

Resultados 2021



31/03/2022

Evolução 2021

- **Gente e Cultura**
- **Resultado**
- **Expansão**
- **Disciplina Financeira**

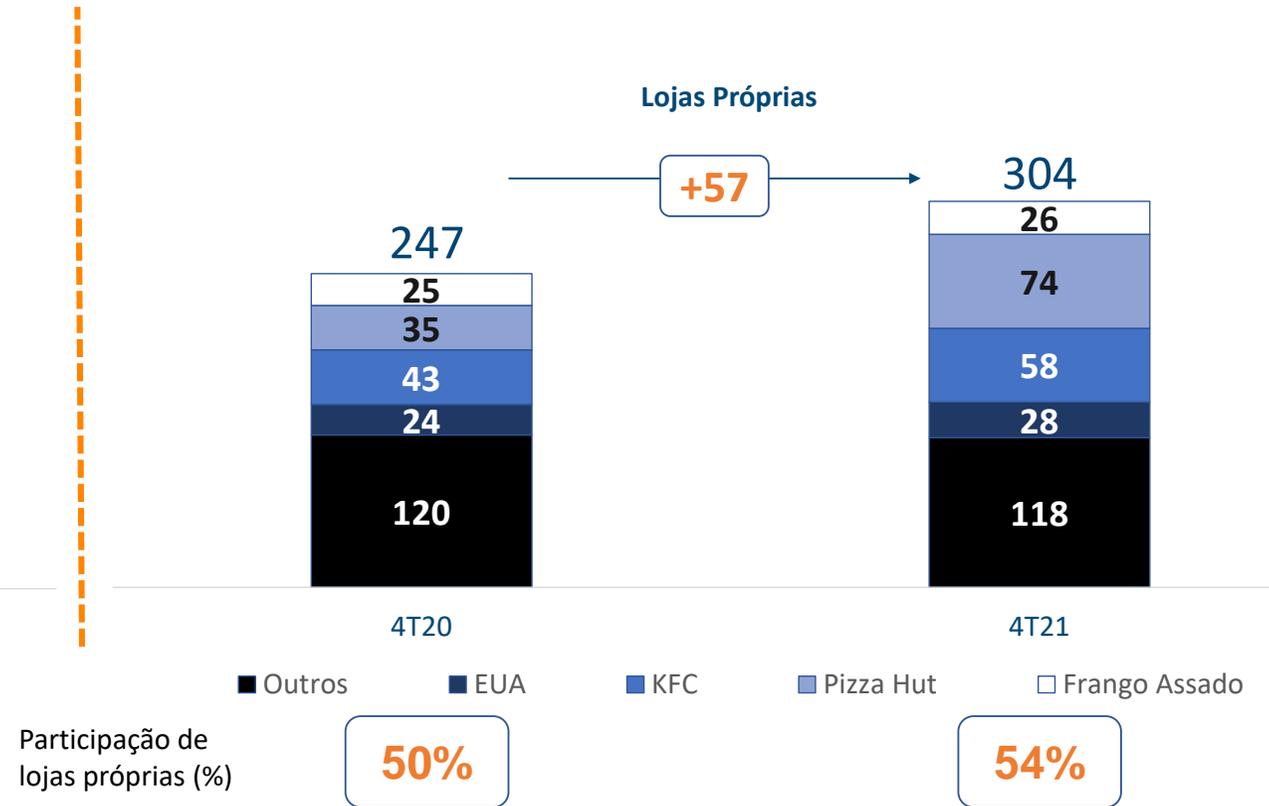
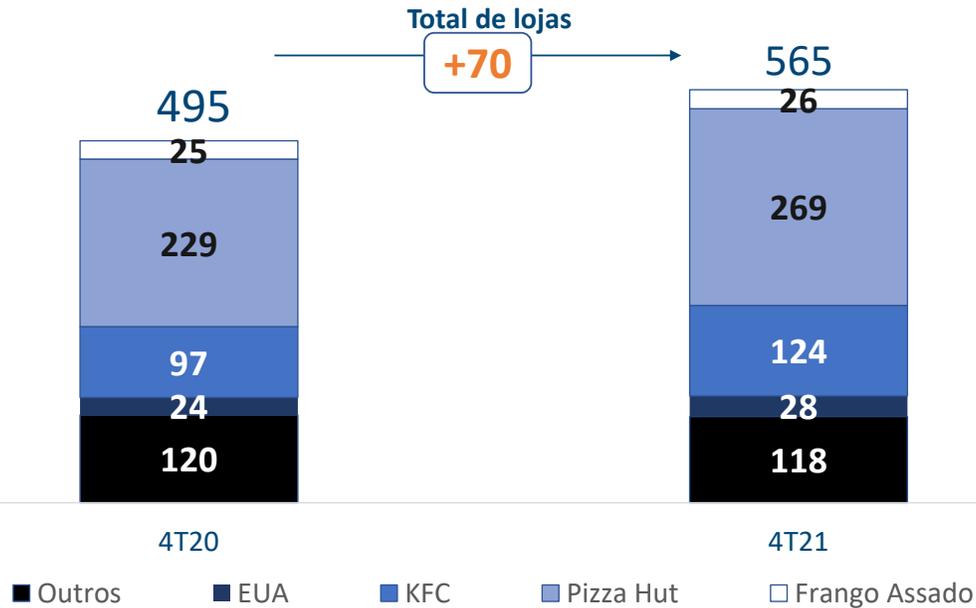


