



RELEASE DE
RESULTADOS

2T2022

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

dri@metrorio.com.br

ri.metrorio.com.br

SUMÁRIO

A COMPANHIA	4
DESTAQUES DO TRIMESTRE	5
OPERACIONAIS	7
FINANCEIROS.....	9
ENDIVIDAMENTO	12
INVESTIMENTOS.....	12
RESPONSABILIDADE SOCIAL E DIVERSIDADE	13
INOVAÇÃO	14
ANEXOS.....	16

TRIMESTRE EM NÚMEROS

(2T22 x 2T21)

Receita Bruta

R\$ 200,9

milhões

▲ **+83%**

Receita Tarifária

R\$ 184,9

milhões

▲ **+86%**

EBITDA

R\$ 333,5

milhões

▲ **+350%**

Pax Transportados

42,8

milhões

▲ **+57%**

Pax Pagantes (L1 e L2 em MM)



Pax Pagantes (L4 em MM)



A COMPANHIA

Maior sistema metroviário sob gestão privada do país, o MetrôRio atravessa a cidade do Rio de Janeiro, ligando a Zona Norte à Barra da Tijuca, em 41 estações e três linhas. Inaugurado em março de 1979, foi o primeiro sistema metroviário concedido do Brasil, em 1998. Atualmente, o MetrôRio é o maior sistema metroviário sob gestão privada do país e o segundo maior em extensão de rede e quantidade de passageiros.

Em novembro de 2021, a companhia passou a ser controlada pela HMOBI Participações S.A.



Linhas 1 e 2

A concessionária MetrôRio tem sob seu controle a administração, manutenção e operação das Linhas 1 e 2 do metrô da cidade do Rio de Janeiro, que juntas circulam entre a Zona Sul, a Zona Norte e o Centro, por 36 estações em 42 quilômetros.

Metrô na Superfície

É uma extensão do metrô realizada através de duas linhas de ônibus operadas e padronizadas pelo MetrôRio, que conecta as estações Botafogo e Antero de Quental aos bairros Humaitá, Jardim Botânico, Gávea e Leblon.

Linha 4

O MetrôRio presta os serviços de operação, manutenção do material rodante, sistema e infraestrutura para a Linha 4. Com 13 quilômetros de extensão e 5 estações, a Linha 4 faz a conexão da Zona Oeste à Zona Sul do Rio de Janeiro.

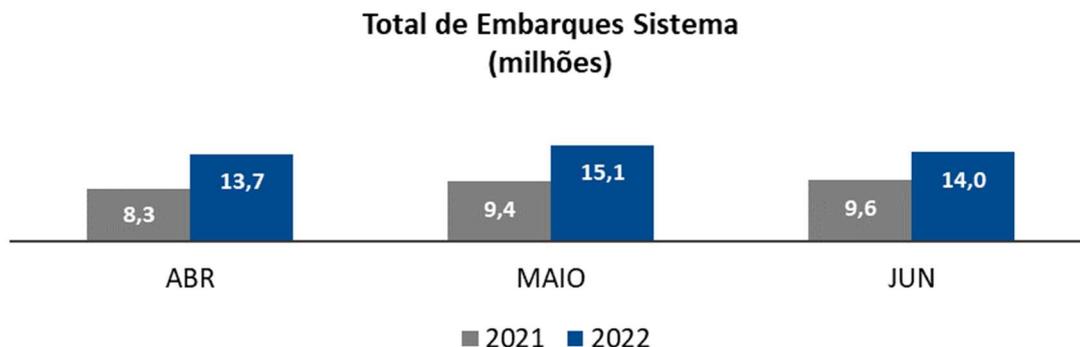
Garantir que o cliente tenha a melhor experiência ao utilizar o sistema é prioridade para o MetrôRio. Além de serem 100% acessíveis, as estações contam com mais de 2.000 câmeras monitoradas em tempo real pelo Centro de Controle Operacional. Projetos de modernização dos canais de venda dão aos clientes opções inovadoras de acesso, como pagamento online, através de site e aplicativo, e por aproximação de cartão de crédito ou *wearables* diretamente nos torniquetes.

