



RELATÓRIO
ANUAL

2023



Mensagem da liderança	3
A Companhia	5
Destaques 2023	6
Reconhecimentos 2023	7
O MetrôRio	8
Cenário Macroeconômico	15
Desempenho Operacional	18
Desempenho Financeiro	22
Indicadores	22
Receitas Tarifárias	24
Receitas não Tarifárias	25
Custos & Despesas	26
Caixa	27
Investimento	28
Dívida	29
Demonstração do Resultado	30
Balanço Patrimonial	31
ESG	34
Ambiental	37
Social	44
Governança	69
Ficha Técnica	75

MENSAGEM DA LIDERANÇA



GUILHERME RAMALHO
Presidente MetrôRio

Prezados clientes, acionistas, parceiros e demais stakeholders,

É com grande satisfação que compartilho o relatório anual da administração do MetrôRio. O ano de 2023 marcou um período completo sem os impactos diretos da recente pandemia, resultando em conquistas excepcionais. Nossa busca incessante por eficiência e otimização de custos, aliada a inovação, aumento de produtividade e melhorias nos processos, foi impulsionada pelo trabalho de uma equipe engajada, unida e altamente preparada, com o objetivo primordial de proporcionar uma ótima experiência a nossos clientes.

Encerramos o ano com um crescimento de 11,1% no volume de passageiros transportados, em comparação com 2022, influenciado por eventos na cidade e o retorno ao trabalho presencial em diversos setores. A qualidade do serviço prestado durante todo o ano refletiu-se no cumprimento de todos os indicadores de desempenho do Contrato de Concessão, com destaque para a Pesquisa de IQS (Índice de Qualidade de Serviços), realizada em março e setembro de 2023 em todas as 41 estações do sistema, para acompanhar o nível de satisfação sobre a qualidade dos serviços, alcançando a nota 8,7, a maior nota média da história da concessionária, assim como na aprovação de 94% dos nossos clientes na pesquisa de satisfação realizada em setembro. Esse reconhecimento valida nosso compromisso de oferecer uma operação segura e confiável, consolidando os avanços de produtividade obtidos nos últimos anos.

No âmbito regulatório, o ano de 2023 foi marcado pela implementação do Subsídio Tarifário por parte do Governo do Estado do Rio de Janeiro com a criação da Tarifa Social no valor de R\$5,00 destinada aos cidadãos que se enquadrem nos requisitos pré-determinados.

Em nosso principal pilar, que é a nossa equipe, anunciamos com orgulho a conquista do selo "*Great Place to Work*" (GPTW), fruto do compromisso com a excelência na gestão de pessoas. Este selo representa um testemunho tangível do nosso comprometimento com a construção de um ambiente de trabalho inclusivo, motivador e que valoriza o talento e a diversidade.

MENSAGEM DA LIDERANÇA

Na temática ESG, avançamos com sucesso, criando um comitê dedicado, publicando nosso primeiro Relatório Anual de ESG e integrando a pauta em nosso Planejamento Estratégico. Destacamos iniciativas ambientais que visam a redução do impacto ao meio ambiente e o uso eficiente de recursos naturais, como a troca de mais de 42 mil lâmpadas por modelos LED. No campo social, o Programa de Diversidade obteve conquistas significativas, promovendo ações afirmativas para fortalecer a diversidade de gênero em posições operacionais e aprimorando as ações de sensibilização para os pilares do programa. O trabalho bem-sucedido do programa chamou atenção do mercado, sendo reconhecido em duas premiações nacionais e uma internacional.

Fortalecemos o diálogo territorial para geração de impacto positivo nas comunidades e apoiamos projetos socioculturais nas áreas do entorno das estações. Na Governança, alcançamos certificações relevantes, promovemos treinamentos internos e atualizamos nossas políticas, sustentando nossa busca por uma atuação ética, transparente e responsável.

Em 2023, registramos um crescimento de 20,4% em nossa receita líquida em comparação ao ano anterior, apesar da pressão inflacionária nos custos. O EBITDA de R\$354,2 milhões, considerando a recuperação de passageiros, controle de custos e a solidez regulatória, é um testemunho de nossa capacidade de adaptação e controle.

O MetrôRio teve redução da dívida líquida em 9,2%, demonstrando o melhor resultado operacional e geração de caixa. Estamos rigorosamente em dia com as obrigações da emissão de debêntures do MetrôRio, com destaque para o início da amortização em dezembro de 2023.

Projetamos um cenário promissor para 2024, confiando na continuidade da recuperação econômica e na consolidação dos avanços regulatórios. Aprimoraremos constantemente a eficiência e a modernidade dos serviços, mantendo um diálogo aberto com clientes e implementando iniciativas técnicas para reforçar a segurança.

Expressamos nossa profunda gratidão a todos os colaboradores do MetrôRio, cujo trabalho incansável foi fundamental para manter e aprimorar a qualidade dos serviços. Agradecemos a confiança dos acionistas e demais *stakeholders*, reafirmando nosso compromisso com a transparência e a excelência na gestão.

Ao olhar para 2024, confiamos que, com a dedicação contínua de nossa equipe e o apoio de nossos parceiros, continuaremos a trilhar um caminho de sucesso, proporcionando um serviço de transporte público cada vez mais eficiente e adaptado às necessidades da comunidade que servimos.

A COMPANHIA

Com início da operação comercial, com a Linha 1, em março de 1979 e inauguração da Linha 2 em 1981, o metrô do Rio de Janeiro foi o primeiro sistema metroviário concedido do Brasil, em 1998. Em 2016 houve a inauguração da Linha 4, formando o que é atualmente o maior sistema metroviário sob gestão privada do país e o segundo maior em extensão de rede e quantidade de passageiros.

Desde o começo das operações foram realizados intensos investimentos com a melhoria do sistema metroviário, a modernização do Centro de Controle e a abertura de novas estações e no presente momento atravessa a cidade do Rio de Janeiro, ligando a Zona Norte à Barra da Tijuca, com 41 estações e 3 linhas.

Em 8 de novembro de 2021 o MetrôRio passou a ser controlada pela empresa HMOBI S.A., que administra, mantém e opera as Linhas 1 e 2 do sistema metroviário da cidade do Rio de Janeiro e presta serviços de operação, manutenção do material rodante, sistemas e infraestrutura através da controlada Metrobarra na Linha 4.



Composição
acionária
MetrôRio

hmobi

100%

DESTAQUES 2023



CAIXA

R\$552,5 milhões
aumento de 22,1%



TARIFA SOCIAL

R\$5,00
subsídio de R\$1,90/PAX



DEMANDA

189 milhões de PAX
transportado (L1, 2 e 4)
aumento 11,1%



RATING

reafirmação do rating
“brAA+” atribuídos ao
MetrôRio e a 9ª emissão de
debêntures



REAJUSTE TARIFÁRIO

+5,77%



PMT

R\$204 milhões
pagamento da primeira
PMT da 9ª emissão de
debêntures



IQS*

8,7
maior média registrado na
história do nível de
satisfação



ESG

divulgação do primeiro
Relatório Anual de ESG

RECONHECIMENTOS 2023



100 empresas mais influentes em mobilidade

Pelo segundo ano consecutivo o MetrôRio foi incluído no mapeamento realizado pela plataforma *Connected Smart Cities*, em parceria com a Mobilidade Estadão



UITP Awards

Vencedor na categoria Diversidade e Inclusão do prêmio global, com o projeto Jovens Mulheres Aprendizes, que apoia o aumento da participação feminina em áreas técnicas, historicamente ocupadas por homens



Valor 1000

A controladora do MetrôRio, a HMOBI, foi incluída pela primeira vez na listagem das maiores empresas do país, a partir da análise dos balanços de 2022 e 2021



Prêmio Tecnologia e Desenvolvimento Metroferroviários (CBTU/ANPTrilhos)

Artigo vencedor na categoria 1: “Pagamento por aproximação no Sistema Metroviário do Rio de Janeiro: resultados e benefícios”, por Raphaela Cosme Maturo dos Santos e Pedro Fiúza Cardoso



Prêmio Diversidade em Prática – Blend Edu

Vencedor na categoria Comunicação Inclusiva, como reconhecimento às ações de comunicação interna e externa da empresa relacionadas às pautas de diversidade e inclusão



Maiores do Transporte & Melhores do Transporte

Melhor operadora ferroviária de passageiros, na premiação realizada pelas revistas Transporte Moderno e Technibus



Profissional do Ano – Fórum de Empresas e Direitos LGBT+

O Especialista de Planejamento Operacional Marcelo Mancini, participante do Núcleo da Diversidade do MetrôRio, foi um dos 25 escolhidos para receber esta homenagem, dentro as mais de 200 empresas signatárias do Fórum

O METRÔNIO

EM NÚMEROS

- 3 linhas
- 41 estações
- 189 milhões de passageiros transportados em 2023
- 2.209 funcionários, 48 estagiários, 50 jovens aprendizes em dezembro de 2023
- 127 consumo anual de energia elétrica de 270 mil MWh, equivalente a uma cidade de 113 mil habitantes
- 366 aparelhos de transporte, entre eles 214 escadas rolantes, 21 tapetes rolantes, 80 elevadores, 42 plataformas verticais e 10 plataformas inclinadas
- 64 trens, sendo 30 Alstom-Mafersa e 34 CRC
- 2.000 câmeras de monitoramento em estações e trens

1979

Início da operação comercial, com a Linha 1

1981

Inauguração da Linha 2

1998

Início da concessão

2016

Inauguração da Linha 4

Primeiro metrô concedido no Brasil



O METRÔNIO



L2

Pavuna à Botafogo
30 km | 16 estações

L1

L4

Uruguai à Jardim Oceânico
29 km | 25 estações

O METRÔNIO

Além de suas 41 estações, a estrutura física administrada pelo MetrôRio engloba área no Centro da cidade, com cerca de 98 mil m² (Centro de Manutenção, pátios de trens e Centro Administrativo).



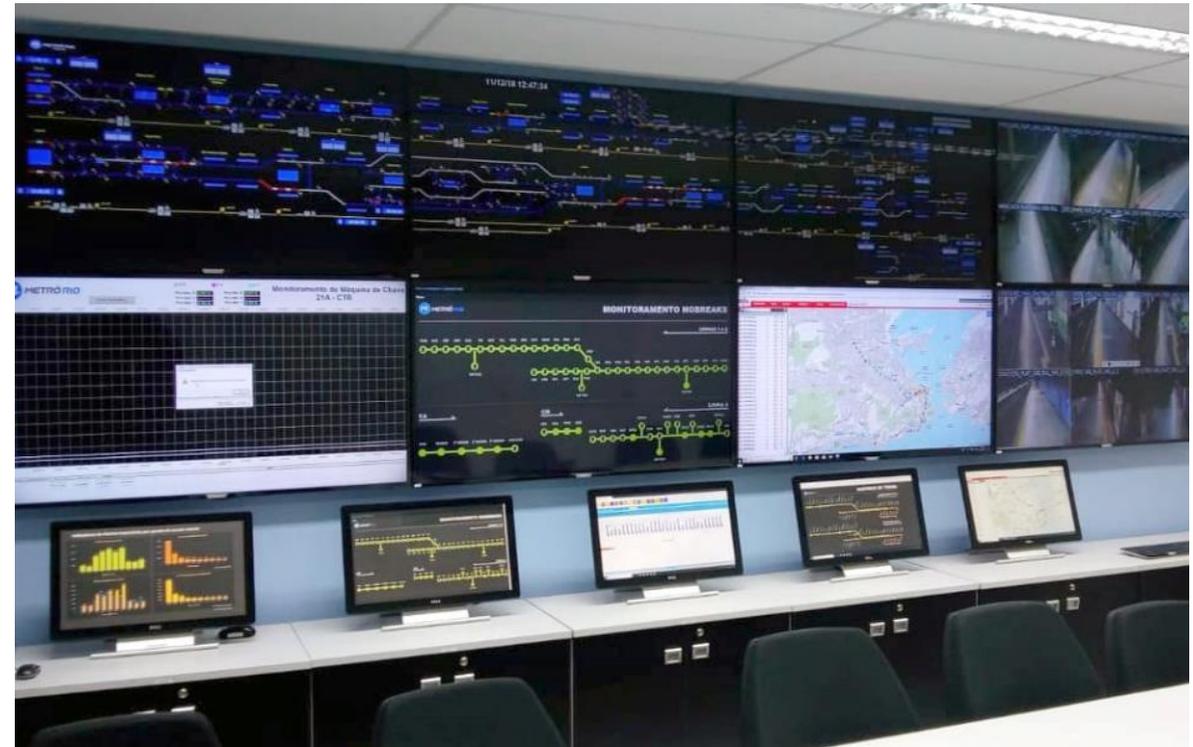
O METRÔRIO

Centro de Controle Operacional (CCO)

O CCO do MetrôRio funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, e concentra os postos de controle de sistemas vitais e não-vitais, centralizando as informações operacionais e a tomada de decisões em situações rotineiras e de crise.

Centro de Inteligência da Manutenção (CIM)

Central pra monitoramento remoto dos sistemas críticos, possibilitando atuação de manutenção nos equipamentos por condição, garantindo a disponibilidade e a confiabilidade dos sistemas operacionais.



O METRÔRIO

A identidade do MetrôRio tem como base seu compromisso com a qualidade de vida dos cariocas, através de uma operação que facilite o dia-a-dia da população e gere impacto positivo na sociedade.



MISSÃO

Manter o Rio em movimento, melhorando a vida das pessoas com um serviço confiável, seguro e sustentável



VISÃO

Ser referência em mobilidade urbana eficiente e sustentável, gerando valor para clientes, colaboradores, acionistas e sociedade



VALORES

Segurança; Ética; Diversidade; Inovação; Governança; Sustentabilidade; Respeito; e Espírito de servir

Planejamento Estratégico

O Planejamento Estratégico do MetrôRio para o período de 2024 a 2028 traz iniciativas focadas em seus públicos-alvo, mantendo como base os valores e a cultura da companhia.

Acionistas	Metas referentes à saúde financeira da companhia e às questões regulatórias junto ao Poder Concedente.
Clientes	Metas referentes à qualidade do serviço e à imagem da companhia.
Sociedade	Metas referentes a ESG e a métricas de diversidade e inclusão.
Colaboradores	Metas referentes a clima e engajamento.

O METRÔRIO

ASSOCIAÇÕES

O MetrôRio participa de uma série de grupos de *benchmarking* e associações de classe que estimulam a troca de experiências de forma colaborativa entre os membros, além de atuarem de forma relevante na defesa do setor de transporte público e mobilidade urbana.

Locais



Associação Comercial do Rio de Janeiro



Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro

Nacionais



Associação Brasileira de Manutenção e Gestão de Ativos



Associação Nacional dos Transportadores de Passageiros sobre Trilhos



Associação Nacional de Transportes Públicos

Internacionais



Associação Latino-americana de Metrôs e Subterrâneos



Community of Metros (Imperial College London)



União Internacional de Transportes Públicos

Intercâmbio de dados

Desenvolvimento de estudos

Grupos de trabalho

Eventos e premiações

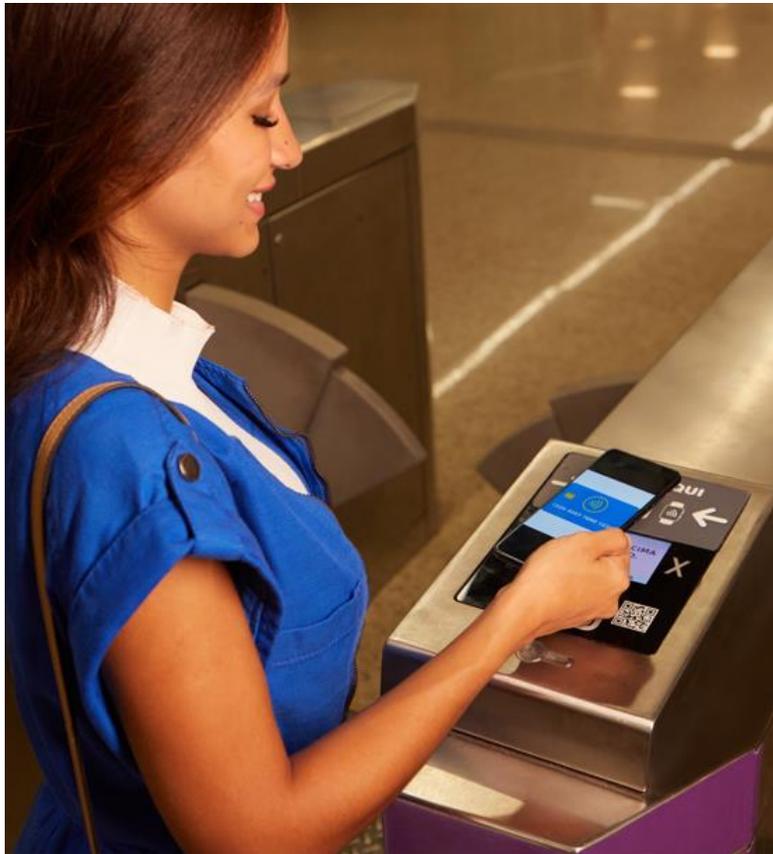
Discussões relevantes de mobilidade

Promoção de pautas do setor junto ao poder público

O METRÔRIO

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO (NFC)

Pioneiro dentre os sistemas metroviários da América Latina, o MetrôRio oferece desde 2019 aos clientes a opção de acessar o sistema utilizando seu cartão de crédito ou débito diretamente nos torniquetes, através da tecnologia NFC.



O uso do pagamento por aproximação para acesso ao metrô diminuiu em uma etapa a jornada do cliente, que tem a opção de não passar pela bilheteria ou pelas máquinas de autoatendimento. Esta melhoria teve grande impacto no fluxo das estações, especialmente em grandes eventos.

Desde outubro de 2023, o pagamento por aproximação tem o maior volume de vendas dentre os canais do MetrôRio (à frente de máquinas de autoatendimento, bilheterias e recarga on-line).



