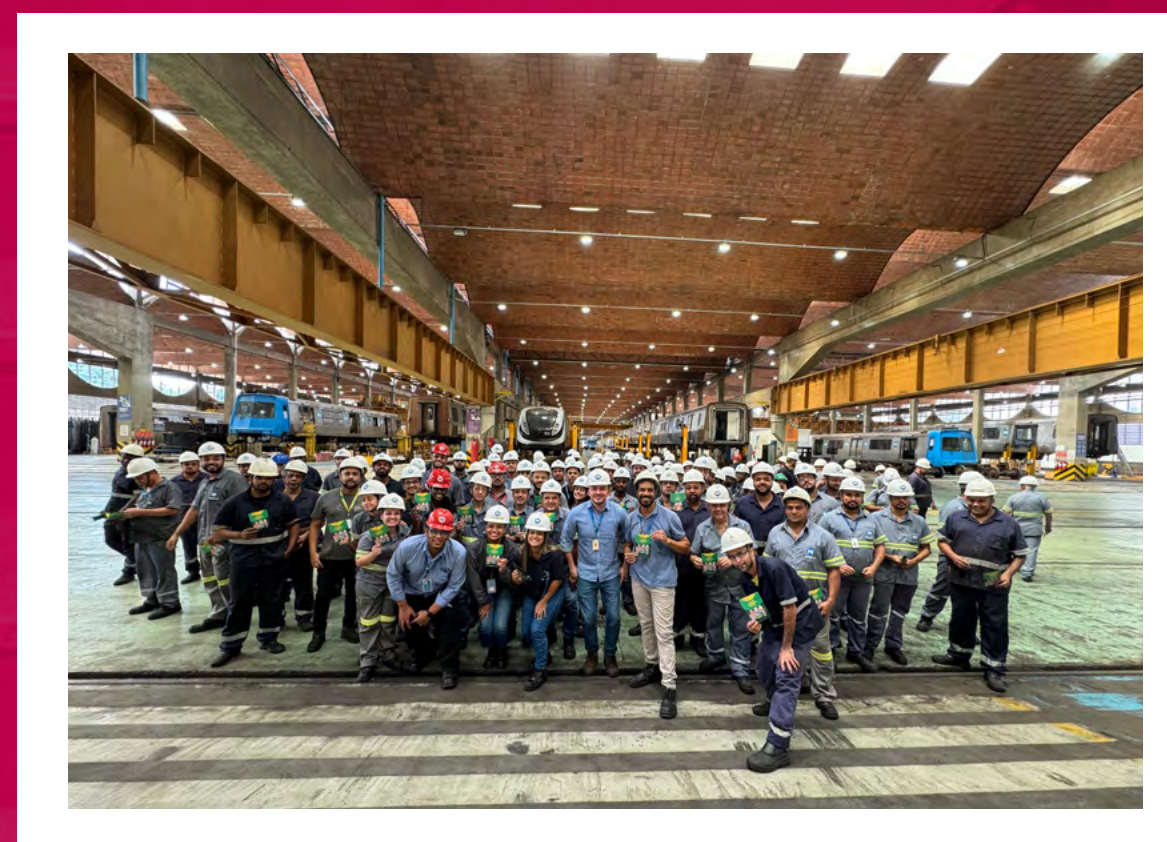
Dia da Consciência Negra



Dia Nacional da Luta da Pessoa com Deficiência



Dia Internacional do Orgulho LGBTI+



Sensibilização e Diálogos Diários de Segurança (DDS) voltados às equipes operacionais

# Ecossistema diverso

O MetrôRio promove a circulação do tema da diversidade no ambiente corporativo



## Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial

Movimento formado por empresas e instituições comprometidas com a promoção da inclusão racial e a superação do racismo no ambiente corporativo e em toda a sua cadeia de valor.



## Fórum de Empresas e Diretores LGBTI+

Movimento empresarial com atuação permanente, reunindo grandes empresas em torno de 10 Compromissos com a promoção dos direitos humanos LGBTI+.



## UITP Diverse Panel Charter

Acordo liderado pela União Internacional dos Transportes Públicos (UITP), em prol do compromisso pela garantia da equidade de gênero e outros aspectos de diversidade em discussões de mobilidade urbana.



# Perfil do Nosso Time

## Perfil de Raça e Gênero

	Amarela	Branca	Parda	Preta	Total Geral
Feminino	0,24%	9,84%	8,95%	3,95%	22,98%
Masculino	0,56%	31,17%	32,86%	12,43%	77,02%
<b>Total Geral</b>	<b>0,80%</b>	<b>40,96%</b>	<b>41,81%</b>	<b>16,38%</b>	<b>2.124</b>

## Perfil da nossa Liderança

	Amarela	Branca	Parda	Preta	Total Geral
Feminino	0,56%	10,73%	2,82%	3,39%	17,51%
Masculino	2,26%	39,55%	30,51%	10,17%	82,49%
<b>Total Geral</b>	<b>2,82%</b>	<b>50,28%</b>	<b>33,33%</b>	<b>13,56%</b>	<b>177</b>

Pessoas com Deficiência:

# 68

No último Censo de Diversidade realizado pela empresa, **58 colaboradores se declararam LGBTI+**. Destes, **39% se afirmam bissexuais** e **56% homossexuais**.



