



/ Resultados

4T22

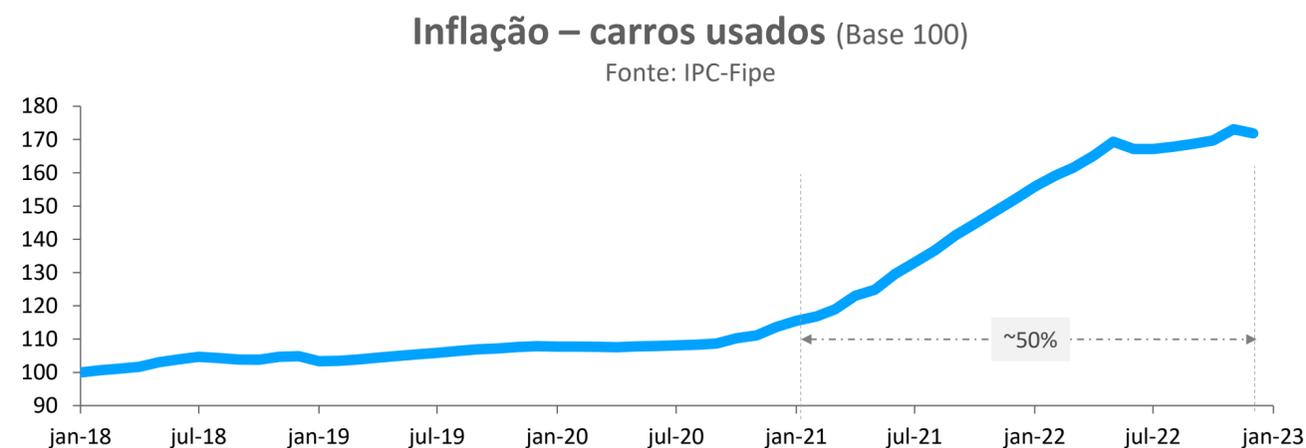


Destiques da Estratégia

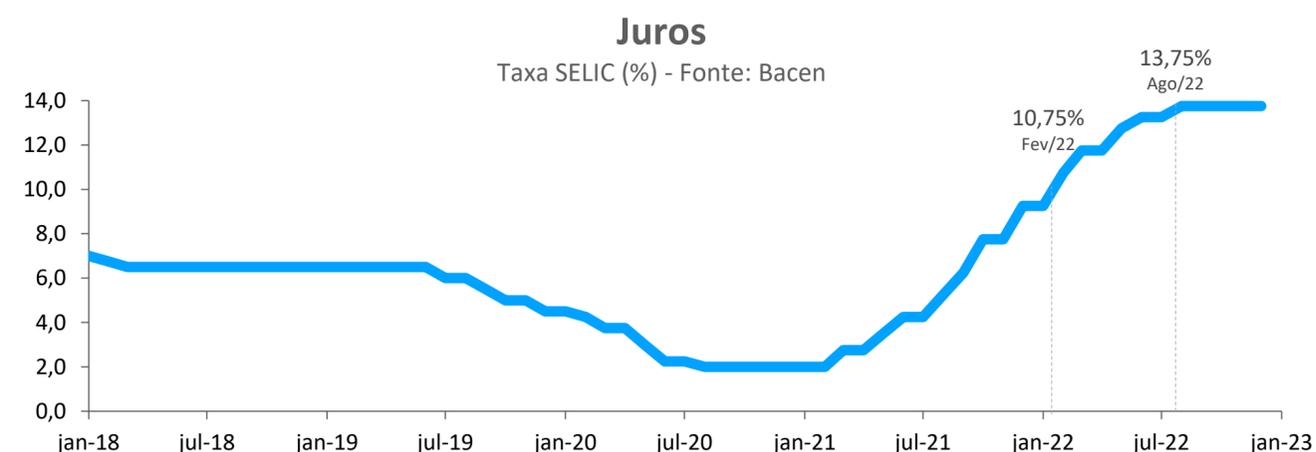
4º Trimestre / 2022

Contexto macroeconômico

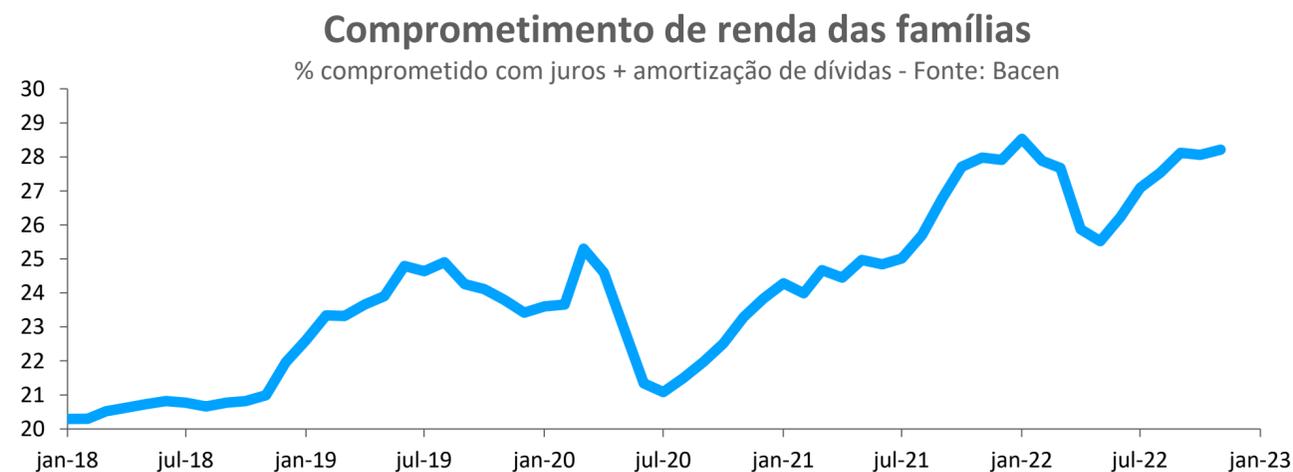
1 Escalada da inflação ao longo de 2021, com preços de carros usados subindo 50% em 2 anos,...



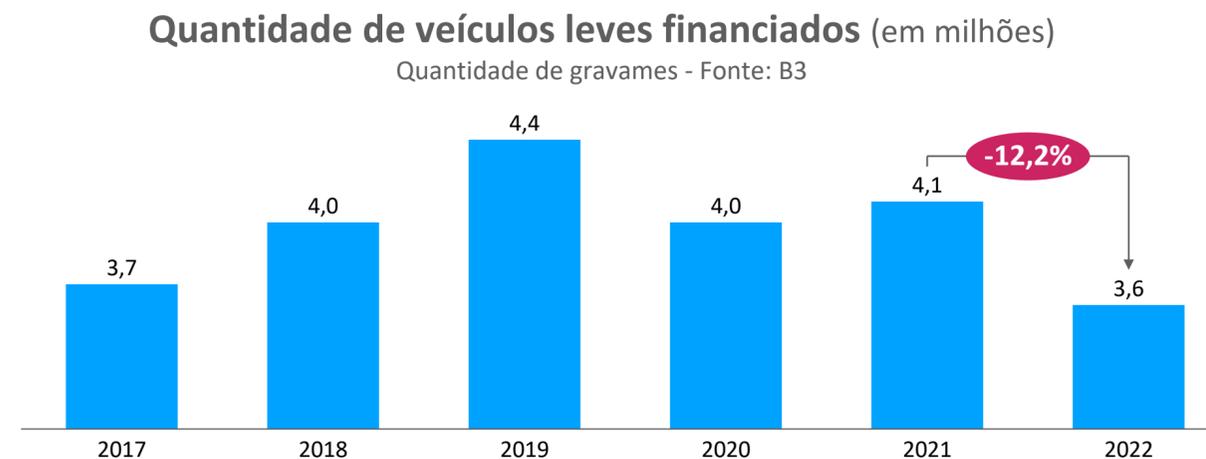
2 ...e elevação gradual dos juros a partir de 2021, atingindo dois dígitos já no início de 2022...



3 ...elevaram o comprometimento de renda das famílias para o nível mais alto da série histórica iniciada em 2005...



4 ...gerando forte retração no consumo de bens duráveis, com destaque para o mercado de veículos



Cenário macro desafiador provocou o maior choque de demanda no mercado de veículos dos últimos 10 anos

Solidez financeira e avanços na estratégia de diversificação

Resultado do 4T22 pressionado por maiores provisões de crédito, com Varejo impactado pelo elevado comprometimento de renda das famílias, que chegou ao maior índice da série histórica¹, e Atacado impactado por provisão de caso pontual

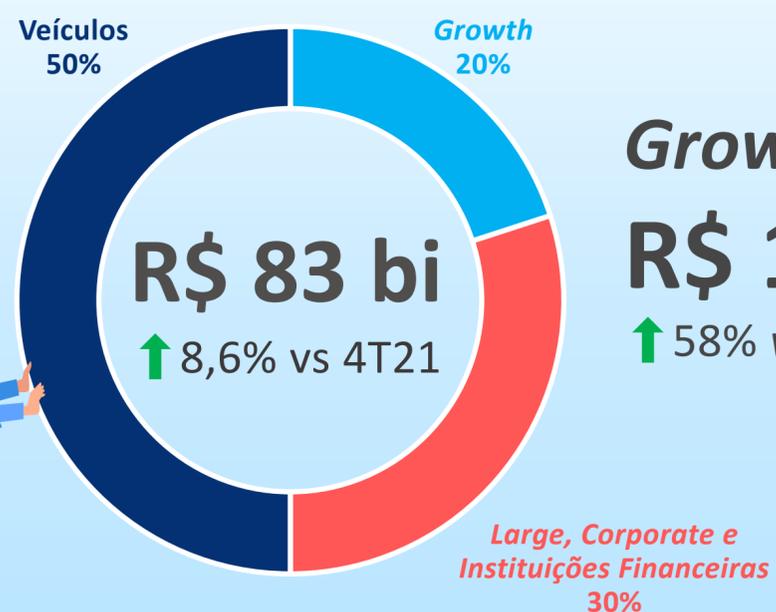


Veículos
R\$ 41 bi
↓ 2,2% vs 4T21

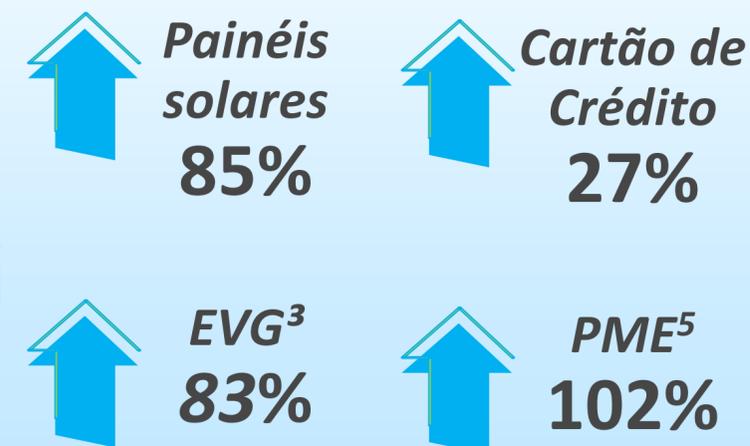
Corporate, Large Corporate e IF's⁴
R\$ 25 bi
↑ 5,8% vs 4T21



Carteira de Crédito²



Growth
R\$ 17 bi
↑ 58% vs 4T21



/ Gestão eficiente de risco e solidez no balanço

Mantivemos indicadores robustos de cobertura, liquidez e Basileia

Índice de Cobertura

166%

vs 179% no 3T22
(em linha com a média histórica pré-pandemia)

Índice de Liquidez (LCR¹)

178%

Mínimo regulatório = 100%

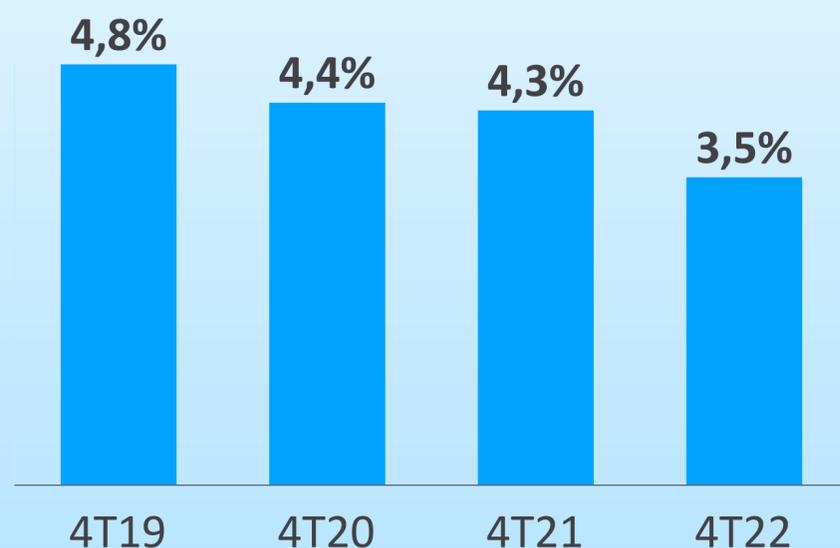
Índice de Basileia

14,3%

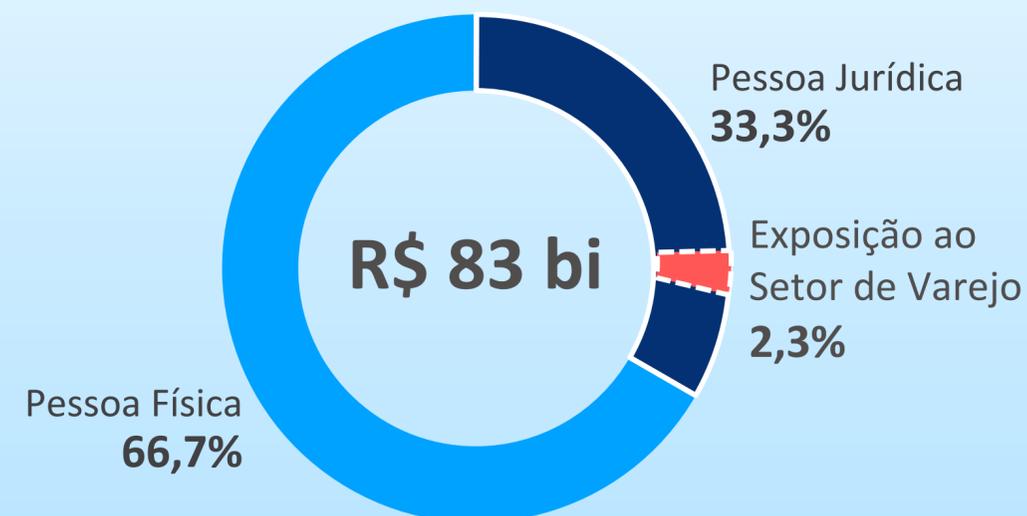
CET1 em 12,5% (vs 12,6% no 4T21)
Mínimo regulatório = 7,0%

Nossa política de riscos estabelece limites de exposição a riscos setoriais e individuais, que são monitorados regularmente pela área de gestão de riscos

10 maiores clientes / Carteira de crédito



Exposição da carteira de crédito



1. Razão entre o "HQLA" e o total de saídas líquidas de caixa previstas para um período de 30 dias em um cenário de estresse, sendo o mínimo regulatório de 100%.

Principais mensagens de 2022

Tivemos avanços importantes no nosso plano estratégico de diversificação, com rígido controle de custos e modernização de nossa plataforma tecnológica, além de seguirmos com consistência na execução tanto de nossa agenda ESG quanto de nossas iniciativas voltadas para pessoas e cultura

1. Resiliência do core (financiamento de veículos)

Conseguimos antecipar tendências de inadimplência, trazendo nossos indicadores para patamares abaixo da média do mercado, ao passo que encerramos na liderança de leves usados pelo 10º ano consecutivo



2. Diversificação dos negócios e foco na experiência do cliente

Avançamos na diversificação da carteira, expandimos nosso banco relacional de Varejo, escalamos o *BV as a Platform*. Além disso, firmamos novas parcerias estratégicas expandindo ainda mais nossa oferta de produtos e serviços



3. Eficiência e modernização da plataforma tecnológica

Os investimentos em tecnologia, além de fomentarem as agendas de diversificação e centralidade do cliente, viabilizaram ganhos de eficiência



4. Agenda ESG, Pessoas & Cultura

Intensificamos nossa agenda ESG com novas ações voltadas ao meio ambiente, social e governança e reforçamos nossas ações voltadas para pessoas e cultura

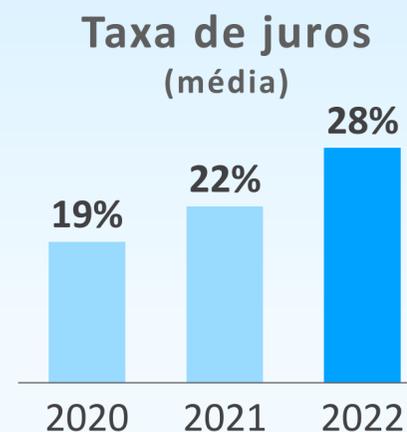


Principais mensagens 2022: Resiliência no *core* (veículos)



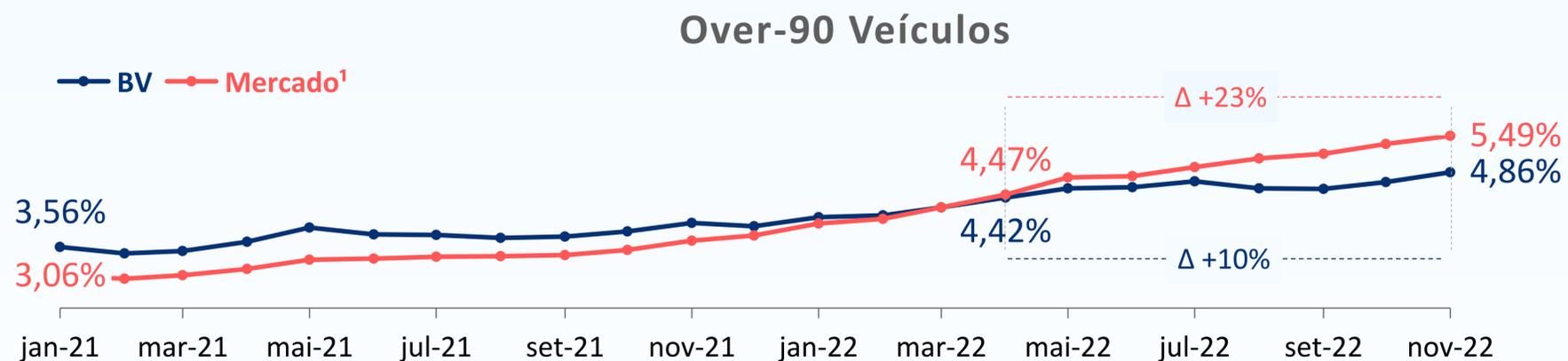
01

Expertise e conservadorismo na concessão...



