

**MOVIDOS
POR *mover*
O RIO**

RELEASE DE RESULTADOS 2T2024

**NOSSO JEITO
DE SER E DE FAZER**



2º TRIMESTRE DE 2024

O MetrôRio tem o prazer de anunciar os resultados financeiros e operacionais do 2º trimestre de 2024. Durante este período, a Companhia apresentou um desempenho operacional sólido, alinhado as expectativas, evidenciando sua resiliência e capacidade de adaptação frente a desafios no cenário econômico.

Desempenho Operacional

Apesar de um ambiente desafiador, marcado pela redução das viagens entre os períodos comparados, O MetrôRio manteve um desempenho operacional robusto. A quantidade de passageiros pagantes se mostrou consistente aos finais de semana, refletindo uma forte demanda por viagens de lazer e não essenciais. O reajuste tarifário, ocorrido em abril/24, um aumento de 8,7%, passando de R\$6,90 para R\$7,50, ascende um alerta para o MetrôRio uma vez que a Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro manteve a tarifa de ônibus inalterada entre 2019 e 2022 no valor de R\$4,05 e em 2023, após este período de congelamento, a tarifa foi reajustada para R\$4,30.

Resultados Financeiros

Nos resultados financeiros, o **EBITDA** da companhia registrou **R\$89,2 milhões**, representando um aumento de 0,5% em relação ao 2º trimestre de 2023. A lucratividade também melhorou, com um acréscimo de 1,5 pontos percentuais na Margem EBITDA em comparação com o período anterior. Esses resultados ressaltam a habilidade do MetrôRio em gerir eficientemente seu capital e controlar custos e despesas, mesmo diante da queda na receita bruta. O resultado do período foi positivo com lucro de R\$9,0 milhões. Além disso, a Dívida Líquida da Companhia continuou sua trajetória estável, fechando o semestre com saldo em caixa de R\$482,1 milhões, reforçando o compromisso do MetrôRio com uma estrutura financeira sólida e sustentável.

Comprometimento com o ESG

O MetrôRio permanece firmemente comprometida com práticas de ESG (Ambiental, Social e Governança). A companhia tem promovido campanhas internas e externas que visam aprimorar a sustentabilidade e a responsabilidade social, destacando seu papel ativo na construção de um futuro mais verde e responsável. Este trimestre destaca-se não apenas pelos resultados financeiros positivos, mas também pelo progresso contínuo em áreas cruciais para o desenvolvimento sustentável da companhia. O MetrôRio reafirma seu compromisso com a excelência operacional e a responsabilidade social, enquanto continua a buscar oportunidades para crescimento e inovação no setor.





RESULTADOS OPERACIONAIS



RESULTADOS OPERACIONAIS

➤ Demanda

Desempenho Operacional (em milhões)	2T24	2T23	Δ (%)	6M24	6M23	Δ (%)
Pax Pagantes – L1, L2 e L4	40,7	41,3	(1,4%)	80,9	83,8	(3,4%)

A queda de passageiros pagantes observada ao longo do segundo trimestre e no primeiro semestre de 2024 em comparação com o mesmo período de 2023, pode ser explicada principalmente pela redução das viagens de trabalho durante a semana e mudança no teto da Tarifa Social, que deixou de beneficiar 42% das pessoas (pesquisa IQS - mar/24). Com a mudança desse instrumento, houve uma readaptação nos padrões de consumo dos nossos clientes que tiveram que pagar integralmente o novo valor da tarifa que passou por um reajuste em abril/24, no valor de R\$7,50 (sete reais e cinquenta centavos), ou optar por meio transporte alternativo. Influenciando diretamente o número de viagens nos dias úteis.

Em contrapartida, a demanda dos finais de semana foi impactada positivamente pelos dias atípicos ensolarados para época do ano, com viagens de lazer e não essenciais, além de eventos e jogos de futebol, que contribuíram para a linearidade da demanda.

