

Resultados

4° Trimestre / 2025

The background is a grayscale photograph of a solar farm with rows of solar panels stretching into the distance. A large, semi-transparent blue graphic overlay is positioned in the center, containing the text. The overlay consists of a light blue shape on the left and a darker blue shape on the right, with a white tab-like element at the top center.

Principais Destques

Lucro líquido e ROE recordes no ano, com métricas robustas de balanço

O resultado refletiu a consistência da nossa estratégia e a resiliência do modelo de negócios

4T25

Lucro Líquido
Recorrente

R\$ 465 mm

▲ 0,9% vs 3T25 ▼ 14,2% vs 4T24

ROE
Recorrente

15,1%

▲ 0,1 p.p. vs 3T25 ▼ 0,9 p.p. vs 4T24

Lucro Líquido
Recorrente

R\$ 1.865 mm

▲ 8,3% vs 2024

ROE
Recorrente

15,3%

▲ 2,3 p.p. vs 2024

2025

Gestão de riscos disciplinada, com rigor na concessão e foco em produtos com garantia

Índice de
Inadimplência¹

4,7%

▼ 0,1 p.p. vs 3T25 ▲ 0,3 p.p. vs 4T24

Índice de
Cobertura¹

169%

▼ 9,6 p.p. vs 3T25 ▲ 0,4 p.p. vs 4T24

Índice de
Basileia

16,7%

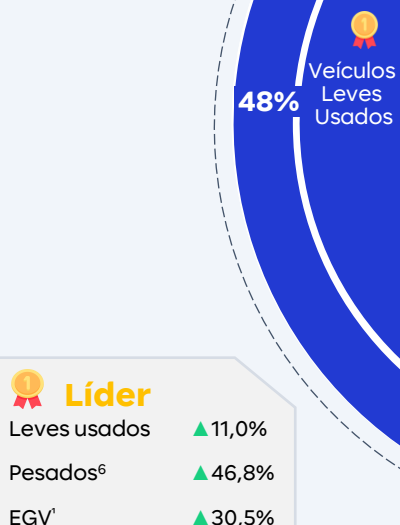
▼ 0,3 p.p. vs 3T25 ▲ 0,7 p.p. vs 4T24



Mantivemos a liderança na maioria dos produtos de varejo com garantia que atuamos, evidenciando a nossa expertise

78% das Receitas Totais | Carteira de Crédito Ampliada

Veículos Leves Usados
R\$ 46,9 bi
▲ 11,0% vs 4T24



Atacado
R\$ 28,3 bi
▼ 1,8% vs 4T24

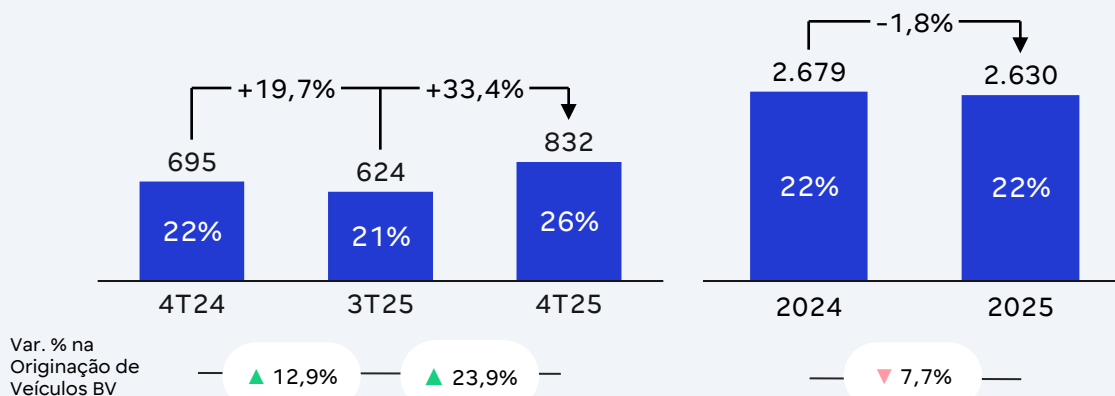
Growth
R\$ 22,4 bi
▲ 15,6% vs 4T24

Varejo - Prod Entrada
R\$ 58,8 bi
▲ 11,4% vs 4T24

Varejo Relacional
R\$ 10,5 bi
▲ 18,9% vs 4T24

92% do portfólio do varejo colateralizado

Receitas de Serviços | 22% das Receitas Totais



Destaques

NaPista Maior

crescimento dentre marketplaces em 2025²

+37% de crescimento em volume de leads (25 vs. 24)

DCM 2º

em FIDC (# de operações e volume³)

+R\$ 60 bi em operações de DCM em 2025

Seguros 4º

maior corretora de seguros do Brasil⁴

R\$ 1,5 bi em prêmios emitidos em 2025

1. Empréstimo com Garantia de Veículo; 2. Ranking Autobiz 2025 entre os marketplaces automotivos. Crescimento nos 9 primeiros meses de 2025; 3. Ranking Anbima Dez/25 (12 meses). 2º maior em operações de Fiagro; 4. Estimativas internas com base nas DFs mais recentes publicadas pelos principais players do setor; 5. A partir do 4T25 o segmento de PME foi reclassificado para o Atacado; 6. Pesados Usados



Banco Digital BV: experiência completa com avanços consistentes em escala, engajamento e monetização



MAIOR ENGAJAMENTO DOS CLIENTES

▲ 41%

Concessão de Crédito via Banco Digital em 2025 (14% da Originação total do Varejo)

▲ 74%

Depósitos Pessoa Física
4T25 vs 4T24

▲ 40%

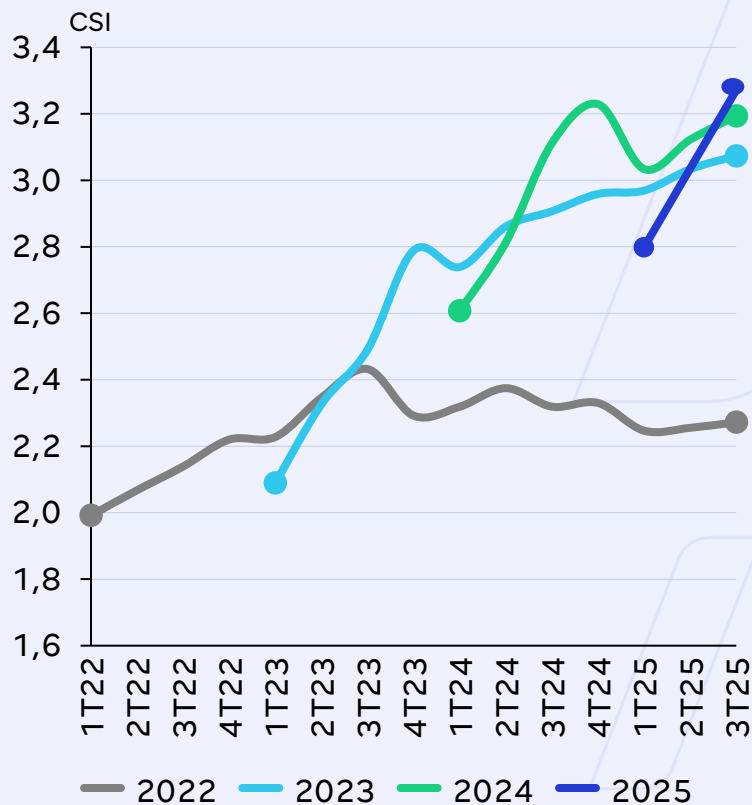
Volume de Pagamentos¹
2025 vs 2024

BASE **SÓLIDA**
DE CLIENTES

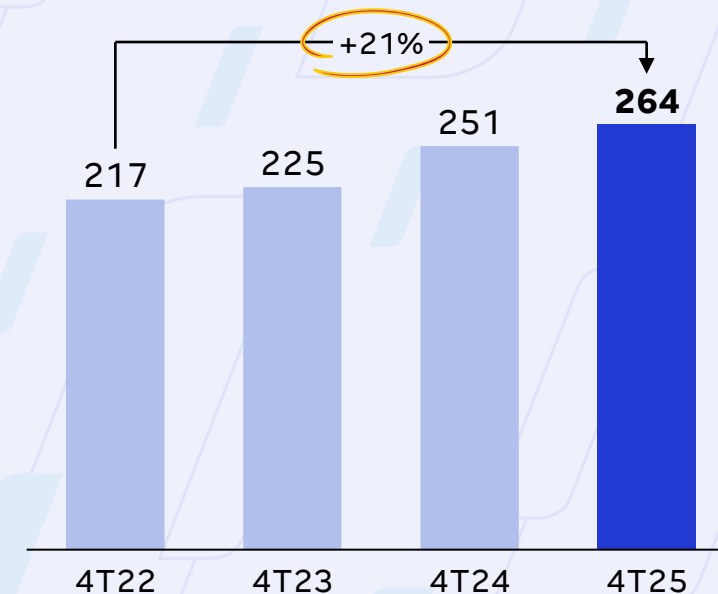
4,2 mm

de clientes em 2025

CROSS-SELL INDEX (CSI) VISÃO POR SAFRA ANUAL



ARPAC² (R\$)



Viabilizar sonhos e projetos dos nossos clientes por meio da democratização do crédito, transformando cada operação em relacionamento

1. Cash-Out (Exc. cartão de crédito); 2. ARPAC = Receita média por cliente ativo. Cliente ativo = clientes que geraram receita nos últimos 90 dias

