



FRANGO ASSADO

Call de Resultados
2º Trimestre 2023

Sonho Grande

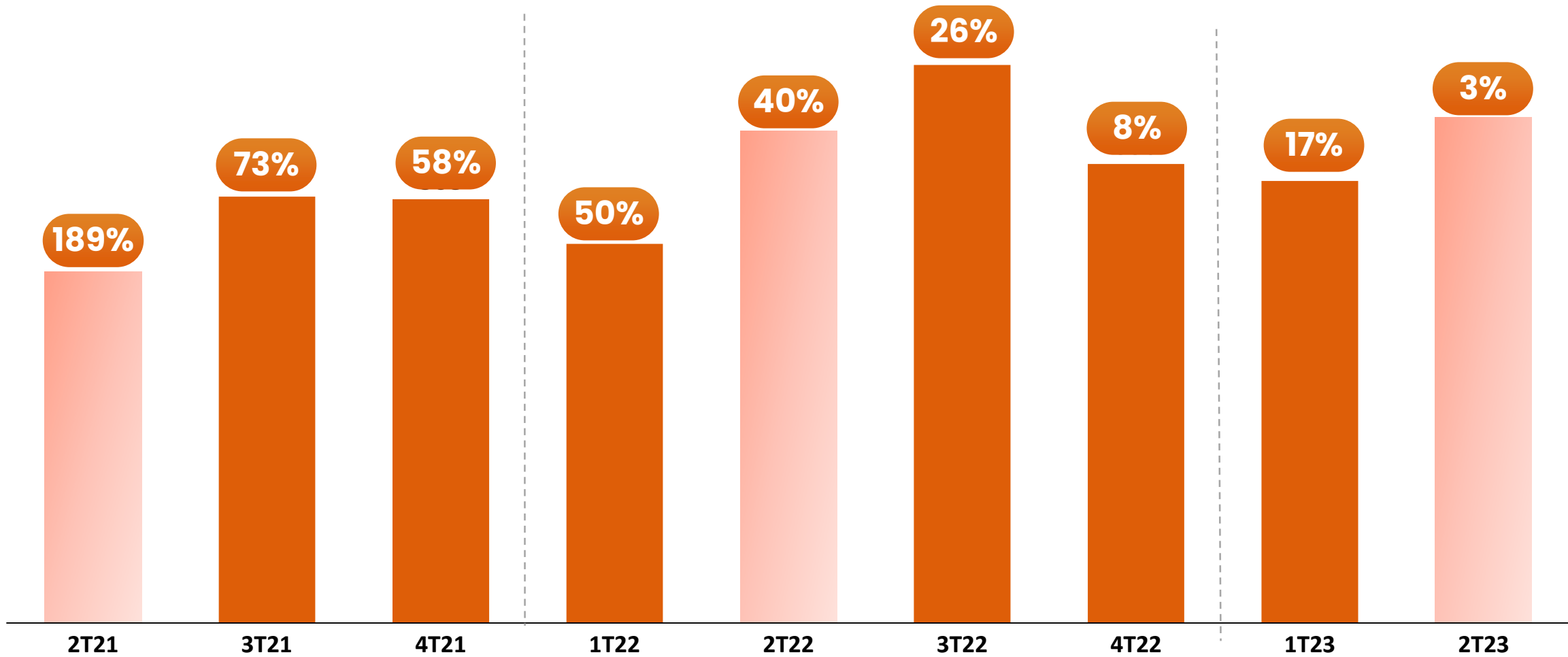
**SER A MELHOR
PLATAFORMA DE
SERVIÇOS DE
ALIMENTAÇÃO**



Consistência e Disciplina



Receita Líquida Consolidada, R\$ milhões



Destques IMC

Vendas Mesmas Lojas
(ex Postos)

2T23
1,6% / 3,5%
Consolidado / Brasil

6M23
7,3% / 9,9%
Consolidado / Brasil

Receita Líquida
(ex Postos)

+7,8%
VS 2T22

+15,1%
VS 6M22

EBITDA Ajustado
(consolidado)

