



RELEASE DE
RESULTADOS
2T2023

Para informações adicionais:

Herbert Quirino, Daniel Azevedo, Carlos Magno Sanches

+55 (21) 3211-6172

dri@metrorio.com.br

ri.metrorio.com.br

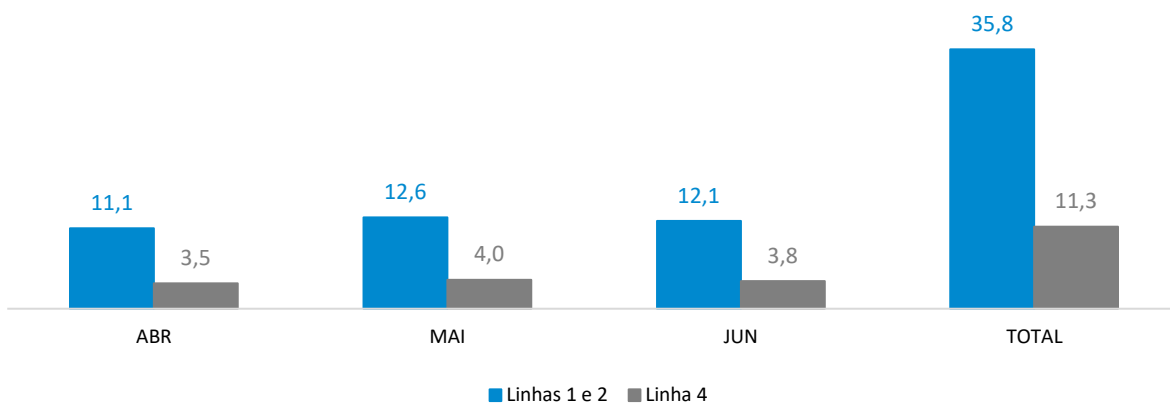
9ª Emissão de Debêntures
do MetrôRio: MTRJ19

DESTAQUES DO TRIMESTRE

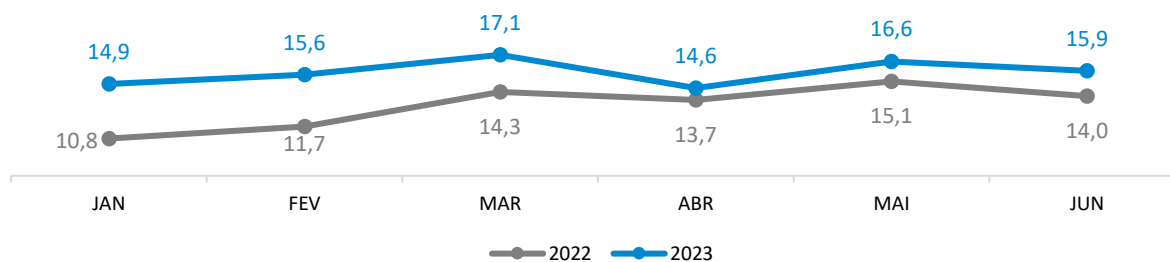
Passageiros Transportados

O total de **passageiros transportados no segundo trimestre de 2023 chegou a 47,1 milhões, número 9,8% maior que o mesmo período de 2022 (42,9 milhões)**. Entre abril e junho, houve crescimento na média de passageiros em dias úteis sendo registrado aumento de viagens nos horários de pico, indicando maior quantidade de viagens de trabalho. Os fins de semana ensolarados e quentes, atípicos para esses meses do ano, impulsionaram a movimentação de viagens não essenciais e de praia/lazer. Além disso, diversos eventos impactaram positivamente a demanda do sistema, como os jogos de futebol no estádio do Maracanã e eventos musicais.

Passageiros Transportados por Linhas 2T23 (em milhões)



Passageiros Transportados no Sistema (em milhões)



Reajuste Tarifário e Tarifa Social

Em referência ao Contrato de Concessão para a Exploração dos Serviços Públicos de Transporte Metroviário de Passageiros celebrado entre o MetrôRio e o Governo do Estado do Rio de Janeiro (“Poder Concedente”), entrou em vigor em 12 de abril de 2023: (i) o reajuste tarifário ordinário de 5,77%, baseado na evolução do IPCA entre fevereiro/2022 e janeiro/2023, tendo como nova tarifa regulatória o valor de R\$ 7,20 (sete reais e vinte centavos); (ii) a manutenção do desconto no valor de R\$ 0,30 (trinta centavos) sobre o Valor Máximo Unitário da Tarifa Padrão que retornará ao Sistema Metroviário mediante contrapartida de realização de investimentos pelo Poder Concedente, conforme previsto no Contrato de Concessão, de modo que a tarifa padrão praticada será no valor de R\$ 6,90 (seis reais e noventa centavos); e (iii) a Tarifa Social no valor de R\$ 5,00, pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro, destinada a cidadãos com renda até R\$ 7.507,49 (sete mil quinhentos e sete reais e quarenta e nove centavos) cadastrados no Bilhete Único Intermunicipal e que atendam a determinados requisitos.

Repasse da gratuidade de idosos (>65 anos)

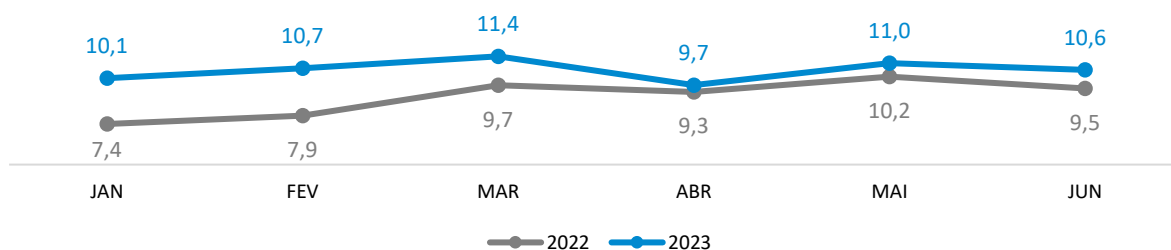
Em 02 de maio de 2023 a Secretaria de Estado de transporte e mobilidade urbana (SETRAM), considerando a Emenda Constitucional nº 123 de 14 de julho de 2022 e todo o impacto da pandemia da Covid-19 sobre o sistema de transporte público, repassou valores oriundos do Governo Federal para o sistema de transporte público coletivo urbano proporcionalmente ao número de transações de idosos maiores de 65 anos coletados pelos sistemas de bilhetagem eletrônica correspondentes aos anos de 2020, 2021 e 2022, através da resolução nº 1611, ficando destinado ao MetrôRio 8,31% desses recursos. Cabe mencionar que os todos os recursos aportados serão considerados na revisão tarifária e que, ocorreu o repasse integral destinado ao MetrôRio no montante de **R\$10,3 milhões**.

