



Resultados 2T22

Destques da Estratégia

2º Trimestre / 2022

Solidez financeira e avanços na estratégia de diversificação

Resultados consistentes com avanços na estratégia de diversificação da carteira e balanço fortalecido

Lucro Líquido

Recorrente

 **R\$ 412 mm**

▲ 6,0% vs 2T21

ROE

Recorrente

 **13,9%**

vs 13,9% no 2T21

Índice de Eficiência¹

 **34,2%**

vs 31,7% no 2T21

Carteira Varejo

 **R\$ 52 bi**

▲ 6,5% vs 2T21

Carteira de Crédito²

 **R\$ 77 bi**

▲ 4,7% vs 2T21

Carteira Atacado

 **R\$ 25 bi**

▲ 1,1% vs 2T21

Índice de Cobertura

 **203%**

vs 242% no 2T21

Inadimplência

90 dias

 **4,3%**

▲ 0,8 p.p. vs 2T21

Índice de Basiléia

 **17,3%**

vs 15,2% no 2T21

1 - Índice de Eficiência Normalizado (excluindo investimentos no banco digital); 2 – Carteira de Crédito Ampliada.

/ **Evolução do Banco Digital**

Nosso banco digital continua registrando crescimento acelerado com alto nível de engajamento. Além de melhorias no acesso e performance do app, trouxemos novas features e produtos

 **3,1 milhões**

de clientes no banco digital

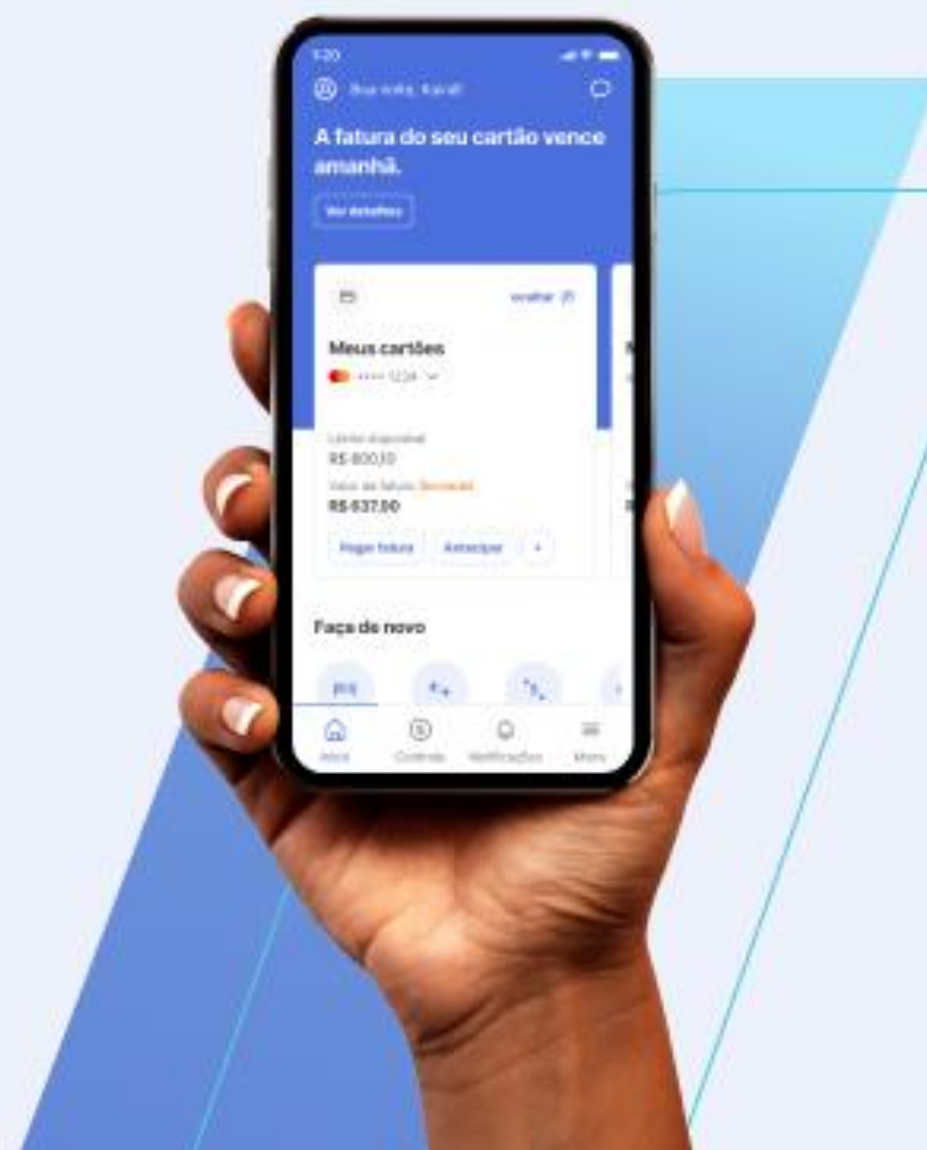
▲ 171% vs 2T21

 **R\$ 7,2 bi**

valor transacionado (TPV¹)

▲ 92% vs 2T21

**A Conta BV está
de cara nova e
cada vez mais
simples para você**



Novo visual no nosso app

Lançamos a nova home da conta digital, com um visual mais acolhedor e relacional, onde o cliente consegue ter a visibilidade de todo o ecossistema de produtos oferecidos pelo BV. Todas as alterações foram pensadas a partir de feedbacks dos usuários, com a proposta de melhorar a percepção de uso da conta.

Melhorias no app com foco na melhor experiência do cliente

+ desempenho **+** features **+** produtos **+** ofertas personalizadas e contextualizadas

1 - Inclui transações de debito, credito, PIX, TED/DOC e pagamento de boletos

BVx – unidade de negócios de inovação



Por meio da BVx, nossa unidade de negócios de inovação, realizamos 2 investimentos estratégicos importantes durante o 2T22. Além disso, continuamos escalando nossa plataforma BV Open

Novas parcerias estratégicas



O investimento na **Parcelex** marca nosso ingresso no mercado **buy now pay later**

A Parcelex é uma plataforma que permite pagamentos online por meio de parcelamento através de boletos bancários. A *fintech* está presente em vários dos principais varejistas em atuação no Brasil

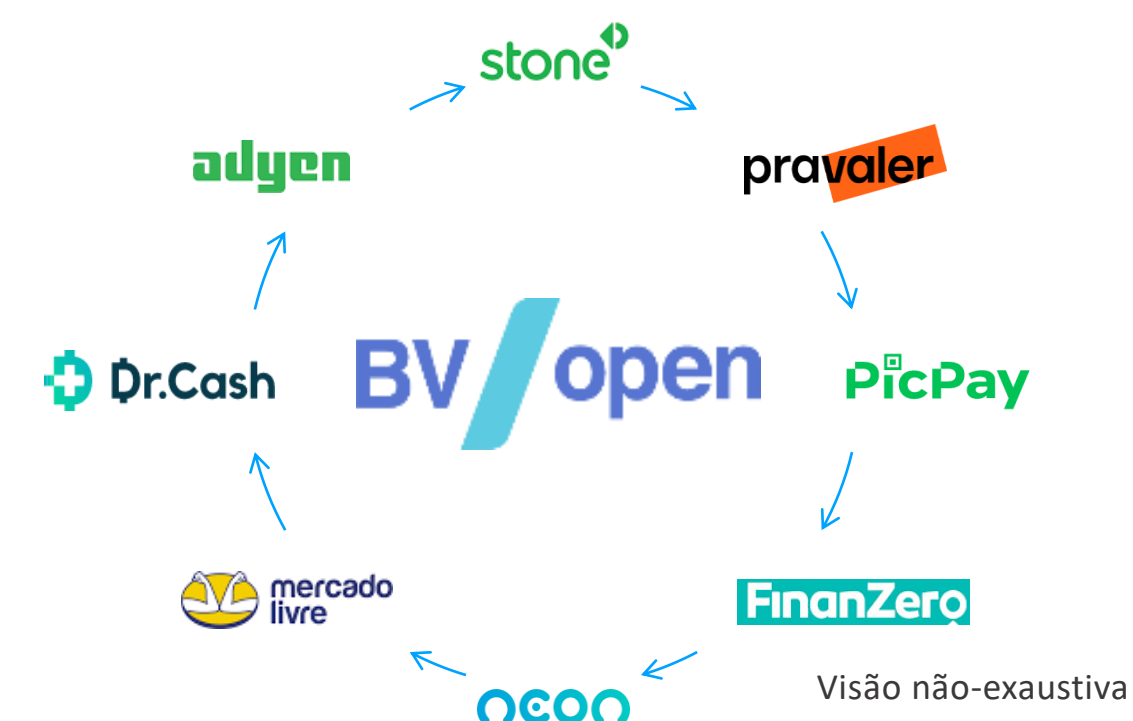


A **Darwin Seguros** é uma *insurtech* que busca inovar no segmento de seguros

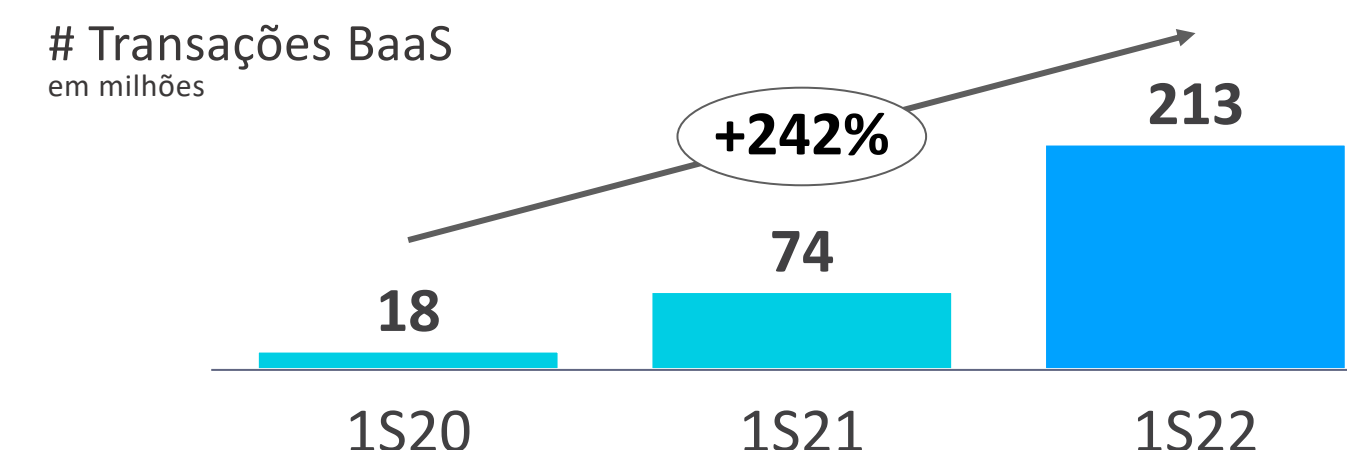
A Darwin irá utilizar dados gerados pelo seu celular, enquanto você dirige, para determinar qual o preço mais justo do seu seguro. A jornada será 100% digital, desde a cotação até o pagamento da indenização

Plataforma de soluções via APIs

Encerramos o 2T22 com **54 parceiros BV Open** dos mais variados setores conectados em nossa plataforma



Atingimos **213 milhões de transações** realizadas em nossa plataforma **BaaS** durante o 1S22



Melhoria contínua da experiência dos nossos clientes

Novamente registramos avaliações positivas dos nossos clientes

NPS



Atendimento ao cliente

71 vs 70 no 2T21

Cobrança

72 vs 66 no 2T21

**Plataformas de avaliação
dos clientes**



Consumidor.gov

83,1% Índice de Soluções
vs a média de 80,8% dos principais bancos

**Ranking de Reclamações
Bacen**



BV tem registrado continuamente

um dos menores índices de reclamações

entre os principais bancos do país

"O BV está sempre comigo, dando aquele respiro no fim do mês. **E pode estar com você também!**"

Dona Lurdes
Amor de mãe



O BV
**Dá
conta**

/ Agenda ESG

Continuamos implementando diversas ações voltadas para o compromisso com o meio ambiente, social e governança

Compensação CO2 / GEE¹



Financiamento de Veículos

1,2 milhão

toneladas de CO2 compensadas

equivalente a 100% da emissão de CO2 da carteira de veículos financiada (desde 2021)

Emissões Próprias

4,9 mil

toneladas de GEE¹

equivalente a 100% das emissões do BV em 2021, que serão compensadas em 2022

Captações verdes



US\$ 50 milhões

captados junto à IFC para ampliar o financiamento de veículos elétricos, híbridos e multcombustíveis no Brasil

~ R\$ 630 milhões

em CDBs *green* e *Time Deposits* com selo ESG para ampliação do nosso portfólio sustentável

Parcerias



Firmamos parceria com a Magalu para financiamento de caminhões e compensação do CO2 emitido dos veículos



Parceria entre BV e iFood abre linha de financiamento de motos elétricas para entregadores do app no país



Lançamos o Cartão BV Único Sustentável, feito com plástico reciclável

Processo de fabricação do produto permite a redução de até 50% de consumo de energia e 75% na utilização de água

¹ Gases do efeito estufa

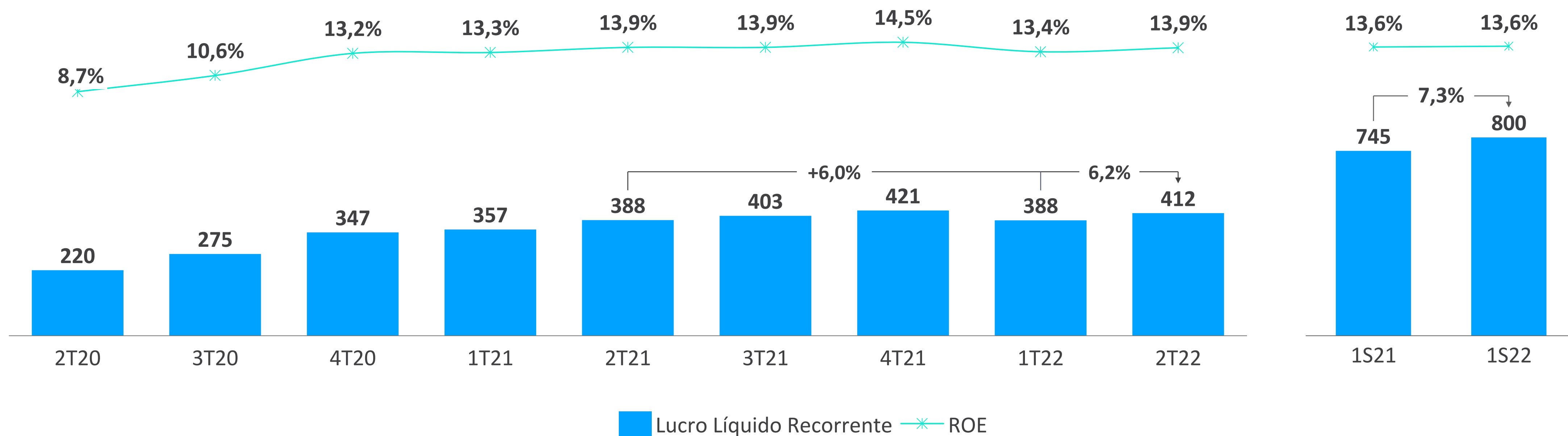
Análise do Resultado

2º Trimestre / 2022

/ Lucro líquido cresceu 7,3% vs 1S21 para R\$ 800 milhões, com ROE de 13,6%

Crescimento reflete expansão na carteira de crédito e efeito do mix, com maior participação de produtos com maiores spreads

Evolução do Lucro Líquido Recorrente (R\$M)