Análise do Resultado

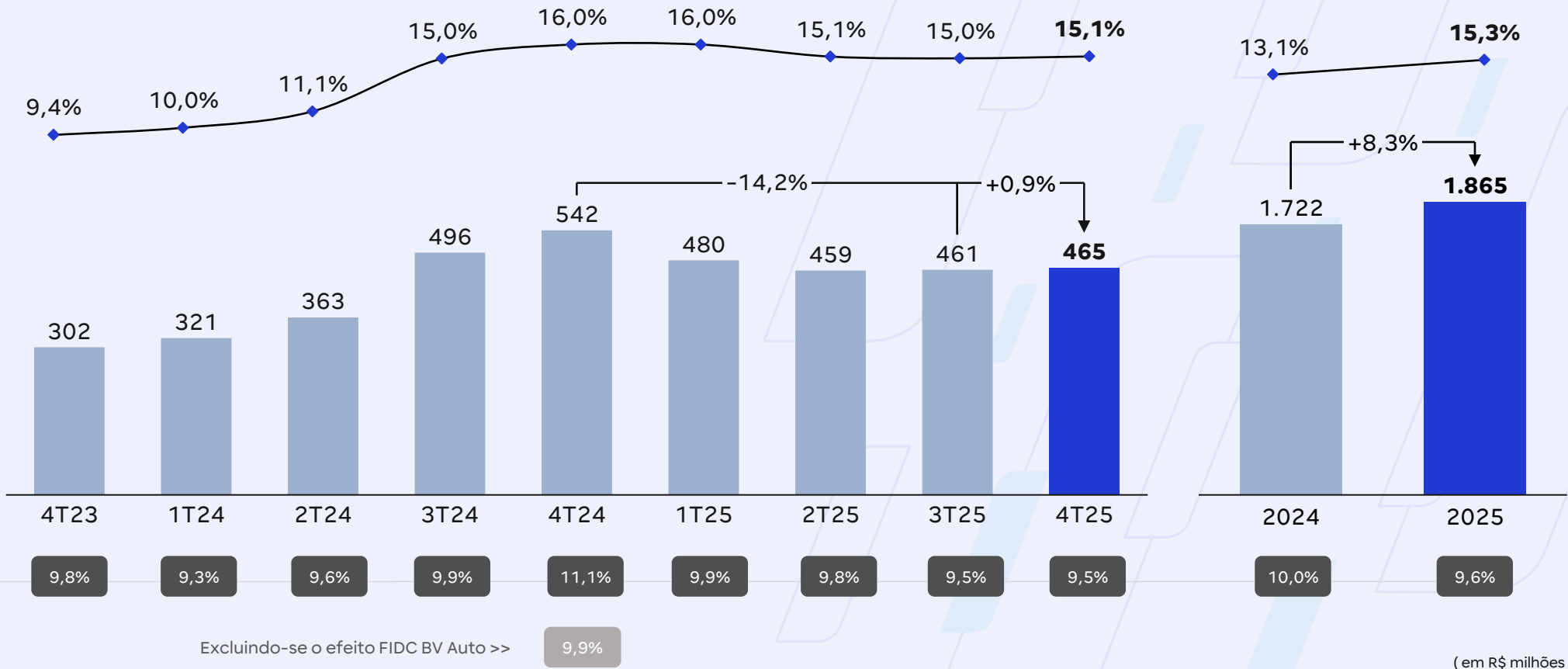


Lucro líquido e ROE recordes em 2025

Os resultados evidenciam a evolução na execução estratégica, aliada à disciplina na concessão de crédito e aos ganhos de eficiência operacional

ROE Recorrente
15,3%
em 2025

Lucro Líquido Recorrente
R\$ 1.865 milhões
em 2025

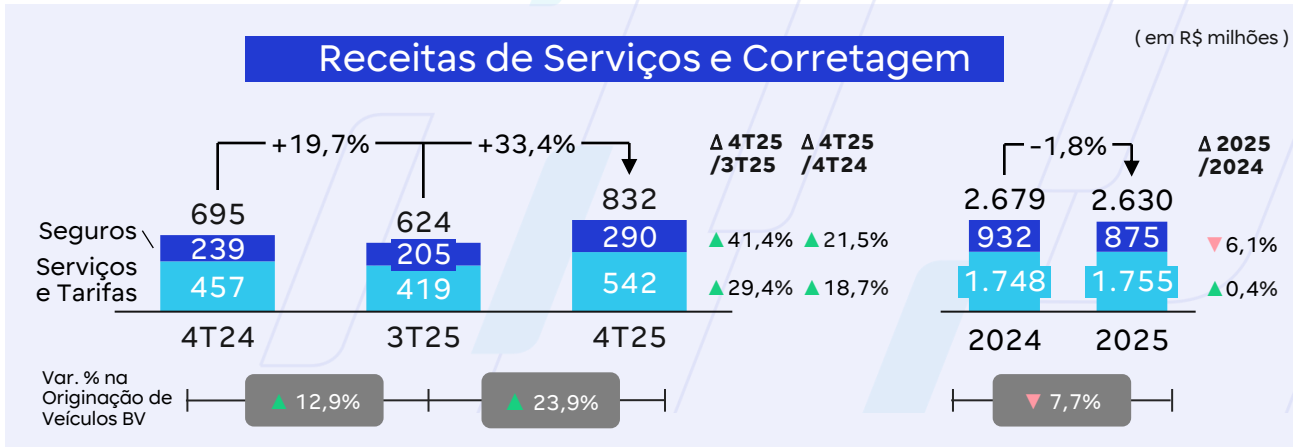
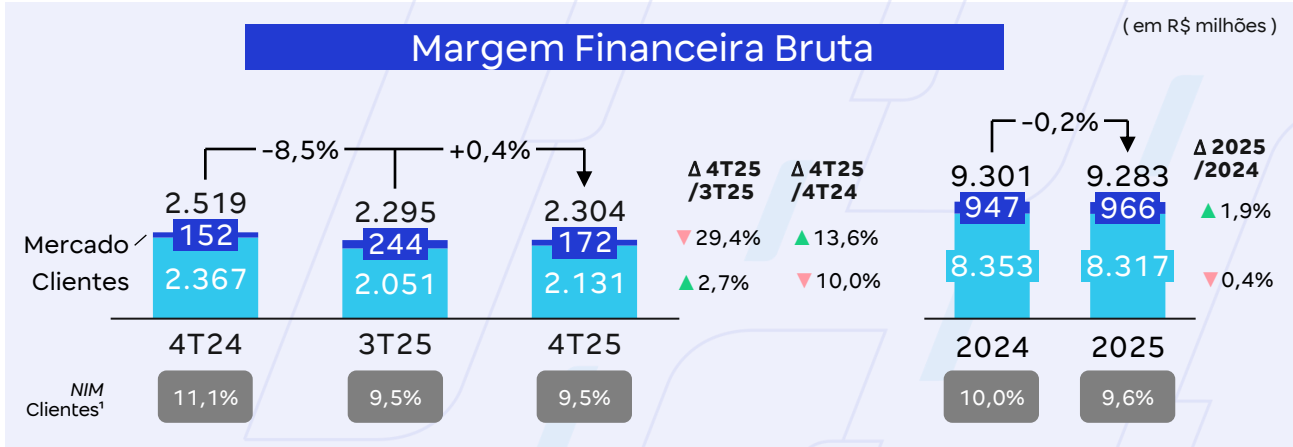
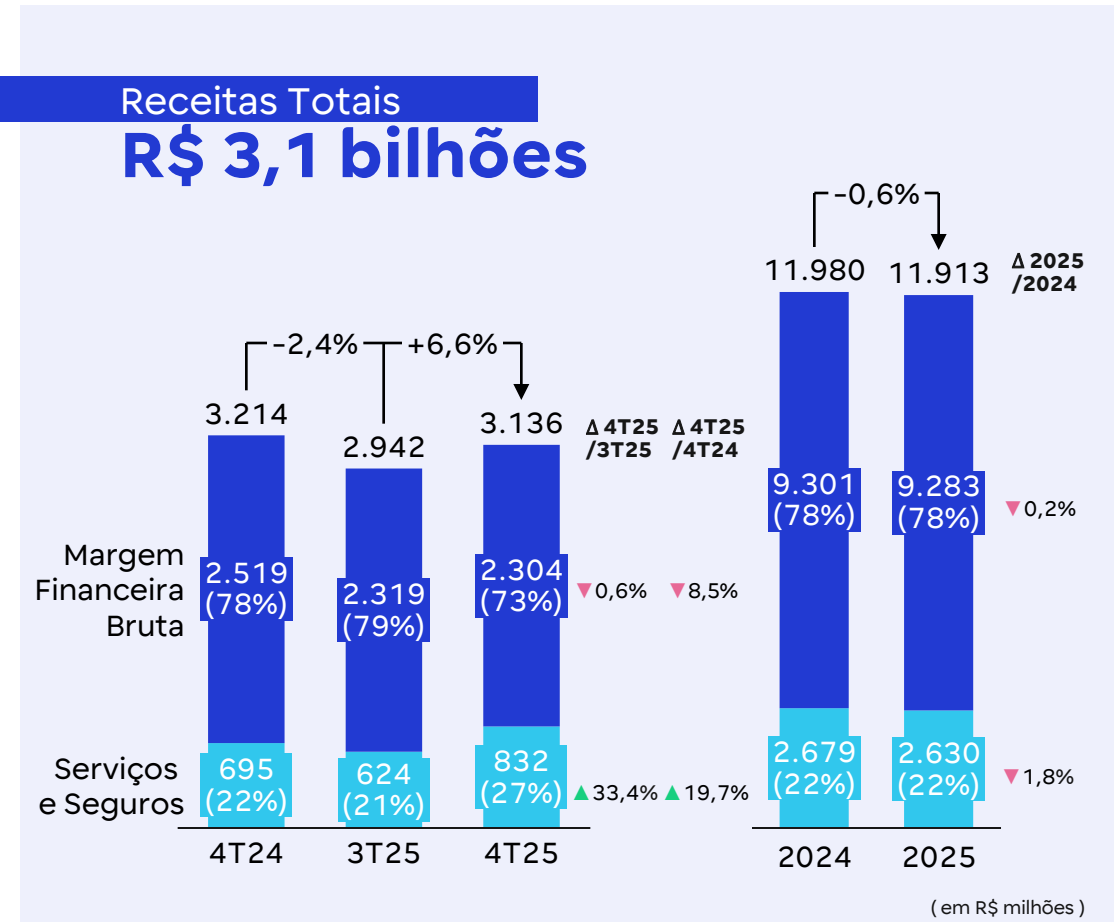


1. Net Interest Margin: Quociente entre a margem financeira bruta com Clientes e os ativos médios sensíveis à spreads



Receitas cresceram 6,6% no trimestre, impulsionadas pela expansão de 33,4% nas receitas de serviços

Expansão se deve ao desempenho na originação durante o 4T25, com reflexos nas receitas ligadas à concessão (tarifas e seguros). No ano, as receitas recuaram 0,6%, explicado, principalmente, pelos efeitos contábeis da Resolução 4966 sobre a margem com clientes²



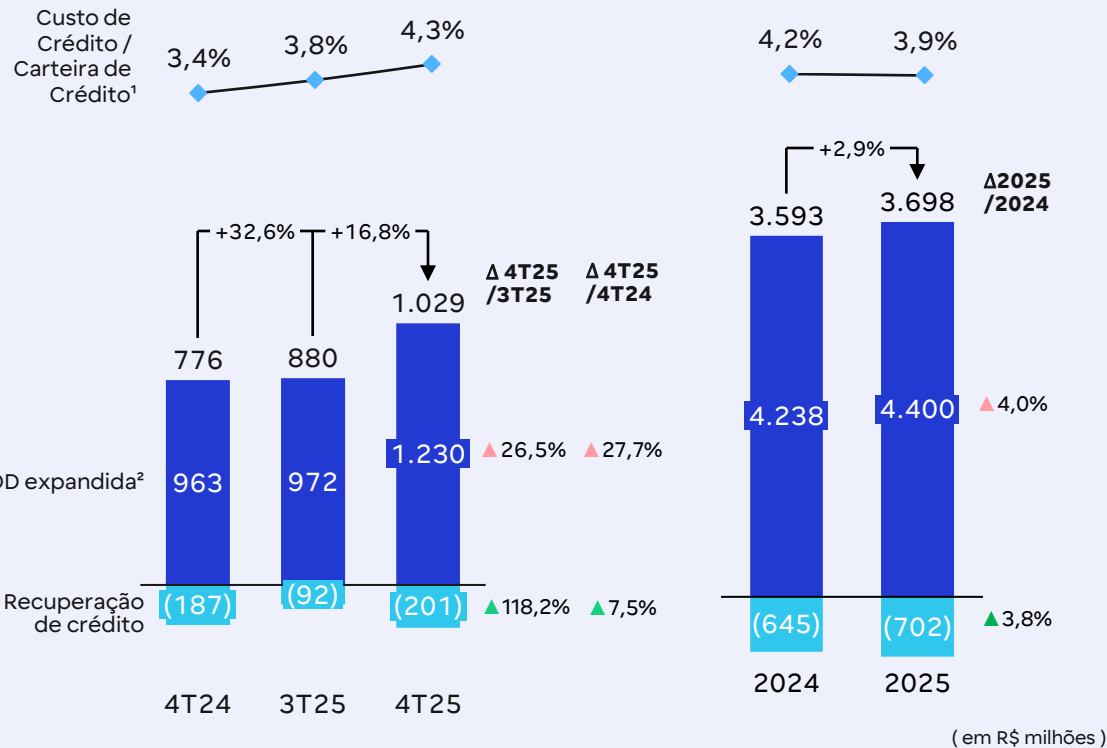
1. Net Interest Margin: Quociente entre a margem financeira bruta com Clientes e os ativos médios sensíveis à spreads; 2. Aumento no prazo de write-off, prolongando no balanço carteiras em atraso que não auferem receita



