

Resultados

2° Trimestre / 2023

Destques da Estratégia

2º Trimestre / 2023

Seguimos com uma gestão eficiente de risco e balanço fortalecido, suportando os avanços estratégicos do banco

Lucro Líquido Recorrente

2T23
R\$ 284 mm

▲ 1,0%
2T23 vs 1T23
▼ 30,9%
2T23 vs 2T22

222 | **388** | **412** | **282**
2T20 | 2T21 | 2T22 | 1T23

(em R\$ milhões)

ROE Recorrente

2T23
9,0%

–
em linha com o 1T23
▼ 4,9 p.p.
2T23 vs 2T22

8,7 | **13,9** | **13,9** | **9,0**
2T20 | 2T21 | 2T22 | 1T23

(em %)

Carteira de Crédito¹

2T23
R\$ 84,8 bi

▲ 0,5%
2T23 vs 1T23
▲ 10,7%
2T23 vs 2T22

68,8 | **73,2** | **76,6** | **84,4**
2T20 | 2T21 | 2T22 | 1T23

(em R\$ bilhões)

Índice de Cobertura

2T23
154%

▼ 8,3 p.p.
2T23 vs 1T23
▼ 48,9 p.p.
2T23 vs 2T22

183 | **242** | **203** | **162**
2T20 | 2T21 | 2T22 | 1T23

(em %)

Inadimplência 90 dias

2T23
5,4%

▲ 0,2 p.p.
2T23 vs 1T23
▲ 1,1 p.p.
2T23 vs 2T22

5,2 | **3,5** | **4,3** | **5,2**
2T20 | 2T21 | 2T22 | 1T23

(em %)

Índice de Basileia

2T23
14,7%

▲ 0,5 p.p.
2T23 vs 1T23
▼ 2,4 p.p.
2T23 vs 2T22

14,4 | **15,2** | **17,1** | **14,2**
2T20 | 2T21 | 2T22 | 1T23

(em %)

Resiliência no core business e avanços importantes na agenda de diversificação do portfólio e relacionamento com os clientes

Large, Corporate e Instituições Financeiras

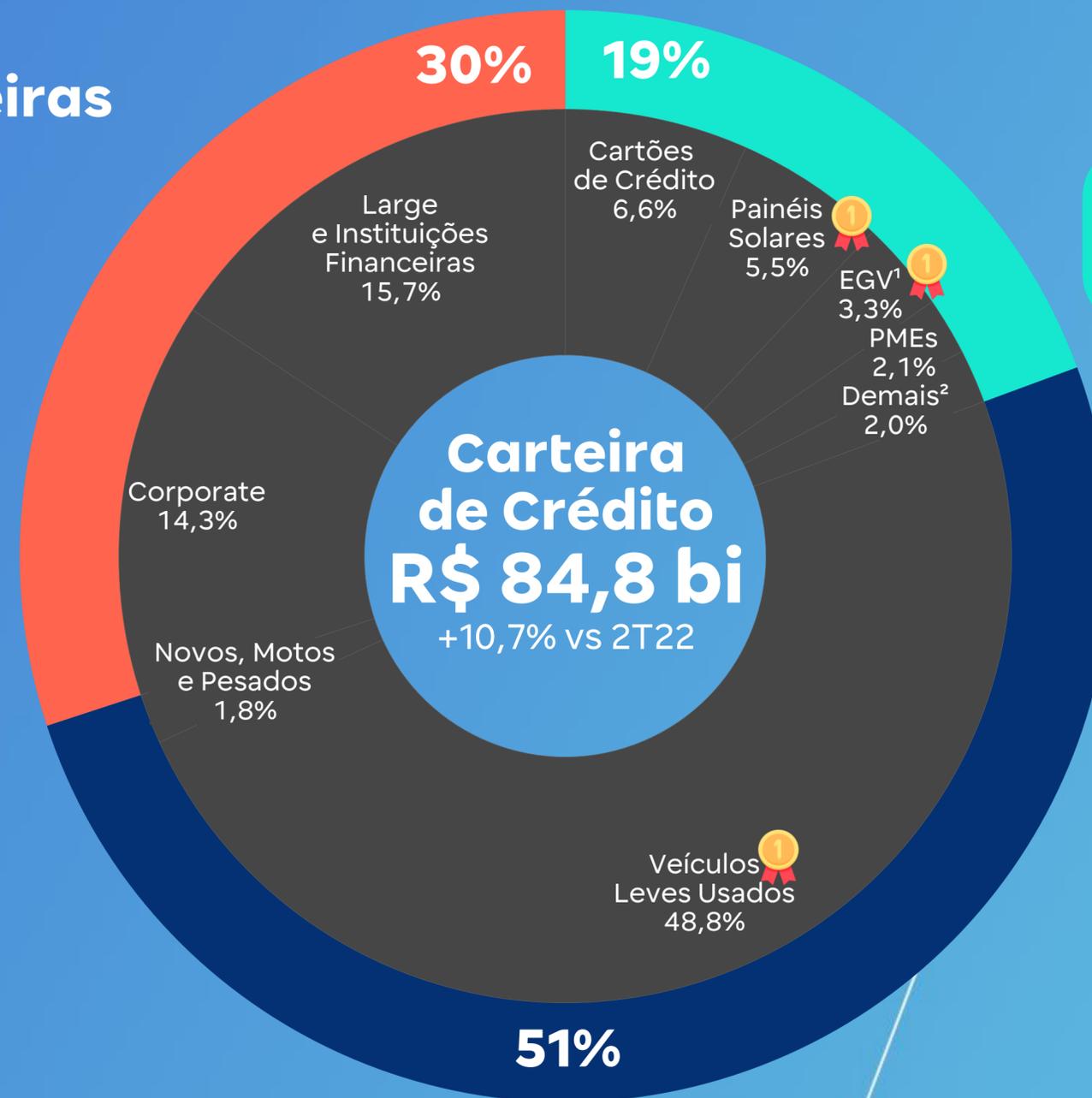
2T23
R\$ 25,5 bi

▲ 0,2% vs 1T23 ▲ 8,5% vs 2T22

Auto Finance

2T23
R\$ 42,9 bi

▲ 2,2% vs 1T23 ▲ 6,7% vs 2T22



Growth

2T23
R\$ 16,4 bi

▼ 3,4% vs 1T23
▲ 26,9% vs 2T22

Cartões de Crédito

2T23
R\$ 5,6 bi

▼ 3,3% vs 1T23 ▲ 9,9% vs 2T22

Painéis Solares

2T23
R\$ 4,6 bi

▼ 1,3% vs 1T23 ▲ 27,5% vs 2T22

EGV¹

2T23
R\$ 2,8 bi

▲ 17,4% vs 1T23 ▲ 81,7% vs 2T22

PME

2T23
R\$ 1,8 bi

▼ 23,4% vs 1T23 ▲ 39,7% vs 2T22

■ Growth ■ Auto Finance ■ Large, Corporate e Instituições Financeiras

Fortalecimento do nosso Banco Digital e busca pelo engajamento e satisfação dos clientes suportadas pela agenda ESG

Banco Digital

4,8 milhões
Clientes
Pessoa Física

64%
dos clientes são
*banking clients*¹

R\$ 17,1 bi
Volume
Transacionado²
▲ 27,8% 1S23 vs 1S22

Satisfação e Experiência do cliente

Brand Finance Brasil
Ranking das 100
marcas mais
valiosas do Brasil

Consumidor.GOV
melhor nota
do consumidor entre
os grandes bancos

77
NPS de Atendimento³
76
NPS de Cobrança³

Ambiental, Social e Governança

2,9
milhões
de toneladas de
CO2 compensadas⁴

Parceria com Rappi
para facilitar a aquisição
de motos elétricas para os
entregadores

R\$ 18,3 bi
Financiados e
distribuídos para
negócios ESG no
Brasil⁵

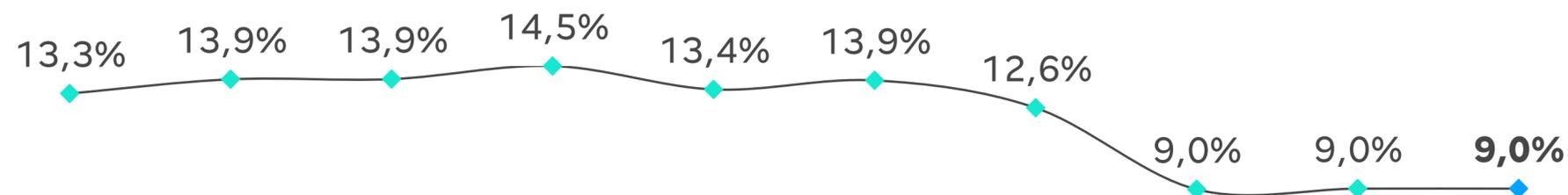
Análise do Resultado

2º Trimestre / 2023

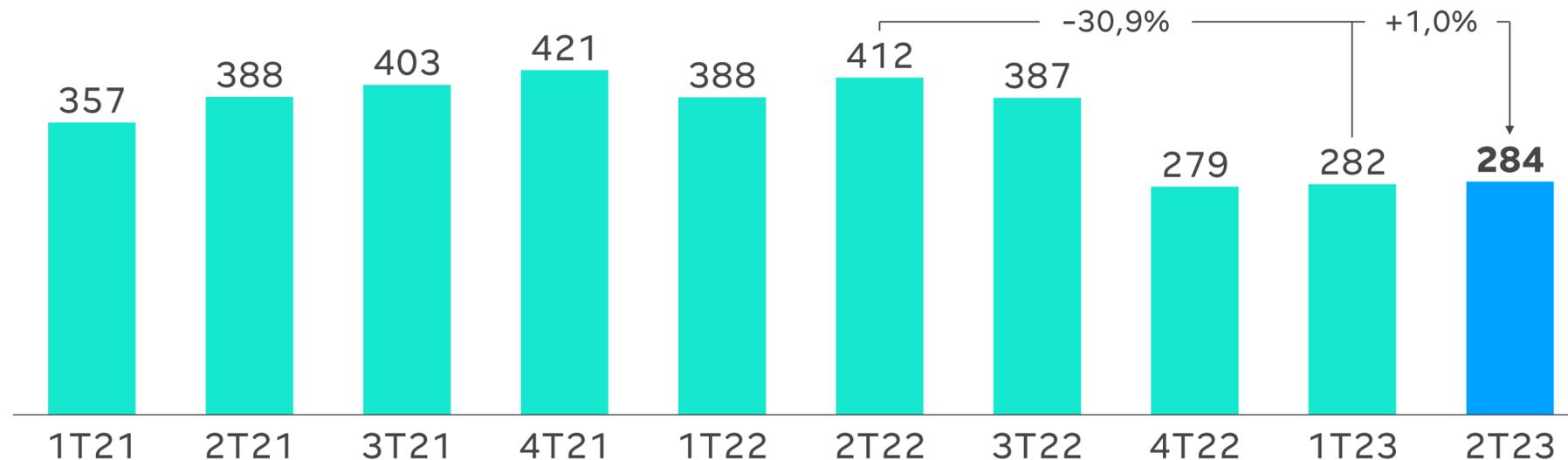
Lucro líquido cresceu 1,0% frente ao 1T23, para R\$ 284 milhões

Resultado em 2023 ainda segue pressionado pelas condições econômicas adversas, sobretudo pelo elevado comprometimento de renda das famílias, com impacto no custo de crédito

