

# O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital



## / Sobre o banco BV

O banco BV é uma das maiores<sup>1</sup> instituições financeiras do país em ativos e atua nos segmentos de Varejo, Corporate Banking, Asset Management e Private Banking. Somos líderes em financiamento de veículos<sup>2</sup> e, por meio do BVx, nossa unidade de negócios de inovação, somos um dos principais parceiros das startups. O banco BV está comprometido com os pilares ESG, contribuindo para o desenvolvimento social e reduzindo o impacto ambiental. Signatário do Pacto Global da ONU e do PRI, o banco BV compensa sua emissão de carbono e, desde janeiro de 2021, neutraliza a emissão dos veículos que são financiados pela instituição, sua principal linha de negócios. [bancobv.com.br](http://bancobv.com.br)

## / Estrutura Societária

Contamos com uma base sólida de acionistas, formado pelo Grupo Votorantim, um dos maiores conglomerados industriais da América Latina, e pelo Banco do Brasil, maior instituição financeira do Brasil, com mais de 200 anos de experiência. Cada um dos acionistas detém o controle de 50,00% do capital do banco BV.

## / Destaques 1T22



### Resultados Consistentes

Lucro Líquido Recorrente

**R\$ 388 mm**

▲ 8,6% sobre o 1T21

ROE Recorrente

**13,4%**

▲ 0,1 p.p. sobre o 1T21

### Avanços na Estratégia de Diversificação

Carteira de Crédito

**R\$ 76,2 bi**

▲ 5,6% sobre o 1T21

Financiamento Solar



**162%**

R\$ 3,1 bi

Cartão de Crédito



**62%**

R\$ 5,0 bi

PME



**64%**

R\$ 1,2 bi



### Eficiência e Solidez de Balanço

Índice de Cobertura

**221%**

vs 263% no 1T21

Índice de Liquidez

**291%**

vs 230% no 1T21

Índice de Basileia

**16,0%**

vs 14,7% no 1T21

# O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital



## Portfólio diversificado de negócios

### Varejo

#### Financiamento de Veículos

- / Liderança no segmento de veículos leves usados
- / Capilaridade: +20 mil revendas; parceiros digitais
- / Inovação e transformação digital
- / Esteira de contratação 100% digital
- / 97% das análises automáticas

Liderança no segmento pelo 9º ano consecutivo

R\$41,3 bi

↓ 0,4%  
vs 1T21

### Atacado

#### Corporate & Investment Banking

- / Corporate Banking  
Corporate (> R\$ 300 milhões)  
Large Corporate (> R\$ 1,5 bilhão)  
PME (antecipação de recebíveis)
- / Plataforma Banking as a Service  
Liquidação e custódia para startups e fintechs

Corporate já é 42% da carteira expandida do CIB. PME cresceu 64,2% vs 1T21

R\$24,2 bi

↓ 1,9%  
vs 1T21

Carteira de Crédito<sup>1</sup>  
R\$76,2 bi

+5,6%  
vs 1T21

### Outros Negócios

Carteira diversificada com crescimento de 90,8% em empréstimos e 61,6% em cartões

↑ 76,1%  
vs 1T21  
R\$10,7 bi

- / Cartão de crédito: Bandeiras Mastercard, Visa e Elo
- / Financiamento de placas solares: Liderança no segmento. Crescimento na carteira de 162,3% vs 1T21
- / Crédito com veículo em garantia (CVG): carteira com crescimento de 53,6% vs 1T21
- / Demais empréstimos: CP, consignado privado, estudantil, procedimentos médicos, crédito FGTS

### Wealth Management

6 fundos classificados como 5 estrelas pelo Guia de Fundos de Investimentos da FGV de 2021

R\$49 bi  
Ativos sob gestão

- / BV Asset  
Premiada como uma das Melhores Gestoras de 2021<sup>2</sup> 9ª maior gestora de fundos imobiliários<sup>3</sup>
- / BV Private  
Soluções customizadas para clientes de alta renda



BVx é a unidade de negócios de inovação que gera valor por meio de conexão com o ecossistema de startups e fintechs, com métodos de co-criação, desenvolvimentos proprietários e investimentos em parcerias estratégicas