R\$ **88,7Mi**

R\$ **136,8Mi**

% Margem EBITDA Ajustado

14,6%
+ 220 bps

12,0%
+ 269 bps

EBITDA/Dívida Líquida

2.0X

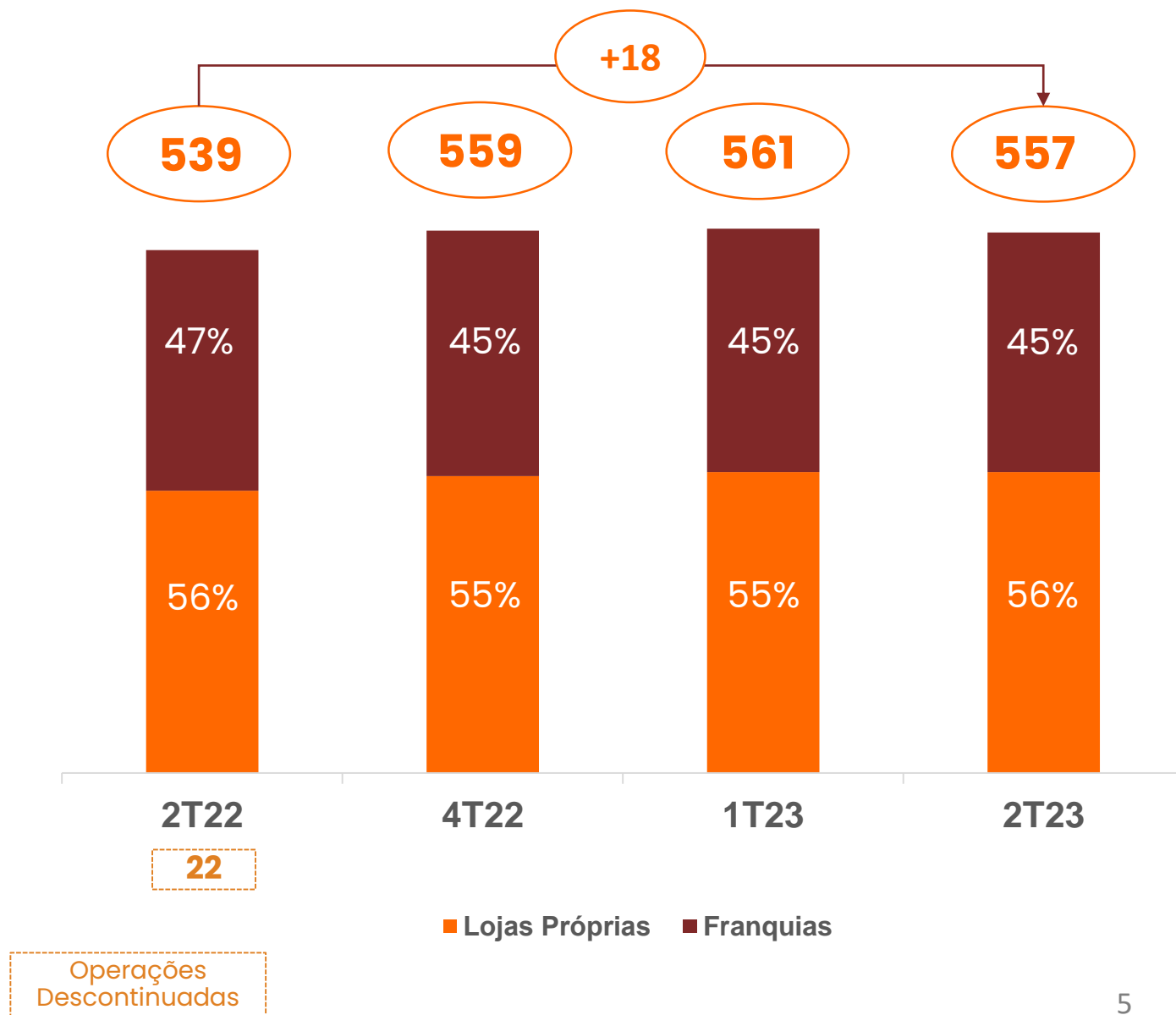
2.0X

Número de Lojas 2T23

Total do sistema:

557 unidades

56% em lojas próprias



Destques



- ➔ Novo APP, Formatos
- ➔ Massa fina, Ocasões



- ➔ Foco Rentabilidade, Crescimento
- ➔ Vendas Digitais



Destques



FRANGO ASSADO

- SSS +18%, Revamp + Expansão
- Self Checkout, Fidelidade



Carvalho Pinto, SP – BR



- Verão, Perf Vegas/Orlando
- Abertura Boston – Agosto

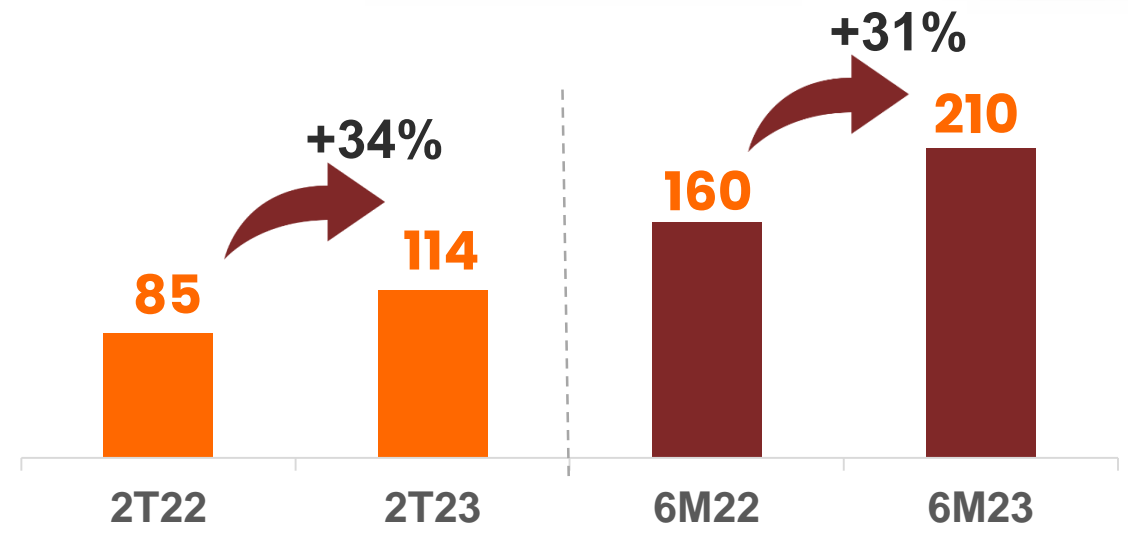


Myrtle Beach, SC – US

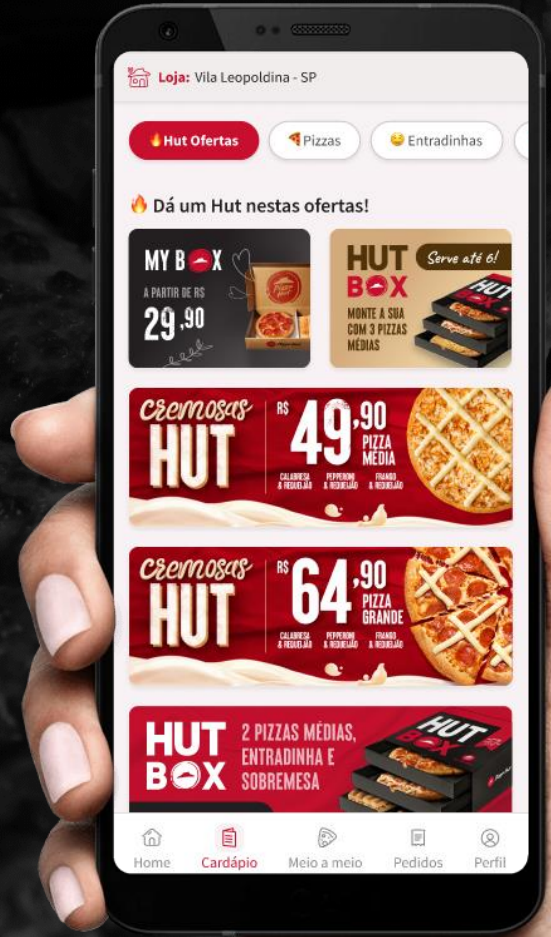
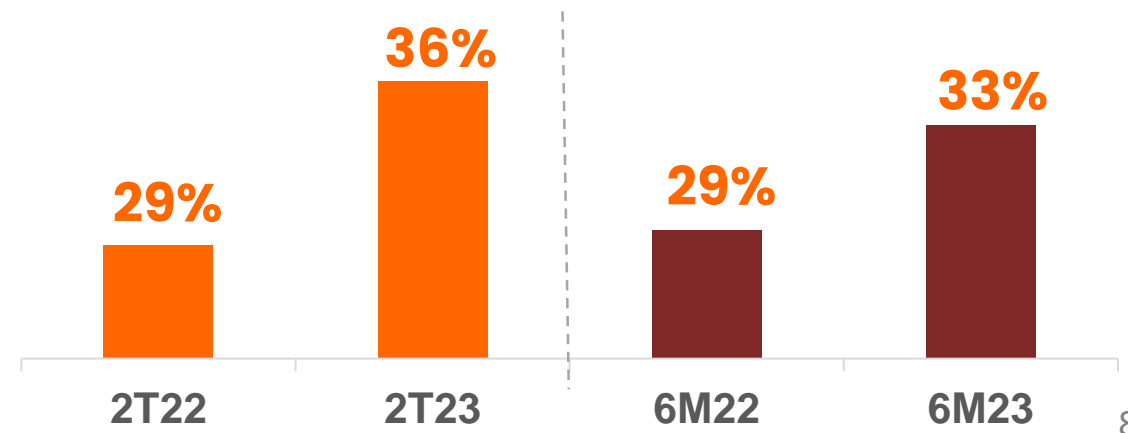
Vendas Digitais PH e KFC