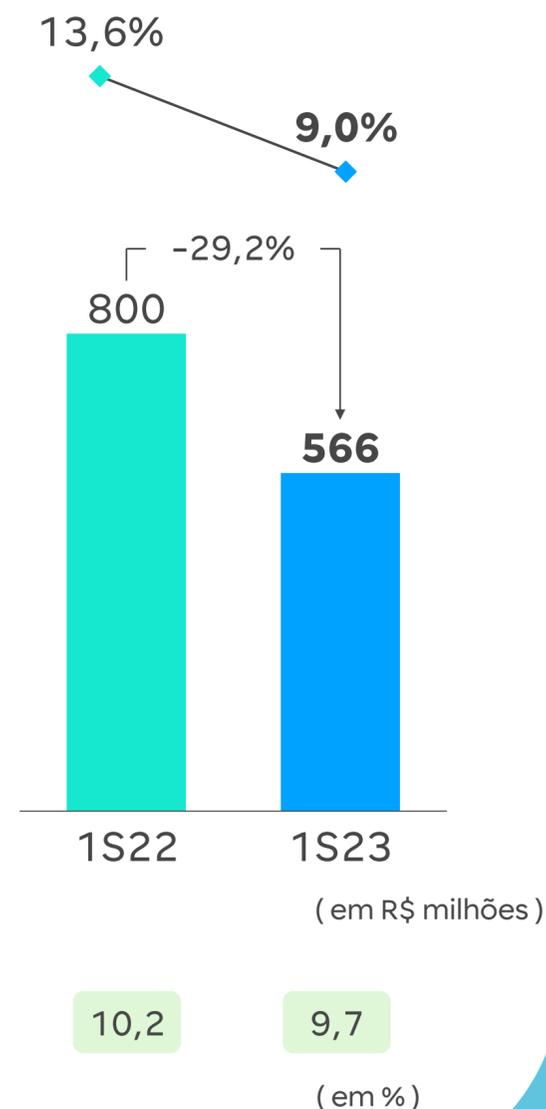
ROE Recorrente
9,0%



Lucro Líquido Recorrente
R\$ 284 milhões



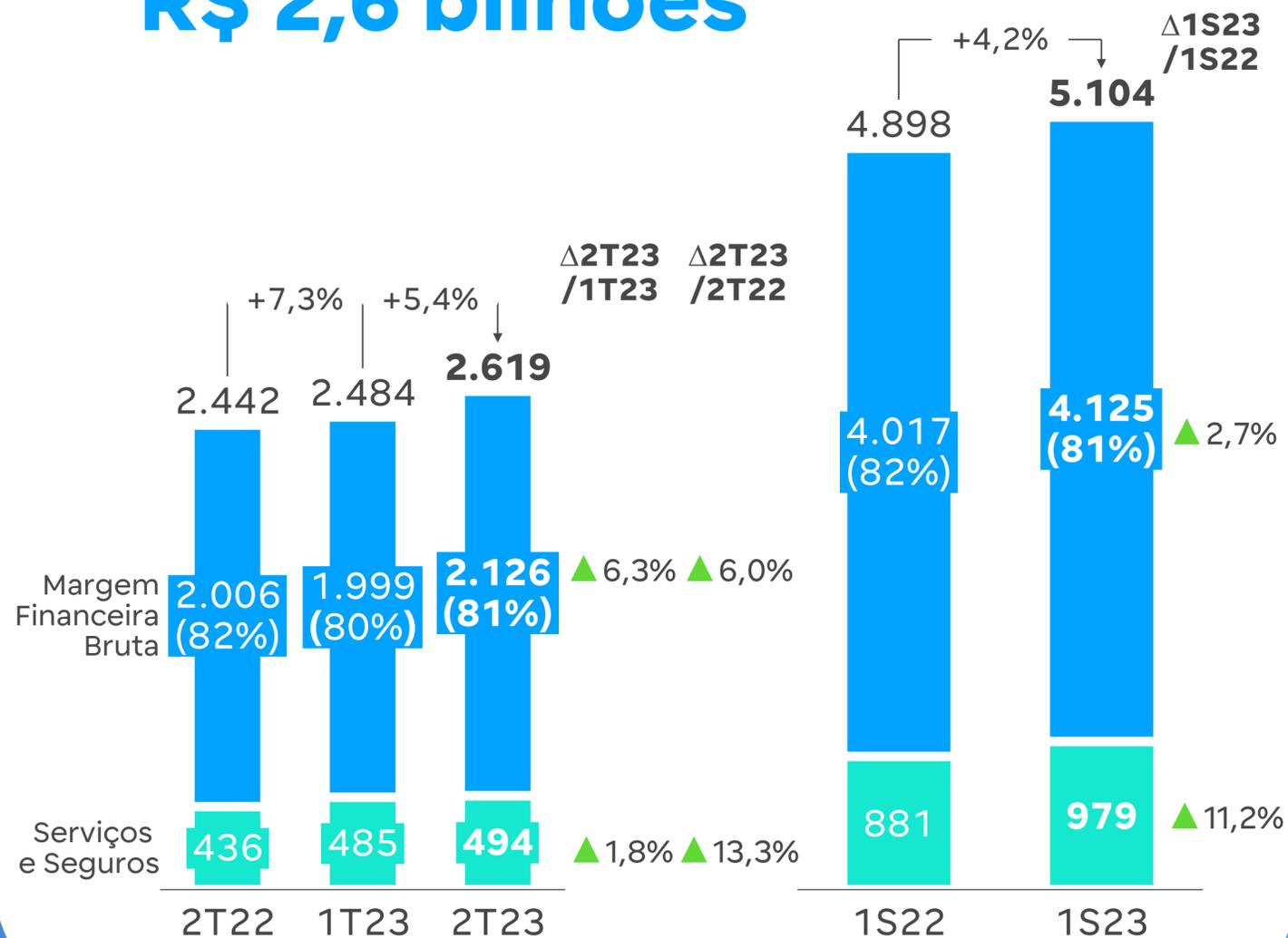
NIM¹ Clientes
9,7%



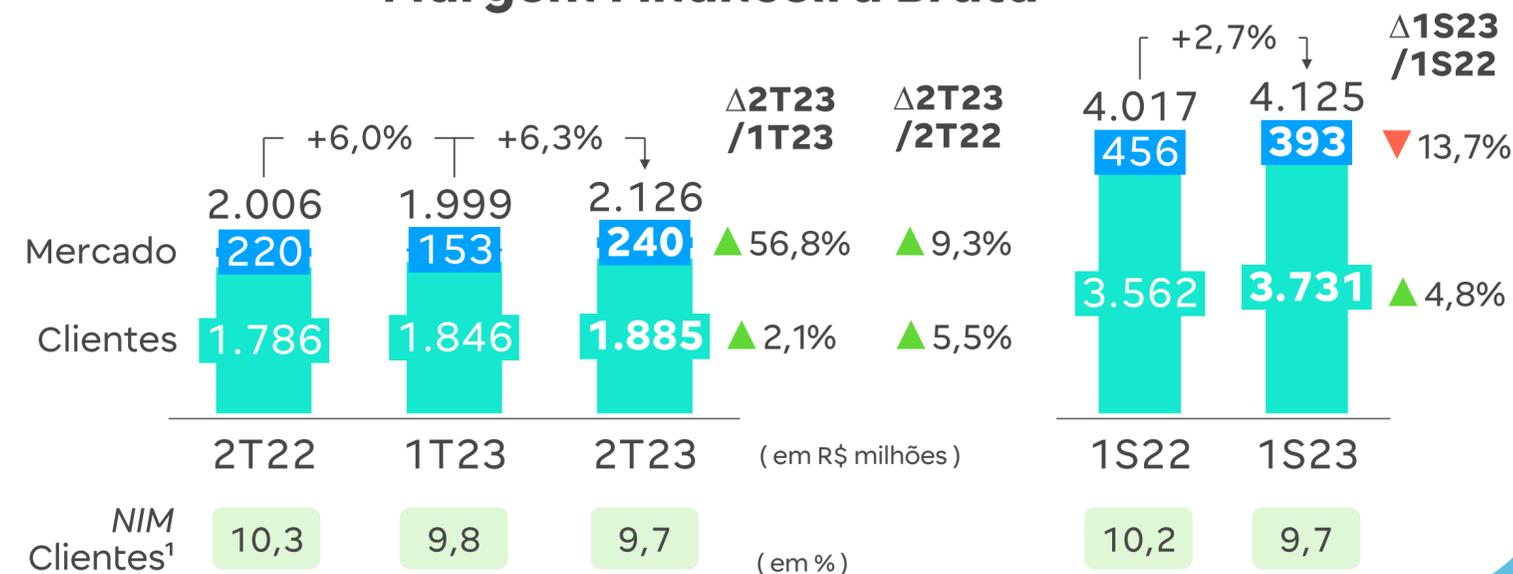
Resiliência na geração de receitas, que atingiram R\$ 2,6 bilhões

Registramos crescimento na margem financeira e nas receitas de serviços tanto no trimestre quanto no acumulado do ano. Desempenho reflete crescimento da carteira, com destaque para a melhora na originação de auto finance

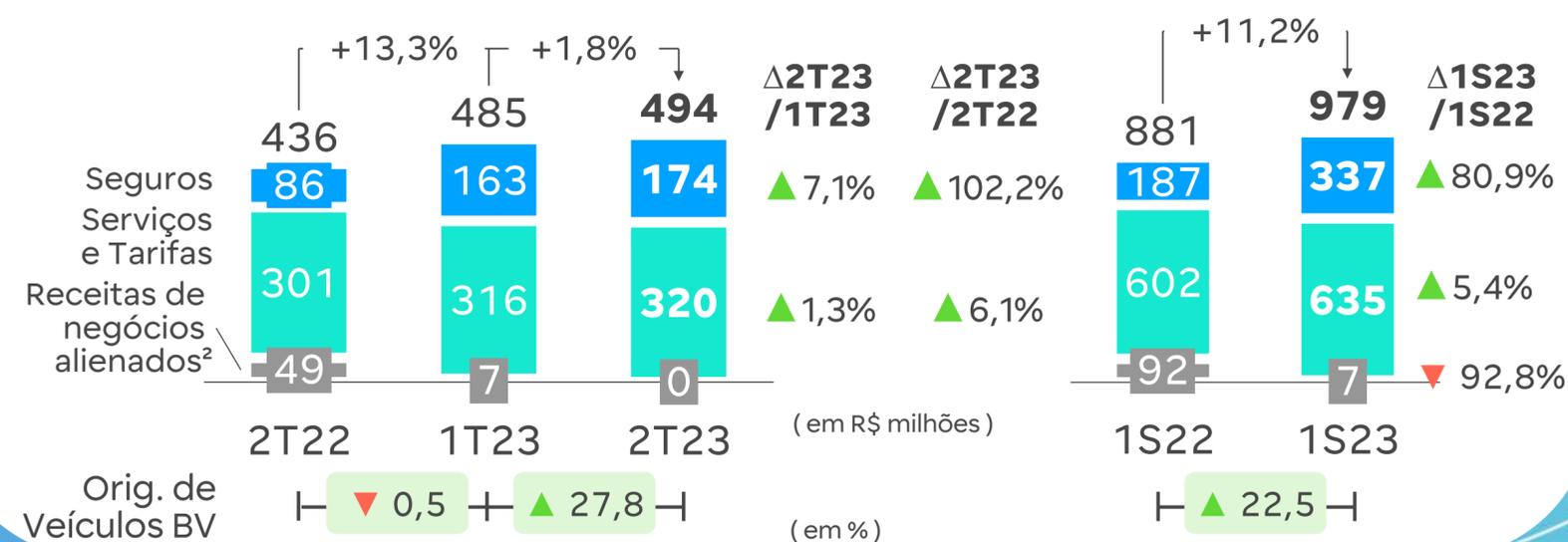
Receitas Totais R\$ 2,6 bilhões



Margem Financeira Bruta



Receitas de Serviços e Corretagem

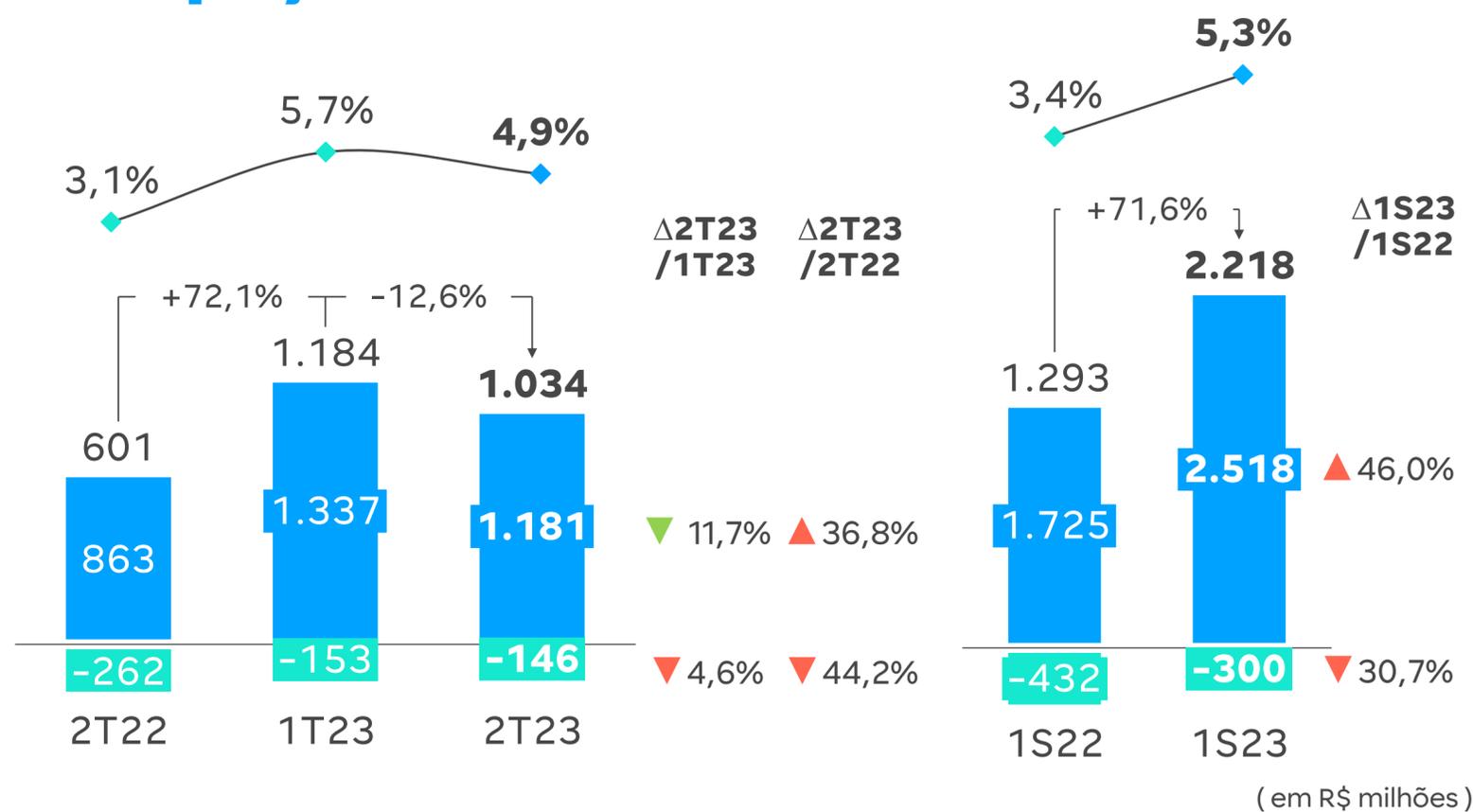


1 - Net Interest Margin: Quociente entre a margem financeira bruta com Clientes e os ativos médios sensíveis à spreads. No 1T23, fizemos um ajuste na metodologia de cálculo do NIM com impacto marginal no NIM histórico; 2 - Em dez/22 realizamos a venda de 100% da controlada Promotiva e em fev/23 concluímos a venda parcial da Wealth, no contexto da parceria anunciada com o Bradesco.