BVx/vc BV/open BVx/lab

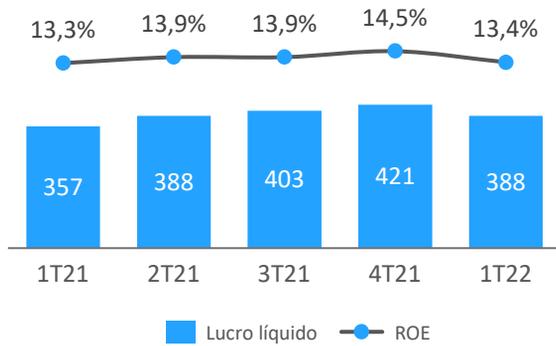
# O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital

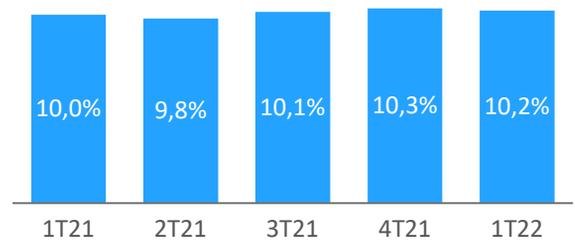


## / Destaques Financeiros

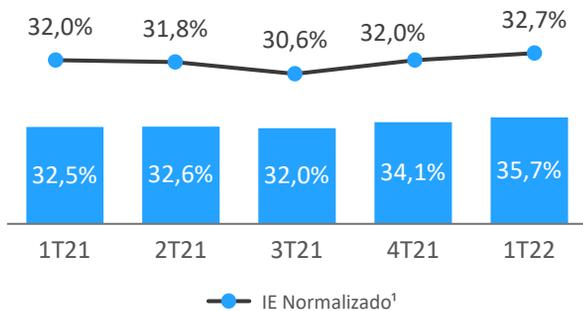
Lucro Líquido Recorrente (R\$ M) e ROE (%)



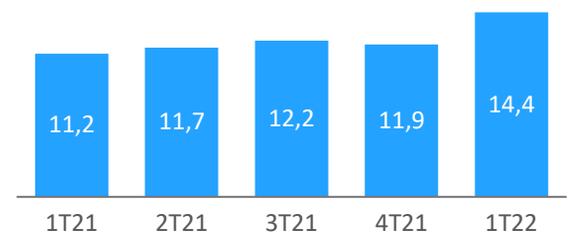
Margem financeira líquida NIM Clientes (%)



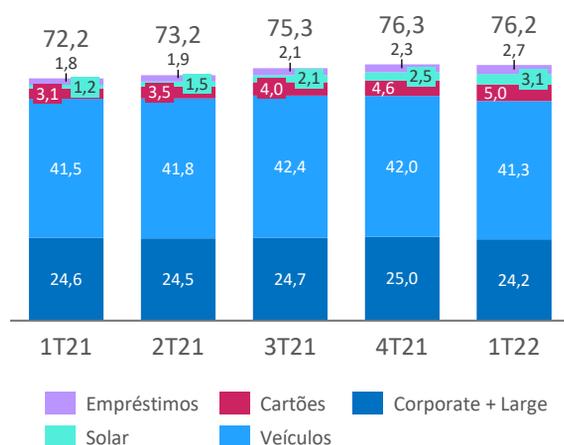
Índice de eficiência (12 meses)



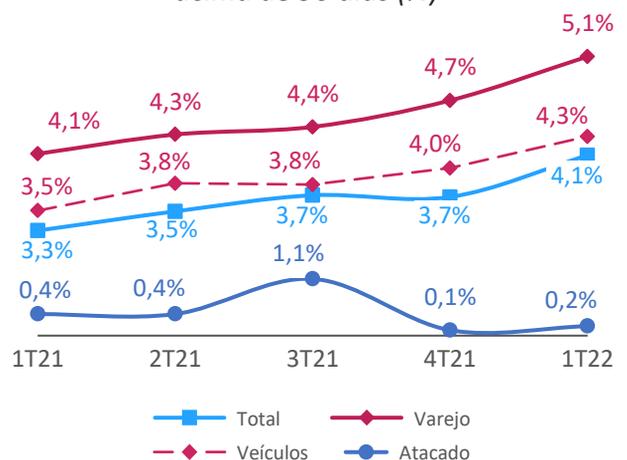
Patrimônio Líquido (R\$ B)



