



/ Resultados

3T22



Destques da Estratégia

3º Trimestre / 2022

Solidez financeira e avanços na estratégia de diversificação

Resultados consistentes com avanços na estratégia de diversificação da carteira e balanço sólido

3T22

Lucro Líquido e ROE Recorrente

R\$ 387 mm

↓ 4,0% sobre o 3T21

12,6%

vs 13,9% no 3T21

Lucro Líquido e ROE Recorrente

9M22

R\$ 1.187 mm

↑ 3,3% sobre o 9M21

13,3%

vs 13,7% no 9M21

Carteira de Crédito¹

R\$ 78 bi

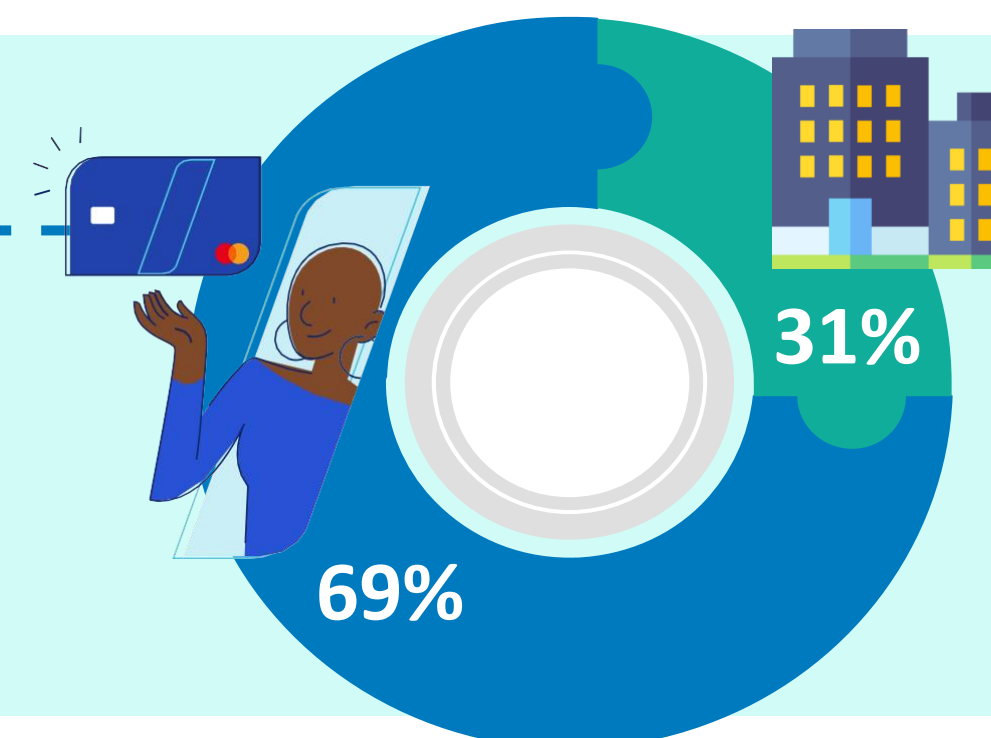
↑ 4,0% sobre o 3T21



Carteira Varejo

R\$ 54 bi

↑ 6,2% vs 3T21



Carteira Atacado

R\$ 24 bi

↓ 0,6% vs 3T21

Índice de Cobertura

179%

vs 203% no 2T22

Inadimplência 90 dias

4,8%

vs 4,3% no 2T22

Índice de Basileia

17,0%

vs 17,1% no 2T22

1 – Carteira de Crédito Ampliada.



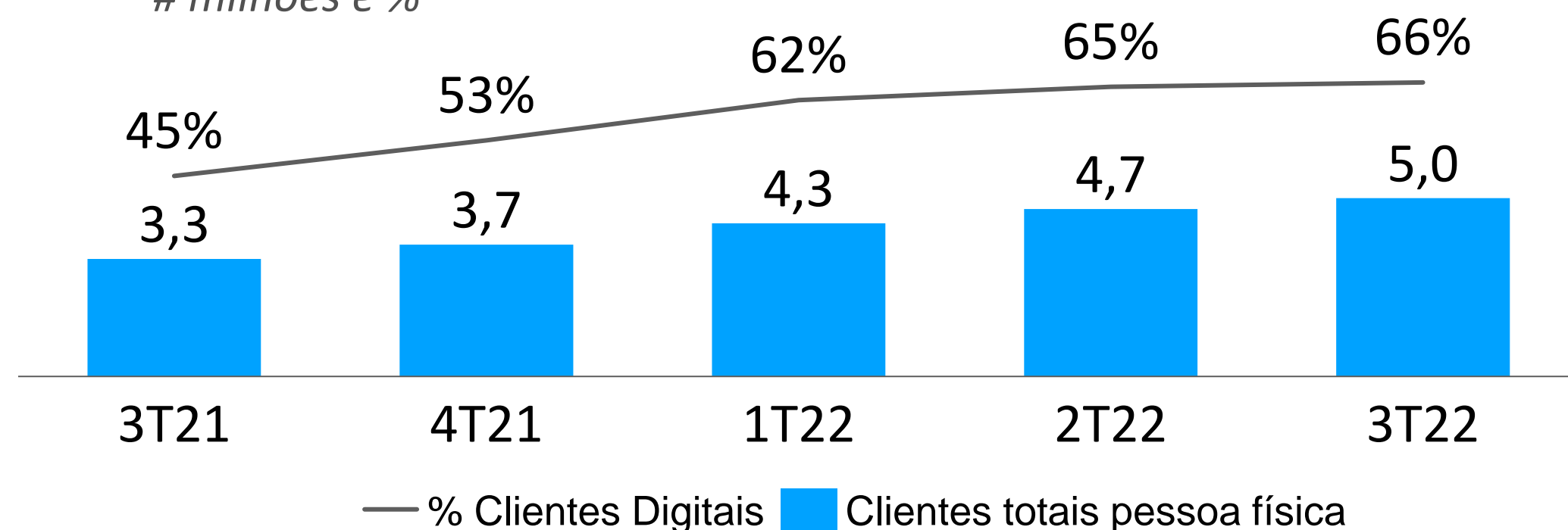
/ Destaques da estratégia digital

Seguimos avançando no Banco Digital com banking clients já representando 66% do total de clientes Varejo do BV, e com métricas robustas de engajamento. Nossa plataforma BV open segue registrando aumento do número de parceiros e volume transacionado