Custo de crédito recuou 12,6% no trimestre, com cenário macro ainda pressionado

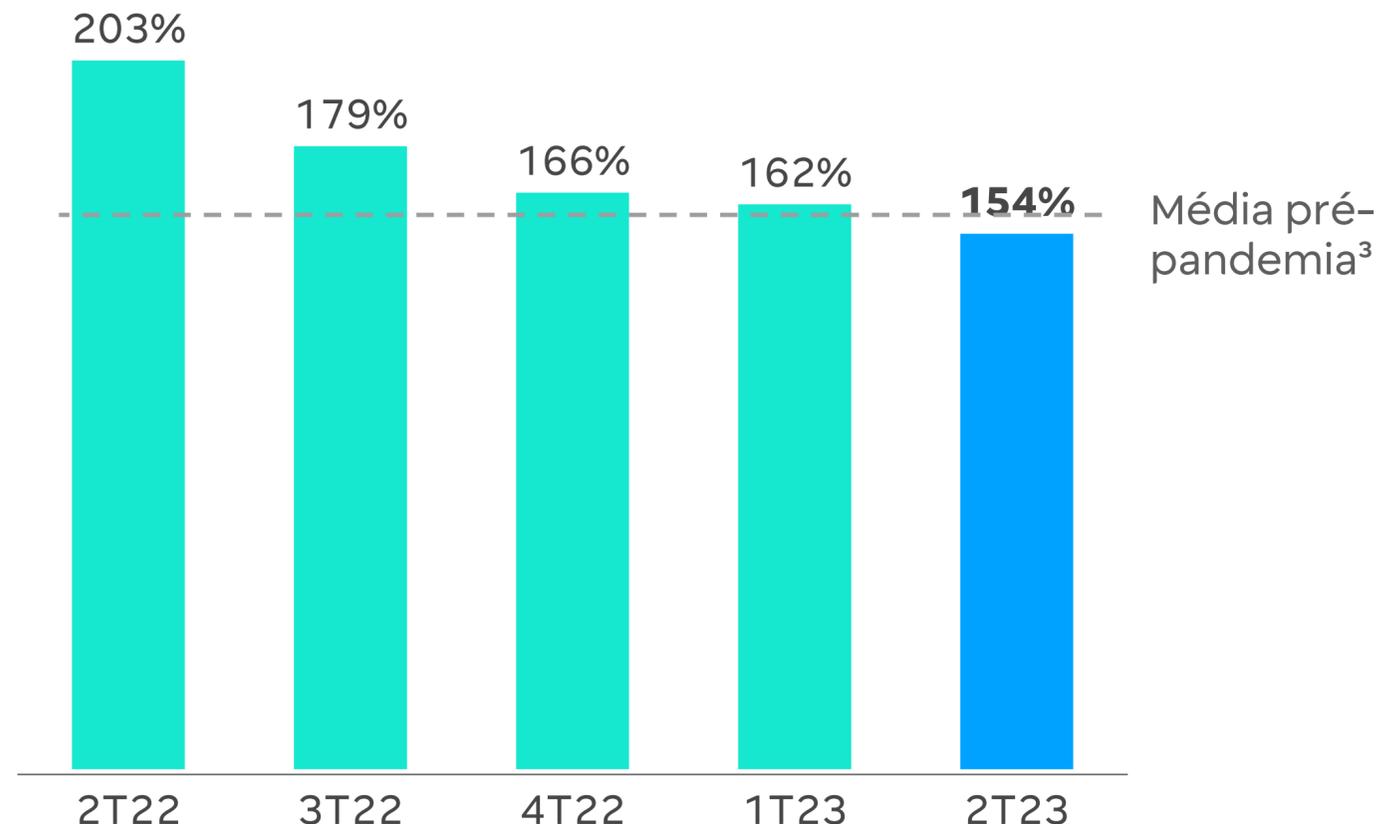
No ano, custo de crédito subiu 72% com os indicadores de inadimplência no varejo ainda pressionados, impactado sobretudo pelo alto nível de endividamento das famílias

Custo de Crédito R\$ 1,0 bilhão



■ Provisões para crédito, impairment, descontos concedidos e garantias
 ■ Receitas de recuperação de crédito
 —◆— Custo de crédito / carteira de crédito¹

Índice de cobertura 90 dias² 154%

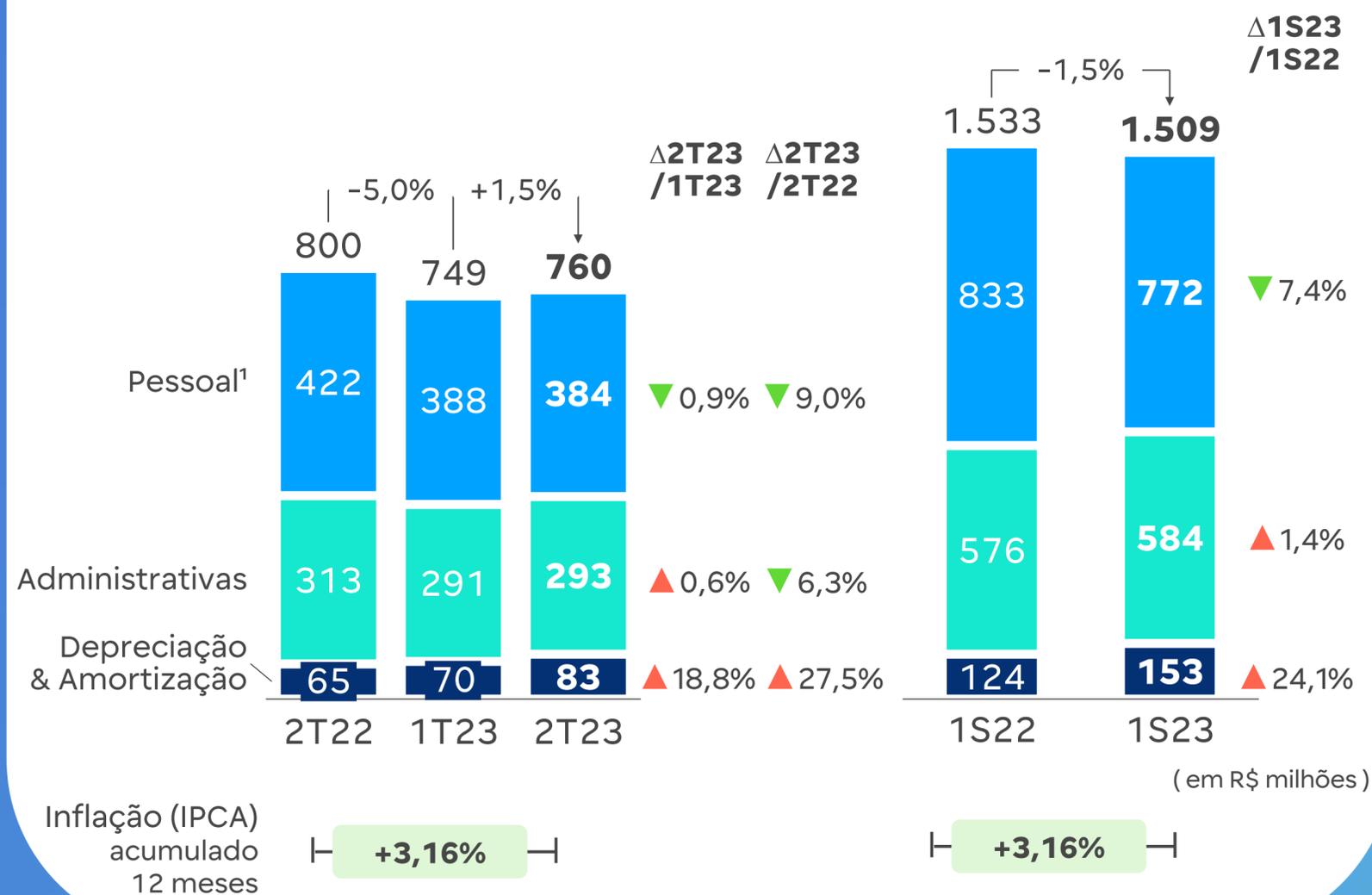


1 - Cálculo realizado sobre a carteira ampliada; 2 - Quociente entre o saldo de PDD e o saldo de operações de crédito vencidas há mais de 90 dias; inclui provisões para garantias prestadas; 3 - Média 2015 a 2019.

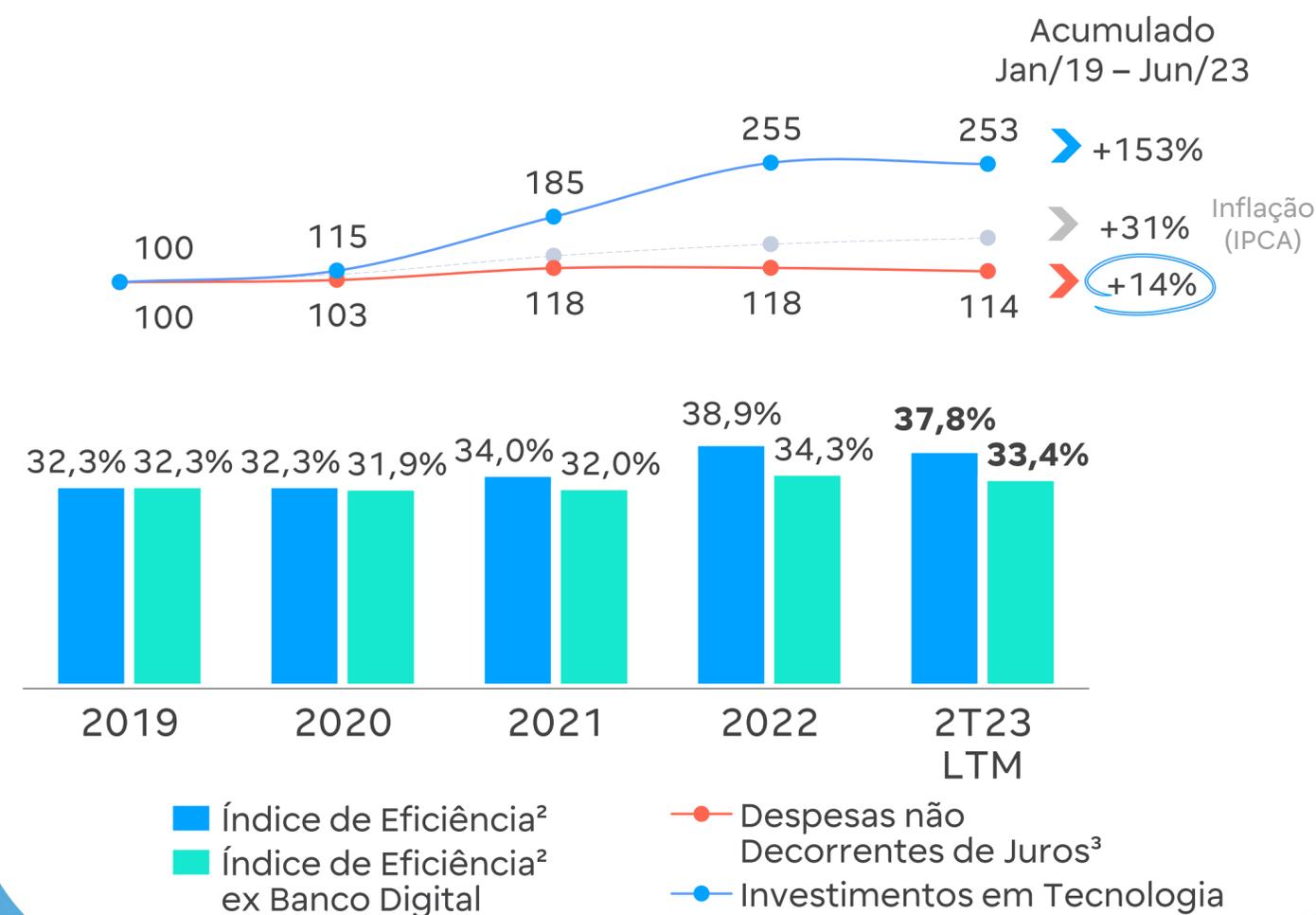
Despesas de pessoal e administrativas tiveram queda vs 2T22 e no semestre, com melhora no Índice de Eficiência

Seguimos com a agenda de investimentos estruturantes que visam a continuidade na modernização de nossa plataforma tecnológica, banco digital, bem como o crescimento e diversificação dos negócios

Despesas de Pessoal e Administrativas R\$ 760 milhões



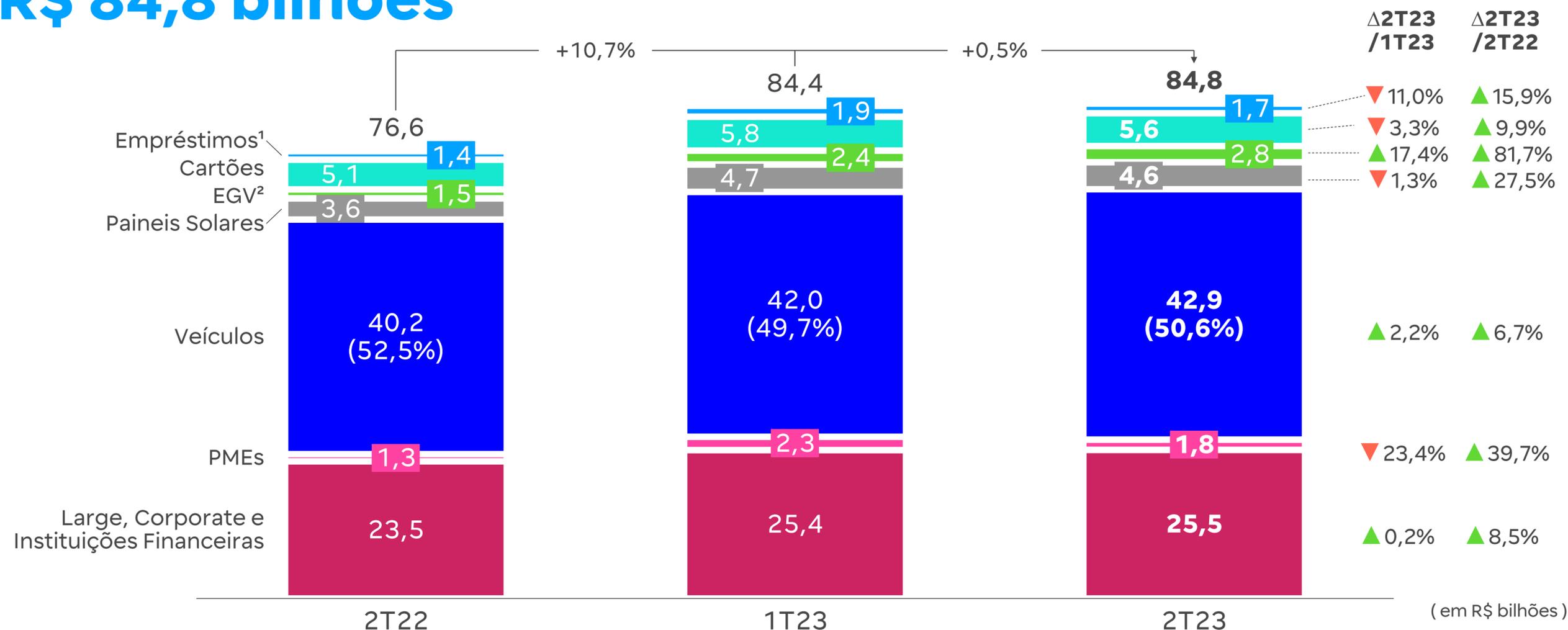
Investimentos em tecnologia viabilizaram índice de eficiência melhor que a média de mercado



