



Elevador Exclusivo
Exclusive Elevator



2024



Relatório ESG





Índice

Mensagem do presidente	3
O Rio em movimento	4
Meio Ambiente	21
Social	29
Governança	57
Um olhar para o futuro	66

Mensagem do presidente

O enfrentamento às mudanças climáticas globais, pela sua urgência, passou a fazer parte da estratégia das cidades para o futuro. A sustentabilidade corporativa cumpre papel decisivo para o fortalecimento das instituições como agentes de transformação. No caso do MetrôRio, os compromissos assumidos nas áreas ambiental, social e de governança, conceitos reunidos na sigla ESG (do inglês *Environmental, Social and Governance*), são renovados e ampliados a cada ano. O presente relatório, que reúne os principais resultados e avanços registrados no ano de 2024 pela companhia, é uma boa prova de que estamos trilhando o caminho certo.

No setor de mobilidade, considerando a matriz brasileira de energia, o metrô é, por si só, um meio de transporte conectado com as soluções exigidas pela transição energética. Em 2024, nosso modal transportou 184 milhões de pessoas no município do Rio de Janeiro, utilizando energia limpa e renovável, o que evitou a emissão de cerca de 100 mil toneladas de CO_{2e} em áreas urbanas. Além disso, para aprimorar continuamente a eficiência do sistema, avançamos em soluções que reduzem o consumo energético, como a substituição de mais de 57 mil lâmpadas por modelos de LED realizada entre 2022 e 2024. A atenção à temática está integrada aos nossos processos no dia a dia.

Uma ligação firme entre a companhia e a comunidade é vital para o negócio. O MetrôRio assume seu lugar como mobilizador da cidade e fomenta iniciativas para promoção da cidadania, valorização da

diversidade, combate ao preconceito e estímulo à cultura. A inclusão social e o relacionamento com os territórios também são elementos-chave da estratégia da empresa. Em 2024, tivemos em atividade 12 projetos socioculturais apoiados pela companhia, totalizando mais de R\$ 850 mil em investimento incentivado.

No campo da governança, o comprometimento contínuo de nossas equipes com elevados padrões de integridade corporativa e ética nas relações gerou resultados significativos tanto para a empresa quanto para todo o ecossistema. A manutenção das certificações ISO 37.001 (Gestão Antissuborno) e 37.301 (Gestão de Compliance) refletem a consolidação de um modelo de gestão baseado em confiança, transparência e segurança.

Em 2024, obtivemos conquistas significativas para a companhia e para a sociedade, como a continuidade da tarifa social, a assinatura do Termo de Ajustamento de Conduta para a retomada das obras da Estação Gávea, a digitalização do bilhete especial de réveillon e mais um excelente desempenho na pesquisa de qualidade de serviço ao cliente. Agradeço a contribuição de todas e todos, certo de que seguiremos sempre motivados por nosso propósito de manter o Rio em movimento.



Guilherme Ramalho
Presidente do MetrôRio



O Rio em Movimento

Movidos pela missão de manter o Rio em movimento, as equipes do MetrôRio trabalham, com excelência e dedicação, para transportar milhares de pessoas diariamente - seja para o trabalho, escola ou lazer. Neste caminho sobre trilhos são 54,4 km de extensão e 41 estações, três linhas em operação. E a cada ano, a empresa segue afirmando-se como o meio de transporte mais rápido, seguro e sustentável para os cariocas e turistas.

Com esse propósito, foi lançada a campanha interna “Movidos por mover o Rio”, que marcou a apresentação do Planejamento Estratégico 2024-2028. As mensagens dessa ação, espalhadas pelos ambientes da companhia, reafirmam o compromisso da concessionária não apenas com a prestação de serviços, mas também com

a implementação de ações alicerçadas na agenda Ambiental, Social e de Governança (do inglês ESG - Environmental, Social and Governance), alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Em uma cidade marcada por belezas naturais e uma geografia que mistura o mar, montanhas e florestas, contar com um sistema metroviário que movimenta a cidade em sintonia com aspectos modernos de governança e de impacto ambiental e social é uma alavanca para a implementação das transversais ESG; preservando o presente e construindo um futuro mais verde e sustentável.



Identidade organizacional

A identidade do MetrôRio tem como base seu compromisso com a qualidade de vida dos cariocas, por meio de uma operação que facilite o dia a dia da população e gere impacto positivo na sociedade.

Missão

Manter o Rio em movimento, melhorando a vida das pessoas com um serviço confiável, seguro e sustentável.

Visão

Ser referência em mobilidade urbana eficiente e sustentável, gerando valor para clientes, colaboradores, acionistas e a sociedade.

Valores

- Segurança
- Respeito
- Ética
- Diversidade
- Sustentabilidade
- Inovação
- Espírito de servir
- Governança



Nossa agenda ESG e os compromissos com os ODS

Os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** são um conjunto de 17 metas globais estabelecidas pela Organização das Nações Unidas (ONU) na Agenda 2030, um plano de ação internacional adotado em 2015. Eles foram criados para enfrentar os desafios mais urgentes do mundo, promovendo o equilíbrio entre crescimento econômico, inclusão social e proteção ambiental.

Principais características dos ODS:

- **Universalidade:** aplicam-se a todos os países, independentemente do nível de desenvolvimento.
- **Interconectividade:** as metas são interdependentes, ou seja, ações em um objetivo podem afetar outros.
- **Foco na sustentabilidade:** buscam soluções que garantam o bem-estar das gerações presentes e futuras.





Progresso Sustentável

Conexão com agenda global e metas ambiciosas

A mobilidade urbana desempenha um papel fundamental no desenvolvimento de cidades e comunidades sustentáveis, sendo uma das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Até 2030, o Brasil tem a meta de priorizar o transporte público de massa e o transporte ativo, com especial atenção às pessoas em situação de vulnerabilidade.

Ao reingressar no Pacto Global da ONU, o MetrôRio reforça sua posição de apoiar ações que contribuam com o fortalecimento dos direitos humanos, do trabalho justo, dos processos anticorrupção e da proteção e conservação ambiental.

Faz parte desse contexto um mergulho especial na meta 11 dos ODS, que abriga caminhos que devem levar à construção de cidades e comunidades sustentáveis.

Meta 11.2 - Por uma mobilidade sustentável

No âmbito global da ONU, esse item visa, até 2030, proporcionar o acesso a sistemas de transporte seguros, acessíveis, sustentáveis e a preço coerente para todos, melhorando a segurança por meio da expansão das redes públicas de transportes, com especial atenção para as necessidades das pessoas em situação de vulnerabilidade, mulheres, crianças, pessoas com deficiência e idosos.





MetrôRio, uma história sobre trilhos

1979

Início da operação
(Linha 1)

1981

Inauguração da
Linha 2

1998

Início da
concessão

2016

Inauguração da Linha 4

Primeiro sistema metroviário
sob gestão privada do país

Frota de 64 trens
30 Alstom-Mafersa e 34 CRC

Equipamentos

214 escadas rolantes

21 tapetes rolantes

80 elevadores

42 plataformas verticais

10 plataformas inclinadas



O Centro de Controle Operacional (CCO) funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, e concentra os postos de controle de sistemas vitais e não-vitais, centralizando as informações e decisões, tanto em situações rotineiras quanto em momentos de crise.



MetrôRio e os grandes eventos em 2024

Seja no cotidiano da cidade ou nos megaeventos que marcam o calendário carioca, o MetrôRio segue firme na missão de manter o Rio de Janeiro sempre em movimento. Desde os jogos de futebol no Maracanã e no Engenhão até as festas populares de grande impacto, como o carnaval e o réveillon na Praia de Copacabana, o caminho sobre os trilhos metroviários se consolida como a opção mais rápida e segura para turistas e a população carioca.

Sob a coordenação precisa do Centro de Controle Operacional, o MetrôRio funcionou 24h nos dias de folia em 2024, registrando 114 horas de operação ininterrupta de sexta a terça-feira de carnaval. Grandes shows, como os de Madonna, na Praia de Copacabana, e Bruno Mars, no Estádio Nilton Santos, também integraram o planejamento das operações especiais da concessionária. Ano passado, a agenda de grandes eventos na cidade fez com que mais de 4 milhões de pessoas passassem pelas catracas do sistema metroviário.

Histórico marcante

Durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016, houve extensão de horários, reforços nas equipes de segurança, de bilheteria e de condutores, além de orientadores de públicos, promotores bilíngues e voluntários nas estações. Ao todo, 12,8 milhões de pessoas passaram pelo sistema durante os dois eventos, contabilizando mais de milhão de embarques por dia.

Na Copa do Mundo em 2014, que teve a final no Maracanã, a concessionária inovou para facilitar a viagem dos turistas e cariocas: a nova sinalização e o aplicativo bilíngue foram algumas das novidades lançadas na época e continuadas após o evento.



Números estimados de embarques de ida e volta

Carnaval 2024:

2,7 milhões

embarques entre sábado de carnaval e Quarta-feira de Cinzas.

Estações com maior número de embarques nos dias de folia:

- 1 Carioca/Centro**
- 2 Central do Brasil/Centro**
- 3 General Osório/Ipanema**

Jogos no Maracanã:

1,3 milhão

Jogos no Nilton Santos (Engenhão):

48 mil

integração trem + metrô

Réveillon:

155,9 mil

embarques entre 19h de 31/12/23 e 7h de 01/01/24.

