

O melhor de  **dois mundos**

Combinamos a solidez financeira  
de um grande banco com o  
*mindset* digital

A large graphic element consisting of two overlapping shapes: a light blue trapezoid on the left and a white trapezoid on the right, both with rounded corners, set against the blue background.

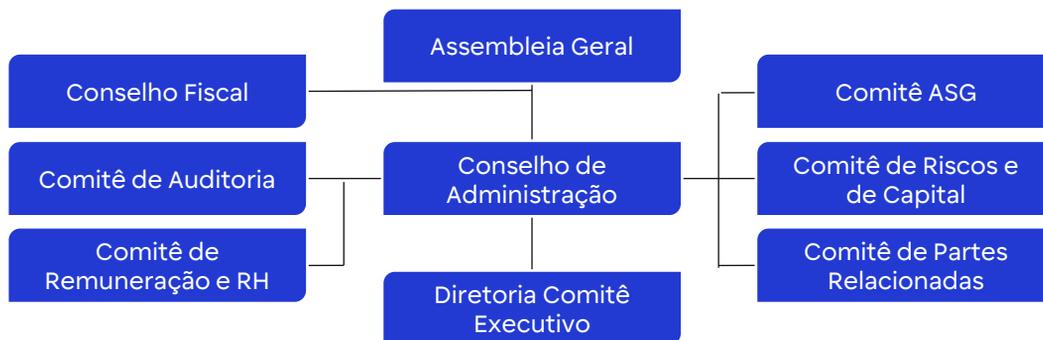
## / Sobre o banco BV

O banco BV é uma das maiores<sup>1</sup> instituições financeiras do país em ativos e atua nos segmentos de Varejo e Corporate Banking. Possuímos posição de liderança no financiamento de veículos<sup>2</sup>, financiamento de painéis solares e empréstimo com garantia de veículo e, por meio do BVx, nosso ecossistema de inovação, somos um dos principais parceiros das startups. O banco BV está comprometido com os pilares ESG, contribuindo para o desenvolvimento social e reduzindo o impacto ambiental. Signatário do Pacto Global da ONU e do PRI, o banco BV compensa sua emissão de carbono e, desde janeiro de 2021, neutraliza a emissão dos veículos que são financiados pela instituição, sua principal linha de negócios. Para mais detalhes visite: [bancobv.com.br](http://bancobv.com.br)

## / Estrutura Societária



## / Órgãos de Governança Corporativa



## / Ratings

O banco BV é classificado por 2 agências internacionais de rating, a Moody's e a Standard and Poor's (S&P). Importante ressaltar que o rating em escala global é limitado pelo rating soberano do Brasil, atualmente em Ba2 (estável) pela Moody's e BB- (positiva) pela S&P.

Agências de Rating	Escala Global	Escala Nacional	Perspectiva	Última Atualização
Standard & Poor's	BB-	AAA	Positiva	Jun/23
Moody's	Bb2	AA	Estável	Dez/22

## / Destaques 3T23

Resiliência no core business...

Lucro Líquido Recorrente

**R\$ 285 mm** vs R\$ 284 mm no 2T23

ROE Recorrente

**9,0%** vs 9,0% no 2T23

... com avanços na estratégia de diversificação...

### Corporate, Large e IFs<sup>1</sup>

**R\$ 24,5 bi** (3T23)

▲ 6,6% vs 3T22

#### Corporate Banking:

- Corporate (> R\$ 300 milhões)
- Large Corporate (> R\$ 1,5 bilhão)
- Instituições Financeiras

**Expansão de 12% no segmento Corporate vs 3T22**

### Auto Finance

**R\$ 44,7 bi** (3T23)

▲ 9,8% vs 3T22

- **Liderança** no segmento de leves usados
- **Capilaridade:** +25 mil revendas, parceiros digitais
- **Inovação e transformação digital**
- Esteira de contratação **100% digital**
- 96% das análises automáticas

**Liderança no financiamento de veículos leves usados**

### Growth

**R\$ 15,8 bi** (3T23)

▲ 8,1% vs 3T22

**Cartão de Crédito:** portfólio de cartões: BV Livre, BV Mais e BV Único.  
Bandeiras: Mastercard, Visa e Elo  
▼ 6,1% vs 3T22

