



Apresentação de Resultados

2º trimestre | 2021



Destiques



2º Trimestre de 2021

/ Destaques 2T21

Melhora consistente nos resultados, com **Lucro Líquido** recorde no trimestre



R\$ 388 milhões

+76,4% vs 2T20

Lucro Líquido
recorrente



13,9%

vs 8,7% no 2T20

ROE
recorrente



R\$ 73,2 bilhões

+6,4% vs 2T20

Carteira de Crédito
Ampliada



32,6%

vs 31,2% no 2T20

Índice de Eficiência



3,5%

vs 5,2% no 2T20

Inadimplência 90 dias



15,2%

vs 14,4% no 2T20

Índice de Basileia

Nossos pilares estratégicos

Eficiência e solidez financeira

Estratégia digital

Melhor experiência dos clientes

ESG

/ Destaques 2T21

Avanços importantes na estratégia digital e na agenda de parcerias

/ App / Conta digital BV



+ de 3 milhões

de downloads



+ de 900 mil

clientes acessaram a plataforma por mês¹



4,2 4,3

melhora na avaliação dos clientes

/ Investimentos estratégicos



Ampliamos nossa participação no Portal Solar², consolidando o BV como um dos principais players no mercado



Investimos na Trademaster com o objetivo de reforçar nossa estratégia no segmento de PME²

/ Banking as a Service



74 milhões

de transações realizadas em nossa plataforma BaaS +308% vs 1S20



3,5 milhões

de contas abertas para nosso parceiro do BaaS

Nossos pilares estratégicos

Eficiência e solidez financeira

Estratégia digital

Melhor experiência dos clientes

ESG

¹ Média do 2º trimestre de 2021

² Pequenas e médias empresas

/ Destaques 2T21

Melhoria contínua da
experiência dos
nossos clientes

Nossos pilares estratégicos

Eficiência e
solidez financeira

Estratégia digital

Melhor experiência
dos clientes

ESG

/ Reclame Aqui

ReclameAQUI

Reputação: BOM

7,6/10

reputação de destaque entre
os melhores bancos do país¹

/ Consumidor.gov

consumidor.gov.br

Nota do consumidor foi

12,5%

acima da média do
setor financeiro¹

/ Rankings Banco Central

Top 2

no Ranking de qualidade
de Ouvidorias²

Menor número

de reclamações por cliente entre
os grandes bancos do país²

1 - Considera os maiores bancos em número de ativos (fontes: Reclame Aqui e Consumidor.gov);

2 - Ranking ref ao 2º trimestre 2021. Em número de ativos (fonte: <https://www.bcb.gov.br/>)

/ Destaques 2T21

ESG: Novas ações
voltadas para o
compromisso com o
meio ambiente,
social e Governança

Nossos pilares estratégicos

Eficiência e solidez financeira	Estratégia digital	Melhor experiência dos clientes
---------------------------------	--------------------	---------------------------------

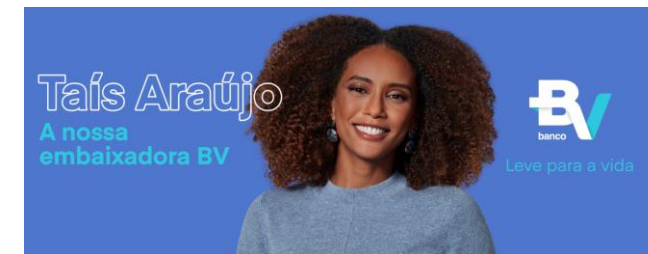
ESG

/ Compromisso ESG 2030

Em maio/2021 lançamos um compromisso para o atingimento de metas até 2030, baseadas em 3 pilares de atuação:

- 01 Neutralizar nosso impacto ambiental
- 02 Acelerar a inclusão social
- 03 Mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis

/ Taís Araújo é a nova embaixadora do BV



Além de participar da divulgação de nossas iniciativas ESG, ela também nos apoiará na criação de soluções que tornem mais tranquila a vida das pessoas e empresas

/ Compensação de CO2

469 mil veículos¹

veículos já foram incluídos no programa e terão suas emissões compensadas

/ Letras Financeiras Verdes

R\$ 500 milhões

captados que serão destinados ao financiamento de projetos de energia solar

/ Combate à pandemia

+15 mil pessoas

beneficiadas pela nossa nova campanha de doação

¹ Considera 100% da produção do ano, além de clientes da carteira que aderiram ao programa

Análise do Resultado

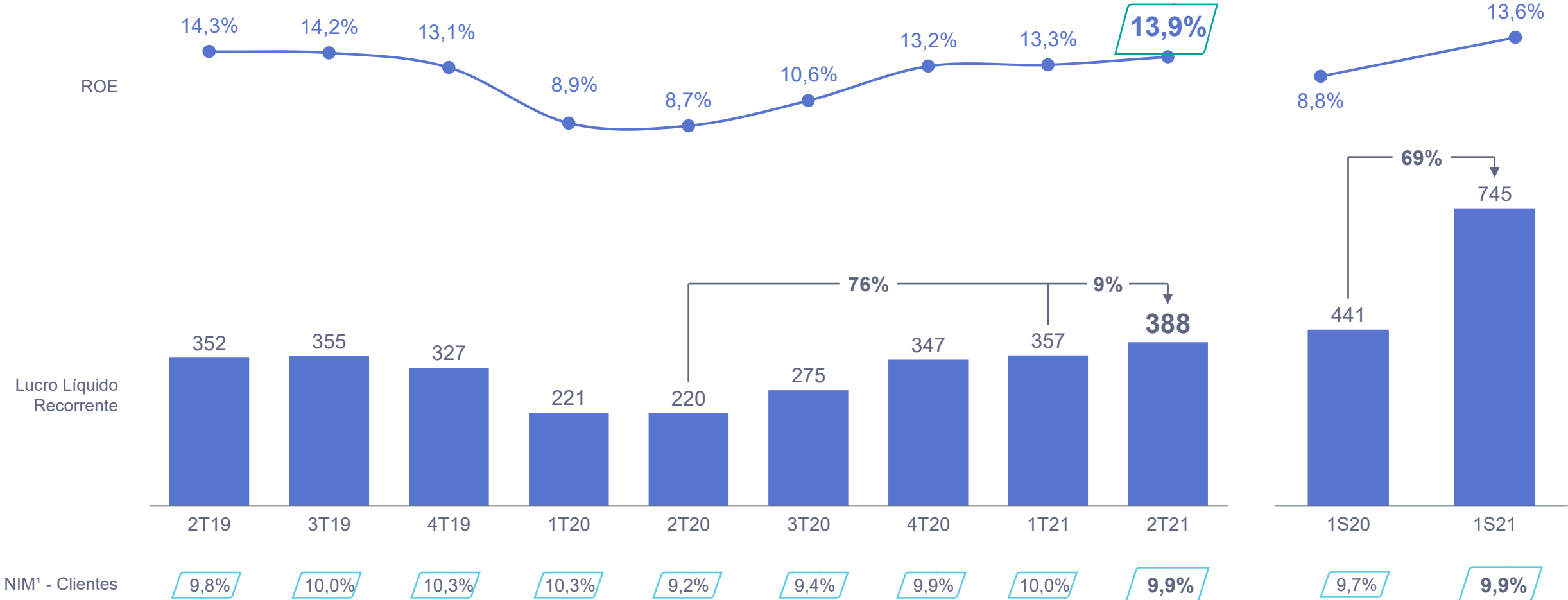
2º Trimestre de 2021



Lucro trimestral recorde e ROE nos níveis pré-pandemia, de 13,9%

Melhora consistente nos resultados reflete a resiliência do modelo de negócios e queda no custo de crédito

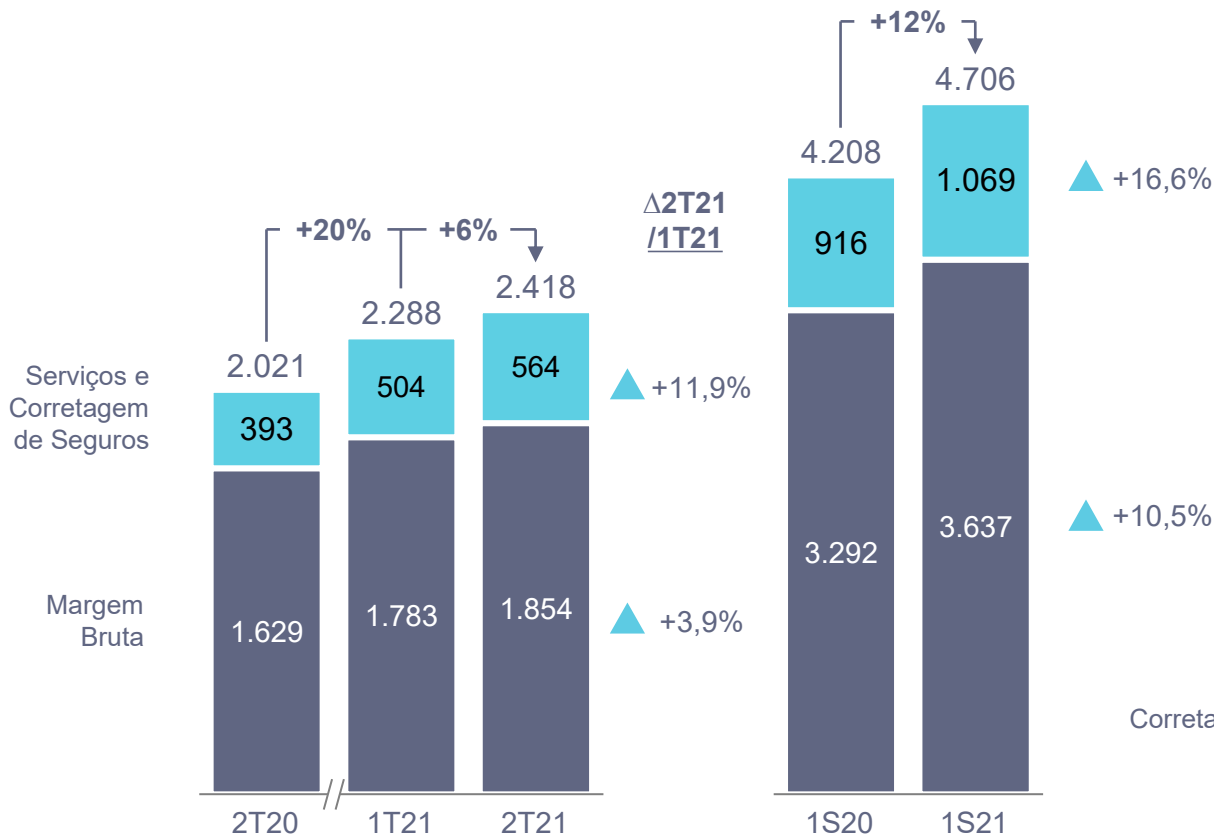
Evolução do Lucro Líquido Recorrente (R\$M)



