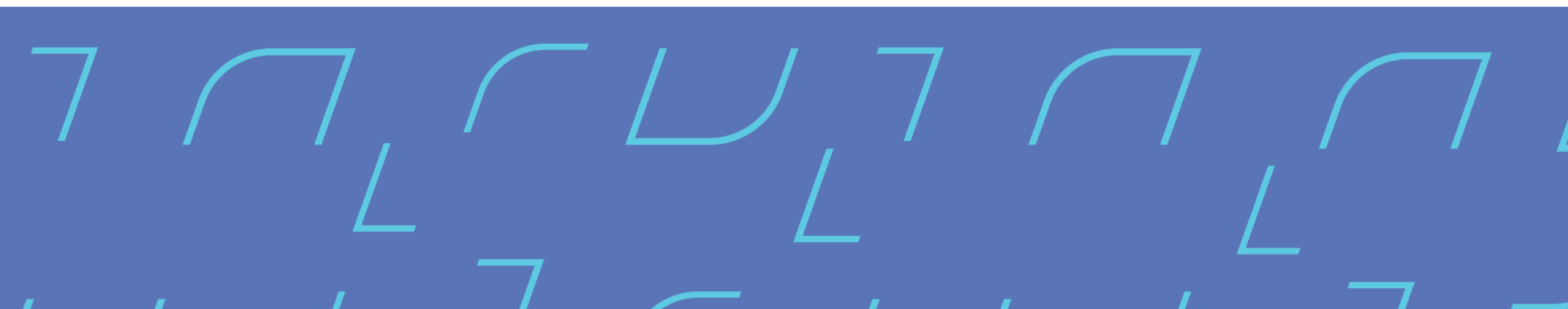




 **Apresentação de Resultados**
3º Trimestre | 2021



Destiques



3º Trimestre de 2021

/ Destaques 3T21

Lucro Líquido
recorde no trimestre,
maior diversificação
e balanço fortalecido

Nossos pilares estratégicos

Eficiência e solidez financeira	Estratégia digital	Melhor experiência dos clientes
---------------------------------	--------------------	---------------------------------

ESG

Consistência dos resultados	Crescimento com maior diversificação	Solidez no balanço
<p>R\$ 403 milhões +46,7% vs 3T20</p> <p>Lucro Líquido Recorrente</p>	<p>R\$ 75,3 bilhões +11,8% vs 3T20</p> <p>Carteira de Crédito Ampliada</p>	<p>3,7% vs 4,2% no 3T20</p> <p>Inadimplência 90 dias</p>
<p>13,9% vs 10,6% no 3T20</p> <p>ROE Recorrente</p>	<p>561,1% de crescimento vs 3T20</p> <p>Carteira PME</p>	<p>231% vs 234% no 3T20</p> <p>Índice de Cobertura</p>
<p>32,0% vs 32,2% no 3T20</p> <p>Índice de Eficiência</p>	<p>61,9% de crescimento vs 3T20</p> <p>Empréstimos Varejo¹</p>	<p>15,7% vs 15,2% no 3T20</p> <p>Índice de Basileia</p>
<p>48,8% de crescimento vs 3T20</p> <p>Prêmios de Seguro Auto</p>	<p>R\$ 53 bilhões +9,6% vs 3T20</p> <p>AuM (Wealth)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3 fundos classificados como "Mais Rentáveis" (Valor) <input checked="" type="checkbox"/> 5 fundos como "Excelentes" (Investidor Institucional)</p>	<p>262% vs 199% no 3T20</p> <p>Liquidez (LCR)</p>

¹ - Financiamento de placa solar, crédito pessoal, CVG, consignado privado e outros;

/ Destaques 3T21

Avanços na estratégia digital com lançamento do atalho BV e novo portfólio de cartões

Nossos pilares estratégicos

Eficiência e solidez financeira

Estratégia digital

Melhor experiência dos clientes

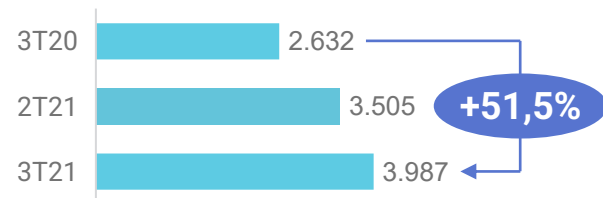
ESG

/ Novo Portfólio de Cartões

BV Único, BV Mais e BV Livre se **adequam** as necessidades e estilo de vida do cliente

Cashback com opções de **crédito em fatura** ou **investimento**

Carteira de cartões de crédito (R\$M)



/ Banking as a Service

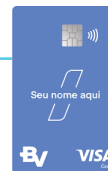


133 milhões de **transações** realizadas em nossa plataforma BaaS
+339% vs 9M20



3,8 milhões de **contas abertas**¹ para nosso parceiro

1 - Acumulado



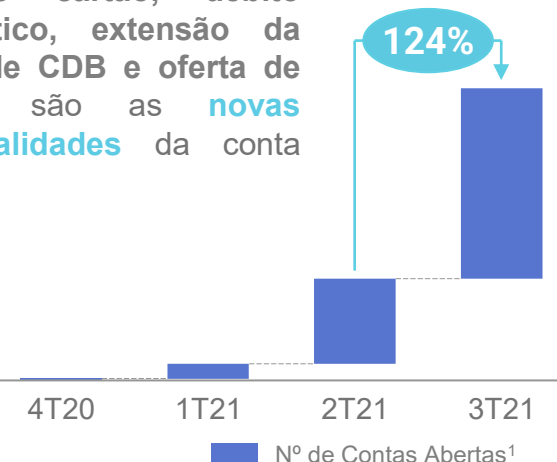
/ Atalho BV



Lançamos o **Atalho BV**, uma ferramenta que ativa um teclado nos celulares com botão exclusivo para permitir a **realização de transações financeiras sem sair de aplicativos de mensagens e redes sociais**, ou seja, **sem acessar o aplicativo do banco**

/ Conta Digital BV


Pix no cartão, débito automático, extensão da oferta de CDB e oferta de crédito são as **novas funcionalidades** da conta digital




/ Destaques 3T21

Melhoria contínua da experiência dos nossos clientes

/ Reclame Aqui



Indicado ao Prêmio Reclame Aqui 2021



Estamos entre as **5 melhores empresas** para o **consumidor** na categoria “bancos”

Reputação: **BOM**
Nota: **7,5 / 10**

Reputação de **destaque** entre os melhores bancos do país¹

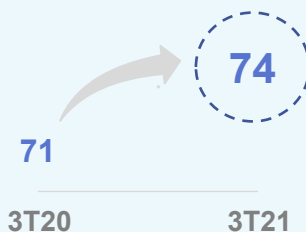
/ Ranking Banco Central

Menor número

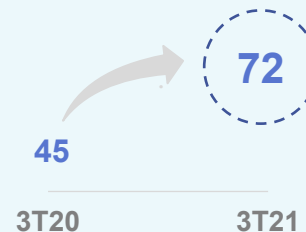
de reclamações por cliente entre os grandes bancos do país²

/ Net Promoter Score (NPS)

NPS³ atendimento



NPS³ cobrança



Nossos esforços contínuos para entregar uma melhor experiência aos nossos clientes estão sendo refletivos nas métricas de NPS³. Fechamos o período com o NPS³ de atendimento em 74 e 72 para o NPS³ de cobrança

Nossos pilares estratégicos

Eficiência e solidez financeira

Estratégia digital

Melhor experiência dos clientes

ESG

1 - Considera os maiores bancos em número de ativos (fonte: Reclame Aqui); 2 - Ranking ref ao 3º trimestre 2021. Em número de ativos (fonte: <https://www.bcb.gov.br/>); 3 - NPS Transacional

/ Destaques 3T21

ESG: Novas ações
voltadas para o
compromisso com o
meio ambiente,
social e governança

Nossos pilares estratégicos

Eficiência e solidez financeira	Estratégia digital	Melhor experiência dos clientes
---------------------------------	--------------------	---------------------------------

ESG

/ Operações ESG

Seguindo o nosso compromisso de **mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis**, durante o ano de 2021 já financiamos e distribuimos **R\$ 5,1 bilhões** de operações destinados a negócios ESG no varejo e no atacado

/ Formação <Pra.Elas>

Nosso **novo** programa de **recrutamento e desenvolvimento de mulheres cis ou trans** nas áreas de **dados e tecnologia**

/ BV no “Empresários pelo Clima”

Anunciamos nossa participação no Empresários pelo Clima, evento que tem como objetivo **reforçar o compromisso do setor empresarial com a questão climática** e destacar a relevância das negociações que ocorrerão na 26ª Conferência da ONU sobre mudança climática no mês de novembro

/ Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+

Nos tornamos **signatários** do **Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+** através da assinatura dos **10 Compromissos** pelo nosso CEO, com isso, reforçamos nosso compromisso de **reconhecimento, valorização e inclusão** de pessoas **LGBTI+** no mercado de trabalho

/ Ampliação do apoio social por meio do esporte

Desde 2018, temos uma plataforma de **apoio social por meio do esporte**, que já conta com **10 projetos sociais** de renomados atletas e ex-atletas.

- + 2 mil crianças e jovens impactados
- + 8 mil pessoas impactadas indiretamente

Análise do Resultado

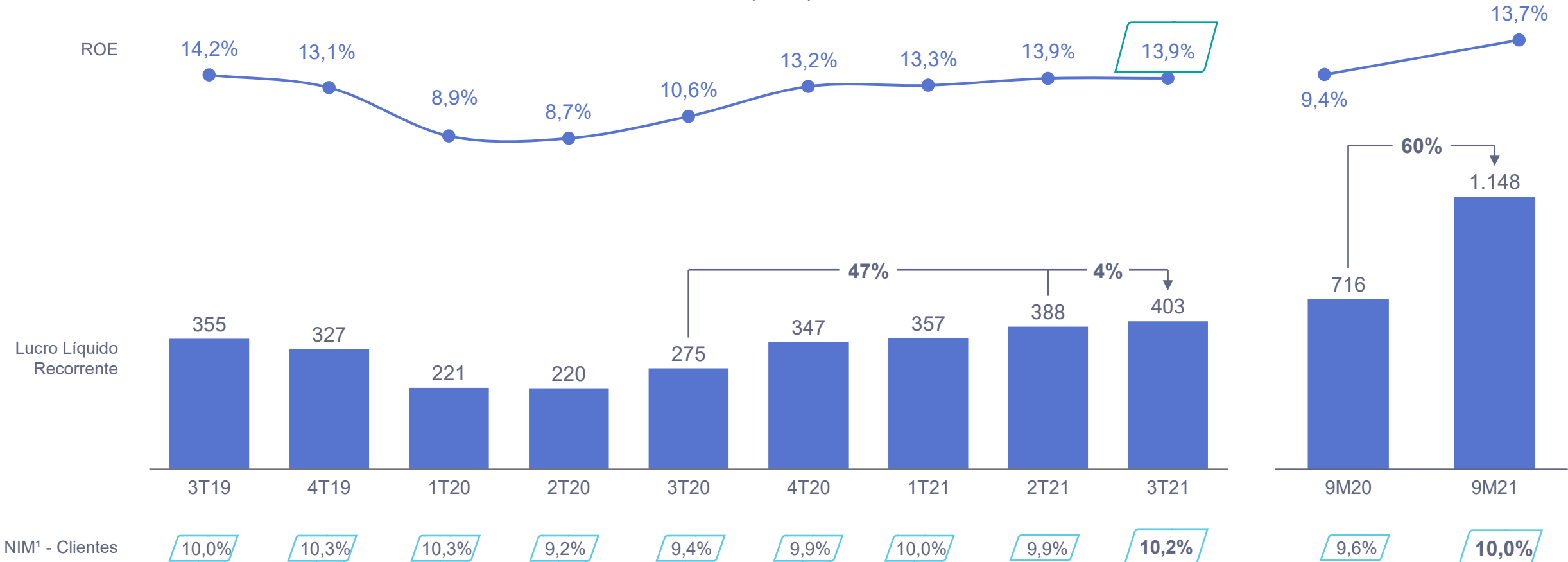
3º Trimestre de 2021



Lucro líquido no 9M21 cresceu 60%, para R\$ 1,1 bilhão, com ROE de 13,7%

Geração consistente de receitas, queda no custo de crédito e manutenção da eficiência operacional

Evolução do Lucro Líquido Recorrente (R\$M)