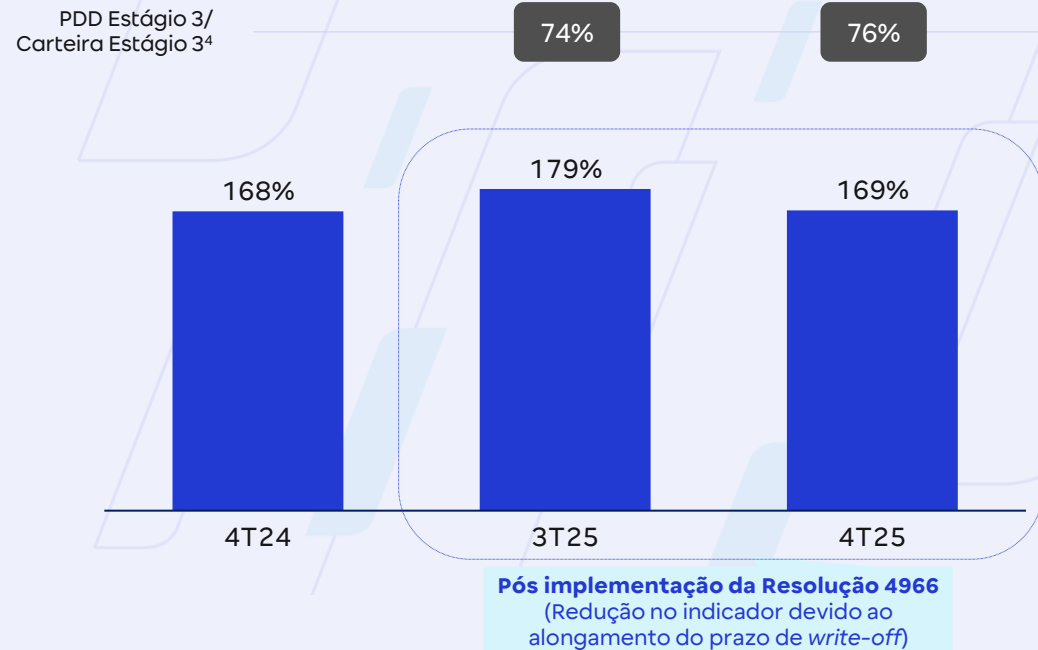
Custo de crédito recuou como percentual da carteira, de 4,2% em 2024 para 3,9% em 2025

Apesar do crescimento de 2,1% no ano, motivado pela maior carteira, o custo de crédito recuou como proporção da carteira, refletindo a disciplina e eficiência na concessão, que resultou na estabilização dos indicadores de inadimplência

Custo de Crédito sobre Carteira 4,3%



Índice de Cobertura 90 dias³⁴ 169%



1. Cálculo realizado sobre a carteira ampliada; 2. Inclui PDD, impairment, descontos concedidos e provisão (reversão) de garantias; 3. Over 90-360 dias; 4. Inclui TVM Privado

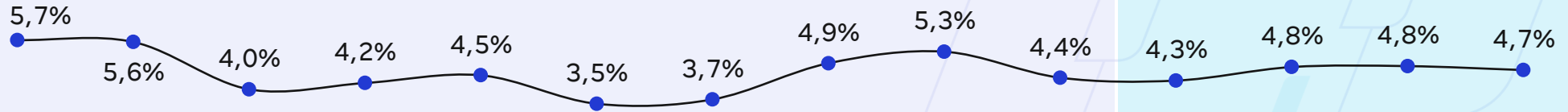


Índice de inadimplência recuou no trimestre, com melhora tanto no Varejo, quanto no Atacado

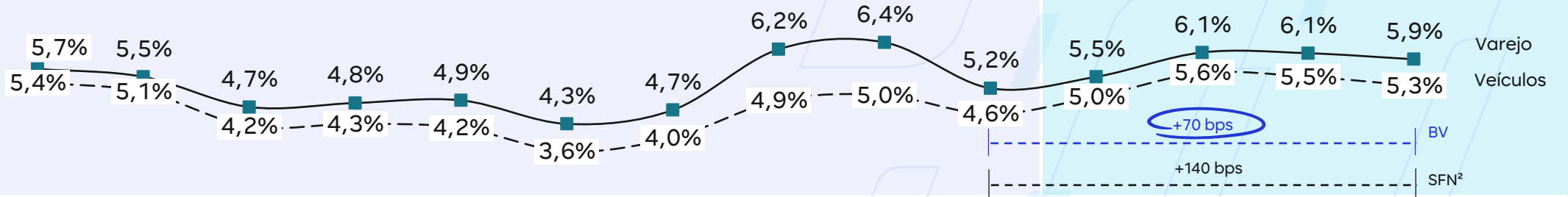
Tendência de queda de inadimplência se manteve na carteira do Varejo, com os indicadores recuando gradativamente para o patamar histórico, refletindo a eficiência e a disciplina na concessão de crédito

Over-90¹

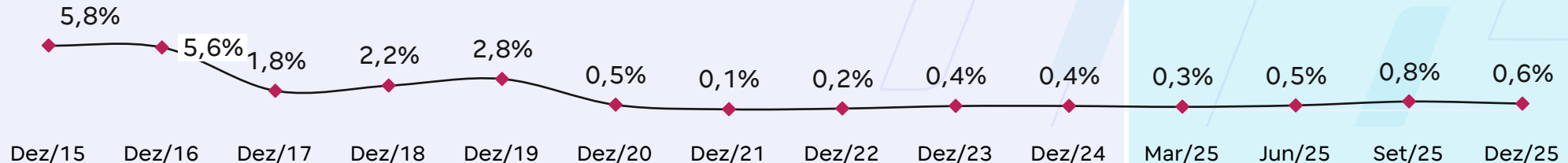
Total



Varejo



Atacado



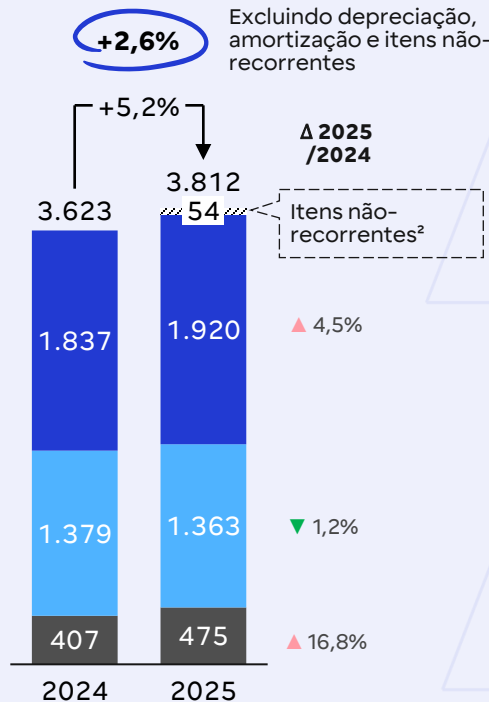
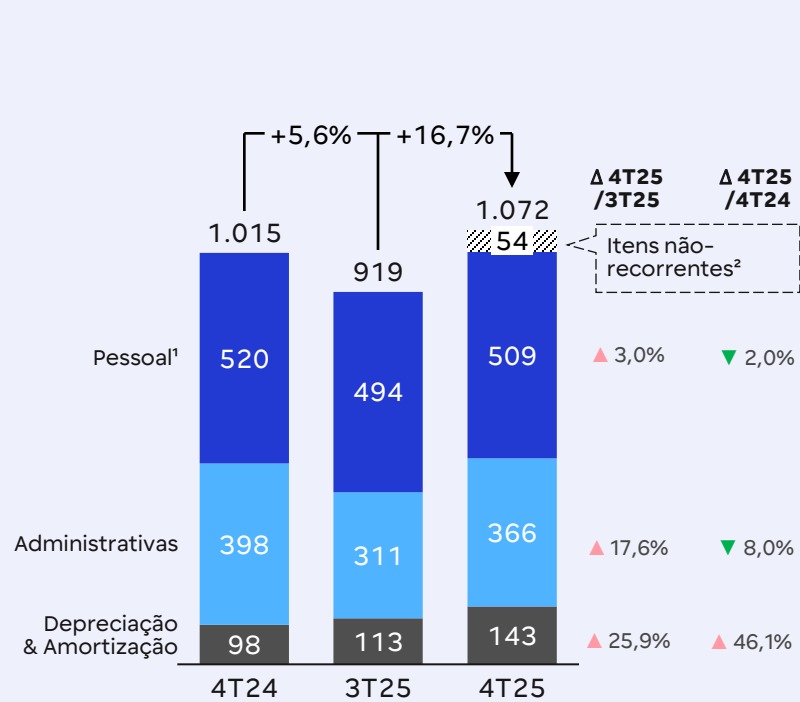
Nota: Em atendimento à Resolução CMN nº 4.966/21 (conforme detalhado na Nota Explicativa 6 das Demonstrações Contábeis de setembro/2025), os títulos e valores mobiliários privados passaram a ser classificados como "outras operações com características de concessão de crédito". Assim, a partir do 1º trimestre de 2025, o indicador over-90 passou a incluir esses instrumentos em seu cálculo. As alterações nas práticas contábeis foram aplicadas de forma prospectiva. 1- Over 90-360 dias; 2. Fonte: Bacen



Despesas operacionais cresceram abaixo da inflação no ano, resultando em melhora no Índice de Eficiência

Melhora no Índice de Eficiência reflete a gestão eficiente de custos e as iniciativas voltadas à excelência operacional