Banco Digital BV

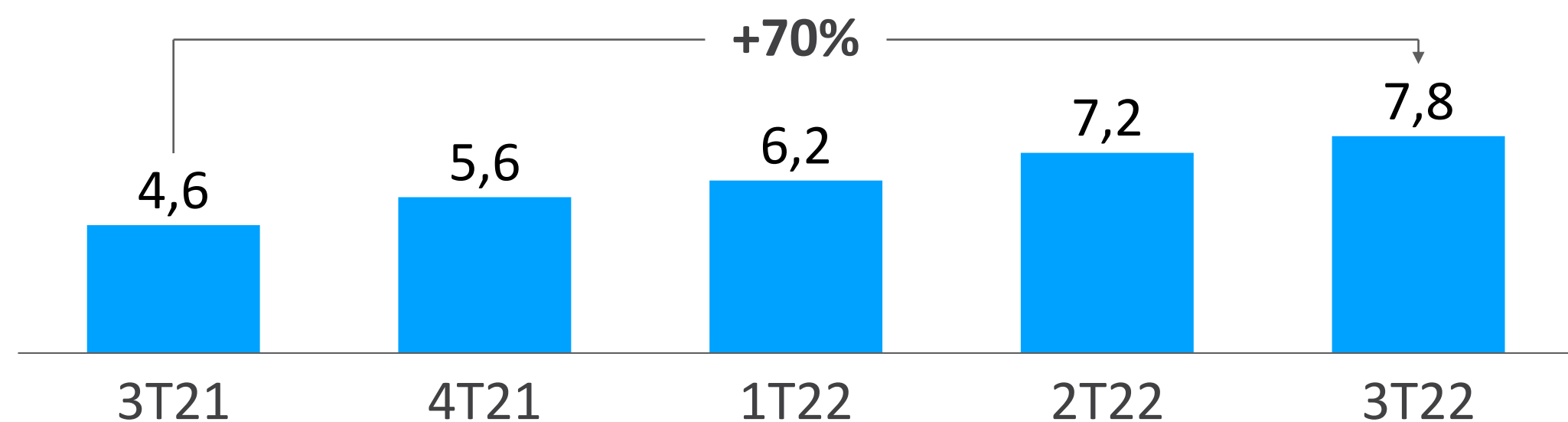
>> Clientes BV pessoa física vs taxa de conversão banking clients

milhões e %



>> Crescimento no volume transacionado (TPV)