Destques Trimestre Vs 2020

	4T21	2021
Vendas Mesmas Lojas	+50%	+58%
Vendas Sistema	765M +53%	2.5 Bi +51%
Receita Líquida IMC	545M +61%	1.85 Bi +60%
Margem EBITDA (%)	5,6% vs -1.2%	10,6% vs 3.1%
EBITDA	31M vs -4M	196 M vs 35M

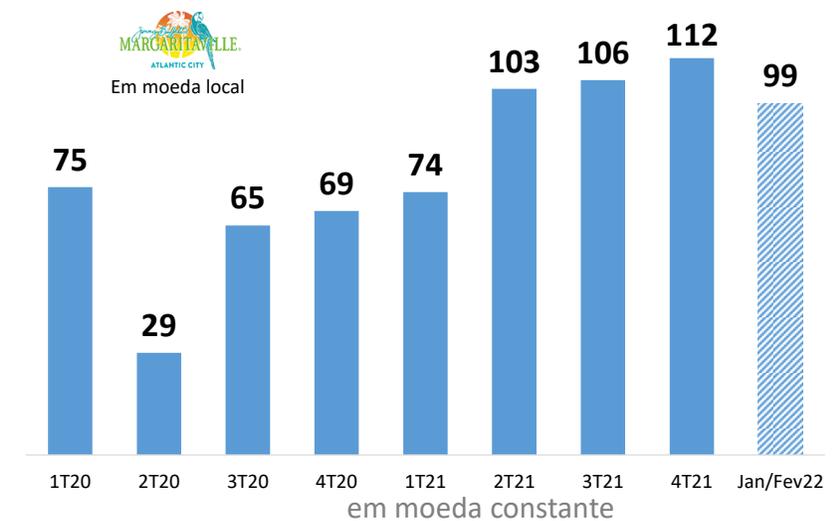
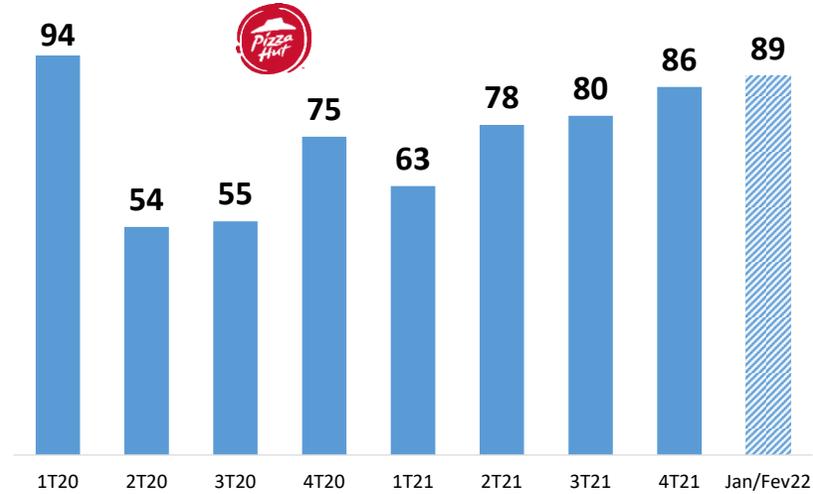
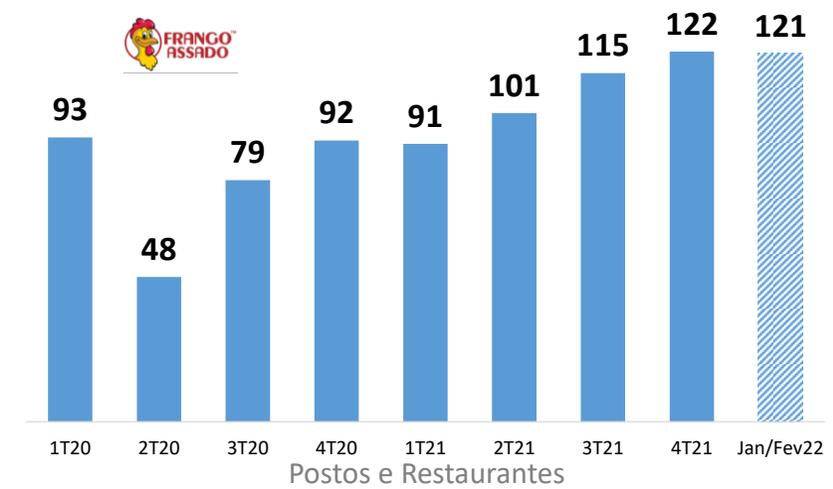
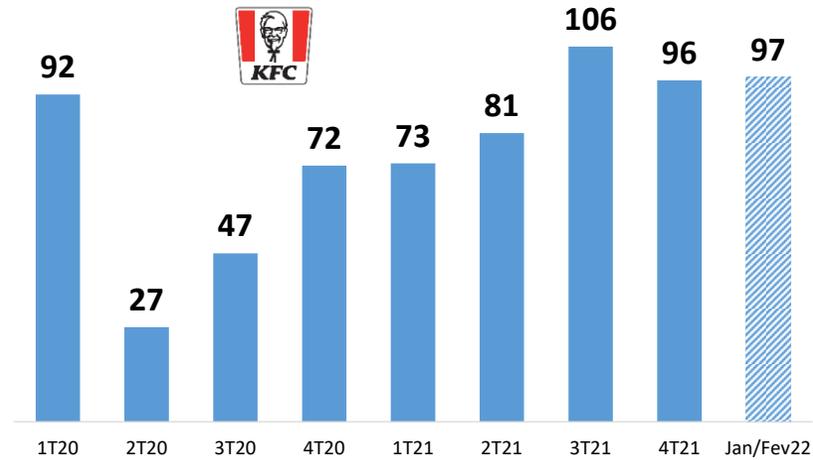
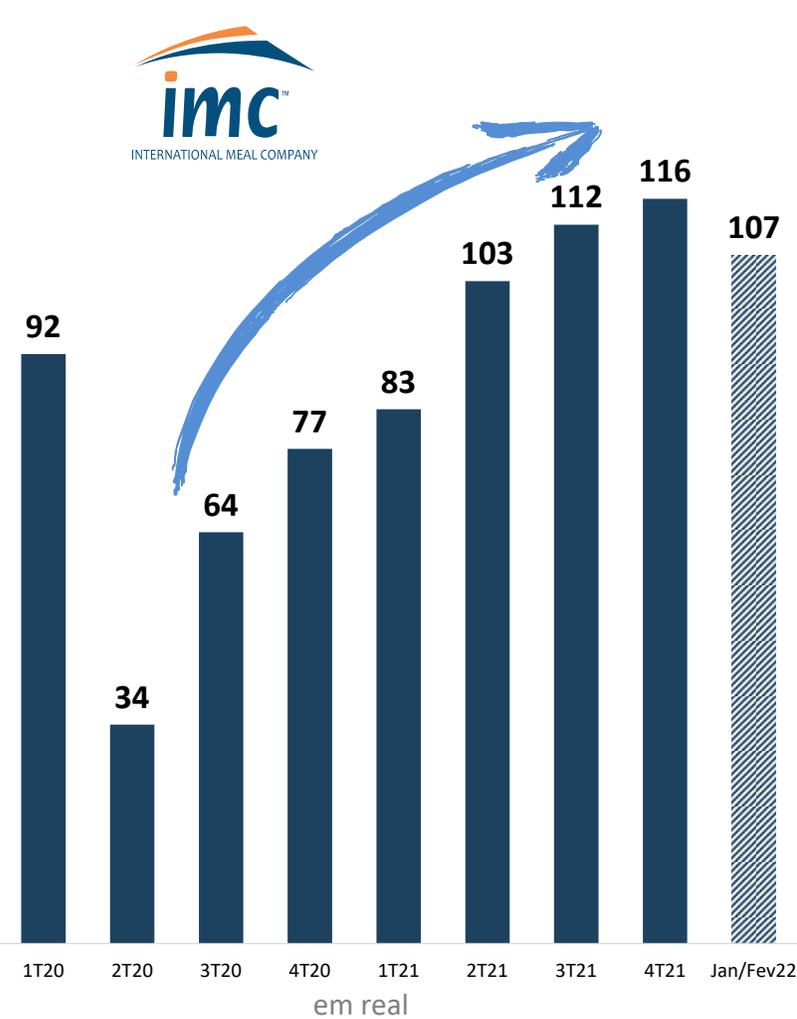
Número de Lojas vs. 4T20

