



INTERNATIONAL MEAL COMPANY

IMC

International Meal Company

Apresentação Institucional

Setembro de 2020

Avisos Adicionais



Este material é uma apresentação e contém informações gerais sobre a empresa International Meal Company Alimentação S.A. (“IMC” ou a “Companhia”) preparadas na data desta apresentação. Essas informações são resumidas e não se pretende que sejam completas nem destinadas a serem interpretadas como recomendações a potenciais investidores. Nenhuma declaração ou garantia, seja ela expressa ou implícita, é realizada, com relação à exatidão, imparcialidade ou abrangência das informações aqui contidas.

Esta apresentação pode conter declarações prospectivas, bem como informações relativas à Companhia que refletem as atuais visões da Companhia e da administração no que se refere ao seus negócios, tendências de mercado e acontecimentos futuros. As declarações prospectivas abrangem, sem limitações, qualquer declaração que possa prever, antecipar, indicar ou inferir resultados futuros, desempenho ou realizações, e poderão conter palavras, tais como, “acreditamos”, “antecipamos”, “esperamos”, “contempla”, “provavelmente resultará”, ou quaisquer outras palavras ou frases de significado semelhante, abordadas apenas quando a declaração é realizada. As referidas declarações, por sua natureza, tratam de questões que, em diferentes graus, são incertas, como declarações sobre os possíveis impactos da pandemia de COVID-19 em nossas operações comerciais, resultados financeiros, posição financeira e na economia mundial, e estão sujeitas a diversos riscos, incertezas e hipóteses. Alertamos os investidores sobre vários fatores importantes que podem fazer com que os resultados reais sejam substancialmente diferentes dos planos, objetivos, expectativas e intenções expressos nesta apresentação. A menos que expressamente indicado de outra forma neste documento, tais declarações prospectivas não devem ser interpretadas como projeção ou estimativa nos termos da legislação atual, mas apenas como meras tendências que, é claro, envolvem incertezas e riscos. A Companhia não tem nenhuma obrigação de atualizar tais declarações escritas se as condições mudarem ou caso ocorrências inesperadas afetem as declarações posteriormente. Nem a Companhia nem nenhuma de suas afiliadas, conselheiros, diretores, representantes ou funcionários se responsabilizarão perante quaisquer terceiros (inclusive investidores) por qualquer investimento ou decisão de negócios tomada com base nas informações e declarações aqui contidas ou por quaisquer danos imprevistos, emergentes ou similares.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação e nada aqui contido constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

Dados sobre o mercado e o posicionamento competitivo, inclusive projeções de mercado utilizadas nesta apresentação derivam de pesquisas internas, pesquisa de mercado, informações disponíveis ao público e publicações do setor. Embora não tenhamos razões para acreditar que quaisquer dessas informações ou relatórios são imprecisos em qualquer aspecto relevante, não verificamos de forma independente os dados sobre posição competitiva, participação no mercado, dimensão do mercado, crescimento do mercado ou outros dados fornecidos por terceiros, pelo setor ou outras publicações.

Esta apresentação e seu conteúdo são informações exclusivas e não podem ser reproduzidas ou de outra forma distribuídas, no todo ou em parte, sem o prévio consentimento por escrito da Companhia. Para qualquer decisão sobre investimentos, favor acessar a seção “Fatores de Risco” constantes em nosso Formulário de Referência disponibilizado na CVM (Comissão de Valores Imobiliários) e no site de RI da Companhia.



INTERNATIONAL MEAL COMPANY

Seção I

Visão Geral da Companhia

Visão Geral da IMC

Companhia líder no ramo de *food service*, com presença no Brasil, EUA, Colômbia e Panamá

Presença Geográfica

(Em 30 de Junho de 2020)

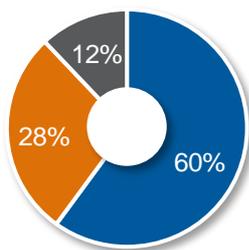


492 (240) PDV⁽¹⁾

	Brasil	425 (173)
	EUA	22
	Colômbia	25
	Panamá	20

Receita Líquida

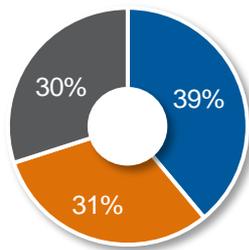
(2019A)



■ Brasil ■ EUA ■ Caribe

EBITDA Ajustado⁽²⁾

(2019A)



24% Rodovias
10% Negócios aeroportuários
3% Shoppings
2% Pizza Hut + KFC

Principais Marcas

(Em 30 de Junho de 2020)

Marcas	Países	Lojas ⁽¹⁾	Destaques
1 		232 (34)	• Maior rede de pizzarias do mundo ⁽³⁾
2 		93 (39)	• Maior rede de <i>fast food</i> de frango do mundo
3 		25	• Restaurante de estrada pioneiro no setor
4 		22	• Restaurante caribenho criado por Jimmy Buffett
5 Aeroportos	   	36 (Aeroportos) ⁽⁴⁾ 13 (<i>catering</i>)	• Diversas marcas em 4 países • <i>Catering</i> aéreo na Colômbia e no Brasil
Outros ⁽⁵⁾	  	72	• Diversas marcas tradicionais e <i>premium</i>

Principais Linhas de Negócios

Notas: (1) (x) significa pontos de venda próprios; (2) Considera o EBITDA da Pizza Hut e do KFC novembro e dezembro de 2019; (1) Não considera o efeito do IFRS-16; (3) Em termos de unidades; (4) Considera Viena, Batata Inglesa, Olive Garden, J&C Delicias, Carls Jr. e outros restaurantes dentro de aeroportos; (5) Considera Viena, Batata Inglesa, Olive Garden, J&C Delicias, Carls Jr. e outros restaurantes fora de aeroportos

Destaques Financeiros⁽¹⁾



492 Unidades

Em 30 de Junho de 2020

1,9% sss

2019A vs. 2018A



R\$1,6bi Receita Líquida

+4.9% 2019A vs. 2018A

R\$150mm EBITDA

Ajustado⁽²⁾

9.4% Margem EBITDA



62% de conversão do

Fluxo de Caixa

Operacional⁽³⁾

Em 2019A

R\$270mm Dívida

Líquida

1.8x Dívida Líquida/ EBITDA

Ajustado 2019A



1 Visão Geral da Pizza Hut

Maior rede de pizzarias do mundo em termos de unidades, com presença em mais de 130 países e aproximadamente 15.000 restaurantes e quiosques

Presença Geográfica (Em 30 de Junho de 2020)

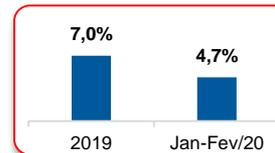


21
Estados + DF

232
Lojas
Pizza Hut

34
Lojas
Próprias

Pizza Hut Vendas Mesmas Lojas (%)



KFC + Pizza Hut Destaque Financeiro⁽¹⁾

R\$ 36mm
Receita
(Nov. + Dez. 2019)

R\$ 5mm
EBITDA
13.2% margem
(Nov. + Dez. 2019)

