



FRANGO ASSADO

Divulgação de Resultados

4° Tri e 2023

Nosso Sonho e Pilares



SONHO GRANDE
SER A MELHOR
PLATAFORMA DE SERVIÇOS
DE ALIMENTAÇÃO
DO BRASIL

Uma nova companhia



Time e Governança



Management, Board, Novo Mercado



Eficiência Operacional



Força marcas, evolução margens



Transformação Digital



Novos Canais Digitais, CRM, experiência



Expansão



Avanço KFC e Pizza Hut, revamp Frango Assado



Disciplina Financeira



Desinvestimentos, captações, alavancagem

Destques 2023

Vendas Mesmas Lojas
(Ex. postos)

4T23

4,1% / 3,0%
Consolidado / Brasil

2023

5,1% / 5,6%
Consolidado / Brasil

Receita Líquida
(Consolidado)

+7,4%
vs. 4T22

+6,2%
vs. 2022

EBITDA Ajustado
(Recorrente consolidado)

+ 31,8%
R\$ 60,6Mi

+ 25,2%
R\$ 247,1Mi

% Margem EBITDA Ajustado
(Recorrente consolidado)

10,6%
+196 bps

10,5%
+160 bps

Dívida Líquida/EBITDA

2,0x

2,0x

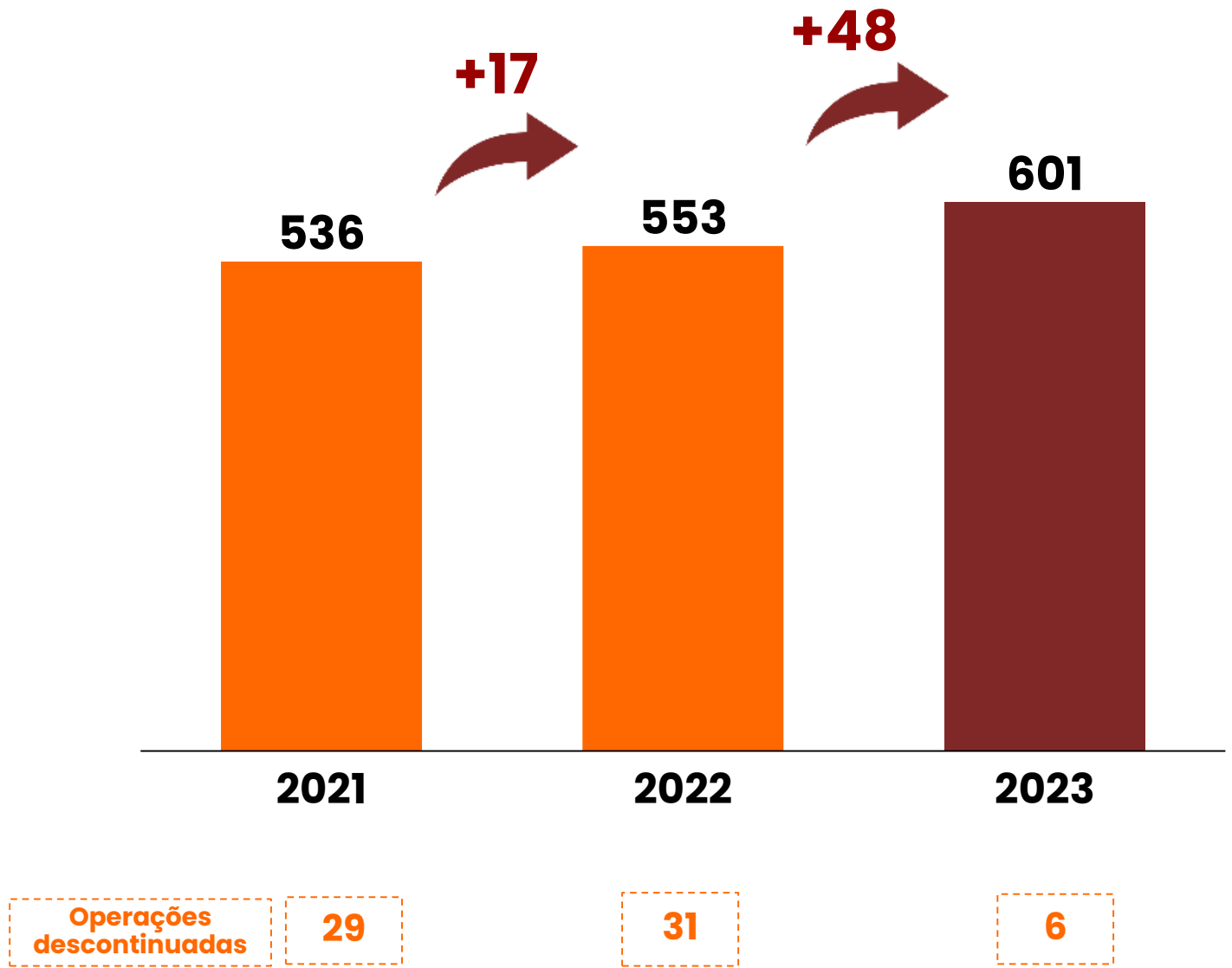
Número de Lojas 4T23

Total do sistema:

601 unidades

56% lojas próprias

Evolução do # de Lojas



Vendas nas mesmas lojas

*Ex. Postos.