02

...garantiram níveis de inadimplência da carteira de veículos abaixo do mercado¹



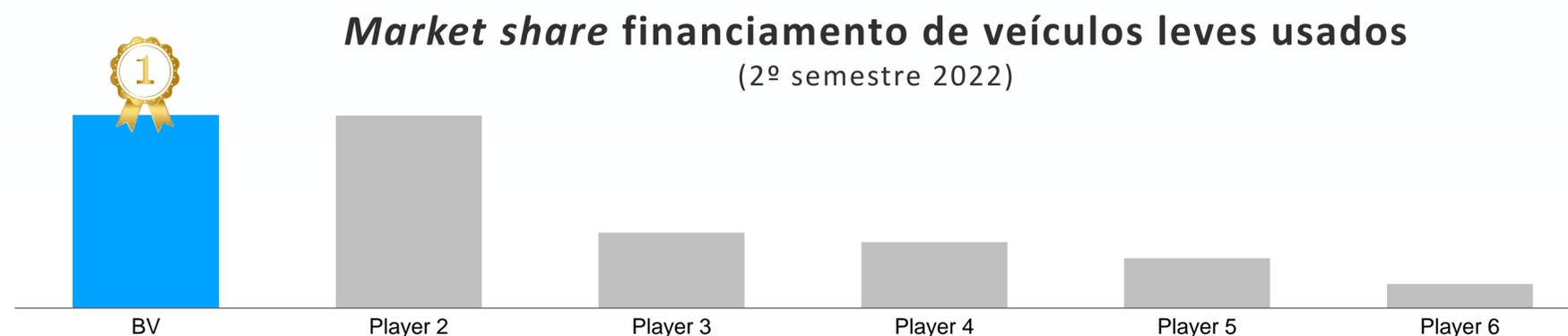
Δ Over-90
Jan/21 – Nov/22

Mercado: +79%

BV: +37%

03

Encerramos na liderança em leves usados pelo 10º ano consecutivo

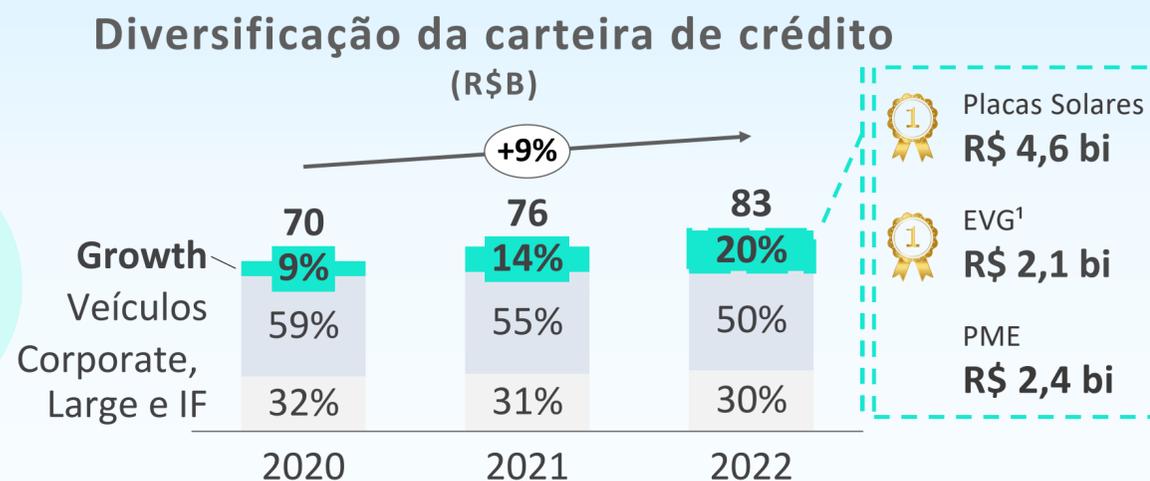


Principais mensagens 2022: Diversificação e experiência do cliente



01

Tivemos importantes avanços na diversificação da carteira e receitas



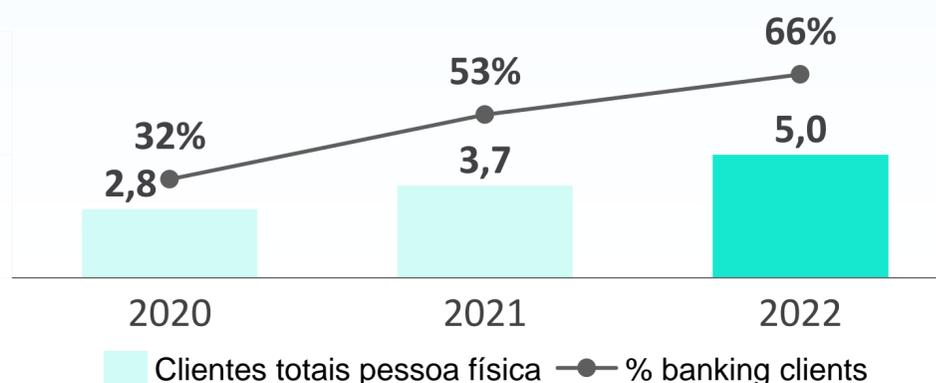
Diversificação de receitas: expansão BV as a Platform



02

Continuamos escalando nosso banco relacional de varejo e elevamos a satisfação dos clientes

Cientes PF (em milhões) e % banking clients



NPS



03

Firmamos novas parcerias e expandimos a oferta de produtos e serviços



Melhor experiência do cliente, tecnologia, maior oferta de produtos. Fortalecimento da plataforma BaaS²



Produto de crédito: financiamento de procedimentos médicos, odontológicos e estéticos



Ampliação de soluções customizadas de open finance

Principais mensagens 2022: Eficiência e Modernização da plataforma tecnológica



01

Os investimentos em tecnologia, além de fomentarem as agendas de diversificação e centralidade do cliente...

Nossas iniciativas refletidas em números:

Lead time

Redução no tempo para desenvolver algoritmos de Inteligência Artificial

↓ **39%**
vs 2021

Geração de valor

Aumento no valor gerado com o uso de Inteligência Artificial nas diversas áreas do banco

↑ **75%**
vs 2021

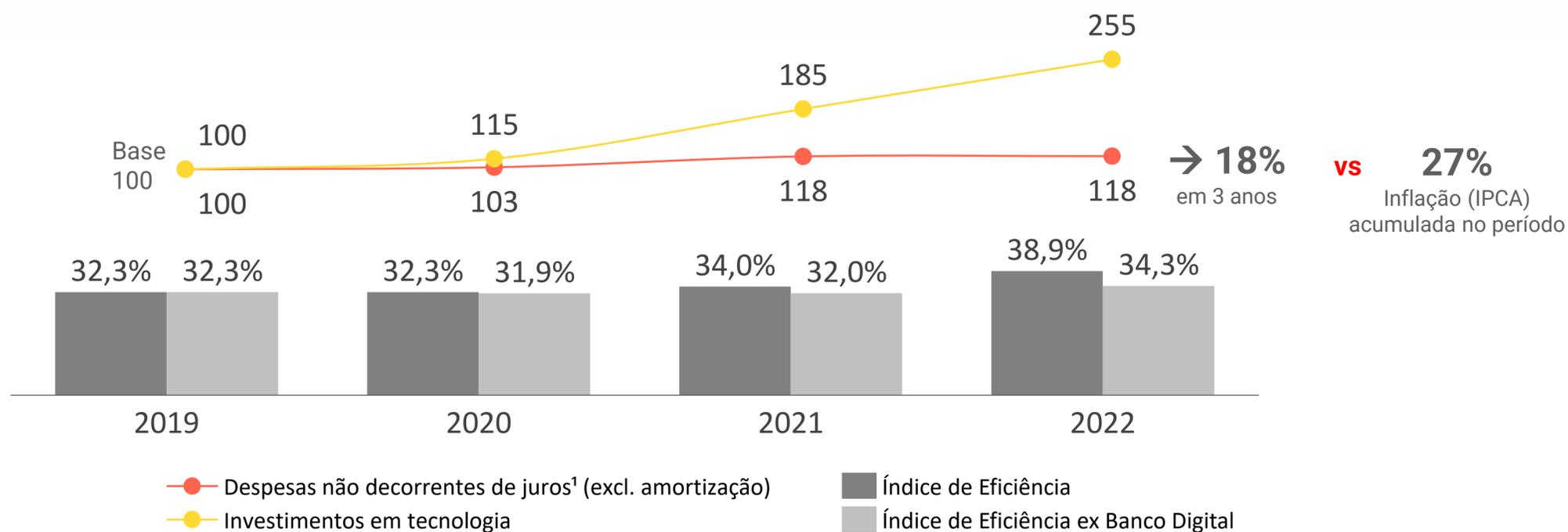
Modelos IA

Crescimento na utilização de modelos de IA em NRT (*near real time*)

↑ **62%**
vs 2021

02

...viabilizaram importantes ganhos de eficiência



Principais mensagens 2022: Agenda ESG, Pessoas & Cultura

Continuamos implementando diversas ações ESG e fortalecimento de nossa cultura corporativa



Compromissos 2030 para um futuro mais leve

<p>01 Neutralizar nosso impacto ambiental</p> <ul style="list-style-type: none">100% dos veículos financiados pelo BV tem suas emissões de CO2 compensadas (desde 2021)Já são + de 2 milhões de toneladas de CO2, o equivalente às emissões da frota da cidade de Goiânia	<p>02 Acelerar a inclusão social</p> <ul style="list-style-type: none">Já somos 38% de mulheres em cargos de liderança (meta 50% até 2030)Negros já representam 23% do nosso quadro de colaboradores (meta é chegar em 35% até 2030)	<p>03 Mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis</p> <ul style="list-style-type: none">Desde 2021, início do programa, já financiamos e distribuimos R\$ 15,1 bilhões para negócios ESG no Brasil (meta é R\$ 80 bi até 2030)
--	--	---

Outros destaques



Captações verdes 2022 + R\$ 1 bilhão

em captações verdes para fortalecimento da agenda sustentável no Brasil



BV Esportes 2,8 mil

crianças e jovens impactados, em 2022, nos 10 projetos apoiados pelo BV através da nossa Plataforma Esportes

Pessoas & Cultura



01 Reconhecimento das nossas ações voltadas para pessoas e cultura



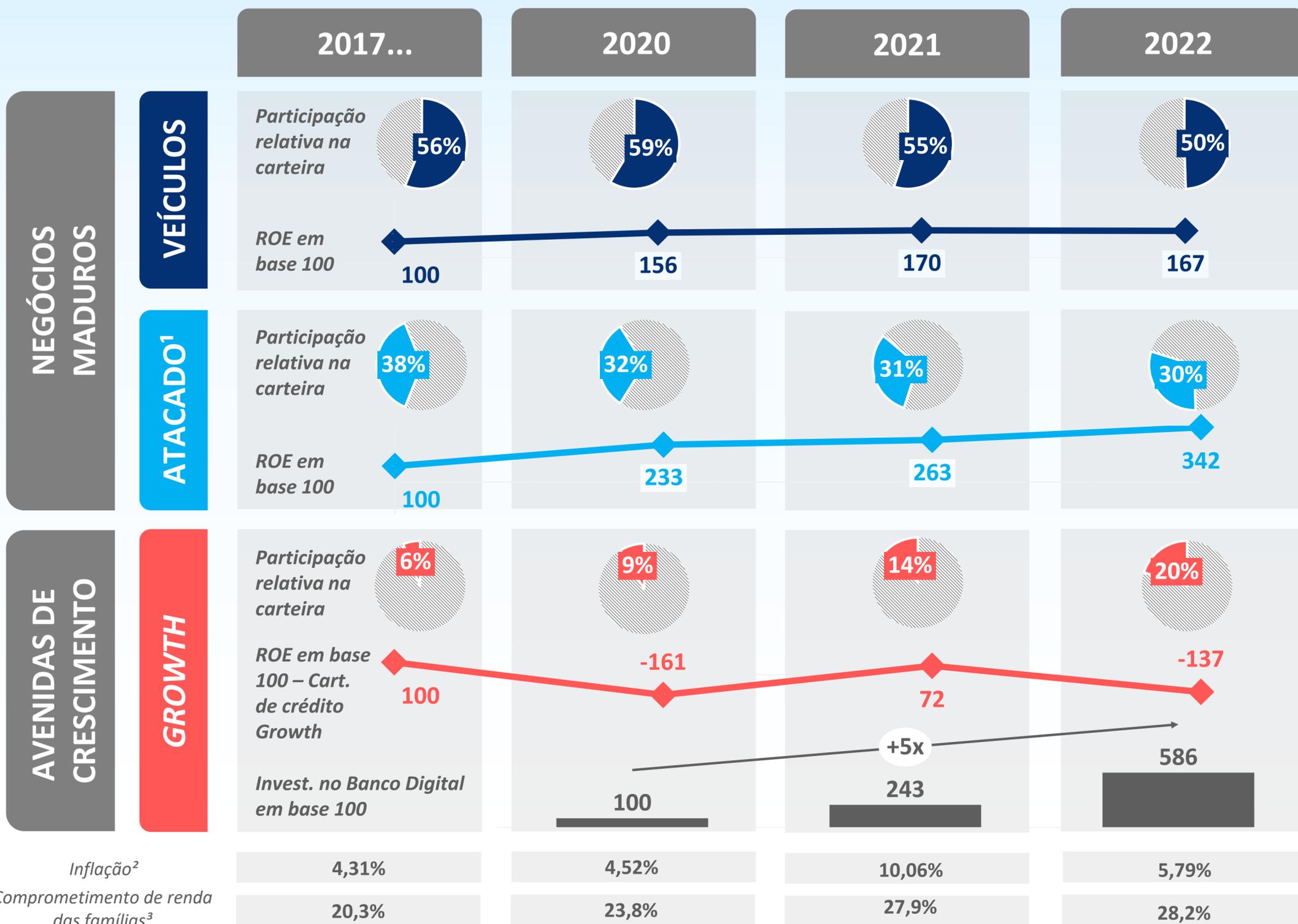
O banco BV foi classificado como a **2ª melhor instituição financeira para se trabalhar no Brasil** no ranking GPTW 2022



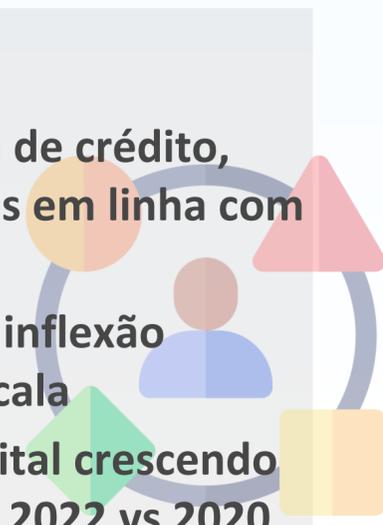
Fomos premiados no Ranking Melhores Empresas para Trabalhar GPTW nas categorias **Étnico-Racial 2022** e **Mulher 2022**



Em 2022 provamos a resiliência nas rentabilidades dos Negócios Maduros e, vimos o segmento *Growth* ganhando cada vez mais relevância em nosso portfólio



Conclusões

- Rentabilidade resiliente
 - Liderança por 10 anos consecutivos
- 
- Rentabilidade recorde
 - Diversificação de receitas (*BaaS*, *Cash*, *DCM* e Câmbio)
- 
- *Growth* já é 20% da carteira de crédito, com rentabilidade das safras em linha com o esperado
 - Rentabilidade em ponto de inflexão (*J curve*), com ganhos de escala
 - Investimentos no banco digital crescendo cerca de 5x no comparativo 2022 vs 2020
- 

Inflação²
Comprometimento de renda das famílias³

MESMO COM CONDIÇÕES MACROECONÔMICAS ADVERSAS E DO MAIOR CHOQUE DE VEÍCULOS DOS ÚLTIMOS 10 ANOS...