Carteira de Crédito (R\$ B)



Créditos vencidos acima de 90 dias (%)



1 - Índice de Eficiência Normalizado - Exclui Investimentos nas avenidas de crescimento

Fonte: RI Banco BV, disponível em "Relatórios Gerenciais de Resultados: <https://ri.bv.com.br/informacoes-aos-investidores/central-de-resultados/>

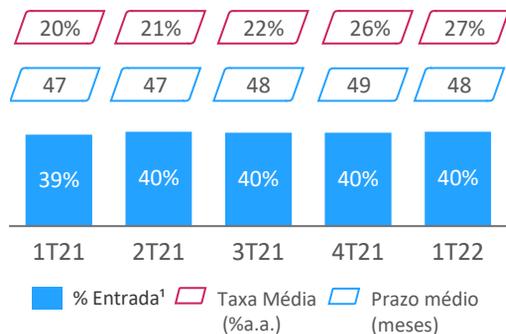
# O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital

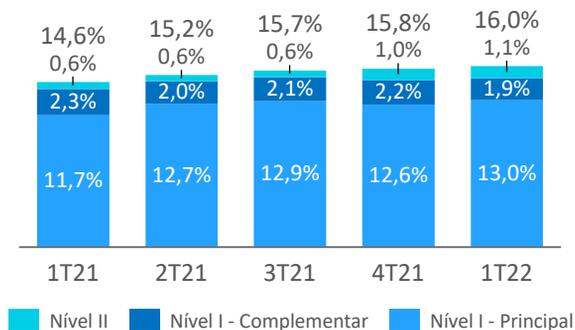


## / Destaques Financeiros

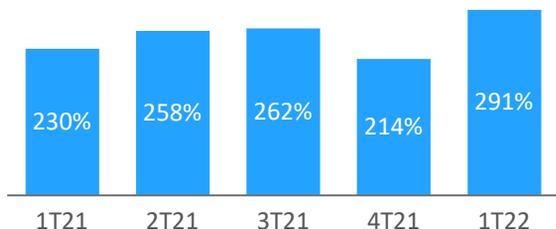
### Padrões de concessão de financiamento



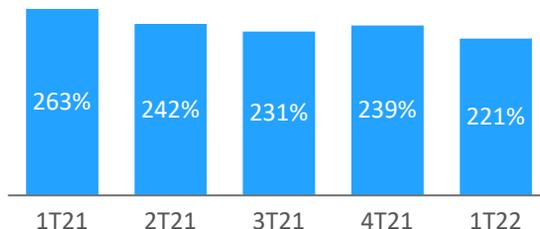
### Índice de Basileia (%)



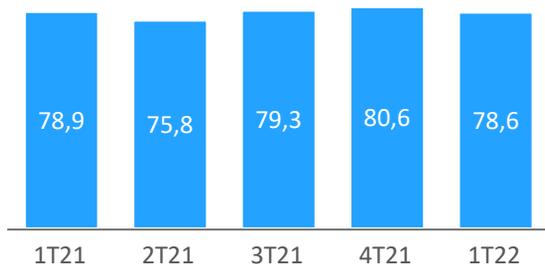
### Índice de liquidez – LCR (%)



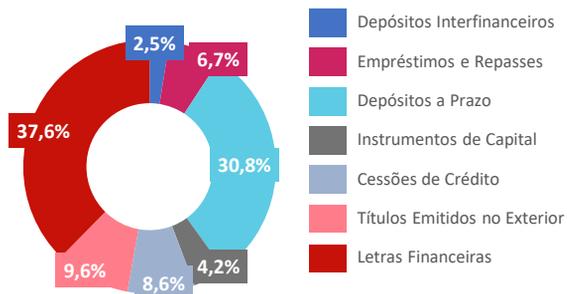
### Índice de Cobertura (%)



