

Relatório Anual 2020



Sumário

○ Mensagem do presidente	3	○ Pacto para um futuro mais leve	23	Nossas prioridades com a sociedade	30
○ Sobre o relatório	6	○ Governança	25	1. Incluindo pessoas	32
○ Visão organizacional	10	Capital Humano		Capital Humano e Capital Social e de Relacionamento	
Capital Manufaturado e Capital Humano				2. Simplificando finanças	41
○ Cenário econômico	18			Capital Financeiro e Capital Social e de Relacionamento	
○ Modelo de geração de valor	21			3. Melhorando negócios	48
				Capital Intelectual	
				4. Preservando recursos	52
				Capital Natural	
				Para onde vamos	58
				Anexo GRI	61

Clique nos
títulos para
acessar
as páginas

Mensagem do presidente

Gabriel Ferreira,
CEO do banco BV

Cuidar das pessoas, zelar pelo negócio e impactar a sociedade

GRI 102-14 Declaração do mais alto executivo |
GRI 102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades



2020 foi
um ano de
grandes
avanços
na agenda
ambiental,
social e de
governança
do banco BV.



O ano de 2020 tinha tudo para ser lembrado apenas pelas marcas terríveis que deixou em várias partes do mundo, não somente na economia e nos negócios, mas, sobretudo, na saúde. Foi um ano de enormes sacrifícios e desafiador, sem dúvida, mas também de conquistas para todo o nosso time no banco BV. Foi o ano em que investimos fortemente para amenizar os efeitos da pandemia da covid-19, fomos pioneiros na emissão de *green bonds*, compensamos as emissões de carbono e lançamos um pacto para um futuro mais leve – o que significa trabalhar cada vez mais para ficar perto de nossos clientes, tornando mais tranquila a vida financeira tanto de pessoas como de empresas. Vamos descrever tudo isso em detalhes neste Relatório Anual.

Foi um ano também de grandes aprendizados. Desde o início da pandemia provocada pelo novo coronavírus, uma crise sem precedentes na história, decidimos

que tínhamos de cuidar das pessoas, zelar pelo negócio e causar um impacto positivo na sociedade. Acreditamos que o papel de uma companhia vai muito além de gerar lucro para os acionistas. Nossa prioridade número um desde o início da crise foi garantir que quase sete mil colaboradores, incluindo terceirizados, passassem a trabalhar de casa, com toda a segurança. Não medimos esforços para providenciar recursos e logística para que todos tivessem os equipamentos necessários em seus lares. Mais do que isso, oferecemos ajuda financeira e assistência hospitalar e psicológica 24 horas por dia. Nossa preocupação foi atender às necessidades que foram surgindo ao longo de um ano tão atípico e difícil como foi 2020.

Do ponto de vista dos negócios, tivemos duas realidades bastante distintas no ano. O varejo – que é nossa principal área de atuação, com financiamento de veículos usados e de painéis solares para uso residencial – sofreu grande impacto,

Mensagem do presidente



principalmente de março a maio, quando todo o país foi surpreendido pela crise sanitária e muitas pessoas adiaram a compra de novos bens, à espera de tempos melhores. O que fizemos foi, rapidamente, nos colocar ao lado dos clientes – tanto os lojistas quanto os clientes finais. Vale destacar que fomos a única instituição do segmento a oferecer dois meses de carência nos financiamentos sem cobrar juros. Não somente isso: abrimos a possibilidade de renegociar contratos e aceleramos a transformação digital para facilitar a solução das demandas

por diferentes canais. Graças a esta agilidade e transparência, fechamos o ano com uma participação de mercado ainda maior do que tínhamos em 2019.

Já o braço de atacado – nossas operações bancárias voltadas para empresas com faturamento superior a R\$ 300 milhões por ano – teve uma explosão de demanda. Isso porque muitas companhias precisavam de linhas de crédito para reforçar o caixa num momento em que o mercado de capitais se retraiu. O fato é que a pandemia funcionou como um selo de

qualidade para nossa carteira de crédito e nosso modelo de gestão de risco, já que ambos foram pouco impactados pela volatilidade do mercado. Resultado: fechamos o último trimestre do ano com resultados equivalentes aos do período pré-pandemia.



Isso nos permitiu realizar ações de grande relevância em um ano em que, como nunca, solidariedade foi a palavra de ordem. Destinamos R\$ 30 milhões a iniciativas de combate à pandemia, como a distribuição de cestas básicas para pessoas em situação de vulnerabilidade, junto com outras instituições fizemos doações para a expansão das fábricas de vacina da Fiocruz e do Instituto Butantan. Também mobilizamos a sociedade para a arrecadação de R\$ 2,6 milhões, que foram destinados ao combate à covid-19.

Abrimos uma linha de crédito subsidiada, no valor total de R\$ 50 milhões, para fabricantes de equipamentos hospitalares profissionais – um dos destaques foi uma operação de R\$ 20 milhões que viabilizou a produção de seis mil respiradores comprados pelo governo de São Paulo. No total, mais de 600 mil pessoas foram beneficiadas



por nossas ações, que envolveram 44 projetos em frentes sociais e hospitalares em todo o território nacional. Em resumo, cuidamos bem das pessoas, tivemos uma atuação resiliente e pró-cliente nos negócios e geramos um impacto positivo na sociedade. Tudo isso é motivo de muito orgulho para nós do banco BV.

Mesmo com todas as restrições impostas pela pandemia, 2020 foi um ano de grandes avanços também na nossa agenda ambiental, social e de governança (ESG). É importante dizer

que esta é uma área em que temos grandes ambições. Temos uma Política de Sustentabilidade desde 2014. Fomos o primeiro banco no país a investir consistentemente em energia eólica e a financiar a compra de painéis solares para uso residencial. Em 2019, passamos a compensar as emissões diretas totais de gases de efeito estufa. Em março do ano passado, também de forma pioneira, emitimos US\$ 50 milhões em *green bonds*, títulos lastreados em projetos relacionados à geração de energia renovável.

Faço questão de citar outras ações que consideramos importantes. Viramos signatários do Pacto Global das Nações Unidas, revimos nossa aspiração de sustentabilidade – queremos fomentar o desenvolvimento social por meio de uma atuação sustentável com nosso ecossistema – e definimos os cinco Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que se conectam com essa estratégia. A partir de 2021, todas as áreas do banco terão metas de negócio diretamente ligadas a esses temas da nova economia. E mais: assumimos o compromisso público de compensar 100% das emissões de CO₂ dos novos financiamentos de automóveis.

Vale frisar que, do ponto de vista da governança, celebramos a renovação do acordo de acionistas. Dez anos após o início dessa parceria de sucesso, a Votorantim S.A. e o Banco do Brasil fecharam o novo pacto, que prevê o alinhamento do banco BV às mais modernas práticas de gestão – como

a entrada, por exemplo, de membros independentes em seu Conselho de Administração.

Em 2021, tudo indica que vamos encarar novamente grandes desafios, a começar pelo agravamento da pandemia da covid-19 que observamos no primeiro trimestre do ano. Permanecemos apreensivos com o quadro atual, mas sabemos que o melhor caminho para continuar crescendo é estar ao lado dos nossos clientes e colaboradores, como sempre, aliás, estivemos. Nosso ideal é ser um banco leve para a vida, com a solidez das grandes instituições financeiras, a inovação dos bancos digitais e um compromisso cada vez maior com os pilares ESG. Por tudo o que já fizemos e por tudo o que planejamos fazer, não tenho dúvidas de que estamos caminhando firmes nesta direção.

Gabriel Ferreira,
CEO do banco BV

Sobre o relatório

“Tanto internamente quanto no relacionamento com o mercado, somos um banco leve para a vida, com a solidez das grandes instituições financeiras, a inovação e a agilidade dos bancos digitais e um compromisso cada vez maior com os pilares ESG.”

Gabriel Ferreira,
CEO do banco BV

Nossas prioridades com a sociedade

As principais iniciativas e o desempenho financeiro do banco BV no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020, bem como as perspectivas para o ano de 2021 e as principais metas e projetos de médio e longo prazos, estão resumidos neste relatório.

GRI 102-50 Período coberto pelo relatório

Este é o primeiro Relatório Anual produzido pelo banco BV seguindo metodologias internacionais direcionadas à gestão adequada de indicadores ambientais, sociais e econômicos. Seu conteúdo está dividido de forma a apresentar o modelo de negócio associando os seis capitais – Manufaturado, Financeiro, Humano, Social e de Relacionamento, Intelectual e Natural – às atividades desenvolvidas pelo banco BV. Os seis capitais representam estoques de valor que as organizações utilizam para o sucesso de suas atividades empresariais. O documento traz também a nova materialidade construída pelos *stakeholders* da empresa. O conjunto das informações nas próximas páginas revela o trabalho consistente

realizado ao longo do ano. Em especial, o capítulo *Como estamos ajudando a sociedade*, que está dividido em quatro blocos – Incluindo pessoas, Simplificando finanças, Melhorando negócios e Preservando recursos –, traduz a essência da atuação da companhia.

GRI 102-52 Ciclo de emissão de relatórios

Todo o material foi produzido com base nas orientações do International Integrated Reporting Council (IIRC) para Relatório Integrado e com referência às normas¹ GRI Standards, da Global Reporting Initiative (GRI), para Relatório de Sustentabilidade.

Também leva em conta os princípios do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (Global Compact) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Pela primeira vez, seguimos essas metodologias e respondemos aos indicadores, assumindo, desde já, o compromisso de fazer um relatório ainda mais completo no próximo ano.

GRI 102-51 Data do relatório mais recente |
GRI 102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI



¹ Normas utilizadas neste documento: GRI 102 Conteúdo geral 2016, GRI 103 Abordagem de gestão 2016, GRI 205 Combate à corrupção 2016, GRI 206 Concorrência desleal 2016, GRI 412 Avaliação de direitos humanos 2016, GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidades 2016, GRI 406 Não discriminação 2016, GRI 418 Privacidade do cliente 2016, GRI 401 Emprego 2016, GRI 403 Saúde e segurança do trabalho 2018, GRI 404 Capacitação e educação 2016, GRI 203 Impactos econômicos indiretos 2016, GRI 308 Avaliação ambiental de fornecedores, GRI 414 Avaliação social de fornecedores 2016, GRI 419 Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016, GRI 419 Trabalho infantil 2016, GRI 305 Emissões 2016, GRI 302 Energia 2016, GRI 306 Efluentes e resíduos 2016 e GRI G4 Suplemento do setor de serviços financeiros.

Sobre o relatório

A nova materialidade

GRI 102-46 Definição do conteúdo do relatório e dos limites de tópicos

Em 2021, o BV definiu os temas materiais da empresa, ou seja, aqueles mais relevantes para direcionar a estratégia de gestão e a comunicação com os *stakeholders*, os públicos com os quais se relaciona. O processo teve quatro etapas:

- Planejamento.
- Análise de documentos internos e externos para mapear o contexto de sustentabilidade em que a empresa está inserida.
- Pesquisa on-line com públicos interno e externo com diferentes categorias de *stakeholders* relevantes para a organização.
- Validação dos temas materiais, considerando os impactos econômicos, ambientais e sociais e sua representatividade.

A pesquisa on-line incluiu representantes de acionistas, associações setoriais, clientes, colaboradores e órgãos reguladores. No total, mais de 1.400 pessoas foram convidadas a participar e 149 enviaram respostas válidas. Inicialmente, 14 temas surgiram como relevantes. Após a priorização, o banco BV definiu seus sete temas materiais:

GRI 102-40 Lista de grupos de *stakeholders* |
GRI 102-43 Abordagem para engajamento de *stakeholders*

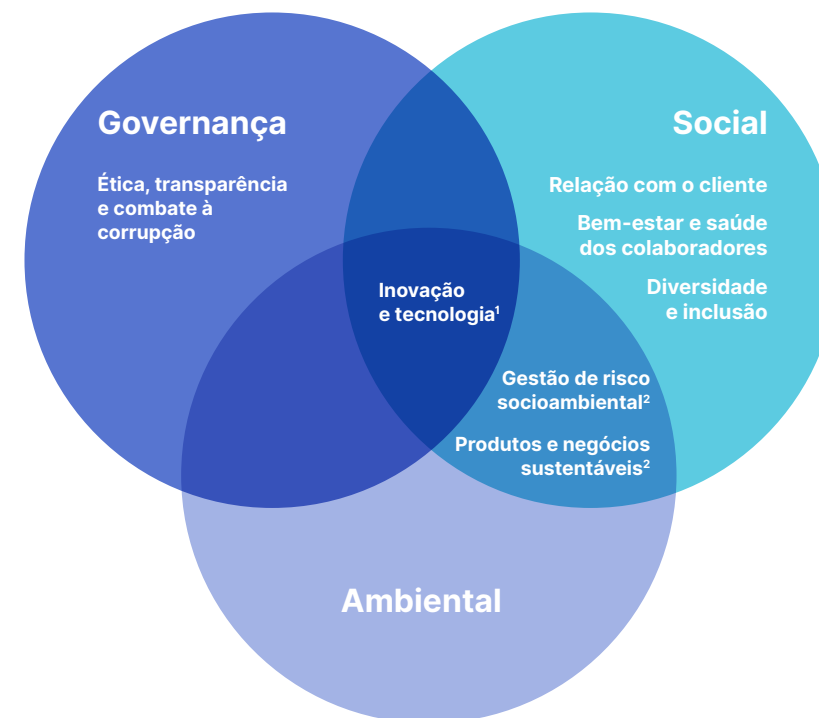
- 1| Ética, transparência e combate à corrupção
- 2| Relação com o cliente
- 3| Diversidade e inclusão
- 4| Inovação e tecnologia
- 5| Bem-estar e saúde dos colaboradores
- 6| Gestão de risco socioambiental
- 7| Produtos e negócios sustentáveis

Outros dois itens merecem destaque: **Privacidade e segurança de dados**, que será tratado neste relatório junto com Inovação e tecnologia, enquanto **Resiliência econômica e financeira** foi considerado um elemento inerente ao negócio e, portanto, está presente no capítulo que trata do Desempenho financeiro.