DESTAQUES DO TRIMESTRE

Passageiros Transportados

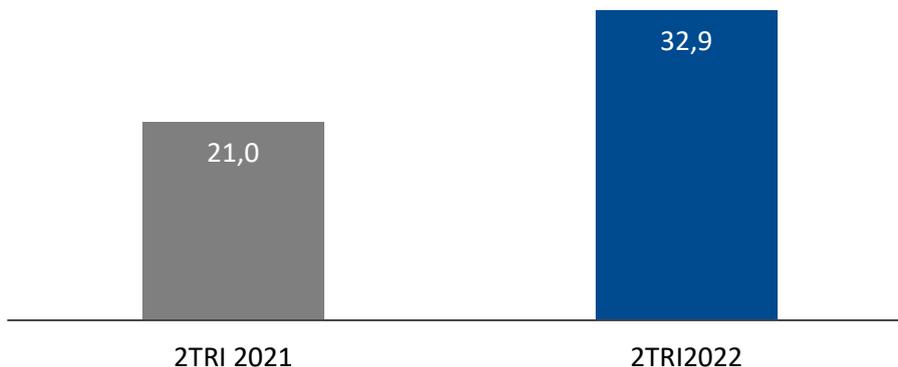
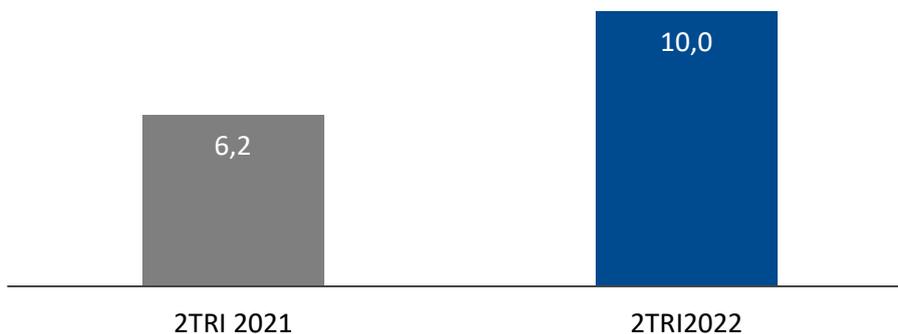
O total de passageiros no sistema, no segundo trimestre de 2022, teve aumento em função da liberação do uso de máscaras, retomada das atividades e ao retorno de grandes eventos no Rio de Janeiro, tais como: Carnaval da cidade, que extraordinariamente ocorreu no mês de abril, grande número de jogos de futebol, shows, corridas de rua etc.

A liberação do uso de máscaras na cidade teve origem na diminuição dos casos e internações por Covid-19, o que também levou empresas a voltarem às atividades presenciais, assim como aulas de escolas e faculdades. A sensação de arrefecimento da pandemia estimulou a população a realizar atividades de lazer, trazendo impacto inclusive à demanda dos finais de semana.



O total de passageiros transportados do segundo trimestre de 2022 chegou a 42,9 milhões, número 57,4% maior que o mesmo período de 2021 (27,3 milhões).

Embora a demanda de passageiros do sistema em junho de 2022 esteja menor do que os patamares anteriores à pandemia, houve crescimento no movimento de todas as linhas operadas, sobretudo na linha 2 em função do perfil de usuário não ter acesso ao trabalho remoto.

Total de embarques Linhas 1 e 2 (milhões)

Total de embarques Linha 4 (milhões)


Receita Bruta

A Receita Bruta atingiu R\$ 200,9 milhões no 2T22, resultado 83,0% maior que o registrado em 2T21. O aumento concentrou-se na receita tarifária, em consequência do incremento do número de passageiros e do reajuste de 12%, homologado pela AGETRANSP em 2022 que elevou a tarifa praticada de R\$ 5,80 para R\$ 6,50. As Receitas acessórias apresentaram crescimento de 50,0% devido ao maior faturamento nos contratos de mídia, somado ao menor volume de descontos praticados nos aluguéis de espaços comerciais.