Grandes shows:

550 mil

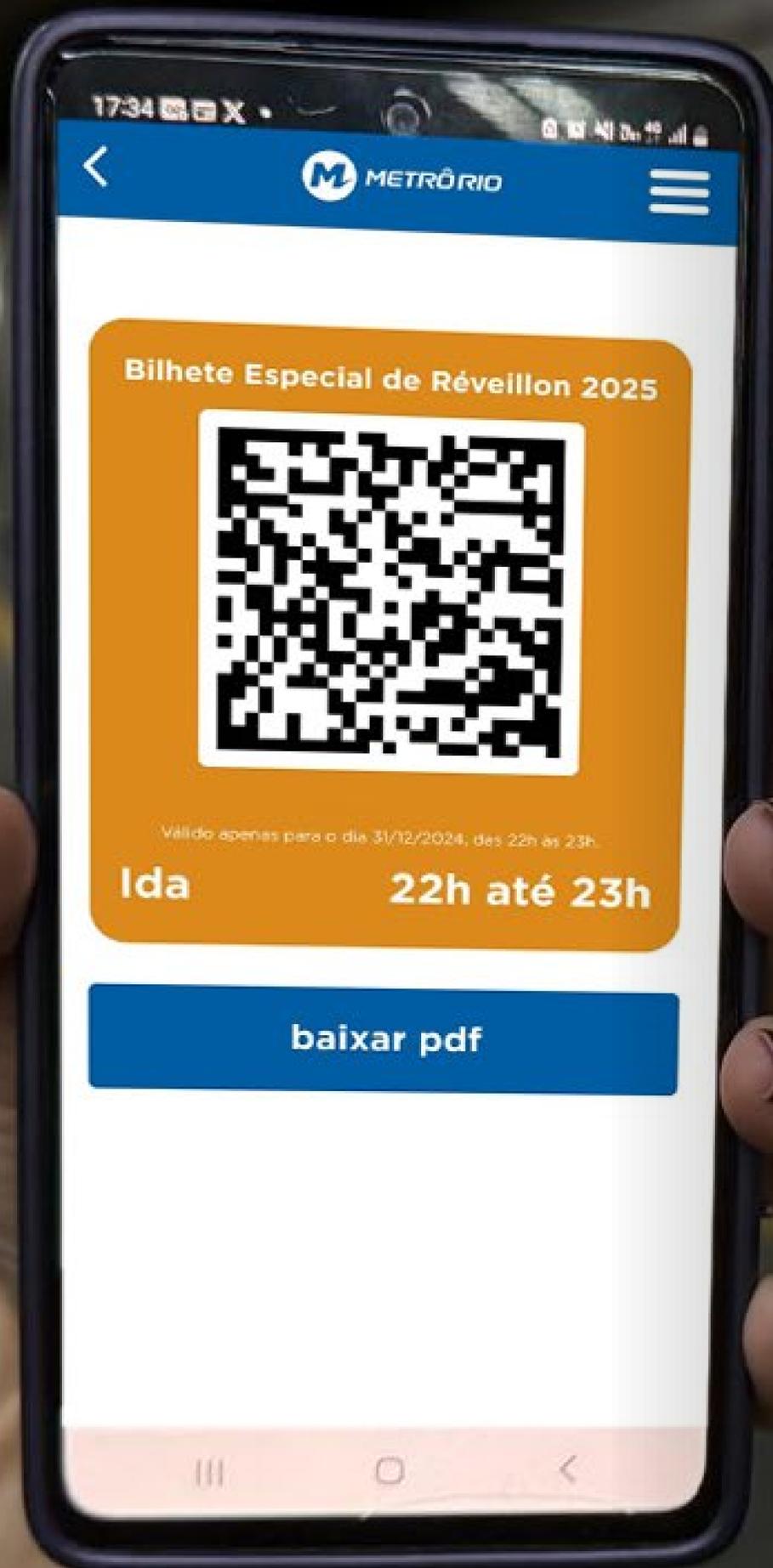
Parque Olímpico (Rock in Rio), Praia de Copacabana (Madonna e outros), Engenhão (Taylor Swift, Bruno Mars e outros), Praça da Apoteose e Maracanã.



Soluções inovadoras

Tecnologias que ajudam na performance e facilitam a vida do cliente

- ✓ Criado em 2018, o **Centro de Inteligência da Manutenção (CIM)** é um ambiente de monitoramento remoto de ativos operacionais do sistema metroviário. Por meio da supervisão contínua dos equipamentos é possível avaliar o funcionamento em tempo real, antecipando falhas e permitindo uma atuação baseada na condição dos itens monitorados. Isso torna o CIM um elemento vital para a manutenção de sistemas como sinalização de via e pilotagem automática de forma mais eficiente.
- ✓ **Parcerias com entidades de referência** do setor para o desenvolvimento de estudos técnicos e aplicação de tecnologias inovadoras, visando otimizar a gestão de ativos e reduzir riscos no negócio.
- ✓ **Evolução dos meios de pagamento digitais**, reforçando o pioneirismo da empresa no tema. Destaques para a inclusão do PIX como mais uma opção para o cliente, o aumento do uso de pagamento por aproximação (NFC) e a novidade da venda digital do bilhete de réveillon por meio de QR Code.



Soluções inovadoras

Lançamento do bilhete QR Code para a operação réveillon

Em dezembro de 2024, os passageiros que utilizaram o sistema metroviário para chegar à festa de réveillon em Copacabana puderam contar com uma novidade: a compra digital dos bilhetes especiais, por meio do aplicativo ou site do MetrôRio.

O sistema, desenvolvido pelas equipes da concessionária, gera um QR Code para ser escaneado diretamente nas catracas, garantindo mais praticidade e agilidade no embarque.



Uma empresa com várias conexões



Associação Comercial do Rio de Janeiro



Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro



Associação Brasileira de Manutenção e Gestão de Ativos



Associação Nacional dos Transportadores sobre Trilhos



Associação Nacional de Transportes Públicos



Associação Latino-americana de Metrô e Subterrâneos



Community of Metros



União Internacional dos Transportes Públicos



Em 2024, o MetrôRio passou a fazer parte do Comitê de Desenvolvimento Sustentável da União Internacional dos Transportes Públicos.

Durante o ano, assim como ocorre nos demais grupos de trabalho em que o MetrôRio está inserido, operadoras e instituições de todos os continentes se reúnem para trocar experiências e fortalecer o transporte público em escala global.

Destques

Premiações e reconhecimentos

Prêmio Parceiros da Mobilidade

O Programa de Segurança Operacional do MetrôRio foi premiado na categoria “Melhores Práticas em Mobilidade Urbana” pela Agetransp na 1ª edição do prêmio “Parceiros da Mobilidade”, em dezembro de 2024. Criado pelo MetrôRio em maio de 2023, o programa reduziu em mais de 50% os acidentes em pontos críticos, contribuindo para uma mobilidade urbana mais segura e eficiente no Estado do Rio de Janeiro.

Prêmio Colunistas

A campanha educativa “VAR de Segurança”, do MetrôRio, em parceria com a agência Sides, foi eleita a melhor ação “Promo e Live” nas categorias Nacional e Regional do Prêmio Colunistas em maio de 2024. Inspirada na tecnologia usada pelos juizes de futebol, a iniciativa conscientiza os passageiros sobre a importância das regras de segurança no metrô de forma clara e descontraída. A ação integra um amplo programa de prevenção de acidentes da companhia, que envolve comunicação, processos, inteligência de dados e inovação.

Selos de diversidade

O incentivo ao desenvolvimento de grupos minorizados e campanhas de conscientização garantiram à companhia dois reconhecimentos da Prefeitura do Rio no ano passado: o Selo da Diversidade Abdias do Nascimento e o Selo Rio Simpatiza. Os resultados reforçam o compromisso da empresa com a valorização e respeito à diversidade. Desde 2017, o Programa de Diversidade do MetrôRio investe em iniciativas internas e externas para tornar a empresa mais inclusiva e impactar positivamente a sociedade.



Premiações e reconhecimentos em 2024



100 empresas mais influentes em mobilidade - Connected Smart Cities e Mobilidade Estadão

Reconhecimento publicado em 27 de março de 2024 na edição do caderno Mobilidade do Estadão.



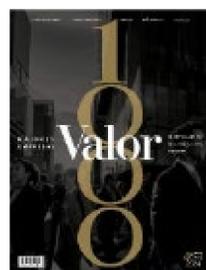
Maiores e Melhores - Exame

Reconhecimento publicado em 18 de setembro de 2024, na revista Melhores e Maiores 2024.



Valor 1000 - Valor

A HMOBI foi citada como uma das maiores empresas do país. Homenagem publicada, em setembro de 2024, na Revista Valor 1000.



Prêmio Colunistas (categorias Regional e Nacional)

Reconhecimento pela campanha de conscientização "VAR de Segurança".



Prêmio Tecnologia e Desenvolvimento Metroferroviários - CBTU / ANPTrilhos

Premiação ao artigo "Reduzindo Custos sem Comprometer a Qualidade" em 22 de outubro de 2024.



Premiações e reconhecimentos em 2024



Prêmio Inovação em Rede - ANPTrilhos

Finalista na categoria Gestão de Ativos com o projeto “Mapa de Riscos de Continuidade dos Ativos Críticos”.



Prêmio Ser Humano - ABRH-RJ

O MetrôRio ficou em segundo lugar na categoria Grandes Empresas com o case “Trilhar: avaliação por competências como ferramenta de desenvolvimento”.



Selo da Diversidade Abdias do Nascimento - Prefeitura do Rio

Reconhecimento pela Prefeitura do Rio de Janeiro em 28 de novembro de 2024, em decorrência dos programas, projetos e das ações de promoção e valorização da diversidade.



Selo Rio Simpatiza - Prefeitura do Rio

Projeto “Rio Simpatiza com Você” para empresa comprometida com a inclusão e o respeito à comunidade LGBTQIA+.



Homenagem de Reconhecimento - CIEE

Homenagem em agradecimento pelo espaço cedido para mutirões de vagas, o evento foi realizado em 31 de outubro de 2024.



Prêmio Parceiros da Mobilidade - Agetransp

Reconhecimento na categoria “Melhores Práticas em Mobilidade Urbana” com o projeto de Segurança Operacional em 18 de dezembro de 2024.





Satisfação dos clientes

Nota média, de 0 a 10, dada pelos usuários:

8,5 (março/24)

8,7 (setembro/24)

98%

das pessoas entrevistadas indicariam o MetrôRio para um amigo ou conhecido.

Metas atingidas em 2024

Indicador de Cumprimento da Oferta (ICPO)

Razão entre partidas de trens programadas e realizadas

 Meta \geq 92%
Média: 97%

Indicador de Regularidade do Intervalo (IRIT)

Razão entre intervalos de trens dentro da faixa prevista nos horários de pico e os intervalos programados

 Meta \geq 90%
Média: 94%

Indicador de Ocorrências Notáveis (ION)

Número de incidentes que causam atraso de pelo menos 2,5 vezes o intervalo previsto

 Meta \leq 10
Média: 1,25

Índice Composto de Desempenho (ICD) - avaliação combinada dos indicadores ICPO, IRIT e ION

 Meta \geq 1,62
Média: 1,91

*Pesquisa IQS (Índice de Qualidade de Serviços) foi realizada pela empresa Insider.



