



Call de Resultados

1º Tri 2023

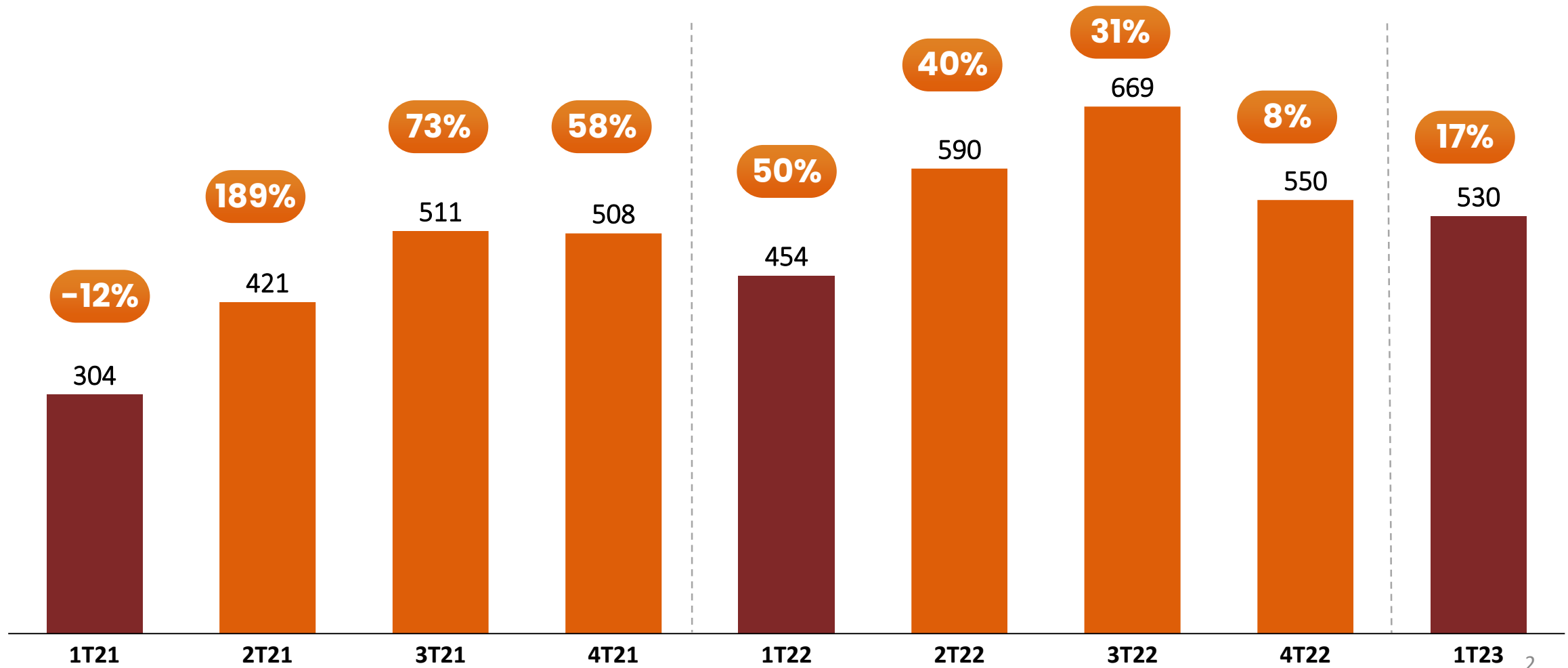
#restaurante**bomtemdono**



Consistente execução da estratégia levou IMC ao oitavo trimestre seguido de evolução nos resultados



