

O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital



Sobre o banco BV

O banco BV é uma das maiores¹ instituições financeiras do país em ativos e atua nos segmentos de Varejo e Corporate Banking. Possuímos posição de liderança no financiamento de veículos², financiamento de painéis solares e empréstimo com veículo em garantia e, por meio do BVx, nosso ecossistema de inovação, somos um dos principais parceiros das startups. O banco BV está comprometido com os pilares ESG, contribuindo para o desenvolvimento social e reduzindo o impacto ambiental. Signatário do Pacto Global da ONU e do PRI, o banco BV compensa sua emissão de carbono e, desde janeiro de 2021, neutraliza a emissão dos veículos que são financiados pela instituição, sua principal linha de negócios. Para mais detalhes visite: bancobv.com.br

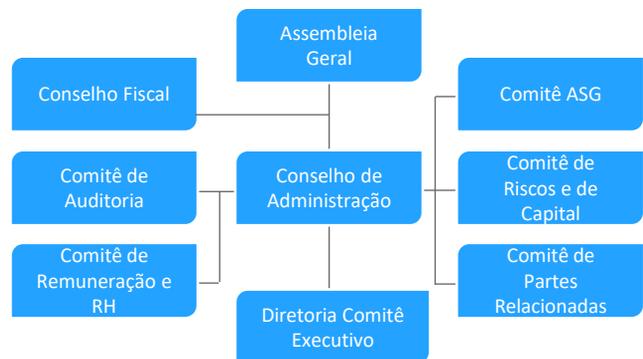
Estrutura Societária e Governança Corporativa

Contamos com uma sólida base acionária, constituída pela Votorantim Finanças S.A., *holding* financeira do Grupo Votorantim S.A., e pelo Banco do Brasil, uma das maiores instituições financeiras do Brasil, com mais de 200 anos de experiência. Cada um dos acionistas controla 50,0% do capital do banco BV. O Conselho de Administração é composto por 7 membros, sendo 3 membros indicados por cada um dos acionistas controladores e 1 membro independente. As decisões do órgão são tomadas por maioria absoluta, inexistindo voto de qualidade. Na Assembleia Geral realizada em abril de 2023, houve eleição dos membros indicados pelos acionistas com mandato até a Assembleia de 2025, não tendo sido provido temporariamente o cargo de membro independente, que será preenchido oportunamente.

Estrutura Acionária



Órgãos de Governança



Ratings

O banco BV é classificado por 2 agências internacionais de rating, a Moody's e a Standard and Poor's (S&P). Importante ressaltar que o rating em escala global é limitado pelo rating soberano do Brasil.

Agências de Rating	Escala Global	Escala Nacional	Perspectiva	Última Atualização
Standard & Poor's	BB-	AAA	Positiva	Jun/23
Moody's	Ba2	AA	Estável	Dez/22

1 - Segundo dados divulgados pelo Banco Central do Brasil (<https://www3.bcb.gov.br/efdada/>); 2 - Veículos leves usados, segundo dados divulgados pela B3

O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital



Destaques 2T23

Resiliência no core business...