Carteira de crédito cresceu 10,7% vs 2T22, com liderança em veículos usados e avanços na agenda de diversificação

Cenário macro desafiador tem demandado maior seletividade na concessão, de forma que seguimos priorizando produtos com garantia como veículos, painéis solares e EGV (Empréstimo com Garantia de Veículo)

Carteira de Crédito Ampliada R\$ 84,8 bilhões

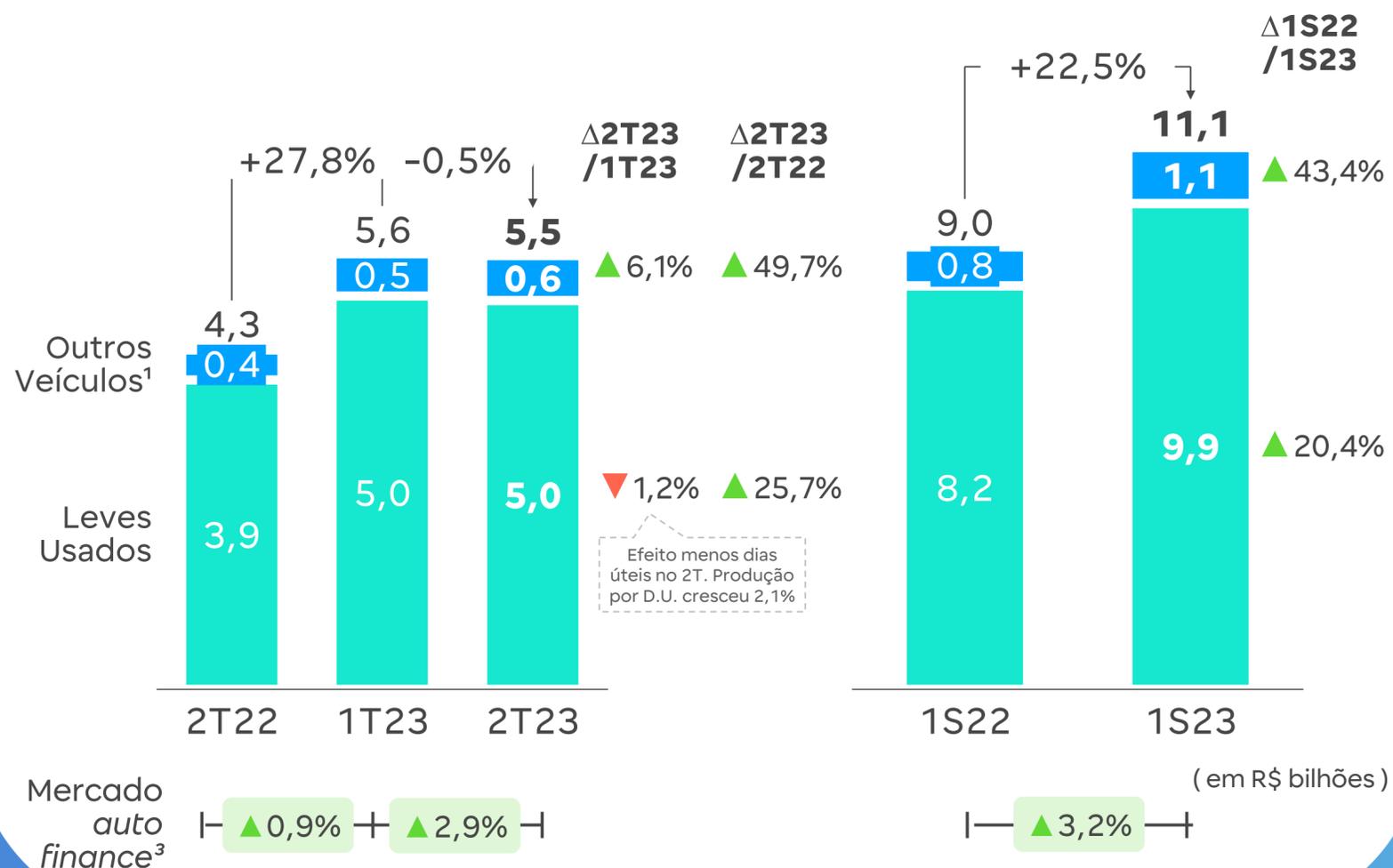


1 - Carteira composta por empréstimo FGTS, financiamento saúde, crédito consignado privado, crédito pessoal; 2 - Empréstimo com Garantia de Veículo

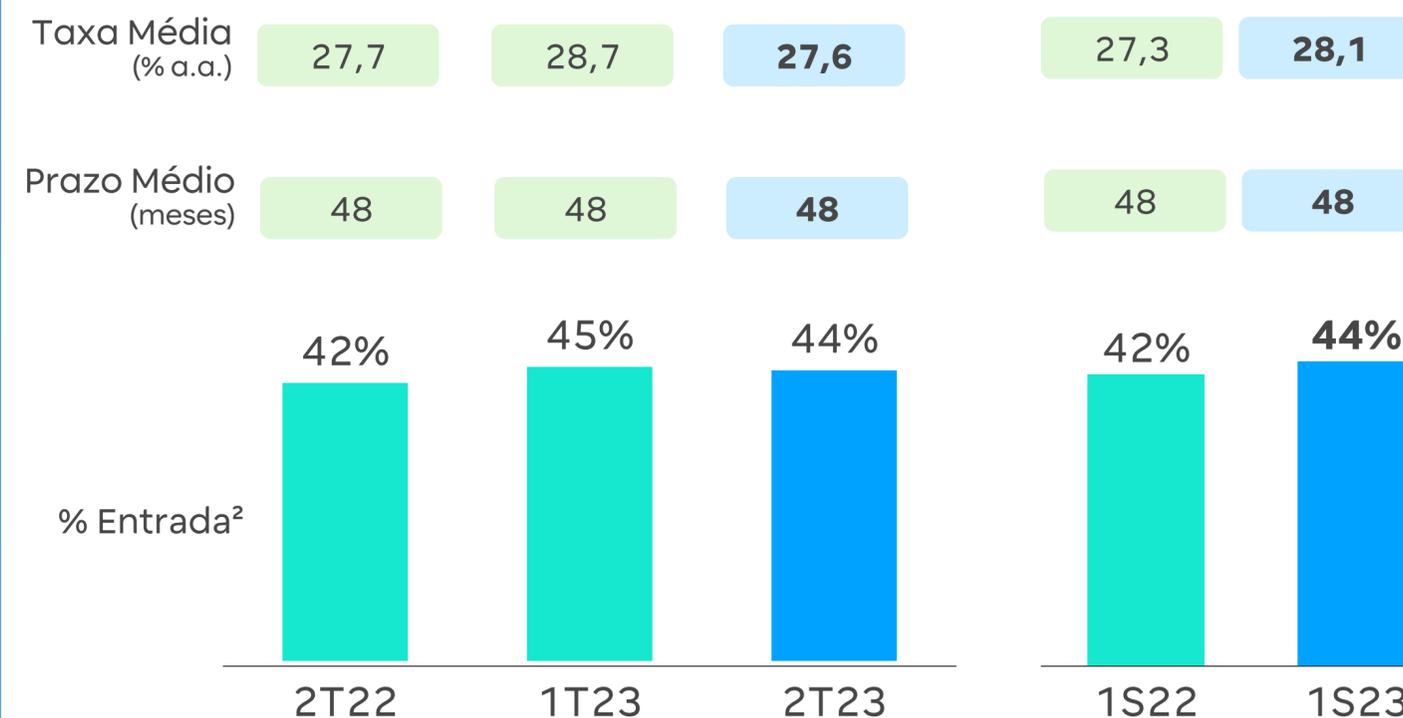
Retomada nos níveis de originação de financiamento de veículos, com expansão de 27,8% vs 2T22 e 22,5% vs 1S22

Crescimento reflete uma maior racionalidade observada no mercado, e consequente retomada de nossa liderança histórica no segmento veículos leves usados

Originação de Financiamentos de Veículos R\$ 5,5 bi no 2T23



44% de % médio de entrada Prazo médio de 48 meses



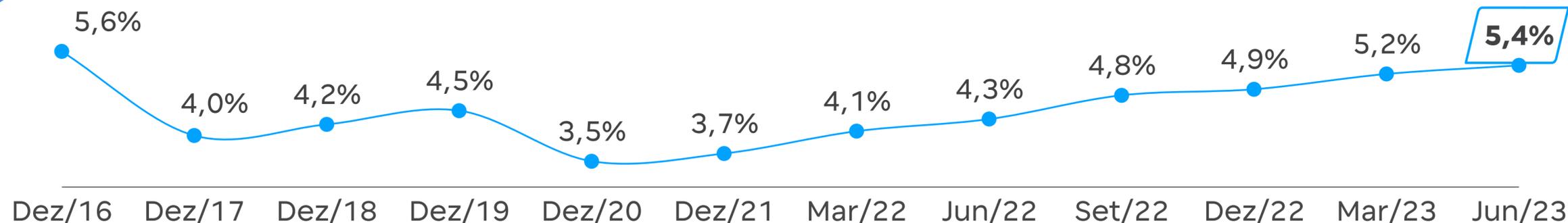
1 - Leves novos, vans, motos e pesados; 2 - Calculado sobre valor informado do bem; 3 - Fonte: Bacen - Concessão financiamento de veículos PF + PJ

Inadimplência apresentou variação trimestral de 0,2 p.p., para 5,4%

Carteira do Varejo ainda pressionada pelas safras mais antigas, principalmente com o efeito mix de produtos como reflexo da agenda growth. Carteira do atacado segue em nível historicamente baixo

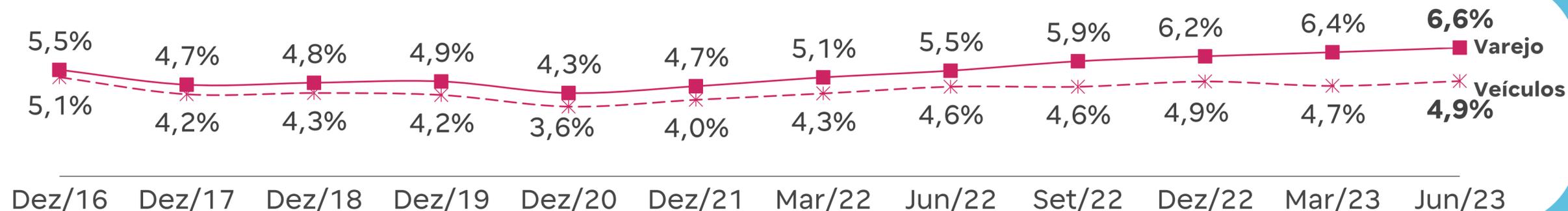
Total

Over-90



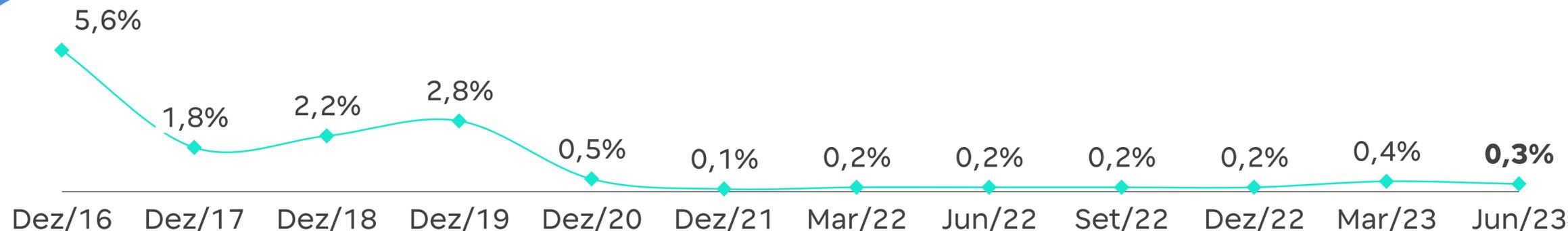
Varejo

Over-90



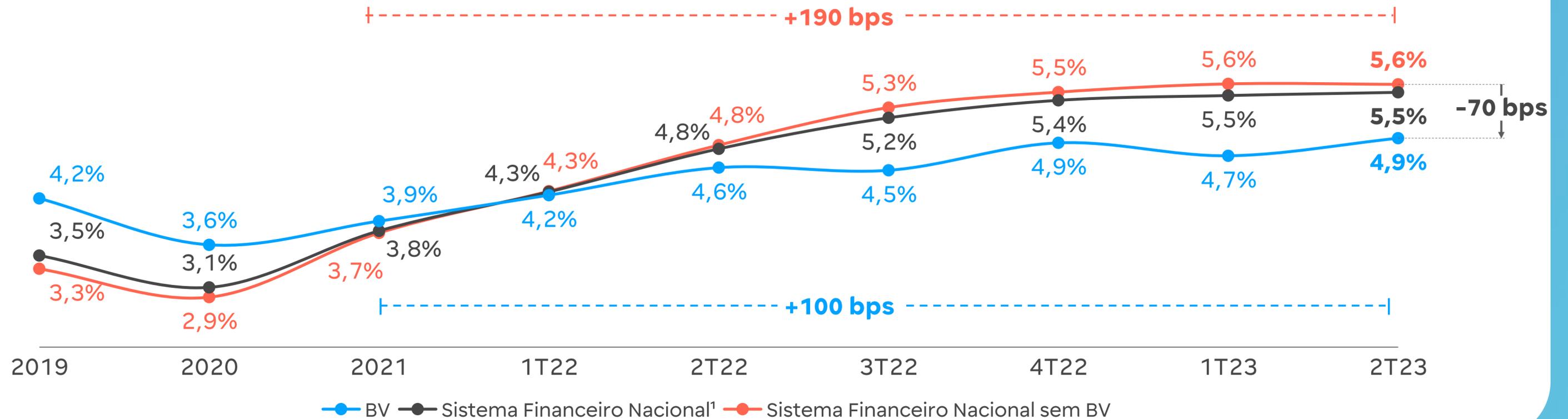
Atacado

Over-90



Resiliência comprovada no core business, durante condições macroeconômicas adversas

