

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2025





ÍNDICE

Mensagem da Administração.....	3
A Companhia	5
Cultura e Valores	13
Nossa Gente	16
ESG	19
Contexto Econômico	22
Destaques 2025	24
Resultados Operacionais	29
Resultados Financeiros	34
Investimentos	44



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Caros colaboradores, clientes, acionistas, parceiros e demais stakeholders,

Em 2025, o MetrôRio consolidou avanços significativos na geração de valor para clientes, colaboradores, acionistas e a sociedade, reafirmando nossa missão de manter o Rio em movimento, melhorando a vida das pessoas com um serviço confiável, seguro e sustentável. Em um ano marcado por transformações regulatórias e pela retomada de investimentos estruturantes, demos passos decisivos na modernização da concessão, superando desafios históricos e posicionando a companhia para um ciclo de crescimento sustentável e responsável.

A retomada da obra da Estação Gávea, viabilizada pelo Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) firmado com o Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro, o Estado do Rio de Janeiro, o Tribunal de Contas do Estado e demais partes, em 2024, representou um marco na resolução de impasses jurídicos, regulatórios e administrativos que travavam o desenvolvimento do sistema metroviário há mais de uma década. Culminando esse processo, celebramos em abril de 2025 o Décimo Termo Aditivo ao Contrato de Concessão, unificando as Linhas 1, 2 e 4 sob nossa gestão até 2048, com redefinição de riscos de demanda, quitação de eventos pretéritos e compromisso de aporte de R\$ 600 milhões para retomada das obras e conclusão da estação Gávea. Complementando essa evolução contratual, a incorporação da MetroBarra pelo MetrôRio, aprovada em outubro, simplificou nossa estrutura societária, capturou sinergias operacionais e concentrou ativos e passivos das linhas sob uma gestão unificada, fortalecendo nossa base patrimonial e administrativa.

Nosso compromisso com a excelência operacional resultou no cumprimento integral dos indicadores contratuais, garantindo uma operação eficiente, segura e de alta disponibilidade para cariocas e visitantes. Na pesquisa de Índice de Qualidade de Serviços (IQS), realizada em todas as 41 estações com mais de mil clientes entrevistados, alcançamos nota 8,6 em 16 atributos avaliados, com mais de 95% de recomendação, consolidando a confiança na rapidez, previsibilidade e qualidade do nosso serviço. Prosseguimos inovando em canais de venda e integração modal, ampliando facilidades digitais e conexões com outros transportes públicos, em alinhamento com a demanda crescente e as políticas de mobilidade integrada da cidade.

Além de priorizar a qualidade do serviço, ampliamos nosso impacto positivo na sociedade e no meio ambiente, reconhecendo que o metrô, movido a energia elétrica limpa, transporta diariamente centenas de milhares de passageiros, evitando emissões de combustíveis fósseis. Consolidamos a mensuração de emissões de gases de efeito estufa com inventário certificado pelo Programa Brasileiro GHG Protocol, conquistando o Selo Ouro por completude e verificação independente; concluímos o estudo piloto de modernização da ventilação da Linha 1, com potencial de redução significativa no consumo energético; e iniciamos parceria para otimização hídrica nas estações, reforçando a economia de recursos naturais e nosso papel na agenda climática.

[continua]

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Mantivemos o foco na responsabilidade social, investindo em projetos socioculturais, ações comunitárias e programas de cidadania que fortalecem os laços com as comunidades do entorno das estações. Reforçamos iniciativas de Diversidade, Equidade e Inclusão por meio de campanhas de sensibilização e letramento para colaboradores e público externo, promovendo um ambiente acolhedor e plural, enquanto apoiamos ações de educação, cultura e inclusão em áreas vulneráveis, alinhados às políticas públicas e instrumentos de fomento disponíveis.

Na governança e compliance, reafirmamos a ética como pilar central, aderindo ao Pacto Brasil pela Integridade Empresarial da CGU, mantendo-nos signatários do Pacto Global da ONU e preservando as certificações ISO 37001 (Gestão Antissuborno) e ISO 37301 (Gestão de Compliance). Pelo terceiro ano consecutivo, fomos reconhecidos com o selo Great Place to Work, validando nosso ambiente de trabalho positivo e inclusivo, com políticas robustas de transparência, controles internos e prevenção a riscos.

O desempenho financeiro de 2025 demonstrou resiliência e disciplina, com receita líquida de R\$ 1.198,7 milhões — crescimento de 27,5% em relação a 2024 —, impulsionada pela nova composição das receitas tarifárias das Linhas 1, 2 e 4, aliada ao aumento da tarifa média e à expansão da base de passageiros pagantes. O EBITDA alcançou R\$ 428,2 milhões, com margem de 35,7%; em base comparável (excluindo efeitos não recorrentes de 2024), nosso EBITDA cresceu consistentes 24,7%, refletindo a eficiência da nossa gestão operacional.

Olhando para 2026, estamos otimistas com a evolução da demanda, a continuidade da modernização do sistema e os investimentos na Estação Gávea, em um ambiente regulatório mais estável e previsível. Esse panorama reflete o empenho de nossas equipes, altamente engajadas e preparadas, o apoio de nossos acionistas e a parceria de stakeholders, com os quais seguiremos avançando rumo a um crescimento sustentável, responsável e transparente.



Guilherme Ramalho
Presidente MetrôRio

A

Companhia





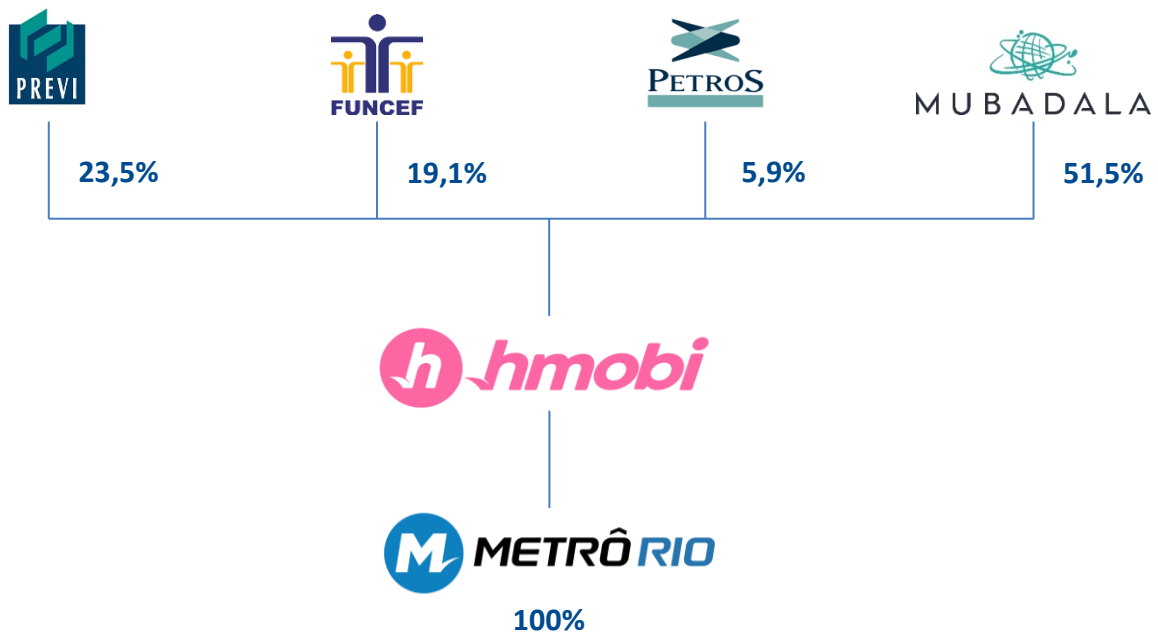
APRESENTAÇÃO DA COMPANHIA

A Concessão Metroviária do Rio de Janeiro S.A. (MetrôRio) foi constituída sob a forma de “sociedade por ações” em 20 de agosto de 2008, com prazo indeterminado, tendo por objeto a prestação de serviços de transporte metroviário no Rio de Janeiro, podendo manter filiais, agências ou representações, em qualquer localidade do país ou do exterior.

A Companhia não possui ações negociadas em Bolsa de Valores e tem como seu único acionista a HMOBI Participações S.A. (“HMOBI”), que por sua vez tem como acionistas: Mubadala Capital IAV Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia FIP (“IAV FIP”), Fundação dos Economistas Federais – FUNCEF (“Funcef”), Fundação Petrobras de Seguridade Social – PETROS (“Petros”), Caixa de Previdência dos Funcionários do Banco do Brasil – PREVI.

O MetrôRio é responsável por administrar, operar, conservar, manter e reparar o sistema metroviário do Rio de Janeiro. Como parte da concessão, o Governo do Estado do Rio de Janeiro cedeu ao MetrôRio os bens destinados e vinculados à prestação dos serviços, dentre eles: imóveis, trens e demais bens, sendo responsabilidade do MetrôRio zelar pela integridade dos bens que lhe foram cedidos.

Estrutura societária:





APRESENTAÇÃO DA COMPANHIA

O MetrôRio administra o sistema metroviário do Rio de Janeiro, que é o maior sistema sob gestão privada do país, com 59 quilômetros de trilhos, 41 estações e 64 trens.

O MetrôRio desempenha um papel central na mobilidade urbana do Rio de Janeiro, consolidando-se como um dos principais eixos de deslocamento da população carioca. Com uma média de aproximadamente 635 mil embarques diários nos dias úteis, o sistema assegura eficiência, segurança e previsibilidade para os usuários.