Aceleração de aberturas no trimestre com crescimento de 70 unidades no ano e abertura do primeiro Frango Assado em 8 anos!



Vendas nas Mesmas Lojas vs. 2019

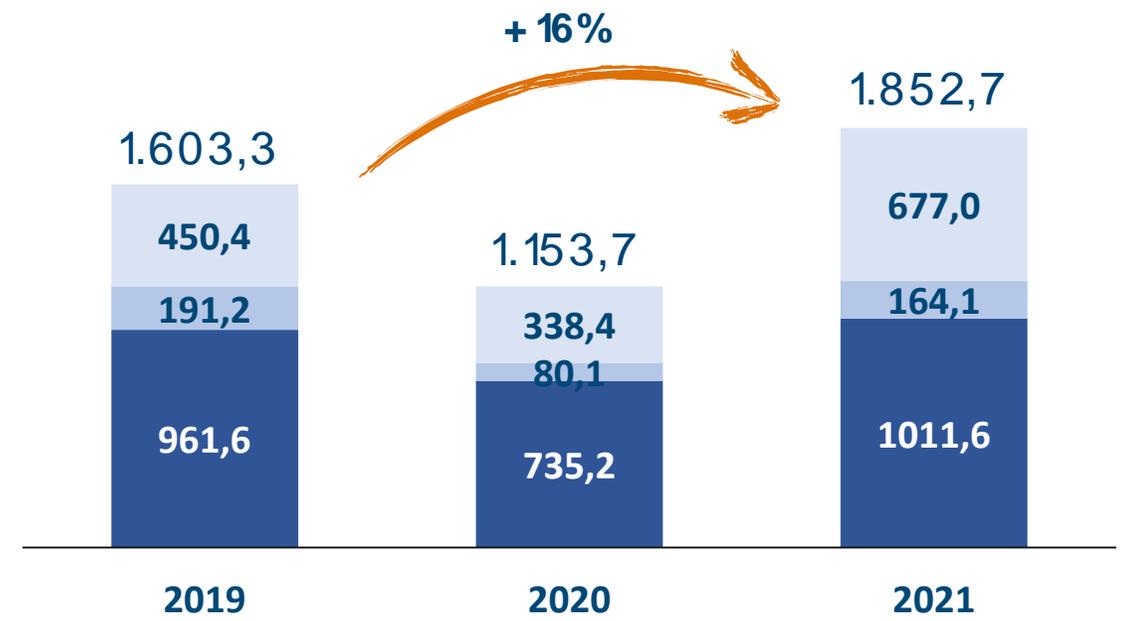
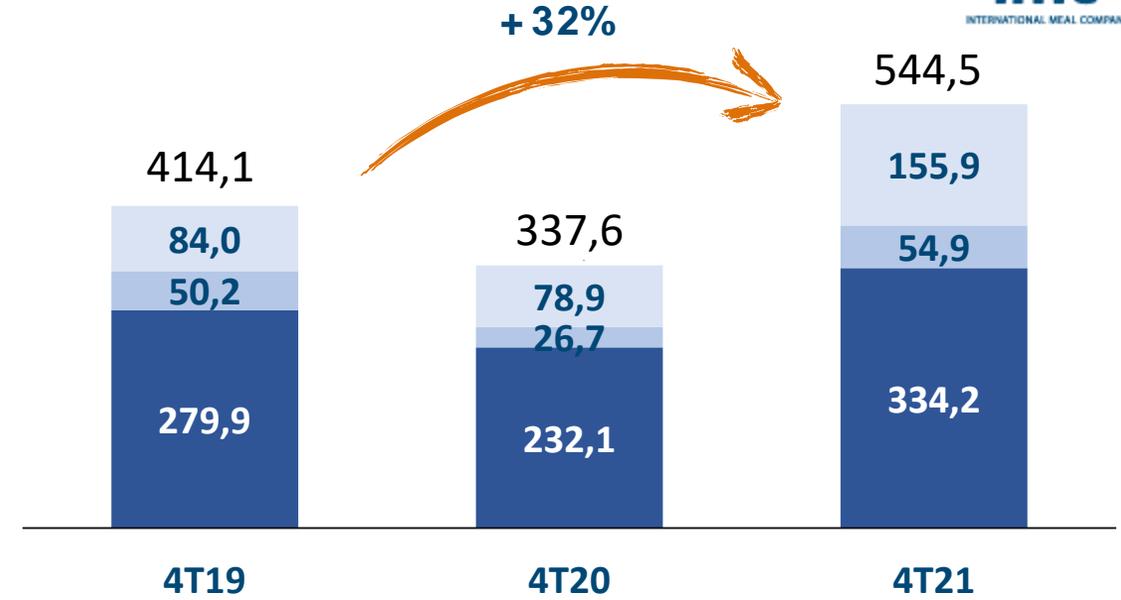
Com SSS +16% vs. 4T19 e +51% vs. 4T20



Receita Global

(em R\$milhões)

- Maior receita da história da IMC**, 32% acima de 2019, e 61% acima de 2020
- Brasil: 38% acima de 2020**, com destaques para KFC e Frango Assado
- EUA: 2x 2020**, com crescimento de tráfego nas lojas, rentabilidade, e expansão para NY
- Caribe: 2x 2020**, recuperação dos fluxos nos aeroportos, mesmo com diminuição no Catering

