



RELATÓRIO DA
ADMINISTRAÇÃO

2022

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

dri@metrorio.com.br

<http://ri.metrorio.com.br/>

Sumário

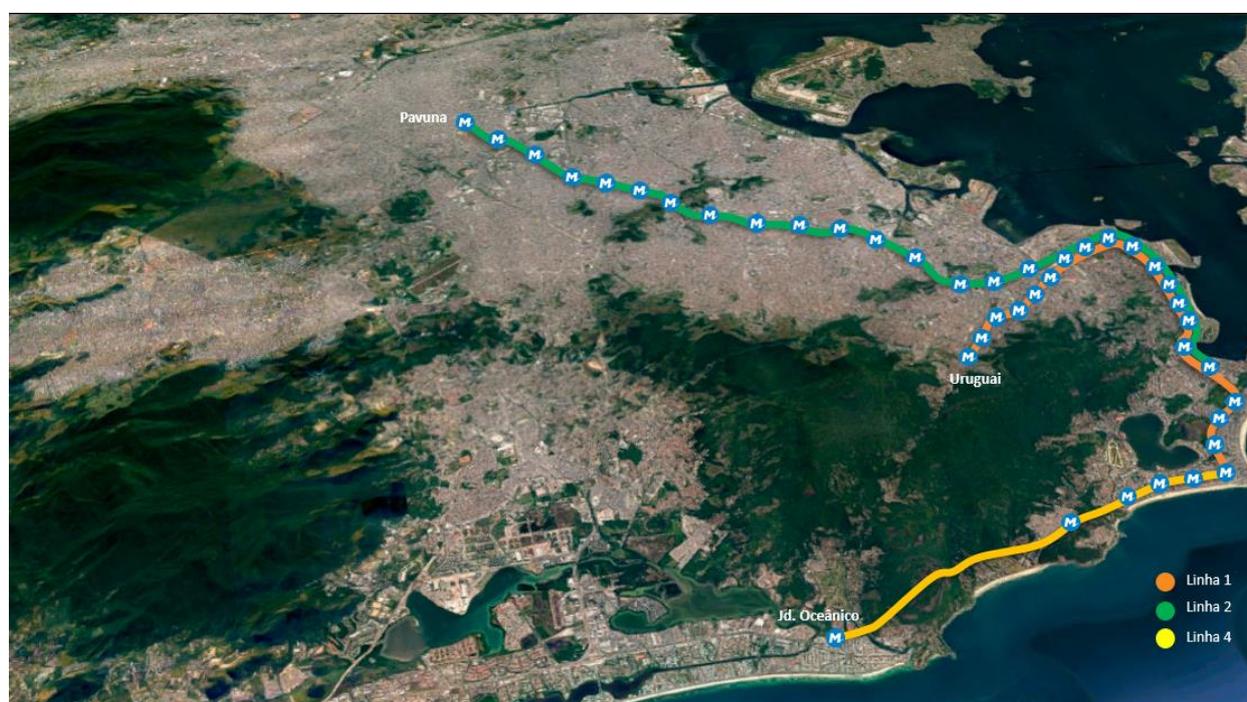
A COMPANHIA	3
APRESENTAÇÃO DA COMPANHIA.....	3
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO.....	3
DESTAQUES 2022.....	6
RESULTADOS	7
CONTEXTO ECONÔMICO.....	7
RESULTADOS OPERACIONAIS.....	8
RESULTADOS FINANCEIROS	9
ENDIVIDAMENTO	12
INVESTIMENTOS.....	12
ESG.....	13
GOVERNANÇA	13
SOCIAL	14
MEIO AMBIENTE.....	16
CONSIDERAÇÕES FINAIS	17
PERSPECTIVAS E PLANOS	17
AUDITORES INDEPENDENTES	18
CONSIDERAÇÕES FINAIS	18
ANEXOS.....	20

A COMPANHIA

APRESENTAÇÃO DA COMPANHIA

Maior sistema metroviário sob gestão privada do país, o MetrôRio atravessa a cidade do Rio de Janeiro, ligando a Zona Norte à Barra da Tijuca, em 41 estações e 3 linhas. Inaugurado em março de 1979, foi o primeiro sistema metroviário concedido do Brasil, em 1998. Atualmente, o MetrôRio é o maior sistema metroviário sob gestão privada do país e o segundo maior em extensão de rede e quantidade de passageiros.

Em novembro de 2021, a companhia passou a ser controlada pela HMOBI Participações S.A.



Garantir que o cliente tenha a melhor experiência ao utilizar o sistema é prioridade para o MetrôRio. Além de serem 100% acessíveis, as estações contam com mais de 2.000 câmeras monitoradas em tempo real pelo Centro de Controle Operacional. Projetos de modernização dos canais de venda dão aos clientes opções inovadoras de acesso, como pagamento online, por meio de site e aplicativo, e por aproximação de cartão de crédito ou *wearables* diretamente nos torniquetes.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Caros clientes, acionistas, parceiros e demais stakeholders, é com satisfação que apresento o relatório anual da administração do MetrôRio. Após anos extremamente desafiadores, 2022 marcou a retomada

da companhia, com resultados acima das expectativas. As dificuldades geradas pela pandemia nos levaram a buscar oportunidades em eficiência e otimização de custos, com foco em inovação e produtividade, melhorias em processos e do trabalho incansável de uma equipe engajada, unida e muito preparada.

Dessa forma, conseguimos aumentar as nossas receitas, a partir da recuperação da demanda de passageiros e do reajuste tarifário, com custos e endividamento sob controle, e mantendo o excelente nível de desempenho e segurança operacional. .