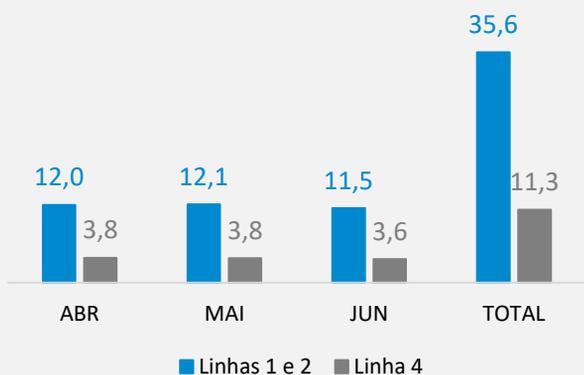




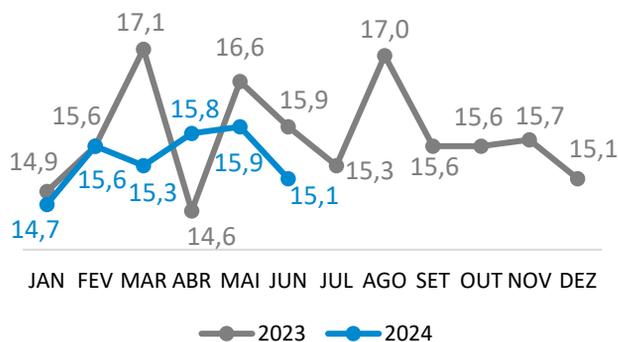
RESULTADOS OPERACIONAIS

➤ Demanda

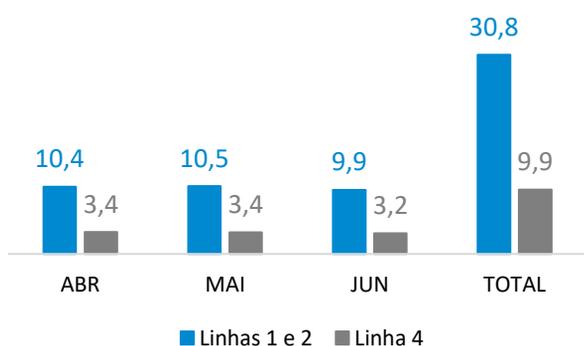
Passageiros Transportados por Linhas 2T24 (em milhões)



Passageiros Transportados no Sistema (em milhões)



Passageiros Pagantes por Linhas 2T24 (em milhões)