Over-90 Veículos: **BV vs mercado**



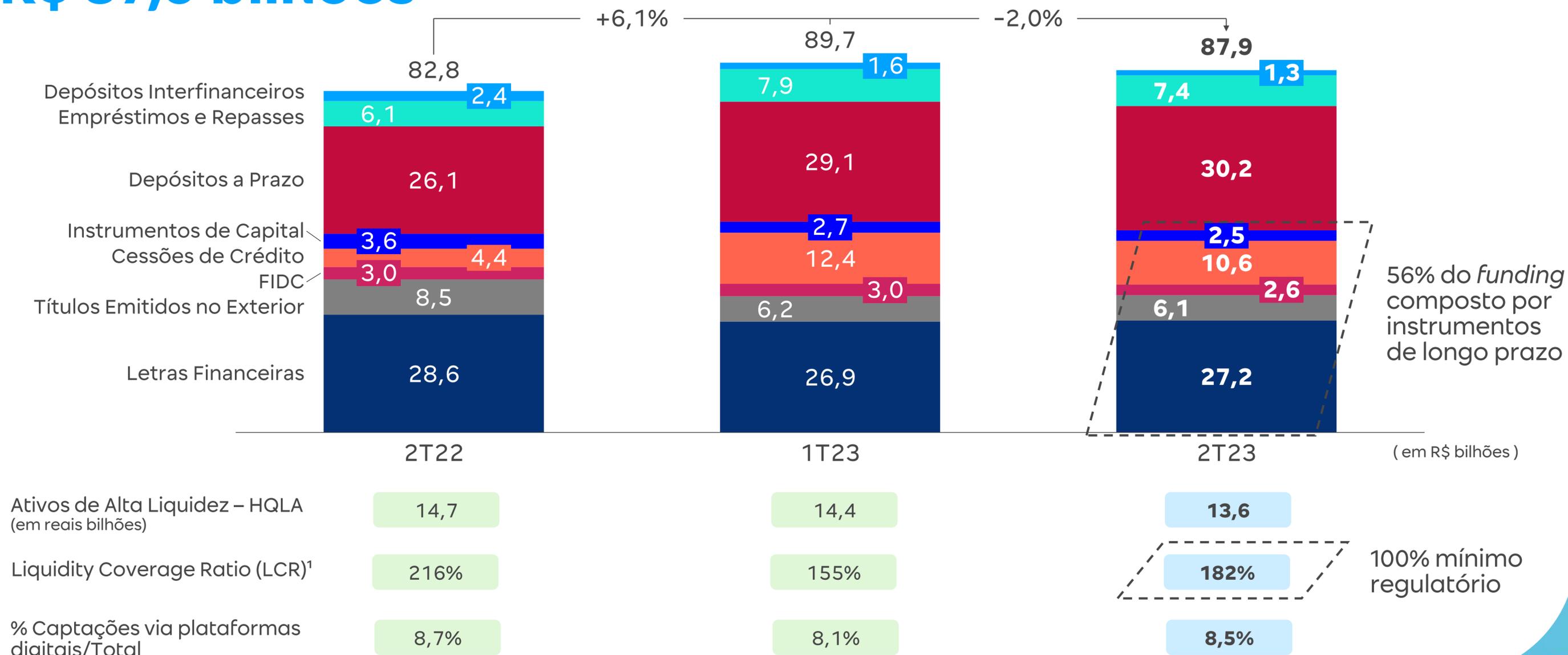
Market Share Veículos: **Liderança em veículos usados²**



Base de *funding* diversificada e liquidez robusta

LCR (indicador de liquidez de curto prazo) encerrou o 2T23 em 182%, sendo 100% o mínimo regulatório exigido pelo Bacen

Funding Total R\$ 87,9 bilhões



1 - Razão entre o "HQLA" e o total de saídas líquidas de caixa previstas para um período de 30 dias em um cenário de estresse, sendo o mínimo regulatório de 100%. Não considera linha de crédito junto ao BB

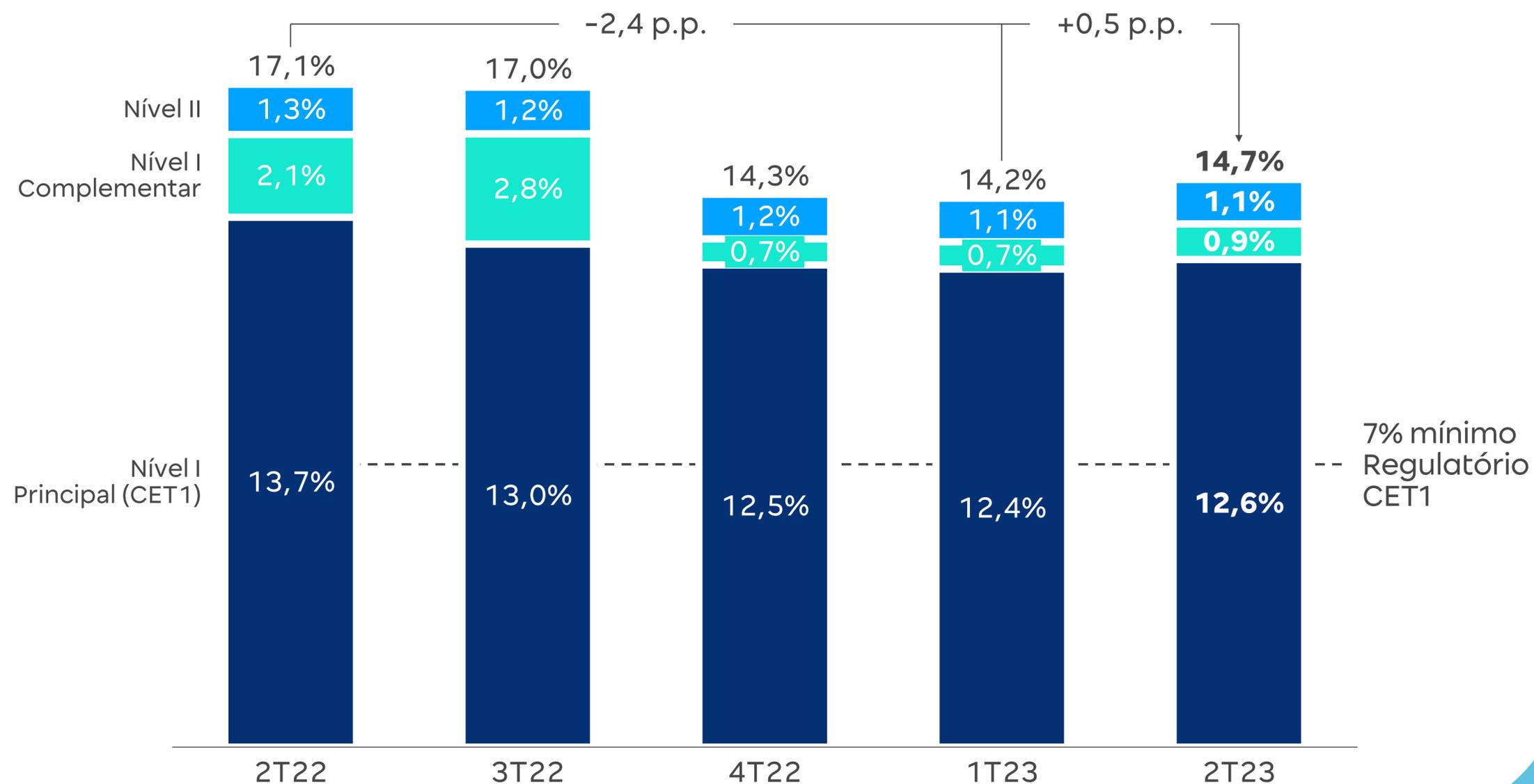
Gestão eficiente de capital com Índice de Basileia robusto

Índice de Basileia encerrou o 2T23 em 14,7%, com CET1 em 12,6%. Redução no Índice de Basileia vs 2T22 reflete principalmente a recompra do bond perpétuo, realizada em dez/22, que compunha a totalidade do Capital Nível I Complementar

Índice de Basileia
14,7%

Capital Nível I Principal (CET1)
12,6%

Capital Nível II
1,1%



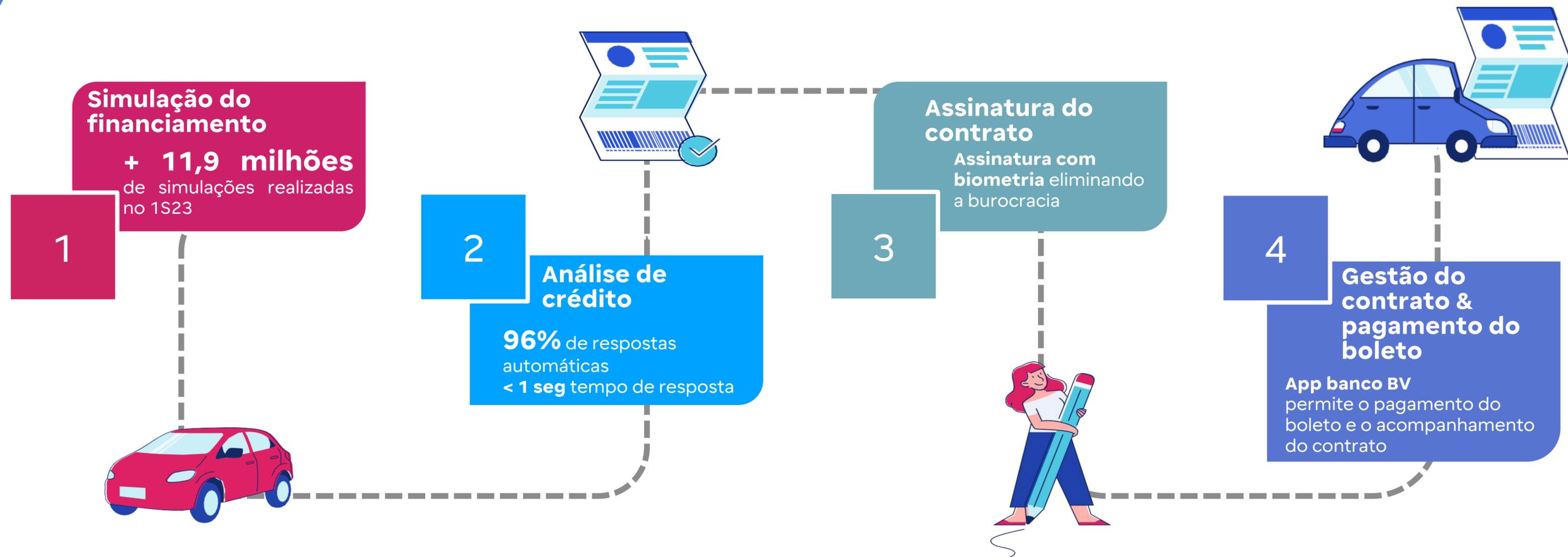
Nota: No final do 1T23, o requerimento mínimo regulatório de capital era de 10,5% de Índice de Basileia, 8,5% de Capital Nível I e 7,0% de CET1. 2 – Os números do 2T22 foram atualizados devido a um reprocessamento de Basileia pós fechamento.

Anexos

2° Trimestre / 2023

Digitalização do core business

Nossa esteira de financiamento de veículos é 100% digital. Além dos canais de originação próprios (site BV e portal Meu Carro Novo), contamos com parceiros como SoCarrão e Karvi



ESG (Ambiental, Social e Governança)

Em maio de 2021, anunciamos o “**Pacto BV para um futuro mais leve**”, onde assumimos 5 compromissos públicos em ações ESG a serem atingidos até 2030. Tais compromissos estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

01 Neutralizar nosso impacto ambiental



1. Efetuar **100%** da compensação de **CO₂** do nosso **principal negócio**, o financiamento de veículos usados
2. Compensar **100%** das emissões de **GEE¹** diretas do BV

02 Acelerar a inclusão social



3. Atingir **50%** de cargos de liderança ocupados por pessoas que se identifiquem com o gênero **feminino**
4. Garantir a participação de **35%** de **negros** no quadro de colaboradores do BV

03 Mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis



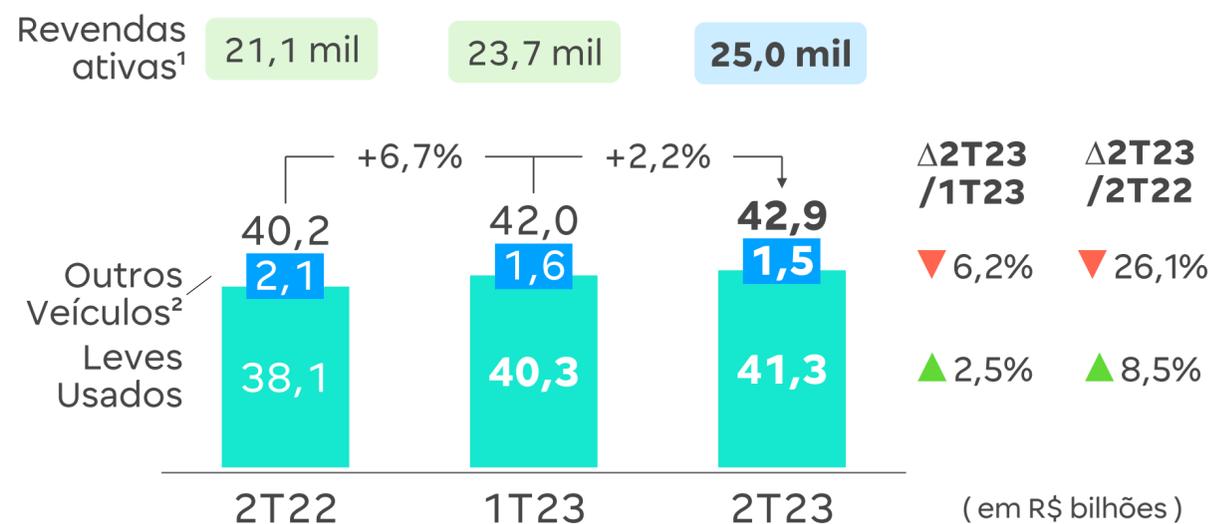
5. Financiar e distribuir em mercado de capitais **R\$ 80 bilhões** para negócios **ESG**