Além de sua função cotidiana de conectar zonas residenciais a polos de trabalho, áreas comerciais e centros de lazer, o metrô se destaca pela capacidade de atender, com confiabilidade e agilidade, os maiores eventos da cidade. Em ocasiões como o Carnaval, o Réveillon de Copacabana, grandes eventos esportivos e shows internacionais, o sistema opera em esquemas especiais para absorver a alta demanda. Em 2025, por exemplo, durante o espetáculo da artista Lady Gaga, que, segundo Guinness Book, reuniu cerca de 2,1 milhões de pessoas, o metrô foi peça-chave na logística que possibilitou a realização segura e organizada do evento.

Mais do que um modal de transporte, o MetrôRio é um símbolo da identidade carioca — referência de eficiência, acolhimento e mobilidade urbana que conecta o Rio de Janeiro e move com orgulho seu jeito de viver.





APRESENTAÇÃO DA COMPANHIA

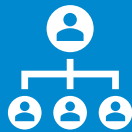
Governança

O MetrôRio dispõe de uma sólida estrutura de Governança, composta por Conselho de Administração e Diretoria próprios, além de contar com a Auditoria Interna e um Canal de Ética, enquanto agentes de governança.

Agentes e Estrutura de Governança



Conselho de
Administração



Diretoria



Auditoria Interna



Canal de Ética

Conselho de Administração

O Conselho de Administração é o órgão máximo de governança da Companhia, responsável por estabelecer a política geral dos negócios e supervisionar a atuação da Diretoria, de maneira alinhada com os interesses dos acionistas e com o contrato de concessão vigente.

Composição: de 3 a 7 membros, eleitos e destituíveis em Assembleia Geral, permitida a reeleição.

Principais atribuições: estabelecer objetivos, a política e a orientação geral dos negócios da Companhia; convocar a Assembleia Geral Ordinária e, quando necessário, a Assembleia Geral Extraordinária; nomear e destituir os diretores da Companhia, fixando-lhes as atribuições; manifestar-se previamente sobre o Relatório da Administração, as contas da Diretoria e as demonstrações financeiras do exercício; fiscalizar a gestão dos diretores; examinar os atos, livros, documentos e contratos da Companhia; deliberar sobre a emissão de notas promissórias; submeter à Assembleia Geral o destino a ser dado ao lucro líquido do exercício; autorizar a alienação de bens do ativo permanente, a constituição de ônus reais e a prestação de garantias a obrigações de terceiros; escolher e destituir auditores independentes; autorizar a compra de ações da Companhia, para permanência em tesouraria, posterior revenda ou cancelamento, nos termos da lei e das disposições regulamentares em vigor; aprovar o plano de negócios e o orçamento anual da Companhia; e resolver casos omissos.



APRESENTAÇÃO DA COMPANHIA

Diretoria

A Diretoria é o órgão executivo responsável pela gestão cotidiana da Companhia e pela execução das estratégias e diretrizes definidas pelo Conselho de Administração.

Composição: de 2 a 5 membros, eleitos pelo Conselho de Administração.

Principais atribuições: executar os trabalhos que lhe forem determinados pelo Conselho de Administração; elaborar, anualmente, o relatório da administração, o demonstrativo econômico-financeiro do exercício, bem como, sempre que solicitado pelo Conselho de Administração, balancetes; preparar anteprojetos de plano de expansão e modernização da Companhia; submeter ao Conselho de Administração o orçamento geral e os orçamentos especiais da Companhia, inclusive os reajustes conjunturais, no decurso dos exercícios anual e plurianual a que eles se refiram; aprovar, para referendo do Conselho de Administração, a nomeação de titulares para cargos da Administração Superior; e aprovar e modificar organogramas internos.

A Diretoria desempenha papel central na implementação das decisões estratégicas e na condução operacional da Companhia, traduzindo as orientações dos acionistas e do Conselho em resultados.



APRESENTAÇÃO DA COMPANHIA

A Diretoria da Companhia é composta por membros altamente qualificados e com ampla experiência profissional, assegurando à Companhia uma gestão estratégica alinhada às melhores práticas de mercado e de governança corporativa.



Guilherme Ramalho

*Diretor-Presidente e
Diretor Administrativo,
Financeiro e DRI e Diretor
Comercial*

+25 anos de experiência
8 anos no MetrôRio



Daniel Habib

*Diretor de Operações e
Manutenção*

+22 anos de experiência
16 anos no MetrôRio



MISSÃO, VISÃO E VALORES

Recentemente, no ano de 2024, o MetrôRio revisitou os fundamentos de sua identidade organizacional, em resposta às transformações sociais, econômicas e culturais observadas no período pós-pandemia. O processo, conduzido no âmbito do Planejamento Estratégico 2024–2028, consolidou a nova Identidade Organizacional Estratégica, traduzida em missão, visão e valores, que se tornaram os grandes direcionadores de curto, médio e longo prazo da Companhia.

A missão reafirma o propósito essencial da empresa, a visão projeta a ambição de futuro e os valores expressam o modo de ser e agir dentro da organização.

MISSÃO

“Manter o Rio em movimento, melhorando a vida das pessoas com um serviço confiável, seguro e sustentável.”

VISÃO

“Ser referência em mobilidade urbana eficiente e sustentável, gerando valor para clientes, colaboradores, acionistas e a sociedade.”

VALORES

Segurança, Ética, Diversidade, Inovação, Sustentabilidade, Respeito, Espírito de Servir e Governança.

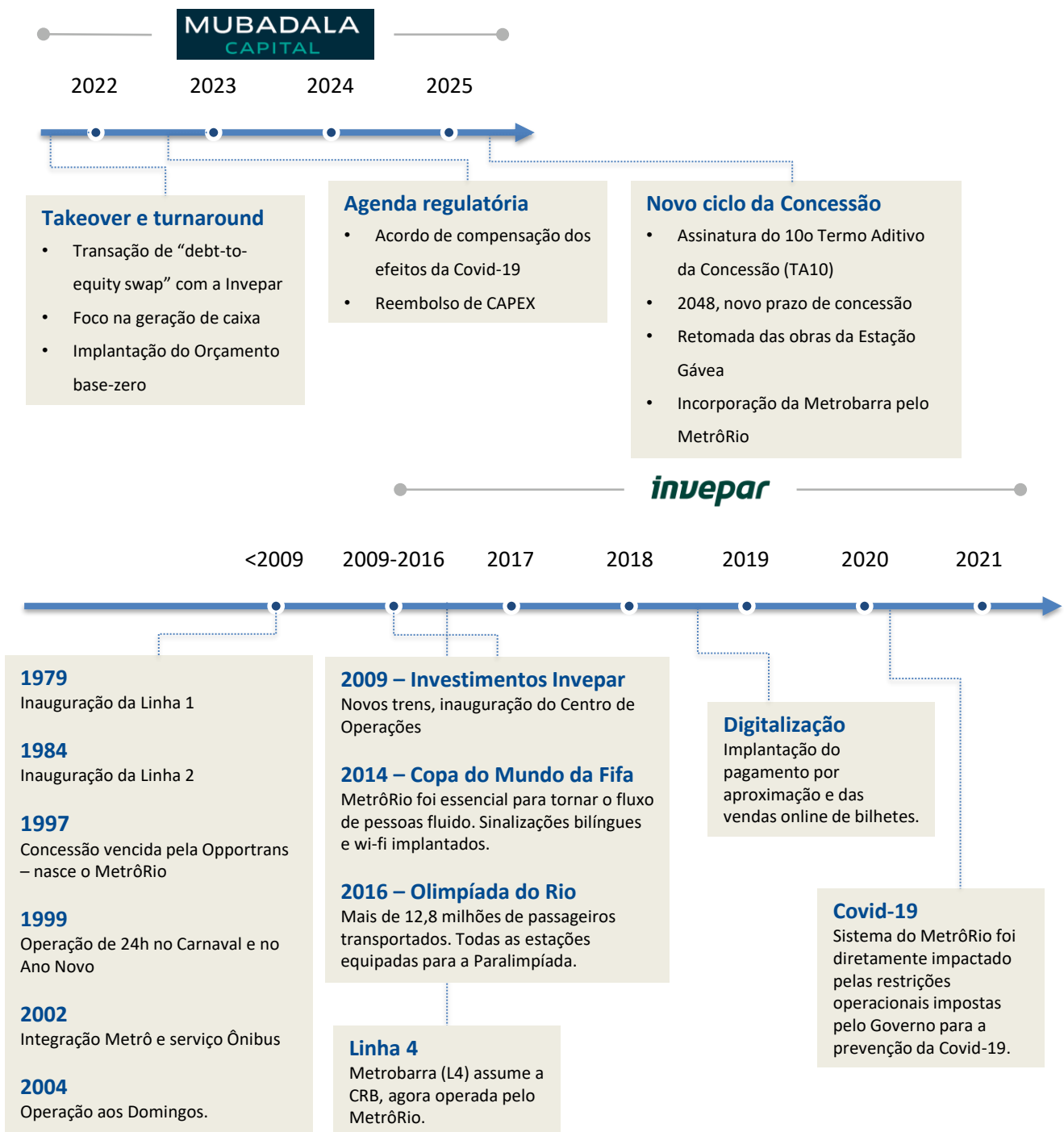
Esses elementos não apenas definem a identidade corporativa do MetrôRio, como também orientam a tomada de decisão e a priorização de investimentos. Toda alocação de recursos, novos projetos ou iniciativas estratégicas são avaliados à luz do alinhamento com a missão, a visão e os valores, sempre respeitando as condições do contrato de concessão que rege o negócio.

Dessa forma, a Identidade Organizacional atua como bússola para a companhia, garantindo coerência entre sua atuação operacional, seu posicionamento institucional e o compromisso com a sociedade, para quem o metrô representa muito mais que transporte: um serviço essencial que conecta as pessoas.