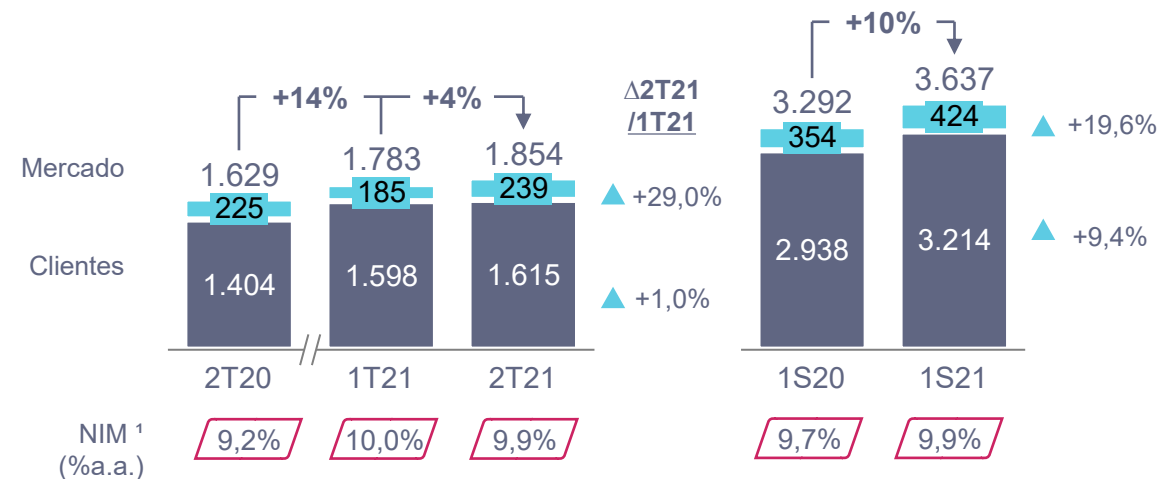
Expansão das receitas e melhora na margem financeira

Recuperação do NIM com expansão da carteira e diluição dos efeitos das renegociações realizadas em 2020, sem cobranças adicionais de juros

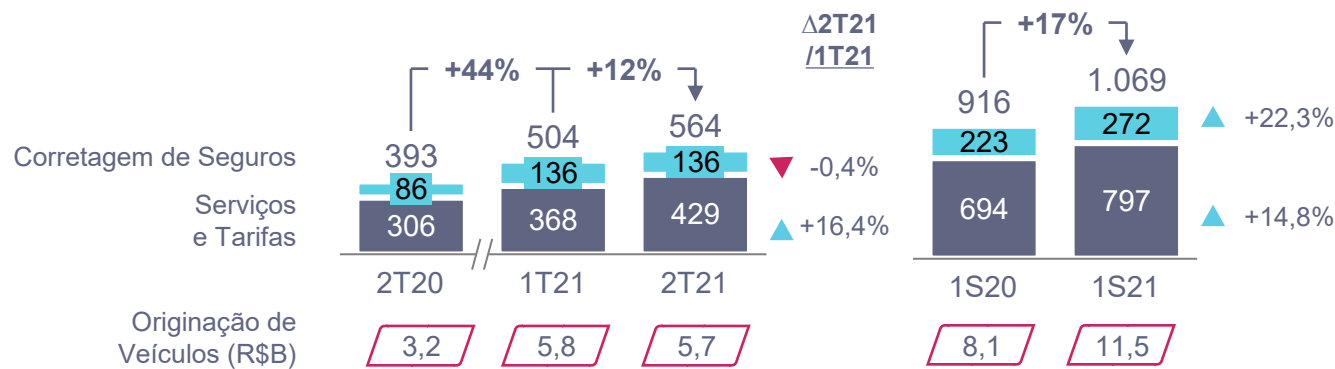
Receitas Totais (R\$M)



Margem Financeira Bruta (R\$M)



Receitas de Serviços e Seguros (R\$M)



Originação de Veículos (R\$B)

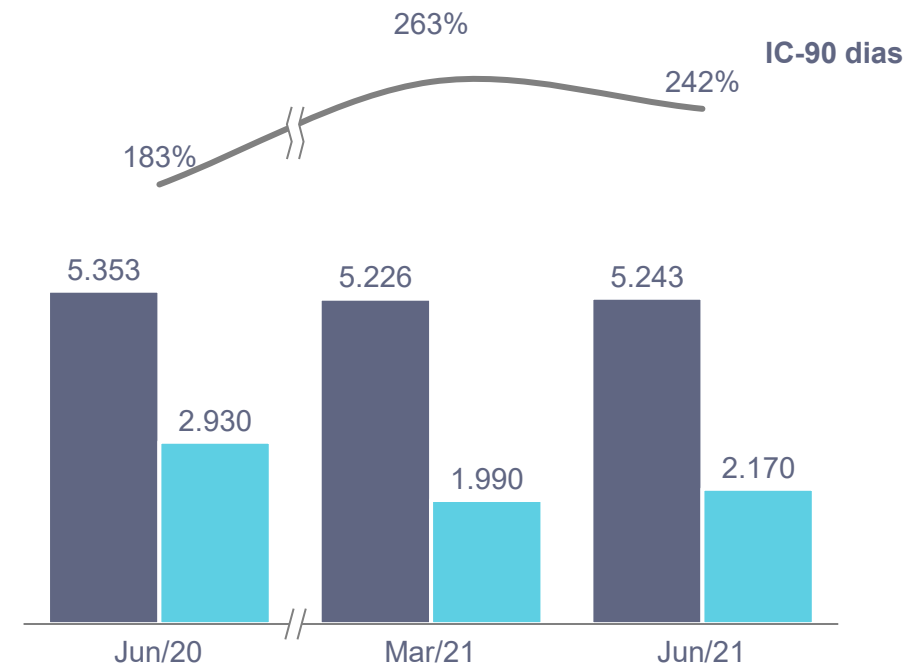
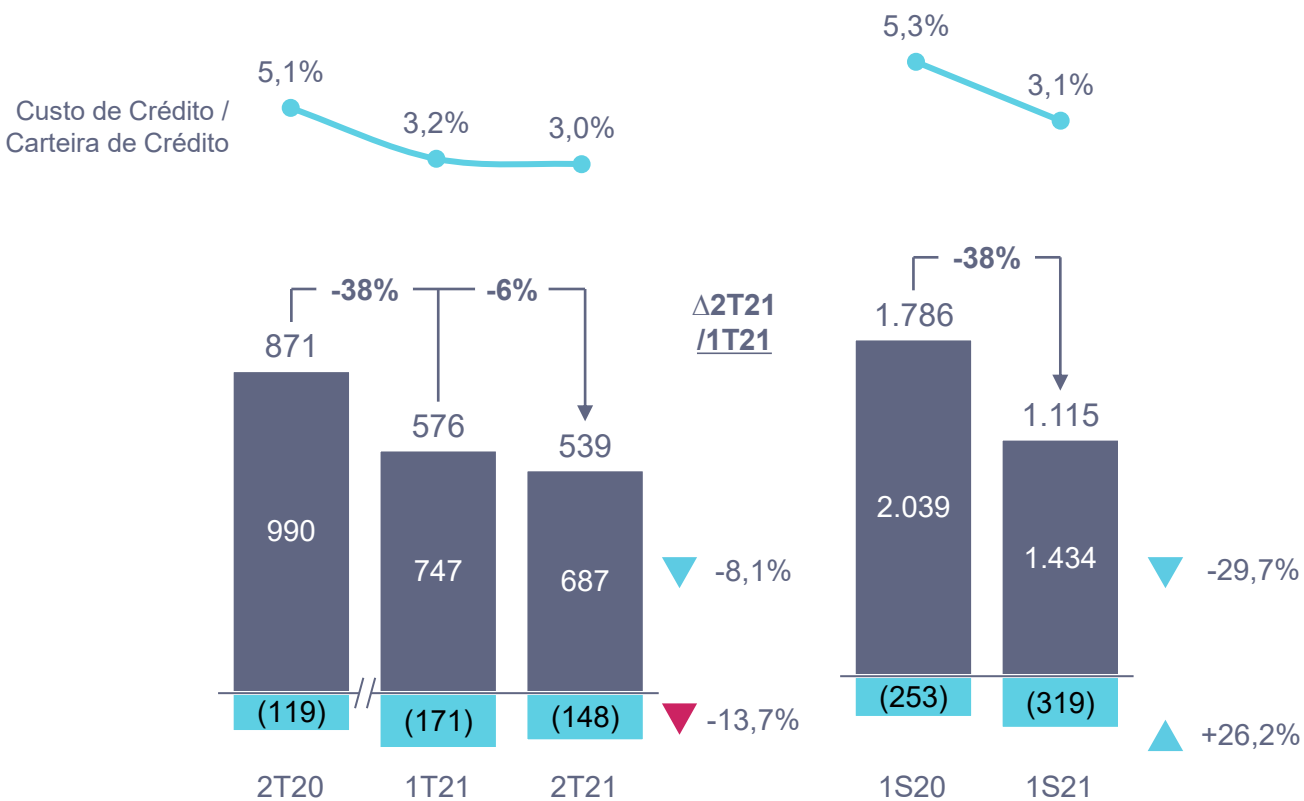


Custo de crédito recuou 38% vs 2T20, com índice de cobertura atingindo 242%

Queda no custo de crédito reflete a melhora nos índices de inadimplência e redução no nível de incerteza gerado pela pandemia

Custo de crédito (R\$M)

Índice de cobertura 90 dias (IC-90 dias)



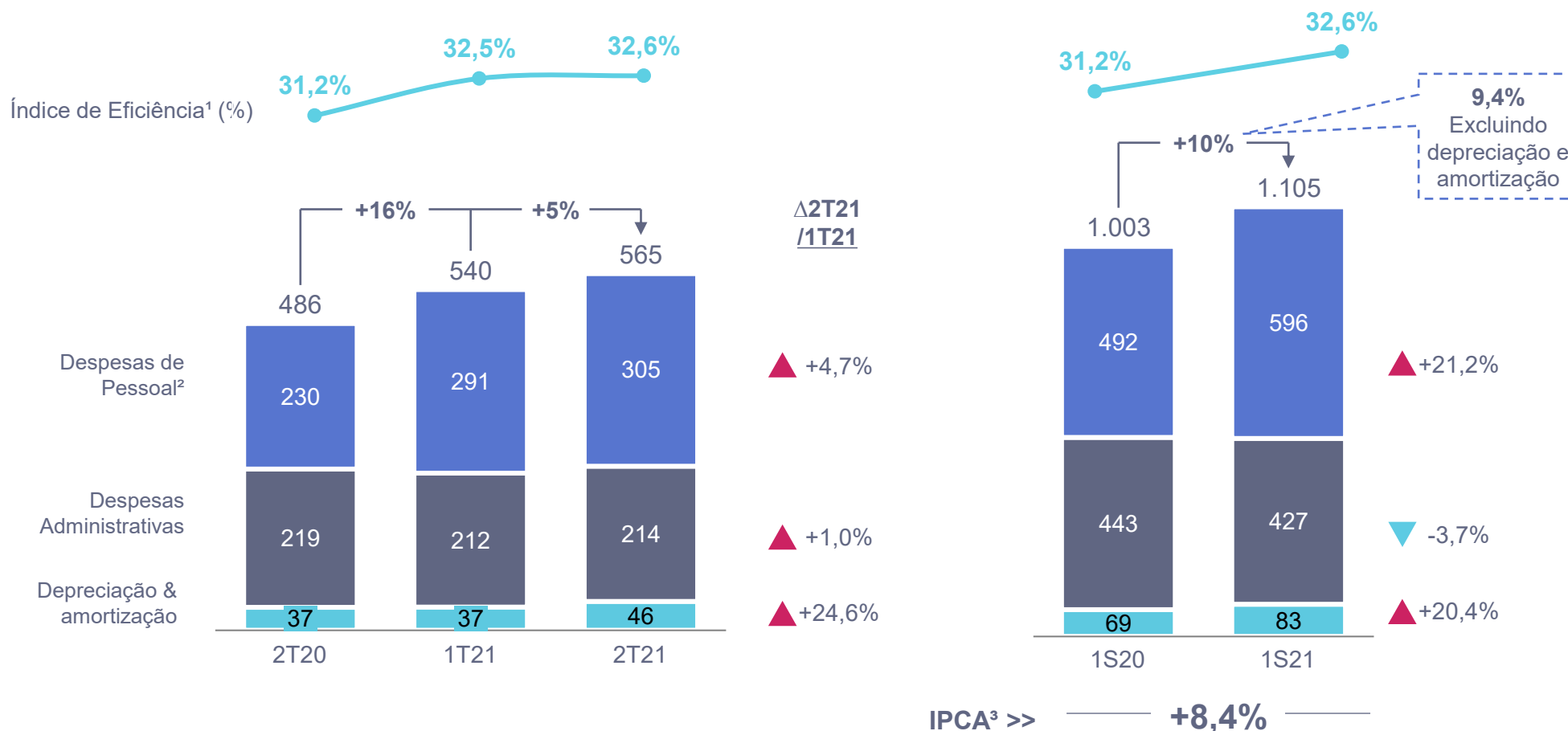
■ Provisões para crédito, impairment, descontos concedidos e garantias
 ■ Receitas de recuperação de crédito

