



**RESULTADOS 4T21**

# IMC cresce 60% e atinge novo recorde histórico com receita líquida de R\$1,8 bilhão em 2021

São Paulo, 30 de março de 2022 - A International Meal Company Alimentação S.A. ("IMC") - B3: MEAL3, uma das maiores companhias multimarcas no setor de varejo de alimentação da América Latina, divulga os resultados do quarto trimestre do ano de 2021 (4T21). As informações apresentadas são consolidadas e estão expressas em milhões de Reais (R\$), exceto quando indicado de outra forma. Além disso, tais informações foram elaboradas de acordo com os princípios contábeis adotados no CPC 21 (R1) e as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IAS 34).

## Destaques do Trimestre



- **Vendas totais do sistema<sup>1</sup> de R\$ 764,7 MM no 4T21, sendo 52,7% acima do 4T20 e 21,8% acima do 4T19**
- **Receita Líquida de R\$ 544,5 MM, crescimento de 61,3% vs. 4T20 e 31,6% vs. 4T19**
- **Vendas Mesmas Lojas Consolidada<sup>2</sup> (SSS) de 50,6% vs. 4T20 e 15,8% acima do 4T19**
- **Total de 565 lojas, com expansão de 70 unidades líquidas vs. 4T20 com foco nas marcas estratégicas**
- **EBITDA Ajustado de R\$ 30,5 MM comparado com uma perda de R\$ -4,0 MM no 4T20, alcançando margem de 5,6%**
- **Dívida líquida de R\$ 269,4 MM e índice de alavancagem de 2,9x EBITDA (LTM) abaixo dos Covenants exigidos (5,0x)**

### TELECONFERÊNCIA EM PORTUGUÊS COM TRADUÇÃO SIMULTÂNEA

31/03/2022 11:00h (Brasília) / 10:00h (US EDT)

Webcast: [clique aqui](#)

Telefone: BR: +55 (11) 4090 1621 US: +1 844 204 8942

### RELAÇÕES COM INVESTIDORES:

Alexandre Santoro – CEO

Rafael Bossolani – Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Gustavo Fornazieri – Relações com Investidores

E-mail: [ri@internationalmealcompany.com](mailto:ri@internationalmealcompany.com)

Site: <http://ri.internationalmealcompany.com>

### ASSESSORIA DE IMPRENSA | FSB Comunicação

Isabel Kopschitz e Letícia Volponi

E-mail: [imc@fsb.com.br](mailto:imc@fsb.com.br)

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2021 foi marcado pelo início da jornada de transformação da IMC, pautada em quatro pilares estratégicos: **Excelência Operacional, Expansão das marcas foco, Digitalização dos negócios e Disciplina Financeira**. Mesmo diante de um início de ano muito desafiador, com restrições e um ambiente instável, pudemos observar recuperação em todos os segmentos no Brasil e consistente evolução nos resultados das operações internacionais, registrando no último trimestre do ano o melhor resultado em vendas da história da companhia.

**No 4T21 obtivemos EBITDA positivo em todas nossas operações, totalizando R\$ 30,5 milhões e expansão de 677 basis points (bps) na margem consolidada. Ampliamos nossa rede em 70 unidades, finalizando o ano com 565 lojas, e crescimento da receita líquida acima de 61%. No conceito mesmas lojas (SSS) o crescimento de vendas foi de 51% ante o ano anterior e de 16% em comparação com 2019, antes da pandemia.**

**Em nossa frente de Excelência Operacional, que visa extrair as sinergias entre as marcas e melhoria da rentabilidade de nossas operações, registramos uma receita no trimestre de R\$ 545 milhões e mesmo diante de desafios vivenciados na cadeia de abastecimento e níveis inflacionários elevados, melhoramos a margem dos restaurantes<sup>1</sup> em 17 p.p. em comparação ao 1T21.** O aproveitamento de nossa Cozinha Central atingiu seu maior nível de produção desde que foi inaugurada em 2019 e nosso nível de satisfação do KFC (OSAT) melhorou 8 pontos e atingindo um patamar de 90%. No começo desse ano, iniciamos também nosso projeto de Central de Serviços Corporativo (CSC), com objetivo de centralizar os serviços operacionais e otimizar processos.

**Intensificamos a abertura de lojas no Brasil com foco nas marcas prioritárias buscando o equilíbrio entre crescimento e rentabilidade.** No trimestre inauguramos 50 lojas entre próprias e franquias, ampliando a presença e densidade em regiões estratégicas. A marca Pizza Hut ganhou 39 novas unidades no Brasil, adicionamos 10 lojas de KFC e 1 de Frango Assado. Durante o ano de 2021, crescemos 70 lojas, sendo 40 de Pizza Hut, 27 de KFC além da unidade do Frango Assado aberta em Guará (SP), a primeira abertura em 8 anos.

**As vendas digitais seguiram na trajetória de crescimento, com o delivery representando 28% da receita das marcas Pizza Hut e KFC, mesmo com a recuperação gradual do fluxo em nossas lojas físicas.** Nosso CRM já conta com mais de 500 mil clientes cadastrados no sistema do KFC, crescimento de 66% vs. o trimestre anterior. Para continuar essa evolução, seguimos investindo na expansão dos canais de vendas proprietários, na fidelização da base de clientes, programas de fidelidade, totens de autoatendimento e vendas via WhatsApp.

**Também demos passos importantes em nossa frente de Disciplina Financeira.** Encerramos o trimestre com geração operacional de caixa de R\$ 27,8 milhões, alavancagem financeira de 2,9x, abaixo dos 5,0x estipulados pelos covenants e uma posição de caixa de R\$ 467 milhões. Instituímos um programa de otimização de capital de giro com fornecedores, além de aprimorar nosso comitê de investimentos para garantir o atingimento dos retornos exigidos no capital empregado da companhia. No mês de março de 2022, realizamos a emissão de notas comerciais ao custo de CDI + 2,3%, para anteciparmos pagamentos e, conseqüentemente, reduzir o custo atual da dívida.

**Ficamos animados com o resultado do trimestre, porém estamos conscientes do tamanho do desafio que ainda temos pela frente.** Nossa jornada está apenas começando e seguimos confiantes que chegaremos lá com a força das marcas, com um time focado em resultados e atitude de dono.

### A Administração

1- Considera as operações de Shoppings, restaurantes do Frango Assado e Air varejo

## DESTAQUES CONSOLIDADOS

(em milhões de R\$)	4T21	4T20	A/A	2021	2020	A/A
Número de lojas	565	495	70	565	495	70
SSS (YoY R\$)	50,6%	-23,1%	+74p.p.	57,9%	-36,0%	+94p.p.
Receita Total do Sistema	764,7	500,7	52,7%	2.529,6	1.679,6	50,6%
<b>Receita Líquida</b>	<b>544,5</b>	<b>337,6</b>	<b>61,3%</b>	<b>1.852,2</b>	<b>1.153,7</b>	<b>60,6%</b>
Crescimento da receita (YoY)	61,3%	-18,5%	+7978bps	60,6%	-28,0%	+8860bps
<b>Lucro Bruto</b>	<b>167,6</b>	<b>84,1</b>	<b>99,3%</b>	<b>588,7</b>	<b>275,4</b>	<b>113,8%</b>
Margem Bruta (%)	30,8%	24,9%	+587bps	31,8%	23,9%	+791bps
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>30,5</b>	<b>(4,0)</b>	<b>na</b>	<b>196,2</b>	<b>35,2</b>	<b>457,0%</b>
Margem EBITDA Aj. (%)	5,6%	-1,2%	+677bps	10,6%	3,1%	+754bps
<b>Fluxo de caixa Operacional</b>	<b>27,8</b>	<b>(11,8)</b>	<b>na</b>	<b>128,9</b>	<b>(54,5)</b>	<b>na</b>
Dívida Líquida/ EBITDA LTM <sup>1</sup>	2,9X	-	na	2,9X	-	na