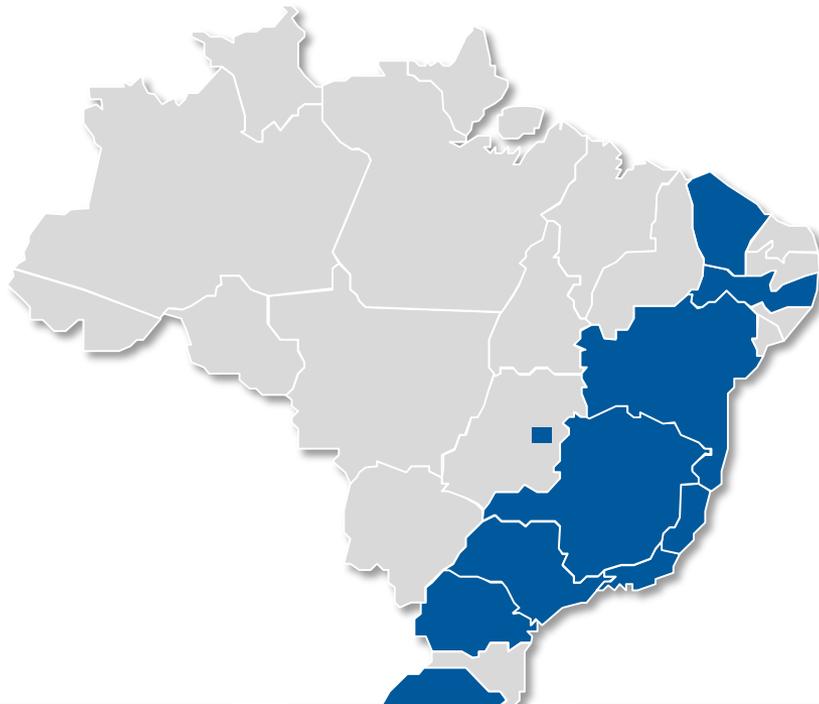


2 Visão Geral do KFC



Maior rede de *fast food* de frango do mundo e a segunda maior rede de restaurantes do mundo

Presença Geográfica (Em 30 de junho de 2020)

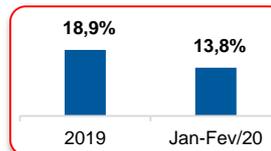


9
Estados + DF

93
Lojas
KFC

39
Lojas
Próprias

KFC Vendas Mesmas Lojas (%)



KFC + Pizza Hut Destaque Financeiro⁽¹⁾

R\$ 36mm
Receita
(Nov. + Dez. 2019)

R\$ 5mm
EBITDA
13.2% margem
(Nov. + Dez. 2019)

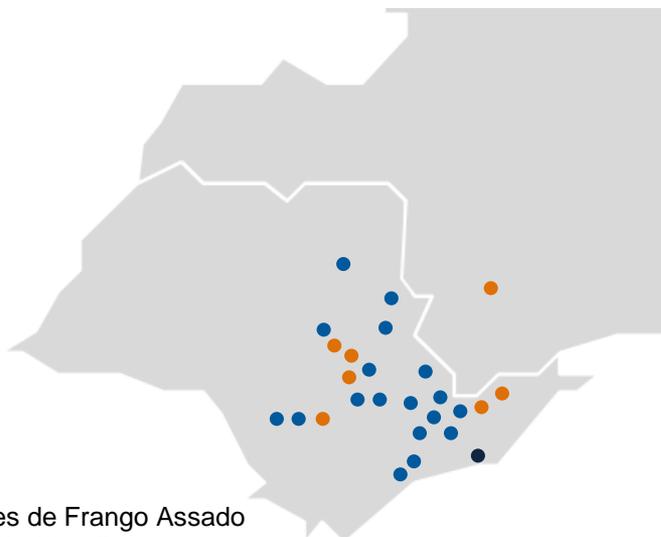
KFC Overview



3 Visão Geral do Frango Assado

Marca reconhecida e pioneira de restaurantes de estrada, com uma praça multisserviço: posto de gasolina, restaurante, lanchonete, padaria e mercado

Presença Geográfica (Em 30 de Junho de 2020)



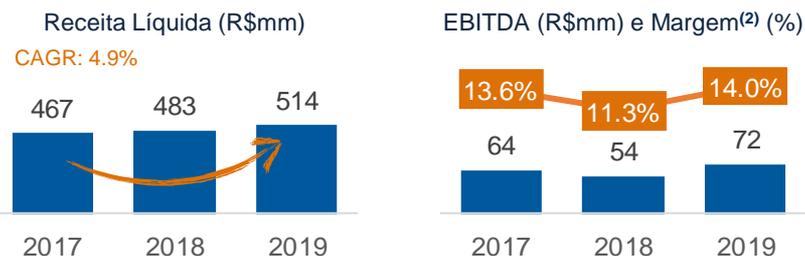
- Unidades de Frango Assado
- Postos de Gasolina
- Frango Assado + Postos de Gasolina

2
Estados

25
Lojas Frango
Assado

18⁽³⁾
Frango Assado
+ Postos

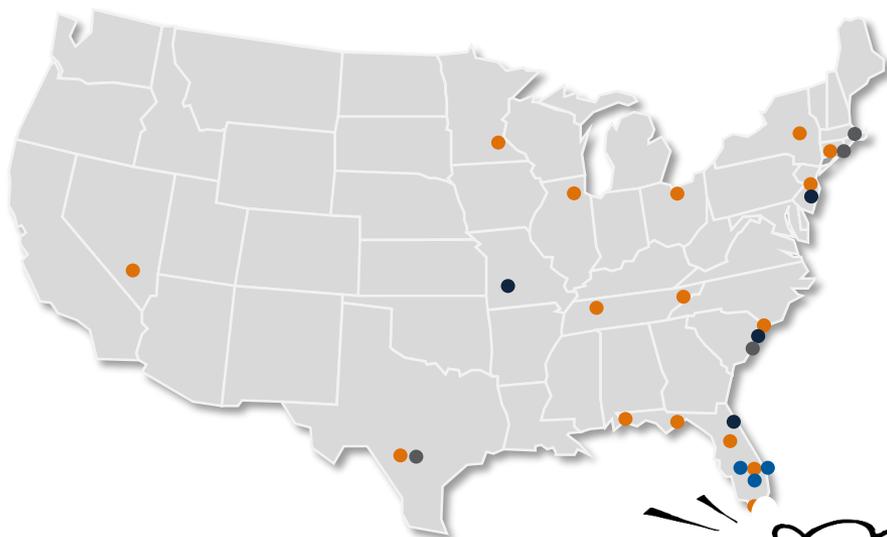
Destques Financeiros⁽¹⁾



4 Visão Geral da Margaritaville

Restaurante com estilo caribenho fundado por Jimmy Buffett

Presença Geográfica (Em 30 de Junho de 2020)



Abriu no 3T20
1 LS Bayside

15
Restaurantes
Margaritaville

4
Restaurantes
Landshark

3
Outros
Restaurantes

5
Restaurantes
a serem
abertos⁽¹⁾

Destaques Operacionais



Reconhecimento da Marca

- Restaurante de marca forte, com 75% de reconhecimento nos EUA
- Associação harmônica com Jimmy Buffett e um "fã clube" altamente popular com 24 milhões de fãs
- Landshark: Famosa marca de cerveja nos EUA

Elementos Únicos da Marca

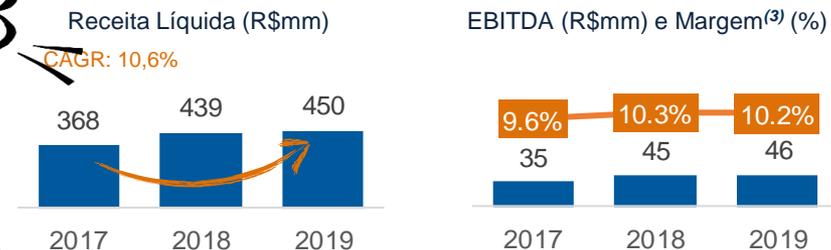
- Decoração tropical única e estilo de vida descontraído
- "Pés na areia, bebida na mão" e "são 5 horas da tarde em algum lugar"

Ampla Demografia

- Atratividade aumentada por clientes engajados em plataformas digitais



Destaques Financeiros⁽²⁾



Notas: (1) 2 restaurantes Land Shark a serem abertos em 2020 e 1 em 2021; 2 restaurantes Margaritaville a serem abertos em 2021; (2) Considera os negócios nos EUA como sendo o negócio de Margaritaville; Não considera o efeito do IFRS-16 (3) Não considera despesas administrativas