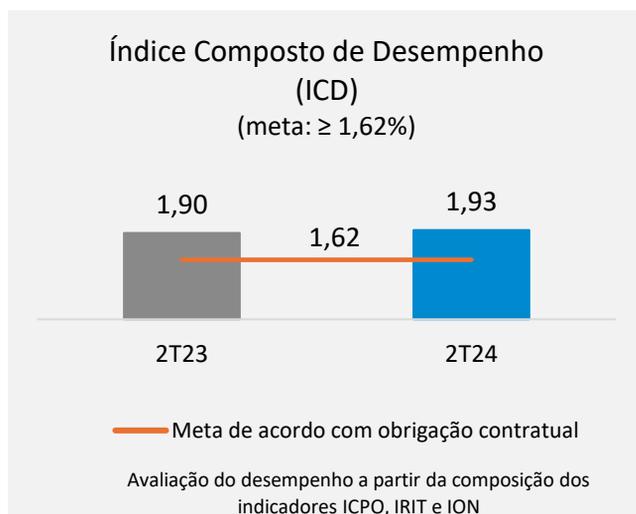
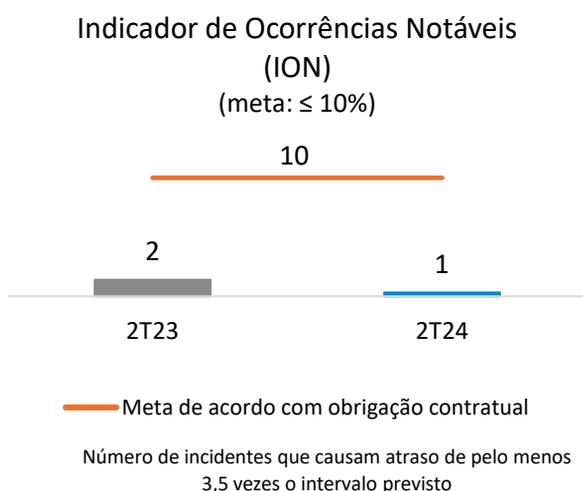
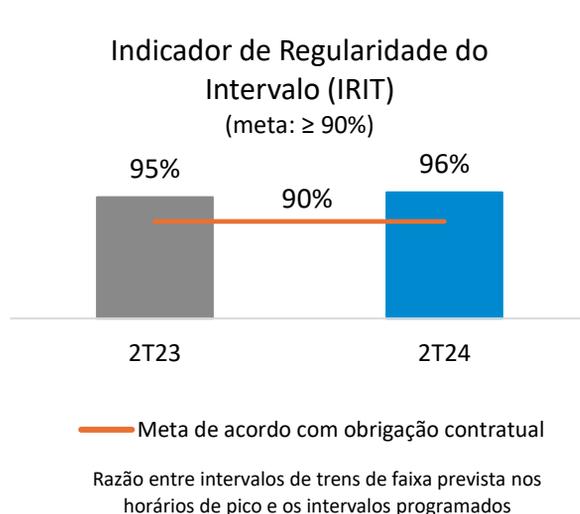
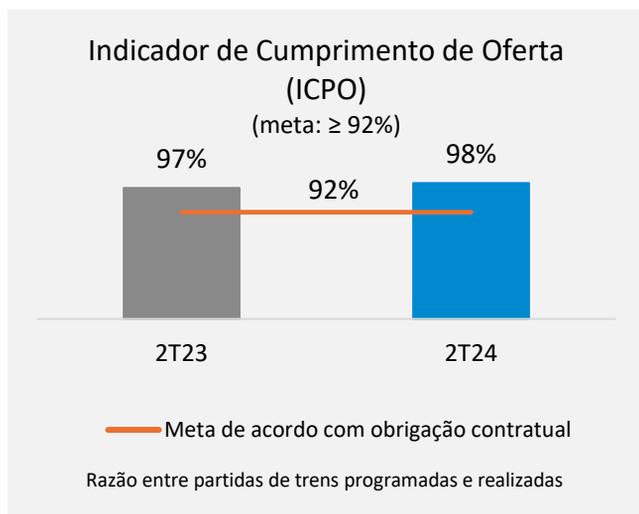
Passageiros Pagantes no Sistema (em milhões)