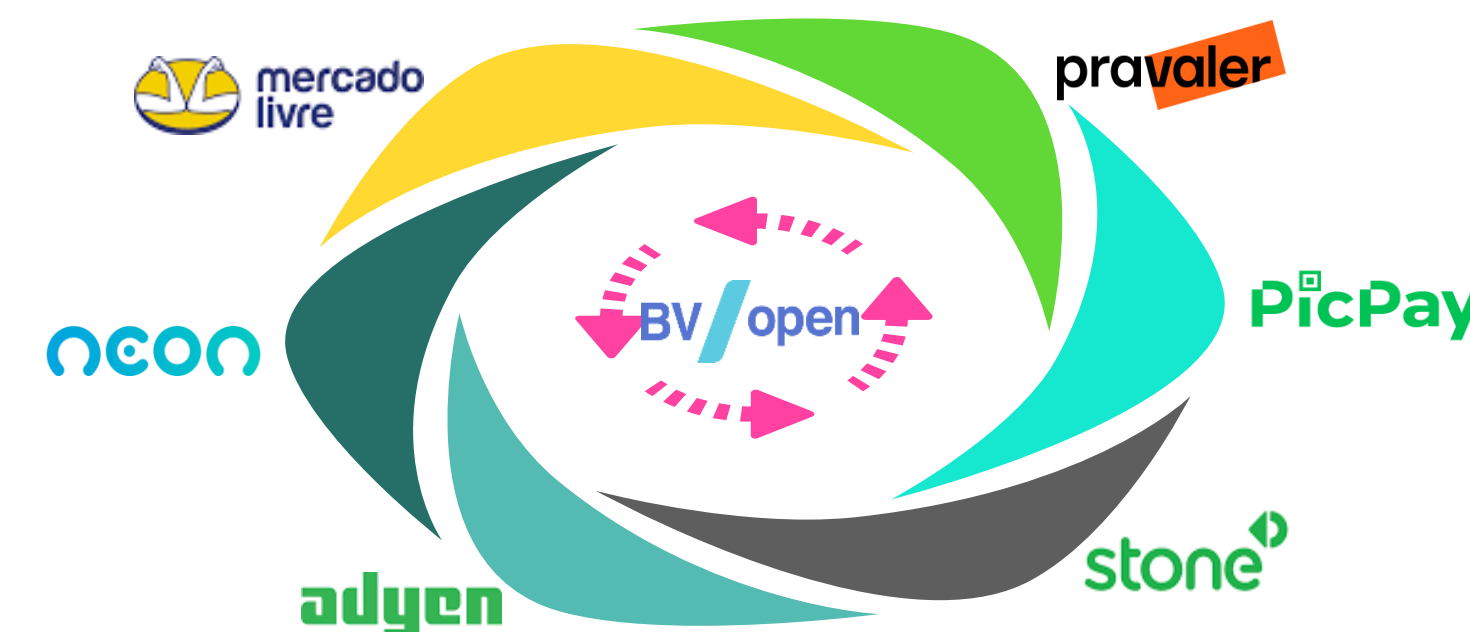
R\$ bilhões



Plataforma BV Open

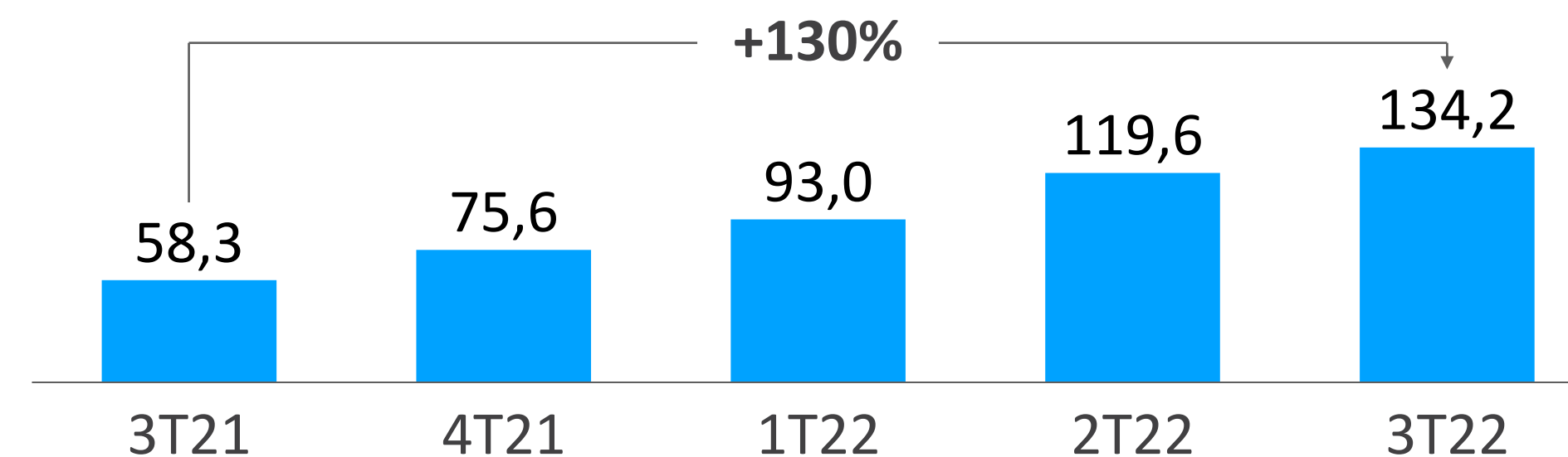
>> Expansão do número de parceiros

Encerramos o 3T22 com 60 parceiros BV Open dos mais variados setores conectados em nossa plataforma



>> Crescimento nas transações na plataforma BaaS¹

milhões

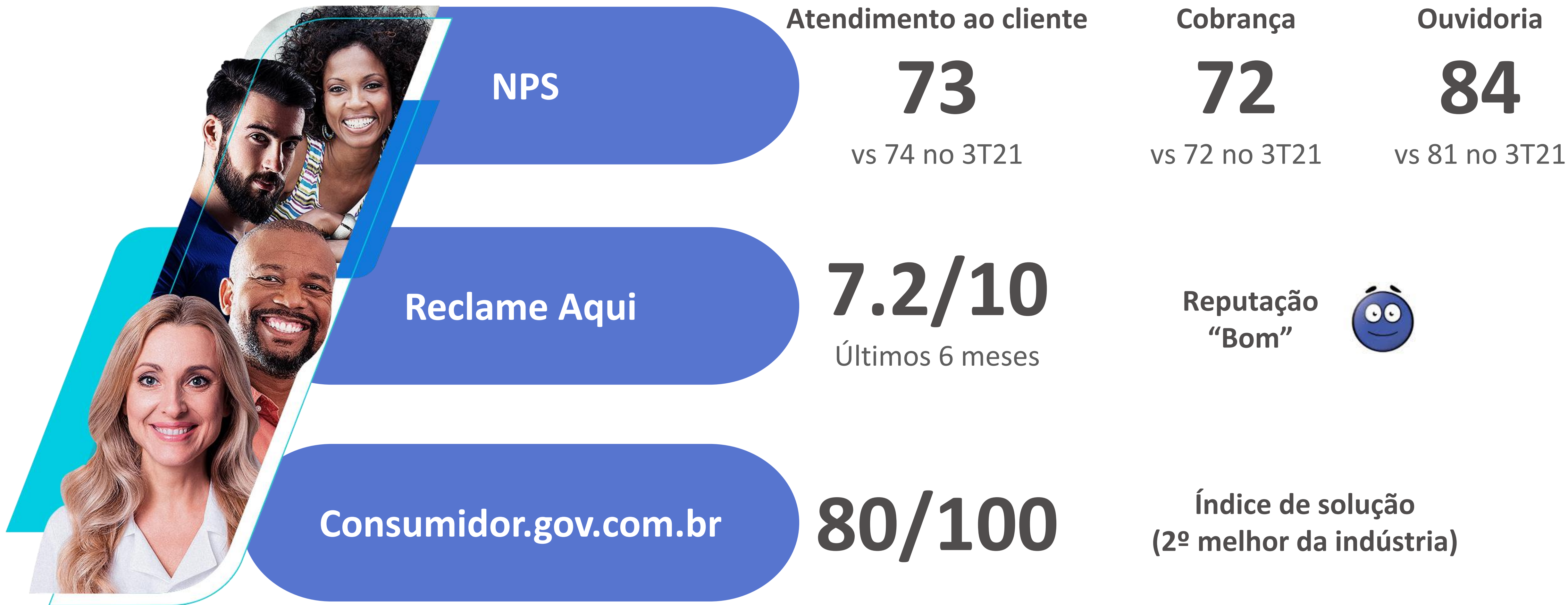


1 – Banking as a Service

Seguimos focados na experiência dos nossos clientes

Continuamos fortalecendo nosso banco relacional, aprimorando a experiência dos clientes em todos os nossos canais de atendimento, bem como oferecendo soluções de produtos e serviços contextualizados e personalizados

