

MEAL
B3 LISTED NM

**FRANGO
ASSADO**



VIENA



Brunella

RIA CATERING



Release de Resultados

4º Trimestre 2023

Fran-GO!
Programa de Fidelidade



Baixe o app
Frango Assado

Cadastre-se
agora e ganhe
50 pontos!

E troque
por produtos



Tudo que é
GOSTOSO
vira ponto!



TELECONFERÊNCIA EM PORTUGUÊS COM TRADUÇÃO SIMULTÂNEA

27/03/2024 10:00h (Brasília) / 09:00h (US EST)

Acesse o link do Zoom clicando no botão abaixo:

[Webcast](#)

RELAÇÕES COM INVESTIDORES:

Alexandre Santoro – CEO

Rafael Bossolani – CFO e Diretor de Relações com Investidores

Kenny Damazio – Gerente de Relações com Investidores

ASSESSORIA DE IMPRENSA

FSB Comunicação

E-mail: imc@fsb.com.br

São Paulo, 26 de março de 2024 - A International Meal Company Alimentação S.A. ("IMC") - B3: MEAL3, uma das maiores companhias multimarcas no setor de varejo de alimentação da América Latina, divulga os resultados do quarto trimestre do ano de 2023 (4T23). As informações apresentadas são consolidadas e estão expressas em milhões de Reais (R\$), exceto quando indicado de outra forma. Para melhor representar a situação e performance da Companhia e visando a melhor comparabilidade, os resultados são Pro-Forma, considerando as operações da Colômbia e do Olive Garden (até agosto de cada período).

IMC cresce o EBITDA Recorrente em +25,2% com crescimento em todos os negócios e com redução de seu endividamento.

Destaques do Ano

R\$ 3,2 bilhões

Vendas do sistema¹

+7,5% acima de 2022

+ 9,9% / + 16,0%

Crescimento Receita Líquida²

Consolidada/ Brasil ex-postos

Total de 601 lojas

expansão líquida de 48 lojas
nos últimos 12 meses

R\$ 247,1 milhões

EBITDA ajustado recorrente (+25,2%)

Margem EBITDA de 10,5% (+160bps)

+ 5,1% / +5,6%

Vendas Mesmas Lojas² (SSS)

Consolidado / Brasil

37% participação das

Vendas Digitais³

Crescimento de 42,5% vs. 2022

Alavancagem de 2,0X EBITDA (LTM), abaixo dos *Covenants* exigidos (3,0x), e dívida líquida de R\$ 295,4 MM

Destaques do Trimestre

R\$ 812,5 milhões

Vendas do sistema¹

+7,4% acima de 4T22

+ 9,9% / + 13,6%

Crescimento Receita Líquida²

Consolidada/ Brasil ex-postos

+53 lojas

Abertura líquida de novas lojas

R\$ 60,6 milhões

EBITDA ajustado recorrente (+31,8%)

Margem EBITDA de 10,6% (+196bps)

+ 4,1% / +3,0%

Vendas Mesmas Lojas² (SSS)

Consolidado / Brasil

40% participação das

Vendas Digitais³

Crescimento de 61,2% vs. 4T22

¹ - Vendas das lojas próprias e franquias | ² - em reais, ex-Postos | ³ - PH e KFC

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Encerramos o ano de 2023 orgulhosos do progresso que conquistamos em mais um ano na IMC. Desde que assumimos a gestão da Companhia em 2021, a jornada tem sido marcada pelo foco na execução de nossa sólida agenda de transformação, fundamentada pela Eficiência Operacional, Transformação Digital, Disciplina Financeira e Expansão. Ao longo deste período, acumulamos onze trimestres consecutivos e ininterruptos de crescimento com rentabilidade e progredimos em direção à nossa ambição de “Ser a melhor plataforma de serviços de alimentação do Brasil”.

Mesmo diante de mais um trimestre desafiador para nosso segmento¹, encerramos o quarto trimestre com EBITDA ajustado recorrente de R\$60,6 milhões, crescimento de 31,8% e expansão na margem de 196bps. A receita líquida dos restaurantes cresceu 13,6% no Brasil e 8,7% no mercado internacional (em moeda local) e o SSS consolidado avançou 4,1% versus o mesmo período do ano anterior. No ano, o EBITDA ajustado recorrente cresceu 25,2%, atingindo R\$247,1 milhões e expandindo a margem de 160bps. O SSS consolidado cresceu 5,1% versus o ano de 2022, impulsionando a receita líquida consolidada em 9,9% nos restaurantes.

Os resultados evidenciam o comprometimento com a excelência operacional, bem como nosso esforço contínuo para capturar produtividade em todas as marcas e operações. A margem 4-wall no Brasil expandiu 360bps em comparação a 2022, com redução significativa na gestão de perdas das lojas, otimização de mão-de-obra e inovação de produtos. Aumentamos a produção da Cozinha Central e ampliamos a verticalização de produtos com maior valor agregado, principalmente para a rede Frango Assado, na qual atualmente 68% do volume vendido² é produzido internamente. O compromisso contínuo com a qualidade e aprimoramento constante de nossa operação, impulsionou também nosso indicador de satisfação (NPS), que foi de 85% no trimestre.

Os esforços dedicados à digitalização têm sido fundamentais para a transformação da companhia e foco na experiência do cliente. Neste trimestre, as vendas digitais³ cresceram 61,2% e representaram 40% da receita total. O app proprietário de Pizza Hut, lançado em maio, atingiu mais de 216 mil downloads e o aplicativo do Frango Assado, Fran-GO, já conta com mais de 250 mil clientes cadastrados, respondendo por 8,0% das vendas em nossos restaurantes. Em 2023, também lançamos o call center do Pizza Hut, que vem ganhando relevância desde o início do ano e a penetração dos totens de autoatendimento no KFC seguem em expansão, representando 36% das vendas nas lojas habilitadas.

A posição financeira da Companhia melhorou consideravelmente em 2023. Com a emissão de R\$460 milhões em debêntures, conseguimos reestruturar o perfil e diminuir o custo médio de nossa dívida. Encerramos o ano com posição total de caixa de R\$234,1 milhões, dívida líquida de R\$295,4 milhões e índice de alavancagem financeira de 2,0x (dívida líquida/ EBITDA). A geração de caixa livre foi de R\$20,5 milhões no trimestre e R\$100,0 no ano, crescimento de 59,8%.

Temos dado passos importantes para reduzir a complexidade de gestão da IMC e focar os recursos nos ativos com maior potencial de geração de valor. Neste sentido, além do desinvestimento da operação no Panamá concluída em 2022, ao longo de 2023 concluímos a venda de todas as operações na Colômbia e dos restaurantes Olive Garden no Brasil.

Nosso ritmo de expansão acelerou em comparação ao trimestre anterior, com 53 aberturas líquidas no quarto trimestre do ano entre lojas próprias e franquias. Nos últimos 12 meses, ampliamos o sistema em 48 lojas, permitindo o aumento da presença de nossas marcas nos mercados em que atuamos. Reforçamos o comprometimento com a disciplina dos investimentos de expansão, garantindo rentabilidade das novas lojas e mantendo uma rede saudável de franqueados.

Desde o início de nossa jornada, temos empenhado esforços ilimitados para transformar a IMC em uma Companhia mais competitiva, focada, rentável e, conseqüentemente, mais sustentável. Encerramos 2023 olhando para o futuro com otimismo, convictos de que os próximos períodos serão ainda mais transformadores, sempre conscientes dos desafios que temos pela frente.

Continuaremos a investir em iniciativas que impulsionem o crescimento, promovam a inovação e reforcem nosso compromisso com nossos consumidores. Agradecemos a todos os colaboradores, parceiros, franqueados e clientes que fazem parte dessa jornada.

A Administração

¹- Segundo dados do ICVA Cielo, o setor de Foodservice em geral teve queda de -4,8% de receita -4,3% de SSS – ² _Excluindo minimercado – ³ PH e KFC

MEAL
B3 LISTED NM

**FRANGO
ASSADO**



VIENA



Brunella

RIA CATERING 

Destaque

DESTAQUES CONSOLIDADOS

(em milhões de R\$)	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A
Número de Lojas	601	559	42	601	559	42
SSS (YoY R\$) ²	4,1%	6,0%	-	5,1%	22,9%	-
Receita Total do Sistema	812,5	756,5	7,4%	3.202,9	2.979,1	7,5%
Receita Líquida	570,1	530,7	7,4%	2.351,1	2.213,9	6,2%
Lucro Bruto	207,3	153,3	35,3%	820,7	686,7	19,5%
Margem Bruta (%)	36,4%	28,9%	+748bps	34,9%	31,0%	+389bps
EBITDA Ajustado	72,5	102,6	(29,3%)	302,9	280,6	8,0%
Margem EBITDA Aj. (%)	12,7%	19,3%	-661bps	12,9%	12,7%	+21bps
EBITDA Ajustado Recorrente	60,6	46,0	31,8%	247,1	197,4	25,2%
Margem EBITDA Aj. Recorrente (%)	10,6%	8,7%	+196bps	10,5%	8,9%	+160bps
Fluxo de Caixa Livre	20,3	(12,5)	na	100,0	62,6	59,8%
Dívida Líquida/ EBITDA LTM⁴	2,0x	1,5x	-0,7x	2,0x	1,5x	-0,7x

4- Ex-IFRS 16 Metodologia do Covenant

DESTAQUES DE VENDAS

(em milhões de R\$)	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A
Receita Líquida	570,1	530,7	7,4%	2.351,1	2.213,9	6,2%
Brasil	382,1	350,8	8,9%	1.454,3	1.344,1	8,2%
Frango Assado	173,8	166,1	4,6%	644,7	649,5	(0,7%)
Restaurantes e Outros	86,5	74,8	15,6%	307,8	268,3	14,7%
Postos de Combustível	87,2	91,2	(4,4%)	336,9	381,2	(11,6%)
Aeroporto	32,5	32,1	1,2%	140,8	137,7	2,2%
PH, KFC e Outros	175,8	152,6	15,3%	668,8	556,9	20,1%
EUA	166,6	160,7	3,7%	820,3	793,1	3,4%
Caribe	21,4	19,3	11,2%	76,5	76,7	(0,2%)

RESULTADO OPERACIONAL – EBITDA Ajustado

(em milhões de R\$)	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A
EBITDA Ajustado	72,5	102,6	(29,3%)	302,9	280,6	8,0%
Brasil	30,1	20,9	44,0%	132,7	54,0	145,9%
Frango Assado	26,7	24,6	8,7%	89,9	72,5	24,0%
Aeroportos	6,7	5,1	32,8%	26,5	25,5	4,0%
PH, KFC e Outros	21,7	22,7	(4,6%)	99,8	52,5	90,1%
G&A & Outros¹	(25,0)	(31,4)	(20,5%)	(83,4)	(96,5)	(13,5%)
EUA	38,9	77,7	(49,9%)	156,7	211,6	(26,0%)
Caribe	3,5	3,9	(12,6%)	13,5	15,0	(9,8%)

¹ G&A Ajustado

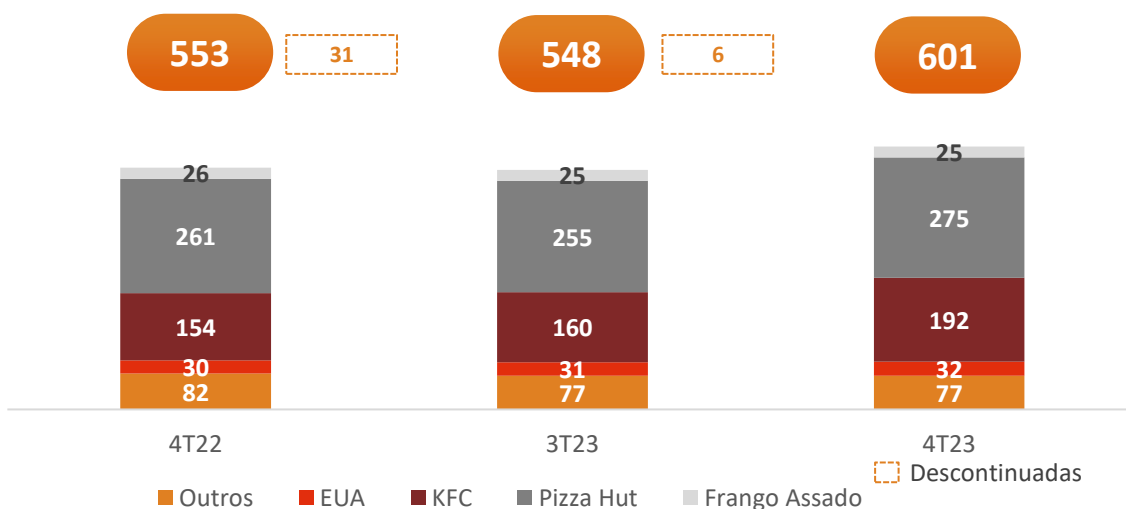
*PH, KFC e Outros: Pizza Hut, KFC, Viena, Brunella e Batata Inglesa | Caribe: operação na Colômbia