Receita Líquida Consolidada, R\$ milhões



Resumo

Vendas nas
Mesmas Lojas

+ 10,7%
VS 1T22

Receita Líquida

+16,6%
VS 1T22

EBITDA Ajustado

R\$ 48,1Mi
+ 98% vs 1T22

% Margem EBITDA

9,1%

EBITDA/Dívida
Líquida

1.8X

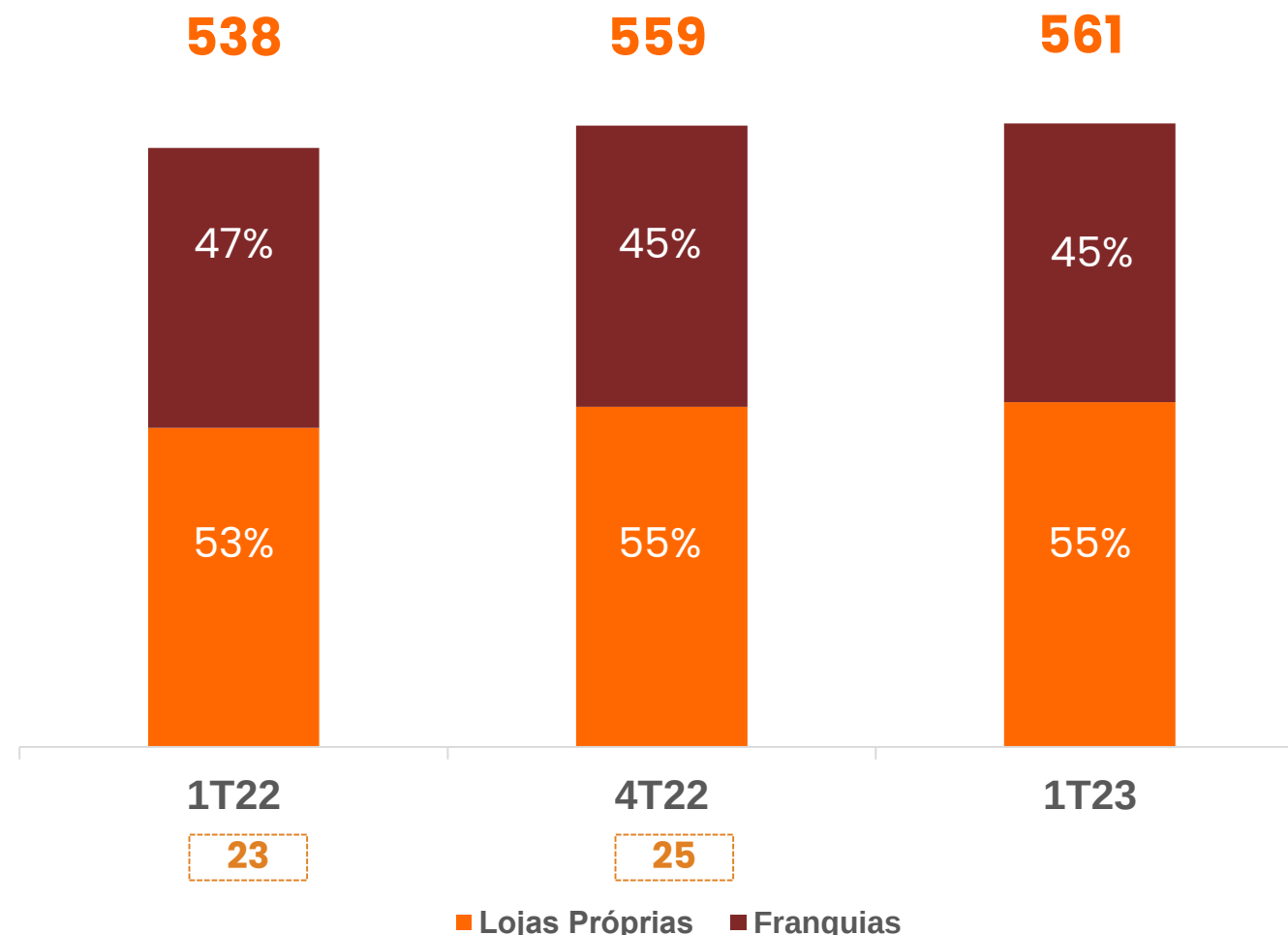


Número de Lojas 1T23

Total do sistema de

561 unidades

Aumento de 53% para 55% em lojas próprias



Operações Descontinuadas

Destques



- SSS +11%, transações
- Massa fina, conveniência



- SSS +22%, novos formatos
- + 5 lojas no 1ºT, > 160 total



Nova Plataforma de Promoção

Destques

**FRANGO
ASSADO**

- SSS +23%, Margens
- Fidelidade, nova experiência



Novo fachada – Carvalho Pinto

Jimmy Buffett's
MARGARITAVILLE.

- SSS + 7%, performance NY
- Preparação verão (execução)