5 Visão Geral dos Negócios de Aeroportos

Presença nos principais aeroportos do Brasil, Panamá, Colômbia e EUA, por meio de concessões de restaurantes e serviço de *catering* em aeroportos

**Presença Geográfica em Aeroportos
(Em 30 de Junho de 2020)**



- Aeroporto nos EUA (1):**
Miami
- Aeroporto no Panamá (1):**
Tocumén + **Expansão em andamento**
- Aeroportos na Colômbia (8):**
Barranquilla, Cartagena, Rionegro, Medellín, Bucaramanga, Bogotá, Pereira e Cali
- Aeroportos no Brasil (6):**
Guarulhos (SP), Confins (MG), Congonhas (SP), Salgado Filho (RS), Juscelino Kubitscheck (DF) e Viracopos (SP)

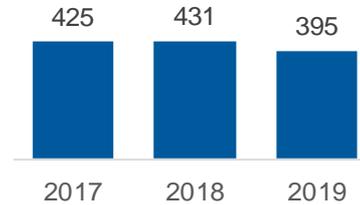
4
Países

36
Unidades em Aeroportos

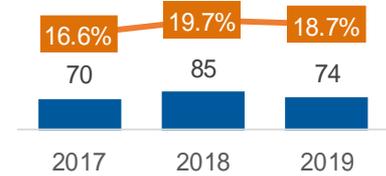
13
Operações de RA Catering

Destaques Financeiros dos Aeroportos e Caribe⁽¹⁾

Receita Líquida (R\$m)



EBITDA (R\$m) e Margem⁽²⁾ (%)





INTERNATIONAL MEAL COMPANY

Seção II

Pilares Estratégicos da IMC

Pilares Estratégicos da IMC

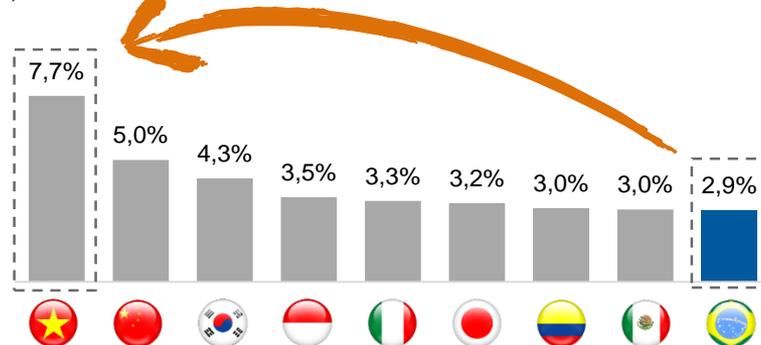


- Setor com Fortes Fundamentos**
Mercado brasileiro de restaurantes é subpenetrado e possui grande potencial de crescimento
- Portfólio Robusto, com Marcas Bem Posicionadas no Mercado**
Portfólio com marcas líderes em seus respectivos segmentos
- Claras Avenidas de Crescimento**
Caminho pavimentado para crescimento das principais marcas da IMC
- Capacidade de Execução**
Recorde de abertura de lojas em um mês e mapeamento de potenciais novas lojas
- Eficiência e Tecnologia**
Produção centralizada e escalável e desenvolvimento de Apps
- Forte Geração de Caixa em Dólares**
61% do EBITDA ajustado em operações internacionais (EUA + Panamá)
- Diretoria e Conselho de Administração Experientes**
Diretoria experiente suportada por acionistas de destaque
- Foco nos Negócios de Alto Retorno**
A IMC está desinvestindo de negócios pouco lucrativos e focando em negócios com retornos atrativos

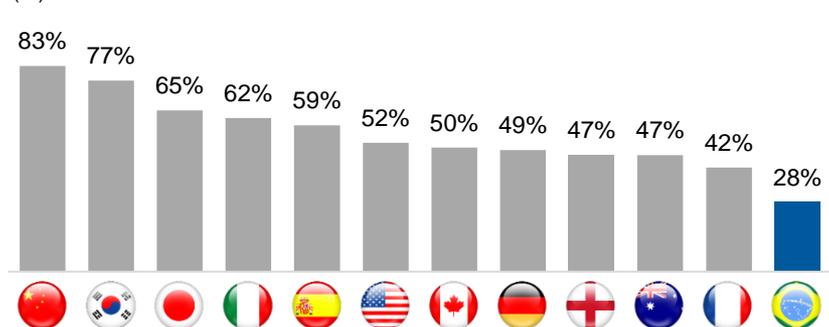
O mercado brasileiro de refeições em restaurantes ainda é subpenetrado e possui grande potencial de crescimento

Mercado subpenetrado

Participação de gastos com Full-Service Restaurants e Limited-Service Restaurants no PIB de cada país em 2019⁽¹⁾ (%)

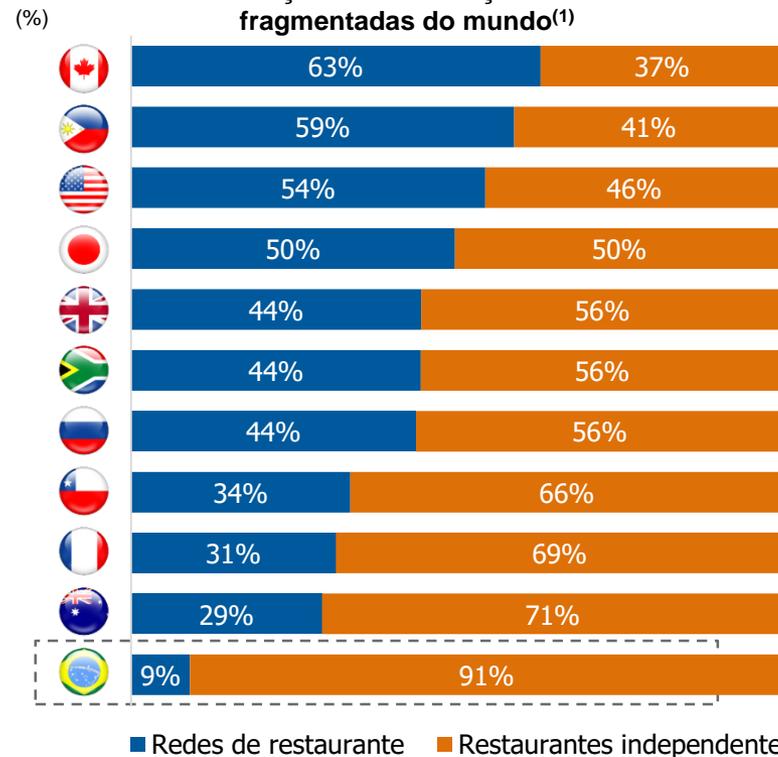


Penetração do Foodservice: Você fez uma refeição fora de casa ontem?⁽²⁾ (%)



Fragmentado

O Brasil tem uma das indústrias de serviços de alimentação mais fragmentadas do mundo⁽¹⁾



Estima-se que até **20-30%** destes estabelecimentos independentes podem fechar se o lockdown, em razão do Covid-19, persistir por dois ou mais meses⁽¹⁾

Portfólio de Marcas Robusto, com Marcas Bem Posicionadas no Mercado

Marcas que atingem os diferentes níveis de renda da população



A/B



A/B



B/C



B

Marcas valiosas em seus respectivos segmentos



Top 3 marcas mais valiosas do mundo



Top 7 marcas mais valiosas do mundo



Marca de referência para viajantes



74% de reconhecimento de marca nos EUA

Marcas líderes em seus respectivos segmentos (número de lojas)