Oitavo Termo Aditivo

Em 1º de abril de 2022 o MetrôRio celebrou, com o Governo do Estado do Rio de Janeiro (“Poder Concedente”), o Oitavo Termo Aditivo ao Contrato de Concessão para a Exploração dos Serviços Públicos de Transporte Metroviário de Passageiros (“8º TACC”), tendo por objeto, dentre outros assuntos: (i) regular as ações visando o ressarcimento emergencial da parcela referente aos custos operacionais dos prejuízos suportados pela Companhia no âmbito da decretação de emergência de saúde pública decorrente do coronavírus no valor total de R\$327,7 milhões, sendo R\$ 286,1 milhões da parcela de principal e R\$ 41,7 milhões referentes à atualização monetária pelo IPCA. O ressarcimento, conforme previsto no termo aditivo, deve ser pago em quatro parcelas entre os meses de abril a novembro de 2022; (ii) disciplinar o novo reajuste tarifário e a realização de investimentos a serem realizados pelo Poder Concedente; e (iii) estabelecer novas formas de recomposição do reequilíbrio econômico-financeiro do Contrato de Concessão.

Assembleia Geral de Debenturistas

Em 01 de junho de 2022 foi realizada Assembleia Geral de Debenturistas “AGD” da 9ª emissão de debêntures, na qual foi aprovada a anuência para composição de conta reserva mediante emissão de fiança bancária, exclusivamente durante o período de 15 de junho de 2022 a 15 de dezembro de 2023. A substituição de aportes na conta reserva por fiança bancária permitirá que o MetrôRio tenha maior liquidez e conseqüentemente mantenha a qualidade e segurança na operação do sistema.

RESULTADOS OPERACIONAIS

Desempenho Operacional ¹ (Milhões)	2T22	2T21 ¹	▲	6M22	6M21 ¹	▲
MetrôRio – PAX Transportados – L1, L2 e L4	42,8	27,3	57,4%	79,7	54,9	45,0%

¹O saldo refere-se ao período que a Companhia pertencia a outro grupo econômico, imputado no quadro somente para fins comparativos.

O total de passageiros transportados do segundo trimestre de 2022 chegou a 42,8 milhões, número 57,4% maior que o mesmo período de 2021 (27,3 milhões).

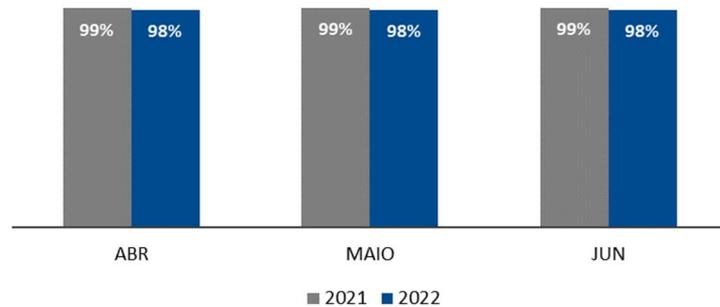
Embora a demanda de passageiros do sistema em junho de 2022 esteja menor do que os patamares anteriores à pandemia, houve crescimento no movimento de todas as linhas operadas, sobretudo na linha 2 em função do perfil de usuário não ter acesso ao trabalho remoto.

A seguir, seguindo o acordado em seu Contrato de Concessão, o MetrôRio reporta mensalmente à Agência Reguladora (AGETRANSP) indicadores operacionais que atestam o desempenho do sistema.

Indicador de Cumprimento de Oferta (ICPO)

Razão entre partidas de trens programadas e realizadas.

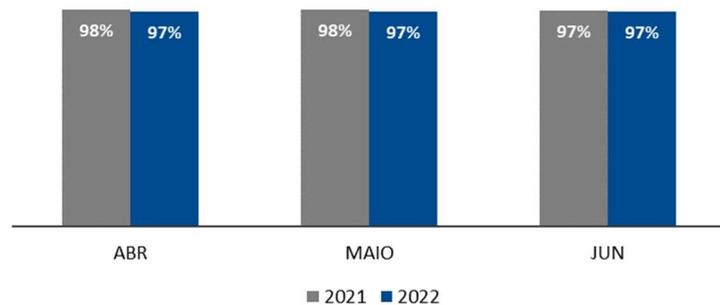
ICPO
(meta: ≥ 92%)



Indicador de Regularidade do Intervalo (IRIT)

Razão entre intervalos de trens dentro da faixa prevista nos horários de pico e os intervalos programados.