Resultados 2024

- ✓ Total de embarques nas linhas 1, 2 e 4: **184.031.228**
- ✓ Média de embarques em dias úteis: **630 mil**

Receita Operacional MetrôRio (R\$ Milhões)	2024
Receitas tarifárias	901,1
Receitas não tarifárias	68,4
Receita bruta	969,5
Deduções da receita bruta	(29,5)
Receita líquida	940,1
Outras receitas	285,6
Receita total	1.225,7

EBITDA e Margem EBITDA MetrôRio (R\$ Milhões)	2024
Lucro (Prejuízo) do período	338,3
(+) Resultado financeiro líquido	90,8
(+) IRPJ & CSLL	13,9
(+) Depreciação & amortização	157,2
EBITDA Instrução CVM Nº 527/12	600,0
Receita líquida	940,1
Margem EBITDA (%)	63,8%



Obra da Estação Gávea

Retomada dos investimentos no sistema metroviário

A assinatura do Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) para a retomada das obras da estação Gávea e avanço da Linha 4, em outubro de 2024, tornou-se um marco histórico para o Rio de Janeiro. O documento assinado pelo MetrôRio em conjunto com o Governo do Estado, o Tribunal de Contas do Estado, o Ministério Público Estadual e as empresas construtoras da obra representa uma solução consensual para um problema complexo que inviabilizava o avanço do sistema metroviário na cidade há 9 anos.

Com a volta dos investimentos metroviários no Rio de Janeiro, obras paralisadas desde 2015 serão destravadas. Conforme está previsto pelo TAC, o metrô será responsável pelo financiamento das obras até o limite de R\$ 600 milhões. Haverá um aporte complementar do Governo do Estado do Rio de Janeiro estimado em R\$ 97 milhões.

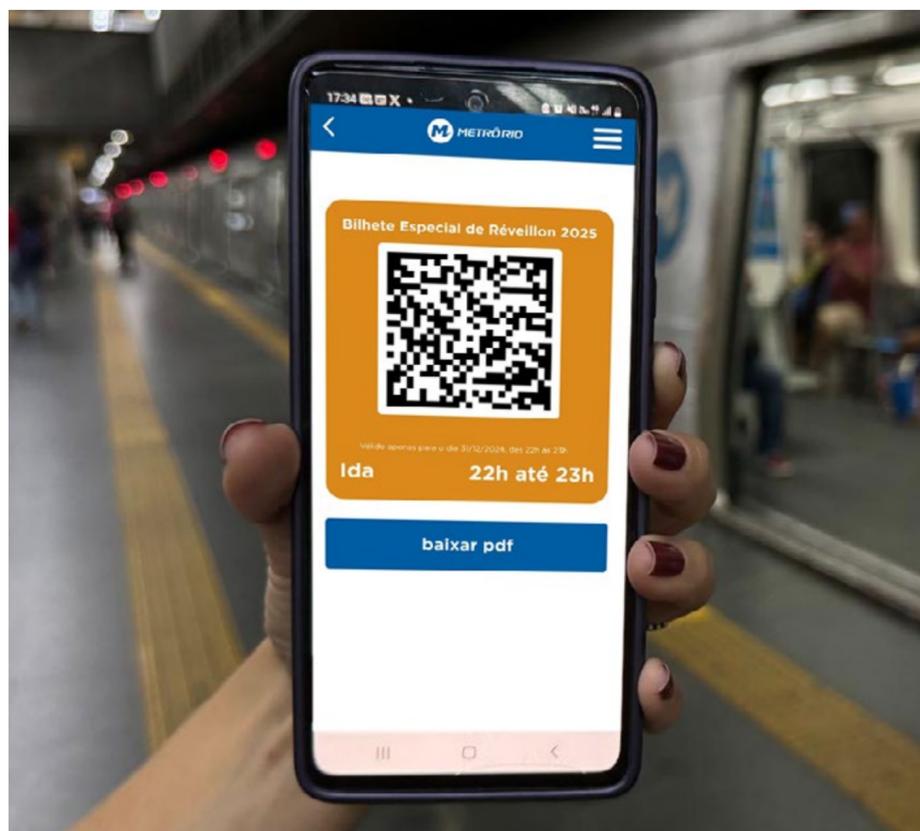
Como contrapartida, o MetrôRio será o concessionário da Linha 4. Haverá ainda uma unificação contratual, englobando também a operação das linhas 1 e 2. A concessão de todo o sistema metroviário carioca será prorrogada por 10 anos, até 2048.



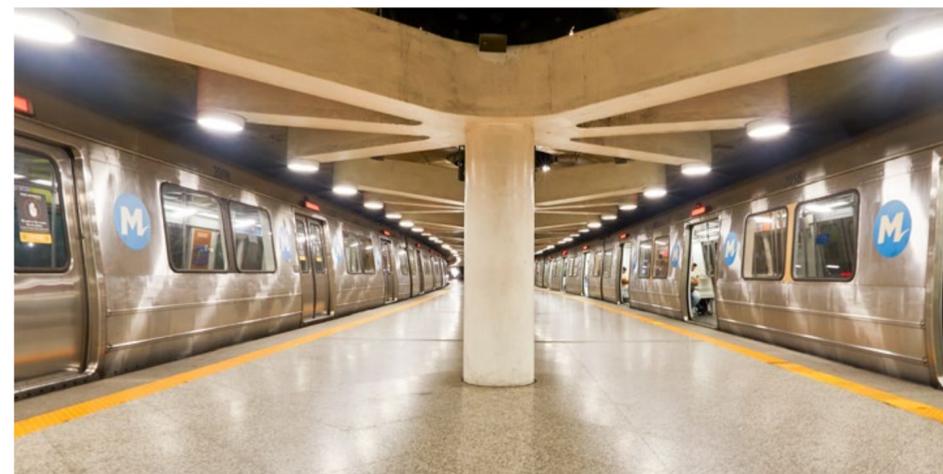
Foto: divulgação do Governo do Estado do Rio



Destques do ano



Lançamento do bilhete QR Code para a operação de réveillon.



Finalização do projeto LED – mais de 57 mil lâmpadas trocadas entre 2022 e 2024.



Mais de 850 mil reais aplicados em projetos socioculturais através de investimento incentivado.

NÓS APOIAMOS A MISSÃO DO PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS DE **VIABILIZAR UM MOVIMENTO GLOBAL SUSTENTÁVEL DE EMPRESAS E PARTES INTERESSADAS PARA CRIAR O MUNDO QUE QUEREMOS**

Reingresso no Pacto Global da ONU.

- Consolidação e divulgação interna do Planejamento Estratégico 2024-2028.
- Modernização da ventilação principal na estação Saens Peña para redução do consumo de energia.
- 2,95 toneladas coletadas pela campanha Tampinha Solidária.
- Queda de 52% nos incidentes na jornada do cliente.
- 95% de adesão da liderança da companhia no primeiro censo interno de diversidade.
- Manutenção das certificações ISO 37.301 e 37.001 e fortalecimento do programa interno de compliance.
- Manutenção da Tarifa Social.

Meio Ambiente





Os pilares ambientais

Quem vai de metrô contribui para o mundo chegar mais longe

Os esforços para baixar as emissões de carbono de todo o ciclo do MetrôRio englobam ações para reduzir o uso de energia, mitigar a geração de poluentes, fazer uma gestão eficiente dos recursos hídricos e promover a economia circular.



Eficiência Energética

Toda a energia usada pelo metrô no Rio vem de fontes renováveis

Consumo energético total em 2024: 267.544 MWh, equivalente ao consumo médio anual de 127,4 mil residências na região sudeste do país em 2023. O cálculo é feito com base em dados do Anuário Estatístico de Energia Elétrica 20 anos, da Empresa de Pesquisa Energética (EPE).



Mais de 57 mil lâmpadas trocadas por modelos de LED entre 2022 e 2024. A substituição vai gerar uma **economia de 40 mil MWh em 5 anos.**



A modernização do sistema de ventilação principal das estações resultará em menos consumo de energia.



Campanhas internas e externas contra as mudanças do clima.

Emissões sob gestão

Escopo 1*:

34.376,21 t.CO_{2eq}

Escopo 2**:

15.188,46 t.CO_{2eq}

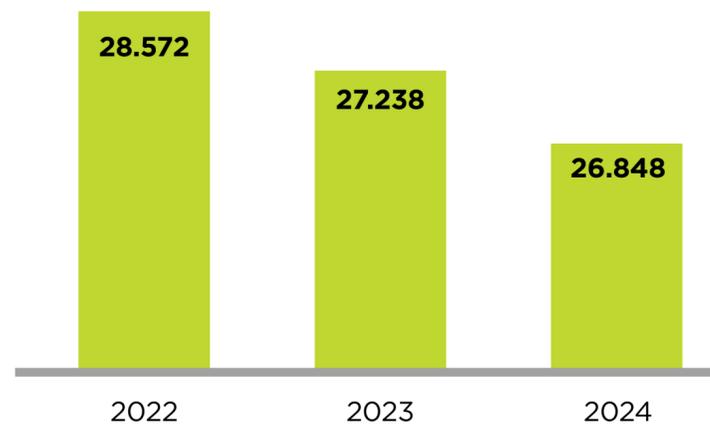
Emissões evitadas

Em 2024, a opção dos clientes pelo metrô evitou a emissão de cerca de 100 mil toneladas* de CO_{2e}, que seriam geradas por meios de transporte rodoviários.

* Calculado com base na metodologia "poço-à-roda".
Fonte: Instituto de Energia PUC-RIO

Processo para **reduzir o consumo do fluido R22** (usado na refrigeração dos trens) gera resultados.

Consumo em kg CO_{2eq}



* Gases cobertos pelo Protocolo de Kyoto.
** Abordagem baseada em localização.





O uso da água

Consumo:

112.620 m³

Efluentes tratados:

1.038 m³

Sistemas de monitoramento do abastecimento de água das estações Uruguaiana/Centro, Afonso Penã/Tijuca, São Francisco Xavier/Tijuca e Botafogo contribuem para uma gestão eficiente dos recursos hídricos.



Economia circular no tratamento dos resíduos

Volume gerado de resíduos: **3.003 t**

Taxa de reciclagem: **37%**

Garrafas PET, de vidro e outros itens recicláveis foram coletados em máquinas instaladas pela Ambipar em 30 pontos da cidade. Os itens recolhidos geraram trabalho e renda para cooperativas de catadores parceiras da iniciativa.

Gestão eficiente dos ativos da empresa, que reduz o descarte e a compra de novos produtos, produz resultados importantes. A recuperação de placas eletrônicas, ao diminuir a quantidade de lixo eletrônico gerado, ajuda a mitigar um problema global. A reciclagem do fluido usado na limpeza dos sistemas de refrigeração dos trens, dentro do conceito da economia circular, apresenta uma eficiência de recuperação da ordem dos 80%.

Coleta Seletiva
Cada resíduo em seu lugar

A **coleta seletiva** é um processo importante de separação de diferentes tipos de resíduos: **cada material tem seu próprio lugar!**

Ao separarmos os resíduos em recipientes específicos, podemos encaminhá-los para reciclagem, em vez de destiná-los para o lixo comum.