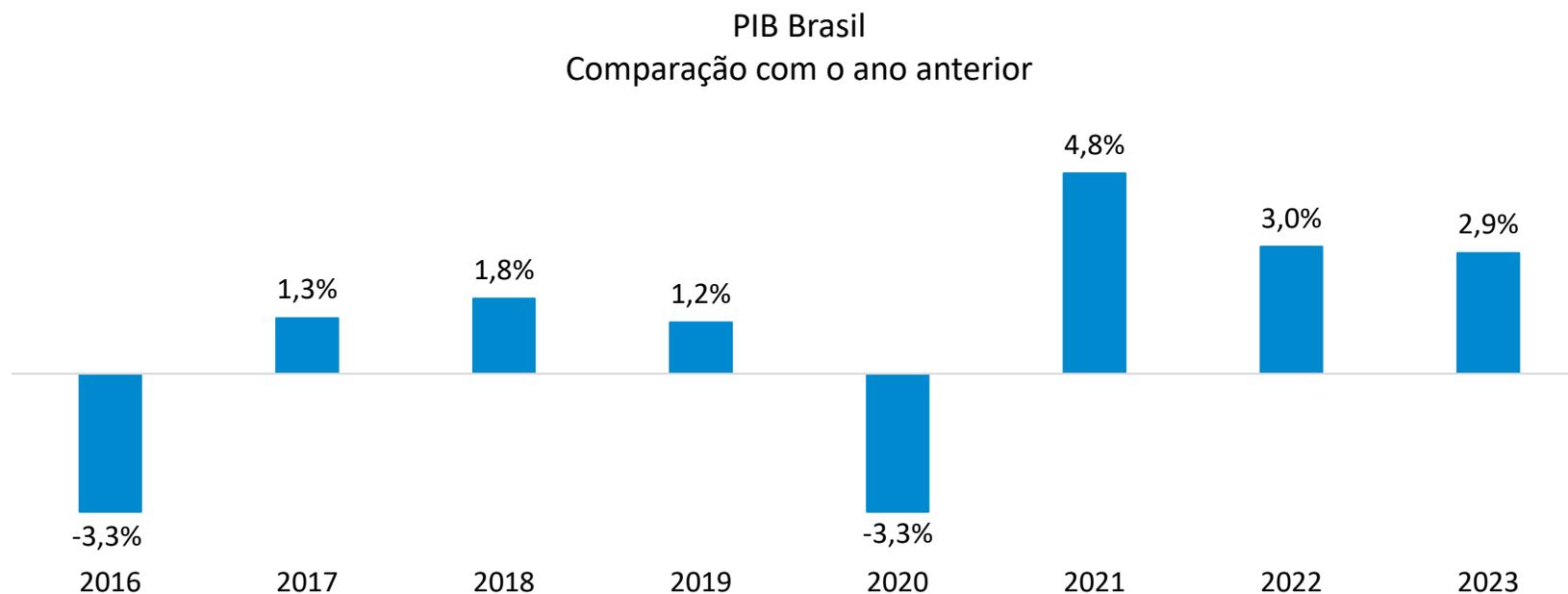
Evolução dos meios de pagamento

- 2017 Débito e crédito nas máquinas de autoatendimento
- 2018 Recarga de bilhetes on-line, através de aplicativo
- 2019 Pagamento por aproximação, direto no torniquete
- 2020 Recarga com carteira digital

CENÁRIO MACROECONÔMICO

A economia do Brasil em 2023 registrou bom desempenho com o crescimento de 2,9% do PIB, muito próximo ao que registrado no ano de 2022. No campo de inflação, o IPCA fechou o período com alta acumulada de 4,62%, dentro do intervalo da meta da inflação e abaixo dos 5,79% observados em 2022, fato que foi fundamental para o início do ciclo de queda gradual da taxa Selic, implementado de Banco Central.

Com a continuidade da retomada econômica prevista para 2024, a expectativa é que haja uma crescente demanda por transporte público, seja para viagens de trabalho, estudo, lazer, saúde ou compras. O PIB do Brasil, que teve forte queda em 2020 devido à pandemia, apresentou recuperação nos anos subsequentes e, pelas estimativas econômicas, tem projeção de crescimento para 2024. Isso demonstra que o país e a região seguem em processo de retomada, o que deve impactar positivamente na demanda por transporte público.



Fonte: MCM Consultores (realizado até 2022 e projeção para 2023 e 2024)

CENÁRIO MACROECONÔMICO

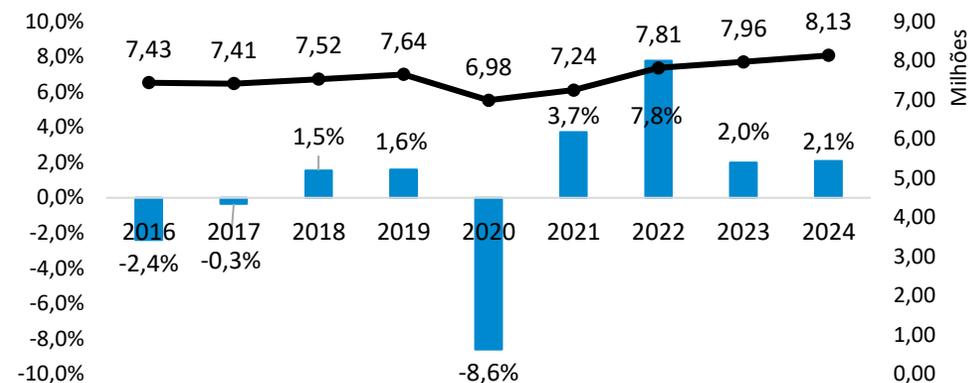
Ao analisar-se o cenário econômico do Rio de Janeiro, pode-se observar três indicadores que se destacam e evidenciam o grande potencial da região: as vendas no varejo, a população ocupada e o rendimento médio.

O varejo é um importante termômetro para medir a movimentação na região, especialmente considerando que metade das estações estão situadas em áreas comerciais de grande movimentação, como o Centro, Tijuca e Zona Sul. As vendas no varejo devem acompanhar a tendência de recuperação do PIB, apresentando crescimento para 2024, após a grande queda em 2020 e a recuperação a partir de 2021.

Além disso, a população ocupada na região também está em crescimento, indicando uma evolução dos empregos e um aumento da renda média, o que, conseqüentemente, eleva o poder de compra da população. Tudo isso sinaliza um cenário altamente positivo para o transporte público no Rio de Janeiro, que se beneficia diretamente do aquecimento econômico da região.

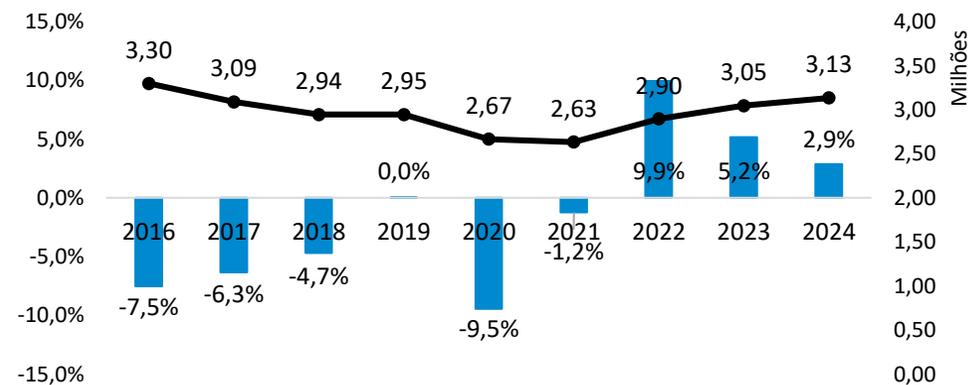
Ao analisar os indicadores de emprego no Rio de Janeiro, pode-se constatar que há motivos para otimismo. A população ocupada total, que inclui todas as categorias, está em constante crescimento, apontando para pouco acima de 2% em 2024 e atingindo o melhor índice absoluto da série, com 8,13 milhões de pessoas empregadas. Além disso, a população ocupada com carteira assinada também apresenta crescimento pelo terceiro ano consecutivo, com um aumento de 2,9% em 2024, quase alcançando o patamar do período olímpico (2016), com 3,13 milhões de pessoas nesta categoria, significando redução nos índices de informalidade da região, pressupondo viagens mais constantes de transporte público e que devem impactar positivamente a demanda.

População Ocupada Total do Rio de Janeiro
Absoluto e crescimento contra ano anterior



Fonte: PNAD Contínua com projeção da MCM Consultores

População Ocupada com carteira assinada do Rio de Janeiro
Absoluto e crescimento contra ano anterior



Fonte: PNAD Contínua com projeção da MCM Consultores

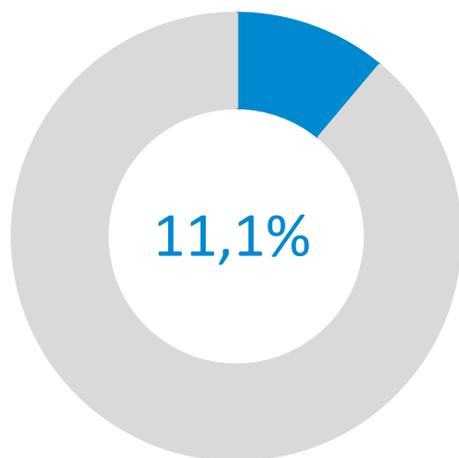
CENÁRIO MACROECONÔMICO

Ao analisar os indicadores de rendimento médio, é importante destacar que, apesar da estagnação no poder de compra da população prevista para 2024, o aumento no número de empregos, especialmente com carteira assinada, é um sinal de crescimento econômico e de mais oportunidades para a população. Além disso, é fundamental considerar que a queda no rendimento médio pode ser temporária e que a recuperação econômica tende a melhorar essa situação nos próximos anos. É importante destacar que, apesar dos desafios, o mercado de mobilidade apresenta oportunidades e possibilidades de crescimento, especialmente com a sinalização de introdução de políticas públicas por parte do Estado.

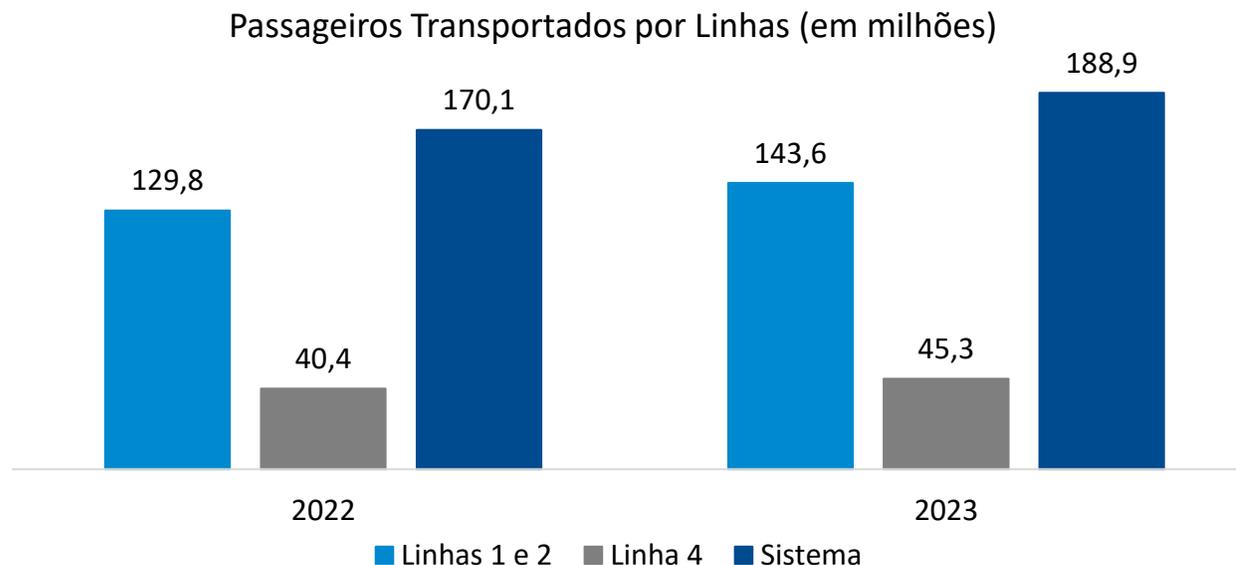


DESEMPENHO OPERACIONAL

O ano de 2023 apresentou crescimento na média de passageiros em dias úteis sendo registrado aumento de viagens em horários de pico, indicando maior quantidade de viagens de trabalho. Além disso o ano foi marcado por (i) dias ensolarados e de calor intenso, impulsionando as viagens não essenciais e de praia/lazer que impactaram principalmente os finais de semana; (ii) o feriado de Carnaval que ampliou a presença de turistas na cidade com o retorno dos blocos de Carnaval que não aconteciam de maneira oficial desde 2020 e do desfile das Escolas de Samba do Rio de Janeiro; e (iii) jogos de futebol no estádio Maracanã e Nilton Santos, além de diversos eventos musicais que impactaram positivamente a demanda do sistema. Apesar da demanda não ter retornado a níveis anteriores ao período da pandemia do COVID-19, a recuperação do volume de passageiros vem apresentando trajetória de crescimento.



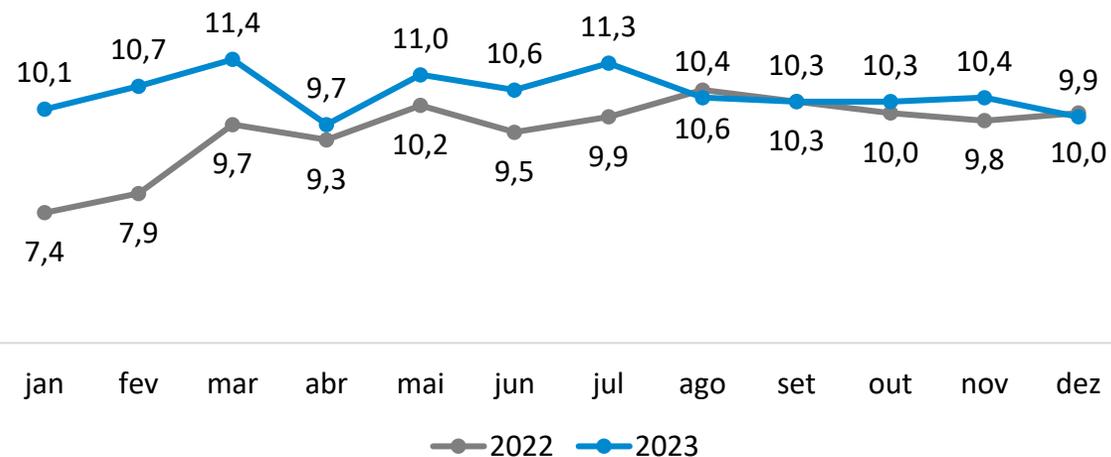
de aumento de passageiros transportados nas linhas 1, 2 e 4



DESEMPENHO OPERACIONAL

Com clientes de perfil socioeconômico mais suscetíveis a empregos que permitem trabalhar remotamente, a Linha 1, que também engloba as estações do Centro da cidade, apresentou ritmo moderado de retomada de demanda em comparação à Linha 2. Com passageiros mais propensos à necessidade de trabalhar presencialmente, a Linha 2 já recuperou a maior parte da quantidade de embarques anterior à pandemia. Juntas, as linhas 1 e 2 alcançaram em 2023 um crescimento de 9,9% no número de passageiros pagantes em relação ao ano anterior. Com aumento de 11,6%, a Linha 4 apresentou nos últimos meses uma tendência de continuidade da demanda, com pequenos aumentos em determinados períodos do ano.

Pax Pagantes Linhas 1 e 2 (em milhões)



Pax Pagantes Linha 4 (em milhões)

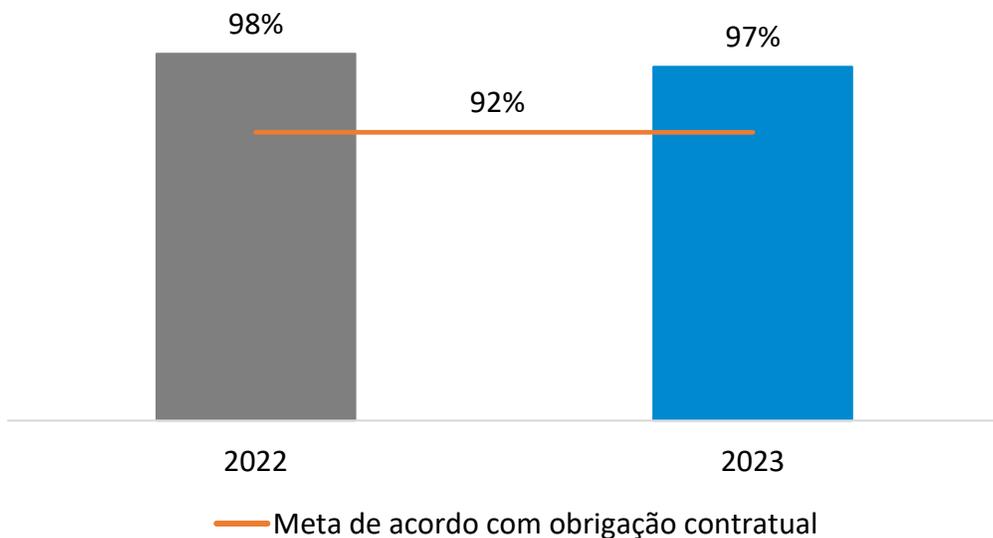


DESEMPENHO OPERACIONAL

De acordo com o Contrato de Concessão, que prevê indicadores mínimos de qualidade, o MetrôRio vem superando a cada ano os indicadores operacionais e suas respectivas metas. Abaixo, estão os dados do ano de 2023 em comparação ao ano anterior.