Receita Bruta

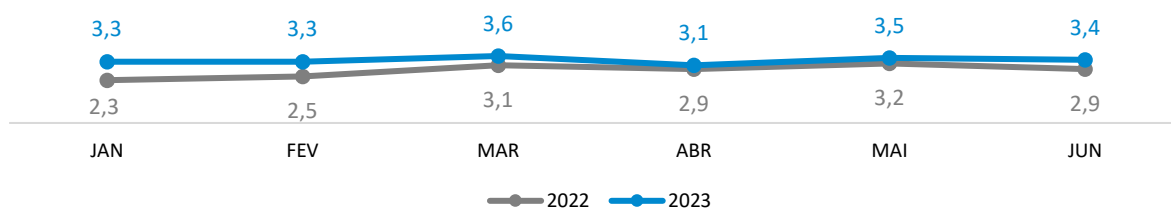
A Receita Bruta atingiu no 2T23 R\$251,1 milhões, 25,0% a mais que no mesmo período de 2022. O aumento da receita foi impulsionado pelo: (i) crescimento da demanda; (ii) reajuste na tarifa praticada que entrou em vigor em abril de 2023; e (iii) repasse da gratuidade de idosos (>65 anos).



Passageiros Pagantes Linhas 1 e 2 (em milhões)



Passageiros Pagantes Linha 4 (em milhões)



INDICADORES

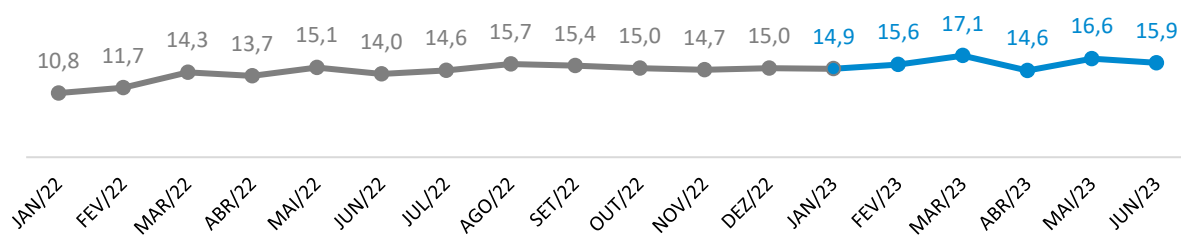
Principais Indicadores (R\$ Milhões)	2T23	2T22	▲	6M23	6M22	▲
Receita Líquida	243,9	194,7	25,3%	474,1	350,3	35,4%
EBITDA	88,7	333,6	(73,4%)	172,9	359,4	(51,9%)
Lucro/Prejuízo do Exercício	15,7	297,8	(94,7%)	17,4	259,1	(93,3%)

RESULTADOS OPERACIONAIS

Desempenho Operacional (Milhões)	2T23	2T22	▲	6M23	6M22	▲
MetrôRio – PAX Pagantes – L1 e L2	31,3	29,0	7,9%	63,5	54,0	17,6%
MetrôRio – PAX Transportados – L1, L2 e L4	47,1	42,9	9,8%	94,7	79,7	18,8%

O aumento da demanda de passageiros no segundo trimestre de 2023 foi puxado por viagens de trabalho e viagens de lazer decorrentes dos fins de semana ensolarados e de eventos na cidade do Rio de Janeiro.

Passageiros Transportados (em milhões)

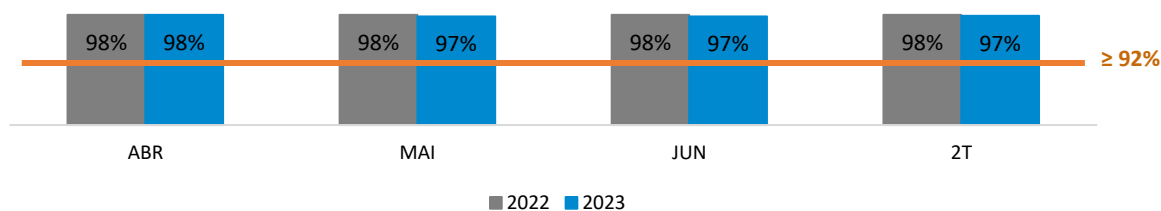


De acordo com o Contrato de Concessão, que prevê indicadores mínimos de qualidade, o MetrôRio vem superando a cada ano os indicadores operacionais e suas respectivas metas. Segue os dados do trimestre:

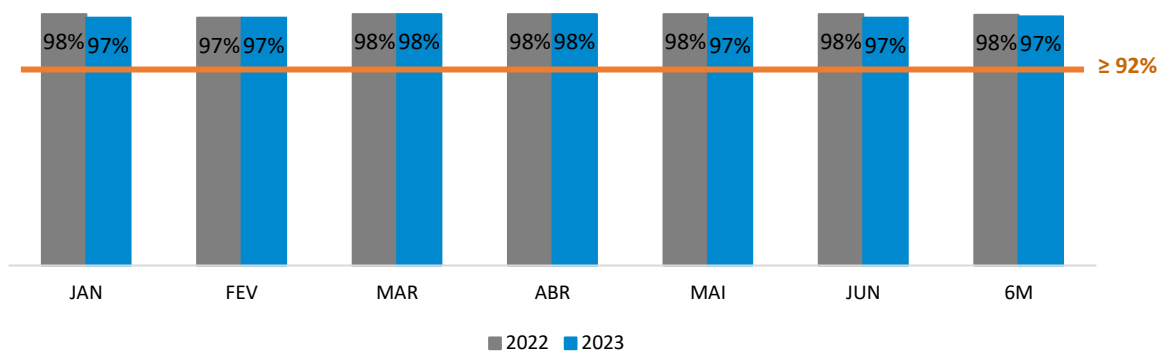
Indicador de Cumprimento de Oferta (ICPO)

Razão entre partidas de trens programadas e realizadas.

ICPO (meta: ≥ 92%)



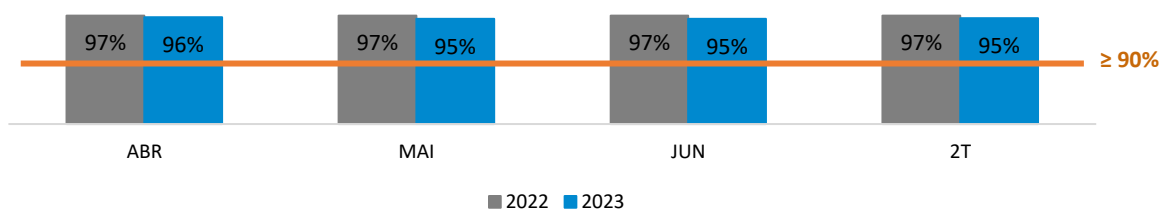
ICPO (meta: ≥ 92%)



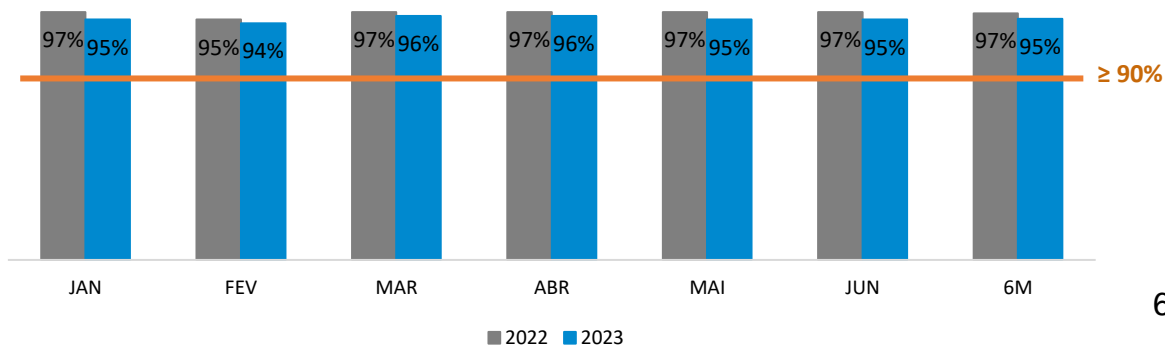
Indicador de Regularidade do Intervalo (IRIT)

Razão entre intervalos de trens dentro da faixa prevista nos horários de pico e os intervalos programados.