<sup>1</sup> Ex-IFRS | Metodologia do Covenant

## DESTAQUES DE VENDAS

(em milhões de R\$)	4T21	4T20	A/A	2021	2020	A/A
<b>Receita Líquida</b>	<b>544,5</b>	<b>337,6</b>	<b>61,3%</b>	<b>1.852,2</b>	<b>1.153,7</b>	<b>60,6%</b>
Brasil	334,2	232,1	44,0%	1.011,6	735,2	37,6%
<i>Frango Assado</i>	170,9	130,4	31,1%	549,1	410,4	33,8%
<i>Aeroporto<sup>1</sup></i>	32,6	17,3	88,3%	94,5	74,8	26,3%
<i>PH, KFC e Outros</i>	130,8	84,4	54,9%	368,0	250,1	47,2%
EUA	155,4	78,9	97,0%	676,5	338,4	99,9%
Caribe	54,9	26,7	106,1%	164,1	80,1	105,0%

1- inclui Catering e Air Varejo

## RESULTADO OPERACIONAL - EBITDA

(em milhões de R\$)	4T21	4T20	A/A	2021	2020	A/A
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>30,5</b>	<b>(4,0)</b>	<b>na</b>	<b>196,2</b>	<b>35,2</b>	<b>457,0%</b>
Brasil	7,1	24,1	(70,7%)	12,0	(5,9)	na
<i>Frango Assado</i>	18,6	15,6	19,6%	44,7	33,1	35,1%
<i>Aerportos</i>	7,3	8,5	(14,3%)	21,1	11,9	76,8%
<i>PH, KFC e Outros</i>	12,7	14,1	(10,0%)	27,1	11,7	131,9%
<i>G&amp;A</i>	(28,3)	(17,9)	57,9%	(89,4)	(72,3)	23,6%
<i>Outros</i>	(3,3)	3,8	na	8,6	15,0	(43,0%)
USA	4,0	(26,0)	na	130,9	32,6	301,6%
Caribe	19,4	(2,1)	na	53,2	8,4	533,5%

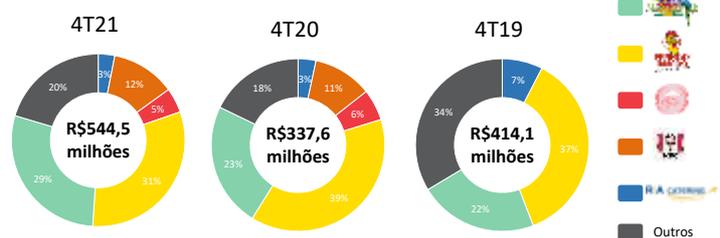
## COMENTÁRIOS SOBRE DESEMPENHO

As Vendas Totais do Sistema, que consideram o faturamento das lojas próprias e das lojas franqueadas, no 4T21, apresentaram crescimento de 52,7% vs. 4T20 e 21,8% vs. 4T19, totalizando R\$ 764,7 milhões no trimestre e R\$ 2,53 bilhões no ano. A **Receita Líquida consolidada da companhia no 4T21 foi de R\$ 544,5 milhões, crescimento de 61,3% em comparação ao 4T20 e expansão de 31,6% vs. 4T19.** Este é o melhor resultado de vendas na história da companhia, impulsionado pela recuperação em todos os segmentos no Brasil e pela consistente evolução nas operações internacionais. O crescimento consolidado de mesmas lojas em reais (SSS) foi de 50,6% vs. 4T20 e de 15,8% vs. 4T19.

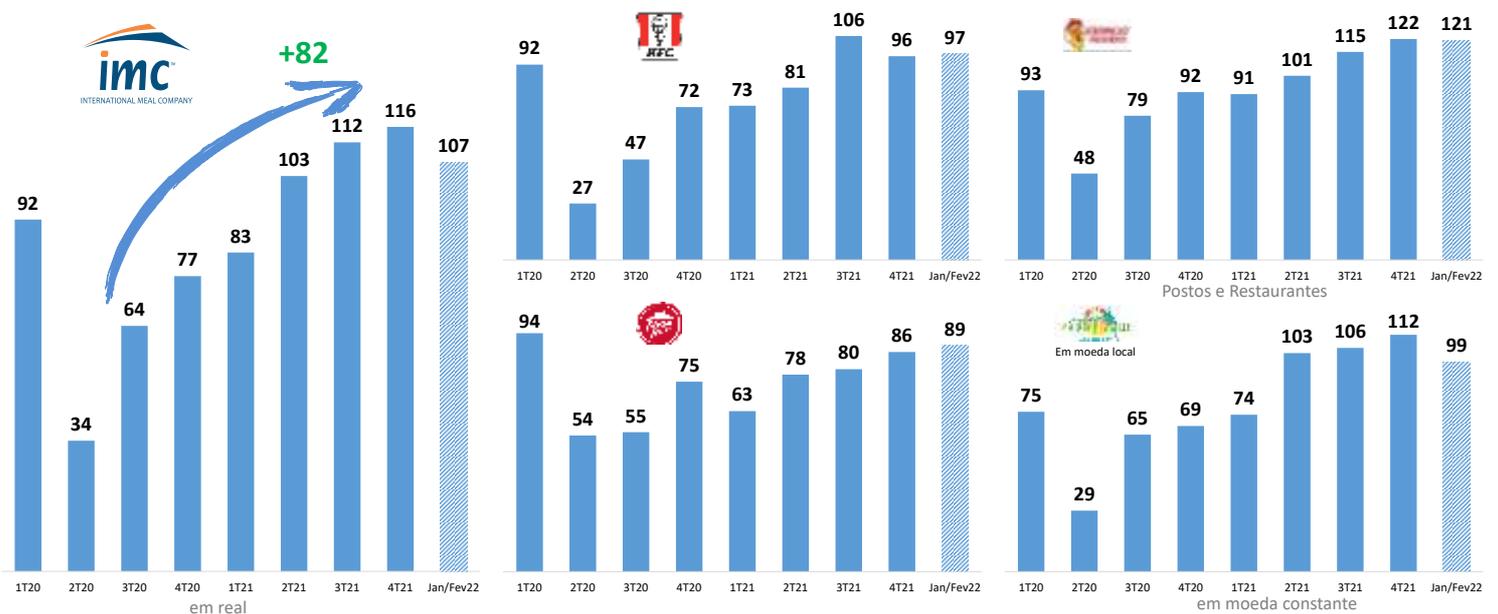
No Brasil, a receita líquida no trimestre foi de R\$ 334,2 milhões, crescimento de 44% vs. 4T20, acréscimo de R\$ 102,1 milhões no faturamento do grupo, com destaque para recuperação das operações de KFC e Frango Assado, que apresentaram crescimento de 74,7% e 31,1% nas receitas frente a 2020, respectivamente. As Vendas Mesmas Lojas (SSS) no Brasil cresceram 37,6% vs. 4T20, e 3,7% vs. 4T19, refletindo a melhora no fluxo e aumento nos gastos de clientes em todos as marcas da companhia.

Nos EUA a receita líquida foi de R\$ 155,4 milhões, crescimento de 97,0% vs. 4T20, com adição de R\$77 milhões ao faturamento do grupo. Comparado ao 4T19, o crescimento em reais foi de 85,6%. As Vendas Mesmas Lojas (SSS) apresentaram crescimento de 66,5% e 51,6% considerando o 4T20 e 4T19, respectivamente (62,6% vs. 4T20 e 11,8% vs. 4T19 em moeda local). Esse resultado foi impulsionado pelo crescimento do turismo interno nos EUA, acréscimo de vendas das novas unidades e a localização estratégica das operações.

A região do Caribe apresentou crescimento de 106,1% vs. 4T20, impulsionada pela retomada gradual no fluxo dos aeroportos e menor restrição para viagens. As vendas mesmas lojas (SSS) cresceram 101% e 13,3% vs. 4T20 e 4T19 respectivamente (crescimento de 97,3% vs. 4T20 e -12,3% vs. 4T19 em moeda local).