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS

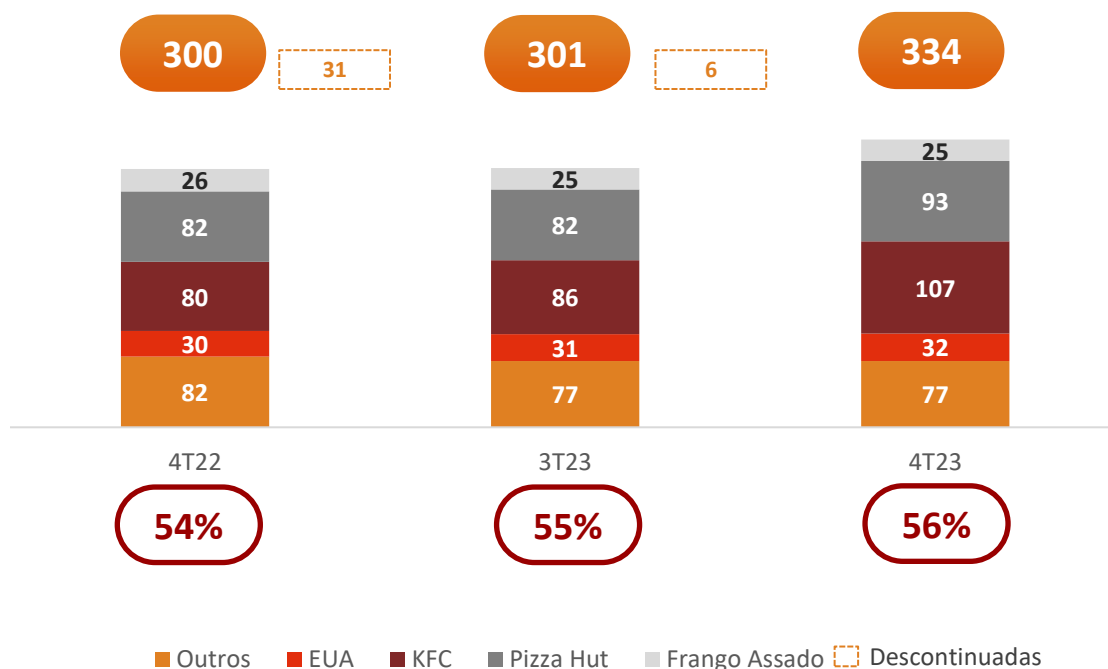
A IMC encerrou o quarto trimestre com 601 lojas, entre próprias e franquias, localizadas no Brasil, nos EUA e Colômbia. Durante os últimos doze meses a Companhia expandiu 48 unidades líquidas principalmente nas marcas Pizza Hut e KFC. No quarto trimestre o ritmo de expansão acelerou nas marcas foco, totalizando 57 aberturas, conforme plano de expansão e foram encerradas 4 lojas, majoritariamente franqueadas da marca Pizza Hut. Atualmente as lojas próprias representam 56% do sistema da IMC.

A companhia segue executando seu plano de expansão com foco e disciplina, além de garantir uma rede saudável de lojas e franqueados em seu sistema.

Total de lojas



Lojas Próprias



54% **55%** **56%**

■ Outros ■ EUA ■ KFC ■ Pizza Hut ■ Frango Assado □ Descontinuadas

Participação de lojas próprias (%)

RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL



A Rede de restaurantes Frango Assado obteve receita líquida de R\$86,5 milhões no trimestre, crescimento de 15,6% vs 4T22 e 14,7% no ano, impulsionada pelo aumento nas vendas mesmas lojas. O fluxo de veículos leves em estradas cresceu 7,7% no trimestre e 7,4% no ano, segundo relatório da ABCR. Nos postos de combustível, o faturamento reduziu 4,4% no trimestre e 11,6% no ano, influenciados pela redução no preço dos combustíveis do mercado em geral.

As vendas mesmas lojas (SSS) da rede de restaurantes fecharam o trimestre em +8,2% vs 4T22 e +11,8% versus o ano anterior, impulsionada pelo crescimento do fluxo de clientes nas lojas e aumento no ticket médio de vendas. Vale ressaltar também o impacto positivo do relançamento do *FranClube*, programa de fidelidade para motoristas de ônibus, que também contribuiu para o aumento de transações nas lojas.

O EBITDA Ajustado ex-IFRS16 da operação foi de R\$20,4 milhões, +17,3% acima do resultado registrado no 4T22, com expansão de 127bps na margem para 11,7%. No ano, este crescimento foi de +26,8%, expansão de 225 bps na margem EBITDA, impulsionado por uma melhora no mix de produtos vendidos, evolução operacional em frentes relacionadas a produtividade na transformação de alimentos, dimensionamento de mão-de-obra e pelos ganhos decorrentes da maior eficiência da Cozinha Central.

A operação mantém seu foco na modernização da marca e na reforma das lojas. É importante destacar as reformas realizadas nas fachadas das lojas situadas nas cidades de Caieiras e Cajamar. Além disso, deu-se início à primeira fase da reforma interna da loja localizada na Rodovia Carvalho Pinto.

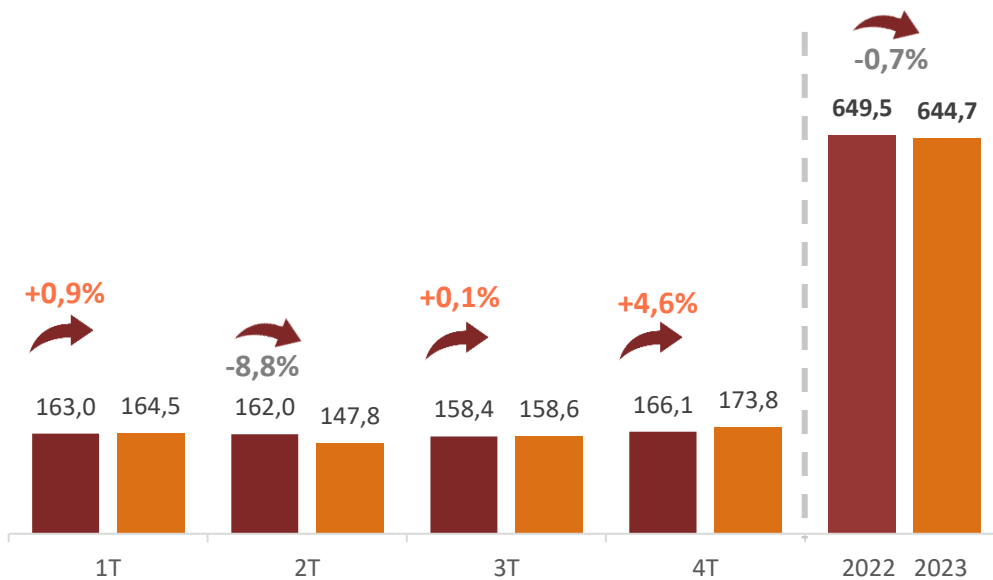
Nesse trimestre, a plataforma de fidelização dos clientes através do *app* Fran-GO, que oferece ofertas e cupons de desconto, apresentou crescimento de 65% no número de downloads em relação ao 3T23 e os totens de auto-atendimento e self-checkout atingiram penetração de 33% das vendas nas lojas habilitadas, melhorando a experiência do consumidor dentro das lojas.

(em milhões de R\$)	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A
Receita Líquida	173,8	166,1	4,6%	644,7	649,5	(0,7%)
Restaurantes e Outros	86,5	74,8	15,6%	307,8	268,3	14,7%
Postos de Combustível	87,2	91,2	(4,4%)	336,9	381,2	(11,6%)
Custo de Vendas e Serviços	(138,3)	(134,3)	3,0%	(518,4)	(548,4)	(5,5%)
Lucro Bruto	35,4	31,8	11,5%	126,3	101,1	25,0%
<i>Margem Bruta</i>	<i>20,4%</i>	<i>19,1%</i>	<i>+126bps</i>	<i>19,6%</i>	<i>15,6%</i>	<i>+403bps</i>
Despesas Operacionais	(16,6)	(16,9)	(2,1%)	(66,2)	(57,2)	15,7%
Pré-Aberturas de Loja	0,0	0,0	0,0%	0,0	(0,1)	na
EBIT	18,9	14,8	27,0%	60,1	43,8	37,4%
(+) Deprec. e Amortização	7,8	9,7	(19,3%)	29,8	28,6	3,9%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,1	(100,0%)
EBITDA Ajustado	26,7	24,6	8,7%	89,9	72,5	24,0%
Efeito IFRS16	(6,3)	(7,2)	(12,1%)	(23,2)	(19,9)	16,5%
EBITDA Aj. Ex-IFRS16	20,4	17,4	17,3%	66,7	52,6	26,8%
<i>Margem EBITDA Aj Ex-IFRS16</i>	<i>11,7%</i>	<i>10,5%</i>	<i>+127bps</i>	<i>10,3%</i>	<i>8,1%</i>	<i>+225bps</i>

Receita Líquida

(R\$ milhões)

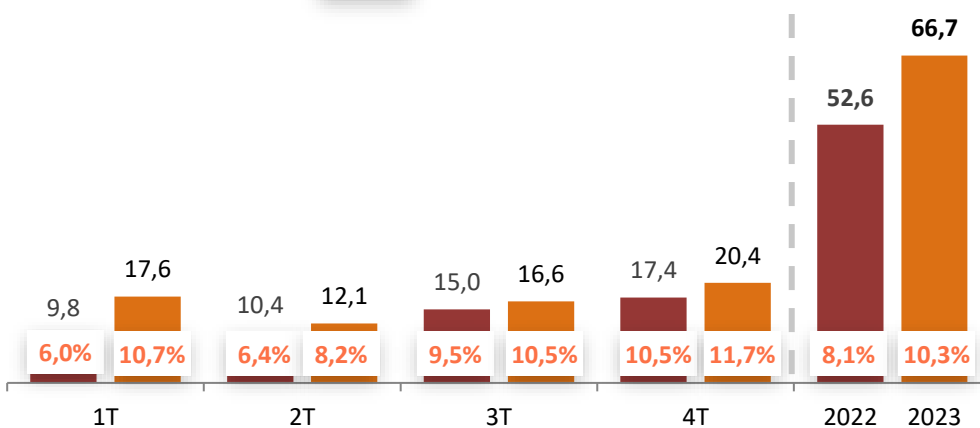
■ 22 ■ 23



EBITDA Ajustado

(R\$ milhões)

%Mg. ■ 22 ■ 23





RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL

Pizza Hut, KFC e OUTRAS MARCAS¹

A receita líquida do segmento foi de R\$175,8 milhões no 4T23, aumento de 15,3% em comparação ao 4T22. No ano a receita líquida foi de R\$668,8 milhões, crescimento de 20,1% vs 2022.

As marcas Pizza Hut e KFC apresentaram um crescimento combinado de 17,9% no 4T23, impulsionado, principalmente, pela expansão de lojas e crescimento no ticket médio. No ano, o crescimento combinado destas marcas foi de 25,3%, vs o mesmo período do ano anterior.