IRIT (meta: ≥ 90%)



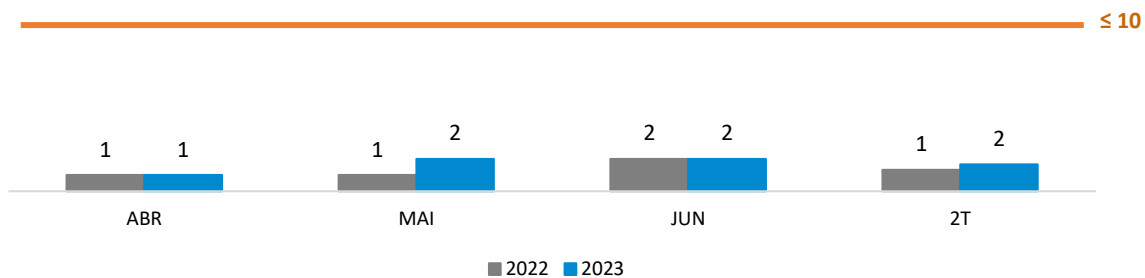
IRIT (meta: ≥ 90%)



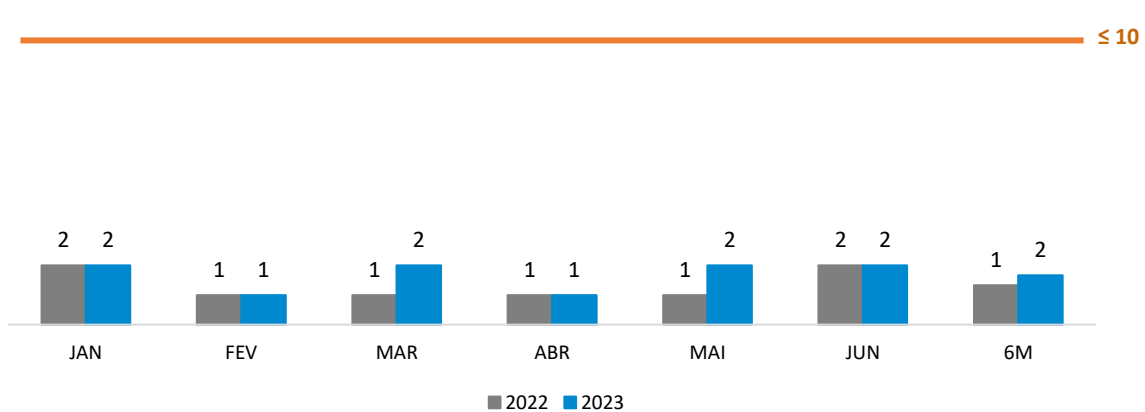
Indicador de Ocorrências Notáveis (ION)

Número de incidentes que causam atraso de pelo menos 3,5 vezes o intervalo previsto.

ION (meta: ≤ 10)



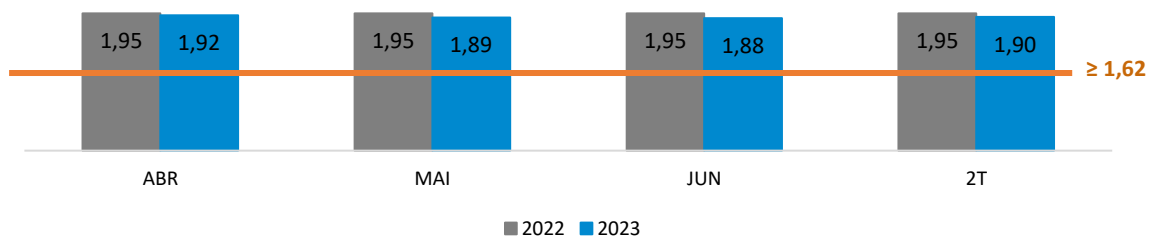
ION (meta: ≤ 10)



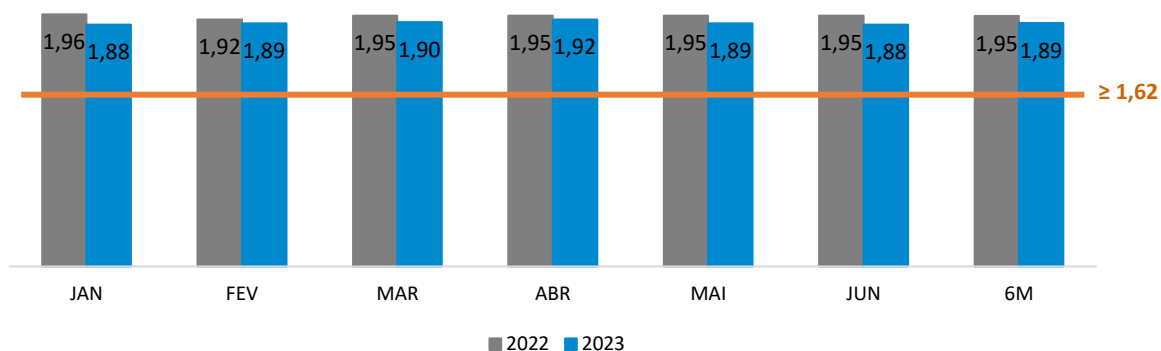
Índice Composto de Desempenho (ICD)

Avaliação do desempenho a partir da composição dos indicadores ICPO, IRIT e ION.

ICD (meta: $\geq 1,62$)



ICD
(meta: $\geq 1,62$)



RESULTADOS FINANCEIROS

Receitas

Receita (R\$ Milhões)	2T23	2T22	▲	6M23	6M22	▲
Receitas Tarifárias	235,2	184,9	27,2%	455,9	329,1	38,5%
Receitas Não Tarifárias	15,9	16,0	(0,4%)	32,5	32,5	-
Receita Bruta	251,1	200,9	25,0%	488,3	361,6	35,0%
Deduções da Receita Bruta	(7,1)	(6,2)	15,7%	(14,2)	(11,3)	25,4%
Receita Líquida	243,9	194,7	25,3%	474,1	350,3	35,4%
Outras Receitas	5,8	287,8	(98,0%)	10,3	287,9	(96,4%)
Receita Total	249,7	482,4	(48,2%)	484,4	638,1	(24,1%)

- **Receita Líquida:** o aumento de 25,3% na receita do 2T23 em comparação ao mesmo período de 2022 concentrou-se na receita tarifária decorrente do (i) crescimento da demanda; (ii) reajuste na tarifa praticada que entrou em vigor em abril de 2023; e (iii) repasse da gratuidade de idosos (>65 anos).
- **Outras Receitas:** em 2022 houve recebimento do ressarcimento emergencial de 2020, no valor de R\$286,1 milhões, compondo a linha de outras receitas do 2T22 e 6M22.