Lucro Líquido Recorrente

R\$ 284 mm

vs R\$ 282 mm no 1T23

ROE Recorrente

9,0%

vs 9,0% no 1T23



..com avanços na estratégia de diversificação

Corporate, Large e IFs¹

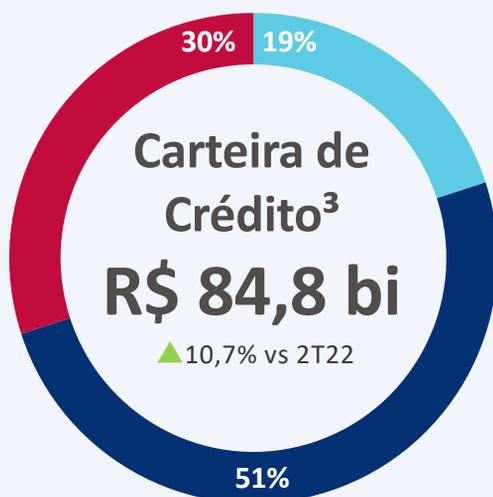
2T23
R\$ 25,5 bi

▲ 0,2% vs 1T23
▲ 8,5% vs 2T22

Auto Finance 🏆

2T23
R\$ 42,9 bi

▲ 2,2% vs 1T23
▲ 6,7% vs 2T22



Growth

2T23
R\$ 16,4 bi

▼ 3,4% vs 1T23
▲ 26,9% vs 2T22

Cartão de crédito

2T23
R\$ 5,6 bi

▼ 3,3% vs 1T23
▲ 9,9% vs 2T22

Painéis Solares 🏆

2T23
R\$ 4,6 bi

▼ 1,3% vs 1T23
▲ 27,5% vs 2T22

EGV² 🏆

2T23
R\$ 2,8 bi

▲ 17,4% vs 1T23
▲ 81,7% vs 2T22

PMEs⁴

2T23
R\$ 1,8 bi

▼ 23,4% vs 1T23
▲ 39,7% vs 2T22

Balanço sólido e gestão de risco eficiente

Índice de Inadimplência (90 dias)

5,4%

vs 5,2% no 1T23

Índice de Liquidez (LCR⁵)

182%

vs 155% no 1T23

Índice de Cobertura

154%

vs 162% no 1T23

Índice de Basileia

14,7%

vs 14,2% no 1T23

O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital



Portfólio diversificado de negócios

Auto Finance

- **Liderança** no segmento de leves usados
- **Capilaridade:** +25 mil vendas, parceiros digitais
- **Inovação e transformação digital**
- Esteira de contratação **100% digital**
- 96% das análises automáticas

Liderança no financiamento de veículos leves usados

Corporate, Large e Instituições Financeiras

Corporate Banking:

- *Corporate* (> R\$ 300 milhões)
- *Large Corporate* (> R\$ 1.5 bilhões)
- Instituições Financeiras

Expansão de 13% no segmento Corporate

Growth

Cartão de crédito: portfólio de cartões: BV Livre, BV Mais e BV Único. Bandeiras Mastercard, Visa e Elo. +9,9% vs 2T22

Painéis Solares: liderança no segmento. +27,5% vs 2T22

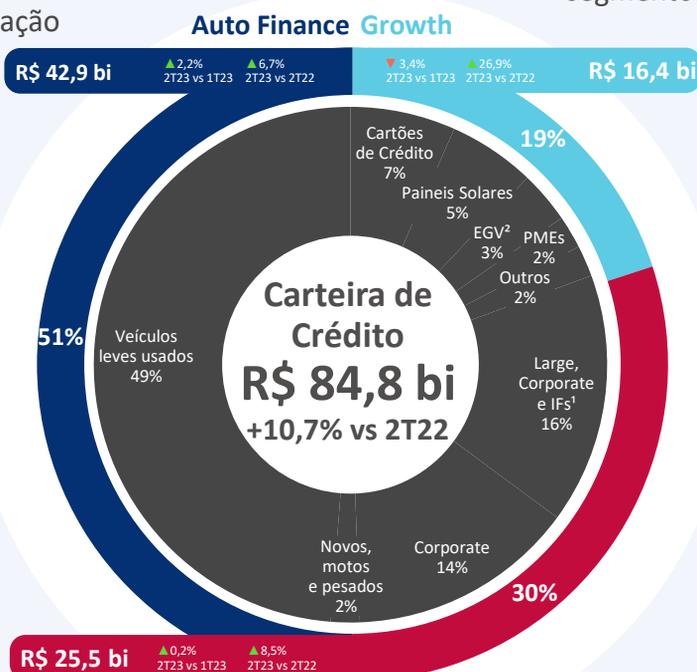
PMEs: atuação majoritária em antecipação de recebíveis +39,7% vs 2T22

EGV²: liderança no segmento +81,2% vs 2T22

Demais empréstimos: crédito pessoal, consignado privado, procedimentos médicos, empréstimo FGTS

BV Open Platform

Inclui nossa plataforma BaaS (Banking as a Service), CaaS (Credit as a Service) e IaaS (Investment as a Service)



O BV consolida e concentra todas as iniciativas de inovação e parcerias digitais no ecossistema BVX, atuando nas seguintes frentes: inovação aberta, conexão com o ecossistema, dinheiro do futuro, Inteligência Artificial, CVC (Corporate Venture Capital), BaaS (Banking as a Service) e Open Finance