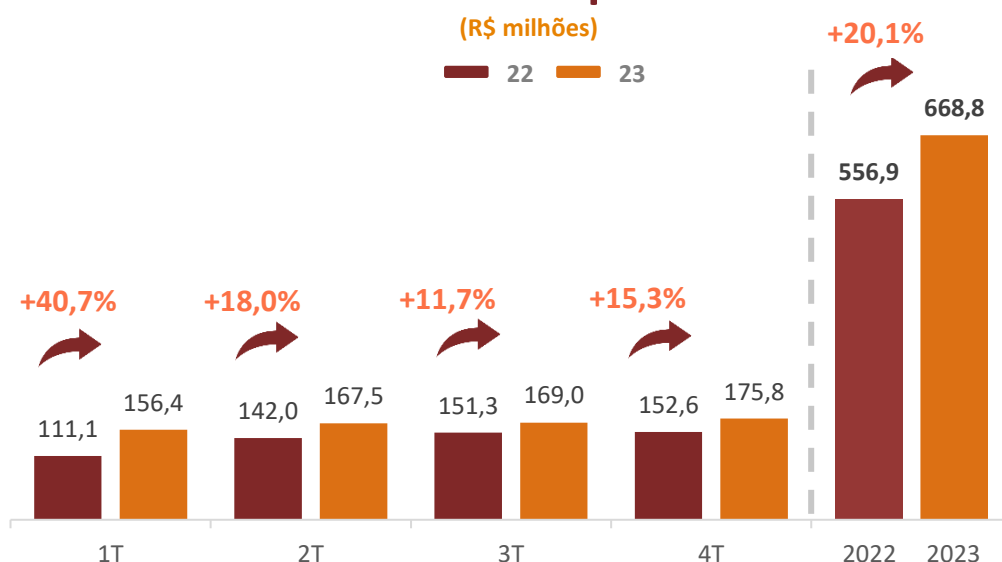
As vendas mesmas lojas (SSS) na Pizza Hut expandiram 4,0% vs. 4T22 e 5,0% versos o ano anterior. O KFC ficou estável no trimestre, em -0,9%, e apresentou crescimento de 3,7% no acumulado do ano.

O EBITDA Ajustado ex-IFRS16 das operações foi de R\$15,4 milhões, um crescimento de 52,7% vs. 4T22, com margem de 8,7% e crescimento de 214bps. No ano o EBITDA Ajustado ex-IFRS foi de R\$R\$66,3 milhões, crescimento de 119,2% e margem de 9,9%.

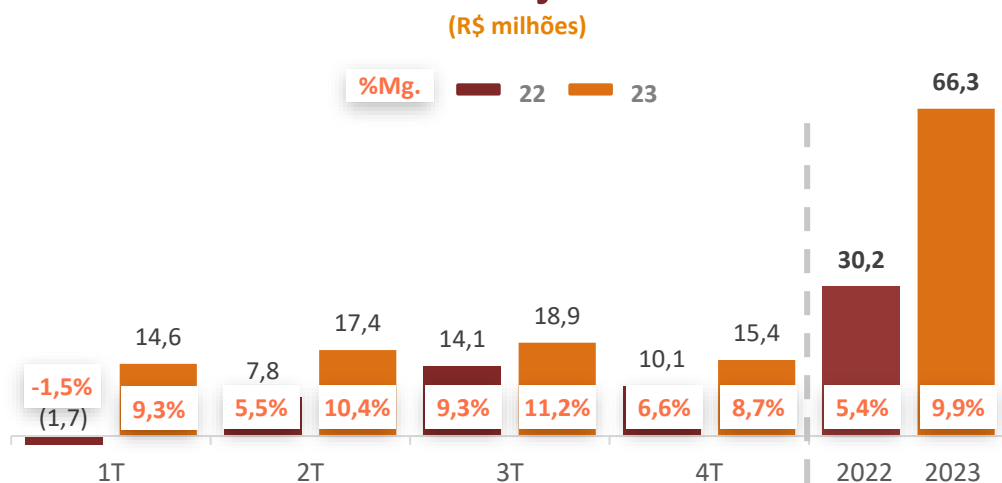
Ao longo do ano foram inauguradas 28 novas lojas de Pizza Hut e 39 de KFC, seguindo o plano de expansão. Adicionalmente, as marcas seguiram inovando seu portfólio de produtos e mantendo uma ativação comercial acelerada e conectada com os consumidores. Ambas as marcas foram patrocinadoras oficiais da NFL (National Football Association) no Brasil, além de lançamentos exclusivos de produtos e de uma nova plataforma de cupons online.

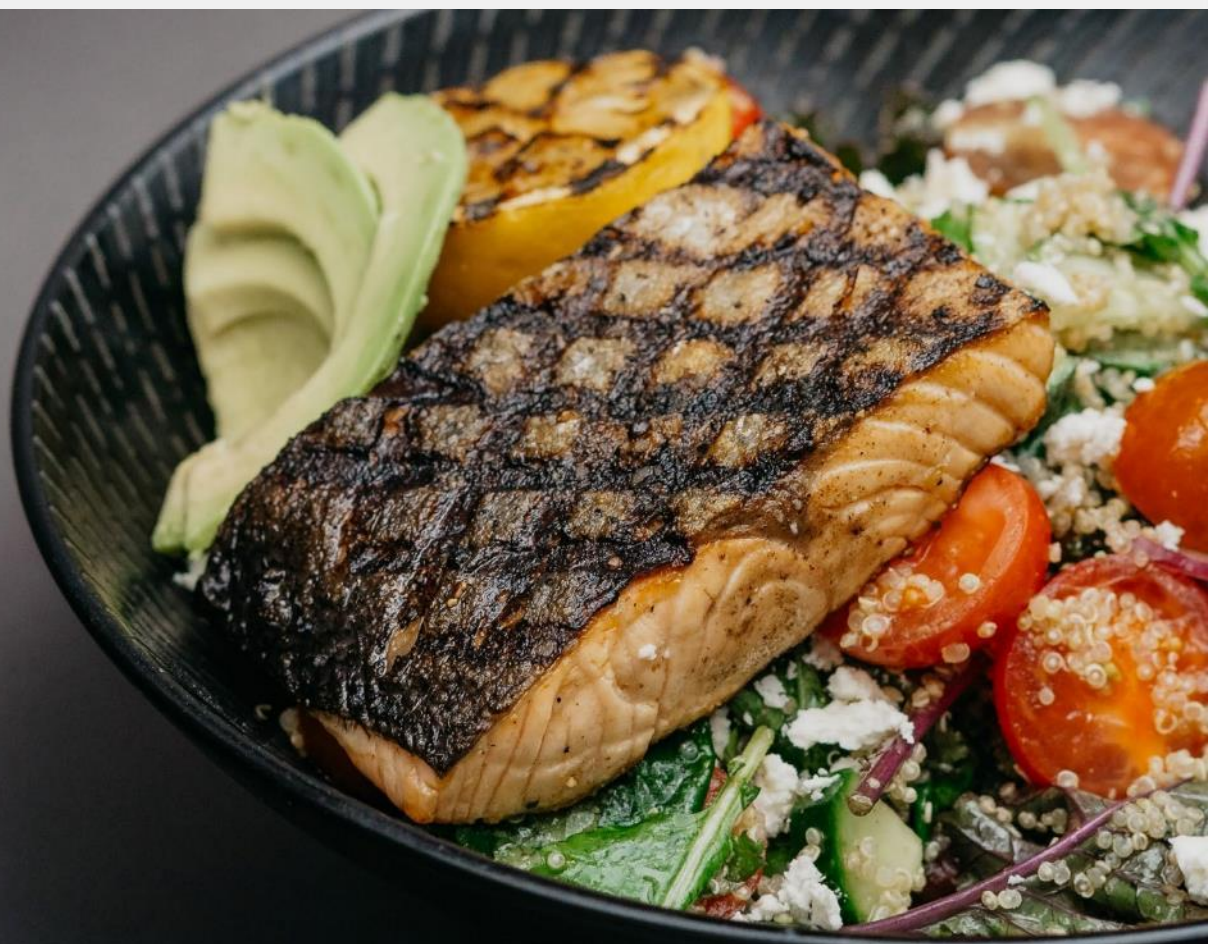
(em milhões de R\$)	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A
Receita Líquida	175,8	152,6	15,3%	668,8	556,9	20,1%
Pizza Hut e KFC	143,8	121,9	17,9%	512,5	409,1	25,3%
Outros	32,1	30,6	4,7%	156,3	147,9	5,7%
Custo de Vendas e Serviços	(112,4)	(101,6)	10,6%	(413,1)	(375,6)	10,0%
Lucro Bruto	63,5	50,9	24,6%	255,8	181,3	41,1%
Margem Bruta	36,1%	33,4%	+271bps	38,2%	32,6%	+568bps
Despesas Operacionais	(62,1)	(52,8)	17,6%	(219,7)	(178,1)	23,3%
Pré-Abertura de Lojas	(3,3)	(1,8)	85,9%	(5,6)	(3,9)	42,1%
EBIT	(1,9)	(3,6)	-47,9%	30,5	(0,8)	na
(+) Deprec. e Amortização	20,3	24,6	-17,4%	63,7	49,3	29,3%
(+) Pré-Abertura de Lojas	3,3	1,8	85,9%	5,6	3,9	42,1%
EBITDA Ajustado	21,7	22,7	(4,6%)	99,8	52,5	90,1%
Efeito IFRS16	(6,3)	(12,7)	(50,2%)	(33,5)	(22,3)	50,7%
EBITDA Aj. Ex-IFRS16	15,4	10,1	52,7%	66,3	30,2	119,2%
Margem EBITDA Aj Ex-IFRS16	8,7%	6,6%	+214bps	9,9%	5,4%	+448bps

Receita Líquida



EBITDA Ajustado





RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL

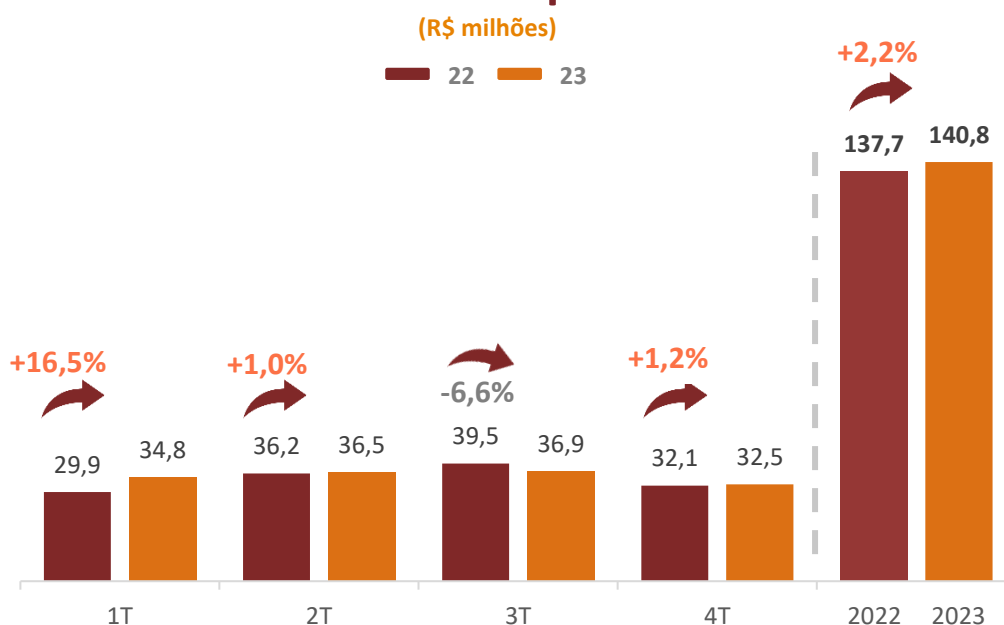
CATERING E VAREJO EM AEROPORTOS

A receita líquida do segmento de Aeroportos no Brasil fechou o trimestre em R\$32,5 milhões, aumento de 1,2% em relação ao 4T22 e abaixo do crescimento de 8,1% na quantidade de passageiros nos aeroportos em que a IMC está presente, conforme dados da ANAC. O crescimento foi impactado pelo encerramento de contratos comerciais com uma companhia aérea e parcialmente compensado pela inclusão de novos trechos aéreos internacionais no período. No ano, a receita líquida do segmento fechou em R\$140,8 milhões, aumento de 2,2%, comparado ao crescimento de 15,6% na quantidade de passageiros nos aeroportos de operação. As vendas mesmas lojas (SSS) fecharam o trimestre + 0,70% vs 4T22 e +1,8% vs o ano anterior.