Encerramos o ano com crescimento de 39,8% no volume de passageiros transportados, em comparação com 2021, com a volta dos grandes eventos à cidade, como o carnaval, Réveillon em Copacabana, o Rock in Rio e uma série de shows e eventos esportivos. O alto nível do serviço prestado à população durante todo o ano se refletiu no cumprimento de todos os indicadores de desempenho previstos no Contrato de Concessão e na avaliação de nossos clientes, que nos deram nota de 8,7 na pesquisa de satisfação realizada em setembro (melhor resultado desde 2006). Esse reconhecimento de nossos clientes comprova que conseguimos cumprir nosso compromisso de oferecer uma operação segura e confiável durante todo o ano, consolidando os avanços de produtividade obtidos nos últimos anos.

Os investimentos realizados em digitalização dos meios de pagamento pela companhia desde 2018, com o lançamento da recarga de cartões via web, se mostraram indispensáveis durante a pandemia e foram amplamente adotados pela população. Em 2021, a participação dos meios digitais de pagamento nas vendas de bilhetes do MetrôRio passou de 4% em janeiro para 16% no final do ano. Em dezembro de 2022, esta participação já havia dobrado, chegando a 32%, mostrando que o investimento em digitalização foi ao encontro das expectativas dos nossos clientes.

No campo regulatório, tivemos avanços importantes com a celebração de dois termos aditivos ao contrato de concessão do MetrôRio, o oitavo e o nono. A assinatura desses termos aditivos foi fundamental para garantir o equilíbrio econômico-financeiro da concessão, permitindo a recuperação de parte das perdas ocorridas durante a pandemia e contribuindo para a criação de um ambiente regulatório mais sólido e previsível nos próximos anos. O oitavo termo aditivo disciplinou o recebimento do ressarcimento emergencial aprovado pela AGETRANSP no valor total de R\$327,7 milhões, fundamental para recuperar parte dos prejuízos suportados pela Companhia durante a pandemia. O nono termo aditivo tratou do recebimento de R\$ 109,5 milhões em créditos regulatórios, a serem convertidos em investimentos no sistema.

O principal pilar a sustentar nossos resultados é a nossa gente. Para consolidar nossa cultura junto a nossos colaboradores, lançamos a campanha #TMJ (Todo Metrô Junto), disseminando internamente os valores e as melhores práticas da companhia, como um guarda-chuva temático para as iniciativas de desenvolvimento, comunicação e engajamento.

Tenho também bastante satisfação em compartilhar nossos avanços nos temas ligados à nossa agenda ESG, detalhados em nosso relatório de sustentabilidade. No campo Social, destaco nosso compromisso

com a pauta da Diversidade & Inclusão, com o desenvolvimento de uma série de iniciativas do Programa de Diversidade, criado em 2017. Com base nos temas de equidade de gênero, raça, LGBTQIAPN+ e pessoas com deficiência, realizamos diversas campanhas de conscientização e programas para desenvolvimento profissional (como o Programa de Mentoria para Negras e Negros) e inclusão (Programa Jovens Mulheres Aprendizes). Junto a nossos clientes, estamos presentes em datas relevantes na luta contra o preconceito, como o Dia da Consciência Negra, o Dia Internacional das Mulheres, o Dia do Orgulho LGBTQIAPN+ e o Dia Internacional da Luta contra a Deficiência, através de campanhas em trens, estações e redes sociais.

No campo da Governança, destaco o lançamento de novo do programa de compliance e de novo código de ética, seguidos de treinamento de 100% de nossos colaboradores. Em relação ao meio ambiente, iniciamos projetos de eficiência energética, como a substituição das lâmpadas fluorescentes, incandescentes e metálicas por modelos LED, mais eficientes e duráveis, em cinco estações e no Centro Administrativo, com mais de 8 mil lâmpadas substituídas. Está em andamento também projeto de aumento da eficiência energética da ventilação primária das estações, que resultará em redução de 30% no consumo de energia.

Em 2022, registramos um crescimento de 63,2% em nossa receita líquida em comparação ao ano anterior. Pudemos comemorar também um aumento de 238,4% no lucro líquido em relação a 2021. Apesar de haver uma pressão inflacionária nos custos, nossa capacidade de adaptação e controle nos permitiu registrar um EBITDA de R\$ 518,2 milhões, considerando a recuperação de passageiros e a solidez regulatória do nosso ativo, com o reajuste previsto da tarifa e o pagamento do ressarcimento emergencial referente ao ano de 2020.

A dívida líquida da Companhia foi reduzida em 17,4% devido ao melhor resultado operacional e geração de caixa no período. Estamos plenamente em dia com as garantias da 9ª emissão de debêntures, com preenchimento da conta pagamento e conta reserva com fiança bancária constituída.

Olhando para o futuro, vislumbramos uma recuperação ainda mais forte em 2023, com a consolidação do retorno das atividades econômicas e novos avanços regulatórios. Continuaremos a atuar incansavelmente em proposição de debates acerca de políticas públicas que tornem o transporte público ainda melhor para a população.

Nossa equipe está comprometida em continuar investindo em tecnologia e inovação para oferecer um serviço cada vez mais moderno e eficiente. Trabalhamos para sempre melhorar nosso nível de serviço aos passageiros, além de investir em iniciativas técnicas e de comunicação para reforço da segurança. Também estamos empenhados em manter um diálogo constante com nossos clientes, para entender suas necessidades e sugestões.

Por fim, gostaria de agradecer a todos os colaboradores do MetrôRio, que trabalharam incansavelmente durante todo o ano para manter a qualidade do serviço prestado. Agradecemos também a confiança dos

acionistas e demais stakeholders, e reafirmamos nosso compromisso com a transparência e a excelência na gestão da companhia.

Guilherme Ramalho
Presidente MetrôRio

DESTAQUES 2022

Oitavo Termo Aditivo

Celebração do 8º Termo Aditivo no valor de R\$ 327,7 milhões referente ao ressarcimento emergencial de 2022.