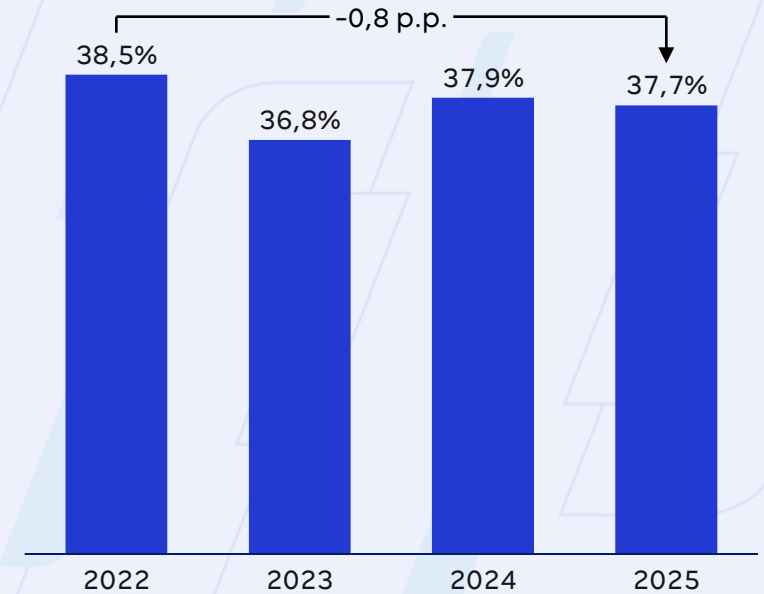
Despesas de Pessoal e Administrativas R\$ 1,1 bilhão



+4,3% IPCA (12 meses)

(em R\$ milhões)

Índice de Eficiência³ (IE) 37,7%



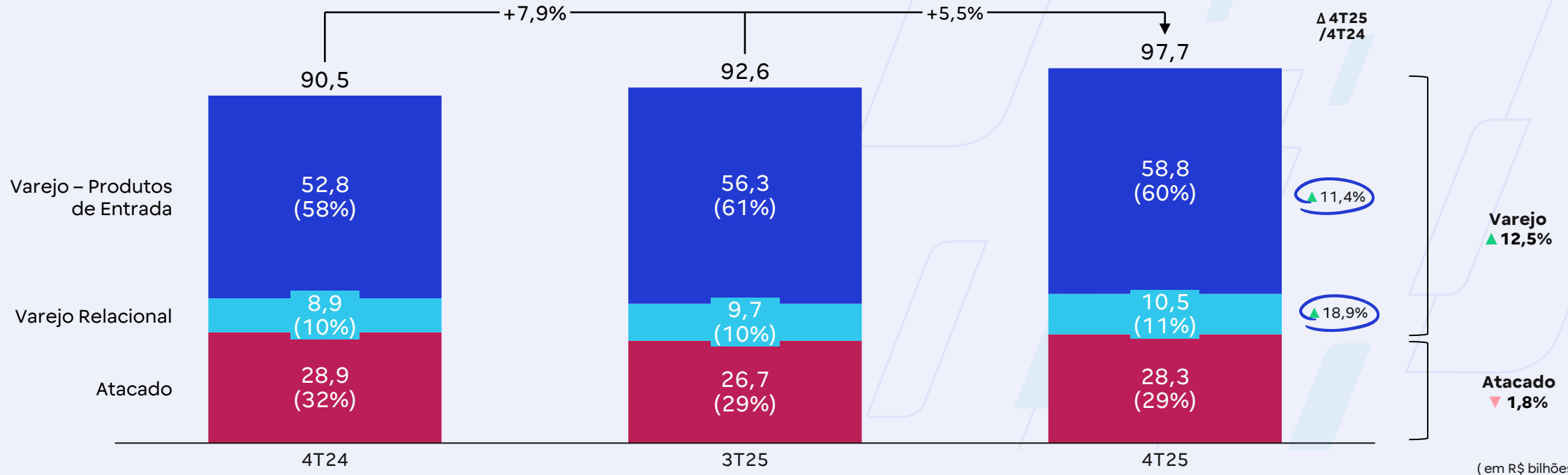
1. Considera despesas com PLR; 2. Inclui gastos com reestruturação; 3. Últimos 12 meses



Carteira de crédito cresceu 7,9% no ano, totalizando R\$ 97,7 bilhões

Destaque para o crescimento nas carteiras de Varejo – Produtos de Entrada e Varejo Relacional

Carteira de Crédito Ampliada R\$ 97,7 bilhões

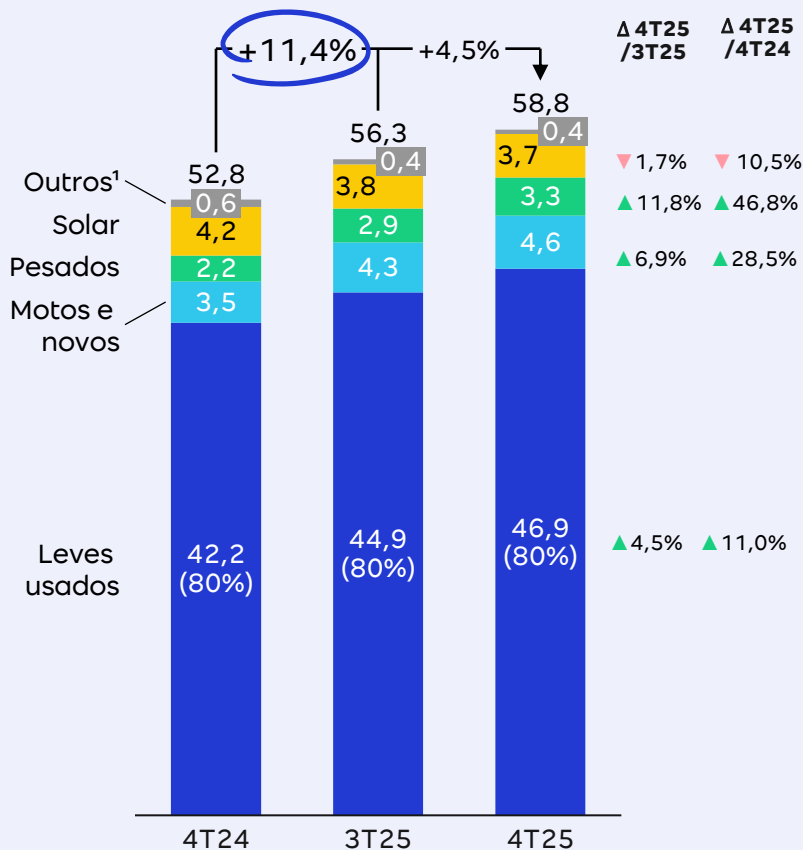




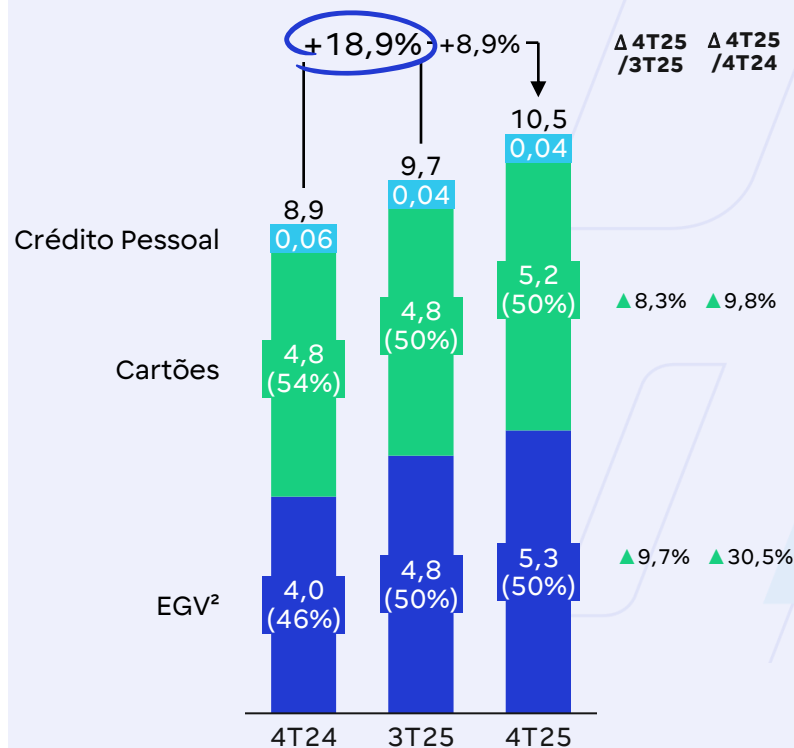
Portfólio de Varejo - Produtos de Entrada cresceu 11,4%, enquanto Varejo Relacional avançou 18,9% vs 4T24

Destaque para o sólido crescimento nas carteiras com garantias (Leves, Pesados e EGV)

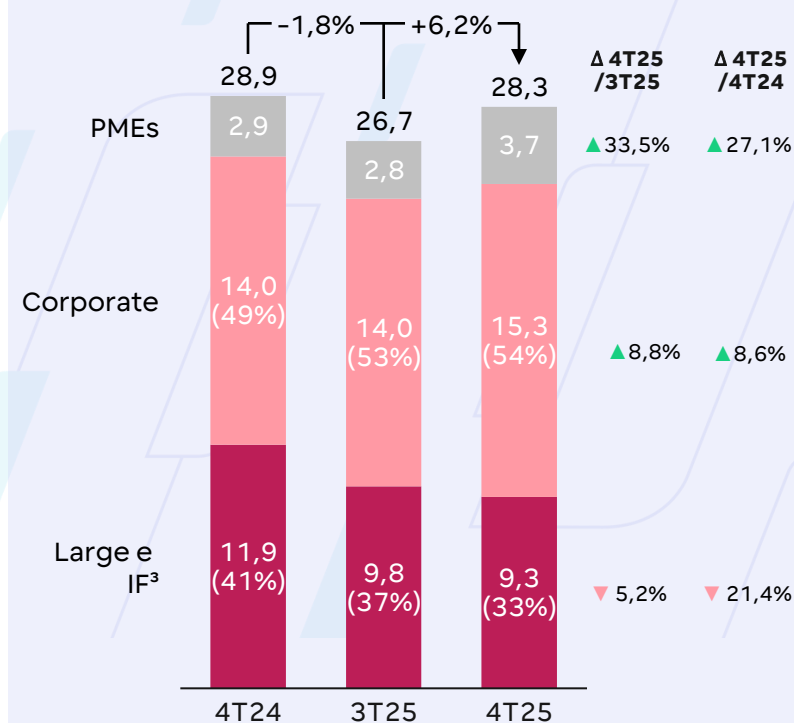
Varejo - Produtos de Entrada R\$ 58,8 bilhões