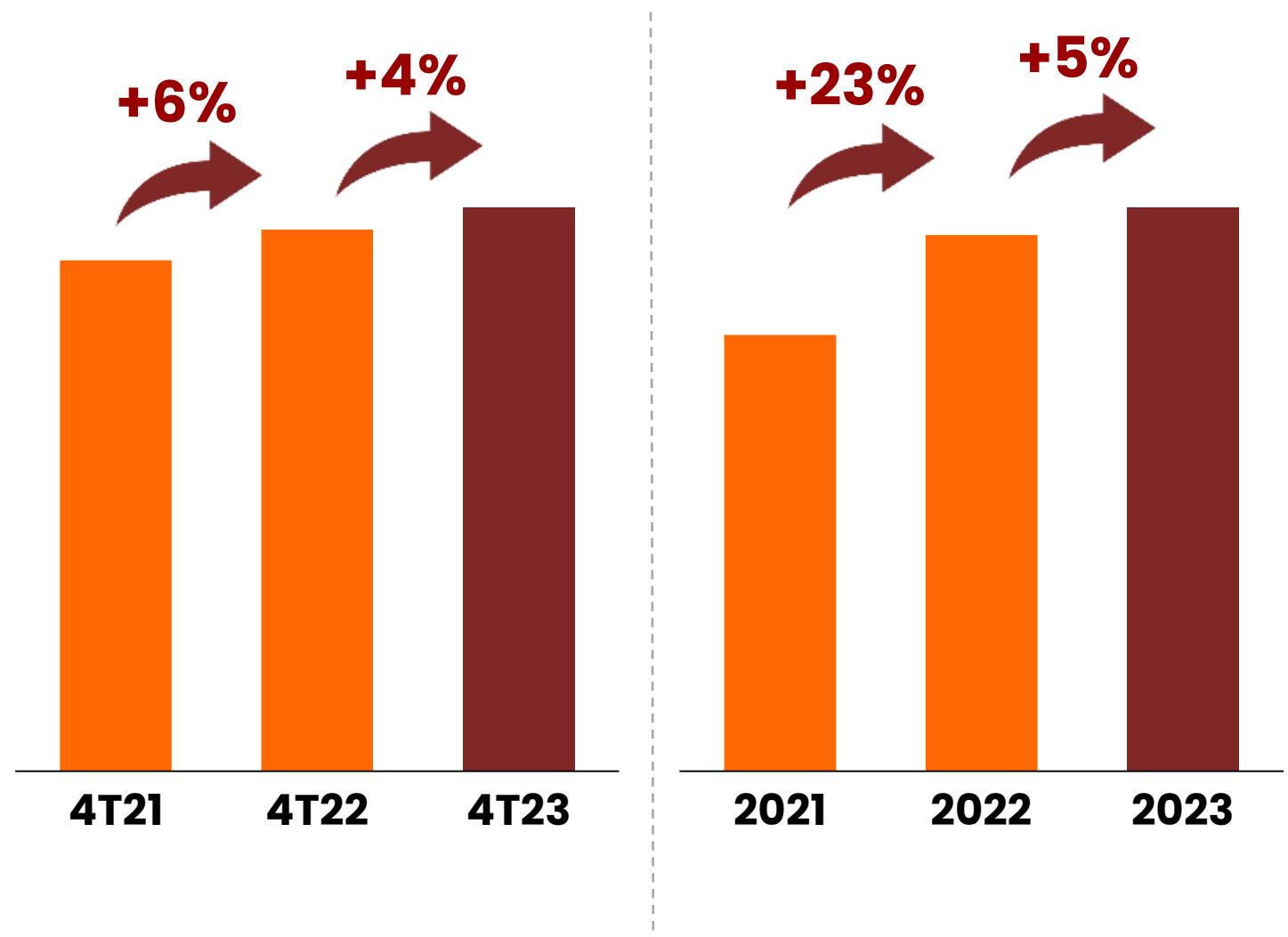
+ 4%

vs. 4T22

+ 5%

vs. 2022

Crescimento vs. ano anterior





A favorita do Brasil



28

Aberturas



275

Lojas Sistema



Vendas no Sistema PH, R\$ milhões

Venda Bruta Próprias + Franqueados



Consideração de Marca*

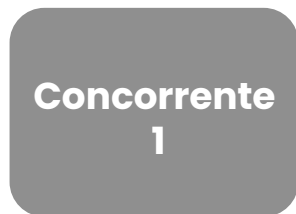
*Fonte: Yougov : Out-Dez 2023

23%



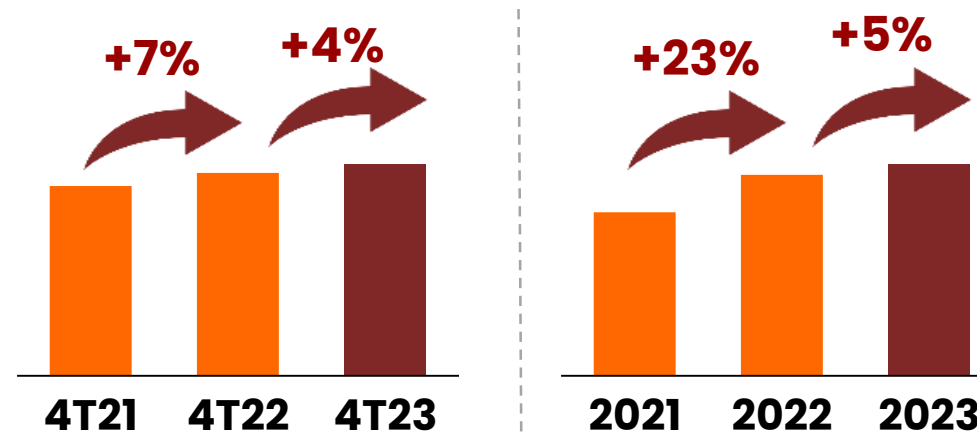
Pizza Hut

14%



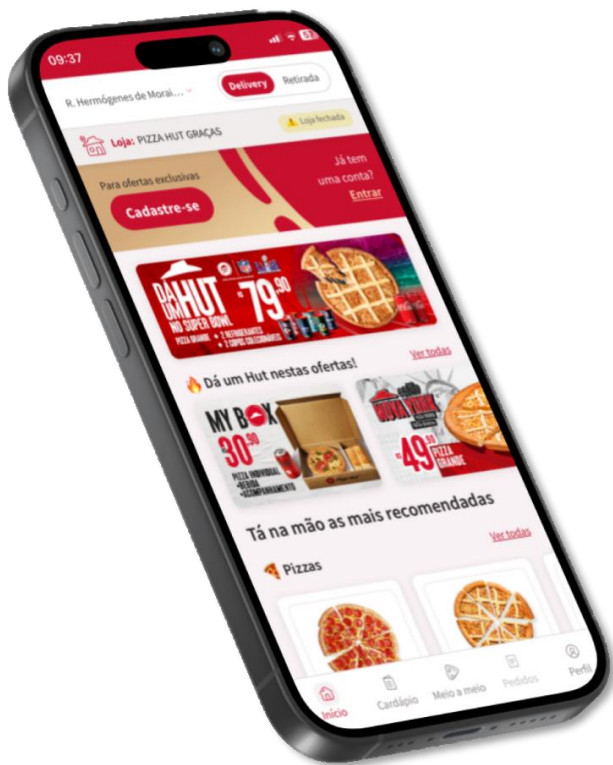
Concorrente
1

Vendas nas mesmas lojas, % vs. AA





A favorita do Brasil



**Novo APP Delivery
+ 20% Vendas
TOP 10 APP do Brasil**



**Novas
Ocasões**



**Iniciativas
Gen Z**



A rede que mais cresce



39

Aberturas

192

Lojas Sistema



Vendas no Sistema KFC, R\$ milhões

Venda Bruta Próprias + Franqueados



595Mi

+23%

730Mi

Consideração de Marca*

*Fonte: Yougov : Out-Dez 2023

25%

KFC

13%

Concorrente 1

Vendas nas mesmas lojas, % vs. AA