Custos e Despesas

Custos e Despesas (R\$ Milhões)	2T23	2T22	▲	6M23	6M22	▲
Pessoal	(70,7)	(58,3)	21,2%	(135,4)	(110,6)	22,5%
Conservação & Manutenção	(28,6)	(24,7)	15,7%	(55,9)	(46,0)	21,4%
Operacionais	(44,1)	(45,2)	(2,6%)	(87,6)	(93,4)	(6,2%)
Despesas Administrativas	(12,5)	(7,8)	59,5%	(25,3)	(18,8)	34,4%
PDD / Contingências	(5,2)	(12,8)	(59,5%)	(7,3)	(9,9)	(26,4%)
Depreciação & Amortização	(31,5)	(26,4)	19,4%	(60,4)	(48,1)	25,6%
Custos & Despesas Operacionais	(192,6)	(175,3)	9,9%	(371,9)	(326,9)	13,8%

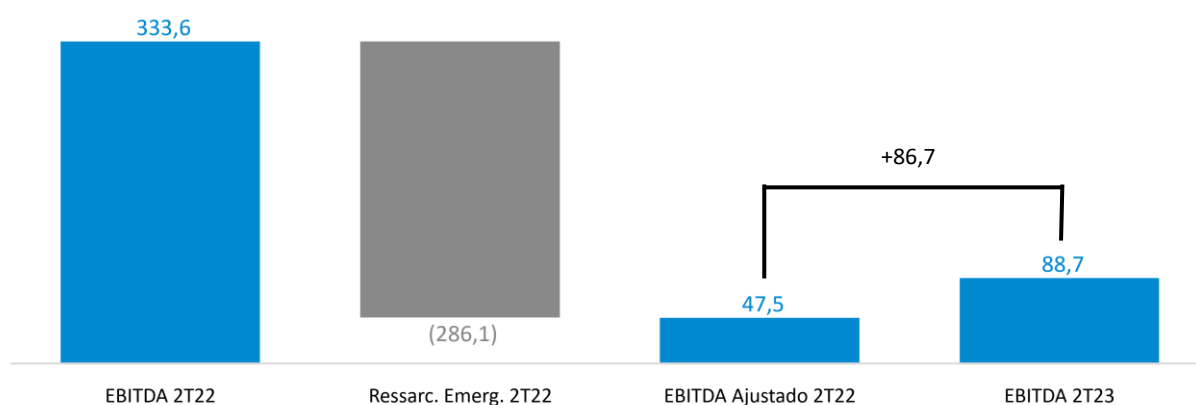
- **Pessoal:** variação decorrente do (i) reajuste de 12% do Acordo Coletivo de Trabalho (“ACT”) em 2022; e (ii) maiores encargos em função da desoneração da folha de pagamento (INSS) em consequência da receita tarifária 27,2% maior no mesmo período.
- **Conservação e Manutenção:** aumento no 2T23 impactado pela maior necessidade de manutenção decorrente do aumento no número de viagens no trimestre, além dos custos associados a volta à normalidade operacional e ao retorno de grandes eventos.
- **Operacionais:** embora o crescimento da demanda de passageiros no período tenha influenciado o aumento na disponibilidade dos ativos operacionais e nos custos variáveis, em 2023 o MetrôRio implementou uma iniciativa de contratação de energia renovável, que possibilita uma redução nos custos de transmissão de energia.
- **Despesas Administrativas:** estão atreladas a despesas com vendas, serviços de terceiros e consultoria/auditoria. A variação do período é ocasionada pelo aumento da receita no período e pela maior utilização de tecnologia NFC.
- **PDD / Contingências:** composto pela despesa com variação de processos e provisão de riscos regulatórios. O trimestre de 2022 foi impactado pela provisão extraordinária de um processo de contribuição previdenciária de INSS movido em 2006, devido ao prognóstico em instância definitiva.
- **Depreciação e Amortização:** aumento decorrente do crescimento da demanda.



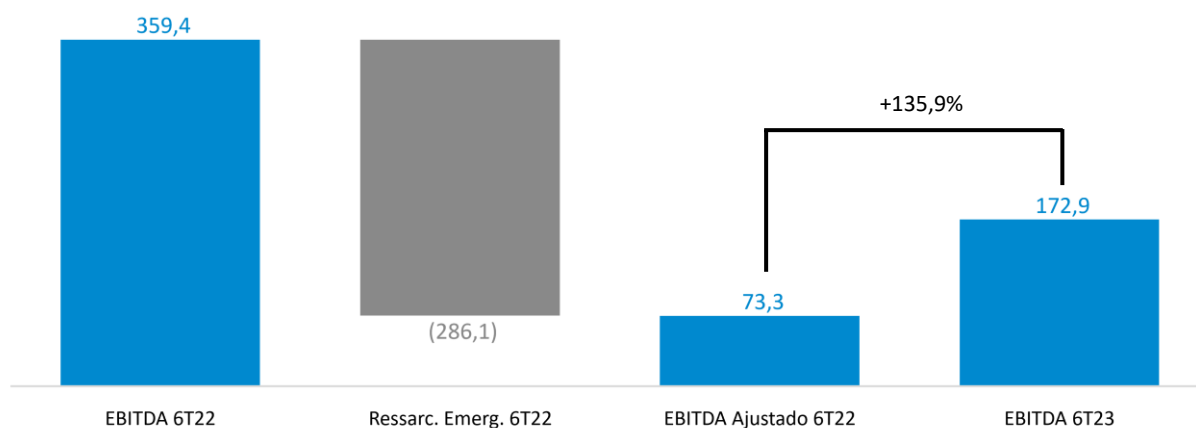
EBITDA

EBITDA e Margem EBITDA (R\$ Milhões)	2T23	2T22	▲	6M23	6M22	▲
Lucro (Prejuízo) do período	15,7	297,8	(94,7%)	17,4	259,1	(93,3%)
(+) Resultado Financeiro Líquido	32,3	24,7	30,7%	84,7	87,4	(3,0%)
(+) IRPJ & CSLL	9,2	(15,3)	(160,2%)	10,4	(35,2)	(129,6%)
(+) Depreciação & Amortização	31,5	26,4	19,4%	60,4	48,1	25,6%
EBITDA Instrução CVM Nº 527/12	88,7	333,6	(73,4%)	172,9	359,4	(51,9%)
Receita Líquida	243,9	194,7	25,3%	474,1	350,3	(35,4%)
Margem EBITDA (%)	36,4%	171,3%	(134,9) p.p.	36,5%	102,6%	(66,1) p.p.