MANTIVEMOS RESILIÊNCIA NO *CORE* (VEÍCULOS E ATACADO)

Liderança no financiamento de veículos pelo 10º ano consecutivo¹, com inadimplência abaixo do mercado. Atacado atingiu nível recorde de rentabilidade, com inadimplência nas mínimas históricas

DIVERSIFICAMOS O NOSSO PORTFOLIO DE CRÉDITO

Agenda *growth* já representa 20% da carteira de crédito total do BV no fim de 2022, e segue em trajetória de rentabilização

MODERNIZAMOS A PLATAFORMA TECNOLÓGICA E GANHAMOS EFICIÊNCIA

Modernizamos nossa plataforma de tecnologia, que trouxe importantes ganhos de eficiência no *core business* (crescimento das despesas abaixo da inflação)

FORTALECEMOS NOSSA AGENDA ESG & PESSOAS E CULTURA

Intensificamos a agenda ESG, incorporada na estratégia do BV, e assim, fortalecemos nossa cultura corporativa, tendo como pilares a diversidade e inclusão, ética, transparência, empatia e bem estar dos nossos colaboradores



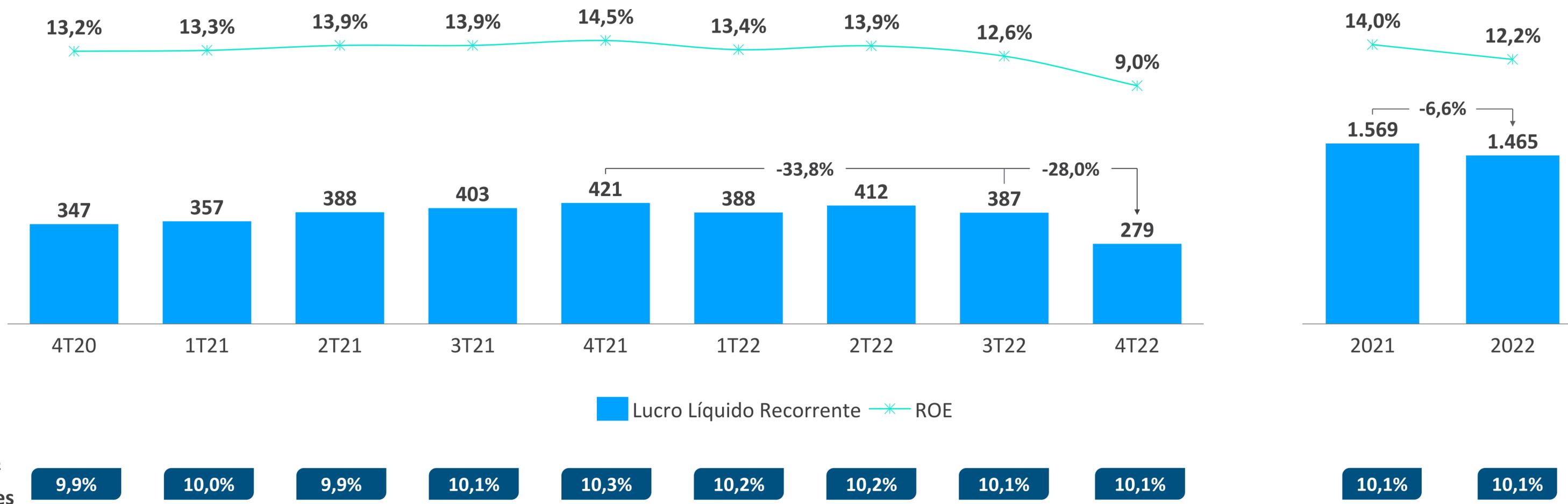
Análise do Resultado

4º Trimestre / 2022

Lucro líquido em 2022 atingiu R\$ 1,5 bi com ROE de 12,2%

Resultado do 4T22 pressionado por maiores provisões de crédito, com Varejo impactado pelo elevado comprometimento de renda das famílias, que chegou ao maior índice da série histórica¹, e Atacado impactado por provisão de caso pontual

Lucro Líquido Recorrente (R\$M)



-33,8%

-28,0%

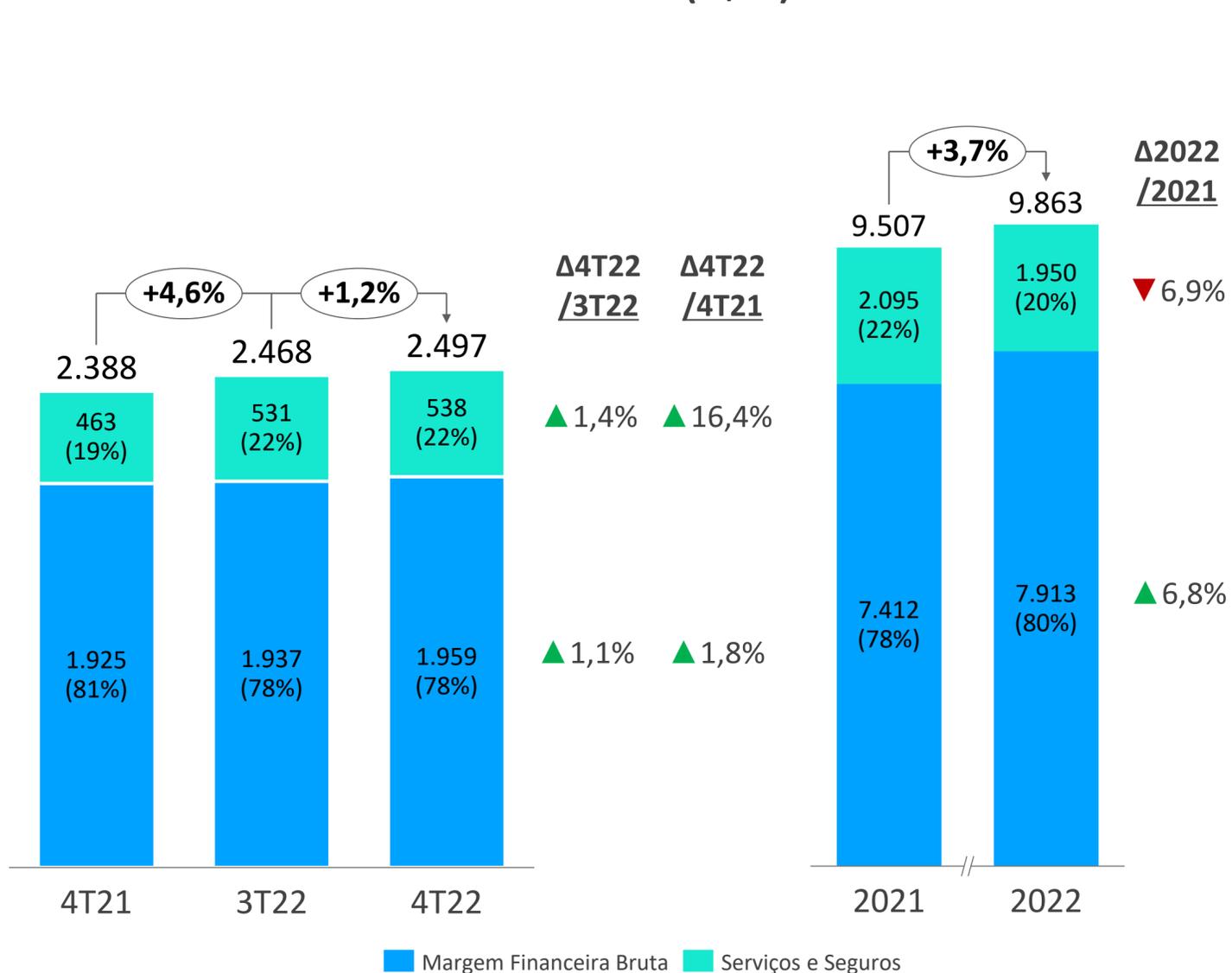
-6,6%

1. Fonte: Bacen; 2. Net Interest Margin: Quociente entre a margem financeira bruta com Clientes e os ativos médios sensíveis à spreads.

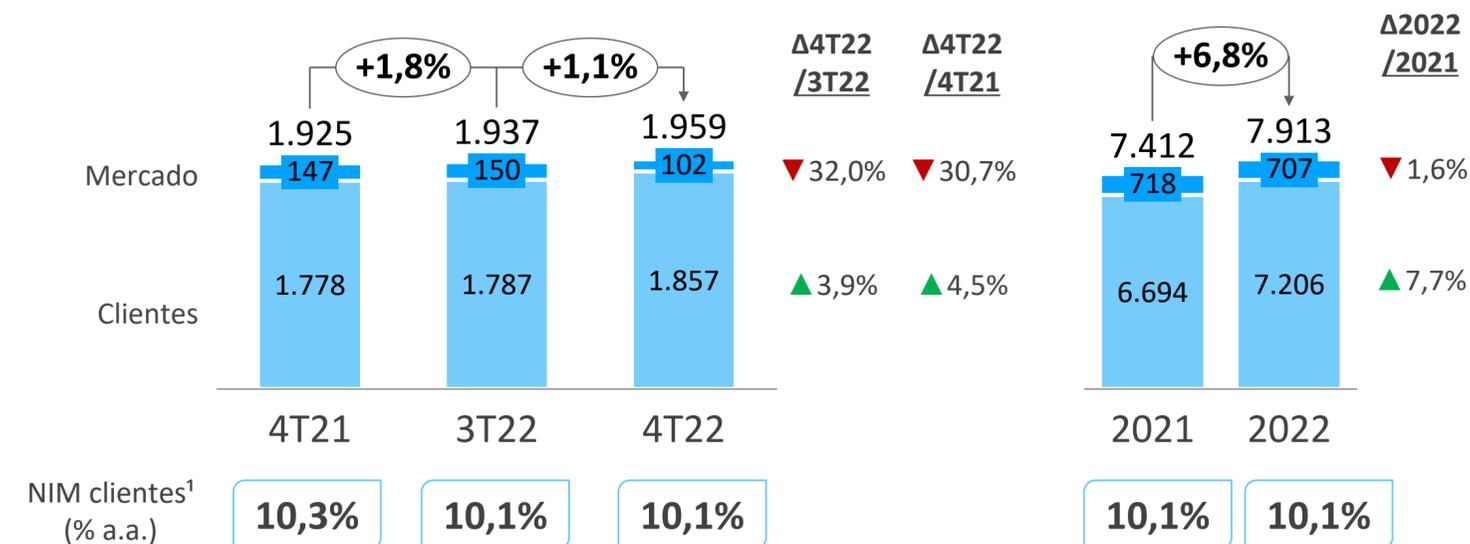
Receitas totais cresceram 3,7% vs 2021, para R\$ 9,9 bilhões

No ano, a margem financeira bruta cresceu 6,8% e compensou a queda das receitas de serviços e seguros no período, que por sua vez, foram impactadas pelo menor volume de financiamentos concedidos no ano devido ao cenário macro

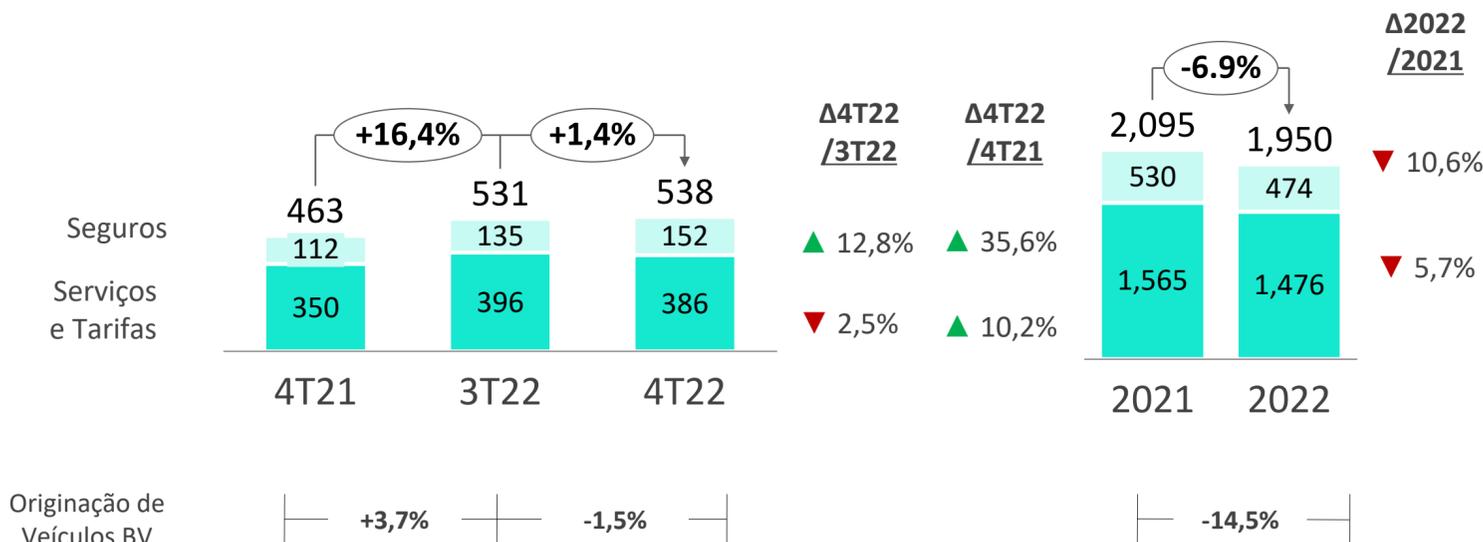
Receitas Totais (R\$M)



Margem Financeira Bruta (R\$M)



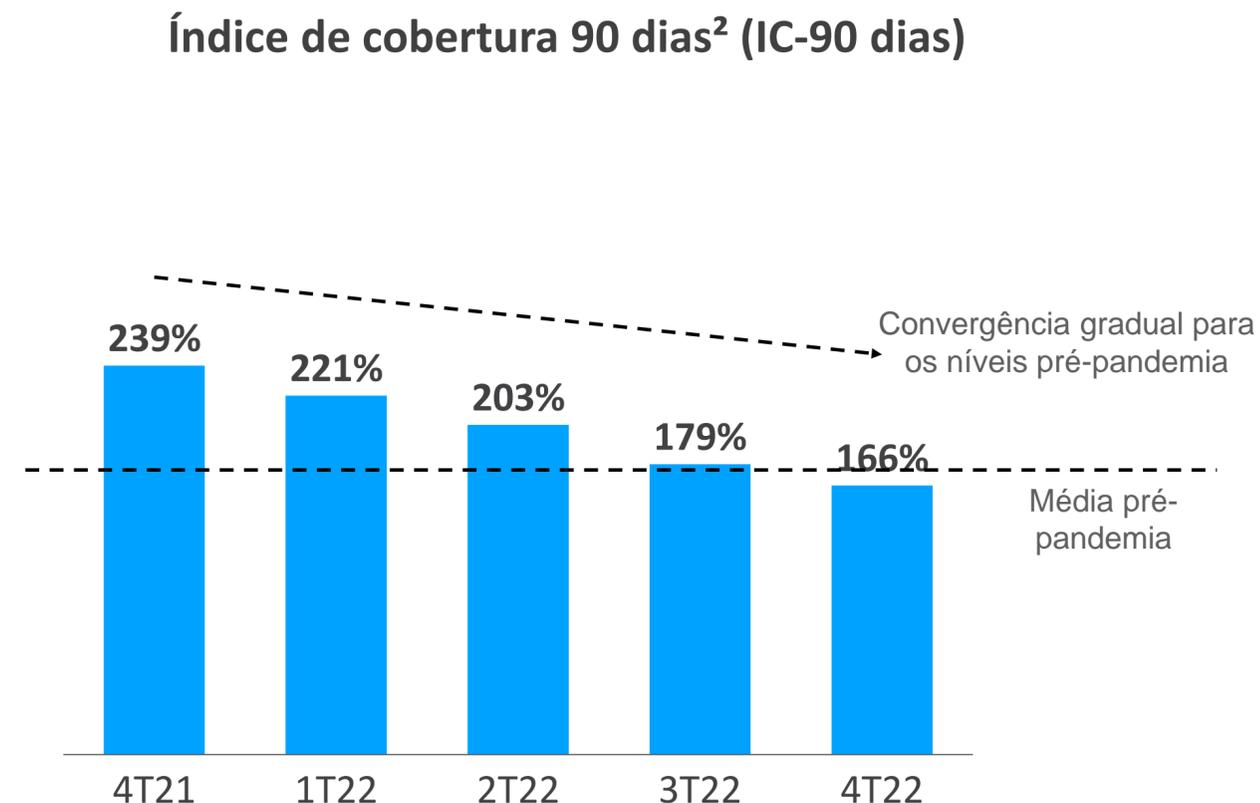
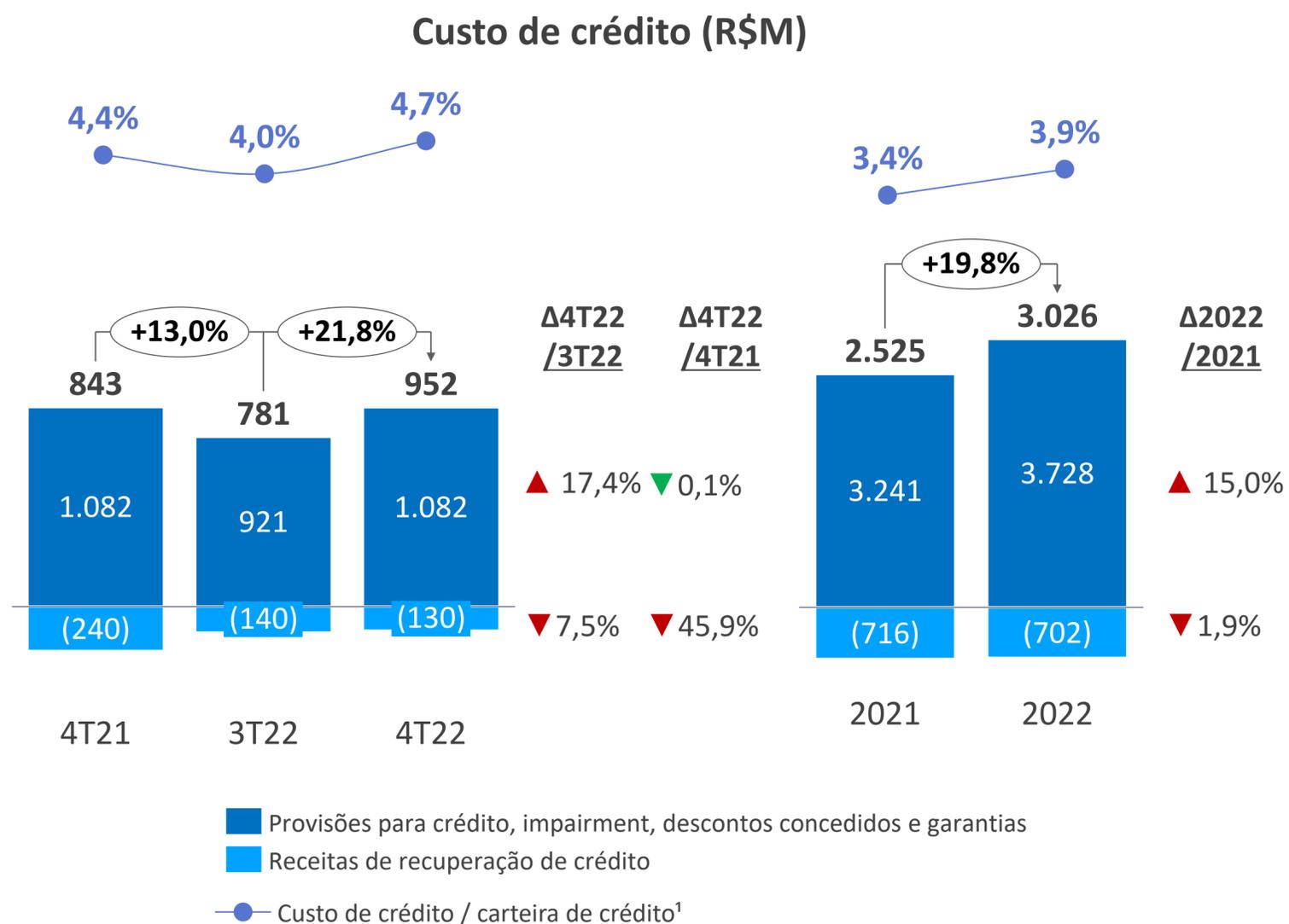
Receitas de Serviços e Corretagem de Seguros (R\$M)



