



INTERNATIONAL MEAL COMPANY ALIMENTAÇÃO S.A.

Companhia Aberta
CNPJ 17.314.329/0001-20
NIRE 3530048875-0

COMUNICADO AO MERCADO

INTERNATIONAL MEAL COMPANY ALIMENTAÇÃO S.A. (B3: MEAL3) (“Companhia” ou “IMCA”) comunica a ao mercado em geral que o Conselho de Administração, em reunião realizada em 24 de agosto de 2022, deliberou e aprovou a supressão da subsidiária indireta da Companhia, qual seja, a **INTERNATIONAL MEAL COMPANY F&B PANAMÁ, S.A.** (“Sociedade” ou “IMC F&B”), localizada na República Federativa do Panamá em razão da alienação da respectiva Sociedade à **EXCELENCIA Y SUPERACIÓN, S.A.** (“Compradora”).

Esta venda de ativos contempla a operação e o direito de licenciamento da marca Carl’s Jr. no Panamá, e concretiza mais um passo importante na agenda de transformação e simplificação do negócio, que visa extrair maiores sinergias entre as operações existentes e reduzir a complexidade de gestão.

A IMC segue comprometida com sua trajetória consistente de crescimento e de geração de valor no longo prazo, mantendo o foco nas marcas com maior potencial de expansão e garantindo a disciplina financeira nesta execução.

São Paulo, 25 de agosto de 2022.

INTERNATIONAL MEAL COMPANY ALIMENTAÇÃO S.A.

Rafael Bossolani
Diretor Administrativo e Financeiro e de Relações com Investidores



INTERNATIONAL MEAL COMPANY ALIMENTAÇÃO S.A.

Publicly-held Company
CNPJ 17.314.329/0001-20
NIRE 3530048875

INTERNATIONAL MEAL COMPANY ALIMENTAÇÃO S.A. (B3: MEAL3) (“Company” or “IMCA”) informs the market in general that the Board of Directors, at a meeting held on August 24, 2022, resolved and approved the suppression of the Company's indirect subsidiary, **INTERNATIONAL MEAL COMPANY F&B PANAMÁ, S.A.** (“Company” or “IMC F&B”), located in the Federative Republic of Panama due to the sale of the respective Company to EXCELENCIA Y SUPERACIÓN, S.A. (“Buyer”).

This asset sale includes the operation and licensing right of the Carl’s Jr. in Panama, and takes another important step in the business transformation and simplification agenda, which aims to extract greater synergies between existing operations and reduce management complexity.

IMC remains committed to its consistent trajectory of growth and long-term value creation, focusing on brands with the greatest expansion potential and ensuring financial discipline in this execution.

São Paulo August 25, 2022

INTERNATIONAL MEAL COMPANY ALIMENTAÇÃO S.A.

Rafael Bossolani
CFO and DRI