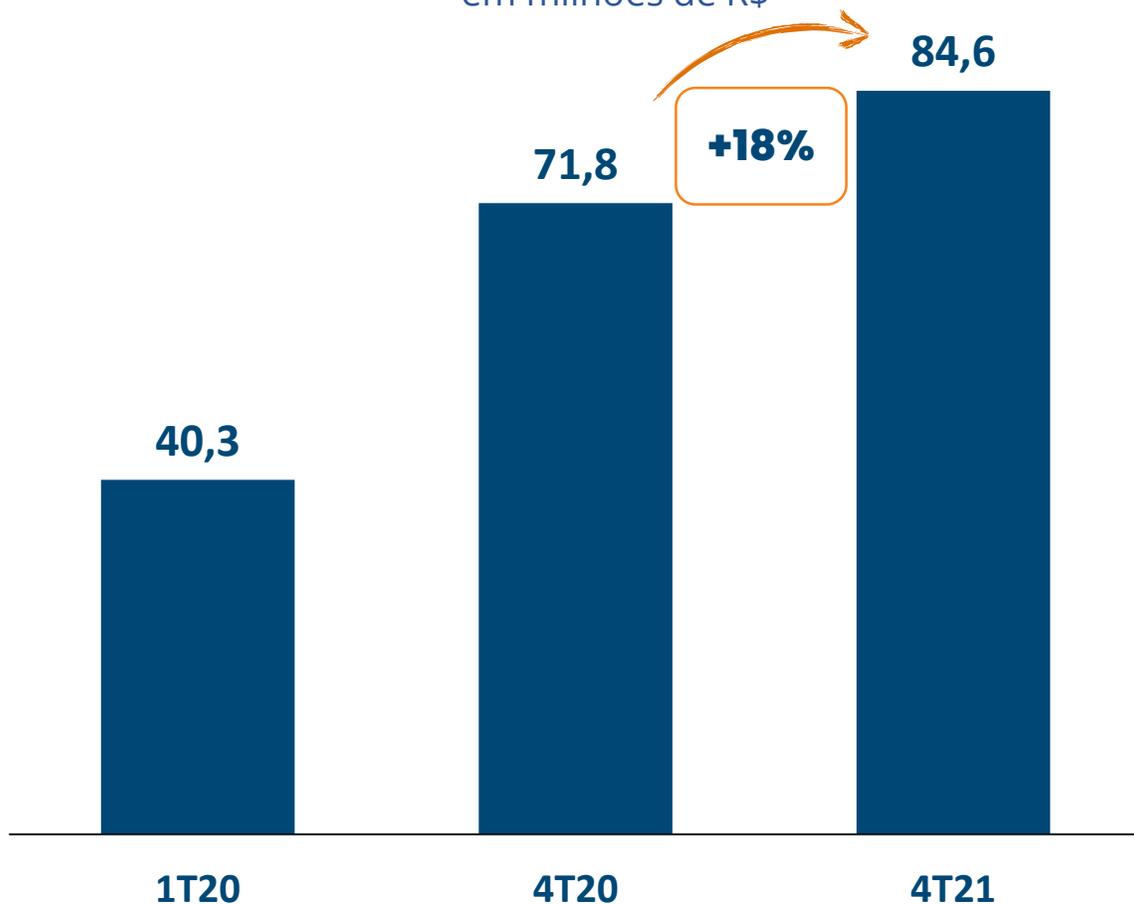


EUA
 Caribe
 Brasil

Performance do Delivery

Vendas por Delivery Total Sistema *

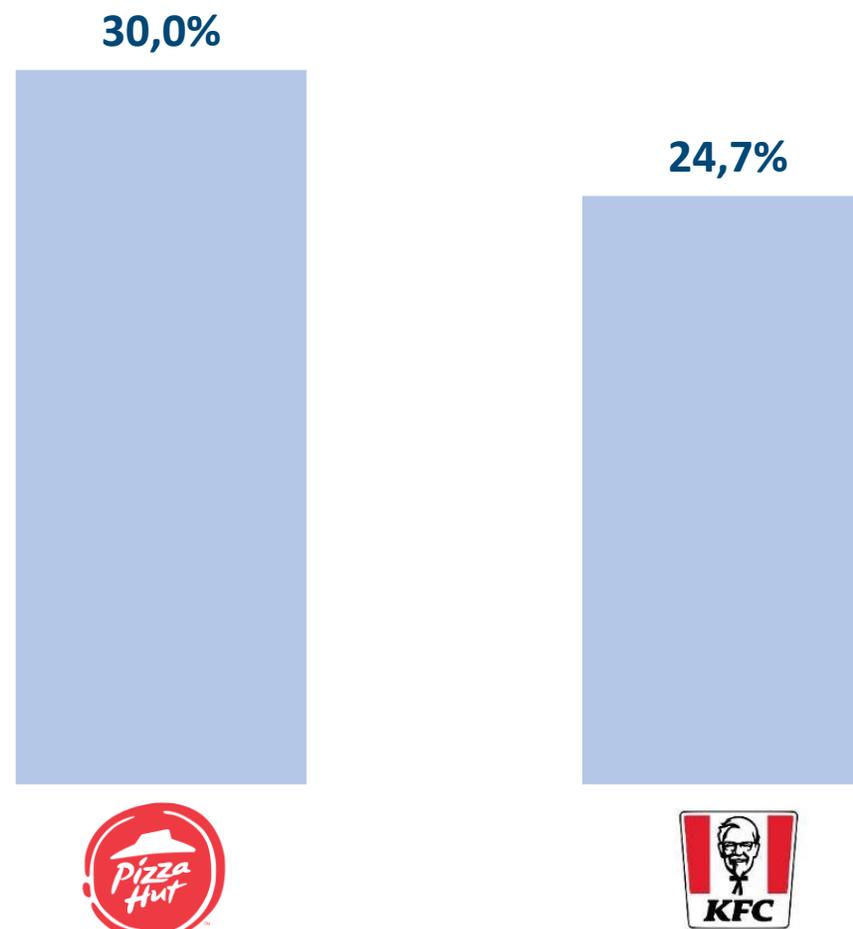
em milhões de R\$



* Excluindo taxa de entrega

Participação do Delivery no 4T21

em %

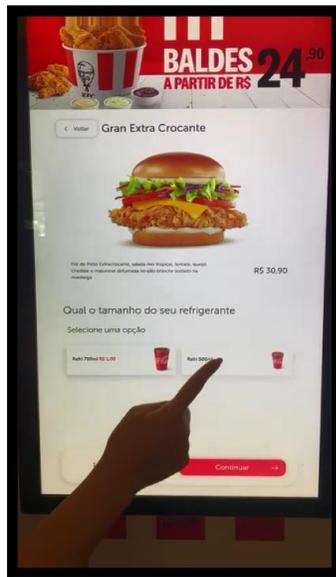


Transformação Digital

1. Vendas digitais



Vendas por
Whatsapp