EBITDA 2T22 x 2T23 (em milhões)



EBITDA 6M22 x 6M23 (em milhões)

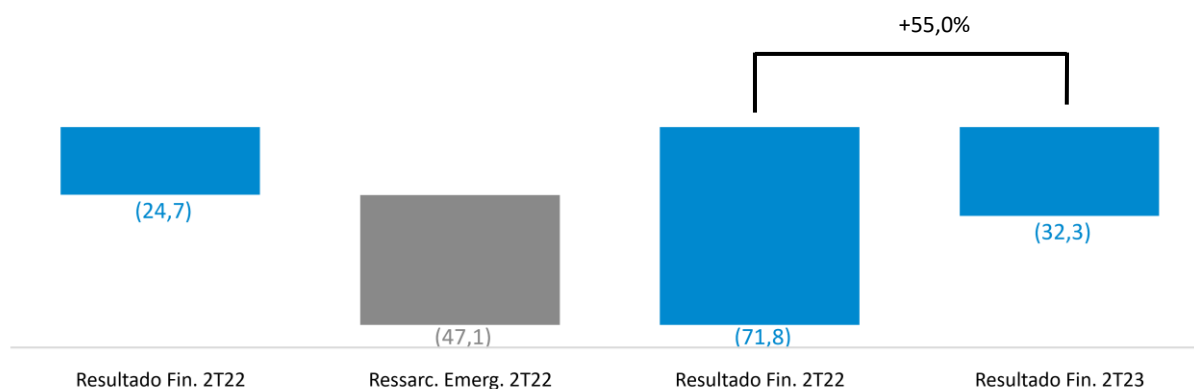


Excluindo o efeito não recorrente do ressarcimento emergencial da Pandemia referente ao ano de 2020, a Companhia registrou no 2T22 o EBITDA de R\$47,5 milhões. No mesmo período em 2023, o EBITDA foi de **R\$88,7 milhões**, influenciado pelo controle de custos e despesas, atrelado ao aumento de demanda de passageiros e reajuste tarifário no período, representando um crescimento de **86,7%**.

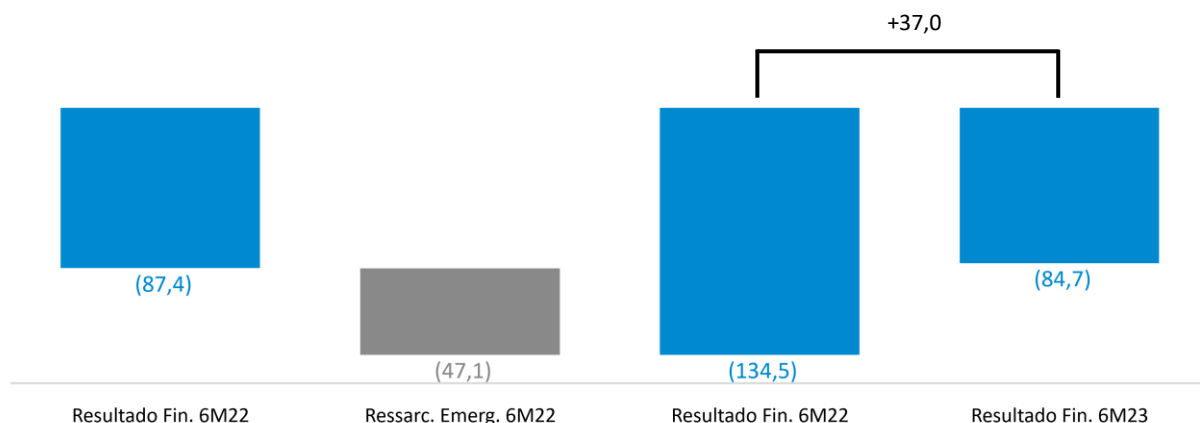
Resultado Financeiro Líquido

Resultado Financeiro (R\$ Milhões)	2T23	2T22	▲	6M23	6M22	▲
Receitas Financeiras	17,7	49,1	(63,9%)	32,8	51,5	(36,3%)
Despesas Financeiras	(50,0)	(73,8)	(32,9%)	(117,5)	(138,9)	(15,4%)
Resultado Financeiro	(32,3)	(24,7)	30,7%	(84,7)	(87,4)	(3,0%)

Resultado Financeiro 2T22 x 2T23 (em milhões)



Resultado Financeiro 6M22 x 6M23 (em milhões)

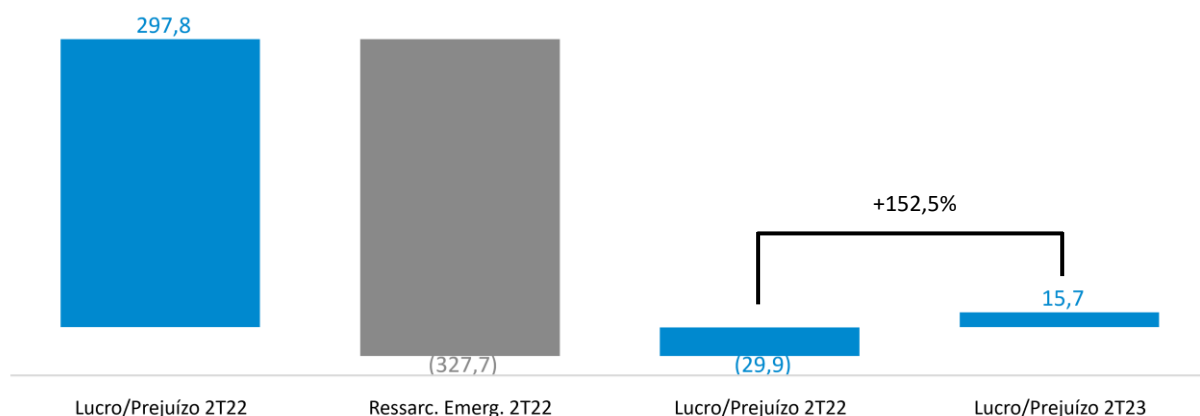


Excluindo o efeito não recorrente da correção monetária do ressarcimento emergencial da Pandemia referente ao ano de 2020, a Companhia registrou uma melhora de 37,0% no Resultado Financeiro. No 2T23, o Prejuízo Financeiro foi reduzido em R\$39,5 milhões quando comparado ao mesmo período anterior, principalmente em função da redução do IPCA e do desempenho das aplicações financeiras.

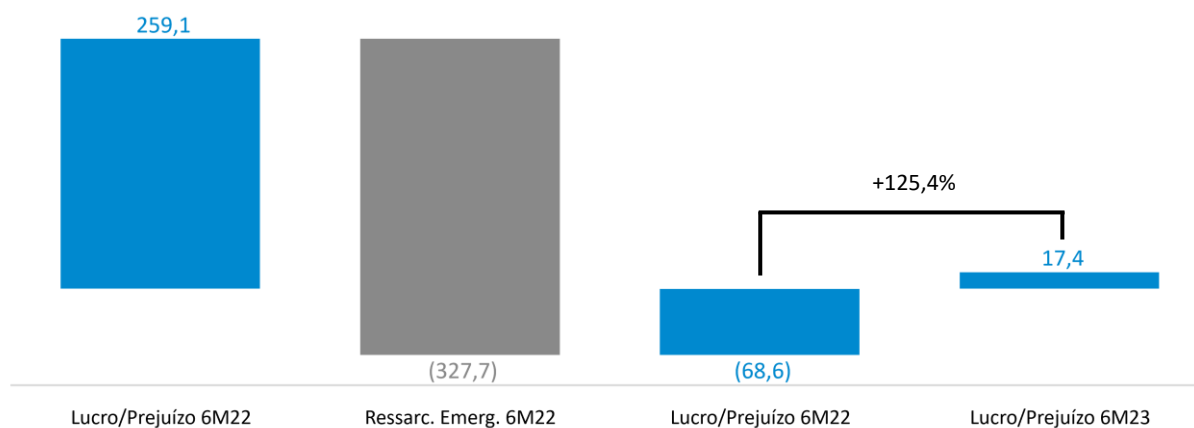
Resultado do Exercício

Resultado do Exercício (R\$ Milhões)	2T23	2T22	▲	6M23	6M22	▲
Lucro/(Prejuízo) do Exercício	15,7	297,8	(94,7%)	17,4	259,1	(93,3%)