NIM¹
Clientes

9,2%

9,4%

9,9%

10,0%

9,9%

10,1%

10,3%

10,2%

10,2%

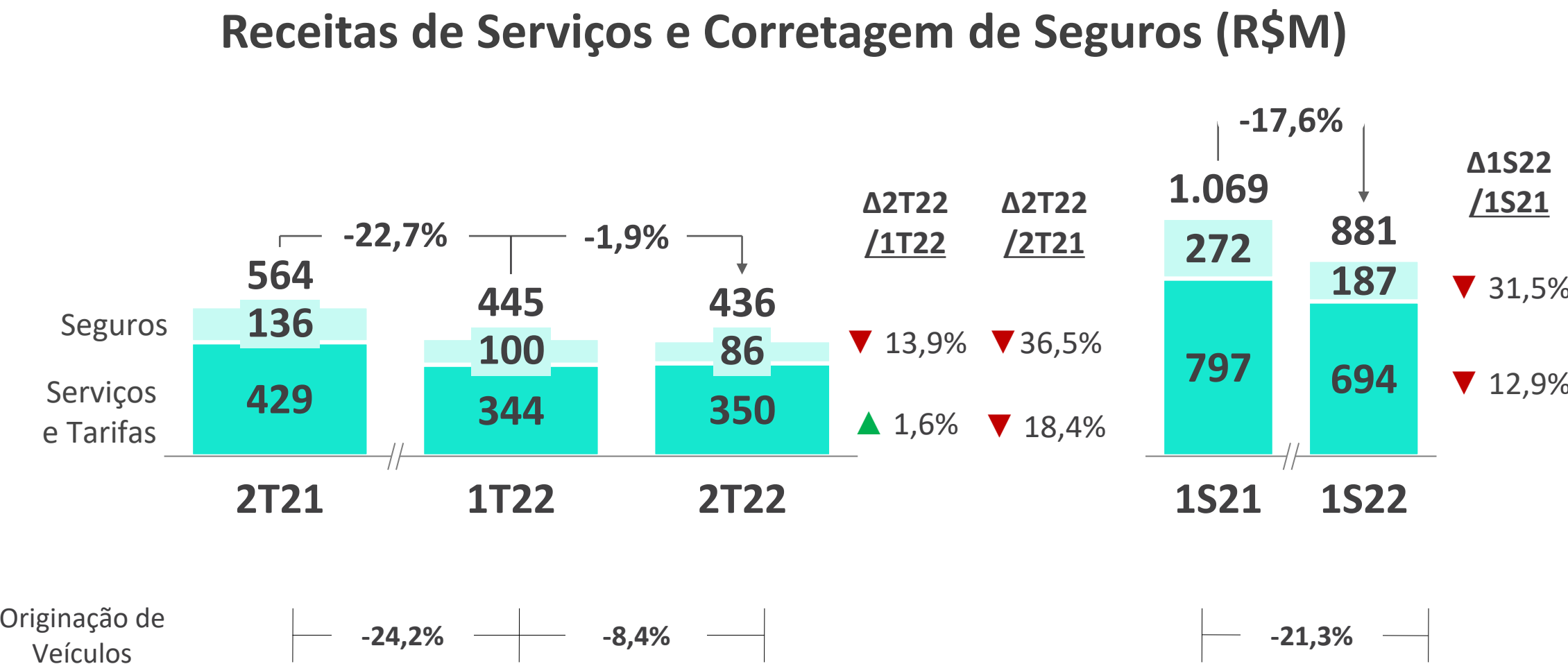
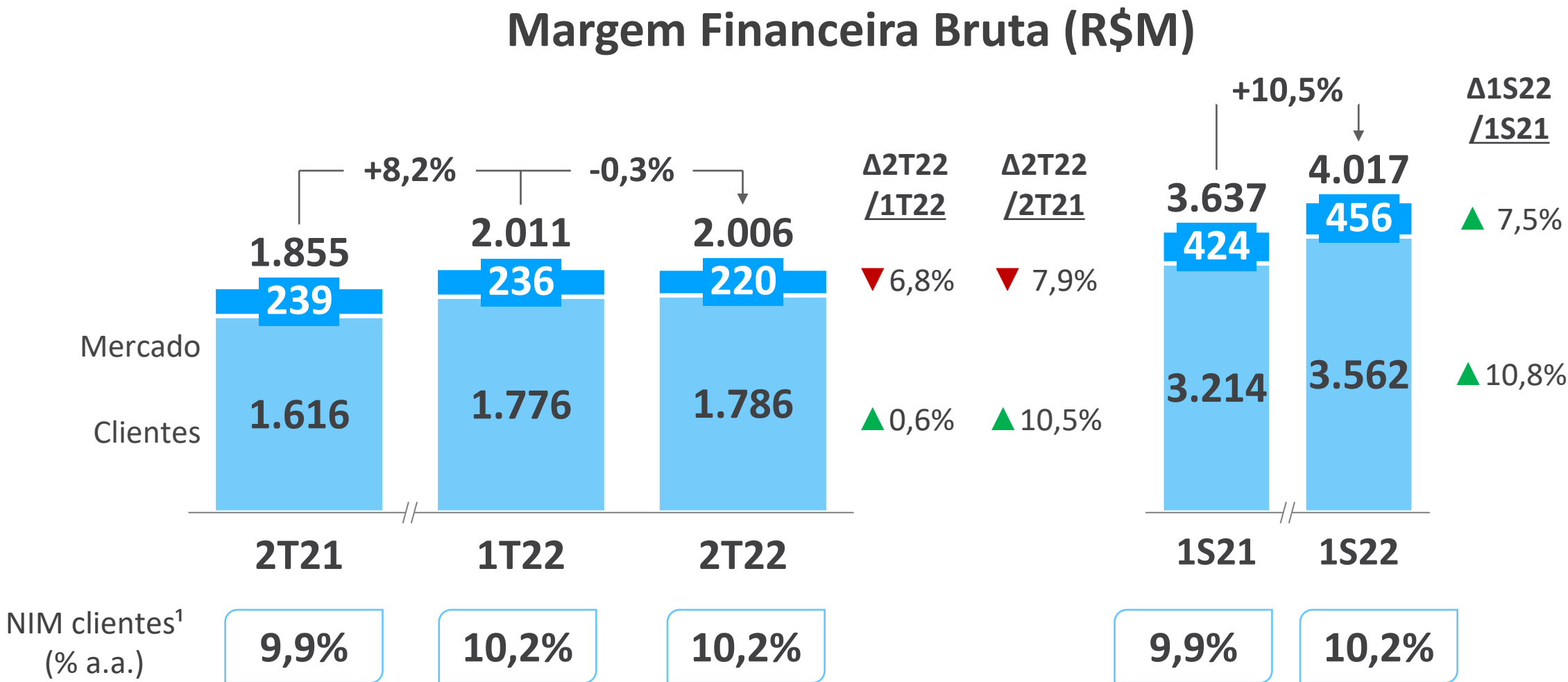
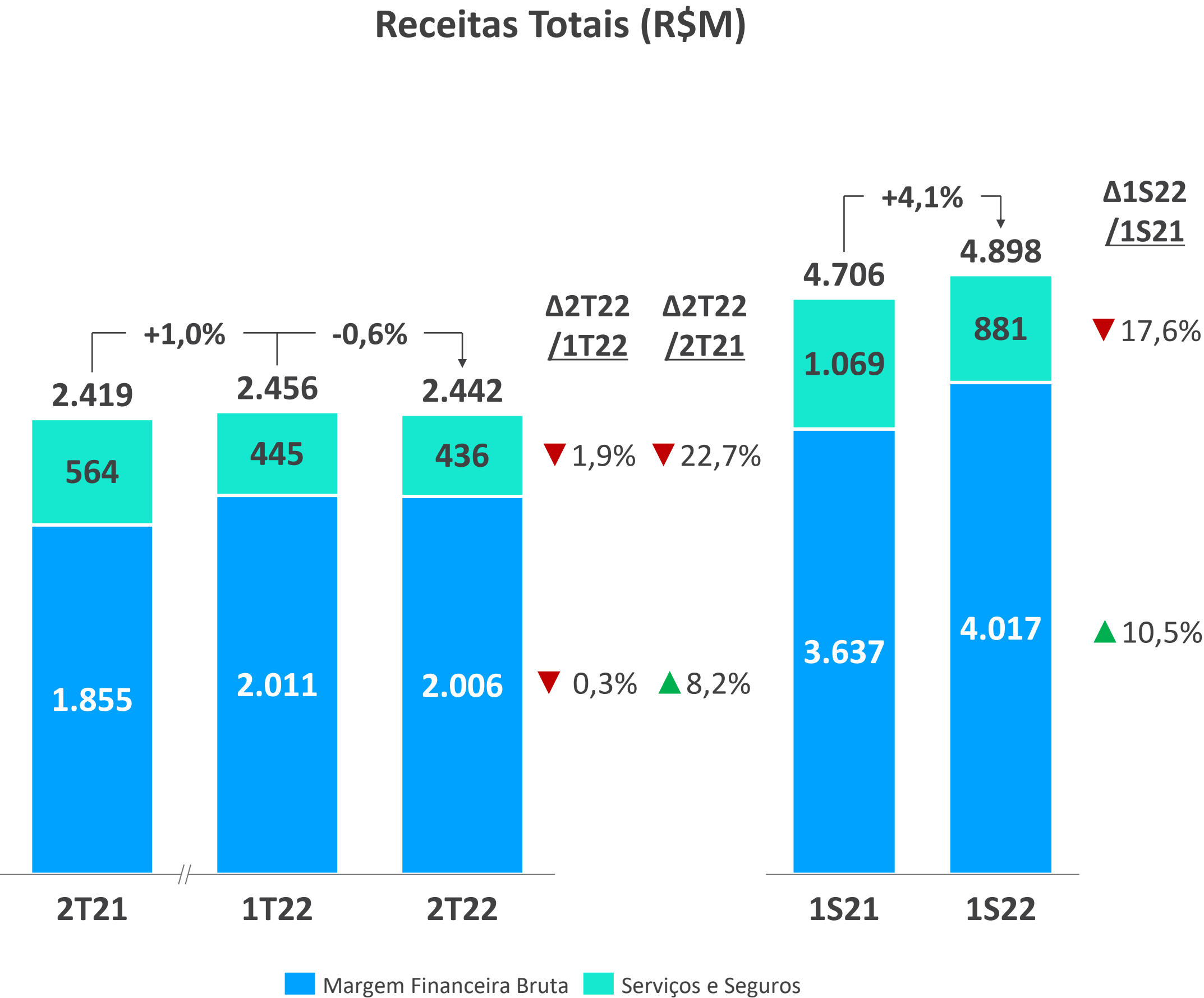
9,9%

10,2%

1. Net Interest Margin: Quociente entre a margem financeira bruta com Clientes e os ativos médios sensíveis à spreads.

Receitas totais cresceram 4,1% vs 1S21, para R\$ 4,9 bilhões

Expansão na margem financeira bruta compensou a queda das receitas de serviços e seguros no período

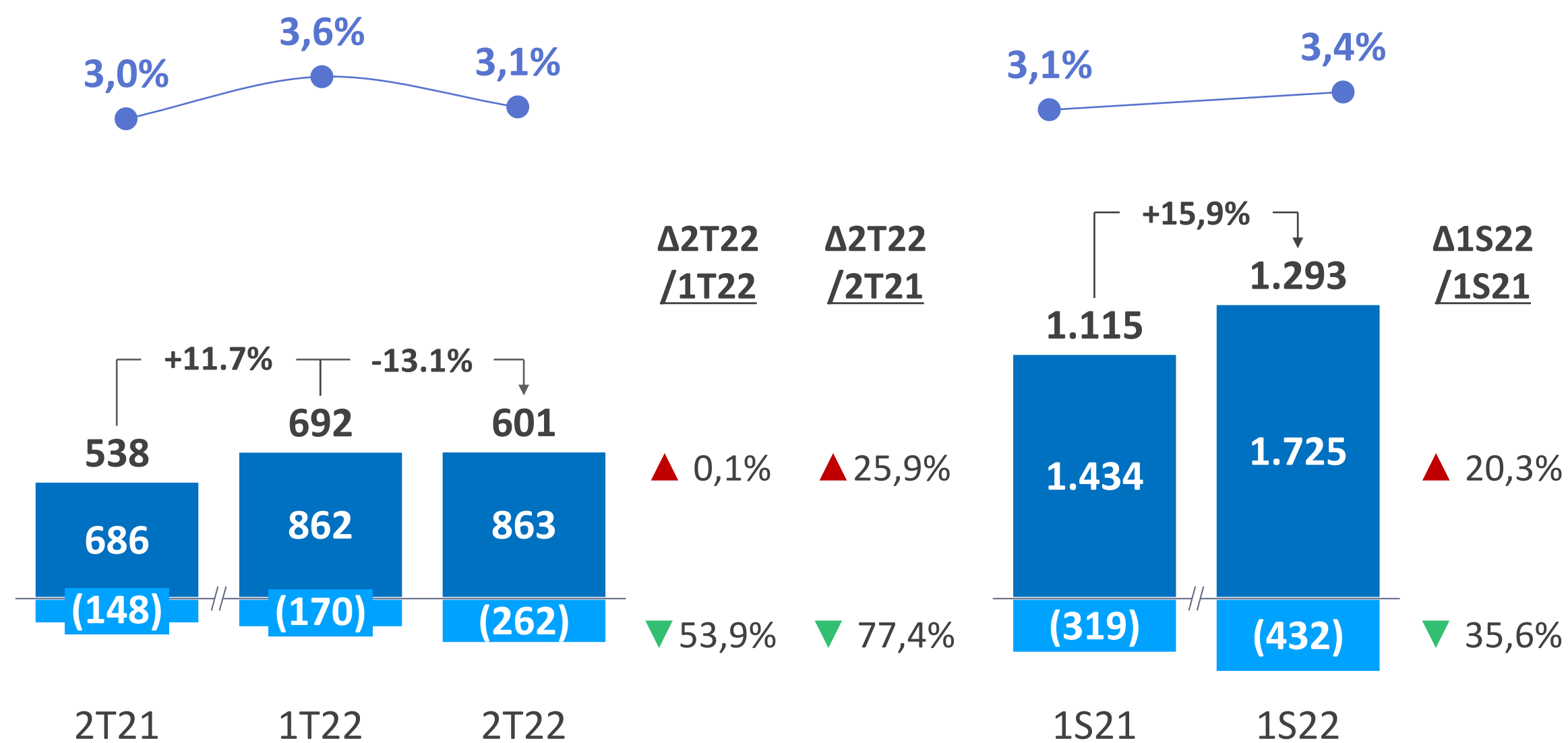


1. Net Interest Margin: Quociente entre a margem financeira bruta com Clientes e os ativos médios sensíveis à spreads.

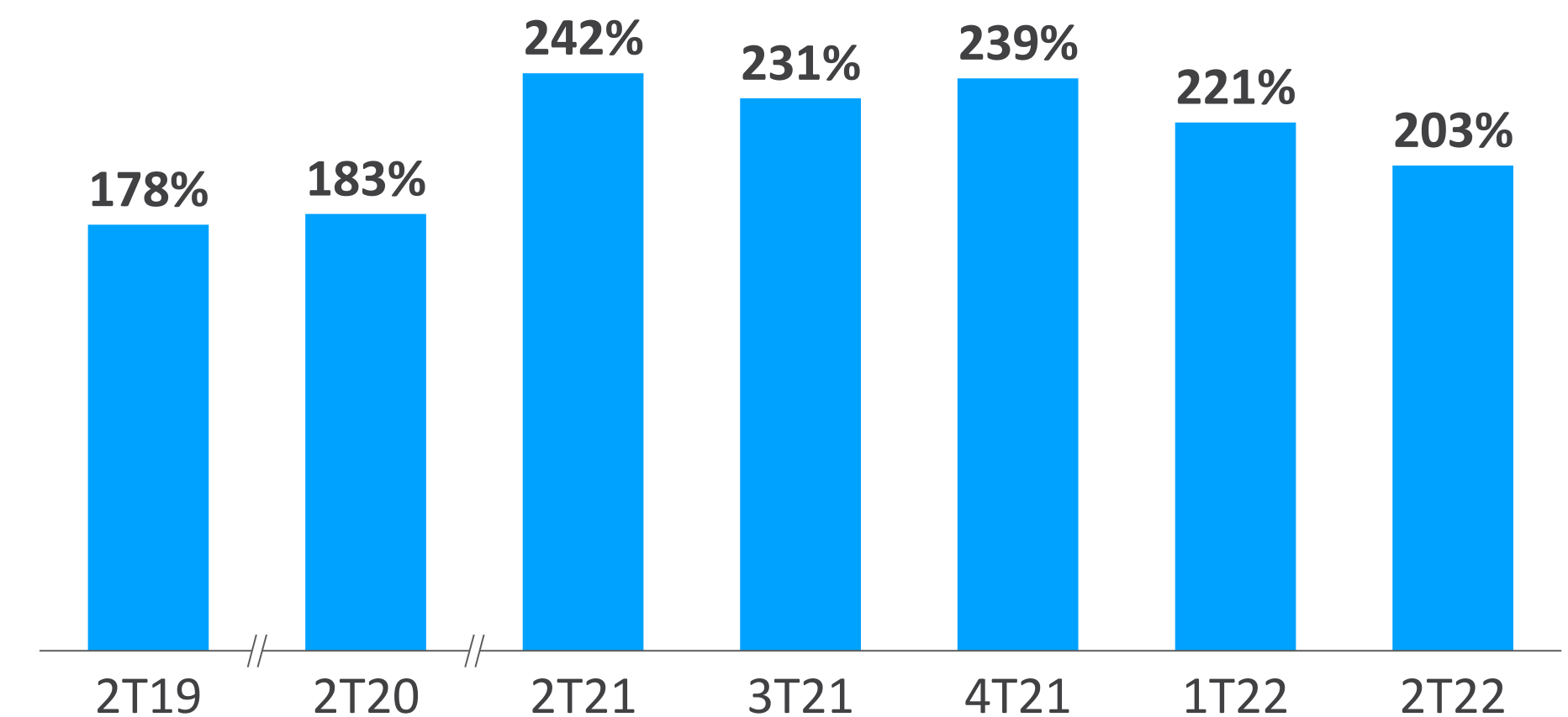
Índice de Cobertura segue em patamar elevado, em 203% no 2T22

Índice permanece acima dos patamares pré-pandemia, evidenciando a postura prudente do BV em cenário econômico desafiador

Custo de crédito (R\$M)



Índice de cobertura 90 dias (IC-90 dias)



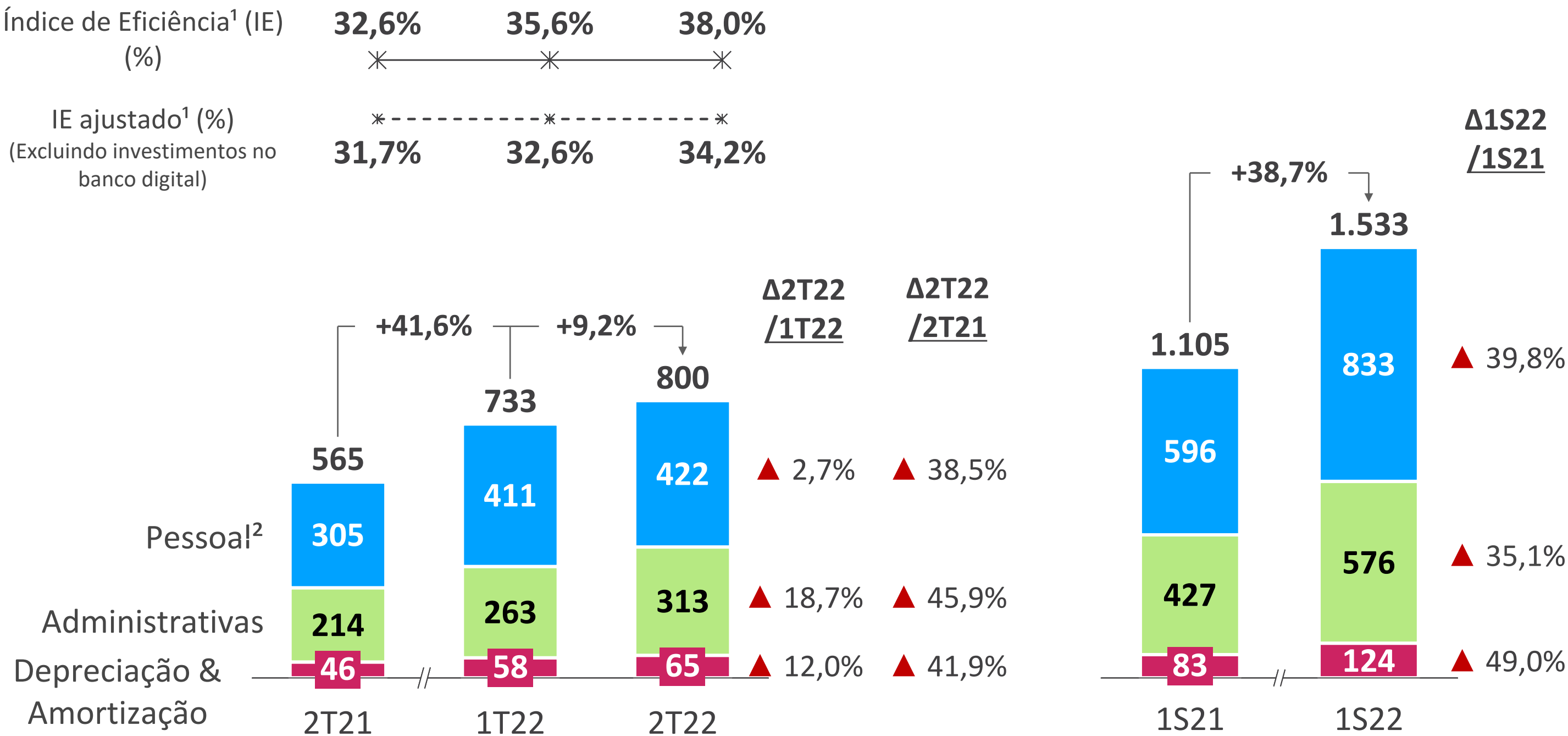
- Receitas de recuperação de crédito
- Provisões para crédito, impairment, descontos concedidos e garantias
- Custo de crédito / carteira de crédito¹

1. Cálculo realizado sobre a carteira ampliada; 2. Quociente entre o saldo de PDD e o saldo de operações de crédito vencidas há mais de 90 dia; inclui provisões para garantias prestadas.