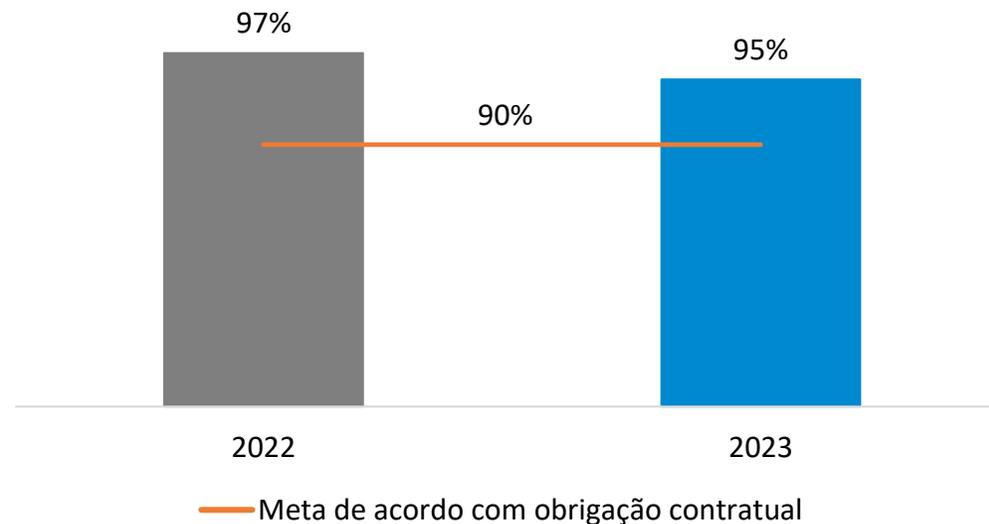
Razão entre partidas de trens programadas e realizadas

Indicador de Cumprimento de Oferta (ICPO)
(meta: $\geq 92\%$)



Razão entre intervalos de trens da faixa prevista nos horários de pico e os intervalos programados

Indicador de Regularidade do Intervalo (IRIT)
(meta: $\geq 90\%$)

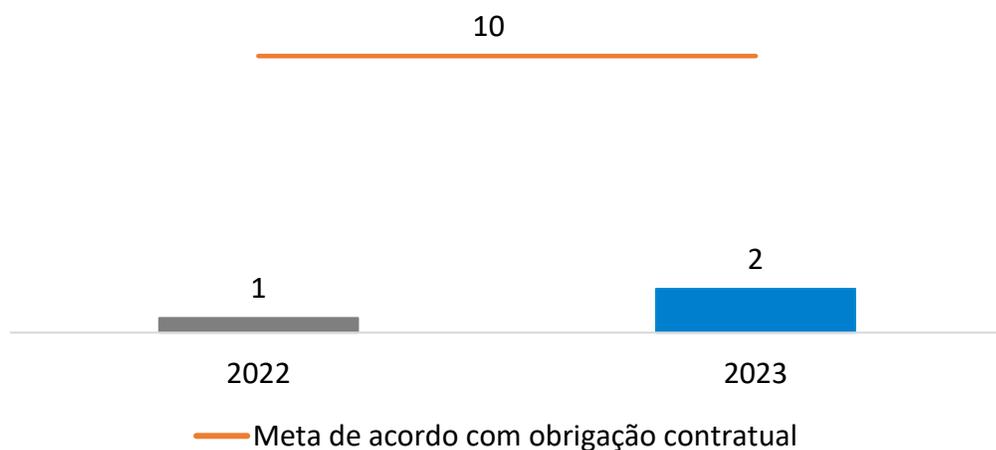


DESEMPENHO OPERACIONAL

De acordo com o Contrato de Concessão, que prevê indicadores mínimos de qualidade, o MetrôRio vem superando a cada ano os indicadores operacionais e suas respectivas metas. Abaixo, estão os dados do ano de 2023 em comparação ao ano anterior.

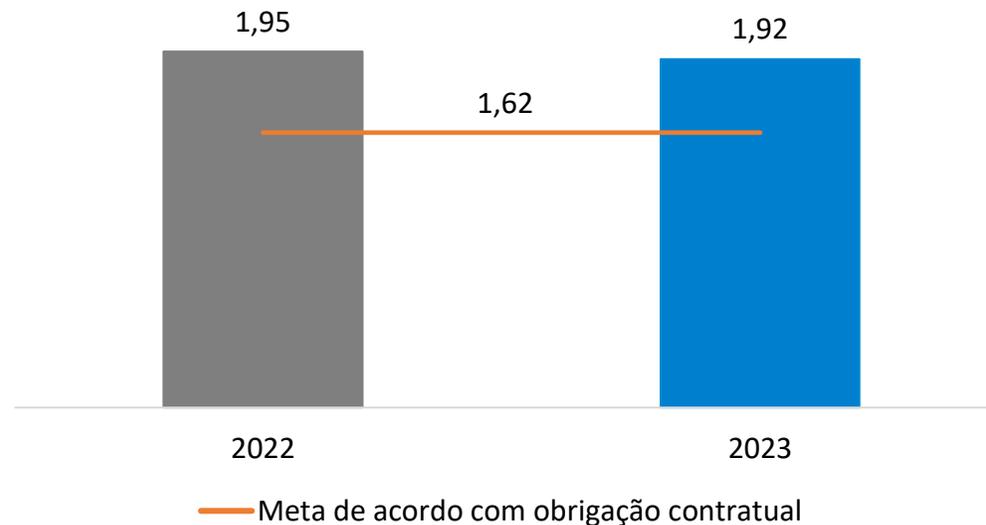
Número de incidentes que causam atraso de pelo menos 3,5 vezes o intervalo previsto

Indicador de Ocorrências Notáveis (ION)
(meta: ≤ 10)



Avaliação do desempenho a partir da composição dos indicadores ICPO, IRIT e ION

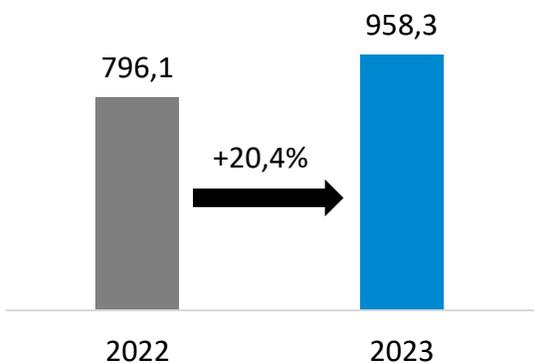
Índice Composto de Desempenho (ICD)
(meta: $\geq 1,62$)



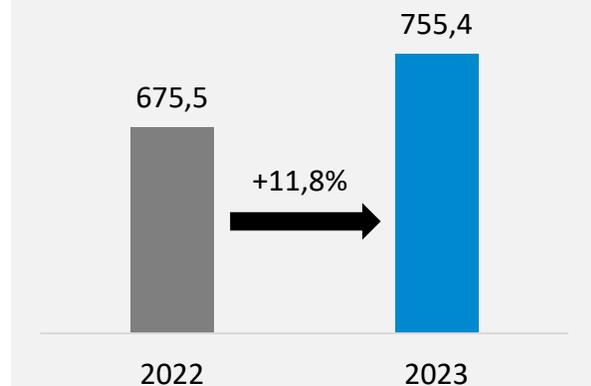
DESEMPENHO FINANCEIRO

INDICADORES

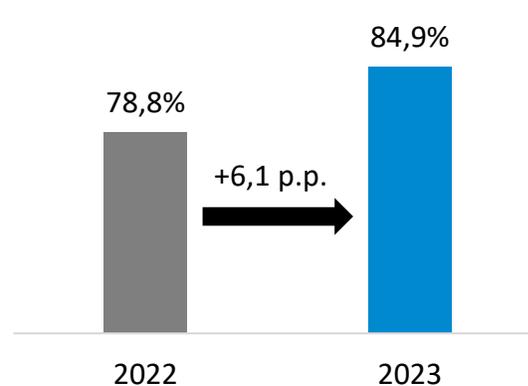
Receita Líquida
(R\$ milhões)



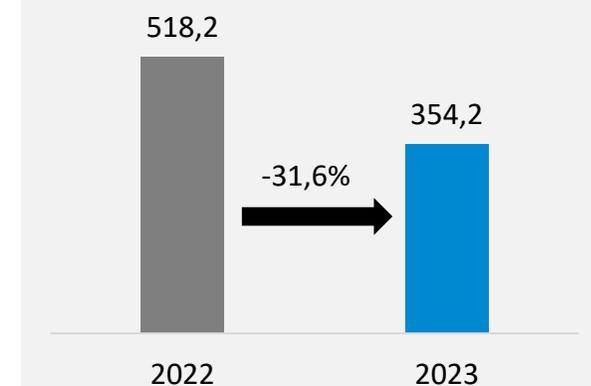
Custos e Despesas
(R\$ milhões)



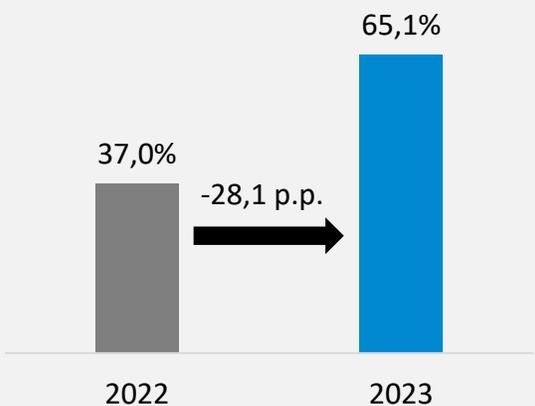
% Custo e Despesa / Receita Líquida (R\$ milhões)



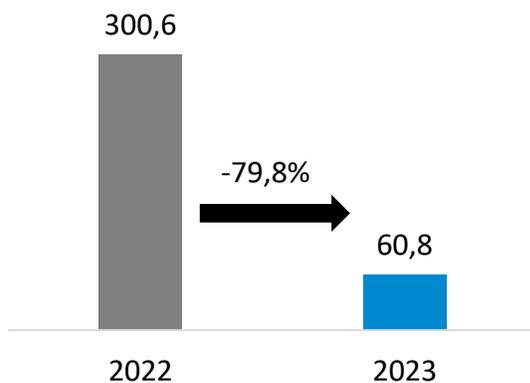
EBITDA
(R\$ milhões)



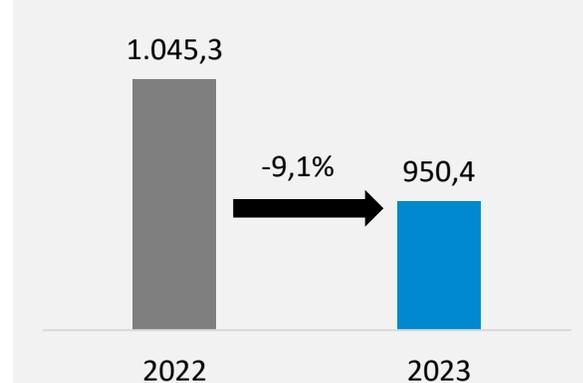
% Margem EBITDA
(R\$ milhões)



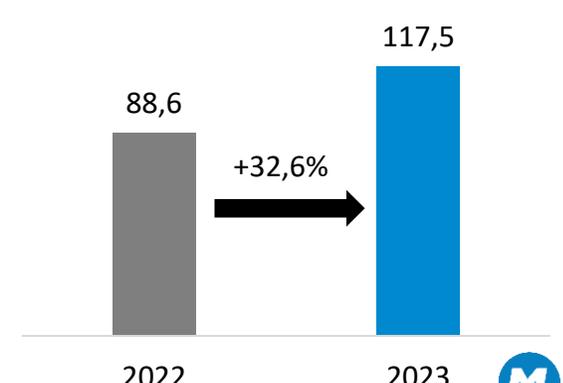
Lucro Líquido
(R\$ milhões)



Endividamento Líquido
(R\$ milhões)

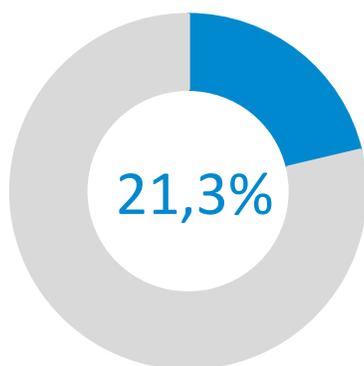


Investimento
(R\$ milhões)

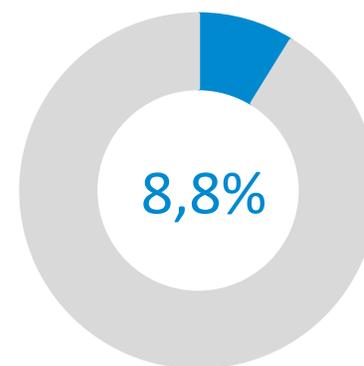


DESEMPENHO FINANCEIRO

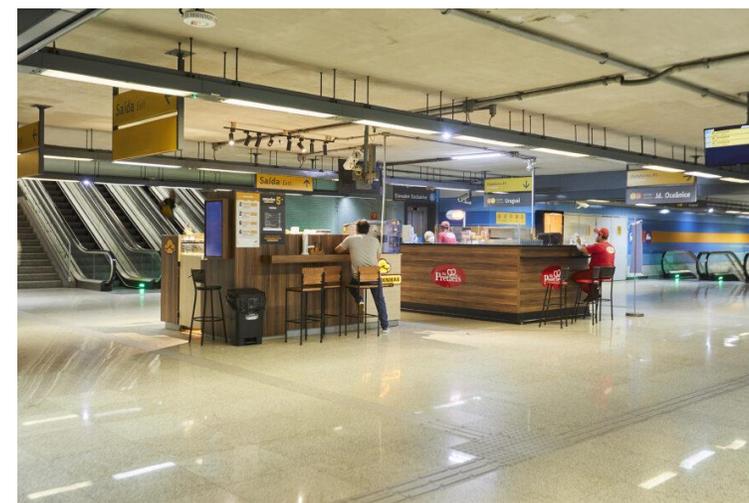
A receita operacional teve aumento de 20,3% em comparação ao ano 2022. Composto pela receita tarifária, que representou 93,0% da receita total e teve crescimento em relação ano anterior puxado pela continuidade da recuperação da demanda de passageiros somado ao reajuste de 5,77% da tarifa praticada que entrou em vigor em abril de 2023, e pelas receitas acessórias, que também teve crescimento ano de 2023, em função do aumento da receita com locações de espaços físicos das Estações, ocasionado também pelo aumento da demanda que se reflete em maior busca por lojas ao longo das 41 estações do sistema, além de contratos de mídia nas estações e trens e contratos de telecom.



aumento de Receitas Tarifárias



aumento de Receitas Não Tarifárias



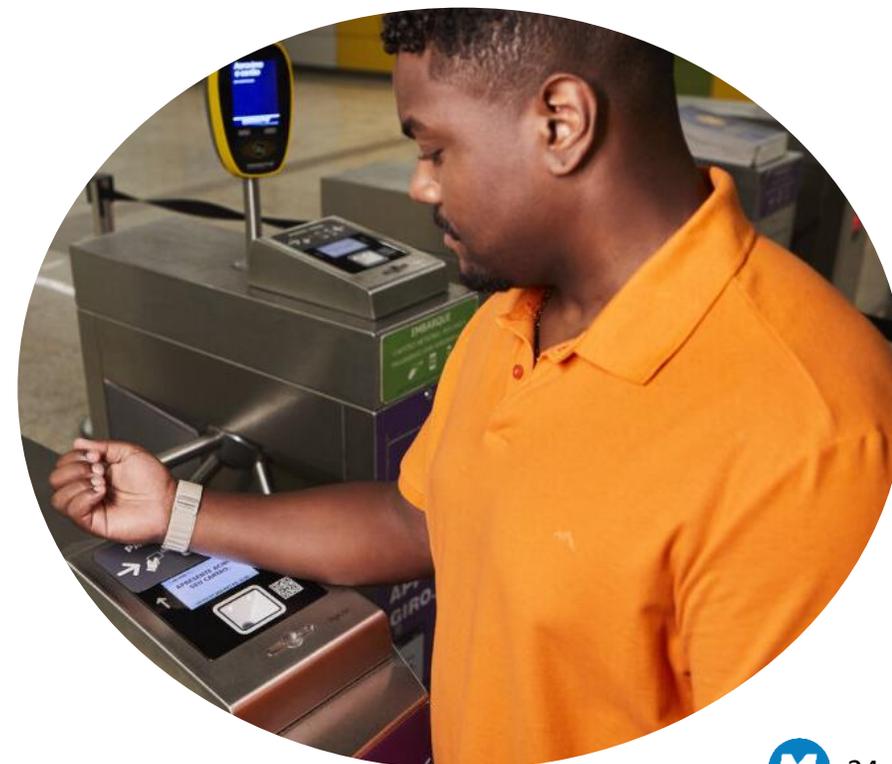
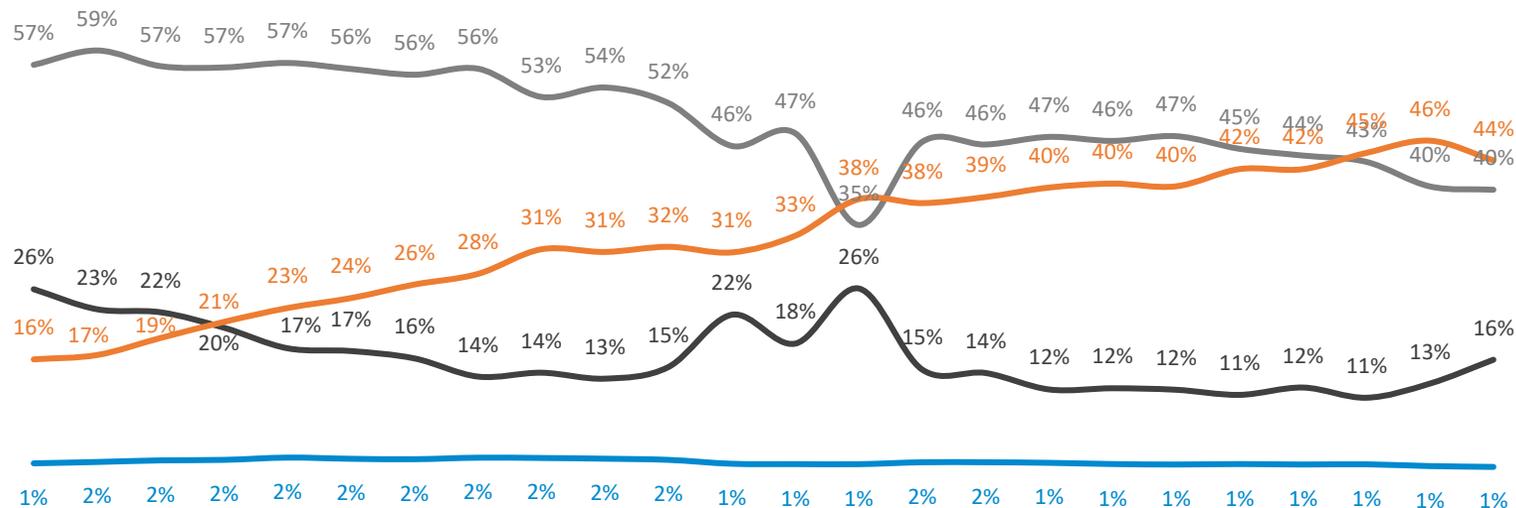
DESEMPENHO FINANCEIRO

RECEITAS TARIFÁRIAS

A tecnologia de pagamento por aproximação (NFC), lançada com pioneirismo para acesso ao sistema do MetrôRio em 2019, vem apresentando forte crescimento, assim como as vendas por ATM e outros meios tecnológicos, diminuindo a dependência de venda nas bilheterias das estações e aumento o leque de opções aos passageiros.