1. Net Interest Margin: Quociente entre a margem financeira bruta com Clientes e os ativos médios sensíveis à spreads.

Custo de crédito registrou alta de 20% em 2022, com cenário macro ainda pressionado

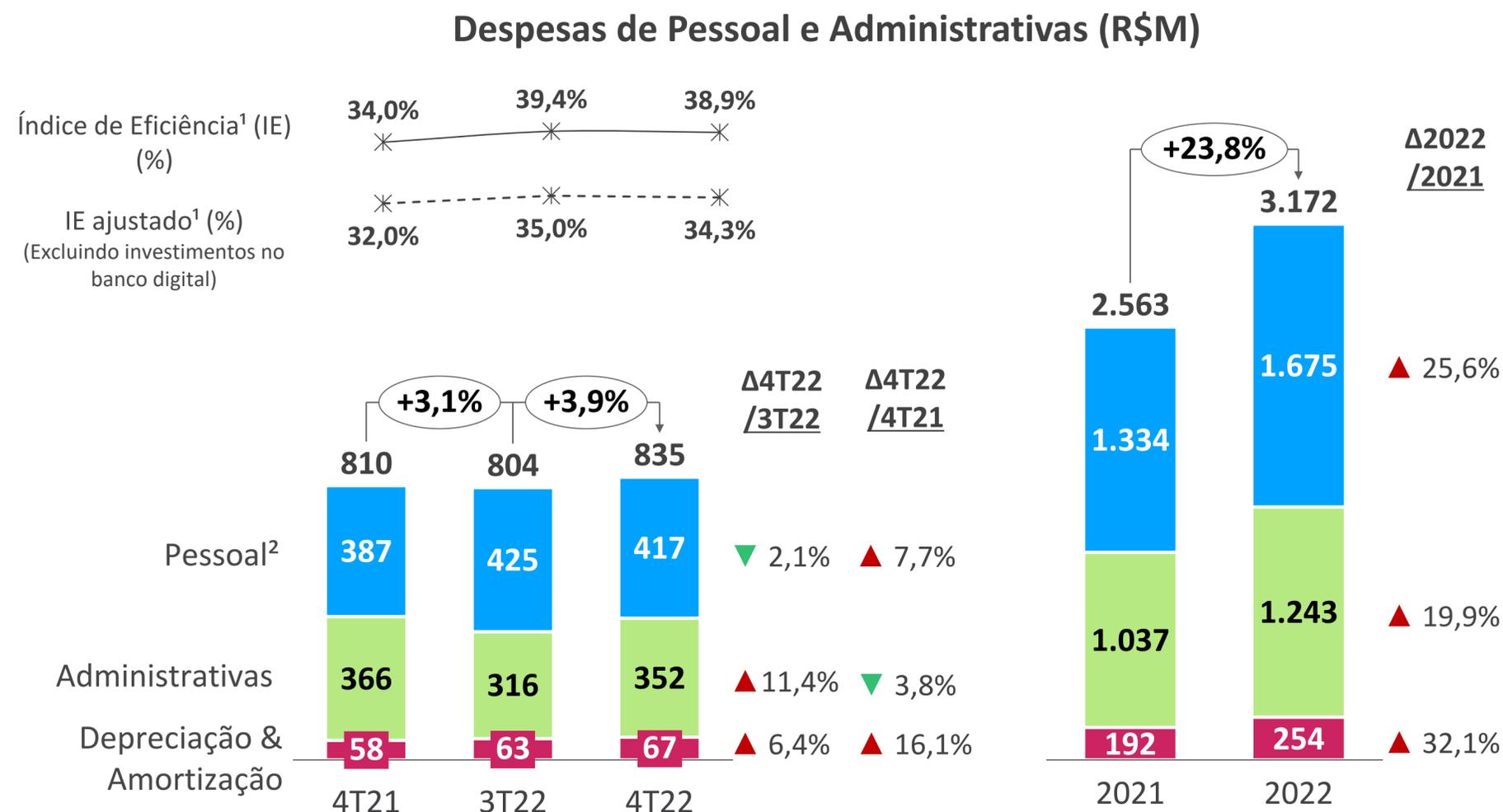
Despesas com provisões apresentaram elevação principalmente no 2º semestre do ano, com impactos do aumento do comprometimento de renda das famílias e por provisão de caso pontual do Atacado



1. Cálculo realizado sobre a carteira ampliada; 2. Quociente entre o saldo de PDD e o saldo de operações de crédito vencidas há mais de 90 dias; inclui provisões para garantias prestadas.

Aumento nas despesas de pessoal e administrativas em 2022 reflete maiores investimentos em tecnologia e efeito do dissídio salarial

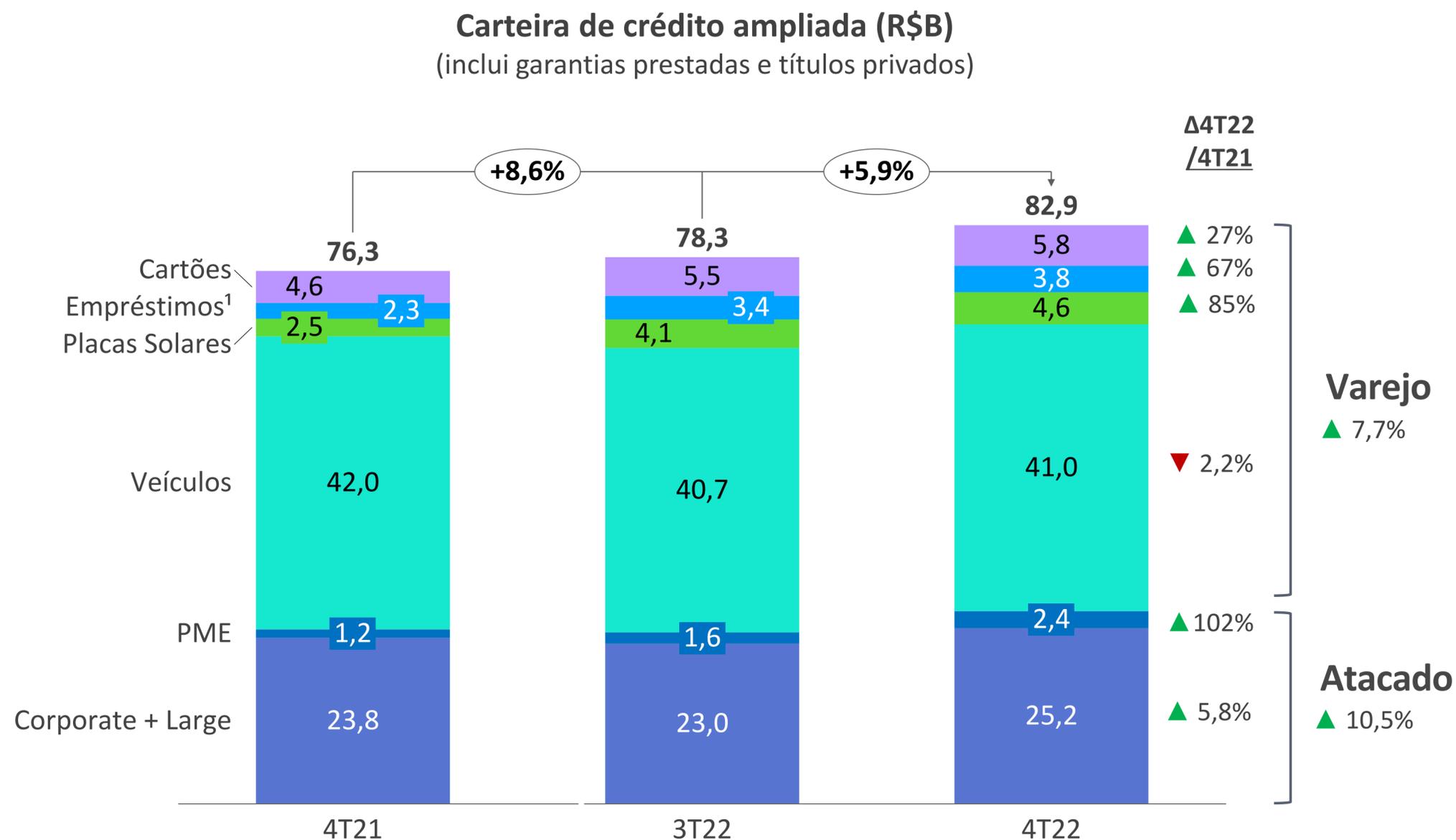
Mantivemos a agenda de investimentos estruturantes que visam a continuidade na modernização de nossa plataforma tecnológica, banco digital, bem como o crescimento e diversificação dos negócios



1. Não considera demandas trabalhistas, últimos 12 meses. Mudança no indicador histórico devido adoção do lucro recorrente; 2. Considera despesas com PLR.

Carteira de crédito cresceu 8,6% em 2022, com avanços na diversificação

Seguimos registrando crescimentos expressivos nas carteiras de painéis solares, cartões, empréstimo com veículo em garantia e PMEs



Destaques



Placas Solares
R\$ 4,6 bi

↑ 85% vs 4T21



Empréstimo com Veículo em Garantia
R\$ 2,1 bi

↑ 83% vs 4T21



Cartões de Crédito
R\$ 5,8 bi

↑ 27% vs 4T21



PME
R\$ 2,4 bi

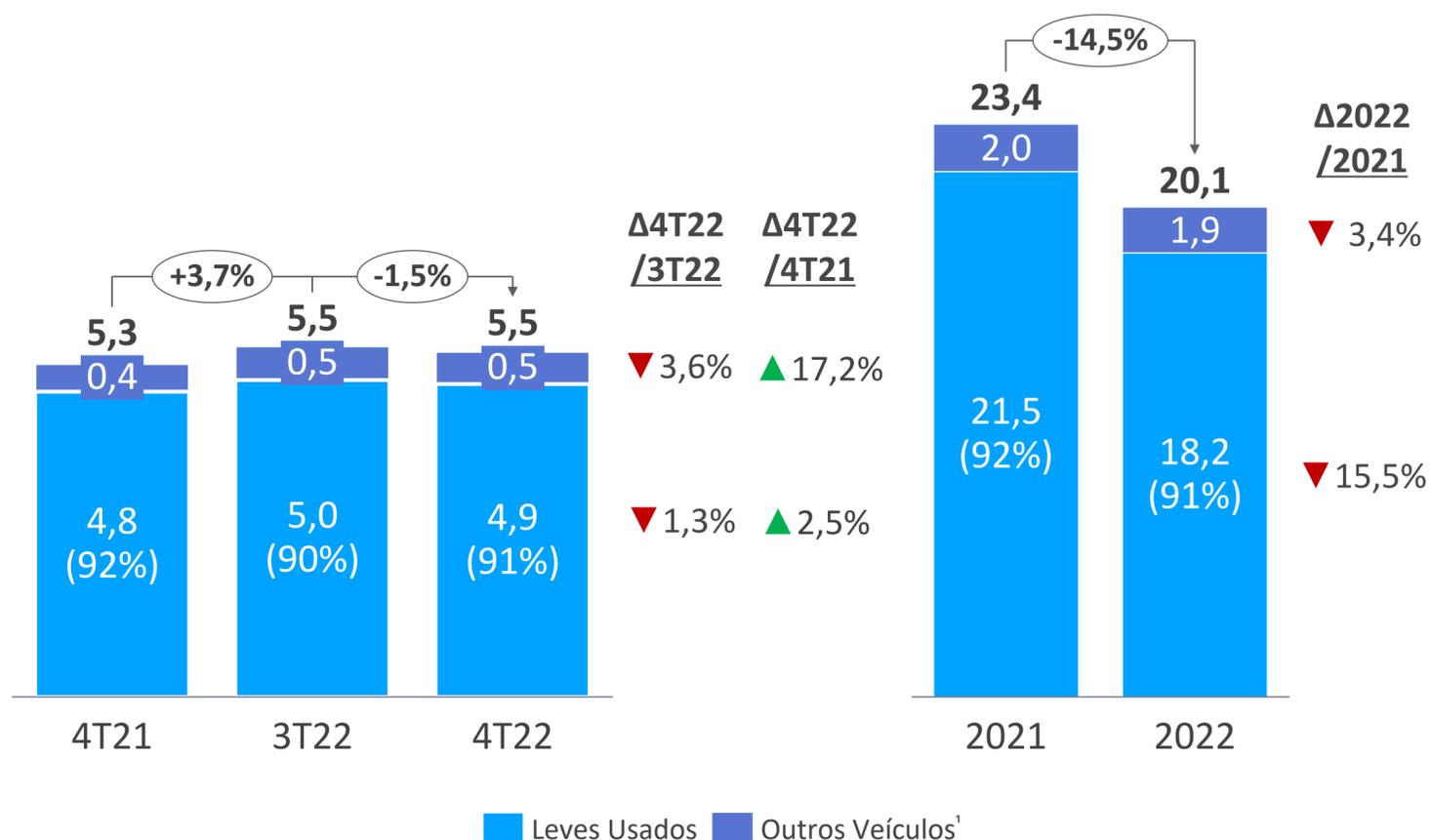
↑ 102% vs 4T21

1 - Carteira composta por empréstimo com veículo em garantia, crédito consignado privado, crédito pessoal, crédito estudantil e outros

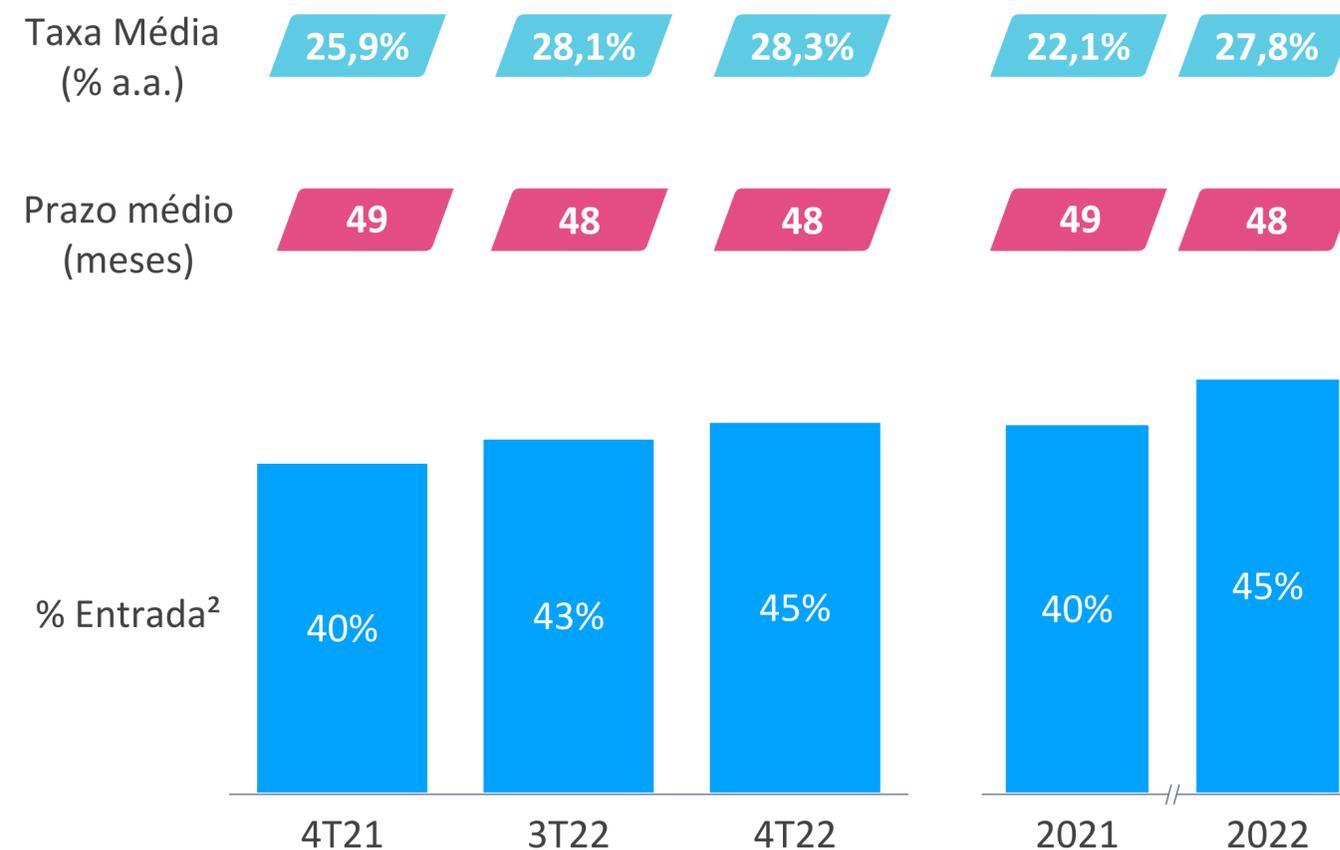
Originação de financiamento de veículos recuou 14,5% no ano refletindo, sobretudo, conservadorismo na concessão de crédito

Queda no ano reflete combinação de uma política mais conservadora de crédito e da contração do mercado

Originação de financiamentos de Veículos (R\$B)



% Entrada, prazo médio e taxa média



Mercado auto finance³ ▼ 1,0% ▼ 0,5%

▼ 3,1%

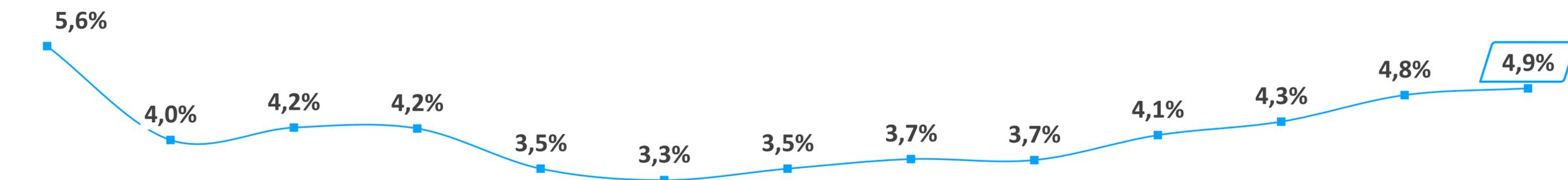
1. Leves novos, vans, motos e pesados; 2. Calculado sobre valor informado do bem; 3. Fonte: Bacen - Concessão financiamento de veículos para pessoas físicas