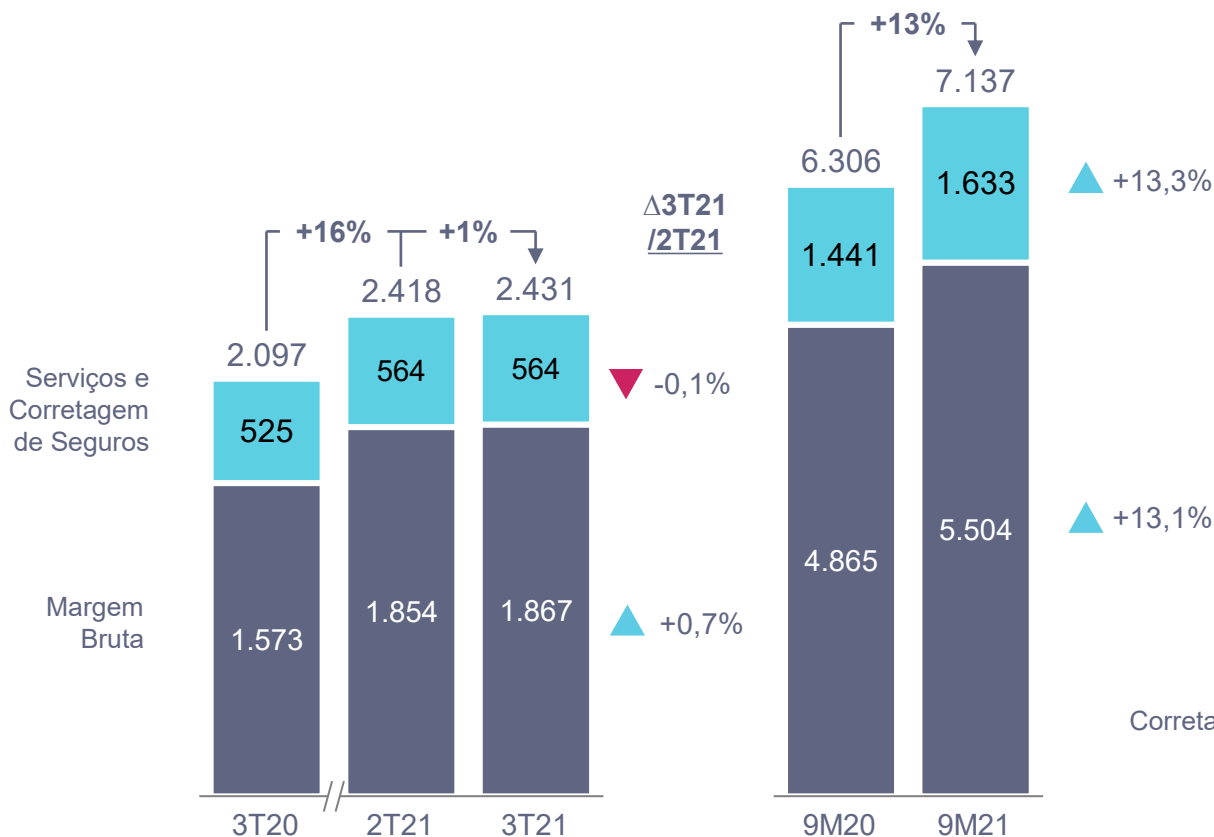


Receitas totais cresceram 13% no 9M21, para R\$ 7,1 bi

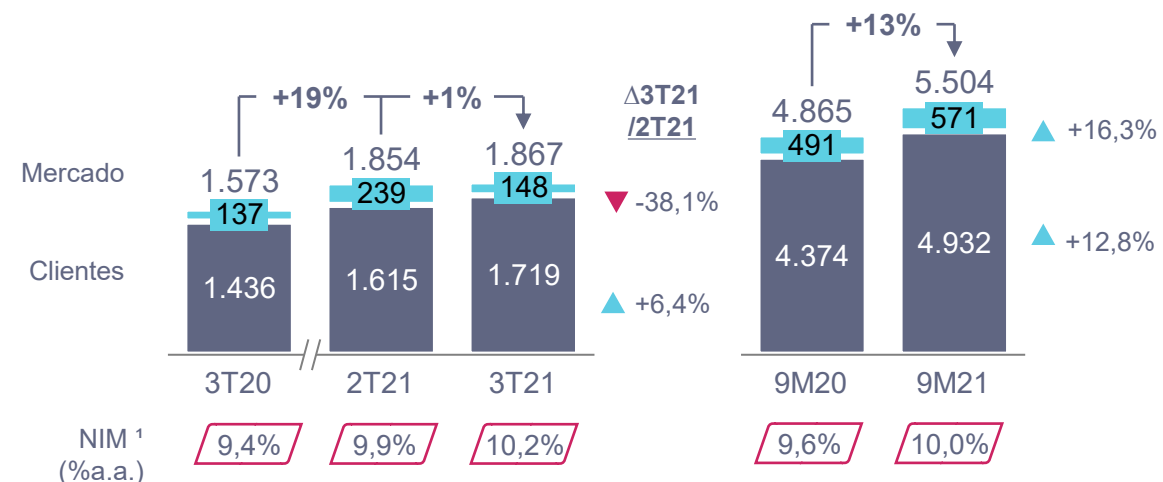
No período houve expansão nas margens de clientes e com o mercado, além do crescimento nas receitas de serviços



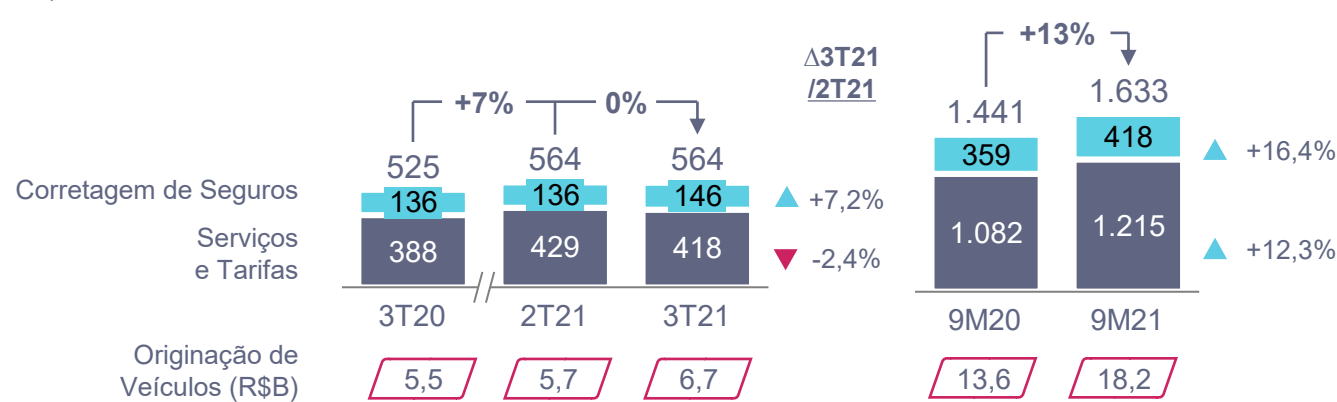
Receitas Totais (R\$M)



Margem Financeira Bruta (R\$M)



Receitas de Serviços e Seguros (R\$M)



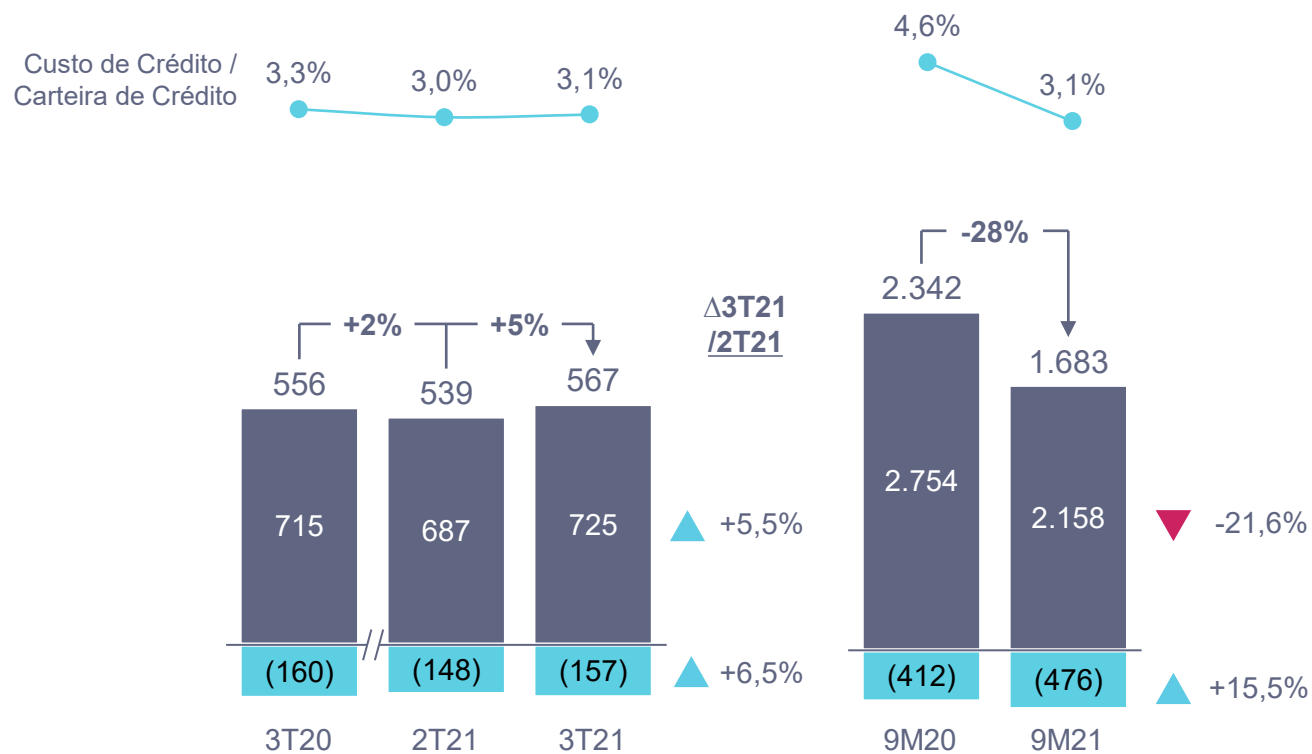
Originação de Veículos (R\$B)



Custo de crédito registrou queda de 28% no 9M21

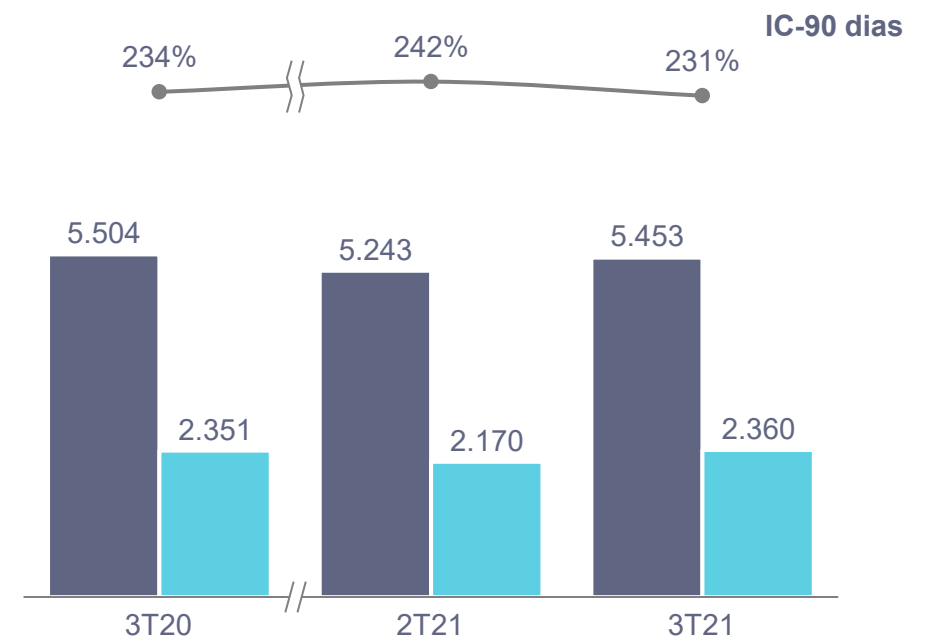
Queda no custo de crédito reflete os níveis controlados de inadimplência

Custo de crédito (R\$M)



■ Provisões para crédito, impairment, descontos concedidos e garantias
 ■ Receitas de recuperação de crédito

Índice de cobertura 90 dias (IC-90 dias)