■ Saldo de PDD (R\$M) ■ Saldo de operações em atraso > 90 dias (R\$M)

Investimentos contínuos nas frentes de novos negócios e estratégia digital

Apesar dos novos investimentos, despesas de pessoal de administrativas (excluindo depreciação e amortização) variaram praticamente em linha com a inflação no período

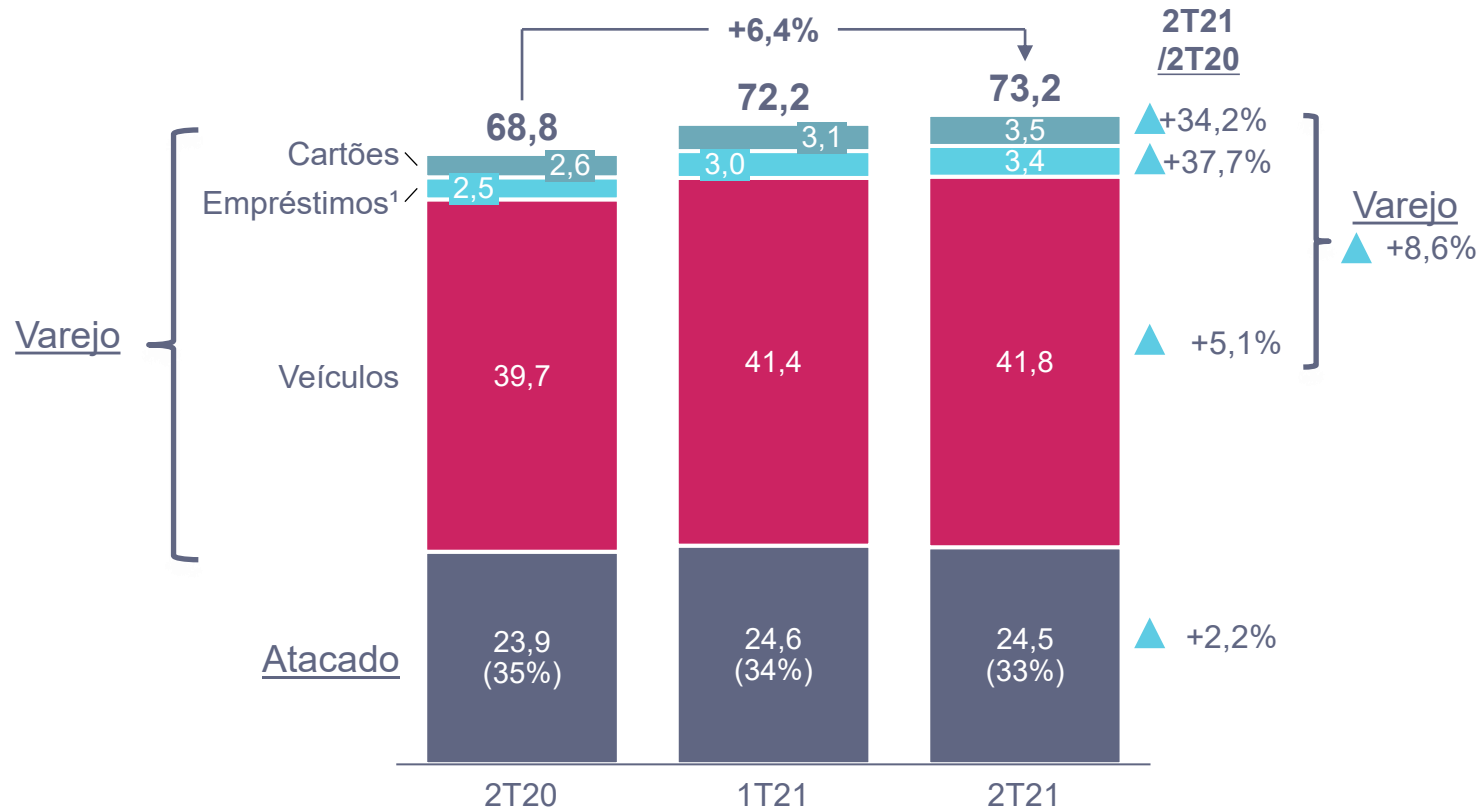
Despesas de Pessoal e Administrativas (R\$M)



Crescimento de 6,4% na carteira de crédito, com forte avanço na diversificação

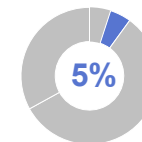
Destaque para expansão nos segmentos de Empréstimos e Cartões no Varejo, e Corporate no Atacado

Carteira de crédito ampliada (R\$B) (inclui garantias prestadas e títulos privados)

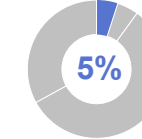


Segmento

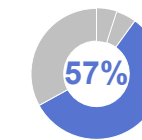
Cartões



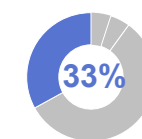
Empréstimos¹



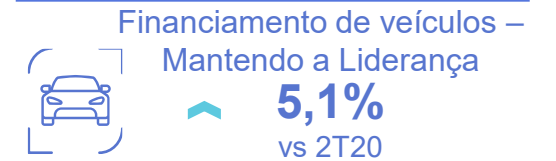
Veículos



Atacado



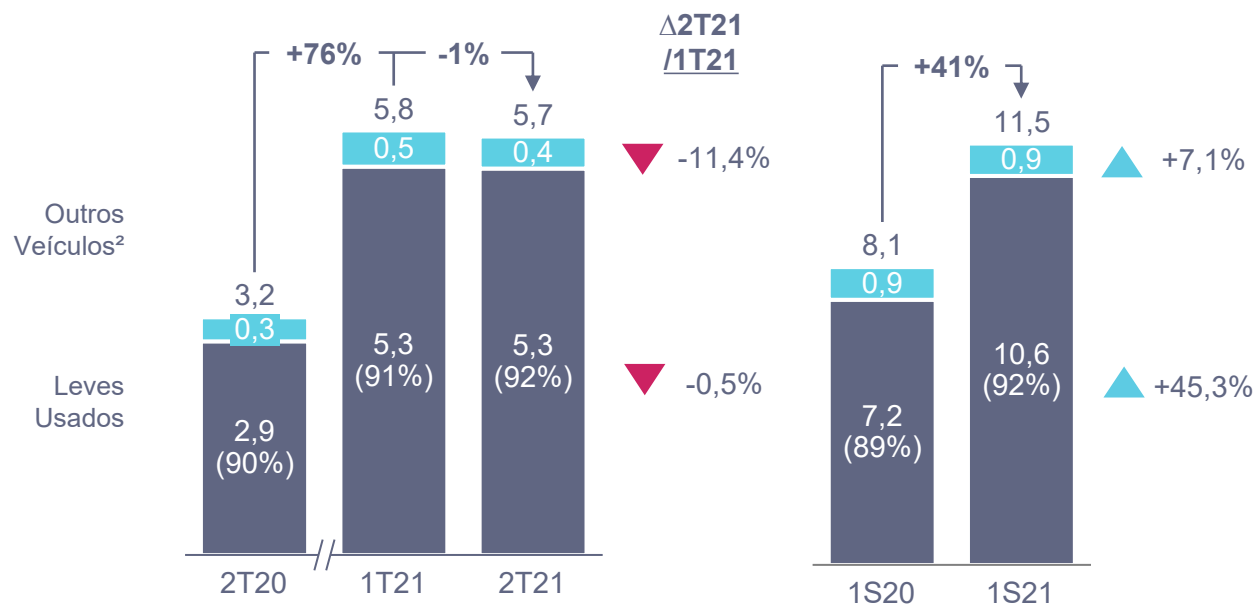
Principais destaques



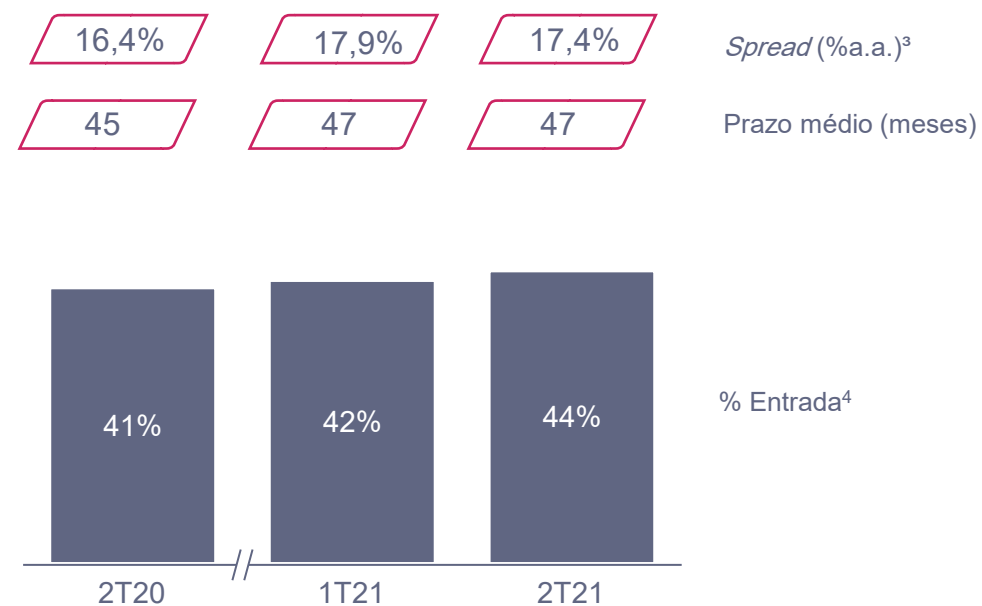
Financiamento de Veículos: Crescimento de 76% na originação no 2T21 vs 2T20

Mantivemos a liderança no segmento de veículos¹. Produção recorde no 1S21, com crescimento de 41% vs o 1S20

Originação de financiamentos de Veículos (R\$B)



% Entrada, prazo médio, e taxa média



Liderança no Segmento de Veículos¹

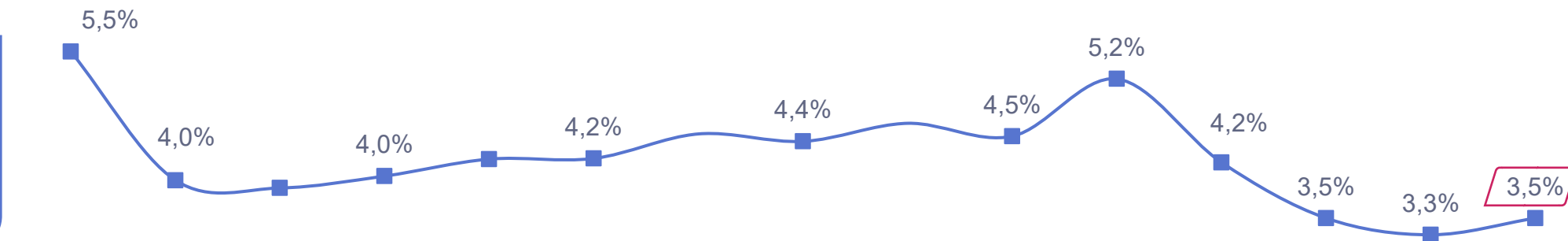
Inadimplência 90 dias em patamar historicamente baixo