+5%

0%



4T21 4T22 4T23

+15%

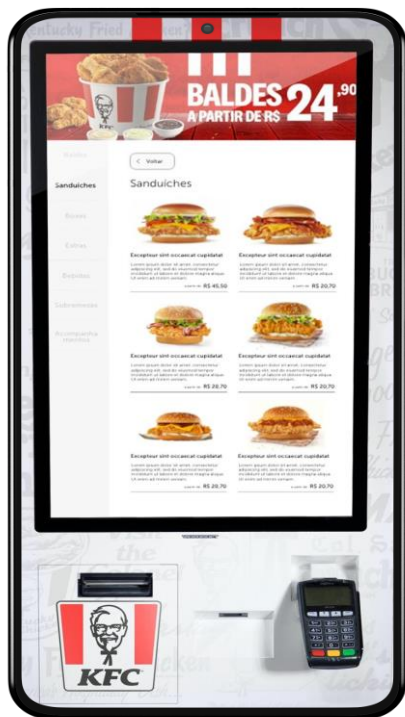
+4%



2021 2022 2023



A rede que mais cresce



Auto Atendimento
26% Share



Novas
Ocasões



Iniciativas
Gen Z

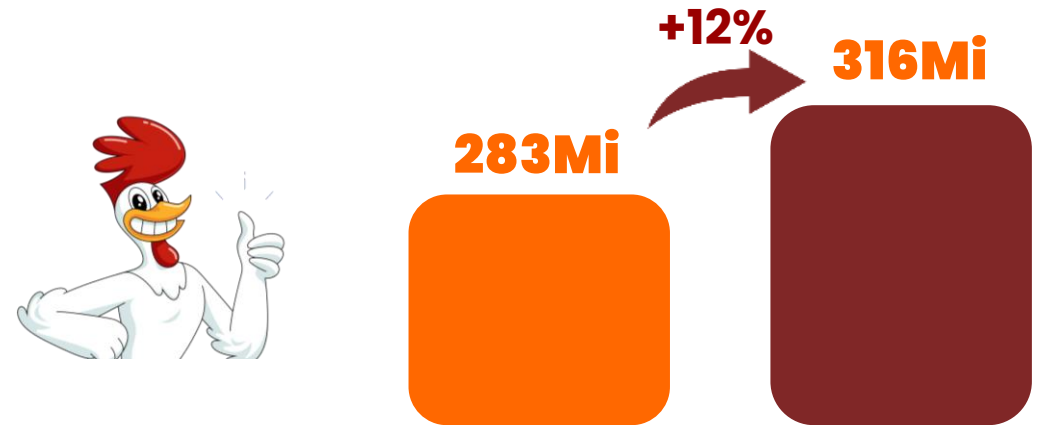
Lojas Renovadas



Novos Formatos

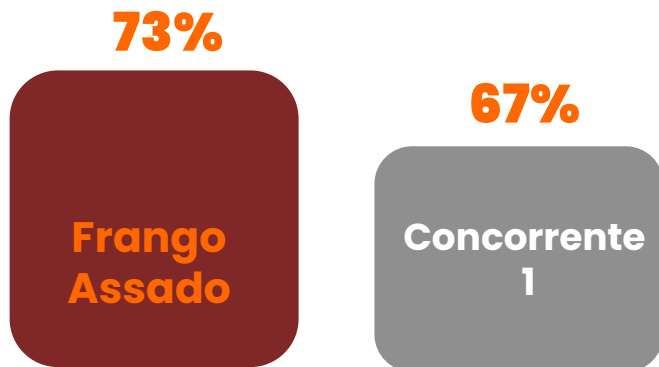


Vendas Restaurantes, R\$ milhões

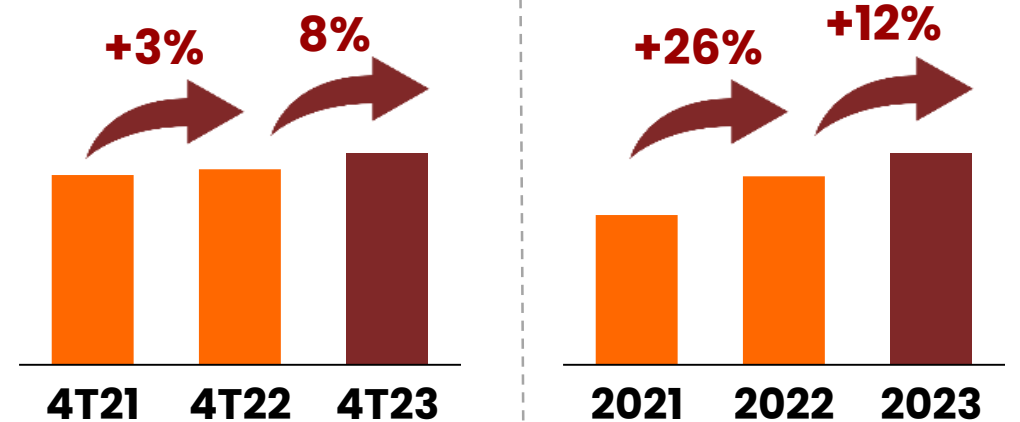


Consideração de Marca*

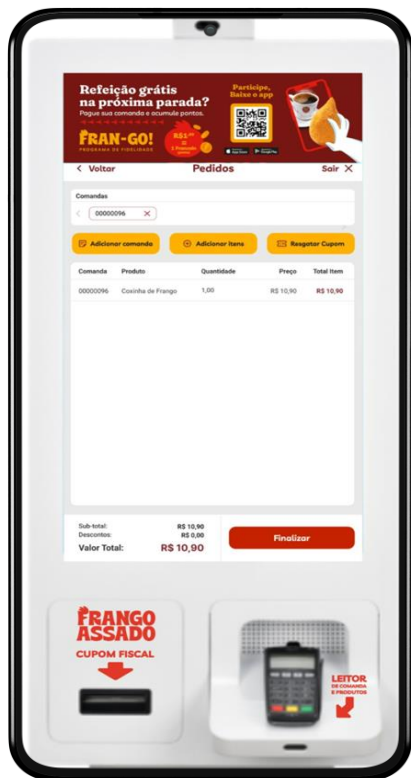
*Fonte: Yougov : Out-Dez 2023



Vendas nas mesmas lojas, % vs. AA



FRANGO ASSADO A melhor parada na estrada



**Auto Atendimento
36% Share**



**FranGO
+250 mil Clientes
R\$ 18 Milhões em Vendas**



**Nova
Experiência**

Marca Icônica: *Casual Dining*

2

Aberturas



32

Lojas Sistema

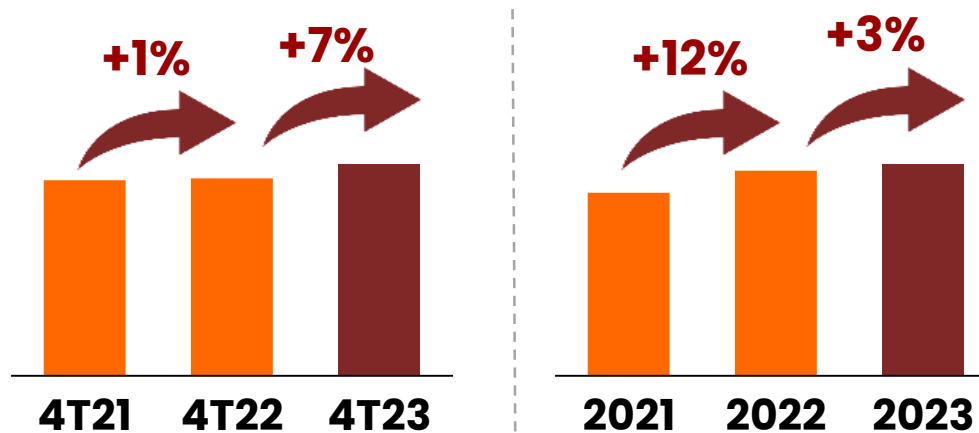


- **Novas Lojas:** Boston e Dustin, FL
- **Arquitetura de Menu vs Inflação**
- **Eventos e Ativação de Esportes**