Vendas Digitais em R\$ Milhões



% Participação

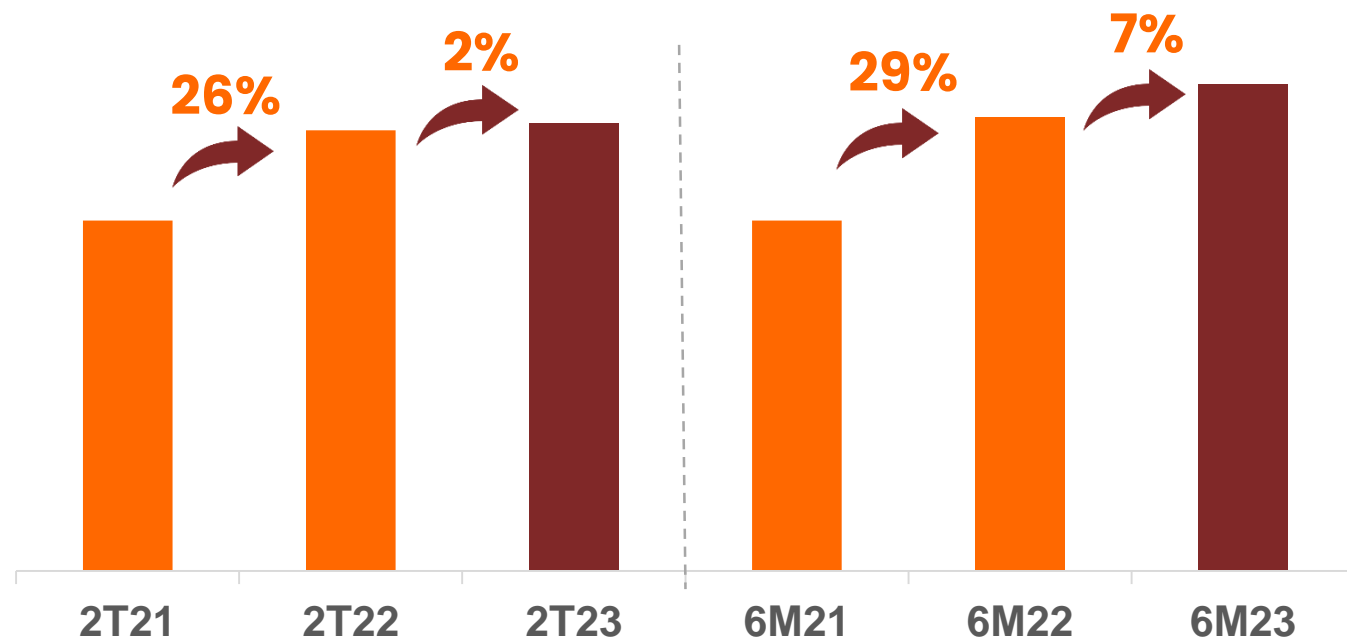


Vendas nas mesmas lojas*

+ 2%
vs. 2T'22

+ 7%
vs. 1ºS'22

Crescimento vs ano anterior



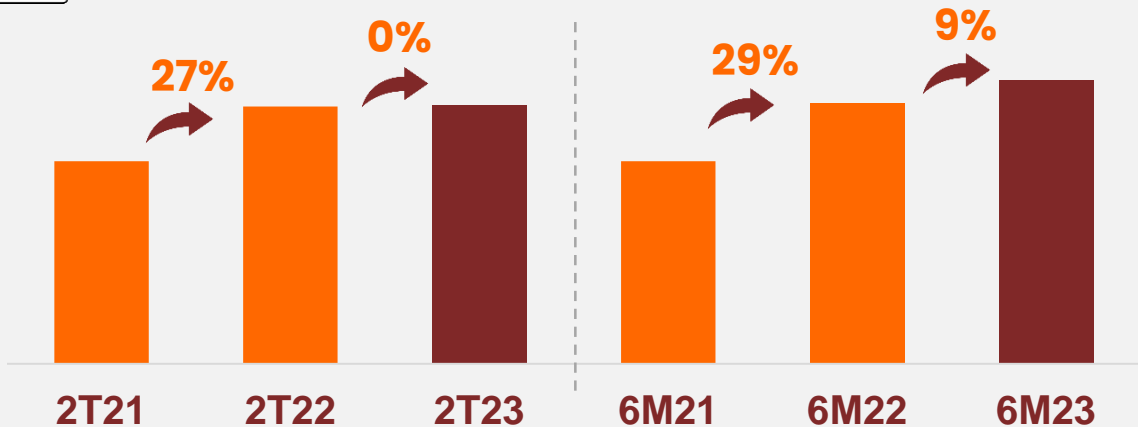
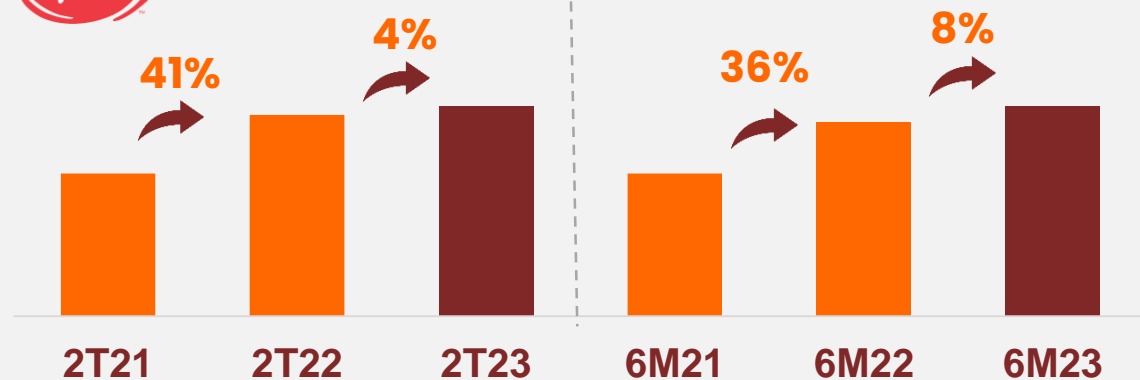
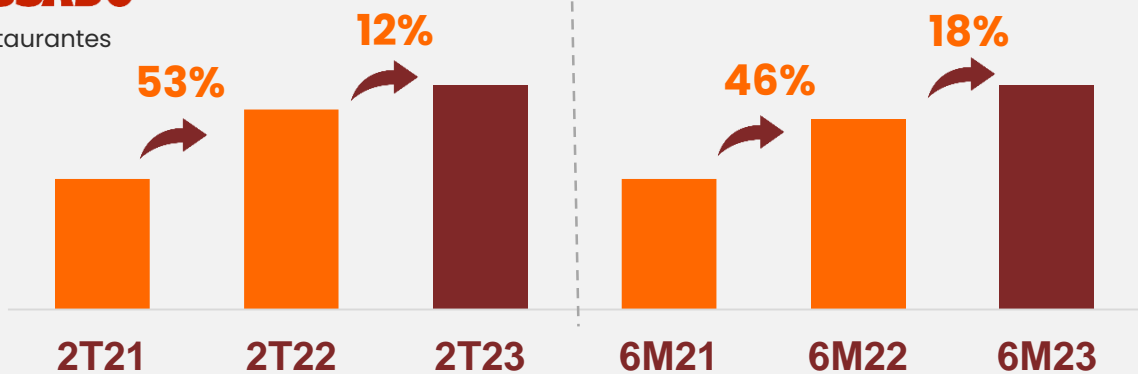
* Ex Postos

Venda Mesmas Lojas (vs período anterior)