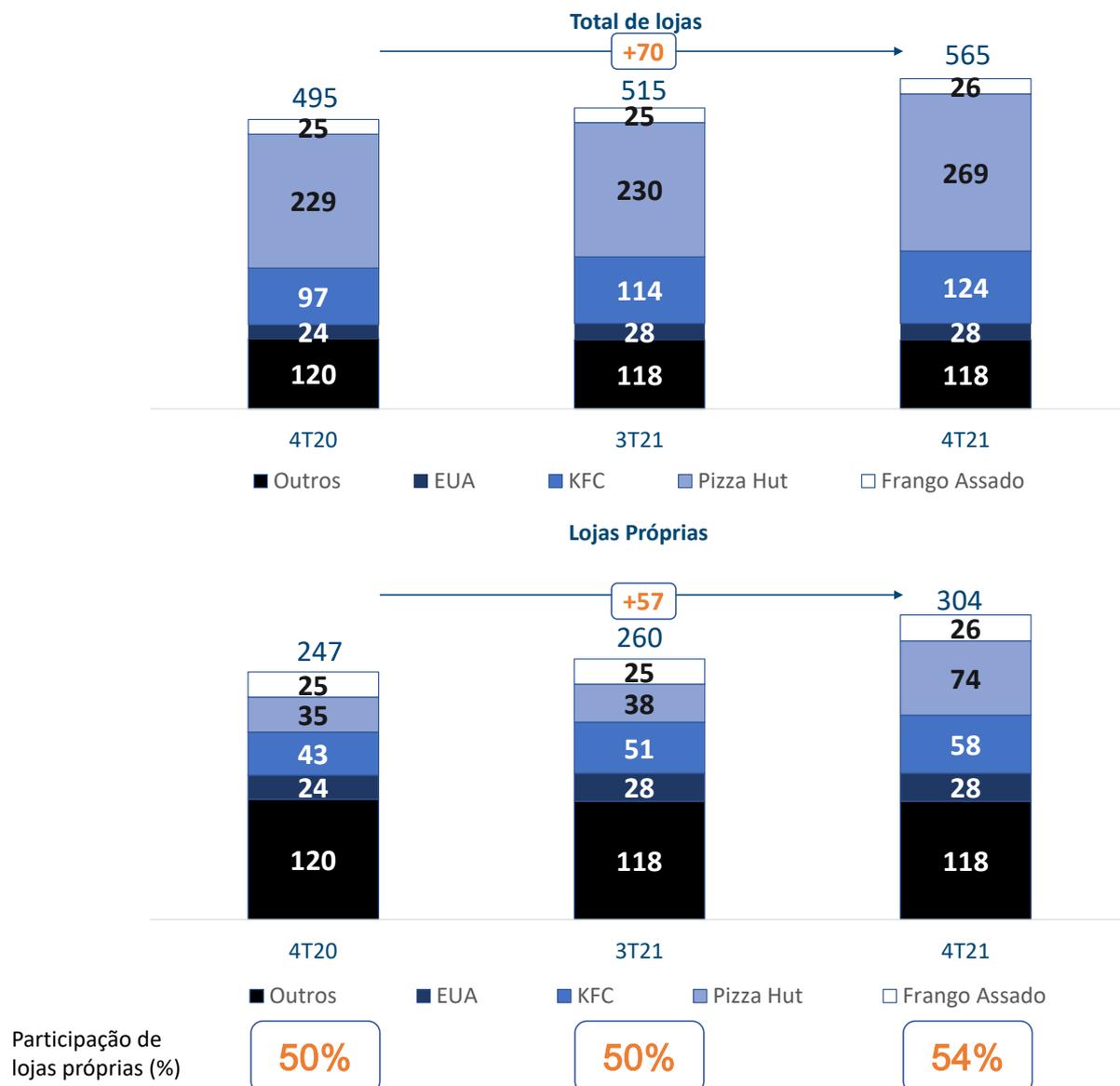
## Índice base 100 de Crescimento Vendas Mesmas Lojas vs 2019 (SSS)



## EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS

A IMC possui rede de 565 lojas, entre próprias e franquias, localizadas no Brasil e no exterior. No trimestre, foram adicionadas 50 novas lojas ao sistema, 44 unidades próprias: 36 lojas da Pizza Hut e 7 do KFC e 1 Frango Assado. No ano, a expansão líquida foi de 70 unidades, sendo 57 lojas próprias, com 39 de Pizza Hut e 15 de KFC.

Dando continuidade à estratégia de expansão das principais marcas da companhia, a IMC buscou aumentar sua presença e densidade em regiões estratégicas, focando principalmente na implementação de lojas próprias, buscando equilíbrio na proporção do sistema. Atualmente as lojas próprias representam 54% no número de lojas, um crescimento de 4 p.p. vs. o trimestre anterior.



## RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – FRANGO ASSADO<sup>1</sup>



O Frango Assado obteve receita líquida de R\$170,9 milhões no trimestre, aumento de 31,1% vs. 4T20 e 23,2% vs. 2019. Vale ressaltar que o fluxo de veículos leves em estradas nesse trimestre, reportado pela ABCR, se manteve 6,5% abaixo do mesmo trimestre de 2019.

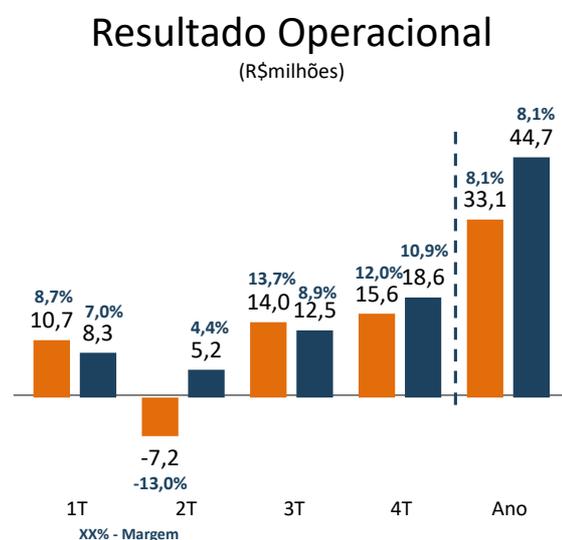
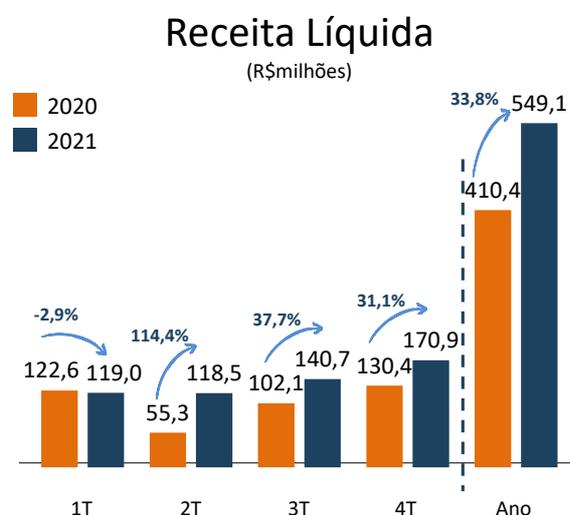
As Vendas Mesmas Lojas (SSS) do segmento fechou o trimestre 21,6% acima do 4T19, com destaque para o crescimento da receita dos restaurantes, que se manteve no mesmo nível pré-pandemia impulsionado pelo aumento de ofertas de alto valor agregado no buffet e inovações no menu.

O SSS de postos fechou o trimestre 46,6% acima do 4T19 e 35% acima do ano passado, impulsionado pela escalada nos preços dos combustíveis.

O Resultado Operacional foi de R\$18,6 milhões, crescimento de 19,6% vs. 4T20. Apesar do ganho de eficiência no custo de alimentos provenientes do fornecimento da Cozinha Central, a margem operacional do trimestre foi impactada pela maior participação de combustíveis no mix de vendas.

A operação segue focada em executar evoluções no menu, aumentar a visibilidade da marca, experiência do consumidor e um modelo de expansão escalável em localidades estratégicas.