Dessa forma, contribuimos para a **preservação do meio ambiente e para a economia de recursos naturais**, construindo um futuro mais limpo e sustentável.

Vamos adotar esta prática e fazer a diferença?

**Aja no presente para preservar o futuro:
#TodoMetrôJunto na coleta seletiva!**

PLÁSTICO PAPEL não recicláveis

TMJ PARA ENGAJAR E INSPIRAR

GESTÃO AMBIENTAL METRÔ ESG M METRÔRIO

Coleta seletiva: campanhas de sensibilização atingem os funcionários da empresa.



Tampinha Solidária

Sustentabilidade e solidariedade

Tampinhas de garrafas plásticas coletadas nas estações, no Centro Administrativo e Centro de Manutenção entram na cadeia e viram cestas básicas e cadeiras de rodas para o Inca. A iniciativa promove a inclusão de pessoas com mobilidade reduzida e contribui para um meio ambiente mais sustentável.

Em 2024, **2,95 toneladas** de plástico foram recolhidas.

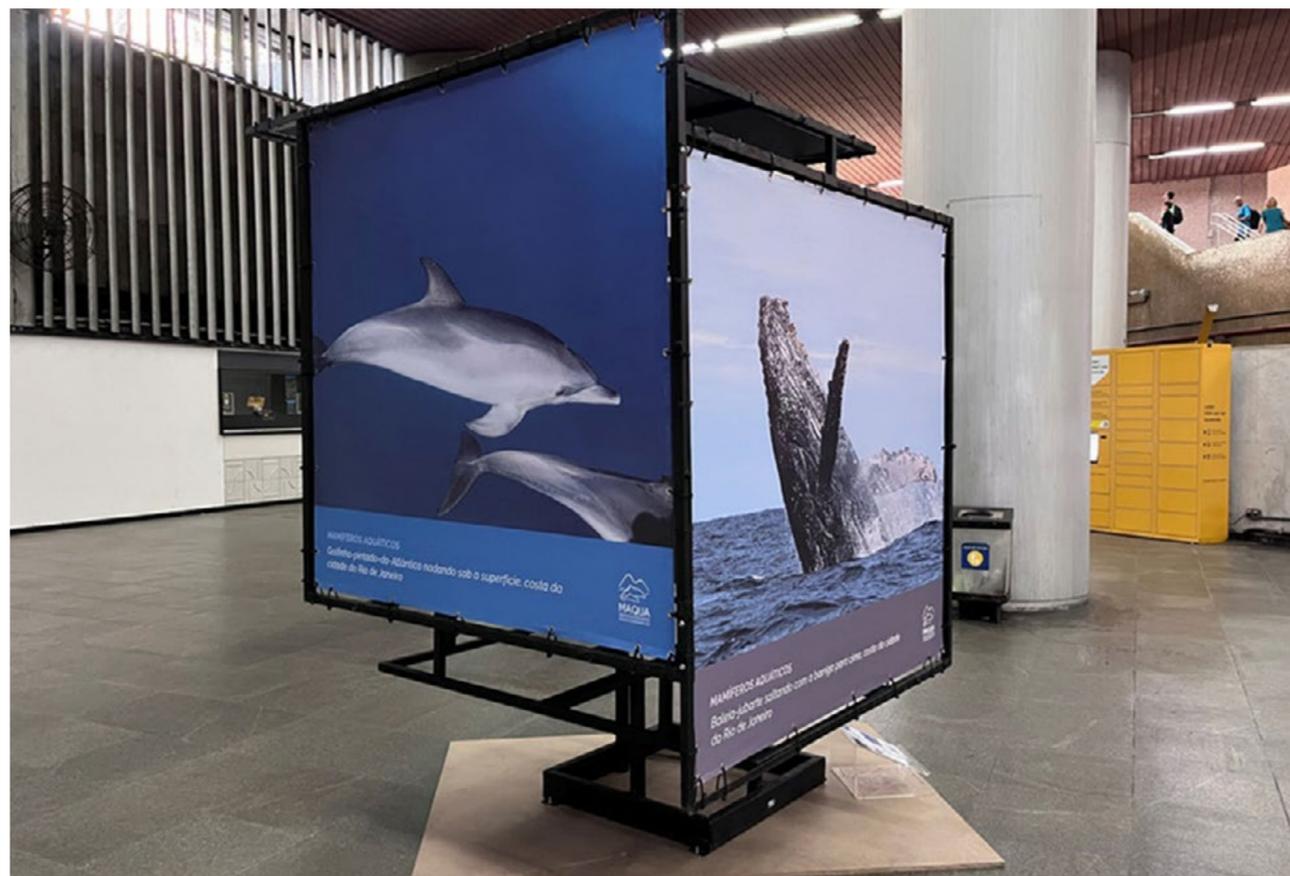
O resultado: 2 cadeiras e 14 cestas básicas doadas





Ações contra a poluição

Mobilidade e cuidado ambiental em pauta



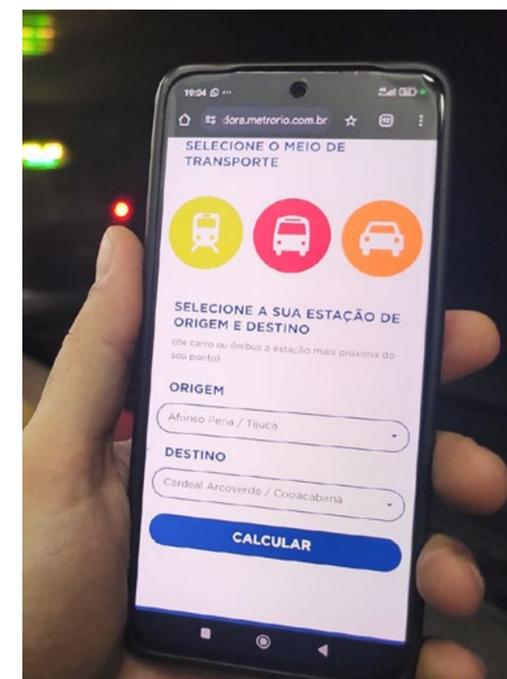
Diversidade Ambiental: Ciência e Arte animal

Em celebração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, a estação Carioca recebeu exposição da Uerj que retratou biomas do país e mamíferos aquáticos da Baía da Guanabara e do litoral carioca.



Ações

Campanha interna de sensibilização.



Recall da Consciência

No Dia Mundial Sem Carro, lançamento de calculadora de CO₂, em parceria com a WayCarbon, para incentivar o uso do metrô como transporte sustentável.

Social





Diálogos com o Rio

Foco nas pessoas, no relacionamento com territórios e no atendimento à população geram impactos positivos

Espectáculos musicais nas estações, incentivo à leitura e à inclusão cultural além de campanhas contra o assédio, prestação de serviço e promoção dos direitos humanos e da cidadania. A atuação social do MetrôRio ainda perpassa o desenvolvimento profissional dos colaboradores e as melhorias da segurança operacional e das ferramentas de comunicação com o público.



MetrôRio é um dos principais incentivadores culturais da cidade

Um total de 12 projetos socioculturais ganharam as ruas em 2024, impactando mais de 2000 pessoas. O MetrôRio investiu, via ISS, mais de R\$ 850 mil em iniciativas voltadas para a comunidade carioca.



Iniciativas engajadoras

Ações que tocam o público



Gerando Sons (Instituto Brasileiro de Música e Educação)

Oferece aulas gratuitas de vários instrumentos musicais para crianças e jovens de 7 a 19 anos. Os alunos fizeram uma apresentação sobre o Sítio do Picapau Amarelo e uma homenagem ao Dia das Mães na estação Carioca.



Associação de Comunicação Fala Roça

Tem como objetivo levar as principais informações da região e promover a interatividade entre os moradores. Nas oficinas, os moradores aprendem sobre comunicação. O jornal feito pelos comunicadores foi distribuído na estação São Conrado.



Ballet Manguinhos

O projeto oferece aulas gratuitas de ballet, dança contemporânea, circo e teatro, além de cursos de informática, e reforço escolar. Na estação Carioca, o grupo fez uma apresentação teaser sobre o espetáculo Quebra-Nozes.



Escrevendo Minha História

A iniciativa promove oficinas de contação de histórias e redação para crianças e adolescentes das comunidades do Rio de Janeiro e escolas da rede pública de ensino. Em 2024, houve o lançamento do livro do projeto na estação Carioca e no Centro Administrativo do MetrôRio.



Relações com a comunidade

Caminhos para o diálogo com o Rio

- ✓ **Estação Alegria:** visitas de crianças ao Centro Administrativo do MetrôRio.
- ✓ **Rede comunitária:** reuniões com lideranças e representantes comunitários para discutir a relação das atividades do metrô com o entorno.
- ✓ **Eventos especiais:** festas de Dia das Crianças nas áreas das estações Thomaz Coelho, Vicente de Carvalho e Colégio (600 crianças atendidas) e confraternização de Natal nas regiões de Pavuna e Acari/Fazenda Botafogo (400 crianças participantes).
- ✓ **Segurança nas escolas:** visitas em escolas públicas para palestras sobre segurança operacional, visando sensibilizar o público infantil sobre o tema.



Arte nas ruas: com mais de **728 metros quadrados**, o muro do Centro Administrativo do MetrôRio, localizado na Avenida Presidente Vargas, ganhou muitas cores e foi transformado em um grande painel de arte urbana. A iniciativa contou com artistas convidados de comunidades do entorno das estações, reforçando a presença da empresa no centro da cidade e fortalecendo os laços territoriais.

EDITAL

SELEÇÃO DE
PROJETOS
SOCIOCULTURAIS[METRORIO.COM.BR/EDITAL2024](https://metrorio.com.br/edital2024)

Novas perspectivas

O MetrôRio foi habilitado em 2024 como contribuinte incentivador para destinar mais de R\$ 1 milhão a iniciativas socioculturais em 2025 e tornou-se uma das dez empresas da cidade com maior valor aprovado para investir. O edital anual de seleção de projetos para recebimento dos recursos foi lançado novamente para prospectar novas ideias.



Sete projetos selecionados

Literatura, música e artesanato em destaque

Biblioteca Atelier das Palavras (Associação Meninas e Mulheres do Morro)

Para atenuar a exclusão social e educacional na Mangueira, a iniciativa oferecerá à comunidade um espaço seguro para a leitura e o desenvolvimento intelectual.

- **Local:** Maracanã **L2**
- **Público-alvo:** 142 crianças, adolescentes e jovens

Escrevendo Minha História (Cantos do Rio produções artísticas)

Oficinas de contação de histórias e de criação de textos para estimular a leitura e a escrita. Um livro será lançado ao final dos trabalhos, reunindo os textos produzidos pelos alunos.