GRI 102-47 Lista de tópicos materiais



Os temas materiais e sua relação com os pilares ESG



¹ Inovação e tecnologia como tema transversal

² Gestão de risco socioambiental e Produtos e negócios sustentáveis se enquadram nos pilares Social e Ambiental.

Comentários, dúvidas e sugestões sobre o relatório podem ser enviados para o e-mail sustentabilidade@bv.com.br.

GRI 102-53 Contato para perguntas sobre o relatório

Sobre o relatório

Principais projetos da agenda ESG realizados em 2020

Ambiental

- Compensação das emissões de CO₂ dos veículos financiados
- Compensação das emissões diretas de CO₂ (Carbon Free)
- *Green bonds*
- Energia limpa (financiamento de painéis solares)



Social

- Campanha de doações (combate à pandemia do coronavírus)
- Pacto pelo esporte
- Projetos incentivados



Governança

- Política de crédito que considera avaliação de risco socioambiental
- Metas (remuneração variável) para a liderança
- Comitê de Sustentabilidade
- Prêmio da ALAS – Agenda Líderes Sustentáveis



Visão organizacional

| *Capital Manufaturado, Capital Financeiro e Capital Humano* |

“Fechamos o ano como líderes no financiamento de veículos leves usados, com um quarto de participação neste segmento. Para crescer ainda mais, apostamos na nossa capilaridade e na digitalização dos processos de contratação, que permitiram aos nossos clientes adquirir um bem sem precisar sair de casa por meio do produto ‘Levamos até Você’. Nossos produtos de financiamento também podem ser contratados em lojas BV, em revendas parceiras ou 100% on-line, sem burocracia.”

Celso Rocha,
diretor de Distribuição e Varejo

Somos um banco leve para a vida

GRI 102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços

O **banco BV** foi fundado em 1988 como uma distribuidora de valores mobiliários, passou a operar como banco múltiplo de capital fechado em 1991 e hoje atua nos segmentos de atacado e varejo.

- **Varejo** – O foco principal de negócios é o financiamento de veículos usados leves, que é bastante sólido e rentável. Temos mais de 3,3 milhões de clientes na carteira, o que nos permite diversificar as fontes de receita via meios de pagamento, seguros e demais produtos de crédito oferecidos diretamente pela instituição ou em conjunto com parceiros (ecossistema vertical – B2B). Ao mesmo tempo, mantemos um relacionamento muito estreito com os clientes (ecossistema horizontal – B2C). Atuamos também no financiamento de painéis solares para uso residencial, mercado que vem crescendo fortemente nos últimos anos.
- **Atacado** – As duas áreas principais – Corporate & Investment Banking – têm como foco empresas com receita anual superior a R\$ 300 milhões. Os serviços disponíveis na **BV Corporate** incluem câmbio, *cash management*, *debt capital market* (DCM) e desconto de recebíveis. A área de Wealth Management é subdividida em uma gestora de recursos (**BV Asset**), que é referência em fundos estruturados e líquidos, e em um *private banking* (**BV Private**), que oferece serviços financeiros customizados à necessidade dos clientes.

A **BVx** é nossa unidade de negócios de inovação. Ela gera valor ao se conectar com o ecossistema de *startups* do sistema financeiro, as chamadas *fintechs*, por meio de projetos de cocriação, desenvolvimentos proprietários ou investimentos diretos em parcerias estratégicas. Dá suporte tanto ao segmento de varejo quanto ao de atacado.

Os pilares da estratégia do BV

A estratégia do banco BV se assenta em três pilares, que definem e norteiam nossas prioridades na busca por objetivos de longo prazo. Essa orientação estrita na forma como conduzimos nossos negócios nos mantém no caminho para o nosso propósito, que é tornar mais leve a vida financeira das pessoas e das empresas.

São estes os três pilares estratégicos do banco BV e suas prioridades:



1| **Eficiência e solidez financeira:** Modelo de Negócios Leve e Eficiente; Solidez de Balanço e Gestão Conservadora de Riscos.



2| **Melhoria contínua da experiência de nossos clientes:** Centralidade no Cliente; Processo de Melhoria Contínua.



3| **Maturidade digital:** Soluções e Canais Digitais; Open Banking.

Visão organizacional

Equipe afinada

GRI 102-4 Local de operações | GRI 102-6 Mercados atendidos | GRI 102-7 Porte da organização | GRI 102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores

No fim de 2020, contávamos com 4.010 colaboradores diretos, sendo 2.509 em tempo integral e 1.424 em período parcial, além de 55 estagiários e 22 aprendizes. Operamos no Brasil e nas Bahamas, onde trabalham três funcionários mensalistas. Em dezembro de 2020, eram 2.267 homens e 1.743 mulheres. Além disso, temos perto de três mil terceirizados.

Com o objetivo de reduzir custos de imobilização e atendendo à estratégia do negócio, passamos a fazer o atendimento de forma virtualizada, mantendo a ampla capilaridade de abrangência nacional que pauta a atuação do BV.

GRI 102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores

Atuação forte no setor

GRI 102-13 Participação em associações

O banco BV participa de diversas associações e organizações nacionais. Destacamos a seguir algumas delas:

- Conselho Diretor e Diretoria Executiva da Federação Brasileira de Bancos (Febraban).
- Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima).
- Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento (Acrefi).
- Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs).
- B3 – Brasil, Bolsa, Balcão.
- Associação de Investidores no Mercado de Capitais (Amec).
- Associação Brasileira de Bancos (ABBC).

Metas de sustentabilidade

GRI 102-12 Iniciativas externas

Cada vez mais, os pilares da estratégia ESG fazem parte dos negócios do banco BV. Em 2016, nos tornamos o quinto banco brasileiro a assinar os Princípios do Equador, um **framework de gestão de risco socioambiental em projetos** que tem como objetivo apoiar uma tomada de decisão responsável de crédito. Três anos depois, aderimos aos Princípios de Investimento Responsável. E, desde dezembro de 2020, voltamos a ser signatários do Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas. Em nossa Agenda de Sustentabilidade, levamos em conta, em especial, cinco dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



Igualdade de gênero



Trabalho decente e crescimento econômico



Indústria, inovação e infraestrutura



Redução das desigualdades



Ação contra a mudança global do clima

Todos os ODS estão vinculados aos pilares de atuação do BV

- Neutralizar nosso impacto ambiental
- Acelerar a inclusão social
- Multiplicar e humanizar o conhecimento financeiro
- Mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis

A partir de 2021, vamos reportar interna e externamente a evolução no atendimento aos cinco ODS, uma vez que os nossos executivos e gerentes passarão a ter metas ligadas a eles, com impacto direto na remuneração variável.

Visão organizacional

Desempenho financeiro

GRI 102-7 Porte da organização

Com todas as dificuldades geradas pela pandemia do novo coronavírus, o ano de 2020 se caracterizou por muita imprevisibilidade. Enfrentamos quedas nos volumes de negócios, mas ao fim do ano muitos indicadores haviam retomado os níveis pré-pandemia, indicando a solidez da instituição. O total de ativos passou de R\$ 96,8 bilhões para R\$ 116,3 bilhões, na comparação com 2019, um aumento de 20%.

A carteira de crédito cresceu 6% em relação ao ano anterior e foi de R\$ 66,3 bilhões para R\$ 70,3 bilhões, com melhora tanto no atacado (5% a mais) quanto no varejo (6,5%), com destaque para empréstimos (23%) e veículos (7%).



Lucro líquido recorrente



R\$ 1,063 bilhão

2020

R\$ 1,370 bilhão

2019

A queda em relação a 2019 é explicada pelas maiores provisões prudenciais decorrentes do ambiente de maior incerteza devido à crise da covid-19.

Retorno sobre o patrimônio líquido (ROE recorrente)



10,3%

2020

14%

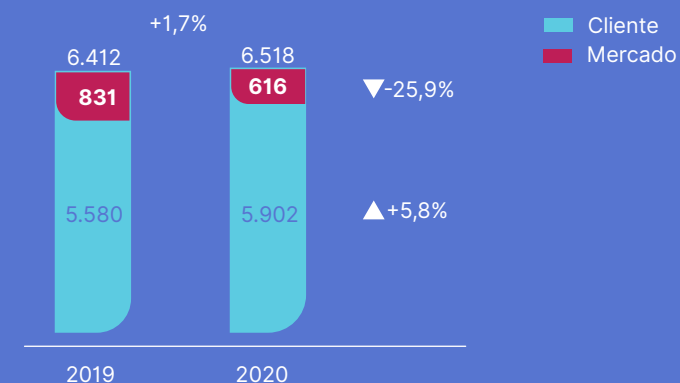
2019

Essa redução deve-se sobretudo a provisões prudenciais de crédito. Apesar das incertezas iniciais provocadas pela covid-19, os resultados apresentam melhora consistente e o balanço se mantém sólido, com robustez de capital, liquidez e cobertura para inadimplência.

Margem financeira bruta

Cresceu 1,7% na comparação entre 2019 e 2020. A expansão de 5,8% em relação a clientes, graças ao crescimento da carteira de crédito no varejo e no atacado, compensou a queda de 25,9% na margem com o mercado. Vale ressaltar que, no mesmo período, o CDI médio recuou três pontos percentuais, de 5,9% para 2,9%. Assim, o *net interest margin* (NIM) de clientes fechou dezembro em 9,7%, ante 9,9% no ano anterior, apresentando recuperação forte no ano após a queda pontual no 2T20 devido às ações de suporte aos clientes durante a pandemia.

Margem financeira bruta | R\$ M /



NIM¹ | % a.a. | vs CDI² /



—○— NIM¹ —○— CDI²

¹ Net Interest Margin: Quociente entre Margem bruta com clientes e Ativos médios sensíveis a *spread*
² Taxa média do CDI trimestral atualizado (fonte: Cetip)

>>>

A relação entre despesas e receitas é uma das melhores do mercado. Não ter agências nos torna um banco leve: apenas um terço do nosso custo é fixo – os gastos só aumentam à medida que geramos negócios.

Despesas de pessoal e administrativas

R\$ 2,194 bilhões 2020 /

R\$ 2,140 bilhões 2019 /

Aumento decorrente de maiores investimentos em tecnologia e, consequentemente, crescimento das despesas com amortização. Apesar disso, o aumento ficou abaixo da inflação acumulada no período (IPCA fechou 2020 em 4,5%).



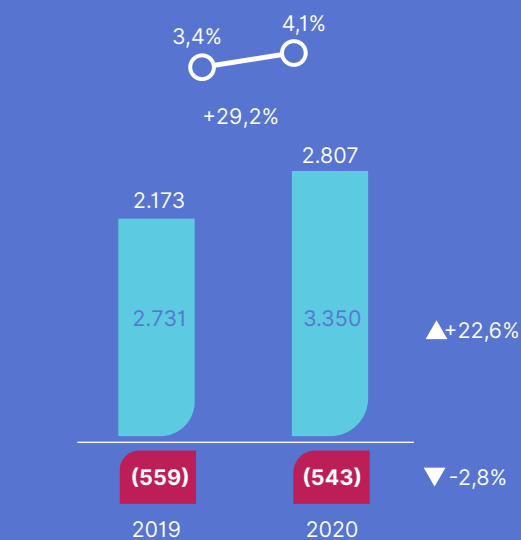
Índice de eficiência

Encerrou 2020 em 32,3% (estável em relação aos 32,2% de 2019). Um dos melhores indicadores do mercado financeiro.

Custo de crédito

A piora do ambiente macroeconômico teve impacto também no custo de crédito. Ainda que os números tenham melhorado no quarto trimestre, em relação aos três meses anteriores, no ano de 2020 este indicador teve alta de 29,2%, em função dos efeitos da pandemia, que levaram ao aumento das provisões prudenciais. Com isso, o custo de crédito sobre a carteira total passou de 3,4%, em 2019, para 4,1%, no fim de 2020.

Custo de crédito | R\$ M /



■ Provisões para crédito, impairment, descontos concedidos e garantias
 ■ Recuperação de crédito baixado como prejuízo
 ○ Custo de crédito / Carteira de crédito



Nesse ano desafiador, nosso banco foi capaz de ajudar os clientes, mantendo a eficiência e fortalecendo o balanço. Nossos modelos de gestão de risco se provaram mais uma vez efetivos. Finalizamos o ano muito robustos e com elevados indicadores de capital, liquidez e cobertura para inadimplência.



Rodrigo Tremante,
CFO do banco BV



Carteira de cartão de crédito

5,2% de crescimento no ano /

R\$ 2,910 bilhões 2020 /

R\$ 2,766 bilhões 2019 /

Além de várias opções com as bandeiras MasterCard, Visa e Elo, integramos o aplicativo Cartão BV ao app BV, agregando os serviços de conta digital e de financiamento de veículos. Em dezembro, atingimos a marca de mais de um milhão de cartões emitidos.

Índice de cobertura acima da média histórica

252% 2020 /

196% 2019 /

Índice de Basileia

Ficou em 14,6% (era 15,1% em 2019), com capital principal em 11,7% – bem acima do mínimo regulatório, de 5,75%. /

Indicador de liquidez (LCR)

226% 2020 /

180% 2019 /

Elevação mostra a prudência do banco BV em um cenário econômico mais adverso. Vale lembrar que o índice mínimo exigido pelo Banco Central é de 100%.