Indicador fechou trimestre em 3,5%, com níveis bastante controlados no Varejo e no Atacado

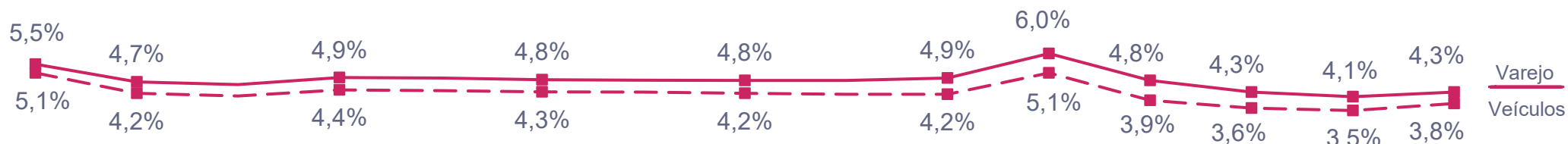


Inadimplência da carteira de crédito – Inad 90 dias (%)

Banco BV



Varejo

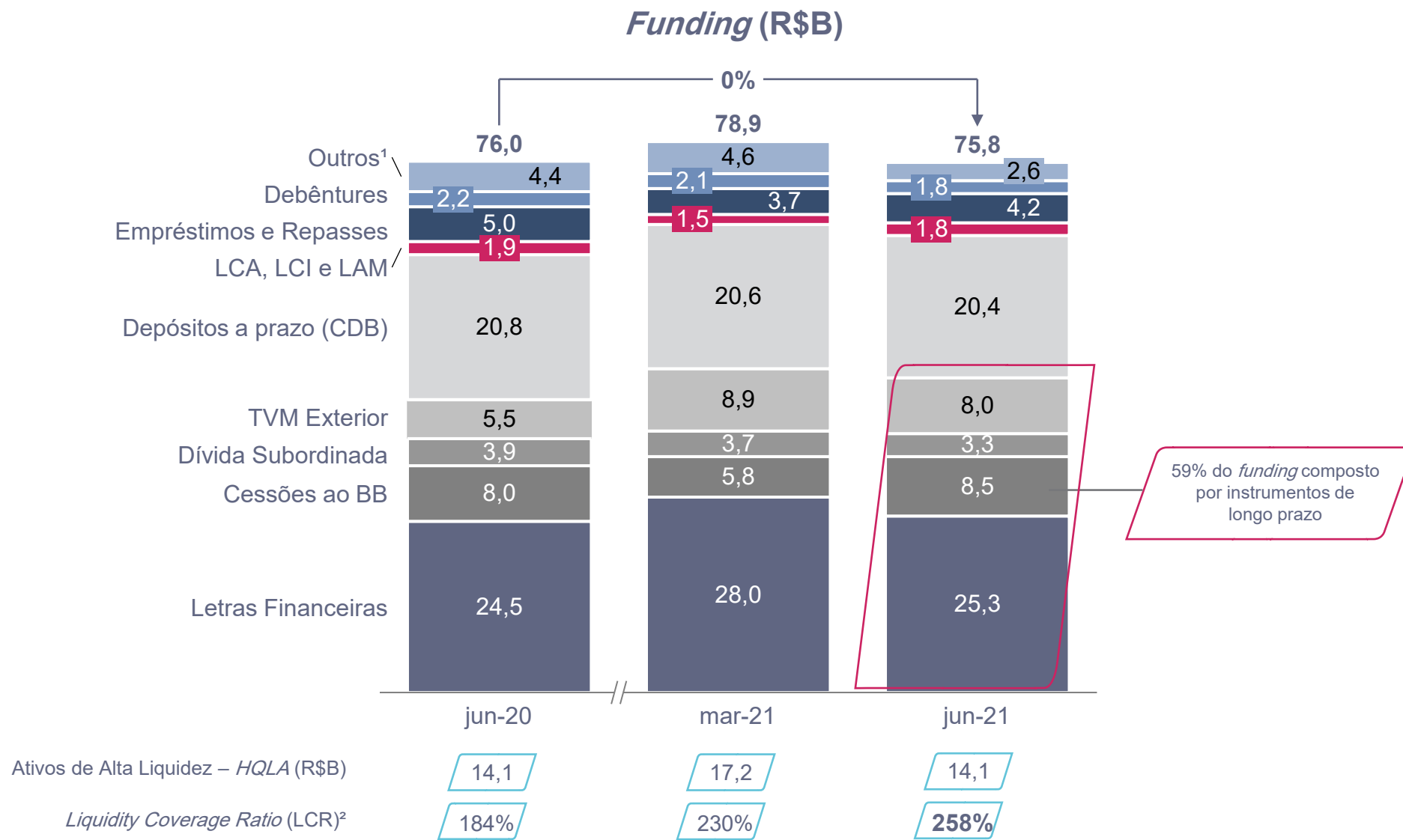


Atacado



Funding bastante diversificado e Liquidez permanece robusta com LCR em 258%

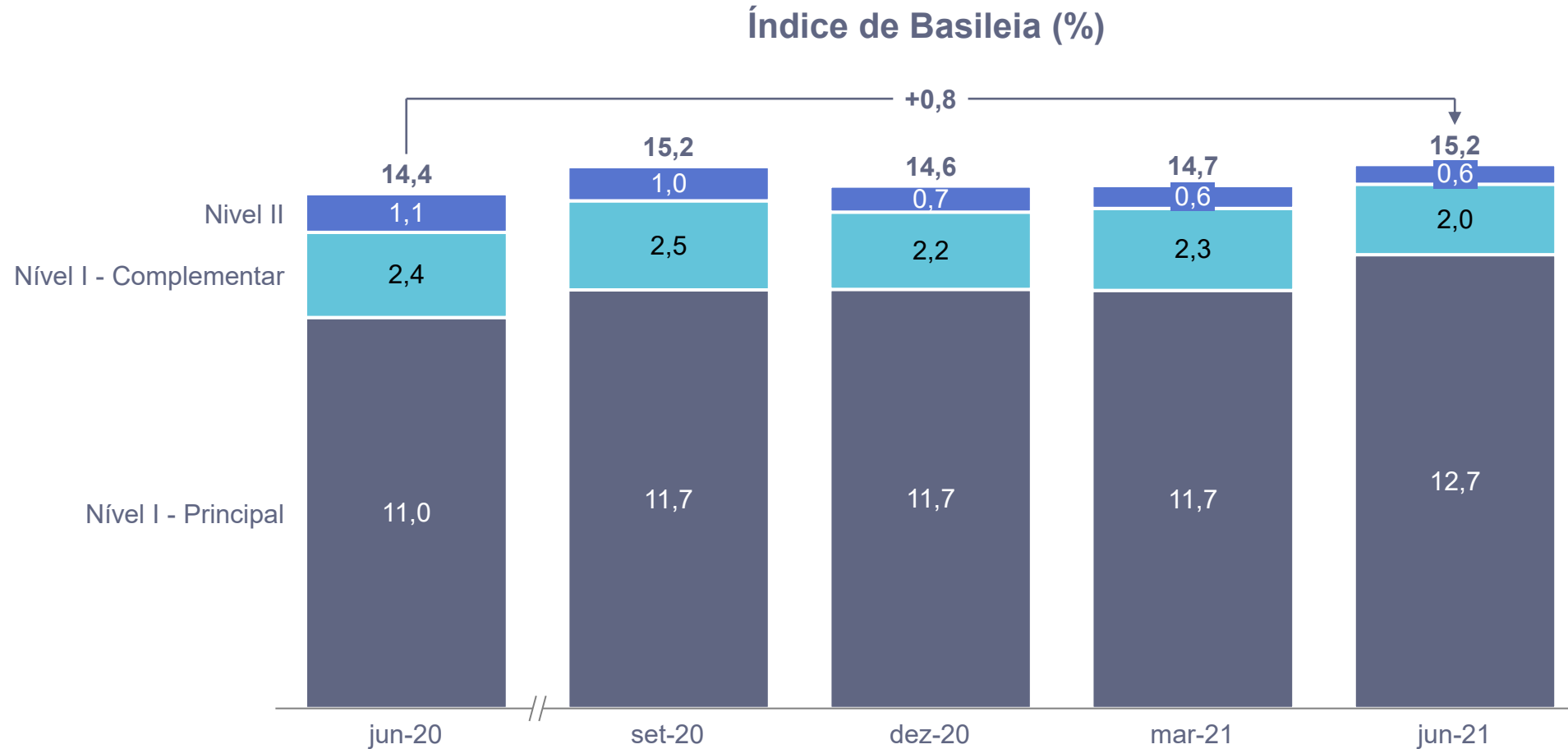
Instrumentos estáveis de captação representavam 59% do funding total



1. Inclui depósitos à vista e interfinanceiros 2. Razão entre o "HQLA" e o total de saídas líquidas de caixa previstas para um período de 30 dias em um cenário de estresse, sendo o mínimo regulatório de 100%. Não considera linha de crédito junto ao BB.

Melhora no Índice de Basileia, fechando o 2T21 em de 15,2%

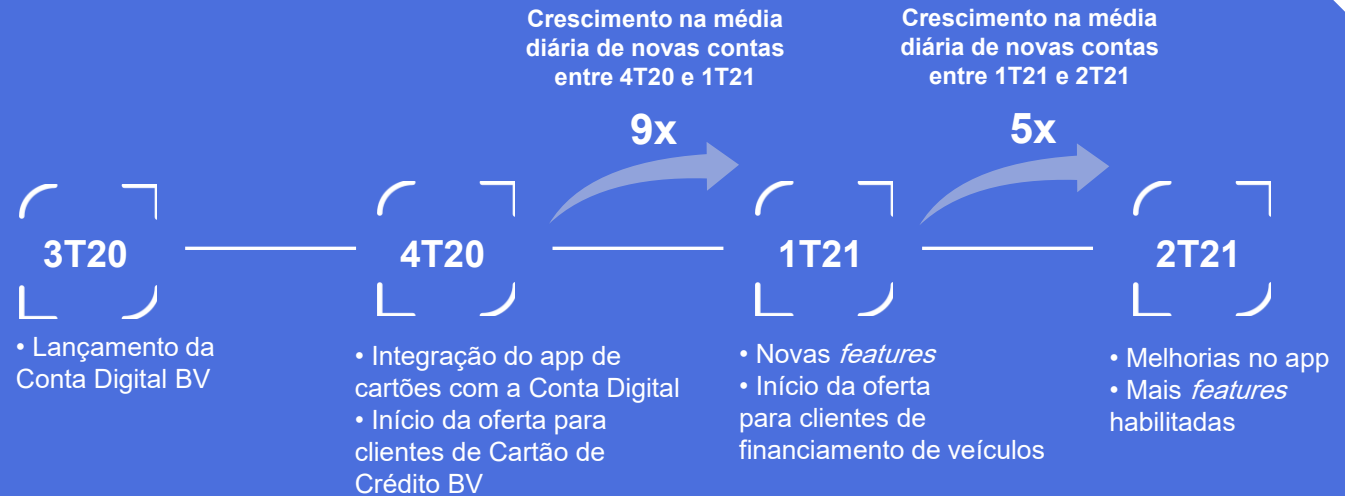
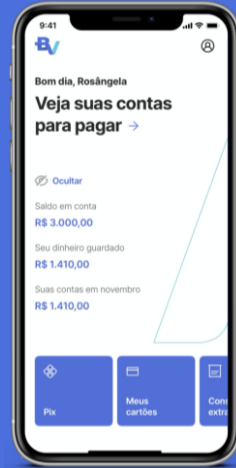
Capital Nível I de 14,7%, sendo 12,7% de Capital Principal (CET1)