Nono Termo Aditivo

Celebração do 9º Termo Aditivo no valor de R\$ 109,5 milhões referente ao desconto de R\$ 0,30 na tarifa regulatória durante dois anos e contabilização de R\$ 35,4 milhões como receita tarifária do quatro trimestre.

Assembleia Geral de Debenturistas (AGD)

Realizada em junho de 2022, aprovou a substituição da conta reserva por fiança bancária.

Índice de Qualidade de Serviços (IQS)

Atingiu 8,7 em 2022, a maior marca histórica.

Aumento de passageiros transportados

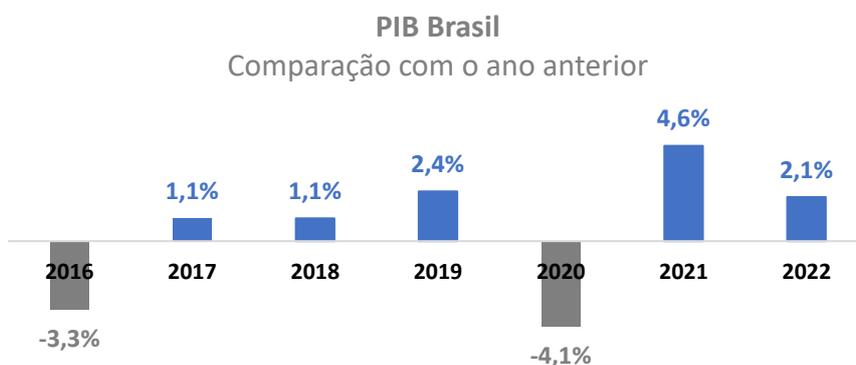
39,8% de aumento de passageiros transportados nas linhas 1, 2 e 4 quando comparados os anos de 2021 e 2022, marcando a retomada da demanda.

RESULTADOS

CONTEXTO ECONÔMICO

A correlação positiva entre a demanda por transporte público e os indicadores macroeconômicos traz boas perspectivas para o mercado em 2023. Com a continuidade da retomada econômica prevista para este ano, a expectativa é que haja uma crescente demanda por transporte público, seja para viagens de trabalho, estudo, lazer, saúde ou compras.

O PIB do Brasil, que teve uma queda em 2020 devido à pandemia, apresentou recuperação em 2021 e 2022 e tem projeção de crescimento para 2023, segundo a MCM Consultores. Isso demonstra que o país e a região estão em um processo de retomada, o que impacta diretamente na demanda por transporte público.

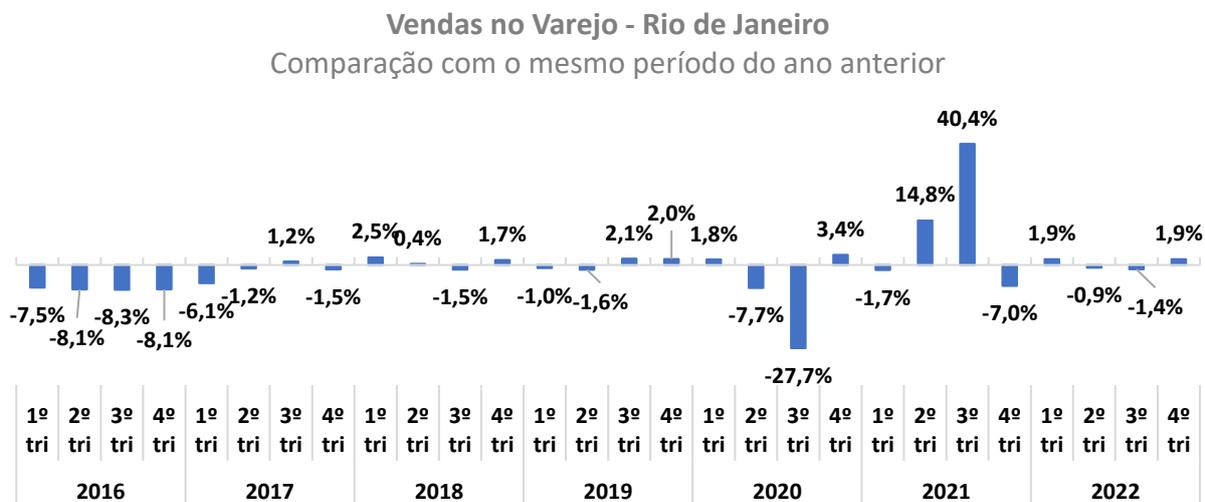


Fonte: 2016 a 2021; IBGE (Contas Nacionais Trimestrais) / 2022; MCM Consultores

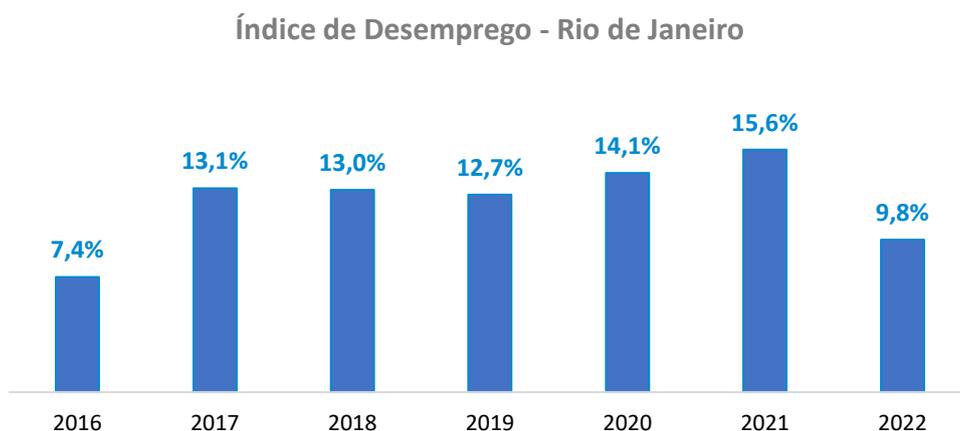
Ao analisar o cenário econômico do Rio de Janeiro, pode-se observar três indicadores que se destacam e evidenciam o grande potencial da região: as vendas no varejo, a população ocupada e o rendimento médio. O varejo é um importante termômetro para medir a movimentação na região, especialmente considerando que metade das estações estão situadas em áreas comerciais de grande movimentação, como o Centro, Tijuca e Zona Sul. As vendas no varejo devem acompanhar a tendência de recuperação do PIB, após a grande queda em 2020 e a recuperação em 2021 e 2022. Além disso, a população ocupada na região também está em crescimento, indicando uma evolução dos empregos e um aumento da renda média, o que, conseqüentemente, eleva o poder de compra da população. Tudo isso sinaliza um cenário altamente positivo para o transporte público no Rio de Janeiro, que se beneficia diretamente do aquecimento econômico da região.