(em milhões de R\$)	4T21	4T20	A/A	2021	2020	A/A
<b>Receita Líquida</b>	<b>170,9</b>	<b>130,4</b>	<b>31,1%</b>	<b>549,1</b>	<b>410,4</b>	<b>33,8%</b>
Restaurantes e Outros	69,3	54,4	27,4%	205,2	246,9	(16,9%)
Postos de Combustível	101,5	75,9	33,7%	343,9	163,5	110,3%
Custo de Vendas e Serviços	(144,3)	(109,8)	31,4%	(484,6)	(366,3)	32,3%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>26,5</b>	<b>20,5</b>	<b>29,3%</b>	<b>64,6</b>	<b>44,1</b>	<b>46,3%</b>
Margem Bruta	15,5%	15,7%	-21bps	11,8%	10,8%	+100bps
Despesas Operacionais	(14,5)	(12,9)	12,6%	(46,7)	(40,6)	15,1%
Pré-Aberturas de Loja	(0,0)	(0,0)	796,9%	(0,5)	(0,1)	701,4%
<b>EBIT</b>	<b>12,0</b>	<b>7,6</b>	<b>57,2%</b>	<b>17,4</b>	<b>3,5</b>	<b>395,4%</b>
(+) Deprec. e Amortização	6,6	8,0	(16,7%)	26,8	29,5	(9,2%)
(+) Pré-Aberturas de Lojas	0,0	0,0	(796,9%)	0,5	0,1	701,4%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>18,6</b>	<b>15,6</b>	<b>19,6%</b>	<b>44,7</b>	<b>33,1</b>	<b>35,1%</b>
Margem EBITDA Ajustado	10,9%	12,0%	-104bps	8,1%	8,1%	+8bps



1- Inclui o Restaurante Frango Assado e Postos

## RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – CATERING E VAREJO EM AEROPORTOS



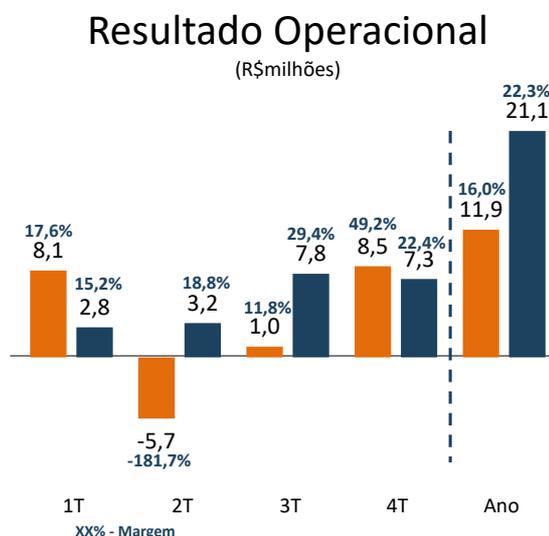
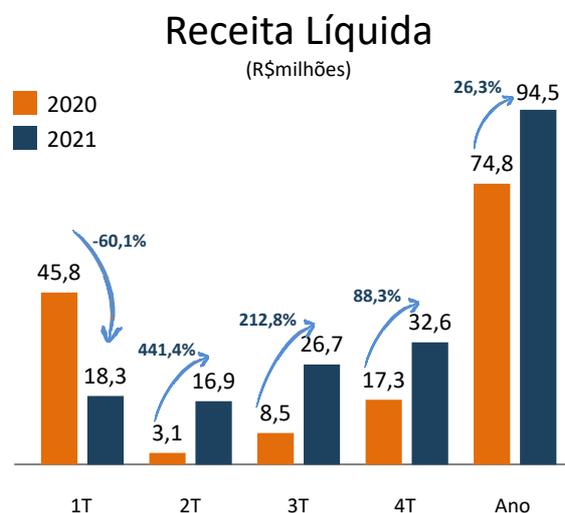
A receita do segmento de Aeroportos no Brasil fechou o trimestre em R\$32,6 milhões, representando um aumento de 88,3% vs. 4T20, e -37,6% vs. 4T19, ainda em um cenário com restrições no serviço de alimentação a bordo e consequente impactando a divisão de Catering para companhias aéreas.

Conforme mostram os dados da ANAC, a quantidade de passageiros nos aeroportos com operações da IMC ficou 24,7% abaixo do 4T19, porém apresentou crescimento vs. o trimestre anterior (3T21) em 24,4%, indicando uma tendência de retomada no fluxo de passageiros.

As Vendas nas Mesmas Lojas (SSS) do segmento apresentaram recuperação consistente ao longo do trimestre, fechando com crescimento de 86,2% vs. 4T20, porém abaixo do 4T19 em 26,9% concentrado na divisão de catering. O SSS do Varejo em aeroportos fechou o 4T21 com crescimento de 151,6% vs. 4T20 e redução de 2,1% vs. 4T19. Vale observar a recuperação gradual ao longo dos meses no 4T21, destacando o crescimento de 13% no mês de dezembro vs. 2019, período pré-pandemia.

O Resultado Operacional Ajustado do segmento foi de R\$7,3 milhões, redução de R\$1,2 milhões comparado ao 4T20. Apesar da expansão de 503 bps na margem bruta referente à diluição de mão da obra e consequente alavancagem operacional, cabe ressaltar que o ano anterior foi positivamente impactado por negociações pontuais nos aluguéis resultando na redução das despesas operacionais.

(em milhões de R\$)	4T21	4T20	A/A	2021	2020	A/A
<b>Receita Líquida</b>	<b>32,6</b>	<b>17,3</b>	<b>88,3%</b>	<b>94,5</b>	<b>74,8</b>	<b>26,3%</b>
Custo de Vendas e Serviços	(20,3)	(11,7)	74,3%	(65,0)	(60,0)	8,4%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>12,2</b>	<b>5,6</b>	<b>117,4%</b>	<b>29,4</b>	<b>14,8</b>	<b>98,9%</b>
Margem Bruta	37,6%	32,5%	+503bps	31,2%	19,8%	+1137bps
Despesas Operacionais	(13,7)	(7,2)	89,4%	(46,1)	(47,5)	(2,8%)
Pré-Abertura de Lojas	0,0	(0,0)	0,0%	(0,0)	(0,0)	0,0%
<b>EBIT</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(1,6)</b>	<b>(10,5%)</b>	<b>(16,7)</b>	<b>(32,7)</b>	<b>(48,9%)</b>
(+) Deprec. e Amortização	8,7	10,1	(13,6%)	37,8	44,6	(15,3%)
(+) Pré-Abertura de Lojas	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0	0,0%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>7,3</b>	<b>8,5</b>	<b>(14,2%)</b>	<b>21,1</b>	<b>11,9</b>	<b>76,8%</b>
Margem EBITDA Ajustado	22,4%	49,2%	-2682bps	22,3%	16,0%	+638bps



## RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO BRASIL – Pizza Hut, KFC e Outros<sup>1</sup>



A receita consolidada do segmento de Pizza Hut, KFC e Outros no 4T21 foi de R\$130,8 milhões, aumento de 54,9% em comparação ao 4T20. As marcas Pizza Hut e KFC apresentaram um crescimento de 58,4% em igual período, principalmente pela reabertura dos shopping centers e consequente aumento no fluxo das lojas.

As Vendas Mesmas Lojas (SSS) do segmento foi de 36,6% vs. 4T20 e -8,1% vs. 4T19. Cabe destacar que o desempenho do 4T21 foi impactado por problemas pontuais no operador logístico, resultando em rupturas no abastecimento de produtos no mês de dezembro, interrompendo o ciclo consistente de recuperação nas vendas ao longo dos últimos trimestres.

O número total de lojas do segmento foi de 443, um aumento de 49 unidades durante o 4T21, sendo 10 do KFC e 39 do Pizza Hut.

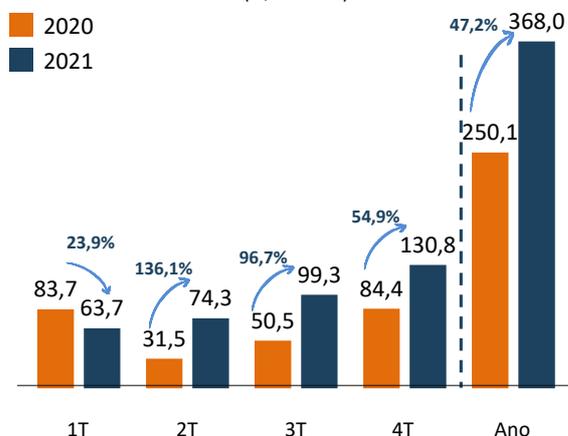
O Resultado Operacional Ajustado foi de R\$12,7 milhões, com margem de 9,7% no trimestre. Importante ressaltar que esse resultado foi impactado pela aceleração da abertura de lojas no período, dada a natural curva de maturação da operação do equilíbrio entre receitas e despesas.

A operação segue direcionada para a melhora no posicionamento das marcas, crescimento da rentabilidade e otimização do investimento, além da evolução em frentes focadas na gestão da rede de franquias. Iniciativas de marketing inovadoras, com uma comunicação assertiva e mensurável, somadas a projetos de digitalização também serão alavancas importantes para influenciar a performance das marcas.