Inadimplência apresentou variação trimestral de 0,1 p.p., para 4,9%

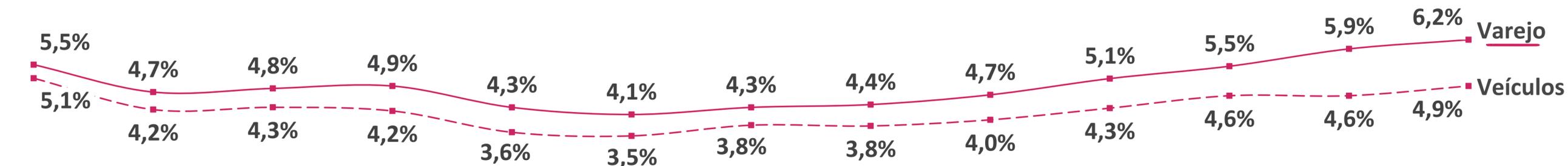
O aumento no indicador do Varejo reflete a maior inadimplência na carteira de veículos e cartões, bem como continuidade da agenda de diversificação

Inadimplência da carteira de crédito – Inad 90 dias (%)

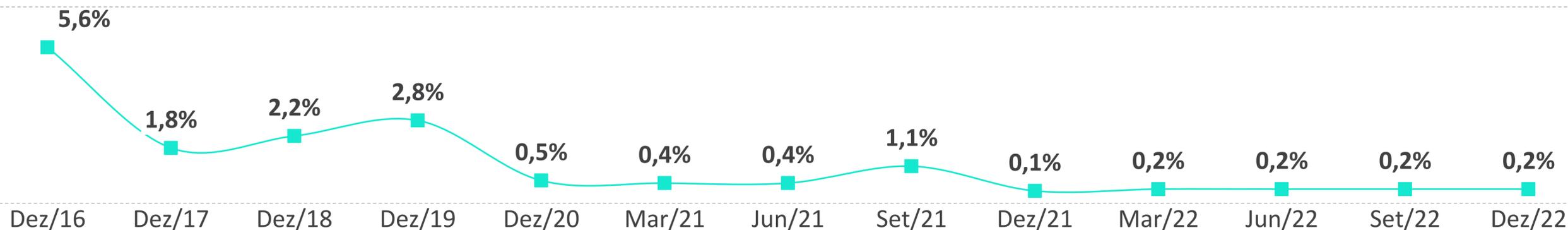
Total



Varejo



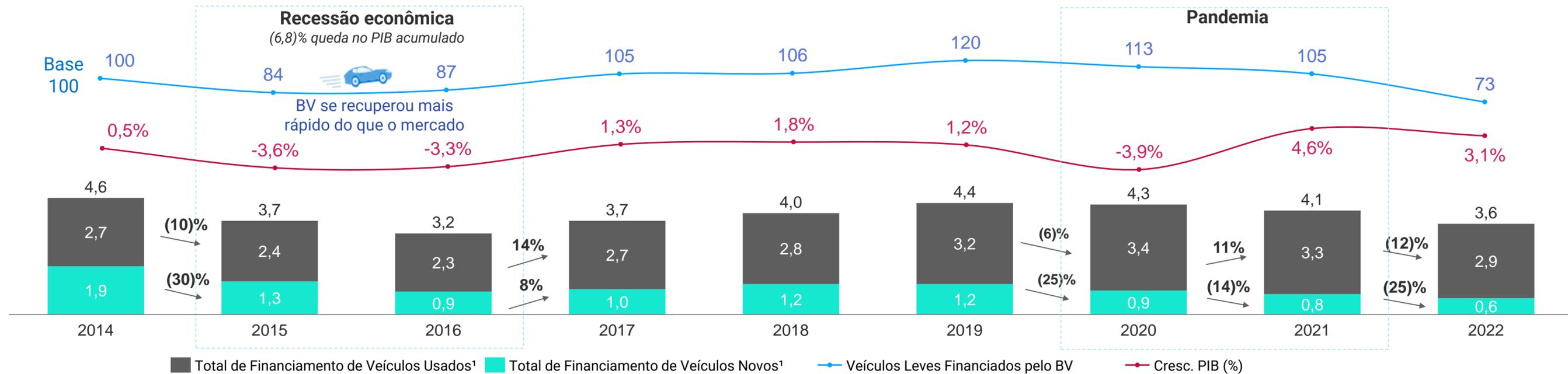
Atacado



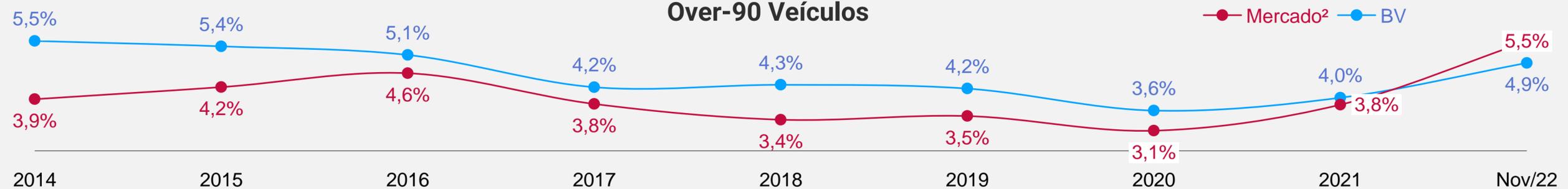
/ Nosso core business comprovou resiliência em condições macro adversas

Quantidade de veículos financiados vs variação do PIB

Milhões de unidades e %



Over-90 Veículos



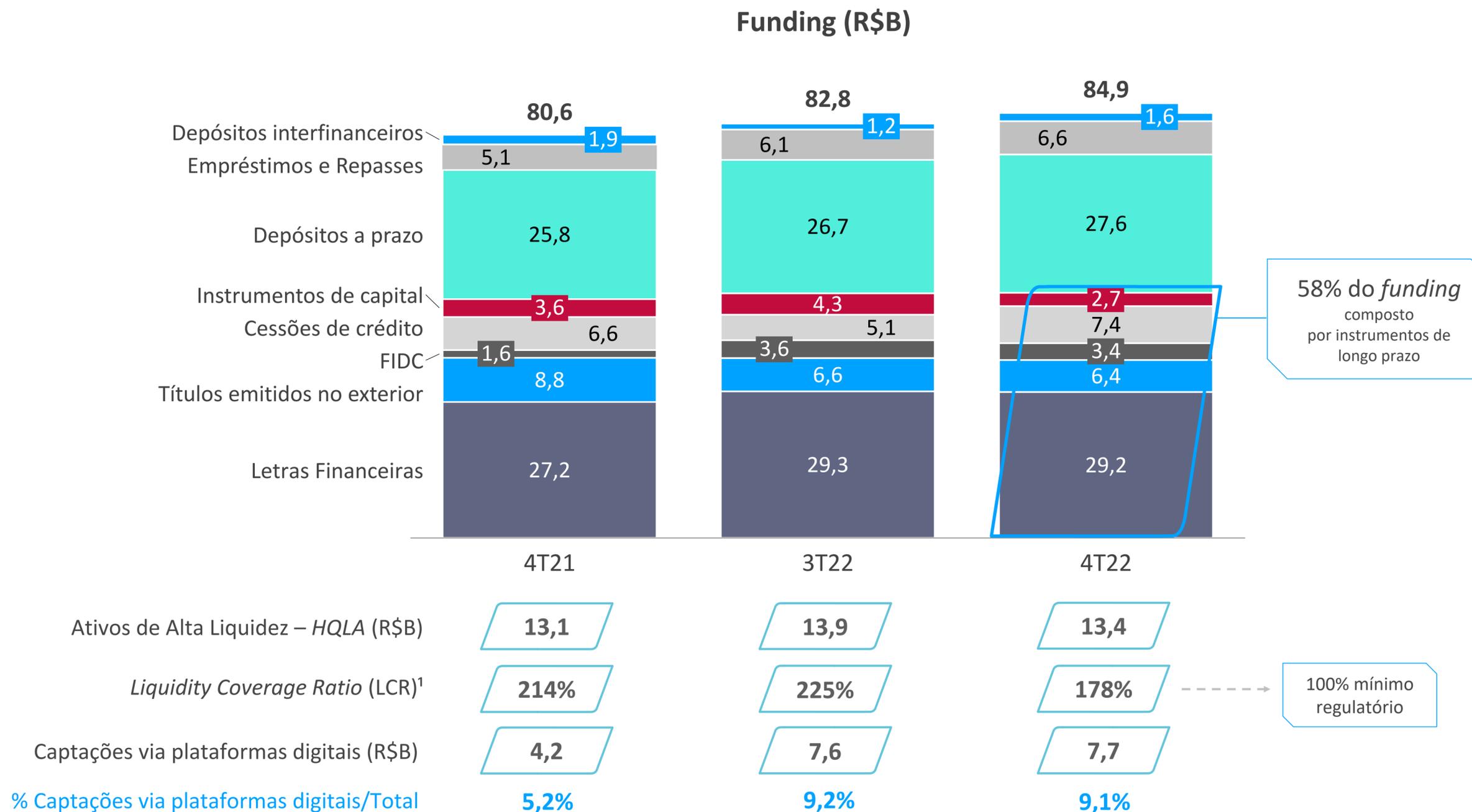
Market Share Veículos³



1 – Fonte: B3; 2 – Fonte: Bacen; 3 – Market share referente ao mercado de financiamento de veículos leves usados

Funding: ampliação das captações via plataformas digitais

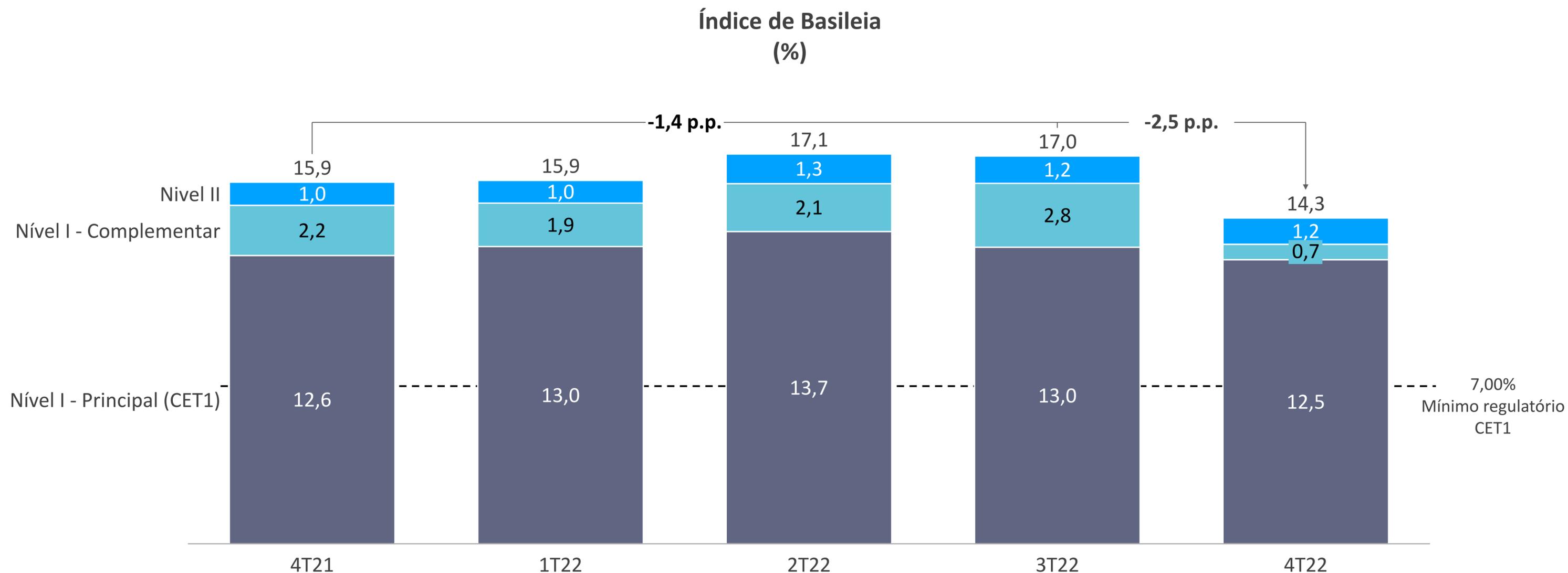
Captações via plataformas atingiram 9% do estoque total de *funding*. Liquidez permanece robusta com LCR em 178%



1. Razão entre o "HQLA" e o total de saídas líquidas de caixa previstas para um período de 30 dias em um cenário de estresse, sendo o mínimo regulatório de 100%. Não considera linha de crédito junto ao BB.

Índice de Basileia encerrou o 4T22 em 14,3% com CET1 em 12,5%

Redução no Índice de Basileia reflete a recompra do *bond* perpétuo, realizada em dez/22, que compunha a totalidade do Capital Nível I Complementar



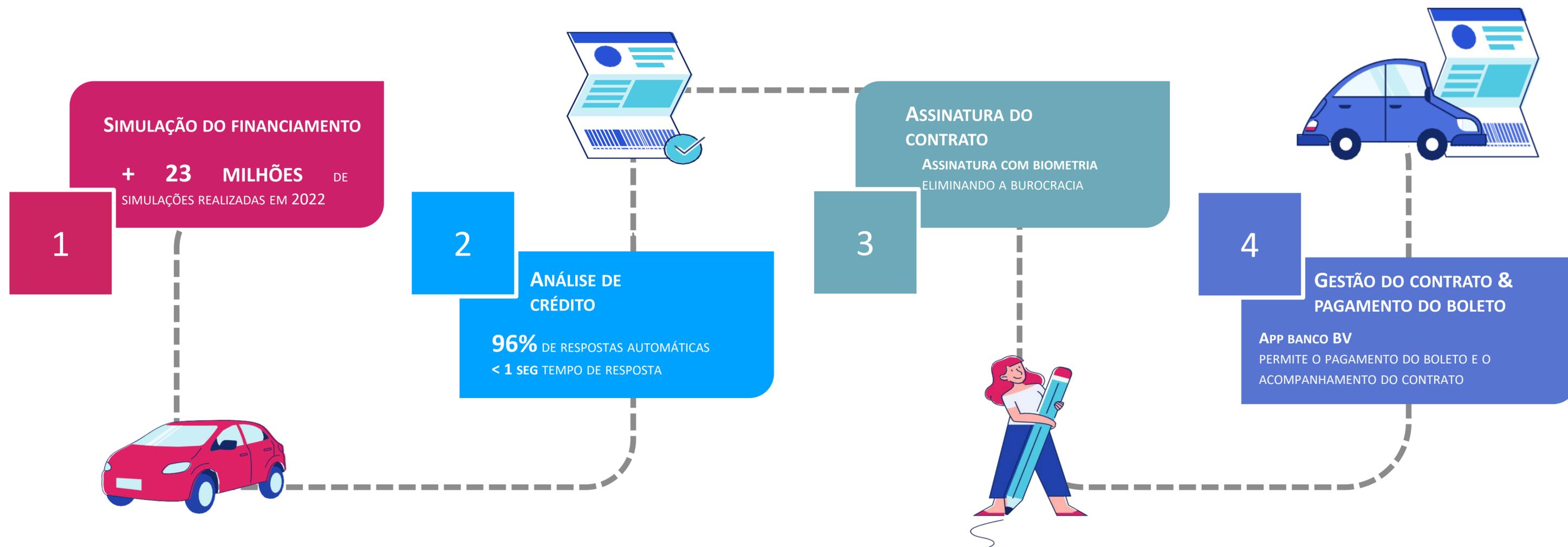
Nota: 1 - No final do 4T22, o requerimento mínimo regulatório de capital era de 10,5% de Índice de Basileia, 8,5% de Capital Nível I e 7,0% de CET1. 2 – Os números do 2T22 foram atualizados devido a um reprocessamento de Basileia pós fechamento.