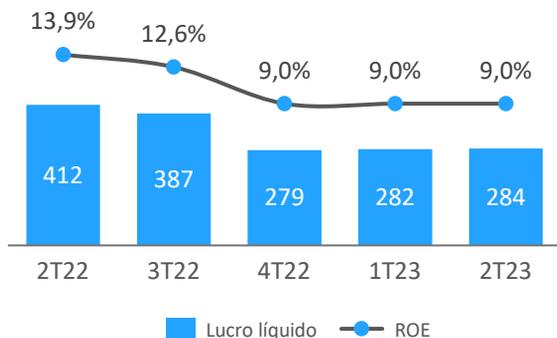
O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital

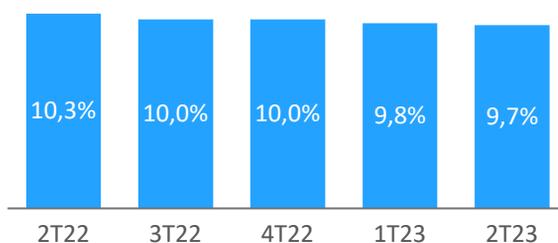


Resultados Financeiros

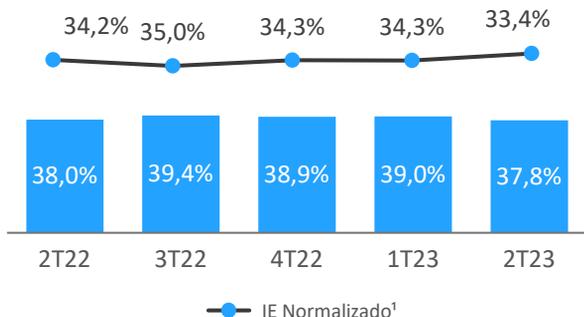
Lucro Líquido Recorrente (R\$ M) e ROE (%)



Margem financeira líquida NIM Clientes (%)



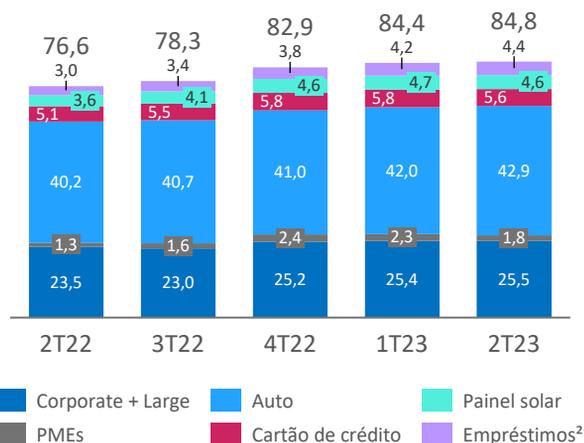
Índice de eficiência (%) 12 meses



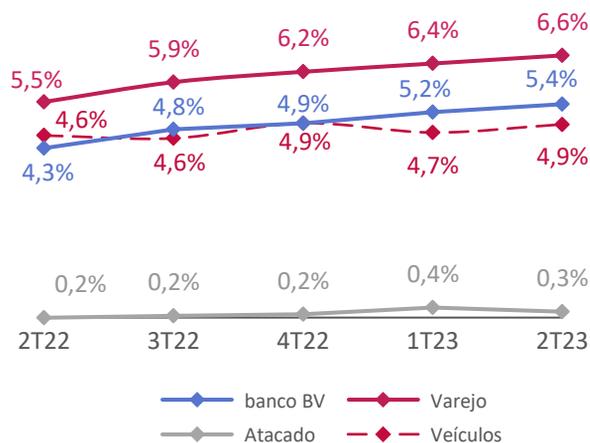
Patrimônio Líquido (R\$ B)



Carteira de Crédito (R\$ B)