LINHA DO TEMPO

O sistema de metrô do Rio de Janeiro foi o primeiro do Brasil a ser concedido à iniciativa privada, constituindo uma concessão madura, que já passou por diversas fases de desenvolvimento ao longo de quase três décadas.

O ano de 2025 representa um marco na história da Companhia, com a assinatura do 10º Termo Aditivo, que estendeu o prazo da concessão até 2048, e a retomada das obras da Estação Gávea. Esse movimento inaugura um novo ciclo, com potencial para destravar investimentos voltados à expansão e ao aprimoramento dos serviços oferecidos aos usuários.



Cultura e

Valores



Cultura e Valores

Nosso Jeito de Ser e de Fazer

A cultura organizacional do MetrôRio é a base que sustenta sua identidade e orienta as decisões, comportamentos e relacionamentos em todos os níveis. Internamente denominada “Nosso Jeito de Ser e de Fazer”, essa plataforma cultural é estruturada em quatro pilares fundamentais, Gente, Processos, Imagem e Resultados, que traduzem a forma como a empresa se relaciona com colaboradores, clientes e a cidade do Rio de Janeiro.

Esses pilares são vivenciados diariamente por meio do programa #TMJ – Todo Metrô Junto, que mobiliza o time em torno de seis práticas: Atrair e Integrar, Engajar e Inspirar, Aprender e Desenvolver, Celebrar e Reconhecer, Cuidar e Realizar. O #TMJ consolida o orgulho de pertencer, o trabalho em equipe e o compromisso coletivo de manter o Rio em movimento.



Movidos por Mover o Rio

Para fortalecer os princípios da Companhia no cotidiano, a campanha interna “Movidos por Mover o Rio” estimula os colaboradores a incorporar os valores em suas práticas diárias, consolidando um ambiente alinhado ao propósito institucional. Essa comunicação está presente tanto nos espaços físicos da empresa (estações, escritórios e áreas operacionais) quanto nas plataformas digitais e peças de comunicação interna, sempre identificadas pelo selo #TMJ, que reforça o vínculo entre propósito, atitude e resultado.

O compromisso cultural é patrocinado diretamente pelo Diretor-Presidente, cuja atuação combina liderança institucional e engajamento pessoal. Sua presença em campanhas, eventos e comunicações internas reforça a autenticidade dos valores corporativos e inspira os times a viverem o propósito de “manter o Rio em movimento”.

Cultura e Valores

Melhores Empresas Para Trabalhar

Os comportamentos mais valorizados no MetrôRio incluem ética, respeito, espírito de servir, proatividade, atitude segura e trabalho em equipe, enquanto condutas como autoritarismo, desrespeito, protecionismo, descumprimento de normas ou falta de transparência são consideradas incompatíveis com a cultura organizacional e tratadas conforme a gravidade, podendo envolver advertências ou desligamentos.

Em 2025, o MetrôRio foi novamente reconhecido como uma das Melhores Empresas para Trabalhar (GPTW), resultado da consistência de sua cultura e da satisfação dos colaboradores. Os maiores índices de engajamento foram observados nas dimensões Orgulho e Camaradagem, refletindo o sentimento de pertencimento, o orgulho em servir à cidade e o ambiente colaborativo que valoriza o diálogo e a diversidade de perspectivas.



Nossa Gente



Cultura e Valores

Perfil e Diversidade do Time

O MetrôRio é composto por um time diverso e comprometido, que reflete a pluralidade do Rio de Janeiro e contribui para o fortalecimento de uma cultura organizacional inclusiva e respeitosa. Em dezembro de 2025, 23,0% do quadro total era composto por mulheres, 58,2% por pessoas negras e 5,6% por pessoas com deficiência. Na liderança, esses índices foram de 17,9%, 45,1% e 1,5%, respectivamente.

Desde 2017, o Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão orienta as ações da empresa em torno de quatro eixos principais: gênero, raça, pessoas LGBTI+ e pessoas com deficiência. O programa promove campanhas de sensibilização, práticas de trabalho inclusivas, pesquisas demográficas, controle de indicadores e apoio a iniciativas institucionais voltadas à diversidade.

Em 2025, destacaram-se o 1º Censo de Diversidade, as campanhas sobre segurança psicológica e deficiências ocultas, e as ativações em estações metroviárias em parceria com secretarias municipais e estaduais. O MetrôRio também compartilhou suas práticas no UITP Summit 2025, um dos principais congressos mundiais do setor de transporte público.

Desenvolvimento de Carreira

A Companhia acredita que o desenvolvimento das pessoas é essencial para a excelência operacional e a sustentabilidade do negócio. Por meio da Educação Corporativa (ECO), estruturada em Escolas de Liderança, Operação, Manutenção e Corporativa, a companhia promove capacitações técnicas, comportamentais e de liderança em todos os níveis hierárquicos.

Entre os programas de destaque estão o Primeira Estação (integração de novos colaboradores), o Estação Liderança, o TRILHAR (avaliação e desenvolvimento de carreira), as mentorias para mulheres e pessoas negras, e o Programa Abrindo Caminhos, voltado à inclusão de pessoas com deficiência.

O TRILHAR estrutura os ciclos anuais de avaliação e desenvolvimento, com modelos 180° e 360°, comitês de carreira e planos individuais de desenvolvimento (PDIs), garantindo meritocracia e preparação para desafios futuros. A empresa também mantém parcerias com o Instituto de Transporte e Logística e a Fundação Dom Cabral para concessão de bolsas de MBA a líderes, e incentiva a educação formal por meio de verbas de capacitação e cursos externos.

Cultura e Valores

Atração, Retenção e Sucessão

O processo de atração e seleção do MetrôRio prioriza a transparência, a diversidade e o alinhamento à cultura organizacional. Antes da abertura de vagas externas, há avaliação de talentos internos, com prioridade para movimentações e promoções de colaboradores da casa.

A sucessão de lideranças é conduzida de forma estruturada, com mapeamento de competências e potenciais por meio do TRILHAR e análise em comitês de carreira, que geram o Mapa Sucessório da organização. Essa prática assegura continuidade na gestão e valorização dos profissionais que se destacam internamente.

Saúde, Segurança e Bem-Estar

A segurança e o bem-estar das pessoas estão no centro da atuação da Companhia. Em 2025, a empresa reforçou seus programas de saúde ocupacional, prevenção de acidentes e qualidade de vida, com foco em segurança comportamental e atendimento humanizado.

As ações incluíram treinamentos *on-the-job*, brigada voluntária, plano de CIPA 2024/2025, implantação da sistemática de Permissão de Trabalho (PT) e monitoramento de indicadores de segurança, como taxa de frequência, gravidade e dias perdidos por acidente.

O Programa de Qualidade de Vida foi ampliado para as estações, oferecendo serviços de nutrição, psicologia, quiropraxia, shiatsu e ginástica laboral, além de assistência social aos colaboradores. Essas iniciativas reforçam o compromisso da empresa com um ambiente de trabalho seguro, saudável e produtivo.

ESG





Em 2025, o MetrôRio avançou em sua agenda de sustentabilidade, consolidando práticas nas dimensões ambiental, social e de governança e reforçando seu compromisso com ética, inclusão e transparência.

Governança e Reconhecimentos

A companhia aderiu ao Pacto Brasil pela Integridade Empresarial, iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU) que reforça o compromisso das empresas brasileiras com a ética e a transparência. Além disso, o MetrôRio manteve-se signatário do Pacto Global da ONU e seguiu operando em conformidade com as certificações ISO 37001 (Gestão Antissuborno) e ISO 37301 (Gestão de Compliance) obtidas em ciclos anteriores.

A empresa também obteve, pela segunda vez, o selo “Melhores Empresas para Trabalhar” concedido pelo *Great Place to Work* (GPTW), reconhecimento do ambiente positivo e inclusivo proporcionado às suas equipes.

Agenda Ambiental

O MetrôRio consolidou a prática de mensuração de suas emissões de gases de efeito estufa (GEE), publicando em 2025 seu inventário certificado por entidade independente no âmbito do Programa Brasileiro *GHG Protocol*. Como resultado, conquistou o Selo Ouro, nível máximo concedido a empresas que apresentam inventários completos e verificados.

Na frente hídrica, a companhia iniciou parceria com especialistas para identificar oportunidades de otimização no uso da água em suas estações, reforçando sua atuação em economia de recursos naturais.

Diversidade, Equidade e Inclusão

A Companhia intensificou sua estratégia de diversidade e inclusão, alinhada às metas corporativas:

20% de mulheres em cargos de liderança operacional (supervisão) até o final de 2025: patamar atual de 12% em dezembro/25.

30% de pessoas negras em cargos de liderança média e sênior até o final de 2025: meta já superada, com 36% alcançados em dezembro/25.



O programa de Diversidade, Equidade e Inclusão é conduzido pelo Núcleo de Diversidade, responsável por coordenar iniciativas que abrangem também:

- **Crachá social** como instrumento de identidade e pertencimento;
- **Grupos de afinidade** e compromissos institucionais de inclusão;
- **Campanhas de sensibilização** para público interno e clientes;
- **Monitoramento de indicadores-chave** de diversidade;
- **E-learning de diversidade** e treinamentos específicos para a liderança e a linha de frente;
- **Programa Jovem Aprendiz exclusivo para mulheres**;
- **Inclusão de pauta fixa de diversidade** nos encontros trimestrais de liderança.