Anexos

4° Trimestre / 2022

Digitalização do core business

Nossa esteira de financiamento de veículos é 100% digital e as vendas via canais digitais contam com parceiros como: Meu Carro Novo, Mercado Livre, UsadosBr, SoCarrão e Karvi



ESG (Ambiental, Social e Governança)

Em maio de 2021, anunciamos o “**Pacto BV para um futuro mais leve**”, onde assumimos 5 compromissos públicos em ações ESG a serem atingidos até 2030. Tais compromissos estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

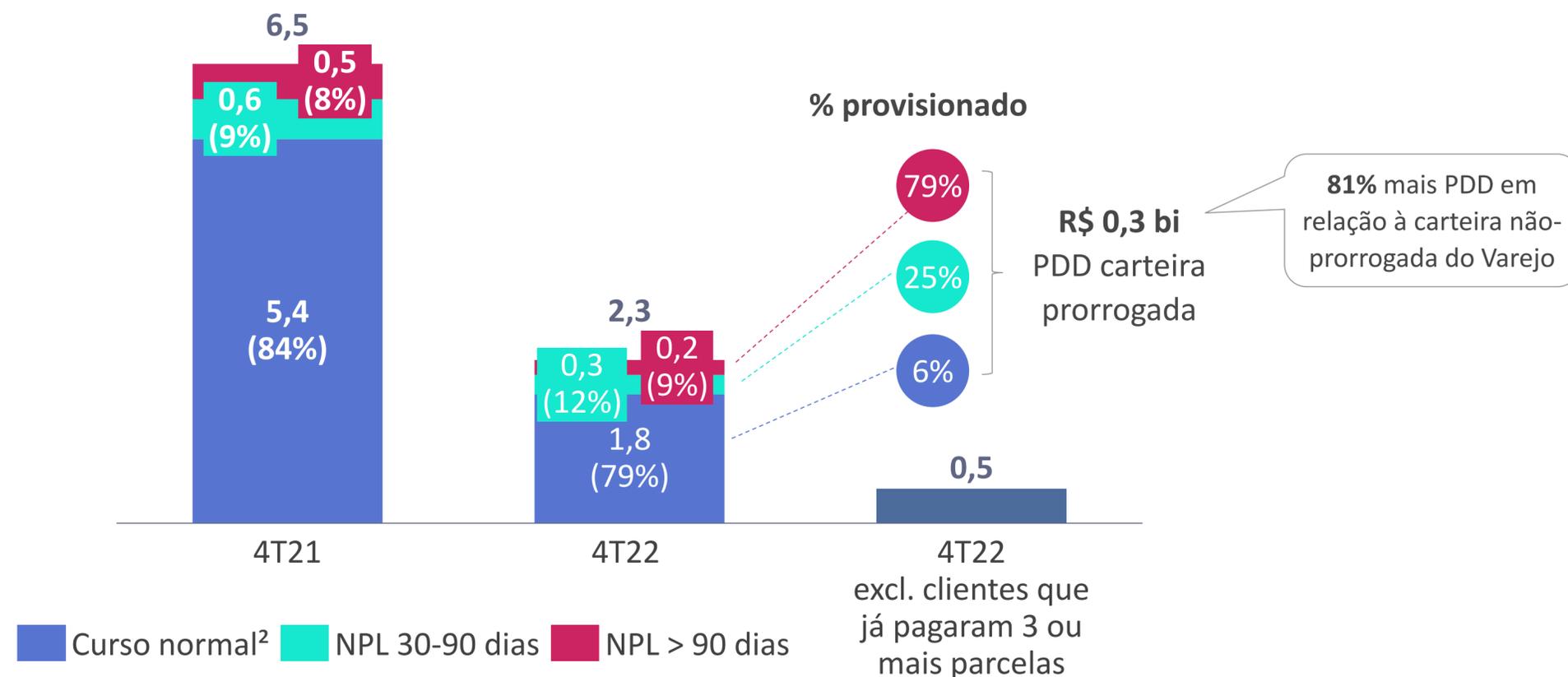
01 Neutralizar nosso impacto ambiental	02 Acelerar a inclusão social	03 Mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis
 <ol style="list-style-type: none">1. Efetuar 100% da compensação de CO₂ do nosso principal negócio, o financiamento de veículos usados2. Compensar 100% das emissões de GEE¹ diretas do BV	 <ol style="list-style-type: none">3. Atingir 50% de cargos de liderança ocupados por pessoas que se identifiquem com o gênero feminino4. Garantir a participação de 35% de negros no quadro de colaboradores do BV	 <ol style="list-style-type: none">5. Financiar e distribuir em mercado de capitais R\$ 80 bilhões para negócios ESG

1 – Gases do Efeito Estufa

Carteira Prorrogada Varejo: Apoio aos nossos clientes durante a pandemia

Em março/20, proporcionamos a prorrogação de parcelas em 60 dias, sem juros adicionais. Esta iniciativa impactou positivamente mais de 800 mil clientes, com R\$ 18 bilhões aditados e/ou efetivamente renegociados

Carteira prorrogada Varejo (R\$B)



R\$ 0,5 Bi

SALDO DA CARTEIRA PRORROGADA, DESCONSIDERANDO CLIENTES QUE JÁ PAGARAM 3 OU MAIS PARCELAS

R\$ 0,3 Bi

PROVISÃO PARA A CARTEIRA PRORROGADA

161%

ÍNDICE DE COBERTURA¹ DA CARTEIRA PRORROGADA

99%

TEM GARANTIA REAL

1 - Índice de Cobertura sobre a carteira em atraso acima de 90 dias; 2 - Adimplentes e inadimplentes até 30 dias

Portfólio diversificado de negócios

Suportado pelos pilares de Eficiência & Solidez Financeira, Estratégia Digital, Centralidade no Cliente e Agenda ESG

Varejo

Financiamento de veículos

- Liderança no segmento de leves usados
- Capilaridade: +23 mil revendas, parceiros digitais
- Inovação e transformação digital
- Esteira de contratação 100% digital
- 96% das análises automáticas

- Liderança no financiamento de veículos leves usados

Outros negócios Varejo

- Cartão de crédito: portfolio de cartões: BV Livre, BV Mais e BV Único. Bandeiras Mastercard, Visa e Elo. Carteira cresceu 27% vs 4T21
- Financiamento de placas solares: liderança no segmento. Carteira cresceu 85% vs 4T21
- Empréstimo com veículo em garantia (EVG): liderança no segmento. Carteira cresceu 83% vs 4T21
- Demais empréstimos: CP, consignado privado, estudantil, procedimentos médicos, Crédito FGTS

- Grandes avanços na estratégia de diversificação com crescimento de 76% em empréstimos e 27% em cartões

Atacado

Corporate & Investment Banking

Corporate Banking

- Corporate (> R\$ 300 milhões)
- Large Corporate (> R\$ 1,5 bilhão)
- PME (antecipação de recebíveis)

Banking as a Service (BaaS)

Banco liquidante e custodiante para *fintechs* e *startups*

- Expansão no segmento *Corporate* +12% vs 4T21 (50% da carteira classificada) e *PMEs* +102% vs 4T21

Wealth management

R\$ 48 bilhões sob gestão (AuM)

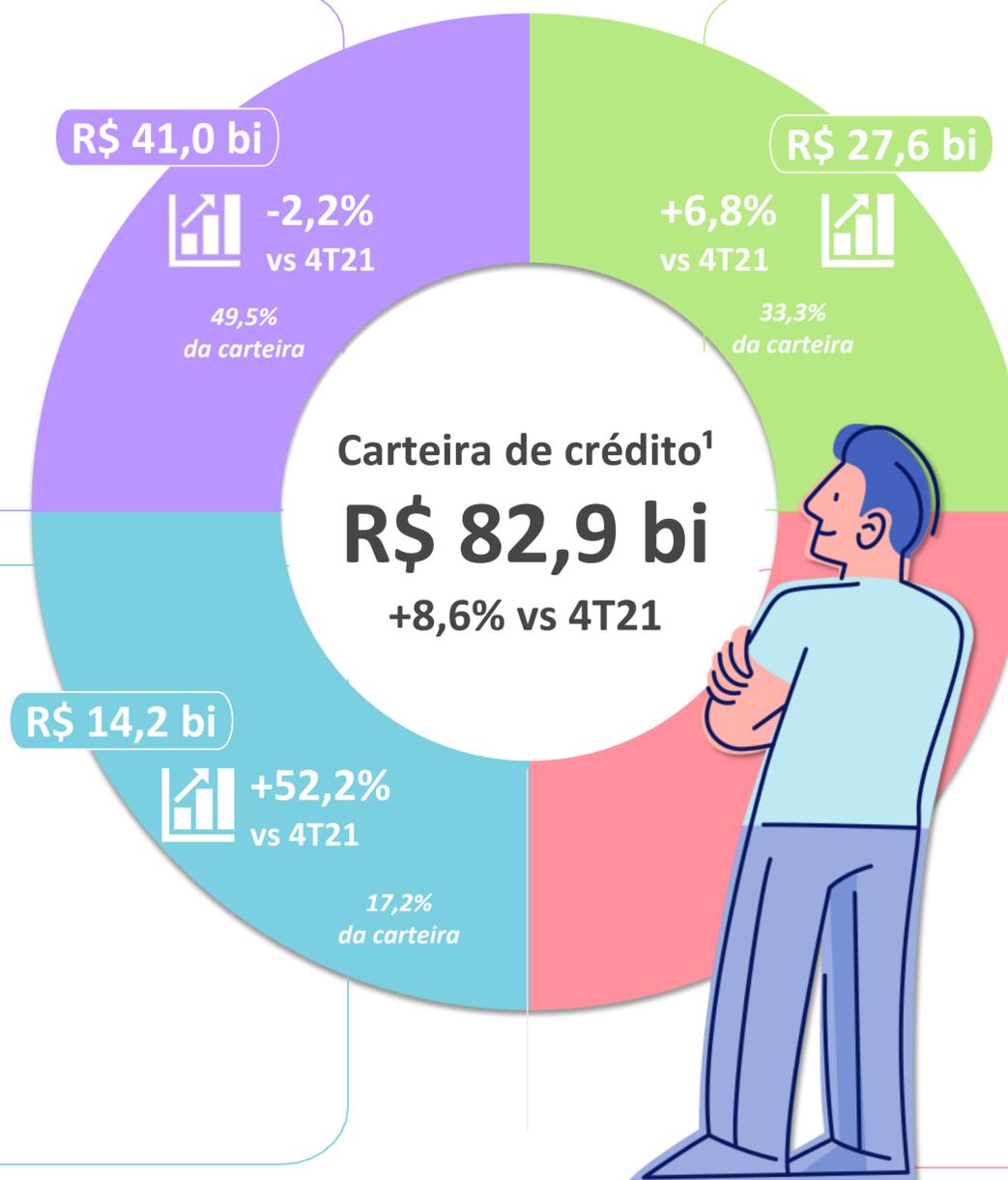
BV Asset

- 9ª maior gestora de fundos imobiliários ranking Anbima²
- Rating AMP-1, nota máxima de qualidade de Gestão reconhecida pela S&P

BV Private:

- 9ª maior gestor no ranking Anbima²

Em agosto/22, conforme comunicado ao mercado, firmamos parceria estratégica com Bradesco para a formação de uma gestora de investimentos independente. A conclusão da transação está sujeita ao cumprimento de determinadas condições precedentes, legais e regulatórias.



1 - Carteira ampliada (inclui garantias prestadas e títulos privados); 2 - Ranking ANBIMA dez/22

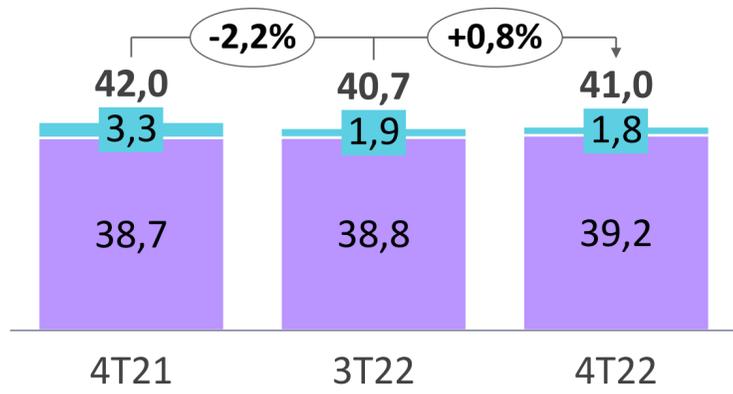
Varejo: Posição de destaque em veículos e seguros

Veículos

Carteira de crédito (R\$B)

Re vendas
ativas¹

21 mil 21 mil 23 mil



$\frac{\Delta 4T22}{/3T22}$ $\frac{\Delta 4T22}{/4T21}$
 ▼ 7,2% ▼ 44,6%
 ▲ 1,2% ▲ 1,3%

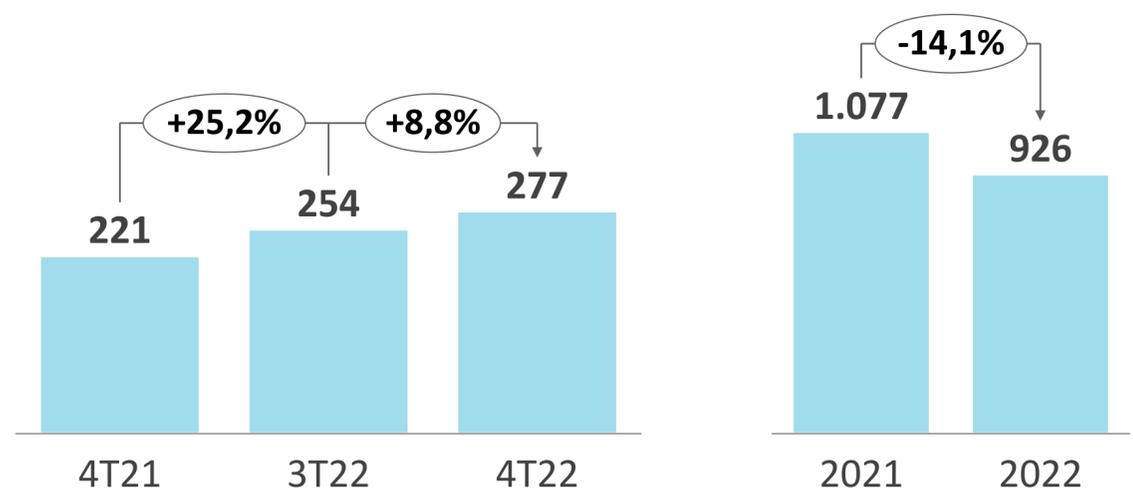
Leves usados Outros (novos, motos e pesados)

Principais diferenciais competitivos BV:

- Expertise**
contínuo aprimoramento, utilização de ciência de dados e inovação
- Transformação Digital**
digitalização da esteira de financiamento end-to-end
- Parceiros de Originação Digital**
Meu Carro Novo, Mercado Livre, UsadosBr, SoCarrão e Karvi.
- Agilidade**
96% de resposta automática de crédito
- Capilaridade**
+23 mil vendas em todo o país

Corretora de Seguros

Prêmios de Seguros (R\$M)



Portfólio diversificado de produtos de seguros:

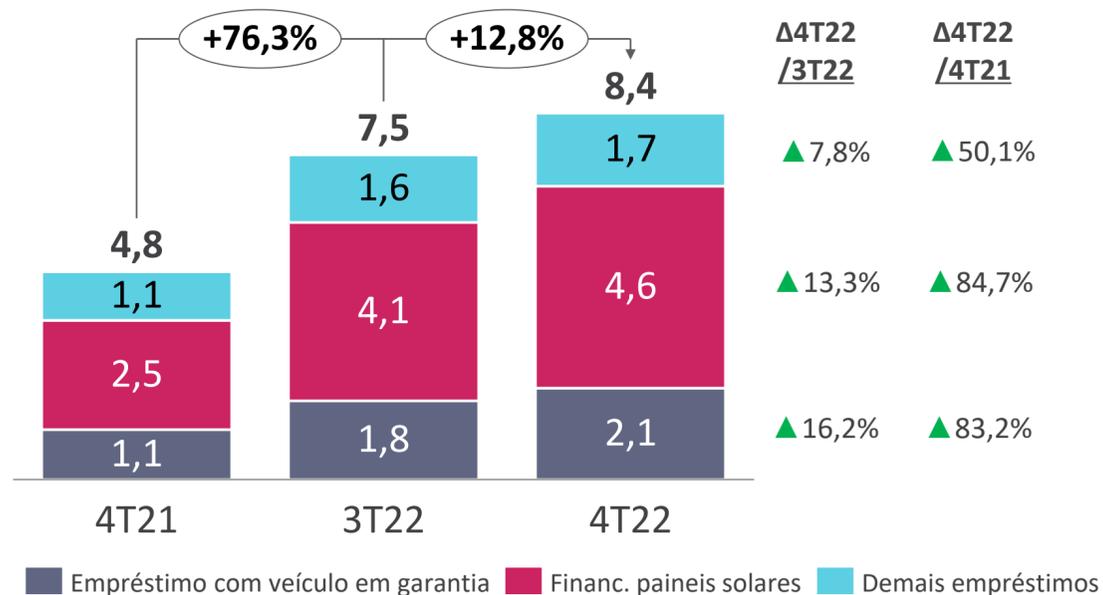
Auto	Prestamista	Residencial	Vida + Acidentes Pessoais	Cartão	Assistências ²	Odontológico

1. nos últimos 6 meses; 2 - Serviços de assistências residenciais, para animal de estimação e funeral

Empréstimos e Cartões: diversificação e expansão sobre a base de clientes auto

Empréstimos

Carteira de Empréstimos (R\$B)



Demais empréstimos inclui:

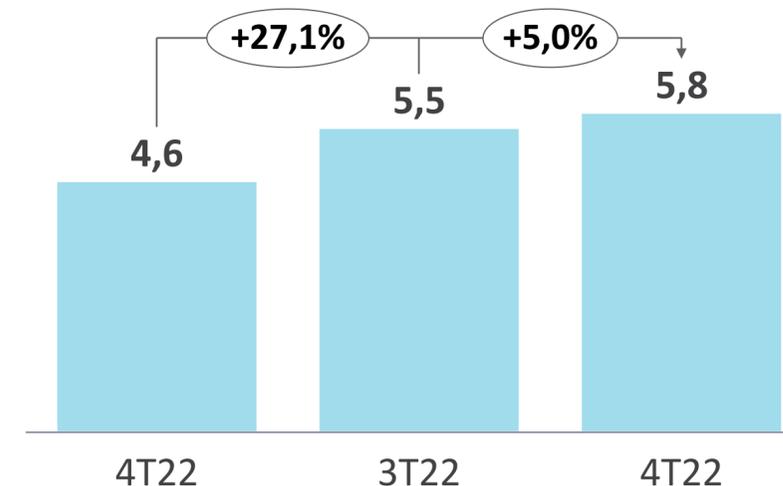
- Financiamento procedimentos médicos e odontológicos
- Crédito estudantil
- Empréstimo FGTS
- Crédito consignado privado

O BV atua com parceiros de destaque em seus respectivos negócios:

- Financiamento painéis solares
- Financiamento procedimentos médicos e odontológicos
- Crédito estudantil

Cartões de Crédito

Carteira (R\$B)



O BV oferece várias opções de cartões de crédito das bandeiras Mastercard, Visa e Elo

- Expansão também através de novas parcerias;
- Benefícios diferenciados: programa de pontos, *cashback*, desconto em anuidade e assistência veicular
- App de cartões integrado com os serviços de conta digital e financiamento de veículos
- Lançamento do novo portfólio dos cartões (Livre, Mais e Único)

Parceiros de Cartão de Crédito:

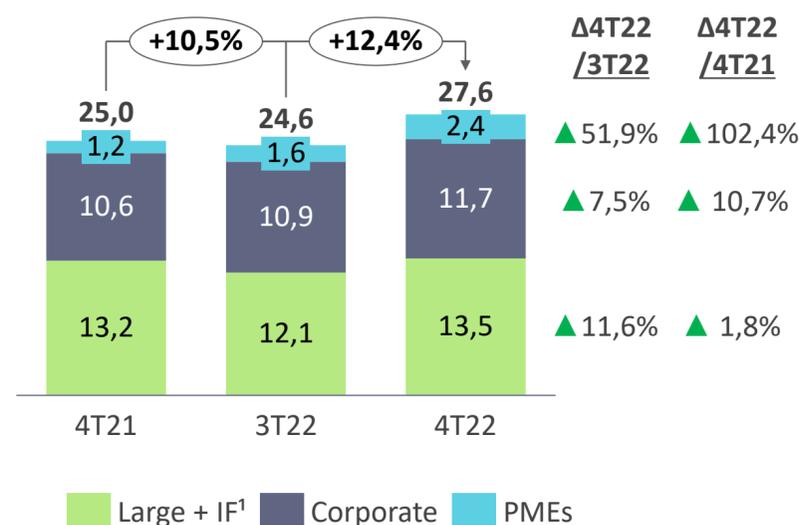
Atacado: expansão no segmento Corporate e PMEs

Atacado (CIB)

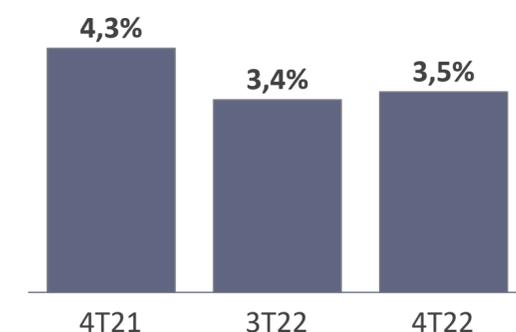
- Large Corporate** (faturamento anual acima de R\$ 1,5 bilhão) + **Instituições Financeiras (IFs)**
 - **Foco estratégico:** Atuação seletiva alavancando produtos onde temos reconhecida vantagem competitiva como DCM local (mercado de capitais).
- Corporate** (faturamento anual de R\$ 300M a R\$ 1,5 bilhão)
 - **Foco estratégico:** Expansão da carteira
- PME** (Pequenas e Médias Empresas)
 - **Foco estratégico:** Antecipação de recebíveis por meio da penetração na cadeia de valor dos nossos clientes do CIB

Ampla oferta de produtos como cash management, estruturação financeira, garantias (fianças), capital de giro, hedge, FX, mercado de capitais e M&A

Carteira Ampliada CIB (R\$B)



10 maiores clientes / Carteira de crédito total



Atacado - Exposição por setor	4T21		4T22	
	R\$ M	Part.(%)	R\$ M	Part.(%)
Instituições Financeiras	3.495	14,0%	4.206	15,2%
PMEs	1.209	4,8%	2.446	8,9%
Indústria	1.973	7,9%	2.123	7,7%
Varejo	1.645	6,6%	1.865	6,8%
Agroindústria / Agroquímica	1.312	5,2%	1.762	6,4%
Açúcar e álcool	1.578	6,3%	1.553	5,6%
Construção Civil	1.790	7,2%	1.478	5,4%
Óleo & Gás	863	3,5%	1.330	4,8%
Cooperativas	944	3,8%	1.233	4,5%
Project Finance	1.164	4,7%	1.085	3,9%
Energia Elétrica	1.357	5,4%	1.004	3,6%
Telecomunicações	886	3,5%	902	3,3%
Locadoras	622	2,5%	653	2,4%
Serviços	395	1,6%	642	2,3%
Montadoras/Concessionárias	897	3,6%	525	1,9%
Mineração	348	1,4%	348	1,3%
Saúde	351	1,4%	295	1,1%
Farmacêutico	237	0,9%	199	0,7%
Saneamento	262	1,0%	179	0,6%
Outros	3.657	14,6%	3.774	13,7%
Total Geral	24.984	100%	27.602	100%

1 – Instituições financeiras

Wealth Management: BV Asset e BV Private

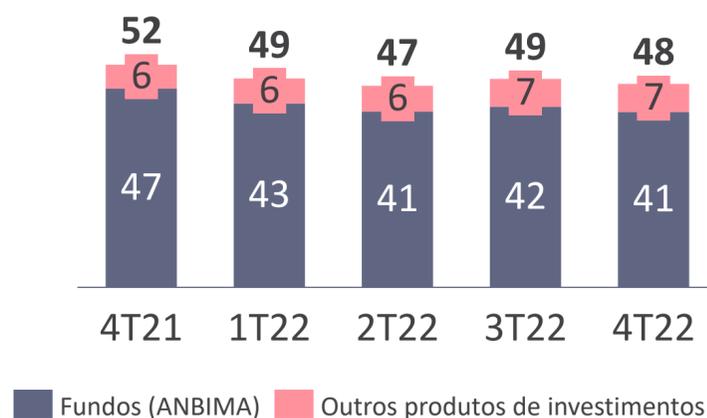
WEALTH MANAGEMENT

Asset Management – BV Asset

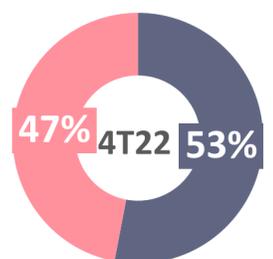


- Ampla oferta de produtos para todos os segmentos de clientes: institucionais, corporate, private e plataformas
- R\$ 48 bilhões sob gestão (Asset + Private)
- 192 fundos ativos sob gestão
- 9ª maior gestora de fundo imobiliário¹
- 53% dos ativos com lastro na economia real²

WEALTH MANAGEMENT: AUM³ (R\$ B)



BV ASSET: FUNDOS LASTREADOS EM ATIVOS DA ECONOMIA REAL



■ Economia real² ■ Outros

Private Bank – BV Private



- Produtos e soluções financeiras adequadas às necessidades dos investidores
- Buscamos sempre as melhores soluções em gestão patrimonial no Brasil e no exterior
- Expertise de nossa equipe de *asset allocation* para os portfólios
- 9ª posição¹ no segmento Private no ranking de gestores da Anbima, com aproximadamente R\$ 23 bilhões em ativos sob gestão

BV ASSET: EXCELÊNCIA NA GESTÃO DE INVESTIMENTOS

- Em 2022, 5 fundos foram classificados “excelentes” no Ranking “Os Melhores Fundos para Institucionais”, Revista Investidor Institucional
- Mantivemos o rating AMP-1, nota máxima de qualidade de gestão reconhecida pela S&P Global Ratings

Signatory of:



Desde 2019 a BV Asset é signatária do PRI (Principles for Responsible Investment)



3º lugar na categoria Instituição Líder em Investimento Responsável



Reconhecidos com o rating AMP-1 (“Muito Forte”)⁵ pela S&P Global Ratings

Em agosto/22, conforme comunicado ao mercado, firmamos parceria estratégica com Bradesco para a formação de uma gestora de investimentos independente. A conclusão da transação está sujeita ao cumprimento de determinadas condições precedentes, legais e regulatórias.

1 - Ranking de gestores da ANBIMA, dez/22; 2 - Inclui setores imobiliário, energia, infraestrutura e outros.

BVx : Nossa unidade de inovação

Geração de valor através da conexão com o ecossistema de fintechs e startups

Unidade de Negócio de Inovação

A BVx tem a missão de gerar valor por meio da conexão com o ecossistema de startups, por meio de co-criação, desenvolvimentos proprietários e investimentos em parcerias estratégicas.

Três frentes de atuação:

- CORPORATE VENTURE CAPITAL E PARCERIAS ESTRATÉGICAS:** investimos e estabelecemos parcerias com fintechs e outras startups que tenham sinergias com o BV e que complementem o portfólio de soluções aos clientes do banco
- BV OPEN:** encerramos o 4T22 com 68 parceiros dos mais variados segmentos como educação, energia, saúde e e-commerce conectados e utilizando os serviços de nossa plataforma BV Open.
- BV LAB:** Além da inovação implementada por investimentos e/ou parcerias estratégicas, nosso laboratório de inovação utiliza tecnologia, dados e o poder do ecossistema para criar protótipos e experimentar novas soluções inovadoras na indústria financeira

68 PARCEIROS BV OPEN

UTILIZAM OS SERVIÇOS DE NOSSA PLATAFORMA

495 MILHÕES DE TRANSAÇÕES¹ REALIZADAS

EM NOSSA PLATAFORMA BAAS EM 2022
+138% VS 2021

Em 2022, o BV se consagrou em 3 rankings de inovação:

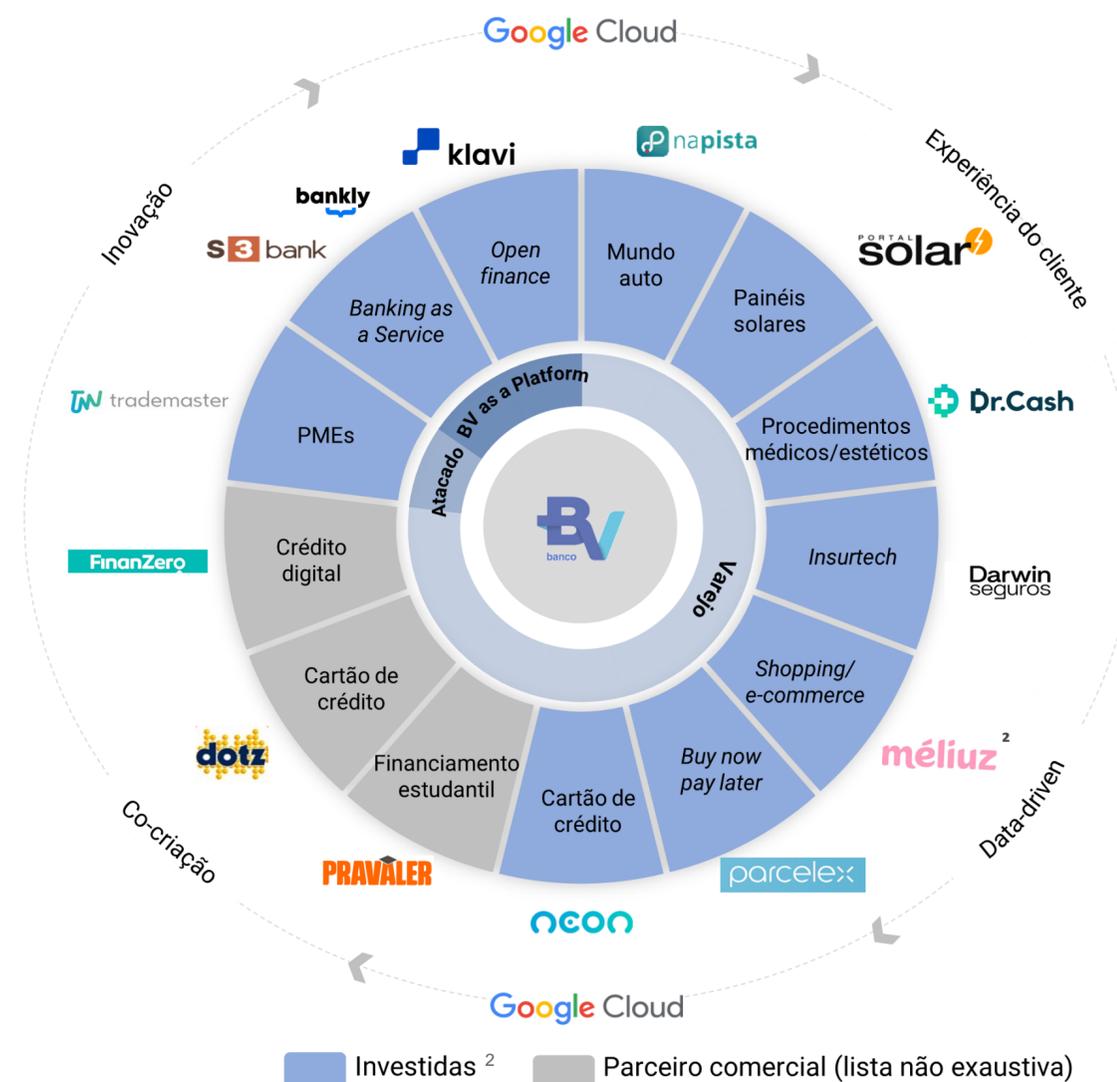
- Startup Awards (conduzido pelo Associação Brasileira de Startups)
- Ranking das Melhores Empresas para o Ecossistema Brasileiro de Startups (conduzido pela The Bakery Brasil)
- TOP Bancos – 100 Open Corp (conduzido pela 100 Open Startups)



Esses reconhecimentos mostram que as nossas decisões focadas em oferecer experiências inovadoras para os clientes e parceiros já estão trazendo resultados positivos

Ecossistema de Parceria

CERCA DE 30 PARCERIAS PARA CO-CRIAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS QUE ACELERAM NOSSA DIVERSIFICAÇÃO EM NOVOS SEGMENTOS, ENRIQUECENDO NOSSO ECOSISTEMA



Investidas² Parceiro comercial (lista não exaustiva)

*Representação gráfica não-exaustiva

1 - Inclui registro e pagamento de boletos, TED e Pix;; 2 - A aquisição da participação de Méliuz depende de condições precedentes conforme Comunicado ao Mercado divulgado em 30/12/2022.

Balanço Patrimonial

ATIVOS (R\$ M)	4T21	3T22	4T22
Caixa e equivalentes de caixa	2.935	579	681
Ativos financeiros	107.162	117.256	112.511
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	3.423	1.344	1.350
Títulos e Valores Mobiliários	35.898	43.239	40.539
Instrumentos Financeiros Derivativos	3.714	4.297	1.307
Relações Interfinanceiras	1.492	2.071	1.962
Operações de Crédito	65.834	67.379	70.318
Provisão para Devedores Duvidosos	(5.545)	(5.545)	(5.597)
Outros ativos financeiros	2.347	4.470	2.632
Ativos não financeiros mantidos para venda	201	228	208
Ativos fiscais	8.126	8.054	8.012
Investimentos em participações em coligadas e controladas	110	194	187
Imobilizado de Uso	81	90	87
Intangível	675	917	1.074
Outros ativos	875	853	1.057
TOTAL DO ATIVO	120.166	128.170	123.818

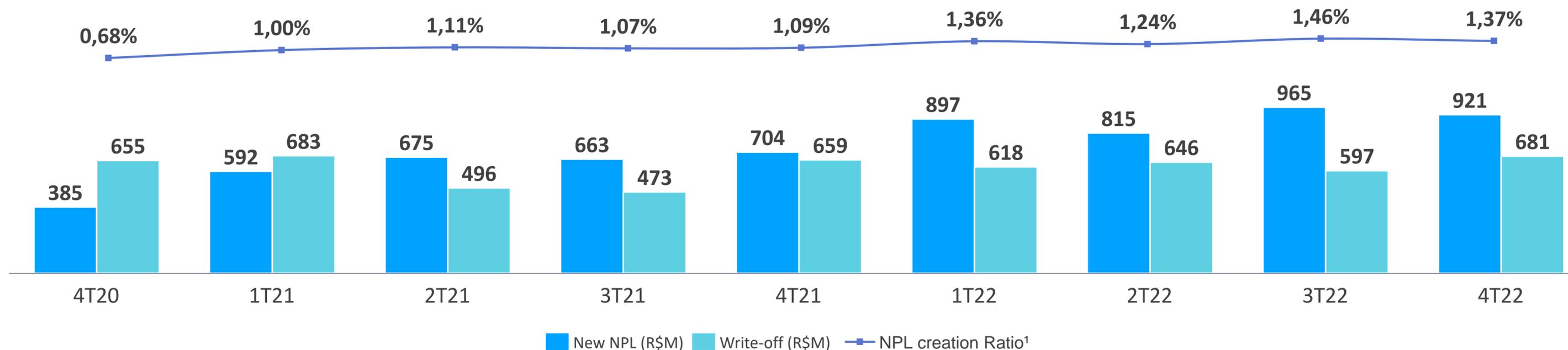
PASSIVOS (R\$ M)	4T21	3T22	4T22
Passivos financeiros	104.110	110.162	105.997
Depósitos	24.047	21.925	23.425
Captações no Mercado Aberto	16.821	20.939	18.278
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	38.273	40.348	39.958
Relações Interfinanceiras	2.840	3.220	3.473
Obrigações por Empréstimos e Obrigações por Repasses do País	5.103	6.068	6.641
Instrumentos Financeiros Derivativos	2.365	4.061	1.806
Dívidas subordinadas e Instrumentos de dívidas elegíveis a capital	3.588	4.290	2.668
Outros passivos financeiros	11.073	9.310	9.750
Passivos fiscais	1.123	463	393
Provisões para contingências	732	688	595
Outros passivos	2.272	2.164	2.043
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	11.929	14.693	14.790
TOTAL DO PASSIVO	120.166	128.170	123.818

/ Demonstração de Resultados Gerencial

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS GERENCIAL (R\$ M)	4T21	3T22	4T22	2021	2022	Variação %		
						4T22/3T22	3T22/4T21	2022/2021
Receitas totais (i + ii)	2.387	2.468	2.497	9.507	9.863	1,2	4,6	3,7
Margem financeira bruta (i)	1.925	1.937	1.959	7.411	7.913	1,1	1,8	6,8
Margem financeira com clientes	1.778	1.787	1.857	6.693	7.206	3,9	4,5	7,7
Margem financeira com mercado	147	150	102	718	707	-32,0	-30,7	-1,6
Receita de prestação de serviços e corretagem (ii)	463	531	538	2.095	1.950	1,4	16,4	-6,9
Custo de crédito	(843)	(781)	(952)	(2.525)	(3.026)	21,8	13,0	19,8
Outras Receitas/Despesas	(1.372)	(1.303)	(1.176)	(4.771)	(4.895)	-9,7	-14,3	2,6
Despesas de pessoal e administrativas	(810)	(804)	(835)	(2.563)	(3.172)	3,9	3,1	23,8
Despesas tributárias	(116)	(173)	(148)	(541)	(576)	-14,6	27,5	6,5
Outras receitas (Despesas)	(446)	(326)	(193)	(1.668)	(1.147)	-40,7	-56,7	-31,2
Resultado antes da tributação sobre o Lucro	173	383	369	2.211	1.942	-3,8	113,7	-12,2
Imposto de renda e contribuição social	248	78	(21)	(642)	(204)	-126,7	-108,4	-68,3
Participação de Não Controladores	0	(74)	(70)	0	(273)	-6,4	-	-
Lucro Líquido Recorrente	421	387	279	1.569	1.465	-28,0	-33,8	-6,6

Qualidade da Carteira de Crédito – NPL Creation

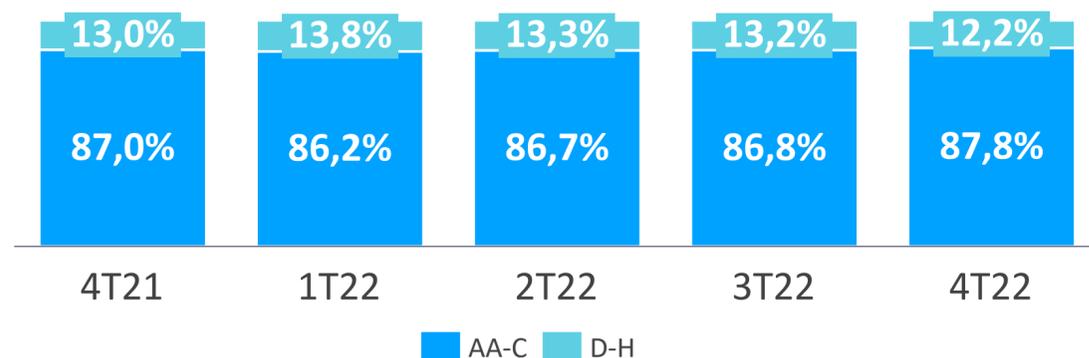
NPL Creation (R\$ M)	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22
Carteira de Crédito Gerenciada (A)	59.444	60.803	62.164	64.336	65.715	65.688	66.084	67.379	70.318
Saldo em atraso + 90 dias (NPL)	2.081	1.990	2.170	2.360	2.404	2.683	2.852	3.220	3.461
Variação trimestral NPL (B)	(270)	(91)	180	190	45	278	169	368	241
Write-off (C)	655	683	496	473	659	618	646	597	681
NPL creation (D=B+C)	385	592	675	663	704	897	815	965	921
NPL Creation ratio ¹ (D/A)	0,68%	1,00%	1,11%	1,07%	1,09%	1,36%	1,24%	1,46%	1,37%



1. Variação no saldo em atraso acima de 90 dias (NPL) + baixas para prejuízo no trimestre (write-off), dividido pela carteira final do trimestre imediatamente anterior.