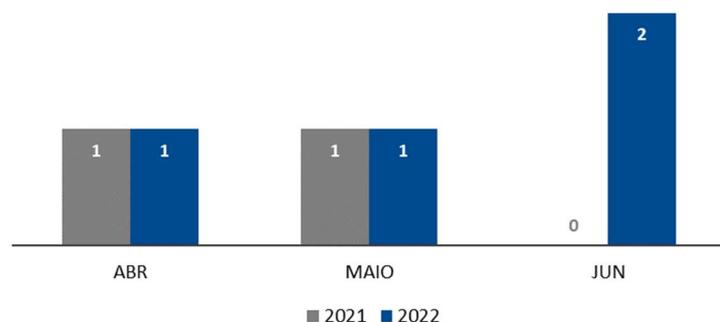
IRIT
(meta: ≥ 90%)



Indicador de Ocorrências Notáveis (ION)

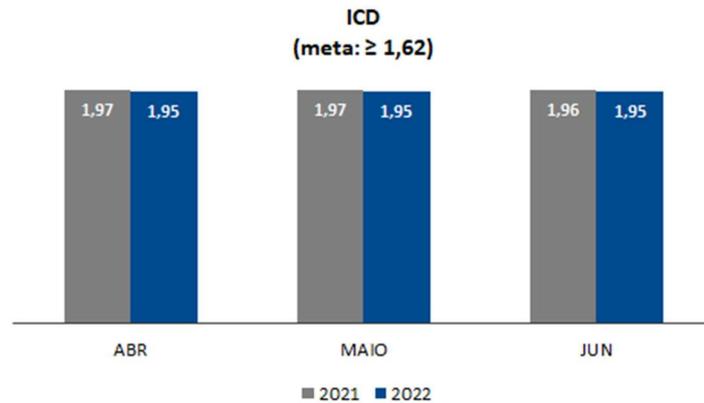
Número de incidentes que causam atraso de pelo menos 3,5 vezes o intervalo previsto.

ION
(meta: ≤ 10)



Índice Composto de Desempenho (ICD)

Avaliação do desempenho a partir da composição dos indicadores ICPO, IRIT e ION.



RESULTADOS FINANCEIROS

Receitas

Receita (R\$ Milhões)	2T22	2T21	▲	6M22	6M21	▲
Receitas Tarifárias	184,9	99,2	86,4%	329,1	194,8	68,9%
Receitas Não Tarifárias	16,0	10,6	50,0%	32,5	20,0	62,0%
Receita Bruta	200,9	109,9	83,0%	361,6	214,9	68,3%
Deduções da Receita Bruta	(6,2)	(4,2)	48,5%	(11,3)	(8,3)	37,8%
Receita Líquida	194,7	105,7	84,2%	350,3	206,6	69,5%
Outras Receitas	287,8	(1,4)	20.997,9%	287,9	(0,4)	69.129,3%
Receitas Totais	488,7	108,5	350,4%	649,5	214,4	202,9%

A Receita Líquida da Companhia aumentou 84,1%, totalizando R\$ 194,7 milhões. Este acréscimo está relacionado com a recuperação de passageiros, devido ao relaxamento das medidas de distanciamento social decretado pelo Poder Público, bem como ao reajuste da tarifa, aumentando em 86,4% as receitas tarifárias do período. As Receitas Tarifárias representam mais de 90% do total de receitas operacionais da Companhia.

As receitas não tarifárias foram superiores em 50,0% quando comparadas ao 2T21, chegando ao valor de R\$ 16,0 milhões, tendo sido beneficiadas pela retomada das atividades na cidade com a atenuação da pandemia. A maior movimentação de pessoas nas estações e o aquecimento da economia geraram aumento na demanda por espaços publicitários.

Os mesmos fatores favoreceram a arrecadação com contratos de aluguel de espaços comerciais físicos nas estações. A maior procura por lojas e quiosques diminuiu a vacância no período, e o aumento do faturamento dos locatários possibilitou a redução dos descontos concedidos pelo MetrôRio, em função das restrições de movimentação durante a pandemia.

Outras Receitas referem-se ao valor decorrente do oitavo termo aditivo ao contrato de concessão, no valor de R\$287,8 milhões, pelo ressarcimento emergencial relativo ao período de março a dezembro de 2020, em razão da decretação de emergência de saúde pública decorrente do coronavírus pelo Poder Concedente. O ressarcimento acontecerá em 4 parcelas iguais ao longo de 2022, tendo a companhia recebido 2 (duas) parcelas até o encerramento do semestre, conforme previsto no termo aditivo.