Impacto Social

As atividades da HMOBI dialogam diretamente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, contribuindo para áreas como geração de empregos e redução da pobreza (ODS 1 e 8), saúde e da qualidade de vida (ODS 3), diversidade e inclusão (ODS 5 e 10), mobilidade urbana sustentável (ODS 11), eficiência energética e mitigação climática (ODS 7 e 13), além de governança pautada pela ética e transparência (ODS 16). As iniciativas da Companhia geram impacto positivo para cidades mais sustentáveis e inclusivas, ainda que não possua metas formais vinculadas à Agenda 2030.

A pauta ESG integra o Planejamento Estratégico do MetrôRio e é apresentada periodicamente ao Conselho de Administração. Apesar de ainda não contar com matriz formal de riscos voltada a ESG, a gestão do tema vem sendo incorporada de forma transversal às suas práticas de governança.

Em linha com a evolução regulatória, a Companhia iniciou a preparação para atender à Resolução nº 193 da CVM, que torna obrigatória a adoção do IFRS S1 e S2 a partir da data-base de 31/12/2026, com divulgação em 2027. Em 2025, foram conduzidos estudos diagnósticos para avaliar o grau atual de aderência e identificar necessidades de adaptação, garantindo maior maturidade nos futuros relatórios de sustentabilidade.

Assim, em 2025, o MetrôRio fortaleceu sua governança, ampliou o reconhecimento público e avançou em sua agenda ambiental e social, consolidando-se como uma empresa comprometida em gerar impacto positivo para colaboradores, clientes, acionistas e sociedade.

Contexto Econômico



Contexto Econômico

O crescimento da economia brasileira deve continuar favorecendo a demanda por transporte público em 2026. Após expansão estimada em 2,3% em 2025, segundo o Ministério da Fazenda, as projeções de mercado compiladas no Relatório Focus do Banco Central indicam crescimento moderado do PIB entre 1,8% e 2,0% em 2026.

No estado do Rio de Janeiro, espera-se a continuidade da melhora dos indicadores de consumo, emprego e renda, com expansão da ocupação e aumento do rendimento médio real, fatores diretamente relacionados ao fluxo de passageiros do sistema metroviário, conforme dados da PNAD Contínua e da Pesquisa Mensal do Comércio do IBGE, além do IBC-Br Regional do Banco Central. A consolidação do retorno às atividades presenciais, somada à manutenção de uma agenda relevante de eventos culturais, esportivos e de entretenimento na cidade, reforça a perspectiva de crescimento da demanda por transporte de alta capacidade, conforme informações da Prefeitura do Rio de Janeiro e da Secretaria Municipal de Turismo.

No setor de mobilidade urbana, seguem em discussão medidas regulatórias voltadas à modicidade tarifária, integração modal e priorização dos modos estruturantes, com potencial de avanço ao longo de 2026, conforme estudos do Ministério das Cidades, BNDES e ANTP.

Nesse contexto, o MetrôRio seguirá preparado para acompanhar o crescimento da demanda, apoiado em investimentos contínuos em manutenção, inovação tecnológica e capacitação de suas equipes, mantendo o compromisso de oferecer à população carioca um transporte público seguro, eficiente e de qualidade.

Fonte: MCM Consultores (Projeção 2025).

Destques

2025



Destques 2025

Em 2025 o MetrôRio apresentou um desempenho operacional consistente, alinhado às suas expectativas, evidenciando sua resiliência e capacidade de adaptação frente a desafios no cenário econômico.

Os totais informados nas tabelas deste relatório podem apresentar pequenas variações devido a arredondamentos. As comparações, exceto onde indicado o contrário, referem-se ao ano de 2024.

DESTAQUES

Receita Líquida: R\$1.198,7 milhões (+27,5% vs. 2024), influenciada pela combinação do aumento da tarifa média com o aumento de passageiros pagantes.

Custos e Despesas Operacionais: R\$909,5 milhões (+16,2% vs. 2024), impactado pelo gasto com Locação de Trens e Sistemas após o MetrôRio assumir a concessão da Linha 4 (-R\$124,7 milhões) e, compensado, em parte, pela redução significativa nos custos operacionais, em função do novo contrato de fornecimento de energia incentivada e devido à redução na Depreciação & Amortização como reflexo do aumento do prazo de concessão prevista no TA 10.

EBITDA: R\$428,2 milhões (-28,6% vs. 2024) e Margem EBITDA de 35,7% (-28,1 p.p. vs. 2024). Excluindo o efeito do Ressarcimento Emergencial (+R\$256,6 milhões) ocorrido em 2024, o EBITDA apresentou crescimento de +24,7% no ano de 2025 vs. 2024.

Outras receitas (despesas) operacionais: R\$5,6 milhões (-98,0% vs. 2024), redução devido à receita não recorrente no ano anterior, na ordem de R\$256,6 milhões, referente à parcela de Ressarcimento Emergencial do período de janeiro a dezembro de 2021.

Endividamento: 4,0x Dívida Líquida/EBITDA em dezembro/25.

Destques Operacionais e Financeiros (em milhões)	2025	2024	R\$ VAR	% VAR
Receita Líquida	1.198,7	940,1	258,7	27,5%
Custos e Despesas	(909,5)	(782,8)	(126,7)	16,2%
EBITDA	428,2	600,0	(171,8)	-28,6%
Margem EBITDA	35,7%	63,8%	-28,1 p.pp	
Lucro (Prejuízo) Líquido	13,8	338,3	(324,4)	-95,9%
Dívida Líquida / EBITDA	4,0x	1,6x	+2,6 p.p.	
Passageiros Transportados	186,4	184,0	-	1,3%
Passageiros Pagantes	162,1	160,5	-	1,0%

Destaques 2025

Novo Ciclo da Concessão | Assinatura de Instrumentos Contratuais

Em 10 de abril de 2025, o MetrôRio e o Poder Concedente (Governo do Estado do Rio de Janeiro) concluíram a assinatura do Décimo Termo Aditivo Contratual (“TA 10”), um marco que promove transformações no Contrato de Concessão.

Mudanças no ambiente jurídico e regulatório:

Unificação das Linhas 1, 2 e 4: a concessão dessas linhas foi integrada em um único contrato, resultando em simplificação operacional e contratual.

A concessão da Linha 4 que até então pertencia à Concessionária Rio Barra S.A. foi cedida ao MetrôRio, em caráter irrevogável e irretratável, sem que o MetrôRio assumira quaisquer obrigações anteriores à Cessão, cabendo integralmente e exclusivamente à Concessionária Rio Barra S.A. a responsabilidade por quaisquer atos e omissões anteriores à Cessão.

Prorrogação do prazo de concessão: o prazo da concessão das Linhas 1, 2 e 4 foi unificado e estendido, passando a vigorar até janeiro de 2048. O novo prazo representa um aumento de 10 anos no prazo das Linhas 1 e 2 e de 12 anos no prazo da Linha 4.

Compartilhamento do risco de demanda: renegociação de termos da concessão, incluindo novos parâmetros de compartilhamento do risco de variação de demanda entre o Estado e o MetrôRio.

Mudanças no ambiente financeiro:

Obrigação de investimento: retomada das obras da Estação Gávea, com compromisso de aporte no valor de até R\$600 milhões pelo MetrôRio. Por sua vez, o Estado do Rio de Janeiro assume a responsabilidade de aportar R\$97 milhões e exclusivamente a responsabilidade por pleitos adicionais do Consórcio Construtor.

Quitação mútua de obrigações: quitação mútua de obrigações relacionadas a eventos pretéritos da concessão.

Novo Ciclo da Concessão

Obra da Estação Gávea

A retomada da obra da Estação Gávea representou um instrumento fundamental para a resolução de um cenário de alta complexidade, diante da necessidade de superar impasses jurídicos, regulatórios e administrativos entre o Estado do Rio de Janeiro e a antiga concessionária da Linha 4, a Concessionária Rio Barra S.A., os quais inviabilizavam a retomada de investimentos no sistema metroviário no Estado. Nesse contexto, participaram da elaboração e da conclusão do 10º TA o Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro, o Estado do Rio de Janeiro, o Tribunal de Contas do Estado do Rio de Janeiro, o Consórcio Construtor da Linha 4 e a Concessionária Rio Barra S.A.

O contrato de construção firmado segue o modelo *EPC-Turnkey* e o consórcio construtor contratado pelo MetrôRio com anuência da Rio Trilhos é formado por empresas que já atuavam até a interrupção das obras e tem o Estado do Rio de Janeiro como interveniente-anuente.

Estão previstos investimentos que totalizam R\$697,0 milhões, corrigidos pela variação do INCC (Índice Nacional de Custo da Construção), sendo que cabe exclusivamente ao Estado do Rio de Janeiro a responsabilidade por eventuais valores adicionais decorrentes de pleitos do Consórcio Construtor.

Nos termos do TA 10, o MetrôRio não assume responsabilidade pela qualidade, solidez, segurança e funcionalidade, nem por vícios ou defeitos de qualquer parcela já realizada da obra da Estação Gávea e tampouco por quaisquer atos e omissões relacionados à construção e às obras da Linha 4 anteriores à assunção da concessão da Linha 4.

A retomada da obra após a assinatura possibilitou o avanço de etapas fundamentais para a construção e entrega da Estação Gávea. Desde então, os trabalhos vêm sendo executados em conformidade com o cronograma planejado, com foco na segurança e na eficiência.

A conclusão das obras está prevista para um período aproximado de 40 meses, contados a partir da emissão da Ordem de Início que se deu em 28 de maio de 2025.

Atualmente, a obra apresenta um avanço físico de 12% em relação ao cronograma previsto. Destaca-se, como marco relevante em 2025, a conclusão do esgotamento de água dos poços em 07 de novembro de 2025, etapa na qual foram retirados aproximadamente 60 milhões de litros de água acumulados, sem intercorrências.