Quiosque
Digital

2. Plataformas de Delivery Próprias



Lançamento

- Crescimento de **48%** das vendas em aplicativo próprio
- Oferta de promoções Exclusivas

3. CRM e Cupons

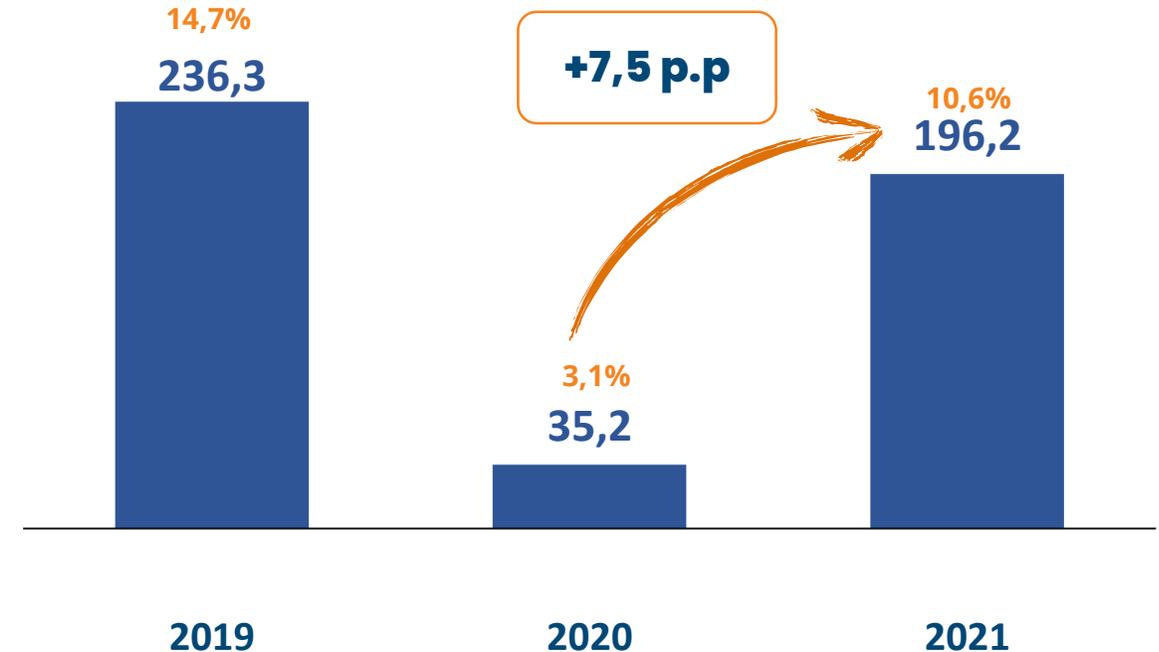
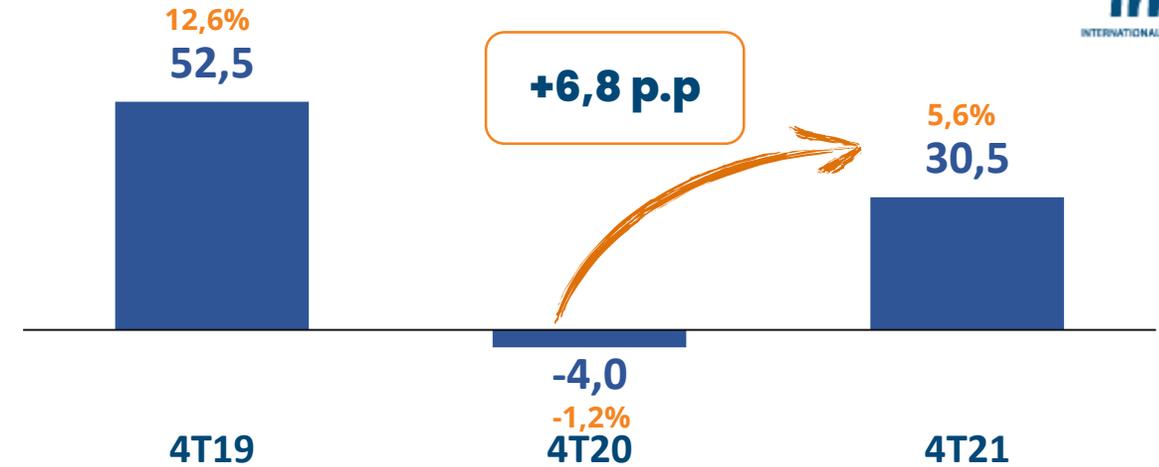


- Crescimento da Base de CRM em 1 milhão de clientes.
- Ampliação da oferta de cupons digitais.