(em milhões de R\$)	4T21	4T20	A/A	2021	2020	A/A
<b>Receita Líquida</b>	<b>130,8</b>	<b>84,4</b>	<b>54,9%</b>	<b>368,0</b>	<b>250,1</b>	<b>47,2%</b>
<b>Pizza Hut e KFC</b>	<b>90,4</b>	<b>57,1</b>	<b>58,4%</b>	<b>253,5</b>	<b>160,0</b>	<b>na</b>
<b>Outros</b>	<b>40,3</b>	<b>27,4</b>	<b>47,4%</b>	<b>114,5</b>	<b>90,1</b>	<b>27,1%</b>
Custo de Vendas e Serviços	(85,4)	(54,1)	57,7%	(254,7)	(195,9)	30,0%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>45,4</b>	<b>30,3</b>	<b>49,8%</b>	<b>113,3</b>	<b>54,1</b>	<b>109,4%</b>
Margem Bruta	34,7%	35,9%	-118bps	30,8%	21,6%	+915bps
Despesas Operacionais	(39,8)	(23,4)	70,0%	(113,9)	(74,1)	53,8%
Pré-Abertura de Lojas	(2,9)	(0,4)	(59,0%)	(7,7)	(4,5)	0,0%
<b>EBIT</b>	<b>2,7</b>	<b>6,6</b>	<b>(59,0%)</b>	<b>(8,4)</b>	<b>(24,5)</b>	<b>34,2%</b>
(+) Deprec. e Amortização	7,0	7,1	(1,8%)	27,7	31,7	(12,4%)
(+) Pré-Abertura de Lojas	2,9	0,4	(29,2%)	7,7	4,5	169,6%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>12,7</b>	<b>14,1</b>	<b>(10,0%)</b>	<b>27,1</b>	<b>11,7</b>	<b>131,9%</b>
Margem EBITDA Ajustado	9,7%	16,7%	-698bps	7,4%	4,7%	+269bps

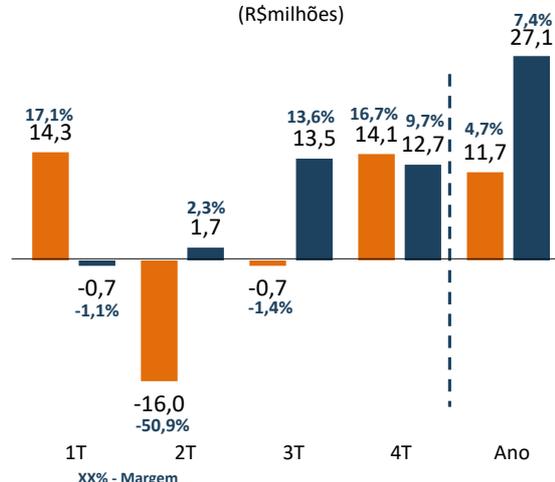
### Receita Líquida

(R\$milhões)



### Resultado Operacional

(R\$milhões)



1- Inclui Viena, Olive Garden, Batata Inglesa e Brunella

## RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NOS EUA



A receita das operações nos EUA, em moeda local, foi de US\$ 27,9 milhões, crescimento de 92,5% em relação a 4T20. As Vendas Mesmas Lojas (SSS) apresentaram crescimento de 62,6% vs. 4T20 e 11,8% vs. 4T19 em moeda local (+66,5% vs. 4T20 e +51,6% em reais).

Durante o ano foram abertas 4 lojas, sendo 3 em Nova York, uma região de alto tráfego e que busca mitigar os efeitos sazonais das localizações atuais.

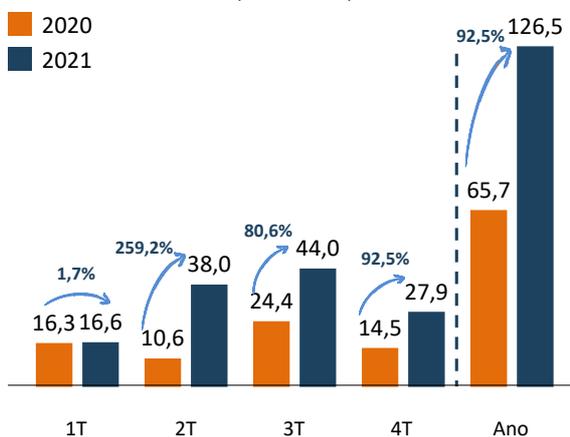
O EBITDA Ajustado da operação no trimestre foi de US\$0,7 milhão, representando uma melhora de US\$5,7 milhões sobre o resultado do 4T20. Cabe ressaltar que, mesmo durante o período de baixa sazonalidade, a despeito do 4T21, observamos o período com uma contribuição positiva para grupo.

A operação seguirá focando no crescimento em localidades de perfil contra sazonal, expansão da rentabilidade das novas lojas e atração de novos clientes.

(em milhões de US\$)	4T21	4T20	A/A	2021	2020	A/A
<b>Receita Líquida</b>	<b>27,9</b>	<b>14,5</b>	<b>92,5%</b>	<b>126,4</b>	<b>65,7</b>	<b>92,4%</b>
Custo de Vendas e Serviços	(18,6)	(11,6)	59,8%	(72,0)	(41,0)	75,6%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>9,3</b>	<b>2,9</b>	<b>225,4%</b>	<b>54,5</b>	<b>24,7</b>	<b>120,2%</b>
Margem Bruta	33,4%	19,7%	+1363bps	43,1%	37,6%	+544bps
Despesas Operacionais	(11,9)	(9,8)	20,6%	(41,4)	(28,5)	45,1%
(+) Deprec. e Amortização	3,3	2,0	0,0%	11,7	8,7	0,0%
Pré-Abertura de Lojas	(0,0)	(0,1)	(63,6%)	(1,3)	(0,3)	(391,0%)
<b>EBITDA</b>	<b>0,7</b>	<b>(5,1)</b>	<b>(114,4%)</b>	<b>23,5</b>	<b>4,6</b>	<b>407,2%</b>
(+) Pré-Abertura de Lojas	0,0	0,1	68,4%	1,3	0,3	34,8%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>0,7</b>	<b>(5,0)</b>	<b>na</b>	<b>24,8</b>	<b>4,9</b>	<b>405,5%</b>
Margem EBITDA Ajustada (%)	2,6%	-34,7%	na	19,6%	7,5%	+122bps

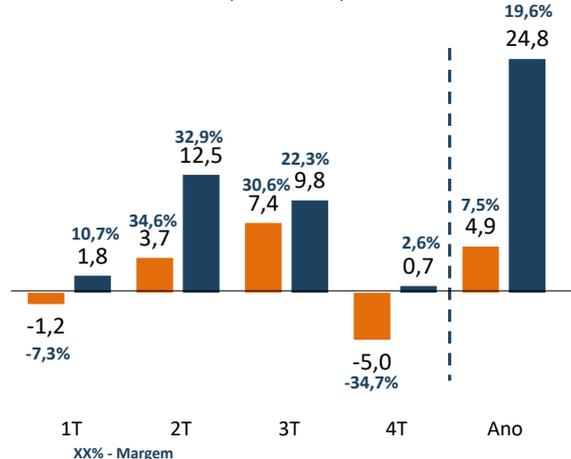
### Receita Líquida

(US\$milhões)



### Resultado Operacional

(US\$milhões)