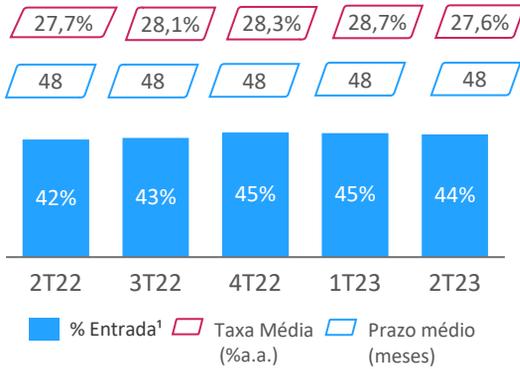


Créditos vencidos acima de 90 dias (%)

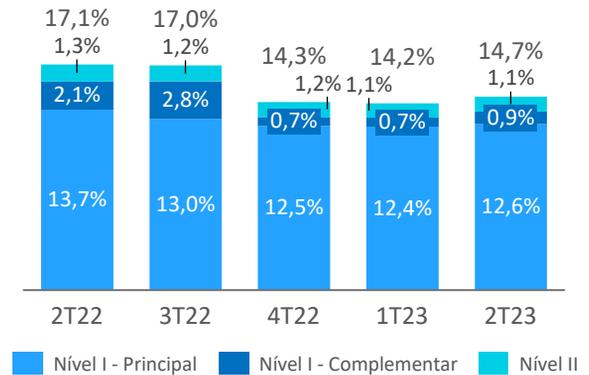


Resultados Financeiros

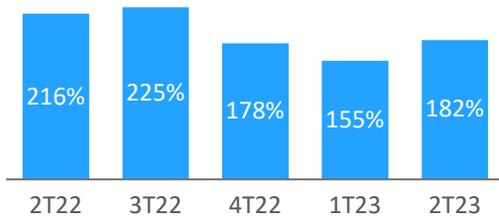
Padrões de concessão de financiamento de veículos



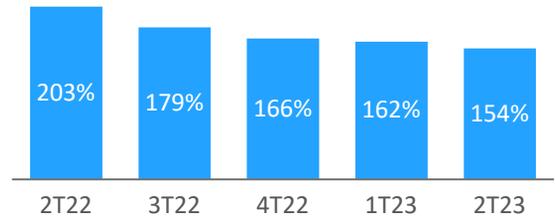
Índice de Basileia (%)



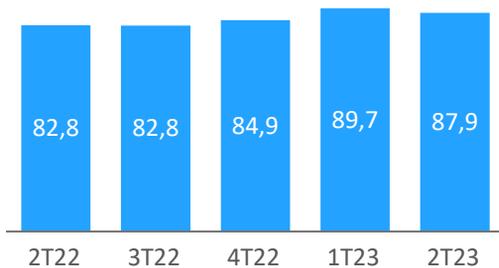
Índice de liquidez – LCR (%)



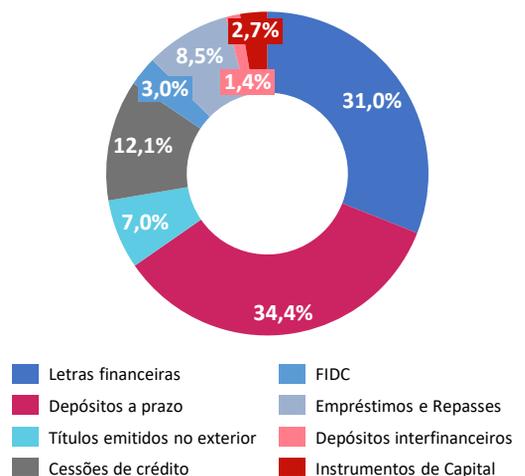
Índice de Cobertura (%)



Captações (R\$ B)



Captações por Instrumento 2T23



Maturity gap: 31 dias
396 dias (Ativos) vs.
365 dias (Passivos)

O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital

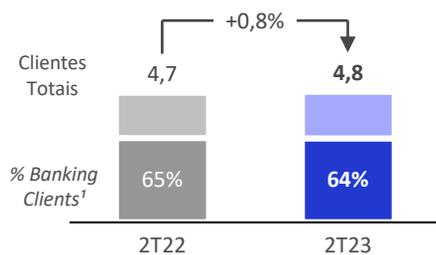


Banco Digital

Encerramos o primeiro semestre de 2023 com 4,8 milhões de clientes pessoas físicas sendo que 64% são clientes do banco digital (*banking clients*¹). A estabilidade observada no crescimento da base de clientes reflete nosso foco na busca do engajamento e principalidade dos clientes core (clientes BV de *consumer finance*), com ampliação da oferta de produtos e serviços no app, em conjunto com o aperfeiçoamento contínuo da experiência do cliente. Uma das métricas de engajamento, o volume transacionado² ("TPV"), segue evoluindo e alcançou R\$ 17,1 bilhões no primeiro semestre de 2023, crescendo 27,8% sobre o mesmo período do ano passado.