Anexos

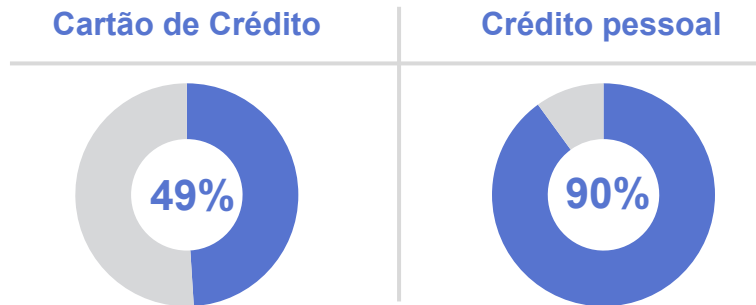
App / Conta Digital BV

o app oferece uma experiência intuitiva em que os clientes podem gerenciar todos seus produtos contratados com o banco em um único lugar, inclusive a **Conta digital BV**



Engajamento nos canais digitais

% da produção oriunda de canais digitais no 1º semestre de 2021



Destques App / Conta BV

+3 milhões

de downloads

900 mil

clientes acessando a plataforma por mês¹

RATINGS



4,2

4,3

Em maio deste ano, divulgamos o nosso “**Pacto BV para um futuro mais leve**”. Nele, assumimos 5 compromissos públicos em ações ESG a serem atingidos até 2030, que são:

01 Neutralizar nosso impacto ambiental	02 Acelerar a inclusão social	03 Mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis
 <ol style="list-style-type: none">1. Efetuar 100% da compensação de CO₂ do nosso principal negócio, o financiamento de veículos usados2. Compensar 100% das emissões de GEE¹ diretas do BV	 <p>Nos comprometemos até 2030 a:</p> <ol style="list-style-type: none">3. Atingir 50% de cargos de liderança ocupados por pessoas que se identifiquem com o gênero feminino4. Garantir a participação de 35% de negros no quadro de colaboradores do BV	 <ol style="list-style-type: none">5. Financiar e distribuir em mercado de capitais R\$ 80 bilhões para negócios ESG

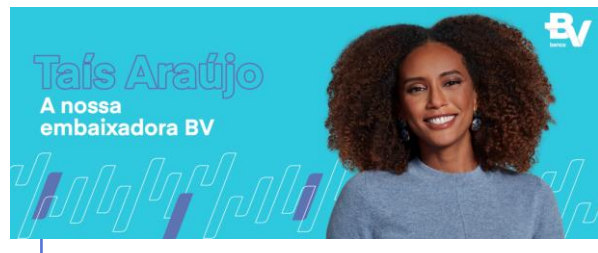
Compensar 100% das emissões de CO₂

A partir de 2021, compensaremos 100% da emissão de CO₂ dos veículos que financiarmos: + de 460 mil veículos já foram incluídos no programa



Taís Araújo é a nova embaixadora do banco BV

Além de participar da divulgação de nossas iniciativas ESG, ela também nos apoiará na criação de soluções que tornem mais tranquila a vida das pessoas e empresas



Emissão de R\$ 500 milhões em Letras Financeiras Verdes

Os recursos captados serão destinados ao financiamento de projetos de energia solar



Financiamento de placas solares

Crescimento de 237% na carteira de financiamento de placas solares atingindo R\$ 1,5 bilhão

Combate à pandemia

R\$ 1,3 milhão arrecadados na nova campanha para combate ao Coronavirus, com impacto em + de 15 mil pessoas

Elas por elas 2.0

Lançamos a 2ª edição do Programa de Estágio voltado 100% para mulheres cis ou trans

Lugar de mãe é no BV

Projeto voltado para contratação de mães que querem retomar suas carreiras depois de terem filhos



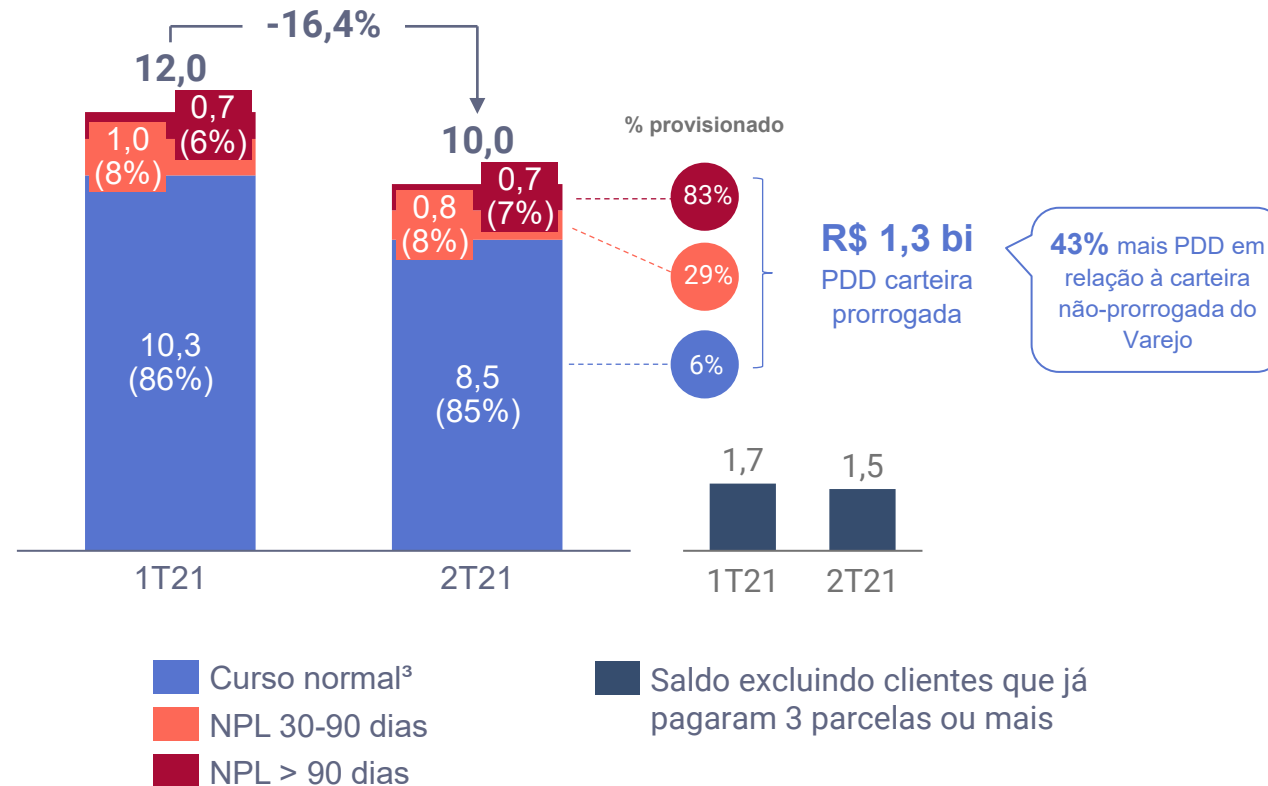
Carteira Prorrogada Varejo: Apoio aos nossos clientes durante a pandemia

Em março/20, proporcionamos a prorrogação de parcelas em 60 dias, sem juros adicionais. Além do apoio aos nossos clientes, a iniciativa contribuiu mitigar o risco de crédito, com impacto em mais de 800 mil clientes



R\$ 10 bilhões saldo da carteira prorrogada em 30/jun
R\$ 1,5 bilhão saldo da carteira prorrogada, desconsiderando clientes que já pagaram 3 ou mais parcelas
R\$ 1,3 bilhão provisão para a carteira prorrogada
184% Índice de Cobertura ² da carteira prorrogada
99% tem garantia real

Carteira prorrogada Varejo (R\$ B)



Portfólio diversificado de negócios

Suportado pelos pilares de Eficiência & Solidez Financeira, Estratégia Digital, Centralidade no Cliente e Agenda ESG



Varejo

financiamento de veículos

- Líder no segmento²
- Capilaridade (+21,4 mil *dealers*)
- Inovação e transformação digital
- Contratação 100% digital
- 98% de respostas automáticas

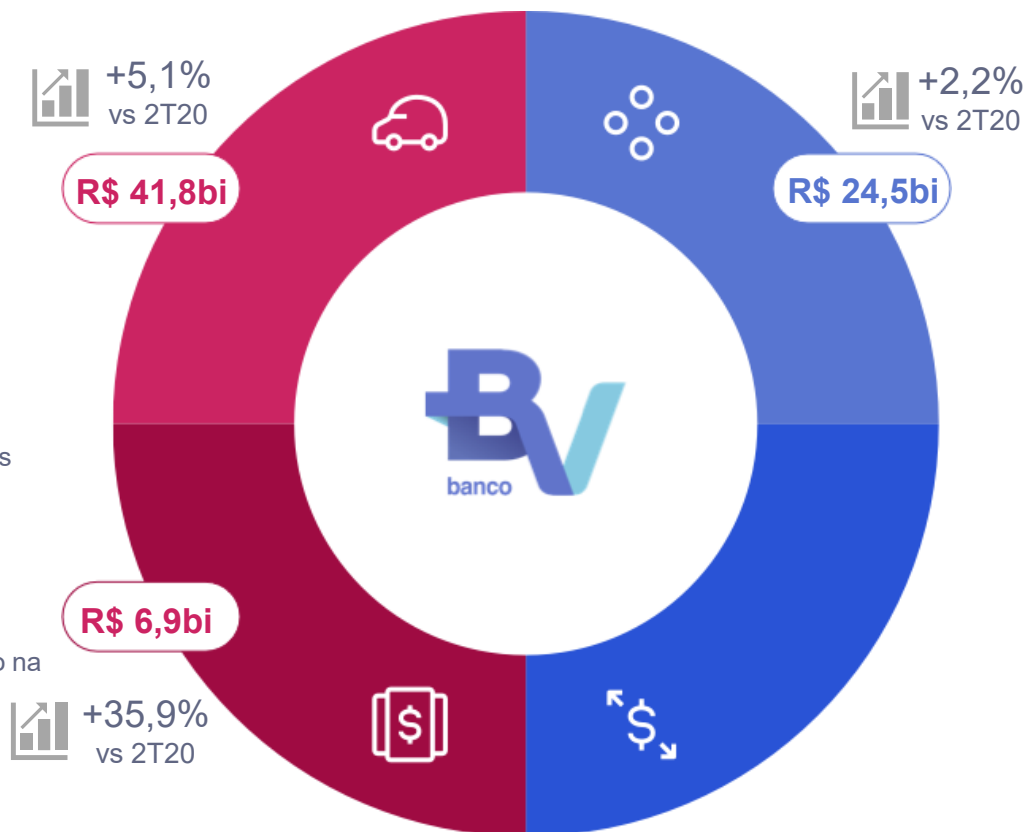
outros negócios

- **Cartões de crédito:** +1 milhão contas de cartões de crédito. Bandeiras Mastercard, Visa e Elo
- **Corretagem de Seguros:** Auto, prestamista, residencial, vida, odontológico, cartão e assistências (residencial, funeral, pet)
- **Financiamento de placas solares:** crescimento na carteira de 237% vs 2T20
- **Empréstimos:** Crédito pessoal, consignado privado, crédito com veículo em garantia, *home equity*, financiamentos estudantil, turismo e procedimentos médicos