RESULTADOS OPERACIONAIS

➤ Indicadores de Desempenho Operacional





RESULTADOS FINANCEIROS



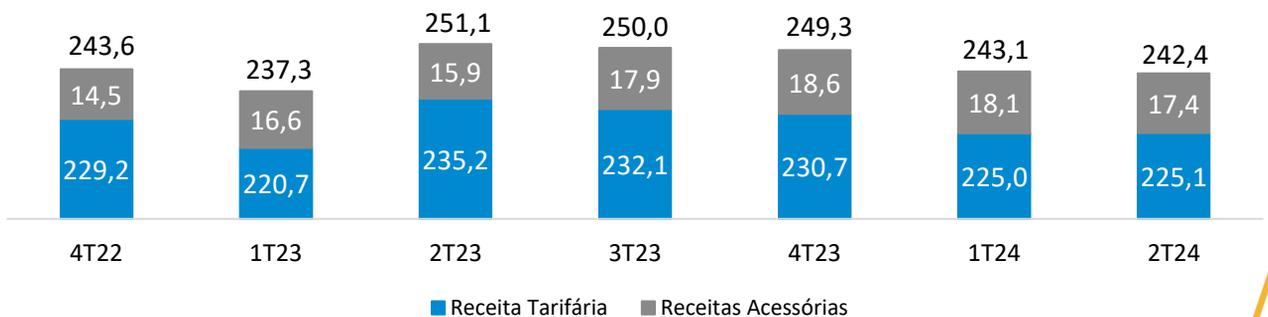
RESULTADOS FINANCEIROS

➤ Receitas

Receitas (R\$ milhões)	2T24	2T23	Δ (R\$)	Δ (%)	6M24	6M23	Δ (R\$)	Δ (%)
Receita Tarifária	225,1	235,2	(10,1)	(4,3%)	450,1	455,9	(5,8)	(1,3%)
Receitas Acessórias	17,4	15,9	1,5	9,3%	35,4	32,5	3,0	9,2%
Receita Bruta	242,4	251,1	(8,6)	(3,4%)	485,5	488,3	(2,8)	(0,6%)
Deduções da Receita Bruta	(7,3)	(7,1)	(0,1)	2,0%	(14,7)	(14,2)	(0,5)	3,7%
Receita Líquida	235,2	243,9	(8,8)	(3,6%)	470,8	474,1	(3,4)	(0,7%)
Outras Receitas	5,2	5,8	(0,6)	(9,6%)	13,3	10,3	3,0	29,0%
Receita Total	240,4	249,7	(9,3)	(3,7%)	484,1	484,4	(0,4)	(0,1%)

A Receita Bruta da Companhia atingiu **R\$242,4 milhões** no segundo trimestre de 2024 (-3,4% vs 2T23), composto pela Receita Tarifária, que no primeiro trimestre de 2024 foi de R\$225,1 milhões (-4,3% vs 2T23). A variação ocorreu pela queda de demanda em viagens de trabalho nos dias da semana.

As Receitas Acessórias aumentaram 9,3% no segundo trimestre de 2024 em comparação ao mesmo período de 2023, devido à inauguração de novas operações, assinatura de novos contratos e alteração do critério de concessão de descontos e cobrança de energia com locação de quiosques, *vending machines* e caixas eletrônicos, além do reajuste anual nos contratos de *Telecom*.





RESULTADOS FINANCEIROS

➤ Custos e Despesas

Custos e Despesas (R\$ milhões)	2T24	2T23	Δ (R\$)	Δ (%)	6M24	6M23	Δ (R\$)	Δ (%)
Pessoal	(68,7)	(70,7)	2,0	(2,8%)	(140,7)	(135,4)	(5,2)	3,9%
Conservação & Manutenção	(37,4)	(32,7)	(4,7)	14,2%	(72,9)	(64,3)	(8,6)	13,4%
Operacionais	(47,5)	(44,9)	(2,6)	5,9%	(96,3)	(89,1)	(7,2)	8,1%
Despesas Administrativas	(8,8)	(7,5)	(1,3)	17,1%	(17,0)	(15,4)	(1,6)	10,1%
PDD / Contingências	11,2	(5,2)	16,4	100,0%-	12,7	(7,3)	20,0	100%-
Depreciação & Amortização	(37,6)	(31,5)	(6,0)	19,1%	(76,5)	(60,4)	(16,2)	26,8%
Custos & Despesas Oper.	(188,8)	(192,6)	3,8	(2,0%)	(390,7)	(371,9)	(18,7)	5,0%

- **Pessoal:** houve ajuste na estrutura administrativa e reajuste de 4,0% do Acordo Coletivo 2023/2024 (-R\$3,6 milhões no 2T24 vs. 2T23 e -R\$8,2 milhões no 6M24 vs. 6M23), reajuste de 35% no plano de saúde em função da recuperação do setor de saúde com as perdas na pandemia, além da economia em INSS devido a redução do FAP em 1,5% em 2024 (+R\$1,0 milhão no 6M24 vs. 6M23).
- **Conservação e Manutenção:** a companhia vem investindo para manter o reconhecido nível de qualidade e segurança do sistema. No MetrôRio, manutenção de sistema estrutural e operacional (-R\$2,3 milhões no 2T24 vs. 2T23 e -R\$3,2 milhões no 6M24 vs. 6M23) com locação de equipamentos para manutenção das vias férreas, compra de materiais (-R\$2,1 milhões no 2T24 vs. 2T23 e -R\$4,7 milhões no 6M24 vs. 6M23) impactado pelo aumento de câmbio 5,3% (2T24 vs. 2T23) nos materiais importados (21% da base) e contratação de mão de obra terceirizada para reforço da segurança operacional (-R\$300 mil no 2T24 vs. 2T23 e -R\$700 mil no 6M24 vs. 6M23).