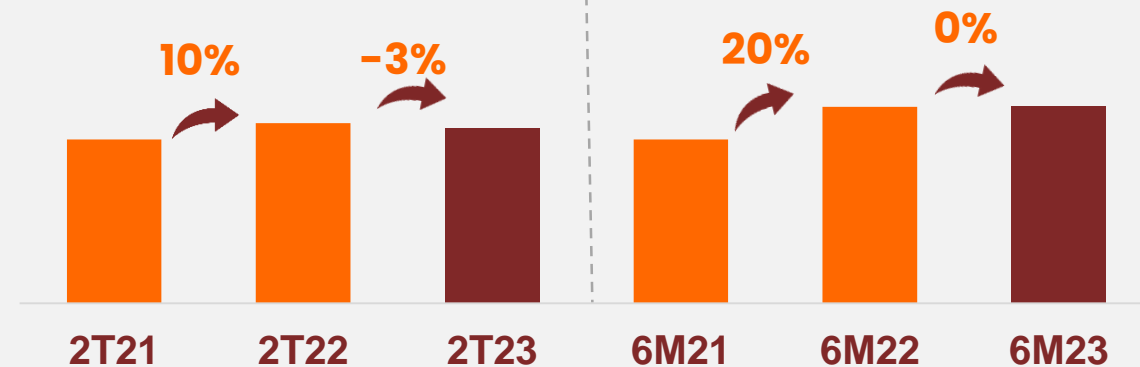
FRANGO ASSADO

Restaurantes



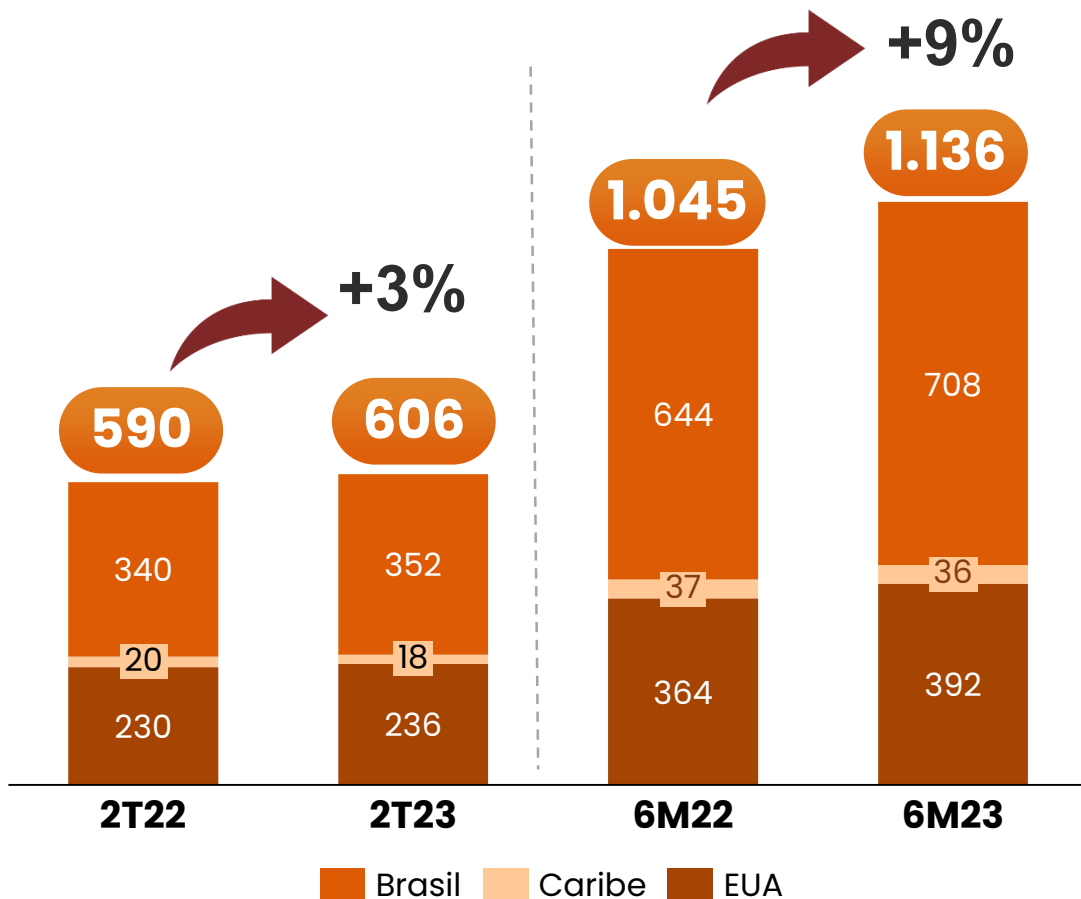
Jimmy Buffett's
MARGARITAVILLE

Em US\$



Receita Líquida (Global)

(em R\$ milhões)