EBITDA Ajustado

(em R\$milhões)

- EBITDA de R\$30,5 milhões comparado a uma perda de R\$ -4,0 milhões no 4T20
- Crescimento do EBITDA no ano em mais de 5X
- Crescimento da receita e melhora da margem operacional das marcas e segmentos
- Expansão de 7,5 p.p. na margem EBITDA, alcançando uma margem de 10,6% no ano

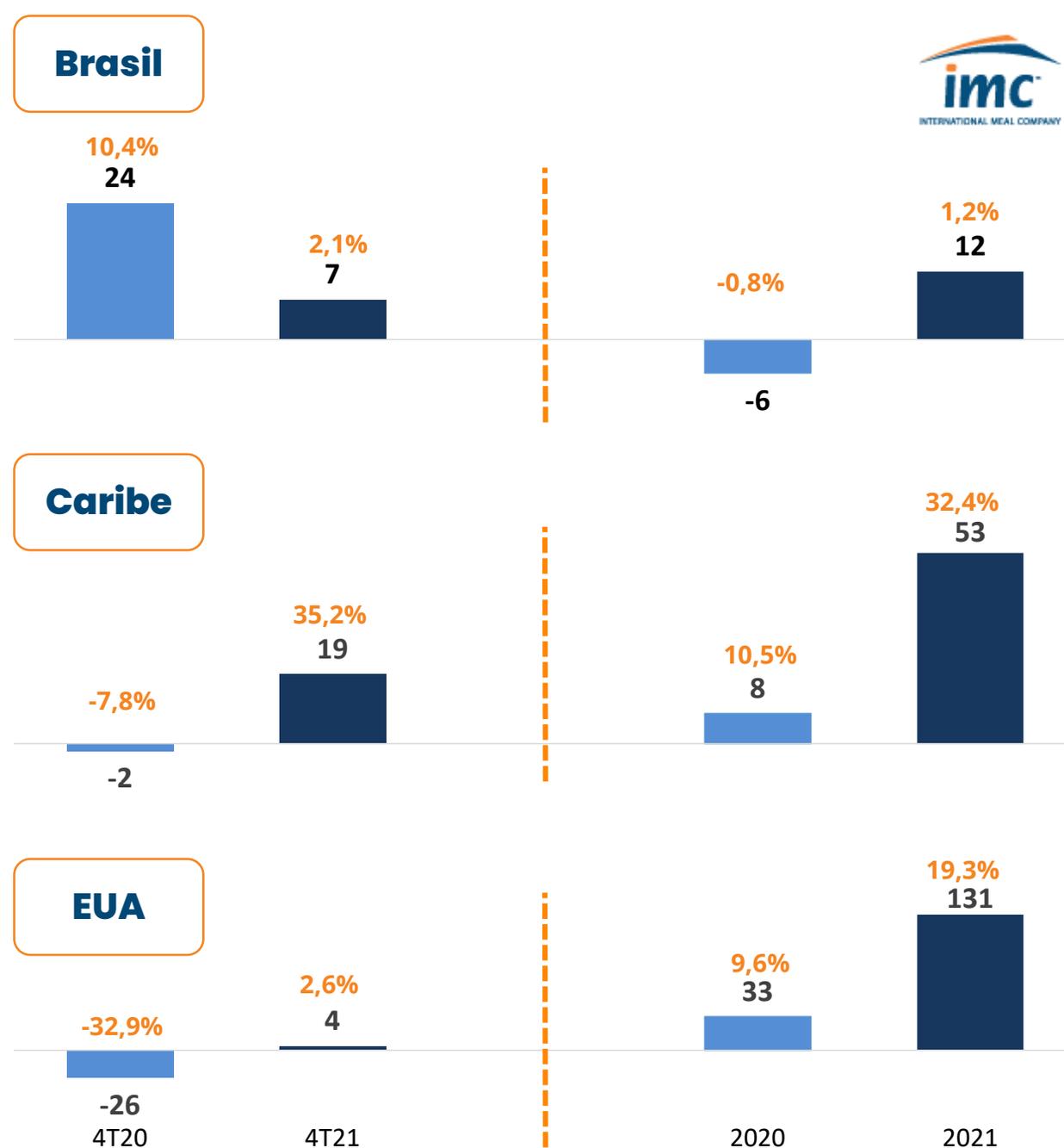




EBITDA por Região

(em R\$milhões)

