

O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital

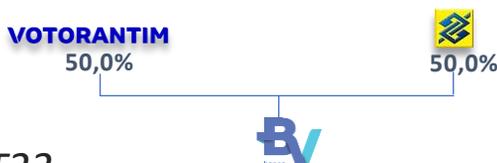


/ Sobre o banco BV

O banco BV é uma das maiores¹ instituições financeiras do país em ativos e atua nos segmentos de Varejo, Corporate Banking, Asset Management e Private Banking. Possuímos uma posição de destaque no financiamento de veículos² e, por meio do BVx, nossa unidade de negócios de inovação, somos um dos principais parceiros das startups. O banco BV está comprometido com os pilares ESG, contribuindo para o desenvolvimento social e reduzindo o impacto ambiental. Signatário do Pacto Global da ONU e do PRI, o banco BV compensa sua emissão de carbono e, desde janeiro de 2021, neutraliza a emissão dos veículos que são financiados pela instituição, sua principal linha de negócios. bancobv.com.br

/ Estrutura Societária e Governança Corporativa

Contamos com uma sólida base acionária, constituída pelo Grupo Votorantim, um dos maiores conglomerados industriais da América Latina, e Banco do Brasil, uma das maiores instituições financeiras do Brasil, com mais de 200 anos de experiência. Cada um dos acionistas controla 50,00% do capital do banco BV. A administração do banco BV é compartilhada entre os acionistas Votorantim Finanças e Banco do Brasil, com participação igualitária no Conselho de Administração. O Conselho é composto por 7 membros, sendo 3 membros indicados por cada um dos acionistas controladores e 1 membro independente.



/ Destaques 3T22

Resultados Consistentes

Lucro Líquido e ROE Recorrente

R\$ 387 mm (3T22)

▼ 4,0% vs 3T21

12,6% (3T22)

vs 13,9% no 3T21

R\$ 1.187 mm (9M22)

▲ 3,3% vs 9M21

13,3% (9M22)

vs 13,7% no 9M21

Avanços na Estratégia de Diversificação

Carteira de Crédito

R\$ 78,3 bi

▲ 4,0% vs 3T21

Financiamento Solar



96%

R\$ 4,1 bi

Cartão de Crédito



39%

R\$ 5,5 bi

PME



78%

R\$ 1,6 bi

Eficiência e Solidez de Balanço

Índice de Cobertura

179%

vs 203% no 2T22

Índice de Liquidez

225%

vs 216% no 2T22

Índice de Basileia

17,0%

vs 17,1% no 2T22

O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital



/ Portfólio diversificado de negócios

Varejo

Financiamento de Veículos

- / Destaque no segmento de veículos leves usados
- / Capilaridade: +21 mil revendas; parceiros digitais
- / Inovação e transformação digital
- / Esteira de contratação 100% digital; 96% das análises automáticas

Posição de destaque no financiamento de veículos leves usados

R\$40,7 bi
↓ 4,0%
vs 3T21

Atacado

Corporate & Investment Banking

- / Corporate Banking
Corporate (> R\$ 300 milhões)
Large Corporate (> R\$ 1,5 bilhão)
PME (antecipação de recebíveis)
- / Plataforma Banking as a Service
Liquidação e custódia para startups e fintechs

Expansão no segmento Corporate +11% vs 3T21 (55% da carteira classificada) e PMEs +78% vs 3T21

R\$24,6 bi
↓ 0,6%
vs 3T21

Carteira de Crédito¹
R\$78,3 bi

+4,0%
vs 3T21

Outros Negócios

Crescimento e diversificação, com elevado potencial de cross-sell

R\$13,0 bi
↑ 59,1%
vs 3T21

- / Cartão de crédito: Carteira cresceu 39% vs 3T21
- / Financiamento de placas solares: Liderança no segmento. Crescimento na carteira de 96% vs 3T21
- / Empréstimo com veículo em garantia: Liderança no segmento. Carteira com crescimento de 76% vs 3T21
- / Demais empréstimos: empréstimo pessoal, consignado privado, estudantil, procedimentos médicos e odontológicos, crédito FGTS