+14% Crescimento ex-Postos no Brasil



+14,4% vs 2T22 / **+ 22,5%** vs 6M22
Crescimento em todas as marcas, ex Postos



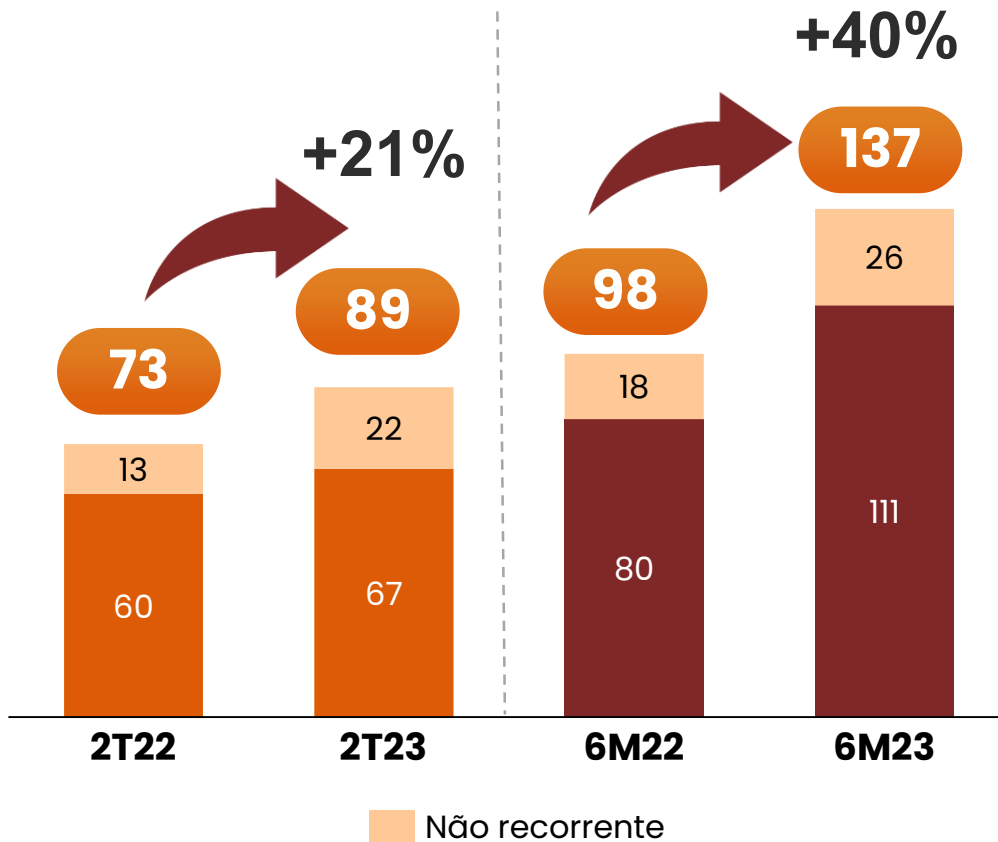
+2,3% vs 2T22 / **+7,2%** vs 6M22 (USD)
Gestão Mix e Preços, Ramp-up novas operações



-0,4% vs 2T22 / **+14,4%** vs 6M22 (COP)
Variação cambial, receita catering

EBITDA Ajustado (Global)

(em R\$ milhões)



EBITDA em IFRS

Crescimento de 40% no EBITDA Ajustado nos 6M23

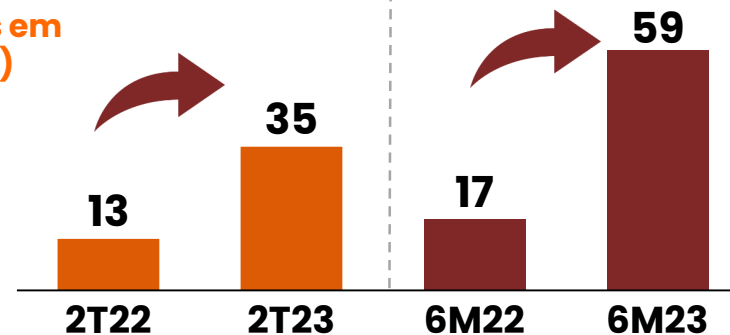
- Alavancagem Operacional
- Margem EBITDA 14,6% vs 2T22 / 12,0% vs 2T22
- Eficiência em custos, despesas e compras

EBITDA Ajustado (por região)



- Melhoria Operacional Contínua
- Crescimento com Rentabilidade
- Sinergias

Valores em (R\$ MM)

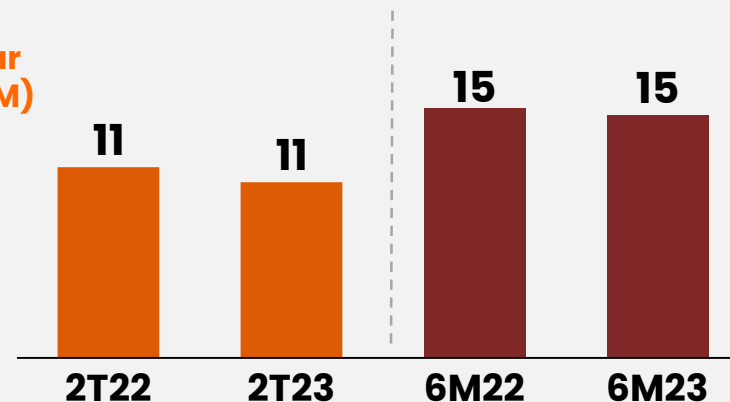


Brasil



- Sazonalidade
- Preparação Alta Temporada
- Ramp-up Nova Iorque

Em dólar (US\$ MM)

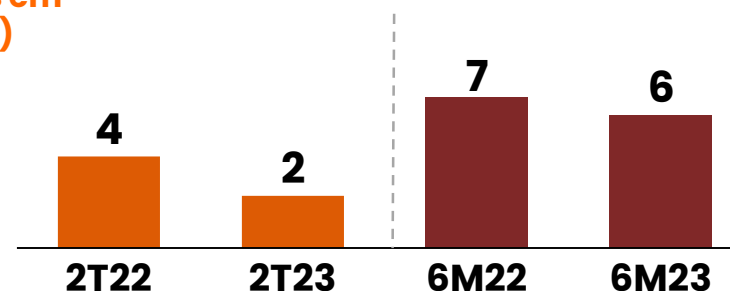


EUA



- Perda Catering (Viva Colômbia)
- Forte controle de custos/despesas

Valores em (R\$ MM)