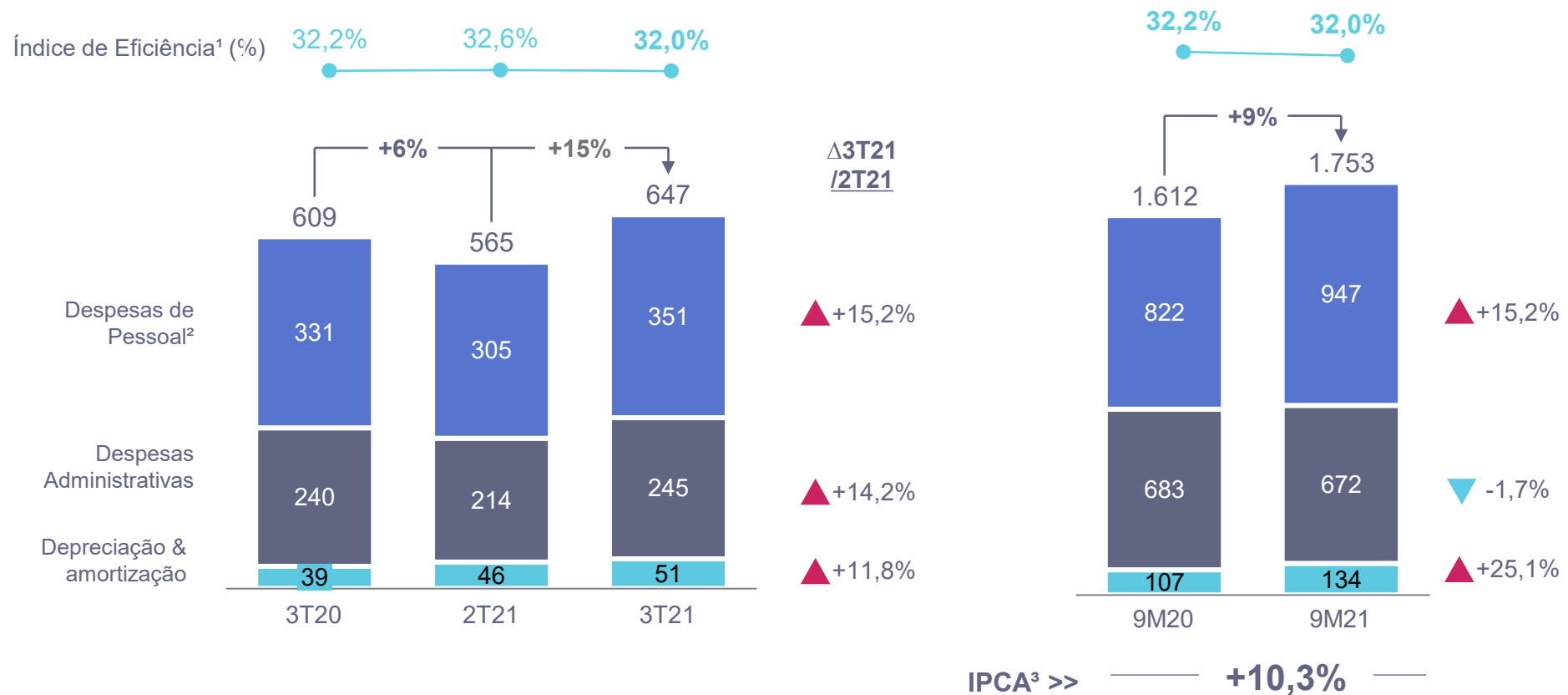


■ Saldo de PDD (R\$M) ■ Saldo de operações em atraso > 90 dias (R\$M)

Maiores investimentos na estratégia digital e marketing

Eficiência segue sendo pilar fundamental na estratégia do banco BV

Despesas de Pessoal e Administrativas (R\$M)



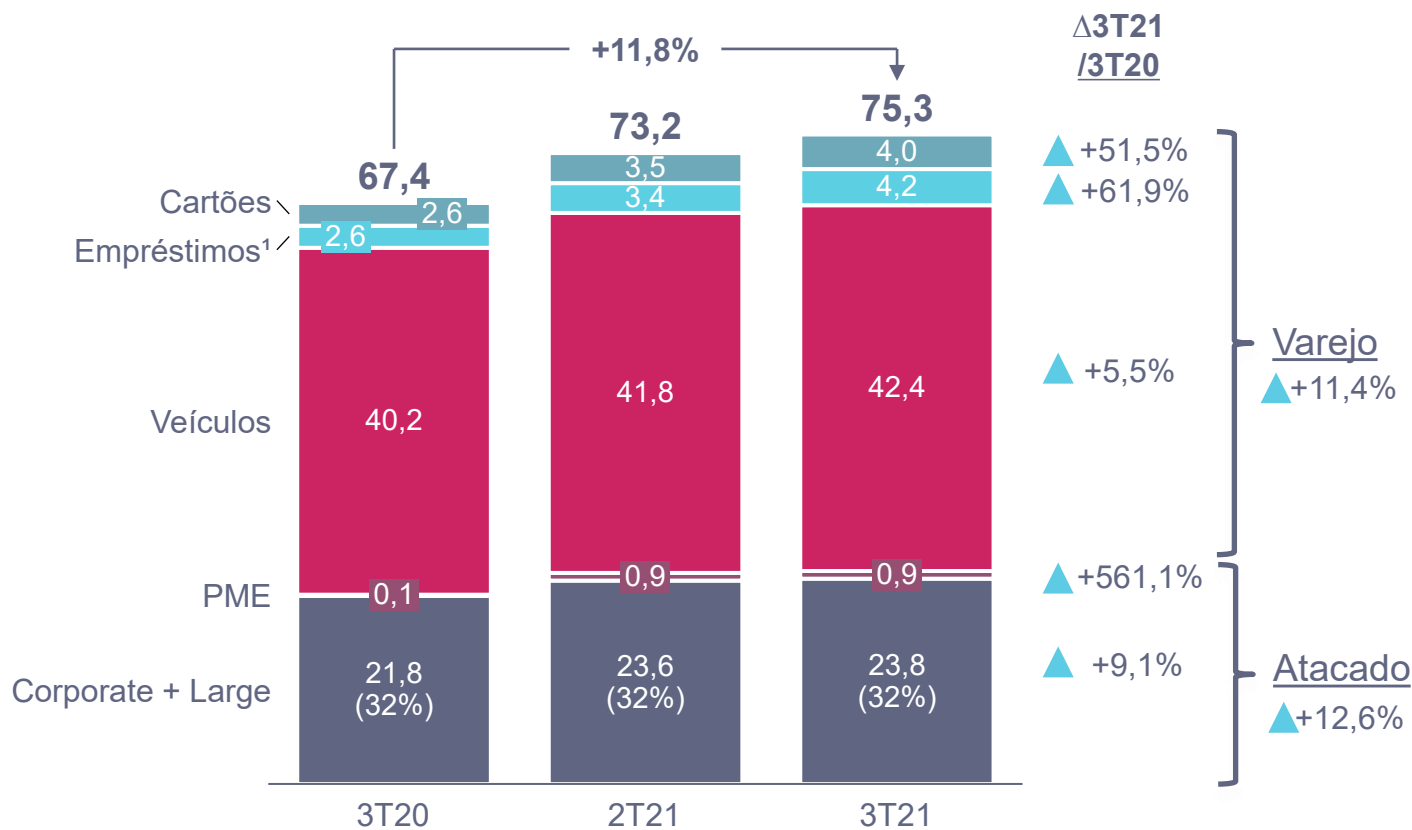
Crescimento de 11,8% na carteira de crédito, com forte avanço na diversificação

Destaque para expansão nos segmentos de Empréstimos e Cartões no Varejo, e Corporate no Atacado



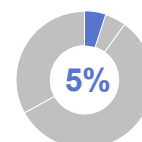
Carteira de crédito ampliada (R\$B)

(inclui garantias prestadas e títulos privados)

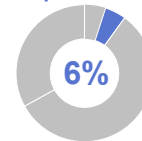


Segmento

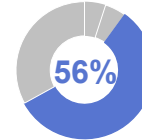
Cartões



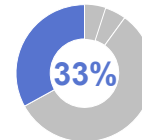
Empréstimos¹



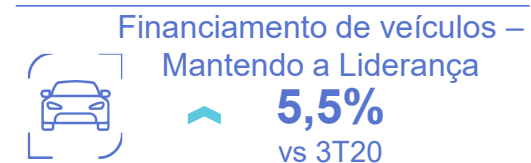
Veículos



Atacado



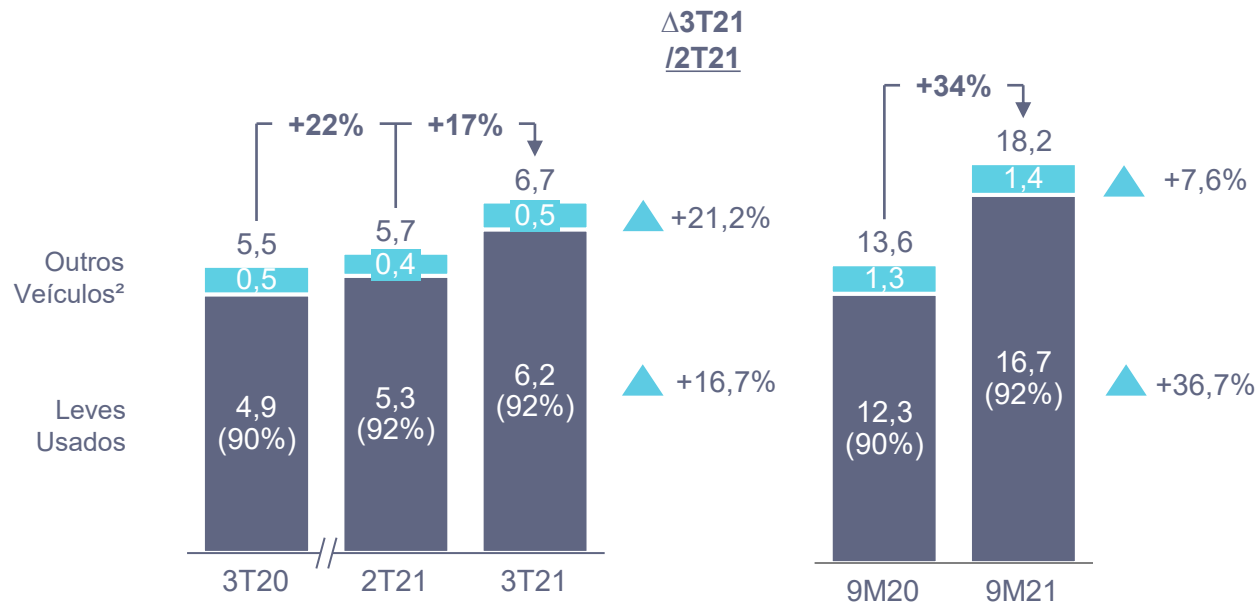
Principais destaques



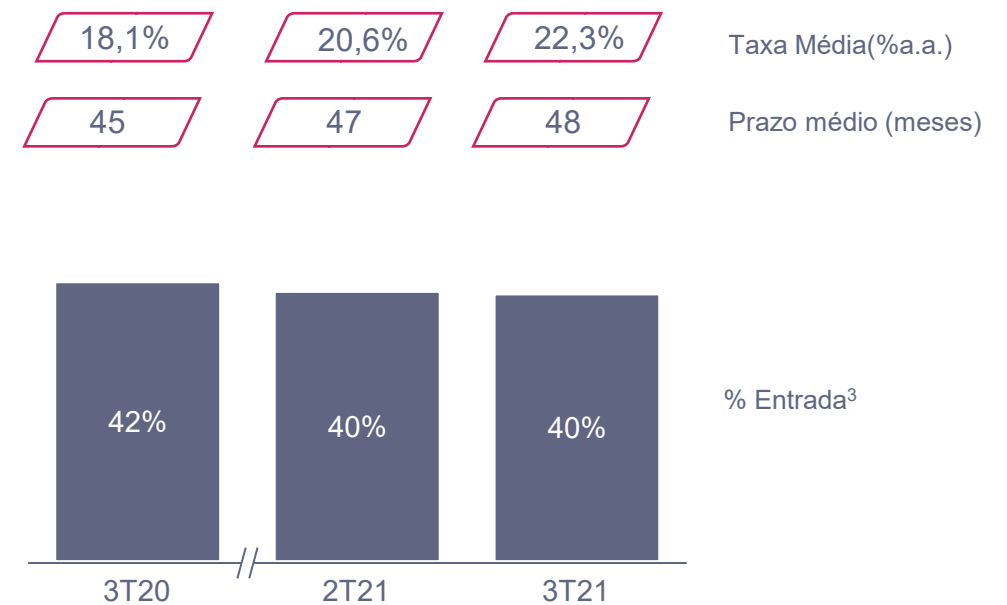
Financiamento de veículos cresceu 34% no 9M21, com R\$ 18 bi originados