#1



#2



#2

Modelo de franquia com retornos atrativos

CAPEX realizado pelos franqueados



Royalties % de vendas



Grande mercado endereçável abordado por um amplo portfólio de marcas (modelos de lojas diversificados)



Praças de Alimentação (Shopping Malls)



Delivery/ Carry-out



Free Standing

Claras Avenidas de Crescimento

Oferta de ações com foco no crescimento

Em Julho, encerramos a emissão de 90,4 milhões de ações em uma oferta de aproximadamente R\$ 384 milhões, em que adicionamos R\$ 372 milhões ao caixa da IMC

Destino dos recursos

50% expansão lojas



30% aquisição franqueados



20% capital de giro

Oportunidades Marcas



Marcas valiosas globalmente

Relevante no segmento de estrada no Brasil

Top 3

Top 7

Mercado Fragmentado no Brasil

~1.100 postos de estrada somente no estado de SP¹

Fast Food Frango ainda incipiente

Top 2 com apenas ~1% de participação¹

Marcas com desempenho sólido pré-covid (SSS Jan-Fev)

+8,9%

+13,8%

+4,7%

Oportunidades Pandemia

- Redução no número de concorrentes
- Disponibilidade de pontos bem localizados

Avenidas de crescimento claras para IMC com a marca KFC



Potencial de **expansão** relevante

KFC



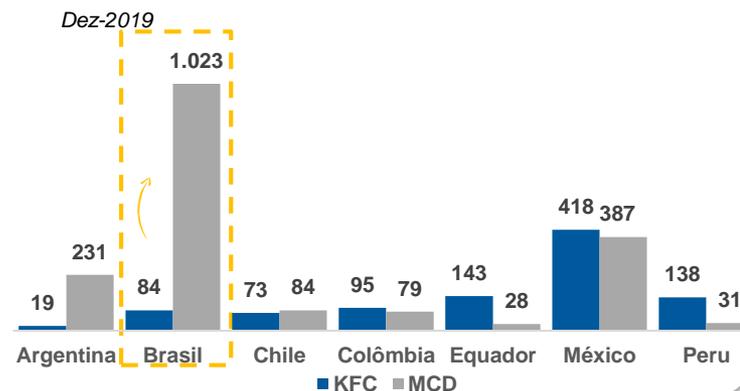
Frango é a proteína mais consumida na América Latina

Mais de 50% da proteína consumida no Brasil é de frango⁽¹⁾



Baixa presença no Brasil em comparação com outros países da LatAm

O Brasil tem a maior diferença entre número de lojas KFC e McDonald's dentre os países da América Latina



Mercado de *fast food* de frango ainda inexplorado no Brasil

230 restaurantes de *fast food* com menu focado em frango, dos quais 28% são restaurantes KFC (Out-2019)⁽²⁾



Avenidas de crescimento claras para IMC com a marca Pizza Hut



Potencial de **expansão** relevante

Pizza Hut



Mercado de pizza é maior que o mercado de hambúrgueres no Brasil

O mercado de pizzas em 2019 movimentou R\$16,4 bilhões enquanto o de hambúrgueres R\$13,8 bilhões (1)



As três principais redes de pizzarias do Brasil possuem menos de 3% do mercado

Pizza Hut está em segundo lugar(2)



Pizza Hut possui 1% de participação no mercado de mais de 21 mil pizzarias no Brasil (2)

Claras Avenidas de Crescimento

Frango Assado

Claras avenidas de crescimento para IMC em suas principais marcas

Frango Assado



Sólido desempenho de vendas nas mesmas lojas (SSS) em um ambiente macroeconômico desafiador

Frango Assado registrou SSS trimestral positivo desde o 1T17⁽¹⁾



Mercado existente amplo e fragmentado

Atualmente, existem 1.100 restaurantes rodoviários apenas no estado de São Paulo



Busca por oportunidades *brownfield* com alto ROIC

Foco principal no sudeste brasileiro, com payback de 4-5 anos

Margaritaville



Forte geração de caixa nos EUA

> 80% do EBITDA é convertido em caixa



Expansão realizada pelo franqueado, gerando alto ROIC

A IMC contribui com 50% do Capex e cobra uma taxa de administração de 3-4% sobre as vendas



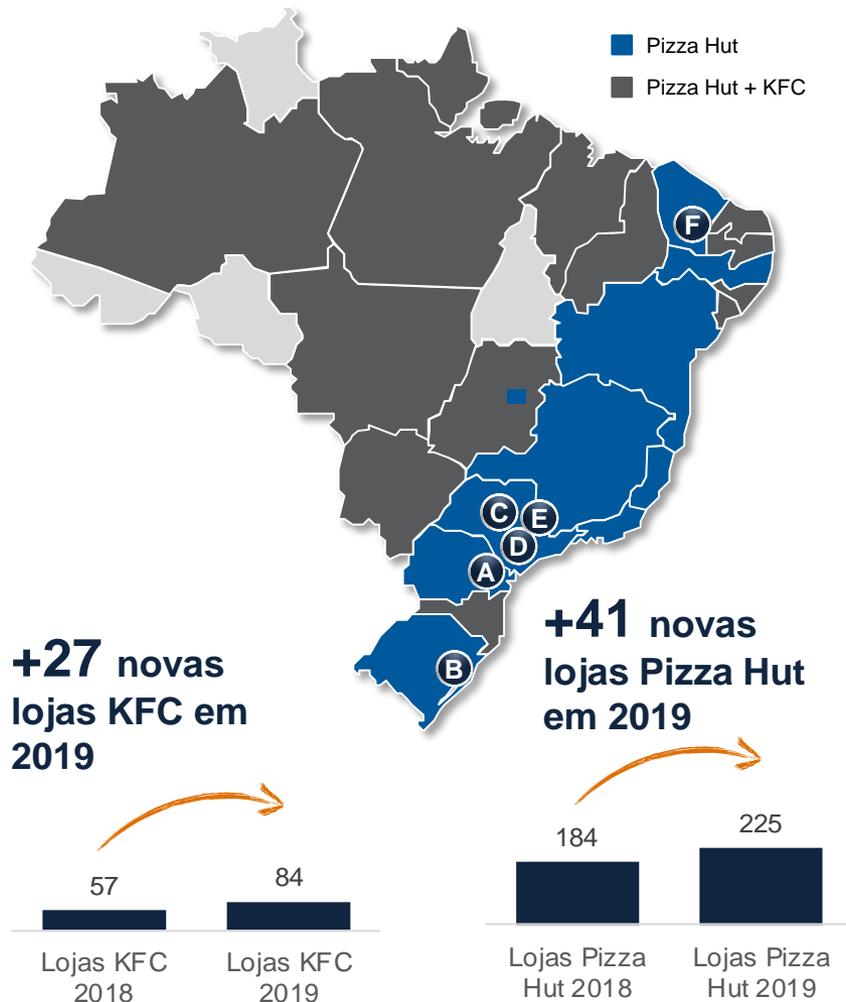
Expansão para locais icônicos nos EUA

4 Capacidade de Execução

Estudo de Caso da Expansão do KFC e Pizza Hut



Recorde de abertura de novas lojas em um mês, com 20 unidades Pizza Hut e 15 unidades KFC abertas em dezembro de 2019



Forte Capacidade de Abertura de Novas Lojas

A Shopping Palladium Curitiba (3 lojas em Curitiba)

B Shopping Bourbon Wallig (Primeira loja em Porto Alegre)

C Lago Azul na Rodovia Bandeirantes

D Shopping Patio Cianê (Primeira loja em Sorocaba)