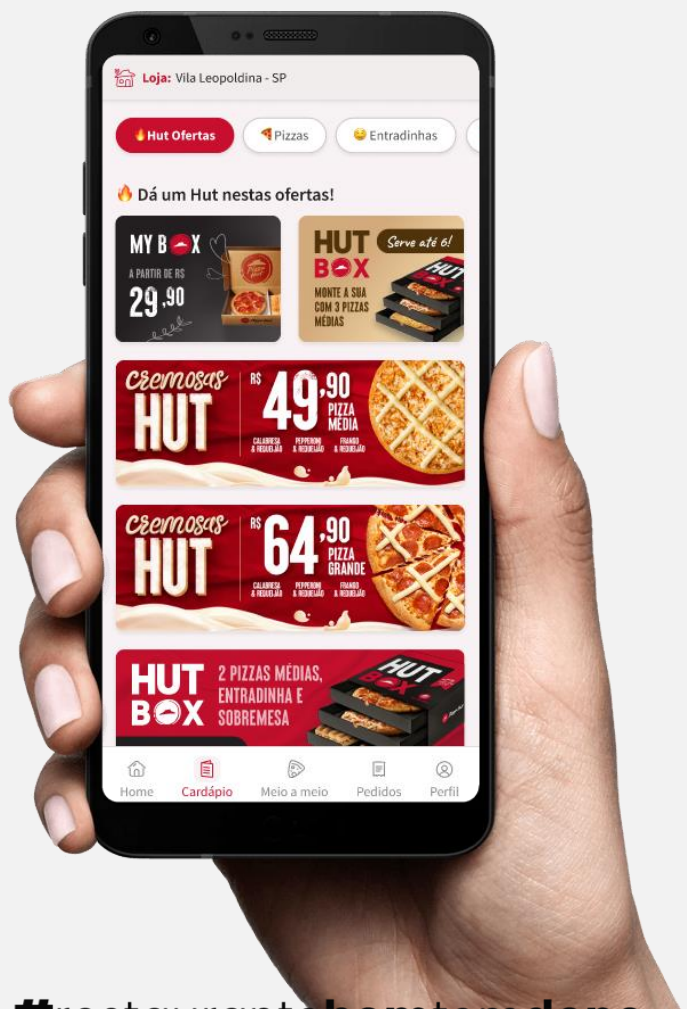
Vendas Restaurantes, US\$ milhões



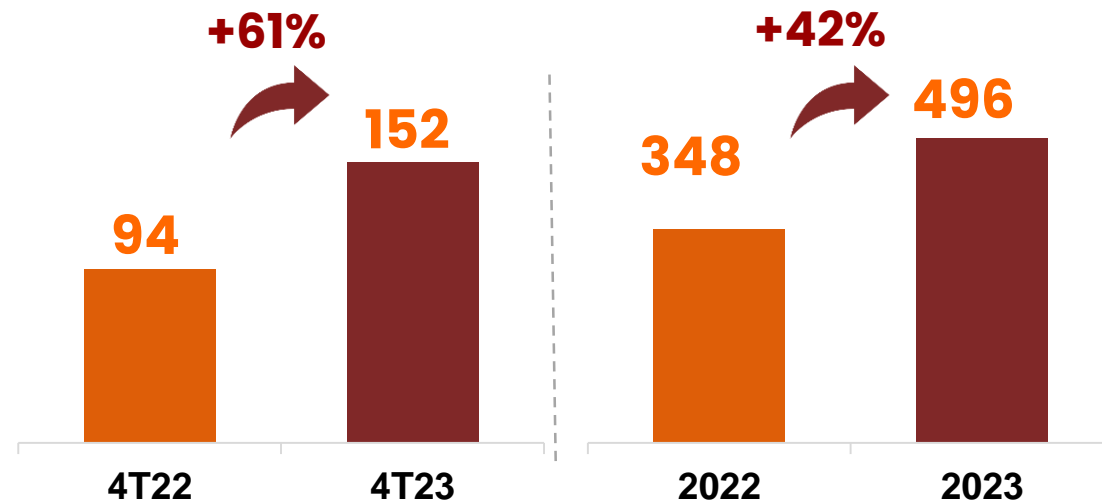
Vendas nas mesmas lojas, % vs. AA



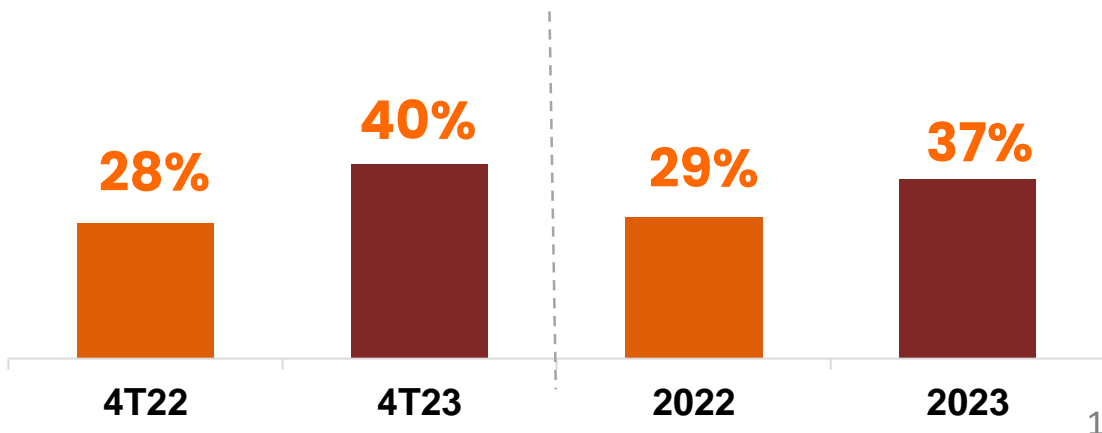
Vendas Digitais Pizza Hut e KFC



Vendas Digitais em R\$ Milhões

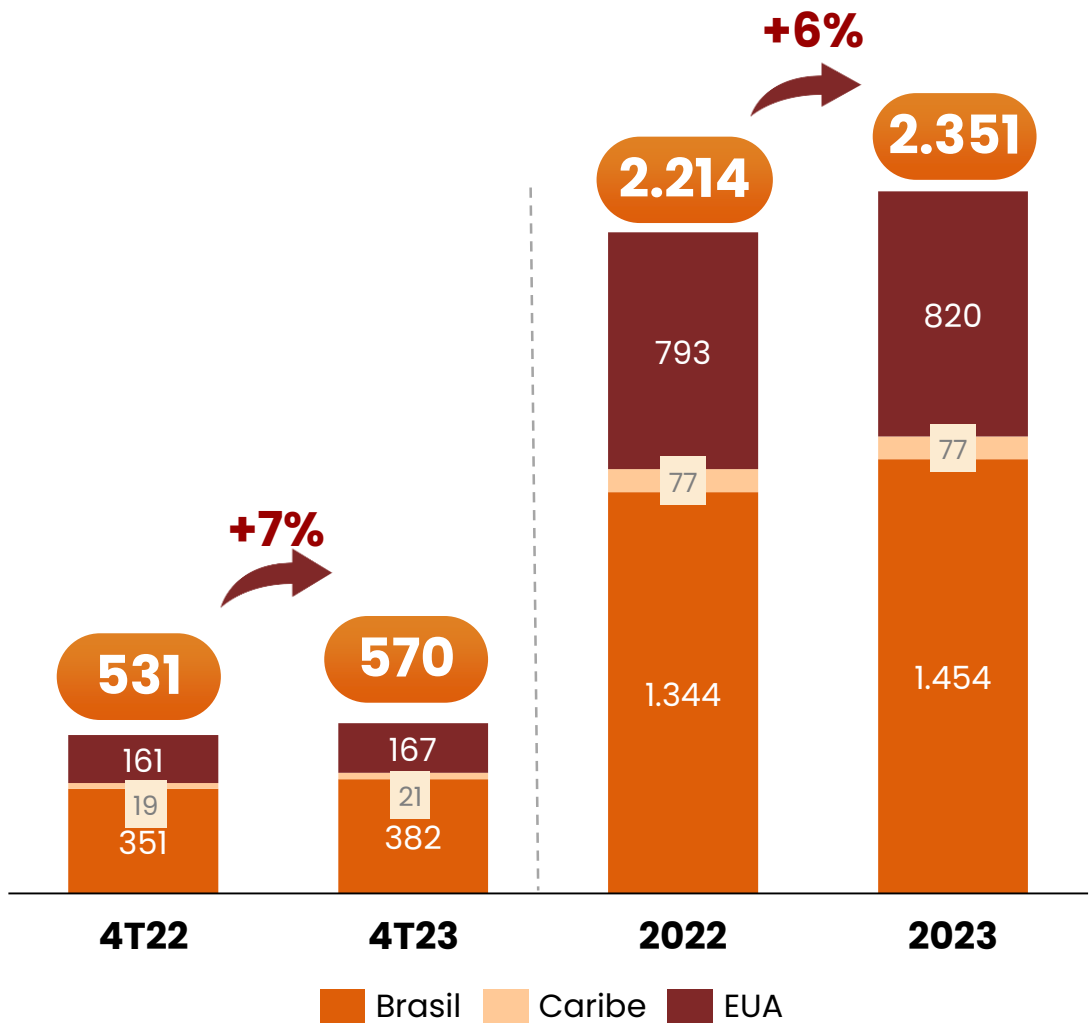