Seguimos investindo nas avenidas de crescimento e no banco digital BV

Apesar do cenário desafiador, mantivemos o plano de investimentos estruturantes que visam a continuidade na modernização de nossa plataforma tecnológica, bem como o crescimento e diversificação dos negócios. Eficiência segue sendo pilar fundamental na estratégia do BV

Despesas de Pessoal e Administrativas (R\$M)



Investimentos transformacionais

Tecnologia

▲ 26%

CAGR 2015-2022
investimentos
em tecnologia

▲ 30%

colaboradores
em tecnologia vs
2T21

Dados



aceleração da
jornada **cloud**

Parceria (DTP³) com
Google Cloud
para intensificar uso
de dados e I.A.

Clientes/Mkt



Campanhas institucionais para
fortalecimento da marca

Diversificação

BV/open

54 parceiros
▲ 186% vs 2T21
Nº de transações
plataforma BaaS



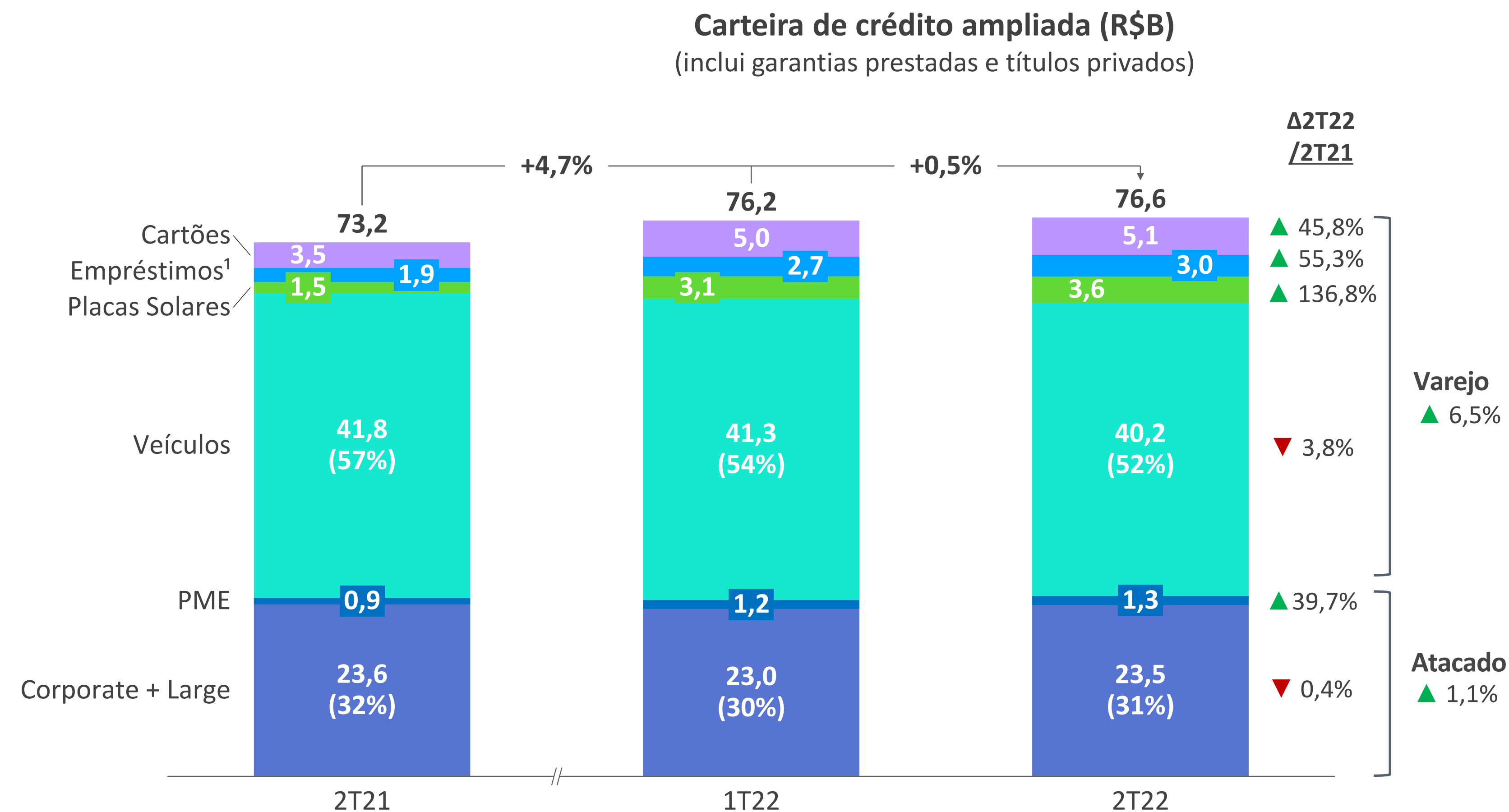
Banco Digital

3,1 milhões
de clientes
▲ 171% vs 2T21

1. Não considera demandas trabalhistas, últimos 12 meses. Mudança no indicador histórico devido adoção do lucro recorrente; 2. Considera despesas com PLR; 3 – Digital Transformation Partnership

Carteira de crédito cresceu 4,7% vs 2T21, com avanços na diversificação

Seguimos registrando crescimentos expressivos nas carteiras de painéis solares, cartões, CVG e PMEs



Destaques

Placas Solares

R\$ 3,6 bi

▲ 137% vs 2T21

CVG

R\$ 1,5 bi

▲ 65% vs 2T21

Cartões de Crédito

R\$ 5,1 bi

▲ 46% vs 2T21

PME

R\$ 1,3 bi

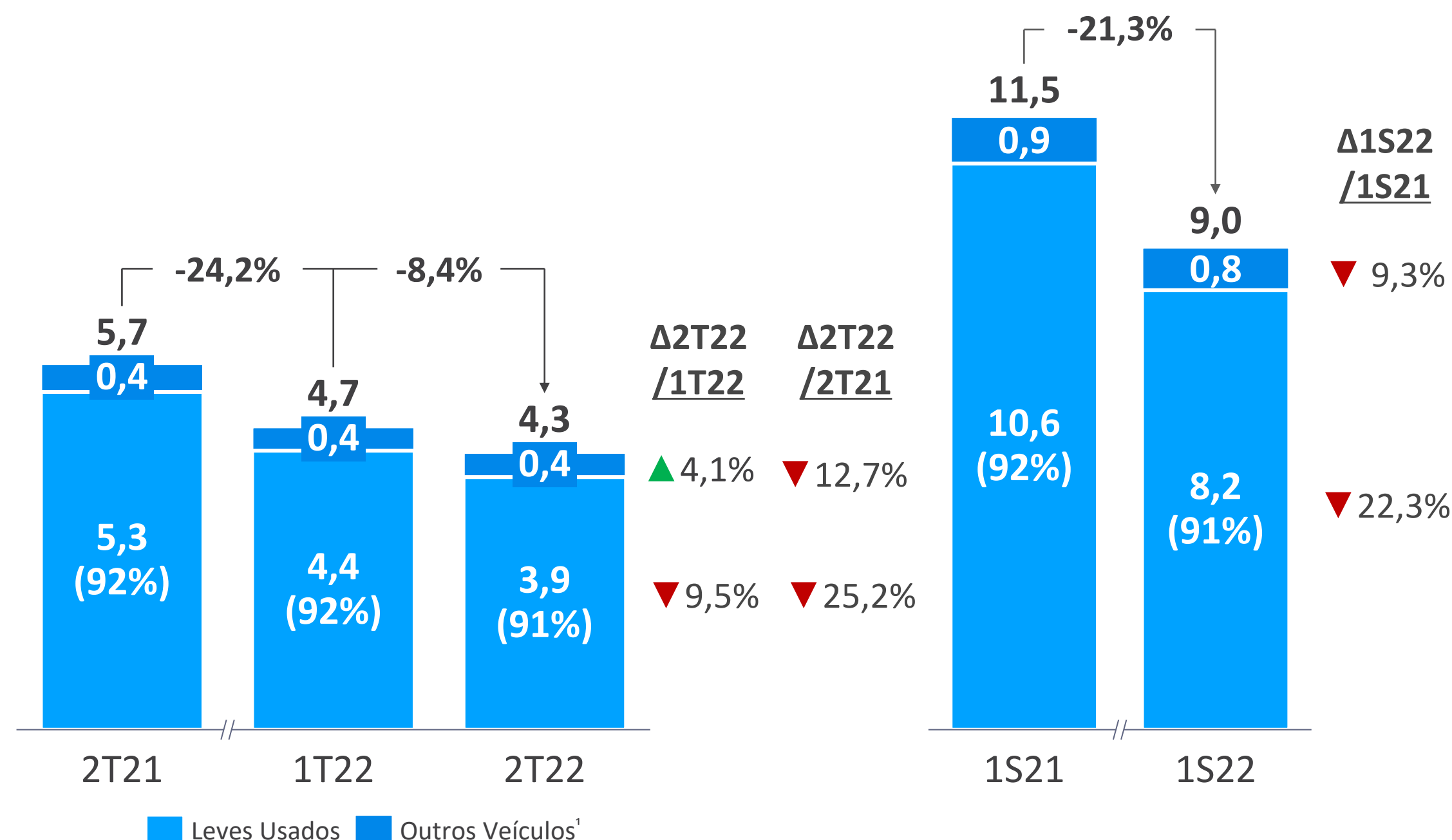
▲ 40% vs 2T21

1 - Carteira composta por CVG, crédito consignado privado, crédito pessoal, crédito estudantil e outros

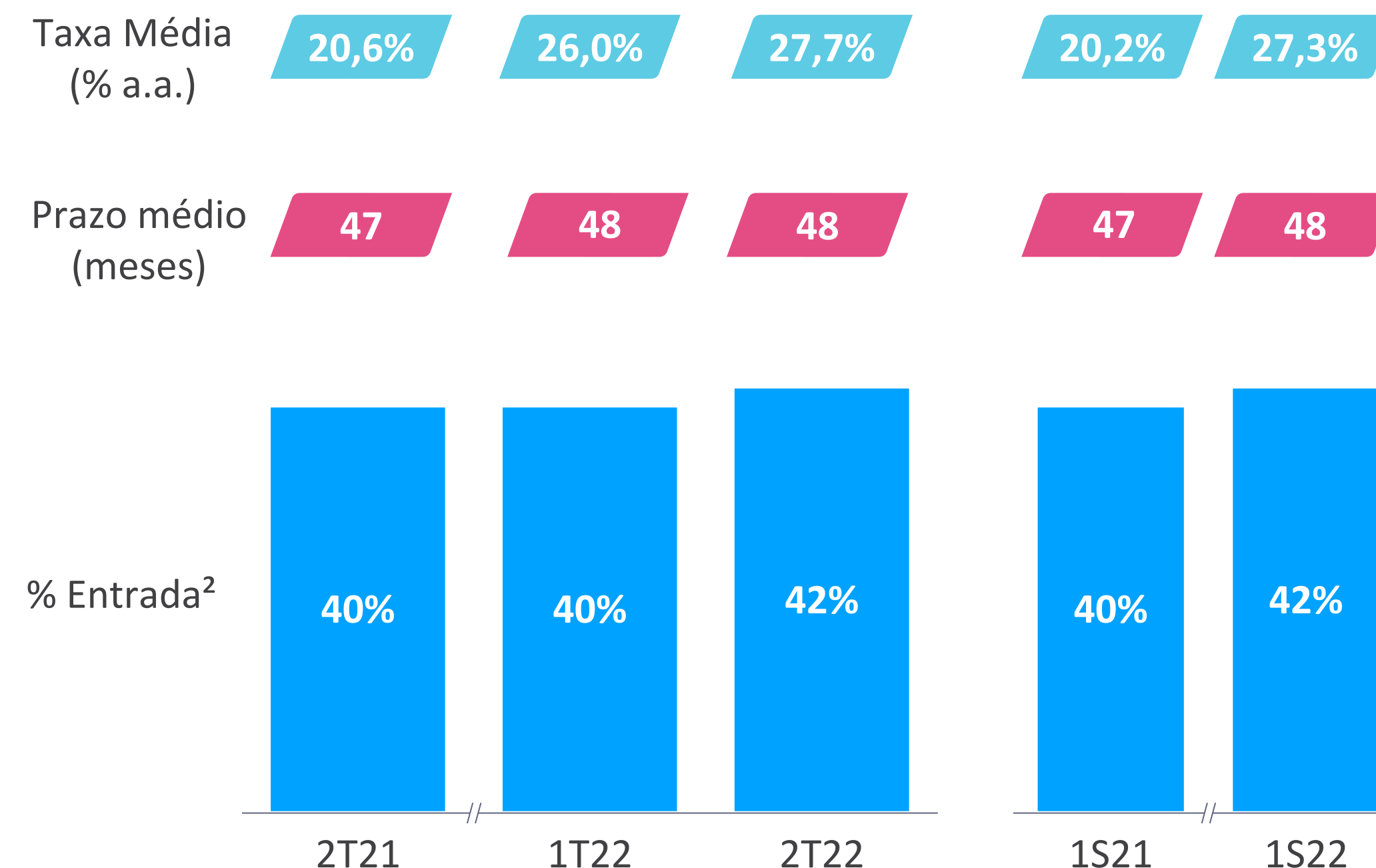
Redução na originação devido, principalmente, à queda no mercado de veículos

A queda observada no 2T22 é resultado da combinação de uma política mais conservadora de crédito e da contração do mercado de financiamento de veículos no período

Originação de financiamentos de Veículos (R\$B)



% Entrada, prazo médio e taxa média



Mercado Geral Veículos³ -9,3%

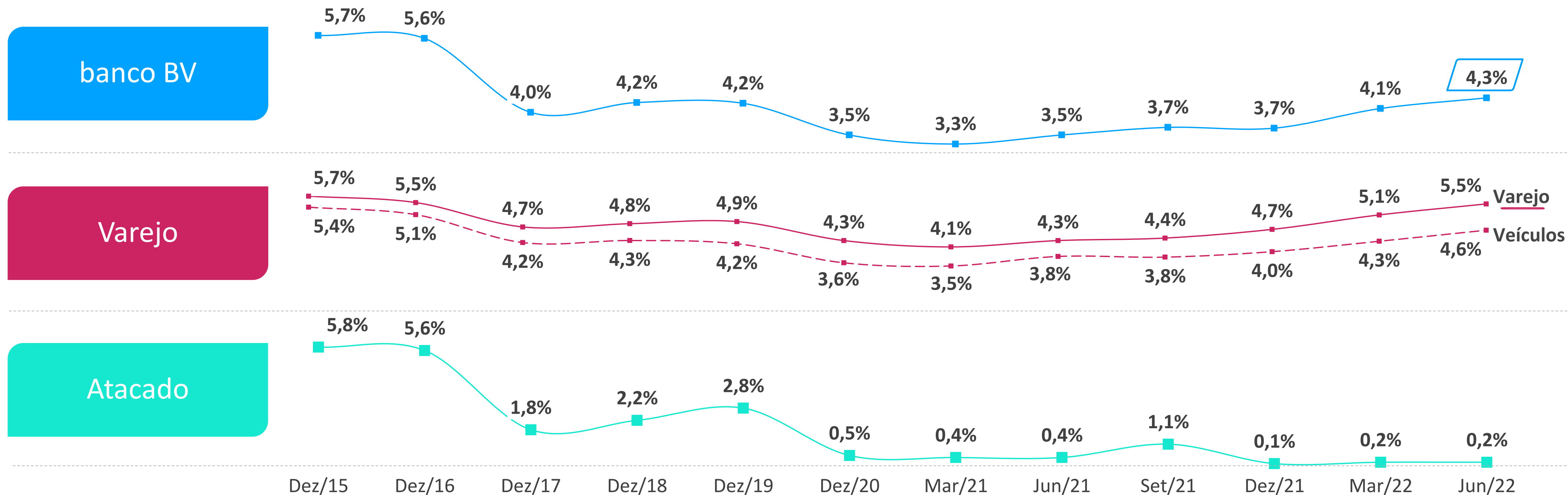
-9,2%

1. Leves novos, vans, motos e pesados; 2. Calculado sobre valor informado do bem; 3. Fonte: Relatório de Mercado de Financiamento de Veículos da B3