Varejo Relacional R\$ 10,5 bilhões



Atacado R\$ 28,3 bilhões

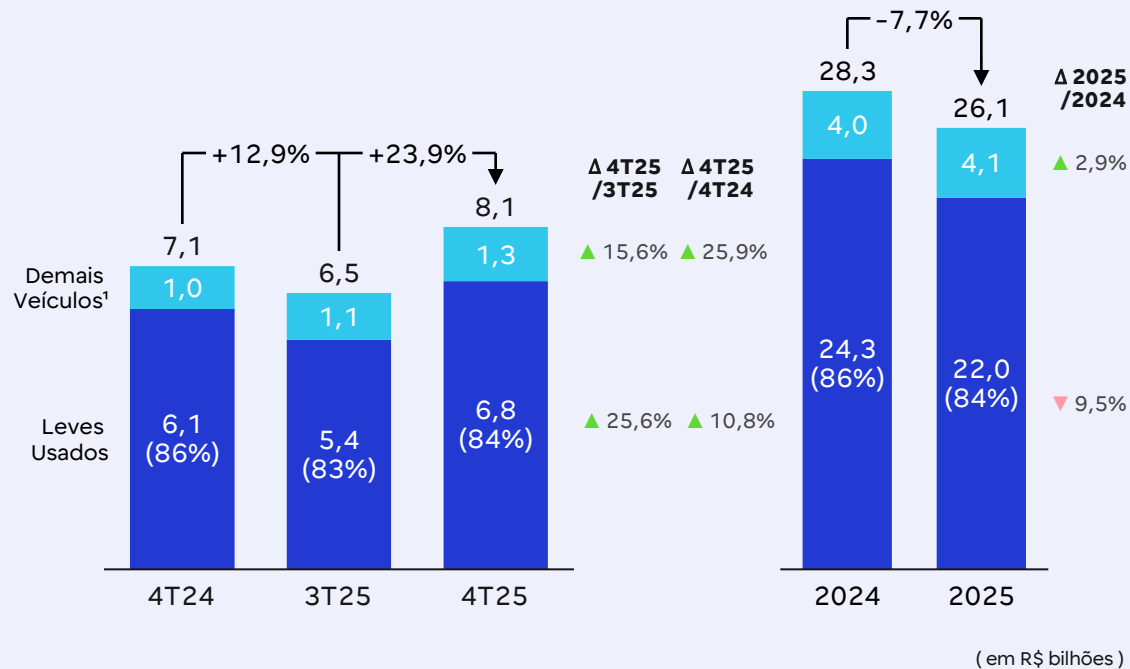




Financiamento de veículos registrou volume recorde no 4T25, com o BV na liderança pelo 13º ano consecutivo

A melhora dos indicadores de qualidade em safras recentes contribuiu para o aumento da originação no trimestre. Esta performance garantiu a liderança consolidada do BV nos segmentos de Leves usados e Pesados usados

Originação de Financiamentos de Veículos R\$ 8,1 bilhões

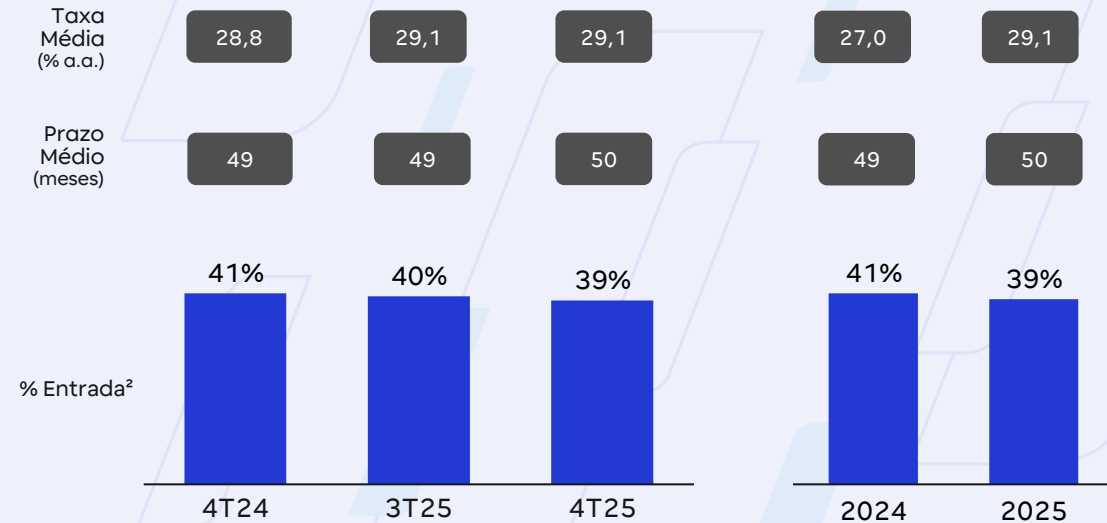


39%

% médio de entrada

50 meses

prazo médio de financiamento



1. Motos, pesados e novos; 2. Calculado sobre valor informado do bem

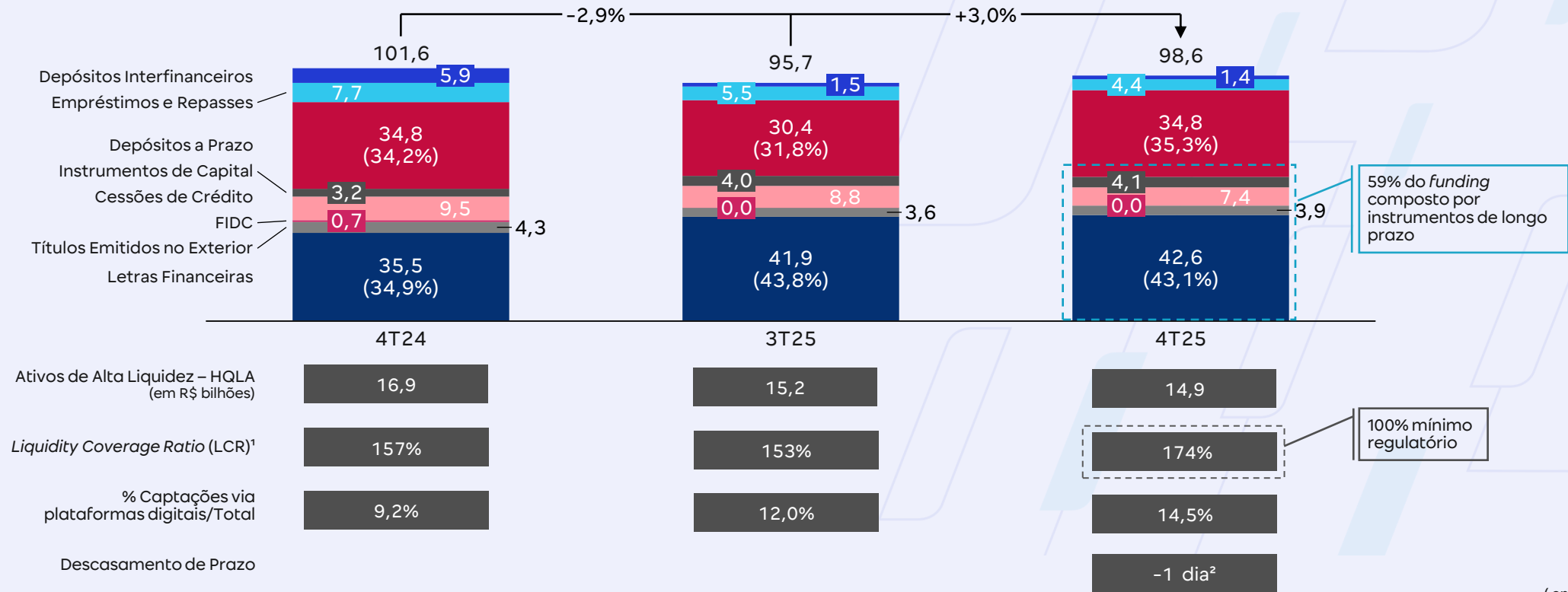


Funding segue diversificado e liquidez forte

Instrumentos de longo prazo representaram 59% do *funding* total. O LCR encerrou o trimestre em 174% (regulatório: 100%). A gestão eficiente de ALM resultou em descasamento de prazo entre ativos e passivos de apenas 1 dia.

Funding Total

R\$ 98,6 bilhões



(em R\$ bilhões)

1. Razão entre o "HQLA" e o total de saídas líquidas de caixa previstas para um período de 30 dias em um cenário de estresse, sendo o mínimo regulatório de 100%. Não considera linha de crédito junto ao BB; 2.. Prazo médio dos Ativos: 388 dias; Prazo médio Passivos: 389 dias

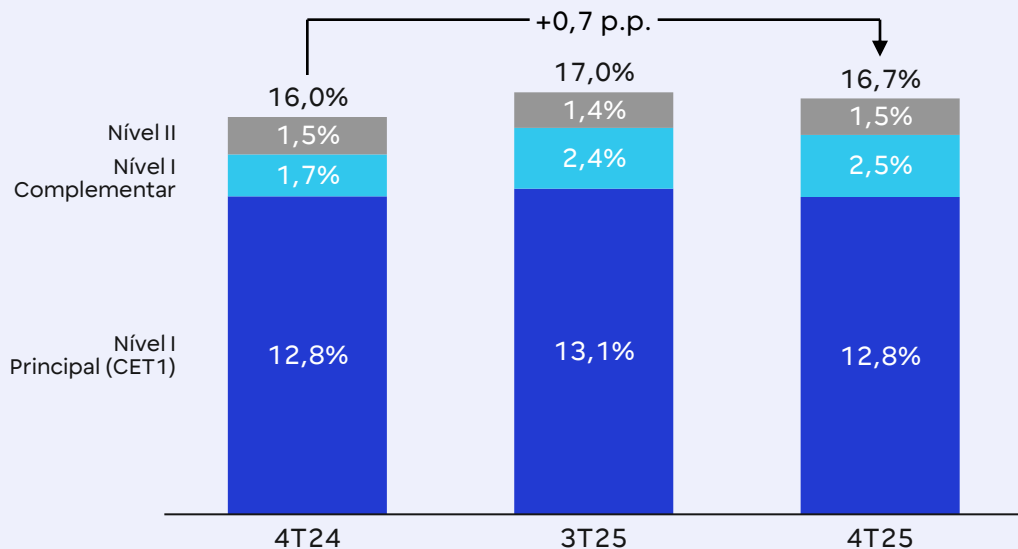


Índice de Basileia permaneceu robusto no 4T25, em 16,7%, com CET1 em 12,8%

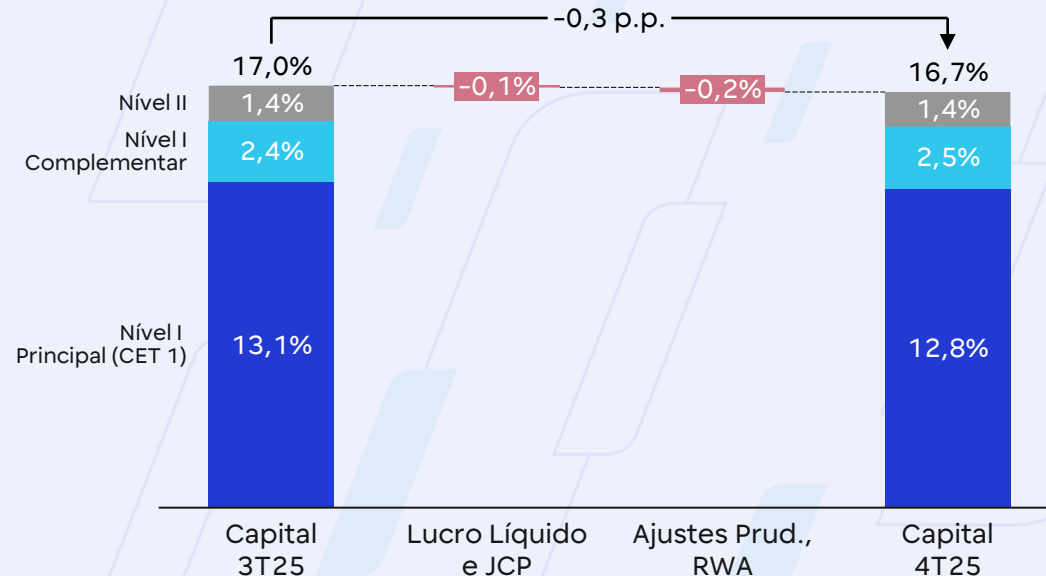
Mantivemos métricas robustas de capital, bem acima do mínimo regulatório exigido

Índice de Basileia

16,7%



Índice de Basileia 4T25 vs 3T25



Nota 1: Houve atualização no grupamento das contas que registram a recomposição de capital referente ao faseamento do impacto da Resolução 4.966 no processo de apuração de capital, resultando em um ajuste de +30 bps nos índices de capital do 3T25; Nota 2: No final do 4T25, o requerimento mínimo regulatório de capital era de 10,5% de Índice de Basileia, 8,5% de Capital Nível I e 7,0% de CET1.