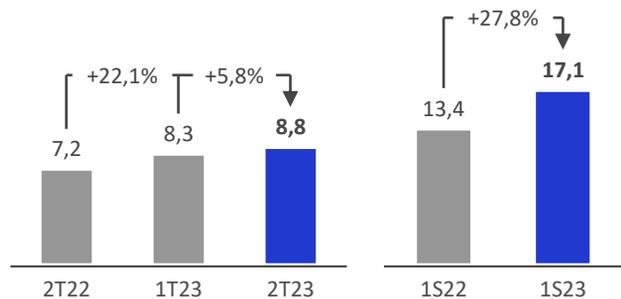
Clientes pessoa física e conversão *banking clients*¹

(em milhões e %)



Volume transacionado² (TPV)

(R\$ bilhões)



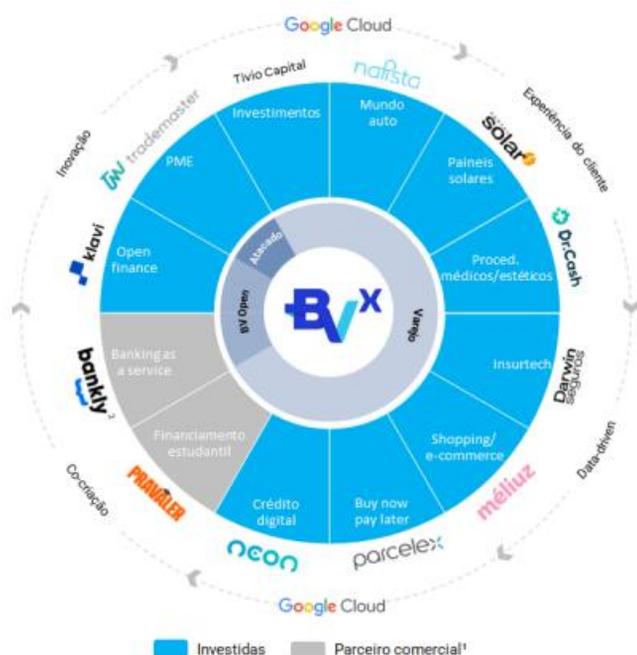
BVx: Ecosystema de inovação e parcerias digitais do BV

A estratégia digital do banco BV passa pela busca incessante de melhores serviços e experiências aos nossos clientes, sempre tendo a inovação como ferramenta. O BV consolida e concentra todas as iniciativas de inovação e parcerias digitais no ecossistema BVx, atuando nas seguintes frentes: inovação aberta, conexão com o ecossistema, dinheiro do futuro, Inteligência Artificial, CVC (Corporate Venture Capital), BaaS (Banking as a Service) e Open Finance.

Continuamos fortemente empenhados na parceria com a Méliuz anunciada em dezembro de 2022, que tem como foco fortalecer nossas competências na captação e engajamento de clientes. Durante o 1S23, tivemos grandes avanços no plano de integração da conta BV e cartão de crédito no app Méliuz: atualmente, todas as novas contas abertas já são contas BV e atingimos mais de 8.000 cartões de crédito emitidos.

BV Open Platform

O BV Open Platform é a frente que desempenha um importante papel em nossa estratégia de diversificação de receitas, atuando como canal de distribuição dos nossos serviços. O BV Open Platform é um importante avanço da tecnologia aqui no banco BV e permite que mais empresas possam fazer parte do mercado financeiro a partir do conceito de open banking. Oferecemos aos nossos parceiros e clientes as seguintes soluções via APIs: Banking as a Service (BaaS), Credit as a Service (CaaS) e Investment as a Service (IaaS). Encerramos o 2T23 com mais de 100 parceiros dos mais variados segmentos como educação, energia, saúde e e-commerce conectados e utilizando nossos serviços de plataforma. As transações⁴ realizadas em nossa plataforma Banking as a Service (BaaS) atingiram 112 milhões no 1S23.