E Delco Vila Nova Conceição

F Juazeiro do Norte

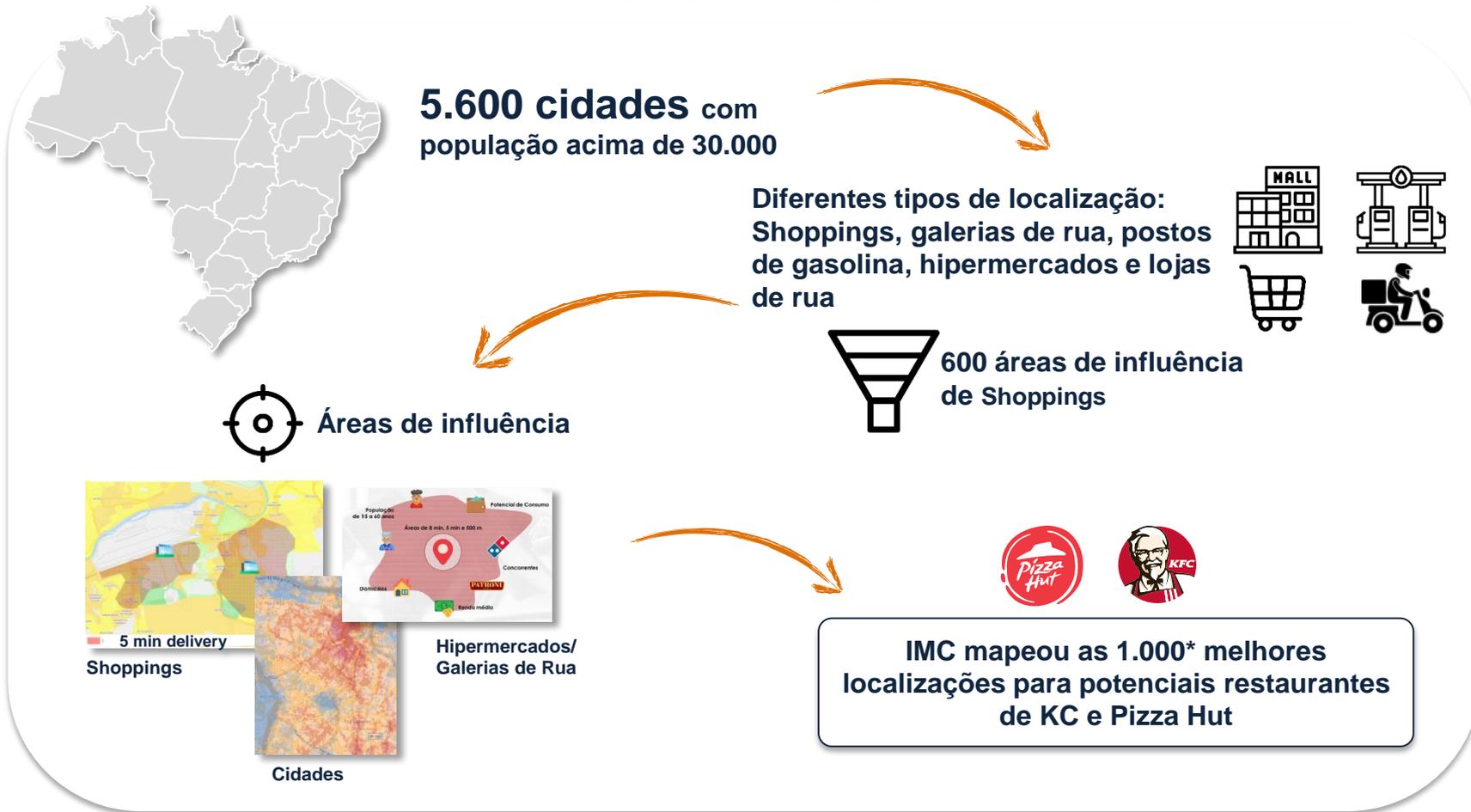
4 Capacidade de Execução

Mapeamento de potenciais novos restaurantes



IMC mapeou os potenciais locais para restaurantes no Brasil

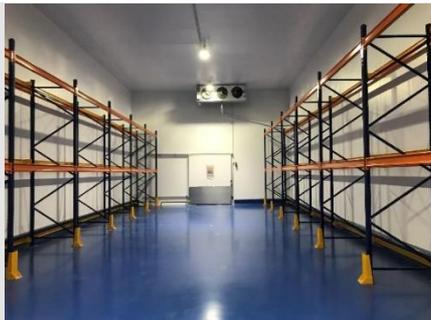
Estratégia de Mapeamento para os Potenciais Restaurantes



Fonte: Geofusion

Nota: (*) Trata-se de mero estudo sobre potencial de abertura de lojas por determinadas regiões do país, que não deve ser interpretado como estimativa da companhia para abertura de lojas nem projeção ou guidance. A companhia atualmente não divulga nenhuma projeção nem guidance

Alto potencial de expansão de margem com a implantação da Cozinha Central nas redes de restaurantes



Cozinha mais moderna e aprimorada

- Localizado em Louveira / SP, 60 km de São Paulo
- 67% menos funcionários
- Capacidade de produção 2.3x maior

Operacional desde dezembro / 2019

- Nova cozinha entrou em operação em dezembro de 2019
- Antiga cozinha do Viena fechou em dezembro

Implementação gradual em restaurantes com fortes sinergias

- A partir de janeiro de 2020
- Alta economia de custos devido a sinergias

Eficiência e Tecnologia

Principais Produtos da Cozinha Central

Produção centralizada e escalável de uma ampla variedade de produtos da IMC



Molho de tomate



Pão de Queijo



Linha de Produção de Coxinha



Produtos Congelados



Pão de Semolina Congelado



Pão de Semolina Assado



Tecnologia ajudando a regenerar a produção da cozinha central no nível da loja

**Forno Rational Combi-Steam -
Digital e Pequeno**



**Regeneração da
produção da cozinha
central**

**Forno Ramalhos - Substitui uma
padaria inteira**

**Pão de semolina
ultracongelado**



Eficiência e Tecnologia

Oportunidades para a Cozinha Central

Implementação gradual da Cozinha Central nas redes de restaurantes, capturando importantes sinergias

Primeira Onda

- Implementação inicial na operação da IMC no Brasil: Viena e Frango Assado

VIENA



- Produção inicial para o varejo de alimentos: Biscoito de polvilho

Segunda Onda

- Implementação da Cozinha Central em lojas próprias e franquias: Pizza Hut



- Produção de massa de pizza com forte redução de custos para as lojas Pizza Hut
- Produção para o varejo de alimentos: Pão de semolina

5 Eficiência e Tecnologia

Aplicativos

Aplicativo próprio da Pizza Hut será atualizado e do KFC e Frango Assado serão desenvolvidos