Receita por Canal de Venda - %

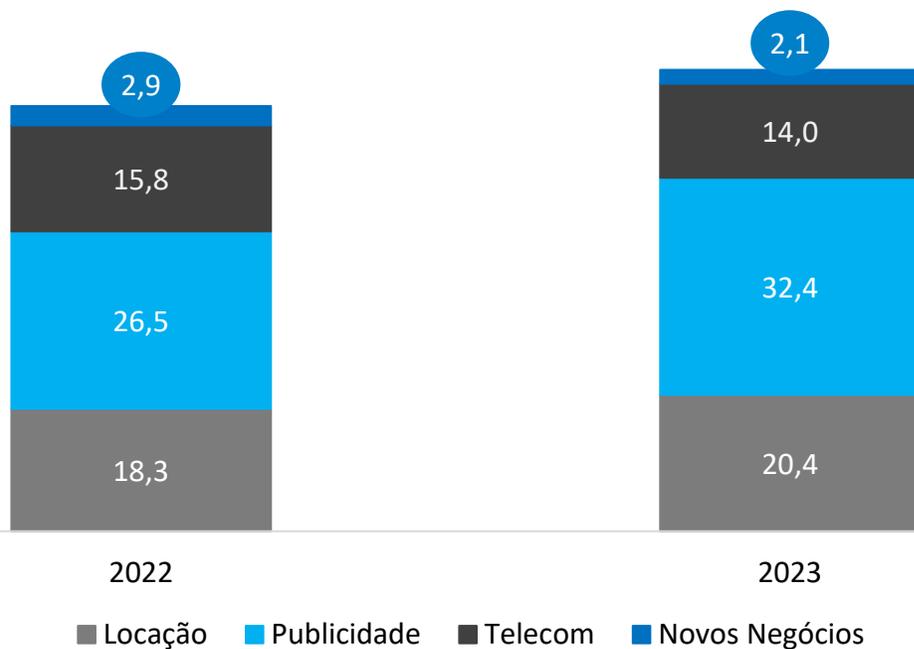
— ATM — Bilheteria — NFC — Internet



DESEMPENHO FINANCEIRO

RECEITAS NÃO TARIFÁRIAS

Tipos de receitas não tarifárias

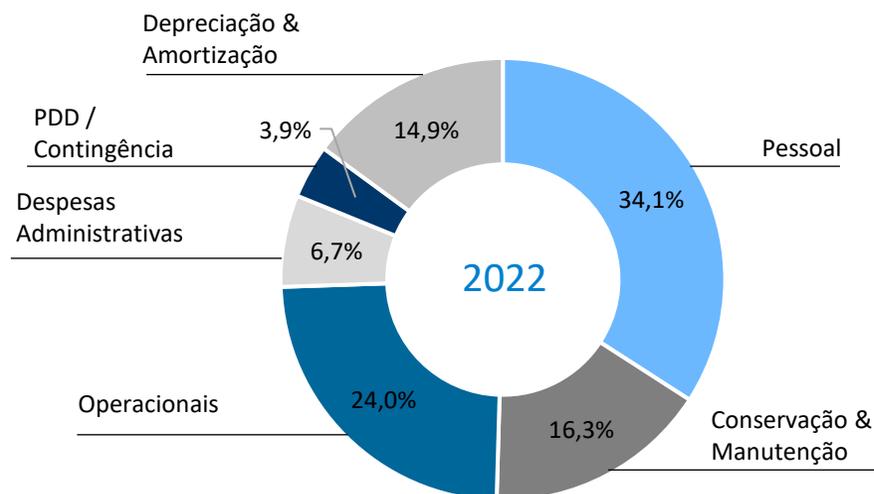


DESEMPENHO FINANCEIRO

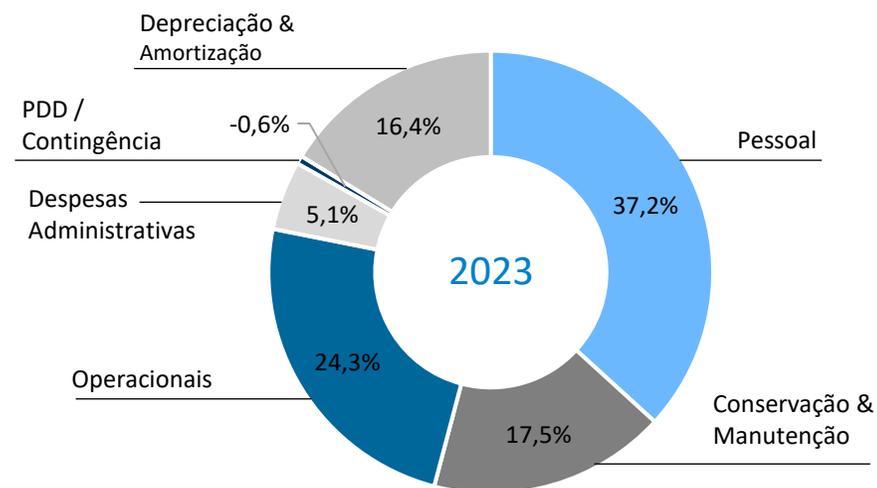
CUSTOS E DESPESAS

Os custos e despesas tiveram impacto pelo reajuste de 4% referente ao Acordo Coletivo de Trabalho (ACT) de 2023; aumento dos custos relacionados ao aumento da demanda; criação de uma área de segurança operacional; aumento de despesas gerais; entre outros.

Composição dos Custos e Despesas



Composição dos Custos e Despesas

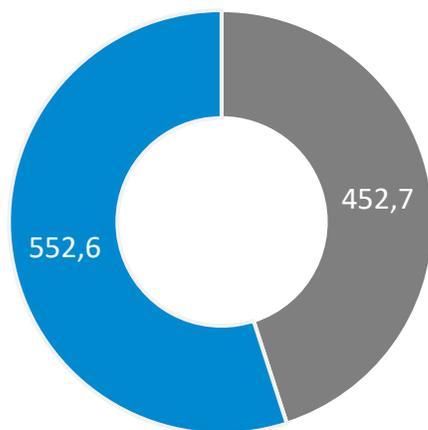


DESEMPENHO FINANCEIRO

CAIXA

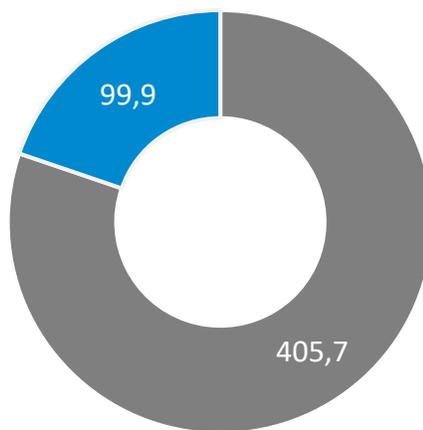
MetrôRio conseguiu atingir o caixa total de R\$552,6 milhões no ano de 2023 em decorrência do resultado das conquistas regulatórias, melhor performance operacional, gestão tributária, maior receita financeira e gestão eficiente de caixa. A Companhia está em pleno cumprimento das garantias com a 9ª emissão de debêntures, com pagamento da primeira PMT de MTRJ em dez/2023 no valor de R\$204 milhões.

Caixa



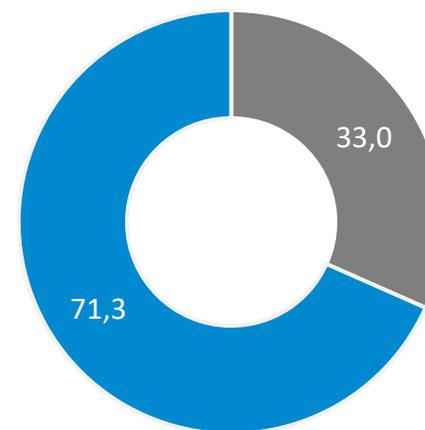
■ 2022 ■ 2023

Geração de Caixa



■ 2022 ■ 2023

Receita Financeira



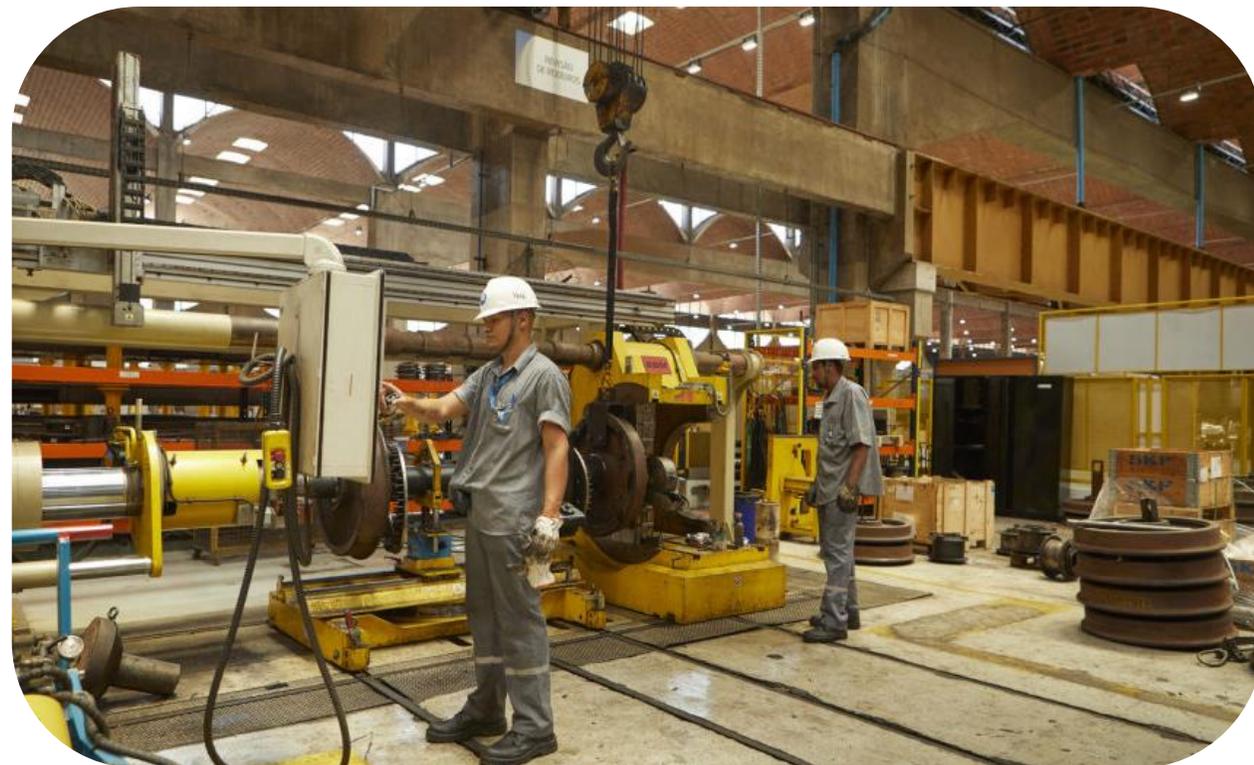
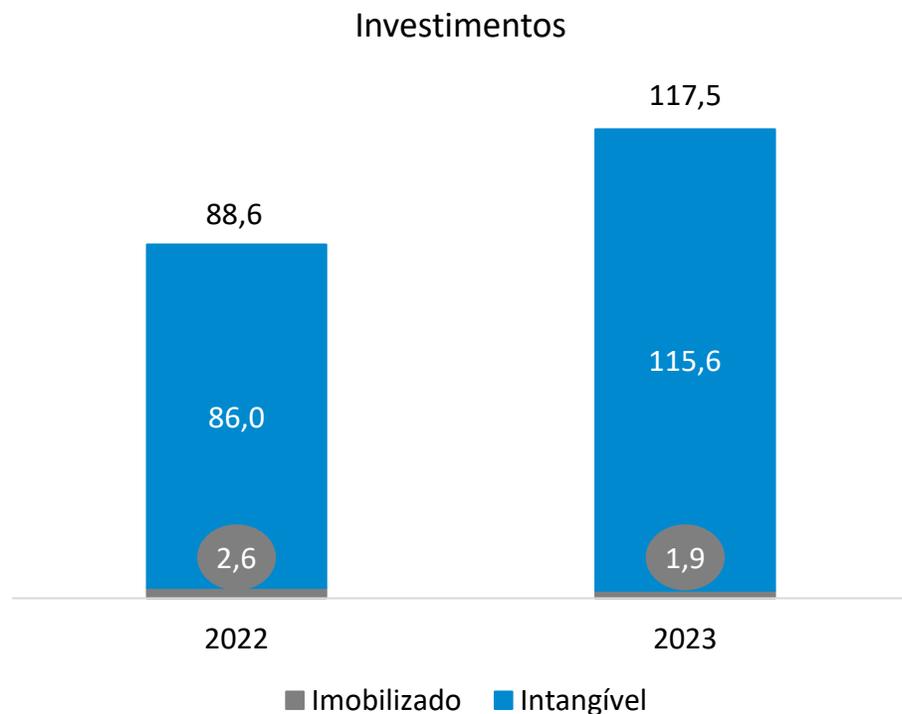
■ 2022* ■ 2023

*Desconsiderando os R\$ 41,7 milhões de atualização monetária do 8º TACC

DESEMPENHO FINANCEIRO

INVESTIMENTO

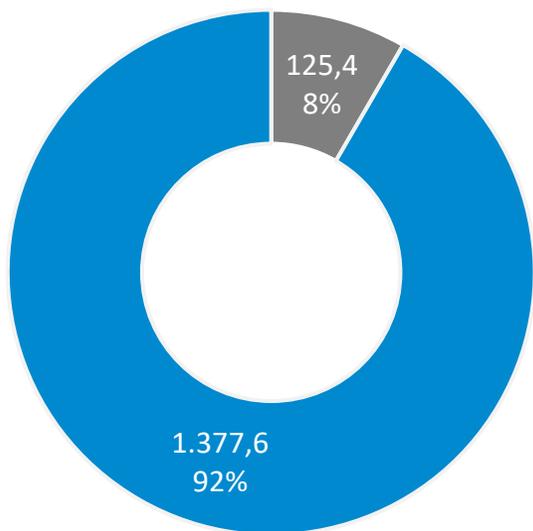
Entre os investimentos destacamos a iniciativa da criação da área de segurança operacional, aumento de estoques de segurança voltado para bens e equipamentos, recuperação estrutural de contenções, investimentos com TI, melhoria na infraestrutura predial e revitalizações em geral, objetivando a entrega de um serviço de qualidade, seguro e eficiente para os clientes.