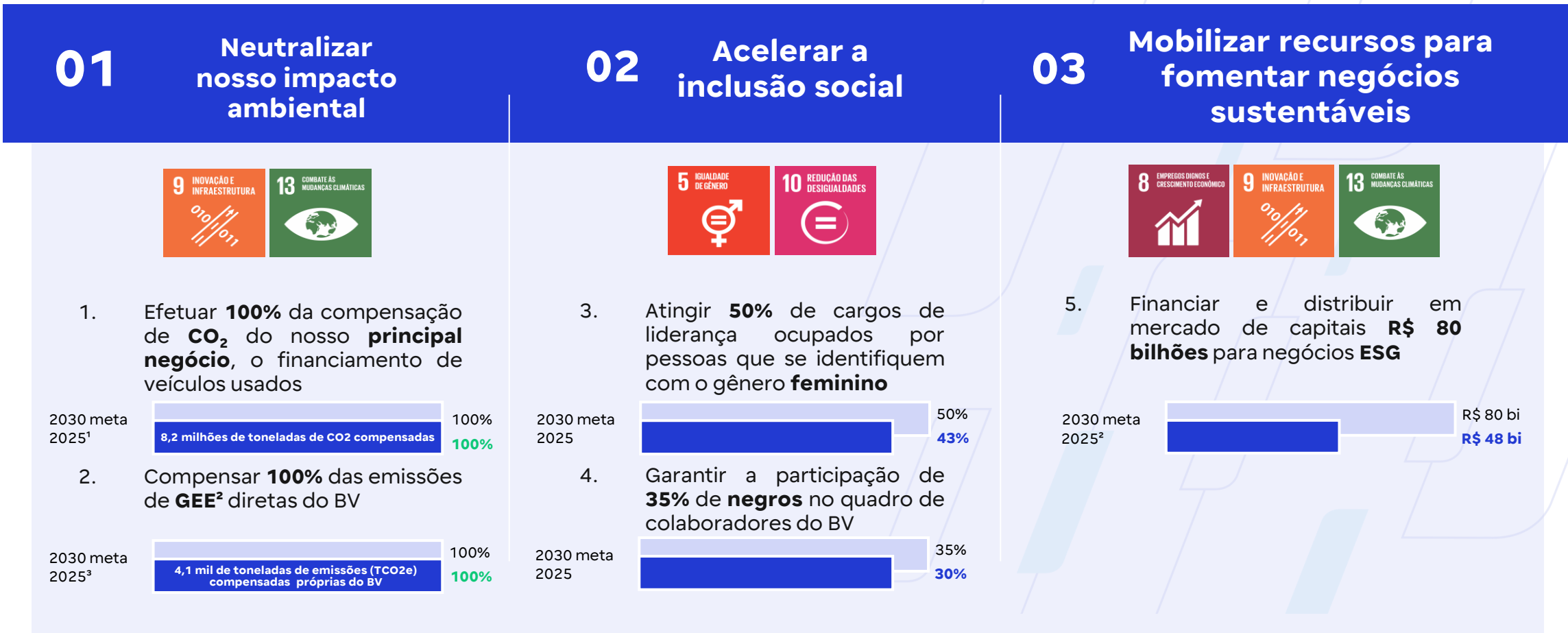
Anexo

4° Trimestre / 2025



Compromissos 2030 para um futuro mais leve

Em maio de 2021, anunciamos o “Pacto BV para um futuro mais leve”, onde assumimos 5 compromissos públicos em ações ESG a serem atingidos até 2030. Tais compromissos estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Abaixo, os 5 compromissos assumidos e os resultados parciais



Nota: As metas são apuradas anualmente ou semestralmente. 1. Emissões calculadas a partir da metodologia da Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) que considera a proporção das emissões de CO2 de veículos atribuída ao valor financiado pelas instituições financeiras; 2- Gases do Efeito Estufa; 3- Compensação feita de forma anual

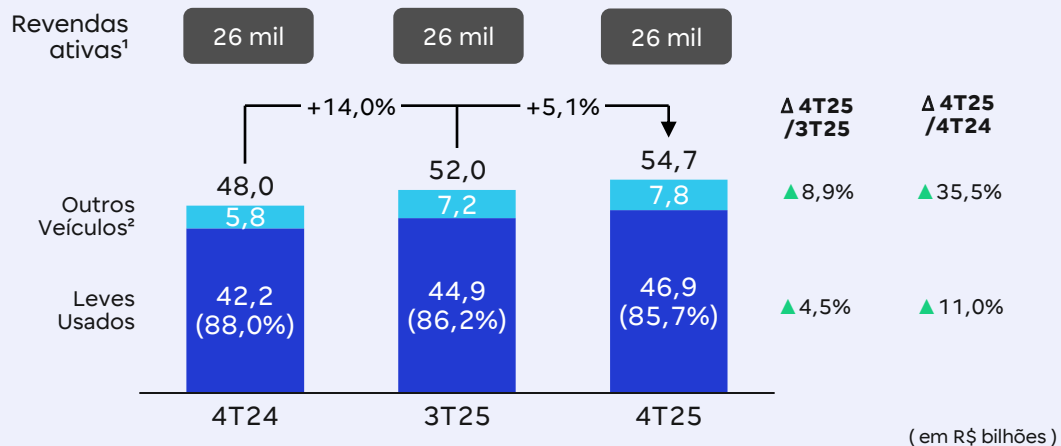


Varejo: Posição de destaque em veículos e corretagem de seguros

Veículos

Carteira de Crédito

R\$ 54,7 bilhões



Principais diferenciais competitivos BV:

Crédito

Contínuo aprimoramento, utilização de ciência de dados e inovação

Eficiência

97% de resposta automática de crédito

Tecnologia

Digitalização da esteira de financiamento end-to-end

Capilaridade

26 mil revendas em todo o país

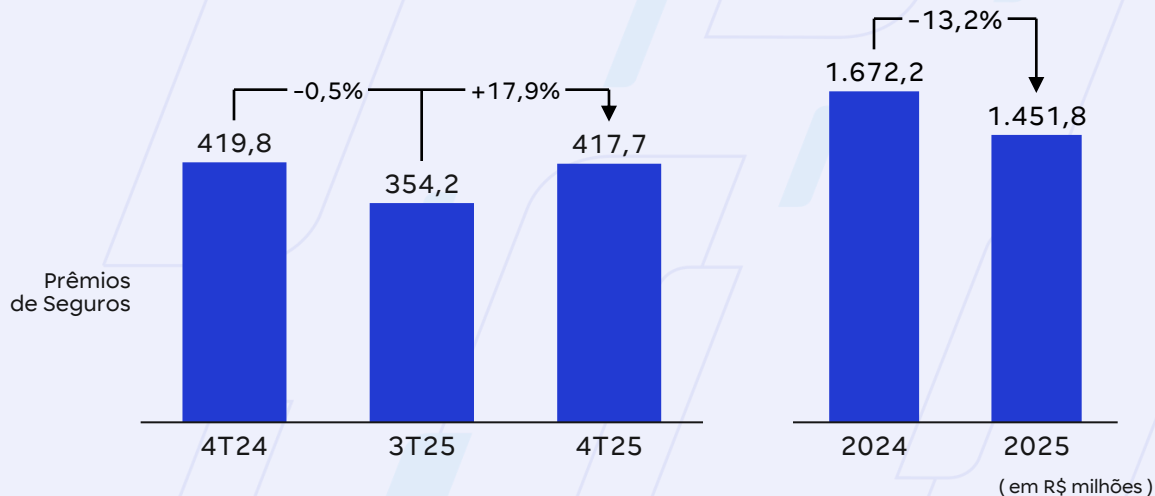
Canais

Além dos canais físicos, também contamos com site BV e o portal NaPista

Corretora de Seguros

Prêmios de Seguros totalizaram

R\$ 417,7 milhões



Somos uma das **maiores corretoras de seguros do Brasil**, com opções que vão desde **seguro auto completo, prestamista, residencial, vida e acidentes pessoais, etc**, em parceria com as principais seguradoras em operação no país. Em 2024, passamos a atuar no segmento de **riscos corporativos** incluindo soluções em crédito, riscos cibernéticos, climáticos, agrícolas, proteção para cadeia logística e seguros patrimoniais, entre outros

+ de 30 seguradoras parceiras com ampla oferta de produtos

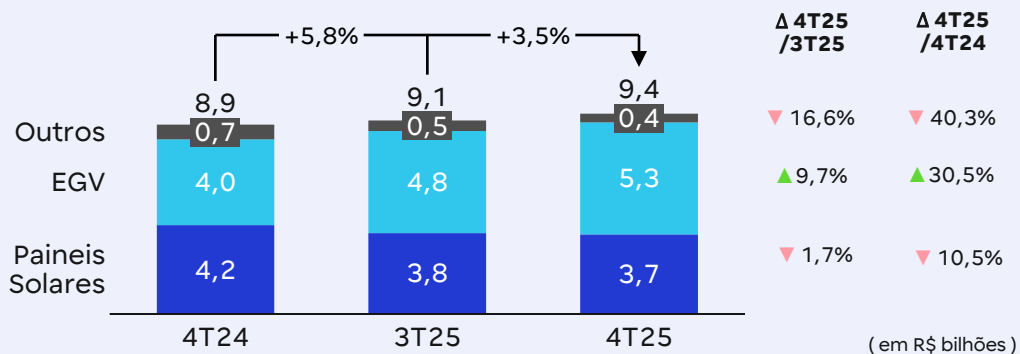
1 - Nos últimos 6 meses; 2 - Leves novos, motos e pesados.



Varejo: Diversificação em financiamento solar, EGV e cartões

Empréstimos

Carteira de Crédito de **R\$ 9,4 bilhões**



Empréstimos varejo complementam nosso portfólio:

Financiamento de Painéis Solares

O BV é líder no segmento residencial. Contamos com o Canal Digital Solar, nossa plataforma especializada em financiamento de sistemas de energia solar.