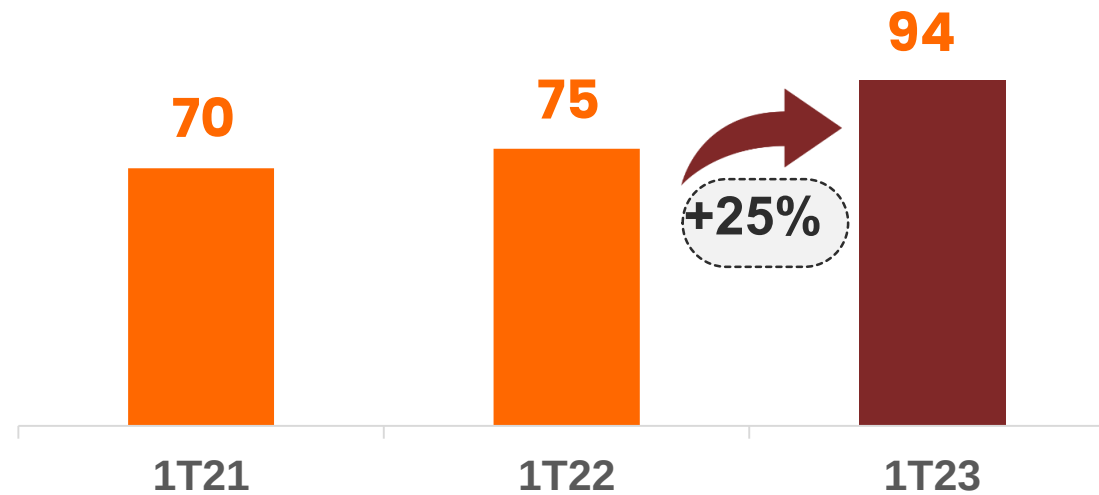


Restaurante NY

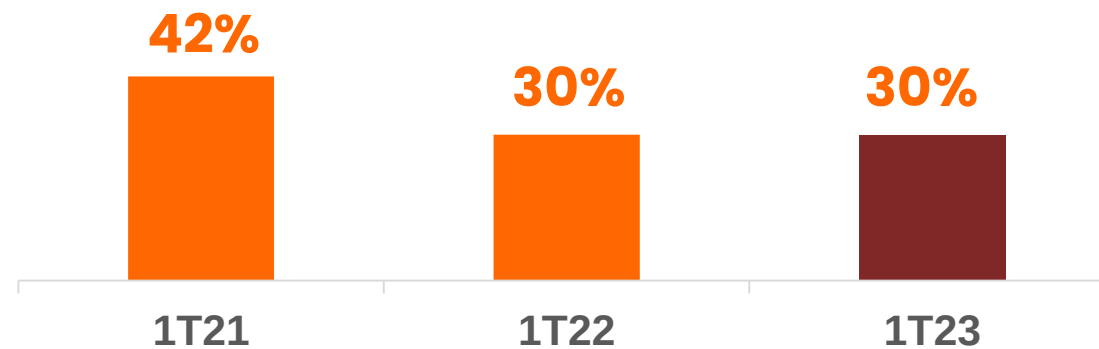
Vendas Digitais PH e KFC



Vendas Digitais
em R\$ Milhões



% Participação

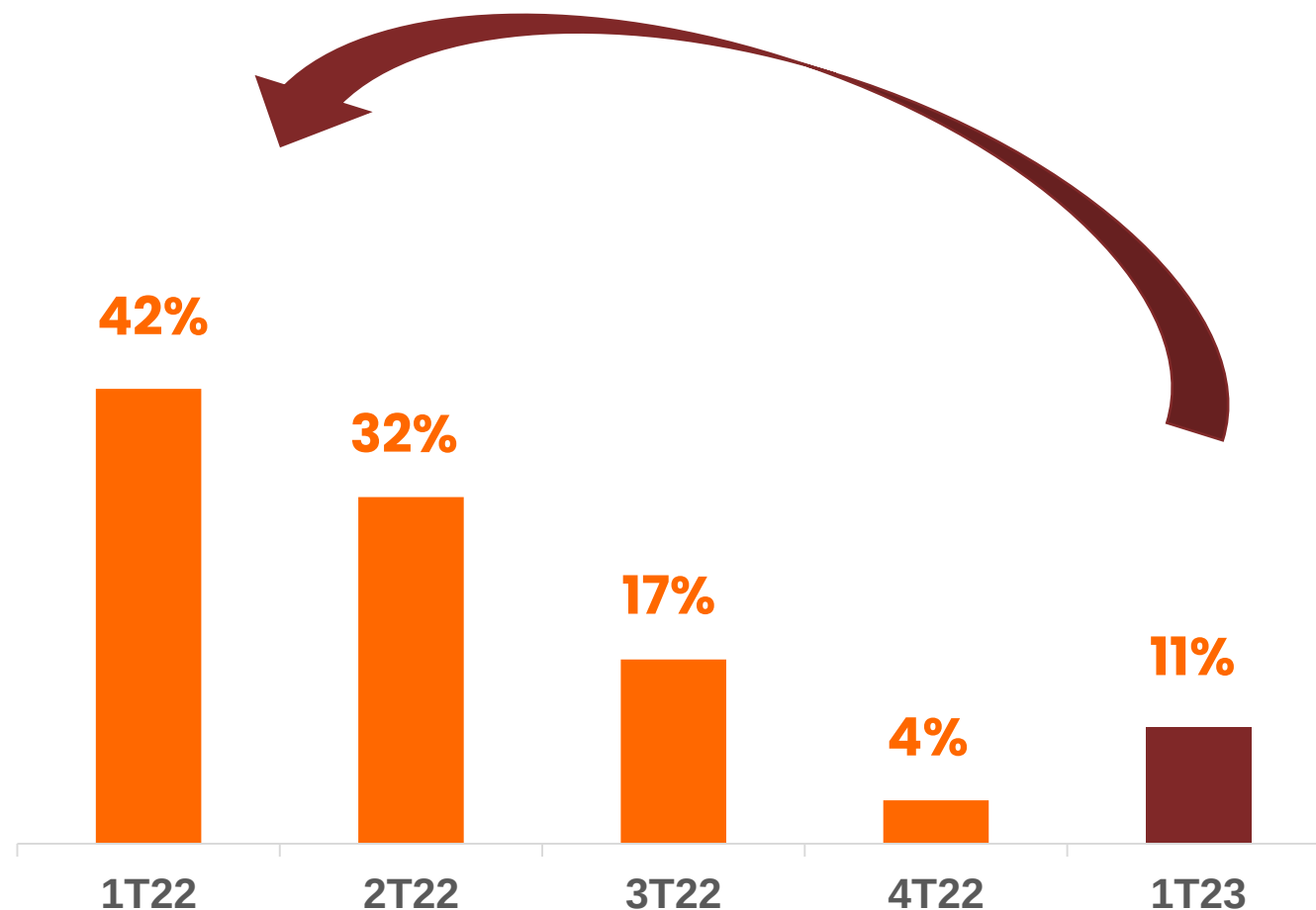


Vendas nas mesmas lojas