### Captações (R\$ B)



### Captações por Instrumento 1T22



**Maturity gap: 30 dias**  
438 dias (Ativos) vs.  
408 dias (Passivos)

### Ratings

Agência	Escala Local	Escala Global
Moody's	AA.br	Ba2
S&P	brAAA	BB-

# O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital



## / Iniciativas ESG (Ambiental, Social e Governança)

Nós temos a concepção de que sustentabilidade se dá pelo desenvolvimento e execução de ações constantes e duradouras, que reafirmam nosso compromisso com o desenvolvimento do Brasil, diminuam o impacto ambiental e garantam uma gestão mais leve e ampliada de riscos e oportunidades para nossos clientes, colaboradores e toda a sociedade. Nossa agenda ESG está pautada em 3 pilares de atuação: 1) Neutralizar nosso impacto ambiental; 2) Acelerar a inclusão social e; 3) Mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis. Em 2021, lançamos o nosso compromisso público com 5 metas a serem cumpridas até 2030, as quais estão alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

No 1T22, destacamos as seguintes iniciativas e realizações dentro de nossa agenda ESG:



### **BV Compensa: compensamos 100% do CO2 emitido pelos que veículos financiamos**

Desde 1º de janeiro de 2021, todos os veículos financiados pelo banco BV tem as suas emissões de CO2 compensadas. A iniciativa é pioneira entre os bancos brasileiros e já conta com mais de 869 mil veículos incluídos no programa, o que equivale a 955 mil toneladas de CO2 compensadas.

**100%**

**dos veículos financiados têm suas emissões de CO2 compensadas**

**869mil**

**veículos financiados desde o início do programa**

**955mil**

**toneladas de CO2 compensadas**



### **Negócios sustentáveis**

Em linha com nosso compromisso de mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis, desde o início de 2021 até o encerramento do 1T22 financiamos e distribuímos R\$ 7,4 bilhões para negócios ESG no varejo e no atacado. Nossa meta é chegar a R\$ 80 bilhões até 2030.



### **Apoio social por meio do esporte**

Acreditamos que a mudança de comportamento gera desenvolvimento e que o esporte pode ser o grande catalisador desta transformação. Além dos 10 projetos sociais de atletas e ex-atletas que apoiamos, neste trimestre patrocinamos o STU National em Criciúma (SC), evento que abriu o calendário de competições do skate brasileiro. Também patrocinamos o primeiro torneio profissional de tênis organizado pelo Instituto Próxima Geração, projeto social do ex-tenista Mauro Menezes.

### **BV recebeu o Prêmio Notáveis CNN 2022 - Categoria “Meio Ambiente”**

A iniciativa premiada foi a doação de placas solares para quatro institutos sociais que já são apoiados pelo BV. O objetivo do projeto foi oferecer uma economia de até 95% na conta de luz de cada entidade para que o valor possa ser reinvestido em novos projetos dentro dos respectivos propósitos, garantindo o melhor funcionamento dos locais com uma energia limpa, renovável e sustentável.



# O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital



## / Estratégia Digital

### Banco Digital

#### + Crescimento

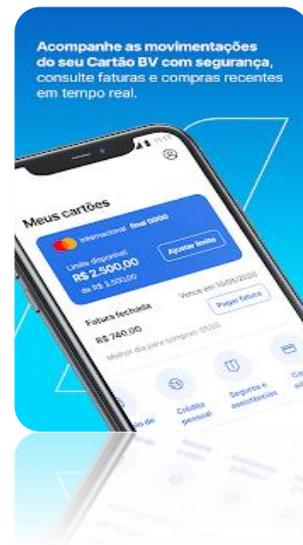
Nosso banco digital continuou registrando crescimento acelerado no 1T22. Ao final do trimestre, atingimos 2,7 milhões de clientes, o que representa uma expansão de 34,3% sobre o trimestre anterior e 155% vs o 1T21. O ritmo de abertura de contas se manteve elevado, com alta de mais de 4x sobre o 1T21.