- **Local:** Acari (Fazenda Botafogo) **L2**
- **Público-alvo:** 900 alunos de escolas públicas





Vinde a Mim - Oficinas Literárias (Associação Luz dos Povos)

Em 10 meses, os alunos vão explorar a literatura infantojuvenil brasileira de 1950 a 1980, com a oportunidade de criar um livro, físico e digital, para reforçar a autoestima e autonomia.

- **Local:** São Francisco Xavier **L1**
- **Público-alvo:** 104 crianças e adolescentes de 10 a 17 anos

Escolas de Música e Cidadania - Rede Rio 2025 (Agência do Bem)

Na busca pelo desenvolvimento pessoal e coletivo por meio da música de orquestra, os estudantes, além de participar de recitais, vão ter aulas com musicistas de destaque.

- **Local:** Triagem **L2**
- **Público-alvo:** 200 crianças e adolescentes

Ação Social pela Música (Ação Social pela Música do Brasil)

No complexo do Alemão, haverá aulas de instrumentos sinfônicos (violino, viola, violoncelo e contrabaixo), teoria musical e prática orquestral para os alunos.

- **Local:** Inhaúma **L2**
- **Público-alvo:** 150 crianças, adolescentes e jovens

Núcleo de Acessibilidade e Inclusão da Escola de Música da Rocinha (Associação Cultural Professor Hans Ulrich Koch)

Aulas gratuitas de música toda semana com 30 minutos de duração visando inclusão e desenvolvimento social. As famílias também serão envolvidas nas atividades.

- **Local:** Rocinha **L4**
- **Público-alvo:** 30 crianças e jovens com deficiência

Roda da vida (Providenciando a favor da vida)

Oficinas de costura e artesanato para geração de renda, além de rodas de conversa e palestras sobre gestão, parto e amamentação estão no cerne do projeto.

- **Local:** Central **L1** **L2**
- **Público-alvo:** 80 mulheres gestantes de 12 a 39 anos



Direitos humanos

MetrôRio mobilizado para dar visibilidade a campanhas que dignifiquem as pessoas



Grupo Empoderadas - Ações de combate ao assédio e à violência contra a mulher, além de orientações sobre técnicas de segurança.

Coração Azul - Ações para ajudar no combate ao tráfico de pessoas, realizada em parceria com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos.



Dignidade menstrual - Campanha de arrecadação de absorventes nas estações e nas sedes administrativas da empresa.

Doação de sangue - 2ª edição da campanha Rota Solidária, que contou com a distribuição de passagens para os doadores de sangue, e ações de incentivo à participação de colaboradores.





Direitos humanos



SOS Rio Grande do Sul - Coleta de doações no sistema metroviário e nas sedes administrativas, em parceria com a Cufa. Informações sobre como ajudar foram divulgadas nas estações.



Lei Menino Bernardo - Comemoração dos dez anos da lei que garante a educação de crianças e adolescentes sem castigos ou tratamentos cruéis e degradantes.



Natal Sem Fome - Pelo segundo ano consecutivo, o MetrôRio promoveu nas estações a campanha Natal Sem Fome, em parceria com a ONG Ação Cidadania.

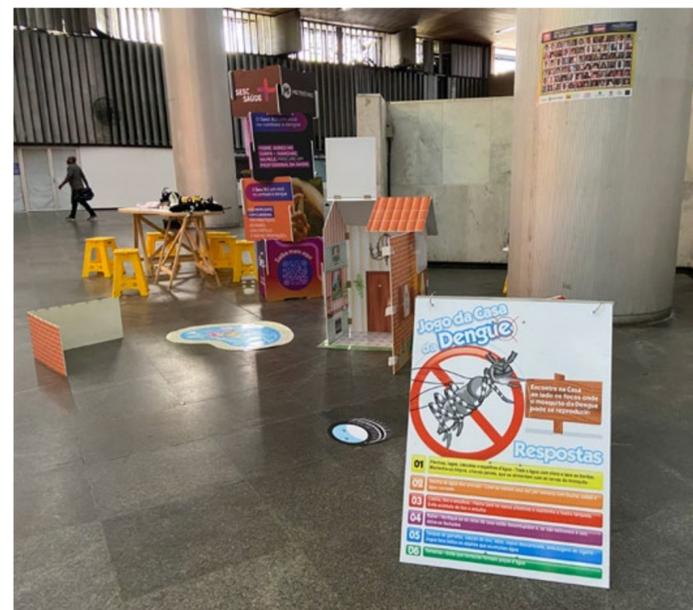
Semana de mobilização em busca de crianças desaparecidas - Ações de conscientização para chamar atenção do problema, em parceria com a Defensoria Pública do Rio e a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos.





Responsabilidade social na cadeia de valor

No âmbito social, o MetrôRio realizou campanhas e ativações para conscientização e prestação de serviços, incluindo ações de saúde (combate à dengue, vacinação contra a gripe, prevenção ao câncer de mama e ósseo e campanhas como Agosto Lilás e Novembro Azul). Também promoveu mutirões de emprego com mais de 27 mil oportunidades, em parceria com o CIEE.



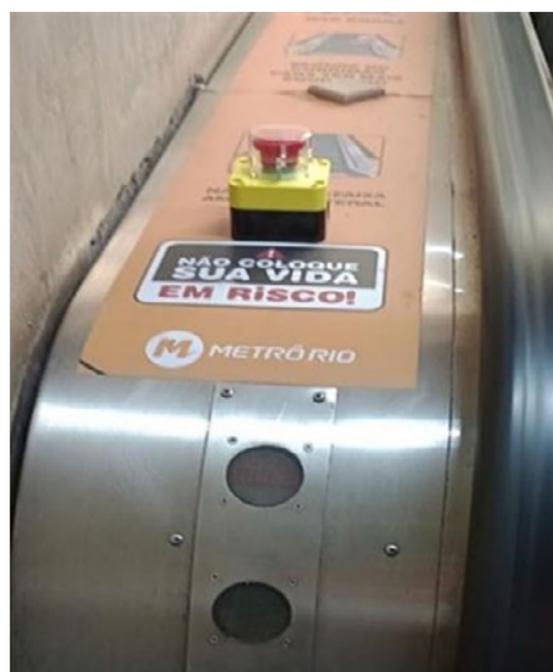


Compromisso com a segurança

Visão transversal rende frutos

Várias iniciativas vêm sendo implementadas para o aumento da segurança dos usuários, como a instalação de botões de parada de emergência nas escadas rolantes, campanhas de sensibilização e reforço do uso de inteligência de dados para análise de ocorrências e identificação de oportunidades.

Neste escopo, a empresa também assumiu a coordenação do Grupo de Trabalho de Segurança Operacional da ANPTrilhos, que promove a troca de experiências entre empresas do setor.



Trajétoria de sucesso

Durante o Workshop de Melhores Práticas da ANPTrilhos, o MetrôRio apresentou as ações implementadas pela área de Segurança Operacional desde sua criação em 2023 e os principais resultados obtidos até o momento. Destaque para a redução de **52%*** em ocorrências na **jornada dos passageiros**.

*Engloba quedas em escada fixas e rolantes e incidentes na interface trem-plataforma no período de maio de 2023 a dezembro de 2024.



Relacionamento com fornecedores e clientes

A relação com fornecedores fortalece a economia local, com 42% das empresas parceiras baseadas no Rio de Janeiro. Em dezembro de 2024, a companhia contava com 2.749 colaboradores terceirizados, dos quais 25% eram mulheres.

A comunicação com os clientes foi aprimorada com novos canais, incluindo WhatsApp e um aplicativo com informações em tempo real. Além disso, o MetrôRio reforçou seu compromisso com a sustentabilidade no plano institucional ao retornar ao **Pacto Global da ONU**, alinhando-se a uma agenda global de desenvolvimento sustentável.



Relações de trabalho

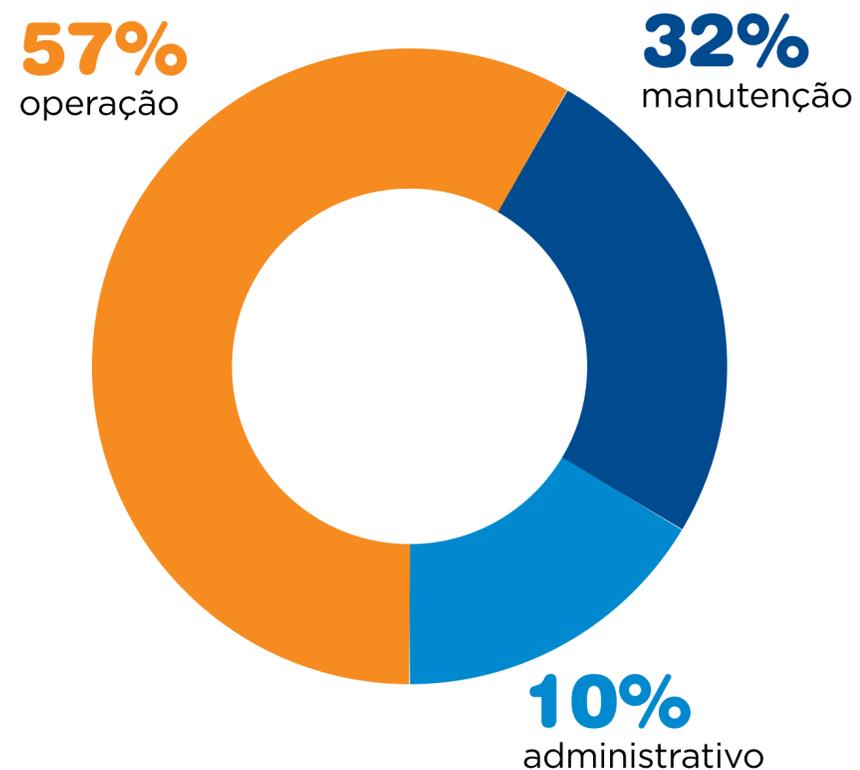
Cultura viva

Dentro da empresa, a missão “Movidos por mover o Rio” é levada à risca todos os dias. É uma cultura viva que passou a ser veiculada a todos dentro dos ambientes corporativos da empresa.

Em dezembro de 2024

2.174

colaboradores



As portas de entrada no MetrôRio*

- ✓ Programa Jovem Aprendiz - 56 participantes
- ✓ Estágio - 39 participantes
- ✓ Abrindo Caminhos (voltado para pessoas com deficiência) - 35 participantes

*Dados de dezembro de 2024



Aprendizado contínuo

O MetrôRio valoriza o desenvolvimento interno

Em 2024, foram 24 mil inscrições para vagas externas e internas. Mais de 70% das vagas abertas foram preenchidas com o público interno.