RESULTADOS FINANCEIROS

➤ Custos e Despesas

- **Operacionais:** a variação do resultado do segundo trimestre de 2024 ocorreu basicamente no custo de Energia Elétrica, que representa mais de 79% do total de custos operacionais, sofreu um reajuste da tarifa média no período de 6,03%. O MetrôRio, como consumidora do Mercado Livre de energia, foi impactada pelo custo adicional em função da não utilização da sobra de 2020 (pandemia covid) e maiores encargos da CCEE (-R\$1,9 milhões em 2T24 vs. 2T23 e -R\$6,1 milhões 6M24 vs. 6M23).
- **Despesas Administrativas:** a variação ocorreu na controlada MetrôRio, basicamente em função das ações de comunicação e campanhas voltadas à segurança operacional, ação para evento especial Carnaval 2024 (-R\$1,0 milhão 2T24 vs. 2T23 e -R\$2,4 milhões no 6M24 vs. 6M23). Há uma área de serviços compartilhados, onde parte das despesas administrativas passaram a ser compartilhadas (-R\$300 mil 2T24 vs. 2T23 e +R\$900 mil no 6M24 vs. 6M23) com Metrobarra, controlada da Companhia HMOBI.
- **PDD/Contingências:** a variação, tanto no 2T24 quanto no 6M24 em comparação ao período anterior, do passivo contingente referente ao ICMS incidente nas taxas de transmissão e distribuição (TUST e TUSD) de energia elétrica, após decisão judicial transitada e julgada favorável à companhia (+R\$13,2 milhões). Somado a isso temos despesa com provisão para riscos cíveis e tributárias (+R\$900 mil), provisão de processos e multa regulatória (-R\$900 mil), despesa provisionada para riscos trabalhistas (+R\$5,3 milhões).
- **Depreciação & Amortização:** a depreciação e amortização dos ativos é calculada de acordo com o padrão de uso e do benefício econômico gerado, conforme definido pela norma OCPC 05, onde a curva de demanda de passageiros é a base que melhor reflete essa estimativa de benefício. O aumento no custo de depreciação e amortização está relacionado ao crescimento prevista da curva de passageiros em 2024, quando comparada a 2023.





RESULTADOS FINANCEIROS

➤ Outras Receitas e Despesas Operacionais

Outras Receitas e Desp. (R\$ milhões)	2T24	2T23	Δ (R\$)	Δ (%)	6M24	6M23	Δ (R\$)	Δ (%)
Receita venda de energia	4,7	4,6	0,0	0,7%	9,7	9,1	0,6	6,8%
Outras receitas (desp.) operacionais	0,6	1,2	(0,6)	(49,9%)	3,6	1,2	2,4	197,3%
Total outras receitas (desp.) operacionais	5,2	5,8	(0,6)	(9,6%)	13,3	10,3	3,8	29,0%

- **Receita venda de energia:** o MetrôRio realizou, através de corretora especializada no mercado livre de energia, operações de troca de Energia Convencional por Energia de Fonte Incentivada (Swap de Energia) como forma de obter descontos na tarifa do sistema de transmissão (TUST) e do sistema de distribuição (TUSD), cuja receita do segundo trimestre de 2024 foi de R\$4,7 milhões e do acumulado semestral de R\$9,7 milhões, aumento de 0,7% e 6,8% respectivamente.
- **Outras receitas (despesas) operacionais:** variação decorrente do reembolso referente ao sinistro de Responsabilidade Civil do MetrôRio, no montante total de +R\$511 mil em maio de 2024. Além disso, o trabalho de consultoria para levantamento de créditos de PIS e COFINS (+R\$1,6 milhões no 6M24 vs. 6M23).