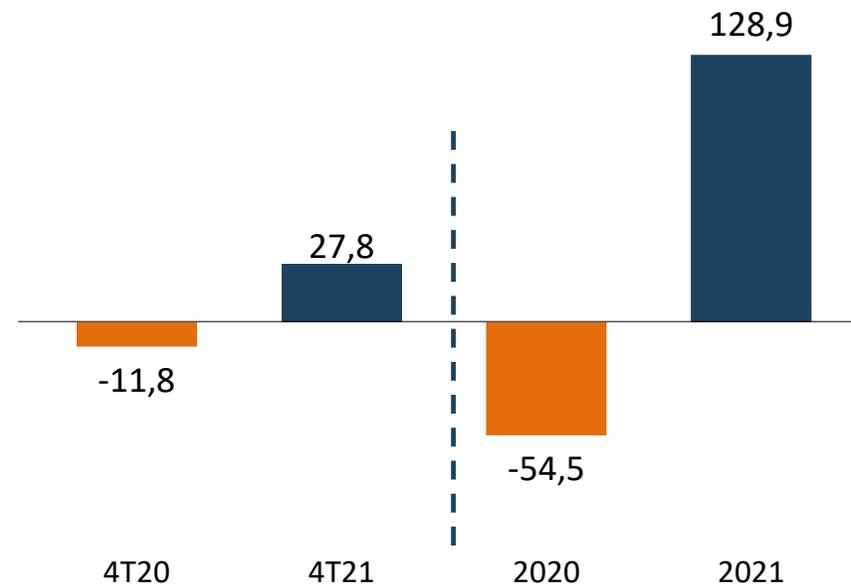
- Brasil: Resultado operacional em linha com o 4T20 e expansão do EBITDA no ano
- G&A: Retomada da operação, fortalecimento de áreas estratégicas e itens não recorrentes no 4T20
- Caribe e EUA: Reversão do resultado negativo
- Crescimento de vendas e gestão eficiente de custos e despesas com alavancagem operacional



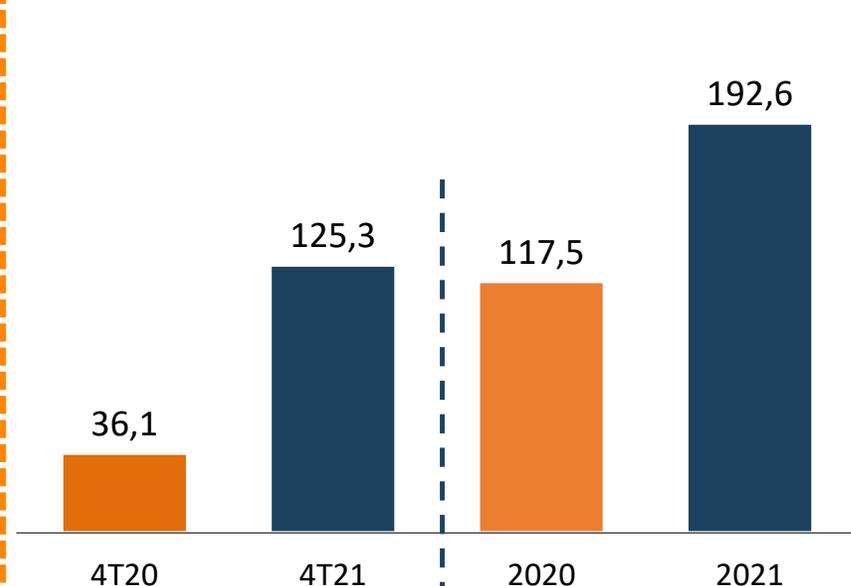
Fluxo de Caixa, Capex e Dívida

(em R\$milhões)

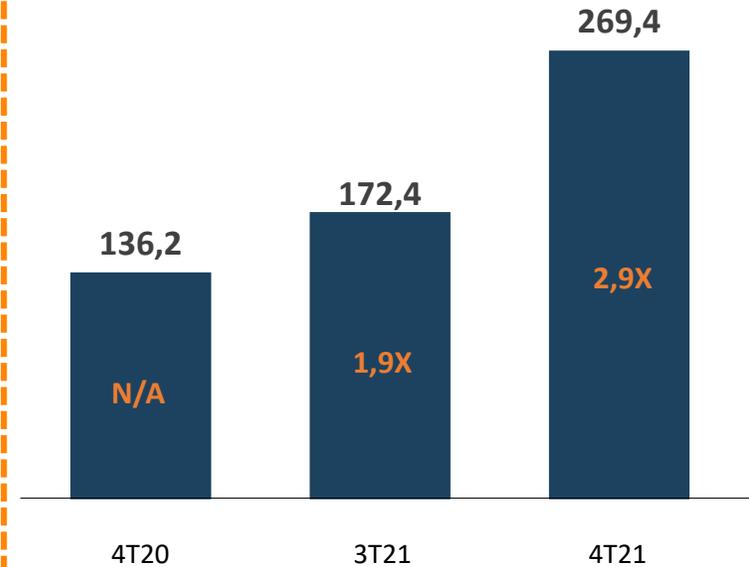
Fluxo de Caixa Operacional



Capex



Dívida Líquida



alavancagem segundo covenant

Prioridades

- **Gente e Cultura**
- **Transformação Digital**
- **Nossas Marcas**
- **Aumento da Rentabilidade**
- **Expansão e Disciplina Financeira**



Obrigado!



31/03/2022