Mantivemos a liderança em financiamento de veículos¹ no Brasil

Originação de financiamentos de Veículos (R\$B)



% Entrada, prazo médio e taxa média



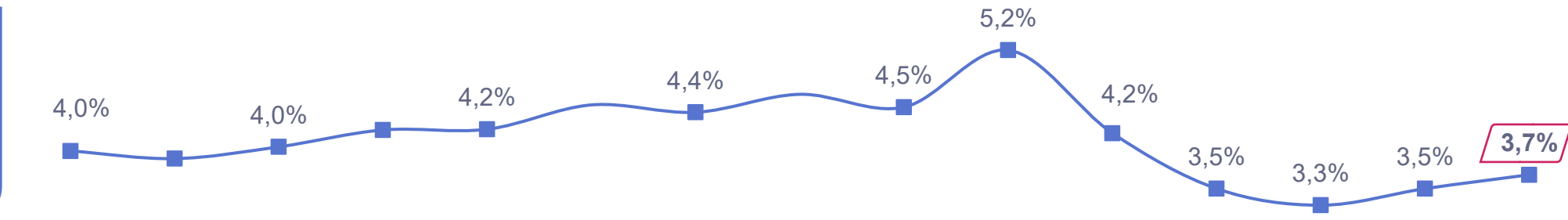
Liderança no Segmento de Veículos¹

Inadimplência 90 dias continua em níveis historicamente baixos

Indicador fechou trimestre em 3,7%, com níveis bastante controlados no Varejo e no Atacado

Inadimplência da carteira de crédito – Inad 90 dias (%)

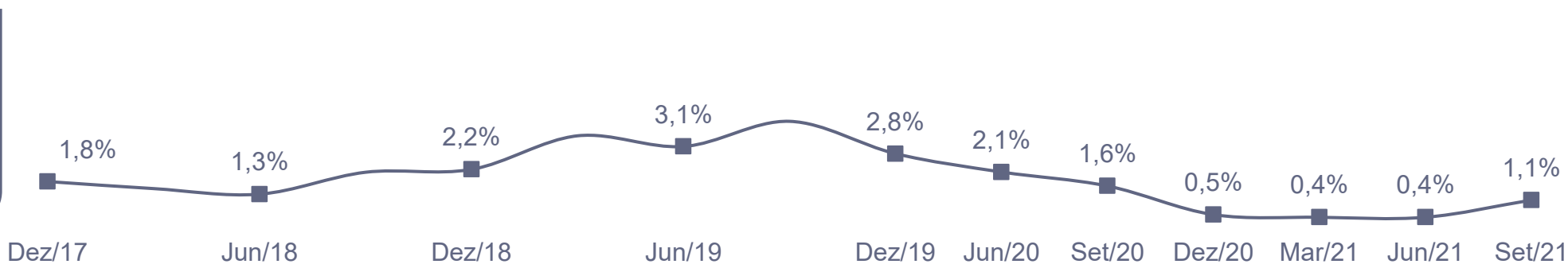
Banco BV



Varejo

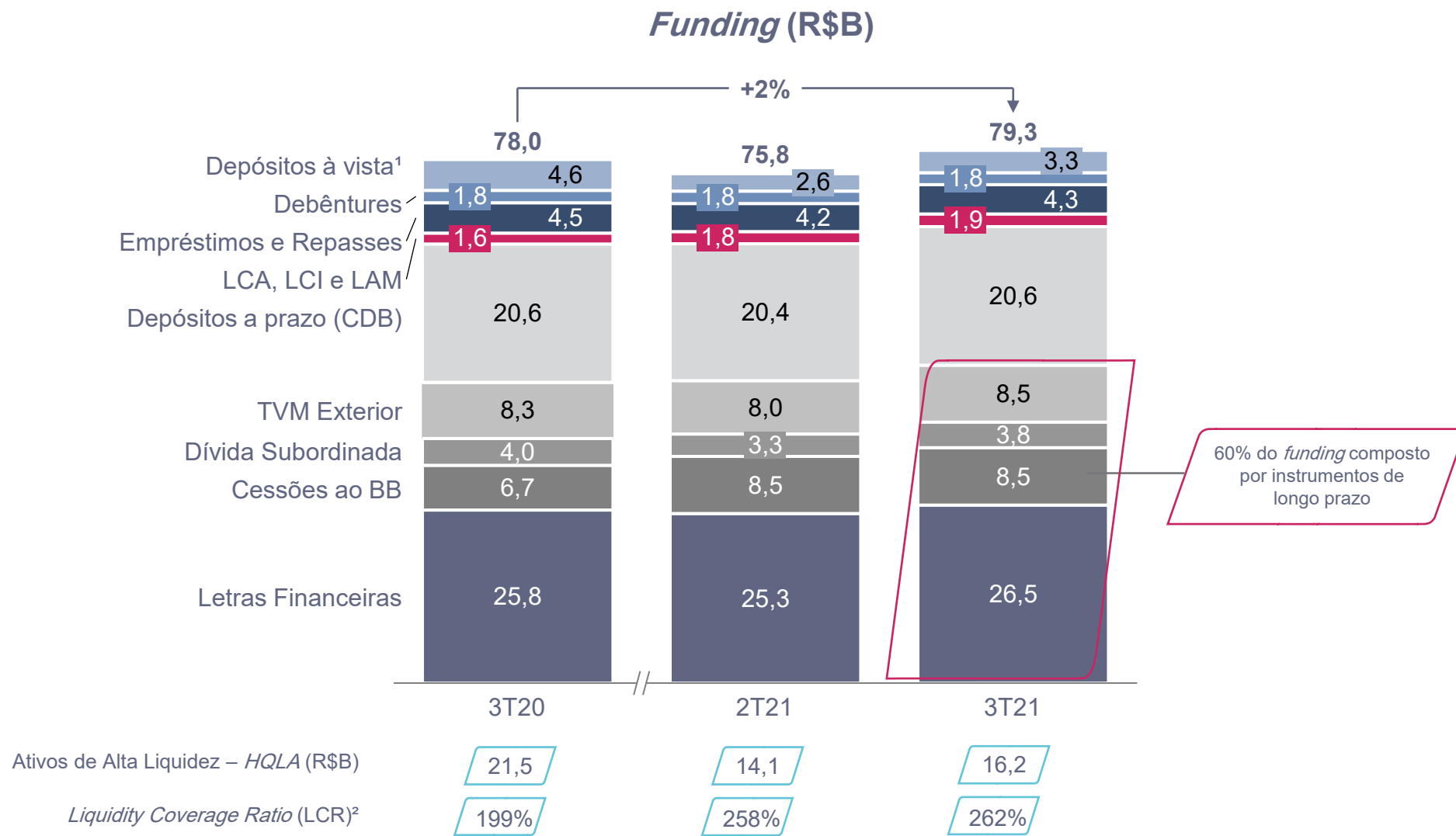


Atacado



Funding bastante diversificado e liquidez permanece robusta com LCR em 262%

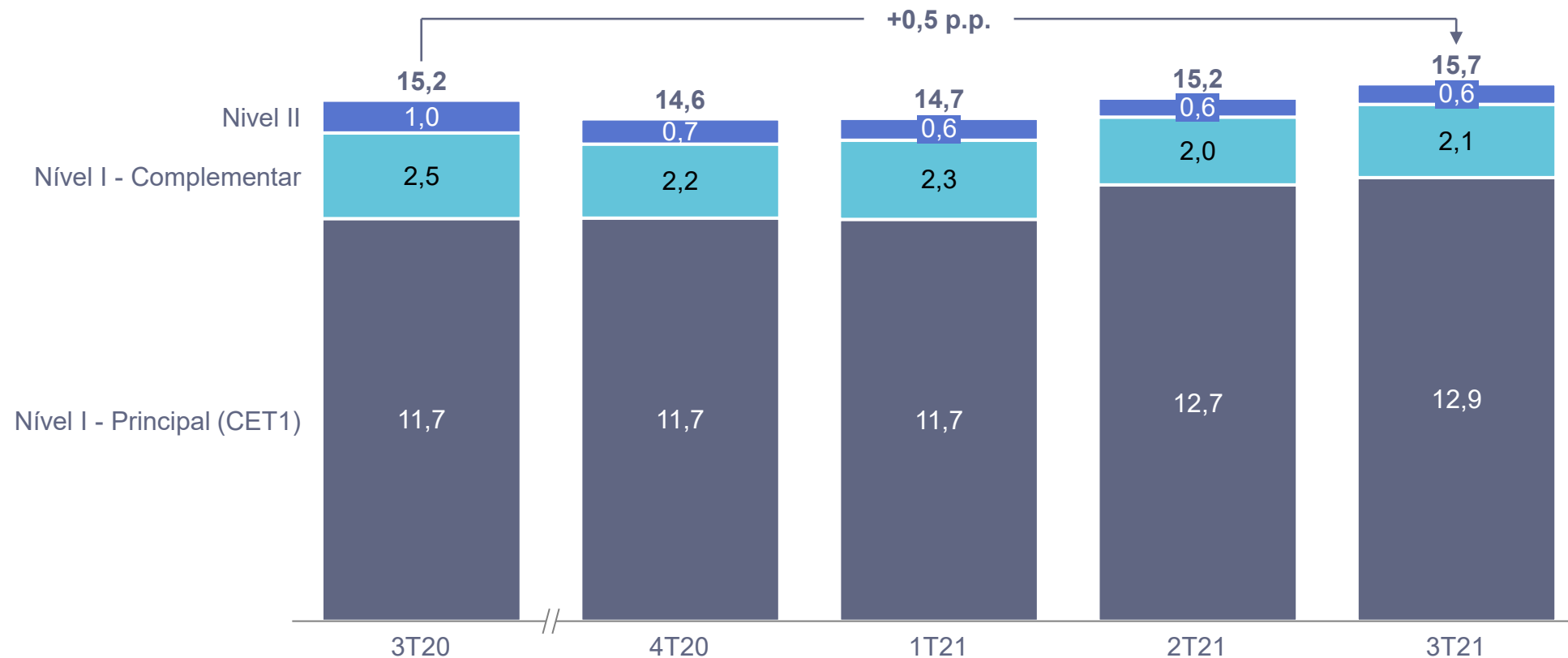
Instrumentos estáveis de captação representavam 60% do *funding* total



1. Inclui depósitos interfinanceiros 2. Razão entre o "HQLA" e o total de saídas líquidas de caixa previstas para um período de 30 dias em um cenário de estresse, sendo o mínimo regulatório de 100%. Não considera linha de crédito junto ao BB.