**Painéis Solares:** liderança no segmento  
▲ 10,4% vs 3T22

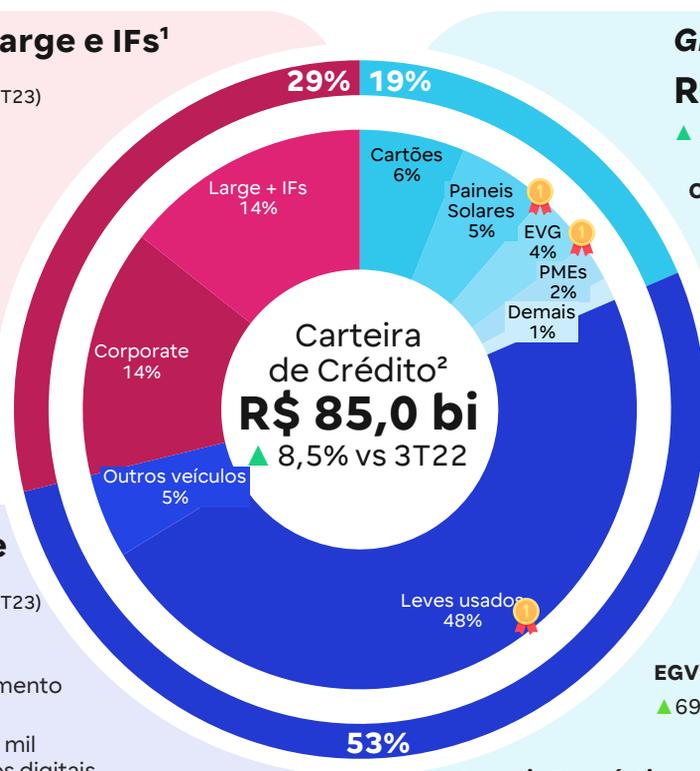
**PME:** atuação majoritária em antecipação de recebíveis  
▲ 15,3% vs 3T22

**EGV<sup>2</sup>:** liderança no segmento  
▲ 69,6% vs 3T22

**Demais Empréstimos:** FGTS, consignado privado, procedimentos médicos, empréstimo pessoal

#### BV Platform:

Banking as a Service contando com **76 parceiros** e + de **R\$ 110 bilhões em TPV nos 9M23**



... mantendo um balanço sólido e fortalecido

Índice de Inadimplência (90 dias)

**5,5%** vs 5,4% no 2T23

Índice de Liquidez (LCR<sup>4</sup>)

**176%** vs 182% no 2T23

Índice de Cobertura

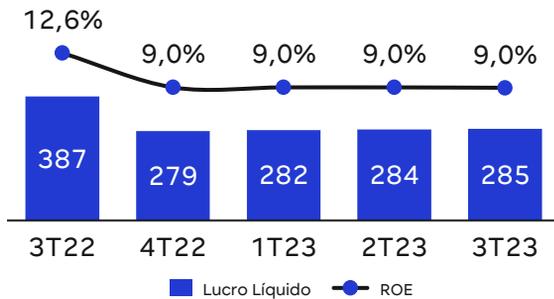
**155%** vs 154% no 2T23

Índice de Basileia

**15,3%** vs 14,7% no 2T23

## / Resultados Financeiros

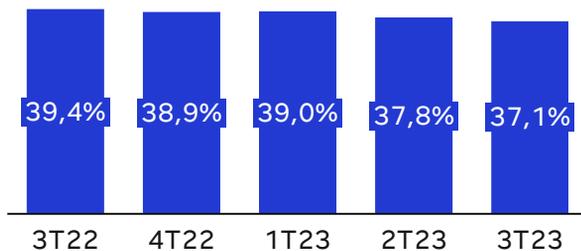
Lucro Líquido Recorrente e ROE  
(em R\$ milhões e %)



Margem Financeira Líquida  
NIM Clientes  
(em %)



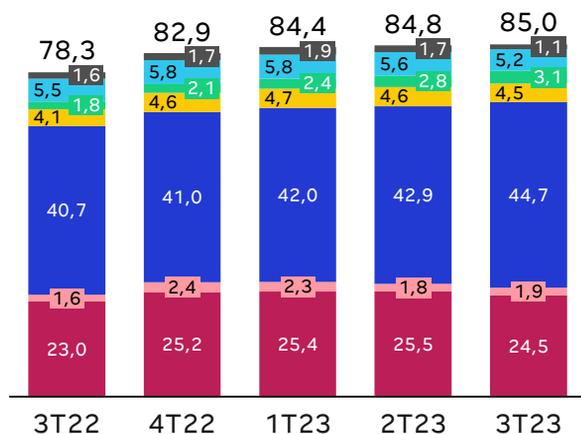
Índice de Eficiência (12 meses)  
(em %)