Wealth Management

Destaque na gestão de fundos estruturados. 51% do AuM lastreados na economia real

R\$49 bi
Ativos sob gestão

- / BV Asset
9ª maior gestora de fundos imobiliários ranking Anbima²
- / BV Private
7ª maior gestor no ranking Anbima²

Em agosto/22, conforme comunicado ao mercado, firmamos parceria estratégica com Bradesco para a formação de uma gestora de investimentos independente. A conclusão da transação está sujeita ao cumprimento de determinadas condições precedentes, legais e regulatórias.



BVx é a unidade de negócios de inovação que gera valor por meio de conexão com o ecossistema de startups e fintechs, com métodos de co-criação, desenvolvimentos proprietários e investimentos em parcerias estratégicas

BVx/vc BV/open BVx/lab

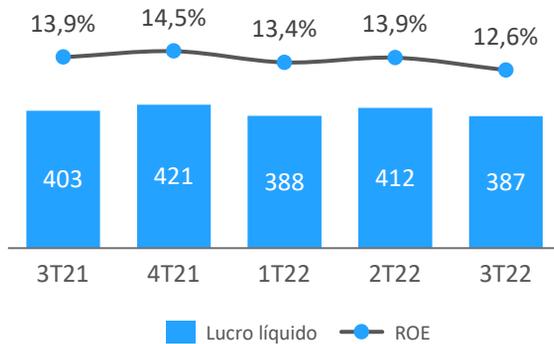
O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital



/ Destaques Financeiros

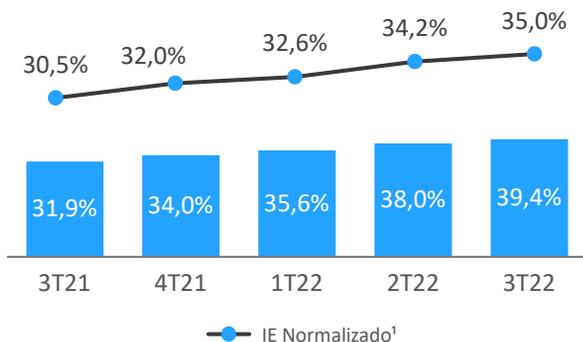
Lucro Líquido Recorrente (R\$ M) e ROE (%)



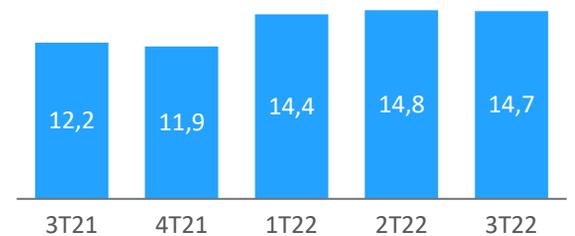
Margem financeira líquida NIM Clientes (%)



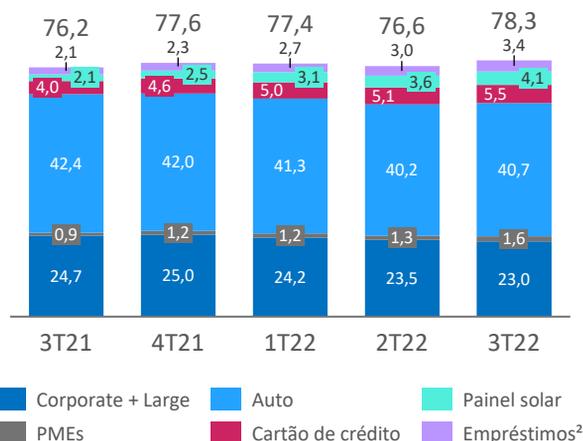
Índice de eficiência (% 12 meses)