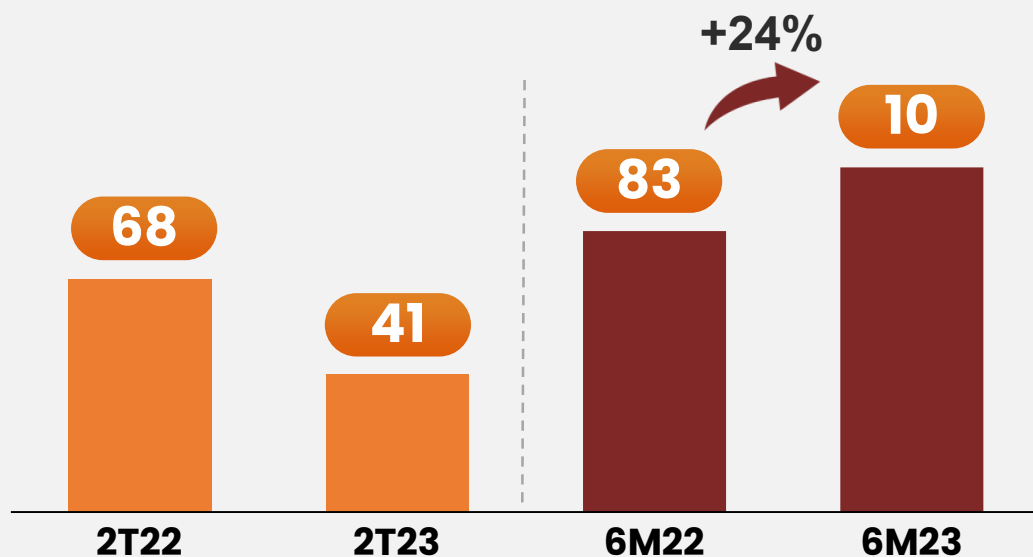


Caribe

Fluxo de Caixa e Investimentos

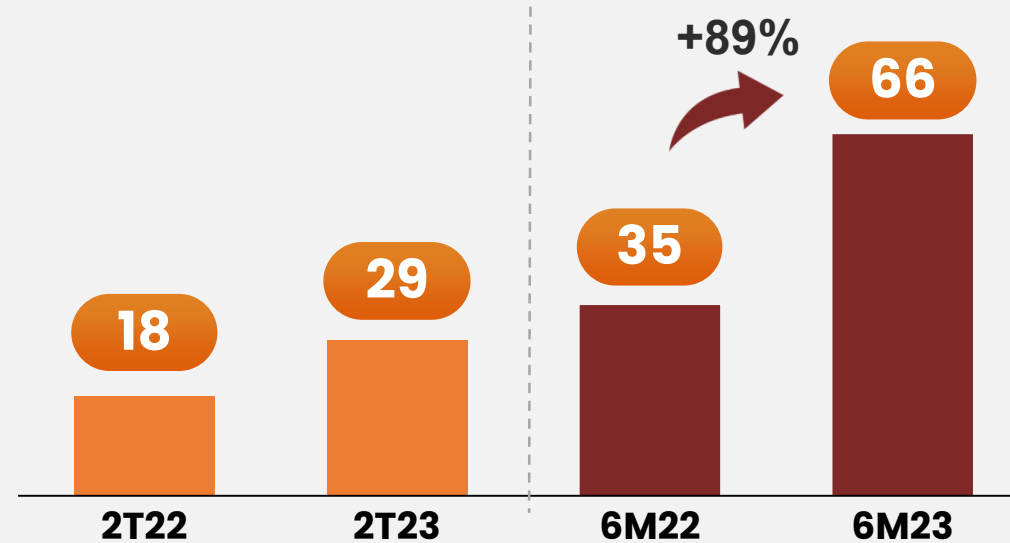


Fluxo de Caixa Operacional R\$ milhões



- ✓ Efeitos não caixa de créditos previdenciários
- ✓ Melhoria operacional em todas as BU's