Nível de satisfação dos nossos clientes reflete na robustez das métricas NPS e reputação POSITIVA nas principais plataformas de avaliação



/ Agenda ESG

Continuamos implementando diversas ações voltadas ao meio ambiente, social e governança

E

Financiamento de Veículos

1,6 milhão

toneladas de CO2 compensadas equivalente a 100% da emissão de CO2 da carteira de veículos financiada (desde 2021)

Captações Verdes

US\$ 100 milhões

captados junto à IFC para ampliar o financiamento de veículos elétricos, híbridos e multcombustíveis no Brasil

Negócios Sustentáveis

R\$ 12,6 bilhões¹

de crédito destinado para negócios sustentáveis. Nossa meta é chegar a R\$ 80 bilhões até 2030

S

Inauguração de novos institutos sociais

Inauguramos em agosto, em Joinville, o projeto da maior medalhista feminina paralímpica do Brasil, Adria Santos. **O projeto atenderá crianças de 6 a 12 anos com e sem deficiência visual.** Ao todo, o BV apoia 10 institutos sociais que impactaram diretamente a vida de mais de 2 mil pessoas.

G

Nova Governança ASG

Desde 2020 instituímos o Comitê de Sustentabilidade. A partir de 2022, esse comitê passou a assessorar diretamente o Conselho de Administração para os temas relacionados à ESG, e foi renomeado para **Comitê ASG**

Great Place to Work 2022

O banco BV foi classificado como a **2ª melhor instituição financeira para se trabalhar**, segundo certificação do Great Place to Work 2022



1 – Inclui carteira e mercado de capitais

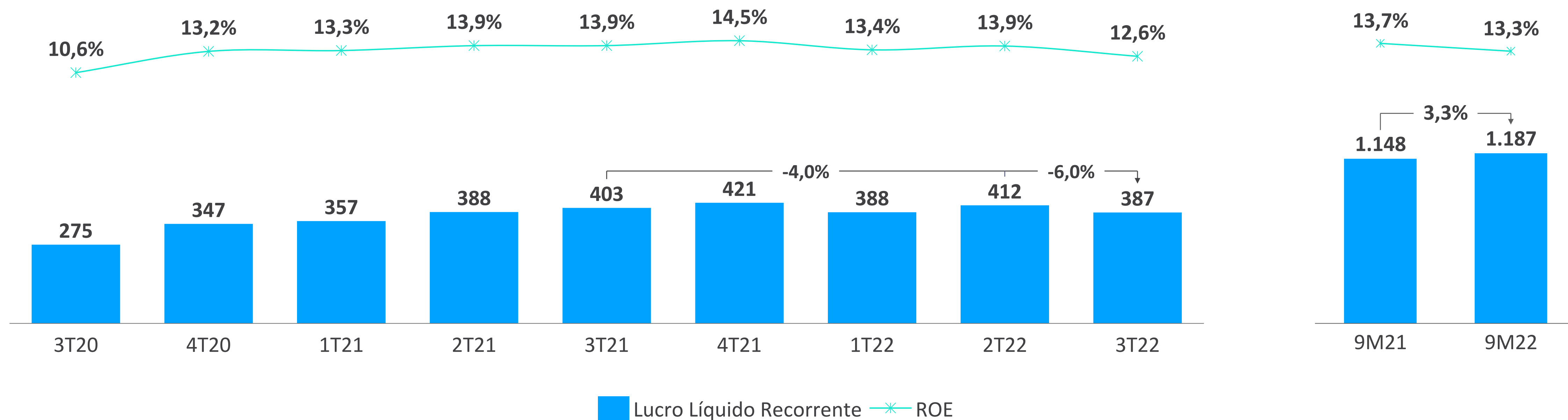
Análise do Resultado

3º Trimestre / 2022

Lucro líquido cresceu 3,3% vs 9M21 para R\$ 1.187 milhões, com ROE de 13,3%

Crescimento reflete expansão na margem financeira bruta, que compensou o aumento no custo de crédito e nas despesas de pessoal e administrativas

Lucro Líquido Recorrente (R\$M)