Inad-90 dias aumentou 0,2 p.p. no trimestre, encerrando o período em 4,3%

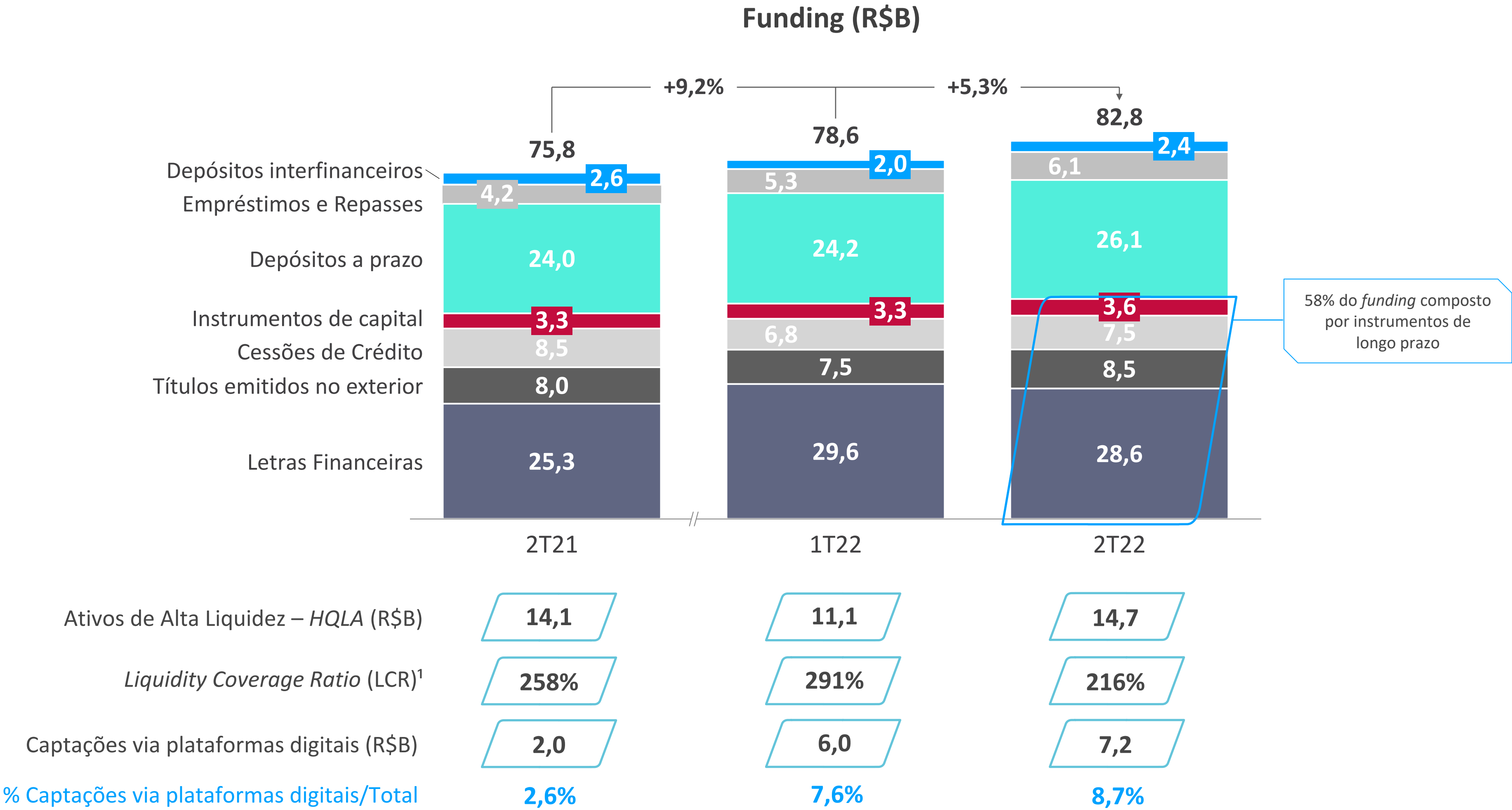
Inadimplência do Varejo voltou aos patamares pré-pandemia e o aumento no indicador reflete tanto a queda nos níveis de origemção de financiamento quanto o efeito mix. Carteira do Atacado segue com inadimplência em seus menores níveis históricos

Inadimplência da carteira de crédito – Inad 90 dias (%)



Estrutura de funding: ampliação das captações via plataformas digitais

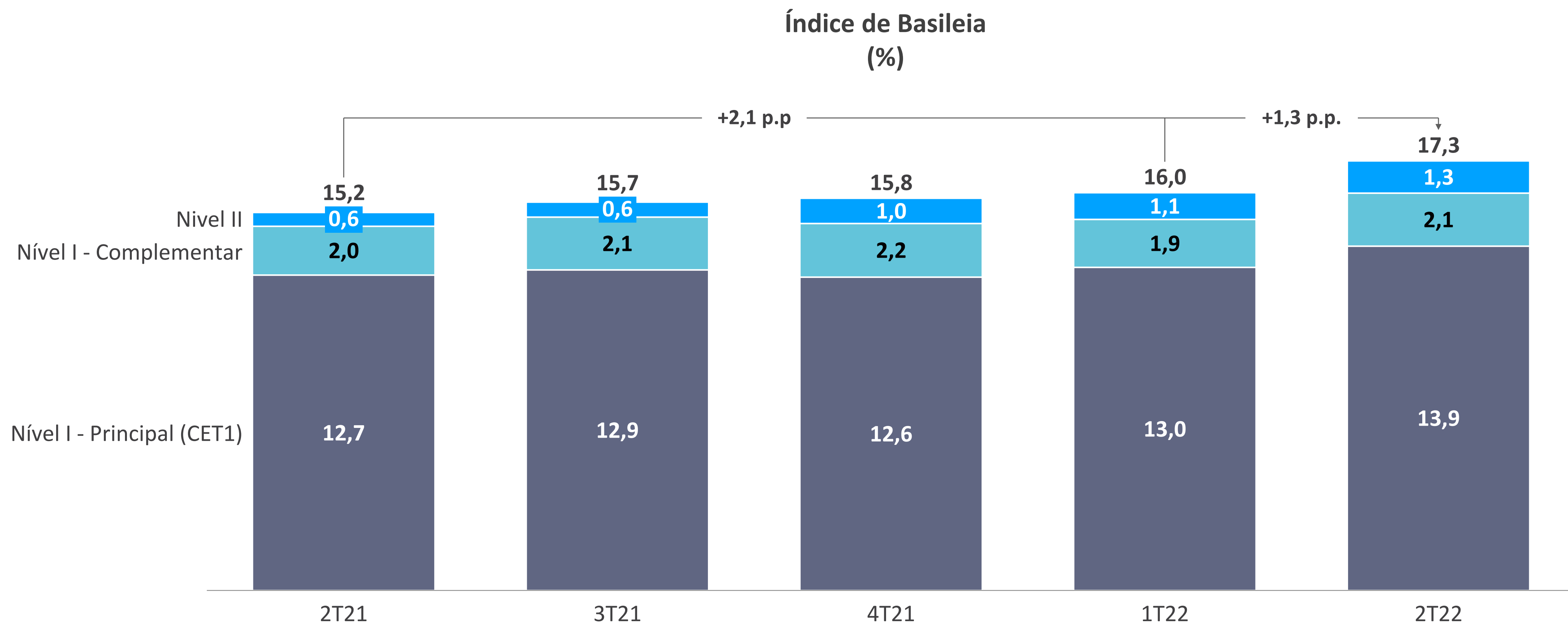
Em dois anos, captações via plataformas foram de 0% a 9% da base de funding. Liquidez permanece robusta com LCR em 216%



1. Razão entre o “HQLA” e o total de saídas líquidas de caixa previstas para um período de 30 dias em um cenário de estresse, sendo o mínimo regulatório de 100%. Não considera linha de crédito junto ao BB.

Índice de Basileia encerrou o 2T22 em 17,3%

Capital Principal (CET1) em 13,9%. O mínimo regulatório no encerramento do 2T22 era 10,5%¹



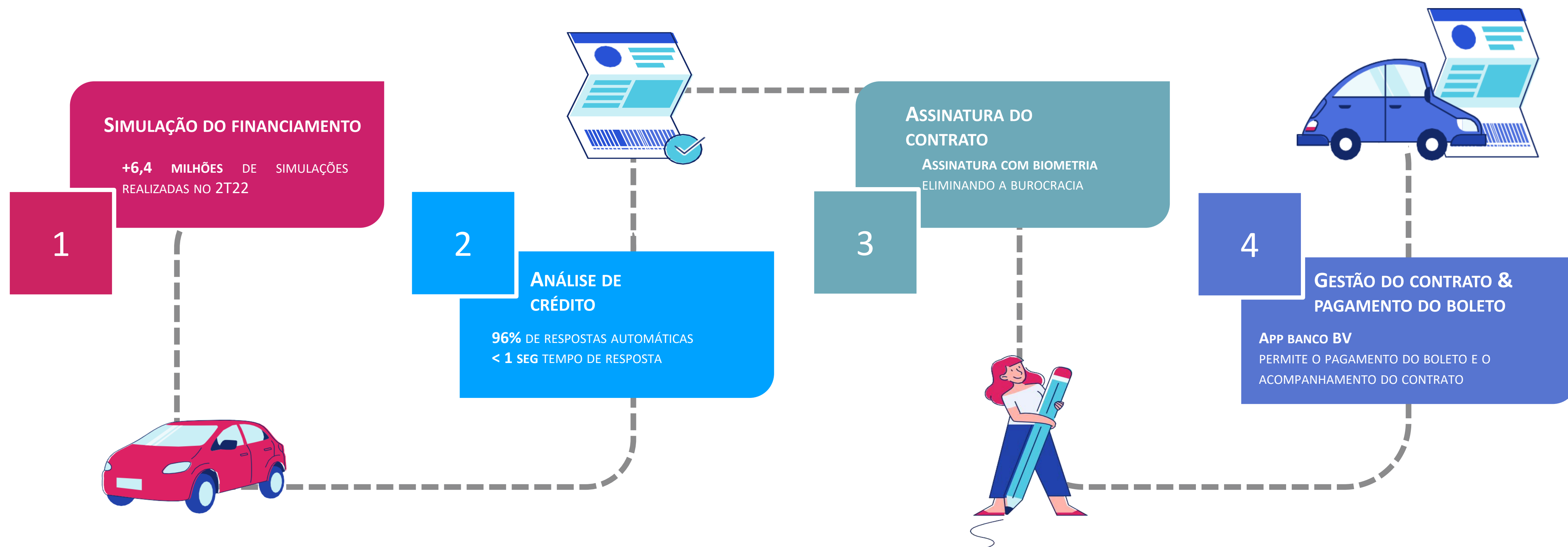
1 - No final do 2T22, o requerimento mínimo regulatório de capital era de 10,5% de Índice de Basileia, 8,5% de Capital Nível I e 7,0% de CET1.

Anexos

2º Trimestre / 2022

/ Digitalização do core business

Nossa esteira de financiamento de veículos é 100% digital e as vendas via canais digitais contam com parceiros como: Meu Carro Novo, Mercado Livre, UsadosBr e SoCarrão



ESG (Ambiental, Social e Governança)

Em maio de 2021, anunciamos o “**Pacto BV para um futuro mais leve**”, onde assumimos 5 compromissos públicos em ações ESG a serem atingidos até 2030. Tais compromissos estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

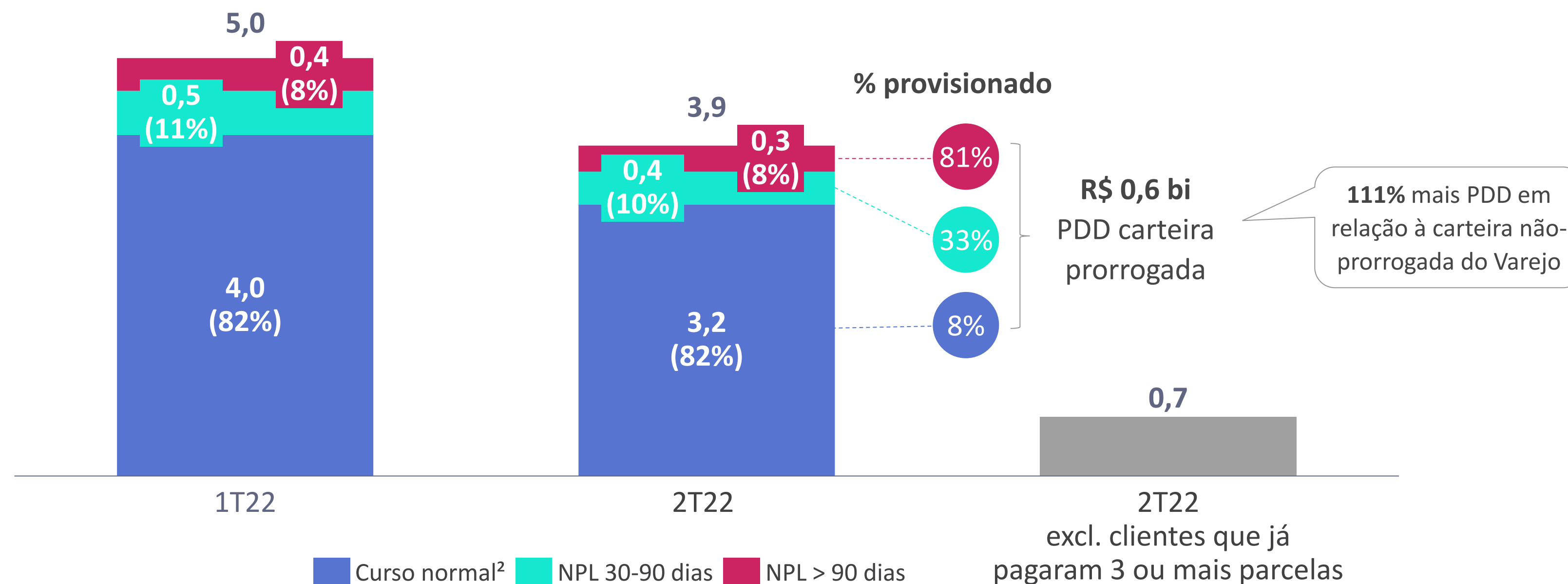
01 Neutralizar nosso impacto ambiental	02 Acelerar a inclusão social	03 Mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis
9 INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 13 COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS 1. Efetuar 100% da compensação de CO₂ do nosso principal negócio, o financiamento de veículos usados 2. Compensar 100% das emissões de GEE¹ diretas do BV	5 IGUALDADE DE GÊNERO 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES 3. Atingir 50% de cargos de liderança ocupados por pessoas que se identifiquem com o gênero feminino 4. Garantir a participação de 35% de negros no quadro de colaboradores do BV	8 EMPREGOS DIGNOS E CRESCIMENTO ECONÔMICO 9 INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 13 COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS 5. Financiar e distribuir em mercado de capitais R\$ 80 bilhões para negócios ESG

1 – Gases do Efeito Estufa

Carteira Prorrogada Varejo: Apoio aos nossos clientes durante a pandemia

Em março/20, proporcionamos a prorrogação de parcelas em 60 dias, sem juros adicionais. Esta iniciativa impactou positivamente mais de 800 mil clientes, com R\$ 18 bilhões aditados e/ou efetivamente renegociados

Carteira prorrogada Varejo (R\$B)



R\$ 0,7 BILHÃO

SALDO DA CARTEIRA PRORROGADA,
DESCONSIDERANDO CLIENTES QUE JÁ PAGARAM 3
OU MAIS PARCELAS

R\$ 0,6 BILHÃO

PROVISÃO PARA A CARTEIRA PRORROGADA

204%

ÍNDICE DE COBERTURA¹ DA CARTEIRA PRORROGADA

99%

TEM GARANTIA REAL

1 - Índice de Cobertura sobre a carteira em atraso acima de 90 dias; 2 - Adimplentes e inadimplentes até 30 dias

Portfólio diversificado de negócios

Suportado pelos pilares de Eficiência & Solidez Financeira, Estratégia Digital, Centralidade no Cliente e Agenda ESG