Considerada positivamente como marca empregadora, a companhia também investe em treinamento. Mais de 135 mil horas foram destinadas à educação corporativa. Nos programas Trilhar e Estação Liderança, o foco está na avaliação por competências para que as equipes do MetrôRio se desenvolvam de forma sólida.

Supernova

Desde 2018, o programa Supernova busca soluções inovadoras no ambiente interno da companhia. Mais de 300 propostas de soluções foram inscritas durante o ciclo de 2023-2024, o quarto já desenvolvido.



Novo espaço de Educação Corporativa

O ambiente da ECO é dedicado ao desenvolvimento e à capacitação das equipes do MetrôRio, com sete salas de treinamento, um auditório e um laboratório de informática. O novo espaço reafirma o compromisso da empresa com o aprimoramento das equipes e incentiva o aprendizado contínuo e a inovação.



Conexão e valorização

CONNECTA+

O senso de pertencimento e o alinhamento cultural do MetrôRio com sua equipe são fortalecidos por meio da plataforma virtual CONECTA+. Esse multicanal, disponível em aplicativo e site, funciona como um verdadeiro hub de experiências, centralizando as principais informações e serviços oferecidos pela empresa aos seus colaboradores. Dessa forma, amplia rapidamente o alcance da comunicação de maneira simples e eficaz.



Tempo de casa

O MetrôRio também promove homenagens às pessoas com longo tempo de dedicação ao setor metroferroviário.



Rô do Metrô

Lançada em 2023, a personagem digital 'Rô do Metrô' segue ilustrando as comunicações internas da empresa.

RôBot

Chatbot lançado em 2024 para facilitar o acesso às principais informações de recursos humanos e tirar dúvidas sobre auxílios e benefícios. A ferramenta está disponível 24h por dia, todos os dias da semana, e conta com a presença da colega virtual e carioquíssima Rô do Metrô.



Laços empresa-famílias

Conhecer a forma de trabalhar e investir na saúde estreitam os laços entre as pessoas

Ao conhecer os bastidores do negócio, os parentes dos colaboradores passam a dar mais valor às funções desempenhadas por cada um deles. Ações como atividades para filhos e filhas no Dia das Crianças ajudam a reforçar o objetivo maior. Em 2024, a roda de conversa voltada para mães e pais abordou o tema: “Como criar pessoas melhores para o mundo?”





Trabalho seguro

Indicadores reforçam o foco na qualidade de vida

Os números obtidos em 2024 são reflexos de ações de mitigação e controle, campanhas internas realizadas de forma contínua, engajamento dos times e, ainda, iniciativas de sensibilização como as atividades da Semana Interna de Prevenção ao Acidente de Trabalho e Meio ambiente - SIPATMA.

	2024
Acidentes com afastamento	20
Acidentes sem afastamento	18
Total de acidentes típicos	38
Acidentes sem afastamento / milhões de horas trabalhadas	3,69
Acidentes com afastamento / milhões de horas trabalhadas	4,10
Taxa de severidade (dias perdidos / milhões de horas trabalhadas)	43,47



OUTUBRO
rosa

#TodoMetrôJunto
por essa causa

1 Informação
O câncer de mama é o tipo mais frequente entre as mulheres: a cada 4 novos casos de câncer diagnosticados, 1 é de mama. Além disso, no Brasil, é uma das causas de morte mais comuns entre mulheres de 35 a 54 anos.

2 Conscientização
O diagnóstico precoce permite que o tratamento seja feito rapidamente, impedindo que a doença se espalhe, e assim, aumentando as chances de cura.

3 Prevenção
Faça o autoexame! Não há uma técnica específica, basta ficar atenta, e ao sinal de qualquer alteração anormal, procure um profissional da saúde.

Cuidar de si é um ato de amor.

? Você sabia?
Com o tratamento correto e nos primeiros estágios, as chances de cura podem chegar a 95%.

Clique [aqui](#) e confira a programação que o MetrôRio preparou para celebrar este mês de prevenção e combate ao câncer de mama.

M METRÔRIO Atitude segura sempre TMJ PARA CUIDAR

28 | Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho
de abril

O Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho é um momento para refletir sobre as nossas atitudes e reforçar a importância de cumprir as Regras de Ouro, em prol de um ambiente cada vez mais seguro e saudável.

Cada um de nós desempenha um papel crucial na promoção de um ambiente de trabalho seguro, desde relatar potenciais riscos até realizar medidas preventivas em nossas atividades diárias. Quando praticamos o cuidado ativo, estamos construindo uma cultura que valoriza a vida e o bem-estar de todos.

Siga sempre as regras.
#TMJ firmando esse compromisso com a vida!



Atitude segura sempre TMJ PARA CUIDAR

27 de Julho
Dia Nacional da Prevenção de Acidentes de Trabalho

AQUI NO METRÔRIO, A SEGURANÇA É UM VALOR FUNDAMENTAL.

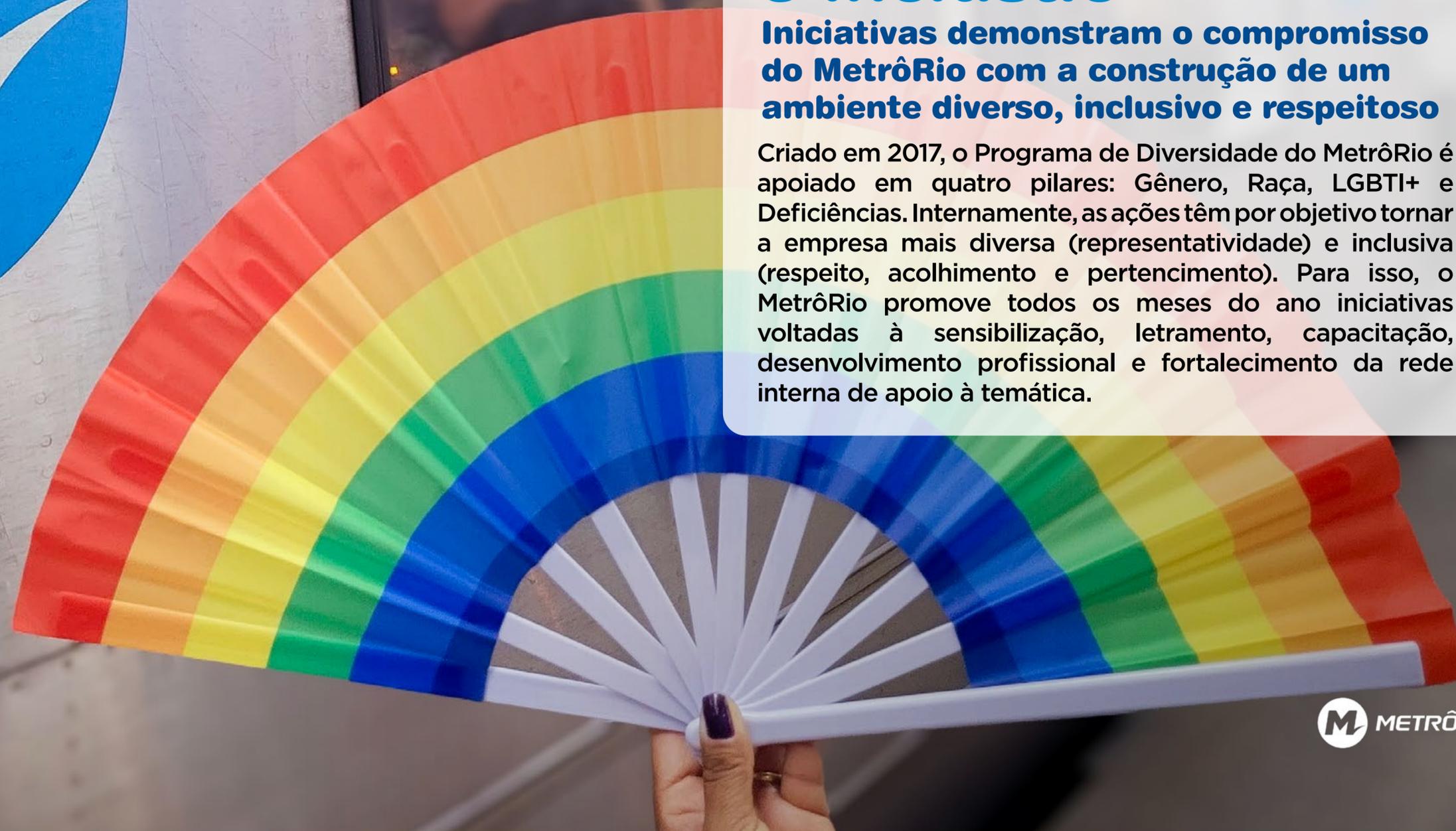
Em cada atitude, protegemos as pessoas acima de tudo. Para nós, **CUIDADO** envolve **cuidar de si** mesmo, seguindo normas de segurança e utilizando os equipamentos de proteção individual (EPI) e os equipamentos de proteção coletiva (EPC) no trabalho, **cuidar dos outros**, orientando os colegas e relatando os atos e condições abaixo do padrão, e **permitir ser cuidado**, aceitando e acolhendo as correções.

É assim que vamos construir um ambiente cada vez mais seguro e saudável.

CUIDADO em todos os sentidos.

M METRÔRIO

Segurança do Trabalho: campanhas internas realizadas em 2024



Diversidade e inclusão

Iniciativas demonstram o compromisso do MetrôRio com a construção de um ambiente diverso, inclusivo e respeitoso

Criado em 2017, o Programa de Diversidade do MetrôRio é apoiado em quatro pilares: Gênero, Raça, LGBTI+ e Deficiências. Internamente, as ações têm por objetivo tornar a empresa mais diversa (representatividade) e inclusiva (respeito, acolhimento e pertencimento). Para isso, o MetrôRio promove todos os meses do ano iniciativas voltadas à sensibilização, letramento, capacitação, desenvolvimento profissional e fortalecimento da rede interna de apoio à temática.



Mês da Mulher



Consciência Negra: a campanha “Parada de Respeito” com a temática de raça e exposição de obras do coletivo Negro Muro.



Diversidade e inclusão

Campanhas temáticas trimestrais de sensibilização, voltadas a cada um dos pilares, com **ações internas e externas**



Sensibilização para Deficiências



Orgulho LGBTI+



Diversidade e inclusão

Campanhas de reforço da diversidade ao longo do ano, abordando temas como o combate à LGBTIfobia e ao racismo.