Atualização do app existente através da plataforma da YUM! Brands



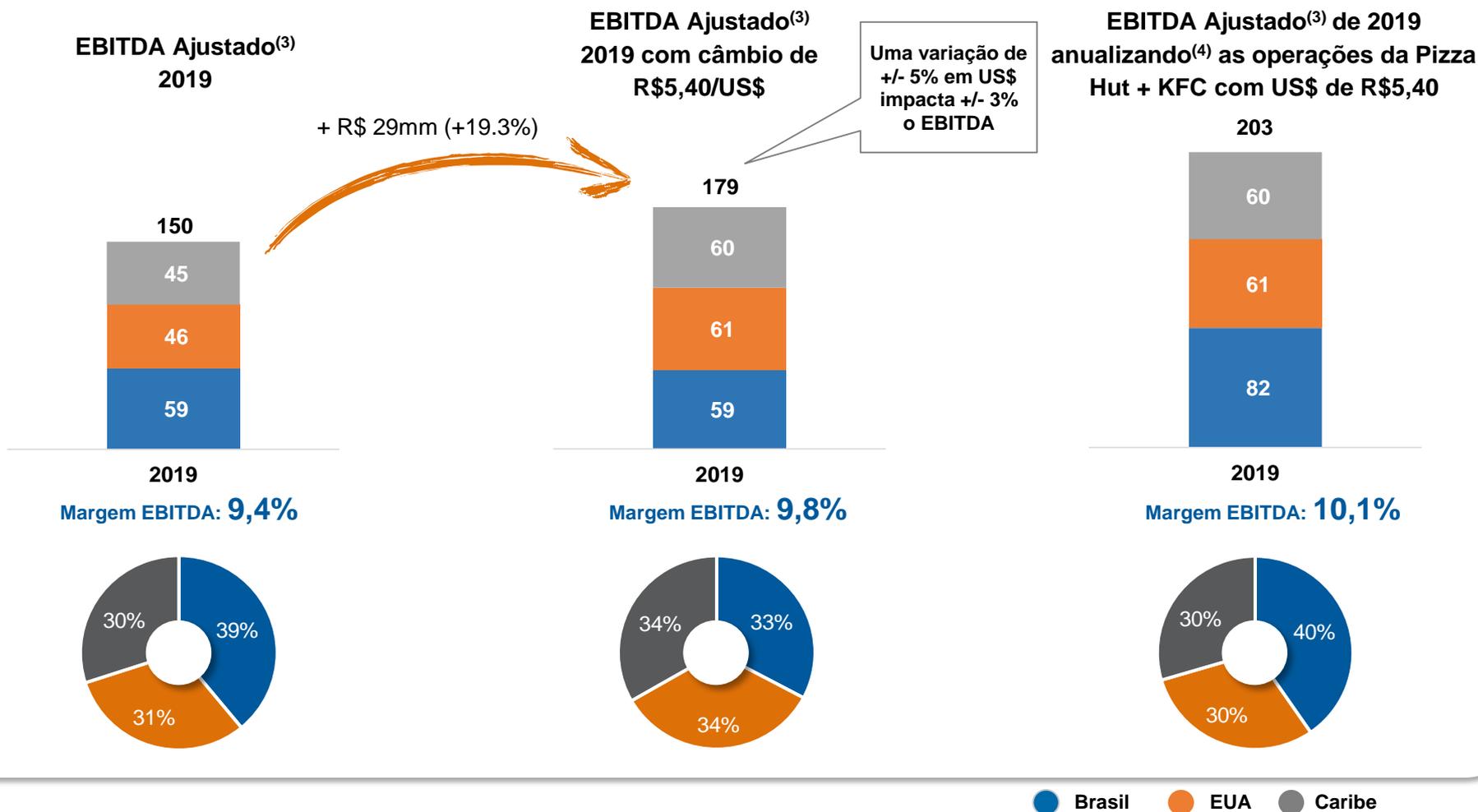
App Próprio será lançado em breve, também apoiado pela plataforma da YUM! Brands



App Próprio focado em motoristas de ônibus com funcionalidade de CRM

6 Forte Geração de Caixa em USD

Impacto cambial (exercício teórico)^(1,2)



Notas: (1) Peso colombiano atualizado para: R\$ 0,001435 = COP 1; (2) Não considera o efeito do IFRS-16; (3) EBITDA ajustado excluindo itens especiais (impairment devido a fechamentos e programa de opções de ações) e despesas pré-abertura; (4) Anualizado pela multiplicação por seis os resultados das operações de Pizza Hut e KFC de dois meses (nov + dez / 19)

7 Diretoria e Conselho de Administração Experientes



Diretoria experiente suportada por acionistas de destaque

Conselho de Administração

Flavio Benício Jansen Ferreira
Presidente do Conselho



Marcel Fleischmann
Conselheiro Independente



Rodrigo Neiva Furtado
Conselheiro Independente



Joseph B. Call
Conselheiro



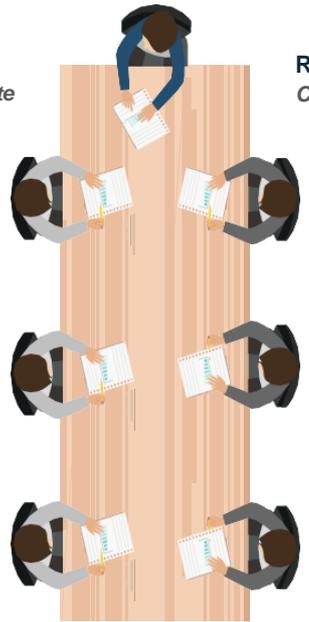
José Agote
Conselheiro



Charles Pimentel Martins
Conselheiro



Lincoln Pimentel Martins
Conselheiro



Diretoria Executiva

Newton Maia Salomão Alves CEO da IMC



Sergio Cardona Head Caribe



David Crabtree Head EUA



Jerônimo de Souza Head KFC e Olive Garden



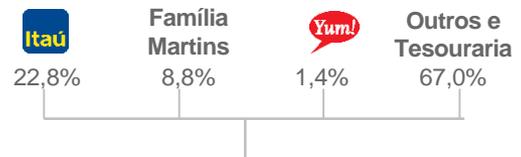
Fabiano Strelow Head Frango Assado e Pizza Hut



Andrea Piccinato Head RA Catering, Viena e Batata Inglesa



Composição Acionária



8 Simplificação da IMC

A IMC tem simplificado seu portfólio nos últimos anos, vendendo marcas não lucrativas e focando em negócios com retornos atraentes

Marcas e países descontinuados desde 2016

2016



México



Porto Rico



República Dominicana

2017



2019



No Brasil

Nos últimos 4 anos, a IMC saiu de 3 países e vendeu / descontinuou pelo menos 4 marcas, simplificando seu portfólio e focando em marcas com retornos atraentes

8 Simplificação da IMC

A IMC possui uma ampla variedade de marcas que complementam seu portfólio em segmentos mais específicos, como shoppings e aeroportos

Destaques em Outros Negócios

- A IMC possui um portfólio diversificado, operando restaurantes dentro e fora de shopping centers e aeroportos
- Os outros negócios da IMC estão presentes no Brasil, Colômbia e Panamá



Visão Geral das Marcas

VIENA

31

- Rede de restaurante estilo buffet

Olive Garden⁽¹⁾
ITALIAN KITCHEN

6

- Marca focada em comida italiana

BATATA INGLESA

15

- Rede de restaurantes focado em batatas recheadas

J&C delicias

12

- Especialista em Arepas da Colômbia

Carl's Jr.

8

- O melhor de hambúrguer na grelha

Restaurantes



INTERNATIONAL MEAL COMPANY

Seção III

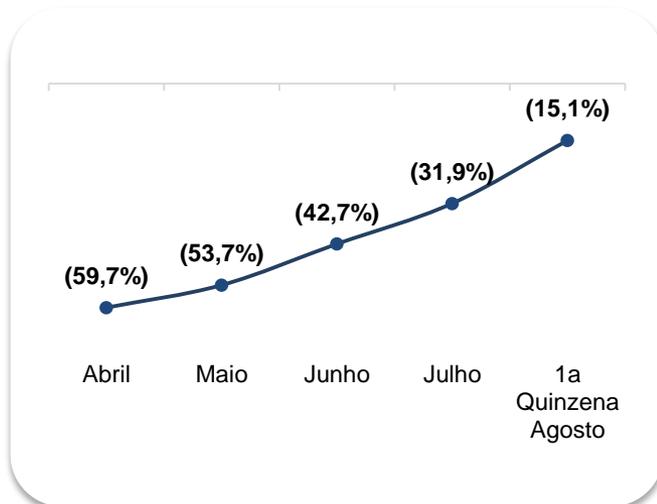
Atualização sobre o Covid-19

IMC SSS – Desempenho nos últimos meses (Abril a 1ª Quinzena Agosto)