No momento, a obra encontra-se na fase de escavação em rocha, serviço iniciado em novembro de 2025. Paralelamente, as equipes de engenharia e planejamento seguem com o desenvolvimento dos projetos executivos das próximas etapas da obra civil, bem como da implantação dos sistemas metroviários.

Destaques 2025

Pagamentos de dividendos

Em Assembleia Geral Ordinária, realizada em 29 de abril de 2025, os acionistas de MetrôRio aprovaram dividendos no montante total de R\$240,3 milhões, com pagamento realizado no dia 30 de abril de 2025.

10ª Emissão de debêntures do MetrôRio | Resgates Antecipados

Em setembro de 2025, os Conselhos de Administração da controladora HMOBI e do MetrôRio aprovaram a 10ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, com garantia real, no montante de R\$2,8 bilhões. A emissão, liquidada em 02 de outubro de 2025, possui prazo de 16 anos e 6 meses, com vencimento em 15 de março de 2042 e remuneração de IPCA + 7,8868% ao ano.

Ainda no quarto trimestre de 2025, foram realizados os resgates antecipados facultativos totais da 9ª Emissão de Debêntures da Companhia e da 5ª Emissão de Debêntures da Metrobarra, que havia sido herdada pela Companhia quando da incorporação de Metrobarra, como parte da estratégia de otimização da estrutura de capital.

Incorporação da Metrobarra pelo MetrôRio

Em outubro de 2025, houve a aprovação da incorporação da Metrobarra pelo MetrôRio. A operação, deliberada em Assembleias Gerais de ambas as Companhias, teve como objetivo simplificar a estrutura societária do grupo controlado pela Hmobi Participações S.A., gerar sinergias operacionais e otimizar fluxos financeiros. Com a incorporação, o MetrôRio passa a concentrar integralmente os ativos e passivos das Linhas 1, 2 e 4, fortalecendo suas bases patrimonial, operacional e administrativa.

Resultados Operacionais





Resultados Operacionais

➤ Demanda

	Passageiros Pagantes (em milhões)			Tarifa Média*		
	2025	2024	% VAR	2025	2024	% VAR
Sistema**	162,1	160,5	1,0%	7,73	7,44	3,9%

* O cálculo da tarifa média leva em consideração a tarifa regulatória e exclui receitas extraordinárias e recomposições de receitas indenizadas pelo Estado. Ainda para o cálculo da tarifa média, nos períodos de 2024 foram considerados a receita e os passageiros pagantes das Linhas 1 e 2 e a partir de abril/25 são considerados os valores das Linhas 1, 2 e 4.

** Considera como Sistema a totalidade de passageiros das Linhas 1, 2 e 4 nos respectivos períodos.

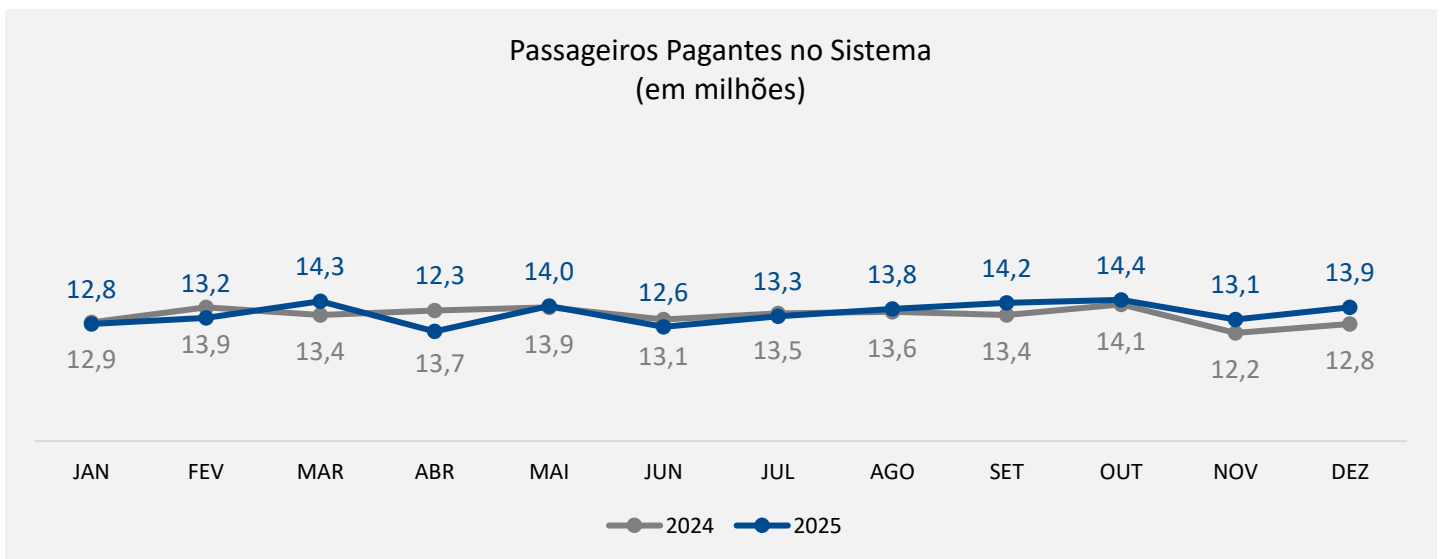
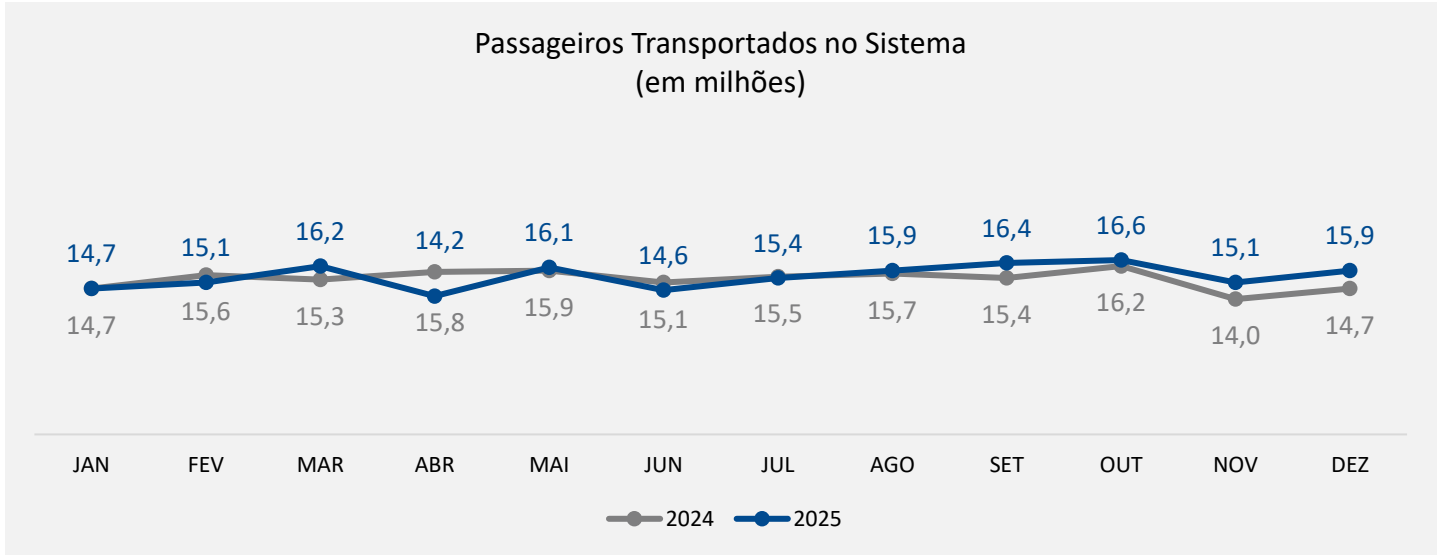
Com a assinatura do TA 10, em abril/25, que formalizou a unificação das concessões das Linhas 1, 2 e 4, os dados operacionais passaram a ser analisados de forma consolidada a partir desse período.

Na comparação entre o ano de 2025 vs. 2024, a demanda apresentou crescimento tanto em dias úteis, quanto nos finais de semana. O impacto positivo pode ser explicado, em partes, aos dias típicos de verão e captação de demanda em eventos que ocorreram na cidade do Rio de Janeiro.