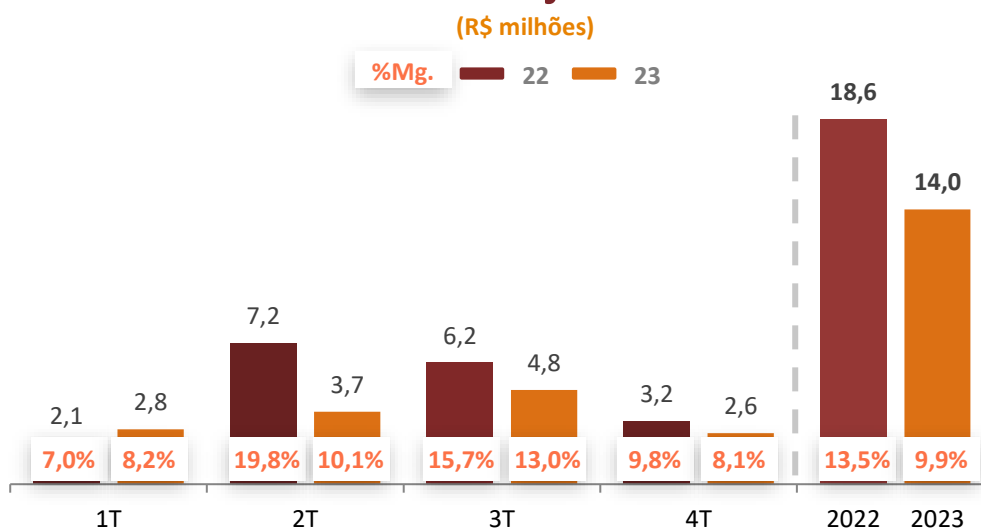
O EBITDA ajustado ex-IFRS16 da operação foi de R\$ 2,6 milhões no 4T23, redução de 16,5% vs. 4T22, com margem de 8,1%, contração de 172bps, influenciada pelo menor faturamento e maiores custos para operação nas comissarias do Catering. No ano, o EBITDA ajustado ex-IFRS16 foi de R\$14,0 milhões, redução de 25%. A companhia segue focada na recuperação das margens, na melhora dos níveis de serviço, no oferecimento de novos serviços e na revisão de contratos.

(em milhões de R\$)	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A
Receita Líquida	32,5	32,1	1,2%	140,8	137,7	2,2%
Custo de Vendas e Serviços	(23,5)	(23,9)	(1,7%)	(97,1)	(93,1)	4,3%
Lucro Bruto	9,0	8,2	9,7%	43,7	44,6	(2,1%)
Margem Bruta	27,8%	25,6%	+215bps	31,0%	32,4%	-137bps
Despesas Operacionais	(14,4)	(13,2)	8,9%	(60,4)	(55,3)	9,2%
EBIT	(5,4)	(5,0)	7,5%	(16,7)	(10,7)	56,1%
(+) Deprec. e Amortização	12,1	10,1	20,2%	43,2	36,2	19,4%
EBITDA Ajustado	6,7	5,1	32,8%	26,5	25,5	4,0%
Efeito IFRS16	(4,1)	(1,9)	114,0%	(12,5)	(6,9)	82,7%
EBITDA Aj. Ex-IFRS16	2,6	3,2	(16,5%)	14,0	18,6	(25,0%)
Margem EBITDA Aj Ex-IFRS16	8,1%	9,8%	-172bps	9,9%	13,5%	-360bps

Receita Líquida



EBITDA Ajustado





RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NOS EUA

A receita líquida das operações nos EUA foi de USD33,6 milhões, crescimento de 9,9% em relação ao 4T22 (+3,7% em reais). No ano a receita foi de USD 165,0 milhões, crescimento de 6,9% (+3,4% em reais). As vendas mesmas lojas (SSS) cresceram 6,8% vs. 4T22 e 3,1% no ano, em moeda constante. Esse crescimento foi impulsionado pelo aumento do fluxo nas lojas e do ticket médio nos restaurantes.

O EBITDA ajustado ex-IFRS16 da operação no trimestre foi de USD 2,3 milhões, 64,0% abaixo do 4T22, com margem de 6,8%. Cabe destacar que o 4T22 foi positivamente impactado pelo ERTC (Employee Retention Tax Credit) no valor de USD5,9 milhões. Excluindo este valor, o EBITDA avançou de USD 0,4 milhões para USD 2,3 milhões no trimestre e se manteve em linha no ano. Os resultados da operação nos Estados Unidos refletem a curva natural de maturação das novas lojas abertas nos últimos meses, que seguem evoluindo conforme planejado.

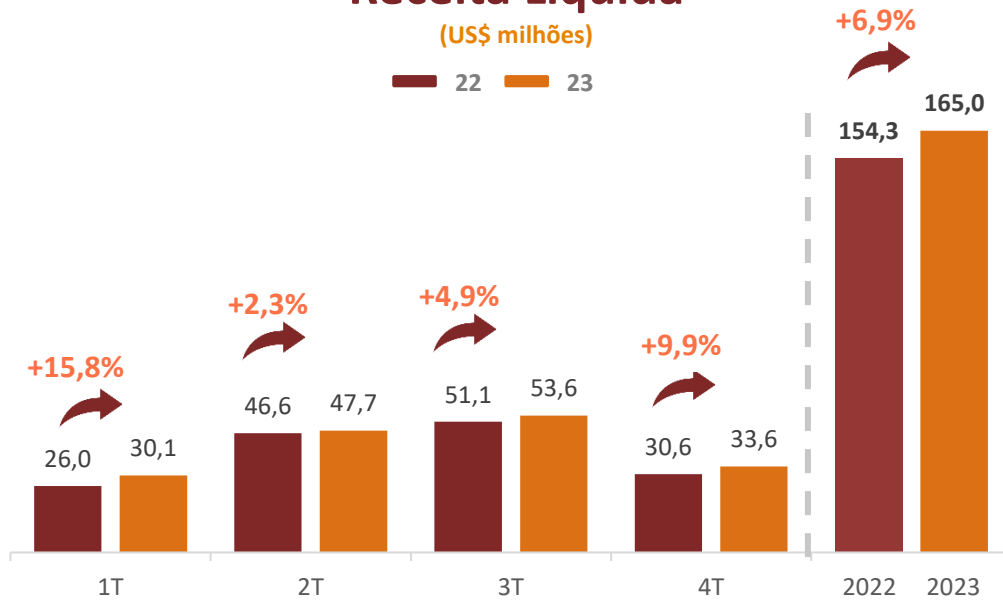
(em milhões de US\$)	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A
Receita Líquida	33,6	30,6	9,9%	165,0	154,3	6,9%
Custo de Vendas e Serviços	(15,4)	(20,2)	(23,9%)	(91,9)	(90,2)	1,9%
Lucro Bruto	18,2	10,3	75,8%	73,1	64,0	14,1%
<i>Margem Bruta</i>	<i>54,2%</i>	<i>33,8%</i>	<i>+2031bps</i>	<i>44,3%</i>	<i>41,5%</i>	<i>+277bps</i>
Despesas Operacionais	(19,3)	(5,0)	287,4%	(61,2)	(43,4)	41,0%
Pré-Abertura de Lojas	(0,4)	0,0	0,0%	(1,7)	0,0	0,0%
EBIT	(1,5)	5,4	(128,5%)	10,1	20,6	(50,9%)
(+) Deprec. e Amortização	8,7	9,3	(6,4%)	19,8	20,7	(4,4%)
(+) Pré-Abertura de Lojas e outro	0,4	0,1	0,0%	1,7	(0,0)	0,0%
EBITDA Ajustado	7,6	14,8	(48,4%)	31,6	41,3	(23,5%)
Efeito IFRS16	(5,4)	(8,5)	(36,7%)	(12,7)	(16,0)	(20,8%)
EBITDA Aj. Ex-IFRS16	2,3	6,3	(64,0%)	19,0	25,3	(25,1%)
<i>Margem EBITDA Aj Ex-IFRS16</i>	<i>6,8%</i>	<i>20,8%</i>	<i>-1396bps</i>	<i>11,5%</i>	<i>16,4%</i>	<i>-492bps</i>

Importante ressaltar a reclassificação de USD\$3,2 milhões na depreciação entre CMV e despesas operacionais no 4T23, sem impacto no EBITDA da operação. No 4T22 esta reclassificação não foi realizada.

Receita Líquida

(US\$ milhões)

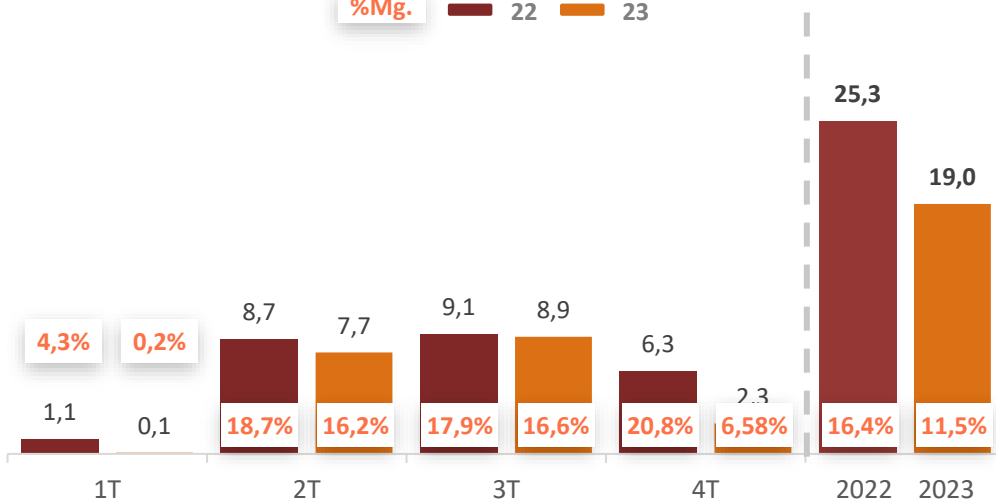
■ 22 ■ 23



EBITDA Ajustado

(US\$ milhões)

■ %Mg. ■ 22 ■ 23





RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO CARIBE

As operações no Caribe, concentradas na Colômbia, encerraram o trimestre com receita líquida de R\$ 21,4 milhões aumento de 11,2% vs. o mesmo período do ano anterior (-0,4% em pesos). No ano a receita foi de R\$76,5 milhões, estável em -0,2% (4,1% em moeda local), influenciadas principalmente pela suspensão das operações da companhia aérea Viva Colômbia, que impactou também o fluxo de passageiros nos aeroportos com operações.

As vendas mesmas lojas, apresentaram crescimento de 9,6% no trimestre, em moeda constante, vs. 4T22 e crescimento de 22,0% no ano.

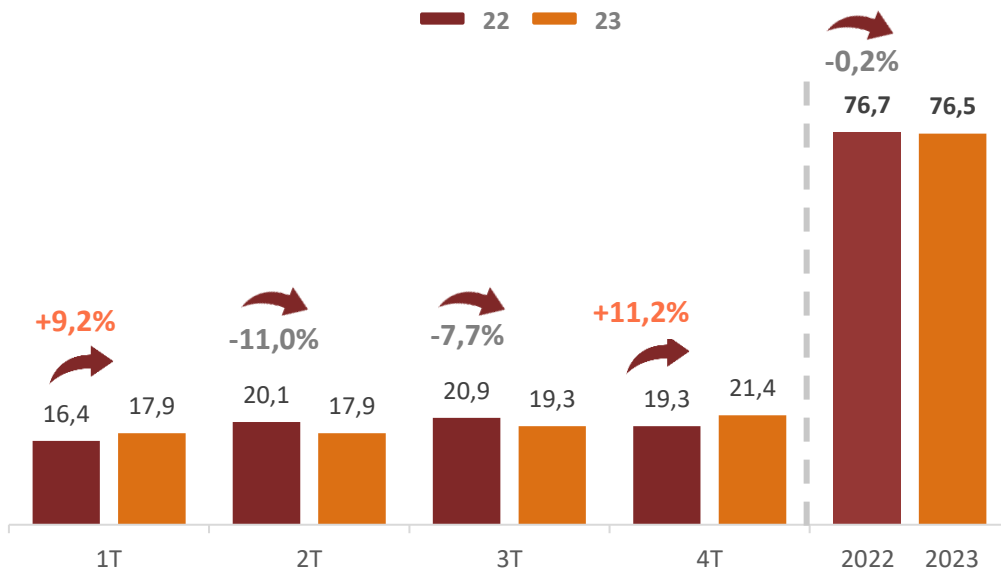
O EBITDA ajustado ex-IFRS16 contraiu 18,4%, para R\$2,4 milhões e margem de 11,0% no trimestre, redução de 401bps. No ano o EBITDA ajustado ex-IFRS16 foi de R\$ 8,5 milhões, queda de 21,6% e margem de 11,2%. Vale ressaltar que as operações da Colombia foram vendidas ao final do ano de 2023.