É fundamental considerar que a queda no rendimento médio pode ser temporária e que a recuperação econômica tende a melhorar essa situação nos próximos anos. É importante destacar que, apesar dos

desafios, o mercado de mobilidade apresenta oportunidades e possibilidades de crescimento, especialmente com a sinalização de introdução de políticas públicas por parte do Estado.



Fonte: 2016 a 2022 2º trimestre; PMC/IBGE / 2022 3º e 4º trimestres; MCM Consultores (projeção)

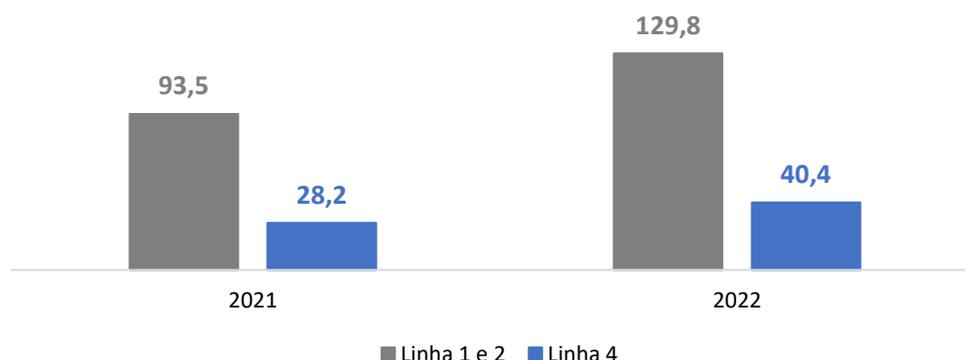


<https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2022/08/municipio-do-rio-volta-a-ter-desemprego-em-um-digito-apos-seis-anos.ghtml>

RESULTADOS OPERACIONAIS

Após dois anos o uso de máscaras deixou de ser obrigatório na cidade em março de 2022 devido ao aumento da cobertura vacinal que gerou um maior controle da pandemia impulsionando a movimentação de pessoas na cidade, seja no retorno aos locais de trabalho além da retomada de grandes eventos na cidade.

Pax Transportados por Linhas



RESULTADOS FINANCEIROS

Receitas

Receita (R\$ Milhões)	2022	2021	▲
Receitas Tarifárias	757,6	456,4	66,0%
Receitas Não Tarifárias	63,4	49,3	28,5%
Receita Bruta	821,0	505,7	62,3%
Deduções da Receita Bruta	(24,9)	(17,8)	39,8%
Receita Líquida	796,1	487,9	63,2%
Outras Receitas	296,7	2,7	10.699,9%
Receita Total	1.092,8	490,6	122,7%

O aumento concentrou-se na receita tarifária, em consequência do incremento do número de passageiros pagantes em 38,5% e do reajuste de 12% em 2022 que elevou a tarifa praticada. As receitas acessórias também apresentaram crescimento devido ao aumento da demanda, que ocasionaram o maior faturamento nos contratos de mídia, somado ao menor volume de descontos praticados nos aluguéis de espaços comerciais.

As outras receitas em 2022 se deram principalmente devido à contabilização do ressarcimento emergencial de 2020 no valor de R\$ 286,1 milhões.

Custos e Despesas

Custos e Despesas (R\$ Milhões)	2022	2021	▲
Pessoal	(230,4)	(208,4)	10,5%
Conservação & Manutenção	(93,3)	(89,7)	4,0%
Operacionais	(184,1)	(132,8)	38,6%
Despesas Administrativas	(59,2)	(43,6)	35,7%
PDD / Contingências	(7,6)	(35,0)	(78,2%)
Depreciação & Amortização	(100,9)	(80,3)	25,8%
Custos & Despesas Operacionais	(675,5)	(589,8)	14,5%

- **Pessoal:** houve reajuste decorrente do Acordo Coletivo de Trabalho (“ACT”) que extraordinariamente no ano de 2021 o ACT foi concluído com atraso no mês de dezembro de 2021 (reajuste da ordem de 4% 2021), aliado ao ACT de 2022 que ocorreu dentro do próprio ano de 12%. Assim, o custo de pessoal de 2022, quando comparados com o mesmo período de 2021, apresenta impacto de dois anos consecutivos.
- **Conservação e Manutenção:** apesar do aumento da demanda e impacto da inflação no ano, os custos de conservação e manutenção mantiveram-se em linha com os valores de 2021.
- **Operacionais:** a demanda de passageiros no período influenciou o aumento na disponibilidade dos ativos operacionais, e que contribuem para um maior consumo de energia dentre outros. Adicionalmente, os contratos de energia elétrica do MetrôRio são corrigidos pelo IGP-M, que terminou em 5,45% acumulado em 2022, e a decisão governamental de prolongar o uso de usinas termelétricas que resultou em encargos adicionais procedentes da CCEE (Câmara de Comercialização de Energia Elétrica) totalizaram R\$ 11 milhões (vs R\$ 7 milhões em 2021).
- **Despesas Administrativas:** composto por despesas com vendas, serviços de terceiros e consultoria/auditoria. Com o fim da pandemia e volta à normalidade as despesas acompanharam o aumento da demanda no período.
- **PDD/Contingências:** em 2021 foram reconhecidas provisões decorrentes de encargos trabalhistas referente ao processo nº 0001028-44.2011.5.01.0008 relacionados ao sindicato dos metroviários nos quais a companhia é parte envolvida.
- **Depreciação e Amortização:** aumento decorrente da recuperação de demanda.