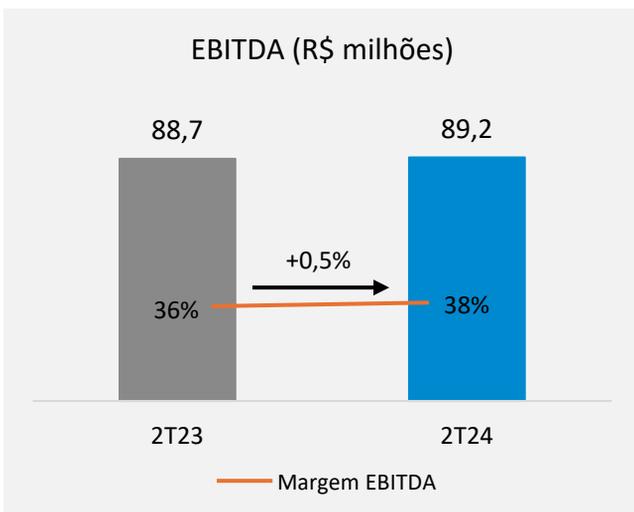




RESULTADOS FINANCEIROS

➤ EBITDA

EBITDA (R\$ milhões)	2T24	2T23	Δ (R\$)	Δ (%)	6M24	6M23	Δ (R\$)	Δ (%)
Lucro (Prejuízo) do Período	9,0	15,7	(6,6)	(42,4%)	8,8	17,4	(8,6)	(49,5%)
(+) Resultado Fin. Líquido	34,8	32,3	2,5	7,9%	77,1	84,7	(7,7)	(9,0%)
(+) IRPJ & CSLL	7,8	9,2	(1,5)	(15,8%)	7,6	10,4	(2,8)	(27,3%)
(+) Depreciação & Amortização	37,6	31,5	6,0	19,1%	76,5	60,4	16,2	26,8%
EBITDA ICVM nº 527/12	89,2	88,7	0,5	0,5%	169,9	172,9	(2,9)	(1,7%)
Receita Líquida	235,2	243,9	(8,8)	(3,6%)	470,8	474,1	(3,4)	(0,7%)
Margem EBITDA (%)	37,9%	36,4%		1,5 p.p.	36,1%	36,5%		(0,4) p.p.



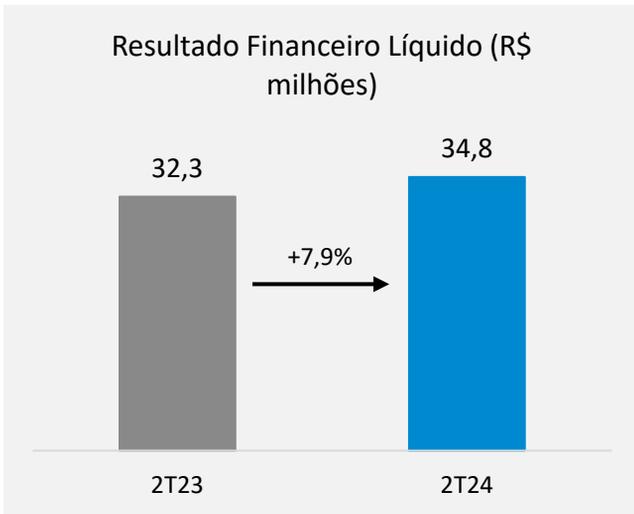
A Companhia registrou o **EBITDA** de **R\$89,2 milhões** no segundo trimestre de 2024 (+0,5% vs 2T23) que mesmo com a queda da receita, demonstra a capacidade da Companhia de melhor gestão de capital e controle de custos e despesas, refletindo isso na **margem EBITDA** que foi **37,9%** (+1,5 p.p. vs. 2T23).



RESULTADOS FINANCEIROS

➤ Resultado Financeiro Líquido

Resultado Financeiro (R\$ milhões)	2T24	2T23	Δ (R\$)	Δ (%)	6M24	6M23	Δ (R\$)	Δ (%)
Receitas Financeiras	14,0	17,7	(3,7)	(21,1%)	28,7	32,8	(4,1)	(12,4%)
Despesas Financeiras	(48,8)	(50,0)	1,2	(2,4%)	(105,8)	(117,5)	11,7	(10,0%)
Resultado Financeiro	(34,8)	(32,3)	(2,5)	7,9%	(77,1)	(84,7)	7,7	(9,0%)



A companhia gerou **R\$14,0 milhões** com aplicações financeiras dos saldos em conta no trimestre, **21,1% a menor** que 2T23 decorrente do saldo de caixa menor devido à amortização das debêntures do MetrôRio.

Pelo lado das **Despesas Financeiras**, a principal variação ocorreu em função do IPCA (6M24 2,48% x 6M23 2,87%) menores no acumulado do primeiro semestre de 2024 quando comparado com o mesmo período de 2023 com impacto direto nas dívidas do MetrôRio.