% Participação



Receita Líquida (Global)

(em R\$ milhões)



Crescimento de **+10%** nos restaurantes (ex-postos)



+8,9% vs. 4T22 / **+8,2%** vs. 2022
Evolução em todas as marcas



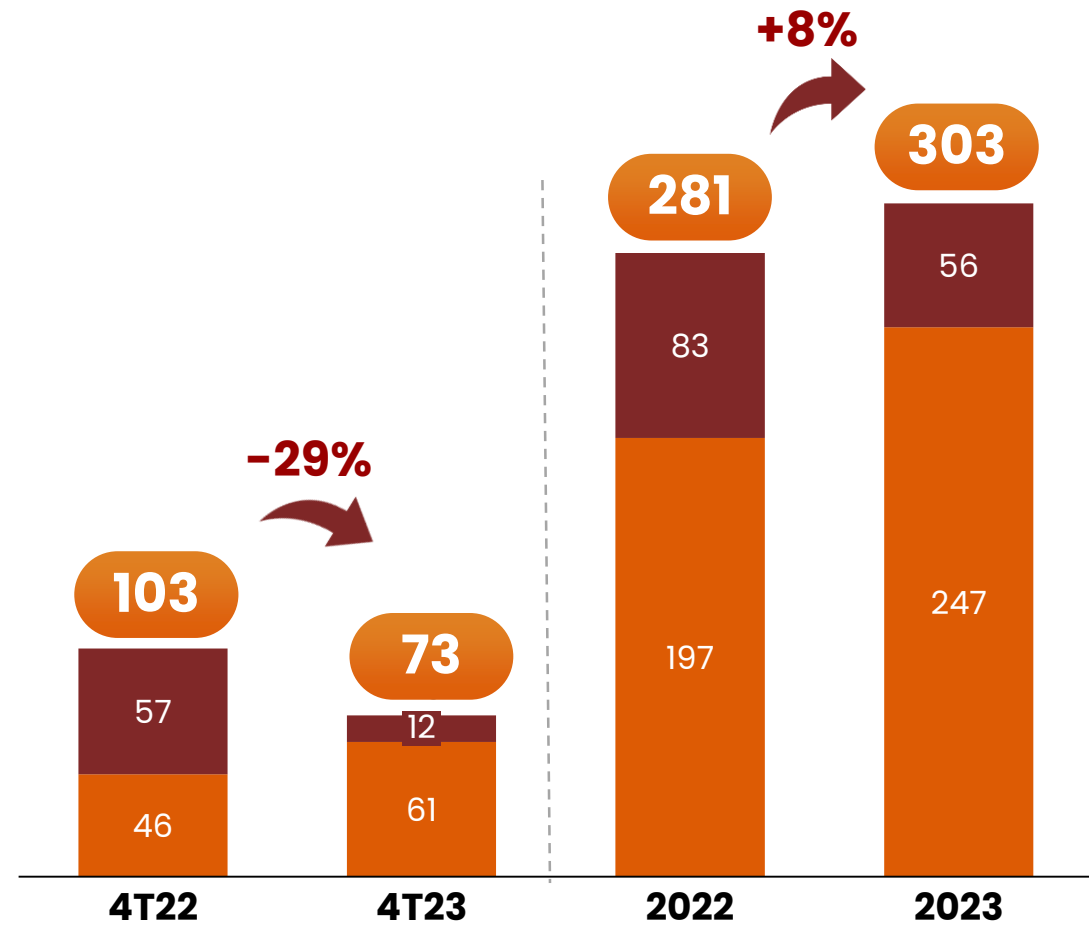
+9,9% vs. 4T22 / **+6,9%** vs. 2022 (USD)
Avanço SSS, gestão de preços