Em 2020, continuamos o crescimento da carteira Corporate e entramos no segmento de PMEs. A inadimplência no crédito atingiu o nível mais baixo em dez anos e tivemos volumes e receitas recordes em emissões nos mercados de capitais, câmbio e gestão de caixa, incluindo o Banking as a Service, em que oferecemos a infraestrutura bancária para *fintechs*.



Rogério Monori,
diretor-executivo de Corporate,
Investment Banking e Tesouraria

Varejo em destaque

Fechamos o ano como líderes no segmento de financiamento de veículos leves usados, com:

25%

de *market share*

R\$ 41,4 bilhões

contratados
(ante R\$ 38,7 bilhões em 2019)



Em mais de 20 anos de atuação neste

mercado, o BV construiu importantes

vantagens competitivas:

- **Capilaridade:** 20,7 mil revendas conveniadas em todo o país e 20 lojas físicas.
- **Agilidade:** 97% de resposta automática de crédito.
- **Expertise:** contínuo aprimoramento de ferramentas de gestão, tanto no que diz respeito ao uso de ciência de dados (*analytics*, modelagem etc.) quanto em inovação (OCR, biometria etc.).
- **Digitalização:** esteira de financiamento ponta a ponta, desde a simulação do negócio até a assinatura do contrato e o pagamento das prestações.
- **Liderança:** somos um dos líderes no financiamento de crédito solar. Nossa carteira está em expansão e somou R\$ 892 milhões em 2020.

Atacado em destaque

Nossa carteira de crédito cresceu



5%

e a inadimplência caiu para

0,5%

acima de 90 dias

- Somos o banco liquidante e custodiante para *startups*.

Gestão de recursos (Wealth Management)

A BV Asset fechou 2020 com R\$ 49,5 bilhões de ativos sob gestão (AuM), alta de 2,7% em relação a 2019. No encerramento do ano, 39% dos 239 fundos administrados eram lastreados em ativos da economia real (imobiliário, energia e infraestrutura, entre outros setores).



Somos uma das maiores gestoras de fundos imobiliários do país. /

Para mais informações sobre o resultado financeiro do banco BV, acesse: <https://ri.bv.com.br>

Os reconhecimentos recebidos pelo banco BV ao longo de 2020 reforçam o trabalho desenvolvido por nossas equipes e o compromisso com nossos clientes e parceiros mesmo em um ano desafiador em função da pandemia.

Prêmios e reconhecimentos

- A BV Asset, divisão de gestão de recursos de terceiros do banco BV, conquistou, pelo segundo ano consecutivo, o reconhecimento internacional da **Agenda de Líderes Sustentáveis 2020 (ALAS20)**, organizada pela GovernArt. Essa premiação promove, na América Latina, a excelência na divulgação de informações sobre governança corporativa, sustentabilidade e investimentos responsáveis no mercado de capitais. Em 2020, a BV Asset foi premiada na categoria Instituição Líder em Investimento Responsável, o que reforça o nosso compromisso com a gestão de investimentos responsáveis e com a *performance* consistente e sustentável.
- Em novembro, fomos eleitos o banco mais inovador pelo **Prêmio Whow! de Inovação**. Em sua terceira edição, a premiação reconhece empresas que produzem inovação consistente, com repercussões efetivas nos negócios. O reconhecimento veio, principalmente, pelas parcerias com empresas e *startups*.
- Vencemos o prêmio **Empresas que Mais Respeitam o Consumidor**, concedido pela revista *Consumidor Moderno*, do Grupo Padrão, na categoria Crédito Pessoal. O estudo foi conduzido pela SKS CX e pela Opinion Box por meio de pesquisa quantitativa on-line aplicada em todo o Brasil diretamente com consumidores. Entre os atributos avaliados destacam-se a boa qualidade e variedade dos produtos, o preço justo, a resolução das necessidades e o atendimento ágil.



Cenário econômico

“Apesar de riscos globais e locais ainda muito elevados, há elementos que permitem dizer que, gradualmente, a economia supera seus piores momentos.”

Roberto Padovani,
economista-chefe do banco BV

Análise

GRI 102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades

A economia brasileira em 2021 continua enfrentando um cenário marcado por incertezas atipicamente elevadas.



Roberto Padovani,
economista-chefe do banco BV

Depois do tombo provocado pela pandemia em 2020, a expectativa era de uma recuperação gradativa da economia neste ano. Globalmente, os fortes estímulos fiscais e monetários explicam uma retomada vigorosa do crescimento e uma tendência de alta dos preços de matérias-primas, beneficiando os mercados emergentes. Este mesmo cenário, no entanto, tem sido fonte de apreensão, uma vez que a alta decorrente da inflação e dos juros pode afetar os fluxos de capitais internacionais e prejudicar as economias com fundamentos mais frágeis.

As preocupações externas foram potencializadas por um ambiente de intensos ruídos internos. As incertezas em relação às agendas ambiental, sanitária e econômica afetam negativamente a confiança

de empresários, investidores e consumidores.

Na área econômica, em particular, a preocupação se concentra nas contas públicas. Um dos legados da pandemia é o alto nível de endividamento do governo. O Brasil foi o mercado emergente que mais gastou na crise em proporção ao tamanho da economia, alcançando um valor mais que duas vezes superior à média de seus pares. Isso significa que, mesmo com hipóteses otimistas sobre juros e crescimento, a estabilização da dívida deverá ocorrer apenas ao fim do próximo mandato presidencial, deixando o país vulnerável a choques.

Como as preocupações com juros internacionais e dívida pública local devem ser persistentes, o prêmio de risco nos mercados financeiros mudou de patamar.

O Brasil foi o mercado emergente que mais gastou na crise em proporção ao tamanho da economia.

O câmbio, em particular, mostrou desvalorização acentuada e agravou o quadro inflacionário doméstico, já pressionado pela alta de preços de *commodities* e pela recuperação do consumo em um momento de desorganização das cadeias produtivas. As expectativas de inflação saltaram de 3,3% no início do ano para 4,8% ao fim do primeiro trimestre deste ano, levando o Banco Central a antecipar o processo de normalização da taxa de juros.

Este quadro possui implicações relevantes para o mercado de crédito. Por um lado, os níveis de desemprego, confiança e inflação que acompanham o maior endividamento e comprometimento de renda das famílias não são compatíveis com a queda expressiva da inadimplência de

empresas e famílias observada durante a pandemia, explicada em grande medida pelos incentivos à renegociação. É bastante provável um processo de inflexão na inadimplência, com a normalização dos atrasos convergindo para a média histórica.

Por outro lado, o andamento da vacinação, o crescimento global e os juros reais ainda em patamares historicamente baixos são fatores que impedem um segundo mergulho recessivo e reduzem as chances de uma nova crise de crédito.

A volta gradual do emprego, a queda esperada da inflação e a possível recuperação da confiança do cliente devem impedir a repetição das experiências de 2012 e 2015 nas operações de pessoa física. No segmento corporativo, a utilização

da capacidade instalada, os níveis da taxa de juros e a confiança de empresários reduzem também as chances de uma crise como a de 2016.

Neste caso, o financiamento do consumo deverá continuar favorecendo a retomada da economia brasileira. Em particular, a redução das incertezas deve continuar a favorecer as vendas financiadas de carros usados, mercado tradicionalmente resistente a choques. Mesmo com alguma acomodação neste início de ano, o cenário segue sendo de recuperação.

Apesar de riscos globais e locais ainda muito elevados, há elementos que permitem dizer que, gradualmente, a economia supera seus piores momentos.



Mesmo com alguma acomodação neste início de ano, o cenário segue sendo de recuperação.



Roberto Padovani,
economista-chefe do banco BV

Modelo de geração de valor

Modelo de geração de valor

Modelo de geração de valor banco BV

**Capital Financeiro**

- Total de ativos: de R\$ 96,9 bilhões em 2019 para R\$ 116,3 bilhões em 2020, um aumento de 20%
- Crescimento de 6% da carteira de crédito em relação ao ano anterior: de R\$ 66,3 bilhões para R\$ 70,3 bilhões, com melhora tanto no atacado (5% a mais) como no varejo (6,5%), com destaque para empréstimos (23%) e veículos (7%)
- Lucro líquido: R\$ 1,063 bilhão – queda de 22,4% em comparação a 2019, em função do aumento de provisões decorrente de incertezas com a crise da covid-19
- Margem financeira bruta: cresceu 1,7% na comparação entre 2019 e 2020

Capital Manufaturado

- Escritório em São Paulo
- 20 lojas físicas e 33 virtuais
- 1 aplicativo
- Mais de 20,7 mil revendas e conveniadas em todo o país

Capital Intelectual

- 30 parcerias com empresas inovadoras para enriquecer nosso ecossistema com a cocriação e distribuição de produtos
- Expansão da atuação do BV Lab, laboratório de inovação, com operações em Israel, um dos grandes centros de inovação em *data science* e *cybersecurity* do mundo
- Parceria com a plataforma Distrito, considerada pela Associação Brasileira de Startups (ABStartups) o maior *hub* independente de inovação e *startups* do Brasil
- Aporte de R\$ 15 milhões na plataforma Carflix, de compra e venda de carros on-line, iniciativa para penetrarmos no mercado C2C. O investimento na Carflix foi uma iniciativa do BVx e o primeiro aporte direto em uma *autotech*

Capital Humano

- 4.010 colaboradores, sendo 57% homens e 43% mulheres
- Metas de diversidade: aumentar a porcentagem de mulheres, o total de pessoas com mais de 50 anos e o número de pretos e pardos na empresa como um todo e, em especial, nos cargos de liderança
- Adaptação dos treinamentos e programas de desenvolvimento para modalidade on-line
- O banco BV é a quinta companhia mais amada do Brasil e a primeira entre os bancos, de acordo com o Glassdoor, site que permite a avaliação de empresas por seus funcionários
- A companhia foi eleita a quarta melhor instituição financeira para trabalhar e a 26ª no geral, segundo o *ranking* do Great Place to Work
- Desenvolvimento e implantação do App de Saúde, em que os colaboradores e terceiros preenchem informações sobre seu estado de saúde
- Realização de exames PCR para funcionários com sintomas de covid-19 em parceria com o Hospital Sírio-Libanês
- Mapeamento dos colaboradores considerados do grupo de risco e dos que moram com pessoas do grupo de risco para covid-19
- 50 sessões de *mindfulness* (meditação ativa e plena) e do Momento de Felicidade (encontros semanais para compartilhar desafios e experimentar técnicas para aumentar a sensação de felicidade)
- Lives de bem-estar com a monja Coen e a professora Rosely Sayão (5.100 visualizações)
- Podcast sobre ansiedade e websérie sobre nutrição (2.702 acessos)
- 293 colaboradores testaram positivo para a covid-19 em 2020 e nenhum foi hospitalizado. No fim de dezembro, 59 encontravam-se em quarentena e 234 estavam recuperados

Capital Social e de Relacionamento

- Concessão de dois meses de carência nos financiamentos durante a pandemia sem a cobrança de juros. A oferta teve a adesão de um quarto dos 3,3 milhões de clientes do varejo
- Mais de 387 mil alunos impactados e mais de 1.900 escolas beneficiadas pela Parceria Votorantim pela Educação em cinco estados e 75 municípios
- Lançamento de edital, em parceria com o Fundo Baobá, o Instituto Coca-Cola e o Instituto Votorantim, para apoiar empreendedores negros em comunidades periféricas ou territórios em contexto de vulnerabilidade socioeconômica, no valor total de R\$ 1,6 milhão
- Parceria com a organização social Gerando Falcões para criar o projeto 360º Social, contribuindo para o acesso ao mercado de trabalho, à internet e à educação, com investimento total de R\$ 2,6 milhões
- Repasse de R\$ 11,8 milhões de recursos incentivados para programas voltados para jovens e idosos
- Abertura de linha de crédito a preço de custo no valor total de R\$ 50 milhões para fornecedores de equipamentos e serviços hospitalares essenciais para apoio no combate à covid-19
- Doações para o combate à covid-19 ultrapassaram R\$ 30 milhões e beneficiaram mais de 600 mil pessoas. Foram revertidas em uma série de ações, como verba para a construção do hospital de campanha da zona oeste do Rio de Janeiro, doação à Central Única das Favelas para o projeto Mães da Favela, mais de 18 mil cartões-alimentação entregues para famílias vulneráveis, compra de equipamentos de proteção individual (EPIs) para hospitais públicos de todo o país e doações de cestas básicas

Capital Natural

- Principal banco financiador de placas fotovoltaicas para energia solar de uso residencial no Brasil, com *market share* estimado em cerca de 20%
- Participação no Projeto Pomar, com o plantio de cerca de 200 árvores nas margens do rio Pinheiros, em São Paulo, visando a sua recuperação ambiental
- Compensação das emissões de carbono de todos os veículos financiados a partir de 2020 por meio de compra de créditos de carbono de um mix de projetos com tecnologia de biogás, REDD e eólica
- Inventário das emissões dos gases de efeito estufa

Pacto para um futuro mais leve

Acreditamos que
muitas mãos, juntas,
sustentam
melhor o futuro.

Nosso manifesto

GRI 102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento

Acreditamos que muitas mãos, juntas, sustentam melhor o futuro.

Por isso nossa aspiração de sustentabilidade para 2030 passa por várias delas.

Primeiro por nossas próprias mãos, dentro de casa, neutralizando nossos impactos ambientais.

Depois pelas mãos da sociedade, acelerando a inclusão social interna e externamente: aumentando a diversidade em nosso time, contribuindo para o desenvolvimento social de jovens e idosos e levando conhecimento financeiro para as pessoas de forma acessível, transparente e humanizada.

E, por fim, nosso futuro passa também pelas mãos dos negócios e do impacto que eles reverberam no mundo. Queremos potencializar negócios de alto impacto socioambiental positivo para expandir o alcance da nossa transformação.

Acreditamos que uma vida financeira mais tranquila é uma vida financeira que leve em conta tudo isso.