Varejo

Financiamento de veículos

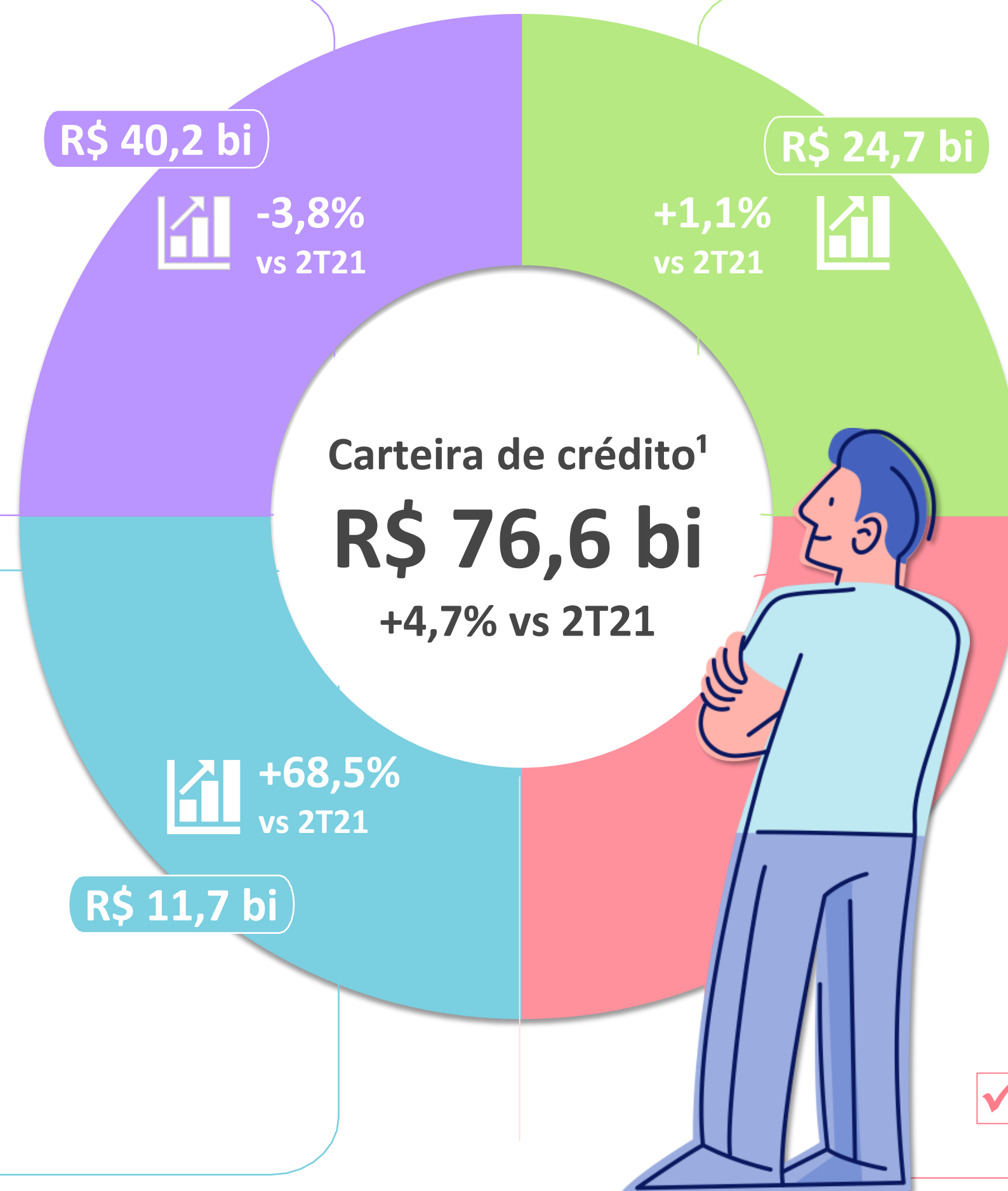
- / Destaque no segmento de leves usados
- / Capilaridade: +21 mil vendas, parceiros digitais
- / Inovação e transformação digital
- / Esteira de contratação 100% digital
- / 96% das análises automáticas

✓ Posição de destaque no financiamento de veículos leves usados

Outros negócios

- / Cartão de crédito: portfolio de cartões: BV Livre, BV Mais e BV Único. Bandeiras Mastercard, Visa e Elo. Carteira cresceu 46% vs 2T21
- / Financiamento de placas solares: carteira cresceu 137% vs 2T21
- / Crédito com veículo em garantia (CVG): carteira cresceu 65% vs 2T21
- / Demais empréstimos: CP, consignado privado, estudantil, procedimentos médicos, Crédito FGTS

✓ Grandes avanços na estratégia de diversificação com crescimento de 92% em empréstimos e 46% em cartões



Atacado

Corporate & Investment Banking

Corporate Banking

- Corporate (> R\$ 300 milhões)
- Large Corporate (> R\$ 1,5 bilhão)
- PME (antecipação de recebíveis)

Banking as a Service (BaaS)

Banco liquidante e custodiante para *fintechs* e *startups*

✓ Corporate já representa 52% da carteira classificada do CIB. PME cresceu 40% vs 2T21

Wealth management

R\$ 47 bilhões sob gestão (AuM)

BV Asset

- 9º maior gestora de fundos imobiliários ranking Anbima²
- Rating AMP-1, nota máxima de qualidade de Gestão reconhecida pela S&P

BV Private:

- 8º maior gestor no ranking Anbima²

✓ 5 Fundos “excelentes” no Ranking “Os Melhores Fundos para Institucionais”, da Revista Investidor Institucional

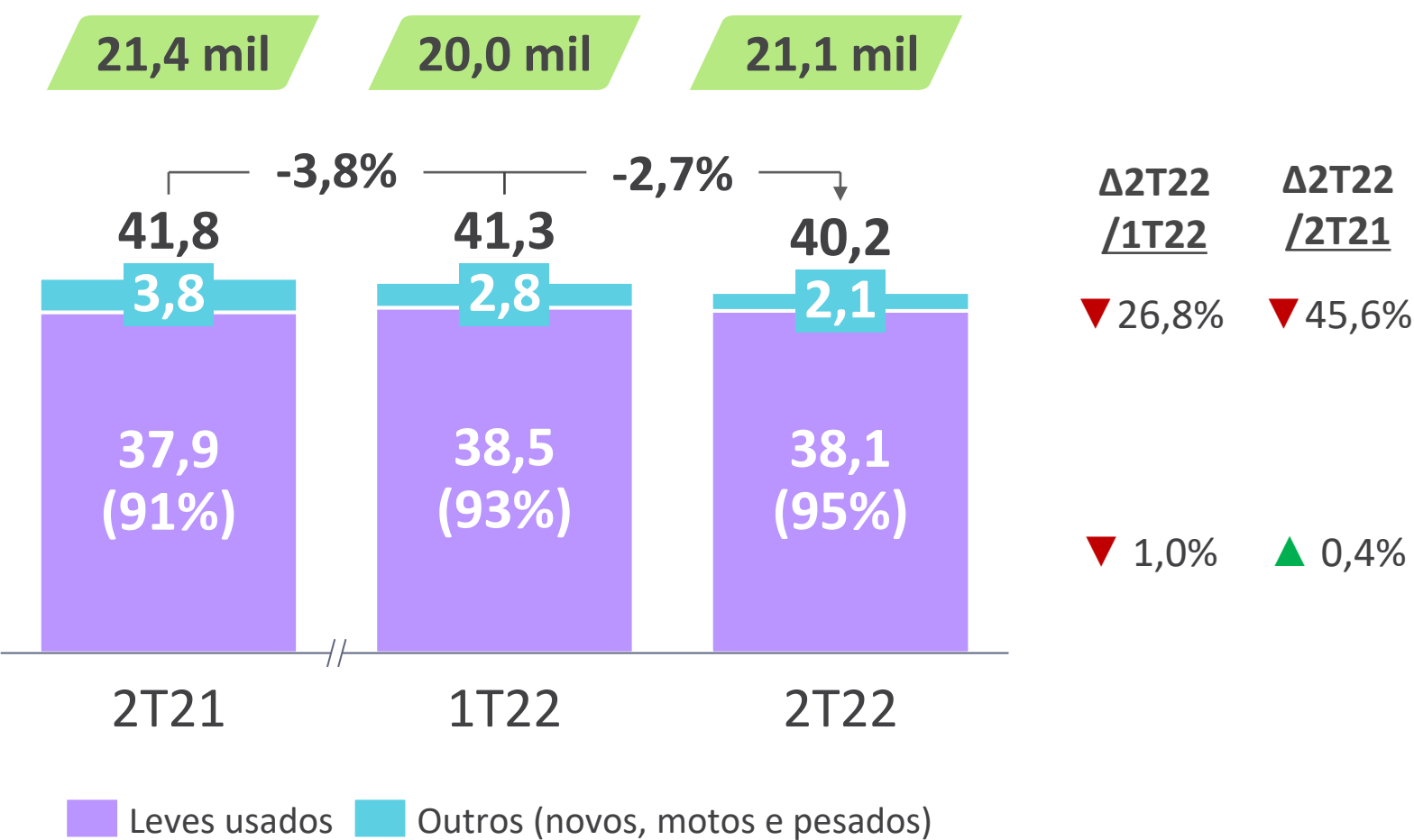
1 - Carteira ampliada (inclui garantias prestadas e títulos privados); 2 - Ranking ANBIMA jun/22

Varejo: Posição de destaque em veículos e seguros

Veículos

Carteira de crédito (R\$B)

Revendas ativas¹

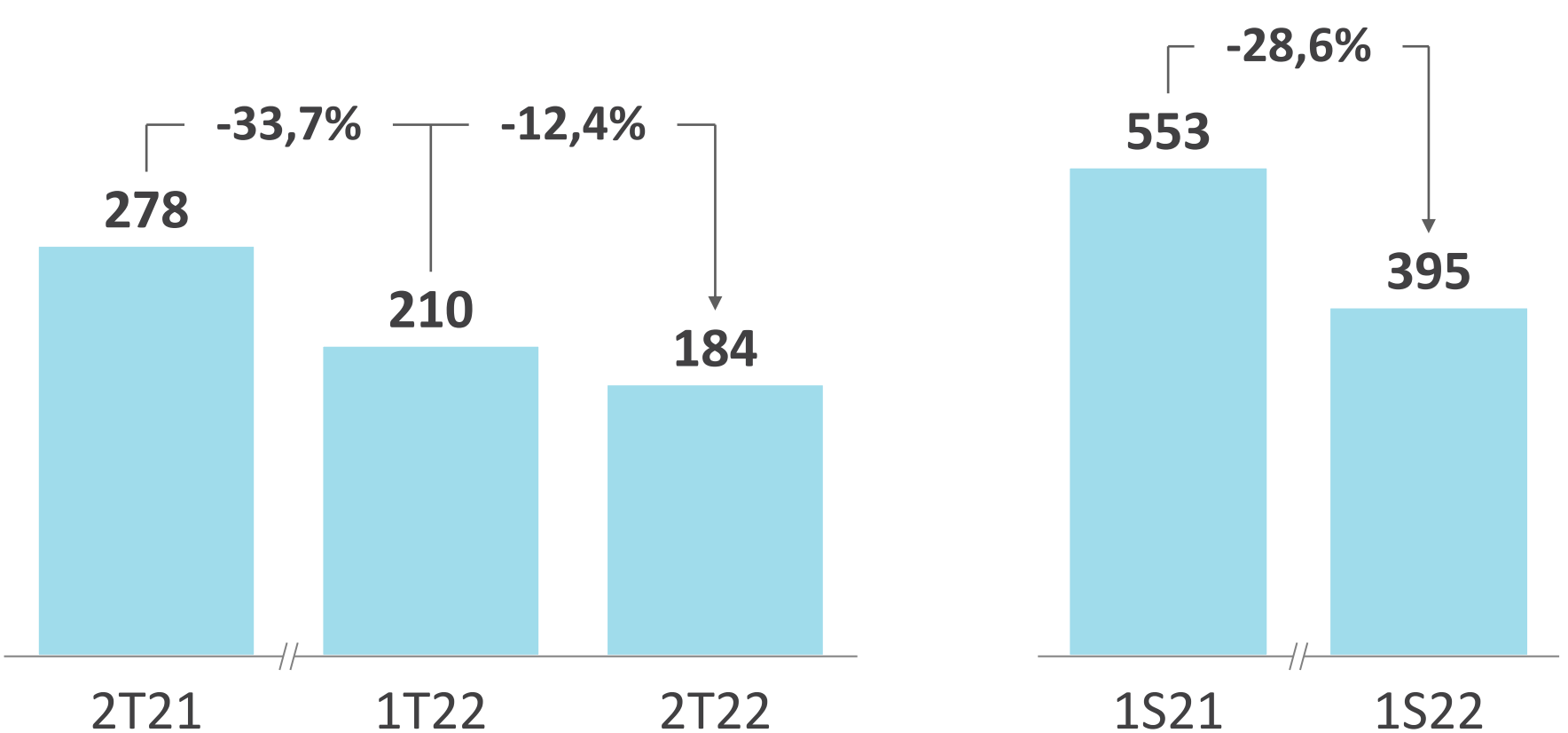


Principais diferenciais competitivos BV:



Corretora de Seguros

Prêmios de Seguros (R\$M)



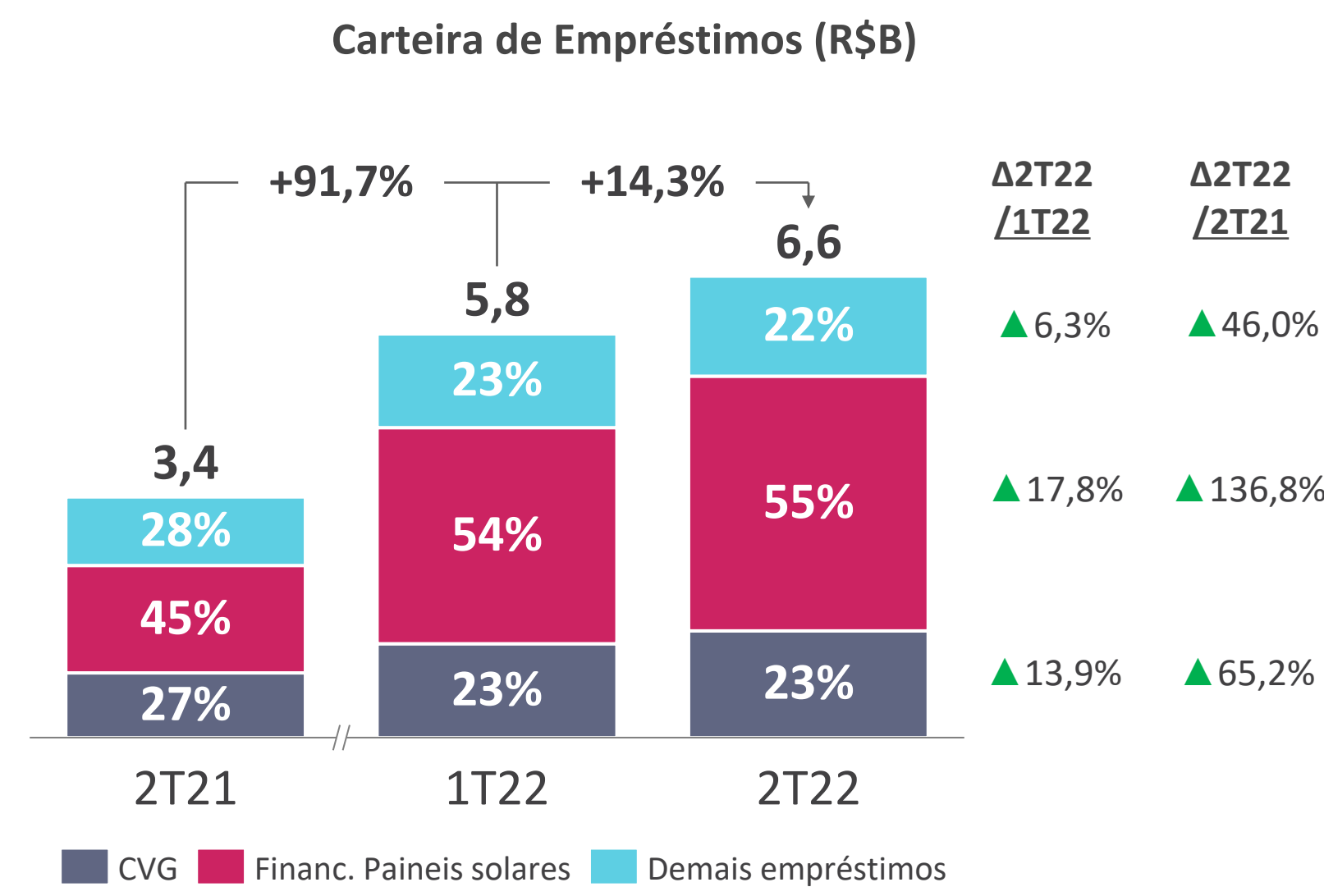
Portfólio diversificado de produtos de seguros:



1. nos últimos 6 meses; 2 - Serviços de assistências residenciais, para animal de estimação e funeral

Empréstimos e Cartões: diversificação e expansão sobre a base de clientes auto

Empréstimos



Ampla oferta de produtos para pessoas físicas:

- Financiamento de Placa solar
- Consignado Privado
- CVG (Crédito com veículo em garantia)
- Crédito Pessoal, Crédito estudantil, procedimentos médicos, etc...

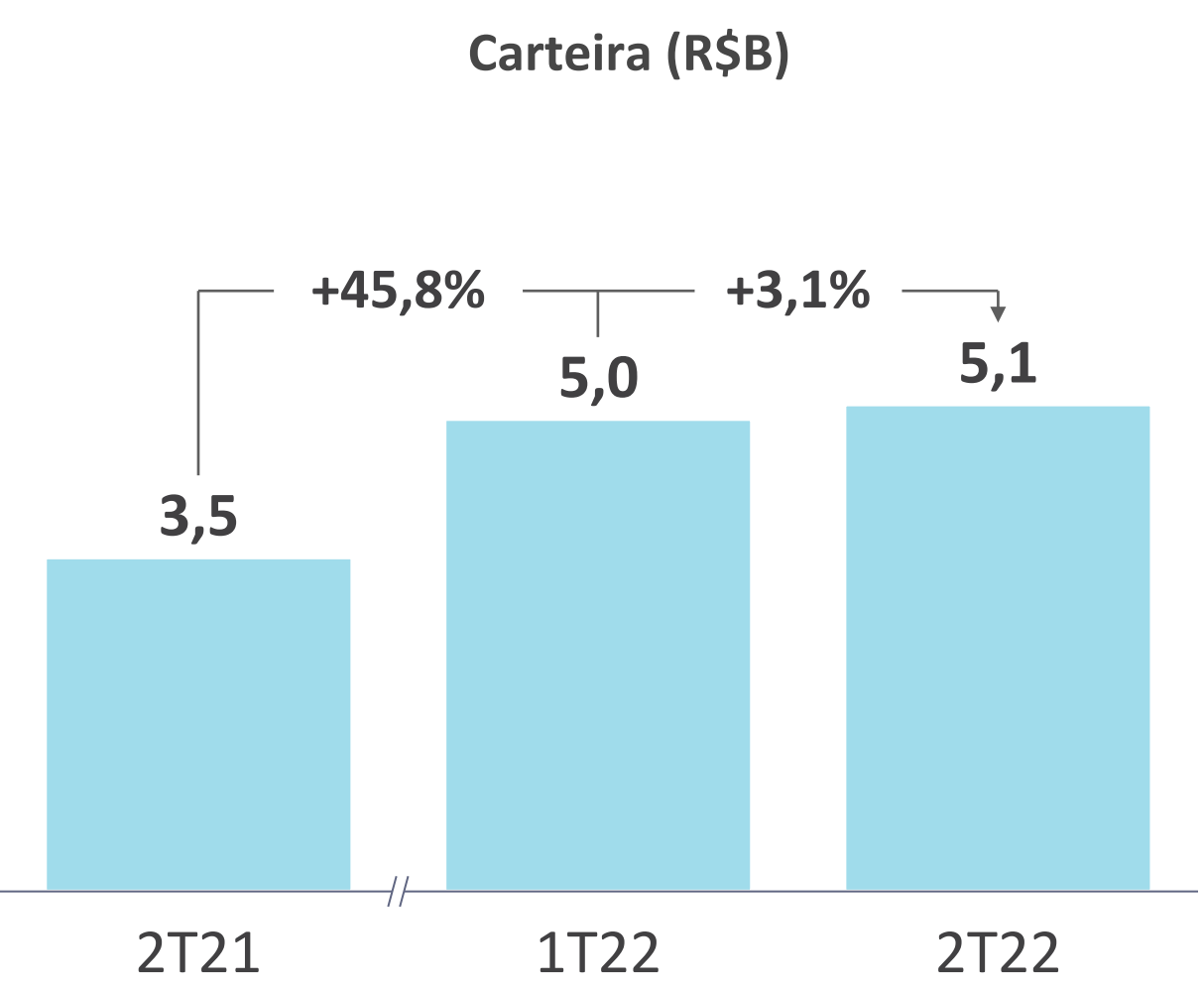
Parceiros Digitais para originação de crédito pessoal online:



Parceiros na oferta de produtos:



Cartões de Crédito



O BV oferece várias opções de cartões de crédito das bandeiras Mastercard, Visa e Elo

- Expansão também através de novas parcerias;
- Benefícios diferenciados: programa de pontos, *cashback*, desconto em anuidade e assistência veicular
- App de cartões integrado com os serviços de conta digital e financiamento de veículos
- Lançamento do novo portfólio dos cartões (Livre, Mais e Único)

Parceiros de Cartão de Crédito:



/ Atacado: expansão no segmento Corporate e PMEs

Atacado (CIB)

/ Large Corporate (faturamento anual acima de R\$ 1,5 bilhão)

→ **Foco estratégico:** Atuação seletiva alavancando produtos onde temos reconhecida vantagem competitiva como DCM local (mercado de capitais).