Lançamento do Cordão de Girassol MetrôRio para pessoas colaboradoras com deficiências ocultas, de uso voluntário.

Novas turmas do programa Jovens Mulheres Aprendizes voltado exclusivamente para candidatas mulheres cis e trans, chegando à sua 6ª turma em 2024.

Encontros de grupos de afinidade - reuniões entre membros de grupos minorizados e pessoas aliadas para troca de experiências, discussão do tema e construção de um ambiente mais inclusivo. O grupo de afinidade Estação Pride, focado na comunidade LGBTI+, completou um ano de atividades.





Diversidade e inclusão

Palestra com Reinaldo Bulgarelli sobre a temática LGBTI+ no mercado de trabalho.

Oficina prática com Érica Paes (Grupo Empoderadas), especialista em proteção feminina, sobre técnicas de segurança para mulheres.

Atualização do “Diversi...quê”, glossário da diversidade do MetrôRio, com conceitos e expressões para promover uma comunicação mais inclusiva.

Reformulação da identidade visual do programa, passando a utilizar imagens de pessoas colaboradoras da própria companhia nas campanhas.

Palestras sobre atendimento inclusivo, apresentando ao time de linha de frente conceitos de diversidade e casos práticos para melhorar a experiência dos passageiros.



Ecossistema diverso

MetrôRio promove a circulação do tema da diversidade no ambiente corporativo



Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero

Projeto para equidade no mundo empresarial, que envolve três grandes iniciativas: Guia Temático para Equidade Racial - Indicadores Ethos-Ceert, o Banco de Práticas para a Equidade Racial e de Gênero e a Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero.



Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial

Movimento formado por empresas e instituições comprometidas com a promoção da inclusão racial e a superação do racismo no ambiente corporativo e em toda a sua cadeia de valor.



Fórum de Empresas e Diretores LGBTI+

Movimento empresarial com atuação permanente, reunindo grandes empresas em torno de 10 Compromissos com a promoção dos direitos humanos LGBTI+.



UITP Diverse Panel Charter

Acordo liderado pela União Internacional dos Transportes Públicos (UITP), em prol do compromisso pela garantia da equidade de gênero e outros aspectos de diversidade em discussões de mobilidade urbana.



A realização do **1º Censo de Diversidade 2024** teve forte adesão da liderança, com a marca superior a 95% de participação. A iniciativa mapeou dados demográficos da empresa e reforçou a importância do tema, tendo como pilares: identidade de gênero, raça, orientação afetivo-sexual e deficiência. Todas as informações foram autodeclaradas.



Perfil do time MetrôRio

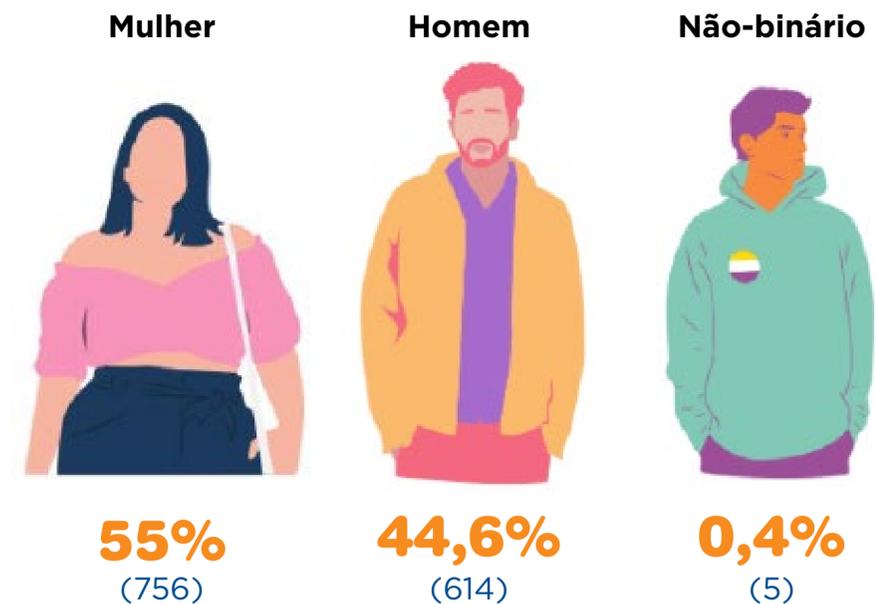
	Mulheres	Homens	Pessoas Negras	Outras
Empresa	24,0%	76,0%	55,7%	44,3%
Base / equipe	24,6%	75,4%	57,6%	42,4%
Liderança	17,6%	82,4%	35,6%	64,4%
Programa Jovem Aprendiz	98,2%	1,8%	58,9%	41,1%
Programa de Estágio	35,9%	64,1%	48,7%	51,3%





Perfil do cliente MetrôRio

Gênero



Raça/etnia e orientação afetivo-sexual

Negros
56,6%

Brancos
42%

Indígenas
0,4%

Amarelos
1%



Heterossexual
88%



Homossexual
4%



Bissexual
7%



Pansexual
1%

• Governança





Governança corporativa

Gestão transparente, íntegra e segura

Transparência e uma gestão corporativa alicerçada na ética, com sistemas robustos de compliance, têm gerado resultados positivos no dia a dia da companhia, além de certificados e reconhecimentos externos.

Saída Exit ↑

- A** Rua São Clemente / Humaitá
São Clemente Street / Humaitá
- B** Rua Muniz Barreto
Muniz Barreto Street
- C** Rua São Clemente / Praia
São Clemente Street / Beach
-  **Metrô Na Superfície**
Subway Bus

Saída Exit ↑

- A** Rua São Clemente / Humaitá
São Clemente Street / Humaitá
- B** Rua Muniz Barreto
Muniz Barreto Street
- C** Rua São Clemente / Praia
São Clemente Street / Beach
-  **Metrô Na Superfície**
Subway Bus



Estrutura administrativa da HMOBI

O MetrôRio é controlado pela HMOBI Participações S.A., holding não financeira administrada pela Mubadala Capital IAV Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia FIP. O MetrôBarra S.A., grupo responsável pela aquisição e disponibilização dos trens e sistemas utilizados na Linha 4 do metrô do Rio de Janeiro, é controlado 100% pela HMOBI.

Conselho de Administração

Órgão máximo da administração da Companhia, de deliberação colegiada, responsável pela tomada das decisões estratégicas e estabelecimento das políticas e diretrizes gerais de negócio. Também é responsável, dentre outras atribuições, pela supervisão da gestão dos diretores e fiscalização da implementação das diretrizes e políticas estabelecidas. É formado por oito membros, sendo quatro indicados pelo acionista controlador.

Diretoria

Representantes legais da companhia, responsáveis pela administração dos negócios em geral e pela prática de todos os atos necessários ou convenientes para tanto, salvo aqueles para os quais seja atribuída a competência, por lei ou pelo Estatuto Social, à Assembleia Geral ou ao Conselho de Administração.

Composição acionária



Conselho fiscal

Órgão interno de fiscalização da gestão da administração da Companhia e assessoramento da Assembleia Geral.

Comitê Financeiro e de Investimentos

Órgão consultivo, com função de monitorar as atividades do Diretor Financeiro da Companhia e emitir sua opinião em novas oportunidades de investimento identificadas pela administração.

Comitê de RH e Remuneração

Órgão consultivo, que tem como finalidade monitorar a adequação das políticas de pessoal da Companhia, incluindo o pacote de remuneração oferecido aos seus principais executivos, eventuais planos de outorga de ações e definição da contratação dos executivos C-Level da Companhia.

Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance

Órgão consultivo, com competência para monitorar o cumprimento da legislação aplicável, supervisionar o auditor independente da Companhia e revisar e atualizar suas políticas e controles internos, a fim de garantir a integridade no controle da Companhia e promover alto nível de governança corporativa e de gestão de riscos da organização.



Estrutura administrativa da HMOBI





Programa de compliance

Procedimentos e ferramentas asseguram atuações éticas tanto no ambiente interno quanto no externo

Diversas iniciativas foram criadas no sentido de fortalecer uma atuação íntegra no dia a dia do MetrôRio. Um dos pilares do programa de compliance da empresa é o Canal de Ética. A ferramenta permite aos interessados fazerem relatos anônimos sobre condutas inadequadas, que são encaminhados a uma entidade externa para investigação.

Outras medidas abordam o aperfeiçoamento das políticas internas de conduta empresarial, as análises de integridade de fornecedores para mitigar riscos e os treinamentos para novos colaboradores e terceirizados, garantindo alinhamento com as diretrizes da empresa. Além disso, a companhia disponibiliza um curso online sobre o Código de Ética e Conduta e promove palestras de sensibilização para fortalecer a gestão ética entre as lideranças.



Revalidação de certificações

Por meio de verificações externas, chancelas de práticas organizacionais éticas

1 ISO 37.001:2016 – Sistema de gestão antissuborno: especifica requisitos e fornece orientações para o estabelecimento, implementação, manutenção, análise crítica e melhoria de controles antissuborno, com base na norma de referência e na legislação do país.



2 ISO 37.301:2021 – Sistema de Gestão de Compliance: permite a uma organização demonstrar o seu comprometimento em cumprir com leis pertinentes, requisitos regulatórios, códigos setoriais da indústria e normas organizacionais, como também normas de boa governança, melhores práticas geralmente aceitas, ética e expectativas da comunidade.



Sensibilização interna

Campanhas ajudam a sensibilizar o tema



Práticas de gestão

Mitigação de riscos, segurança da informação e proteção de dados em destaque

- ✓ Após a aprovação formal do Planejamento Estratégico para o ciclo 2024-2028, a empresa deu continuidade ao alinhamento de ritos e controles internos. As práticas e ferramentas de Gestão de Riscos foram atualizadas para assegurar o correto suporte à gestão estratégica do negócio.
- ✓ Em 2024, a empresa continuou aprimorando as práticas de Segurança da Informação com uma atuação baseada na sensibilização dos times, investimento em tecnologias para segurança digital e em processos de controle da organização. As campanhas internas de conscientização foram mantidas, oferecendo às equipes orientações sobre o uso cuidadoso das ferramentas de trabalho e das informações da organização.
- ✓ Seguem as adequações de procedimentos internos e de controle dos documentos para que os requisitos legais de privacidade de dados, em especial os indicados na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), sejam atendidos. Mapeamentos de processos-chave e comunicações de sensibilização, dentre outras iniciativas, reforçam junto aos times as práticas adequadas para assegurar as conformidades previstas em lei.

Boas práticas

Você sabe identificar um e-mail suspeito?