(em milhões de R\$)	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A
Receita Líquida	21,4	19,3	11,2%	76,5	76,7	(0,2%)
Custo de Vendas e Serviços	(12,5)	(11,3)	10,8%	(44,3)	(45,1)	(1,8%)
Lucro Bruto	8,9	8,0	11,7%	32,2	31,5	2,1%
<i>Margem Bruta</i>	<i>41,5%</i>	<i>41,4%</i>	<i>+18bps</i>	<i>42,1%</i>	<i>41,1%</i>	<i>+95bps</i>
Despesas Operacionais	(7,8)	(5,6)	39,8%	(26,0)	(22,8)	14,0%
Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
EBIT	1,1	2,4	(53,7%)	6,2	8,7	(29,2%)
(+) Deprec. e Amortização	2,3	1,6	50,7%	7,3	6,3	17,2%
EBITDA Ajustado	3,5	3,9	(12,6%)	13,5	15,0	(9,8%)
Efeito IFRS16	(1,1)	(1,0)	3,6%	(5,0)	(4,1)	21,8%
EBITDA Aj. Ex-IFRS16	2,4	2,9	(18,4%)	8,5	10,9	(21,6%)
<i>Margem EBITDA Aj Ex-IFRS16</i>	<i>11,0%</i>	<i>15,1%</i>	<i>-401bps</i>	<i>11,2%</i>	<i>14,2%</i>	<i>-304bps</i>

Receita Líquida

(R\$ milhões)

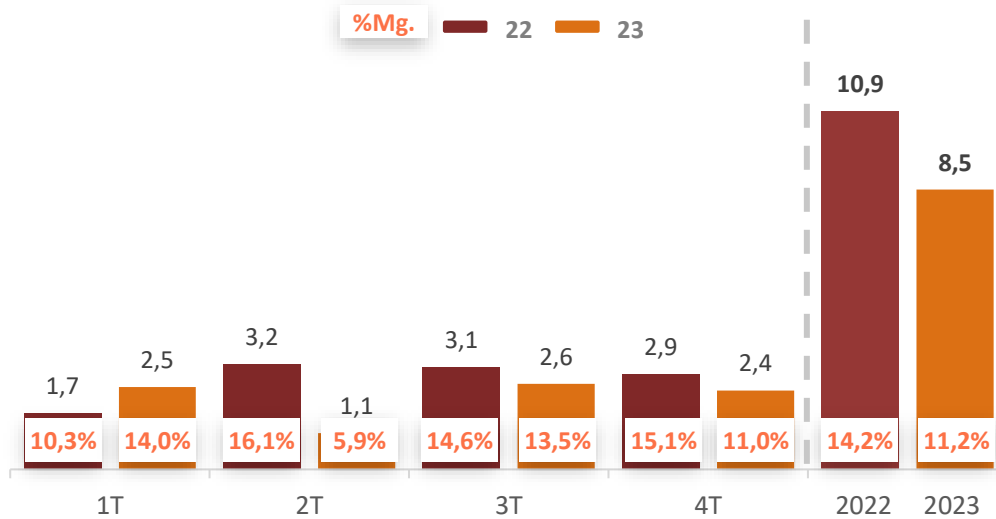
■ 22 ■ 23



EBITDA Ajustado

(R\$ milhões)

■ %Mg. ■ 22 ■ 23



COMENTÁRIOS SOBRE DESEMPENHO

As vendas totais do sistema, que consideram o faturamento das lojas próprias e das lojas franqueadas, no 4T23, apresentaram crescimento de 7,4% vs. 4T22, totalizando R\$ 812,5 milhões no trimestre. No ano, as vendas totalizaram R\$3,2 bilhões, crescimento de 7,5% versus o ano anterior.

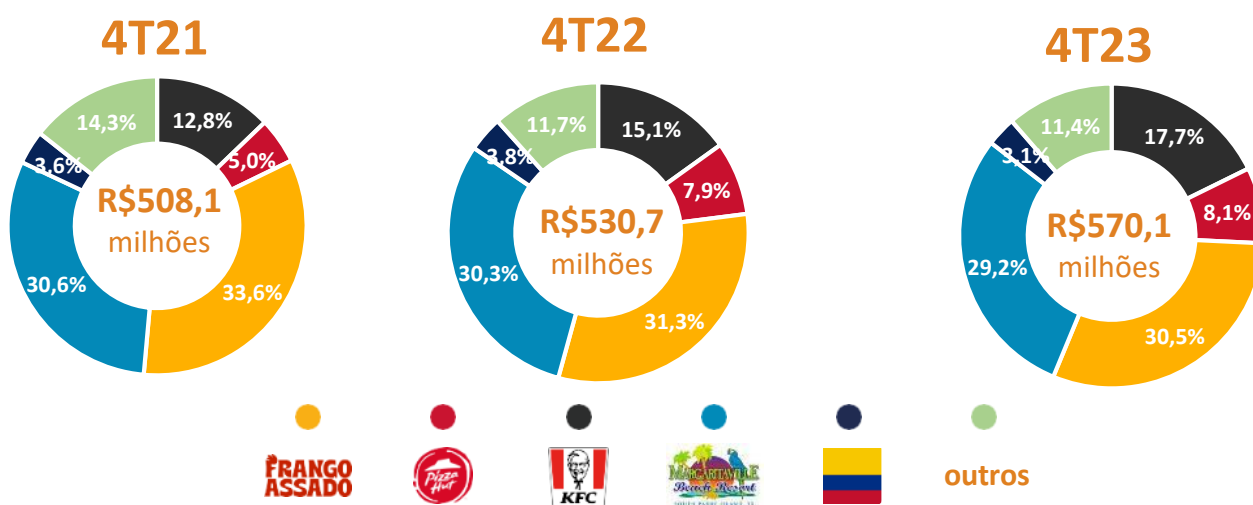
A receita líquida consolidada da companhia no 4T23 foi de R\$ R\$ 570,1 milhões, crescimento de 7,4% em comparação ao 4T22. No ano, a receita líquida consolidada foi de R\$2,3 bilhões, crescimento de 6,2%. Excluindo o efeito cambial negativo, o crescimento foi de 8,9% no trimestre e 7,7% no ano. O resultado foi impulsionado principalmente pela recuperação em todas as marcas no Brasil. O crescimento consolidado de mesmas lojas em reais (SSS) foi de 4,1% no trimestre e 5,1% no ano, excluindo os postos de combustíveis.

No Brasil, a receita líquida no trimestre foi de R\$ 382,1 milhões, crescimento de 8,9% vs. 4T22, e de R\$1,5 bilhões no ano, expansão de 8,2%. Excluindo os postos de combustíveis o crescimento foi 13,6% e 16,0% no trimestre e ano, respectivamente. As vendas no conceito de mesmas lojas (SSS) no Brasil cresceram 2,5% e 3,1%, no trimestre e ano, impulsionados por uma eficiente gestão de preços, melhora no fluxo nas lojas de rodovia e aumento nos tíquetes dos clientes em praticamente todas as marcas da companhia.

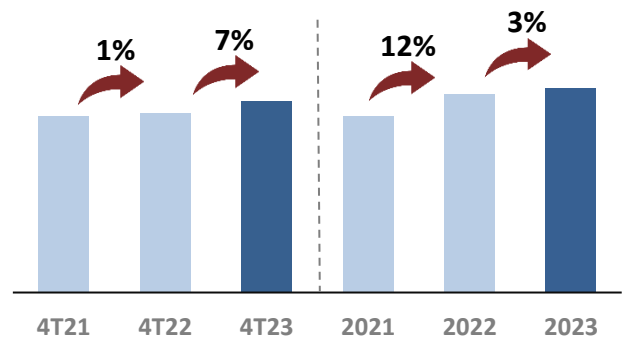
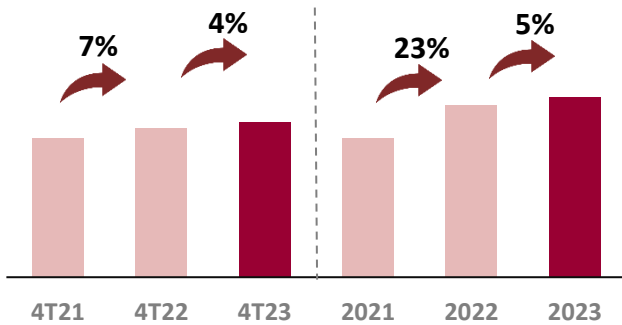
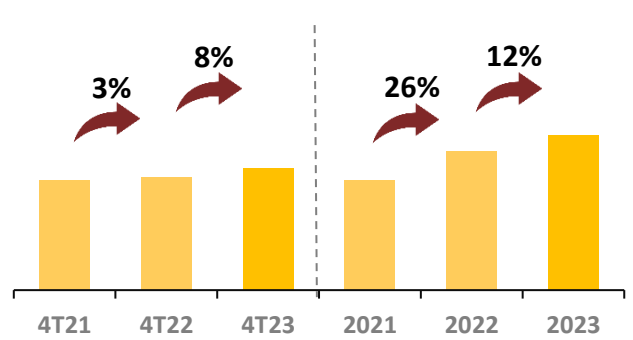
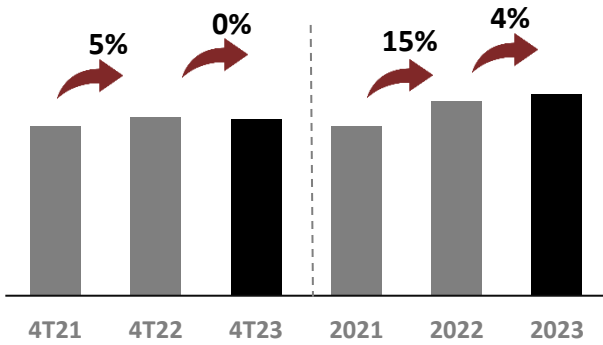
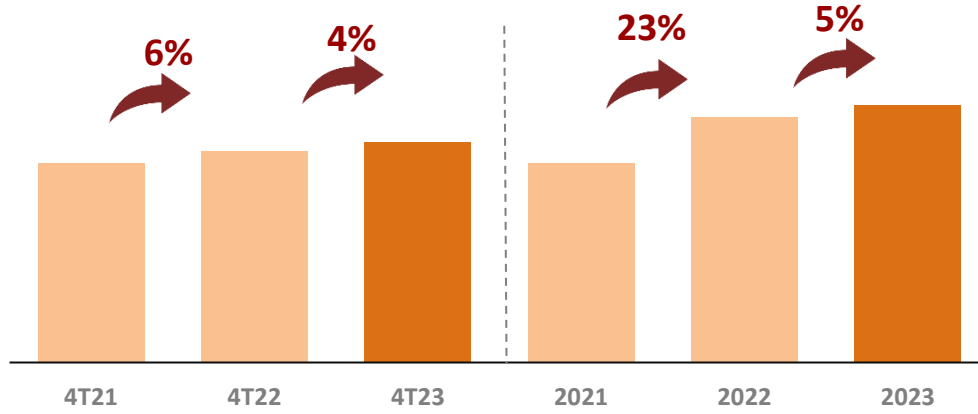
Nos EUA, a receita líquida foi de R\$ 166,6 milhões, aumento de 3,7% vs. 4T22 e 3,4% no ano, considerando a variação cambial negativa, dada a valorização do real no período. Em moeda local, o crescimento da receita foi de 9,9% no trimestre e 6,9% no ano. Esse resultado foi impulsionado pelo crescimento de mesmas lojas (SSS) de 6,8% além de esforços na gestão de receitas e localização estratégica das operações.