Lucro/Prejuízo do Exercício 2T22 x 2T23 (em milhões)



Lucro/Prejuízo do Exercício 6M22 x 6M23 (em milhões)



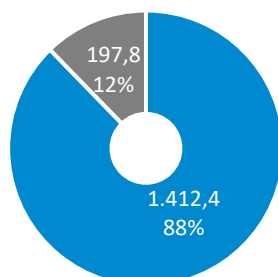
Excluindo o efeito não recorrente do ressarcimento emergencial da Pandemia referente ao ano de 2020, a Companhia teve um prejuízo de R\$29,9 milhões no 2T22. Em contrapartida, no 2T23 o MetrôRio registrou o resultado positivo de **R\$15,7 milhões**, uma melhora de **152,5%** que foi influenciada pelo: (i) reajuste tarifário que entrou em vigor em abril de 2023; (ii) aumento da demanda; (iii) repasse da gratuidade de idosos (>65anos); e (iv) melhor desempenho financeiro do período.

ENDIVIDAMENTO

Disponibilidades e Endividamento (R\$ Milhões)	jun/23	dez/22	▲
Dívida Bruta	1.610,2	1.498,0	7,5%
Curto Prazo	197,8	204,7	(3,4%)
Longo Prazo	1.412,4	1.293,3	9,2%
Disponibilidades	621,8	452,7	37,4%
Caixa e equivalentes de caixa	470,8	204,2	130,5%
Aplicações Financeiras	151,1	248,5	(39,2%)
Dívida Líquida	988,4	1.045,3	(5,4%)

A Companhia está em pleno cumprimento com todas as obrigações previstas na 9ª emissão de debêntures no MetrôRio.

Dívida por Prazo (R\$ em milhões e % - jun/23)



■ Longo Prazo ■ Curto Prazo

INVESTIMENTOS

R\$ Milhões	jun/23	dez/22	▲
Adição ao Imobilizado	1,7	2,5	(35,1%)
Adição ao Intangível (Software & Outros)	0,5	26,4	(98,1%)
Investimentos na Concessão	64,1	85,7	(25,2%)
Total Investido	66,3	114,6	(42,2%)

Em relação ao período de 2023 destacamos os investimentos em aquisição de equipamentos, melhorias em máquinas e equipamentos de operação e melhoria na infraestrutura dos ativos, com objetivo de manutenção e confiabilidade da operação.

AGENDA ESG

Durante o segundo trimestre a empresa seguiu desenvolvendo iniciativas voltadas à temática ESG (*Environmental, Social and Governance*), com ênfase em ações para engajamento de colaboradores, campanhas de sensibilização dos públicos interno e externo, fortalecimento do relacionamento comunitário e evolução do ambiente de governança da empresa.

Ambiental

No campo ambiental destacam-se as iniciativas para uso consciente de recursos e eficiência energética. O projeto de substituição de lâmpadas de todo o parque da empresa (estações, Centro Administrativo e Centro de Manutenção) por modelos LED segue avançando. Cerca de **15 mil lâmpadas** foram trocadas entre abril e junho de 2023, com um total de **31 mil lâmpadas** já trocadas desde o início do projeto (55% do total previsto). Também segue em curso a implantação de projeto piloto em três estações para modernização da ventilação principal visando o rejuvenescimento de motores e a redução do consumo energético. Ao mesmo tempo a empresa avalia a possibilidade de implantação do projeto em larga escala (nas demais estações).

A empresa segue buscando forma de reduzir suas emissões, com bons resultados alcançados em relação ao sistema de ar-condicionado dos trens e o fluido refrigerante utilizado nos equipamentos (o R22, cuja emissão atmosférica contribui para o efeito estufa). Após a redução de consumo alcançada em 2022 com melhorias de processos de manutenção a equipe técnica desenvolveu uma alternativa com empresa parceira para limpar e regenerar fluidos já utilizados nos trens, permitindo seu reuso. Isso representa um menor consumo junto a fornecedores e uma menor mobilização da cadeia de descarte. Até o momento já foram regenerados 285kg de fluido R22 para reutilização nas composições.

O Dia Mundial do Meio Ambiente também recebeu atenção especial na companhia. Ações de sensibilização sobre reciclagem e descarte consciente foram promovidas junto às equipes internas, com mais de 3,5 toneladas de materiais recolhidos. Campanhas de comunicação interna reforçaram o papel de todos na busca por um futuro sustentável.





(Campanha interna de sensibilização sobre o Dia Mundial do Meio Ambiente)

Junto ao público externo foi feita uma ação na estação Cardeal Arcoverde, em Copacabana, para sensibilização sobre o uso do Metrô como meio mais sustentável. Como parte da iniciativa foram entregues mudas de plantas para marcar a data.



(Ação de sensibilização no Dia Mundial do Meio Ambiente)

Social

Com práticas voltadas à temática social a empresa segue em sua proposta de gerar impacto positivo para as partes interessadas no negócio. A companhia manteve o diálogo com as comunidades de entorno das estações e com a sociedade em geral através de iniciativas de engajamento, ações de investimento direto e projetos incentivados via leis de fomento. O Programa de Diversidade produziu resultados relevantes para a organização, movimentando tanto o ambiente interno quanto as estações. Ainda no âmbito interno a companhia alcançou pela primeira vez a certificação GPTW (*Great Place to Work*), reforçando seu compromisso de construção de um ambiente melhor para toda a equipe.



Diálogo Social, Desenvolvimento Territorial e Direitos Humanos

O fortalecimento do relacionamento com as comunidades continua sendo um foco da organização. Através das ações conduzidas a empresa conseguiu impactar de forma positiva **mais de 2000 pessoas**. Uma das atividades realizadas é o programa “Estação Alegria”, em sua quarta edição no ano de 2023. A empresa abre suas portas para receber membros das comunidades em uma oportunidade de aproximação e troca de conhecimentos. O programa, orientado ao público infantil, tem por objetivo difundir informações sobre o negócio da empresa e tratar de temas relevantes como cidadania, segurança e meio ambiente. Outras iniciativas de desenvolvimento territorial incluem projetos viabilizados através de leis de incentivo e encontros com a Rede Comunitária do Metrô, formada por representantes da empresa e das comunidades para estreitamento das relações e manutenção do diálogo contínuo.



(Evento Estação Alegria no Centro Administrativo MetrôRio)

As ações de cidadania e contribuição para a sociedade civil também continuaram no segundo trimestre. Por meio de parcerias com entidades públicas e outros agentes foi possível aumentar o alcance das campanhas e ações desenvolvidas pela empresa no campo da utilidade pública. Dentre as ações realizadas destacam-se:

- Apoio à realização do Congresso Mulheres de Favelas e Periferias;
- Conscientização contra a exploração infantil em parceria com ONG Visão Mundial;
- Ação de sensibilização sobre crianças desaparecidas em parceria com a Fundação para Infância e Adolescência;
- Ação de conscientização contra abuso de crianças e adolescentes em parceria com o Governo do Estado;
- Ação educativa sobre preenchimento de imposto de renda em parceria com o Conselho Regional de Contabilidade;
- Campanha de vacinação contra COVID e Gripe em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde;
- Mutirão para inscrição de vagas de estágio em parceria com o Centro de Integração Empresa-Escola - CIEE;
- Ação *Estação Carreira* de orientação e qualificação profissional na estação Triagem; e
- Ações educativas sobre violência contra as mulheres em parceria com a entidade Empoderadas.