Aumento do Índice de Basileia, fechando o 3T21 em 15,7%

Capital Principal (CET1) em 12,9%, sendo que o mínimo regulatório no encerramento do 3T21 era 6,125%

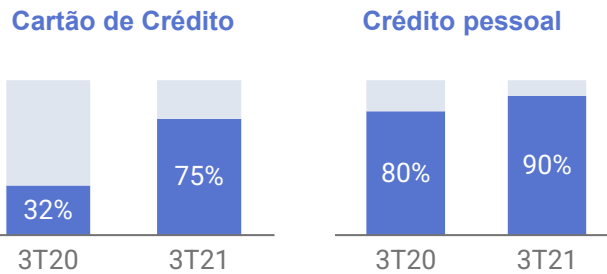


Anexos

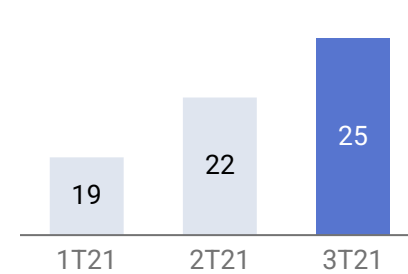


Engajamento nos canais digitais

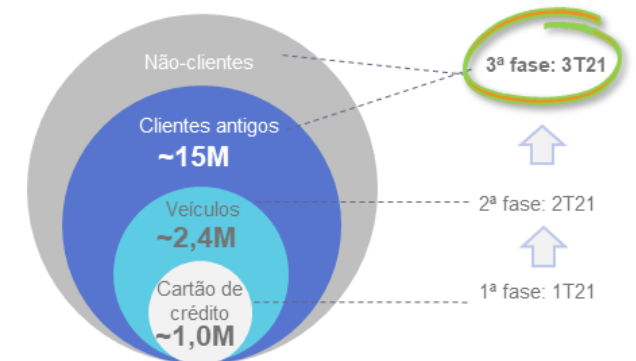
Produção oriunda de canais digitais (%)



Acessos App/Minha BV digital (em milhões)



Conta digital PF: início da oferta para não-clientes



Novo portfólio de cartões

BV Único, BV Mais e BV Livre se **adequam** as necessidades e estilo de vida do cliente

Cashback com opções de **crédito em fatura** ou **investimento**



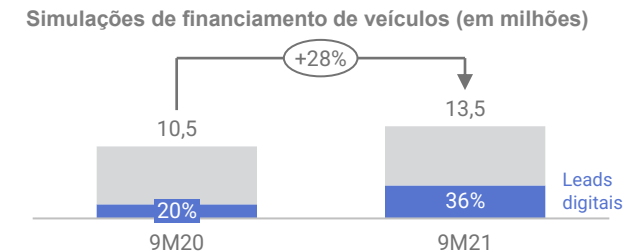
Meu Atalho BV

Ferramenta que ativa um teclado nos celulares com botão exclusivo para permitir a **realização de transações financeiras** sem precisar acessar o aplicativo do banco



Mundo Auto

O novo simulador de financiamento já conta com mais de 13,5 milhões de simulações realizadas durante o ano



Em maio deste ano, divulgamos o nosso **“Pacto BV para um futuro mais leve”**. Nele, assumimos 5 compromissos públicos compromissos públicos em ações ESG a serem atingidos até 2030, que são:

<p>01 Neutralizar nosso impacto ambiental</p>   <ol style="list-style-type: none">1. Efetuar 100% da compensação de CO₂ do nosso principal negócio, o financiamento de veículos usados2. Compensar 100% das emissões de GEE¹ diretas do BV	<p>02 Acelerar a inclusão social</p>   <p>Nos comprometemos até 2030 a:</p> <ol style="list-style-type: none">3. Atingir 50% de cargos de liderança ocupados por pessoas que se identifiquem com o gênero feminino4. Garantir a participação de 35% de negros no quadro de colaboradores do BV	<p>03 Mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis</p>    <ol style="list-style-type: none">5. Financiar e distribuir em mercado de capitais R\$ 80 bilhões para negócios ESG
---	---	---



Campanha “Vamos falar de dinheiro?”

Comandada pela nossa embaixadora Taís Araujo, a proposta da campanha é promover conversas sobre a relação das pessoas com o dinheiro

Compensar 100% das emissões de CO₂

A partir de 2021, compensaremos 100% da emissão de CO₂ dos veículos que financiarmos: + de 632 mil veículos já foram incluídos no programa



Doação de painéis solares para projetos sociais

Doamos painéis solares para 4 instituições sociais apoiadas pelo BV. A doação trará benefícios e econômicos e sociais para os institutos que estão aliados com uma solução de energia limpa com responsabilidade social

Formação <Pra.Elas>

Nosso novo programa de recrutamento e desenvolvimento de mulheres cis ou trans nas áreas de Dados e Tecnologia.

Empresários pelo Clima

Anunciamos nossa participação no Empresários pelo Clima, o evento tem como objetivo reforçar o compromisso do setor empresarial com a questão climática

Ampliação do apoio ao esporte

Temos uma plataforma de apoio social por meio do esporte, que conta com 10 projetos sociais de renomados atletas e ex-atletas

+ 2.000 crianças e jovens impactados diretamente desde 2018

Operações ESG

Seguindo o nosso compromisso de mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis, durante o ano de 2021 já financiamos e distribuimos R\$ 5,1 bilhões de operações destinados a negócios ESG no varejo e no atacado



Rede Empresarial de Inclusão Social

Nos tornamos signatários do Fórum Reis (Rede Empresarial de Inclusão Social) através da assinatura do Pacto pela Inclusão REIS-OIT

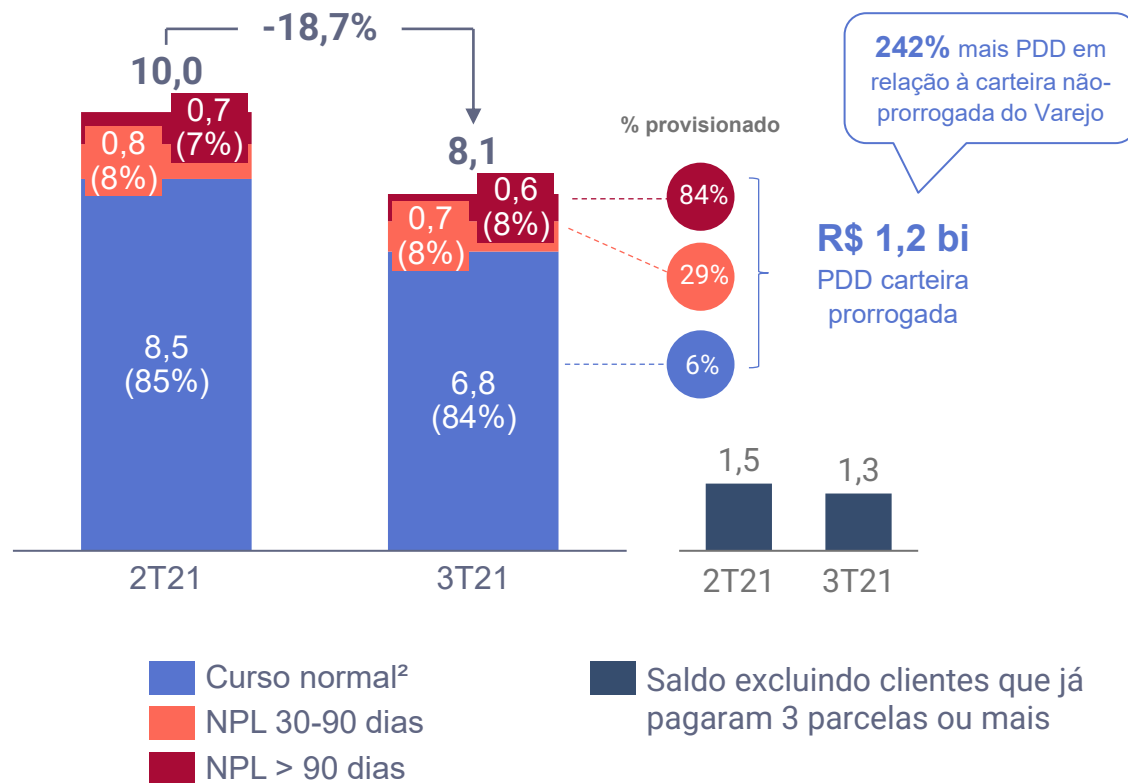
Fórum Diretos e Empresas LGBTQIA+

Nos tornamos signatários do Fórum de Direitos e Empresas LGBTI+ através da assinatura dos 10 Compromissos pelo nosso CEO, com isso, reforçamos nosso compromisso de reconhecimento, valorização e inclusão de pessoas LGBTQIA+ no mercado de trabalho

Carteira Prorrogada Varejo: Apoio aos nossos clientes impactados pela pandemia

Carteira prorrogada Varejo (R\$B)

R\$ 8,1 bilhões saldo da carteira prorrogada em 30/set
R\$ 1,3 bilhão saldo da carteira prorrogada, desconsiderando clientes que já pagaram 3 ou mais parcelas
R\$ 1,2 bilhão provisão para a carteira prorrogada
187% Índice de Cobertura ¹ da carteira prorrogada
99% tem garantia real



Em março/20, proporcionamos a prorrogação de parcelas em 60 dias, sem juros adicionais. Além do apoio aos nossos clientes, a iniciativa contribuiu mitigar o risco de crédito, e contou com cerca de R\$ 18 bilhões aditados e/ou efetivamente renegociados

Portfólio diversificado de negócios

Suportado pelos pilares de Eficiência & Solidez Financeira, Estratégia Digital, Centralidade no Cliente e Agenda ESG



Carteira de crédito¹

R\$ 75 bilhões

+11,8% vs 3T20

Varejo

Atacado

Financiamento de veículos

- / Liderança no segmento²
- / Capilaridade: +21,9 mil revendas, parceiros digitais
- / Inovação e transformação digital
- / Esteira de contratação 100% digital
- / 96% das análises automáticas

✓ Originação recorde no 3T21 (R\$6,7 bi), mantendo nossa **liderança em leves**

+5,5%
vs 3T20

R\$ 42,4B



+12,6%
vs 3T20

R\$ 24,7B



Corporate & investment banking

- / **Corporate Banking**
 - Corporate (> R\$ 300 milhões)
 - Large Corporate (> R\$ 1,5 bilhão)
 - PME (antecipação de recebíveis)
- / **Banking as a Service (BaaS)**
 - Banco liquidante e custodiante para *fintechs* e *startups*

Carteira Corporate cresceu +26,4% vs 3T20. PME cresceu 561% vs 3T20

Outros negócios

- / **Cartão de crédito:** Novo portfólio de cartões. +1 milhão cartões aptos. Bandeiras Mastercard, Visa e Elo
- / **Financiamento de placas solares:** crescimento na carteira de 219% vs 3T20
- / **Empréstimos:** CP, consignado privado, CVG, *home equity*, estudantil, turismo e procedimentos médicos
- / **Corretagem de Seguros:** 3ª maior corretora do Brasil³, com ampla oferta de produtos: auto, prestamista, residencial, vida, odontológico, cartão e assistências

✓ Avanços importantes na estratégia de diversificação com crescimento de **62% em empréstimos** e **52% em cartões**

+56,6%
vs 3T20

R\$ 8,2B



Wealth management

- R\$ 53 bilhões sob gestão (AuM)
- / **BV Asset**
 - Posição de destaque em **fundos estruturados**
 - **9ª maior**⁴ gestora de fundos imobiliários
 - **50% dos fundos** administrados lastreados em ativos da economia real
- / **BV Private:** soluções customizadas para clientes de alta renda