Para colaboradores, clientes, negócios, sociedade. Para o mundo.

Para todas as mãos que fazem nossa sustentabilidade ser mais leve.

#leveparaofuturo



Governança

|Capital Humano|

A Política de Governança Corporativa do banco BV tem compromisso com a transparência, a prestação de contas, a equidade e a responsabilidade corporativa.

Tema material relacionado:
Ética, transparência e combate à corrupção

ODS relacionado:



Progressos na governança

GRI 102-18 Estrutura de governança

No banco BV, adotamos sempre as melhores práticas de governança corporativa.

Nossa administração é compartilhada, meio a meio, entre os acionistas Votorantim Finanças (que concentra as participações do Grupo Votorantim no segmento financeiro) e Banco do Brasil. Em 2020, após dez anos em vigor, esse acordo de acionistas foi renovado. Cada um tem três assentos no Conselho de Administração – que, desde novembro de 2020, conta com uma conselheira independente, Andrea da Motta Chamma, como se vê na lista abaixo, com os nomes dos integrantes em dezembro.

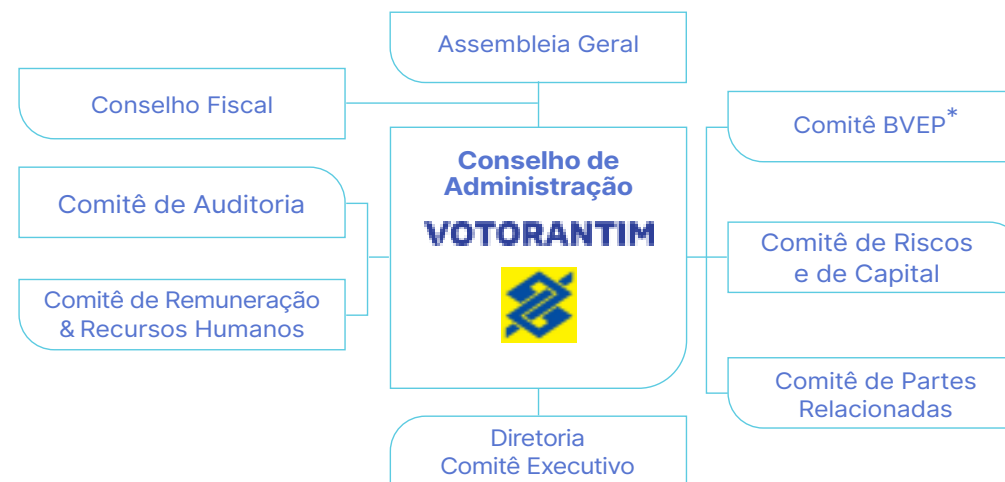
Composição do Conselho de Administração*

7 a 11 membros, com mandato unificado de dois anos, permitida a reeleição

Nome	Designação	Indicação
Fausto de Andrade Ribeiro	Presidente	Banco do Brasil
João Henrique Batista de Souza Schmidt	Vice-presidente	Votorantim Finanças
Andrea da Motta Chamma	Conselheira independente	Comum acordo
José Luiz Majolo	Conselheiro	Votorantim Finanças
Jairo Sampaio Saddi	Conselheiro	Votorantim Finanças
José Ricardo Fagonde Forni	Conselheiro	Banco do Brasil
Carlos Renato Bonetti	Conselheiro	Banco do Brasil

*Todos os membros já foram homologados pelo Banco Central do Brasil (Bacen).

As reuniões do Conselho de Administração são realizadas pelo menos uma vez por mês, para deliberar sobre questões estratégicas e orientar os negócios do banco. As decisões são tomadas por maioria absoluta e não há o chamado voto de qualidade. Os conselheiros contam com um Conselho Fiscal e outros cinco comitês, que auxiliam no levantamento de dados sobre cada tema: Auditoria, Remuneração & Recursos Humanos, BV Empreendimentos e Participações, Riscos e de Capital e Partes Relacionadas.



*BV Empreendimentos e Participações

Governança

A Diretoria e o Comitê Executivo se reportam ao Conselho de Administração e dispõem ainda de comitês técnicos. Ao longo do ano, não foi confirmado nenhum caso de corrupção envolvendo fornecedores ou colaboradores – nem ações judiciais por concorrência desleal, truste e prática de monopólio.

GRI 205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas |
GRI 206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio

A Política de Governança Corporativa tem como princípio fundamental o compromisso com a transparência, a prestação de contas, a equidade e a responsabilidade corporativa. Entre as demais políticas, estão a de Gestão de Riscos e Capital, a de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate ao Financiamento do Terrorismo e Anticorrupção e a de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental. Regras, procedimentos e especificações que ajudam a disseminar internamente cada política constam de instruções e manuais definidos em nível de Diretoria.

GRI 103-2 Forma de gestão e seus componentes:
Tema material: Ética, transparência e combate à corrupção

De acordo com a legislação vigente no país, todas as ações do banco BV e suas controladas sujeitam-se às normas do Conselho Monetário Nacional (CMN) e às normas e fiscalização do Banco Central do Brasil (Bacen).

GRI 205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção



Código de conduta

GRI 103-2 Forma de gestão e seus componentes:
Tema material: Ética, transparência e combate à corrupção | GRI 102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento

A atuação dos nossos profissionais é orientada pelo Código de Conduta da companhia. Esse documento serve, ainda, de referência para o relacionamento com nossos fornecedores, prestadores de serviço e parceiros comerciais e de negócios. O Código de Conduta do banco BV pode ser acessado em <https://ri.bv.com.br>.

Em caso de violação às orientações definidas pelo documento, é possível enviar denúncias por escrito (para uma caixa postal ou para um endereço de e-mail). A confidencialidade dos fatos e dos denunciadores é garantida em todas as situações. Além disso, há um Comitê de Auditoria que recebe denúncias ligadas a fraudes e a outras irregularidades de natureza contábil, pelo



Colaboradores do banco BV

compartilham
imagens do
dia a dia do
trabalho remoto

e-mail comite.auditoria@bancovotorantim.com.br (ou pelo #Comite-Auditoria, para o público interno). As questões relacionadas a conflitos de interesses, investimentos pessoais, barreira de informações e Lei Anticorrupção são tratadas pela área de *compliance*. O canal de atendimento geral, aberto a qualquer pessoa interessada em falar com o Conglomerado Financeiro Votorantim, funciona

sete dias por semana, 24 horas por dia, por telefone (0800-728.0083 e 0800-701.8661, para os deficientes auditivos e de fala) ou e-mail (sac@bv.com.br).

Mesmo com o aumento da demanda por causa da pandemia, o tempo médio de solução no canal de Ouvidoria em 2020 foi de quatro dias úteis, bem abaixo do prazo regulamentar de dez dias úteis estabelecido pelo Banco Central.



Ouvidoria

Alinhada ao nosso propósito, a Ouvidoria tem o compromisso de atender de forma diferenciada cada cliente e oferecer-lhe as melhores soluções. É a instância máxima de recurso, sem substituir os canais convencionais de atendimento. A Ouvidoria propõe processos de melhoria contínua, com o objetivo de prevenir e mitigar riscos operacionais e de imagem, e utiliza ferramentas de inteligência artificial para auxiliar a entender as questões levantadas pelos clientes. Além disso, é responsável pelo relacionamento com *stakeholders* regulatórios, como órgãos de defesa do consumidor e o Banco Central.

GRI 103-2 Forma de gestão e seus componentes |
GRI 103-3 Avaliação da forma de gestão:
Tema material: Tópico próprio - Relação com cliente

Bem avaliados pelos clientes

Encerramos 2020 na segunda colocação no Ranking de Qualidade de Ouvidorias, do Banco Central. Na análise dos dados do quarto trimestre, fomos a instituição financeira com o menor número de reclamações por cliente entre os grandes bancos brasileiros em ativos. A excelência no atendimento e a centralidade no cliente receberam destaque também no site Reclame Aqui, em que aparecemos com a melhor avaliação entre os dez maiores bancos.



Funcionários do banco BV
no escritório,
antes do início
da pandemia
de covid-19

Governança

Gestão de riscos



A Política de Gestão de Riscos e Capital, aprovada pelo Conselho de Administração, estabelece as diretrizes para definir, sistematizar e padronizar a gestão de riscos e capital no banco BV, sempre dentro das leis e regulamentações vigentes para o sistema financeiro nacional. Entre outros aspectos, ela determina que a companhia precisa dispor de instrumentos, serviços financeiros e estratégias de proteção (o chamado *hedge*) em conformidade com sua Declaração de Apetite de Risco (RAS, sigla em inglês para *Risk Appetite Statement*).



Colaboradores do banco BV
trabalhando na matriz, antes da pandemia de covid-19

Anticorrupção



GRI 103-2 Forma de gestão e seus componentes | GRI 103-3 Avaliação da forma de gestão: 205 Combate à corrupção

Outra política aprovada pelo banco BV foi a de Prevenção à Lavagem de Dinheiro, Combate ao Financiamento do Terrorismo e Anticorrupção. Mais do que repudiar, o documento propõe ações para inibir qualquer ato ilícito, em sintonia com os compromissos internacionais assumidos pelo governo brasileiro.

O banco se compromete a desenvolver produtos e serviços para combater a lavagem de dinheiro e o financiamento do terrorismo – bem como participa de ações conjuntas, no âmbito do sistema financeiro nacional. Internamente, há programas de treinamento e disseminação da cultura de prevenção a essas três práticas. Quaisquer indícios

ou denúncias de atos ilegais são apurados na forma da lei, com medidas de proteção a funcionários denunciadores de boa-fé.

A Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro, Combate ao Financiamento do Terrorismo e Anticorrupção estabelece também mecanismos para identificação, validação e atualização de dados cadastrais de clientes, parceiros, fornecedores e correspondentes bancários. E prevê auditorias internas e externas periódicas. Em 2020, não foi identificado risco ligado ao tema corrupção.

GRI 205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção

Nossas prioridades com a sociedade

Temos três compromissos fundamentais: preservar a vida dos colaboradores, familiares e parceiros, garantir a continuidade dos negócios e gerar impacto positivo na sociedade.

Nossas prioridades com a sociedade

Compromissos do BV

As principais iniciativas realizadas pelo banco BV ao longo de 2020 para suportar seus três compromissos estão descritas nos próximos quatro blocos. Elas incluem o cuidado com nossos colaboradores, as medidas para amenizar os efeitos da pandemia do coronavírus, as ações voltadas para nossos clientes, a criação de novos produtos e soluções e a nossa estratégia de sustentabilidade.



Nossas prioridades com a sociedade

1. Incluindo pessoas

|Capital Humano e Capital Social e de Relacionamento|



Temas materiais relacionados:

- Bem-estar e saúde dos colaboradores
- Diversidade e inclusão
- Gestão de risco socioambiental (com ênfase no social)

ODS relacionados:



ESG

Foco no aspecto "S"

Princípio manifestado nos compromissos do banco BV:
Parceiro

Somos uma instituição voltada para as pessoas e estamos cada vez mais comprometidos com a diversidade.

Diversidade é assunto de todos nós

GRI 103-1 Explicação do tópico material e seu limite | GRI 103-2 Forma de gestão e seus componentes:
405 Diversidade e Igualdade de Oportunidades | GRI 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados

Sabemos que temos um importante papel como agentes de mudança na sociedade. E uma das maneiras de dar nossa contribuição é criar um ambiente de trabalho mais diverso e inclusivo. Nossas metas incluem aumentar a porcentagem de mulheres, o total de pessoas com mais de 50 anos (hoje são 4%) e também o número de pretos e pardos

na empresa como um todo e, em especial, nos cargos de liderança (de 2019 para 2020, passou de 164 para 194 o número de mulheres em cargos de chefia, um crescimento de 1,7 ponto percentual, de 32,5% para 34,2%). Nos últimos três anos, 60% dos novos contratados vieram de outros setores da economia – não do mercado financeiro.

Colaboradores em 2020

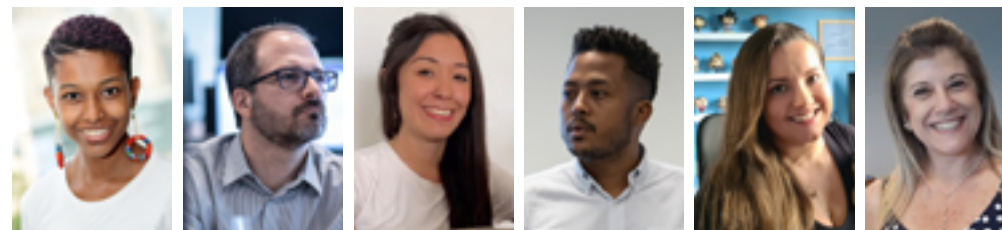
2.267

homens (57%)

1.743

mulheres (43%)

Colaboradores do banco BV representam a diversidade presente na sociedade



Nossas prioridades com a sociedade

Em 2020, colocamos em prática duas iniciativas nessa direção:

- A primeira edição do programa de estágio **Elas por Elas** foi aberta em setembro com 45 vagas reservadas para quem se identifica com o gênero feminino (mulheres cis e trans). O processo seletivo foi realizado às cegas e contou com um *hackathon* digital nas fases eliminatórias. A seleção às cegas garante igualdade de oportunidades a pessoas de diferentes contextos sociais, uma vez que a escolha é feita sem que se tenha conhecimento da idade das candidatas ou da instituição de ensino que elas cursaram.
- Todas as 42 vagas da segunda edição do programa **Jovem Aprendiz** foram reservadas para negros e pardos. Os candidatos, entre 17 e 22 anos, compartilharam sua história e como ela moldou sua vida até agora – além de participar de um “desafio” de autoconhecimento. Com base na Teoria dos Setênios, que considera as mudanças ocorridas em ciclos de sete anos, os jovens foram desafiados a refletir sobre situações marcantes em suas vidas. Antes da abertura para o público em geral, o programa contou com um processo seletivo nas instituições Gerando Falcões, Instituto Proa e Diversidade Racial.