Resultados Operacionais

➤ Demanda



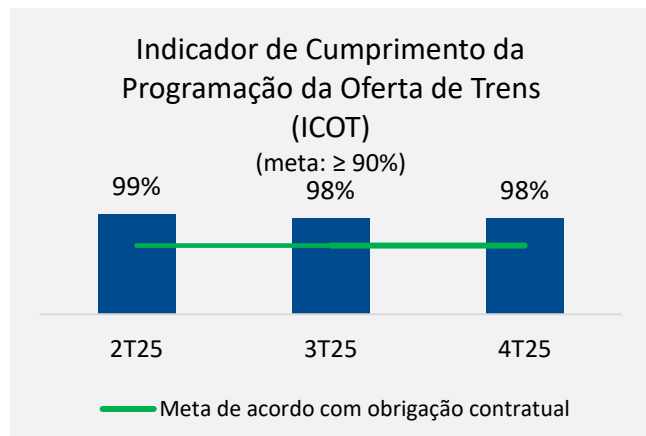
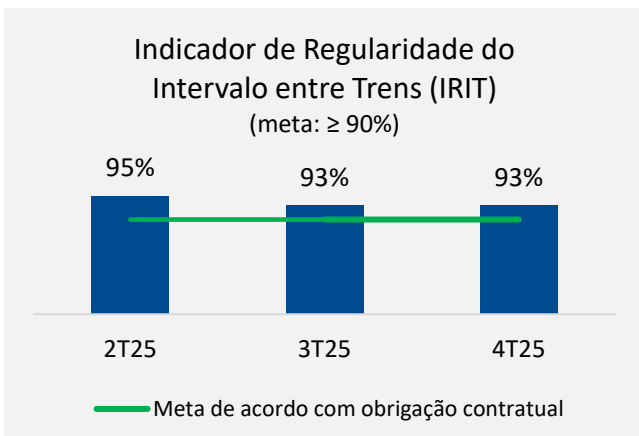


Resultados Operacionais

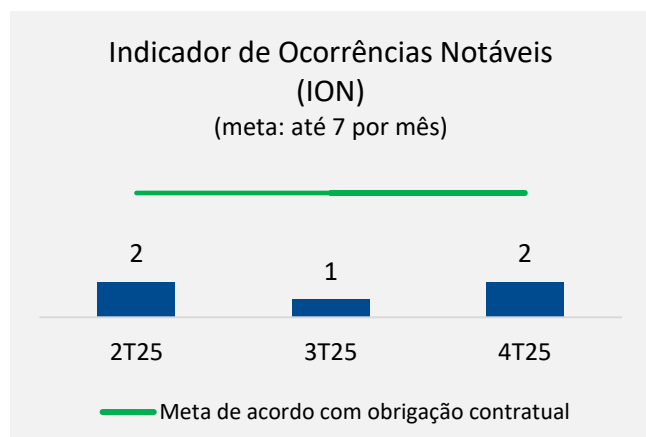
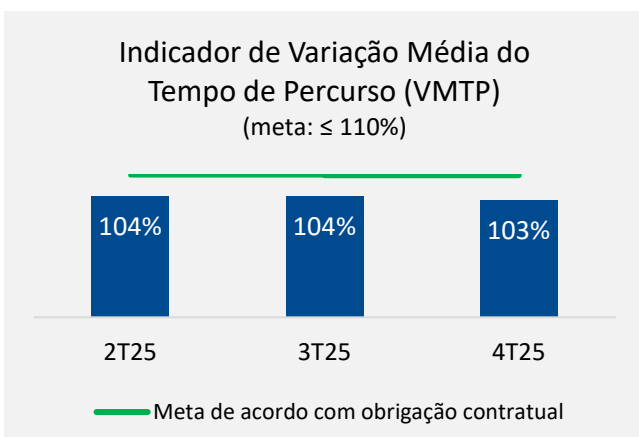
➤ Indicadores de desempenho operacional

Com a assinatura do TA 10, em abril de 2025, foram redefinidos os seguintes Indicadores de Desempenho Operacional e suas respectivas obrigações:

- **Indicador de Regularidade do Intervalo entre Trens (IRIT):** mede a regularidade dos intervalos entre trens, garantindo a previsibilidade da operação e a confiabilidade do serviço prestado. A manutenção de intervalos regulares melhora a fluidez do transporte dos passageiros nas plataformas.
- **Indicador de Cumprimento da Programação da Oferta de Trens (ICOT):** mede o grau de aderência da operação à oferta planejada.



- **Indicador de Variação Média do Tempo de Percurso (VMTP):** monitora a aderência do tempo real de percurso dos trens em relação ao tempo previsto.
- **Indicador de Ocorrências Notáveis (ION):** mede a frequência de eventos que impactam significativamente a operação, causando atrasos e interrupções no serviço prestado.

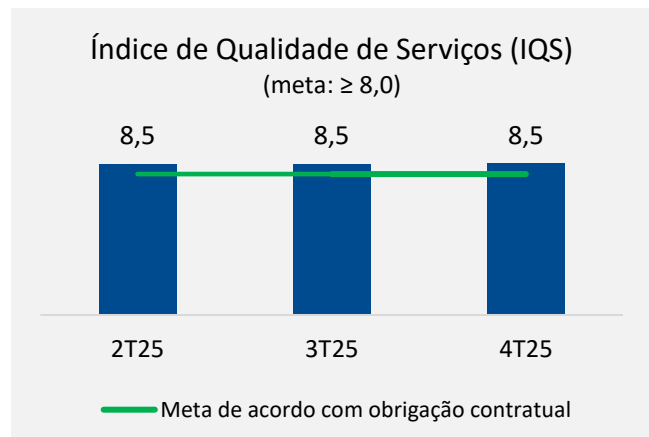
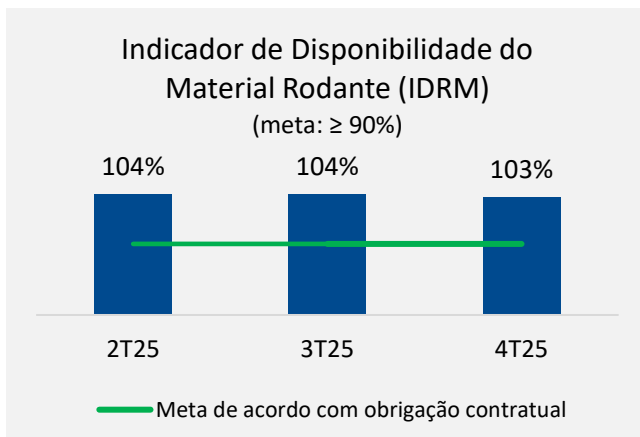




Resultados Operacionais

➤ Indicadores de desempenho operacional

- **Indicador de Disponibilidade do Material Rodante (IDMR):** monitora a disponibilidade dos trens nos horários de pico.
- **Índice de Qualidade de Serviços (IQS):** realizada em todas as 41 estações do sistema do MetrôRio, com mais de mil clientes entrevistados. Avaliação de 16 atributos e avaliação geral.



Resultados Financeiros



Resultados Financeiros

➤ Receitas

Receita (R\$ milhões)	2025	2024	R\$ VAR	% VAR
Receitas Tarifária	1.166,5	901,1	265,4	29,5%
Receita de Locação	68,0	68,4	(0,4)	-0,6%
Receita Bruta	1.234,5	969,5	265,0	27,3%
Deduções da Receita Bruta	(35,8)	(29,5)	(6,3)	21,4%
Receita Líquida	1.198,7	940,1	258,7	27,5%
Outras Receitas	5,6	258,6	(280,0)	-98,0%
Receitas Totais	1.204,4	1.225,7	(21,3)	-1,7%

Com a assinatura do TA 10, a composição da Receita Tarifária passou a ser composta pelas receitas provenientes das tarifas arrecadadas das Linhas 1, 2 e 4, cuja concessão foi unificada pelo MetrôRio. Anteriormente, se limitava a arrecadação proveniente das Linhas 1 e 2, cuja concessão já pertencia ao MetrôRio.

A Receita Bruta da Companhia atingiu R\$1.234,5 milhões no ano 2025 (+27,3% vs. 2024). A Receita Tarifária, que no ano de 2025 foi de R\$1.166,5 milhões (+29,5% vs. 2024), cuja variação é decorrente, principalmente, do aumento no fluxo de passageiros pagantes e do reajuste tarifário de 5,33% ocorrido em abril de 2025.

Em 2025, as Receitas Acessórias representaram R\$68,0 milhões, indicando uma redução de 0,6% vs. 2024. Essa redução é explicada pelo fim de um repasse adicional, por parte do operador de mídia, como compensação do período de pandemia.

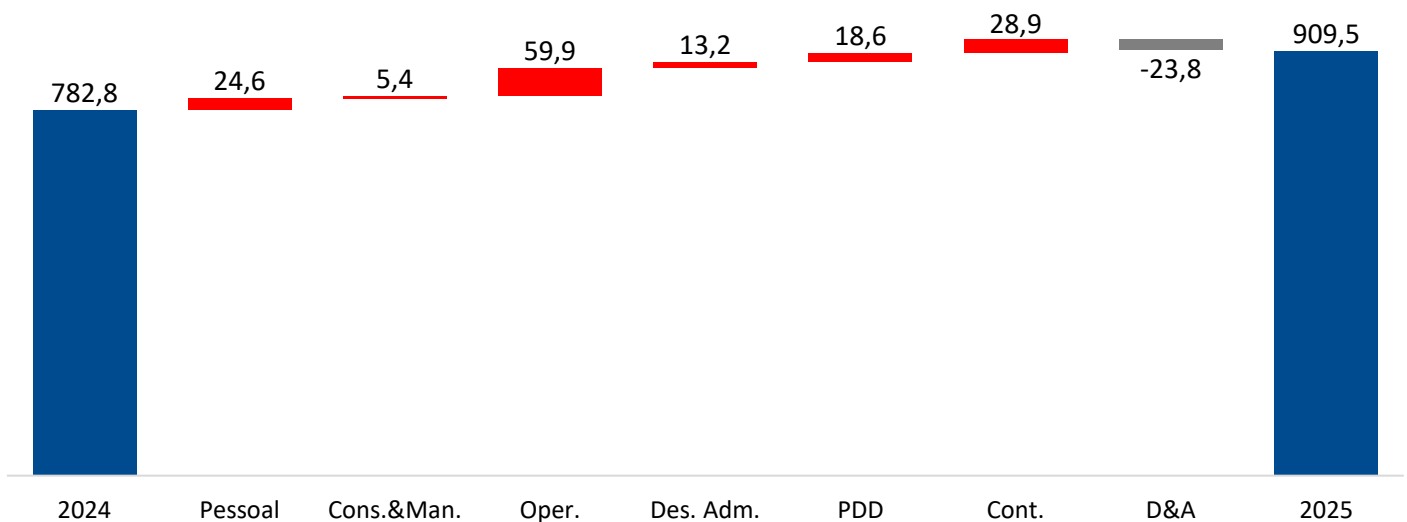
As Receitas Totais apresentaram redução de -1,7% no 2025 vs. 2024, em função do efeito não recorrente de R\$256,6 milhões reconhecido em 2024 em Outras Receitas, referente ao Ressarcimento Emergencial de 2021.