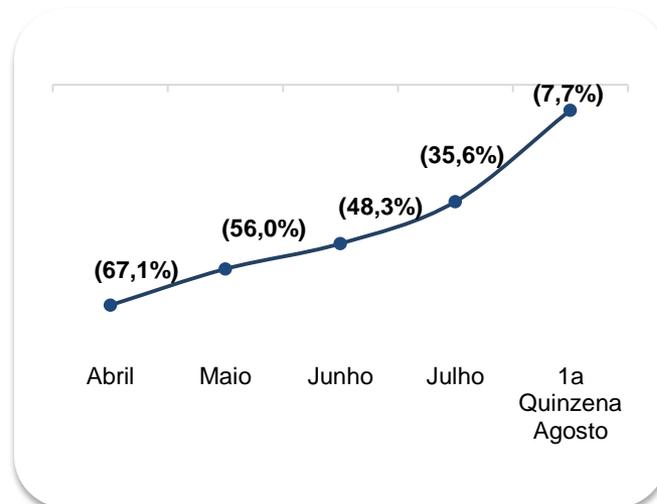
Retomada nas vendas das principais marcas nos últimos meses



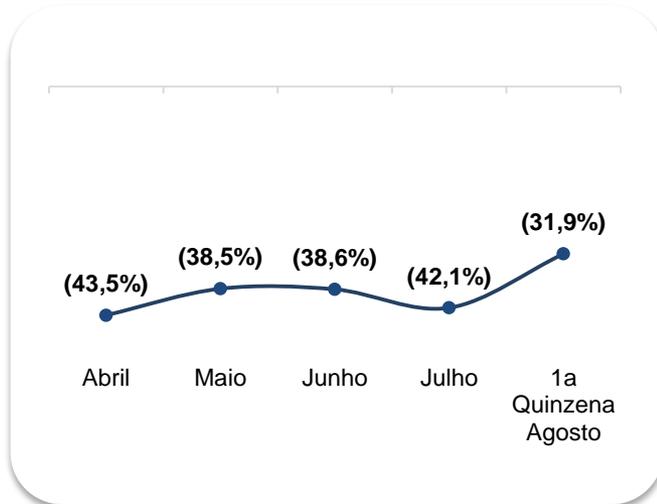
Frango Assado



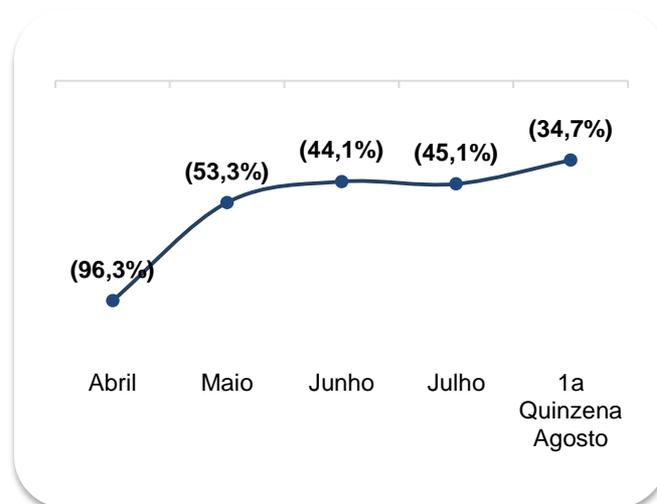
KFC



Pizza Hut



EUA



IMC SSS – Desempenho nos Últimos meses (2T20 a 1ª Quinzena Agosto)



Efeito cambial contribuindo positivamente no indicador de vendas mesmas lojas em R\$

Vendas Mesmas Lojas em Moeda Constante

Moeda Constante	2T20	Julho	1a Quinzena Agosto
Frango Assado	(52,1%)	(31,9%)	(15,1%)
Aeroportos	(91,7%)	(83,3%)	(78,6%)
PH, KFC e Outros	(59,8%)	(47,7%)	(43,0%)
Pizza Hut	(40,2%)	(42,1%)	(31,9%)
KFC	(58,6%)	(35,6%)	(7,7%)
Brasil Pro Forma	(59,8%)	(43,2%)	(33,4%)
EUA	(61,9%)	(45,1%)	(34,7%)
Caribe	(94,5%)	(90,7%)	(85,2%)
IMC Pro Forma	(66,7%)	(46,6%)	(37,2%)

Vendas Mesmas Lojas em R\$

R\$	2T20	Julho	1a Quinzena Agosto
Frango Assado	(52,1%)	(31,9%)	(15,1%)
Aeroportos	(91,7%)	(83,3%)	(78,6%)
PH, KFC e Outros	(59,8%)	(47,7%)	(43,0%)
Pizza Hut	(40,2%)	(42,1%)	(31,9%)
KFC	(58,6%)	(35,6%)	(7,7%)
Brasil Pro Forma	(59,8%)	(43,2%)	(33,4%)
EUA	(47,8%)	(23,2%)	(12,8%)
Caribe	(92,9%)	(86,6%)	(80,7%)
IMC Pro Forma	(63,0%)	(39,6%)	(28,0%)

Atualização sobre Covid-19

Medidas adotadas relacionadas aos impactos da Covid-19⁽¹⁾

Entrega

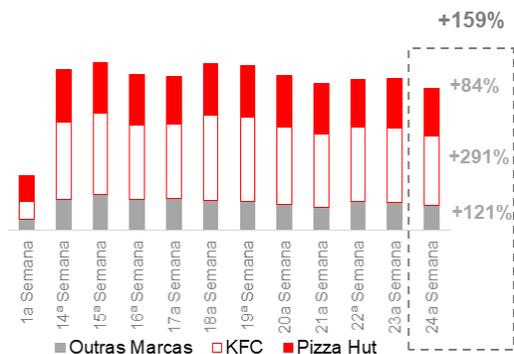
Manutenção dos altos níveis de venda no delivery

- 24ª semana¹ multiplicou por 2,6x vs a primeira semana
- + 291% em KFC
- + 84% na pizza Cabana
- + 121% em outras Marcas *



¹24ª semana (9 a 15 de agosto)

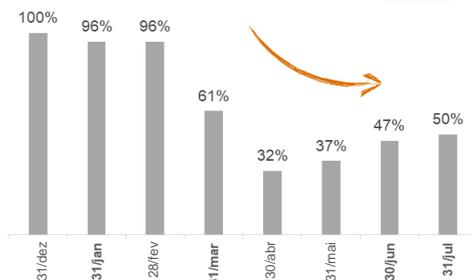
*Vienna, Olive Garden, Batata Inglesa e Frango Assado



Contínuo foco na mitigação de despesas

Redução da equipe

Funcionários ativos da IMC (base dez-19)



Simplificação da estrutura do IMC

35 lojas permanentemente fechadas

(20 em shoppings, 12 em aeroportos, 1 catering e 2 no Caribe)