Os criminosos utilizam muitas formas para aplicar golpes no ambiente digital. Uma das mais comuns e usuais é o envio de e-mails falsos, em que os atacantes buscam passar certa credibilidade com o teor e aparência do e-mail, no intuito de persuadir o seu alvo.

Para evitar que você seja vítima desse tipo de ataque, há algumas formas de analisar se um contato é suspeito e se ele pode lhe oferecer algum tipo de risco.

Clique aqui e conheça algumas dicas importantes.

A segurança da informação é um compromisso de todos.

Em casos de dúvidas ou suspeitas, entre em contato:

servicedesk@metrorio.com.br
3211-6433 | 99201-9711 | Ramal 8888

Segurança da Informação

Exposição não intencional de dados

Geralmente decorrente de práticas inadequadas de segurança ou de ações acidentais, uma **exposição** ou **vazamento de dados** consiste na divulgação de informações, sejam elas sigilosas ou não, que acabam se tornando públicas sem a prévia autorização de seus proprietários.

Para que os seus dados fiquem bem protegidos e menos suscetíveis, busque seguir as boas práticas de segurança.

Clique aqui e conheça algumas dicas importantes.

A segurança da informação é um compromisso de todos.

Em casos de dúvidas ou suspeitas, entre em contato:

servicedesk@metrorio.com.br
3211-6433 | 99201-9711 | Ramal 8888

Segurança da Informação

Phishing

Tipo de ataque muito comum, que funciona como uma espécie de "pescação", em que os criminosos lançam "iscas" para enganar seus alvos, aproveitando de bo-fa-fé e sensibilização, o Phishing busca captar, por exemplo, informações pessoais e sensíveis, senhas, dados bancários e confidenciais.

Apesar de os criminosos fazerem de tudo para que tenham uma aparência confiável, para enganar com maior facilidade as suas vítimas, algumas características podem te ajudar a identificar as tentativas de Phishing.

Clique aqui e saiba mais.

A Segurança da Informação é um compromisso de todos.

Em casos de dúvidas ou suspeitas, entre em contato:

servicedesk@metrorio.com.br
3211-6433 | 99201-9711 | Ramal 8888

Segurança da Informação

Práticas recomendadas de Autenticação

A autenticação segura é uma das primeiras linhas de defesa contra ameaças em ambiente digital; trata-se do processo de verificação de identidade de um usuário, para garantir que somente pessoas autorizadas tenham acesso aos sistemas e dados da organização.

Uma credencial, composta por usuário e senha, é a forma mais utilizada para comprovar a identidade de um usuário. Estudos indicam que 90% das senhas utilizadas são vulneráveis e podem ser descobertas em menos de duas horas. Por isso, é importante seguir as diretrizes para criar senhas seguras.

Clique aqui para saber como criar uma senha segura e conhecer outras práticas recomendadas de segurança.

A Segurança da Informação é um compromisso de todos.

Em casos de dúvidas ou suspeitas, entre em contato:

servicedesk@metrorio.com.br
3211-6433 | 99201-9711 | Ramal 8888



Ambiente regulatório

O MetrôRio é, desde 1998, a concessionária responsável pela do sistema metroviário do Rio de Janeiro.

Linhas 1 e 2

- Contrato de Concessão (1998)
- 1º Termo Aditivo (mudança de data de posse)
- 2º Termo Aditivo (Estação Siqueira Campos / outorga)
- 3º, 4º e 5º Termos Aditivos (extensões de prazo para expansão)
- 6º Termo Aditivo (prorrogação do Contrato de Concessão até 2038, em contrapartida a investimentos no sistema)
- 7º Termo Aditivo (negociação de desconto na tarifa)
- 8º Termo Aditivo (ressarcimento emergencial referente ao break even operacional durante a pandemia em 2020 e desconto na tarifa)
- 9º Termo Aditivo (indenização vinculada a investimentos no sistema)

Linha 4

Concedida pelo Governo do Estado à Concessionária Rio Barra S.A. (CRB) em 1998, a Linha 4 do metrô do Rio de Janeiro foi inaugurada em 2016. O MetrôRio é responsável pela operação e manutenção da linha, através da celebração de contrato com a CRB em 2013.

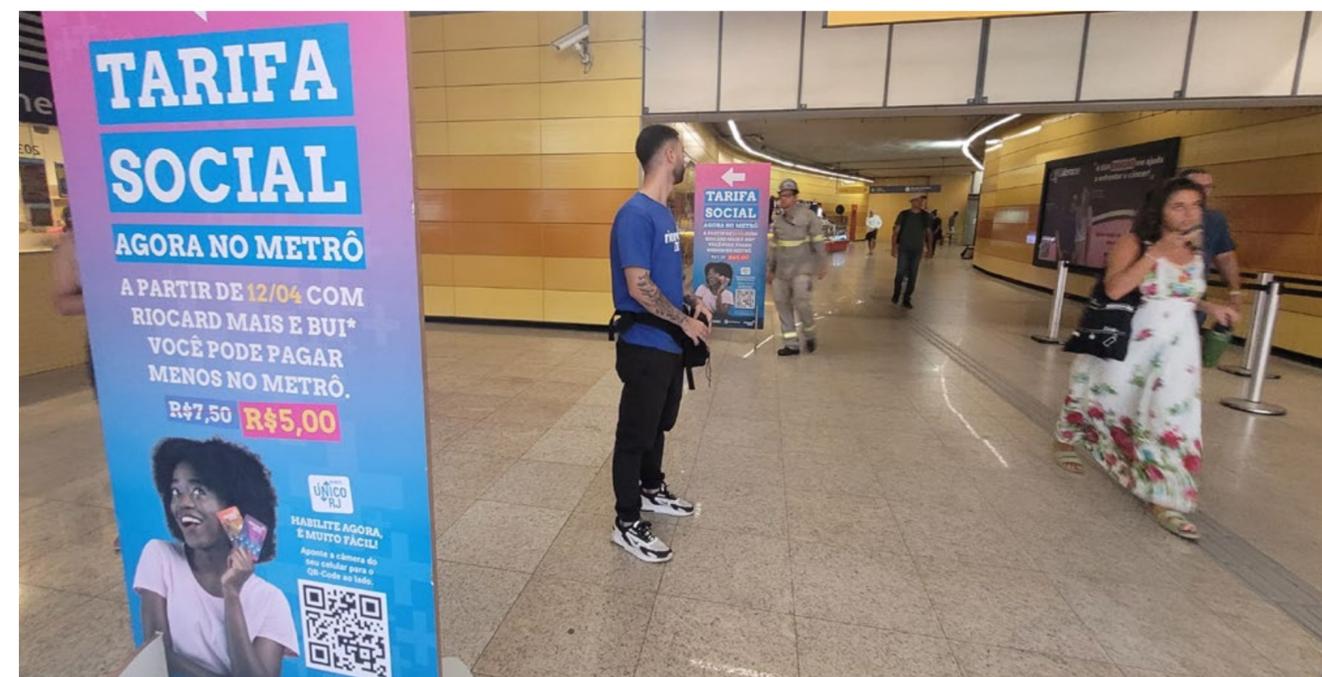
Tarifa Social

Desde abril de 2023, os passageiros do sistema metroviário com renda declarada inferior a R\$ 3.205,20 e cadastrados no Bilhete Único Intermunicipal contam com o benefício da tarifa social. A iniciativa é uma política pública de impacto significativo no acesso da população de menor renda a um transporte eficiente e de qualidade.

- **Tarifa do metrô, após reajuste contratual em abril de 2024:** R\$ 7,50
- **Tarifa social:** R\$ 5,00 (diferença subsidiada pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro)



Em 2024, com a renovação da medida pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro, a tarifa social foi utilizada **53 milhões** de vezes para o acesso ao metrô.





METRÔ **esg** em 2024

Transparência na gestão

Comunicados, fatos relevantes e divulgações da agenda ESG

Para ratificar a importância da transparência, o MetrôRio e a HMOBI mantêm ambientes para divulgação de fatos relevantes e resultados corporativos ao mercado e aos demais interessados.

[Site de Relações com Investidores MetrôRio](#)

[Site de Relações com Investidores HMOBI](#)

Este é o terceiro relatório de sustentabilidade da empresa. Desde 2023 (com dados referentes ao ano de 2022), a companhia publica integralmente suas práticas ESG em relatórios públicos.

- ✓ No primeiro trimestre de 2024, foi publicado o Relatório Anual de ESG MetrôRio/HMOBI, referente ao ano de 2023.
- ✓ Todas as práticas relacionadas à sustentabilidade, responsabilidade social e governança são apresentadas trimestralmente de forma transparente ao público, por meio de releases de resultados divulgados pelo MetrôRio e HMOBI.
- ✓ A agenda ESG do MetrôRio faz parte do seu planejamento estratégico.
- ✓ O tema é constantemente abordado em campanhas de conscientização, tanto no âmbito interno quanto externo.



Um olhar para o futuro

Tendo como aspiração a geração de valor apoiada em eficiência e sustentabilidade, o MetrôRio renova a cada dia seu compromisso com uma mobilidade urbana que favoreça o progresso social, reduzindo distâncias e diferenças para promover desenvolvimento ao seu redor.

Temos orgulho da nossa vocação como modal sustentável e acreditamos no potencial de transformação através da consolidação de uma cultura interna que reflita esta posição. Continuaremos estimulando a inovação e a consciência coletiva para criar resultados benéficos e duradouros, tendo atenção especial às relações com a sociedade e o meio ambiente. O diálogo com o ecossistema de transporte seguirá compondo a estratégia do negócio para expansão de sua influência positiva.

A diversidade, o respeito e a ética seguirão fazendo parte do conjunto de valores fundamentais para o MetrôRio, pautando a atuação da empresa e das pessoas que a compõem em busca da criação de um legado para o futuro.

Ficha técnica

Diretoria MetrôRio

Guilherme Walder Mora Ramalho
Presidente

Daniel Habib Ribeiro Coutinho
Diretor de Operações e Manutenção

Herbert Adriano Quirino dos Santos
Diretor Financeiro e de Relação com Investidores

Igor de Moraes Araruna Zibordi
Diretor Jurídico, Regulatório e Compliance

Curadoria do Relatório ESG

Gerência de Estratégia e Governança

Projeto gráfico, diagramação, elaboração e edição de textos
Danthi Comunicação Integrada

Fotos
Acervo MetrôRio

Agradecemos a todas as pessoas envolvidas no desenvolvimento deste relatório.

www.metrorio.com.br

ri.metrorio.com.br

 @metro_rio

 @metro_rio

 metroitorio

 MetrôRio

 metroitorio

Atendimento ao cliente

0800 595 1111

Publicado em abril de 2025.



METRÔ RIO