O Caribe apresentou crescimento de 11,2% vs. 4T22 e -0,2% vs 2022 em reais. Este crescimento foi positivamente impactado pela apreciação do Peso colombiano no período mitigando parte dos impactos gerados principalmente pela suspensão das operações da companhia aérea Viva Colômbia no segundo trimestre. As vendas mesmas lojas (SSS) em moeda constante apresentaram queda de 9,6% vs. 4T22 e 21,9% no ano.

Representatividade de Vendas por Marca



Crescimento Vendas Mesmas Lojas vs. ano anterior (SSS)¹



¹- Ex Postos

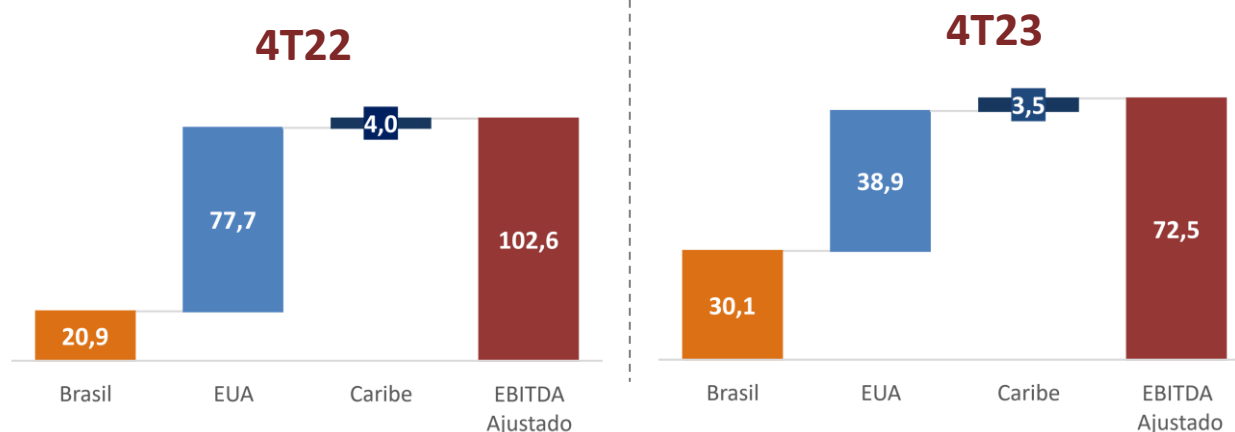
O EBITDA Ajustado foi de R\$ 72,5 milhões no 4T23, apresentando queda em relação ao ano anterior devido ao impacto positivo de eventos não-recorrentes no 4T22. Desconsiderando esses efeitos, o EBITDA ajustado recorrente consolidado do trimestre foi de R\$ 60,6 milhões, crescimento de 31,8% vs. 4T22. A margem EBITDA ajustada recorrente consolidada ficou em 10,6% no 4T23, crescimento de 196bps. No ano, EBITDA ajustado recorrente consolidado foi de R\$ 247,1 milhões, crescimento de 25,2% vs. 2022. A margem EBITDA ajustada recorrente consolidada ficou em 10,5%, crescimento de 160bps.

O EBITDA ajustado (4T23) no Brasil cresceu 44,0% vs. 4T22 e atingiu R\$ 30,1 milhões, expandindo a margem em 192bps para 7,9%. Esse resultado foi impulsionado pela evolução da receita em todas as operações de restaurante, além da eficiência na gestão de custos e alavancagem operacional nas operações da companhia. No ano, o EBITDA ajustado no Brasil cresceu 145,9% e atingiu R\$ 132,7 milhões, expandindo a margem em 321bps para 5,6%. O EBITDA ajustado nos EUA e no Caribe foi, respectivamente, de R\$ 38,9 milhões e R\$ 3,5 milhões no 4T23 e de R\$ 156,7 milhões e R\$ 13,5 milhões no ano de 2023.

A companhia apresentou prejuízo líquido de R\$76,2 milhões no 4T23 versus lucro de R\$122,6 milhões no 4T22, impulsionado pelo ganho de capital auferido na venda das operações do Panamá em 2022. No ano, o prejuízo líquido foi de R\$82,0 milhões versus lucro de R\$72,7 milhões em 2022, também impulsionado pelos ganhos de capital na venda da operação do Panamá.

EBITDA Ajustado

(R\$ milhões)



(em milhões de R\$)	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO	(76,2)	122,6	na	(82,0)	72,7	(212,8%)
Lucro (Prejuízo) Ops Desinvestidas Pro-Forma ⁶	0,0	(14,3)	(100,0%)	1,4	13,6	(89,4%)
Ganho com venda de Ops. Desinvestidas	26,9	220,5	na	46,2	220,5	na
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQ Pro-Forma	(103,1)	(83,5)	na	(129,7)	(161,4)	(19,7%)
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	34,9	43,2	(19,2%)	25,5	67,2	na
(+) Resultado Financeiro	43,8	45,0	(2,6%)	136,9	136,3	0,5%
(+) D&A	87,7	94,9	(7,5%)	240,4	225,5	6,6%
EBITDA	63,3	99,5	(36,4%)	273,1	267,6	2,1%
(+) Despesas com Itens Especiais e Outros	6,0	1,3	360,9%	24,2	9,0	168,7%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	3,3	1,8	86,2%	5,6	3,9	42,3%
EBITDA Ajustado	72,5	102,6	(29,3%)	302,9	280,6	8,0%
<i>EBITDA / Receita Líquida</i>	<i>11,1%</i>	<i>18,8%</i>	<i>-766bps</i>	<i>11,6%</i>	<i>12,1%</i>	<i>-47bps</i>
<i>EBITDA Ajustado / Receita Líquida</i>	<i>12,7%</i>	<i>19,3%</i>	<i>-661bps</i>	<i>12,9%</i>	<i>12,7%</i>	<i>+21bps</i>

⁶ Ops. Desinvestidas correspondem ao resultado do Panamá (2022), o resultado do mês de Setembro até Dezembro do OG (2022 e 2023) e o ganho contábil de Setembro.23 do OG, de Dez.23 da Colombia e de Dez.22 do Panamá.

* Lucro Líq Pro-Forma: Considera o resultado da Colombia e Olive Garden (até agosto de cada período)

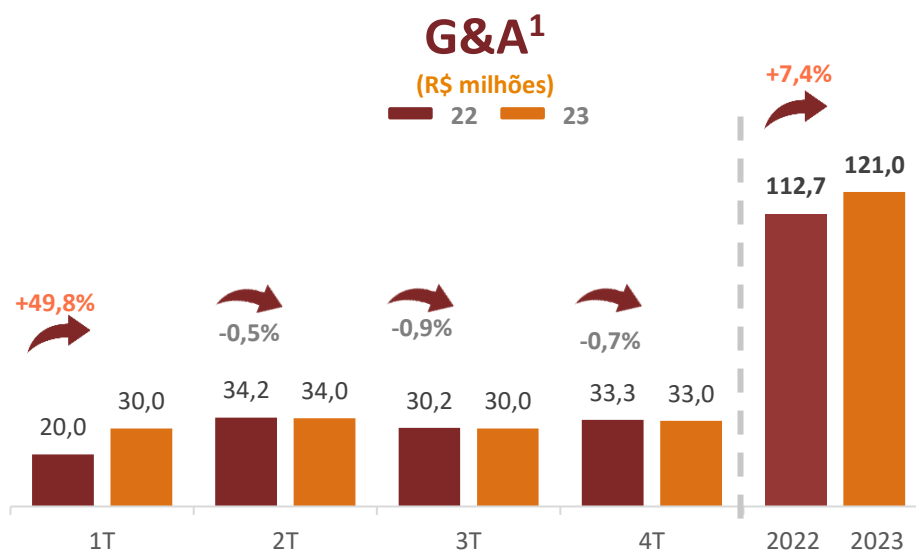
(em milhões de R\$)	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A
EBITDA Ajustado	72,5	102,6	-29,3%	302,9	280,6	8,0%
(+) Crédito Fiscal	0,0	0,0	na	(35,0)	(26,6)	32%
(+) ERTC (Employee Retention Tax Credit)	0,0	(31,1)	-100%	(4,0)	(31,1)	na
(+) Recálculo / Reclassificação IFRS 16	4,9	(25,5)	na	0,0	(25,5)	na
(+) Ajuste de Ativos Outros	(16,8)	0,0	-	(16,8)	0,0	na
EBITDA Ajustado Recorrente	60,6	46,0	31,8%	247,1	197,4	25,2%
<i>EBITDA Ajustado Recorrente/ Receita Líquida</i>	<i>10,6%</i>	<i>8,7%</i>	<i>+196bps</i>	<i>10,5%</i>	<i>8,9%</i>	<i>+160bps</i>

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS BRASIL¹

A IMC fechou o trimestre com Despesas Gerais e Administrativas e outros resultados operacionais¹ em R\$ 25,0 milhões, versus R\$31,4 milhões, redução de 20,5%. No ano, as Despesas Gerais e Administrativas e outros resultados operacionais¹ ficaram em R\$ 83,4 milhões, redução de 13,5% versus o ano anterior.

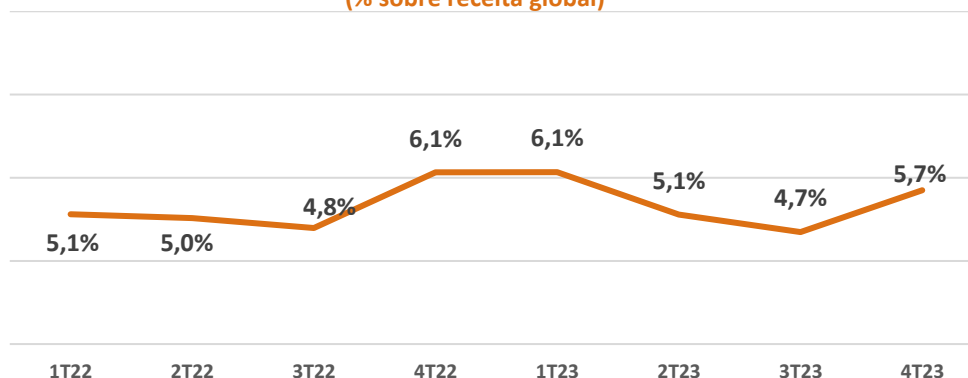
A representatividade do G&A sobre a receita líquida consolidada do trimestre ficou em 5,7%, redução de 40bps, a despeito do investimento da companhia em projetos estruturantes, reforço de áreas estratégicas além do fortalecimento dos sistemas de tecnologia. No ano, o G&A da Companhia cresceu 7,4% influenciado pelo reforço de áreas estratégicas que se estabilizou somente após o segundo trimestre de 2022.

As outras receitas e despesas operacionais foram positivas no trimestre em R\$16,8 milhões vs. R\$4,7 milhões do 4T22, impactada positivamente majoritariamente pelo ajuste da base de ativos. No ano, as outras receitas e despesas operacionais cresceram R\$61,4 milhões, majoritariamente por créditos fiscais previdenciários.



G&A sobre Receita

(% sobre receita global)



(em milhões de R\$)	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A
G&A & Outros ¹	(25,0)	(31,4)	(20,5%)	(83,4)	(96,5)	(13,5%)
G&A ¹	(33,0)	(33,3)	(0,7%)	(121,0)	(112,7)	7,4%
Outros	16,8	4,7	255,3%	61,4	32,8	87,2%
Programa Part. Resultado	(8,8)	(2,9)	202,3%	(23,8)	(16,5)	44,3%

¹ G&A Ajustado

CONCILIAÇÃO DO EBITDA EX-IFRS 16

(em milhões de R\$)	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A
EBITDA	63,3	99,5	(36,4%)	273,1	267,6	2,1%
(+) Despesas com Itens Especiais e Outros	6,0	1,3	360,9%	24,2	9,0	168,7%
Itens Especiais - Outros	6,0	1,3	(36,4%)	14,4	9,0	2,1%
Itens Especiais - impairment	0,0	0,0	(31,9%)	9,8	0,0	0,4%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	3,3	1,8	86,2%	5,6	3,9	42,3%
EBITDA AJUSTADO	72,5	102,6	(29,3%)	302,9	280,6	8,0%
Efeito IFRS16	(45,6)	(67,0)	(31,9%)	(138,7)	(138,2)	0,4%
EBITDA AJUSTADO Ex-IFRS16	26,9	35,6	(24,4%)	164,2	142,4	15,3%

ATIVIDADES DE INVESTIMENTO

Durante o trimestre a companhia realizou investimentos de R\$34,1 milhões, sendo R\$22,6 milhões destinados a expansão e R\$11,5 milhões para manutenções, reformas e outros. A queda frente ao trimestre anterior está em linha com o planejamento e reflete o diferente cronograma de abertura de lojas. No ano, a companhia investiu R\$132,8 milhões, crescimento de 21,7% versus o mesmo período do ano anterior. O ritmo de investimento estará diretamente ligado à performance operacional e financeira da companhia, garantindo a disciplina financeira na construção do futuro da IMC.