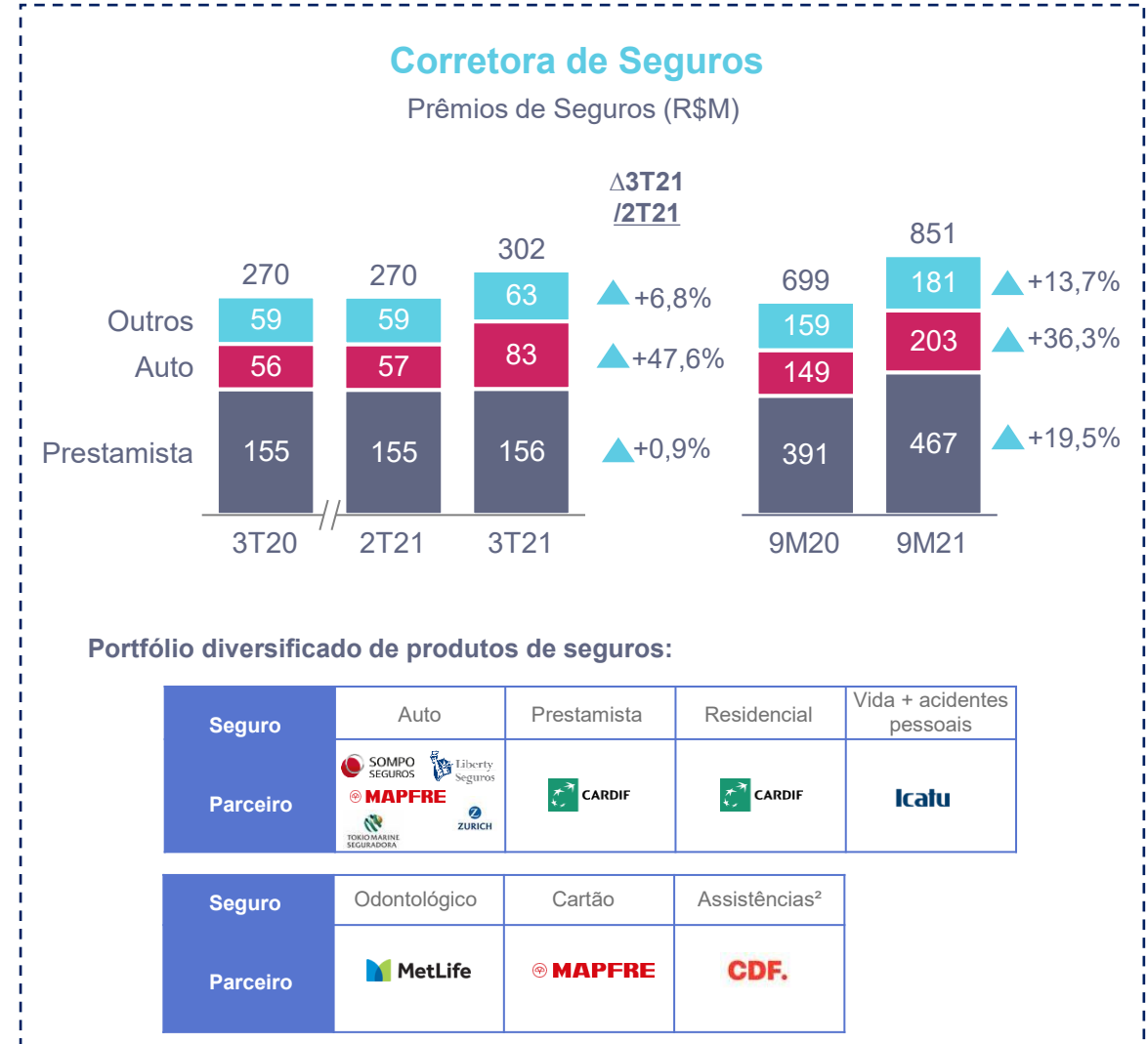
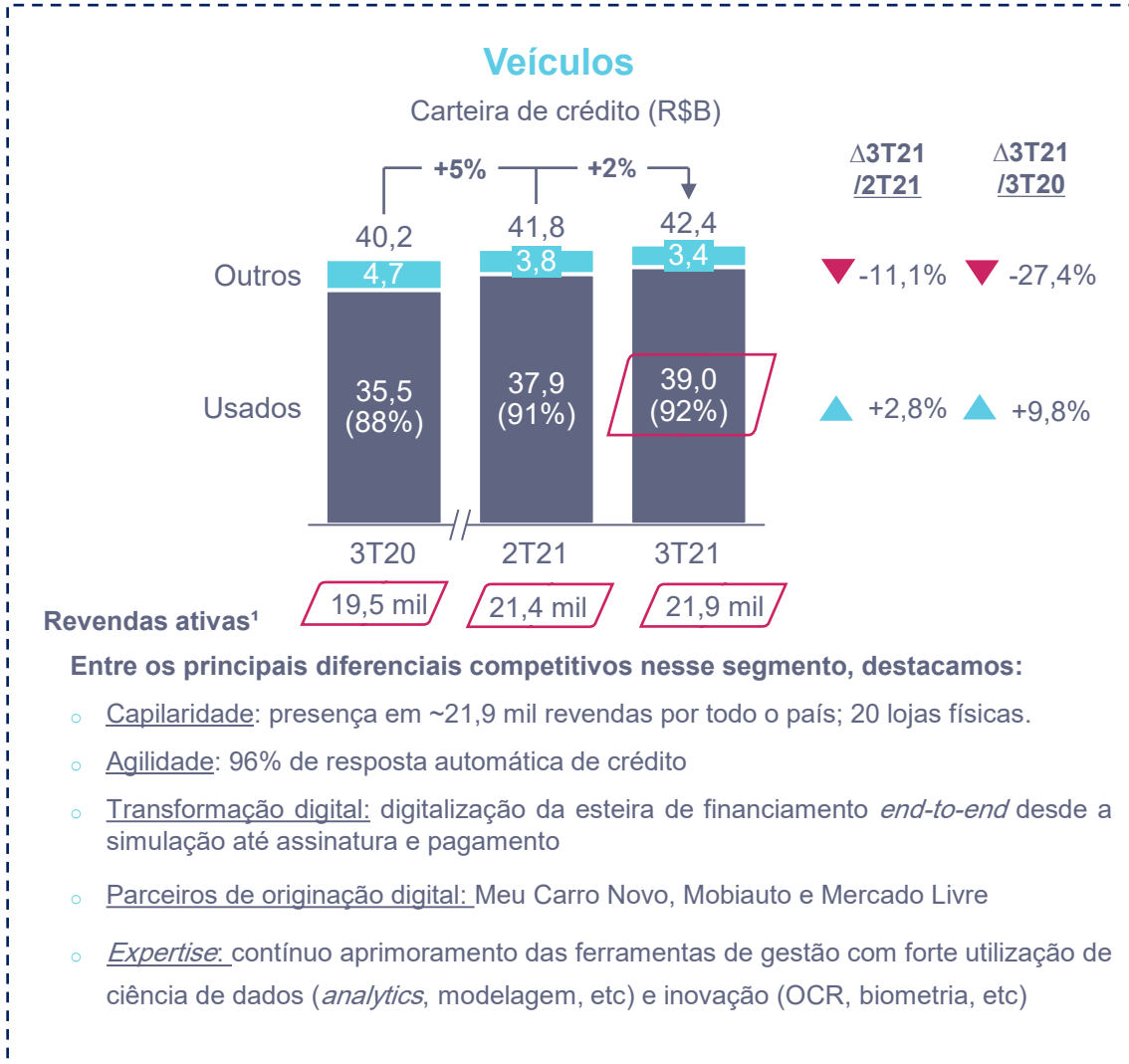
✓ 3 fundos classificados como "Mais Rentáveis" do mercado e 5 fundos como "excelentes" durante o 3T21

BVx Unidade de Negócios de Inovação

Varejo: Liderança em veículos e forte atuação em seguros



Negócios de Varejo

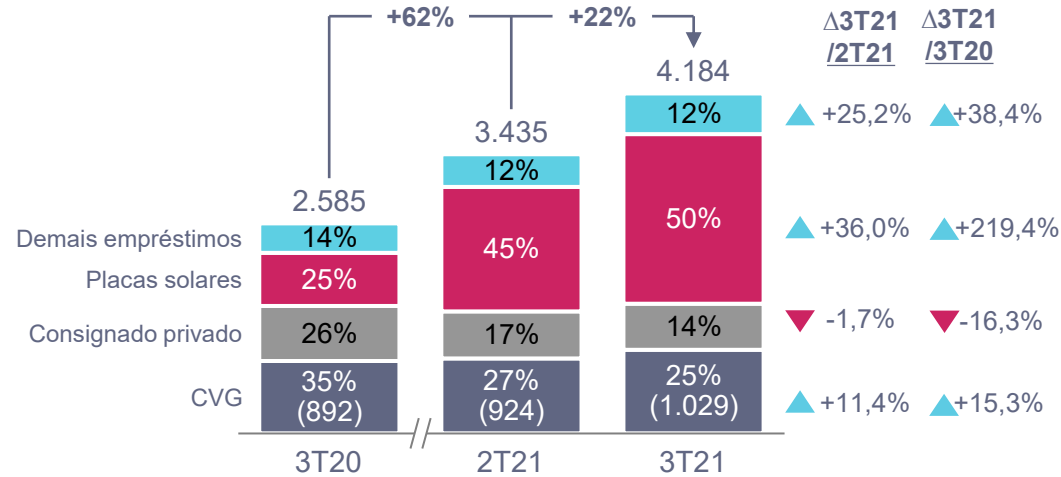


Empréstimos e Cartões: Diversificação alavancando a base de clientes de Veículos

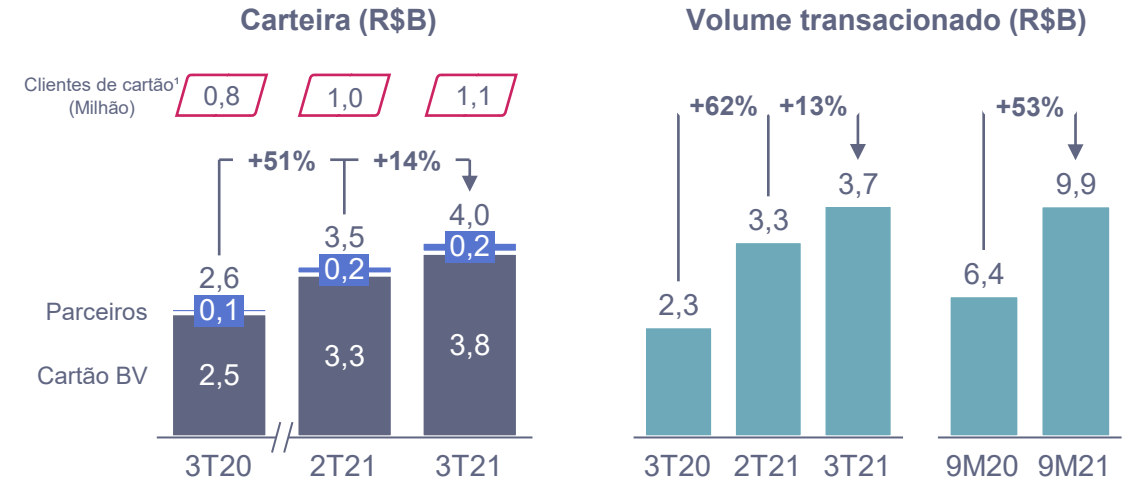


Negócios de Varejo

Empréstimos (Carteira R\$B)



Cartões de Crédito



Ampla oferta de produtos para pessoas físicas:

- Financiamento de Placa solar
- CVG (Crédito com veículo em garantia)
- Consignado Privado
- Crédito Pessoal, Crédito estudantil, procedimentos médicos, etc

Parceiros digitais

para originação de crédito pessoal online



Parceiros na oferta de produtos



O BV oferece várias opções de cartões de crédito das bandeiras Mastercard, Visa e Elo

- Expansão também através de novas parcerias;
- Benefícios diferenciados: programa de pontos, cashback, desconto em anuidade e assistência veicular
- App de cartões integrado com os serviços de conta digital e financiamento de veículos
- Lançamento do novo portfólio dos cartões (Livre, Mais e Único)

Parceiros de cartões de crédito





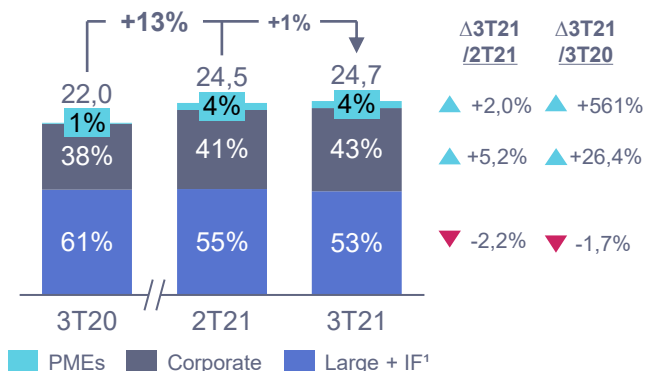
Negócios do Atacado

Atacado (CIB)

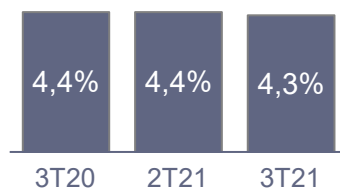
- **Large Corporate** (faturamento anual acima de R\$ 1.500M)
 - ✓ **Foco estratégico:** Atuação seletiva alavancando produtos onde temos reconhecida vantagem competitiva como DCM local (mercado de capitais).
- **Corporate** (faturamento anual de R\$ 300M a R\$ 1.500M)
 - ✓ **Foco estratégico:** Expansão da carteira
- **PME** (Pequenas e Médias Empresas)
 - ✓ **Foco estratégico:** Antecipação de recebíveis por meio da (i) penetração na cadeia de valor dos nossos clientes do CIB e (ii) parceria com fintechs

Ampla oferta de produtos como cash management, estruturação financeira, garantias (fianças), capital de giro, hedge, FX, mercado de capitais e M&A