Resultados Financeiros

➤ Custos e Despesas

Custos e Despesas (R\$ milhões)	2025	2024	R\$ VAR	% VAR
Pessoal	(315,2)	(290,6)	(24,6)	8,5%
Conservação & Manutenção	(152,3)	(147,0)	(5,4)	3,7%
Operacionais	(243,4)	(183,6)	(59,9)	32,6%
Despesas Administrativas	(48,0)	(34,9)	(13,2)	37,8%
PDD	(24,0)	(5,4)	(18,6)	346,2%
Contingências	6,9	35,7	(28,9)	-80,8%
Depreciação & Amortização	(133,3)	(157,2)	23,8	-15,2%
Custos & Despesas Operacionais	(909,5)	(782,8)	(126,7)	16,2%

Custos e Despesas



Os Custos e Despesas do MetrôRio apresentaram variação de +16,2% na comparação entre 2025 vs. 2024. Esta variação percebida no ano está diretamente relacionada à mudança na estrutura do negócio após o TA 10, em que o MetrôRio assumiu a concessão da Linha 4 e passou a ter gastos com Locação de Trens de Metrobarra. Tais gastos são refletidos como Operacionais e foram compensados, em parte, pela redução no custo com Energia Elétrica e pela redução na Depreciação & Amortização reflexo do aumento do prazo de concessão prevista no TA 10.

A seguir, serão detalhados os principais fatores que contribuíram para essa variação.

Resultados Financeiros

- **Pessoal:** a variação decorre do reajuste estabelecido no Acordo Coletivo de Trabalho (ACT), que definiu aumento salarial de 5,32%, além das alterações na legislação previdenciária que determinaram o retorno gradual da reoneração da folha de pagamento, elevando os encargos de INSS. O impacto da reoneração resulta tanto da mudança de alíquota quanto da transferência da concessão da Linha 4 para o MetrôRio, que ampliou a base de receita bruta sobre a qual incide a CPRB, gerando efeito de R\$11,4 milhões em relação a 2024.
- **Conservação e Manutenção:** buscando manter o reconhecido nível de qualidade e segurança do sistema, a variação reflete principalmente o aumento de despesas com materiais e serviços de manutenção relacionados à área de via permanente (-R\$3,9 milhões vs. 2024).
- **Operacionais:** impactado pelo gasto com Locação de Trens e Sistemas após o MetrôRio assumir a concessão da Linha 4 em abril de 2025 (-R\$124,7 milhões) e, compensado, em parte, pela redução significativa nos custos operacionais, em função do novo contrato de fornecimento de energia incentivada e devido à redução na Depreciação & Amortização como reflexo do aumento do prazo de concessão prevista no TA 10. O novo contrato de fornecimento de energia elétrica de fontes renováveis, tem prazo de 10 anos e o preço do MWh oferece melhores condições que o anterior, além de gerar benefício com a redução de 50% nas Taxas de Uso de Sistema de Distribuição e Transmissão (TUSD e TUST) (+R\$61,7 milhões vs. 2024).
- **Despesas Administrativas:** em 2025, observa-se um aumento nos gastos com assessoria jurídica, no montante de R\$3,4 milhões influenciado pela assinatura do TA 10, além de um incremento de R\$3,5 milhões nas despesas com vendas decorrente da unificação da concessão da Linha 4.
- **PDD:** a variação está relacionada ao impacto decorrente da assinatura do TA 10, com a baixa de passivos do Poder Concedente, relativos à gratuidades que encontravam-se pendentes de pagamento na assinatura do novo aditivo ao Contrato de Concessão.
- **Contingências:** em 2025, houve reversões de contingências regulatórias no contexto do TA 10. Importante ressaltar, para fins de comparação, que em 2024, houve importantes reversões de contingências, entre elas, a decisão judicial favorável relacionada a cobrança de ICMS incidente sobre as tarifas de transmissão e distribuição de energia elétrica (R\$13,2 milhões) e no processo trabalhista movido pelo SIMERJ – Sindicato dos Metroviários do Estado do Rio de Janeiro, após decisão igualmente favorável à Companhia (R\$29,5 milhões).
- **Depreciação & Amortização:** a depreciação e a amortização, calculadas pelo método da curva de demanda, consideravam originalmente o término da concessão em janeiro de 2038. Com a assinatura do TA 10, o prazo foi prorrogado por mais 10 anos, passando para janeiro de 2048, sendo necessário recalcular a depreciação e amortização pelo novo prazo, mais alongado, da concessão.

Resultados Financeiros

➤ Outras Receitas e Despesas Operacionais

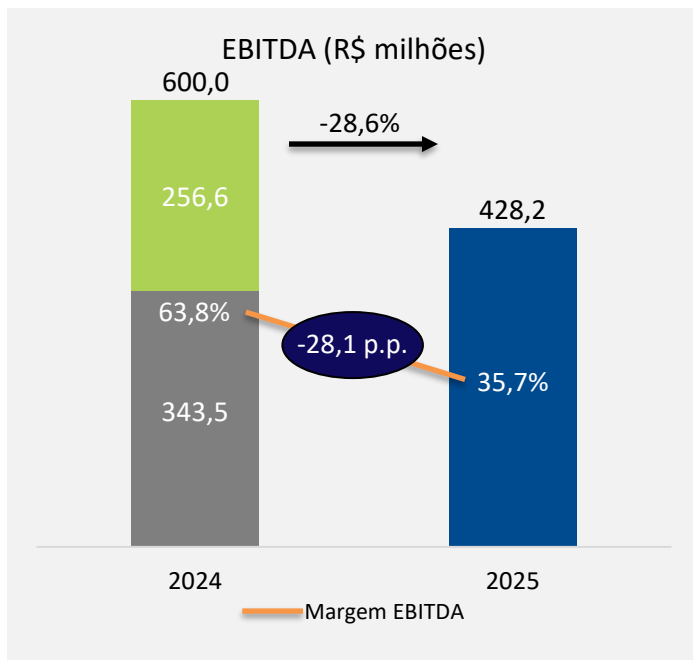
Outras Receitas e Despesas (R\$ milhões)	2025	2024	R\$ VAR	% VAR
Receitas Regulatórias	-	256,6	(256,6)	-100,0%
Receita venda de energia	1,7	18,3	(16,6)	-90,9%
Outras receitas (despesas) operacionais	4,0	10,8	(6,8)	-63,0%
Total de outras receitas e despesas operacionais	5,6	285,6	(280,0)	-98,0%

- **Receitas regulatórias:** no ano de 2024, foi contabilizado o pagamento da parcela do Ressarcimento Emergencial, referente ao período de janeiro a dezembro de 2021 de acordo com o 8º Termo Aditivo, no valor de R\$256,6 milhões.
- **Receita venda de energia:** em 2024 o consumo de energia foi menor que o projetado, gerando a possibilidade de se negociar no mercado *spot* a quantidade não consumida.
- **Outras receitas (despesas) operacionais:** a variação no período acumulado do ano é atribuída à recuperação de créditos tributários ocorridas no exercício de 2024 (R\$5,5 milhões) e que não se repetiram em 2025.

Resultados Financeiros

➤ EBITDA

EBITDA e Margem EBITDA (R\$ milhões)	2025	2024	R\$ VAR	% VAR
Lucro (Prejuízo) do período	13,8	338,3	(324,4)	-95,9%
(+) Resultado Financeiro Líquido	243,7	90,8	152,9	168,5%
(+) IRPJ & CSLL	37,4	13,9	23,5	169,4%
(+) Depreciação & Amortização	133,3	157,2	(23,8)	-15,2%
EBITDA Instrução CVM nº 527/12	428,2	600,0	(171,8)	-28,6%
Receita Líquida	1.198,7	940,1	258,7	27,5%
Margem EBITDA (%)	35,7%	63,8%	-28,1 p.p.	



A Companhia registrou no ano de 2025 o EBITDA de R\$428,2 milhões (-28,6% vs. 12M24) e margem EBITDA de 35,7% (-28,1 p.p. vs. 12M24). Essa redução está atrelada, principalmente, ao efeito não recorrente do Ressarcimento Emergencial 2021, no exercício de 2024.

Excluindo o efeito não recorrente do EBITDA de 2024 a Companhia apresentou um aumento de +24,7% no ano de 2025 vs. 2024.

Resultados Financeiros

➤ Resultado Financeiro Líquido

Resultado Financeiro (R\$ milhões)	2025	2024	R\$ VAR	% VAR
Receitas Financeiras	95,9	111,9	(15,9)	-14,2%
Despesas Financeiras	(339,6)	(202,6)	(137,0)	67,6%
Resultado Financeiro	(243,7)	(90,8)	(152,9)	168,5%



Em 2025 a Companhia gerou R\$95,9 milhões (-14,2% vs. 2024). No exercício anterior, houve impacto não recorrente da variação monetária (R\$54,0 milhões) do Ressarcimento Emergencial 2021. Considerando as receitas financeiras recorrentes, o efeito foi positivo pelo aumento do caixa influenciado pela captação da 10ª Emissão de debêntures e rendimento das aplicações em função dos seguidos aumentos na SELIC.

Pelo lado das Despesas Financeiras, a variação ocorreu principalmente em função da baixa do custo de captação da 9ª Emissão MetrôRio e 5ª Emissão Metrobarra, decorrente dos resgates antecipados.