EBITDA

EBITDA e Margem EBITDA (R\$ Milhões)	2022	2021	▲
Lucro (Prejuízo) do período	300,6	(217,2)	238,4%
(+) Resultado Financeiro Líquido	130,5	226,4	(42,3%)
(+) IRPJ & CSLL	(13,9)	(108,4)	87,2%
(+) Depreciação & Amortização	100,9	80,3	25,8%
EBITDA Instrução CVM Nº 527/12	518,2	(18,9)	2.842,3%
Receita Líquida	796,1	487,9	63,2%
Margem EBITDA (%)	65,1%	(3,9%)	69,0 p.p.

A Companhia registrou um EBITDA positivo de R\$ 518,2 milhões em 2022, aumento de 2.842,3% comparado ao mesmo período anterior. A margem EBITDA apresentou variação positiva de 69,0 pontos percentuais em relação a 2021, atingindo 65,1%. Essa melhora decorre do: (i) aumento no número de passageiros e eficiência no controle de custos e despesas; (ii) ressarcimento emergencial pelo Poder Concedente no valor total contabilizado de R\$ 286,1 milhões; e (iii) contabilização de R\$ 35,4 milhões como receita tarifária no quarto trimestre, referente ao período de abril de 2022 a dezembro de 2022 decorrente da assinatura do Nono Termo Aditivo ao Contrato de Concessão (“9º TACC”).

Resultado Financeiro Líquido

Resultado Financeiro (R\$ Milhões)	2022	2021	▲
Receitas Financeiras	74,7	12,1	518,0%
Despesas Financeiras	(205,2)	(238,5)	(14,0%)
Resultado Financeiro	(130,5)	(226,4)	(42,3%)

O Resultado Financeiro Líquido foi impactado principalmente pelo: (i) aumento das receitas financeiras devido ao maior saldo de caixa aplicado; (ii) variação monetária do ressarcimento emergencial de 2020 no valor de R\$41,7 milhões; e (iii) redução das despesas financeiras em 2022 quando comparado à 2021 devido a variação menor do IPCA ao ano.

Resultado do Exercício (R\$ Milhões)	2022	2021	▲
Lucro/(Prejuízo) do Exercício	300,6	(217,2)	238,4%

A Companhia registrou um lucro de R\$ 300,6 milhões, revertendo o resultado negativo de R\$ 217,2 milhões. Essa melhora é decorrente principalmente aos reconhecimentos do 8º Termo Aditivo e do 9º Termo Aditivo.

ENDIVIDAMENTO

Disponibilidades e Endividamento (R\$ Milhões)	2022	2021	▲
Dívida Bruta	1.498,0	1.313,1	14,1%
Curto Prazo	204,7	-	-
Longo Prazo	1.293,3	1.313,1	(1,5%)
Disponibilidades	452,7	47,0	863,2%
Caixa e equivalentes de caixa	204,2	47,0	334,5%
Aplicações Financeiras	248,5	-	-
Dívida Líquida	1.045,3	1.266,1	(17,4%)

*Últimos 12 meses

A Dívida Bruta do MetrôRio subiu 7,9% em 2022 devido a 9ª emissão de debêntures no valor total de R\$1,2 bilhão, com vencimento em 2031. Essa dívida é atualizada pelo IPCA, acrescida de juros de 7,0857% a.a. e ainda está em período de carência, portanto, sem pagamento de juros principal. Contudo, a dívida líquida da Companhia foi reduzida em 17,4% devido ao melhor resultado operacional e geração de caixa no período. A Companhia está em pleno cumprimento das garantias com a 9ª emissão de debentures, com preenchimento da conta pagamento no valor de R\$ 77,8 milhões e conta reserva com fiança bancária constituída no valor de R\$ 77,8 milhões até o mês de dezembro de 2022.

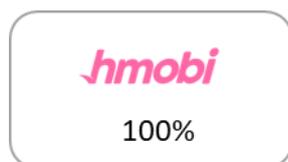
INVESTIMENTOS

R\$ Milhões	2022	2021	▲
Adição ao Imobilizado	2,5	1,2	108,3%
Adição ao Intangível (Software & Outros)	26,4	28,9	(96,6%)
Investimentos na Concessão	85,7	100,6	(9,0%)
Total Investido	114,6	130,7	(9,9%)

Em relação ao período de 2022 podemos destacar os investimentos em aquisição de peças sobressalentes, benfeitorias em máquinas e equipamentos e equipamentos de operação e infraestrutura, com objetivo de manutenção e confiabilidade da operação. Dentre os projetos mais relevantes, podemos destacar: revitalização das abóbadas do Centro de Manutenção, substituição de trilhos e dormentes na via permanente, substituição dos sistemas de detecção de incêndio das estações das linhas 1 e 2, substituição do banco de baterias, com o objetivo de manter a energia de ativos críticos da operação, programa de segurança NR-35 e investimentos no ERP-SAP.