CAPEX (em milhões de R\$)	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A
Investimentos em Expansão	22,6	37,0	-38,8%	86,4	71,4	21,1%
Investimentos em Manutenção, Reforma e Outros	11,5	22,4	-48,7%	46,3	37,7	22,8%
Total de Investimentos em Capex	34,1	59,4	-42,5%	132,8	109,1	21,7%

GERAÇÃO DE CAIXA

A geração de caixa operacional pro forma foi de R\$ 54,4 milhões no trimestre e o fluxo de caixa livre foi de R\$20,3 milhões, impulsionado por um menor investimento no período, comparado ao 4T22. No ano, a geração operacional de caixa foi de R\$232,8 milhões, expansão de 35,6%, impulsionado principalmente pela melhora do resultado operacional e pela variação positiva dos ativos e passivos operacionais, atrelados majoritariamente a redução de adiantamentos á fornecedores para importação de equipamentos e valores a receber da venda da operação do Panamá. Este resultado permitiu empregar um maior investimento no desenvolvimento dos negócios e impulsionar o fluxo de caixa livre em 59,8%, ficando em R\$100,0 milhões.

R\$ milhões	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A
EBITDA Ajustado	72,5	102,6	(29,3%)	302,9	280,6	8,0%
(-) Imposto de renda e CSLL	0,0	(2,8)	na	(3,0)	(3,6)	(18,1%)
(-) Pré-Aberturas de Lojas	(3,3)	(1,8)	86,2%	(5,6)	(3,9)	42,3%
(-) Variações nos ativos e passivos operacionais e Outros	(14,8)	(51,1)	(71,0%)	(61,6)	(101,3)	(39,2%)
Caixa Líquido das Atividades Operacionais Pro Forma	54,4	46,9	16,1%	232,8	171,7	35,6%
(-) Capex	(34,1)	(59,4)	(42,5%)	(132,8)	(109,1)	21,7%
Fluxo de Caixa Livre	20,3	(12,5)	na	100,0	62,6	59,8%

* Pro Forma não considera o resgate das aplicações financeiras e dividendos recebidos | 4T22 e 2022: considera caixa restrito de R\$ 120,4 milhões

DÍVIDA LÍQUIDA

A companhia encerrou o 4T23 com uma posição de caixa total de R\$ 234,1 milhões e dívida líquida de R\$ 295,4 milhões. O índice de alavancagem ficou em 2,0x (EBITDA LTM, ex-IFRS16). A companhia vem realizando esforços para melhoria de sua estrutura de capital e nos últimos 12 meses reduziu a dívida bruta em R\$134,8 milhões e aumentou de 60% para 85% a participação da parcela de longo prazo no endividamento. Considerando as emissões realizadas esse ano, que totalizaram R\$ 460 milhões, o custo médio da dívida foi reduzido em 116 bps com aumento do prazo médio para 42 meses.

Em milhões de R\$	4T23	% total	3T23	% total	4T22	% total
Curto Prazo	76,9	15%	165,8	33%	264,5	40%
Longo Prazo	452,7	85%	337,9	67%	399,9	60%
Dívida Total	529,6	100%	503,8	100%	664,3	100%
(-) Caixa *	(234,1)	-	(198,7)	-	(411,2)	-
Dívida Líquida	295,4	-	305,1	-	253,1	-
Alavancagem ex-IFRS16	2,0x	-	1,8x	-	1,5x	-

*Caixa 4T23 exclui o valor de R\$ 6.8M referente a escrow conforme o contrato firmado com a YUM para eventuais despesas jurídicas

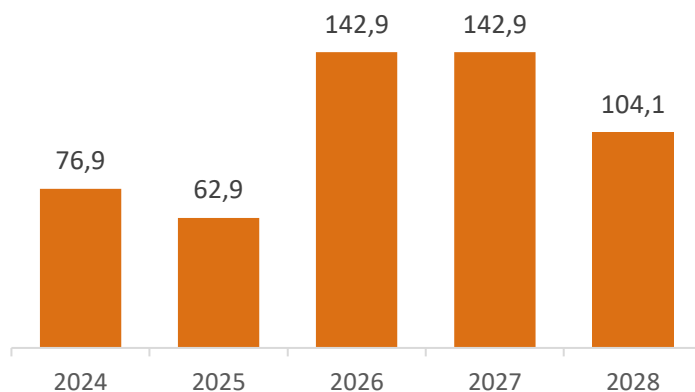
Dívida por Indexador

(R\$ milhões)

Instrumento	Taxa	Dívida em 31/12/2023
Debênture MEAL13	CDI + 3,60% a.a.	208,9
Debênture MEAL14	CDI + 4,20% a.a.	206,5
Debênture MEAL15	CDI + 4,20% a.a.	60,1
4131	CDI + 2,45% a.a.	50,5
Outros		3,5
Total (R\$):	~ CDI + 3,8%	529,6

Cronograma de Amortização

(R\$ milhões)

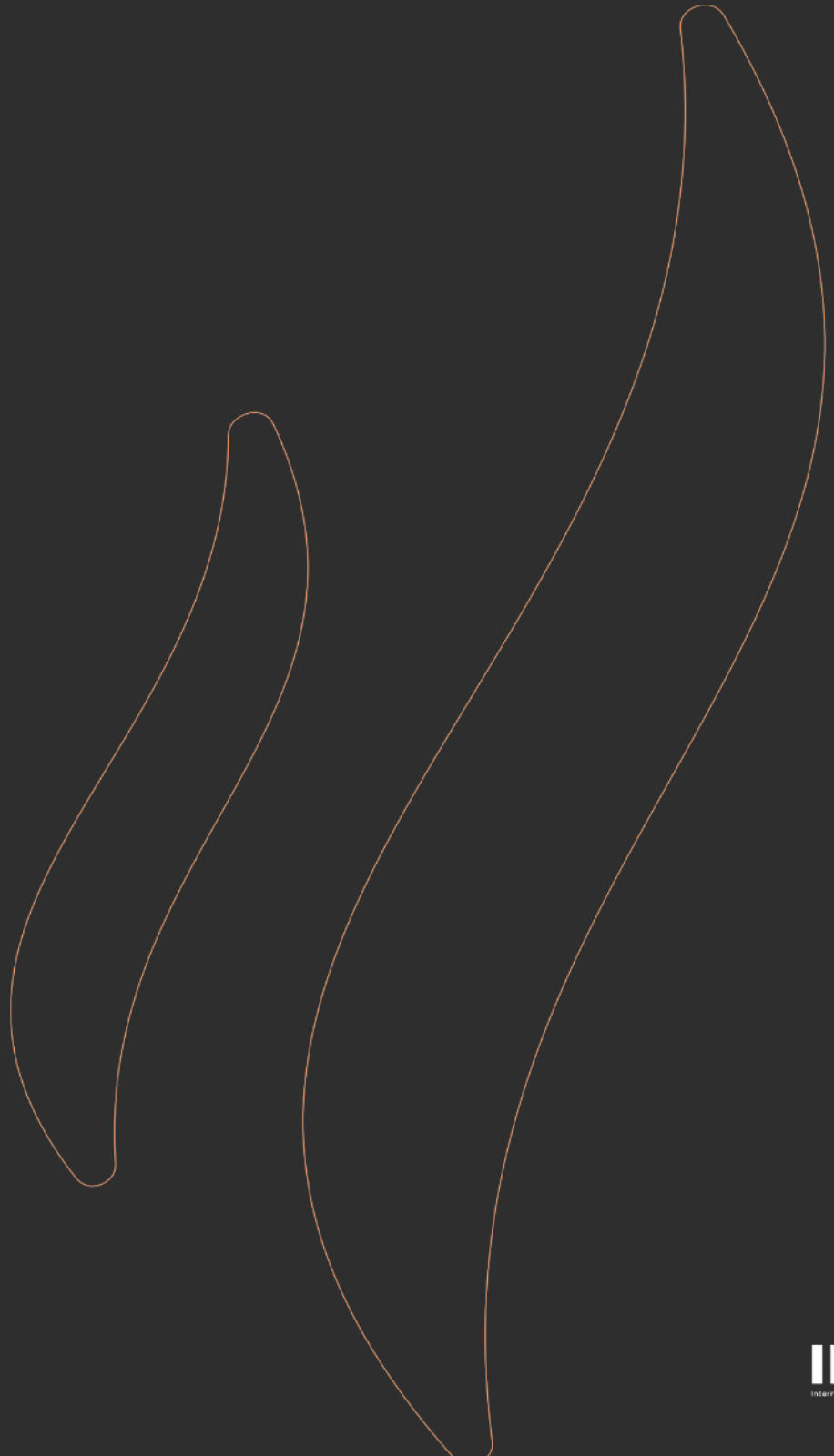


EVENTOS SUBSEQUENTES

Alienação de uma unidade do restaurante "Margaritaville": Conforme fato relevante divulgado ao mercado em 26 de fevereiro de 2024, foi concluída a venda de uma unidade do restaurante "Margaritaville" localizada na cidade de Pigeon Forge, Estado do Tennessee. O preço total desta operação para a venda do referido ativo é de US\$13.320.000,00 (treze milhões e trezentos e vinte e mil dólares).

O EBITDA e EBITDA Ajustado são medições não contábeis (não auditada) elaboradas pela Companhia e consistem no resultado líquido do exercício, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras, operações descontinuadas e das depreciações e amortizações. Os dados não financeiros incluídos neste relatório, são medições não contábeis e não foram objeto de exame por parte de nossos auditores independentes.

Anexos



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADO:

(em milhares de R\$)	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A
RECEITA LÍQUIDA	548.702	511.417	7,3%	2.226.345	2.091.689	6,4%
CUSTOS DE VENDAS E SERVIÇOS	(350.280)	(366.913)	-4,5%	(1.455.747)	(1.456.471)	0,0%
LUCRO BRUTO	198.421	144.505	37,3%	770.598	635.218	21,3%
<i>Margem Bruta</i>	36,2%	28,3%	7,9 p.p.	34,6%	30,4%	4,2 p.p.
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS						
Despesa de vendas, gerais e administrativas	(261.530)	(198.215)	31,9%	(848.450)	(710.243)	19,5%
Despesa/reversão com perda estimada de crédito	(4.312)	(3.709)	16,3%	(3.073)	(6.237)	na
Redução do valor recuperável dos ativos	0					
Equivalência patrimonial	622	1.955	-68,2%	5.996	10.387	-42,3%
Outras/despesas operacionais	66.544	273.898	na	150.915	313.821	-51,9%
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	4.056	222.143	na	79.059	249.183	na
Resultado financeiro, líquido	(43.588)	(37.799)	15,3%	(136.078)	(128.744)	5,7%
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DO IR/CSSL	(39.532)	184.343	na	(57.019)	120.439	na
Imposto de Renda e Contribuição Social	(34.828)	(44.170)	na	(28.285)	(65.216)	-56,6%
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO OP. CONTINUADAS	(74.359)	140.173	na	(85.303)	55.223	na
<i>Margem Líquida</i>	-13,6%	27,4%	-41,0 p.p.	-3,8%	2,6%	-6,5 p.p.
Lucro (Prejuízo) Operações Descontinuadas	(1.847)	(17.526)	na	3.306	17.446	-81,1%
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO PERÍODO	(76.206)	122.648	na	(81.997)	72.669	na
<i>Margem Líquida</i>	-13,9%	24,0%	-37,9 p.p.			