-0,4% vs. 4T22 / **+4,1%** vs. 2022 (COP)
Falência cia. aérea, Fluxo aeroportos

EBITDA Ajustado (Global)

(em R\$ milhões)



EBITDA Recorrente em IFRS: exclui efeitos de créditos fiscais e itens extraordinários

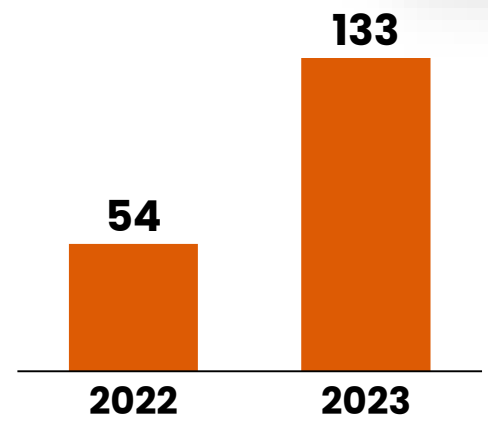
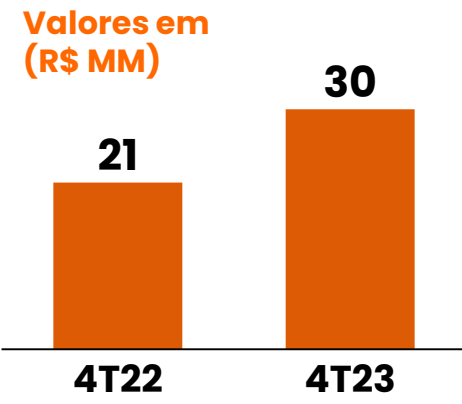
Crescimento de **+25%** no EBITDA Ajustado Recorrente

- ✓ Evolução EBITDA Recorrente, em todas as operações
- ✓ Execução campo, cozinha central, alavancagem operacional
- ✓ Margem EBITDA 10,6% 4T23 / 10,5% 2023 (Recorrente consolidado)

EBITDA Ajustado (por região)



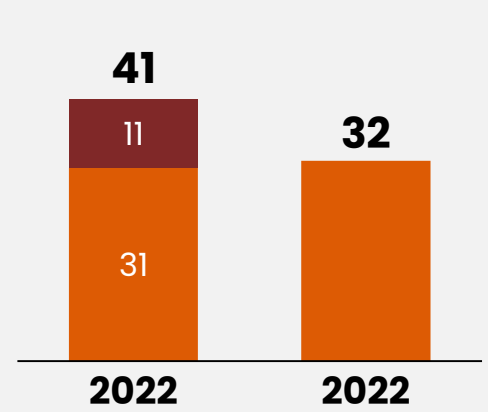
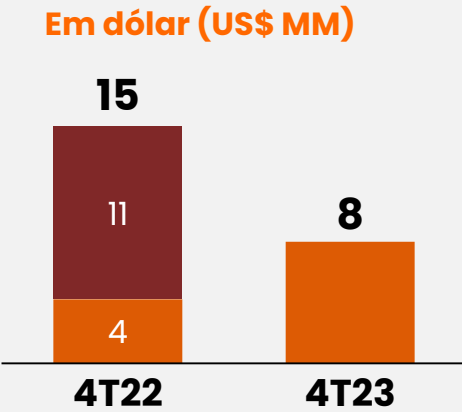
- EBITDA Brasil Cresceu 2,5x
- Crescimento com rentabilidade
- Sinergias



Brasil



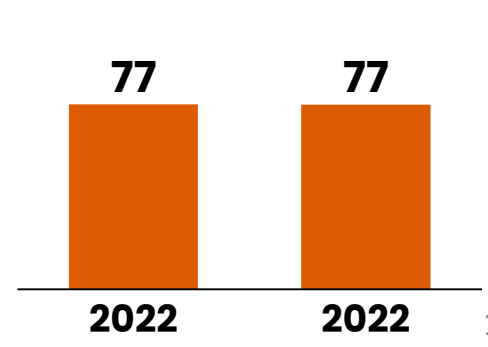
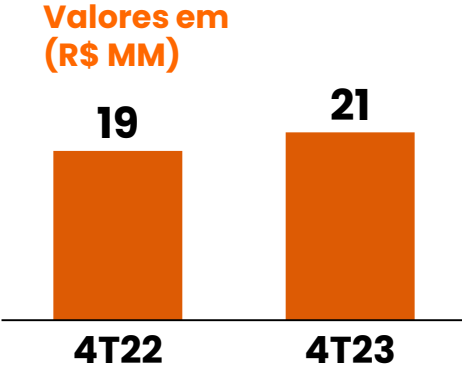
- EBITDA 2022 impactado pelo ERTC
- Curva de maturação das lojas novas
- Inflação de preços