1 – Gases do Efeito Estufa

Varejo: Posição de destaque em veículos e corretagem de seguros

Veículos

Carteira de Crédito de **R\$ 42,9 bilhões**

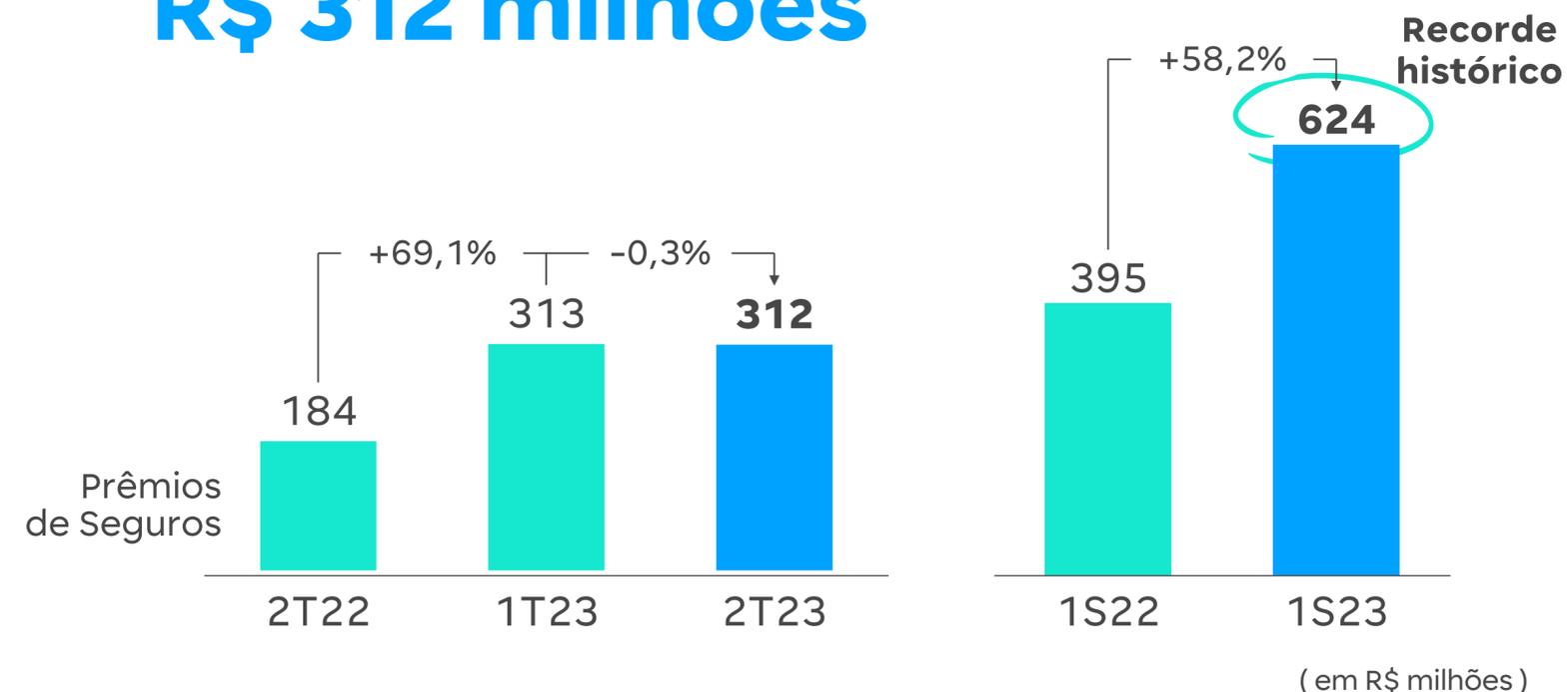


Principais diferenciais competitivos BV:

- Expertise**: contínuo aprimoramento, utilização de ciência de dados e inovação
- Agilidade**: 96% de resposta automática de crédito
- Transformação Digital**: digitalização da esteira de financiamento end-to-end
- Capilaridade**: +25 mil revendas em todo o país
- Parceiros de Originação Digital**: Meu Carro Novo, SoCarrão e Karvi

Corretora de Seguros

Prêmios de Seguros totalizaram **R\$ 312 milhões**



Somos uma das **maiores corretoras de seguros do Brasil**, com opções que vão desde **seguro auto completo, prestamista, residencial, vida e acidentes pessoais**, até **assistências para animais de estimação e funeral**, em parceria com as principais seguradoras em operação no país

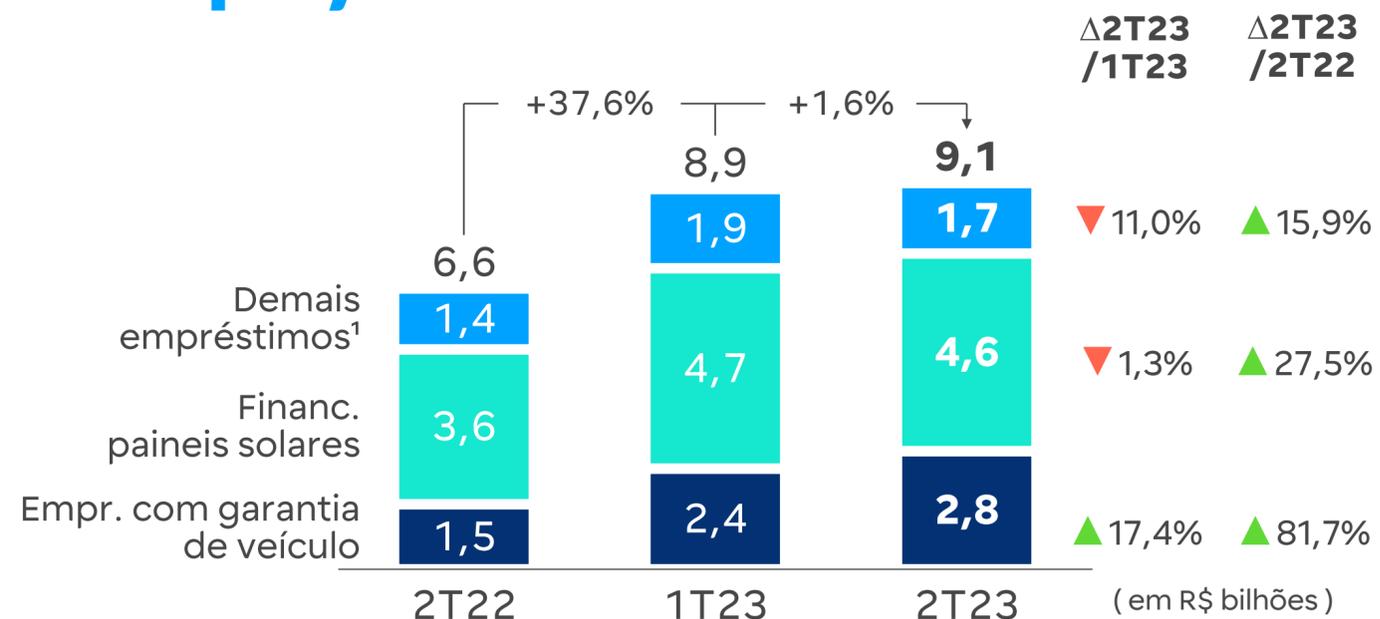
+ de 10 seguradoras parceiras com ampla oferta de produtos

1 - Nos últimos 6 meses; 2 - Leves novos, vans, motos e pesados.

Empréstimos e Cartões: diversificação e expansão sobre a base de clientes auto

Empréstimos

Carteira de Crédito de **R\$ 9,1 bilhões**



O BV atua com parceiros de destaque nos segmentos de:

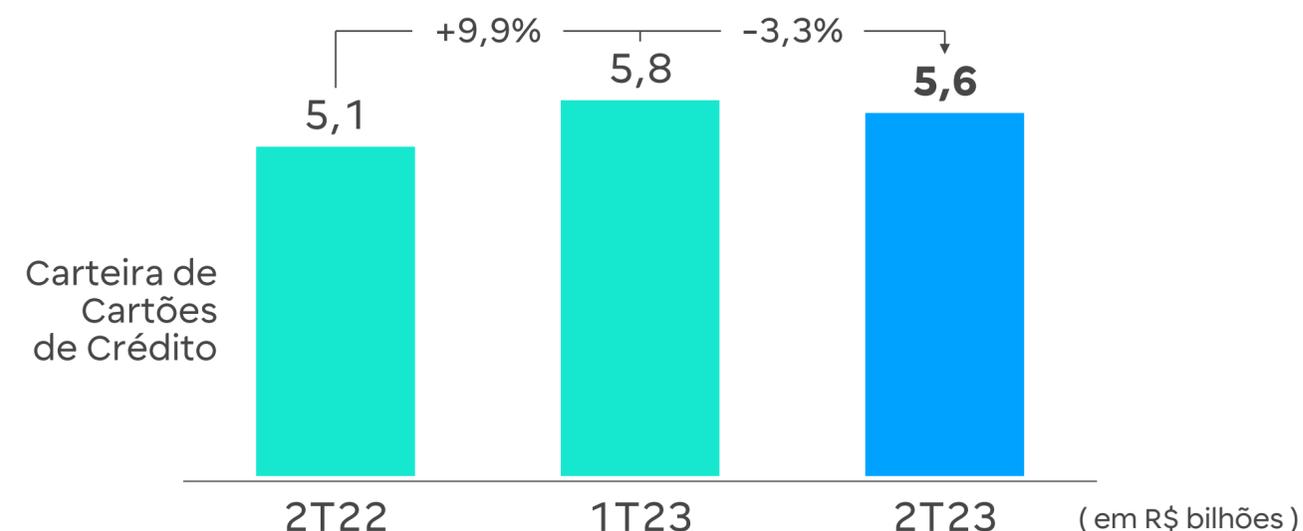
Financiamento de Painéis Solares: Parceria com Portal Solar e Meu Financiamento Solar (plataforma própria do BV)

Financiamento de Procedimentos Médicos e Odontológicos: Parceria com Dr. Cash, rede com mais de 3.000 clínicas credenciadas

Crédito Estudantil: Parceria com PraValer

Cartões de Crédito

Carteira de Crédito de **R\$ 5,6 bilhões**



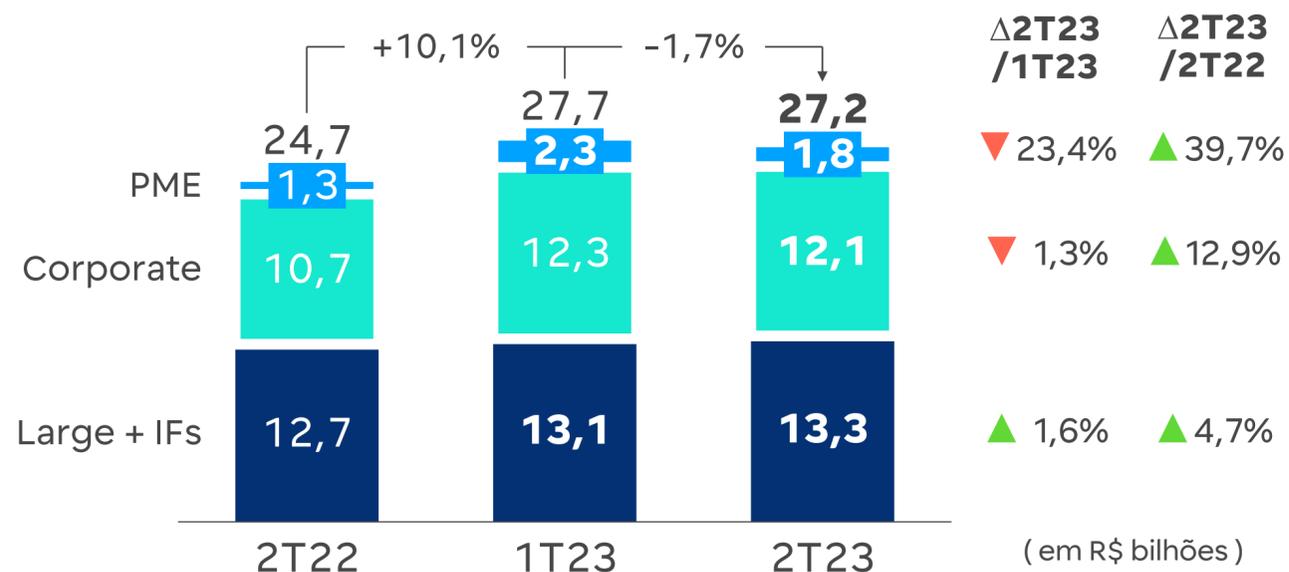
O BV oferece várias opções de cartões de crédito das bandeiras Mastercard, Visa e Elo

- Expansão também através de **novas parcerias**
- Benefícios diferenciados:** programa de pontos, cashback, desconto em anuidade e assistência veicular
- App de cartões integrado** com os serviços de conta digital e financiamento de veículos
- Portfólio** de cartões: **BV Livre**, **BV Mais** e **BV Único**

1 - Inclui: crédito pessoal, consignado privado, estudantil, procedimentos médicos

Atacado: foco na expansão no segmento *Corporate* e *PMEs*

Carteira de Crédito Ampliada de R\$ 27,2 bilhões



Large Corporate (faturamento anual acima de R\$ 1,5 bilhão) + Instituições Financeiras (IFs)

- **Foco estratégico:** Atuação seletiva alavancando produtos onde temos reconhecida vantagem competitiva como DCM local (mercado de capitais)

Corporate (faturamento anual de R\$ 300M a R\$ 1,5 bilhão)

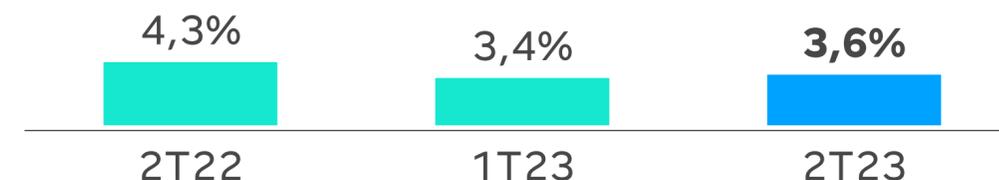
- **Foco estratégico:** Expansão da carteira

PME (Pequenas e Médias Empresas)

- **Foco estratégico:** Antecipação de recebíveis por meio da penetração na cadeia de valor dos nossos clientes do CIB

Ampla oferta de produtos como cash management, estruturação financeira, garantias (fianças), capital de giro, hedge, FX, mercado de capitais e M&A