Custos e Despesas

Custos e Despesas (R\$ Milhões)	2T22	2T21	▲	6M22	6M21	▲
Pessoal	(58,3)	(49,6)	17,8%	(110,6)	(98,3)	12,4%
Conservação & Manutenção	(24,7)	(38,7)	-36,4%	(46,0)	(74,0)	-37,8%
Operacionais	(43,5)	(32,4)	34,7%	(89,1)	(65,2)	36,5%
Despesas Administrativas	(22,4)	(13,8)	62,8%	(33,1)	(29,1)	13,8%
Depreciação & Amortização	(26,4)	(40,1)	-34,3%	(48,1)	(80,1)	-40,1%
Custos & Despesas Operacionais	(175,3)	(174,5)	0,5%	(326,9)	(346,8)	-5,7%

O total de custos e despesas operacionais no 2T22 basicamente mantiveram-se no patamar do 2T21, e a companhia segue em seus esforços de redução de custos, intensificados com a pandemia, buscando priorizar atividades de conservação e manutenção que garantam a segurança, a confiabilidade e a eficiência na prestação de serviços.

Os custos com pessoal foram superiores em função do reajuste decorrente do Acordo Coletivo de Trabalho (“ACT”), tendo o reajuste da categoria como data base o mês de maio de cada ano, e extraordinariamente no ano de 2021 o ACT foi concluído com atraso no mês de dezembro de 2021 (reajuste da ordem de 4% 2021 e 12% em 2022), portanto os custos de 2022, quando comparados com o mesmo período de 2021, apresentam o impacto do reajuste salarial represado de 2021.

Os custos operacionais foram impactados principalmente pelo custo de energia elétrica. Essa elevação, ocorreu por efeito da inflação – os contratos de energia do MetrôRio são corrigidos pelo IGP-M, o aumento da quantidade de passageiros que levou a uma redução dos intervalos entre trens e que, por consequência, eleva o consumo operacional de energia e, por fim, a decisão governamental de prolongar o uso de usinas termelétricas que resultou em encargos adicionais procedentes da CCEE (Câmara de Comercialização de Energia Elétrica).

Em relação à depreciação e amortização, a redução de 34,3% ocorreu devido à adequação do critério reconhecido através de projeção de curva de demanda estimada para o período de concessão. A administração da companhia entende que esse método é o que melhor reflete o padrão de consumo de benefícios econômicos futuros incorporados ao ativo.

EBITDA

EBITDA e Margem EBITDA (R\$ Milhões)	2T22	2T21	▲	6M22	6M21	▲
Lucro (Prejuízo) do período	297,8	(81,9)	463,9%	259,1	(160,2)	261,7%
(+) Resultado Financeiro Líquido	24,7	53,8	-54,1%	87,4	101,4	-13,8%
(+) IRPJ & CSLL	(15,3)	(42,1)	-63,7%	(35,2)	(81,7)	-56,9%
(+) Depreciação & Amortização	26,4	40,1	-34,3%	48,1	80,1	-40,1%
EBITDA Instrução CVM Nº 527/12	333,5	(30,1)	1.211,7%	359,4	(60,4)	694,9%
Receita Líquida	194,7	105,7	84,1%	350,3	206,6	69,5%
Margem EBITDA (%)	171,3%	-28,5%	199,8 p.p.	102,6%	-29,3%	131,8 p.p.

A Companhia registrou um EBITDA de R\$ 333,5 milhões no 2T22, revertendo o resultado negativo de R\$ 30,1 milhões. Essa melhora é decorrente, do aumento de 55,1% no número de passageiros, do reajuste de 12% no valor da tarifa e do valor de R\$ 287,8 milhões referentes ao ressarcimento emergencial.

Resultado Financeiro Líquido

Resultado Financeiro (R\$ Milhões)	2T22	2T21	▲	6M22	6M21	▲
Receitas Financeiras	49,1	1,5	3.400,0%	51,5	7,9	559,0%
Despesas Financeiras	(73,8)	(55,3)	33,3%	(138,9)	(109,3)	27,1%
Resultado Financeiro	(24,7)	(53,8)	-54,1%	(87,4)	(101,4)	-13,8%

O Resultado Financeiro do 2T22 foi impactado principalmente: (i) pelo aumento do IPCA no período gerando maior despesa financeira em função das debêntures que tem o custo de IPCA + 7,08% a.a.; e (ii) R\$ 41,7 milhões de receita financeira relativa à correção monetária sobre o ressarcimento emergencial previsto no 8º TACC.