Programa de estágio

2.600	inscrições recebidas	/
45%	de pretas, pardas e indígenas	/
25%	de homossexuais, bissexuais ou pansexuais	/
222	entrevistas realizadas	/
57	contratações formalizadas (12 a mais do que o previsto inicialmente)	/

Programa Jovem Aprendiz

Mais de 1.400	inscritos	/
42	vagas para negros e pardos	/
135	foram à fase de entrevistas	/
46	contratados (quatro a mais do que o previsto)	/

Outras iniciativas concluídas em 2020 incluem a criação dos Grupos de Afinidade, com quatro grandes temas (gênero, etnia, LGBTQIA+ e pessoas com deficiência). No total, 111 colaboradores estão inscritos nos encontros que tiveram início em novembro. Para discutir o tema “A Origem do Racismo”, convidamos a filósofa e professora Djamila Ribeiro para conduzir uma *live*. Lançamos uma cartilha antirracismo, dois vídeos sobre diversidade e antirracismo e o Manifesto Diversidade. Ao longo do ano, não recebemos relato de nenhum caso de discriminação (por raça, cor, faixa etária, sexo, religião, opinião política, nacionalidade, origem social) em nossos canais de denúncia:

E-mail:

canaldedenuncias@bv.com.br

Caixa postal:

79545 – CEP 04707-970

GRI 406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas



As pessoas no banco BV em 2020

GRI 102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores

4.010

colaboradores

(próprios + estagiários e aprendizes)

Empregados próprios /

Gênero

Homens

Mulheres

Total

Mensalistas	2.229	1.704	3.933
Horistas			0
Trainees			0
Tempo integral	1.525	984	2.509
Período parcial	704	720	1.424
Total próprios	2.229	1.704	3.933

Estagiários e aprendizes /

Estagiários e "Summer Student"	31	24	55
Aprendizes	7	15	22
Total estagiários e aprendizes	38	39	77

Total geral /

Empregados próprios + estagiários e aprendizes	2.267	1.743	4.010
--	-------	-------	-------



GRI 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados

Empregados por categoria, de acordo com gênero e faixa etária /

Categoria funcional	Faixa etária (%)			Gênero (%)	
	- 30	30 a 50	+ 50	Homens	Mulheres
Diretor/presidente	0,0	68,4	31,6	84,2	15,8
Gerente	0,8	90,8	8,4	73,5	26,5
Coordenador/consultor	12,0	85,6	2,4	66,7	33,3
Técnico/analista/supervisor	18,7	76,9	4,4	52,0	48,0
Trainee	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Operacional	14,0	80,8	5,3	33,6	66,4
Estagiário	98,2	1,8	0,0	56,4	43,6
Aprendiz	100,0	0,0	0,0	31,8	68,2
Total de funcionários tempo determ.	16,6	79,1	4,4	57,0	43,0

Composição dos grupos minoritários da organização /

175 Empregados acima de 50 anos

1.743 Mulheres

Composição da governança /

gênero

Masculino	16
Feminino	3

faixa etária

Abaixo de 30 anos	0
Entre 30 e 50 anos	13
Acima de 50 anos	6

Composição do Conselho /

gênero

Masculino	6
Feminino	1

Nossas prioridades com a sociedade

GRI 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados

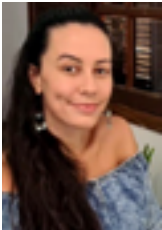
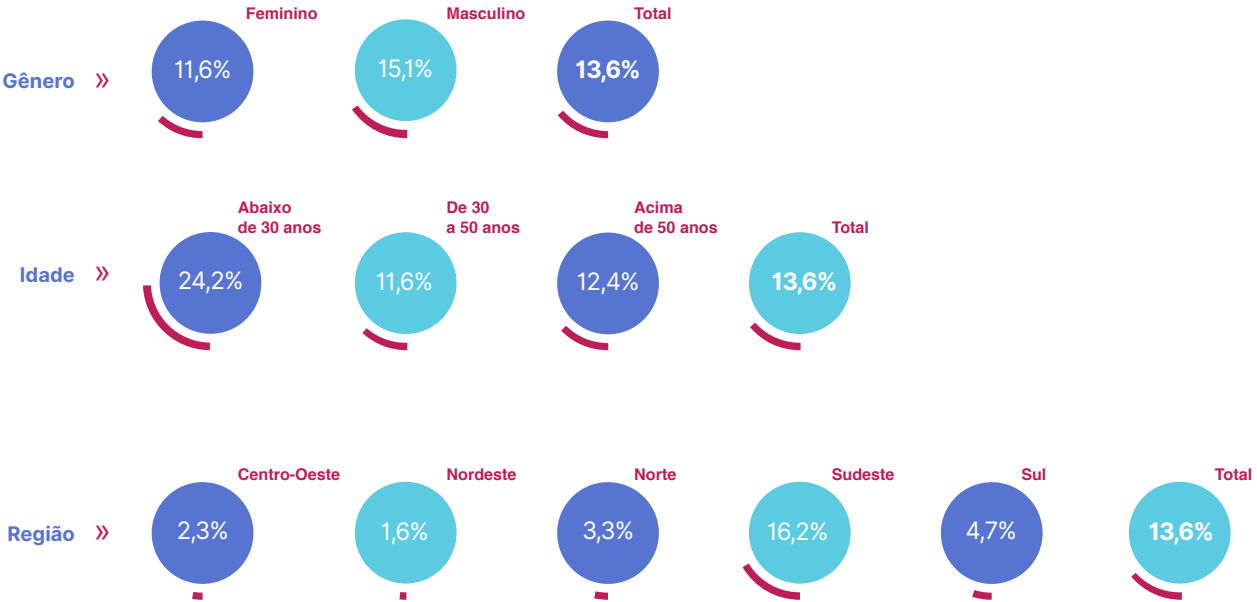
Novas contratações e rotatividade /

Gênero	Efetivo em dezembro	% do efetivo
Feminino	1.701	43%
Masculino	2.213	57%
Total	3.914	100%

Idade	Efetivo em dezembro	% do efetivo
Abaixo de 30 anos	588	15%
De 30 a 50 anos	3.157	81%
Acima de 50 anos	169	4%
Total	3.914	100%

Região	Efetivo em dezembro	% do efetivo
Centro-Oeste	145	4%
Nordeste	206	5%
Norte	57	1%
Sudeste	3.176	81%
Sul	330	8%
Total	3.914	100%

Índice de rotatividade /



Colaboradoras do banco BV

GRI 403-9 Acidentes de trabalho

De olho na segurança /

	Brasil	Outros países	Unidade
Horas-homem trabalhadas	6.550.468,19	0	Quantidade
Total de lesões	1	0	Quantidade
Total de óbitos	0	0	Quantidade
Dias perdidos, a partir da data do acidente	3	0	Quantidade
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0	Quantidade
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	1	0	Quantidade

Em 2020, investimos em ações de saúde e segurança e registramos um único acidente. Cuidamos e acolhemos nossos profissionais, priorizando sua saúde e a prevenção de doenças. Não temos funções com risco de periculosidade. Além do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT), a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) é atuante e os brigadistas apoiam a prevenção.

GRI 403-3 Serviços de saúde do trabalho

O cuidado que temos com os colaboradores se traduz também em indicadores externos.

Nós temos orgulho de trabalhar no BV

GRI 103-3 Avaliação da forma de gestão.
Tema material: Bem-estar e saúde dos colaboradores

Segundo o Glassdoor, site que permite a avaliação de empresas por seus funcionários, o BV é a quinta companhia mais amada do Brasil e a primeira entre os bancos. No início de outubro, foi eleito a quarta melhor instituição financeira para trabalhar e a 26ª no geral, segundo o *ranking* do Great Place to Work (GPTW). Nessa lista, melhoramos o desempenho em dois indicadores. No de favorabilidade, que avalia e compara o clima organizacional, crescemos cinco pontos, chegando a 92. Já no fator e-NPS, que mede como os funcionários recomendam a empresa para pessoas em seu círculo pessoal, social e profissional, passamos para 89, oito a mais do que em 2019.

Outros números de destaque na pesquisa realizada pelo GPTW

97%	concordam com a frase “Levando tudo em conta, eu diria que este é um excelente lugar para trabalhar”
95%	afirmam ter orgulho de trabalhar no BV
97%	se identificam com o propósito do banco
94%	dizem que a empresa “proporciona equilíbrio entre minha vida pessoal e profissional”
94%	veem oportunidades de crescer e se desenvolver

Nosso foco nas pessoas ficou ainda mais evidente ao longo de 2020.

Todos em casa, contra o vírus

GRI 103-2 Forma de gestão e seus componentes:
Tema material: Bem-estar e saúde dos colaboradores

Assim que começou a pandemia do novo coronavírus, o BV montou um Comitê de Saúde e imediatamente colocou quase todos os profissionais, inclusive os terceirizados, em *home office* – apenas dois funcionários da Tesouraria e, eventualmente, outros que precisam ir ao escritório para buscar ou entregar documentos não puderam passar a trabalhar o tempo todo de casa.

Desde 2015, o BV já vinha fazendo grandes investimentos na transformação digital do negócio. Por isso, a grande maioria das pessoas dispunha dos equipamentos necessários e a companhia estava preparada para algo que ninguém poderia prever, como a pandemia de covid-19. Graças às políticas de *business continuity*, constatamos como o planejamento feito anteriormente foi importante e eficiente para a continuidade das operações sem impactos para os negócios.

Com times bem preparados, focamos na saúde e segurança de todos: fornecemos itens ligados à ergonomia, como cadeiras e apoios para os pés, flexibilizamos o benefício de vale-alimentação e melhoramos a qualidade da conexão doméstica à internet com o pagamento direto de um auxílio para este fim. Também antecipamos para abril a quitação da primeira parcela do 13º salário e flexibilizamos as regras de concessão de férias. E criamos um guia com sugestões para o trabalho remoto, com dicas de como evitar reuniões em horário de almoço ou após as 18 horas, por exemplo.

Nossa comunicação foi outro ponto forte – tanto no que diz respeito às recomendações para evitar a contaminação quanto aos aspectos indiretamente relacionados à doença, como os cuidados com a saúde mental e o apoio em casos de problemas pessoais (financeiros, jurídicos, violência doméstica e outros). Uma parceria com o

Nossas prioridades com a sociedade

Hospital Sírio-Libanês facilitou o acesso a informações precisas sobre a disseminação do vírus e também aos próprios médicos, com a ampliação de teleconsultas. Em paralelo, criamos o **BV Acolhe**, canal de atendimento gratuito com psicólogos, assistentes sociais, nutricionistas, educadores físicos, pedagogos e fisioterapeutas para dar suporte aos nossos colaboradores 24 horas por dia, sete dias por semana. Regularmente, uma equipe faz contato com todos os colaboradores para verificar como estão vivendo o momento e, claro, oferecer conforto.

GRI 403-6 Promoção da saúde do trabalhador

Após pouco mais de um ano em isolamento, sabemos que ainda vivemos em um momento de muita angústia, preocupação e autocuidado. Neste cenário, o engajamento e o comprometimento dos funcionários têm sido mantidos graças ao envolvimento dos líderes, que receberam orientações sobre a responsabilidade de cada um e a importância de entender as

diferenças de cada integrante do time. Sessões de meditação e treinamentos em *mindfulness* entraram na rotina. E especialistas em educação, bem-estar e autocuidado participaram de diversas *lives*, assim como nosso CEO, Gabriel Ferreira, para levar informação e motivar as pessoas. Não houve nenhuma demissão ligada ao coronavírus.



Em 2020

293

colaboradores testaram positivo para a covid-19 e nenhum foi hospitalizado

59

encontravam-se em quarentena no fim de dezembro

234

estavam totalmente recuperados no fim de dezembro

Algumas iniciativas implementadas em 2020 para ajudar no combate à covid-19

- Campanha de vacinação contra o vírus H1N1, para colaboradores e dependentes, no formato *drive-thru*.
- Proibição de viagens e reuniões presenciais.
- App de Saúde, em que os colaboradores e terceiros preenchem informações sobre seu estado de saúde. Quem teve contato com pessoa confirmada ou com suspeita de covid-19 recebe uma ligação da equipe médica para orientação e monitoramento.
- Realização de exames PCR em parceria com o Hospital Sírio-Libanês, para funcionários com sintomas de covid-19.
- Entrega de um *kit* de prevenção individual para todos os profissionais, com quatro máscaras, quatro porta-máscaras, dois potes de álcool em gel e uma cartilha de orientação.
- As equipes comerciais receberam um *kit* de reforço, com 12 máscaras, 12 porta-máscaras, dois *face shields* e uma cartilha de orientação.
- Mapeamento dos colaboradores considerados integrantes do grupo de risco e dos que moram com pessoas do grupo de risco.
- 50 sessões de *mindfulness* (meditação ativa e plena) e do Momento de Felicidade (encontros semanais para compartilhar desafios e experimentar técnicas para aumentar a sensação de felicidade).
- *Lives* de bem-estar, com a monja Coen e a professora Rosely Sayão (5.100 visualizações).
- Podcast sobre ansiedade e websérie sobre nutrição (2.702 acessos).

Nossas prioridades com a sociedade

Um real do BV para cada real doado pela sociedade.