Carro Exclusivo  
para Mulheres

Women exclusive car

Dias Úteis

h às 9h e 17h às 20h

Working days

am to 9am and 5pm to 8

Carro  
para  
Wome

Dias  
6h às 9h e  
6m

## Perfil do Cliente



### Gênero:

**55%** mulheres

**45%** homens



### Raça/Etnia

**64,6%** negros\*

**34%** brancos

**1%** amarelos

**0,4%** indígenas

\*Engloba pretos e pardos,  
conforme a classificação do IBGE.



### Orientação afetivo-sexual:

**94%** heterossexuais

**4%** homossexuais

**2%** bissexuais

# GOVERNANÇA

## Estrutura de Governança do MetrôRio

Gestão transparente, íntegra e alicerçada na ética, impulsionando resultados e fortalecendo a credibilidade corporativa.

**O MetrôRio é uma subsidiária integral de HMOBI Participações S.A., holding não financeira controlada pelo Mubadala Capital IAV Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia – FIP.**

Como parte de um processo de reorganização societária conduzido pela HMOBI, o METROBARRA S.A., empresa responsável pela aquisição e disponibilização dos trens e sistemas utilizados na Linha 4 do metrô do Rio de Janeiro e anteriormente controlada integralmente pela HMOBI, foi incorporado pelo MetrôRio em 02/10/2025, conforme aprovado em Assembleias Gerais Extraordinárias.

Em decorrência dessa Incorporação, o MetrôRio sucedeu o METROBARRA em caráter universal e sem solução de continuidade, assumindo todos os bens, direitos, pretensões, faculdades, poderes, imunidades, ações, deveres, obrigações, ônus, responsabilidades e demais posições jurídicas anteriormente atribuídas ao METROBARRA.



## **Estrutura** de Governança do MetrôRio

**Assembleia Geral**

**Conselho de Administração**

**Presidente (CEO)**

**Diretoria Executiva**

## Programa de Compliance e Conduta Empresarial

Em 2025, visando a adequação às melhores práticas de mercado, a estrutura de gestão de Compliance passou por uma atualização estratégica. A área, anteriormente ligada à Diretoria Jurídica, passa a compor a estrutura de Auditoria, Riscos e Compliance, com reporte direto à Presidência da Companhia.

## As principais frentes de atuação e evolução do Programa de Compliance em 2025 incluem:

### → Manutenção das Certificações ISO

Revalidação das certificações **ISO 37001** (Sistema de Gestão Antissuborno) e **ISO 37301** (Sistema de Gestão de Compliance).

### → Adesão ao Pacto Brasil pela Integridade Empresarial

O MetrôRio aderiu voluntariamente a essa iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU), reforçando o compromisso público da empresa com a ética, a transparência e a prevenção à corrupção.

### → Código de Ética e Canal de Ética

A concessionária dispõe de um Guia de Conduta e de políticas claras que orientam o comportamento esperado de colaboradores e terceiros. O Canal de Ética mantém-se como ferramenta essencial para o registro (inclusive anônimo) de relatos de condutas inadequadas. O sistema é operado por uma empresa terceirizada e independente, garantindo sigilo absoluto e tratamento responsável de cada caso.

### → Análise de Integridade (fornecedores e parceiros)

Análises de integridade (due diligence) de todos os fornecedores e parceiros de negócios, avaliando aspectos reputacionais e legais para assegurar cadeias de suprimentos éticas e seguras.

### → Treinamentos e Sensibilização

Oferta de cursos on-line obrigatórios sobre o Código de Ética e novo treinamento específico sobre **combate ao assédio e outras formas de violência**. Treinamentos presenciais na integração, palestras para lideranças voltadas ao fortalecimento da cultura ética e treinamentos específicos para membros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA).

### → Campanhas Internas

Realização de campanhas contínuas de comunicação interna sobre ética, integridade e compliance.

## PRÁTICAS DE **Controle, Gestão e Transparência**

A robustez da governança do MetrôRio baseia-se na melhoria contínua de seus controles internos e na preparação da companhia para os desafios do futuro.

### Plano de Auditoria

Com a centralização da nova Coordenação de Auditoria, Riscos e Compliance, a companhia estruturou e aprovou o seu novo Plano de Auditoria Interna para o ciclo 2026-2028.

### Diagnóstico ESG e CVM

Reforçando a transparência na gestão e a prestação de contas ao mercado, a empresa iniciou, em 2025, o diagnóstico de situação para o atendimento aos requisitos da Resolução nº 193 da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), baseada nas normas internacionais de sustentabilidade IFRS S1 e S2.





# Segurança da Informação e Privacidade de Dados

O MetrôRio mantém compromisso com a resiliência cibernética e a proteção de dados, investindo na atualização dos seus *frameworks* de segurança, processos internos e normativas.

**Destaques de 2025 na frente de Segurança e Privacidade:**

## Atualização de Políticas

A Política de Privacidade de Dados Pessoais foi atualizada para refletir as melhores práticas do mercado. Também foi implementada uma nova Política de Privacidade voltada para os colaboradores terceirizados.