+11%

vs. 2022

Crescimento de 11% sobre 1º Tri
22, que havia crescido 42%

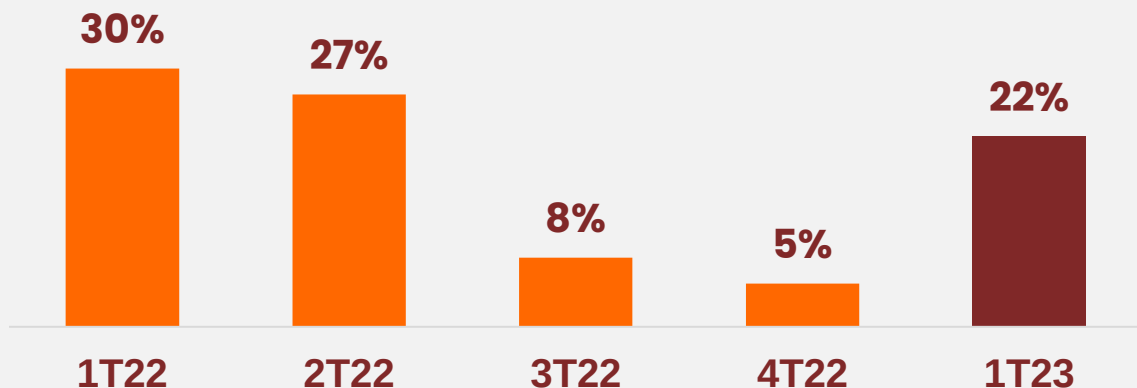
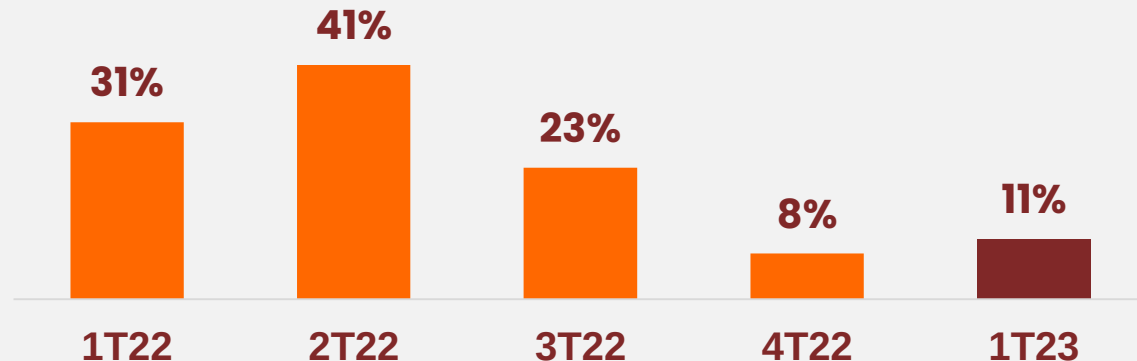
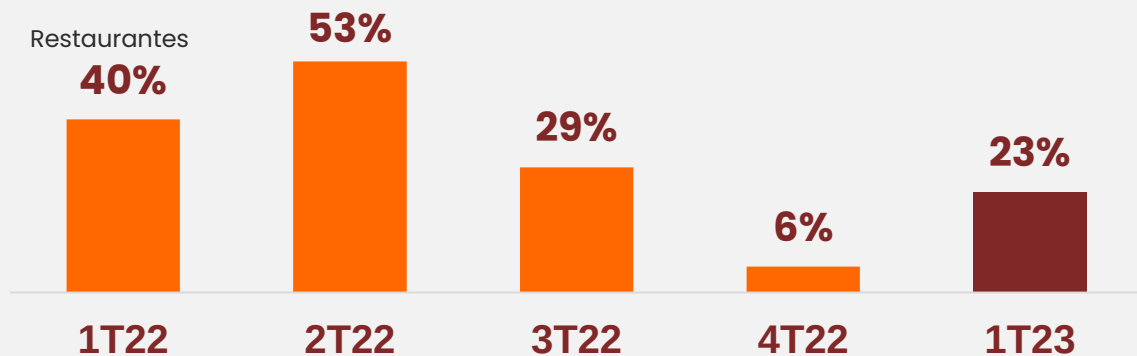


Venda Mesmas Lojas (vs período anterior)