Juntos em prol da comunidade

GRI 203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços

Além das ações internas, nos engajamos, desde o início da pandemia, em diversas frentes de combate ao novo coronavírus. Abrimos uma linha de crédito a preço de custo no valor total de R\$ 50 milhões para fornecedores de equipamentos e serviços hospitalares essenciais. Também organizamos a campanha #LeveASerio, que arrecadou R\$ 1,3 milhão em doações de mais de 1.500 pessoas físicas e jurídicas para projetos de combate à covid-19. Como a decisão tomada pelo BV foi de contribuir com um real para cada real doado, levantamos R\$ 2,6 milhões no total. Além disso, o banco doou outros R\$ 30 milhões – valor que foi gerido em conjunto com a Fundação Banco do Brasil e o Instituto Votorantim, braços do terceiro setor de nossos dois acionistas.

Ao longo de 2020, as doações ultrapassaram R\$ 30 milhões, impactando a vida de mais de 600 mil pessoas, o que fez do BV a 27ª maior empresa doadora do país.

Como os recursos recebidos em doação foram destinados à sociedade:

R\$ 5 milhões

Repassados para a construção do hospital de campanha da zona oeste do Rio de Janeiro.

R\$ 1,6 milhão

Doados à Central Única das Favelas (Cufa), para o projeto Mães da Favela.

Mais de 18 mil

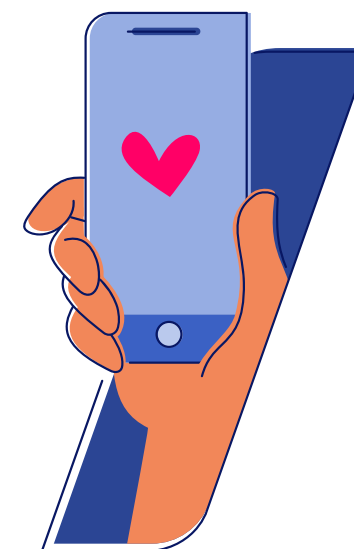
Cartões-alimentação entregues para famílias vulneráveis.

R\$ 2,1 milhões

Destinados à compra de equipamentos de proteção individual (EPIs) para hospitais públicos de todo o país.

1.677

Cestas básicas doadas em parceria com o projeto Vencendo Juntos, liderado pelo atleta Flávio Canto.



Nossas prioridades com a sociedade

Capacitação contínua.

Aprender a distância

GRI 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregados

Nossa meta de investimento na área de Treinamentos e Desenvolvimento Profissional foi integralmente cumprida em 2020. Mesmo com todos os colaboradores trabalhando de casa, disponibilizamos diversas atividades. Em vez de cursos presenciais com carga horária de oito horas, oferecemos alternativas de curta duração, que renderam *feedbacks* extremamente positivos das equipes.

Colaboradores do banco BV

em trabalho remoto durante a pandemia de covid-19

Horas de treinamento em 2020 /

Categoria funcional	Colaboradores	Total			
		Horas		Minutos	
		Total	Média	Total	Média
Feminino					
Estagiário e Aprendiz	39	1.324,45	33,96	79.467,00	2.037,62
Funcionário	1.701	16.260,33	9,56	975.620,00	573,56
Diretoria	3	13,02	4,34	781,00	260,33
Masculino					
Estagiário e Aprendiz	38	1.253,30	32,98	75.198,00	1.978,89
Funcionário	2.213	35.649,08	16,11	2.138.945,00	966,54
Diretoria	16	63,25	3,95	3.795,00	237,19
Total	4.010	54.563,43	100,90	3.273.806,00	6.054,12



Desde o início da pandemia, mantivemos o compromisso de preservar a vida dos nossos colaboradores, familiares e parceiros. Implantamos o trabalho remoto e passamos a fornecer apoio 24 horas por dia. O fato de o BV estar entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil mostra que estamos no caminho certo.



Ana Paula Tarcia,
diretora de Pessoas e Cultura

Inclusão de jovens e idosos.

Atuação social

GRI 203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços

Os 27 projetos sociais apoiados pelo banco BV ligados a cultura, esporte, educação e saúde receberam normalmente os aportes previstos ao longo de 2020, apesar da pandemia. No total, repassamos R\$ 11,8 milhões de recursos incentivados. Apoiamos o Pacto pelo Esporte, projeto que une grandes empresas brasileiras para contribuir para uma gestão mais profissional e aumentar o investimento privado em atletas nacionais, que tem como embaixadores o judoca Flávio Canto, o nadador Gustavo Borges e o velejador Lars Grael. Seguimos apoiando, desde 2018, vários atletas e ex-atletas parceiros. Além disso, dedicamos R\$ 375 mil à continuidade dos projetos ligados à Parceria Votorantim pela Educação (PVE), que são coordenados pelo Instituto Votorantim.



Alguns dos principais destaques da atuação social do banco BV

- Mais de 387 mil alunos impactados e mais de 1.900 escolas beneficiadas pela PVE em cinco estados e 75 municípios.
- Lançamento de edital, em parceria com o Fundo Baobá, o Instituto Coca-Cola e o Instituto Votorantim, para apoiar empreendedores negros em comunidades periféricas ou territórios em contexto de vulnerabilidade socioeconômica, no valor total de R\$ 1,6 milhão.
- Parceria com a organização social Gerando Falcões para criar o projeto 360º Social. O objetivo é contribuir para o acesso às necessidades básicas, ao mercado de trabalho, à internet e à educação. O investimento total é de R\$ 2,6 milhões.
- O Instituto Reação, liderado pelo ex-judoca Flávio Canto, lançou sua primeira unidade fora do Rio de Janeiro com atividades esportivas para crianças e jovens de Cuiabá (MT).
- O Instituto M4Nas Escolas, coordenado por Marcelinho Machado, tricampeão dos Jogos Pan-Americanos, inaugurou em 2020 sua terceira escola de basquete, graças ao apoio do banco BV.
- Entre outros projetos incentivados estão a Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (Osesp), o Instituto Baccarelli, o Museu de Arte de São Paulo (Masp), o Museu Catavento, o Centro Cultural Banco do Brasil, o Mozarteum, o Grupo Galpão, o Instituto Esporte e Educação, o Hospital do Amor e a SPAAN (instituição de longa permanência de idosos mantida pelo Rotary).

2. Simplificando finanças

|Capital Financeiro e Capital Social e de Relacionamento|



Temas materiais relacionados:

- Relação com o cliente
- Operação sustentável
- Inovação e tecnologia

ODS relacionados:



ESG

Foco no aspecto “S”

Princípio manifestado nos compromissos do banco BV:

Simples

A melhoria contínua da experiência dos clientes é um de nossos pilares estratégicos.

O cliente em primeiro lugar

GRI 103-2 Formas de gestão e seus componentes:
Tópico próprio - Relação com cliente

Em janeiro de 2020, criamos uma Diretoria de Clientes e, desde então, trabalhamos para mudar o *mindset* das equipes (*leia mais sobre o dia a dia da nova diretoria na página 44*). Não se trata de simplesmente tentar comercializar produtos, mas de entender as necessidades das pessoas.

Tão logo começou a pandemia, decidimos ir além do movimento adotado por boa parte do mercado financeiro: demos dois meses de carência nos financiamentos sem cobrança adicional de juros.

Proporcionamos a prorrogação de duas parcelas por 60 dias, com os boletos automaticamente postergados para o fim do contrato. Aproximadamente um quarto dos 3,3 milhões de clientes do varejo aderiu à oferta e, passado esse período, cerca de 80% voltaram

a cumprir seus compromissos regularmente.

Só então, de novo usando ferramentas digitais, abrimos propostas de renegociação com os que ainda estavam em dificuldades (cerca de 160 mil pessoas), inclusive com a possibilidade de aumentar o número de parcelas para reduzir o valor mensal.

Os clientes tiveram dois meses de carência nos financiamentos.



Colaboradores do banco BV

no escritório, em São Paulo, antes da pandemia de covid-19

Nossas prioridades com a sociedade

Em um mês, montamos um sistema novo. Diariamente acompanhávamos os comentários nas redes sociais e as reclamações no SAC, uma verdadeira construção coletiva. A flexibilização dos pagamentos das parcelas também contribuiu para mitigar o risco de crédito. Em dezembro, o saldo de contratos renegociados era de R\$ 13,9 bilhões, com 90,9% desse saldo formado por adimplentes ou com atraso de até 30 dias, 5,5% com inadimplência de até 90 dias e 3,6% com atraso acima de 90 dias.

Colocamos em prática também uma operação de *call back*: ligamos para os clientes que tinham adquirido um seguro junto com o financiamento dos carros para explicar detalhadamente o contrato e ter certeza de que todos queriam manter aquele produto – a grande maioria optou por mantê-lo.

Da mesma forma, estivemos ao lado dos mais de 20 mil lojistas (com carência para os pagamentos e, em alguns casos, revisão dos

contratos) e na operação de cartão de crédito (com redução de 50% nos juros do saldo devedor).

Tudo isso se transformou em uma grande iniciativa pró-cliente. Uma decisão totalmente coerente com o posicionamento da instituição. É nos momentos de crise que as parcerias se fortalecem e o apoio se torna essencial.

**Equipe no
escritório do
banco BV,**
antes da pandemia
de covid-19



Mais do que nunca,
colocamos o cliente no
centro dos negócios.
Alongamos o prazo de
financiamento de clientes
que estavam em dia, dando
mais fôlego a muita gente
que precisava reorganizar
suas contas em um ano
difícil. A iniciativa beneficiou
mais de 600 mil clientes
e ajudou a mitigar o risco
de crédito.



Adriana Gomes,
diretora-executiva de Clientes

Ser uma instituição centrada no cliente é muito mais uma mudança cultural do que de processos ou de tecnologia.

Pensar como o cliente

GRI 103-2 Formas de gestão e seus componentes: Tópico próprio - Relação com cliente

Nossa proposta é pensar e sentir como o cliente. Quando recebemos uma ligação no *call center*, agimos de modo diferente do convencional, em que as empresas se limitam a buscar os dados para resolver o problema do cliente. Nós fazemos mais: nos solidarizamos, entendemos e ajudamos nosso cliente.

Outro ponto essencial no nosso processo de atendimento ao cliente é conhecê-lo e atendê-lo por qualquer canal disponível no banco. Para nós, quem está do outro lado da linha é muito mais do que um número: é nosso cliente.

Desde o primeiro semestre de 2020, o cliente passou a ser atendido não por um *call center* genérico, mas pela pessoa que vendeu o produto e, portanto, conhece bem

as expectativas e necessidades do cliente. Ter a área comercial atuando no pós-venda certamente é um diferencial competitivo no nosso modelo de relacionamento.

Em 2019, implementamos o Programa de Privacidade e, desde então, não recebemos nenhuma notificação de autoridades reguladoras questionando as práticas do banco BV no que diz respeito a questões de violação da privacidade do cliente, conforme as regras estabelecidas pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Da mesma forma, não temos conhecimento de falhas de segurança – vazamentos, furtos ou perda de dados de clientes – em nossos sistemas.

GRI 103-2 Formas de gestão e seus componentes: 418 Privacidade do cliente | GRI 418-1 – Número total de queixas comprovadas relativas à violação da privacidade do cliente



Colaboradores do banco BV

trabalham no escritório, antes da pandemia de covid-19

Metas ligadas ao relacionamento com os clientes.

Ouvir, planejar, colocar em prática

GRI 103-2 Formas de gestão e seus componentes:
Tópico próprio - Relação com cliente

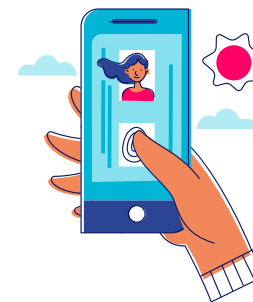
Já há alguns anos, todas as áreas do banco BV passaram a ter metas ligadas ao relacionamento com os clientes. Com a criação da Diretoria de Clientes, em janeiro de 2020, definimos processos internos e identificamos nove jornadas nesse relacionamento. Cada uma dessas jornadas ganhou um responsável dentro do banco. As equipes se reúnem periodicamente para discutir o que precisa ser feito para resolver os problemas dos clientes. O fato de haver esses fóruns estruturados e em funcionamento ajudou muito no contexto da pandemia.

Antes, nossas áreas de negócios atuavam separadamente, buscando soluções e produtos específicos. Com a nova Diretoria de Clientes, consolidamos a noção de que o cliente é um só e com ele precisamos desenvolver um relacionamento mais amplo. Para ampliar a fidelização dos nossos clientes, oferecemos também o consignado

privado. O banco BV oferece os empréstimos para funcionários de empresas que utilizam os *softwares* de gestão da Totvs, nossa parceira nessa iniciativa.

Há, também, grande investimento na multicanalidade, ou seja, a possibilidade de atender às pessoas pelo canal que elas desejarem:

- Unificação dos números de telefone (cartão, cobrança, assessoria etc.).
- Robôs mais bem programados identificam quem está ligando e oferecem soluções de autoatendimento.
- Treinamentos para as conversas via WhatsApp.
- Aplicativo para o cliente resolver as questões diretamente, sem precisar falar com um atendente (pagar os boletos, abrir uma chamada).



Colaboradores do banco BV

durante reunião na matriz, antes da pandemia de coronavírus



Tecnologia encurta distâncias

GRI 103-2 Formas de gestão e seus componentes: Tópico próprio
- Inovação e tecnologia | GRI 103-3 Avaliação da forma de gestão:
Tópico próprio - Inovação e tecnologia

Desde o início da pandemia, a área de Tecnologia aprimorou as operações para garantir que as transações pudessem ser feitas a distância. O banco BV já tinha diversos aplicativos para vários públicos e constatou um movimento acelerado dos clientes rumo à digitalização. No fim do ano, 79% dos clientes se relacionavam com o banco por meio de canais digitais e 78% das renegociações tinham sido feitas, do início ao fim, por meio de *smartphones*.