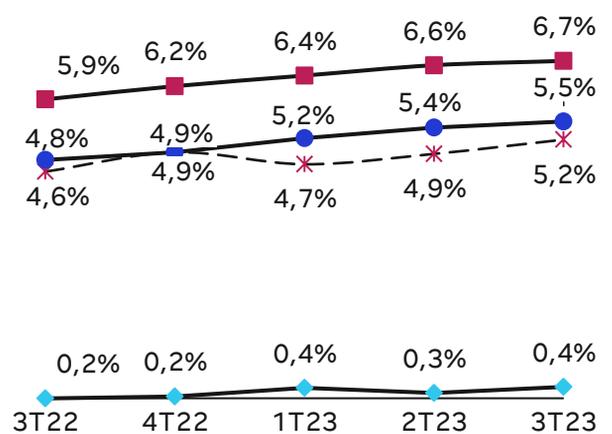
Patrimônio Líquido  
(em R\$ bilhões)



Carteira de Crédito Ampliada  
(em R\$ bilhões)



Índice de Inadimplência - 90 dias  
(em %)

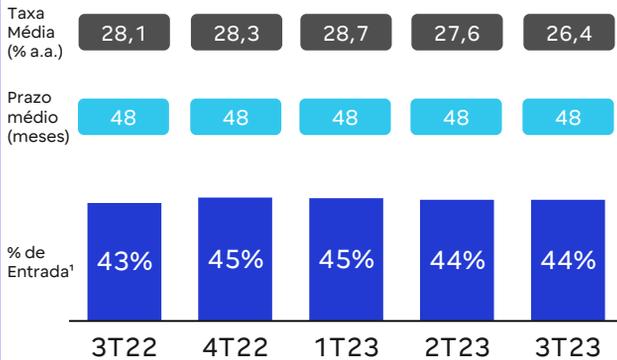


■ Empréstimos<sup>1</sup>    ■ EGV<sup>2</sup>    ■ Veículos    ■ Corporate, Large e IFs  
■ Cartão de Crédito    ■ Painéis Solares    ■ PMEs

● banco BV    ■ Varejo  
◆ Atacado    ✖ Veículos

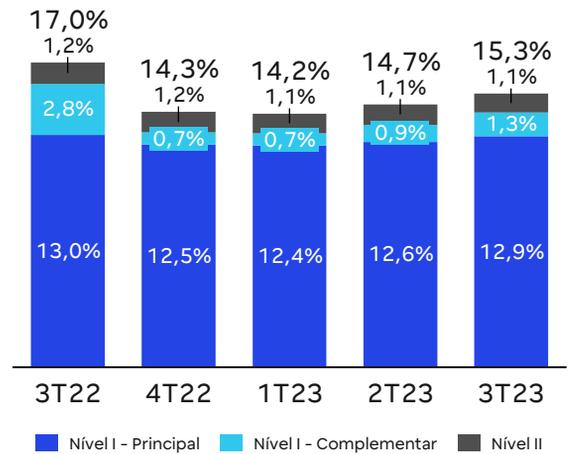
## / Resultados Financeiros

### Padrões de Concessão de Financiamento de Veículos



### Índice de Basileia

(em %)



### Índice de Liquidez – LCR

(em %)



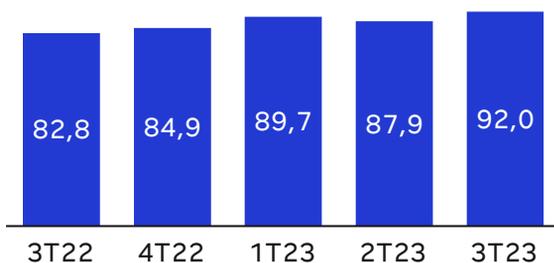
### Índice de Cobertura

(em %)

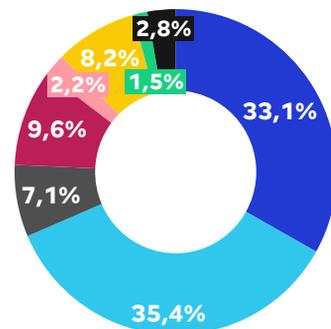


### Captações

(em R\$ bilhões)