## RESULTADOS DAS OPERAÇÕES NO CARIBE



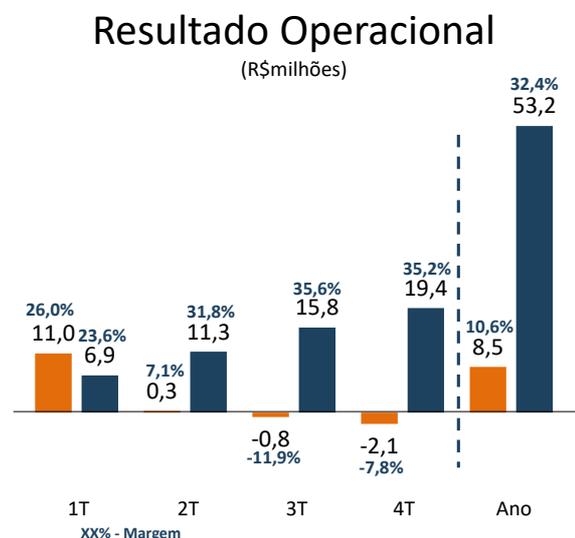
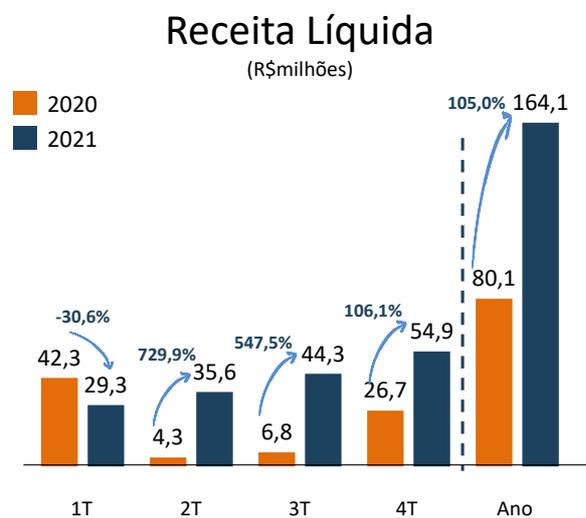
A operação do Caribe encerrou o trimestre com receita líquida de R\$ 54,9 milhões vs. R\$ 26,7 milhões no 4T20, o que representa um crescimento de 106,1%. A região apresentou Vendas Mesmas Lojas (SSS) em moeda local de 97,3% vs. 4T20 e -12,3% vs. 4T19, com destaque positivo para os restaurantes nos aeroportos e retomada gradual das operações de Catering na Colômbia.

Apesar da melhoria contínua no fluxo de passageiros nos aeroportos, a operação continua impactada pela restrição de alimentação a bordo no segmento de Catering. No Panamá, o aeroporto de *Tocumen* registrou queda de 19,9% no número de passageiros em relação ao 4T19.

A região encerrou o ano com 47 unidades entre Catering e Air Varejo.

O EBITDA Ajustado do Caribe atingiu R\$ 19,4 milhões, com margem de 35,2%, superando os níveis de rentabilidade pré-pandemia.

(em milhões de R\$)	4T21	4T20	A/A	2021	2020	A/A
<b>Receita Líquida</b>	<b>54,9</b>	<b>26,7</b>	<b>106,1%</b>	<b>164,1</b>	<b>80,1</b>	<b>105,0%</b>
Custo de Vendas e Serviços	(23,3)	(14,9)	56,7%	(73,1)	(46,0)	59,1%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>31,6</b>	<b>11,8</b>	<b>168,7%</b>	<b>91,0</b>	<b>34,1</b>	<b>167,1%</b>
Margem Bruta	57,5%	44,1%	+2bps	55,4%	42,6%	+2bps
Despesas Operacionais	(19,2)	(21,6)	(11,2%)	(65,4)	(54,0)	21,1%
(+) Deprec. e Amortização	7,0	7,8	69,3%	27,6	28,4	29,7%
Pré-Abertura de Lojas	(0,0)	0,0	0,0%	0,0	(0,1)	(107,1%)
<b>EBITDA</b>	<b>19,4</b>	<b>(2,1)</b>	<b>(1032,6%)</b>	<b>53,2</b>	<b>8,4</b>	<b>530,9%</b>
(+) Pré-Abertura de Lojas	0,0	0,0	0,0%	(0,0)	0,1	107,1%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>19,4</b>	<b>(2,1)</b>	<b>(1032,8%)</b>	<b>53,2</b>	<b>8,5</b>	<b>525,7%</b>
Margem EBITDA Ajustado (%)	35,2%	-7,8%	+4304bps	32,4%	10,6%	+2179bps

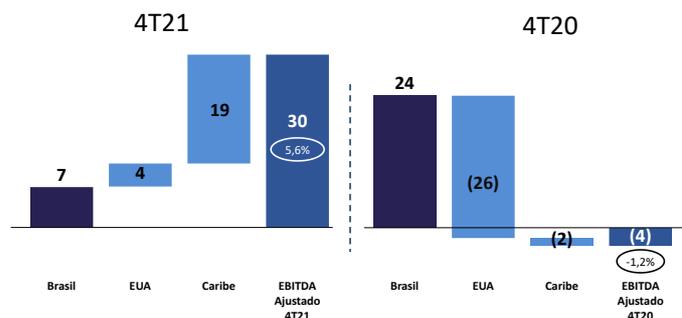


## DESEMPENHO FINANCEIRO

O EBITDA Ajustado foi de R\$ 30,5 milhões, aumento de R\$ 34,4 milhões vs. 4T20, com a margem atingindo 5,6% no trimestre, acréscimo de 6,8 p.p. em comparação com igual trimestre do ano anterior. Este resultado foi influenciado pelo maior faturamento do grupo e melhora na margem operacional das marcas e segmentos.

O EBITDA Ajustado no Brasil foi de R\$ 7,1 milhões. Apesar do resultado operacional das unidades ter ficado em linha com o 4T20, observou-se uma aceleração nas despesas gerais e administrativas relacionadas à retomada nas operações, fortalecimento de áreas estratégicas e receitas não recorrentes no 4T20. O EBITDA Ajustado nos EUA e Caribe foi de R\$4,0 milhões e R\$ 19,4 milhões respectivamente, expansão de R\$ 51,9 milhões influenciado pelo crescimento de vendas e gestão eficiente de custos e despesas.

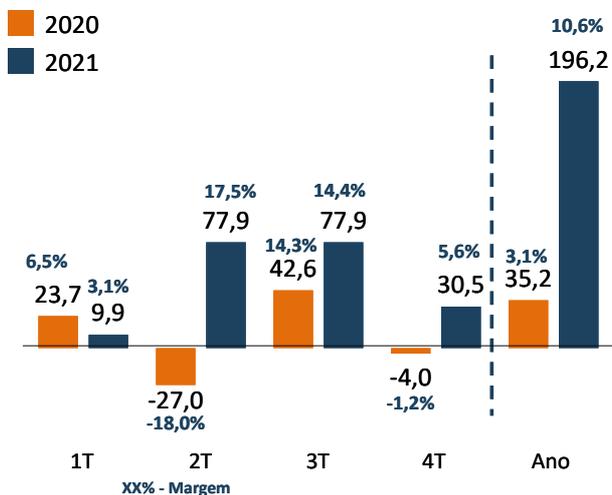
Apesar da melhora no resultado operacional observou-se um aumento nas provisões para fechamento de lojas de baixa performance (itens especiais), além do aumento na taxa de juros que impactou o resultado financeiro em R\$32,8 milhões. No trimestre, a companhia apresentou prejuízo líquido de R\$ 41,7 milhões vs. R\$39,6 milhões no 4T20.



(em milhões de R\$)	4T21	4T20	A/A	2021	2020	A/A
<b>LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO</b>	<b>(41,7)</b>	<b>(39,6)</b>	<b>5,4%</b>	<b>(80,4)</b>	<b>(473,6)</b>	<b>-83,0%</b>
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(22,2)	(15,9)	40,2%	4,2	(134,4)	na
(+) Resultado Financeiro	32,8	5,7	471,1%	73,0	51,1	43,0%
(+) D&A e Baixa de Ativos	47,7	43,6	9,4%	183,1	178,9	2,3%
<b>EBITDA</b>	<b>16,7</b>	<b>(6,1)</b>	<b>na</b>	<b>179,8</b>	<b>(378,0)</b>	<b>na</b>
(+) Despesas com Impairment	0,0	0,0	-	0,0	327,4	-100%
(+) Despesas com Itens Especiais	10,8	1,3	738,3%	1,3	79,7	-98,3%
(+) Pré-Aberturas de Lojas	3,0	0,8	263%	15,0	5,9	153%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>30,5</b>	<b>(4,0)</b>	<b>na</b>	<b>196,2</b>	<b>35,2</b>	<b>457,0%</b>
<i>EBITDA / Receita Líquida</i>	<i>3,1%</i>	<i>-1,8%</i>	<i>+487bps</i>	<i>9,7%</i>	<i>-32,8%</i>	<i>+4.248bps</i>
<i>EBITDA Ajustado / Receita Líquida</i>	<i>5,6%</i>	<i>-1,2%</i>	<i>+677bps</i>	<i>10,6%</i>	<i>3,1%</i>	<i>+754bps</i>