10 maiores Clientes representam 3,6% da Carteira de Crédito Total



Exposição da Carteira por Setor

Setor	2T22		2T23	
	R\$ milhões	Part.(%)	R\$ milhões	Part.(%)
Instituições Financeiras	3.617	15%	4.770	18%
Indústria	1.972	8%	2.174	8%
Agroindústria / Agroquímica	1.377	6%	1.937	7%
Project Finance	1.157	5%	1.780	7%
PMEs	1.253	5%	1.751	6%
Construção Civil	1.952	8%	1.528	6%
Cooperativas	1.204	5%	1.500	6%
Varejo	1.047	4%	1.252	5%
Açúcar e álcool	1.498	6%	1.249	5%
Telecomunicações	861	3%	1.014	4%
Montadoras/Concessionárias	551	2%	954	4%
Óleo & Gás	1.198	5%	740	3%
Locadoras	1.065	4%	681	3%
Serviços	377	2%	592	2%
Saneamento	294	1%	418	2%
Energia Elétrica	928	4%	415	2%
Mineração	302	1%	411	2%
Saúde	347	1%	259	1%
Farmacêutico	268	1%	160	1%
Outros	3.454	14%	3.618	13%
Total Geral	24.721	100%	27.207	100%

Balanço Patrimonial

Ativos

(em milhões de reais)

	2T22	1T23	2T23
Caixa e equivalentes de caixa	2.811	1.328	1.663
Ativos financeiros	108.573	120.661	125.435
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	3.921	2.594	1.496
Títulos e Valores Mobiliários	34.646	42.909	45.713
Instrumentos Financeiros Derivativos	4.272	2.909	4.756
Relações Interfinanceiras	1.677	2.567	2.279
Operações de Crédito	66.084	71.710	72.016
Provisão para Devedores Duvidosos	(5.576)	(5.843)	(5.785)
Outros ativos financeiros	3.549	3.814	4.959
Ativos não financeiros mantidos para venda	222	225	220
Ativos fiscais	8.262	8.187	8.471
Investimentos em participações em coligadas e controladas	203	254	256
Imobilizado de Uso	94	82	75
Intangível	856	1.096	1.180
Outros ativos	915	1.128	1.119
TOTAL DO ATIVO	121.936	132.961	138.418

Passivos

(em milhões de reais)

	2T22	1T22	2T23
Passivos financeiros	103.720	115.552	121.417
Depósitos	23.421	24.115	23.738
Captações no Mercado Aberto	16.074	20.061	24.810
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	40.891	37.969	38.450
Relações Interfinanceiras	3.113	3.269	3.146
Obrigações por Empréstimos e Obrigações por Repasses do País	6.132	7.892	7.442
Instrumentos Financeiros Derivativos	2.779	3.684	5.971
Dívidas subordinadas e Instrumentos de dívidas elegíveis a capital	3.639	2.657	2.523
Outros passivos financeiros	7.670	15.904	15.337
Passivos fiscais	872	281	453
Provisões para contingências	709	591	567
Outros passivos	1.861	2.387	2.208
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	14.774	14.151	13.773
Patrimônio Líquido dos Acionistas Controladores	12.703	12.766	12.904
Participações de não controladores ¹	2.071	1.385	869
TOTAL DO PASSIVO	121.936	132.961	138.418

1 - A partir de 2022, a posição das cotas de fundos de investimentos controlados detidas por terceiros passaram a ser apresentadas como componente do patrimônio líquido. Mais detalhes na Nota Explicativa 3C.

Demonstração de Resultados Gerencial

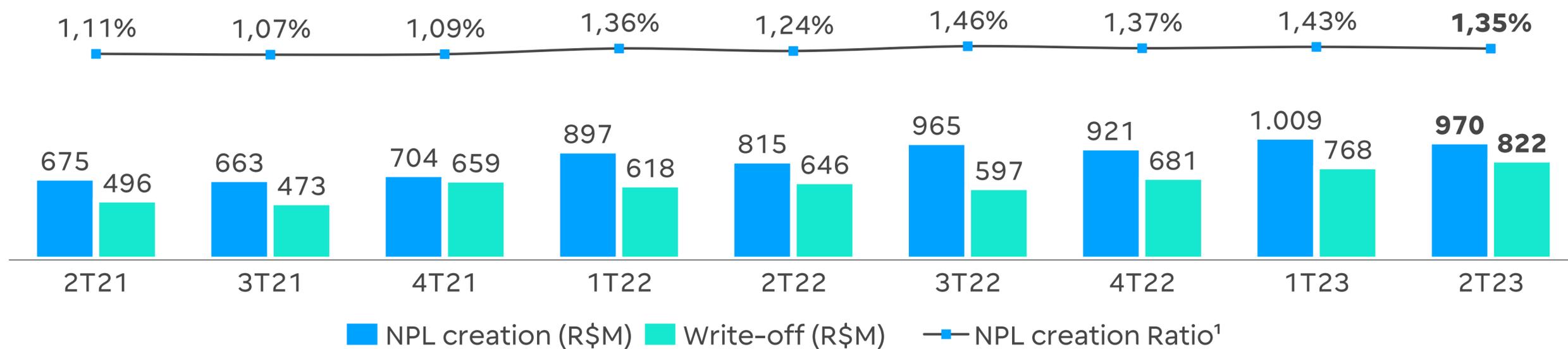
DRE Gerencial

(em milhões de reais)

	2T22	1T23	2T23	1S22	1S23	2T23/1T23	Variação %	
							2T23/2T22	1S23/1S22
Receitas totais (i + ii)	2.442	2.484	2.619	4.898	5.104	5,4	7,3	4,2
Margem financeira bruta (i)	2.006	1.999	2.126	4.017	4.125	6,3	6,0	2,7
Margem financeira com clientes	1.786	1.846	1.885	3.562	3.731	2,1	5,5	4,8
Margem financeira com mercado	220	153	240	456	393	56,8	9,3	-13,7
Receita de prestação de serviços e corretagem (ii)	436	485	494	881	979	1,8	13,3	11,2
Custo de crédito	(601)	(1.184)	(1.034)	(1.293)	(2.218)	-12,6	72,1	71,6
Outras Receitas/Despesas	(1.228)	(1.108)	(1.204)	(2.416)	(2.311)	8,7	-2,0	-4,3
Despesas de pessoal e administrativas	(800)	(749)	(760)	(1.533)	(1.509)	1,5	-5,0	-1,5
Despesas tributárias	(111)	(142)	(133)	(255)	(276)	-6,1	20,3	8,1
Outras receitas (Despesas)	(317)	(216)	(310)	(628)	(527)	43,3	-2,2	-16,2
Resultado antes da tributação sobre o Lucro	613	193	381	1.190	574	97,6	-37,8	-51,7
Imposto de renda e contribuição social	(130)	145	(61)	(261)	85	-141,7	-53,4	-132,5
Participação de Não Controladores	(71)	(57)	(36)	(129)	(93)	-35,8	-48,8	-28,1
Lucro Líquido Recorrente	412	282	284	800	566	1,0	-30,9	-29,2

Qualidade da Carteira de Crédito – NPL Creation

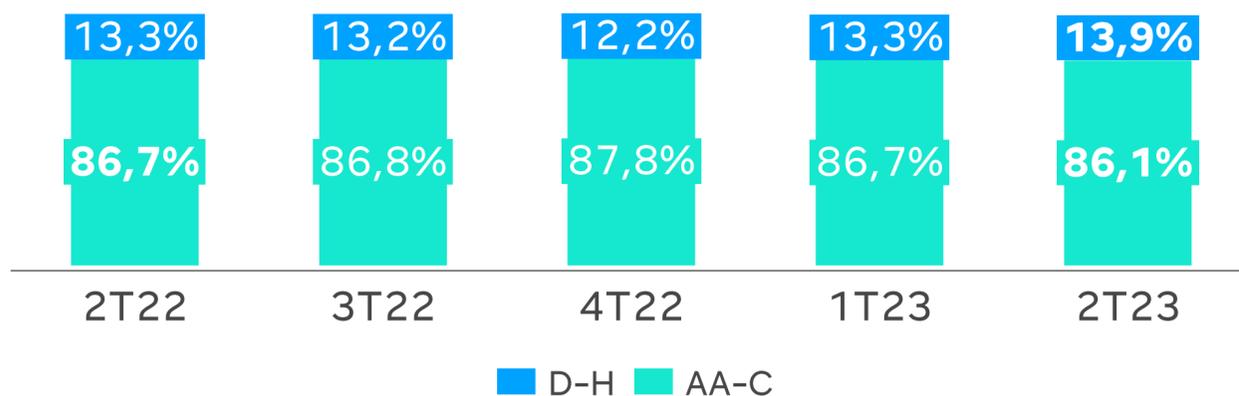
NPL Creation (R\$ M)	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23
Carteira de Crédito Gerenciada (A)	62.164	64.336	65.715	65.688	66.084	67.379	70.318	71.710	72.016
Saldo em atraso + 90 dias (NPL)	2.170	2.360	2.404	2.683	2.852	3.220	3.461	3.702	3.849
Variação trimestral NPL (B)	180	190	45	278	169	368	241	241	147
Write-off (C)	496	473	659	618	646	597	681	768	822
NPL creation (D=B+C)	675	663	704	897	815	965	921	1.009	970
NPL Creation ratio ¹ (D/A)	1,11%	1,07%	1,09%	1,36%	1,24%	1,46%	1,37%	1,43%	1,35%



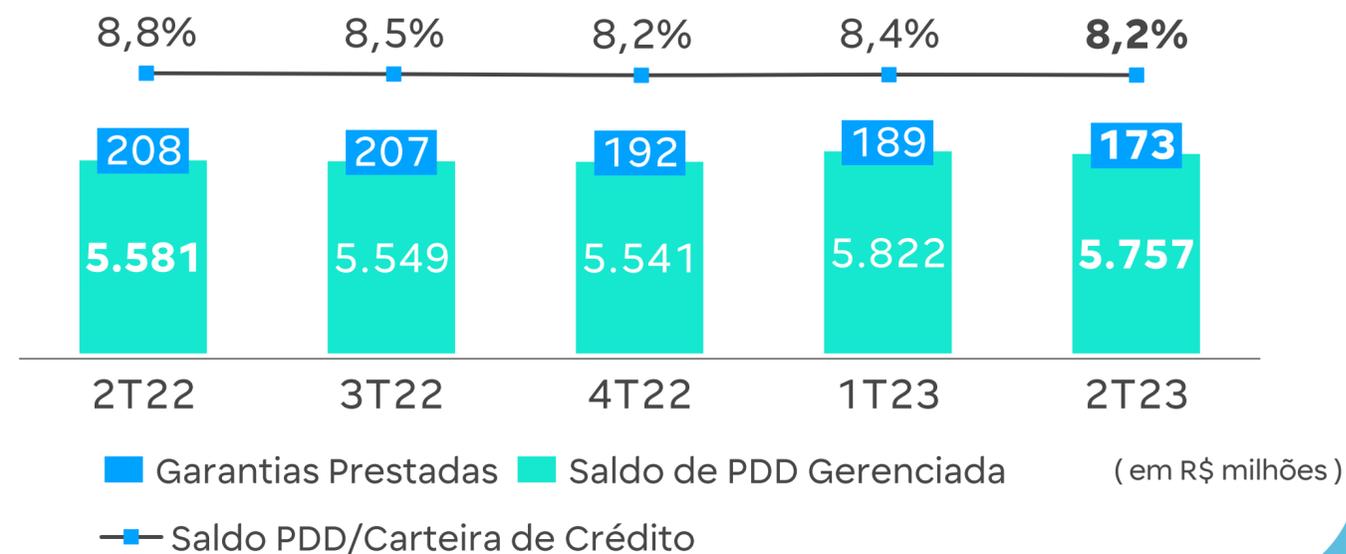
1. Variação no saldo em atraso acima de 90 dias (NPL) + baixas para prejuízo no trimestre (write-off), dividido pela carteira final do trimestre imediatamente anterior