GOVERNANÇA

Composição Acionária MetrôRio



Órgãos de Governança

Os papéis e responsabilidades de cada órgão de estrutura de governança são definidos no Estatuto Social da Companhia. Saiba mais sobre o Estatuto, consultando o documento em nosso site de RI: <http://ri.metrorio.com.br/>



Destaques em 2022

- Desenvolvimento do Novo Código de Ética – com o intuito de estabelecer regras claras sobre temas diversos da Companhia, o Código de Ética do MetrôRio foi atualizado, levando seu conteúdo a todos os colaboradores através de um treinamento online pela plataforma interna de Educação Corporativa;
- Canal de Ética – operado por uma empresa terceirizada, especializada e independente, garantindo ainda mais confidencialidade e segurança, foi disponibilizado o Canal de Ética a todos os

colaboradores e ao público geral, através do endereço eletrônico <http://www.canalconfidencial.com.br/metrorio>, ou pelo telefone 0800-721-0715;

- Criação do Programa de Compliance – foi estruturada um conjunto de políticas com o objetivo de nortear as ações da equipe de Compliance e dos demais colaboradores;
- Análise de Integridade de Fornecedores – reestabelecendo a análise de integridade para todos os contratos vigentes da Companhia. Durante o ano de 2022 foram analisados 335 contratos, representando 100% dos contratos ativos, num total de 3.959 dados;
- Gerenciamento de Riscos Estratégicos – foi dado prosseguimento às análises dos planos de ações mitigatórios da matriz efetivada em 2021, além de redesenharmos a já mencionada Política de Gerenciamento de Riscos, estabelecendo parâmetros para a atualização desta mesma matriz a partir de 2023;
- Os Controles Internos da Companhia são avaliados por Auditoria independente, onde não foram identificadas deficiências materiais. A partir do ano de 2023, uma estrutura interna passará a auxiliar na avaliação destes controles, melhorando a qualidade dos procedimentos internos do MetrôRio;
- Segurança da Informação – destacam-se ações como melhorias no monitoramento e vigilância cibernética com maior gama de indicadores, a atualização de normativos internos de segurança da informação e as contratações de novo modelo de atendimento e suporte de segurança cibernética e de análise de lacunas de processos e práticas de segurança;
- Em relação à privacidade de dados dentre as principais práticas da empresa podem ser citadas a gestão das questões relativas à Privacidade de Dados Pessoais por DPO (*Data Protection Officer*), Comitê LGPD multidisciplinar e Suporte jurídico especializado no tema bem como o Monitoramento contínuo das atividades das áreas corporativas, com registro de operações de tratamento de dados pessoais, com a correta divulgação das declarações de privacidade e adequação dos processos de acordo com a legislação.

SOCIAL

Em seus mais de 55 Km de extensão, as linhas do metrô passam por bairros com diferentes estruturas e perfis socioeconômicos. O MetrôRio busca manter relacionamento estreito com as comunidades próximas às estações, contribuindo para o desenvolvimento destas localidades, estimulando o empreendedorismo e a cidadania da população, e desenvolvendo iniciativas focadas em cultura, educação, esporte e meio ambiente – principalmente através de projetos incentivados pela Lei do ISS.

Internamente, a Companhia investe em ações para aumento de engajamento e satisfação dos colaboradores, por meio de políticas de desenvolvimento e reconhecimento, benefícios, treinamentos, celebração, qualidade de vida e transparência, em um ambiente com forte cultura de orgulho em

pertencer e na prestação de serviços eficientes e atendimento humanizado, baseado no espírito de servir, respeito e diversidade.

A pauta de diversidade e Inclusão é prioridade na companhia, o que levou à criação do Programa de Diversidade, em 2017, que vem desenvolvendo uma série de iniciativas para equidade de gênero, raça, LGBTQIAPN+ e pessoas com deficiência.

Destques em 2022

- **10 mil pessoas** impactadas direta ou indiretamente por projetos patrocinados via Lei do ISS;
- **750 crianças e jovens** beneficiados através dos eventos de Dia das Crianças, Natal e campeonato de futebol;
- **310 líderes comunitários** envolvidos em fóruns de debates promovidos pelo MetrôRio;
- **180 crianças** de comunidades no entorno das estações convidadas para o evento Estação Alegria;
- **700 gratuidades concedidas** a jovens em situação de vulnerabilidade social, com o objetivo de promover o acesso à cultura, lazer e a eventos estratégicos para cidade do Rio de Janeiro;
- **129 cestas de Natal** doadas para moradores de comunidades no entorno das estações;
- **100% das estações e trens** do MetrôRio acessíveis;
- **152 aparelhos de mobilidade** entre tapetes, elevadores, plataformas verticais e plataformas inclinadas;
- Estação Alegria, Rede Comunitária, Estação da Bola, Dia das Crianças, Natal da Pavuna e Congresso Nacional “Rio, uma Cidade Antirracistas” foram algumas das **ações de diálogo e desenvolvimento territorial** promovidos pelo MetrôRio;
- **Promoção de responsabilidade social na cadeia de valor** com temas educativos (carro das mulheres, assento preferencial, não se sentar no chão dos trens, combate à importunação sexual), de segurança (não ultrapasse a faixa amarela e não tente pegar objetos na via) e de saúde (incentivo à população na vacinação de COVID-19, parceria com o HemoRio e parceria com a Maratona do Rio);
- **2.156** funcionários;
- **43** estagiários;
- **60** jovens aprendizes;
- **40%** de vagas preenchidas através de recrutamento interno;
- **Campanha #TMJ – Todo Metrô Junto** com o objetivo de disseminar internamente os valores e melhoras práticas da companhia;
- **1.649** colaboradores treinados;
- Campanhas internas de **saúde e segurança no trabalho** para mitigação de riscos em ambientes de trabalho (Regras de Ouro), para prevenção de acidentes de trabalho (SIPAT) e de vacinação, cuidados com a COVID-19, prevenção ao câncer, maio amarelo de programa de doenças crônicas;
- **758** colaboradores vacinados;

- **177** colaboradores mapeados no Programa de Gerenciamento de Doenças Crônicas;
- **487** atendimentos de nutrição disponíveis para os colaboradores;
- **2.360** aulas de Ginastica Laboral;
- **Ações de diversidade, equidade e inclusão** nas estações e trens como Mês do Orgulho LGBTQIAPN+, Consciência Negra, Glossário de Diversidade, Mentoria para Negras e Negros e Empoderamento Feminino.