O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital



Centralidade do Cliente

Em 2019, iniciamos uma jornada de reposicionamento da nossa marca no qual buscamos desenvolver e fortalecer cada vez mais uma cultura empreendedora, que enfatize o compromisso de cuidar de nossos clientes e atendê-los com suporte de alta qualidade de tal forma que o resultado desse posicionamento reforce o nosso propósito como instituição: tornar mais leve a vida financeira de pessoas e empresas.

Essa estratégia tem nos proporcionado resultados que vão muito além do que esperávamos. Estamos orgulhosos em poder compartilhar que pela primeira vez, **o banco BV entrou para o ranking das 100 marcas mais valiosas do Brasil, ocupando a 55ª posição.** Essa conquista é resultado de nossa estratégia sólida de reposicionamento de marca, foco no desenvolvimento dos produtos e dedicação em proporcionar a melhor experiência aos nossos clientes.

Tão leve e tranquilo que estreamos no
Brand Finance Brasil 100



Leve para a vida

Dedicação, foco no resultado e evolução.

Também seguimos evoluindo no NPS (Net Promoter Score) transacional nos diversos canais de interação com nossos clientes. Esses avanços são reflexo das melhorias da experiência do cliente na utilização do aplicativo BV e na condução do atendimento ao cliente por um time altamente especializado, que implementou ações de melhoria contínua nas operações aumentando a resolutividade e assertividade no canal de atendimento ao consumidor. No atendimento ao cliente, encerramos o 2T23 com NPS médio de 77, contra 71 no 2T22. No setor de cobrança, o NPS médio foi de 76 no 2T23, comparado a 72 no 2T22. Por fim, nosso NPS de ouvidora tem performado dentro da zona de excelência em todos os meses de 2023, encerrando o 2T23 em 85 (vs 76 no 2T22).

Iniciativas ESG

Nossa aspiração de sustentabilidade é “Fomentar o desenvolvimento social por meio de uma atuação sustentável com nosso ecossistema”. Para fortalecer o nosso comprometimento aspiracional e sustentável, em maio de 2021 lançamos nossos “Compromissos 2030 para um futuro mais leve”. Nele assumimos 5 metas públicas com o objetivo de nos aproximarmos dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e que estão em linha com o Pacto Global, do qual somos signatários. Os compromissos 2030 estão alinhados com nossas aspirações e pautados em 3 pilares de atuação (i) neutralizar nosso impacto ambiental; (ii) acelerar a inclusão social e; (iii) mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis. As metas assumidas nos Compromissos 2030 para um futuro mais leve são:

NEUTRALIZAR NOSSO
IMPACTO AMBIENTAL



ACELERAR A
INCLUSÃO SOCIAL



MOBILIZAR RECURSOS PARA
NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

1. Efetuar **100% DA COMPENSAÇÃO DE CO2 DO NOSSO PRINCIPAL NEGÓCIO**, o financiamento de veículos usados
2. Compensar 100% das **EMISSÕES DE GEE¹ DIRETAS DO BV**
3. **ATINGIR 50% DE CARGOS DE LIDERANÇA** ocupados por pessoas que se identifiquem com o **GÊNERO FEMININO**
4. Garantir participação de **35% DE NEGROS** no quadro de colaboradores do BV
5. Financiar e distribuir em mercado de capitais **R\$ 80 BILHÕES PARA NEGÓCIOS ESG**

Compensamos 100% do CO² emitido pelos que veículos que financiamos

Desde 1º de janeiro de 2021, todos os veículos financiados pelo banco BV tem as suas emissões de CO2 compensadas. Já contamos com mais de 2,9 milhões de toneladas de CO2 compensadas dos veículos financiados desde o início do programa até junho de 2023.

Negócios Sustentáveis

Em linha com nosso compromisso de mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis, desde o início de 2021 até o encerramento do 2T23 financiamos e distribuímos R\$ 18,3 bilhões para negócios ESG no varejo e no atacado. Nossa meta é chegar a R\$ 80 bilhões até 2030.