Em maio de 2020, em parceria com um grupo-piloto de revendedores, lançamos o serviço de entregas **#LevamosAtéVocê**. O cliente que estava em casa durante a quarentena passou a ter a opção de fazer tudo on-line e com muita segurança. Ao escolher o veículo por meio das ofertas das lojas parceiras, o cliente era contatado por um vendedor, que apresentava o veículo e seus detalhes, muitas vezes por meio de chamada de vídeo. Após a efetivação

do negócio, inclusive com a assinatura do contrato de forma digital, havia a garantia de todos os protocolos de higienização na entrega do carro. A novidade foi rapidamente incorporada e permanecerá no portfólio de produtos após o fim da pandemia.

Em junho, lideramos um aporte de R\$ 15 milhões na plataforma **Carflix**, de compra e venda de carros on-line, uma iniciativa para penetrarmos no mercado C2C. O investimento na Carflix foi uma iniciativa do BVx, nossa unidade de negócios de inovação – e o primeiro investimento direto em uma *autotech*.

Ao longo do ano, lançamos uma campanha para apresentar aos clientes e lojistas a possibilidade de refinanciar o próprio veículo, usando-o como garantia da operação de crédito. E, em setembro, fomos pioneiros na organização de um feirão on-line de veículos em todo o Brasil. O evento, batizado de **Juntos&Conectados**, ficou no ar durante 25 dias e contou com a participação de 3.200 lojas. A ação permitiu realizar todas as operações de forma digital e, inclusive, que o veículo fosse levado até a casa do comprador.



Colaboradores
do banco BV

Força para o atacado

Nossa operação de atendimento a empresas cresceu em 2020. Como as companhias precisavam de crédito para reforçar o caixa durante a pandemia – e algumas iniciativas ficaram mais restritas, no mercado de capitais –, observamos uma expansão de 8% no total da carteira. A inadimplência também caiu, no balanço do ano, para 0,5% acima de 90 dias (ante 2,8% em dezembro de 2019). Isso mostra que nossa carteira de crédito e nosso modelo de gestão de risco estão muito afinados, pois foram pouco impactados pela crise sanitária.

8% foi o crescimento da carteira classificada do atacado, o que não considera Avals e Fianças e TVM privado.

Nossas prioridades com a sociedade

Orientados para a inovação

GRI 103-2 Formas de gestão e seus componentes: Tópico próprio - Inovação e tecnologia | GRI 102-43 Abordagem do engajamento de stakeholders

Nossa unidade de negócios de inovação, a BVx, tem a missão de gerar valor por meio da conexão com o ecossistema de *startups* por intermédio de três linhas de atuação: cocriação de produtos e serviços; desenvolvimento proprietário; e investimentos em parcerias estratégicas.

Funcionário do banco

em escritório, antes da pandemia de covid-19



Entre investidas diretas e parcerias para cocriação e distribuição de produtos, tínhamos aproximadamente 30 empresas inovadoras enriquecendo nosso ecossistema no fim de 2020.

Expandimos a atuação do BV Lab, laboratório de inovação que utiliza tecnologia, dados e o poder do ecossistema para criar protótipos e experimentar soluções. No fim de 2020, iniciamos a operação do BV Lab em Israel, um dos grandes centros de inovação em *data science* e *cybersecurity* do mundo.

Em novembro, promovemos uma maratona entre os colaboradores para gerar ideias voltadas ao banco digital. Atuando o tempo todo on-line, mais de cem pessoas foram divididas em 21 grupos de trabalho – as três ideias vencedoras devem ser implementadas em 2021. Seus idealizadores ganharam R\$ 2 mil para a participação em cursos. Fechamos em dezembro uma parceria com a plataforma Distrito, considerada pela Associação Brasileira de Startups (ABStartups) o maior *hub* independente de inovação e *startups* do Brasil. Além de consolidar nossa presença nesse

ecossistema, o acordo vai potencializar as conexões com novas empresas interessadas em usar a plataforma BV Open, que tem uma biblioteca de APIs (sigla em inglês para *Application Programming Interface*, ou Interface de Programação de Aplicativos). Somos o único banco dentro da unidade de *fintechs* da Distrito. Isso permite grande troca de experiências para desenvolver tecnologias e serviços que pretendem transformar o setor financeiro.

Para reforçar nossa estratégia focada em *open finance*, no início de 2021 demos o primeiro passo em uma parceria de longo prazo com o Google Cloud. O acordo permitirá explorarmos novas oportunidades de soluções no mercado, com ênfase no uso intensivo de dados e inteligência artificial e na adoção de tecnologias em nuvem.

Outro anúncio, feito em fevereiro de 2021, foi o investimento de R\$ 100 milhões na *fintech* Trademaster, especializada em soluções financeiras e de crédito B2B para PMEs (pequenas e médias empresas). Com essa parceria ampliamos nossa conexão com o ecossistema de *startups*, e a Trademaster, por sua vez, expande sua atuação em soluções financeiras e de crédito para pequenos e médios varejistas.



O BVx, nossa unidade de negócios de inovação, ampliou a conexão com o ecossistema de inovação. Fizemos 15 investimentos em *startups* e fundos de *venture capital*, criamos conexões com *hubs* em Israel e no Vale do Silício, estabelecemos novas parcerias e consolidamos a liderança do Bank as a Service no mercado brasileiro.



Guilherme Horn,
diretor-executivo de Estratégia e Inovação

Nossas prioridades com a sociedade

Plataforma de serviços bancários

GRI 102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços

Uma das iniciativas mais importantes do BV é o *Bank as a Service*, que propõe uma verdadeira revolução no mercado ao prover infraestrutura bancária e produtos financeiros para terceiros. Além de ser uma estratégia de mitigação de riscos, a digitalização ajuda a ampliar a bancarização da população, num país em que muitas pessoas ainda não têm conta em banco.

Fomos pioneiros ao atuar no que hoje é conhecido como *open banking*: uma empresa não financeira usa serviços do BV em seus negócios, seja para fazer a liquidação financeira de boletos e faturas, seja para a custódia dos recursos que os clientes depositam nela. Mais de 180 companhias já estão plugadas na plataforma BV Open. Só em 2020, 42,2 milhões de transações foram concretizadas via o BaaS do BV Open, um aumento

48,2 milhões de transações realizadas no BV Open em 2020, 163% a mais em relação a 2019. /

de 163% em relação a 2019. Entre os principais parceiros estão a WEG, por meio do financiamento de placas de energia fotovoltaica, e o Grupo Ultra, cujo programa de recompensas (Abastece Aí, da rede de postos Ipiranga) usa a estrutura do BV para custódia, liquidação, relação com bandeiras de cartão, *cashback* para os clientes, etc.



3. Melhorando negócios

|Capital Intelectual|



Temas materiais relacionados:

- Relação com o cliente
- Operação sustentável
- Inovação e tecnologia

ODS relacionados:



ESG

Foco nos aspectos “S” e “G”

Princípio manifestado nos compromissos do banco BV:
Corajoso

O setor financeiro precisa ser o grande motor da transformação para uma economia mais sustentável.



Transformação digital

GRI 103-2 Formas de gestão e seus componentes: Tópico próprio - Produtos e negócios sustentáveis

Passamos por uma transformação digital, depois de um trabalho de mudança da cultura organizacional, outro de reforço da marca (e definimos um propósito organizacional, que foi amplamente debatido e divulgado dentro do banco). A nova ambição em sustentabilidade, anunciada em 2020, é a peça que faltava nesse quebra-cabeça. Criamos um Comitê de Sustentabilidade, que define os objetivos e as estratégias ESG. Atualizamos nossas políticas e iniciamos o trabalho de construir um planejamento estratégico, incluindo metas de sustentabilidade na remuneração variável dos executivos.



Comprometidos com o desenvolvimento sustentável

No começo de 2021, estabelecemos cinco compromissos públicos para 2030 – nossas metas de longo prazo seguindo a agenda dos ODS.

Os dois primeiros, ligados ao tema das mudanças climáticas, começam a valer já em 2021, com o objetivo de neutralizar nosso impacto ambiental, como se pode ver na tabela a seguir.

Pacto BV para um futuro mais leve

Cinco compromissos públicos até 2030 /

	Compromisso	Período	ODS
Mudanças climáticas Neutralizar nosso impacto ambiental	1. Compensar 100% das emissões de gases de efeito estufa (GEE) diretas do BV.	2021	 
	2. Efetuar 100% da compensação de CO ₂ do principal negócio do BV, o financiamento de veículos.	2021	
Negócios ESG Mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis	3. Financiar e distribuir R\$ 80 bilhões para negócios ESG.	Até 2030	  
Inclusão social Acelerar a inclusão social interna e externamente	4. Atingir 50% de cargos de liderança ocupados por pessoas que se identifiquem com o gênero feminino.	Até 2030	 
	5. Garantir a participação de 35% de negros no quadro de colaboradores do BV.	Até 2030	

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável prioritários se conectam com o propósito, a cultura e a estratégia da companhia. E isso envolve todos os *stakeholders*. Por exemplo, se somos próximos de *startups* e *fintechs* e temos o compromisso de nos engajar pela redução da desigualdade, devemos considerar essas empresas em ações de inclusão digital. Acreditamos que a pandemia ampliou essa consciência coletiva em relação ao novo capitalismo. /

Green bonds

GRI FS7 Valor monetário de produtos e serviços elaborados para fornecer um benefício social específico discriminado por sua finalidade | GRI FS8 Valor monetário de produtos e serviços projetados para fornecer um benefício ambiental específico discriminado por finalidade

Uma das ações de mais destaque em 2020 foi a pioneira emissão de títulos verdes (*green bonds*). No primeiro trimestre, o BV se tornou o primeiro banco privado nacional a emitir papéis desse tipo no mercado e com a certificação da CBS (<https://www.climatebonds.net/certification/bancovotorantim>). A operação de US\$ 50 milhões, com prazo de vencimento de quatro anos, foi realizada por meio de uma colocação privada (*private placement*) para um investidor institucional estrangeiro. A procura pelos papéis foi cinco vezes maior do que a disponibilidade, e os recursos captados serão destinados a ativos ou projetos relacionados à geração de energia renovável, como o financiamento de painéis solares e o desenvolvimento de parques eólicos.

Letras verdes

GRI FS7 Valor monetário de produtos e serviços elaborados para fornecer um benefício social específico discriminado por sua finalidade | GRI FS8 Valor monetário de produtos e serviços projetados para fornecer um benefício ambiental específico discriminado por finalidade

Em outubro de 2020, a BV Asset, divisão de gestão de ativos do BV, adquiriu R\$ 30 milhões em Letras Financeiras (LF) verdes, em leilão realizado pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). Com participação restrita a poucos investidores qualificados, o BNDES tinha o objetivo de vender até R\$ 1 bilhão em LFs convencionais com lastro em projetos de energia eólica e solar.



Green Bond Framework

A emissão inaugural do banco foi baseada no Green Bond Framework e recebeu uma Pre-issuance Verification da agência de classificação e pesquisa Vigeo Eiris. A estrutura do documento está alinhada com os Green Bond Principles (GBP) da International Capital Market Association e com os requisitos do Climate Bonds Standard e Certification Scheme. O conteúdo completo do Green Bond Framework, SPO, Green Bond Annual Report e Post-issuance Verification pode ser consultado em <https://www.bv.com.br>.

Para 2021, todas as áreas terão metas específicas ligadas a questões ambientais.

Metas de sustentabilidade

As metas de sustentabilidade devem estar diretamente conectadas a cada negócio. Na Tesouraria, por exemplo, parte das captações precisa ter vínculos com projetos com foco ESG. No atacado, seguindo uma metodologia proprietária que considera a taxonomia da Febraban, EU Taxonomy for sustainable activities, Green/Social/Sustainability Bond Principles e Climate Bonds Standard (CBI), parte dos empréstimos e investimentos deve beneficiar projetos que poderão contribuir para mitigação e adaptação às mudanças climáticas, conservação da biodiversidade, transição para uma economia circular, promoção dos direitos humanos e acesso a serviços essenciais.

Nossos fornecedores

GRI 308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas |
GRI 414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas

No relacionamento com nossos fornecedores, fazemos a avaliação de criticidade e de questões socioambientais no momento da seleção de quem será nosso parceiro. Cuidamos para que essas empresas cumpram todos os critérios de respeito aos direitos humanos e de cuidado com o meio ambiente.

1.748

fornecedores ativos em 2020

435

submetidos a avaliações de impactos em direitos humanos e em critérios ambientais ao longo do ano.
Destes, 28 eram novos fornecedores

20

submetidos a avaliações de impactos em relação às práticas trabalhistas

186

classificados como críticos, ou seja, que geram impacto negativo potencial ou real

Ao longo do ano não identificamos nenhum fornecedor ou operação como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil. Todos os contratos com nossos fornecedores possuem uma cláusula estabelecendo a não utilização de mão de obra infantil.

GRI 408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil



4. Preservando recursos

|Capital Natural|



Temas materiais relacionados:

- Gestão de risco socioambiental (com foco no ambiental)
- Operação sustentável

ODS relacionados:



ESG

Foco no aspecto “E”

Princípio manifestado nos compromissos do banco BV:

Correto

Nós nos preocupamos em fomentar a sustentabilidade em todas as áreas nas quais atuamos e em todas as nossas relações.

Ajudar a cuidar do planeta

A questão ambiental é cada vez mais uma responsabilidade também das empresas e faz parte do planejamento e da estratégia de negócios. Por isso, não é de hoje que nos preocupamos em fomentar a sustentabilidade em todas as áreas nas quais atuamos e em todas as nossas relações.