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADO PRO FORMA:

Resultado anual - Considerando Panamá, Olive Garden e Colômbia como
Operação Descontinuada

Resultado anual - Composição das Operações Descontinuadas

(em milhares de R\$)	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A
RECEITA LÍQUIDA	548.702	511.417	7,3%	2.226.345	2.091.689	6,4%	21.407	19.252	11,2%	124.757	122.213	2,1%
CUSTOS DE VENDAS E SERVIÇOS	(350.280)	(366.913)	-4,5%	(1.455.747)	(1.456.471)	0,0%	(12.513)	(11.287)	10,9%	(74.672)	(70.704)	5,6%
LUCRO BRUTO	198.421	144.504	37,3%	770.598	635.219	21,3%	8.894	7.966	11,7%	50.085	51.509	-2,8%
Margem Bruta	36,2%	28,3%	7,9 p.p.	34,6%	30,4%	4,2 p.p.	41,5%	41,4%	0,2 p.p.	40,1%	42,1%	-2,0 p.p.
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS												
Despesa de vendas, gerais e administrativas	(257.218)	(194.506)	32,2%	(845.376)	(704.006)	20,1%	(7.712)	(9.407)	-18,0%	(35.689)	(43.745)	-18,4%
Despesa/reversão com perda estimada de crédito	(4.312)	(3.709)	16,3%	(3.073)	(6.237)	-50,7%	(1)	(19)	na	0	0	na
Equivalência patrimonial	622	1.955	-68,2%	5.996	10.387	-42,3%	0	0	0,0%	(967)	69	-1495,8%
Outras receitas/despesas operacionais	66.544	273.898	-75,7%	150.915	313.820	-51,9%	(29.693)	(216.020)	na	(49.939)	(214.894)	na
Redução de valor recuperável do ativo	0	0	na	0	0	na	0	0	na	(9.834)	0	na
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	4.057	222.142	-98,2%	79.060	249.182	-68,3%	(28.512)	(217.479)	-86,9%	(46.343)	(207.061)	-77,6%
Resultado financeiro, líquido	(43.588)	(37.798)	15,3%	(136.078)	(128.743)	5,7%	(241)	(7.192)	-96,7%	(844)	(7.525)	-88,8%
LUCRO ANTES DO IR/CSSL	(39.531)	184.343	-121,4%	(57.018)	120.439	-147,3%	(28.753)	(224.672)	-87,2%	(47.187)	(214.586)	-78,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(34.828)	(44.170)	-21,1%	(28.285)	(65.216)	-56,6%	(33)	1.012	-103,2%	2.833	(2.024)	-239,9%
Ganho com venda de operações descontinuadas							26.939	220.469		46.216	220.469	
Lucro líquido (prejuízo) do período proveniente de operações descontinuadas	(1.847)	(17.526)	-	3.306	17.447	-	0	(14.334)		1.443	13.587	-
PREJUÍZO LÍQUIDO DO PERÍODO	(76.206)	122.648	-162,1%	(81.998)	72.670	-212,8%	(1.847)	(17.525)	-89,5%	3.306	17.447	-81,1%
Margem Líquida	-13,9%	24,0%	-37,9 p.p.	-3,7%	3,5%	-7,2 p.p.	-8,6%	-91,0%	82,4 p.p.	2,6%	14,3%	-11,6 p.p.

Resultado Pro Forma - Considerando as Operações Descontinuadas

(em milhares de R\$)	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A
RECEITA LÍQUIDA	570.108	530.670	7,4%	2.351.102	2.213.902	6,2%
CUSTOS DE VENDAS E SERVIÇOS	(362.793)	(378.200)	-4,1%	(1.530.418)	(1.527.175)	0,2%
LUCRO BRUTO	207.315	152.470	36,0%	820.684	686.727	19,5%
Margem Bruta	36,4%	28,7%	7,6 p.p.	34,9%	31,0%	3,9 p.p.
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS						
Despesa de vendas, gerais e administrativas	(264.930)	(203.913)	29,9%	(881.064)	(747.751)	17,8%
Despesa/reversão com perda estimada de crédito	(4.313)	(3.727)	15,7%	(3.073)	(6.237)	-50,7%
Equivalência patrimonial	622	1.955	-68,2%	5.029	10.456	-51,9%
Outras receitas/despesas operacionais	36.850	57.878	-36,3%	100.977	98.927	2,1%
Redução de valor recuperável do ativo	0	0	n.a	(9.834)	0	n.a
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	(24.455)	4.662	-624,5%	32.717	42.121	-22,3%
Resultado financeiro, líquido	(43.829)	(44.991)	-2,6%	(136.922)	(136.268)	0,5%
LUCRO ANTES DO IR/CSSL	(68.284)	(40.329)	69,3%	(104.205)	(94.147)	10,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(34.861)	(43.158)	-19,2%	(25.452)	(67.240)	-62,1%
Ganho com venda de operações descontinuadas	26.939	220.469	-87,8%	46.216	220.469	
Lucro líquido (prejuízo) do período proveniente de operações descontinuadas	0	(14.334)	-100,0%	1.443	13.587	
PREJUÍZO LÍQUIDO DO PERÍODO	(76.206)	122.648	-162,1%	(81.998)	72.670	-212,8%
Margem Líquida	-13,4%	23,1%	-36,5 p.p.	-3,5%	3,3%	-6,8 p.p.

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO:

(em milhares de R\$)

4T23

4T22

ATIVO**CIRCULANTE**

Caixa e equivalentes de caixa	229.159	285.255
Aplicações financeiras	4.950	88.584
Contas a receber	105.351	117.277
Estoques	52.765	57.378
Outros ativos e adiantamentos	112.038	224.715
Total do ativo circulante	504.263	684.625

NÃO CIRCULANTE

Aplicações financeiras	6.760	37.396
Imposto de renda e contribuição social diferidos	49.827	83.432
Outros ativos e investimentos	105.972	82.970
Imobilizado	509.637	465.799
Intangível	952.571	1.002.255
Ativo de direito de Uso de Imóvel	610.970	598.067
Total do ativo não circulante	2.235.737	2.269.919

TOTAL DO ATIVO**2.740.000****2.954.544****PASSIVO****CIRCULANTE**

Fornecedores	239.268	195.929
Empréstimos, financiamentos e debêntures	76.883	264.471
Salários e encargos sociais	83.987	81.776
Passivo de arrendamento	99.841	106.783
Outros passivos circulantes	47.044	90.958
Total do passivo circulante	547.024	739.917

NÃO CIRCULANTE

Empréstimos, financiamentos e debêntures	452.671	399.861
Provisão para disputas trab., cíveis e tributárias	94.662	106.805
Imposto de renda e contribuição social diferidos	40.107	31.362
Passivo de Arrendamento	550.575	529.390
Outros passivos	32.111	16.420
Total do passivo não circulante	1.170.125	1.083.838

PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Capital Social	1.154.462	1.154.462
Reservas de Capital	349.993	344.442
Reserva para plano de opções de compra de ações	40.700	40.780
Ações em Tesouraria	(5.551)	0
Prejuízos acumulados	(570.383)	(488.386)
Ajuste de avaliação patrimonial	53.630	79.491
Total do Patrimônio Líquido	1.022.851	1.130.789

TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO**2.740.000****2.954.544**

FLUXO DE CAIXA:

(em milhares de R\$)	4T23	4T22	A/A	2023	2022	A/A
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS						
Lucro/Prejuízo das operações continuadas	(79.201)	138.126	-157,3%	(85.303)	55.224	n/a
Lucro/Prejuízo das operações descontinuadas	2.995	(15.477)	n/a	3.306	17.446	-81,1%
Lucro/Prejuízo líquido do trimestre	(76.206)	122.649	-162,1%	(81.997)	72.670	-212,8%
Depreciação e amortização	40.820	28.904	41,2%	105.947	96.119	10,2%
Depreciação de direito de uso	42.047	58.199	-27,8%	122.119	119.681	2,0%
Redução do valor recuperável dos ativos (utliz.)	24.507	918	n/a	24.507	918	2569,6%
Redução do valor recuperável dos ativos intangíveis (provisão)	(52.789)	(12.938)	308,0%	(57.191)	(17.530)	226,2%
Baixa de ativo imobilizado e intangível	12.280	27.043	-54,6%	18.035	31.356	-42,5%
Resultado de equivalência patrimonial	(622)	(1.955)	-68,2%	(5.996)	(10.387)	-42,3%
Provisão para disputas trabalhistas, cíveis e tributárias	(8.634)	19.931	-143,3%	(1.459)	26.187	-105,6%
Imposto de renda e contribuição social	36.257	42.695	-15,1%	28.284	67.662	-58,2%
Juros sobre financiamentos / aquisição de empresas	22.651	22.226	1,9%	88.928	87.398	1,8%
Juros sobre arrendamento	14.168	6.865	106,4%	36.495	29.205	25,0%
Resultado de variação cambial	2.654	(728)	-464,7%	5.534	4.380	26,3%
Receita diferida, Rebates apropriado	(2.414)	(1.762)	37,0%	(7.425)	(12.998)	-42,9%
Crédito extemporâneo	(14.616)	(630)	2220,0%	(63.473)	(16.936)	274,8%
Despesa com pagamento baseado em ações	556	(698)	-179,7%	(80)	4.089	-102,0%
Provisões diversas e outros	(8.515)	1.589	-636,0%	5.278	31.657	-83,3%
Ganho na venda de operação descontinuada	(32.613)	(170.451)	-80,9%	(52.967)	(170.451)	-68,9%
Variação nos ativos e passivos operacionais	54.896	(215.420)	n/a	68.234	(291.777)	-123,4%
Caixa gerado pelas atividades operacionais	54.427	(73.563)	-174,0%	232.773	51.243	354,3%
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	(2.800)	0,0%	(2.976)	(3.635)	-18,1%
Dividendos Recebidos	11.600	(2.111)	-649,5%	11.600	-	0,0%
Juros pagos sobre passivo de arrendamento	(14.168)	(7.508)	88,7%	(36.495)	(29.204)	25,0%
Juros pagos	(17.147)	(3.172)	440,5%	(96.783)	(84.324)	14,8%
Caixa líquido utilizado em operações descontinuadas	(4.097)	(2.443)	67,7%	(2.486)	(7.117)	-65,1%
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	30.615	(91.597)	-133,4%	105.633	(73.038)	-244,6%
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO						
Resgate de (investimento em) aplicações financeiras	193	-	0,0%	114.940	-	0,0%
Alienação de operações descontinuadas	64.078	179.266	-64,3%	103.830	179.266	-42,1%
Adições de imobilizado e intangíveis	(31.854)	(58.091)	-45,2%	(130.217)	(107.825)	20,8%
Caixa de Investimento utilizado em ope. descontinuadas	(2.279)	(1.843)	23,7%	(2.541)	(5.386)	-52,8%
Caixa líquido proveniente das atividades de investimento	30.138	119.332	-74,7%	86.012	66.055	30,2%
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO						
Outros Ajustes	-	(5.796)	n/a	-	(5.796)	0,0%
Amortização de passivo de arrendamento	(31.636)	(52.423)	n/a	(110.000)	(108.408)	1,5%
Novos empréstimos	260.000	102.845	152,8%	502.400	256.415	95,9%
Amortização de empréstimos	(237.329)	10.024	-2467,7%	(623.123)	(231.771)	168,9%
Caixa líquido utilizado em operações descontinuadas	(1.869)	(52.267)	n/a	(6.883)	(69.638)	-90,1%
Caixa líquido utilizadas nas atividades de financiamento	(10.834)	2.383	-554,6%	(237.606)	(159.606)	48,9%
EFEITO DE VARIACÕES CAMBIAIS	(7.675)	(4.053)	89,4%	(10.135)	(9.435)	7,4%
VARIAÇÃO LÍQUIDA NO PERÍODO	42.244	26.065	62,1%	(56.096)	(176.025)	-68,1%
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NO INÍCIO DO PERÍODO	285.255	461.280	-38,2%	285.255	461.280	-38,2%
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NO FIM DO PERÍODO	327.499	487.345	-32,8%	229.159	285.255	-19,7%



Obrigado!