Qualidade da Carteira de Crédito

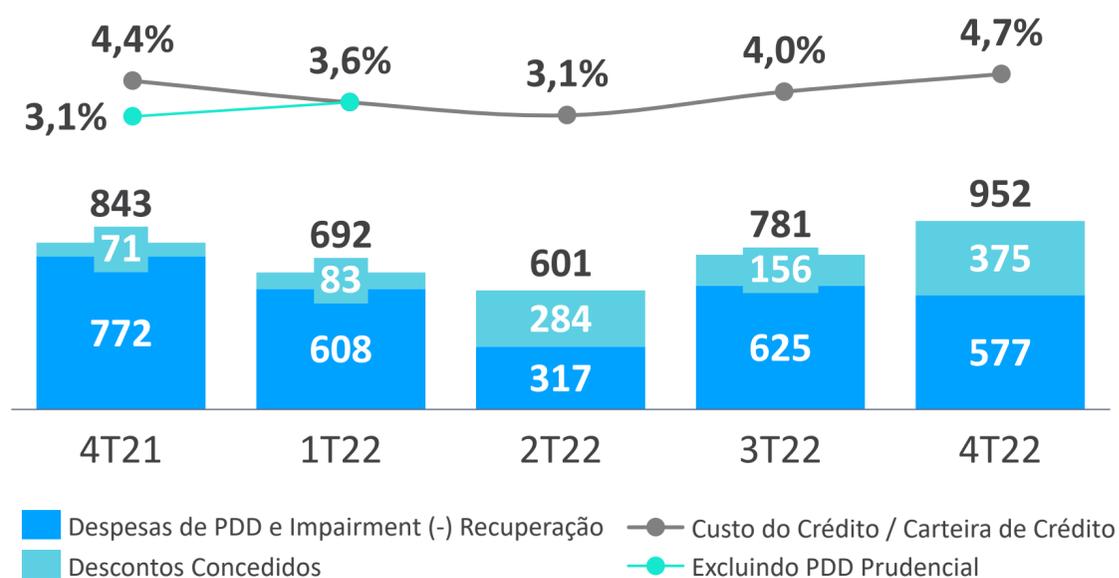
Carteira de crédito por nível de risco (%)



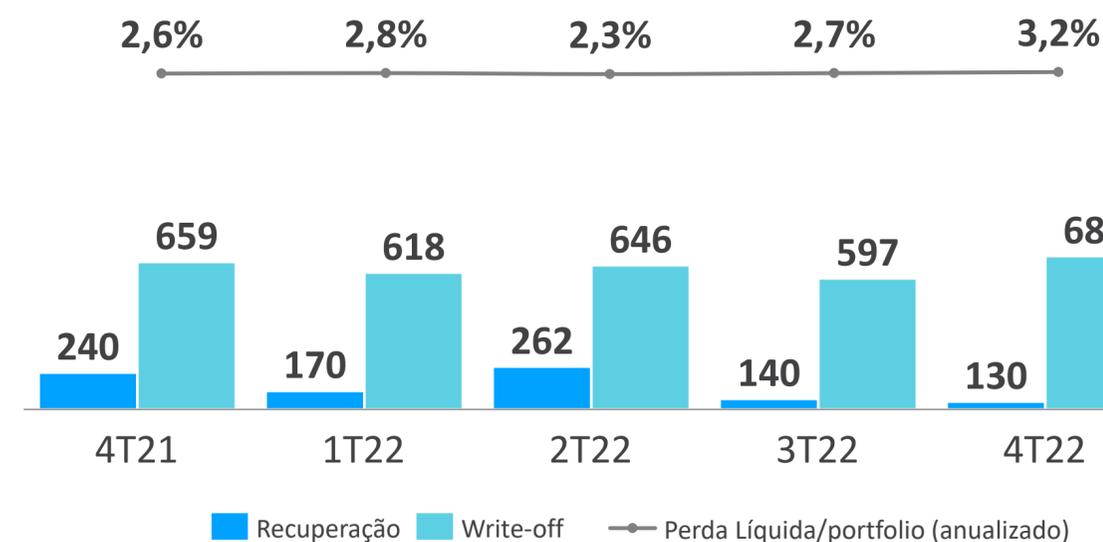
Saldo PDD (R\$M)



Resultado com PDD, garantias prestadas e impairment (R\$M)



Perda líquida¹ (R\$M)

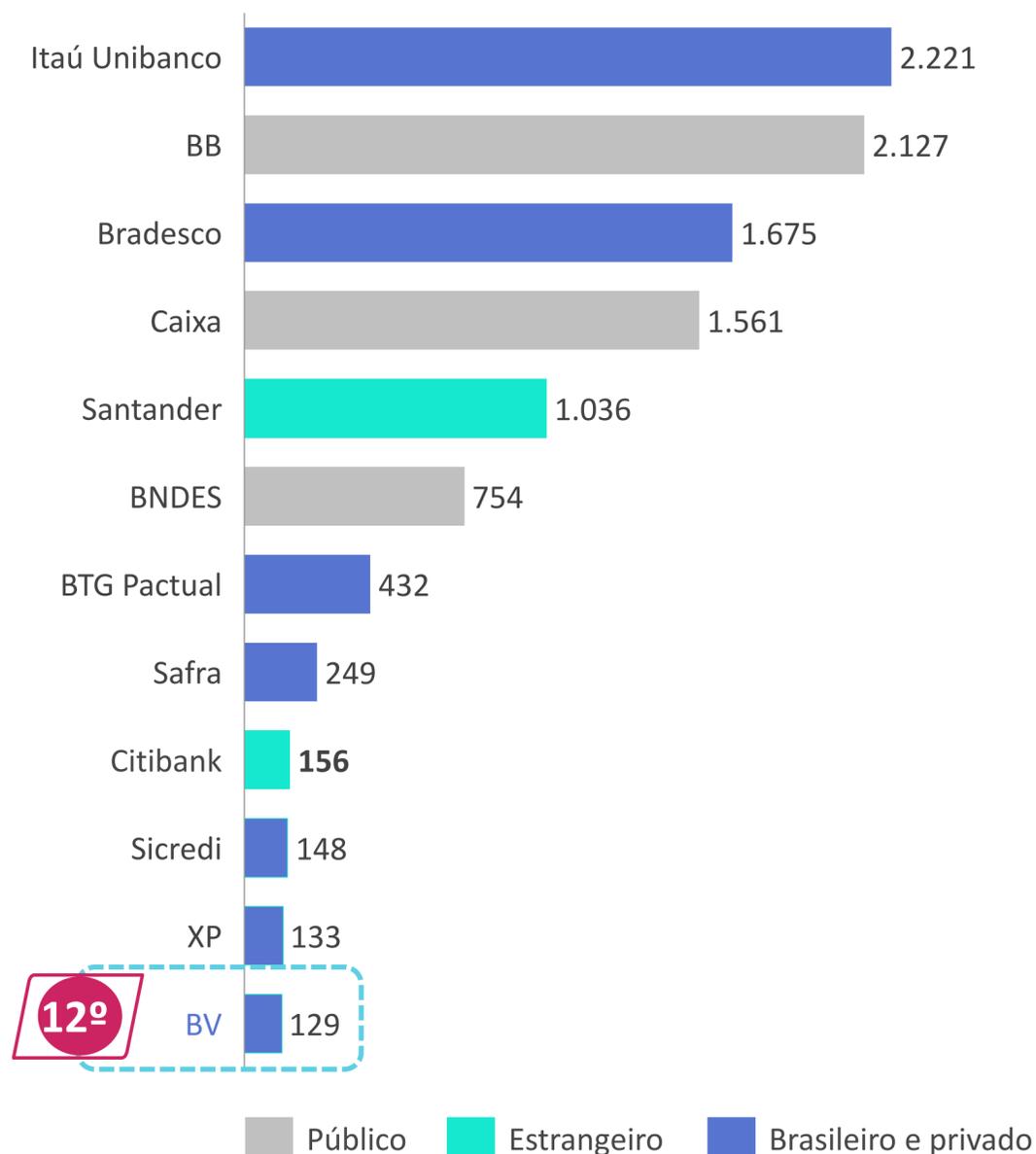


1. Perda líquida = Baixas para prejuízo + receitas de recuperação de crédito.

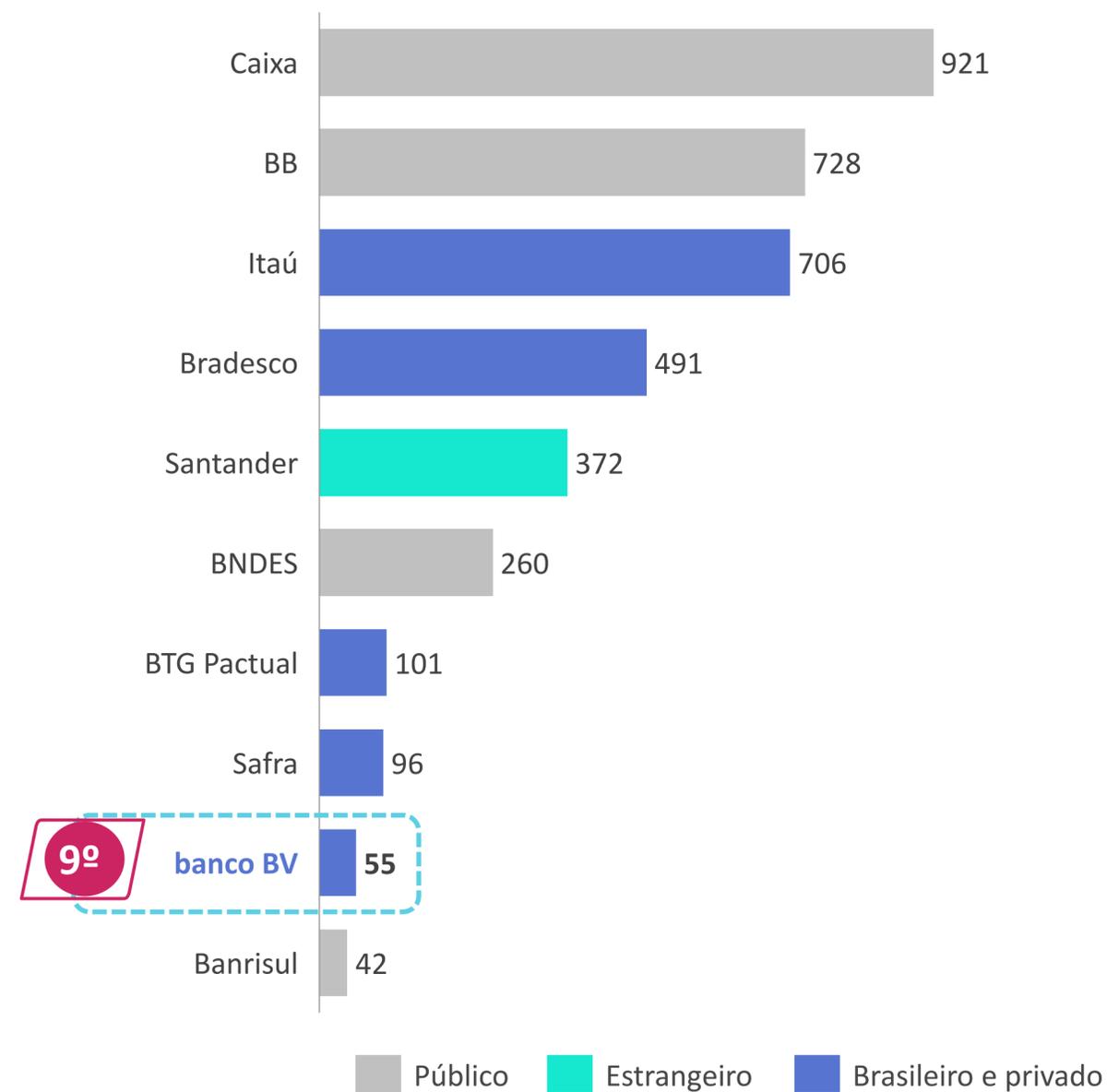
Banco BV é um dos principais bancos do Brasil...

Top 10 em carteira de crédito

Maiores Bancos em Ativos em Set/22 (R\$B)



Maiores Bancos em Carteira de Crédito¹ em Set/22 (R\$B)



1. Carteira classificada pela Resolução 2.682.

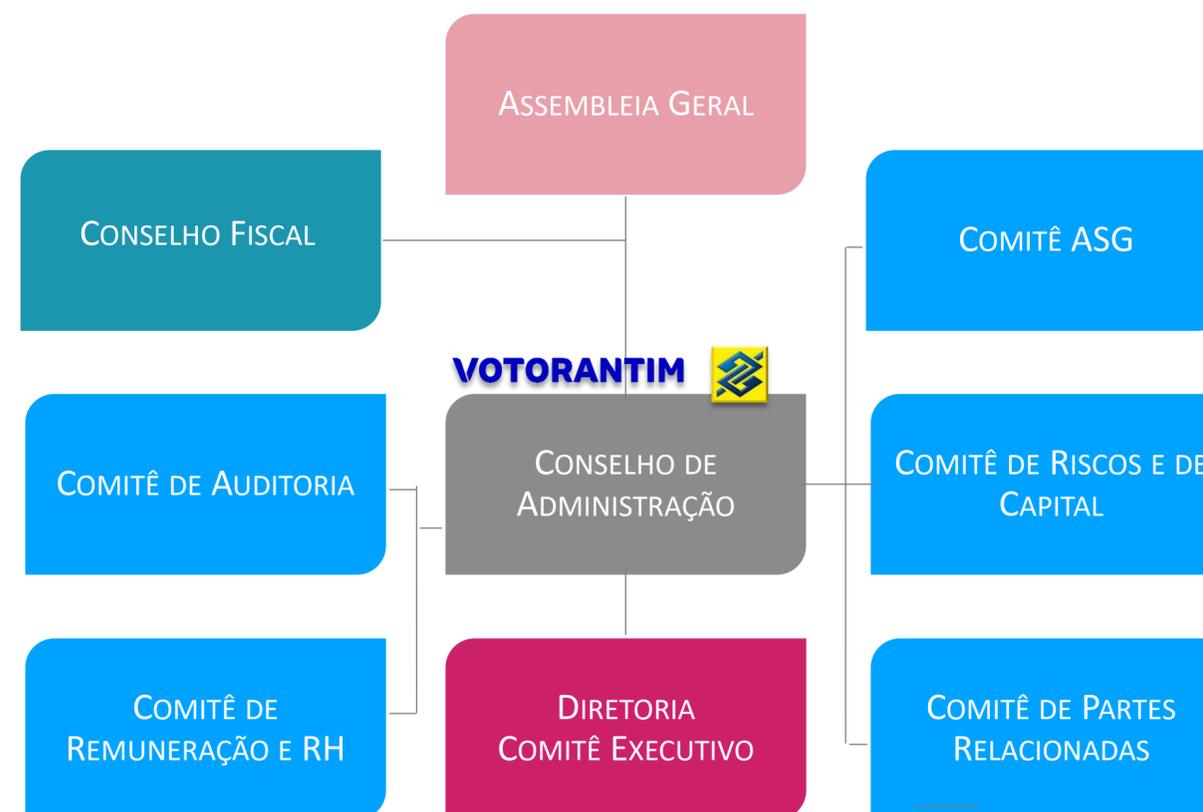
... com acionistas fortes e robusta governança corporativa

Governança do BV está alinhada às melhores práticas de mercado, comprometendo-se com os princípios de transparência, equidade, prestação de contas e de responsabilidade corporativa

Estrutura Societária



Órgãos de Governança Corporativa



/ Ratings

AGÊNCIAS DE RATING		Escala Global		Escala Nacional
		Moeda Local	Moeda Estrangeira	Moeda Local
Moody's	Longo Prazo	Ba2 (estável)	Ba2	AA.Br
	Curto Prazo	NP	NP	A-1.br
Standard & Poor's	Longo Prazo	BB- (estável)		brAAA
	Curto Prazo	B		brA-1+

Apresentação de Resultados / 4T22

Aviso Importante: esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o banco BV, suas subsidiárias, coligadas e controladas. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver consequências ou resultados diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos. Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O banco BV não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.

 LinkedIn

 ri@bv.com.br