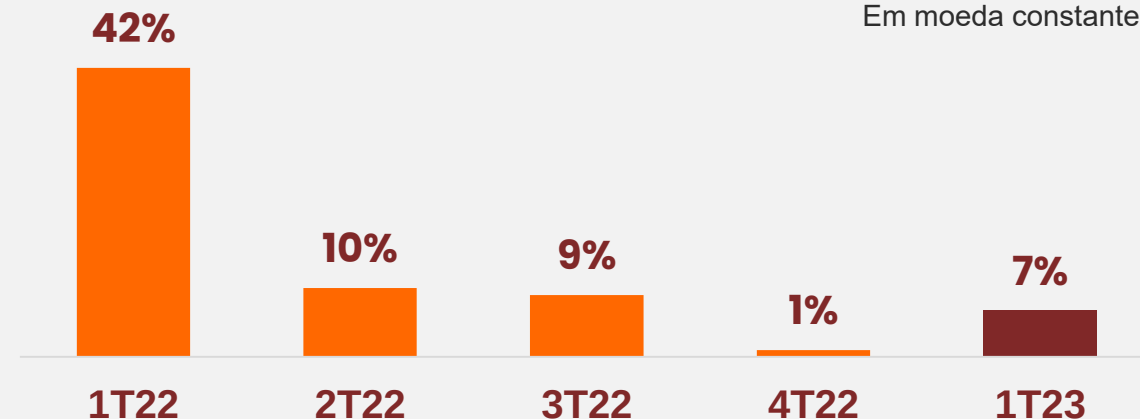
FRANGO ASSADO

Restaurantes



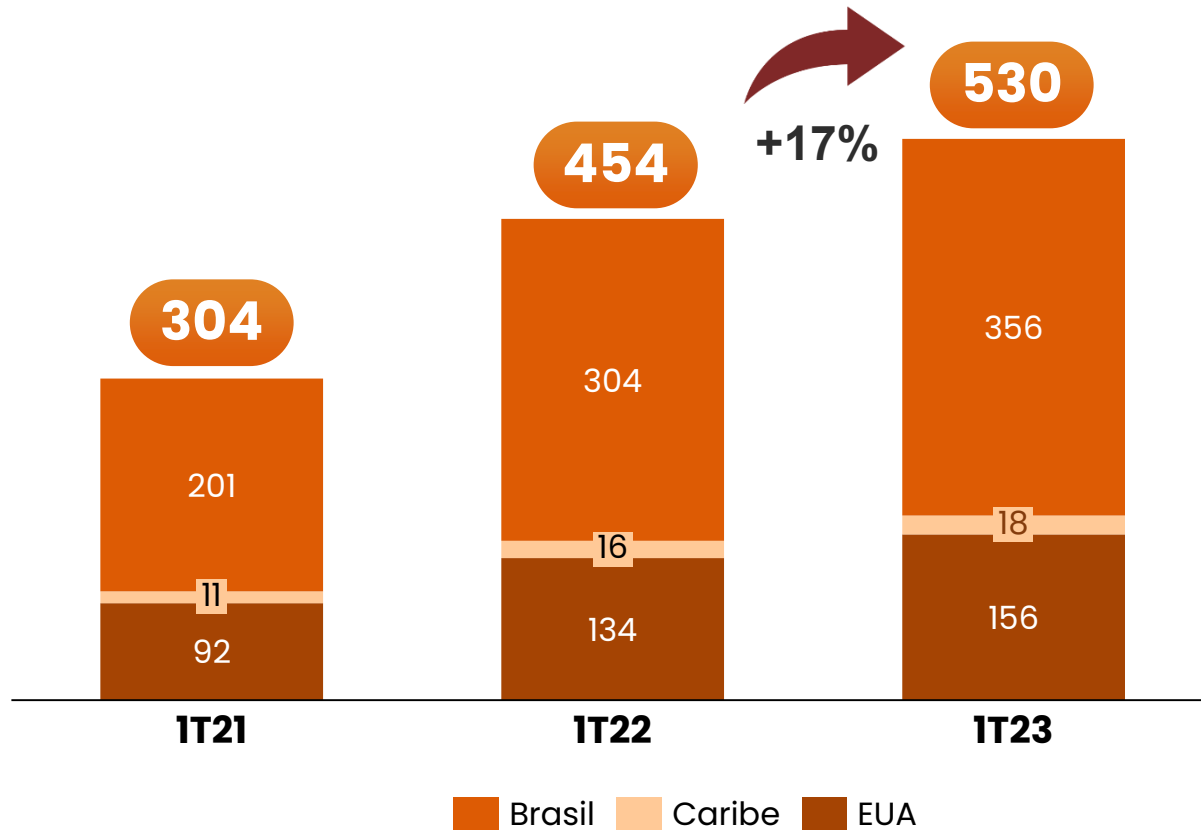
Jimmy Buffett's
MARGARITAVILLE

Em moeda constante



Receita Líquida (Global)

(em R\$ milhões)



Melhor primeiro trimestre da história e trajetória positiva para todas as unidades



+17% vs 1T22

performance expressiva em todas as marcas



+17% vs 1T22 (USD)