(Campanha de vacinação nas estações em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde)

Diversidade, equidade e inclusão

As atividades do Programa de Diversidade do MetrôRio, baseado nos pilares Gênero, Raça, LGBTI+ e Pessoas com Deficiência, continuaram durante o período. O Grupo de Diversidade, que congrega colaboradores interessados em serem aliados na promoção do tema, se reuniu mais uma vez para apresentação das práticas mais recentes da organização, discussão sobre atualidades e debate sobre ações para avanço efetivo da pauta. A empresa seguiu utilizando seus canais de comunicação interna e externa para atuar como veículo de promoção da diversidade e sensibilização em relação ao tema tanto para colaboradores quanto para clientes e público em geral. No mês de maio foram desenvolvidas campanhas para marcar datas importantes como o Dia nacional da denúncia contra o racismo (13/05) e o Dia internacional contra a LGBTI+fobia.

- Ação de sensibilização sobre crianças desaparecidas em parceria com a Fundação para Infância e Adolescência;
- Ação de Conscientização contra abuso de crianças e adolescentes em parceria com o Governo do Estado;
- Realização de processos seletivos com vagas afirmativas focadas em mulheres para posições operacionais; e
- Campanhas internas e externas de valorização do Dia do Orgulho LGBTI+ e sensibilização contra o racismo e a LGBTI+fobia;





(Campanhas de sensibilização para respeito à diversidade e combate ao preconceito)

Já em 28 de junho foi a vez de celebrar o Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+. A empresa renovou as “Escadas da Diversidade” nas estações Central e General Osório / Ipanema, que ganharam nova roupagem e passaram a ser chamadas de “Escadas do Orgulho”. A estação em Ipanema também ganhou um espaço *instagramável* para promoção da data. As ativações reforçam a mensagem “o respeito deve embarcar sempre”, um dos motes principais da empresa na comunicação com a sociedade. O grupo interno de afinidade voltado à temática LGBTI+ também repercutiu a data com um encontro para discutir o ambiente da empresa e pensar em ações de promoção da inclusão no ambiente de trabalho.



(Escada do Orgulho e ativação na estação General Osório / Ipanema para celebração do Dia Internacional do Orgulho LGTBI+)

Com foco no aumento da diversidade de gênero em posições operacionais a empresa realizou ações afirmativas para formação de turmas femininas de treinamento para vagas de condutoras de trem e agentes de segurança. Os processos seletivos contaram com a participação de um número expressivo de candidatas, superando processos anteriores para turmas mistas e mostrando a importância da realização de ações focadas especificamente em grupos subrepresentados para promoção de mudança efetiva. Já o Programa Jovens Mulheres Aprendizes foi reconhecido internacionalmente em evento da UITP – União Internacional dos Transportes Públicos. A ação afirmativa do MetrôRio para aumento da representatividade de gênero na manutenção foi classificada para a etapa final do *UITP Awards 2023* na categoria “Diversidade e Inclusão” e recebeu o **primeiro lugar**, concorrendo com iniciativas do México e do Egito. O MetrôRio também foi a primeira empresa brasileira a aderir ao *UITP Diverse Panel Charter*, um acordo internacional proposto pela entidade e que tem o objetivo de garantir a equidade de gênero em discussões sobre mobilidade.



(Núcleo de Diversidade do MetrôRio com troféu do Prêmio *UITP Awards 2023* – categoria “Diversidade e Inclusão”)

Relações e Práticas de Trabalho

No ambiente interno a empresa continuou investindo em capacitação das equipes, qualidade de vida, saúde e segurança do trabalho. As iniciativas de vacinação contra COVID e Gripe em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde foram replicadas para o público interno e estendidas a colaboradores terceirizados. As campanhas “Maio Amarelo” e “Junho Vermelho”, reforçaram respectivamente a importância da atenção no trânsito e das ações solidárias para doação de sangue. Como parte do programa interno de qualidade de vida foram feitas ações de sensibilização para prevenção à hipertensão. E para marcar o Dia Mundial da Saúde e Segurança no trabalho em 28 de abril a empresa

reuniu colaboradores de equipes técnicas para a “Parada da Segurança”, chamando todos a reafirmarem o compromisso coletivo na busca por um local de trabalho seguro para todos.



(Ação de promoção do Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho)

O mês de abril foi marcado também pelo resultado da certificação da empresa como um dos “Melhores lugares para se trabalhar” no Brasil. Pela primeira vez em sua história a companhia alcança este resultado e recebe o selo emitido pela consultoria GPTW, que conta com um processo robusto de qualificação e avaliação de ambientes de trabalho das organizações. A pesquisa realizada leva em conta aspectos como práticas culturais, clima organizacional, benefícios, remuneração, transparência e orgulho de fazer parte da empresa.

Governança

O MetrôRio continua investindo no fortalecimento do ambiente interno, principalmente em relação a estruturação da temática ESG e práticas que assegurem uma atuação cada vez mais ética e transparente. Um comitê multidisciplinar foi apontado para acompanhar as ações da empresa relacionadas aos pilares Ambiental, Social e Governança. O grupo tem como principal foco neste momento a construção de uma visão integrada do tema, buscando ampliar o conhecimento da organização a este respeito, aumentar a

visibilidade das práticas e conectar as múltiplas frentes internas para aproveitar sinergias e oportunidades.

O MetrôRio seguiu promovendo evolução de seus regulamentos e documentos normativos e realizou diagnóstico com foco em certificações voltadas ao contexto de governança corporativa. Foi desenvolvido treinamento voltado às políticas do programa interno de compliance para sensibilização dos times. O tema também foi assunto em encontros envolvendo colaboradores das equipes de campo através de visitas em todas as estações. Estes grupos foram apresentados às principais práticas da organização e receberam informações sobre o Código de Ética e Conduta do MetrôRio e conheceram o funcionamento do Canal de Ética da empresa. Ainda no campo da conduta empresarial a empresa designou formalmente um *Compliance Officer*, movimento em linha com as melhores práticas do mercado frente ao contexto de governança nas organizações.

INOVAÇÃO

Pagamentos digitais

A tecnologia de pagamento por aproximação (NFC), lançada com pioneirismo para acesso ao sistema do MetrôRio em 2019, vem apresentando forte crescimento.

No 2T22 a participação do NFC nos canais de venda era de 22,9% e no 2T23 foi de 39,7%. Considerando as viagens com cartões RioCard no 2T22 a participação do NFC era de 7,6% e no 2T23 foi de 10,5%.