/ Corporate (faturamento anual de R\$ 300M a R\$ 1,5 bilhão)

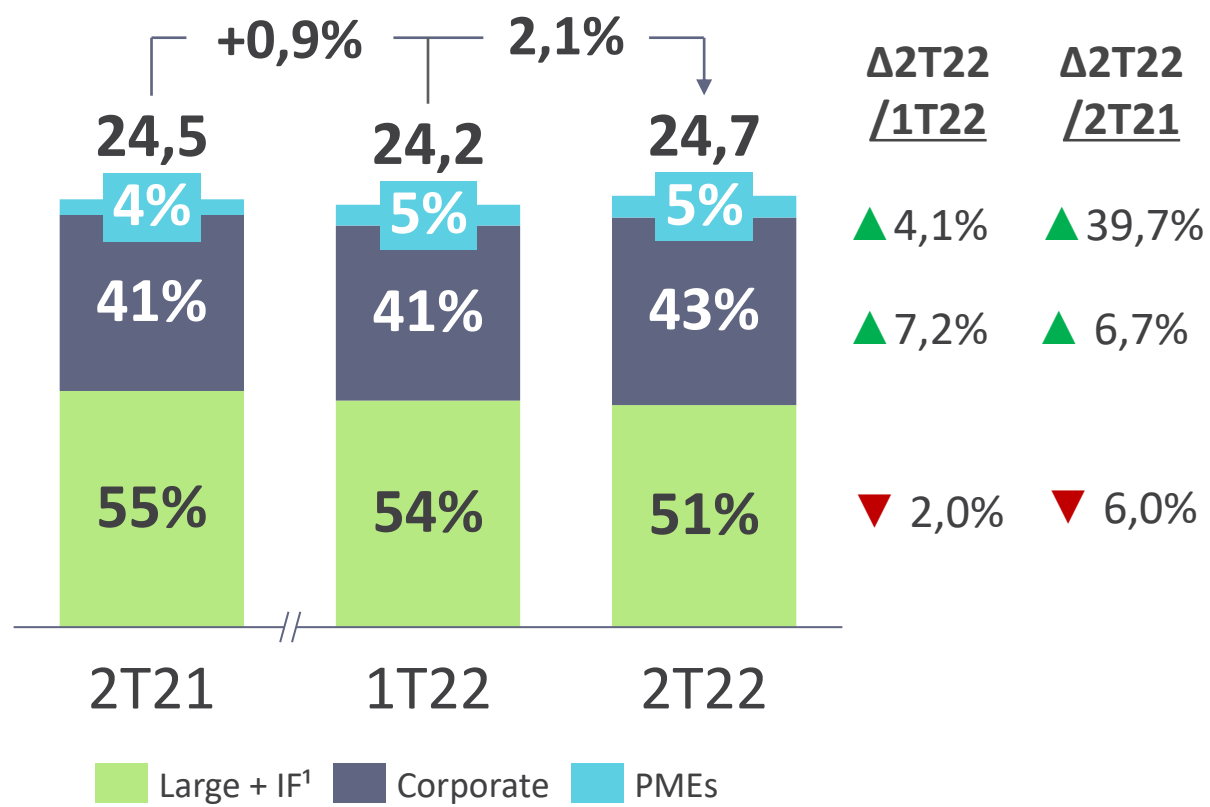
→ **Foco estratégico:** Expansão da carteira

/ PME (Pequenas e Médias Empresas)

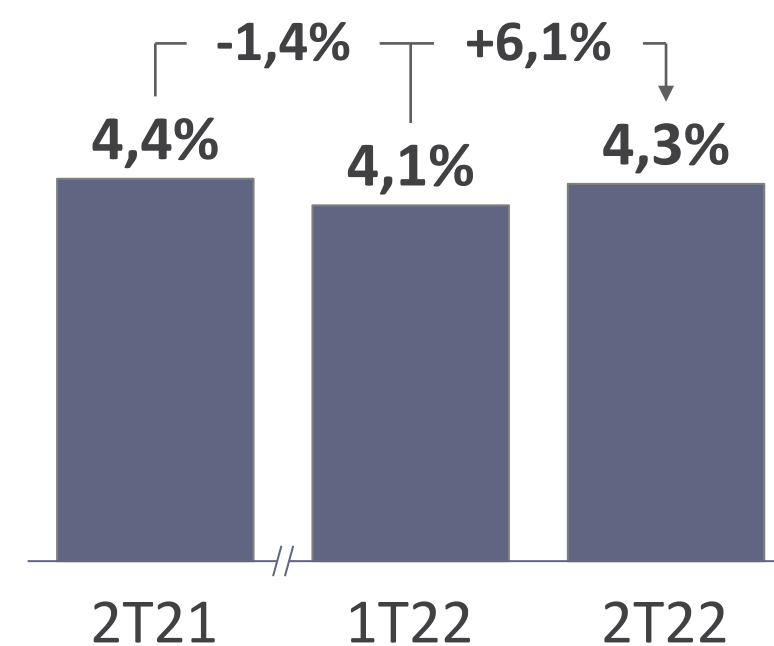
→ **Foco estratégico:** Antecipação de recebíveis por meio da (i) penetração na cadeia de valor dos nossos clientes do CIB e (ii) parceria com fintechs

Ampla oferta de produtos como cash management, estruturação financeira, garantias (fianças), capital de giro, hedge, FX, mercado de capitais e M&A

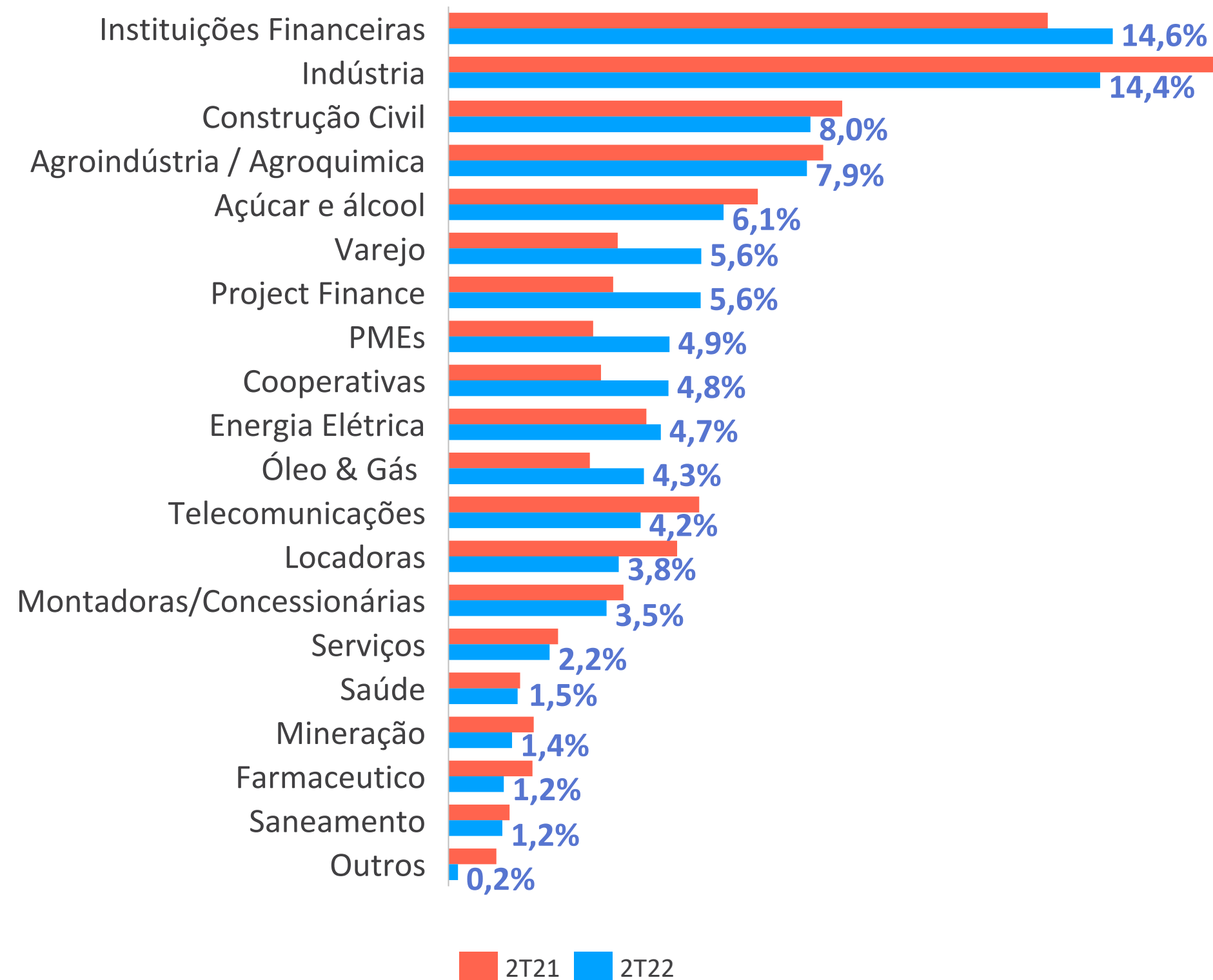
Carteira Ampliada CIB (R\$B)



10 maiores clientes / Carteira de crédito total



/ Portfólio por setor



Wealth Management: BV Asset e BV Private

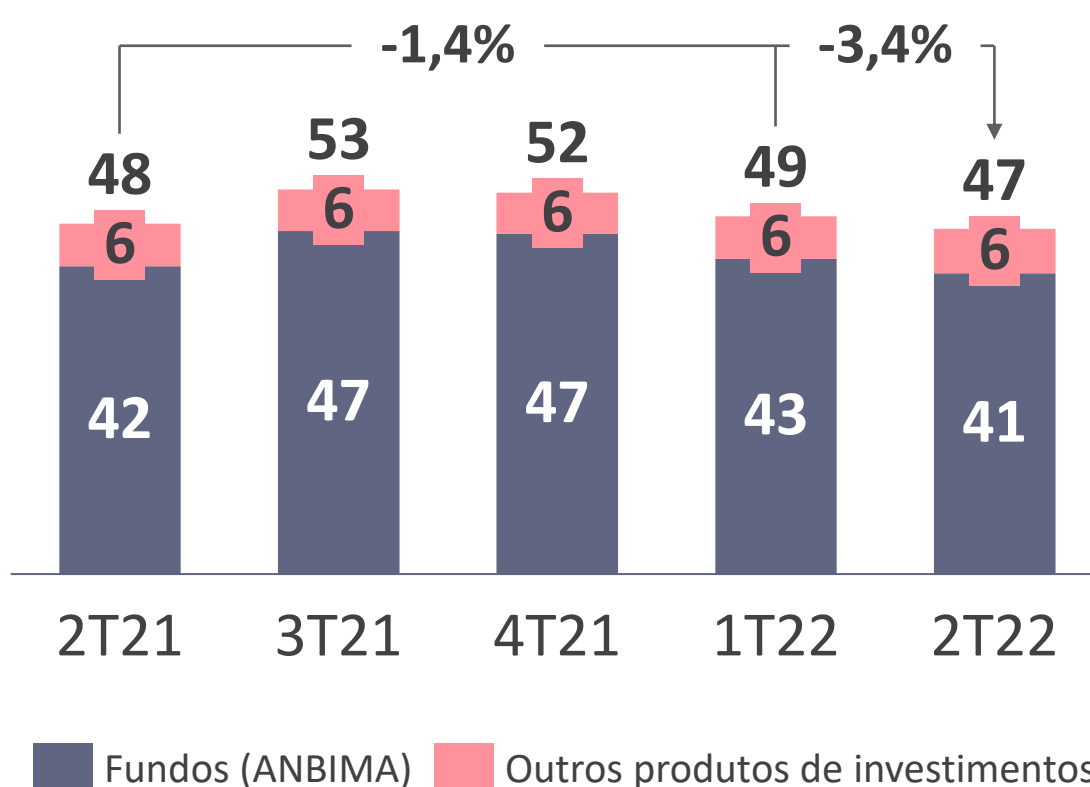
WEALTH MANAGEMENT

Asset Management – BV Asset

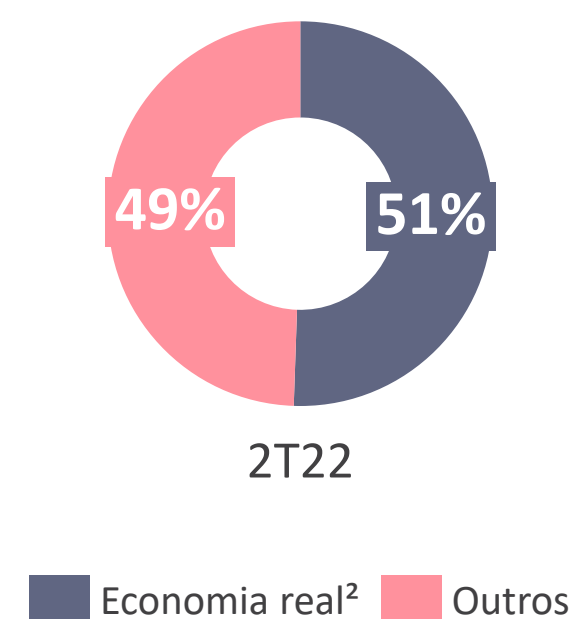


- / Ampla oferta de produtos para todos os segmentos de clientes: institucionais, corporate, private e plataformas
- / R\$ 47 bilhões sob gestão (Asset + Private)
- / 199 fundos ativos sob gestão
- / 9ª maior gestora de fundo imobiliário¹
- / 51% dos ativos com lastro na economia real²

WEALTH MANAGEMENT: AuM³ (R\$ B)



BV ASSET: FUNDOS LASTREADOS EM ATIVOS DA ECONOMIA REAL



Private Bank – BV Private



- / Produtos e soluções financeiras adequadas às necessidades dos investidores
- / Buscamos sempre as melhores soluções em gestão patrimonial no Brasil e no exterior
- / Expertise de nossa equipe de *asset allocation* para os portfólios
- / 8ª posição¹ no segmento Private no ranking de gestores da Anbima, com aproximadamente R\$ 22 bilhões em ativos sob gestão

BV ASSET: EXCELÊNCIA NA GESTÃO DE INVESTIMENTOS

- / Durante o 2T22, 5 Fundos foram classificados “excelentes” no Ranking “Os Melhores Fundos para Institucionais”, Revista Investidor Institucional
- / Mantivemos o rating AMP-1, nota máxima de qualidade de gestão reconhecida pela S&P Global Ratings

Signatory of:



Desde 2019 a BV Asset é signatária do PRI (Principles for Responsible Investment)



3º lugar na categoria Instituição Líder em Investimento Responsável



Reconhecidos com o rating AMP-1 (“Muito Forte”) pela S&P Global Ratings

1 - Ranking de gestores da ANBIMA, jun/22; 2 - Inclui setores imobiliário, energia, infraestrutura e outros

BVx : Nossa unidade de inovação

Geração de valor através da conexão com o ecossistema de fintechs e startups

Unidade de Negócio de Inovação

A BV^x tem a missão de gerar valor por meio da conexão com o ecossistema de startups, por meio de co-criação, desenvolvimentos proprietários e investimentos em parcerias estratégicas.