recuperação tráfego e gestão de preços



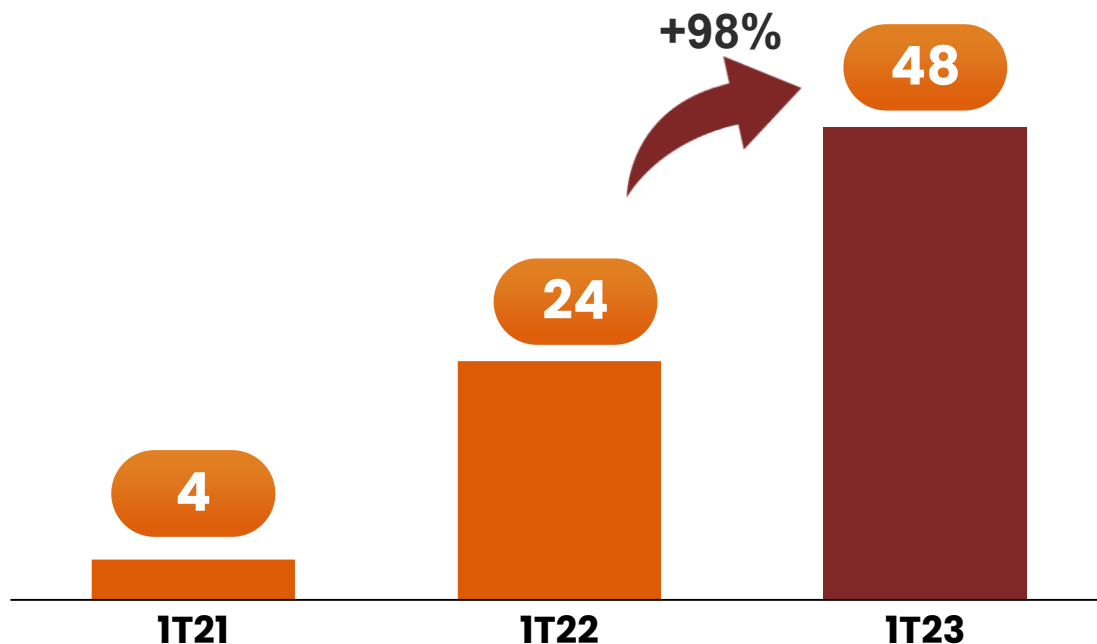
+9% vs 1T22 (COL)

Recuperação catering e pricing

EBITDA Ajustado (Global)



(em R\$ milhões)



Maior EBITDA da história e trajetória positiva para todas as unidades



Alavancagem Operacional



Margem EBITDA 9,1%, no trimestre mais desafiador em termos de vendas



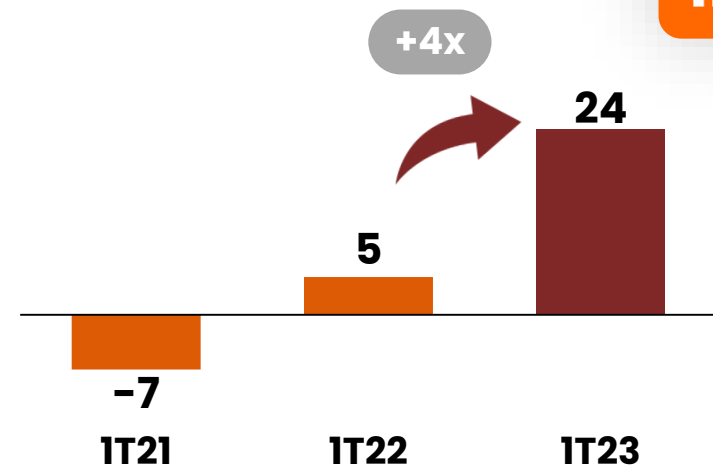
Eficiência custos, despesas e compras

EBITDA Ajustado (por região)



- Alavancagem operacional
- Fortalecimento de áreas estratégicas

Valores em
(R\$ MM)

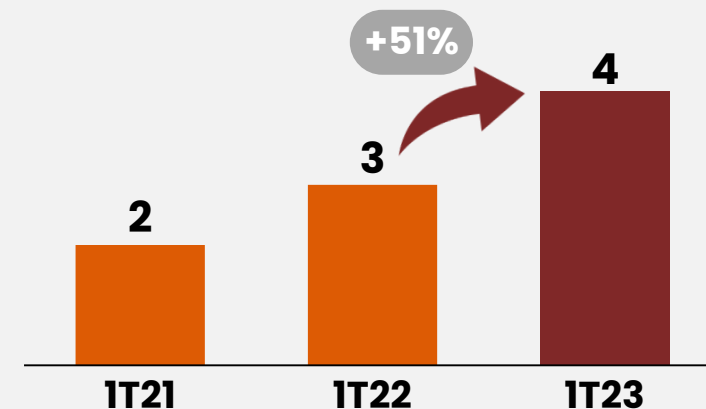


Brasil



- Melhora margens mesmo com volumes baixos
- Preparação para o verão (2x volumes 1º tri)

Em dólar
(US\$ MM)