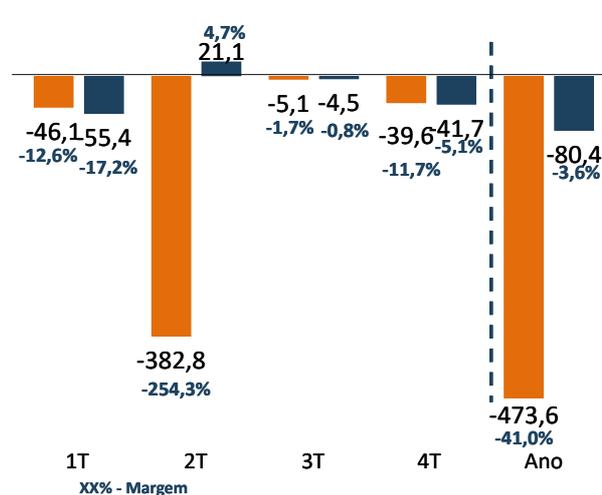
### EBITDA Ajustado

(R\$milhões)



### Lucro Líquido

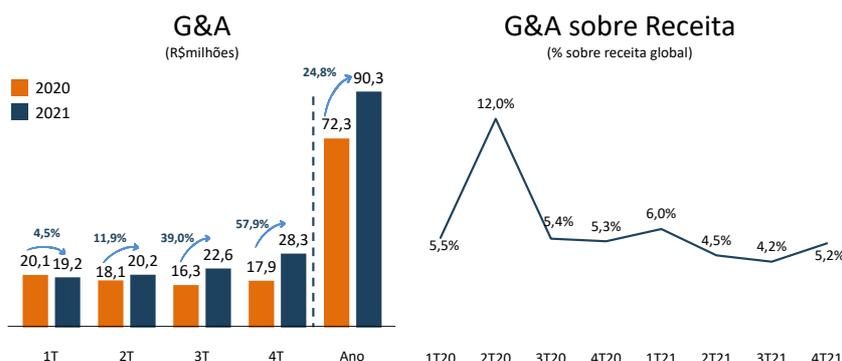
(R\$milhões)



## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

A IMC fechou o trimestre com Despesas Gerais e Administrativas de R\$ 28,3 milhões, representando 5,2% da receita líquida consolidada e consequente redução de 11 bps vs. 4T20. O crescimento das despesas, alinhado à evolução das vendas, foi influenciado pela normalização das atividades, provisão de incentivo de curto prazo de R\$ 4,6 milhões, efeito que não ocorreu no 4T20, além do fortalecimento de áreas estratégicas relacionadas ao Marketing, Supply, Expansão e Digital.

As Outras Despesas Operacionais foram de R\$ 3,3 milhões no trimestre, frente a receita de R\$ 3,8 milhões no 4T20 referente a ganhos com venda de ativos entre outras receitas diversas.



(em milhões de R\$)	4T21	4T20	A/A	2021	2020	A/A
G&A & Outros	(31,5)	(14,1)	123,9%	(80,8)	(57,3)	41,0%
G&A	(28,3)	(17,9)	57,9%	(90,3)	(72,3)	24,8%
Outros	(3,3)	3,8	na	9,5	15,0	(37,0%)

## CONCILIAÇÃO DO EBITDA EX-IFRS 16

(em milhões de R\$)	4T21	4T20	A/A	2021	2020	A/A
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>30,5</b>	<b>(4,0)</b>	<b>na</b>	<b>196,2</b>	<b>35,2</b>	<b>457,0%</b>
Ajustes	(13,8)	(2,1)	553,8%	(16,3)	(413,1)	(96,1%)
<b>EBITDA</b>	<b>16,7</b>	<b>(6,1)</b>	<b>na</b>	<b>179,9</b>	<b>(377,9)</b>	<b>na</b>
Efeito IFRS16	(24,1)	(11,6)	108,0%	(87,0)	(72,9)	19,4%
<b>EBITDA Ex-IFRS16</b>	<b>(7,5)</b>	<b>(17,7)</b>	<b>(57,9%)</b>	<b>92,9</b>	<b>(450,7)</b>	<b>na</b>

## ATIVIDADES DE INVESTIMENTO

Durante o trimestre a companhia realizou investimentos de R\$ 125,3 milhões, sendo R\$ 108,5 milhões destinados a expansão da rede de lojas, e R\$ 16,8 milhões para Manutenções e Reformas.

CAPEX (em milhões de R\$)	4T21	4T20	A/A	2021	2020	A/A
Investimentos em Expansão	108,5	33,0	228,4%	147,1	108,4	35,6%
Investimentos em Manutenção, Reforma e Outros	16,8	3,0	453,8%	45,5	9,0	403,8%
<b>Total de Investimentos em Capex</b>	<b>125,3</b>	<b>36,1</b>	<b>247,4%</b>	<b>192,6</b>	<b>117,5</b>	<b>64,0%</b>

## GERAÇÃO DE CAIXA

A Geração de Caixa Operacional foi de R\$ 27,8 milhões no trimestre, expansão de R\$ 39,7 milhões vs. 4T20, influenciada pela melhora no resultado operacional da companhia.

R\$ milhões	4T21	4T20	2021	2020	A/A
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>30,5</b>	<b>(4,0)</b>	<b>196,2</b>	<b>35,2</b>	<b>457,0%</b>
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	22,2	15,9	(4,2)	134,4	-
(-) Resultado Financeiro	(32,8)	(5,7)	(73,0)	(51,1)	43,0%
(-) Pré-Aberturas de Lojas	(3,0)	(0,8)	(15,0)	(5,9)	153,0%
(+/-) Impactos Não Caixa na DRE	62,5	19,8	150,2	(118,3)	-
(+/-) Capital de Giro	(51,5)	(36,9)	(125,3)	(48,9)	156,2%
<b>Caixa Líquido das Atividades Operacionais</b>	<b>27,8</b>	<b>(11,8)</b>	<b>128,9</b>	<b>(54,5)</b>	<b>(336,4%)</b>
(-) Capex	(125,3)	(36,1)	(192,6)	(117,5)	64,0%
<b>Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>(97,5)</b>	<b>(47,9)</b>	<b>(63,7)</b>	<b>(172,0)</b>	<b>(63,0%)</b>

## DÍVIDA LÍQUIDA

A companhia encerrou o 4T21 com um caixa total de R\$ 466,8 milhões e dívida líquida de R\$269,4 milhões. O índice de alavancagem ficou em 2,9X comparado aos *covenants* de 5,0X ao final do 4T21.

Em milhões de R\$	4T21	% total	3T21	% total	4T20	% total
Curto Prazo	86,8	12%	40,2	6%	70,1	10%
Longo Prazo	649,4	88%	668,8	94%	603,7	90%
<b>Dívida Total</b>	<b>736,2</b>	<b>100%</b>	<b>709,0</b>	<b>100%</b>	<b>673,8</b>	<b>100%</b>
<b>(-) Caixa</b>	<b>(466,8)</b>	<b>-</b>	<b>(536,6)</b>	<b>-</b>	<b>(537,6)</b>	<b>-</b>
<b>Dívida Líquida</b>	<b>269,4</b>	<b>-</b>	<b>172,4</b>	<b>-</b>	<b>136,2</b>	<b>-</b>

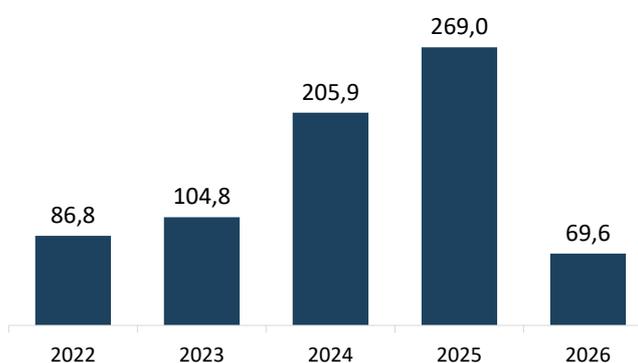
### Dívida por Indexador

(R\$milhões)

Taxa	Dívida em 31/12
Libor + 3,0%	198,6
Libor + 4,4%	79,8
CDI + 4,85%	143,7
CDI + 5,3%	144,9
CDI + 5,0%	173,1
<b>Total:</b>	<b>736,2</b>

### Cronograma de Amortização

(R\$milhões)



Desconsidera juros e custo de emissão da dívida

## EVENTOS SUBSEQUENTES

Em 14/03/2022 o Conselho de Administração aprovou a 1ª emissão de notas comerciais escriturais no valor total de R\$ 75 milhões, com vencimento de 10 meses e taxa DI + 2,3%. A emissão será destinada para pagamento dos juros e principal no mês de março, além de diminuir o custo da dívida da companhia.