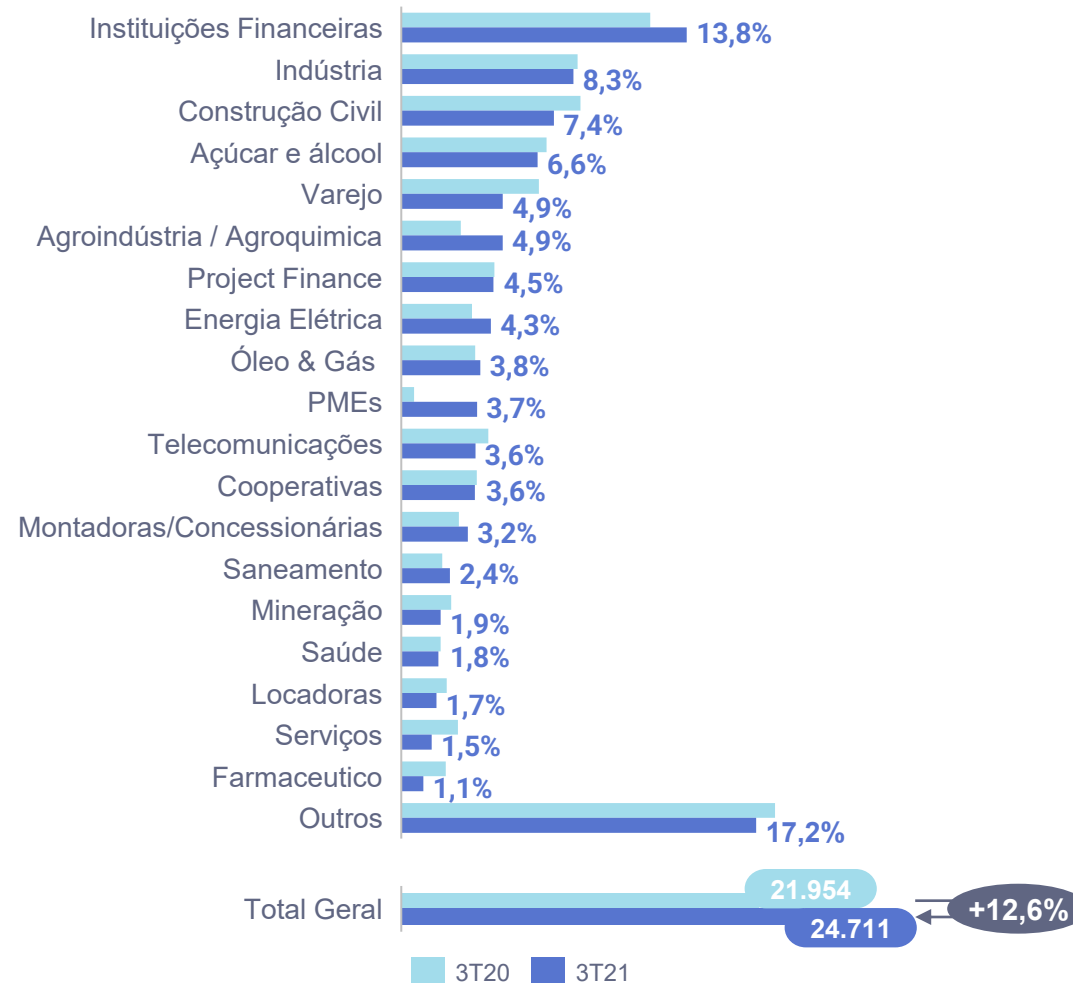
Carteira Ampliada CIB (R\$ B)



10 maiores clientes / Carteira de crédito total



Portfólio por setor





Wealth Management

Asset Management – BV Asset

BV/asset

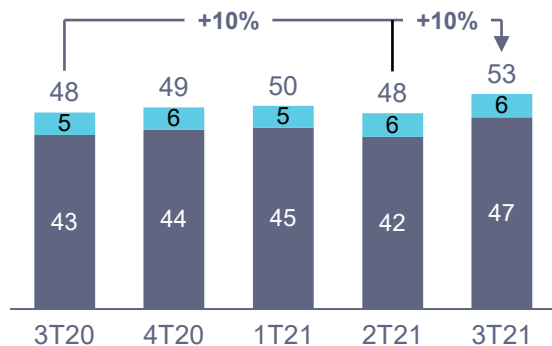
- o Ampla oferta de produtos para todos os segmentos de clientes: institucionais, corporates, private e plataformas.
- o **R\$ 47 bilhões sob gestão (AuM)**
- o 214 fundos ativos sob gestão
- o **9ª maior** gestora de fundo imobiliário¹
- o **50% dos ativos** com lastro na economia real

Private Bank – BV Private

BV/private

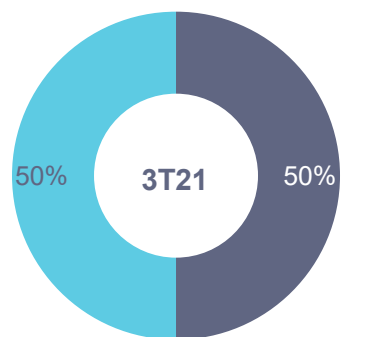
- o Produtos e soluções financeiras adequadas às necessidades dos investidores
- o Buscamos sempre as melhores soluções em gestão patrimonial no Brasil e no exterior
- o Expertise de nossa equipe de asset allocation para os portfólios.
- o **9ª posição¹ no segmento Private no ranking de gestores** da Anbima, com aproximadamente R\$ 23 bilhões em ativos sob gestão

Wealth Management: AuM (R\$ B)



■ Fundos (ANBIMA)
■ Outros produtos de investimentos

BV Asset: Fundos lastreados em ativos da economia real



■ Economia real² ■ Outros

BV Asset: Excelência na gestão de investimentos

Durante o 3T21, fundos da BV Asset receberam as seguintes premiações:

- 3 fundos classificados como “Mais Rentáveis” do mercado (Valor);
- 5 fundos “excelentes” no Ranking “Os Melhores Fundos para Institucionais” (Investidor Institucional);
- O fundo “BV Institucional RF CP FI” ficou entre os “10 mais investidos pelas EFPCs” (ComDinheiro).

Signatory of:



Desde 2019 a BV Asset é signatária do **PRI** (*Principles for Responsible Investment*)



3º lugar na categoria Instituição Líder em Investimento Responsável



Reconhecidos com o rating **AMP-1 (“Muito Forte”)**⁵ pela S&P Global Ratings

1. Ranking Anbima de Set/21; 2 - Inclui setores imobiliário, energia, infraestrutura e outros

BV^x : Nossa unidade de inovação voltada a gerar valor através da conexão com o ecossistema de *fintechs* e *startups*

Unidade de negócio de inovação



A **BV^x** tem a missão de gerar valor por meio da conexão com o ecossistema de startups, por meio de co-criação, desenvolvimentos proprietários e investimentos em parcerias estratégicas.

Três frentes de atuação:

- I. Corporate Venture Capital e parcerias estratégicas:** investimos e estabelecemos parcerias com fintechs e outras startups que tenham sinergias com o BV e que complementem o portfólio de soluções aos clientes do banco
- II. BV Open:** encerramos o 3T21 com 51 parceiros dos mais variados segmentos como educação, energia, saúde e e-commerce conectados e utilizando os serviços de nossa plataforma BV Open.
- III. BV Lab:** Além da inovação implementada por investimentos e/ou parcerias estratégicas, nosso laboratório de inovação utiliza tecnologia, dados e o poder do ecossistema para criar protótipos e experimentar novas soluções inovadoras na indústria financeira

3,8 milhões

de contas abertas no Abastece Aí, que atuamos como banco liquidante

133 milhões

de transações realizadas¹ em nossa plataforma BaaS +339% vs 9M20

Exemplos de parcerias do nosso ecossistema



Obs: visão não exaustiva da BV^x

~30 parcerias para co-criação e distribuição de produtos que aceleram nossa diversificação em novos segmentos, enriquecendo nosso ecossistema

Balço patrimonial

ATIVOS (R\$ M)	3T20	2T21	3T21
Caixa e equivalentes de caixa	3.683	4.029	4.803
Ativos financeiros	106.365	105.371	105.566
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	7.159	3.395	2.450
Títulos e Valores Mobiliários	33.348	36.142	35.729
Instrumentos Financeiros Derivativos	6.739	3.957	4.294
Relações Interfinanceiras	870	868	915
Operações de Crédito	56.396	62.164	64.336
Provisão para Devedores Duvidosos	(5.279)	(5.067)	(5.233)
Outros ativos financeiros	7.132	3.912	3.073
Ativos fiscais	8.101	7.493	7.669
Investimentos em participações em coligadas e controladas	19	14	112
Imobilizado de Uso	96	83	80
Intangível	471	548	609
Outros ativos	1.298	1.078	1.128
TOTAL DO ATIVO	120.033	118.615	119.967

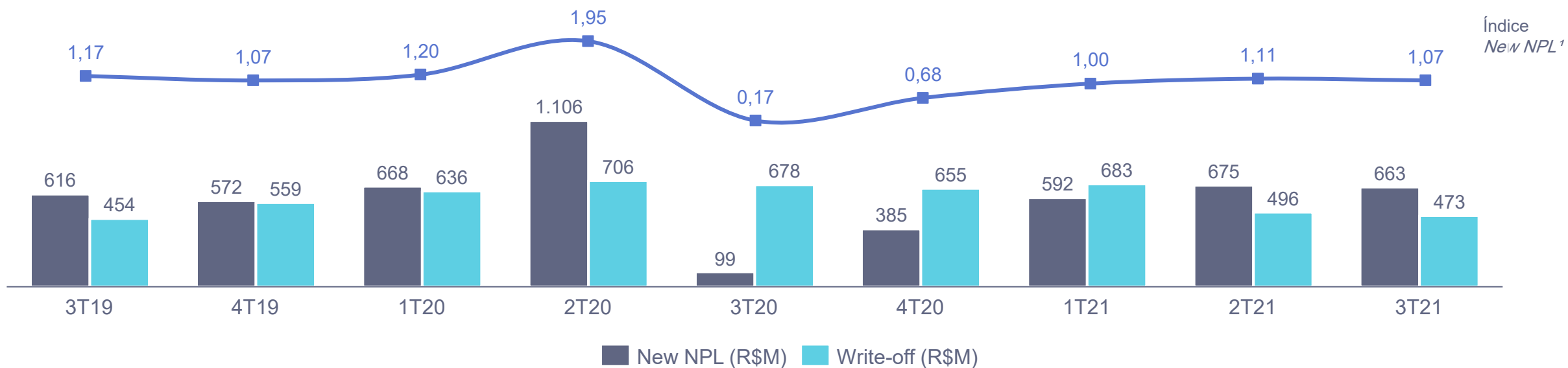
PASSIVOS (R\$ M)	3T20	2T21	3T21
Passivos financeiros	106.453	104.194	104.067
Depósitos	25.198	22.963	23.954
Captações no Mercado Aberto	16.067	20.110	18.027
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	35.713	35.054	36.875
Relações Interfinanceiras	1.572	2.250	2.553
Obrigações por Empréstimos e Obrigações por Repasses do País	4.517	4.198	4.341
Instrumentos Financeiros Derivativos	5.630	3.938	3.029
Dívidas subordinadas e Instrumentos de dívidas elegíveis a capital	4.024	3.305	3.813
Outros passivos financeiros	13.730	12.378	11.475
Passivos fiscais	432	464	952
Provisões para contingências	868	780	747
Outros passivos	1.629	1.505	1.971
Patrimônio Líquido	10.652	11.671	12.229
TOTAL DO PASSIVO	120.033	118.615	119.967

Demonstração de Resultados Gerencial

DEMONSTRAÇÃO GERENCIAL DO RESULTADO (R\$ M)	3T20	2T21	3T21	9M20	9M21	Variação %		
						3T21/2T21	3T21/3T20	9M21/9M20
Receitas totais (i + ii)	2.097	2.418	2.431	6.306	7.137	0,5	15,9	13,2
Margem financeira bruta (i)	1.573	1.854	1.867	4.865	5.504	0,7	18,7	13,1
Margem financeira com clientes	1.436	1.615	1.719	4.374	4.932	6,4	19,7	12,8
Margem financeira com mercado	137	239	148	491	571	-38,1	7,8	16,3
Receita de prestação de serviços e corretagem (ii)	525	564	564	1.441	1.633	-0,1	7,5	13,3
Custo de crédito¹	(556)	(539)	(567)	(2.342)	(1.682)	5,3	2,1	-28,2
Outras Receitas/Despesas	(1.115)	(1.154)	(1.200)	(2.966)	(3.416)	3,9	7,6	15,2
Despesas de pessoal administrativas ²	(609)	(565)	(647)	(1.612)	(1.752)	14,5	6,3	8,7
Despesas tributárias	(134)	(144)	(133)	(394)	(425)	-7,5	-0,7	7,8
Outras receitas (Despesas)	(372)	(446)	(419)	(960)	(1.239)	-5,9	12,6	29,0
Resultado antes da tributação sobre o Lucro	427	725	664	997	2.038	-8,4	55,5	104,4
Imposto de renda e contribuição social	(152)	(337)	(261)	(281)	(890)	-22,6	71,3	216,4
Lucro Líquido Recorrente	275	388	403	716	1.148	3,8	46,7	60,4