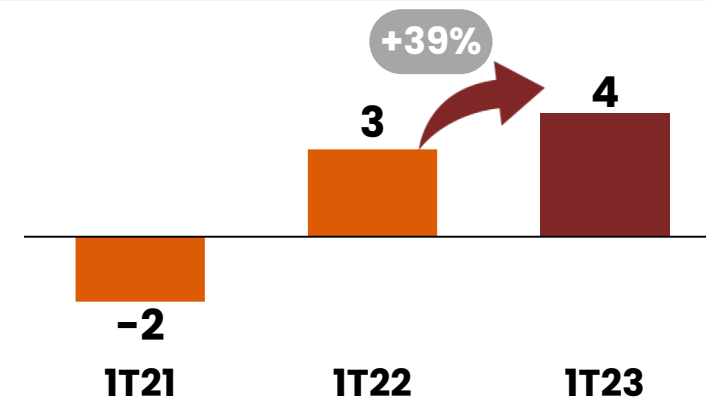


EUA



- Retomada do Catering/Aeroportos
- Forte controle de gestão

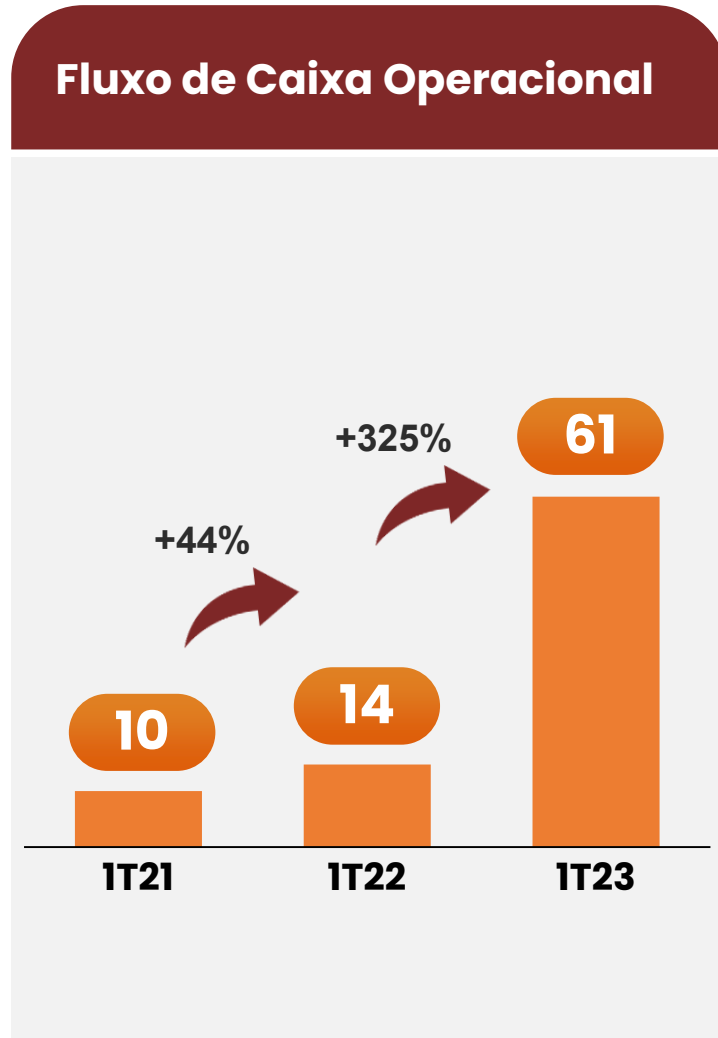
Valores em
(R\$ MM)



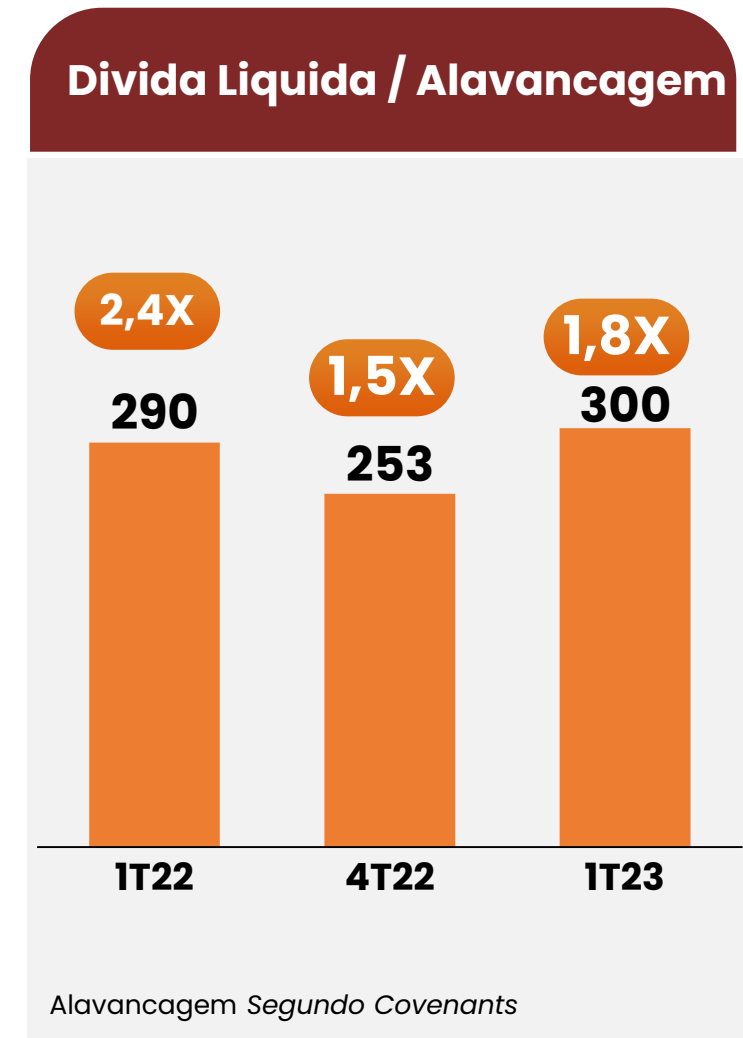
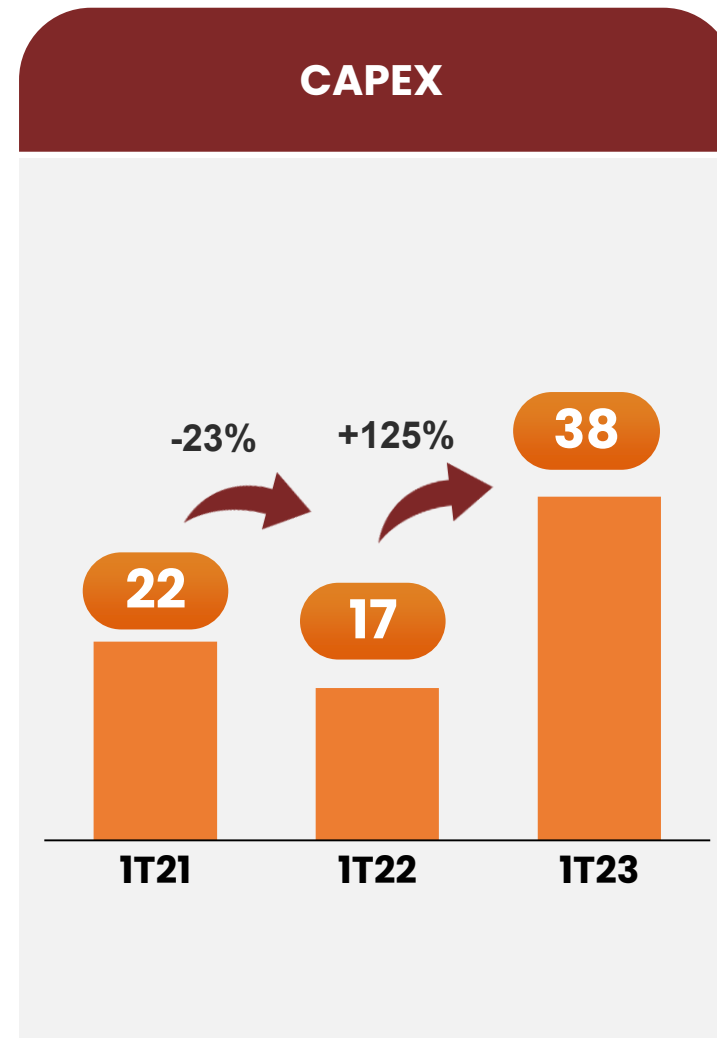
Caribe