Carteira de crédito¹

R\$ 73 bilhões

+6,4% vs 2T20



BV^x Unidade de Negócios de Inovação

Atacado

corporate & investment banking

Corporate Banking

- Corporate (faturamento anual > R\$ 300 milhões)
- Large Corporate (faturamento anual > R\$ 1,5 bilhão)
- PME (antecipação de recebíveis)

Crescimento Corporate: +25,2% vs 2T20 e já representa 48,1% da carteira classificada do Atacado

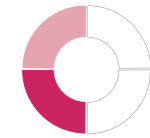
Banking as a Service (BaaS)

- Banco liquidante e custodiante para *startups*

wealth management

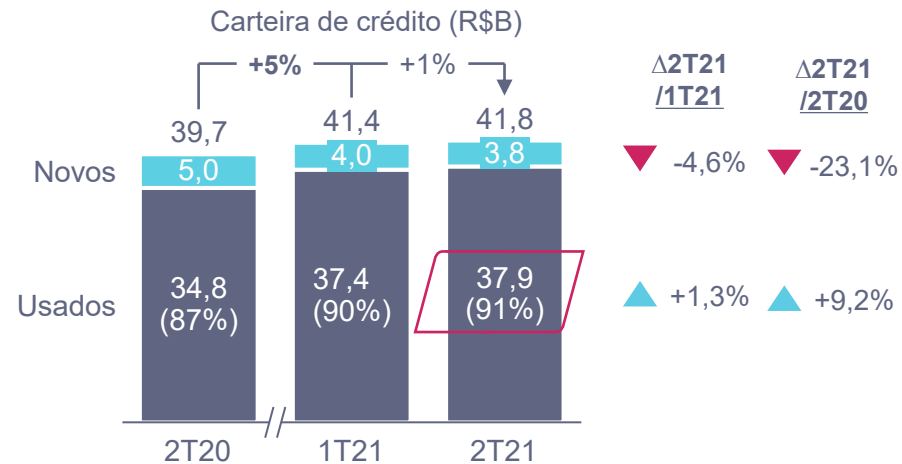
BV Asset

- **R\$ 48 bilhões** sob gestão (AuM)
- Posição de destaque em **fundos estruturados**
- **8ª maior³** gestora de fundos imobiliários
- **48% dos fundos administrados** lastreados em ativos da economia real
- **BV Private:** Posição de destaque na indústria com soluções customizadas para clientes de alta renda



Negócios de Varejo

Veículos

Re vendas ativas¹

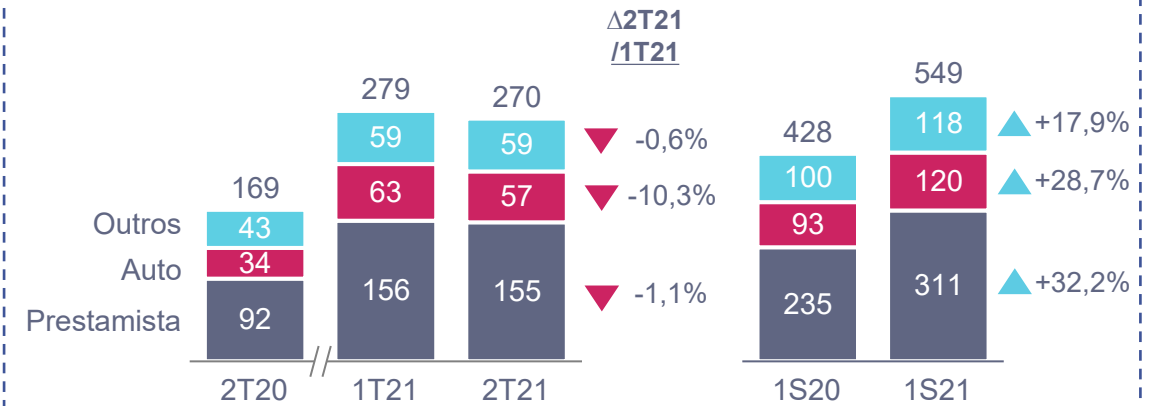
19,5 mil 21,1 mil 21,4 mil

Entre os principais diferenciais competitivos nesse segmento, destacamos:

- **Capilaridade:** presença em ~21,4 mil revendas por todo o país; 20 lojas físicas.
- **Agilidade:** 98% de resposta automática de crédito
- **Transformação digital:** digitalização da esteira de financiamento *end-to-end* desde a simulação até assinatura e pagamento
- **Parceiros de originação digital:** Meu Carro Novo, Mobiauto, Mercado Livre e Icarros
- **Expertise:** contínuo aprimoramento das ferramentas de gestão com forte utilização de ciência de dados (*analytics*, modelagem, etc) e inovação (OCR, biometria, etc)

Corretora de Seguros

Prêmios de Seguros (R\$M)



Portfólio diversificado de produtos de seguros:

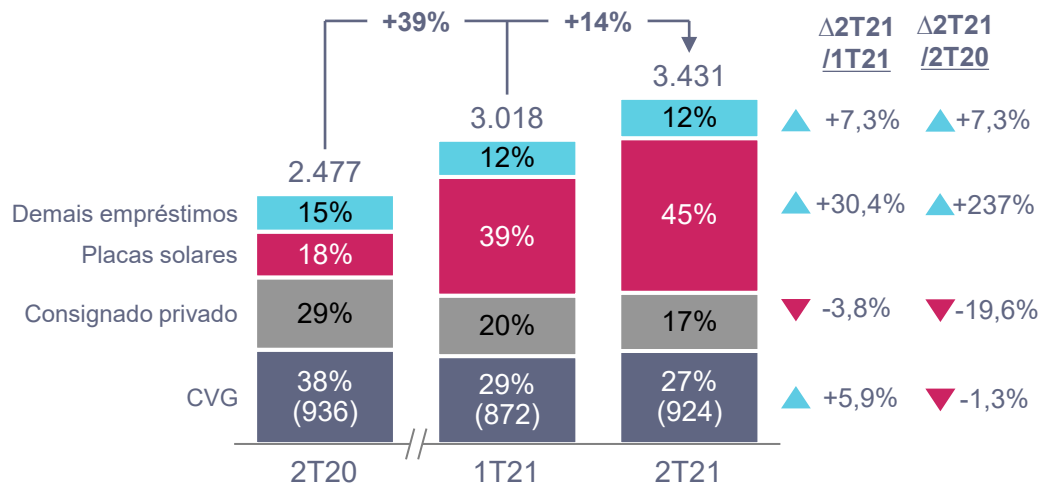
Seguro	Auto	Prestamista	Residencial	Vida + acidentes pessoais
Parceiro				
Seguro	Odontológico	Cartão	Assistências ²	
Parceiro				

Empréstimos e Cartões: Diversificação alavancando a base de clientes de Veículos



Negócios de Varejo

Empréstimos (Carteira R\$B)



Ampla oferta de produtos para pessoas físicas:

- Financiamento de Placa solar
- CVG (Crédito com veículo em garantia)
- Consignado Privado
- Crédito Pessoal, Crédito estudantil, procedimentos médicos, etc

Parceiros digitais

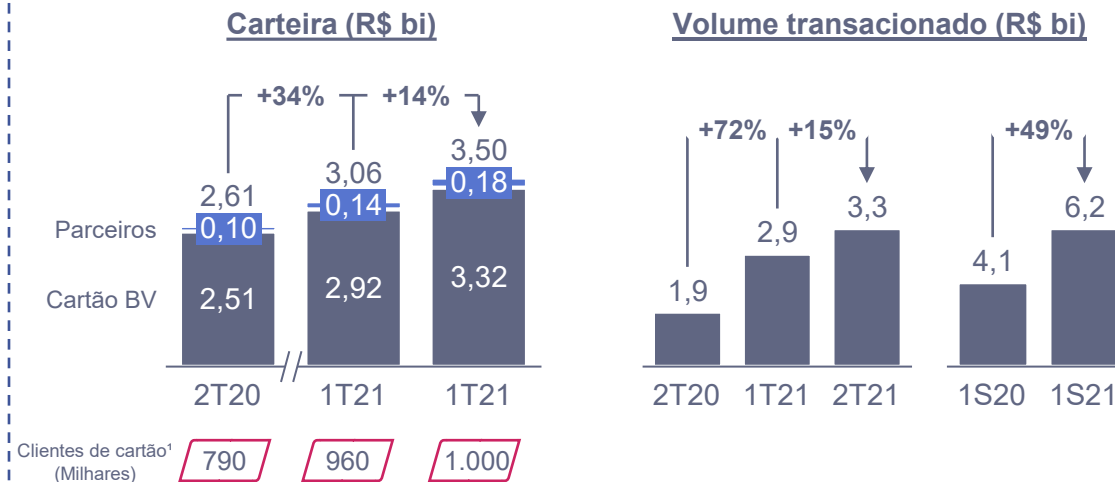
para originação de crédito pessoal online



Parceiros na oferta de produtos



Cartões de Crédito



O BV oferece várias opções de cartões de crédito das bandeiras Mastercard, Visa e Elo

- Expansão também através de novas parcerias;
- Benefícios diferenciados: programa de pontos, cashback, desconto em anuidade e assistência veicular
- Aprimoramento do portfolio de cartões: Lançamento do Cartão BV sem anuidade no 1T21
- App de cartões integrado com os serviços de conta digital e financiamento de veículos



Negócios do Atacado

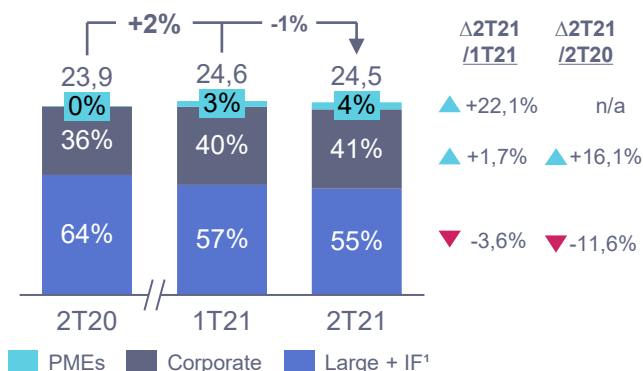
Atacado (CIB)



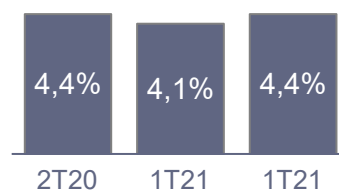
- **Large Corporate** (faturamento anual acima de R\$ 1.500M)
 - ✓ **Foco estratégico:** Atuação seletiva alavancando produtos onde temos reconhecida vantagem competitiva como DCM local (mercado de capitais).
- **Corporate** (faturamento anual de R\$ 300M a R\$ 1.500M)
 - ✓ **Foco estratégico:** Expansão da carteira
- **PME** (Pequenas e Médias Empresas)
 - ✓ **Foco estratégico:** Antecipação de recebíveis por meio da (i) penetração na cadeia de valor dos nossos clientes do CIB e (ii) parceria com fintechs

Ampla oferta de produtos como cash management, estruturação financeira, garantias (fianças), capital de giro, hedge, FX, mercado de capitais e M&A

Carteira Ampliada CIB (R\$ B)