Empréstimo com Garantia de Veículo (EGV)

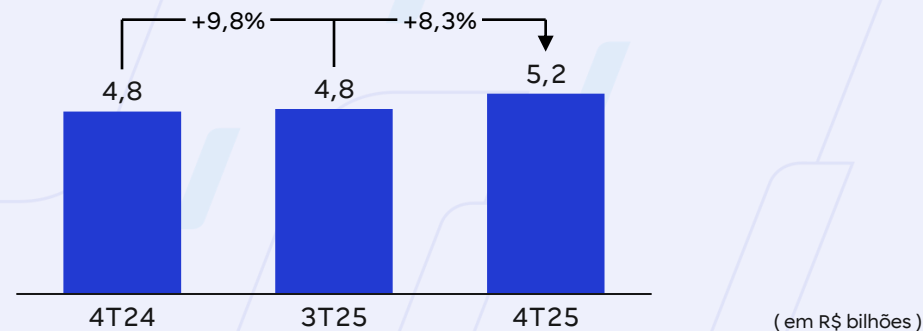
O BV é líder no segmento. Opção de crédito que permite o cliente usar seu veículo quitado como garantia

Outros Empréstimos

Empréstimo consignado CLT BV e empréstimo pessoal

Cartões de Crédito

Carteira de Crédito de **R\$ 5,2 bilhões**



O BV oferece várias opções de cartões de crédito de acordo com o perfil do cliente

Portfólio de cartões: **BV Livre**, **BV Mais** e **BV Único**

Benefícios diferenciados programa de pontos, cashback, desconto em anuidade e assistência veicular

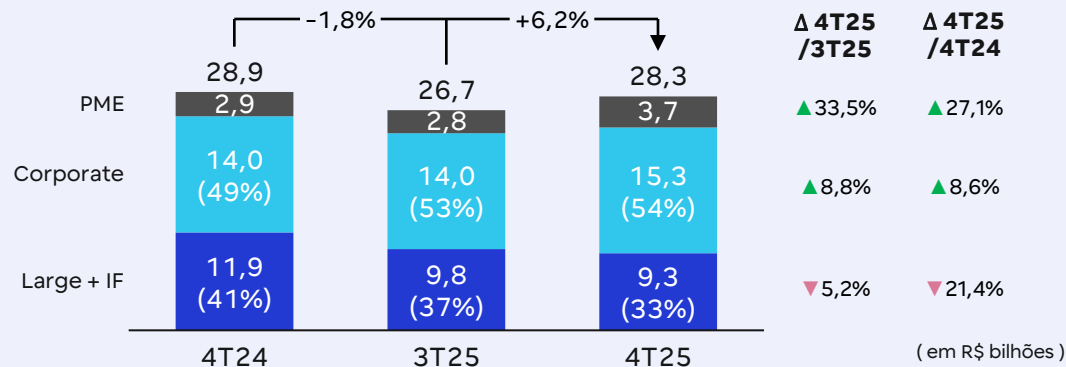
App de cartões integrado com os serviços de conta digital e financiamento de veículos



Atacado: Reposicionamento estratégico bem sucedido. Maior diversificação e rentabilização do portfólio

CIB

Carteira de Crédito Ampliada de
R\$ 28,3 bilhões



Large Corporate (faturamento anual acima de R\$ 4,0 bilhões) + Instituições Financeiras (IF)

- **Foco estratégico:** Manter o sólido relacionamento para alavancar produtos onde temos reconhecida vantagem competitiva como DCM local (mercado de capitais)

Corporate (faturamento anual de R\$ 300 milhões a R\$ 4,0 bilhões)

- **Foco estratégico:** Expansão da carteira e cross-sell com maior proximidade e customização para os clientes

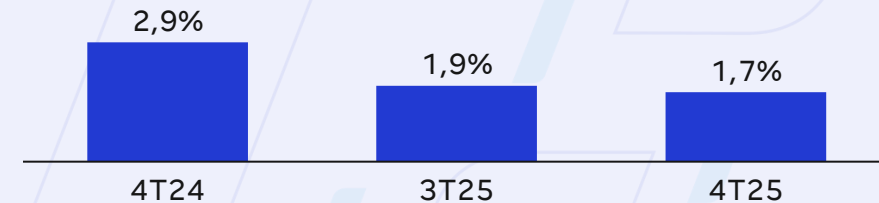
PME (Pequenas e Médias Empresas)

- **Foco estratégico:** Antecipação de recebíveis por meio da penetração na cadeia de valor dos nossos clientes do CIB

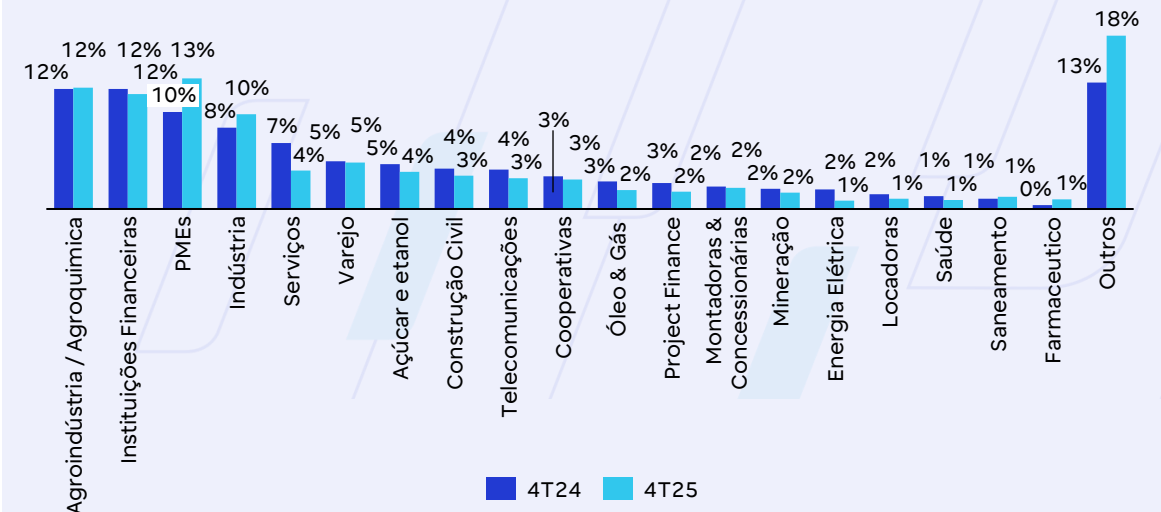
Ampla oferta de produtos como cash management, estruturação financeira, garantias (fianças), capital de giro, hedge, FX, mercado de capitais local de dívida (DCM)

1,7%

Representação dos 10 maiores clientes
na Carteira de Crédito Total



Exposição da Carteira do Atacado por Setor





Qualidade dos Ativos e NPL Formation (Res. CMN 4.966)¹

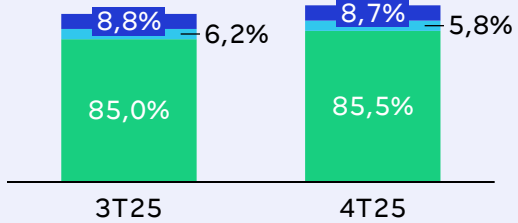
Carteira de Crédito por Estágio

Cobertura por Estágio

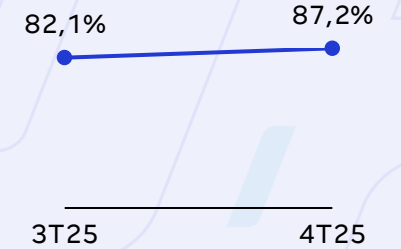
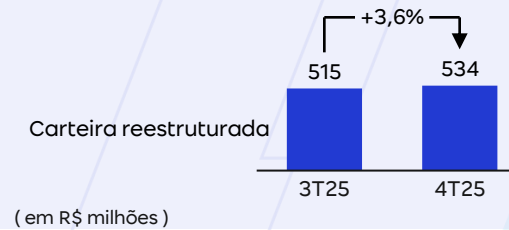
Carteira Reestruturada

Cobertura Reestruturada

Total



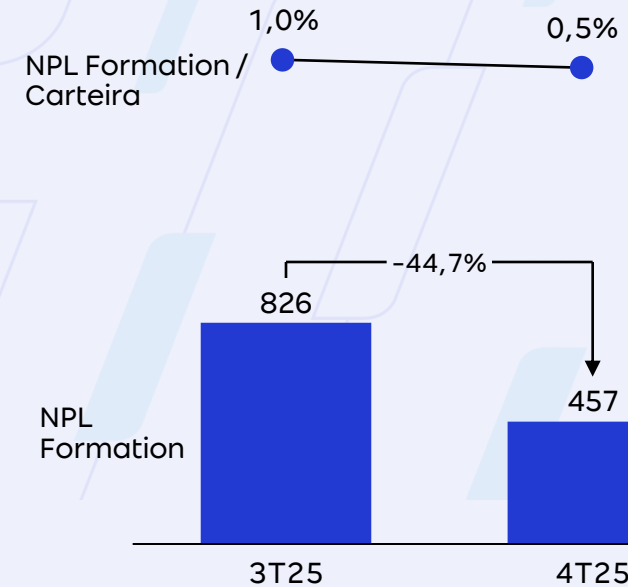
Carteira Reestruturada /
Carteira



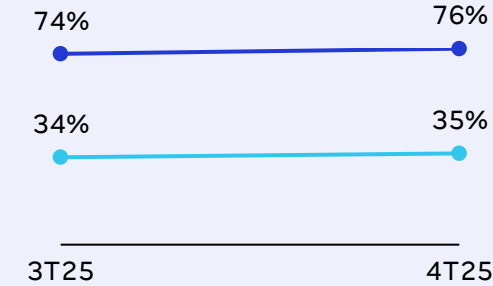
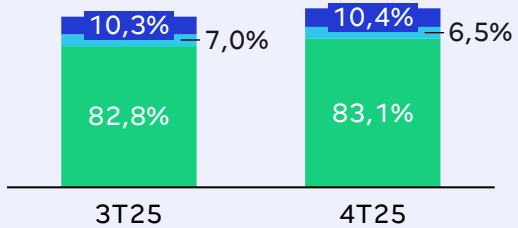
(em R\$ milhões)

NPL Formation² – Estágio 3

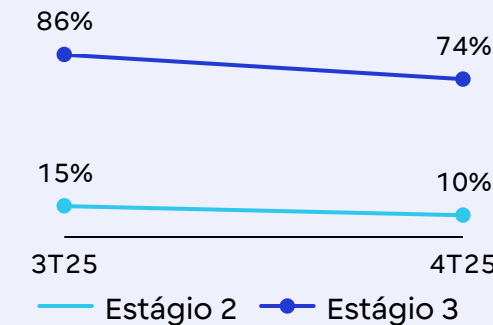
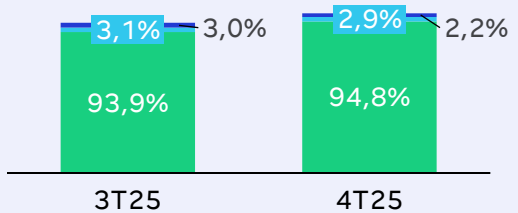
NPL Formation /
Carteira



Varejo



Atacado



■ Estágio 1 ■ Estágio 2 ■ Estágio 3

— Estágio 2 — Estágio 3



Balço Patrimonial

Ativos

(em R\$ milhões)