Resultado do Exercício

Resultado do Exercício (R\$ Milhões)	2T22	2T21	▲	6M22	6M21	▲
Lucro/Prejuízo do período	297,8	(81,9)	463,9%	259,1	(160,2)	261,7%

ENDIVIDAMENTO

Disponibilidades e Endividamento (R\$ Milhões)	2T22	4T21	▲
Dívida Bruta	1.427,7	1.313,1	8,7%
Curto Prazo	-	-	n.m
Longo Prazo	1.427,7	1.313,1	8,7%
Disponibilidades	232,9	47,0	395,5%
Caixa e Equivalentes de Caixa	151,3	47,0	221,9%
Aplicações Financeiras	81,6	-	100,0%
Dívida Líquida	1.194,7	1.266,1	-5,6%

A Dívida Bruta do MetrôRio subiu 8,7% no 2T22 quando comparado ao 2T21 devido a 9ª emissão de debêntures no valor total de R\$1,2 bilhão, com vencimento em 2031. Essa dívida é atualizada pelo IPCA, acrescida de juros de 7,08% a.a. e ainda está em período de carência de juros e principal. Contudo, a dívida líquida da Companhia foi reduzida devido ao melhor resultado operacional e geração de caixa no período.

INVESTIMENTOS

R\$ Milhões	2T22	2T21	▲
Adição ao Imobilizado	1,7	0,2	1600,0%
Adição ao Intangível (Software & Outros)	-	0,0	-
Investimentos na Concessão	49,9	31,7	57,4%
Total Investido	51,6	31,9	61,8%

No 2T22, o MetrôRio investiu R\$ 51,6 milhões, um aumento de 61,8% em relação ao mesmo período de 2021. Esse valor foi destinado, principalmente, para benfeitorias em máquinas e equipamentos e equipamentos de operação e infraestrutura, com objetivo de manutenção e confiabilidade da operação. Dentre os projetos mais relevantes, podemos destacar: revitalização das abóbadas do Centro de Manutenção, substituição de trilhos e dormentes na via permanente, substituição dos sistemas de detecção de incêndio das estações das linhas 1 e 2 e investimentos no ERP-SAP.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E DIVERSIDADE

Campanhas

Em continuidade às ações de apoio à vacinação na cidade, o MetrôRio concedeu gratuidade no acesso ao sistema para crianças e adultos que mostrassem comprovante de vacinação do mesmo dia.



Em maio, o Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro (CRCRJ), com apoio do MetrôRio, promoveu a ação "Facilita Imposto de Renda" em três estações. Os consultores estiveram nas estações para tirar dúvidas sobre o preenchimento das declarações anuais de Imposto de Renda (IR) da Pessoa Física e de Faturamento do Simples Nacional, realizada pelos MEIs (microempreendedores individuais). Além disso, os clientes que são empreendedores ou queriam abrir a sua própria empresa puderam buscar orientações com analistas do Sebrae Rio sobre empreendedorismo.

Em 14 de junho foi comemorado o Dia Mundial do Doador de Sangue e para incentivar o ato de solidariedade que ajuda a salvar vidas, o MetrôRio, em parceria com o Hemorio, disponibilizou 500 passagens para possíveis doadores de sangue. O objetivo da parceria entre a concessionária e o Hemorio foi facilitar o transporte dos voluntários, reforçando o estoque do banco do instituto de hemoterapia. Além disso, um grupo de funcionários da concessionária participou da campanha de doação na sede do Hemorio, em apoio à data. Com a ação, os voluntários quiseram chamar a atenção para a importância da doação e mobilizar os passageiros do metrô.

Nos dias 18 e 19 de junho aconteceu a corrida de rua mais charmosa do mundo. A Maratona do Rio é um dos eventos mais importantes do calendário esportivo do Rio de Janeiro, e pelo segundo ano consecutivo, o MetrôRio ofereceu passagens gratuitas para os atletas. A ação teve o objetivo de apoiar os tradicionais eventos esportivos e culturais sediados na cidade.