Três frentes de atuação:

- CORPORATE VENTURE CAPITAL E PARCERIAS ESTRATÉGICAS:** investimos e estabelecemos parcerias com fintechs e outras startups que tenham sinergias com o BV e que complementem o portfólio de soluções aos clientes do banco
- BV OPEN:** encerramos o 2T22 com 54 parceiros dos mais variados segmentos como educação, energia, saúde e e-commerce conectados e utilizando os serviços de nossa plataforma BV Open.
- BV LAB:** Além da inovação implementada por investimentos e/ou parcerias estratégicas, nosso laboratório de inovação utiliza tecnologia, dados e o poder do ecossistema para criar protótipos e experimentar novas soluções inovadoras na indústria financeira

54 PARCEIROS BV OPEN

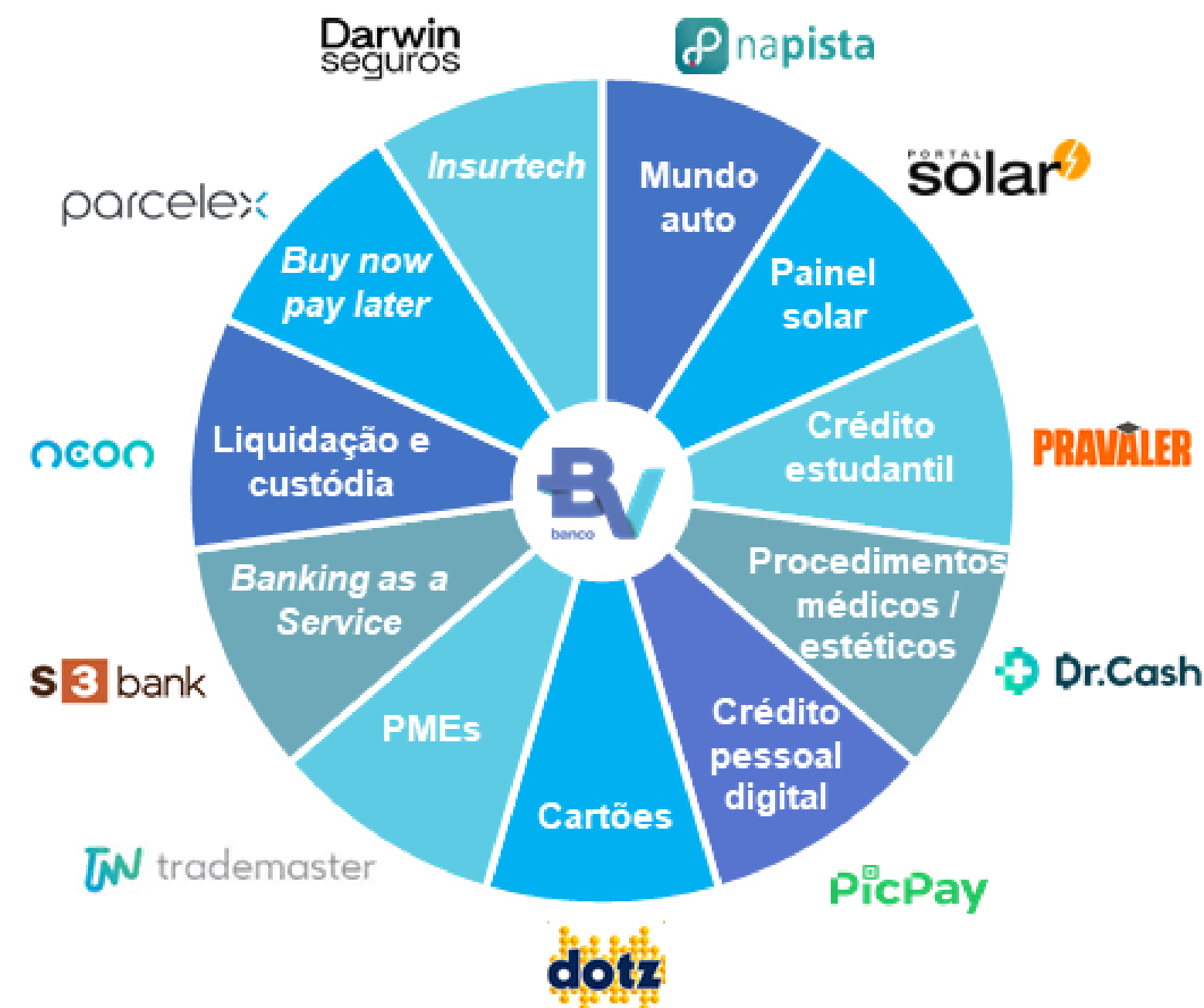
UTILIZAM OS SERVIÇOS DE NOSSA PLATAFORMA

213 MILHÕES

DE TRANSAÇÕES¹ REALIZADAS EM NOSSA PLATAFORMA BAAS NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022
+186% VS 1S21

Ecossistema de Parceria

~30 PARCERIAS PARA COCRIAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS QUE ACELERAM NOSSA DIVERSIFICAÇÃO EM NOVOS SEGMENTOS, ENRIQUECENDO NOSSO ECOSISTEMA



*Representação gráfica não-exaustiva

1 - Inclui registro e pagamento de boletos, TED e Pix

/ Balanço Patrimonial

ATIVOS (R\$ M)	2T21	1T22	2T22
Caixa e equivalentes de caixa	4.029	3.812	2.811
Ativos financeiros	105.371	108.609	108.573
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	3.395	5.270	3.921
Títulos e Valores Mobiliários	36.142	33.782	34.646
Instrumentos Financeiros Derivativos	3.957	5.163	4.272
Relações Interfinanceiras	868	1.375	1.677
Operações de Crédito	62.164	65.688	66.084
Provisão para Devedores Duvidosos	(5.067)	(5.706)	(5.576)
Outros ativos financeiros	3.912	3.036	3.549
Ativos não financeiros mantidos para venda	295	226	222
Ativos fiscais	7.493	8.093	8.262
Investimentos em participações em coligadas e controladas	14	218	203
Imobilizado de Uso	83	101	94
Intangível	548	788	856
Outros ativos	783	790	915
TOTAL DO ATIVO	118.615	122.638	121.936

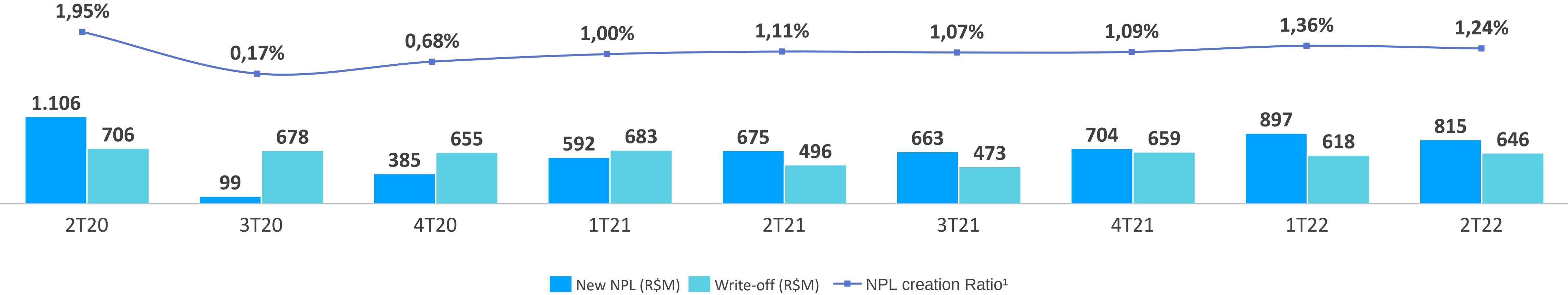
PASSIVOS (R\$ M)	2T21	1T22	2T22
Passivos financeiros	104.194	104.149	103.720
Depósitos	22.963	21.877	23.421
Captações no Mercado Aberto	20.110	18.144	16.074
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	35.054	39.968	40.891
Relações Interfinanceiras	2.250	2.963	3.113
Obrigações por Empréstimos e Obrigações por Repasses do País	4.198	5.288	6.132
Instrumentos Financeiros Derivativos	3.938	4.259	2.779
Dívidas subordinadas e Instrumentos de dívidas elegíveis a capital	3.305	3.319	3.639
Outros passivos financeiros	12.378	8.331	7.670
Passivos fiscais	464	866	872
Provisões para contingências	780	726	709
Outros passivos	1.505	2.460	1.861
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	11.671	14.436	14.774
TOTAL DO PASSIVO	118.615	122.638	121.936

Demonstração de Resultados Gerencial

DEMONSTRAÇÃO GERENCIAL DO RESULTADO (R\$ M)	2T21	1T22	2T22	1S21	1S22	2T22/1T22	Variação % 2T22/2T21	1S22/1S21
Receitas totais (i + ii)	2.419	2.456	2.442	4.706	4.898	-0,6	1,0	4,1
Margem financeira bruta (i)	1.855	2.011	2.006	3.637	4.017	-0,3	8,2	10,5
Margem financeira com clientes	1.616	1.776	1.786	3.214	3.562	0,6	10,5	10,8
Margem financeira com mercado	239	236	220	424	456	-6,8	-7,9	7,5
Receita de prestação de serviços e corretagem (ii)	564	445	436	1.069	881	-1,9	-22,7	-17,6
Custo de crédito	(538)	(692)	(601)	(1.115)	(1.293)	-13,1	11,7	15,9
Outras Receitas/Despesas	(1.156)	(1.188)	(1.228)	(2.216)	(2.416)	3,4	6,2	9,0
Despesas de pessoal e administrativas	(565)	(733)	(800)	(1.105)	(1.533)	9,2	41,6	38,7
Despesas tributárias	(144)	(144)	(111)	(292)	(255)	-23,0	-22,9	-12,6
Outras receitas (Despesas)	(447)	(311)	(317)	(820)	(628)	2,0	-29,1	-23,4
Resultado antes da tributação sobre o Lucro	725	577	613	1.375	1.190	6,3	-15,4	-13,5
Imposto de renda e contribuição social	(337)	(131)	(130)	(630)	(261)	-0,4	-61,3	-58,6
Participação de Não Controladores	0	(58)	(71)	0	(129)	22,0	-	-
Lucro Líquido Recorrente	388	388	412	745	800	6,2	6,0	7,3

Qualidade da Carteira de Crédito – NPL Creation

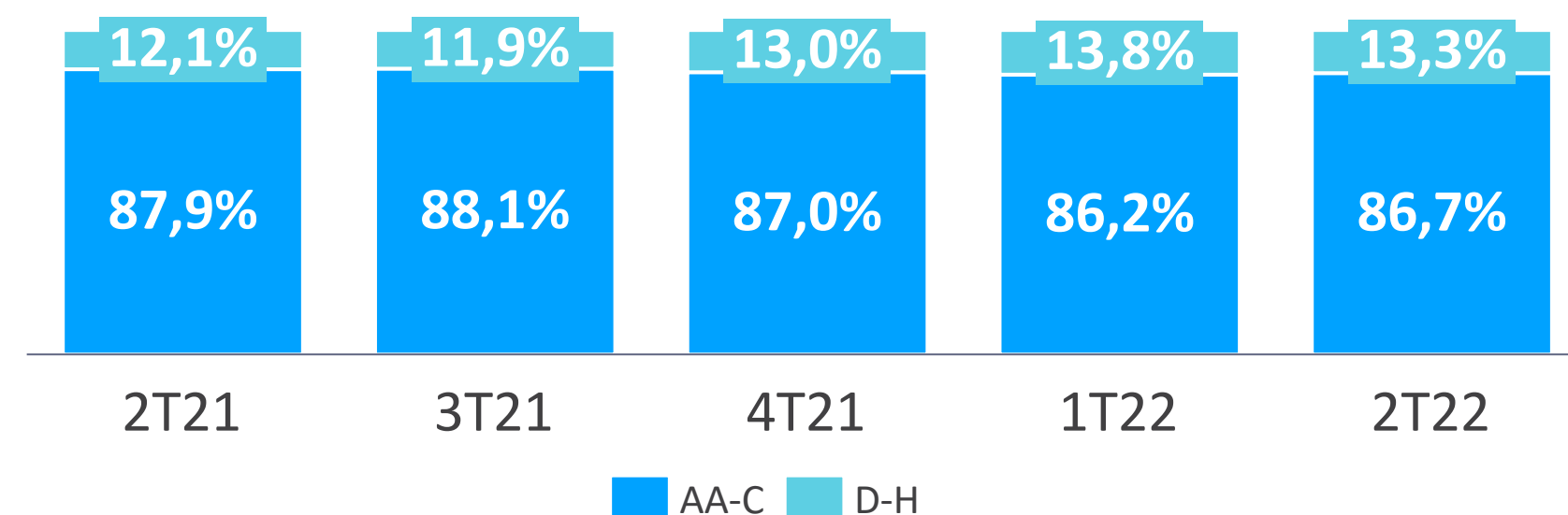
NPL Creation (R\$ M)	2T20	3T20	4T20	2T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22
Carteira de Crédito Gerenciada (A)	56.655	56.396	59.444	60.803	62.164	64.336	65.715	65.688	66.084
Saldo em atraso + 90 dias (NPL)	2.930	2.351	2.081	1.990	2.170	2.360	2.404	2.683	2.852
Variação trimestral NPL (B)	400	(579)	(270)	(91)	180	190	45	278	169
Write-off (C)	706	678	655	683	496	473	659	618	646
NPL creation (D=B+C)	1.106	99	385	592	675	663	704	897	815
NPL Creation ratio ¹ (D/A)	1,95%	0,17%	0,68%	1,00%	1,11%	1,07%	1,09%	1,36%	1,24%



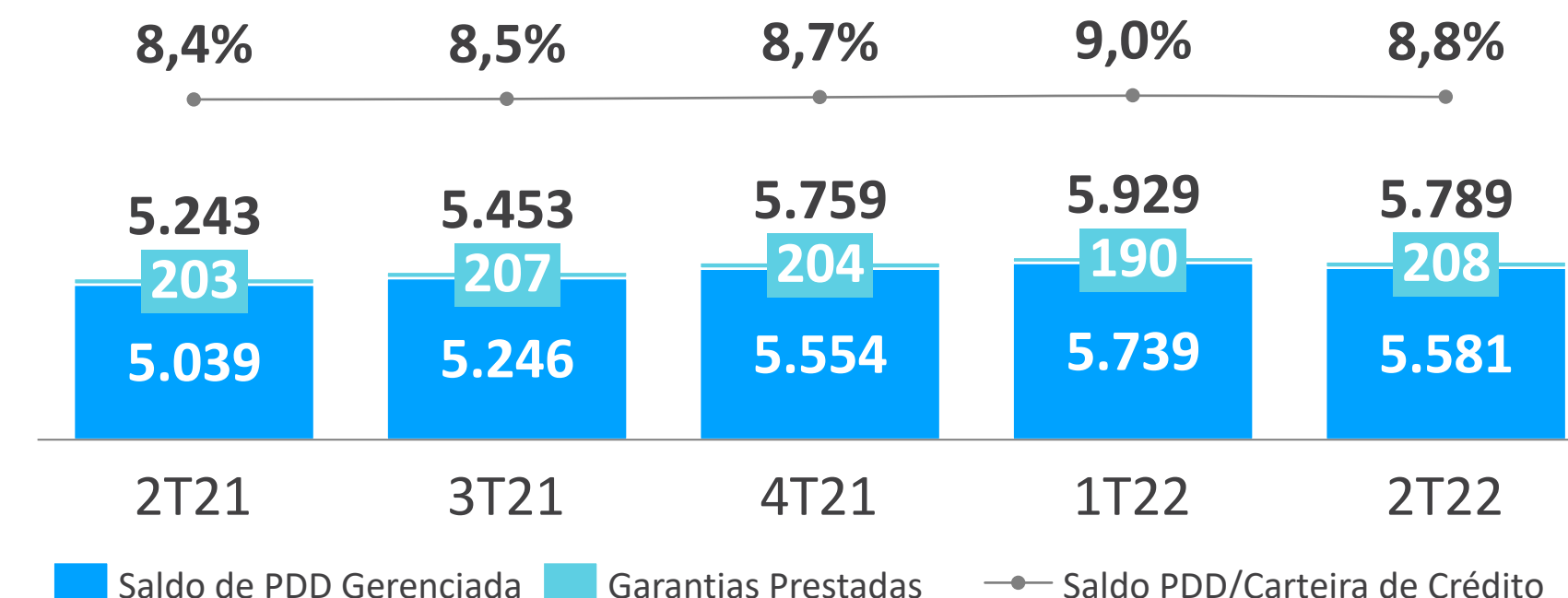
1. Variação no saldo em atraso acima de 90 dias (NPL) + baixas para prejuízo no trimestre (write-off), dividido pela carteira final do trimestre imediatamente anterior.