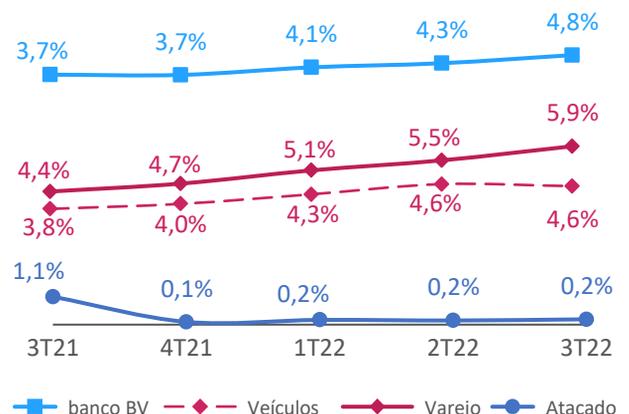
Patrimônio Líquido (R\$ B)



Carteira de Crédito (R\$ B)



Créditos vencidos acima de 90 dias (%)



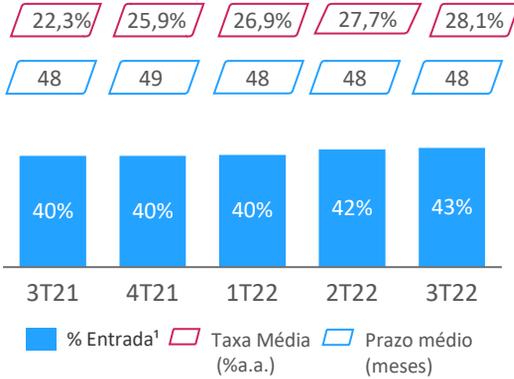
O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital

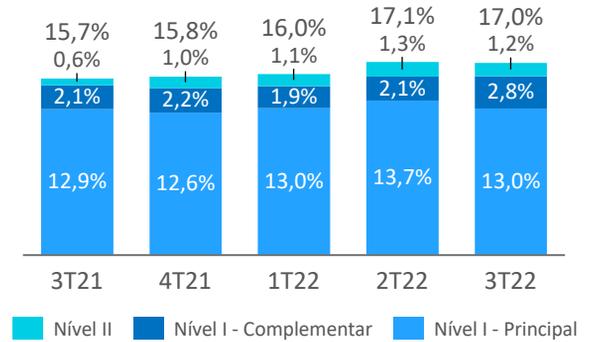


/ Destaques Financeiros

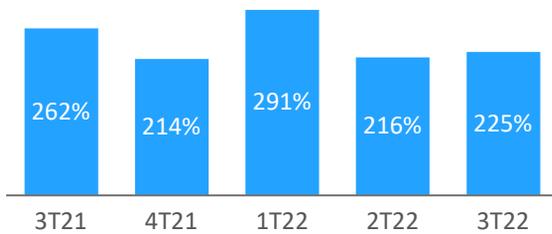
Padrões de concessão de financiamento de veículos



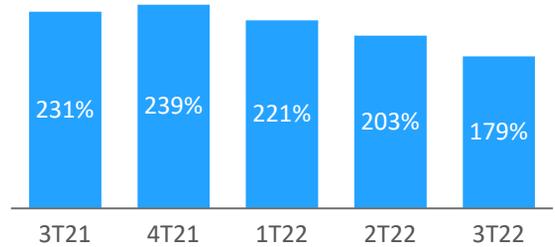
Índice de Basileia (%)



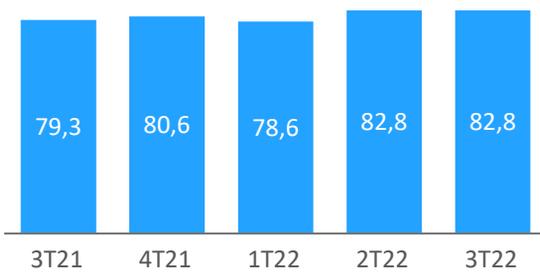
Índice de liquidez – LCR (%)