➤ Resultado do Exercício

Resultado do Exercício (R\$ milhões)	2T24	2T23	Δ (R\$)	Δ (%)	6M24	6M23	Δ (R\$)	Δ (%)
Lucro (Prejuízo) do Exercício	9,0	15,7	(6,6)	(42,4%)	8,8	17,4	(49,5%)	(8,6)

No segundo trimestre de 2024 a Companhia registrou o **resultado positivo de R\$9,0 milhões**, queda de 42,4% (vs. 2T23) em decorrência da queda da demanda.

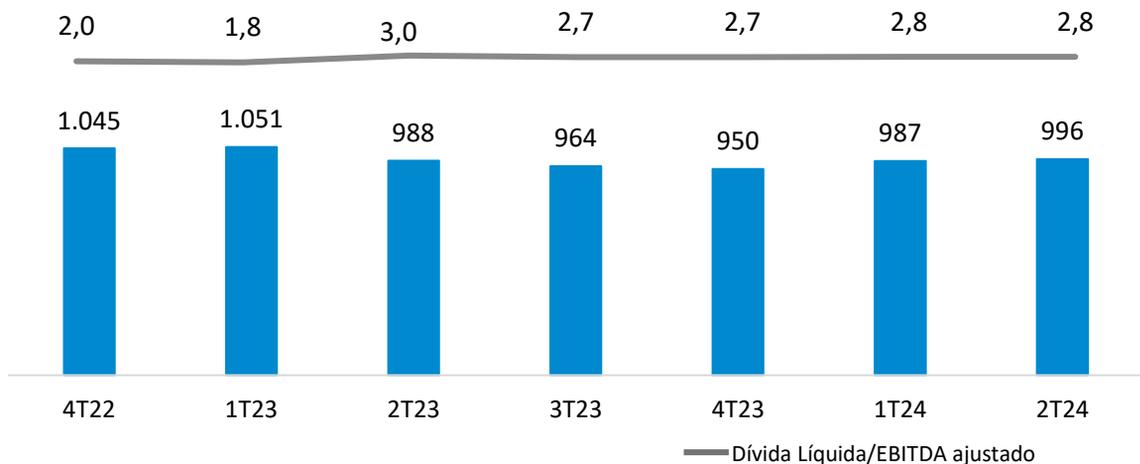


RESULTADOS FINANCEIROS

➤ Endividamento

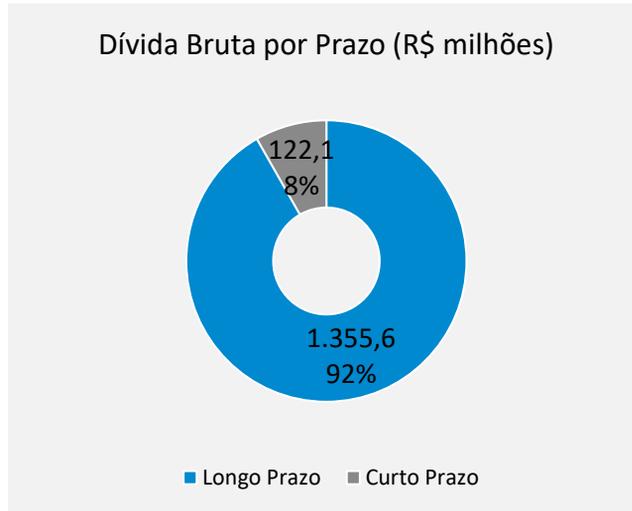
Endividamento (R\$ milhões)	jun/24	dez/23	Δ (R\$)	Δ (%)
Dívida Bruta	1.477,7	1.503,0	(25,3)	(1,7%)
Curto Prazo	122,1	125,4	(3,3)	(2,7%)
Longo Prazo	1.355,6	1.377,6	(21,9)	(1,6%)
Disponibilidades	482,1	552,6	(70,5)	(12,8%)
Caixa e equivalentes de caixa	482,1	552,6	(70,5)	(12,8%)
Dívida Líquida	995,6	950,4	45,2	4,8%

A Dívida Líquida da Companhia segue trajetória estável em relação aos trimestres anteriores. Na comparação entre jun/24 e dez/23, houve aumento de 4,8% e sua alavancagem financeira medida pelo indicador Dívida Líquida/EBITDA se manteve estável no período.