### Captações por Instrumento



**Maturity Gap: 44 dias**

**385 dias** (ativos)

**341 dias** (passivos)



## / Estratégia

Banco Digital

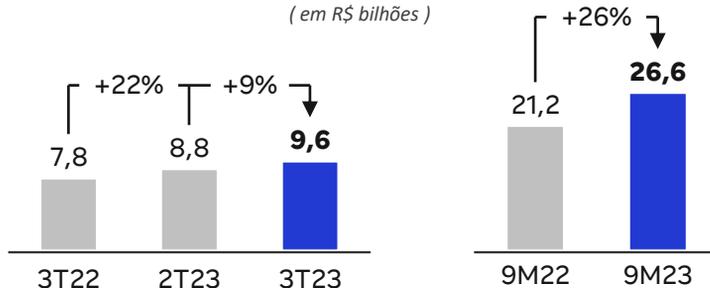
**4,8 milhões**

de clientes pessoas físicas

**65%**

dos clientes são *Banking Clients*<sup>1</sup>

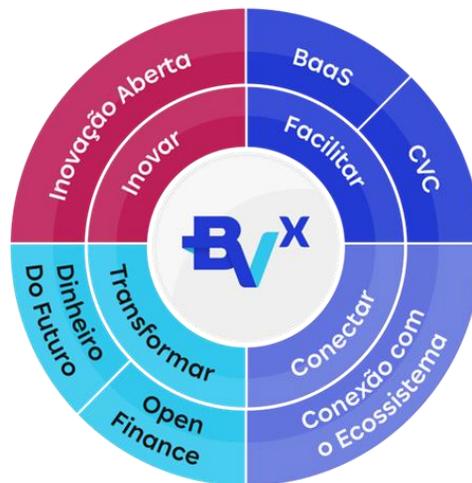
Volume Transacionado<sup>2</sup>  
(em R\$ bilhões)



### BVx: Ecosystema de Inovação e Parcerias Digitais do BV

O BVx é um movimento de continuidade da estratégia de negócios, que se consolida no ecossistema de inovação e parcerias digitais do BV. Através dele, buscamos potencializar os atributos que já estão presentes em nosso cotidiano: Inovar com soluções vistas por diferentes perspectivas; Conectar pessoas, produtos e serviços; Facilitar parcerias e investimentos; e Transformar negócios focados na vida financeira de pessoas e empresas.

O nosso ecossistema de inovação e parcerias digitais (BVx) é formado por seis frentes de atuação distintas: (i) BaaS (Banking as a Service); (ii) CVC (Corporate Venture Capital); (iii) Conexão com o Ecossistema; (iv) Open Finance; (v) Dinheiro do Futuro; e (vi) Inovação Aberta. Essas frentes permitem que o BVx alcance seu objetivo de oferecer soluções inovadoras, facilitar a conexão entre as partes interessadas e ajudar na transformação dos negócios, a fim de melhorar a vida financeira das pessoas e das empresas.



Ecosystema BVx

### Centralidade no Cliente

Destacamos nossos avanços no NPS transacional nos diversos canais de interação com nossos clientes. No atendimento ao cliente, encerramos o 3T23 com NPS médio de 77, contra 73 no 3T22. Na área de cobrança, o NPS médio foi de 76 no 3T23, comparado a 72 no 3T22. Por fim, nosso NPS de ouvidora tem se mantido na zona de excelência em todos os meses de 2023, encerrando o 3T23 em 91, aumento de 7 pontos em relação ao mesmo período de 2022.

### ASG (Ambiental, Social e Governança)

Compromissos 2030 para um Futuro mais Leve

Neutralizar nosso impacto ambiental	Acelerar a inclusão social	Mobilizar recursos para negócios sustentáveis
1. Efetuar <b>100% DA COMPENSAÇÃO DE CO2 DO NOSSO PRINCIPAL NEGÓCIO</b> , o financiamento de veículos usados	3. ATINGIR <b>50% DE CARGOS DE LIDERANÇA</b> ocupados por pessoas que se identifiquem com o <b>GÊNERO FEMININO</b>	5. Financiar e distribuir em mercado de capitais <b>R\$ 80 BILHÕES PARA NEGÓCIOS ESG</b>
2. Compensar 100% das <b>EMISSÕES DIRETAS DE GASES DO EFEITO ESTUFA DO BV</b>	4. Garantir participação de <b>35% DE NEGROS</b> no quadro de colaboradores do BV	

1 - Clientes com conta e/ou cartão; 2 - Inclui gastos com débito, crédito, TED, DOC e PIX.

Fonte: RI Banco BV, disponível em "Relatórios Gerenciais de Resultados: <https://ri.bv.com.br/informacoes-aos-investidores/central-de-resultados/>