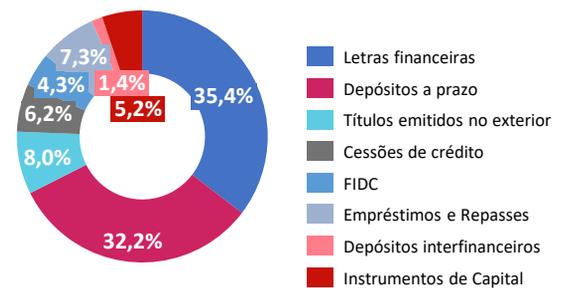
Índice de Cobertura (%)



Captações (R\$ B)



Captações por Instrumento 3T22



Maturity gap: 20 dias
365 dias (Ativos) vs.
345 dias (Passivos)

Ratings

Agência	Escala Local	Escala Global
Moody's	AA.br	Ba2
S&P	brAAA	BB-

O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital



/ Iniciativas ESG (Ambiental, Social e Governança)

Nossa agenda ESG está pautada em 3 pilares de atuação: **1) neutralizar nosso impacto ambiental; 2) acelerar a inclusão social e; 3) mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis.** Em 2021, lançamos o nosso compromisso público com 5 metas a serem cumpridas até 2030, as quais estão alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. No 3T22, destacamos as seguintes iniciativas e realizações dentro de nossa agenda ESG:

Compensamos 100% do CO2 emitido pelos que veículos financiamos

Desde 1º de janeiro de 2021, todos os veículos financiados pelo banco BV tem as suas emissões de CO2 compensadas. A iniciativa é pioneira entre os bancos brasileiros e já soma 1,6 milhão de toneladas de CO2 compensadas até o encerramento do 3T22. O total de veículos incluídos no programa já corresponde a frota veicular da cidade de Salvador, na Bahia.

Negócios Sustentáveis

Em linha com nosso compromisso de mobilizar R\$ 80 bilhões em recursos para fomentar negócios sustentáveis até 2030, desde o início de 2021 até o encerramento do 3T22 já financiamos e distribuímos R\$ 12,6 bilhões para negócios ESG no varejo e no atacado.

Captações Verdes

Durante o 3T22, captamos mais US\$ 100 milhões (cerca de R\$ 517 milhões) junto à *International Finance Corporation* (IFC), membro do Grupo Banco Mundial, que igualmente à tranche anterior de US\$ 50 milhões, serão utilizados para fortalecer e ampliar o acesso ao financiamento de veículos elétricos, híbridos e multicompostíveis. Com isso, ao longo de 2022, considerando as captações junto à IFC e CDBs *green*, já são mais de R\$ 1,0 bilhão em captações verdes para fortalecimento da agenda sustentável no Brasil.

Inauguração novos institutos sociais

Desde 2018, temos uma plataforma de apoio social por meio do esporte, que conta com projetos sociais de renomados atletas e ex-atletas brasileiros. Inauguramos em agosto, em Joinville, o projeto da maior medalhista feminina paralímpica do Brasil, Adria Santos. O projeto atenderá crianças de 6 a 12 anos com e sem deficiência visual. Ao todo, o BV apoia 10 institutos sociais que impactaram diretamente a vida de mais de 2 mil pessoas.

Comitê ASG (Ambiental, Social e Governança)

Em 2020, criamos o nosso Comitê de Sustentabilidade, com *report* para o Comitê Executivo do banco. Para fortalecer nossas estruturas de governança, em julho de 2022 o Comitê de Sustentabilidade se tornou o Comitê ASG de assessoramento do Conselho de Administração.

Assinatura da UNEPFI

Nos tornamos signatários oficiais dos Princípios para Responsabilidade Bancária da ONU. Os Princípios são a principal estrutura para garantir que a estratégia e a prática dos bancos estejam alinhadas com a visão que a sociedade estabeleceu para o seu futuro nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e no Acordo Climático de Paris.