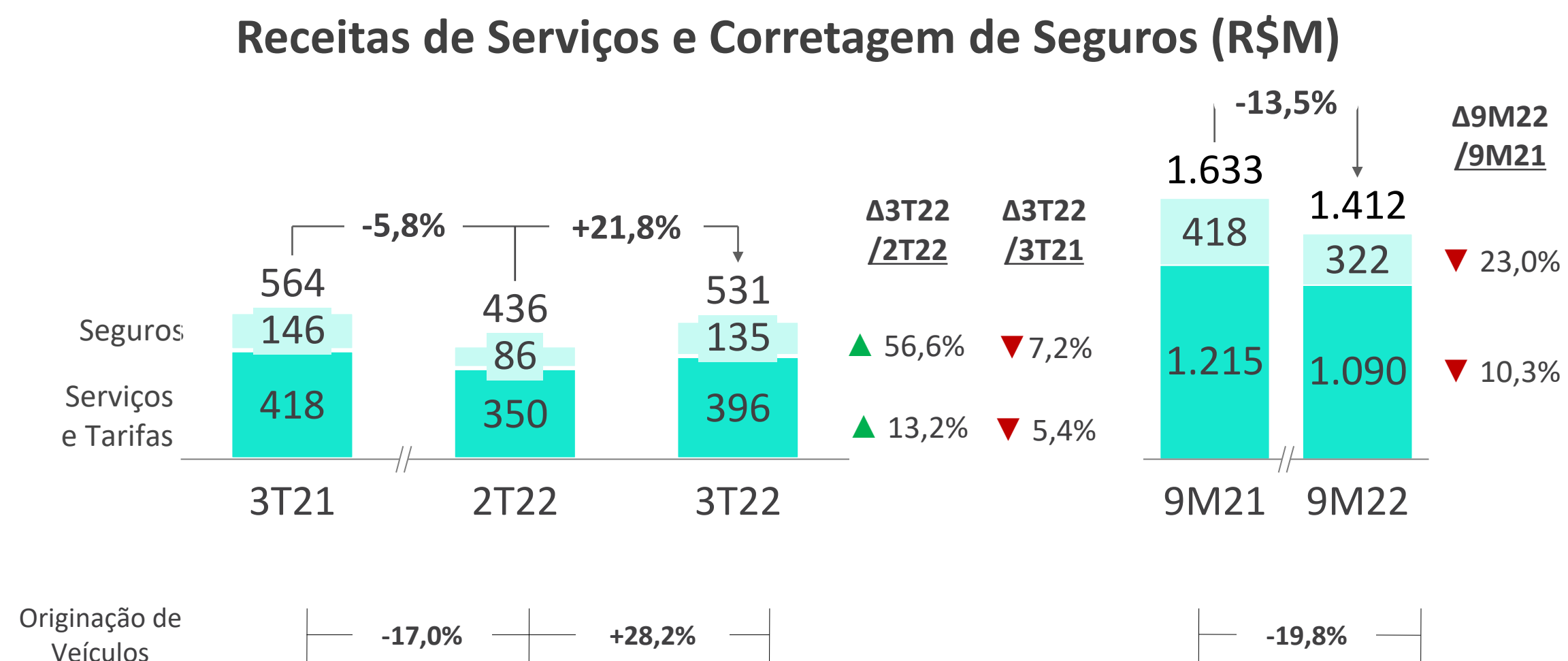
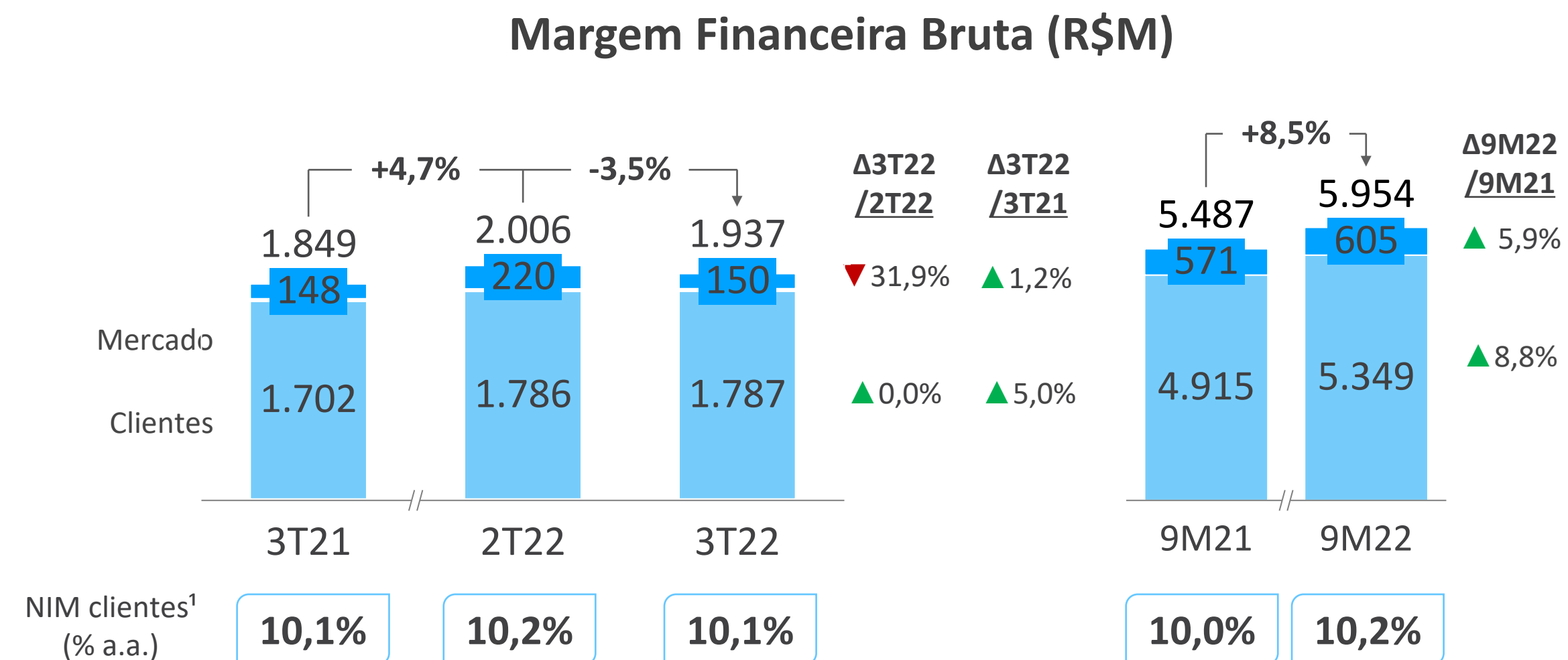