➤ Resultado do Exercício

Resultado do Exercício (R\$ milhões)	2025	2024	R\$ VAR	% VAR
Lucro (Prejuízo) do período	13,8	338,3	(324,4)	-95,9%

A Companhia registrou um lucro de R\$13,8 milhões no ano de 2025.

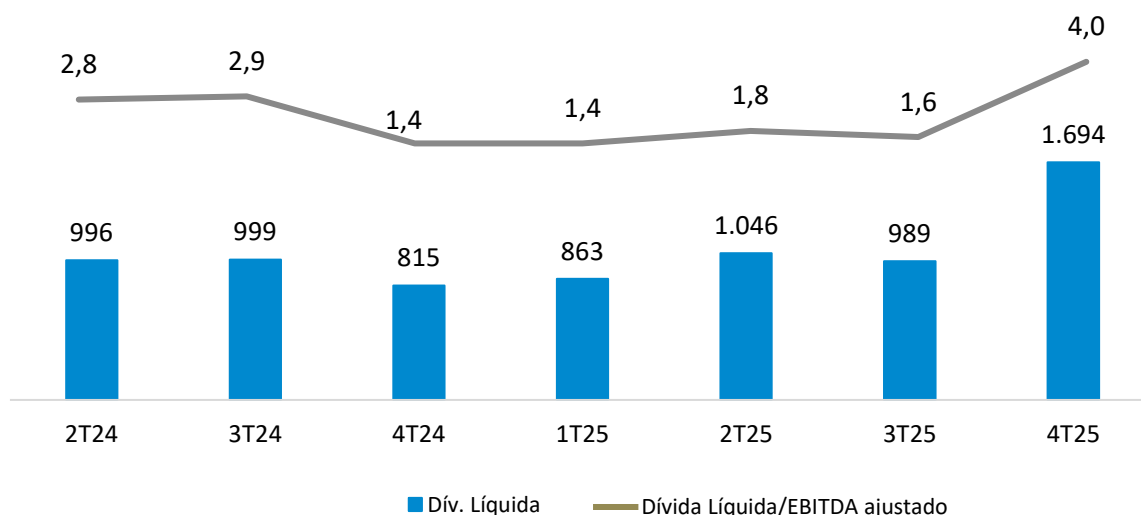
Resultados Financeiros

➤ Endividamento

Caixa e Endividamento (R\$ milhões)	2025	2024	R\$ VAR	% VAR
Dívida Bruta	2.602,3	1.452,0	1.150,3	79,2%
Curto Prazo	-	127,1	(127,1)	-100,0%
Longo Prazo	2.602,3	1.325,0	1.277,4	96,4%
Disponibilidades	908,5	636,7	271,8	42,7%
Caixa e aplicações financeiras	908,5	636,7	271,8	42,7%
Dívida Líquida	1.693,8	815,4	878,4	107,7%

Na comparação entre dezembro/25 e dezembro/24, houve variação de +107,7% na dívida líquida da Companhia e sua alavancagem financeira, medida pelo indicador Dívida Líquida/EBITDA, fechou o período em 4,0x. O crescimento da dívida líquida reflete a captação de recursos oriundos da 10ª emissão do MetrôRio, que teve como objetivo liquidar as dívidas pré-existentes (9ª Emissão de MetrôRio e a 5ª Emissão de Metrobarra, incorporada por MetrôRio) e captar recursos necessários para realização dos investimentos para construção da estação Gávea. Além disso, no lado do EBITDA, o indicador foi impactado, na comparação com o exercício anterior, pelo efeito extraordinário do Ressarcimento Emergencial de 2021 registrado em 2024 (+R\$256,6 milhões). Dessa forma, a elevação do múltiplo de alavancagem decorre, em grande medida, da normalização do EBITDA.

Ao final do exercício, 100% da dívida da companhia estava posicionada no longo prazo.



RESULTADOS FINANCEIROS

➤ 10ª Emissão de debêntures

Ao longo do quarto trimestre de 2025, importantes movimentos foram realizados com o objetivo de melhora no perfil de endividamento da Companhia.

Em 02 de outubro de 2025, a Companhia realizou a sua 10ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, no montante total de R\$2,8 bilhões. Os títulos possuem vencimento em março de 2042, com pagamento de juros remuneratórios semestrais a partir do 18º mês e início da amortização de principal a partir de março de 2028. A remuneração das debêntures é composta pela variação do IPCA acrescida de juros de 7,8868% a.a.

Os recursos captados por meio dessa emissão têm como principais finalidades o financiamento da conclusão das obras da Estação Gávea e com eles, foram realizados o pré-pagamento de dívidas anteriormente contratadas. As debêntures são classificadas como seniores, representando a única dívida do projeto, e têm como garantia a alienação fiduciária de 100% das ações da empresa e cessão fiduciária dos direitos creditórios do Contrato de Concessão.

Em decorrência dessa operação, em 06 de outubro de 2025, o MetrôRio realizou o resgate antecipado total da 9ª emissão de debêntures, no valor de R\$1,5 bilhão e em 17 de novembro de 2025 realizou resgate antecipado total da 5ª emissão de debêntures que herdou de Metrobarra, no valor de R\$0,7 milhão. Os resgates foram integralmente liquidados com os recursos provenientes da 10ª emissão.

A emissão representa um importante avanço no alinhamento do perfil de endividamento do MetrôRio ao horizonte da concessão metroviária, vigente até 2048. Com vencimento final em 2042, esta emissão permite maior compatibilidade entre o fluxo de obrigações financeiras e a geração de caixa do projeto, reforçando a previsibilidade e a sustentabilidade de longo prazo da operação.

RESULTADOS FINANCEIROS

➤ Incorporação da Metrobarra

Em 2 de outubro de 2025, foi aprovado e formalizado o processo de incorporação da Metrobarra pelo MetrôRio, em Assembleias Gerais Extraordinárias realizadas por ambas as Companhias, conforme o Protocolo e Justificação de Incorporação. Após a operação, a HMOBI permanece como acionista única do MetrôRio após a operação.

A incorporação tem por objetivo racionalizar e simplificar a estrutura societária do grupo, promovendo maior integração operacional e eficiência administrativa. A unificação das estruturas possibilita a otimização dos fluxos financeiros e de caixa, a redução de custos corporativos e o melhor aproveitamento de sinergias operacionais, especialmente nas áreas de manutenção, planejamento de investimentos e gestão contratual.

Com a operação, o MetrôRio passa a concentrar integralmente os ativos e passivos da Metrobarra, incorporando bens vinculados à Linha 4 do sistema metroviário do Rio de Janeiro, reforçando a solidez de sua base patrimonial e o controle centralizado das operações. O valor contábil do patrimônio líquido incorporado foi de R\$904 mil, conforme laudo de avaliação elaborado pela KPMG Auditores Independentes Ltda., com data-base de 30 de setembro de 2025.

Para o MetrôRio, o movimento reforça sua visão de longo prazo, com uma estrutura mais simples, integrada e financeiramente sustentável, preparada para apoiar o crescimento e os investimentos futuros no sistema metroviário carioca. Para a controladora Hmobi Participações S.A., a operação representa um avanço relevante na consolidação de sua estrutura corporativa, em linha com o compromisso de governança, eficiência e transparência na gestão de seus investimentos.

Investimentos



Investimentos

➤ Capex

Adições no Período (R\$ milhões)	2025
Total Imobilizado	4,5
Investimento na concessão	14,5
Aquisição/aplicação de Materiais	46,1
Infraestrutura em construção	68,0
Gávea	47,1
Total Intangível e Infraestrutura em construção	175,7
CAPEX TOTAL	180,2

Ao longo do ano de 2025, foram realizados R\$180,2 milhões em investimentos, concentrados principalmente no prolongamento da vida útil dos ativos operacionais e nas obras da Estação Gávea.

Os investimentos na concessão são investimentos realizados durante todo o prazo de concessão no material rodante, vias permanentes, subestações de energia e toda a infraestrutura necessária para adequação, continuidade e melhorias na operação do sistema.

Auditores Independentes

A política do MetrôRio junto aos seus auditores independentes, no que diz respeito à prestação de serviços não relacionados à auditoria externa, está fundamentada nos princípios que preservam a independência dos auditores. Esses princípios se baseiam no fato de que os auditores não podem prestar serviços de consultoria, nem exercer funções gerenciais ou ainda advogar para o seu cliente. A KPMG Auditores Independentes Ltda (“KPMG”), é atualmente a responsável pela prestação de serviços de auditoria independente nos exercícios sociais de 2024 a 2026.

Os serviços prestados pelos nossos auditores no exercício findo em 31 de dezembro de 2025, contemplaram a auditoria e revisão das demonstrações financeiras, a asseguuração do desempenho de índices financeiros (*covenants*), a emissão de carta conforto para fins de oferta e laudo de avaliação para fins de incorporação. O montante de honorários incorridos com os serviços prestados no exercício de 2025 foi de R\$2,2 milhões.




Rio de Janeiro, 26 de março de 2026

Guilherme Walder Mora Ramalho
Diretor de Relações com Investidores

Equipe de Relação com Investidores

Daniel Azevedo
Roberto Souto
Larissa Berto

 dri@metrorio.com.br

 +55 21 3211-6172 // +55 21 99517-9264

 <https://ri.metrorio.com.br/>

Rio de Janeiro, 26 de março de 2026. Concessão Metroviária do Rio de Janeiro S.A. – MetrôRio, divulga o relatório do ano de 2025. Foram realizadas comparações com o mesmo período do ano de 2024, conforme indicado. As informações são apresentadas com base em números extraídos das informações contábeis intermediárias revisadas pelos auditores independentes, com exceção das informações operacionais, de mercado e investimentos.