/ Great Place to Work 2022 – GPTW

O banco BV foi classificado como a 2ª melhor instituição financeira para se trabalhar, segundo certificação do *Great Place to Work 2022* (GPTW). Os principais resultados foram:

- ✓ Somos um banco cada vez mais diverso e inclusivo...
- ✓ ...que acolhe e recebe as pessoas com empatia
- ✓ Atuando com ética e transparência...
- ✓ ...e enchendo seus colaboradores de orgulho



O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital



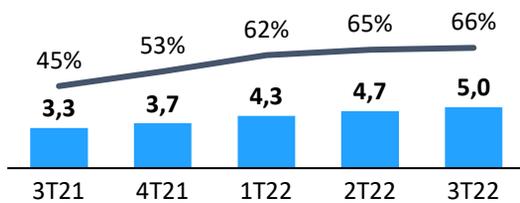
/ Estratégia Digital

Banco Digital

O total de clientes pessoa física do BV que foram convertidos para banking clientes atingiu a marca de 66%, as métricas de engajamento do banco digital seguem robustas.

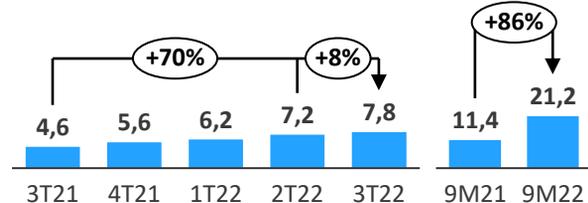
Clientes BV pessoa física vs taxa de conversão banking clients¹

(em milhões e %)



Evolução volume transacionado (TPV)

(R\$ bilhões)



Com a **Conta BV**,
dá pra ter uma ajudinha
extra sempre que precisar

Nos posicionamos como um banco parceiro, que dá o fôlego aos nossos clientes quando precisam, que os ajuda em relação aos seus problemas financeiros é a nossa missão. Para fortalecer ainda mais esse posicionamento é que lançamos no 3T22 o Empréstimo Fácil, uma modalidade de empréstimo que libera até R\$ 300 na hora, que podem ser usados em qualquer emergência, com pagamento em até 60 dias feito direto na Conta BV.

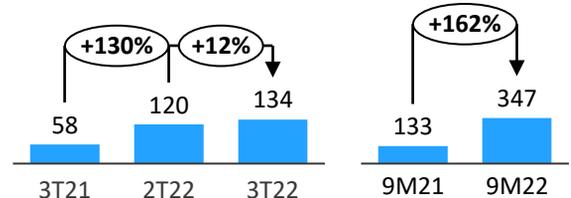
Além do Empréstimo Fácil, disponibilizamos também para os nossos clientes a opção de ativar o débito automático do cartão de crédito já na jornada de abertura de conta. Essa nova *feature*, fez com que 30% dos novos clientes cartonistas já nascessem com o débito automático ativo, contribuindo para maior engajamento dos clientes.

Ampliando nossa plataforma Bv Open

Encerramos o 3T22 com **60 parceiros BV Open** dos mais variados setores ligados à nossa plataforma. Além disso, no acumulado do ano de 2022, alcançamos **347 milhões de transações** realizados em nossa plataforma Banking as a Service (BaaS).

Transações realizadas na Plataforma BaaS

(em milhões)



/ Centralidade do Cliente

Nossas iniciativas voltadas à melhoria da experiência do cliente continuam trazendo resultados: registramos consistentemente avaliações positivas nas plataformas Reclame Aqui e Consumidor.gov.br.

Destacamos também as contínuas evoluções no NPS transacional (Net Promoter Score) no canal de atendimento e setor de cobrança, conforme apresentado a seguir:

NPS

(Net promoter Score²)

Atendimento

73

vs 74 no 3T21

Cobrança

72

vs 72 no 3T21

Ouvidoria

84

vs 81 no 3T21