/ Qualidade da Carteira de Crédito

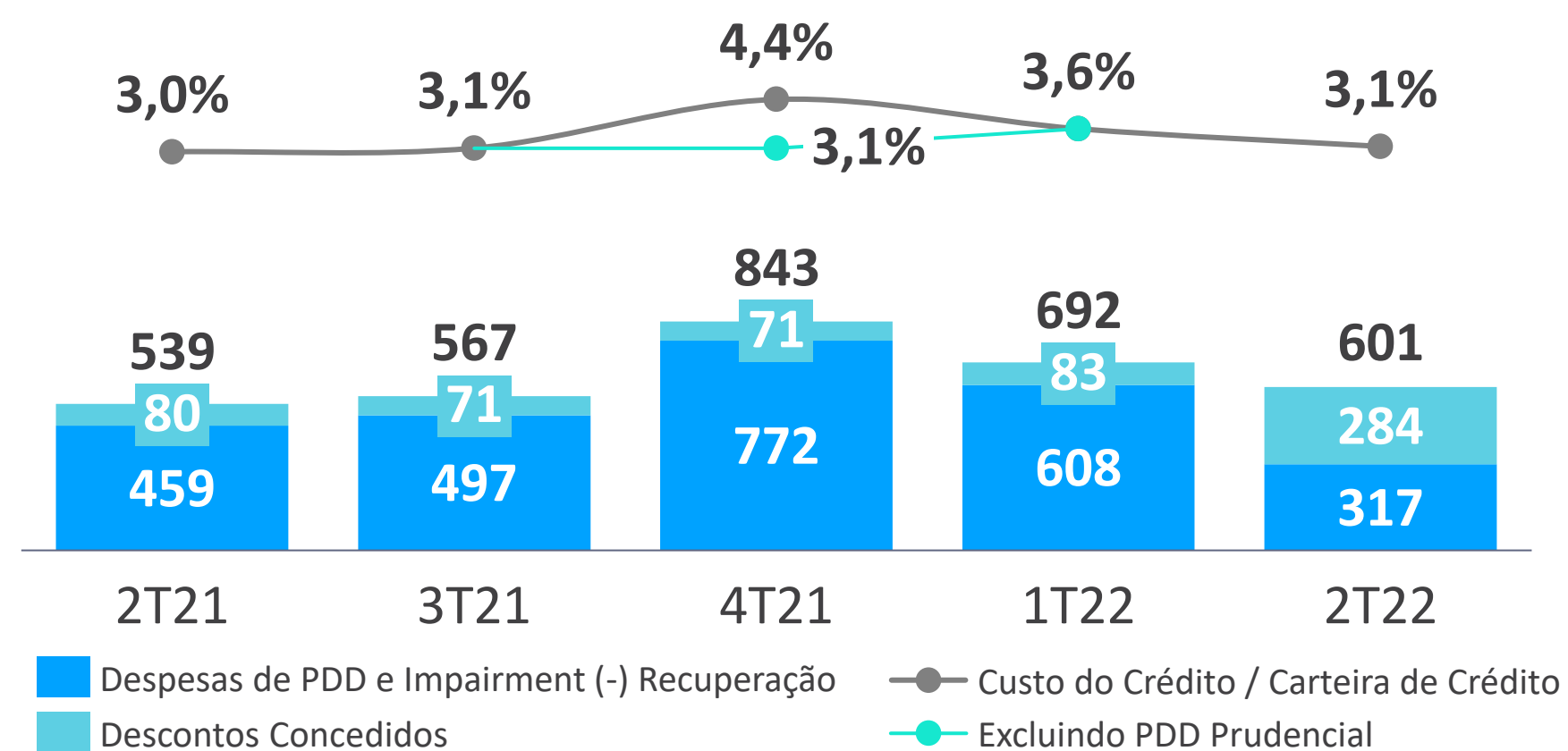
Carteira de crédito por nível de risco (%)



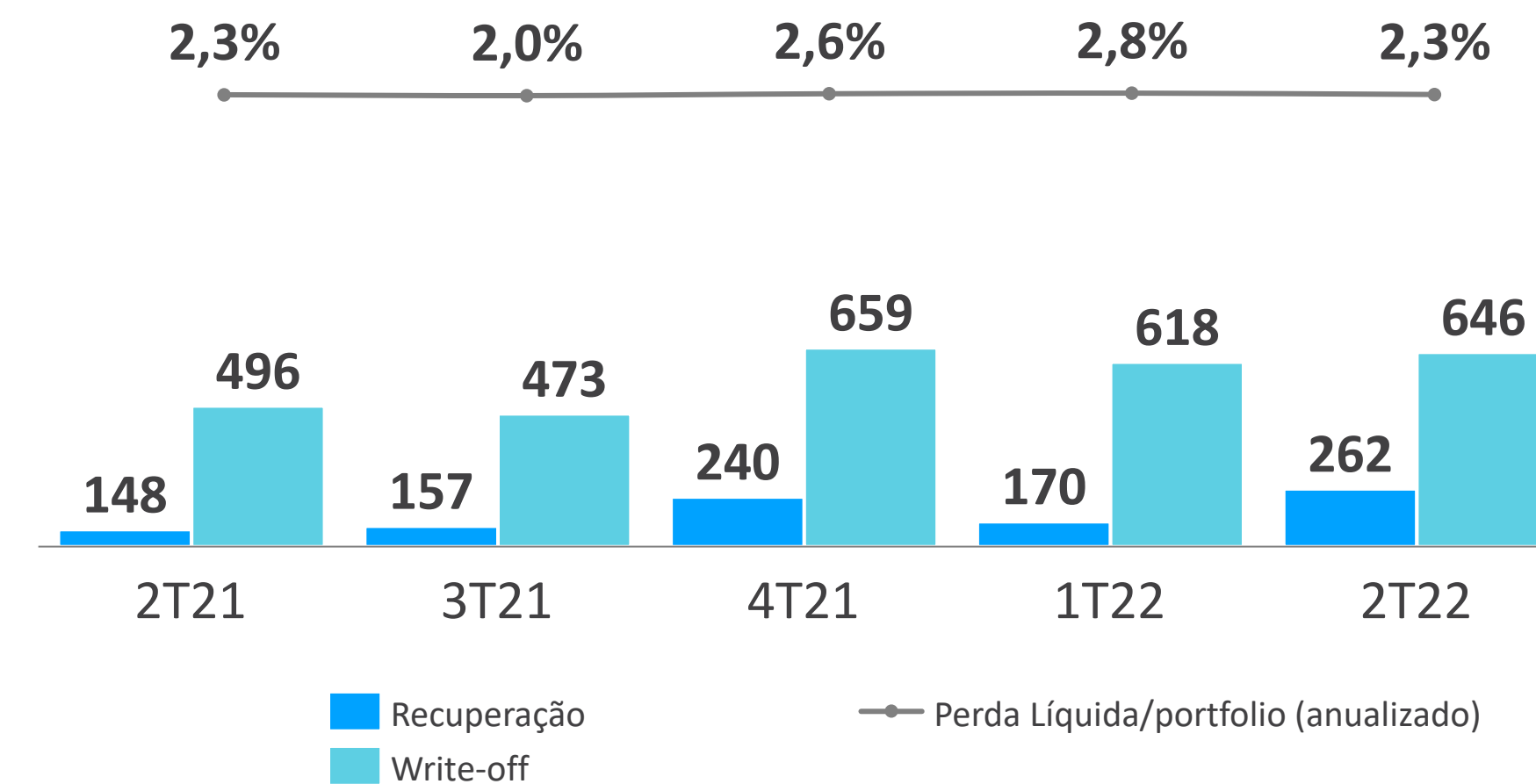
Saldo PDD (R\$M)



Resultado com PDD, garantias prestadas e *impairment* (R\$M)



Perda líquida¹ (R\$M)

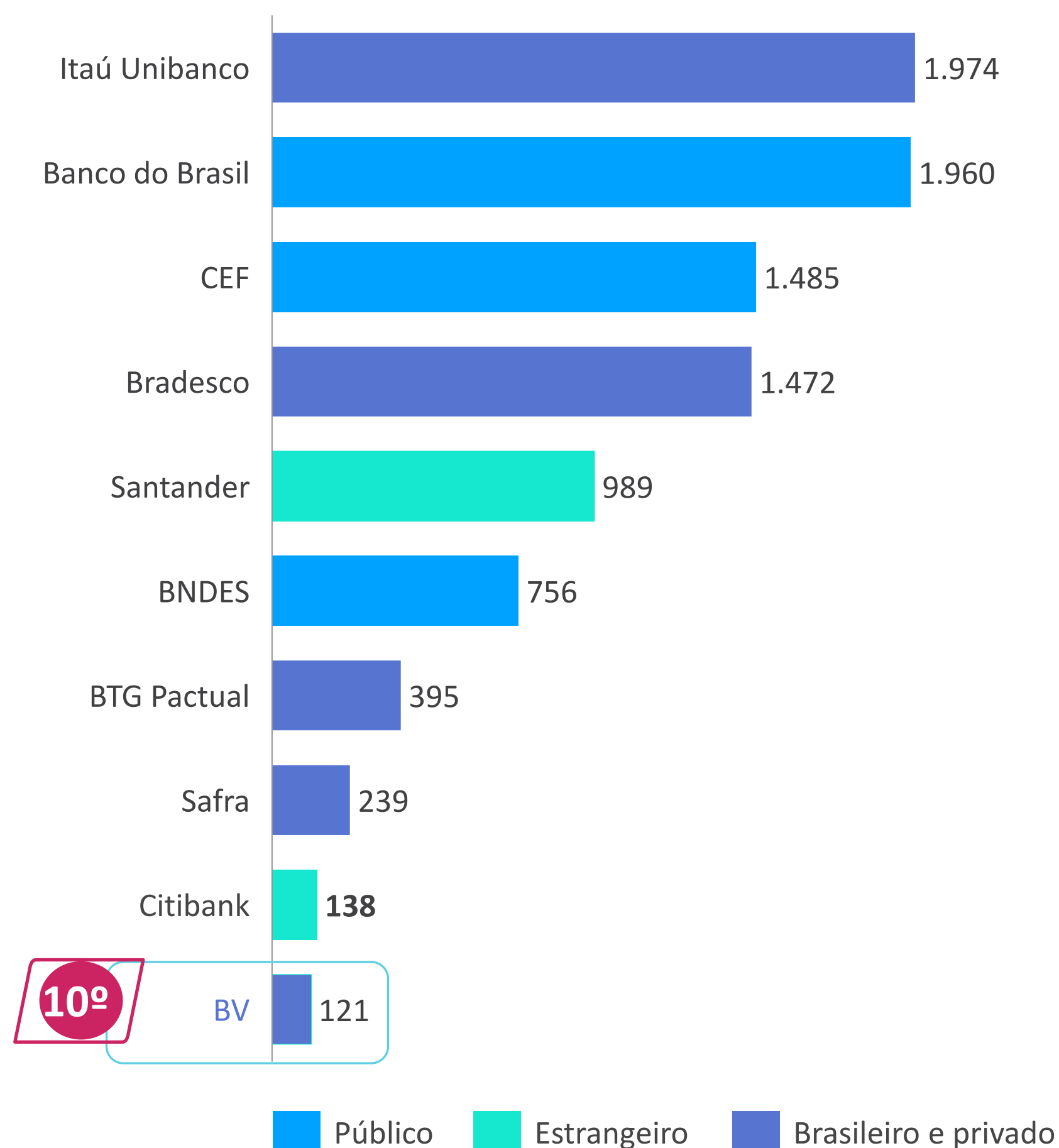


1. Perda líquida = Baixas para prejuízo + receitas de recuperação de crédito.

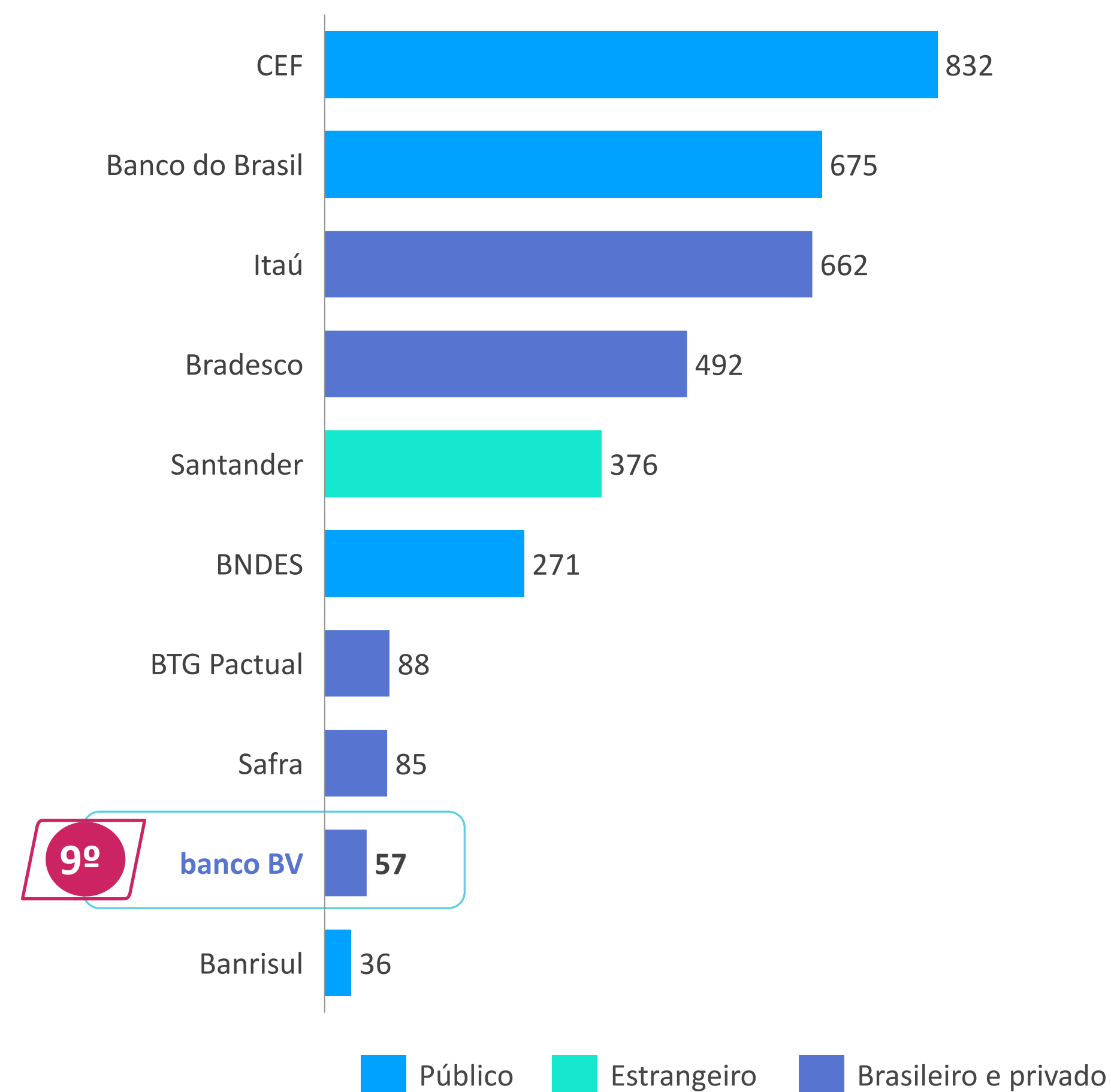
Banco BV é um dos principais bancos do Brasil...

Top 10 em ativos totais e carteira de crédito

10 Maiores Bancos em Ativos em Set/21 (R\$B)



10 Maiores Bancos em Carteira de Crédito¹ em Set/21 (R\$B)



1. Carteira classificada pela Resolução 2.682.

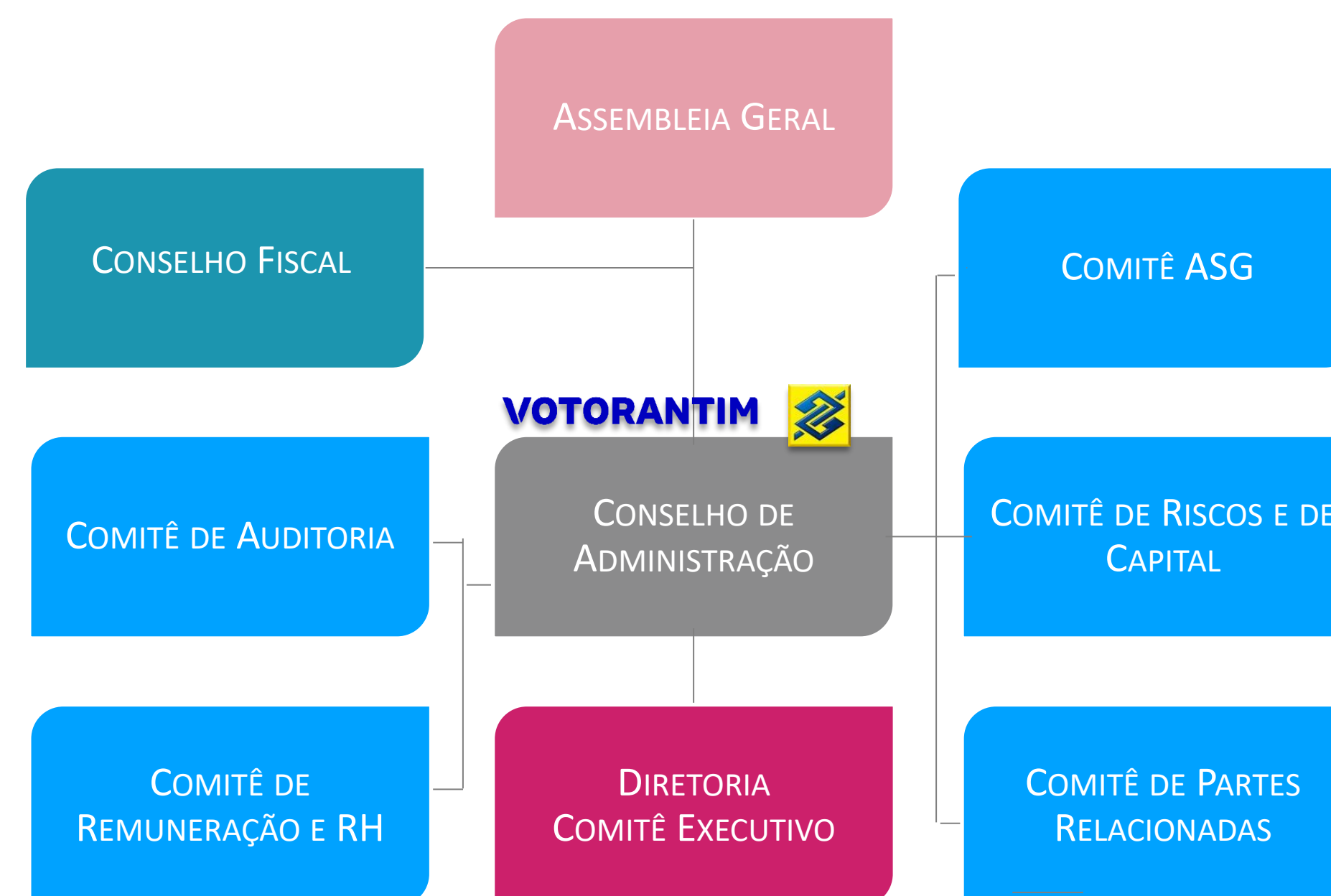
/ ... com acionistas fortes e robusta governança corporativa

Governança do BV está alinhada às melhores práticas de mercado, comprometendo-se com os princípios de transparência, equidade, prestação de contas e de responsabilidade corporativa

● Estrutura Societária



● Órgãos de Governança Corporativa



/ Ratings

AGÊNCIAS DE <i>RATING</i>		Escala Global		Escala Nacional
		Moeda Local	Moeda Estrangeira	Moeda Local
Moody's	Longo Prazo	Ba2 (estável)	Ba2	AA.Br
	Curto Prazo	NP	NP	A-1.br
Standard & Poor's	Longo Prazo	BB- (estável)		brAAA
	Curto Prazo	B		brA-1+

Apresentação de Resultados

2T22

Aviso Importante: esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o banco BV, suas subsidiárias, coligadas e controladas. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver consequências ou resultados diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos. Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O banco BV não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.