EUA



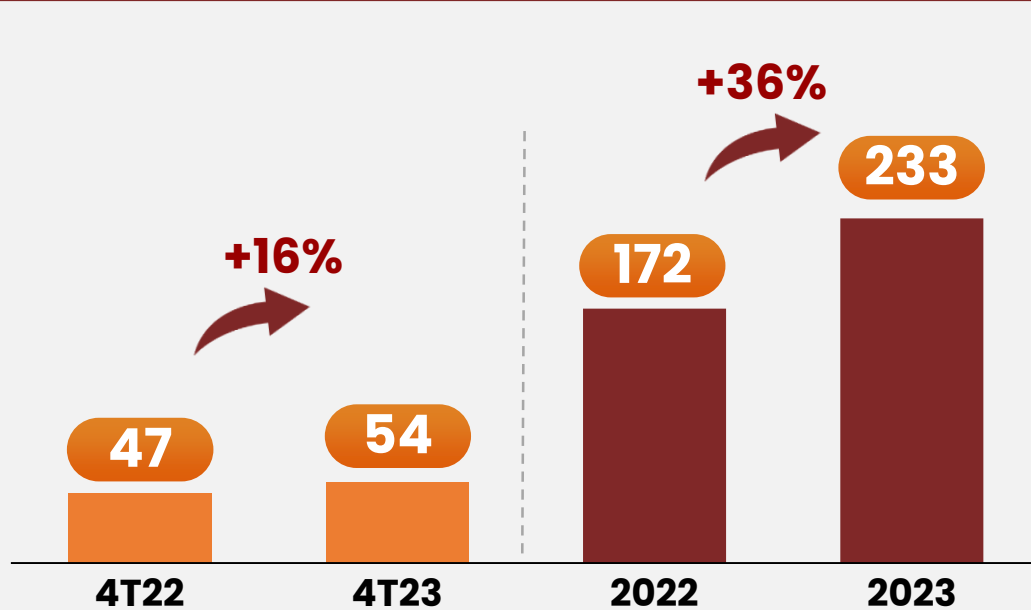
- Perda catering (Viva Colômbia)
- Operação vendida em dezembro/23



Caribe

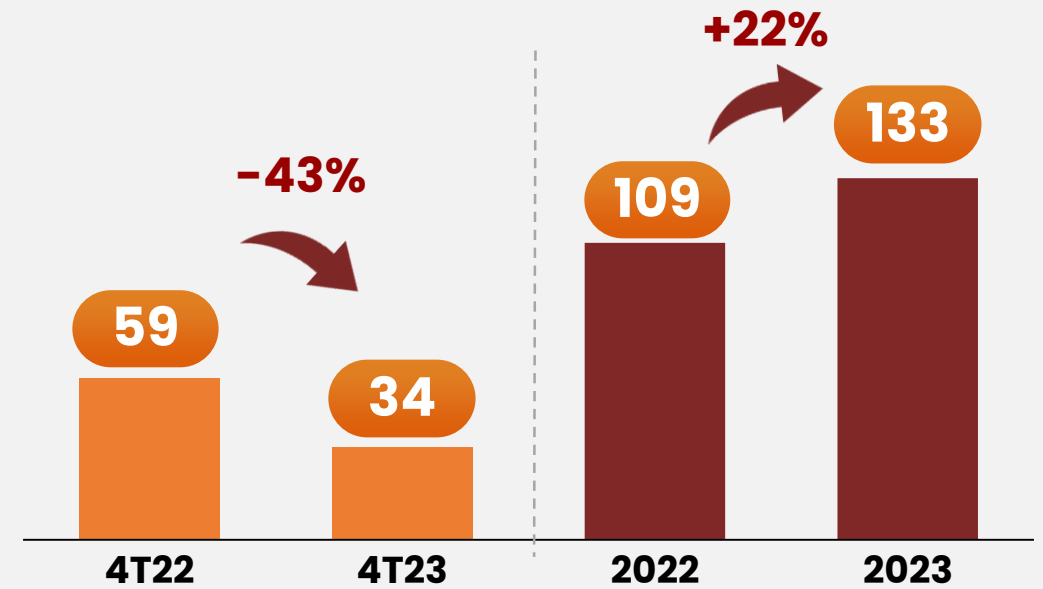
EBITDA Recorrente: exclui efeitos de créditos fiscais e itens extraordinários

Fluxo de Caixa Operacional R\$ milhões



- ✓ Melhoria operacional em todas as BU's
- ✓ Melhor gestão de capital de giro

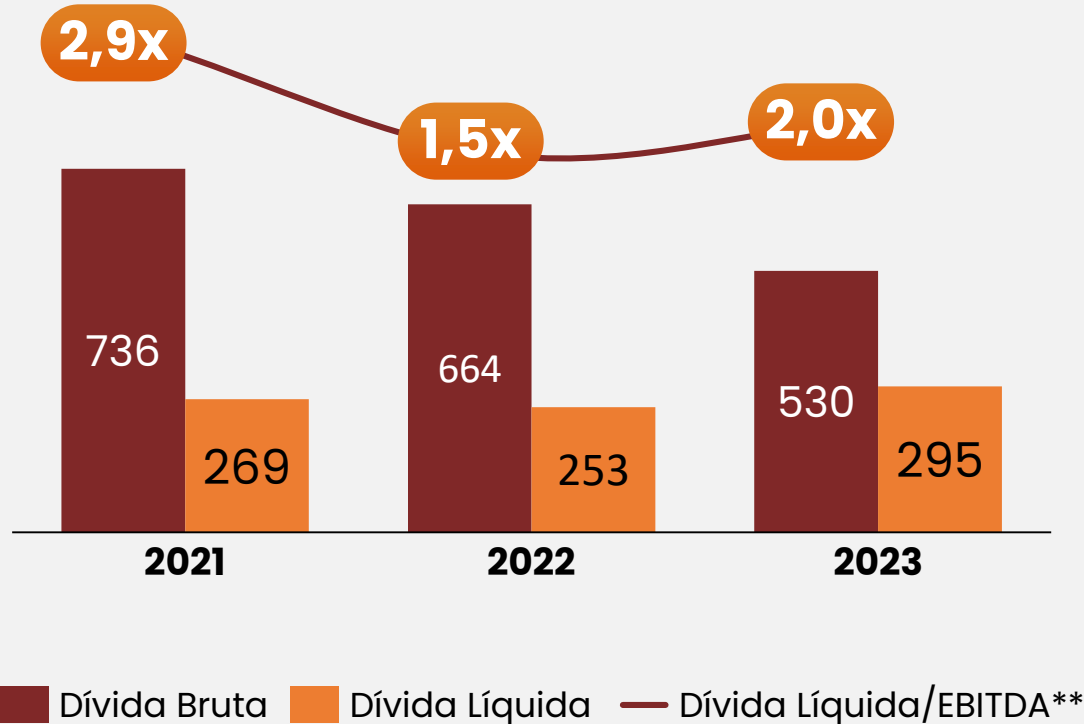
Investimentos em CAPEX R\$ milhões



- ✓ Diferente cronograma de abertura de lojas
- ✓ 40 aberturas de lojas próprias no LTM