Estrutura de pagamento (em milhões de R\$)	
<b>Total pago</b>	<b>75,4</b>
<b>Juros</b>	<b>29,2</b>
MEAL11	9,0
MEAL12	10,8
MEAL21	9,4
<b>Amortização MEAL11</b>	<b>46,3</b>

## ANEXOS:

### DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADO:

(em milhares de R\$)	4T21	4T20	A/A	2021	2020	A/A
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>544.515</b>	<b>337.788</b>	<b>61,2%</b>	<b>1.852.245</b>	<b>1.153.670</b>	<b>60,6%</b>
<b>CUSTOS DE VENDAS E SERVIÇOS</b>	<b>-376.965</b>	<b>-253.563</b>	<b>48,7%</b>	<b>-1.263.563</b>	<b>-882.204</b>	<b>43,2%</b>
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>167.550</b>	<b>84.225</b>	<b>98,9%</b>	<b>588.682</b>	<b>271.466</b>	<b>116,9%</b>
<b>RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS</b>						
Despesas de vendas gerais e administrativas	-189.378	-144.017	31,5%	-620.820	-474.183	30,9%
Redução do valor recuperável dos ativos	0	0	-	0	(327.432)	-100,0%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(11.698)	6.739	-273,6%	16.461	(24.069)	-168,4%
Resultado de equivalência patrimonial	2.443	3.334	-26,7%	12.445	(2.686)	na
<b>LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>(31.083)</b>	<b>(49.719)</b>	<b>-37,5%</b>	<b>(3.232)</b>	<b>(556.904)</b>	<b>-99,4%</b>
Resultado financeiro, líquido	(32.832)	(5.729)	473,1%	(73.005)	(51.064)	43,0%
<b>LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DO IR/CSSL</b>	<b>(63.915)</b>	<b>(55.448)</b>	<b>15,3%</b>	<b>(76.237)</b>	<b>(607.968)</b>	<b>-87,5%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	22.214	15.891	na	(4.212)	134.390	na
<b>PREJUÍZO LÍQUIDO</b>	<b>(41.701)</b>	<b>(39.557)</b>	<b>5,4%</b>	<b>(80.449)</b>	<b>(473.578)</b>	<b>-83,0%</b>

## BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO:

(em milhares de R\$)	4T21	4T20
<b>ATIVO</b>		
<b>CIRCULANTE</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	461.280	537.581
Contas a receber	89.386	35.380
Estoques	53.236	44.120
Outros ativos e adiantamentos	51.034	106.410
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>654.936</b>	<b>723.491</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Aplicações financeiras	5.533	0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	109.315	134.072
Outros ativos	102.042	54.052
Imobilizado	447.298	356.447
Intangível	1.049.566	1.085.858
Ativo de direito de Uso de Imóvel	582.508	399.058
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>2.296.262</b>	<b>2.029.487</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>2.951.198</b>	<b>2.752.978</b>
<b>PASSIVO</b>		
<b>CIRCULANTE</b>		
Fornecedores	191.256	162.857
Empréstimos, financiamentos e debêntures	86.810	70.093
Salários e encargos sociais	71.702	52.898
Passivo de Arrendamento	87.984	54.177
Outros passivos circulantes	50.410	59.051
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>488.162</b>	<b>399.076</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Empréstimos, financiamentos e debêntures LP	649.388	603.692
Provisão para disputas trab., cíveis e tributárias	92.479	85.654
Imposto de renda e contribuição social diferidos LP	40.204	56.774
Passivo de Arrendamento LP	525.883	374.272
Outros passivos	28.396	52.110
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>1.336.350</b>	<b>1.172.502</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
Capital e reservas de capital	1.535.491	1.532.697
Lucros ( Prejuízo) Acumulados	(561.055)	(480.606)
Outros resultados abrangentes	152.250	129.309
<b>Total do Patrimônio Líquido</b>	<b>1.126.686</b>	<b>1.181.400</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>2.951.198</b>	<b>2.752.978</b>

## FLUXO DE CAIXA:

(em milhares de R\$)	4T21	4T20	2021	2020
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>				
Prejuízo líquido do trimestre	(41.701)	(39.557)	(80.449)	(473.578)
Depreciação e amortização	26.295	25.654	102.851	103.181
Depreciação de direito de uso	20.650	72.755	77.150	72.755
Redução do valor recuperável dos ativos intangíveis (utiliz.)	0	0	0	(9.597)
Redução do valor recuperável dos ativos intangíveis (provisão)	0	0	0	327.432
Baixa de ativo imobilizado e intangível	75.398	(4.218)	88.569	16.534
Amortização de investimento em joint venture	796	770	3.076	2.950
Resultado de equivalência patrimonial	(5.519)	(4.104)	(15.521)	(264)
Provisão para disputas trabalhistas, cíveis e tributárias	16.490	17.014	25.077	20.532
Imposto de renda e contribuição social	(22.214)	(15.891)	4.212	(134.390)
Juros sobre financiamentos	23.835	10.182	53.053	34.497
Juros sobre arrendamento	(1.397)	(2.887)	11.960	17.132
Resultado de variação cambial	177	205	(808)	(437)
Receita diferida, Rebates apropriado	(7.233)	9.197	(3.577)	(2.406)
Despesa com pagamento a empregados baseado em ações	1.592	591	2.794	4.960
Provisões diversas e outros	(7.858)	(44.655)	(14.183)	15.061
Variação nos ativos e passivos operacionais	(51.498)	(36.896)	(125.277)	(48.891)
Caixa (aplicado nas) gerado pelas atividades operacionais	27.813	(11.840)	128.927	(54.529)
Imposto de renda e contribuição social pagos	1.345	(274)	5.913	(1.417)
Juros pagos sobre passivo de arrendamento	(7.851)	(3.406)	(8.881)	(13.050)
Juros pagos	1.570	(2.492)	(659)	(18.138)
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>22.877</b>	<b>(18.012)</b>	<b>125.300</b>	<b>(87.134)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>				
Valores recebidos de ope. Descontinuadas e dividendos	0	(23.608)	0	(25.510)
Adições a ativos intangíveis	(26.908)	(4.179)	(28.325)	(12.257)
Adições de imobilizado	(98.387)	(31.892)	(164.273)	(105.212)
<b>Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento</b>	<b>(125.295)</b>	<b>(59.679)</b>	<b>(192.598)</b>	<b>(142.979)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>				
Pagamentos de Dividendos	(410)	(1.658)	(2.724)	(2.011)
Aumento de Capital (Redução)	0	(68)	0	370.190
Ações em Tesouraria Vendidas	0	0	0	47.399
Amortização de passivo de arrendamento	7.889	(12.874)	(23.084)	(69.161)
Novos empréstimos	0	177.955	0	177.955
Pagamento de aquisições de negócios	(1.597)	0	(5.948)	0
Amortização de empréstimos	(242)	(71.461)	(972)	(117.996)
<b>Caixa líquido utilizadas nas atividades de financiamento</b>	<b>5.640</b>	<b>91.894</b>	<b>(32.728)</b>	<b>406.376</b>
EFEITO DE VARIAÇÕES CAMBIAIS	21.489	-9.406	23.725	28.512
<b>VARIAÇÃO LÍQUIDA NO PERÍODO</b>	<b>(75.289)</b>	<b>4.797</b>	<b>(76.301)</b>	<b>204.775</b>
<b>CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NO INÍCIO DO PERÍODO</b>	<b>536.569</b>	<b>532.784</b>	<b>537.581</b>	<b>332.806</b>
<b>CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NO FIM DO PERÍODO</b>	<b>461.280</b>	<b>537.581</b>	<b>461.280</b>	<b>537.581</b>