Resultado Financeiro

(em R\$ milhões)



Resultados sem operações descontinuadas a partir de 2022

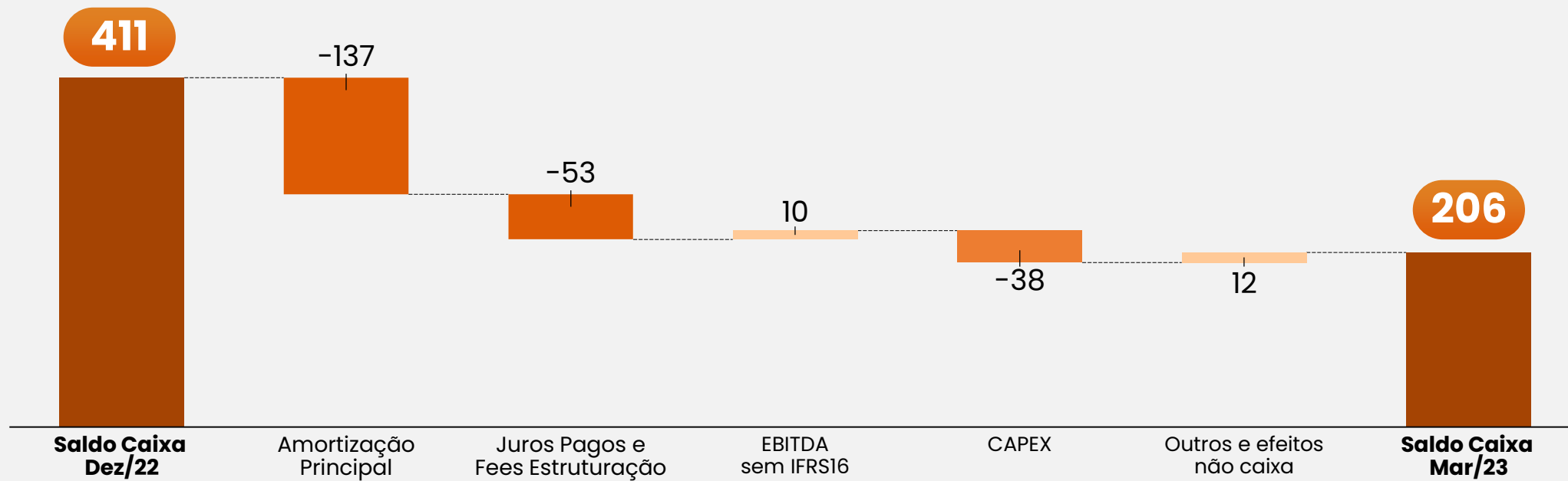


Fluxo de Caixa



(em R\$ milhões)

Posição de Caixa / Liquidez (R\$ milhões)



Redução da Dívida



Resultado Operacional



Gestão de Caixa

Prioridades

- **Eficiência Operacional**
- **Transformação Digital**
- **Simplificação Negócio**
- **Disciplina Financeira**
- **Expansão marcas foco**



Obrigado!