Investimentos em CAPEX R\$ milhões

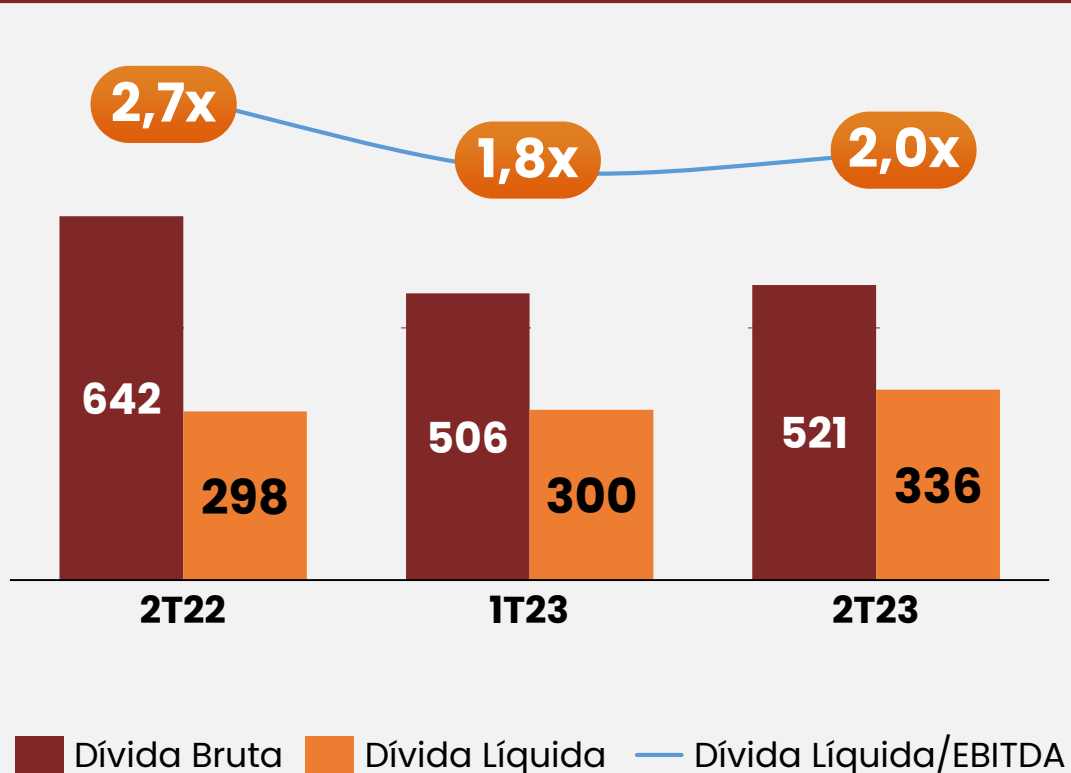


- ✓ Diferente cronograma de abertura de lojas
- ✓ 18 aberturas líquidas de lojas próprias no LTM

Resultados sem operações descontinuadas a partir de 2022

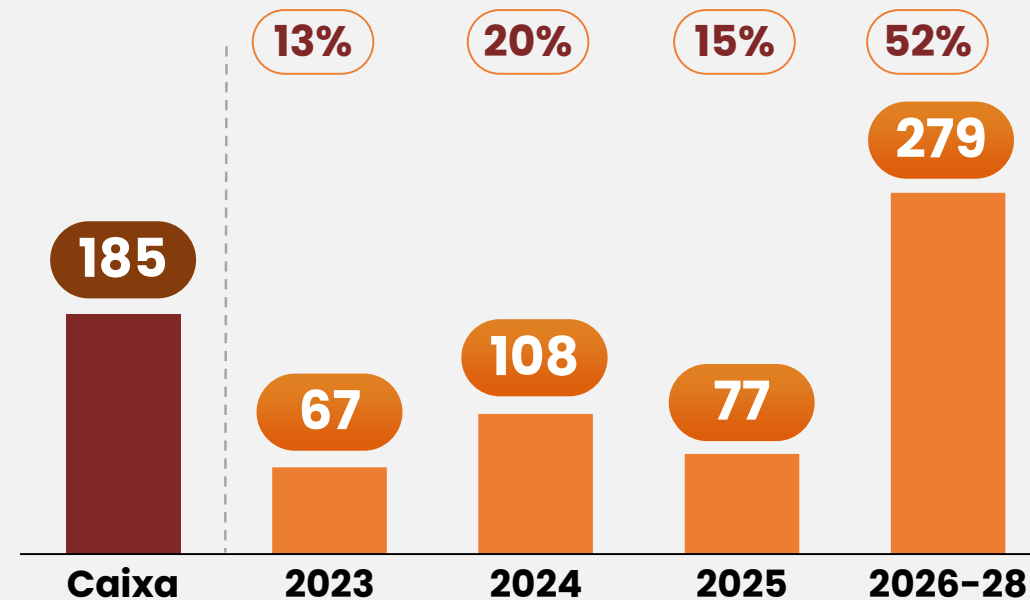
Estrutura de Capital

Métricas de Endividamento



Estrutura da Dívida

R\$ milhões e % da dívida total*



- ✓ Alongamento de Prazo e redução do custo
- ✓ Viabilização do crescimento sustentável

Resultados sem operações descontinuadas a partir de 2022

Dívida líquida/EBITDA calculado com EBITDA LTM em IFRS

#restaurante**bomtemdono**

* Cronograma da dívida não considera custo de transação de -R\$10,4 milhões

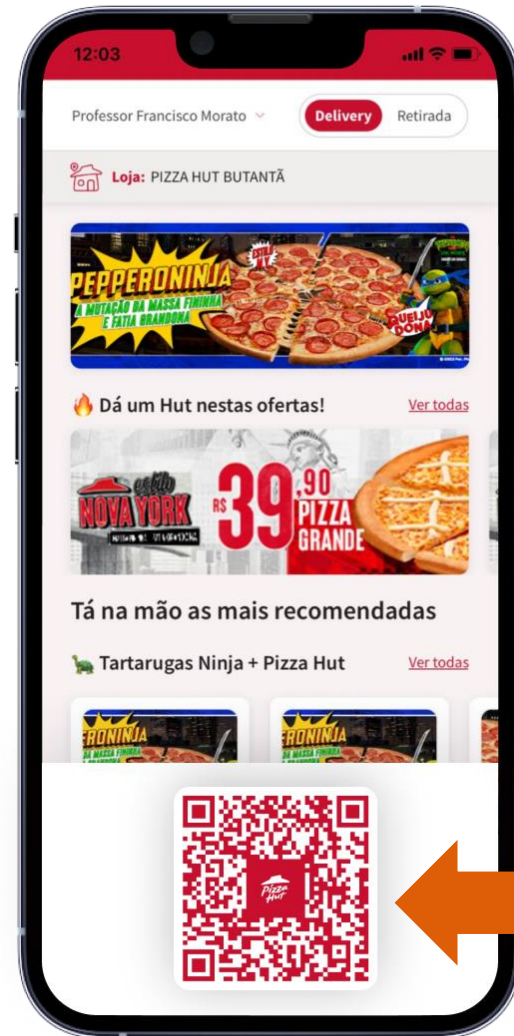
Foco



#restaurante**bomtemdono**



Obrigado!



**Faça o download
e peça on-line**