Qualidade da Carteira de Crédito – Índice New NPL

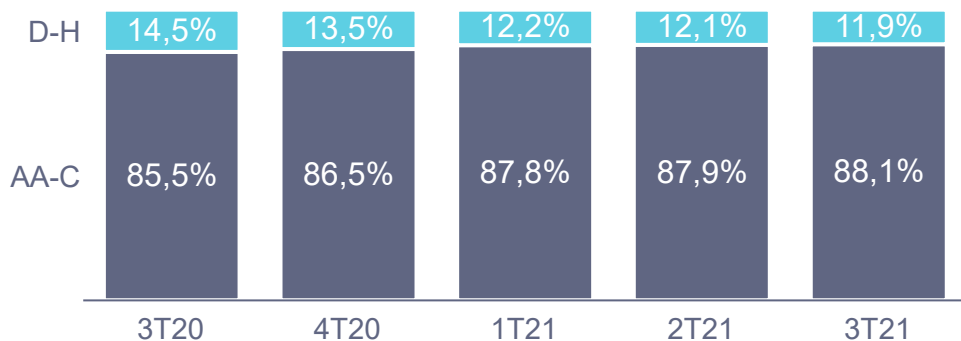
NEW NPL (R\$ M)	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21
Carteira de Crédito Gerenciada (A)	53.528	55.676	56.618	56.655	56.396	59.444	60.803	62.164	64.336
Saldo em atraso + 90 dias (NPL)	2.483	2.496	2.530	2.930	2.351	2.081	1.990	2.170	2.360
Variação trimestral NPL (B)	162	14	33	400	(579)	(270)	(91)	180	190
Write-off (C)	454	559	636	706	678	655	683	496	473
New NPL (D=B+C)	616	572	669	1.106	99	385	592	675	663
Índice New NPL¹ (D/A)	1,17%	1,07%	1,20%	1,95%	0,17%	0,68%	1,00%	1,11%	1,07%



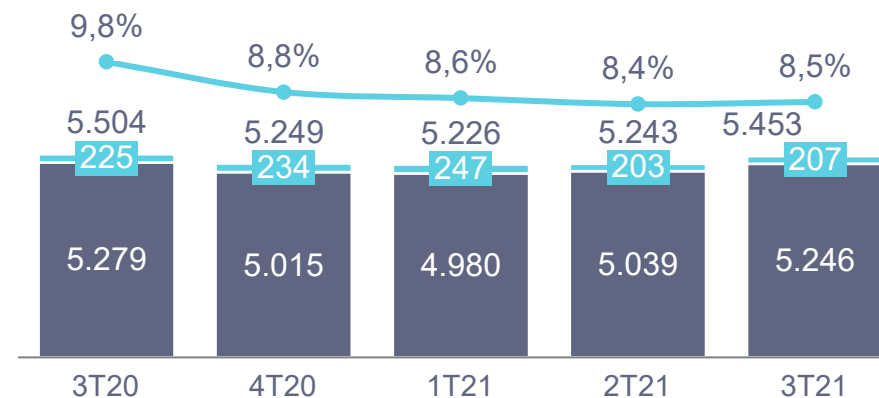
Qualidade da Carteira de Crédito



Carteira de crédito por nível de risco (%)

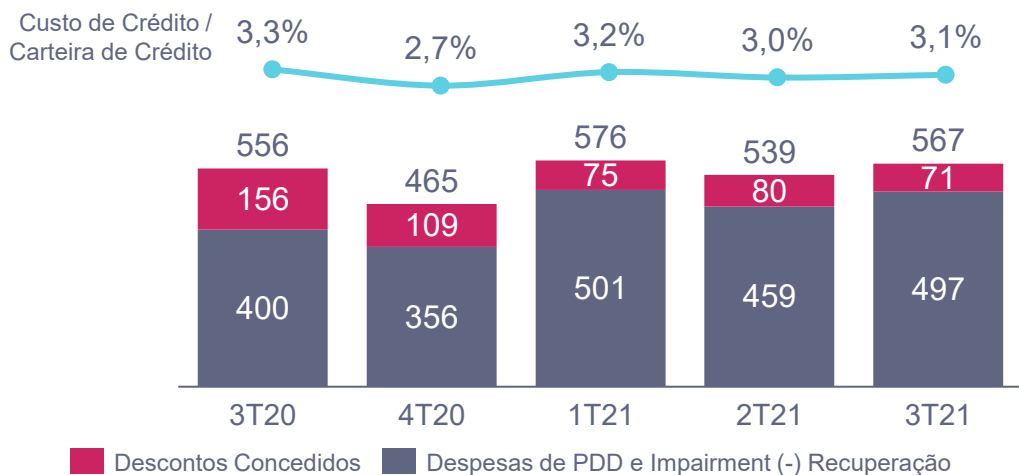


Saldo de PDD (R\$M)

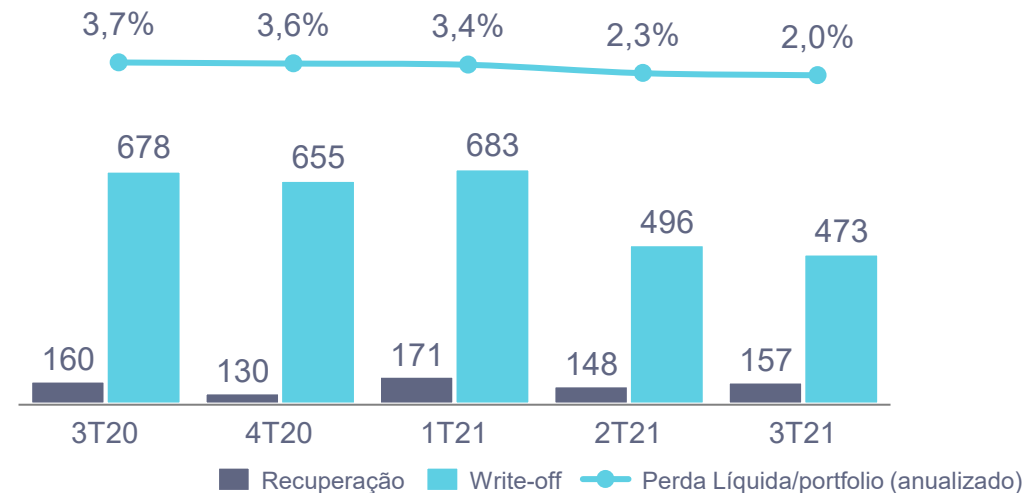


■ Garantias Prestadas
 ■ Saldo de PDD Gerenciada
 ● Saldo PDD/Carteira de crédito

Resultado com PDD, garantias prestadas e impairment (R\$M)



Perda Líquida¹ (R\$M)



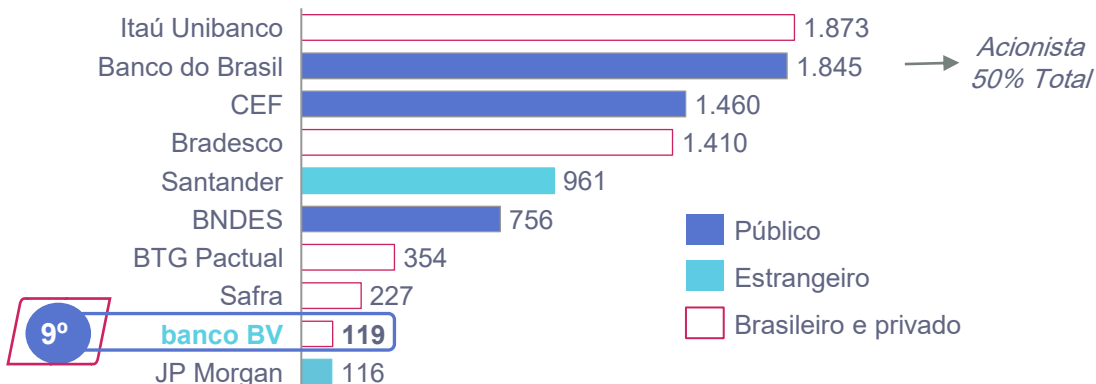
■ Recuperação
 ■ Write-off
 ● Perda Líquida/portfolio (anualizado)

Banco BV é um dos principais bancos do Brasil

Top 10 em ativos totais, com acionistas fortes e governança compartilhada

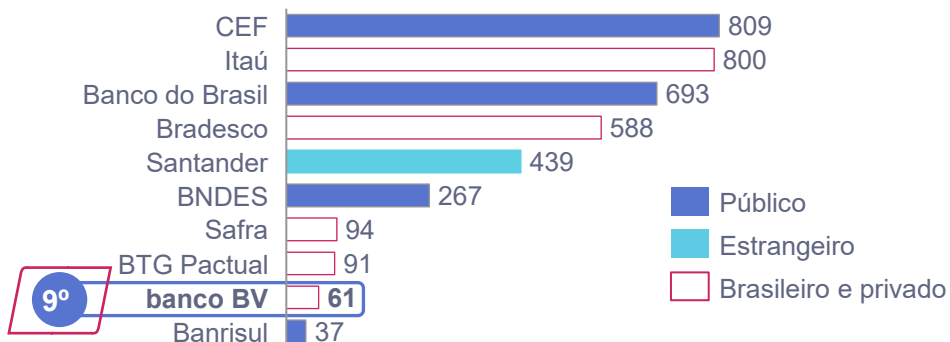
Banco BV é um dos maiores bancos privados brasileiros em ativos totais...

10 Maiores Bancos em Ativos em Jun/21 (R\$B)

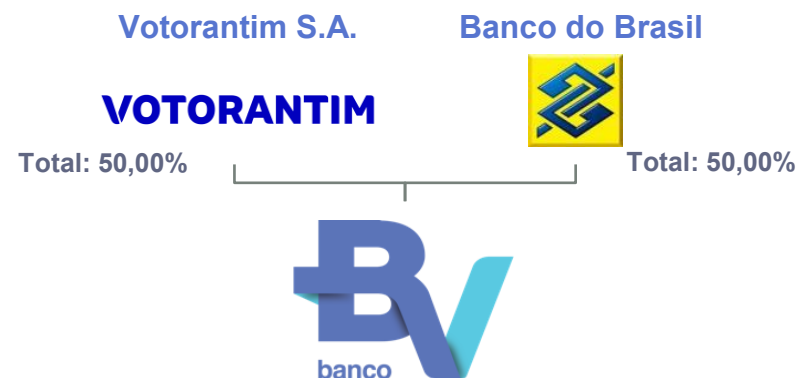


...e também em saldo de carteira de crédito

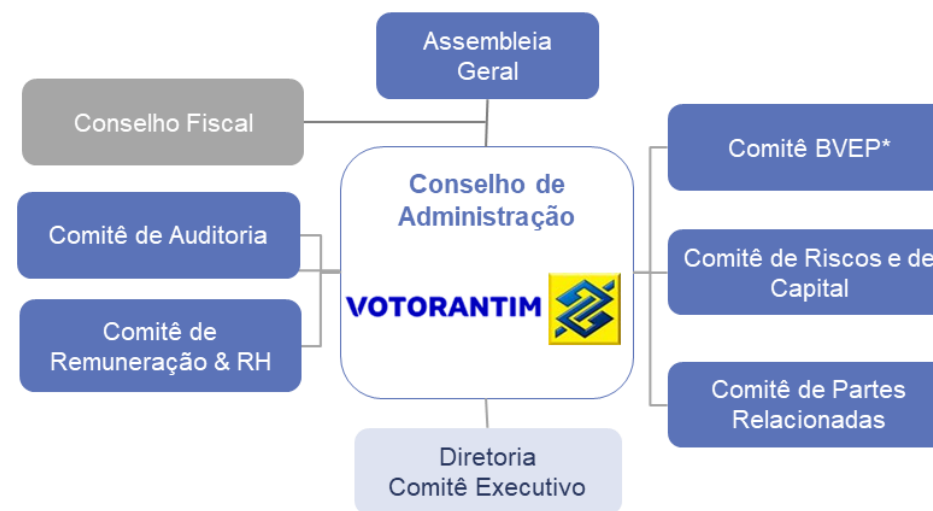
10 Maiores Bancos em Carteira de Crédito¹ em Jun/21 (R\$B)



Estrutura Societária



Órgãos de Governança Corporativa



* BV Empreendimentos e Participações

AGÊNCIAS DE RATING		Escala Global		Escala Nacional	Brasil
		Moeda Local	Moeda Estrangeira	Moeda Local	
Moody's	Longo Prazo	Ba2 (estável)	Ba2	AA.Br	Ba2 (estável)
	Curto Prazo	NP	NP	A-1.br	
Standard & Poor's	Longo Prazo	BB- (estável)		brAAA	BB- (estável)
	Curto Prazo	B		brA-1+	

Apresentação de Resultados

3T21

Aviso Importante: esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o banco BV, suas subsidiárias, coligadas e controladas. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver consequências ou resultados diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos. Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O banco BV não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.