DESEMPENHO FINANCEIRO

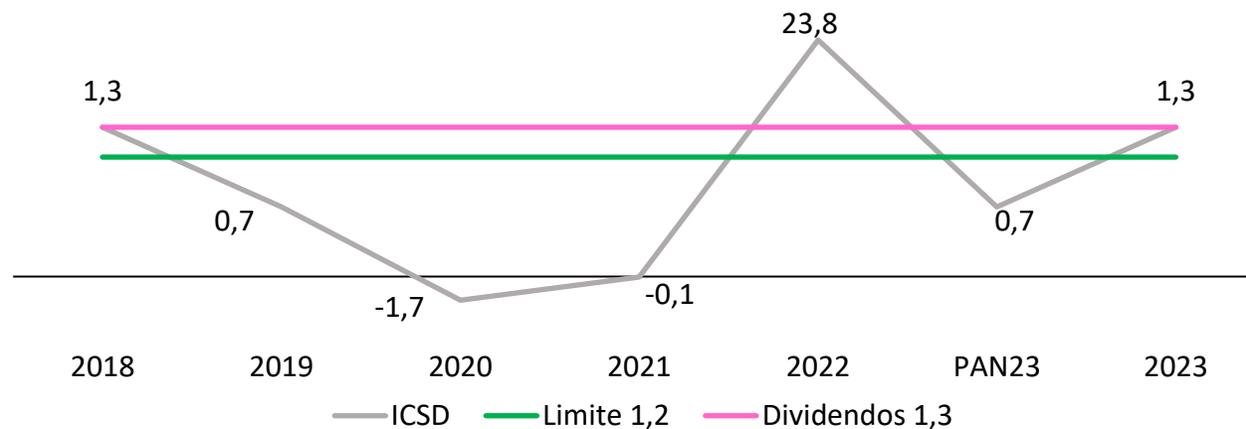
DÍVIDA

Perfil da Dívida

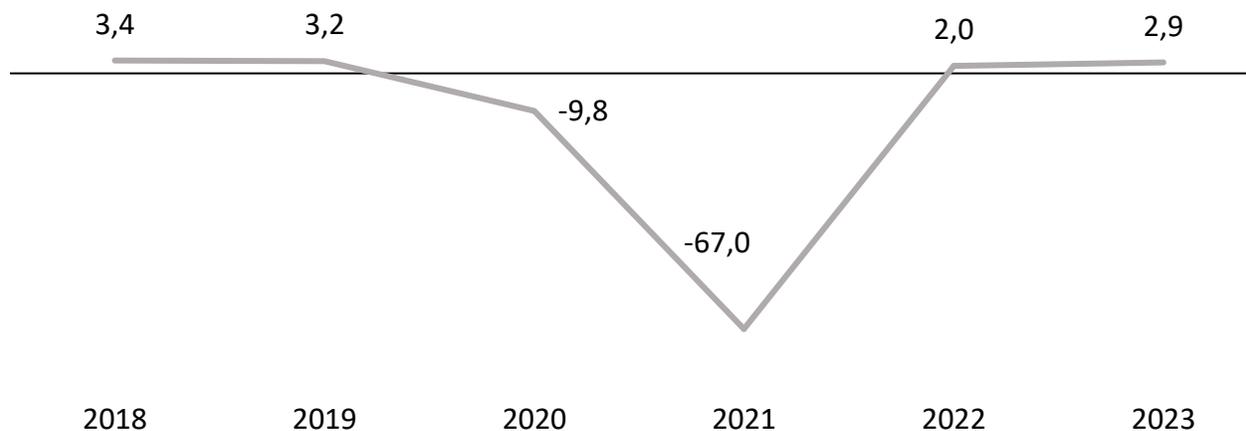


■ Curto Prazo ■ Longo Prazo

ICSD – MetrôRio



Dívida Líquida/EBITDA MetrôRio



DESEMPENHO FINANCEIRO

Demonstração do Resultado (R\$ milhões)	2023	2022	% VAR
Receita Bruta	987,7	821,0	20,3%
Receitas Tarifária	918,7	757,6	21,3%
Receitas Acessórias	68,9	63,4	8,8%
Deduções	(29,4)	(24,9)	18,1%
Receita Líquida	958,3	796,1	20,4%
Custos & Despesas	(755,4)	(675,5)	11,8%
Pessoal	(281,0)	(230,4)	22,0%
Conservação & Manutenção	(132,5)	(110,0)	20,5%
Operacionais	(183,4)	(162,1)	13,2%
Despesas Administrativas	(36,5)	(48,7)	(25,1%)
PDD / Contingências	1,9	(23,4)	(108,3%)
Depreciação & Amortização	(123,9)	(100,9)	22,8%
Outras Receitas / Despesas	27,5	296,7	(90,7%)
RESULTADO OPERACIONAL	230,3	417,2	(44,8)
Resultado Financeiro Líquido	(138,7)	(130,5)	6,2%
Receitas Financeiras	71,3	74,7	(4,5%)
Despesas Financeiras	(210,0)	(205,2)	2,3%
RESULTADO ANTES DE IR & CSL	91,6	286,7	(68,0%)
Imposto de Renda e Contribuição Social Correntes	(10,3)	-	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferido	(20,5)	13,9	(247,4%)
IR & CSL	(30,8)	13,9	(321,7%)
LUCRO DO EXERCÍCIO	60,8	300,6	(79,8%)

DESEMPENHO FINANCEIRO

Nota (Demonstração do Resultado 2023)

Receita Líquida: o aumento concentrou-se na receita tarifária, em consequência do incremento do número de passageiros e do reajuste de 5,77% em abril de 2023 na tarifa praticada. As receitas acessórias também apresentaram crescimento devido ao aumento de receita com locação de espaços físicos, além de contratos de mídia nas estações e trens e contratos de telecom;

Pessoal: aumento relacionado ao reajuste de 4% referente ao Acordo Coletivo de Trabalho (ACT) de 2023, reajuste do plano de saúde dos colaboradores, criação de uma nova estrutura de segurança operacional e maiores encargos oriundos da desoneração da folha de pagamento (INSS) como consequência da maior Receita Bruta;

Conservação e Manutenção: aumento decorre principalmente da maior necessidade de manutenção dos ativos operacionais em função da volta à normalidade operacional em função da recuperação da demanda, reajustes contratuais dos prestadores de serviços de terceiros, assim como repasse de custo de insumos relacionados a materiais necessários para a manutenção dos trens e sistemas;

Operacionais: a volta à normalidade e recuperação da demanda de passageiros influenciou o maior consumo de energia como consequência do aumento da oferta de trens e redução do intervalo entre as viagens para garantir a segurança, confiabilidade e eficiência dos serviços prestados. Adicionalmente, os custos operacionais foram influenciados em 2023 pela renovação das Apólices de seguros de Responsabilidade Civil e Riscos Operacionais, além da primeira contratação de seguro contra Riscos Cibernéticos;

Despesas Administrativas: as despesas administrativas estão relacionadas à receita na medida que as taxas pagas ao operador de Bilhetagem Eletrônica do Estado (Semove) crescem. A terceirização dos canais de venda e encerramento de bilheterias físicas potencializa o aumento dessas despesas. Contudo, com a criação da área de serviços compartilhados, onde parte das despesas administrativas são compartilhadas com Metrobarra, controlada da HMOBI, explica a redução dessa linha;

Depreciação e Amortização: o aumento em consequência do crescimento de passageiros transportados, tendo em vista que a apuração da depreciação ocorre de acordo com a curva de demanda (OCPC nº 05).

Receita venda de energia: o MetrôRio realizou, através de corretora especializada no mercado livre de energia, operações de troca de Energia Convencional por Energia de Fonte Incentivada (Swap de Energia) como forma de obter descontos na tarifa do sistema de transmissão (TUST) e do sistema de distribuição (TUSD), cuja receita do período foi de R\$23,2 milhões;

Resultado Operacional: é resultado direto da normalização das operações, impulsionada pela retomada da demanda, o ajuste tarifário implementado e destacadamente pela gestão eficaz dos custos e despesas;

Receitas Financeiras: totalizaram R\$71,3 milhões no ano de 2023, resultado direto do maior volume de aplicações financeiras da Companhia, bem como dos efeitos das taxas de juros a que tais aplicações estão expostas (CDI);

Despesas Financeiras: a principal variação ocorreu em função do menor IPCA no ano de 2023 quando comparado com o ano de 2022 (4,62% vs 5,79%) com impacto direto sobre as Debêntures do MetrôRio;

Lucro Líquido: o resultado positivo foi influenciado pelo reajuste tarifário que entrou em vigor em abril de 2023, a recuperação da demanda e o contínuo e eficiente controle de custos e despesas; e

Dívida Líquida: segue trajetória de queda em relação aos trimestres anteriores, com queda de 9,2% (2023 vs 2022) e sua alavancagem financeira medida pelo indicador Dívida líquida/EBITDA se manteve estável no período. O aumento do saldo de caixa e aplicações, maiores receitas financeiras, além da menor variação no IPCA, com impacto na dívida e pagamento da primeira PMT das debêntures do MetrôRio, contribuíram para o melhor resultado.

DESEMPENHO FINANCEIRO

Balço Patrimonial (R\$ milhões)	2023	2022
Ativo Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	251,9	204,2
Aplicações financeiras	300,7	248,5
Contas a receber	73,9	127,1
Estoques	83,5	72,2
Tributos a recuperar	8,1	4,5
Adiantamentos	11,5	3,5
Despesa antecipada	10,4	27,6
Contas a receber - Partes relacionadas	6,9	2,4
Outros contas a receber	-	0,0
Total do Circulante	746,9	690,0
Ativo não Circulante		
Contas a receber	16,0	13,1
Tributos a recuperar	1,1	1,1
Imposto de renda e contribuição social diferidos	256,1	276,6
Depósitos judiciais	12,6	20,8
Imobilizado	25,6	33,0
Intangível	2.079,0	2.080,6
Total do Não Circulante	2.390,4	2.425,2
TOTAL DO ATIVO	3.137,3	3.115,2

DESEMPENHO FINANCEIRO

Balço Patrimonial (R\$ milhões)	2023	2022
Passivo Circulante		
Fornecedores	104,9	86,0
Empréstimos e debêntures	125,4	204,7
Tributos a recolher	3,5	4,3
Obrigações com empregados e profissionais-chave da administração	45,2	36,1
Receita diferida	16,4	57,7
Adiantamentos de clientes	6,1	9,6
Contas a pagar – Partes relacionadas	-	0,1
Outras contas a pagar	1,3	1,4
Total do Circulante	302,8	399,9
Passivo não Circulante		
Debêntures	1.377,6	1.293,3
Tributos a recolher	-	0,2
Concessão de serviço público	18,6	16,1
Provisão para riscos processuais	59,8	71,5
Receita diferida	1,4	18,1
Outras contas a pagar	3,5	3,2
Total do Não Circulante	1.460,9	1.402,5
Patrimônio Líquido		
Capital social	1.458,9	1.458,9
(Prejuízos) acumulados	(85,3)	(146,1)
Total do Patrimônio Líquido	1.373,6	1.312,8
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	3.137,3	3.115,2

ESG

O papel da mobilidade urbana no desenvolvimento de cidades e comunidades sustentáveis faz parte dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela ONU. As metas a serem atingidas pelo Brasil até 2030 incluem contar com sistemas de transporte mais inclusivos, eficientes e justos, priorizando o transporte público de massa e o transporte ativo, com especial atenção a pessoas em situação de vulnerabilidade, como aquelas com deficiência e com mobilidade reduzida, mulheres, crianças e pessoas idosas.

A responsabilidade do MetrôRio com as pautas ambientais, sociais e de governança tem cada vez mais destaque na companhia, contando com metas específicas em seu planejamento estratégico. Em 2023, foi publicado o primeiro relatório anual de ESG da empresa e as principais lideranças ligadas ao tema se uniram em um comitê. Para conscientização dos colaboradores sobre a importância da pauta, foi lançado manifesto da companhia se comprometendo a gerar transformação duradoura e se posicionar como referência em ESG no setor de transportes públicos.



CONSCIENTIZAÇÃO E ENGAJAMENTO

O lançamento do Manifesto ESG MetrôRio aconteceu em agosto, em evento para a liderança da companhia, seguido por campanha de comunicação interna para todos os colaboradores. Em linguagem objetiva e acessível, a mensagem convida toda a equipe a fazer parte do compromisso corporativo com a pauta ESG.

O trabalho de disseminação da cultura de ESG segue em andamento através de pesquisas e campanhas, divulgadas pelos canais de comunicação interna. Além de campanhas sobre temas ligados à pauta, como iniciativas de meio-ambiente, saúde, diversidade e *compliance*, publicadas ao longo do ano.

“ O nosso compromisso vai muito além dos trilhos. Aqui, a gente assume a responsabilidade de construir um futuro melhor nos aspectos ambiental, social e de governança, priorizando sempre as pessoas, o meio ambiente e uma gestão transparente, ética e sustentável.

Gerar impacto positivo por onde passamos é uma viagem sem fim. Todo Metrô junto para seguir nesse caminho. Todo Metrô junto para fazer a diferença. Todo Metrô Junto para realizar. ”



NEWS PAUTA DA LIDERANÇA

A SUA FONTE DE INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS: VOCÊ NOS TRILHOS DE TUDO O QUE ACONTECE!

TMJ

PARA LIDERAR

METRÔ ESG

O futuro é verde!

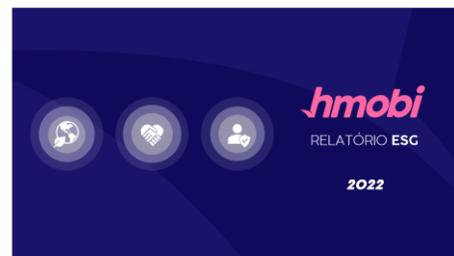
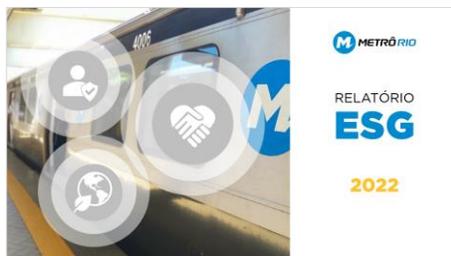
A letra "E" em ESG refere-se ao pilar ambiental. Estão contidas nela, sobretudo, a adoção de práticas sustentáveis e a responsabilidade com o meio ambiente. O MetrôRio está comprometido com um futuro mais verde. Conheça as nossas iniciativas referentes a este pilar.

SAIBA MAIS



DESTAQUES EM 2023

- Criação do Comitê de ESG, formado por grupo multidisciplinar
- Publicação do primeiro Relatório Anual de ESG
- Substituição de mais de 42 mil lâmpadas fluorescentes, incandescentes e metálicas por modelos LED
- 62 mil toneladas de CO₂e de emissões de gases de efeito estufa evitadas
- 1.840 pessoas beneficiadas por projetos apoiados pelo MetrôRio através da Lei do ISS
- Recebimento de Certificações ISO de *compliance*
- Conquista da Certificação GPTW que reconhece as melhores empresas para se trabalhar
- Contratação de condutoras, agentes de segurança e jovens aprendizes técnicas em turmas exclusivamente femininas
- Premiações nacionais e internacionais para iniciativas de Diversidade e Inclusão
- Inclusão de metas de ESG no Planejamento Estratégico do MetrôRio 2024-2028



AMBIENTAL

Com trens movidos a energia elétrica 100% limpa e renovável, o MetrôRio reforça seu papel como meio de transporte sustentável através de práticas responsáveis que buscam reduzir sua pegada ambiental. Dentre elas, destacam-se projetos de eficiência energética, diminuição de emissão de gases poluentes e campanhas de conscientização ambiental junto a clientes e colaboradores.

Processos voltados à gestão de resíduos e ao uso adequado de recursos naturais vêm sendo revistos e reformulados, e foram colocadas em prática soluções inovadoras desenvolvidas internamente ou através de parcerias.

Com atitudes que minimizam o impacto no meio ambiente, o MetrôRio reafirma seu compromisso em contribuir para um futuro mais sustentável.



AMBIENTAL

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

A utilização consciente de recursos energéticos adia a necessidade de ampliação da infraestrutura geradora de energia, contribuindo para a redução da emissão de gases poluentes que aceleram as mudanças climáticas.

SUBSTITUIÇÃO DE LÂMPADAS POR MODELOS LED

Iniciado em 2022, o projeto de substituição de lâmpadas fluorescentes, incandescentes e metálicas em estações, áreas administrativas e demais espaços do MetrôRio por modelos em LED, com maior vida útil e eficiência, seguiu o processo de implantação.

Em 2023	42.195 lâmpadas trocadas	5.228 MWh energia economizada
Desde o início do projeto (set/22)	50.318 lâmpadas trocadas	5.490 MWh energia economizada



Grande parte das lâmpadas fluorescentes retiradas estava em condições de uso e pôde ser doada, aumentando seu ciclo de vida e evitando descartes desnecessários e arriscados, em razão dos metais tóxicos existentes neste tipo de lâmpada.

Consumo de energia elétrica em 2023



265.420 MWh

Consumo total de energia do MetrôRio em 2023

100%

da energia elétrica utilizada pelo MetrôRio provém de fontes renováveis.

Está em andamento em três estações projeto piloto de aumento da eficiência energética da ventilação primária das estações (substituição dos motores por modelos mais eficientes).

Redução esperada de 30% no consumo

AMBIENTAL

GESTÃO DE EMISSÕES DE GEE

A emissão dos gases de efeito estufa por queima de combustíveis fósseis é um dos grandes responsáveis pelo aquecimento global, que tem impactos profundos e irreversíveis no planeta.

Transportes sobre trilhos movidos a energia elétrica limpa geram consequências mínimas em emissão de gases, especialmente em comparação a veículos rodoviários movidos a combustíveis como gasolina e diesel.

Carregando centenas de milhares de pessoas todos os dias, o MetrôRio contribui para a diminuição da circulação de automóveis e ônibus, reduzindo congestionamentos e emissões poluentes.

Transportes rodoviários emitem cerca de 100 vezes mais gases do que os ferroviários.¹

Em 2023, a opção dos passageiros em andar de metrô evitou a emissão de 62 mil toneladas de CO₂e.²



¹ Comparativo entre transportes ferroviários e rodoviários pela média das emissões t CO₂e entre 2012 e 2021. Fonte: “Monitoramento das emissões de gases de efeito estufa na cidade do Rio de Janeiro – 2012 a 2021”, publicado pelo SISCLIMA - Sistema de Monitoramento de Mudanças Climáticas, do Instituto Pereira Passos. ² Cálculo considerando que outros transportes os clientes do MetrôRio declararam que utilizariam, em pesquisas realizadas nas 41 estações do sistema, pela empresa Insider, com total de 2.575 clientes entrevistados, nos meses de março e setembro de 2023.

AMBIENTAL

GESTÃO DE EMISSÕES DE GEE

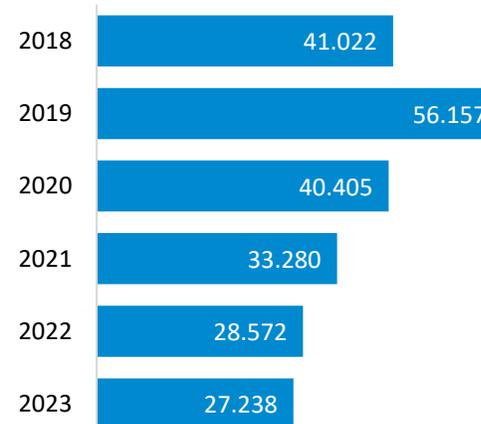
Por meio de monitoramento e soluções de engenharia, o MetrôRio busca contribuir para a mitigação dos impactos ambientais de emissões de gases de efeito estufa de forma gradual e consistente.