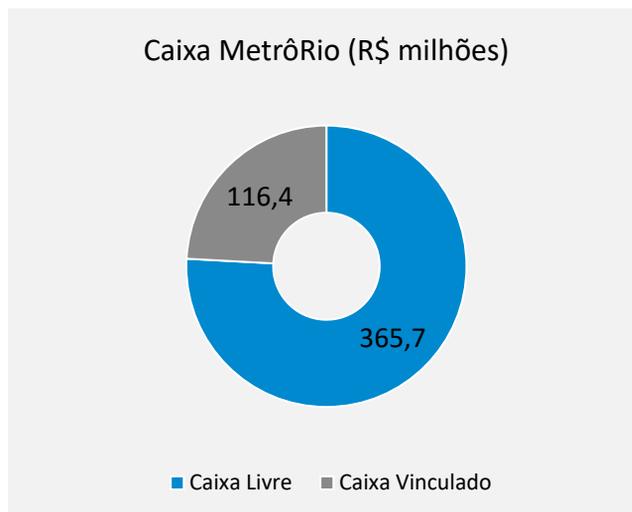
RESULTADOS FINANCEIROS

➤ Endividamento



A Companhia está em pleno cumprimento com todas as obrigações previstas na 9ª emissão de debêntures no MetrôRio.

➤ Caixa e Disponibilidades



O 2T24 fechou com um saldo de **R\$482,1 milhões** em caixa. Sendo **76% de caixa livre**.



ESG

➤ Ambiental

- Projeto Tampinha Solidária - 1,5kg de tampinhas recolhidas em 2024. Quantidade será revertida em benefícios a ações sociais;
- Finalização do projeto lâmpadas LED em Maio/24. Com início em set/22 a iniciativa possibilitou a troca de mais de 57 mil lâmpadas e uma economia de mais de 8 mil MWh ao longo da implantação;
- Projeto de modernização dos motores da ventilação principal – foi finalizada a instalação de sistema protótipo na estação Saens Peña para verificação do desempenho; e
- Semana do meio ambiente - ações com empresas parceiras para conscientização do público interno e atividades de voluntariado.

➤ Social

- Pintura do muro do CA com artistas convidados de comunidades do entorno das estações;
- Campanha de arrecadação de doações para o Rio Grande do Sul com ação de voluntariado para triagem das doações;
- Palestra de sensibilização da liderança com o consultor de diversidade Reinaldo Bulgarelli em celebração ao dia do orgulho LGBTI+, comemorado em junho;
- Ação de voluntariado da companhia para doação de sangue em parceria com o INTO - Instituto Nacional de Traumatologia e Ortopedia;
- Campanha 'Parada de Respeito' em celebração do orgulho LGBTI+ (junho/24);
- Encontro da liderança para lançamento do Planejamento Estratégico 2024 – 2028 da companhia;
- Lançamento do novo espaço de Educação Corporativa do MetrôRio – ECO; e
- Início do novo ciclo do programa 'Estação Liderança' para desenvolvimento dos líderes da companhia.

➤ Governança

- Reforço da cultura de compliance - treinamento no código de ética e introdução ao tema para novos colaboradores primários e terceirizados;
- Campanha para o dia Nacional da Ética; e
- Início do processo de alinhamento da gestão de riscos da companhia com o novo planejamento estratégico 2024 – 2028.





Rio de Janeiro, 14 de agosto de 2024

Herbert Adriano Quirino dos Santos
Diretor de Relações com Investidores

Equipe de Relação com Investidores

Daniel Azevedo
João Bronstein
Larissa Berto

 dri@metrorio.com.br

 +55 21 3211-6172 // +55 21 993269391

 <http://ri.metrorio.com.br/>

Rio de Janeiro, 14 de agosto de 2024. Concessão Metroviária do Rio de Janeiro S.A. – MetrôRio, divulga os resultados do segundo trimestre do ano de 2024. Foram realizadas comparações com o mesmo período do ano de 2023, conforme indicado. As informações são apresentadas com base em números extraídos das informações contábeis intermediárias revisadas pelos auditores independentes, com exceção das informações operacionais, de mercado e investimentos.