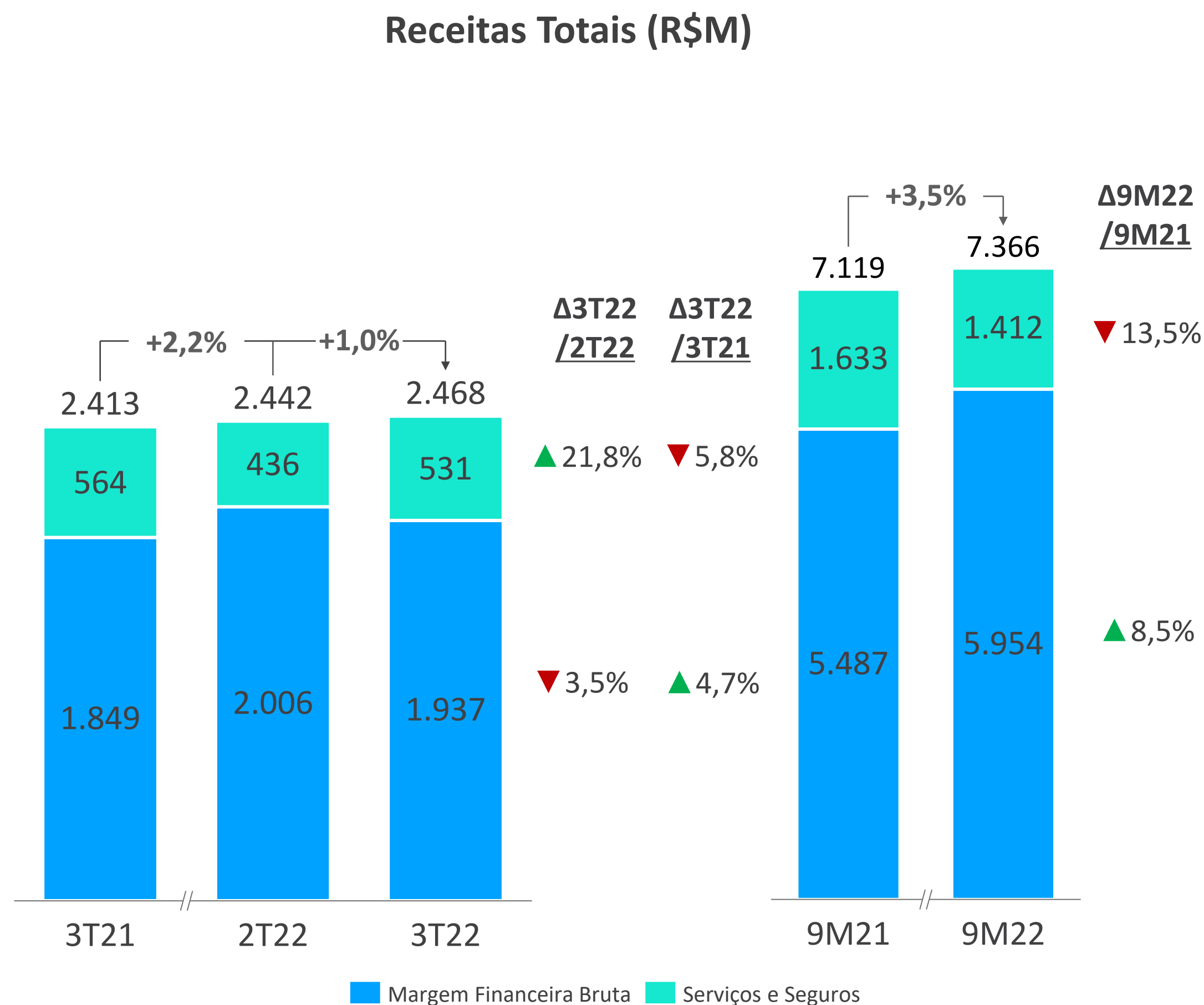
NIM¹
Clientes