Update da estratégia para retomada das operações

17 de agosto^o 2020



Frango Assado
25 lojas abertas



KFC + PH + outros
346 lojas abertas
(133 próprias)
+1 PH e +1 KFC nova loja



Margaritaville
23 lojas abertas
+1 nova loja



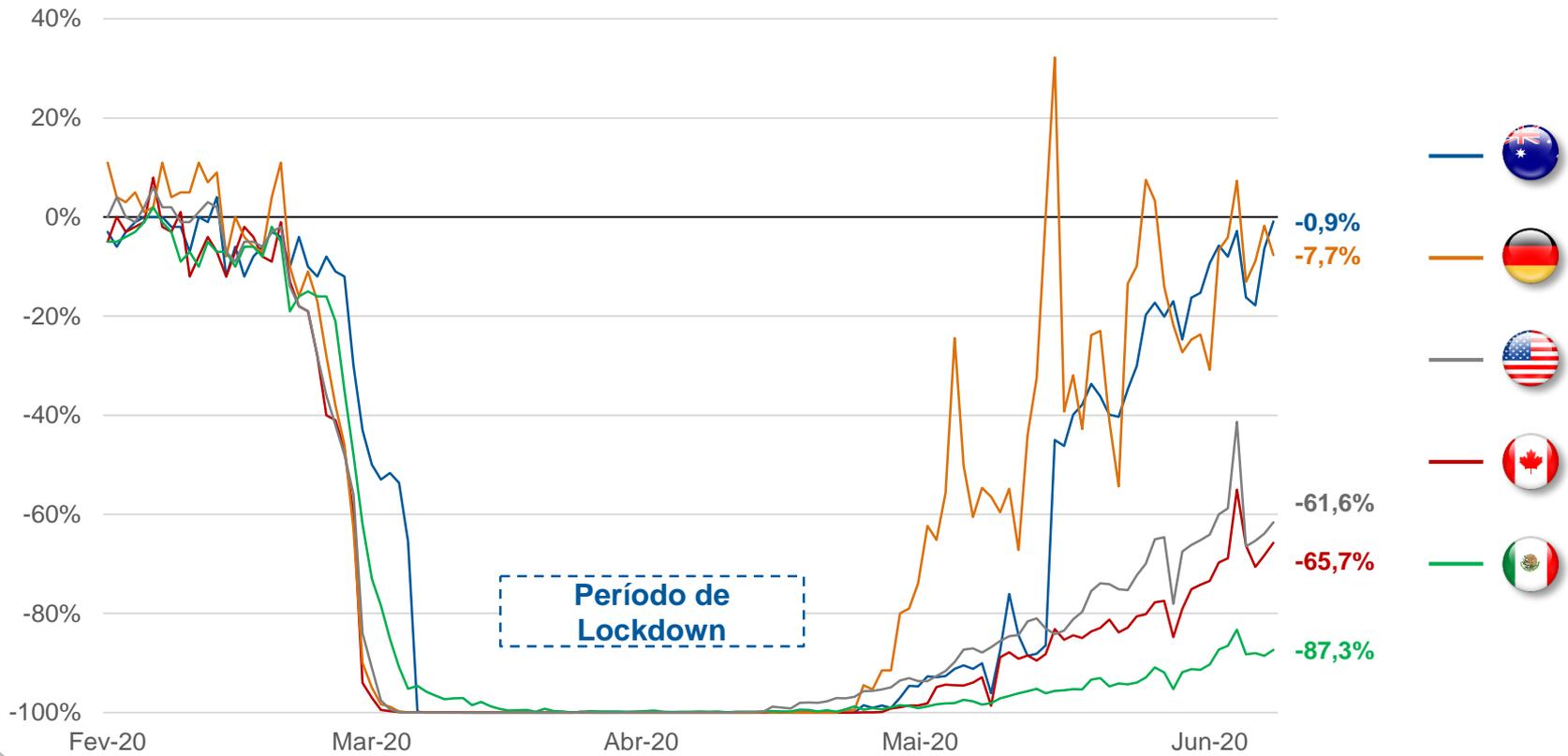
Aeroportos Brasil
7 lojas abertas e 5 catering em funcionamento

Perspectivas positivas para os negócios da IMC após Covid-19

O mercado de restaurantes tem mostrado rápida recuperação em países onde a atividade econômica está sendo retomada após os bloqueios da Covid-19

A indústria de restaurantes de vários países ao redor do globo já mostrou sinais de recuperação do impacto da Covid-19, com um aumento no YoY⁽¹⁾ **OpenTable seated diners** desde abril

YoY⁽¹⁾ Jantares sentados OpenTable por país

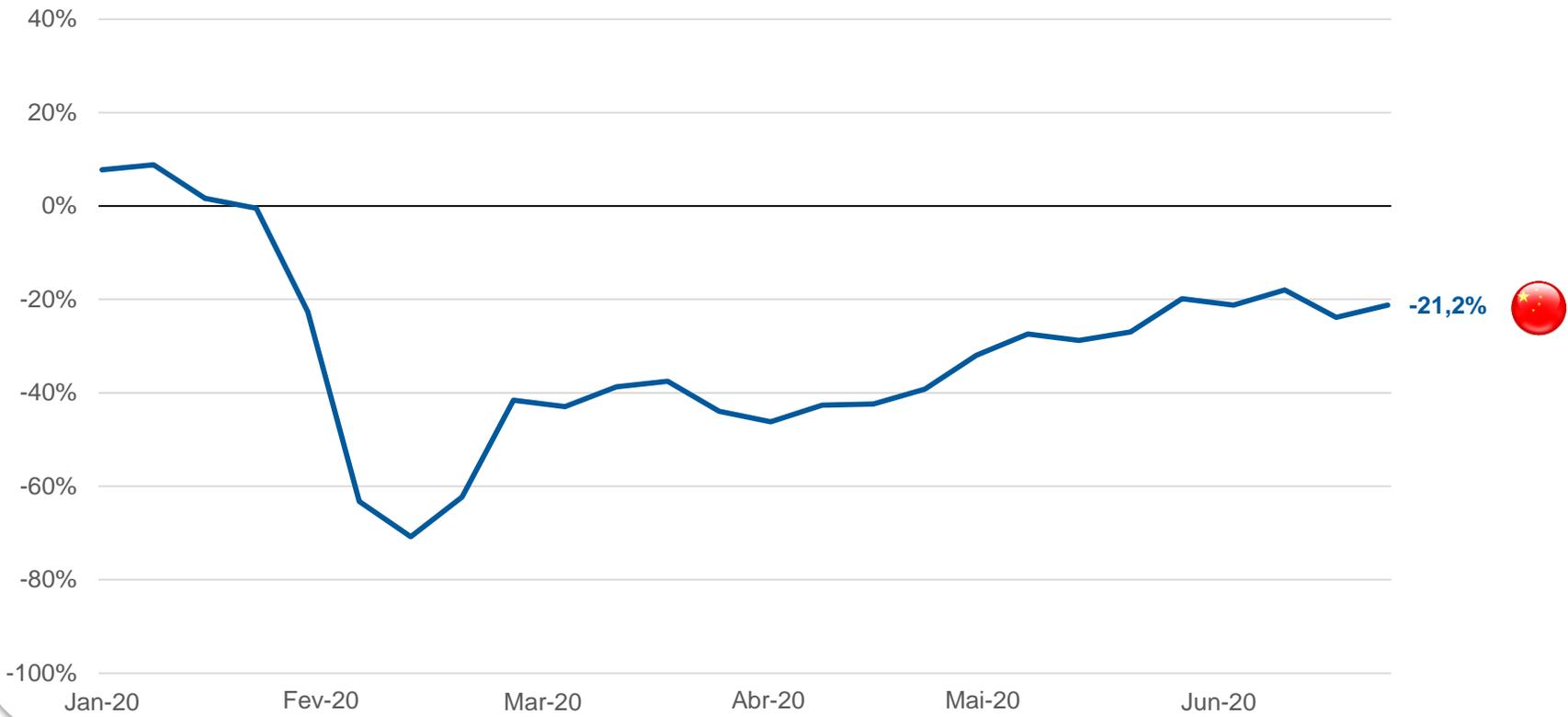


Perspectivas positivas para os negócios da IMC após Covid-19

O tráfego de companhias aéreas na China teve recuperação significativa e o número de voos regulares no país já é de -21,2% em relação a 2019

Após uma forte queda no número de voos na China no início de 2020, o setor de companhias aéreas no país apresentou forte recuperação no ano⁽¹⁾ no número de voos regulares no país

YoY⁽¹⁾ número de voos regulares na China



CEO

Newton Maia Alves

DRI

Luis Felipe Bresaola

Telefone: +55 11 3041.9653
ri@internationalmealcompany.com
www.internationalmealcompany.com/ri