PROJETO DE REGENERAÇÃO DE FLUIDO R22

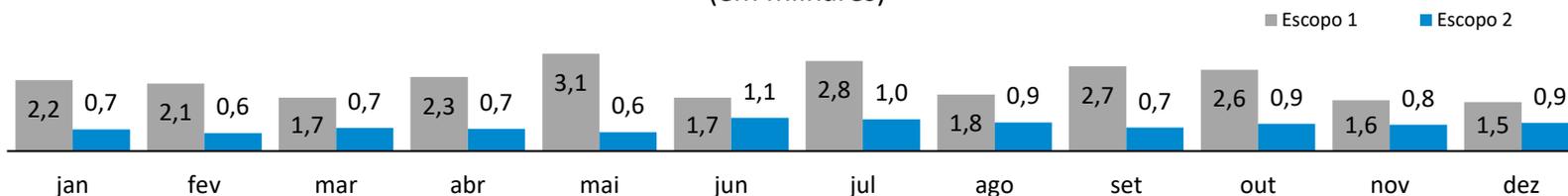
Os trens mais antigos do MetrôRio, em circulação desde a inauguração do sistema em 1979, contam com sistema de refrigeração que utiliza o fluido R22, um hidrofluorcarboneto (HCFC) considerado seguro quando está em ambiente selado, mas que contribui para o efeito estufa e prejudica a camada de ozônio quando entra em contato com a atmosfera.

As áreas de engenharia e manutenção vêm desenvolvendo nos últimos dois anos iniciativas para redução de escapes e para utilização de fluido R22 regenerado. O processo de substituição é gradativo, por acontecer em revisões gerais de trens. Além disso, o fornecedor responsável pela regeneração depende do recebimento do fluido impuro retirado das composições. Desde fevereiro de 2023, seis trens já passaram pelo processo de reabastecimento, com previsão de realização em mais cinco em 2024. O uso de fluido regenerado está alinhado com o conceito de economia circular, aumentando o ciclo de vida do produto e reduzindo o descarte de resíduos tóxicos.

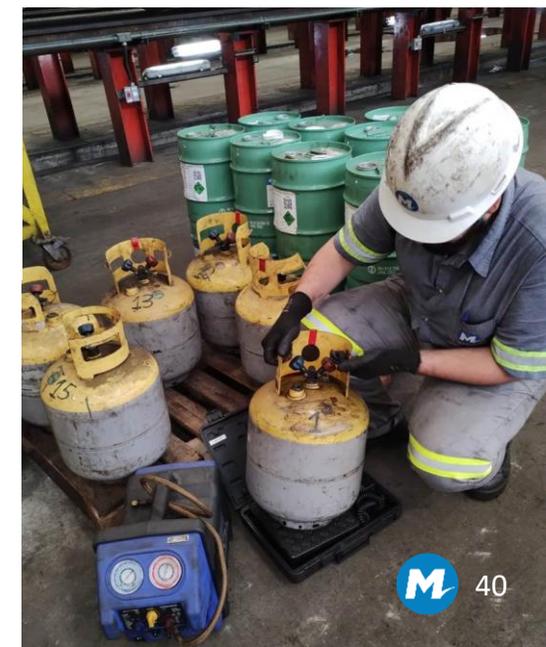
Consumo de Gás R22 (kgCO²e)



Emissões de gases de efeito estufa MetrôRio – 2023 (tCO₂e)
(em milhares)



Totais 2023: Escopo 1 (emissões diretas): 26.165,09 tCO₂e; Escopo 2 (emissões indiretas): 9.578,55 tCO₂e

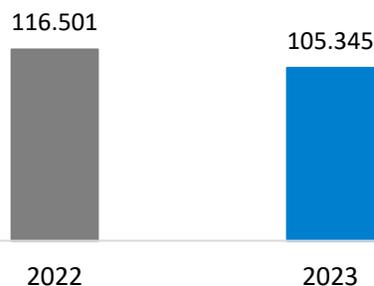


AMBIENTAL

ÁGUAS E EFLUENTES

Essencial à vida, a água está no centro do desenvolvimento sustentável. A gestão dos recursos hídricos, de forma a diminuir o consumo, buscar a reutilização e tratamento de efluentes, contribui para garantir a disponibilidade e a qualidade da água potável para as futuras gerações.

Consumo total de água em 2023
(m³)



1.334m³

Volume de efluentes industriais tratados

51%

Taxa de água de reuso produzida a partir de efluentes

Iniciativas em destaque:

- Limpeza a seco de carros da frota rodoviária
- Campanhas de conscientização do uso de água
- Sistema de tratamento e recirculação de efluentes para reuso em lavagens no Centro de Manutenção



22 DE MARÇO
DIA MUNDIAL
da água

O equilíbrio e o futuro do nosso planeta dependem do bom uso e conservação dos nossos recursos hídricos, que são essenciais para a manutenção da vida na Terra. Por isso, é fundamental cuidarmos dos nossos rios e mares, onde o ciclo começa.

No MetrôRio, estamos sempre preocupados com sustentabilidade. Por isso, adequamos a rede de efluentes do Centro de Manutenção para aproveitar a água de reuso na lavagem de peças, oficinas e trens. Dessa forma, reduzimos o consumo de água potável nestes processos e contribuimos para um planeta mais saudável.

Veja o que você pode fazer para preservar a água:

- Não jogue lixo nos rios e mares
- Verifique se existem vazamentos
- Utilize somente o necessário

25 ANOS METRÔRIO TMJ

AMBIENTAL

ECONOMIA CIRCULAR E GESTÃO DE RESÍDUOS

A reutilização de recursos reduz o desperdício e a produção de lixo, assim como a emissão de poluentes. Além de iniciativas voltadas para gestão dos resíduos, o MetrôRio investe na conscientização de clientes e colaboradores sobre o tema.

INICIATIVAS EM DESTAQUE:

- Sistema de logística reversa para coleta de embalagens usadas de óleo lubrificante, reduzindo o descarte de material contaminado
- Campanha de coleta de tampinhas plásticas para doação e reversão em cadeiras de roda e cestas básicas, com pontos de arrecadação em sete estações, no Centro Administrativo e no Centro de Manutenção
- Campanha interna de conscientização sobre reciclagem, na Semana do Meio Ambiente, com coleta de 3,5 toneladas de material

Em 2023

4.847 toneladas

Volume de resíduos gerados

46%

Taxa de reutilização de resíduos gerados

83.713

Embalagens coletadas nas Retorna Machines, máquinas instaladas em 20 estações, que recebem embalagens de plástico, vidro, alumínio, aço e longa vida, para descarte correto e sustentável.



AMBIENTAL

GESTÃO AMBIENTAL E PREVENÇÃO DE POLUIÇÃO

O uso racional dos recursos naturais, a consciência ambiental e o atendimento a requisitos legais relativos a meio ambiente e prevenção da poluição estão no centro da cultura de sustentabilidade em desenvolvimento no MetrôRio.

INICIATIVAS EM DESTAQUE

- Em setembro deste ano, foi finalizado o Levantamento dos Aspectos e Impactos Ambientais das atividades de manutenção.
- Segue em andamento projeto de substituição dos transformadores e capacitores isolados a óleo Ascarel, com previsão de conclusão até 2025.

DIA MUNDIAL SEM CARRO

Distribuição de vouchers feitos de papel germinável, que davam direito a uma passagem gratuita de metrô, estimulando a diminuição do uso do automóvel, mais poluente.

CAMPANHAS EM DESTAQUE

Semana do meio ambiente: conscientização ambiental e distribuição de mudas de plantas para clientes.



SOCIAL

“Ser referência em mobilidade urbana eficiente e sustentável, gerando valor para clientes, colaboradores, acionistas e a sociedade.” A visão corporativa do MetrôRio reflete o compromisso da companhia de provocar impactos positivos tanto interna quanto externamente.

Iniciativas voltadas a direitos humanos, segurança, serviços e solidariedade são realizadas ao longo do ano em trens, estações e redes sociais da empresa. Projetos de responsabilidade social atendem comunidades do entorno das linhas, muitas delas com população em situação de vulnerabilidade. As ações de diversidade e inclusão do MetrôRio incluem vagas afirmativas, campanhas de conscientização e programas de desenvolvimento profissional.

Iniciativas de valorização do colaborador levaram o MetrôRio a receber pela primeira vez, em 2023, o selo de excelência *Great Place To Work*® Brasil, que lista as melhores empresas para se trabalhar.



SOCIAL

DIÁLOGO SOCIAL E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

Para desenvolver iniciativas de responsabilidade social voltadas às comunidades do entorno das linhas, o MetrôRio realiza investimentos diretos, com recursos próprios, e indiretos através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura (Lei do ISS). O apoio financeiro é dedicado a projetos socioambientais com foco em cultura e educação, a partir de benefício concedido a empresas contribuintes.

Em 2023 6 projetos foram apoiados pelo MetrôRio através da Lei do ISS, após seleção baseada em edital divulgado em 2022

Reforço do Futuro (Instit. Meta Educação) Reforço escolar para 120 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, que são encaminhados pelas escolas públicas de bairros da Zona Norte, com o propósito de diminuir a evasão escolar e a defasagem.	Olhares Cariocas (Aloha Consultoria & Eventos Eireli) Oficinas audiovisuais e de artes digitais para 500 jovens, de 12 a 24 anos, moradores de comunidades da Zona Norte. A iniciativa realiza aulas sobre a criação de vídeos de qualidade utilizando o aparelho celular.	Empoderamento e Tecnologia – Jovens Negras no Audiovisual (Cinema Nosso) Núcleos criativos, mentorias e workshops de empreendedorismo e gerenciamento de carreiras para 100 jovens negras, moradoras de localidades do entorno das linhas do metrô, em situação de vulnerabilidade social.	Escola Carioca de Grafitti Oficinas para 510 iniciantes e artistas em desenvolvimento, moradores do Complexo da Pedreira. Os alunos aprendem sobre a história e técnicas iniciais do grafite e desenvolvem um projeto final.	Núcleo de Acessibilidade e Inclusão da Escola de Música da Rocinha (Assoc. Cultural Prof. Hans Ulrich Koch) Atendimento especializado para alunos com deficiência intelectual, como síndrome de Down e autismo. O projeto oferece, ao longo de 12 meses, aulas gratuitas de musicalização para até 30 crianças e jovens.	Multiplique o Bem (Criape e EGP Brasil) Oficinas de programação, com criação de jogos, aplicativos e protótipos de robôs, despertando o interesse de alunos da rede pública a desenvolver projetos inovadores voltados para a resolução de problemas sociais.
--	---	---	---	---	--

1.840 pessoas beneficiadas pelos projetos acima, com investimento de mais de R\$510 mil

SOCIAL

DIÁLOGO SOCIAL E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

Em setembro de 2023, foi divulgado Edital de Seleção de Projetos Socioculturais (Lei do ISS) a serem apoiados pelo MetrôRio ao longo de 2024. Os participantes deveriam ser pessoas jurídicas sem fins lucrativos (associações, fundações ou cooperativas), com objetivo de atuar no entorno das estações de metrô. Os projetos avaliados incentivam a cultura local, o empreendedorismo e iniciativas comunitárias, promovendo o aumento das condições de empregabilidade. Em 2024, serão ainda apoiados dois projetos com adequação à Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet).

EDITAL ISS 2024:

R\$867 mil em recursos autorizados para utilização em projetos incentivados

O MetrôRio ficou **entre as 20 empresas com maiores valores habilitados** pela Prefeitura do Rio de Janeiro, dentre as 751 selecionadas.¹

PROJETOS A SEREM APOIADOS EM 2024

Lei do ISS	Lei Rouanet
<ul style="list-style-type: none">▪ Gerando Sons▪ Olhares Cariocas▪ Um Novo Amanhã▪ Rede Cruzada▪ Escola Música e Cidadania▪ Escrevendo Minha História▪ Núcleo de Acessibilidade e Inclusão da Escola de Música da Rocinha▪ Fala Roça	<ul style="list-style-type: none">▪ Ballet Manguinhos▪ Reforço do Futuro

¹ Fonte: Lista final de contribuintes incentivadores disponível no Portal do ISS da Prefeitura do Rio de Janeiro: <https://portaldoiss.prefeitura.rio/2023/10/30/lista-final-apos-recursos-edital-do-contribuinte-incentivador-no-05-2023/>

SOCIAL

DIÁLOGO SOCIAL E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

Mantendo relacionamento estreito com as comunidades próximas às linhas, o MetrôRio seguiu realizando, em 2023, ações focadas em cidadania, educação, esporte e solidariedade.

560

crianças e adolescentes participantes em visitas guiadas às dependências do MetrôRio

400

participantes em encontros com lideranças comunitárias

100

atendimentos em ações de orientação e qualificação profissional nas estações

200

crianças moradoras de comunidades beneficiadas em ação de distribuição de kits de material escolar

120

meninas moradoras de comunidades participantes de campeonato de futebol

3.429

pessoas beneficiadas com campanhas de doação

2.500

gratuidades concedidas para projetos sociais e escolas públicas para atividades culturais e educativas

150

crianças participantes da festa de Natal promovida pelo MetrôRio na Mangueira

SOCIAL

DIÁLOGO SOCIAL E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

PROJETOS EM DESTAQUE EM 2023

ESTAÇÃO ALEGRIA

Visitas guiadas para crianças das comunidades de entorno e jovens de ONGs parceiras às instalações do MetrôRio, como o Centro de Controle Operacional, o simulador de condução e o Centro de Manutenção, onde aprendem sobre o funcionamento do metrô, além de temas relevantes como cidadania, segurança e meio-ambiente. Em 2023, foram 14 visitas.

REDE COMUNITÁRIA

Grupo formado por representantes da empresa e das comunidades, para estreitamento das relações e manutenção do diálogo contínuo, teve nove encontros em 2023.

ESTAÇÃO BOLA

Parceria do MetrôRio com a Central Única das Favelas (CUFA), o campeonato comemorou o Dia das Crianças e contou exclusivamente com a participação de meninas de comunidades próximas às estações.

DIA DAS CRIANÇAS

Festa realizada no MetrôRio, com lanche e recreação, para 130 crianças moradoras de comunidades da Zona Norte.



SOCIAL

DIÁLOGO SOCIAL E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

PROJETOS EM DESTAQUE EM 2023

ESTAÇÃO CARREIRA

Representantes da Unicesumar, Firjan, Isbet e do Coletivo Online atenderam passageiros na estação Triagem dando orientações sobre desenvolvimento profissional. Durante a ação, o público pôde realizar teste vocacional, elaborar ou atualizar currículo e receber dicas de preparação para entrevistas de emprego.

VOLTA ÀS AULAS

Distribuição de kits de material escolar para crianças de três comunidades do entorno do sistema metroviário: Jacarezinho, Morro da Previdência e Coelho Neto.

CONGRESSO MULHERES DE FAVELAS E PERIFERIAS

Evento apoiado pelo MetrôRio, com objetivo de fazer uma reflexão sobre o protagonismo feminino nas comunidades cariocas.

FESTA DE NATAL NA MANGUEIRA

Evento na quadra da comunidade, com visita de Papai Noel e distribuição de brinquedos, com participação de mais de 150 crianças.



SOCIAL

DIREITOS HUMANOS

Através de parcerias com ONGs e órgãos públicos, o MetrôRio realiza ações de conscientização em suas estações, especialmente com foco em crianças e adolescentes.

INICIATIVAS EM DESTAQUE EM 2023



Em março deste ano, a estação Carioca recebeu ação informativa sobre crianças desaparecidas, em parceria com a Fundação para Infância e Adolescência (FIA/RJ) e com a Defensoria Pública do Estado do RJ.



Com peças de comunicação em trens e estações, foram realizadas duas edições da Campanha Contra a Exploração Infantil, em parceria com a ONG Visão Mundial, para conscientizar o público sobre o combate ao uso do trabalho de crianças e adolescentes.



Dentro do calendário de ações do Governo do Estado do RJ para o Maio Laranja, foi realizada ação de conscientização contra abuso de crianças e adolescentes na estação Carioca.



Em agosto, foi realizada na Estação Carioca ação de conscientização sobre a prevenção ao desaparecimento de pessoas, em parceria com a Secretaria do Estado do RJ de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos.

Elementos fundamentais para desenvolvimento social e condições dignas de vida para os cidadãos, direitos como saúde, alimentação e vestuário foram promovidos pelo MetrôRio ao longo de 2023, através de iniciativas solidárias junto a colaboradores e clientes.

INICIATIVAS EM DESTAQUE EM 2023



No mês de março, quando se comemora o Dia Internacional da Mulher, o MetrôRio realizou campanha de arrecadação de absorventes para pessoas em situação de vulnerabilidade social, em parceria com a ONG Absorvendo Amor.



Em parceria com a Secretaria Municipal de Assistência Social do Rio de Janeiro, foram realizadas duas campanhas de arrecadação nas estações. Entre julho e agosto, aconteceu a Campanha do Agasalho, com recebimento de 800 peças. Em setembro, foram arrecadados brinquedos para crianças da rede de abrigos da cidade.

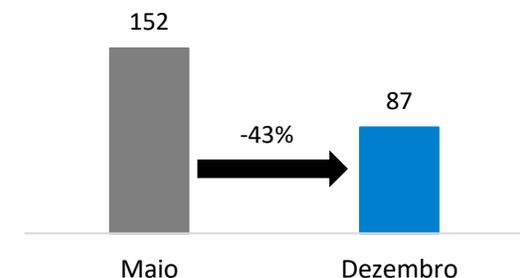
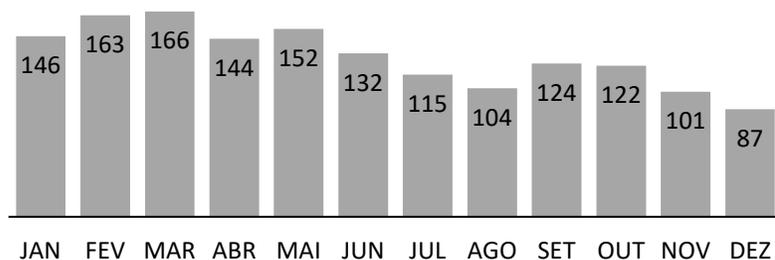


Entre novembro e dezembro, o MetrôRio recebeu em suas estações alimentos não perecíveis para a campanha Natal Sem Fome, da ONG Ação da Cidadania, com o total de 2.142 pratos doados.

SEGURANÇA OPERACIONAL

A segurança, um dos valores inegociáveis do MetrôRio, sempre teve papel fundamental na operação do sistema. Em 2023, o tema recebeu ainda mais destaque na companhia, com estrutura centralizada, campanha direcionada aos clientes e melhorias de processos e infraestrutura.