10 maiores clientes / Carteira de crédito total



Portfólio por setor

Atacado - Exposição por setor	2T20		2T21	
	R\$ M	Part.(%)	R\$ M	Part.(%)
Instituições Financeiras	3.448	14,4%	3.231	13,2%
Indústria	1.807	7,5%	2.123	8,7%
Construção Civil	2.050	8,6%	2.021	8,3%
Açúcar e álcool	1.669	7,0%	1.668	6,8%
Varejo	1.678	7,0%	1.352	5,5%
Energia Elétrica	1.064	4,4%	1.233	5,0%
Project Finance	1.005	4,2%	1.068	4,4%
Telecomunicações	942	3,9%	944	3,9%
Agroindústria / Agroquímica	627	2,6%	912	3,7%
PMEs	11	0,0%	888	3,6%
Óleo & Gás	861	3,6%	823	3,4%
Cooperativas	759	3,2%	780	3,2%
Locadoras	496	2,1%	762	3,1%
Montadoras/Concessionárias	710	3,0%	591	2,4%
Saúde	487	2,0%	460	1,9%
Mineração	505	2,1%	454	1,9%
Serviços	649	2,7%	387	1,6%
Farmacêutico	438	1,8%	339	1,4%
Saneamento	597	2,5%	330	1,3%
Outros	4.145	17,3%	4.097	16,7%
Total Geral	23.947	100%	24.463	100%

Wealth Management: BV Asset e BV Private



Wealth Management

Asset Management – BV Asset

BV/asset

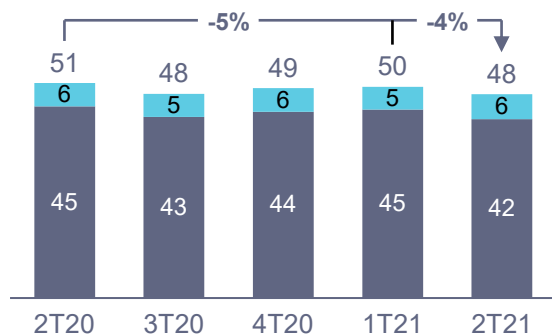
- Ampla oferta de produtos para todos os segmentos de clientes: institucionais, corporates, private e plataformas.
- R\$ 48 bilhões sob gestão (AuM)**
- 225 fundos ativos sob gestão
- 8ª maior** gestora de fundo imobiliário¹

Private Bank – BV Private

BV/private

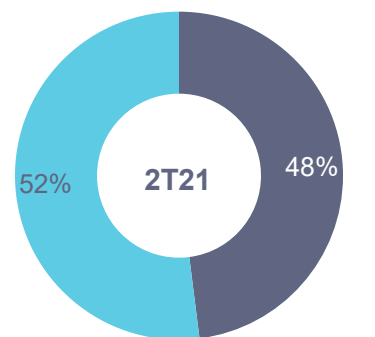
- Produtos e soluções financeiras adequadas às necessidades dos investidores
- Buscamos sempre as melhores soluções em gestão patrimonial no Brasil e no exterior
- Expertise de nossa equipe de asset allocation para os portfólios.
- 8ª posição¹ no segmento Private no ranking de gestores** da Anbima, com aproximadamente R\$ 22 bilhões em ativos sob gestão

BV Asset: Ativos sob Gestão (R\$ B)



■ Fundos (ANBIMA)
■ Outros produtos de investimentos

BV Asset: Fundos lastreados em ativos da economia real



■ Economia real² ■ Outros

BV Asset: Excelência na gestão de investimentos

Signatory of:



Desde 2019 a BV Asset é signatária do **PRI** (*Principles for Responsible Investment*)



3º lugar na categoria Instituição Líder em Investimento Responsável



Reconhecidos com o rating **AMP-1** (“**Muito Forte**”)⁵ pela S&P Global Ratings

1. Data-base: Junho/21 2 - Inclui setores imobiliário, energia, infraestrutura e outros

BV^x : Nossa unidade de inovação voltada a gerar valor através da conexão com o ecossistema de *fintechs* e *startups*

Unidade de negócio de inovação



A **BV^x** tem a missão de gerar valor por meio da conexão com o ecossistema de startups, por meio de co-criação, desenvolvimentos proprietários e investimentos em parcerias estratégicas.

Três frentes de atuação:

- I. Corporate Venture Capital e parcerias estratégicas:** investimos e estabelecemos parcerias com fintechs e outras startups que tenham sinergias com o BV e que complementem o portfólio de soluções aos clientes do banco
- II. BV Open:** encerramos o 2T21 com 47 parceiros dos mais variados segmentos como educação, energia, saúde e e-commerce conectados e utilizando os serviços de nossa plataforma BV Open.
- III. BV Lab:** nos Dando continuidade as ações do BV Lab em Israel, durante o 2T21 firmamos uma parceria chave com a StartUp Nation Central (SNC), uma organização sem fins lucrativos que conecta o ecossistema de inovação de Israel a parceiros de grande potencial no mercado global.

3,5 milhões

de contas abertas no Abastece Aí, que atuamos como banco liquidante

74 milhões

de transações realizadas¹ em nossa plataforma BaaS +308% vs 1S20

Exemplos de parcerias do nosso ecossistema



Obs: visão não exaustiva da BV^x

~30 parcerias para co-criação e distribuição de produtos que aceleram nossa diversificação em novos segmentos, enriquecendo nosso ecossistema

Balço patrimonial

ATIVOS (R\$ M)	jun/20	mar/21	jun/21
Caixa e equivalentes de caixa	3.917	4.723	4.029
Ativos financeiros	107.779	106.830	105.371
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	6.122	6.590	3.395
Títulos e Valores Mobiliários	39.869	34.062	36.142
Instrumentos Financeiros Derivativos	7.353	5.462	3.957
Relações Interfinanceiras	792	831	868
Operações de Crédito	56.655	60.803	62.164
Provisão para Devedores Duvidosos	(5.164)	(4.973)	(5.067)
Outros ativos financeiros	2.152	4.055	3.912
Ativos fiscais	7.930	7.684	7.493
Investimentos em participações em coligadas e controladas	43	6	14
Imobilizado de Uso	100	91	83
Intangível	436	478	548
Outros ativos	1.377	1.147	1.078
TOTAL DO ATIVO	121.582	120.960	118.615

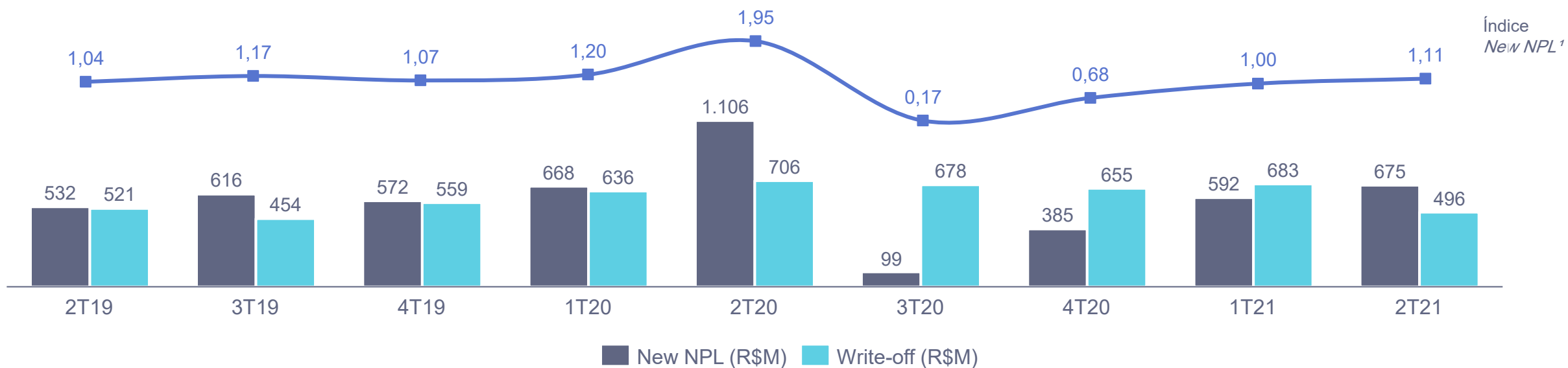
PASSIVOS (R\$ M)	jun/20	mar/21	jun/21
Passivos financeiros	108.726	106.932	104.194
Depósitos	25.062	25.234	22.963
Captações no Mercado Aberto	24.635	19.674	20.110
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	31.964	38.324	35.054
Relações Interfinanceiras	1.383	1.976	2.250
Obrigações por Empréstimos e Obrigações por Repasses do País	4.977	3.707	4.198
Instrumentos Financeiros Derivativos	6.846	4.645	3.938
Dívidas subordinadas e Instrumentos de dívidas elegíveis a capital	3.919	3.673	3.305
Outros passivos financeiros	9.940	9.698	12.378
Passivos fiscais	515	427	464
Provisões para contingências	912	806	780
Outros passivos	1.277	1.595	1.505
Patrimônio Líquido	10.151	11.201	11.671
TOTAL DO PASSIVO	121.582	120.960	118.615

Demonstração de Resultados Gerencial

DEMONSTRAÇÃO GERENCIAL DO RESULTADO (R\$ M)	2T20	1T21	2T21	1S20	1S21	Variação %		
						2T21/1T21	2T21/2T20	1S21/1S20
Receitas totais (i + ii)	2.021	2.288	2.418	4.208	4.706	5,7	19,6	11,8
Margem financeira bruta (i)	1.629	1.783	1.854	3.292	3.637	3,9	13,8	10,5
Margem financeira com clientes	1.404	1.598	1.615	2.938	3.214	1,0	15,0	9,4
Margem financeira com mercado	225	185	239	354	424	29,0	6,2	19,6
Receita de prestação de serviços e corretagem (ii)	393	504	564	916	1.069	11,9	43,7	16,6
Custo de crédito¹	(871)	(576)	(539)	(1.786)	(1.115)	-6,4	-38,1	-37,6
Outras Receitas/Despesas	(867)	(1.062)	(1.154)	(1.851)	(2.216)	8,7	33,1	19,7
Despesas de pessoal administrativas ²	(486)	(540)	(565)	(1.003)	(1.105)	4,6	16,2	10,1
Despesas tributárias	(125)	(148)	(144)	(260)	(292)	-2,8	15,1	12,1
Outras receitas (Despesas)	(256)	(374)	(446)	(588)	(820)	19,1	73,9	39,4
Resultado antes da tributação sobre o Lucro	283	650	725	571	1.375	11,5	155,8	140,9
Imposto de renda e contribuição social	(63)	(293)	(337)	(129)	(630)	14,8	433,5	387,2
Lucro Líquido Recorrente	220	357	388	441	745	8,8	76,3	68,8

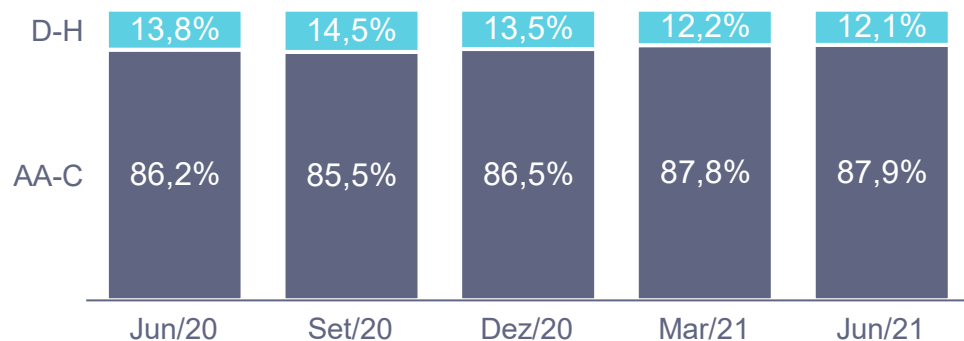
Qualidade da Carteira de Crédito – Índice New NPL