Em 2020, por exemplo, tomamos a decisão de compensar as emissões de carbono de todos os veículos financiados a partir de 2021, e convidamos os clientes com financiamentos anteriores a esse período a participar do programa – um custo que não será repassado aos clientes. Como o prazo médio dos contratos de financiamento é de 48 meses, a estimativa é que, com o giro natural da carteira, 100% dos financiamentos terão suas emissões compensadas a partir de 2024, com estimativa de atingir um volume aproximado de quatro milhões de

toneladas de CO₂ por ano (*leia mais sobre o cálculo das emissões na próxima página*).

Inicialmente o banco BV fará a compensação por meio de compra de créditos de carbono de um mix de projetos com tecnologia de biogás, REDD e eólica. Não se tem notícia de outros bancos no Brasil com ações para compensar compulsoriamente (e integralmente) as emissões de linhas inteiras de financiamento. O que muitos fazem, inclusive o BV, desde 2019, é compensar as emissões diretas, que não costumam ser muito relevantes dada a natureza de baixa intensidade de carbono do sistema financeiro. Em 2020, este valor alcançou 3,12 mil toneladas de CO₂ – e a compensação é realizada por meio da compra de créditos de carbono.

O BV também realiza estudos para a avaliação de impactos potenciais do clima em suas operações e de impactos de potencial precificação de carbono.

O que estamos fazendo

Indicadores ambientais

Tópicos GRI	Informação monitorada	Resultado
Materiais	Redução da quantidade de papel utilizada nas faturas de cartão de crédito	Redução de 2.516.226 (43,71%) no total das faturas impressas em 2020, representando queda de 177,401 tCO₂e. Faturas 2019: 5.756.519 2020: 3.240.293 Emissões 2019: 662,650 tCO₂e 2020: 485,250 tCO₂e
Energia	Quantidade de energia elétrica consumida (kWh)	Redução de 4.741.187 kWh (49,53%) na quantidade de energia consumida (kWh) em 2020. 2019: 9.571.405 kWh 2020: 4.830.217 kWh
Emissões	Quantidade total de emissões de GEE	Tabela de GEE – na próxima página
Resíduos	Redução de emissões provenientes de resíduos	Redução de 470,77 tCO₂e (67,47%) 2019: 697,67 tCO₂e 2020: 226,90 tCO₂e

Nossas prioridades com a sociedade

GRI 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) | GRI 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia | GRI 303-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)

Resultados de emissões de GEE em 2019

Por escopo, categoria e fonte (tCO₂e) e representatividade

Escopo, categoria e fonte de emissão	Soma de emissões (tCO ₂ e)	Representatividade (%)
Escopo 1	2.703,95	31,5%
Combustão móvel	2.358,11	87,2%
Fugitivas	345,83	12,8%
Escopo 2	703,51	8,2%
Aquisição de energia elétrica	703,51	100,0%
Escopo 3	5.139,32	60,1%
Bens e serviços comprados	42,40	0,8%
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	3.294,59	64,1%
Resíduos gerados nas operações	697,67	13,6%
Transporte e distribuição (<i>upstream</i>)	15,12	0,3%
Viagens a negócios	1.089,53	21,2%
Total geral	8.546,78	100,0%

Resultados de emissões de GEE reguladas pelo Protocolo de Kyoto em 2020

Por escopo e categoria (tCO₂e)

Escopo e categoria	Emissões (tCO ₂ e)	Representatividade (%)
Escopo 1	1.250,66	40,08%
Combustão móvel	863,10	27,66%
Fugitivas	387,56	12,42%
Escopo 2	295,61	9,47%
Aquisição de energia elétrica	295,61	9,47%
Escopo 3	1.573,84	50,44%
Bens e serviços comprados	14,46	0,46%
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	1.127,29	36,13%
Resíduos gerados nas operações	226,90	7,27%
Transporte e distribuição (<i>upstream</i>)	7,12	0,23%
Viagens a negócios	198,07	6,35%
Total geral	3.120,11	100,0%

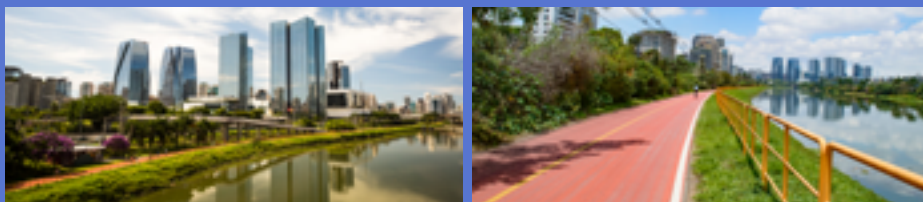




Calcular e compensar a emissão de carbono da nossa frota de veículos financiados

O cálculo das emissões não é simples, porque envolve estimativas de média de uso dos veículos e também de consumo de combustível – sem falar que, no Brasil, boa parte da frota de veículos leves é *flex*, ou seja, pode rodar com etanol (menos poluente) ou gasolina em qualquer proporção. No caso do BV, as contas foram feitas por uma consultoria externa, a Sitawi, utilizando dados públicos que demonstram a média de utilização de cada tipo de veículo, com assessoria da Way Carbon. Para manter o custo da iniciativa sob controle e evitar que ela seja

interrompida no futuro, a ideia é que o banco desenvolva seus próprios projetos de compensação. Com R\$ 41,4 bilhões financiados, a carteira de veículos tem 2,2 milhões de contratos e responde por 59% de todo o portfólio de crédito. A estimativa é que o investimento anual chegue a R\$ 30 milhões quando toda a carteira estiver incluída no programa, daqui a quatro anos. No primeiro trimestre de 2021, mais de 270 mil veículos foram incluídos e as emissões de GEE já estão sendo compensadas pelo banco.



Mais árvores para São Paulo

Em parceria com a Reservas Votorantim, empresa do Grupo Votorantim, patrocinamos o Projeto Pomar Urbano desde 2018. Essa iniciativa tem por objetivo a recuperação ambiental da Marginal Pinheiros, na cidade de São Paulo.



Somos o principal banco financiador de placas fotovoltaicas para energia solar de uso residencial.

Aposta na energia solar

GRI 103-2 Forma de gestão e seus componentes:
Tópico próprio - Produtos e negócios sustentáveis |
GRI 103-3 Avaliação da forma de gestão: Tópico próprio - Produtos e negócios sustentáveis

Em 2020, este segmento avançou 333% na comparação com o ano anterior, atingindo R\$ 892 milhões em carteira de financiamento. Esse valor já representa um terço do segmento “outros empréstimos” do

varejo (era apenas 9% do total em dezembro de 2019). Consideramos que temos cerca de 20% de *market share* e a tendência é crescer ainda mais. Calcula-se que cerca de seis milhões de residências no Brasil possam migrar para esse modelo.

Em agosto, o banco participou da estreia do programa **Absolar Inside**, da Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica.

A série debateu os avanços desse mercado no Brasil e no mundo. E o BV assessorou uma das maiores negociações fechadas no país em 2020: a compra, pela Brookfield Energia Renovável, do maior complexo solar do continente americano e um dos maiores do mundo. Estão previstos para entrar em operação 20 parques solares em 2022 e 2023, totalizando 1.200 MWp, suficientes para abastecer 1,2 milhão de residências. O investimento total é estimado em R\$ 3 bilhões, em uma área de mais de três mil hectares no município de Janaúba (MG).



Somos o banco líder em financiamento de placas fotovoltaicas para geração de energia solar em residências no Brasil. Além de reduzir a conta de luz dos clientes, ajudamos a promover uma energia abundante, renovável e sustentável, com um impacto positivo para o futuro do planeta.



Flávio Suchek,
diretor-executivo de Novos
Negócios e Empréstimos



Gestão de recursos hídricos

GRI 303-3 Captação de água

Total de água retirada por fonte em 2020

5.204,9 m³

Proveniente de concessionária/
empresa de abastecimento

Toda a água consumida no banco BV é captada por meio de concessionárias.

Custos com água retirada por fonte em 2020*

R\$ 117.352

Gastos financeiros (custos)
relativos à aquisição de água

*Valores pagos para as concessionárias de água.



Gestão de resíduos

GRI 306-2 Efluentes e resíduos 2016

Destinação de resíduos não perigosos em 2020

Reciclagem

13
toneladas

Aterro sanitário

35
toneladas

Total

48
toneladas

Todos os resíduos não perigosos gerados pelo banco BV são destinados para reciclagem ou aterro.

Para onde vamos

Seja no mercado de carros, seja no financiamento de painéis solares ou no relacionamento com grandes empresas, podemos (ou melhor, devemos) sonhar alto.

A crise e as oportunidades

Com a situação da pandemia ainda nebulosa, pensar em como chegaremos ao fim do ano de 2021, no Brasil ou no mundo, não é tarefa das mais fáceis.

Os problemas herdados de 2020 são muitos: piora nos indicadores macroeconômicos, como desemprego alto, menos dinheiro no bolso da população e dívidas acumuladas, tanto para as pessoas quanto para as empresas. Somem-se a isso as dificuldades da pandemia: vacinação lenta, novas variantes do vírus, sistema de saúde colapsando, falta de recuperação da economia.

O fato é que o nível de incerteza deve seguir alto. Há algum tempo, o BV vem se estruturando para fazer sua abertura de capital. Porém não é novidade que a realização de uma oferta pública inicial de ações depende das condições de mercado. Diante do cenário adverso e volátil nos primeiros meses de 2021, optamos por cancelar o pedido de registro de IPO. Mas vamos seguir conduzindo nossas agendas estratégicas e monitorando o

comportamento do mercado, à espera do melhor momento para dar este importante passo.

Em meio ao cenário de incertezas, acreditamos que é possível, sim, enxergar o copo meio cheio, vislumbrar oportunidades num cenário de crise. Prova disso é que há cada vez mais gente preocupada com as questões ambientais e sociais, com a necessidade de sermos mais solidários. E isso vale para as empresas. Não é o momento de apenas sonhar em crescer: o momento exige reflexão e uma nova atitude, navegar em mares mais revoltos, sob céus menos azuis. E esta resiliência traz consigo a esperança. O ano começou sombrio em relação à covid-19, mas, até mesmo em função da queda de 4,1% do PIB no ano passado, parece boa a chance de o país voltar a crescer.



Para onde vamos

Por ora, a única certeza é que vamos continuar trabalhando muito, com determinação, para aproveitar as oportunidades. Dentro de casa, a missão é continuar protegendo nossos colaboradores e lojistas, bem como seus familiares. E já sabemos que o modelo tradicional, com todos no escritório ao mesmo tempo, dificilmente voltará a ser o padrão. No futuro breve, certamente teremos um modelo híbrido, que valorize o tempo e a qualidade de vida.

A estratégia ESG também é muito importante para consolidar nossa posição no mercado. Seguiremos firmes em nosso propósito de atender às necessidades dos clientes – já são mais de 3,5 milhões na base de dados – e o caminho é oferecer produtos ou criar serviços sob demanda. O que não falta são parceiros, conhecimento e disposição para melhorar a experiência de cada um que já tem negócios com o BV.

Nossa cultura é forte e vai na direção de construir o amanhã junto com as *startups* do mercado financeiro. Ainda há muito a aprender em relação a isso, mas sabemos que estamos na liderança deste processo, que só tende a crescer, pois não há dúvidas de que o futuro é digital. Seja no mercado de carros, seja no financiamento de painéis solares ou no relacionamento com grandes empresas, podemos (ou melhor, devemos) sonhar alto.

Como gostamos de dizer, mesclamos a solidez das grandes instituições financeiras com a inovação dos bancos digitais, atreladas aos pilares ESG. O objetivo é sermos cada vez mais percebidos como um banco leve para a vida. Em 2021, esta caminhada continua com firmeza e determinação. /



Anexo GRI

GRI 401-1

Empregados próprios que deixaram o emprego durante o período coberto pelo relatório //

Por gênero	2020	Unidade
Feminino	222	Quantidade
Masculino	277	Quantidade
Por faixa etária		
Menores que 30 anos	87	Quantidade
Entre 30 e 50 anos	381	Quantidade
Maiores que 50 anos	31	Quantidade
Por região		
Brasil	499	Quantidade
Outros países	0	Quantidade

Novos empregados próprios admitidos durante o período coberto pelo relatório //

Por gênero	2020	Medida
Feminino	169	Quantidade
Masculino	375	Quantidade
Por faixa etária		
Menores que 30 anos	189	Quantidade
Entre 30 e 50 anos	344	Quantidade
Maiores que 50 anos	11	Quantidade
Por região		
Brasil	544	Quantidade
Outros países	0	Quantidade

GRI 409-1

Fornecedores e operações identificados como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo

	2020
Número de operações com risco de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo	276
Número de fornecedores com risco de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo	28

GRI 102-8

Os colaboradores do banco BV //

	2020		
	Região		
	Brasil	Outros países	Total
Empregados próprios			
Mensalistas	3.930	3	3.933
Horistas	0	0	0
Trainees	0	0	0
Total próprios	3.930	3	3.933
Permanente	3.930	3	3.933
Temporário	0	0	0
Total próprios	3.930	3	3.933
Tempo integral	2.509	0	2.509
Período parcial	1.421	3	1.424
Total próprios	3.930	3	3.933
Estagiários e aprendizes			
Estagiários e “Summer Student”	55	0	55
Aprendizes	22	0	22
Total estagiários e aprendizes	77	0	77
Prestadores de serviço			
Atividade permanente	0	0	0
Temporário	0	0	0
Total prestadores de serviço	0	0	0
Geral			
Empregados próprios+estagiários+aprendizes	4.007	3	4.010
Prestadores de serviço	0	0	0
Total geral	4.007	3	4.010

www.bv.com.br



Coordenação no banco BV

Diretoria de Clientes
Diretoria de Relações com Investidores

Projeto editorial, redação, edição e revisão

Quintal 22 Comunicação

Projeto gráfico e diagramação

107artedesign

Materialidade

BSD Consulting

Fotos

Acervo banco BV