MEIO AMBIENTE

Sempre vigilante às questões ambientais, o MetrôRio, principal Companhia do Grupo, monitora e avalia constantemente os impactos de seus negócios ao meio ambiente. Os indicadores ambientais são monitorados mensalmente no sistema ICG (Indicadores de Controle e Gestão) e acompanhados pela alta direção do MetrôRio através de reuniões de resultados, com o objetivo de identificar desvios, planejar ações, compartilhar boas práticas e garantir a melhoria nos processos.

Transportando centenas de milhares de pessoas pela cidade todos os dias, contribui para a diminuição da circulação de veículos movidos a base de combustíveis fósseis, cuja queima geraria emissão de gases de efeito estufa e aquecimento global, principalmente gás carbônico. Com menos congestionamentos, as cidades são beneficiadas não somente com menor poluição do ar, mas também menos poluição sonora, causada pelo barulho dos motores.

Buscando melhoria contínua na utilização responsável dos recursos, o MetrôRio realiza uma série de iniciativas voltadas à sustentabilidade. Projetos de eficiência energética, gestão responsável de resíduos e prevenção da poluição estão entre seus principais compromissos, bem como a busca contínua pela redução dos impactos gerados para o ambiente e a sensibilização do público.

Destaques em 2022:

- **100%** da energia elétrica utilizada pelo MetrôRio provém de fontes renováveis;
- **254.493 MWh** consumo total de energia do MetrôRio;
- **41%** de fluentes industriais tratados;
- **2.982 m³** de reaproveitamento dos fluentes industriais tratados;
- Implantação de **aferição de consumo de água** em tempo real no Centro Administrativo e no Centro de Manutenção;
- Estudo para **implantação de projeto de captação de água de chuva** no Centro de Manutenção;
- Implantação do **sistema de tratamento e recirculação de águas** das oficinas do Centro de Manutenção;

- Ampliação da **rede de reutilização de água de reuso** para lavagem dos trens, peças e oficinas;
- **61%** taxa de reutilização de resíduos gerados;
- **950** toneladas de resíduos vendidos (sucatas e bens inservíveis);
- Projeto para **redução de material** particulado em blocos de ventilação;
- **Substituição dos transformadores e capacitores** a óleo Ascarel, com previsão de conclusão até 2025;
- **Inclusão da pauta de Meio Ambiente** na palestra de integração para novos colaboradores;
- Elaboração das **matrizes de aspectos e impactos ambientais** dos processos de manutenção;
- Inclusão da **pauta ambiental** nas reuniões trimestrais do Comitê de Saúde e Segurança;
- Ativação durante o Rock in Rio com lançamento da calculadora de pegada de carbono;
- Início da implantação de projeto de **substituição de lâmpadas fluorescentes, incandescentes e metálicas das estações**, áreas administrativas e demais espaços do MetrôRio por modelos LED, com maior vida útil e eficiência, até o fim de 2022 foram realizadas a troca em **5 estações** com mais de **8 mil lâmpadas** substituídas;
- Preparação do projeto de aumento da eficiência energética da ventilação primária das estações, com proposição de substituição dos motores por modelos mais eficientes. Esta troca prevê uma **redução de 30% no consumo de energia**.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

PERSPECTIVAS E PLANOS

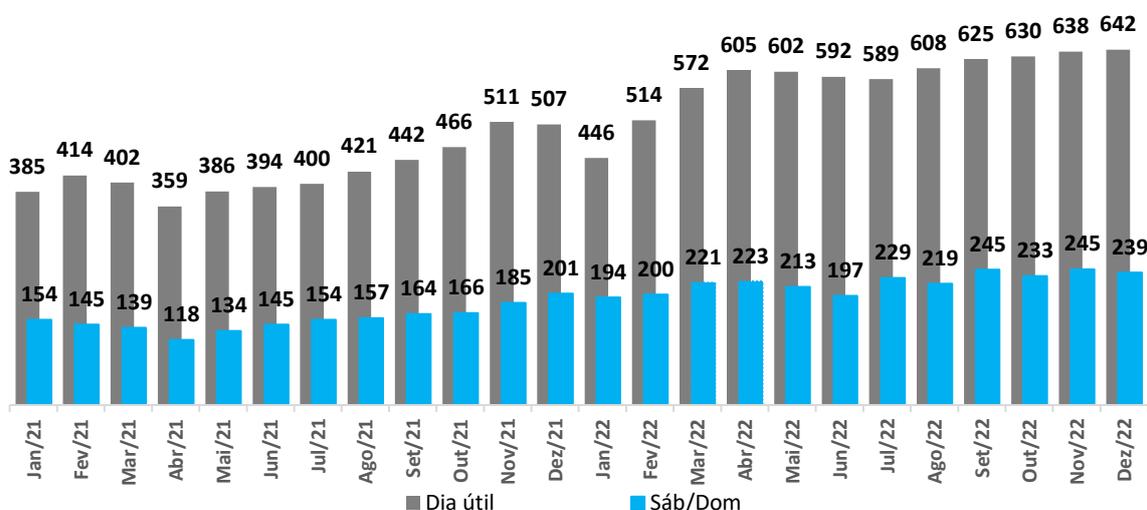
Após um ano desafiador, com a pandemia de Covid-19 impactando negativamente diversos setores, o MetrôRio está presenciando uma retomada significativa na demanda de passageiros. Com a liberação do uso de máscaras em março de 2022, houve um salto na quantidade de embarques, ultrapassando a marca de 600 mil por dia, demonstrando uma clara volta à normalidade represada pela pandemia.