NEW NPL (R\$ M)	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21
Carteira de Crédito Gerenciada (A)	52.484	53.528	55.676	56.618	56.655	56.396	59.444	60.803	62.164
Saldo em atraso + 90 dias (NPL)	2.320	2.483	2.496	2.530	2.930	2.351	2.081	1.990	2.170
Variação trimestral NPL (B)	11	162	14	33	400	(579)	(270)	(91)	180
Write-off (C)	521	454	559	636	706	678	655	683	496
New NPL (D=B+C)	532	616	572	669	1.106	99	385	592	675
Índice New NPL¹ (D/A)	1,04%	1,17%	1,07%	1,20%	1,95%	0,17%	0,68%	1,00%	1,11%

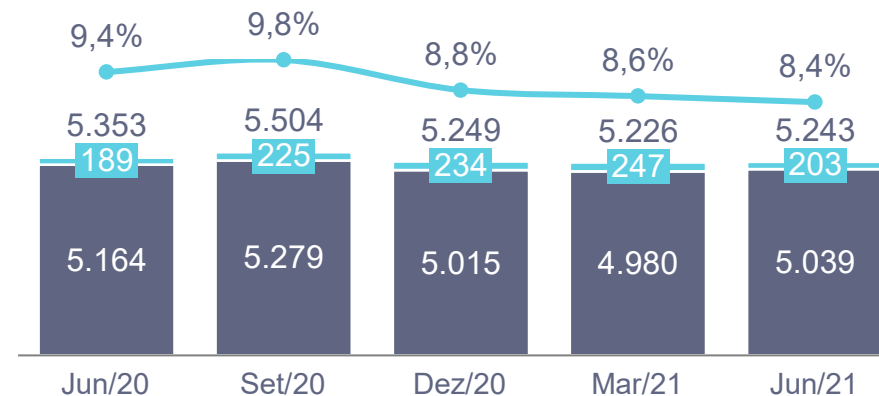


Qualidade da Carteira de Crédito

Carteira de crédito por nível de risco (%)

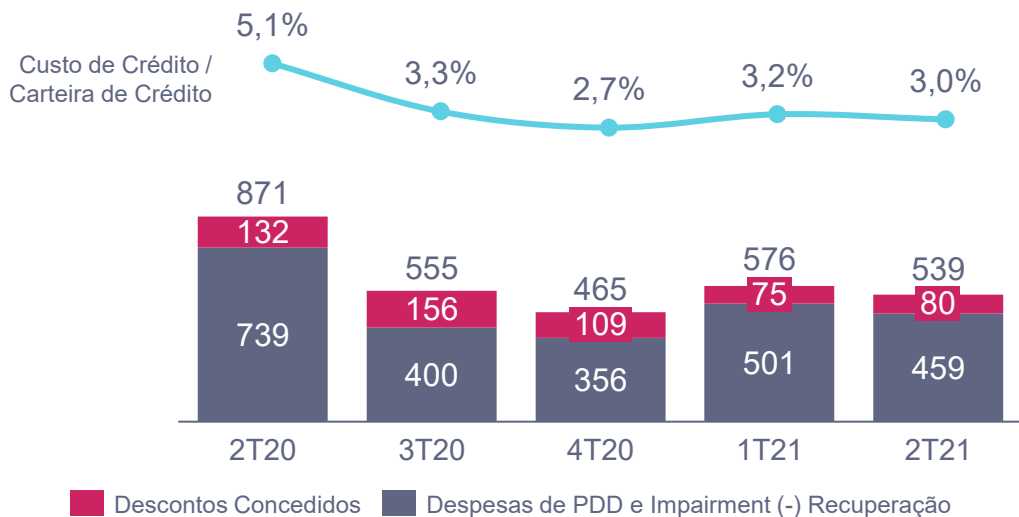


Saldo de PDD (R\$M)

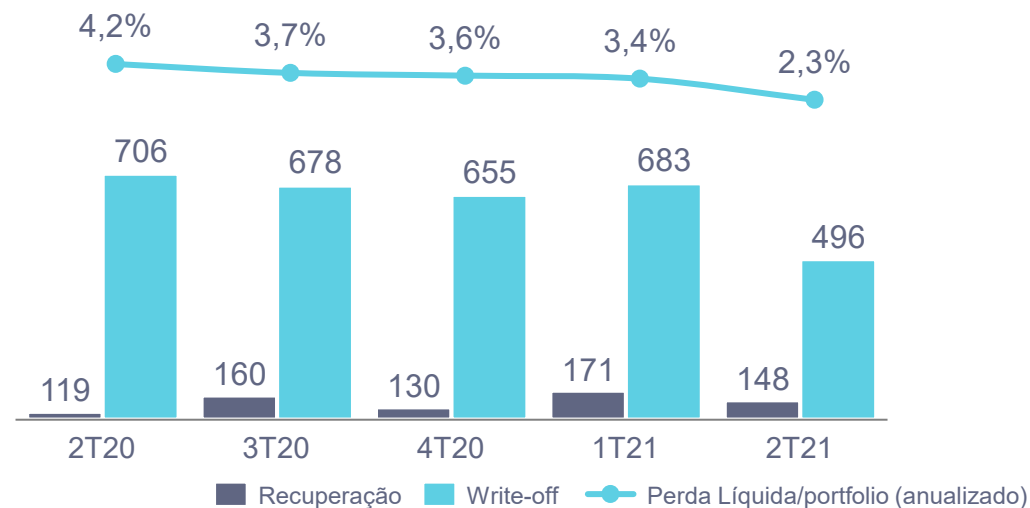


■ Garantias Prestadas ● Saldo PDD/Carteira de crédito
 ■ Saldo de PDD Gerenciada

Resultado com PDD¹, garantias prestadas e impairment (R\$M)



Perda Líquida² (R\$M)



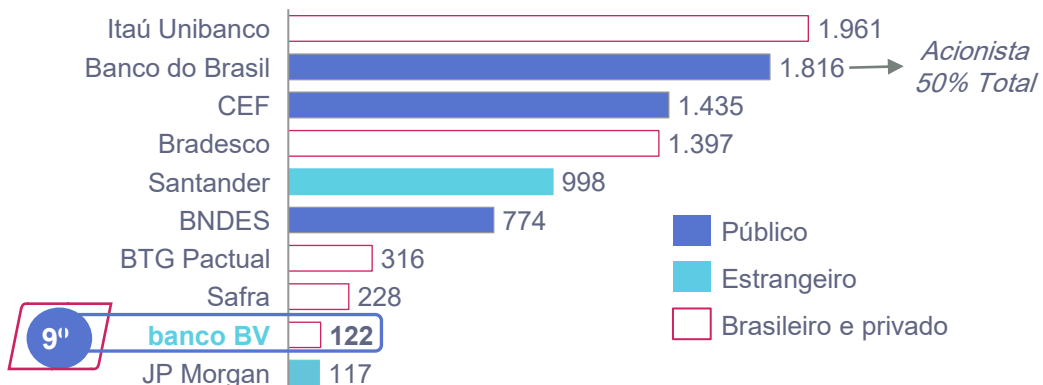
■ Recuperação ■ Write-off ● Perda Líquida/portalio (anualizado)

Banco BV é um dos principais bancos do Brasil

Top 10 em ativos totais, com acionistas fortes e governança compartilhada

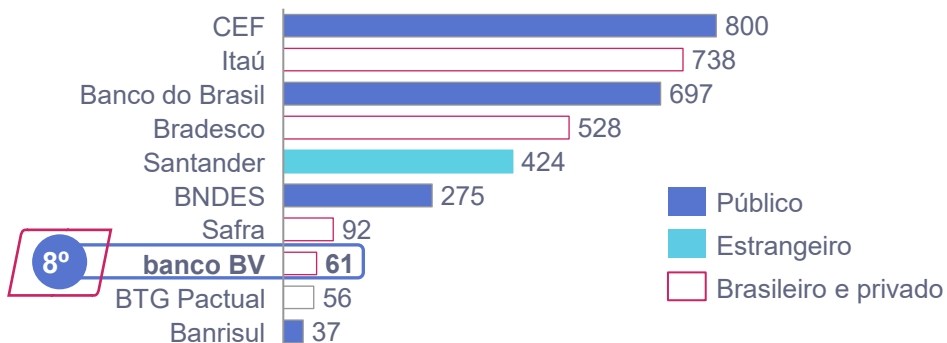
Banco BV é um dos maiores bancos privados brasileiros em ativos totais...

10 Maiores Bancos em Ativos em Mar/21 (R\$B)

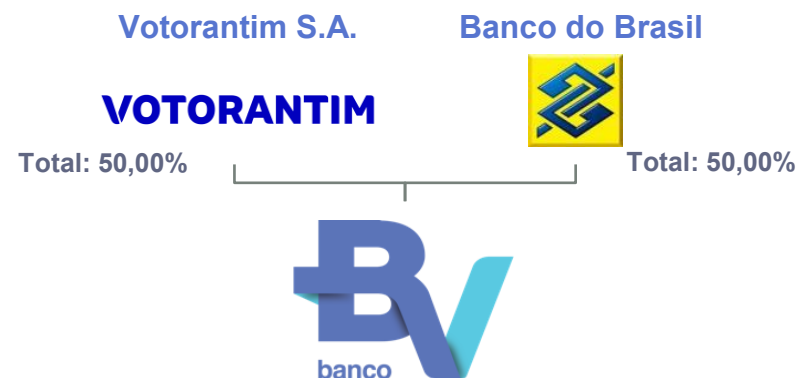


...e também em saldo de carteira de crédito

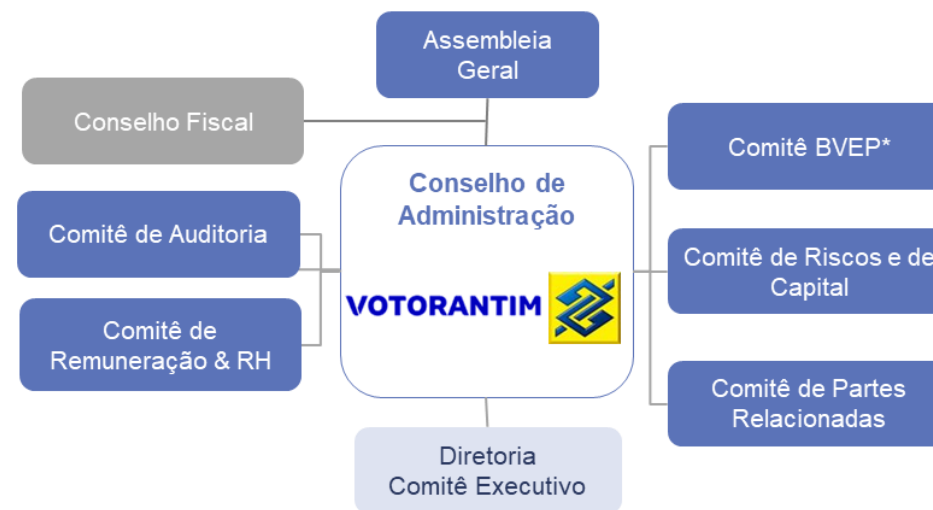
10 Maiores Bancos em Carteira de Crédito¹ em Mar/21 (R\$B)



Estrutura Societária



Órgãos de Governança Corporativa



* BV Empreendimentos e Participações

AGÊNCIAS DE RATING		Escala Global		Escala Nacional	Brasil
		Moeda Local	Moeda Estrangeira	Moeda Local	
Moody's	Longo Prazo	Ba2 (estável)	Ba2	AA.Br	Rating Soberano (outlook) Ba2 (estável)
	Curto Prazo	NP	NP	A-1.br	
Standard & Poor's	Longo Prazo	BB- (estável)		brAAA	BB- (estável)
	Curto Prazo	B		brA-1+	

Apresentação de Resultados

2T21

Aviso Importante: esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o banco BV, suas subsidiárias, coligadas e controladas. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver consequências ou resultados diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos. Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O banco BV não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.