Para celebrar o Dia do Orgulho LGBTQIAPN+ em 28 de junho, o MetrôRio “vestiu” dois novos espaços com as cores do arco-íris. Uma das escadas da estação General Osório ganhou o colorido da bandeira símbolo da luta pelos direitos do grupo. O local foi escolhido por dar acesso à Praia de Ipanema, eleita a segunda melhor do mundo para o público gay. A “Escada da Diversidade” da Central, lançada no ano passado, também foi renovada. Além disso, a ponte estaiada da estação Jardim Oceânico, sobre a Lagoa da Tijuca, entrou na homenagem e recebeu uma iluminação especial para a data também com as cores do arco-íris.



Projetos

A Biblioteca Estação Leitura, que oferece empréstimos gratuitos de livros na estação Central desde 2014, preparou uma vitrine com uma seleção de obras especiais para homenagear o Dia Internacional do Livro, comemorado em 02 de abril. O projeto tem patrocínio do MetrôRio através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura (Lei do ISS).

No mês de maio foi reinaugurado o Projeto Palco Carioca. Com 12 palcos espalhados pelas estações das linhas 1, 2 e 4, o projeto tem como objetivo dar visibilidade para músicos, de qualquer gênero, que queiram expor seu talento, divulgar seu trabalho nas estações e nas redes sociais do MetrôRio, além de recolher doações de clientes durante as apresentações. O projeto inaugurado em 2016, já contou com mais de 9.000 apresentações desde seu lançamento. Por conta da pandemia foi pausado em 2020.

No dia 23 de junho, voltou a acontecer o evento “Rede Comunitária” na sede do MetrôRio. O encontro, mediado pela área de Responsabilidade Social, tem como objetivo promover debates e trocas entre lideranças das comunidades de entorno das linhas 1, 2 e 4. Nesta oportunidade o palestrante foi André Rongo, líder comunitário e parceiro de longa data, que já está na rede há 12 anos, e abordou em sua fala esse histórico de parceria com a empresa. O encontro contou com cerca de 20 lideranças comunitárias e de organizações não governamentais e durou cerca de 2 horas. As sessões também foram pausadas em 2020 por conta da pandemia.

INOVAÇÃO

Pagamentos digitais



A tecnologia de pagamento por aproximação (NFC), lançada com pioneirismo para acesso ao sistema do MetrôRio em 2019, vem apresentando forte crescimento. Durante o segundo trimestre de 2021, a participação do NFC em valor vendas dos canais do MetrôRio se manteve em 5%. Em abril de 2022, esta participação era de 21%, chegando a 24% no mês de junho.

A implementação do pagamento por aproximação no MetrôRio foi selecionada como um dos melhores projetos de bilhetagem do mundo no prêmio Transport Ticketing Awards, sediado em Londres em 28 de junho.

O MetrôRio, foi apontado como um dos 8 finalistas na categoria de melhor programa de bilhetagem para empresas de transportes com mais de 200.000 viagens por dia, junto com empresas da Indonésia, Paquistão, Austrália entre outros.

Rio de Janeiro, 09 de agosto de 2022,

Herbert Adriano Quirino dos Santos
Diretor de Relação com Investidores

Equipe de Relação com Investidores

Daniel Azevedo
Sandra Guedes
Luana Marques

 dri@metrorio.com.br

 +55 21 3211-6300

 <http://ri.metrorio.com.br/>

Rio de Janeiro, 15 de agosto de 2022. a Concessão Metroviária do Rio de Janeiro S.A. – MetrôRio, divulga os resultados do 2T22. Foram realizadas comparações com o mesmo período de 2021, conforme indicado. As informações são apresentadas com base em números extraídos das informações contábeis intermediárias revisadas pelos auditores independentes, com exceção das informações operacionais, de mercado e investimentos.