Ocorrências 2023
Escadas e interface trem/plataforma



Maio/23 – Criação da Gerência de Segurança Operacional

GESTÃO CENTRALIZADA DE SEGURANÇA OPERACIONAL

Em maio de 2023 foi criada a Gerência de Segurança Operacional, ligada diretamente à Presidência, que passou a centralizar as iniciativas voltadas ao tema, com foco na mitigação de riscos de acidentes com clientes.

- Mapeamento dos principais riscos na jornada do cliente
- Análise de ocorrências
- Desenvolvimento de indicadores
- Sistema de visualização de dados
- Priorização de investimentos

MITIGAÇÃO DE RISCOS

Após mapeamento e avaliação dos principais pontos de riscos, a companhia realizou uma série de investimentos de engenharia e operação, especialmente para prevenir quedas em escadas fixas e rolantes, além de ocorrências no embarque e desembarque dos trens.



SOCIAL

PROMOÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL NA CADEIA DE VALOR

CAMPANHAS DE SAÚDE



Vacinação nas estações
Em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, o MetrôRio contou com postos de vacinação gratuita contra Covid-19, influenza, hepatite B, tétano/difteria e tríplice viral. Entre maio e dezembro de 2023, foram aplicadas mais de nove mil doses de vacina nas estações.



Campanha Amigos da Voz
Parceria com a Sociedade Brasileira de Fonoaudiologia e o Sistema de Conselhos de Fonoaudiologia, a ação contou com profissionais que orientaram de forma gratuita o público da Estação Carioca sobre a importância de cuidar da voz.



Gratuidade para maratona
Pelo terceiro ano seguido, o MetrôRio disponibilizou passagens gratuitas aos atletas que participaram da Maratona do Rio, estimulando a vida saudável e apoiando o calendário de eventos da cidade.



Rota Solidária
Em comemoração ao Dia Mundial do Doador de Sangue, o MetrôRio distribuiu 400 passagens gratuitas para participantes da campanha do Hemorio.



Gratuidade para ciclistas
No Dia do Ciclista, clientes que embarcaram de bicicleta no MetrôRio não pagaram passagem, estimulando os hábitos saudáveis e o uso da mobilidade complementar sustentável.

SOCIAL

PROMOÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL NA CADEIA DE VALOR

CAMPANHAS DE SERVIÇOS / CIDADANIA



Facilita Imposto de Renda
Profissionais voluntários do Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro orientaram clientes na Estação Carioca e tiraram dúvidas sobre como preencher a declaração anual de Imposto de Renda.



CIEE em Movimento
Parceria do MetrôRio com o Centro de Integração Empresa Escola, que ofereceu mutirão de vagas para estagiários e jovens aprendizes, em quatro edições em 2023. As edições de agosto e setembro tiveram público-alvo especial: a primeira voltada para mulheres pretas e a segunda para a comunidade LGBTI+.



Embarque na Leitura
Distribuição de dois mil livros em trens das linhas 1, 2 e 4 do sistema, na terceira edição da parceria com a Bienal do Livro do Rio, incentivando o hábito de leitura.



Mutirão de documentos / Dia do Idoso
Equipes da Fundação Leão XIII, do Governo de Estado, prestaram uma série de serviços à população na Estação Central, como emissão de segunda via de documentos e orientações sobre o Vale Social, além de realizar campanha sobre violência contra idosos e como denunciar.

SOCIAL

RELAÇÕES E PRÁTICAS DE TRABALHO

CULTURA

Prestar um serviço público e essencial à população faz com que a visão dos colaboradores do MetrôRio sobre seu trabalho seja diferenciada. O foco em gerar resultados sustentáveis financeiramente vem acompanhado de um propósito maior, que gera orgulho e senso de responsabilidade. Os mais de dois mil funcionários, assim como estagiários, jovens aprendizes e terceiros, compartilham a meta de trabalhar em parceria para oferecer aos clientes operação e atendimento de qualidade e manter a empresa como referência de mobilidade urbana eficiente.

NOSSO JEITO DE SER E DE FAZER

As atitudes esperadas de todos os colaboradores, bem como atitudes que não são toleradas, estão reunidas no Nosso Jeito de Ser e de Fazer, plataforma de cultura distribuída às equipes em formato de cartilha. Os princípios listados são reforçados constantemente pelas lideranças, pelos canais de comunicação interna da empresa, em treinamentos e mesmo de modo informal entre colegas.

PILARES DO NOSSO JEITO DE SER E FAZER

Gente: colaboradores comprometidos, apaixonados e competentes, com espírito de servir.

Processos: construção de processos com base nas melhores práticas, na visão dos colaboradores e clientes.

Imagem: ser mais que uma empresa que transporta pessoas, e sim facilitadores de suas vidas.

Resultados: geração de valor sustentável para clientes, colaboradores, fornecedores, sociedade e acionistas.



#TMJ

A partir destes princípios, são desenvolvidos programas, procedimentos e iniciativas da empresa voltados aos colaboradores, que ficam reunidos no “#TMJ – Todo Metrô Junto”, um guarda-chuva temático que centraliza as práticas de reforço da cultura corporativa.

SOCIAL

RELAÇÕES E PRÁTICAS DE TRABALHO

GENTE E DESENVOLVIMENTO

Equipe MetrôRio em dezembro de 2023

Distribuição de funcionários por área



2.209

Funcionários

48

Estagiários

50

Jovens aprendizes



O Programa de Estágio contrata universitários e alunos de cursos técnicos para atuar e aprender em todas as áreas da companhia. Com jornada de 30 horas semanais, os contratos iniciais têm a duração de seis meses, com possibilidade de renovação para até dois anos. O programa inclui ciclos de palestras e treinamentos, além de avaliações dos supervisores.

O Programa Jovem Aprendiz proporciona capacitação técnica em parceria com o SENAI em cursos de formação como eletricista industrial e em mecânico de manutenção. Em sequência ao treinamento, a turma passa por estágio prático no Centro de Manutenção do MetrôRio, recebem treinamento comportamental e apresentam trabalho de conclusão de curso.

SOCIAL

RELAÇÕES E PRÁTICAS DE TRABALHO

GENTE E DESENVOLVIMENTO

PROGRAMA TRILHAR

Ciclo anual de avaliação de competências com posterior realização de feedbacks e plano de desenvolvimento individual. Também é um produto deste programa o mapeamento de oportunidades de carreira e sucessão.

- Análise de desempenho de colaboradores em aspectos técnicos e comportamentais.
- Identificação de pontos fortes e oportunidades de melhoria de cada colaborador.
- Alinhamento de expectativas com a liderança.
- Direcionamento de carreira.

Em 2023, **29%** das vagas foram preenchidas através de recrutamento interno.

TREINAMENTOS

Para manter o alto padrão que proporciona qualidade de atendimento e atingimento das metas estratégicas da companhia, a programação de treinamentos do MetrôRio busca a melhoria contínua das qualidades técnicas e operacionais das equipes e da capacidade de liderança dos gestores. O MetrôRio conta com uma Escola de Manutenção e uma Escola de Operação, onde profissionais contratados sem exigência de experiência técnica recebem formação para estarem aptos a realizar as funções exigidas pelos cargos.



Estação Conhecimento
Plataforma de treinamento on-line

Em 2023

2.482 colaboradores treinados

151.481 horas de treinamento

SOCIAL

RELAÇÕES E PRÁTICAS DE TRABALHO

CULTURA DE INOVAÇÃO

Parte importante dos valores e estratégia da empresa, a inovação vem sendo estimulada no MetrôRio através de iniciativas que envolvem todas as áreas e níveis hierárquicos.

SUPERNOVA

Programa voltado à busca de soluções criativas e inovadoras para resolver problemas, impulsionar melhorias e identificar novas fontes de receita, com a participação aberta a todos os colaboradores.

- Ciclos periódicos de inovações
- Cadastro de propostas aberto a todos da companhia
- Soluções classificadas de acordo com complexidade
- Metodologia de avaliação e suporte à implantação de soluções
- Premiação em dinheiro para as melhores soluções por ciclo
- Parceria com a Firjan

Em 2023

341 soluções cadastradas

220 colaboradores participantes



SOCIAL

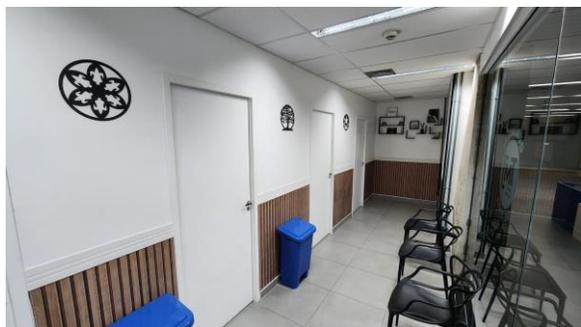
RELAÇÕES E PRÁTICAS DE TRABALHO

QUALIDADE DE VIDA

Os benefícios, serviços e programas voltados aos colaboradores seguem os princípios da cultura da empresa, com foco em saúde, bem-estar e suporte à qualidade de vida.

PROGRAMA DE APOIO AO COLABORADOR

Serviço de atendimento telefônico centralizado para apoio aos funcionários, de forma totalmente sigilosa, gratuita e sem limite de utilização. Através deste canal, são transmitidas informações para orientação psicológica, financeira, jurídica e de serviços sociais, para os colaboradores e suas famílias (cônjuges, filhos e enteados).



ESPAÇO BEM-ESTAR

Área da empresa dedicada a cuidados com as equipes, com sessões gratuitas de shiatsu e quiropraxia.

Em 2023

5.868 aulas de Ginástica Laboral, realizadas semanalmente nas estações, no Centro Administrativo e no Centro de Manutenção

867 atendimentos de nutrição, disponíveis três dias por semana, para todos os colaboradores

392 colaboradores mapeados no Programa de Gerenciamento de Doenças Crônicas (obesidade, hipertensão, doenças cardiovasculares, doenças pulmonares e diabetes)

676 vacinados na Campanha de Vacinação Contra a Gripe, realizada anualmente

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

Iniciativas focadas na prevenção de acidentes e doenças ocupacionais são praticadas ao longo do ano, visando à saúde e a segurança dos colaboradores, terceiros e visitantes dos ambientes da companhia.



REGRAS DE OURO

Atitudes a serem seguidas por todos os colaboradores, fornecedores e visitantes, para mitigar riscos de acidentes.



SIPATMA

Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente

Em 2023

Campanhas de Saúde e Segurança

- Alimentação saudável
- Janeiro Branco e Setembro Amarelo (saúde mental)
- Combate a focos de mosquitos
- Dia Mundial do Combate ao Câncer
- Conscientização e prevenção a lúpus, Alzheimer, fibromialgia, leucemia, obesidade, hipertensão e doenças respiratórias
- Maio Amarelo (segurança no trânsito)
- Outubro Rosa (câncer de mama)
- Novembro Azul (câncer de próstata)
- Doação de sangue
- Dia Nacional da Prevenção de Acidentes de Trabalho

SOCIAL

RELAÇÕES E PRÁTICAS DE TRABALHO

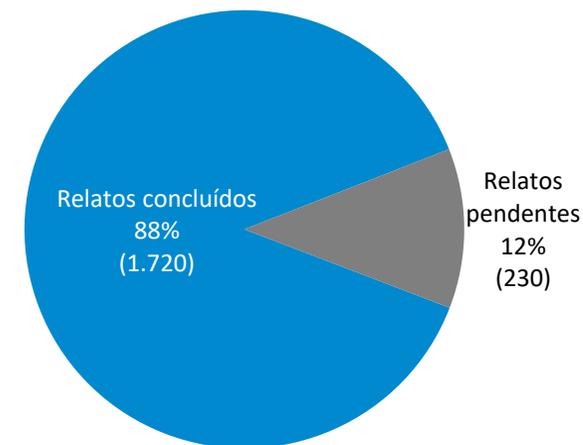
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

ACIDENTES TÍPICOS

	2022	2023	△
Acidentes com afastamento	18	15	▼17%
Acidentes sem afastamento	8	8	-
Total de acidentes típicos	26	23	▼12%
Acidentes sem afastamento / milhões de horas trabalhadas	1,77	1,75	▼1%
Acidentes com afastamento / milhões de horas trabalhadas	3,98	3,28	▼18%
Taxa de severidade (dias perdidos / milhões de horas trabalhadas)	278,56	82,67	▼70%

RELATO DE ANOMALIA DE SEGURANÇA (RAS)

RAS 2023



Para que todos os colaboradores possam apontar situações de risco ou oportunidades de melhorias em relação à saúde e à segurança dos ambientes e procedimentos de trabalho, o MetrôRio disponibiliza plataforma online que recebe os relatos e direciona para avaliação, controle e implantação de ações corretivas.

SOCIAL

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

O respeito e a valorização da diversidade fazem parte da cultura e das metas estratégicas do MetrôRio, e tem apoio de toda a alta liderança. Desenvolver ambientes seguros e respeitosos é prioridade para a companhia, tanto dentro da organização quanto para os clientes e stakeholders.

PROGRAMA DE DIVERSIDADE METRÔRIO

Lançado em 2017, o programa investe em iniciativas internas e externas, para tornar a empresa mais diversa e inclusiva e gerar impacto positivo na sociedade.

Objetivos:

- Aumentar a representatividade de grupos minorizados.
- Promover o respeito e valorizar as diferenças.
- Fortalecer o ambiente interno como um espaço seguro.
- Propiciar igualdade de oportunidades e direitos.

Pilares:

- Equidade de gênero
- Raça
- LGBTI+
- Pessoas com deficiência



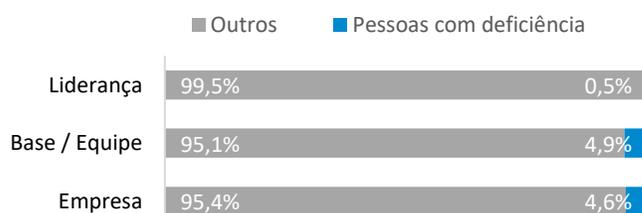
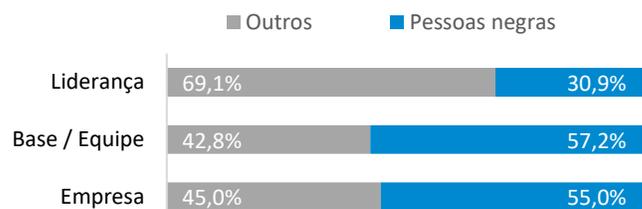
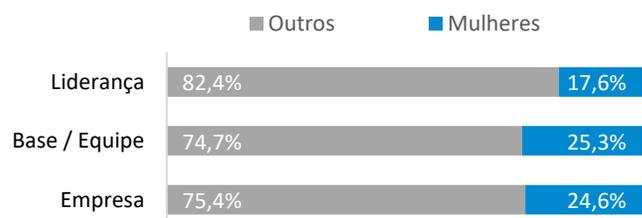
Para difundir internamente a cultura da diversidade, foi lançado treinamento on-line sobre o tema, em setembro de 2023. Disponível para todos os colaboradores, a capacitação falou de forma acessível e objetiva sobre conceitos e apresentou exemplos de situações corriqueiras de discriminação.



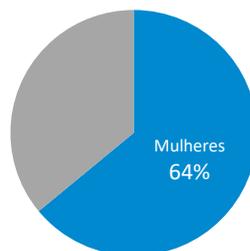
SOCIAL

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

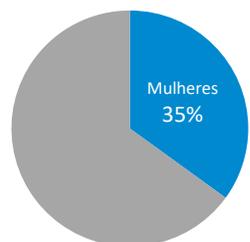
EQUIPE METRÔRIO EM DEZEMBRO DE 2023



Jovens Aprendizes

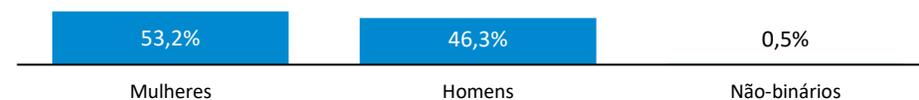


Estagiárias

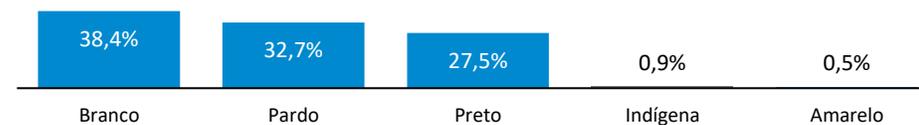


PERFIL DO CLIENTE DO METRÔRIO EM SETEMBRO DE 2023

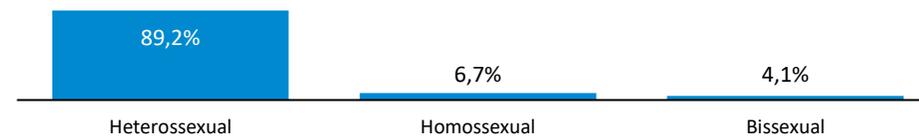
Identidade de Gênero



Raça / Etnia



Orientação Sexual



SOCIAL

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Para reafirmar nossos compromissos, somos signatários de movimentos empresariais de fortalecimento da diversidade e da inclusão no país e no exterior, contribuindo assim para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.



Rede Empresarial
de Inclusão Social

pela Empregabilidade das Pessoas com Deficiência

Rede Empresarial de Inclusão Social

Rede nacional para promoção da inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho, através de iniciativas que visam à qualificação profissional e a facilitação da contratação e retenção.



INICIATIVA
EMPRESARIAL
PELA IGUALDADE
RACIAL

Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial

Movimento formado por empresas e instituições comprometidas com a promoção da inclusão racial e a superação do racismo no ambiente corporativo e em toda a sua cadeia de valor.



COALIZÃO
EMPRESARIAL PARA
EQUIDADE RACIAL
E DE GÊNERO

Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero

Projeto para equidade no mundo empresarial, que envolve três grandes iniciativas: Guia Temático para Equidade Racial - Indicadores Ethos-Ceert, o Banco de Práticas para a Equidade Racial e de Gênero e a Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero.