#### + Soluções

Com o propósito de tornar mais tranquila a vida financeira das pessoas, além de melhorias no acesso e performance do app, trouxemos mais novidades: portabilidade de salário, débito automático do financiamento de veículos, pagamento de débitos veiculares<sup>1</sup> e crédito pessoal com débito automático.

#### + Engajamento

O direcionamento de oferecer uma plataforma cada vez mais robusta com foco em trazer simplicidade para a vida dos nossos clientes é traduzido em maior engajamento: 62% da base total de clientes do BV já são clientes do banco digital<sup>2</sup> (vs 36% no 1T21); volume total transacionado (TPV) mais do que dobrou em 12 meses, para R\$ 6,2 bilhões; tivemos o 3º maior engajamento no app (usuários/base de downloads)<sup>3</sup> no mês de março numa comparação com os principais bancos digitais e e-wallets do país.



2,7MM

Total de clientes do Banco Digital<sup>2</sup>

+155% vs 1T21

4x

Média de contas abertas por dia

1T22 vs 1T21

106%

Volume Total Transacionado

1T22 vs 1T21

3º LUGAR

Engajamento no APP (MAU/downloads)<sup>3</sup>

comparando os principais bancos digitais e e-wallets do país

## Expansão da parceria estratégica com Google Cloud

Acordo de longo prazo irá combinar a inteligência reconhecida do banco BV em crédito ao consumidor, com as soluções e conhecimento do cliente digital do Google Cloud.

A parceria estratégica com o Google Cloud se construiu a partir da colaboração na frente tecnológica que tinha começado em 2020 com a adoção de Google Cloud no banco BV, trazendo cada vez mais escalabilidade, flexibilidade e segurança para o banco. A expansão da parceria de longo prazo é centrada em co-inovação. Por meio do uso intensivo de inteligência de dados, a parceria terá como objetivo reimaginar a experiência do cliente, ampliar o potencial das plataformas abertas, criar novos produtos digitais e sofisticar o parque de modelos de ciência de dados do BV.

# O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital



## / Centralidade do Cliente

Continuamos avançando em nossa estratégia de fortalecermos o relacionamento com nossos clientes, com o propósito de tornar mais tranquila a vida financeira de pessoas e empresas. Neste sentido, buscamos continuamente aprimorar a experiência dos clientes em todos os nossos canais de atendimento, bem como oferecer soluções de produtos e serviços contextualizados e personalizados aos nossos clientes.

A estratégia de colocar o cliente no centro de nossas decisões já tem sido percebida. Neste trimestre, destacamos:

- Ganhamos o Prêmio Ouvidorias Brasil, promovido pela Associação Brasileira das Relações Empresa Cliente (Abrarec), com o case: “A evolução da Inteligência Artificial: Como um novo modelo de *machine learning* proporciona soluções exclusivas para nossos clientes”. A premiação tem como propósito reconhecer organizações que trabalham para fortalecer e expandir o instituto da ouvidoria no Brasil e no mundo. As metodologias e regras de avaliação identificam cases inovadores, que tenham contribuído para o aperfeiçoamento da governança da instituição e agregado valor à imagem da empresa, aos seus clientes e colaboradores;
- Registramos novamente uma das menores taxas de reclamações de clientes junto ao Banco Central<sup>1</sup>;
- No site Reclame Aqui, também temos recebido boa avaliação nos últimos anos. No período de outubro/21 a março/22, ficamos com uma nota 7.1/10 e reputação “Boa”, acima da média dos principais bancos do país;
- No site Consumidor.gov.br, que também permite a avaliação das empresas pelos consumidores, nosso Índice de solução ficou em 81,2% e a Nota do Consumidor em 2,9, ambos maior que a média do mercado;



Por fim, quando falamos em centralidade no cliente, não podemos deixar de mencionar o NPS (*Net Promoter Score*), metodologia de pesquisa amplamente conhecida utilizada para medir a satisfação do cliente. No canal de atendimento ao cliente, nosso NPS transacional médio de atendimento no 1T22 subiu para 73 contra 65 no 1T21. Já no setor de cobrança, o NPS evoluiu de 61 no 1T21 para 75 no 1T22.