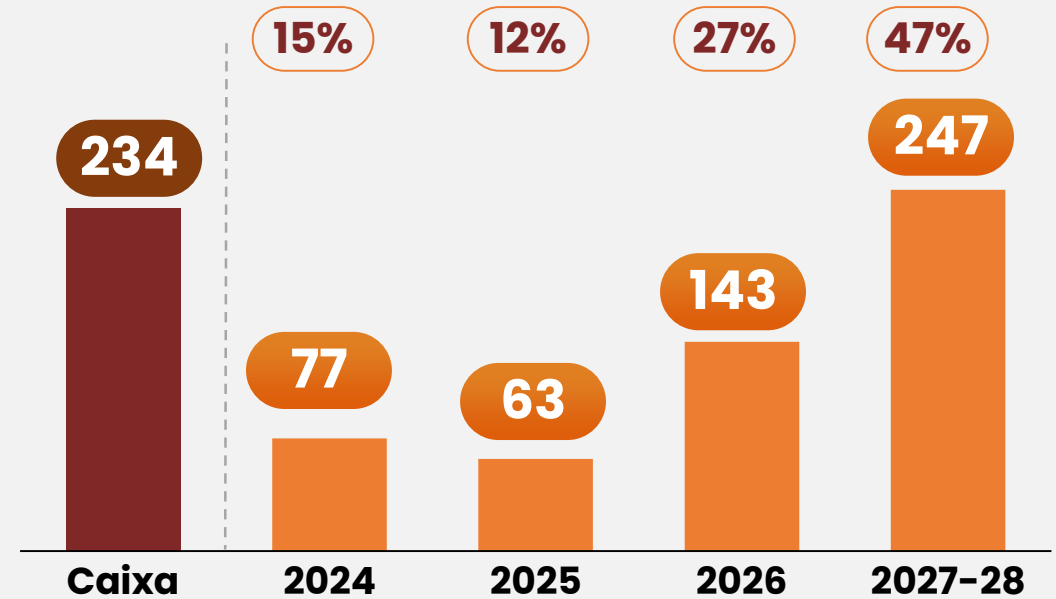
Estrutura de Capital

Métricas de Endividamento



Estrutura da Dívida Pro Forma

R\$ milhões e % da dívida total



- ✓ Reperfilamento da dívida
- ✓ Alongamento de prazo e redução do custo
- ✓ Viabilização do crescimento sustentável

**Dívida Líquida/EBITDA calculado com EBITDA LTM em IFRS.

FOCO 2024



Time e Cultura



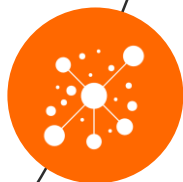
Rentabilidade



Dados e Tecnologia

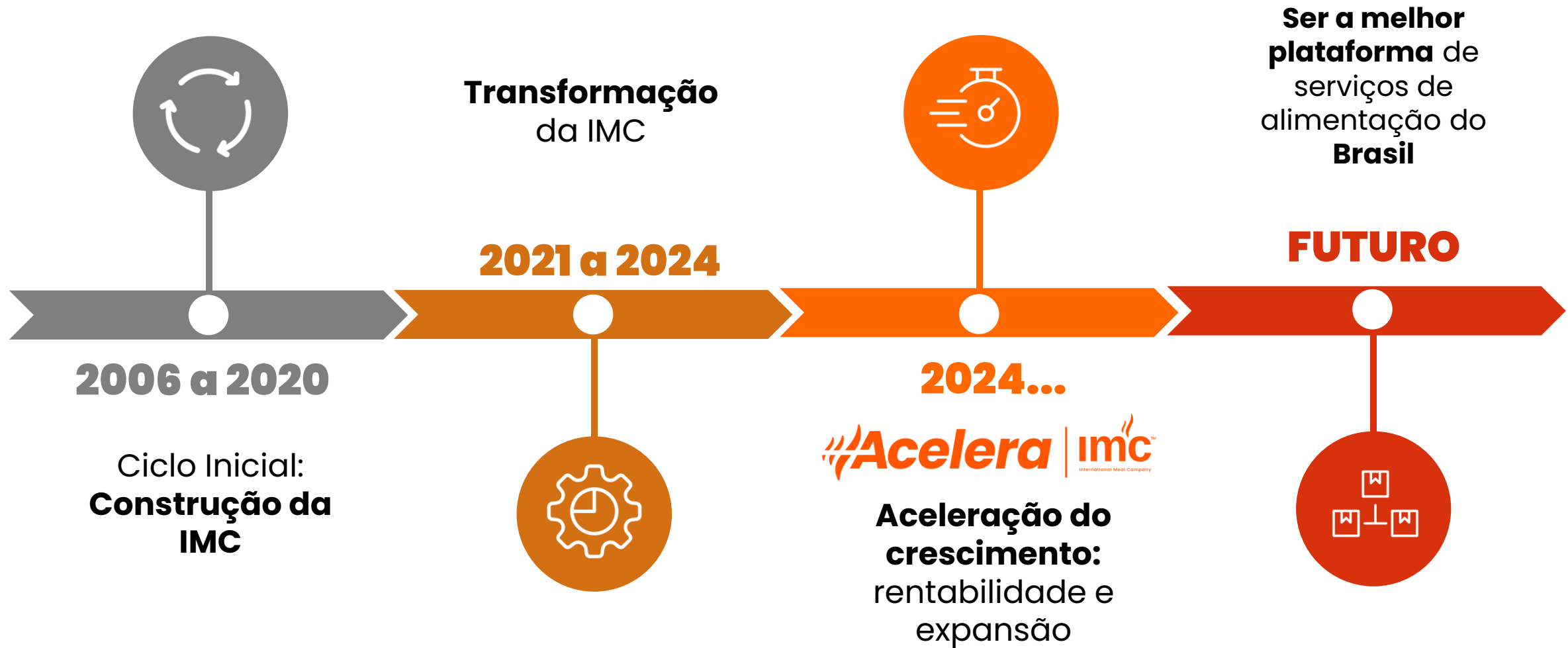


Disciplina Financeira



Expansão KFC, PH e Frango Assado

Jornada IMC



Obrigado!



Resgate agora seu cupom no KFC