Qualidade da Carteira de Crédito

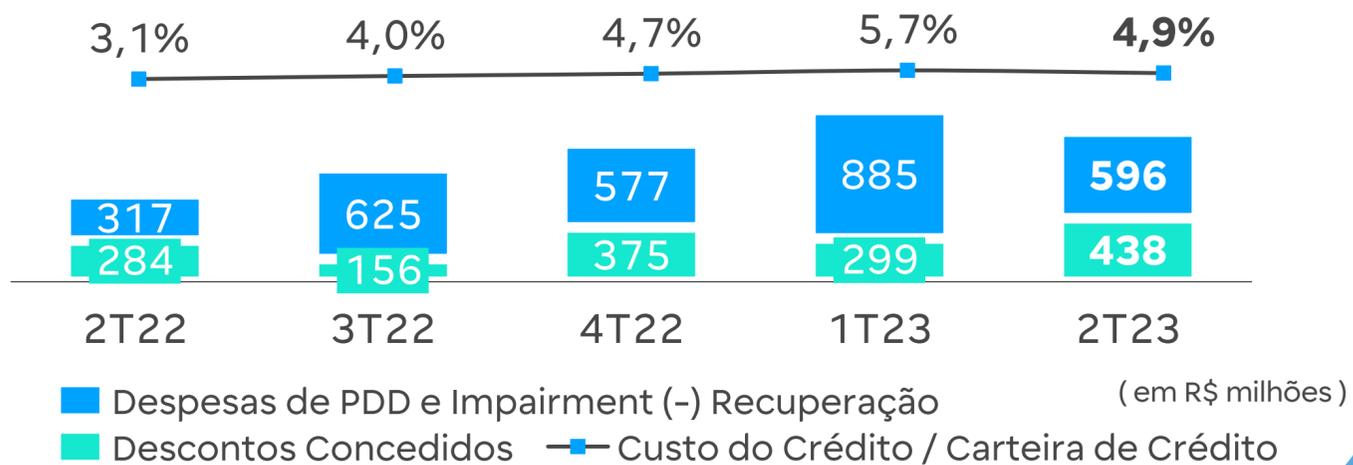
Carteira de crédito por nível de risco



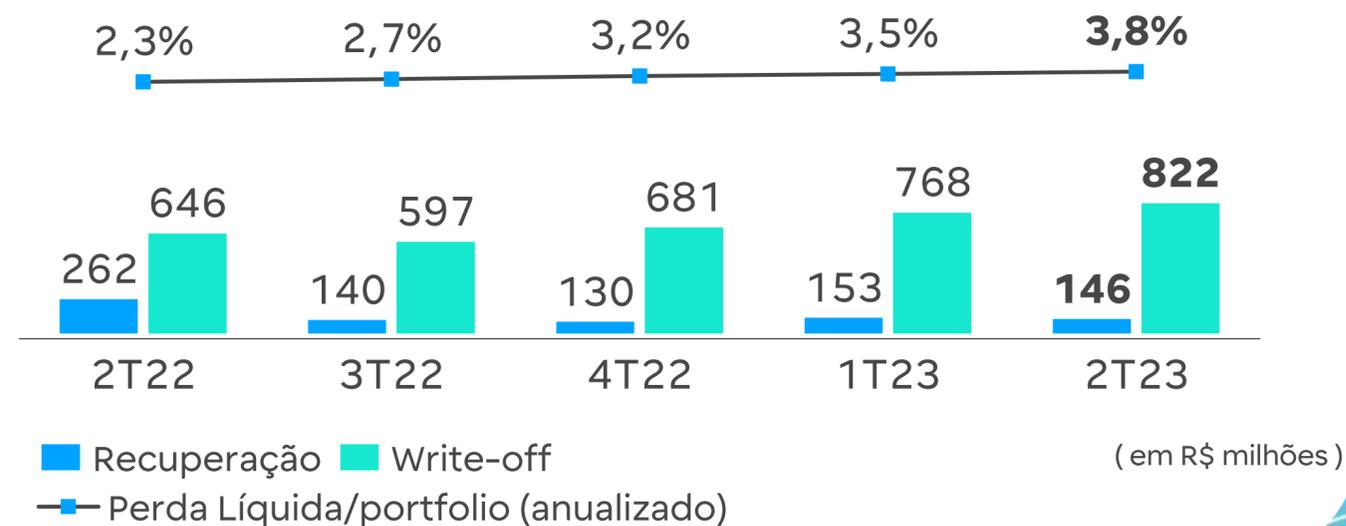
Saldo PDD



Resultado com PDD, Garantias Prestadas e Impairment



Perda Líquida¹



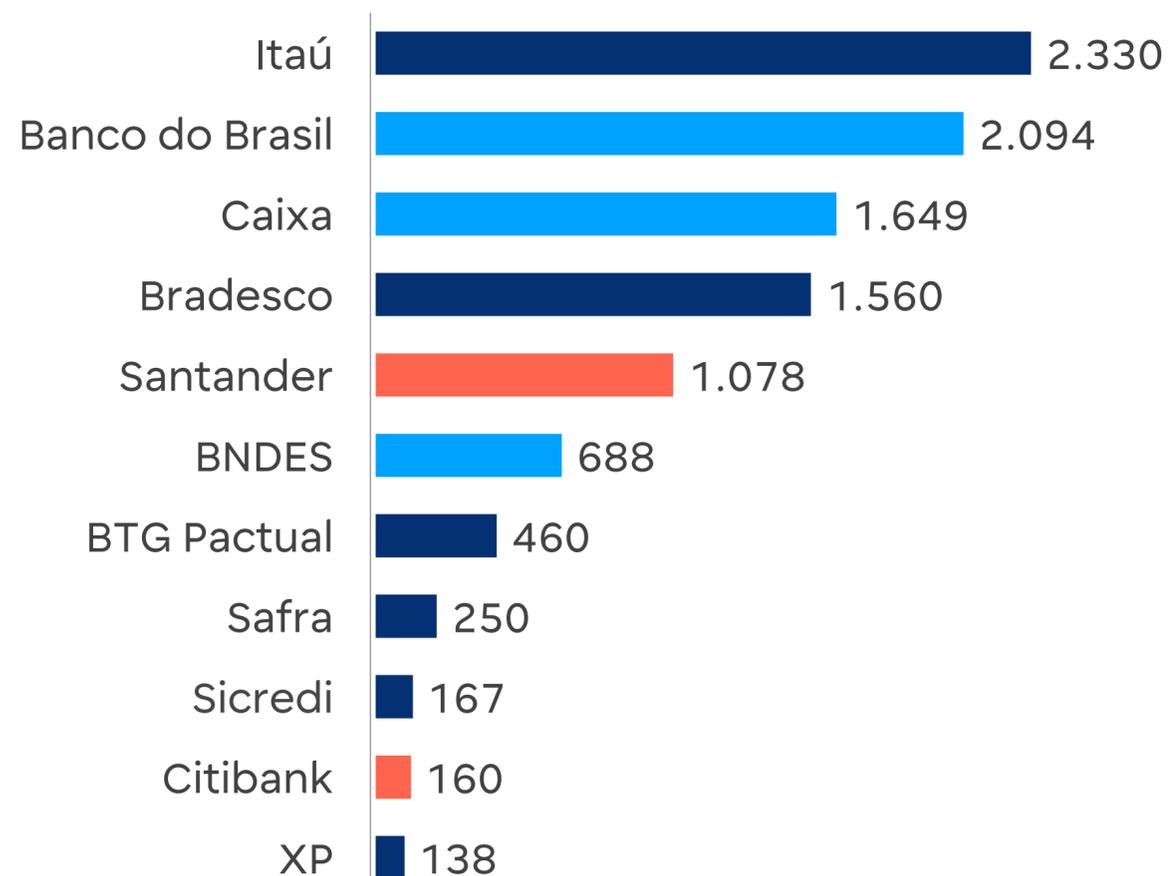
1. Perda líquida = Baixas para prejuízo + receitas de recuperação de crédito

Banco BV é um dos principais bancos do Brasil...

Top 10 em carteira de crédito

Maiores bancos em **Ativos**...

(Mar/23 - em R\$ bilhões)

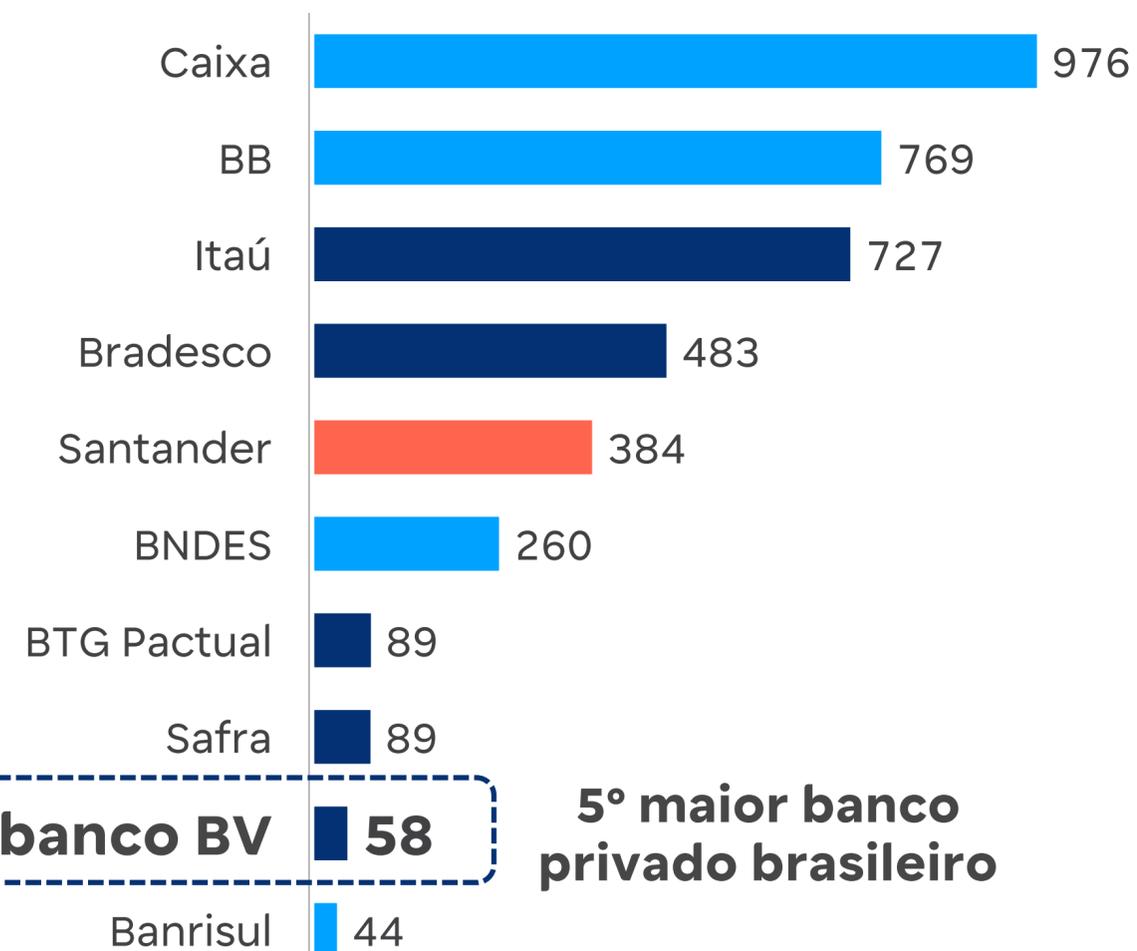


12° banco BV 134

■ Público ■ Estrangeiro ■ Brasileiro e Privado

... e **Carteira de Crédito**¹

(Mar/23 - em R\$ bilhões)



5° maior banco privado brasileiro

■ Público ■ Estrangeiro ■ Brasileiro e Privado

1- Carteira classificada pela Resolução 2.682

... com acionistas fortes e robusta governança corporativa

Governança do BV está alinhada às melhores práticas de mercado, comprometendo-se com os princípios de transparência, equidade, prestação de contas e de responsabilidade corporativa

Estrutura Societária

VOTORANTIM

**Votorantim
Finanças S.A.**

Total: 50%

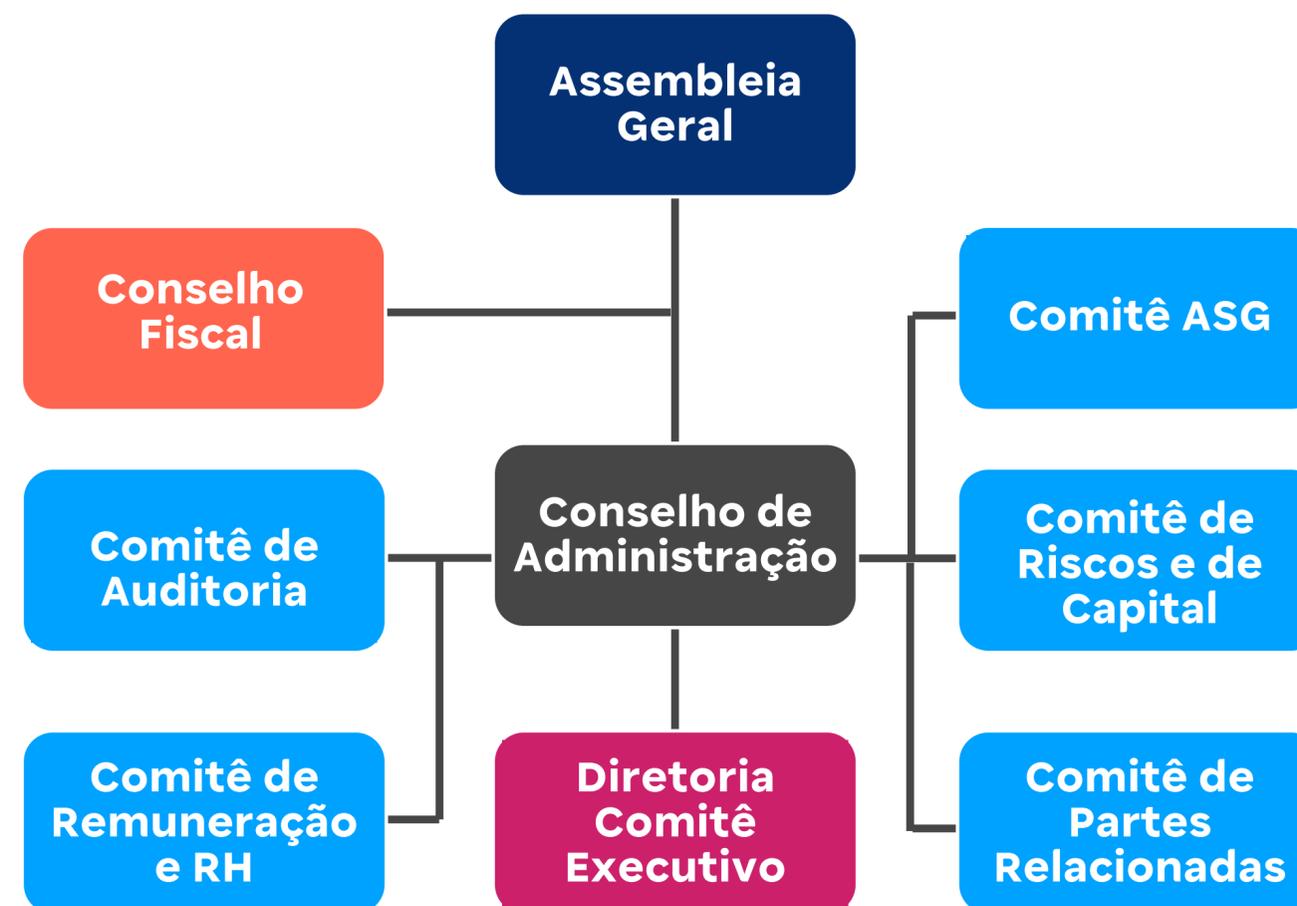


**Banco
do Brasil**

Total: 50%



Órgãos de Governança Corporativa



Rating

Rating global do BV é limitado pelo rating soberano, atualmente em Ba2 (Moody's) e BB- (S&P)

AGÊNCIAS DE RATING		Escala Global		Escala Nacional
		Moeda Local	Moeda Estrangeira	Moeda Local
Moody's	Longo Prazo	Ba2 (estável)	Ba2	AA.Br
	Curto Prazo	NP	NP	A-1.br
Standard & Poor's	Longo Prazo	BB- (positivo)		brAAA
	Curto Prazo	B		brA-1+

Apresentação de Resultados / 2T23

Aviso Importante: esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o banco BV, suas subsidiárias, coligadas e controladas. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver consequências ou resultados diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos. Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O banco BV não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.

 LinkedIn

 ri@bv.com.br