## Projeto Piloto de Biometria

Início de estudo e implementação de projeto piloto para o acesso de idosos ao sistema metroviário utilizando o reconhecimento biométrico. A iniciativa visa prevenir fraudes e garantir a segurança do titular do benefício.

## Conscientização Contínua

Realização de campanhas internas de sensibilização para educar as equipes sobre as melhores práticas de segurança da informação no dia a dia operacional e administrativo.

## Ambiente Regulatório e Tarifa Social

*O ano de 2025 consolidou um novo marco na gestão regulatória do MetrôRio, assegurando previsibilidade operacional, segurança jurídica e expansão do sistema.*

## O Novo Marco da Concessão

A companhia assinou documentos estratégicos que reestruturam as bases do negócio para as próximas décadas, garantindo um robusto ciclo de investimentos.

### Destaques da Transação

**+10 anos:** extensão do prazo da concessão até **2048**.

**R\$ 600 milhões:** investimento do MetrôRio para a retomada e a conclusão das obras da Estação Gávea.

### Documentos da Transação e Avanços Regulatórios:

#### Unificação do Sistema

A celebração do 10º TACC renegociou os termos vigentes e unificou as concessões das Linhas 1, 2 e 4.

#### Segurança Jurídica

Acordo com a AGETRANSP garante a quitação recíproca de todos os passivos regulatórios e a extinção de processos anteriores ao aditivo.

#### Governança Interna

Implementação de novo modelo de acompanhamento, com base nos indicadores que foram incluídos no aditivo.

## Tarifa Social

Desde abril de 2023, os clientes do sistema metroviário com renda declarada inferior a R\$ 3.205,20 e cadastrados no Bilhete Único Intermunicipal contam com o benefício da tarifa social.

A iniciativa é uma política pública de impacto significativo no acesso da população de menor renda a um transporte eficiente e de qualidade.

Tarifa integral em 2025:

**R\$ 7,90**

Tarifa Social

**R\$ 5,00**

(diferença subsidiada pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro)

Com a renovação da medida pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro, a tarifa social foi utilizada

**55 milhões de vezes**

para o acesso ao metrô.



## Transparência e Comunicação com o Mercado

A prestação de contas contínua é um pilar central de governança corporativa. Em 2025, garantiu-se o acesso rápido e direto a informações financeiras e estratégicas essenciais.

### Canais Oficiais

Manutenção e atualização rigorosa dos sites de Relações com Investidores (RI) do MetrôRio e de HMOBI.

### Prestação de Contas

Divulgação dos *releases* trimestrais de resultados. A prática garante total visibilidade do desempenho operacional e econômico para investidores, *stakeholders* e sociedade.



## O futuro em *movimento*

Em 2025, o MetrôRio alcançou um marco que projeta sua atuação para as próximas décadas. A renegociação do contrato de concessão até 2048 e a retomada das obras da Estação Gávea reforçam o compromisso com o desenvolvimento da infraestrutura do Rio de Janeiro. Com foco em eficiência e sustentabilidade, seguimos promovendo uma mobilidade urbana que contribui para o progresso social, reduz distâncias e apoia o desenvolvimento da cidade.

Temos orgulho de atuar como um modal limpo e de alta capacidade. A certificação **Great Place to Work (GPTW)**, conquistada pela segunda vez, reflete o trabalho contínuo na construção de uma cultura interna baseada em respeito, segurança psicológica e excelência. Continuaremos a incentivar o aprendizado e a inovação, entendendo que o cuidado com as pessoas se reflete diretamente no serviço prestado aos clientes.

O reconhecimento internacional de nossas práticas de inclusão e os investimentos em projetos socioculturais reforçam nossa responsabilidade com o Rio de Janeiro. O diálogo transparente com a sociedade, com investidores e com a HMOBI seguirá orientando nossa estratégia. Diversidade, ética e proteção ao meio ambiente permanecem como princípios do MetrôRio na construção de um legado consistente e sustentável.

# Ficha técnica

## Diretoria MetrôRio

**Guilherme Walder Mora Ramalho**  
Presidente

**Daniel Habib Ribeiro Coutinho**  
Diretor de Operações e Manutenção

**Igor de Moraes Araruna Zibordi**  
Diretor Jurídico e Regulatório

**Renata Franco**  
Diretora de Pessoas, Cultura e ESG

**Silvio Godoy**  
Diretor de Implantação Linha 4

## Curadoria do Relatório ESG

Comunicação, Cultura e ESG

**Projeto gráfico, diagramação, elaboração e edição de textos**  
Comfoco Endomarketing

**Fotos**  
Acervo MetrôRio

Agradecemos a todas as pessoas envolvidas no desenvolvimento deste relatório.

[www.metrorio.com.br](http://www.metrorio.com.br)

[ri.metrorio.com.br](http://ri.metrorio.com.br)

 @metro\_rio

 @metro\_rio

 metroitorio

 MetrôRio

 metroitorio

## Atendimento ao cliente

0800 595 1111

**Publicado em março de 2026.**