1. Net Interest Margin: Quociente entre a margem financeira bruta com Clientes e os ativos médios sensíveis à spreads.

Receitas totais cresceram 3,5% vs 9M21, para R\$ 7,4 bilhões

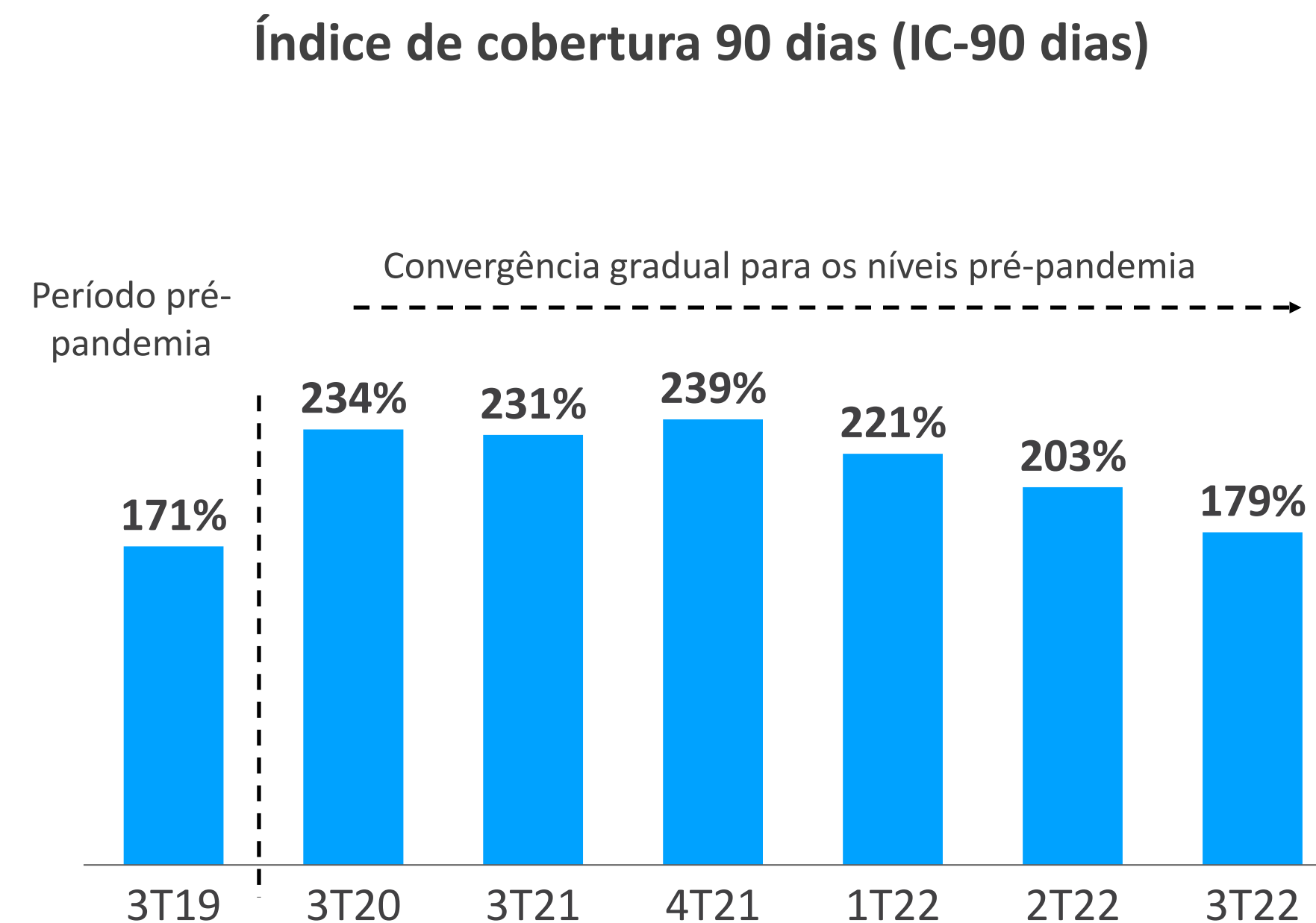
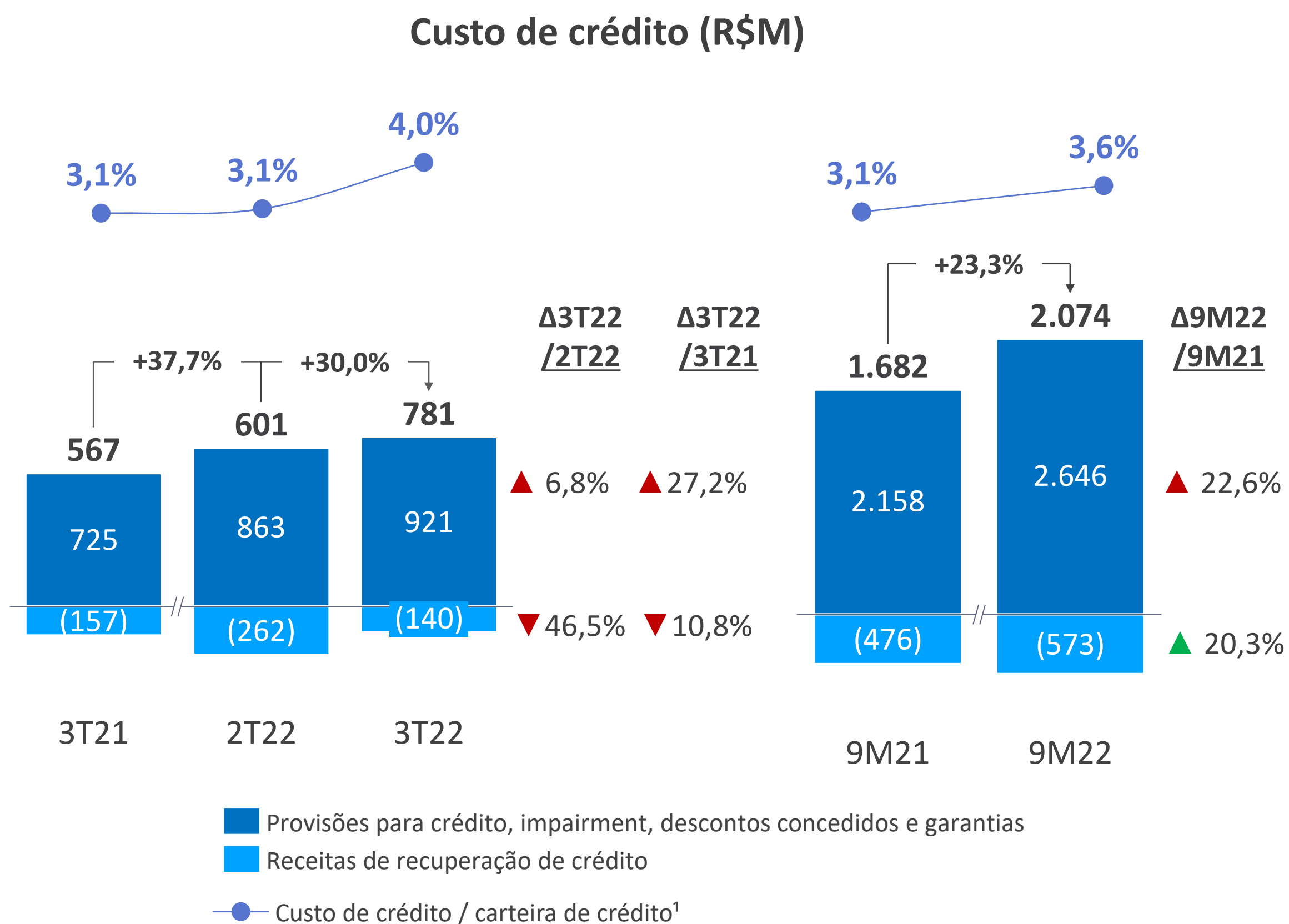
No acumulado do ano, expansão na margem financeira bruta compensou a queda das receitas de serviços e seguros no período.
No trimestre, houve retomada nas receitas de serviços e corretagem de seguros