	3T25	4T25
Caixa e equivalentes de caixa	977	742
Ativos financeiros	134.984	123.826
Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado	26.940	20.664
Títulos e valores mobiliários	20.444	17.113
Instrumentos financeiros derivativos	6.438	3.540
Outros ativos financeiros	10	10
Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes	10.341	8.139
Títulos e valores mobiliários	10.341	8.139
Ativos financeiros mensurados pelo custo amortizado	97.703	95.022
Aplicações em depósitos interfinanceiros	5.218	346
Títulos e valores mobiliários	7.199	8.352
Operações de crédito e outras operações com características de concessão de crédito	74.786	77.805
Ativos financeiros com acordo de revenda	12.694	5.312
Depósitos no Banco Central do Brasil	2.749	2.743
Outros ativos financeiros	347	462
Ativos não financeiros mantidos para venda	253	213
Ativos fiscais	10.913	10.829
Participações em controladas, coligadas e controladas em conjunto	23	4
Ativos imobilizados	121	120
Ativos intangíveis e ágio	1.680	1.692
Outros ativos	1.104	883
TOTAL DO ATIVO	150.059	138.312

Passivos

(em R\$ milhões)

	3T25	4T25
Passivos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado	16.588	5.435
Instrumentos financeiros derivativos	7.116	4.039
Outros passivos financeiros	9.472	1.395
Passivos financeiros mensurados pelo custo amortizado	116.592	117.045
Passivos financeiros com acordo de recompra	20.906	19.001
Depósitos	23.968	26.392
Obrigações por empréstimos e por repasses	5.477	4.403
Títulos emitidos	49.807	51.940
Passivos subordinados	3.997	4.150
Passivos financeiros associados a ativos financeiros transferidos	8.816	7.371
Outros passivos financeiros	3.617	3.785
Provisão para perda esperada	471	391
Passivos fiscais	363	388
Provisões para contingências	500	508
Outros passivos	1.972	1.851
Patrimônio líquido	13.570	12.692
Patrimônio líquido dos acionistas controladores	12.890	12.682
Capital social	8.480	8.480
Reservas de capital	372	372
Reservas de lucros	4.953	3.739
Outros resultados abrangentes	276	90
Participações de não controladores	680	9
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	150.059	138.312

Nota: A partir de 01 de janeiro de 2025 entrou em vigor a Resolução CMN nº 4.966/21 e, conforme permitido pela própria Resolução 4.966, o banco BV não apresentará os saldos comparativos aos exercícios anteriores. A implementação dessa norma introduz mudanças significativas que inviabilizam a comparação com períodos prévios.



Demonstração de Resultados Gerencial

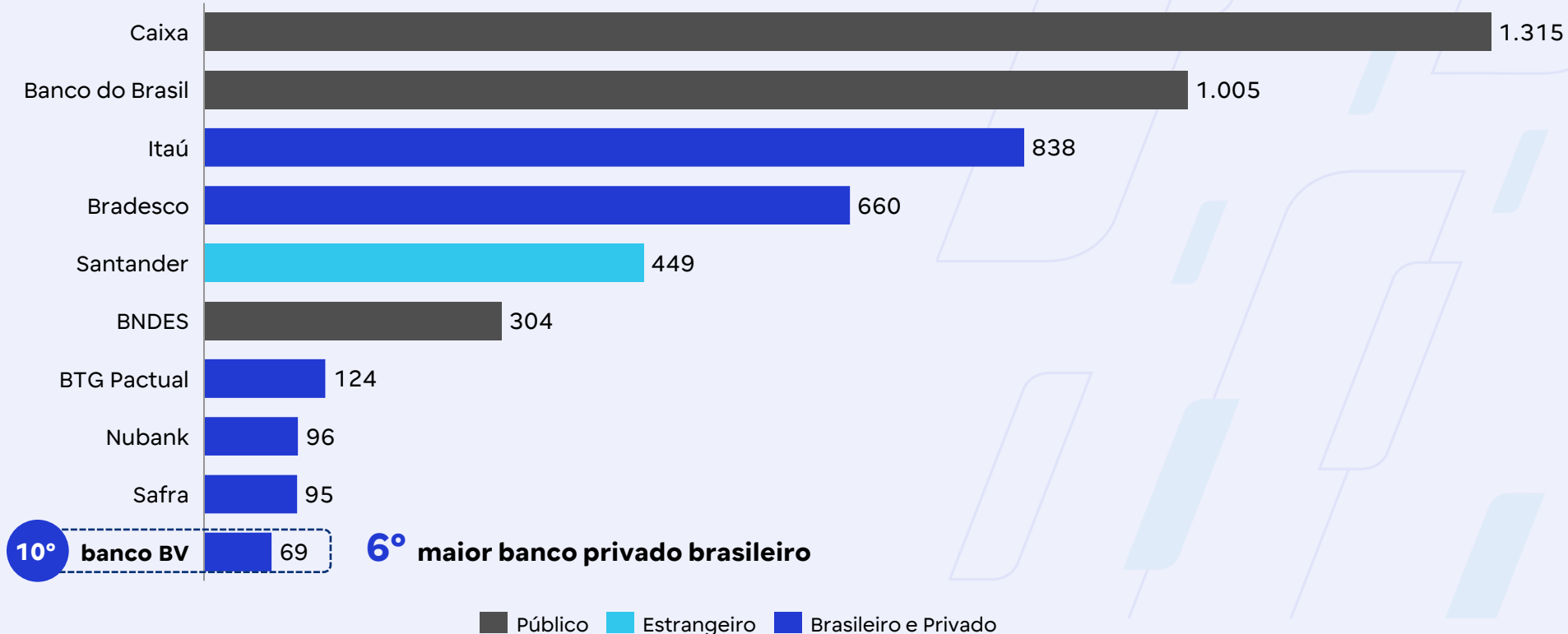
DRE Gerencial (em R\$ milhões)	4T24	3T25	4T25	2024	2025	Variação %		
						4T25/ 3T25	4T25/ 4T24	2025/ 2024
Receitas Totais (i + ii)	3.214	2.919	3.136	11.980	11.913	7,4	-2,4	-0,6
Margem Financeira Bruta (i)	2.519	2.295	2.304	9.301	9.283	0,4	-8,5	-0,2
Margem Financeira com Clientes	2.367	2.051	2.131	8.353	8.317	3,9	-10,0	-0,4
Margem Financeira com Mercado	152	244	172	947	966	-29,4	13,6	1,9
Receita de Serviços e Corretagem (ii)	695	624	832	2.679	2.630	33,4	19,7	-1,8
Custo de crédito	(776)	(880)	(1.029)	(3.593)	(3.698)	16,8	32,6	2,9
Outras Receitas/Despesas	(1.963)	(1.509)	(1.701)	(6.605)	(5.905)	12,7	-13,3	-10,6
Despesas de Pessoal e Administrativas	(1.015)	(919)	(1.072)	(3.623)	(3.812)	16,7	5,6	5,2
Despesas Tributárias	(185)	(116)	(75)	(668)	(576)	-35,1	-59,4	-13,7
Outras Receitas (Despesas)	(762)	(475)	(554)	(2.313)	(1.517)	16,7	-27,3	-34,4
Resultado antes do IR/CS	476	530	406	1.782	2.310	-23,3	-14,6	29,6
Imposto de Renda e Contribuição Social	82	(44)	64	7	(379)	-245,0	-21,8	-
Participação de Não Controladores	(16)	(25)	(6)	(67)	(66)	-77,0	-65,2	-1,3
Lucro Líquido Recorrente	542	461	465	1.722	1.865	1,0	-14,2	8,3



BV é um dos maiores bancos do Brasil em carteira de crédito...

Carteira de Crédito¹

(Set/25 – em R\$ bilhões)



1 – Fonte: Bacen (IF.data).



... com acionistas fortes e robusta governança corporativa

Governança do BV está alinhada às melhores práticas de mercado, comprometendo-se com os princípios de transparência, equidade, prestação de contas e de responsabilidade corporativa

Estrutura Societária

VOTORANTIM

Votorantim
Finanças S.A.

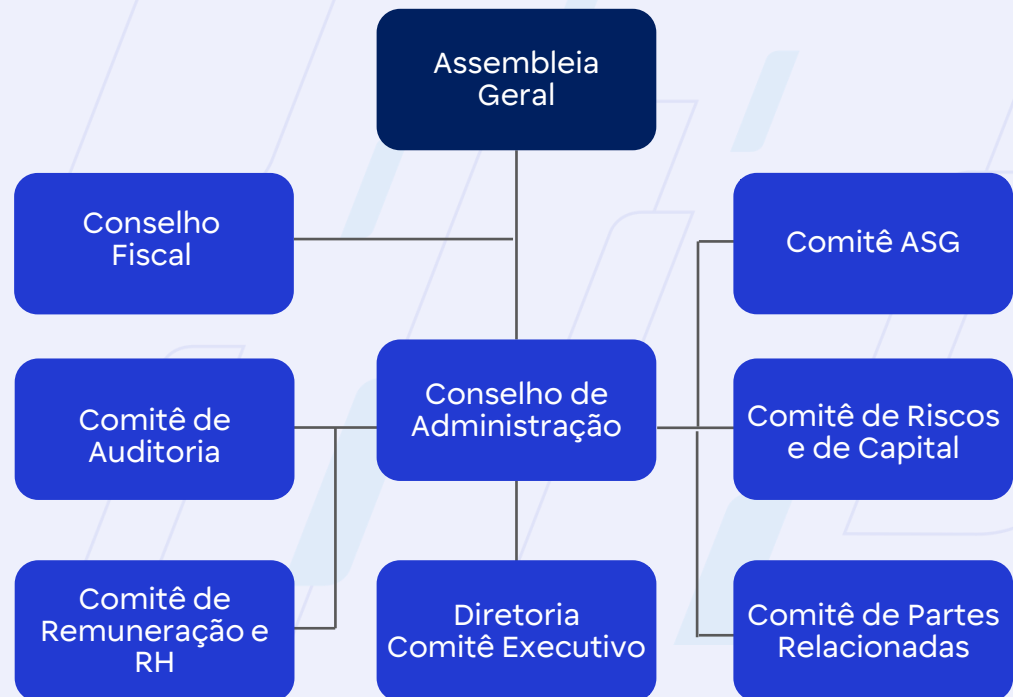
Total: 50%

Banco
do Brasil

Total: 50%



Órgãos de Governança Corporativa





Rating

Rating global do BV é limitado pelo rating soberano, atualmente em Ba1 (Moody's) e BB (S&P)

Agências de Rating		Escala Global		Escala Nacional
		Moeda Local	Moeda Estrangeira	Moeda Local
Moody's	Longo Prazo	Ba2 (estável)	Ba2	AA+.Br
	Curto Prazo	NP	NP	A-1.br
Standard & Poor's	Longo Prazo	BB (estável)		brAAA
	Curto Prazo	B		brA-1+



Apresentação de Resultados / 4T25

Aviso Importante: esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o banco BV, suas subsidiárias, coligadas e controladas. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver consequências ou resultados diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos. Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O banco BV não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.



LinkedIn



ri@bv.com.br