As políticas públicas possuem papel importante na mobilidade urbana. Em 2023, existe a perspectiva da implementação da tarifa social, reduzindo a tarifa praticada para tornar o metrô ainda mais acessível e competitivo. Ademais, existe a expectativa do recebimento ressarcimento emergencial da parcela referente aos custos operacionais dos prejuízos suportados pela Companhia no âmbito da decretação de emergência de saúde pública decorrente do coronavírus referente a 2021.

Essas ações de subsídio tarifário e políticas públicas podem consolidar a recuperação da demanda e a continuidade de investimento para melhoria das operações.

O MetrôRio está preparado para atender essa crescente demanda e continuar oferecendo um transporte público de qualidade e seguro para os cariocas. O aquecimento da economia, com a criação de novos postos de trabalho e o crescimento das vendas do comércio, sugerem uma retomada do transporte público em 2023, com o MetrôRio sendo parte fundamental desse processo.

Trajatória de Recuperação (em milhares)



AUDITORES INDEPENDENTES

O MetrôRio utiliza os serviços de auditoria independente da Mazars Auditores Independentes desde 24 de junho de 2020. No exercício encerrado em dezembro de 2022, os auditores independentes não prestaram outros serviços além da auditoria externa, que não entre em conflito com as normas de independência dos auditores externos NBCTA -200.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Registramos nossos agradecimentos aos membros do Conselho de Administração pelo apoio prestado no debate e no encaminhamento das questões de maior interesse da Concessionária. Nossos reconhecimentos à dedicação e ao empenho do quadro funcional, extensivamente a todos os demais que direta ou indiretamente contribuíram para o cumprimento da missão da Concessionária.

Rio de Janeiro, 28 de março de 2023,

Herbert Adriano Quirino dos Santos

Diretor de Relações com Investidores

Equipe de Relação com Investidores

Daniel Azevedo

Carlos Sanches

Larissa Berto



dri@metrorio.com.br



+55 21 3211-6300



<http://ri.metrorio.com.br/>

ANEXOS

Demonstração do Resultado

Demonstração do Resultado (R\$ Milhões)	2022	2021	▲
Receita Bruta	821,0	505,7	62,3%
Receitas Tarifária	757,6	456,4	66,0%
Receitas Acessórias	63,4	49,3	28,5%
Deduções	(24,9)	(17,8)	39,8%
Receita Líquida	796,1	487,9	63,2%
Custos & Despesas	(675,5)	(589,8)	15,2%
Pessoal	(230,4)	(208,4)	10,5%
Conservação & Manutenção	(93,3)	(89,7)	4,0%
Operacionais	(184,1)	(132,8)	38,6%
Despesas Administrativas	(59,2)	(43,6)	35,7%
PDD / Contingências	(7,6)	(35,0)	(78,2%)
Depreciação & Amortização	(100,9)	(80,3)	25,8%
Outras Receitas / Despesas	296,7	2,7	10.699,9%
RESULTADO OPERACIONAL	417,2	(99,2)	520,8%
Resultado Financeiro Líquido	(130,5)	(226,4)	(42,3%)
Receitas Financeiras	74,7	12,1	518,0%
Despesas Financeiras	(205,2)	(238,5)	(14,0%)
RESULTADO ANTES DE IR & CSL	286,7	(325,6)	188,1%
IR & CSL	13,2	108,4	(87,2%)
LUCRO/PREJUÍZO DO EXERCÍCIO	300,6	(217,2)	238,4%

Balanço Patrimonial

Ativo (em R\$ Milhões)	2022	2021	▲
Ativo Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	204,2	47,0	334,5%
Aplicações financeiras	167,9	-	-
Contas a receber	127,1	13,2	860,0%
Estoques	72,2	74,6	(3,2%)
Tributos a recuperar	4,5	4,1	8,9%
Adiantamentos	31,0	12,8	143,1%
Partes relacionadas	2,4	0,0	12.447,4%
Outros	0,0	0,0	(5,4%)
Total do Circulante	609,5	151,8	301,4%
Ativo não Circulante			
Aplicações financeiras	-	1,0	(100%)
Contas a receber	13,1	10,1	30,1%
Tributos a recuperar	1,1	1,0	11,0%
IR e contribuição social diferidos	276,6	262,7	5,3%
Partes relacionadas	-	0,0	(100,0%)
Depósitos judiciais	20,8	36,5	(43,0%)
Imobilizado	33,0	40,6	(18,7%)
Intangível	2.080,6	2.086,0	(0,3%)
Total do Não Circulante	2.425,2	2.438,1	(0,5%)
TOTAL DO ATIVO	3.034,7	2.589,9	17,2%

Balanço Patrimonial

Passivo (em R\$ Milhões)	2022	2021	▲
Passivo Circulante			
Fornecedores	86,0	104,1	(17,4%)
Debêntures	204,7	-	-
Tributos a recolher	4,3	3,2	35,3%
Obrigações com empregados e administradores	36,1	37,6	(4,1%)
Receita diferida	57,7	-	-
Adiantamentos de clientes	9,6	24,4	(60,5%)
Partes relacionadas	0,1	-	-
Outros	1,4	-	-
Total do Circulante	399,9	169,3	136,2%
Passivo Não Circulante			
Debêntures	1.212,7	1.313,1	(7,6%)
Impostos a recolher	0,2	0,4	(54,8%)
Concessão de serviço público	16,1	19,5	(17,5%)
Provisão para riscos processuais	71,5	69,2	3,4%
Receita diferida	18,1	2,0	823,0%
Outros	3,2	4,1	(22,0%)
Total do Não Circulante	1.321,9	1.408,4	(6,1%)
Patrimônio Líquido			
Capital social	1.458,9	1.458,9	0,0%
Prejuízos acumulados	(146,1)	(446,7)	(67,3%)
Total do Patrimônio Líquido	1.312,8	1.012,2	29,7%
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	3.034,7	2.589,9	17,2%