FÓRUM DE
EMPRESAS
E DIREITOS
LGBTI+

Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+

Movimento empresarial com atuação permanente, reunindo grandes empresas em torno de 10 Compromissos com a promoção dos direitos humanos LGBTI+.



Entidade das Nações Unidas para a Igualdade
de Gênero e o Empoderamento das Mulheres

Brasil

ONU Mulheres Brasil

Braço da ONU que busca garantir os direitos humanos das mulheres no Brasil e no mundo. As empresas parceiras devem seguir os Princípios de Empoderamento das Mulheres para eliminar situações de discriminação.



UITP

UITP Diverse Panel Charter

Acordo liderado pela União Internacional de Transportes Públicos (UITP), em prol do compromisso pela garantia da equidade de gênero e outros aspectos de diversidade em discussões de mobilidade urbana.

SOCIAL

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

INICIATIVAS EM DESTAQUE EM 2023

PROCESSOS SELETIVOS AFIRMATIVOS PARA MULHERES

Para aumentar a participação de mulheres em cargos historicamente ocupados por homens, foram realizados processos seletivos afirmativos com turmas exclusivamente femininas para posições de condutoras, agentes de segurança e jovens aprendizes de áreas técnicas.

O Programa Jovens Mulheres Aprendizes do MetrôRio, iniciado em 2021, teve duas turmas formadas em 2023, com total de 23 participantes. No ano, foram mais de três mil inscrições de jovens entre 18 e 21 anos, sem exigência de experiência prévia.

Durante o programa as jovens passam por dois ciclos de aprendizagem: um curso de formação de cerca de 12 meses em uma instituição de ensino técnico profissionalizante e uma vivência de 10 meses no ambiente de manutenção da própria empresa, para interação com o contexto produtivo da companhia no dia a dia e aplicação dos conhecimentos adquiridos no curso de formação.

O projeto recebeu reconhecimento internacional, sendo escolhido vencedor da categoria Diversidade e Inclusão do prêmio UITP Awards, da União Internacional de Transportes Públicos. A entrega aconteceu no evento UITP Summit, em Barcelona, no mês de junho.

Agentes de Segurança	3.209 inscritas	22 vagas
Condutoras	4.841 inscritas	24 vagas



SOCIAL

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

INICIATIVAS EM DESTAQUE EM 2023

GRUPO DE AFINIDADE LGBTI+

Em abril, foi realizada a primeira reunião do grupo “Estação Pride”, formado por colaboradores LGBTI+ do MetrôRio, para trocas de vivências profissionais, pessoais e expectativas, visando manter os ambientes inclusivos, seguros e acolhedores.

DIA INTERNACIONAL CONTRA A LGBTI+FOBIA

Comemorando o 17 de maio, os perfis das redes sociais do MetrôRio divulgaram peças reafirmando o compromisso da companhia no apoio à luta por igualdade de direitos, geração de oportunidades e contra o preconceito e a discriminação.

MÊS DO ORGULHO LGBTI+

No mês de junho, as estações Central e General Osório receberam novamente a Escada do Orgulho, com degraus representando o arco-íris. A estação de Ipanema recebeu ainda um espaço instagramável, onde os clientes podiam divulgar seu orgulho nas redes sociais. O Mês do Orgulho também inspirou campanha de conscientização voltada para o público interno. As peças, que mostravam colaboradores da empresa, enfatizavam a importância de se garantir ambientes inclusivos e empáticos e de se lutar contra a LGBTI+fobia.

EXPOSIÇÃO AMOR E LUTA

Como parte da comemoração dos 30 anos do Grupo Arco-Íris, a estação Carioca recebeu em novembro a exposição que apresentava a história do movimento LGBTI+ e do próprio grupo.



SOCIAL

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

INICIATIVAS EM DESTAQUE EM 2023

DIA NACIONAL DE DENÚNCIA CONTRA O RACISMO

Campanha para colaboradores e clientes na qual o MetrôRio reforçou seu compromisso em lutar contra o racismo em todas as suas formas.

MÊS DA CONSCIÊNCIA NEGRA

Em novembro, o MetrôRio lançou a campanha “Fim da linha para o racismo” contra o preconceito e pela valorização da cultura afro-brasileira. Além de peças educativas e de sensibilização divulgadas internamente, nas redes sociais da companhia e em trens e estações do sistema, foi montada uma exposição especial na estação Uruguaiana. O Espaço Nossas Raízes: Conexão Afro homenageou personalidades negras que deixaram sua marca nas artes, celebrou elementos culturais de origem africana e deu dicas de passeio no circuito da Pequena África, no Centro do Rio. Para os colaboradores, foi organizada visita guiada ao circuito.

DIA NACIONAL DE LUTA DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA

Em comemoração ao dia 21 de setembro, foi divulgada campanha para colaboradores do MetrôRio, pela abolição de termos e atitudes capacitistas. Também foi realizado encontro entre funcionários com deficiência, para compartilhamento de experiências e debate sobre equidade e inclusão, incluindo oportunidades de melhorias na empresa.

CAMPANHAS DE LETRAMENTO

Para aumentar o conhecimento dos colaboradores sobre inclusão e evitar atitudes preconceituosas, foram divulgadas peças de comunicação interna com explicações sobre termos e conceitos referentes aos quatro pilares do Programa de Diversidade.



SOCIAL

CLIMA ORGANIZACIONAL

Foi realizada, no primeiro semestre de 2023, pesquisa de clima organizacional em parceria com a consultoria *Great Place to Work*® (GPTW). O processo foi aberto a todos os colaboradores admitidos até dezembro do ano anterior e possibilitou avaliação de satisfação das equipes em relação a uma série de itens.

Credibilidade

Avaliação sobre o desempenho das lideranças em relação a aspectos como confiança, ética, distribuição de tarefas e alinhamento com os valores da companhia.

Respeito

Visão das equipes sobre a atitude da empresa, em relação a fornecimento de recursos necessários, reconhecimento e tratamento humanizado.

Imparcialidade

Observações sobre condições oferecidas pela empresa para desenvolvimento de carreira, sem favoritismos ou tratamentos diferenciados.

Orgulho

Classificação do quanto os colaboradores sentem orgulho do que fazem e da empresa.

Camaradagem

Avaliação sobre o nível de colaboração entre colegas e se o ambiente é positivo e agradável.

CERTIFICAÇÃO GPTW

Esta foi a primeira participação do MetrôRio na análise da GPTW e, com o resultado positivo, a empresa conquistou o selo da consultoria que valida as melhores empresas para se trabalhar. A certificação é válida por um ano, até abril de 2024. Este reconhecimento reforça a importância dos funcionários e como a atuação deles reflete na qualidade do serviço prestado à população.



GOVERNANÇA

Após mudança de controle acionário em 2021, o MetrôRio e sua controladora HMOBI alcançaram importantes avanços na estruturação e atualização de políticas, planos e processos de governança, controle e gestão.

Como base, são aplicados padrões rígidos de compliance, condensados no Código de Ética e Conduta da operadora, que reafirma sua responsabilidade com colaboradores, clientes, acionistas, fornecedores, governo e sociedade em geral. O trabalho realizado foi reconhecido em 2023, com a obtenção das certificações ISO de Sistema de Gestão Antissuborno e Sistema de Gestão de Compliance.

A transparência na divulgação de dados para as partes interessadas incluiu as práticas de sustentabilidade da companhia. As informações sobre o tema, divulgadas trimestralmente como parte dos releases de resultados, foram consolidadas pela primeira vez, em 2023, em Relatório Anual de ESG. O documento apresenta com profundidade iniciativas ambientais, sociais e de governança do MetrôRio ao longo de 2022.



PROGRAMA DE COMPLIANCE

- Anticorrupção e Antissuborno
- Concessão e recebimento de brindes, presentes e hospitalidades
- Conflito de Interesses
- Doações e Patrocínios
- *Compliance*
- Combate ao assédio
- Apuração de denúncias

PRINCIPAIS POLÍTICAS

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Revisado em 2022, o código estabelece diretrizes e comportamentos aplicáveis a todos os colaboradores e a todos que mantêm relações com a organização, inclusive parceiros comerciais. Todos os funcionários devem conhecer este documento, apresentado no momento da admissão e divulgado em campanhas de reforço pelos veículos de comunicação interna. Este conjunto de normas está alinhado com o compromisso do MetrôRio em manter os mais altos padrões éticos e sustentáveis em negócios e relacionamentos.

CANAL DE ÉTICA

Central externa de atendimento, via telefone ou site, para atendimento a colaboradores em temas relacionados ao Código de Ética e Conduta. Através deste canal, é possível realizar, de forma anônima, relatos de atitudes ou práticas em desacordo com as diretrizes de *compliance* da companhia. Todas as denúncias são dirigidas a uma entidade externa, qualificada e independente e, posteriormente, encaminhadas ao Comitê de Ética, que tem a responsabilidade de investigar os relatos, dar provimento, reportar o andamento dos fatos e recomendar ações.

TREINAMENTO DE *COMPLIANCE*

Através do treinamento, disponibilizado em plataforma on-line e mandatário para todos da companhia, os funcionários aprendem sobre o Código de Ética e Conduta e testam seus conhecimentos através de aplicações práticas. As equipes de todas as estações receberam orientações presenciais em campo sobre as práticas do Código e sobre o funcionamento do Canal de Ética.

PALESTRA SOBRE ASSÉDIO

Em 2023 foram realizadas duas palestras para a liderança do MetrôRio sobre boas práticas de *compliance*, especialmente como evitar comportamentos impróprios relativos a perseguições, assédio e discriminação. Os treinamentos foram conduzidos pela advogada Cátia Veloso e pelo juiz Fabiano Fernandes Luzes.

GOVERNANÇA

CONDUTA EMPRESARIAL

CERTIFICAÇÕES ISO

Ao longo de 2023, foram atualizadas as Políticas Anticorrupção/Antissuborno e a Política Geral de *Compliance* da companhia. Após processo extenso de auditoria, o MetrôRio recebeu as principais certificações referentes a implementações de sistema de *compliance*.

ISO 37.001:2016

Sistema de Gestão Antissuborno



Especifica requisitos e fornece orientações para o estabelecimento, implementação, manutenção, análise crítica e melhoria de controles antissuborno, com base na norma de referência e na legislação do país.

ISO 37.301:2021

Sistema de Gestão de *Compliance*



Permite a uma organização demonstrar o seu comprometimento em cumprir com leis pertinentes, requisitos regulatórios, códigos setoriais da indústria e normas organizacionais, como também normas de boa governança, melhores práticas geralmente aceitas, ética e expectativas da comunidade.

COMPLIANCE OFFICER

Este ano o MetrôRio designou formalmente um *Compliance Officer*, responsável por monitorar e garantir que todos os procedimentos e atividades da empresa e seus colaboradores estejam em conformidade com a legislação e as normas vigentes. Este movimento está em linha com as melhores práticas do mercado frente ao contexto de governança nas organizações.

FORNECEDORES

A despeito do valor das contratações, todos os fornecedores passam por análise prévia de integridade realizada pelo MetrôRio, com apoio de estrutura externa especializada, mitigando potenciais riscos jurídicos, financeiros e institucionais.

Em 2023

O MetrôRio realizou transações com mais de **980 fornecedores**

Cerca de metade das empresas está localizada no Rio de Janeiro, contribuindo para a movimentação da **economia local**

GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

No primeiro trimestre de 2023, foi consolidada a estrutura de Auditoria Interna, Gestão de Riscos e Controles Internos. Ligada diretamente à Presidência, a área realizou importantes entregas em 2023:

- Atualização da Matriz de Riscos Estratégicos 2023
- Aprovação do Plano de Auditoria Interna 2023 a 2025
- Atualização da Política de Gestão de Riscos e Controles Internos

Boas práticas de Segurança E-mail corporativo

A primeira vista, o uso de e-mails corporativos para fins particulares parece ser inocente e que não gera grandes problemas. Esta ideia, porém, é equivocada. O e-mail corporativo é uma ferramenta de trabalho, que pertence à empresa e funciona como um papel eletrônico digital, sendo a Companhia responsável pelas consequências de seu uso.

O principal objetivo da ferramenta é auxiliar o colaborador na realização de suas atividades cotidianas, facilitando a comunicação no ambiente corporativo e o compartilhamento de documentos e informações corporativas, por exemplo.

É importante manter as comunicações particulares em e-mails pessoais, que não se confundam com tratativas referentes ao trabalho. Dessa forma, você estará evitando exposições desnecessárias. Bem como, contribuindo para um ambiente digital cada vez mais seguro.

Clique aqui e conheça os motivos para NÃO usar o seu e-mail corporativo para fins particulares.

Lembre-se: a Segurança da Informação é responsabilidade de todos.

Em casos de dúvidas ou suspeitas, entre em contato:

📧 servicedesk@metrorio.com.br
☎ 3211-6433 | 99201-9711 | Ramal 8888

Boas práticas Vishing

Junção da palavra "voice" e "phishing", o vishing utiliza a voz para enganar as vítimas.

Normalmente, antes da aplicação desse tipo de golpe, o criminoso faz um levantamento de informações sobre as preferências, gostos, coreões e, com isso, truca a forma mais eficaz de persuadir e enganar, se valendo das informações que foram disponibilizadas pela própria vítima ou em vazamentos de dados.

Clique aqui para conhecer mais sobre essa técnica e saiba como se proteger.

A Segurança é um compromisso de todos.

Em casos de dúvidas ou suspeitas, entre em contato:

📧 servicedesk@metrorio.com.br
☎ 3211-6433 | 99201-9711 | Ramal 8888

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Foi atualizada a Política de Segurança da Informação da companhia, acompanhando as melhores práticas de mercado. Para conscientizar as equipes sobre a importância de manter a atenção em relação a potenciais ameaças à segurança dos dados, foi lançada campanha de comunicação interna focada nos principais riscos e nas atitudes seguras esperadas dos colaboradores.

PRIVACIDADE DE DADOS

Foi realizado mapeamento dos procedimentos de tratamento de dados pessoais em vigor na empresa e, com base nas informações coletadas, foram implementadas melhorias necessárias. A Diretoria Jurídica passou a liderar os controles e adequações à Lei nº 13.709/18 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD).

GOVERNANÇA

AMBIENTE REGULATÓRIO

O MetrôRio é, desde 1998, a concessionária responsável pela manutenção e a operação das Linhas 1 e 2 do sistema metroviário do Rio de Janeiro.

LINHAS 1 E 2

- Contrato de Concessão (1998)
- 1º Termo Aditivo (mudança de data de posse)
- 2º Termo Aditivo (Estação Siqueira Campos / outorga)
- 3º, 4º e 5º Termos Aditivos (extensões de prazo para expansão)
- 6º Termo Aditivo (prorrogação do Contrato de Concessão até 2038, em contrapartida a investimentos no sistema)
- 7º Termo Aditivo (negociação de desconto na tarifa)
- 8º Termo Aditivo (ressarcimento emergencial referente ao *break even* operacional durante a pandemia em 2020 e desconto na tarifa)
- 9º Termo Aditivo (indenização vinculada a investimentos no sistema)

LINHA 4

Concedida pelo Governo do Estado à Concessionária Rio Barra S.A. (CRB) em 1998, a Linha 4 do metrô do Rio de Janeiro foi inaugurada em 2016. O MetrôRio é responsável pela operação e manutenção da linha, através da celebração de contrato com a CRB em 2013.



TARIFA SOCIAL

Em abril de 2023, foi implantado desconto na tarifa de metrô para passageiros cadastrados no Bilhete Único Municipal do Rio de Janeiro, com renda mensal abaixo de R\$ 7.507,49. Em julho, o teto de renda foi reduzido pelo Governo do Estado, para R\$ 3.205,20.

- Tarifa reajustada em 2023: R\$ 6,90

- Tarifa Social: R\$ 5,00

- Diferença subsidiada pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro

Política pública com impacto significativo no acesso da população com menor renda a transporte estruturante de qualidade, a tarifa social foi utilizada 42 milhões de vezes para acesso ao sistema de metrô entre abril e dezembro de 2023.

GOVERNANÇA

TRANSPARÊNCIA NA GESTÃO

Comunicando de forma transparente seus resultados e fatos relevantes ao mercado, o MetrôRio e a HMOBI contam com sites de Relações com Investidores, onde divulgam seus principais documentos de governança.



MetrôRio:
<https://ri.metrorio.com.br/>



HMOBI:
<https://ri.hmobi-sa.com.br/>



ESG

- As práticas relativas à sustentabilidade foram divulgadas trimestralmente às partes interessadas através dos releases de resultados MetrôRio e HMOBI.
- Os novos requisitos da Comissão de Valores Mobiliários em relação a ESG nos formulários referência foram atendidos nos cadastros de 2023 de MetrôRio e HMOBI.
- No primeiro trimestre, foi publicado o primeiro Relatório Anual de ESG MetrôRio/HMOBI, referente ao ano de 2022.
- A pauta ESG foi incluída no Planejamento Estratégico do MetrôRio para os próximos cinco anos, com foco na geração de impacto positivo no meio ambiente e na sociedade.
- A conscientização sobre a pauta foi tema de uma série de campanhas para os públicos interno e externo, disseminando a cultura de sustentabilidade e reforçando o compromisso da empresa com o tema.

FICHA TÉCNICA



DIRETORIA METRÔRIO

Guilherme Walder Mora Ramalho
Presidente

Daniel Habib Ribeiro Coutinho
Diretor de Operações e Manutenção

Herbert Adriano Quirino dos Santos
Diretor Financeiro e de Relação com Investidores

Igor de Moraes Araruna Zibordi
Diretor Jurídico, Regulatório e Compliance

CRÉDITOS

Desenvolvimento do Relatório
Relações com Investidores
Planejamento Financeiro
Gerência de Planejamento Estratégico e
Inteligência de Mercado

Fotos
Acervo MetrôRio

Agradecemos a todos os envolvidos no
desenvolvimento deste relatório.

www.metrorio.com.br

ri.metrorio.com.br

Atendimento ao Cliente
0800 595 1111

Publicado em março de 2024