ANEXOS

Demonstração do Resultado

Demonstração do Resultado (R\$ Milhões)	2T22	2T21	▲	6M22	6M21	▲
Receita Bruta	200,9	109,9	83,0%	361,6	214,9	68,3%
Receitas com Passagens	184,9	99,2	86,4%	329,1	194,8	68,9%
Receitas Acessórias	16,0	10,6	50,0%	32,5	20,0	62,0%
Deduções da Receita Bruta	(6,2)	(4,2)	48,5%	(11,3)	(8,3)	37,8%
Receita Líquida	194,7	105,7	84,2%	350,3	206,6	69,5%
Outras Receitas	287,8	(1,4)	20.997,9%	287,9	(0,4)	69.129,3%
Custos & Despesas	(175,3)	(174,5)	0,5%	(327,0)	(346,8)	-5,7%
Pessoal	(58,3)	(49,6)	17,8%	(110,6)	(98,3)	12,4%
Conservação & Manutenção	(24,7)	(38,7)	-36,4%	(46,0)	(74,0)	(0,4)
Operacionais	(43,5)	(32,4)	34,7%	(89,1)	(65,2)	0,4
Despesas Administrativas	(22,4)	(13,8)	62,8%	(33,1)	(29,1)	13,8%
Depreciação & Amortização	(26,4)	(40,1)	-34,3%	(48,1)	(80,1)	-40,1%
RESULTADO OPERACIONAL	307,2	(70,2)	-538,2%	311,2	(140,6)	-321,4%
Resultado Financeiro Líquido	(24,7)	(53,8)	-54,1%	(87,4)	(101,4)	-13,8%
Receitas Financeiras	49,1	1,5	3.400,0%	51,5	7,9	559,0%
Juros	4,6	0,8	462,5%	5,6	4,4	30,2%
Variação monetária e cambial ativas	44,5	0,7	7.316,7%	45,9	3,5	1.247,1%
Despesas Financeiras	(73,8)	(55,3)	33,3%	(138,9)	(109,3)	27,1%
Juros passivos	(28,9)	(45,2)	-36,1%	(55,4)	(83,9)	-34,0%
Variação monetária passiva	(42,4)	(1,2)	3425,0%	(78,5)	(2,6)	3.040,0%
Outros	(2,6)	(8,9)	-71,9%	(5,0)	(22,8)	-78,5%
RESULTADO ANTES DE IR & CSL	282,5	(124,0)	327,8%	223,8	(241,9)	192,5%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferido	15,3	42,1	-63,7%	35,2	81,7	-56,9%
IR & CSL	15,3	42,1	-63,6%	35,2	81,7	-56,9%
LUCRO/(PREJUÍZO) DO EXERCÍCIO	297,8	(81,9)	463,6%	259,1	(160,2)	261,7%

Balanco Patrimonial

Ativo (em R\$ Milhões)	JUN22	DEZ21
Ativo Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	151,3	47,0
Aplicações financeiras	81,6	-
Créditos a receber	187,9	13,2
Estoques	74,8	74,6
Impostos a recuperar	1,7	4,1
Adiantamentos	9,1	12,8
Partes relacionadas	1,2	0,0
Outros	0,0	0,0
Total do Circulante	507,6	151,8
Ativo Não Circulante		
Aplicações financeiras	-	1,0
Créditos a receber	10,8	10,1
Impostos a recuperar	1,1	1,0
Impostos diferidos ativos	298,0	262,7
Depósitos judiciais	35,2	36,5
Imobilizado	37,1	40,6
Intangível	2.080,4	2.086,1
Total do Não Circulante	2.462,5	2.438,1
TOTAL DO ATIVO	2.970,2	2.589,9

Passivo (em R\$ Milhões)	JUN22	DEZ21
Passivo Circulante		
Fornecedores	102,5	104,1
Impostos a recolher	3,6	3,2
Obrigações com empregados e administradores	35,7	37,6
Adiantamentos de clientes	30,1	24,4
Total do Circulante	171,9	169,3
Passivo Não Circulante		
Debêntures	1.427,7	1.313,1
Impostos a recolher	0,2	0,4
Concessão de serviço público	13,2	19,5
Prov. obrigações legais vinculadas a processos judiciais	80,8	69,2
Receita diferida	1,8	2,0
Outros	3,2	4,1
Total do Não Circulante	1.526,9	1.408,4
TOTAL DO PASSIVO	1.698,8	1.577,7
Patrimônio Líquido		
Capital social	1.458,9	1.458,9
Prejuízo Acumulado	(187,6)	(446,7)
Total do Patrimônio Líquido	1.271,3	1.012,2
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2.970,2	2.589,9