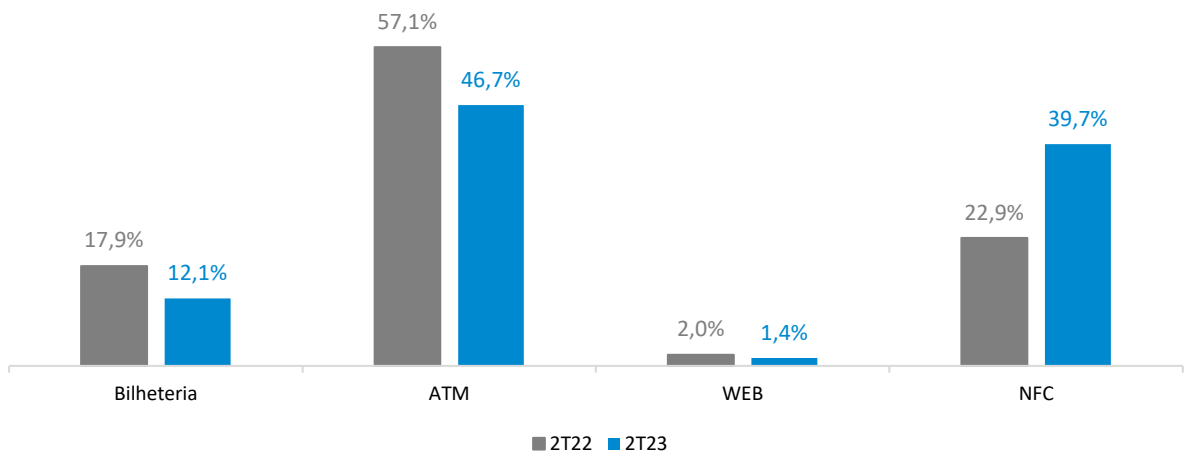


No 2T23 os canais digitais representaram 88% vs 82% do 2T22. Considerando as viagens com cartões RioCard no 2T23 os canais digitais representaram 97% vs 94% do 2T22.

Adicionalmente, no dia 12 de abril de 2023, passou a vigorar a Tarifa Social, medida criada pelo Governo do Estado, que visa reduzir o valor da passagem do Metrô de R\$ 6,90 para R\$ 5,00 nos cartões RioCard. Com isso, houve aumento da representatividade dos cartões RioCard de 7 p.p. quando comparado com o 2T22.



Vendas por Canal



Rio de Janeiro, 10 de agosto de 2023.

Herbert Adriano Quirino dos Santos
Diretor de Relações com Investidores

Equipe de Relação com Investidores

Daniel Azevedo
Carlos Sanches
Larissa Berto

✉ dri@metrorio.com.br

☎ +55 21 3211-6172

🌐 <http://ri.metrorio.com.br/>

Rio de Janeiro, 10 de agosto de 2023. Concessão Metroviária do Rio de Janeiro S.A. – MetrôRio, divulga os resultados do 2T23. Foram realizadas comparações com o mesmo período de 2022, conforme indicado. As informações são apresentadas com base em números extraídos das informações contábeis intermediárias revisadas pelos auditores independentes, com exceção das informações operacionais, de mercado e investimentos.



ANEXOS

Demonstração do Resultado

Demonstração do Resultado (R\$ Milhões)	2T23	2T22	6M23	6M22
Receita Bruta	251,1	200,9	488,3	361,6
Receitas Tarifária	235,2	184,9	455,9	329,1
Receitas Acessórias	15,9	16,0	32,5	32,5
Deduções	(7,1)	(6,2)	(14,2)	(11,3)
Receita Líquida	243,9	194,7	474,1	350,3
Custos & Despesas	(192,6)	(175,3)	(371,9)	(326,9)
Pessoal	(70,7)	(58,3)	(135,4)	(110,6)
Conservação & Manutenção	(28,6)	(24,7)	(55,9)	(46,0)
Operacionais	(44,1)	(45,2)	(87,6)	(93,4)
Despesas Administrativas	(12,5)	(7,8)	(25,3)	(18,8)
PDD / Contingências	(5,2)	(12,8)	(7,3)	(9,9)
Depreciação & Amortização	(31,5)	(26,4)	(60,4)	(48,1)
Outras Receitas / Despesas	5,8	287,8	10,3	287,9
RESULTADO OPERACIONAL	57,2	307,2	112,5	311,3
Resultado Financeiro Líquido	(32,3)	(24,7)	(84,7)	(87,4)
Receitas Financeiras	17,7	49,1	32,8	51,5
Varição monetária ativa	0,8	44,4	1,6	45,6
Juros sobre aplicações financeiras	16,4	4,6	30,7	5,6
Variações cambiais ativas	0,4	0,1	0,5	0,3
Juros ativos	0,0	-	0,0	0,1
Outros	0,1	-	0,1	-
Despesas Financeiras	(50,0)	(73,8)	(117,5)	(138,9)
Juros e variação monetária debêntures	(45,7)	(66,9)	(107,7)	(129,5)
Custo de captação	(2,1)	(2,1)	(4,5)	(4,1)
Varição monetária passiva	(1,2)	(3,1)	(3,4)	(3,1)
Comissões e despesas bancárias	(0,6)	(0,5)	(1,4)	(0,8)
Variações cambiais passivas	(0,4)	(1,3)	(0,5)	(1,3)
Outros	0,0	(0,0)	(0,0)	(0,0)
RESULTADO ANTES DE IR & CSL	24,9	282,5	27,8	223,9
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferido	(9,2)	15,3	(10,4)	35,2
IR & CSL	(9,2)	15,3	(10,4)	35,2
LUCRO/PREJUÍZO DO EXERCÍCIO	15,7	297,8	17,4	259,1



Balanço Patrimonial

Ativo (em R\$ Milhões)	jun/23	dez/22
Ativo Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	319,7	204,2
Aplicações financeiras	151,1	167,9
Contas a receber	67,8	127,1
Estoques	86,3	72,2
Tributos a recuperar	7,9	4,5
Adiantamentos	30,0	31,0
Contas a receber - Partes relacionadas	5,1	2,4
Outros	-	0,0
Total do Circulante	667,9	609,5
Ativo não Circulante		
Contas a receber	14,2	13,1
Tributos a recuperar	1,1	1,1
Impostos diferidos	266,2	276,6
Depósitos judiciais	15,7	20,8
Imobilizado	29,3	33,0
Intangível	2.070,8	2.080,6
Total do Não Circulante	2.397,3	2.425,2
TOTAL DO ATIVO	3.065,2	3.034,7



Balanço Patrimonial

Passivo (em R\$ Milhões)	jun/23	dez/22
Passivo Circulante		
Fornecedores	84,7	86,0
Debêntures	46,7	204,7
Tributos a recolher	3,5	4,3
Obrigações com empregados e administradores	35,3	36,1
Receita diferida	48,9	57,7
Adiantamentos de clientes	7,3	9,6
Contas a pagar - Partes relacionadas	-	0,1
Outros	1,6	1,4
Total do Circulante	228,1	399,9
Passivo Não Circulante		
Debêntures	1.412,4	1.212,7
Impostos a recolher	0,2	0,2
Concessão de serviço público	17,4	16,1
Provisão para riscos processuais	72,2	71,5
Receita diferida	1,5	18,1
Outros	3,3	3,2
Total do Não Circulante	1.506,9	1.321,9
Patrimônio Líquido		
Capital social	1.458,9	1.458,9
Lucros/Prejuízos acumulados	(128,7)	(146,1)
Total do Patrimônio Líquido	1.330,2	1.312,8
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	3.065,2	3.034,7