1. Net Interest Margin: Quociente entre a margem financeira bruta com Clientes e os ativos médios sensíveis à spreads.

Custo de crédito encerrou o 9M22 em R\$ 2,1 bi. Índice de Cobertura convergiu para os patamares pré-pandêmicos, finalizando o período em 179%

Despesas com provisões apresentaram elevação no trimestre, dentro do esperado. As novas safras já sinalizam uma melhora nos indicadores, fruto de uma política de crédito mais restritiva adotada ao longo de 2022

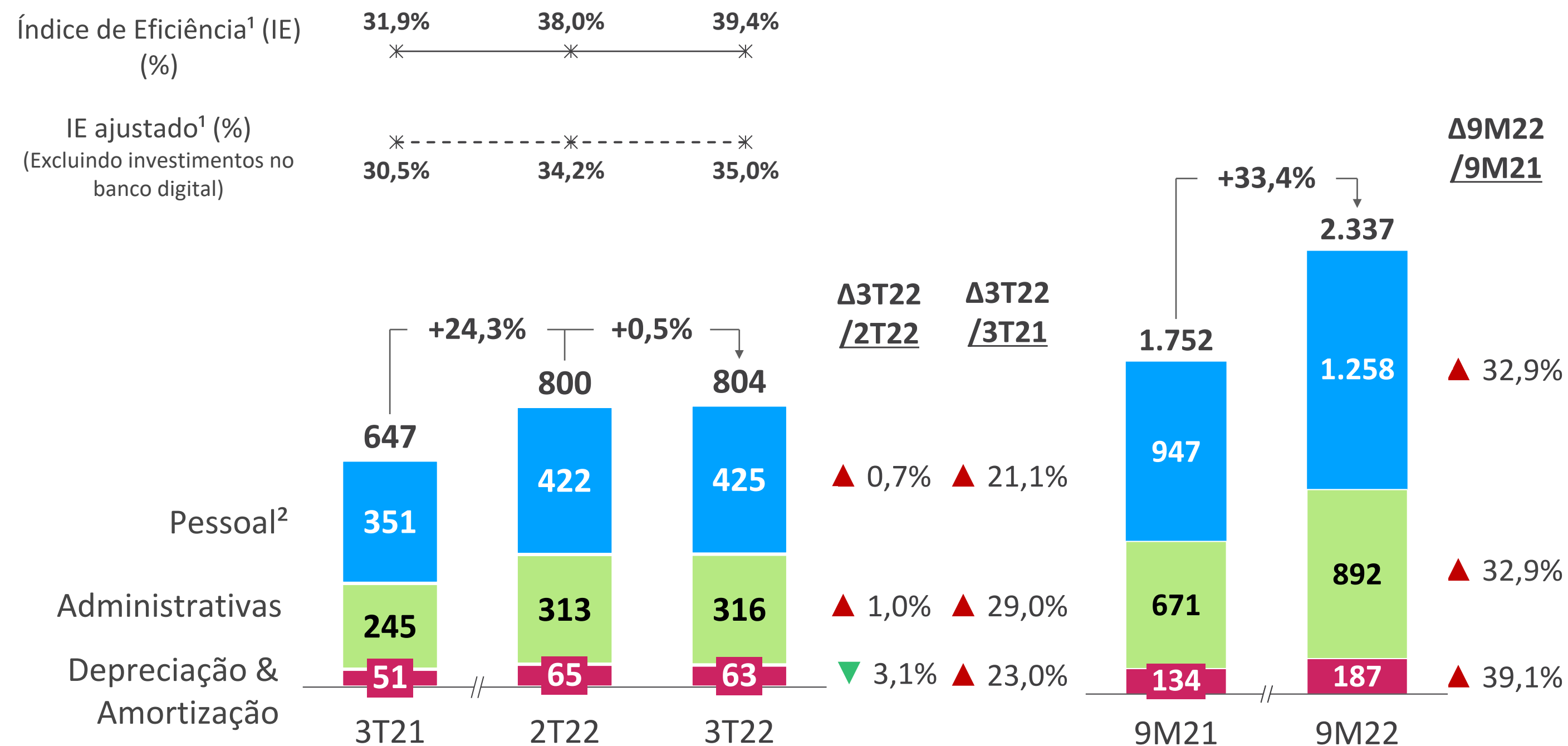


1. Cálculo realizado sobre a carteira ampliada; 2. Quociente entre o saldo de PDD e o saldo de operações de crédito vencidas há mais de 90 dia; inclui provisões para garantias prestadas.

Despesas de pessoal e administrativas apresentaram estabilidade no trimestre. Nos 9M22, elevação reflete maiores investimentos e pressão inflacionária

Apesar dos desafios macro, seguimos realizando os investimentos estruturantes que visam a continuidade na modernização de nossa plataforma tecnológica, banco digital, bem como o crescimento e diversificação dos negócios

Despesas de Pessoal e Administrativas (R\$M)



Mais investimentos em:

Tecnologia

+25%

colaboradores em tecnologia vs 3T21

80%

das contratações em 2022 no perímetro ágil

Clientes/Mkt

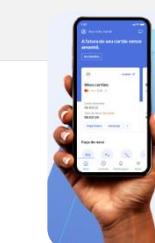


Diversificação

BV / open

+130%

transações BaaS vs 3T21



Banco Digital

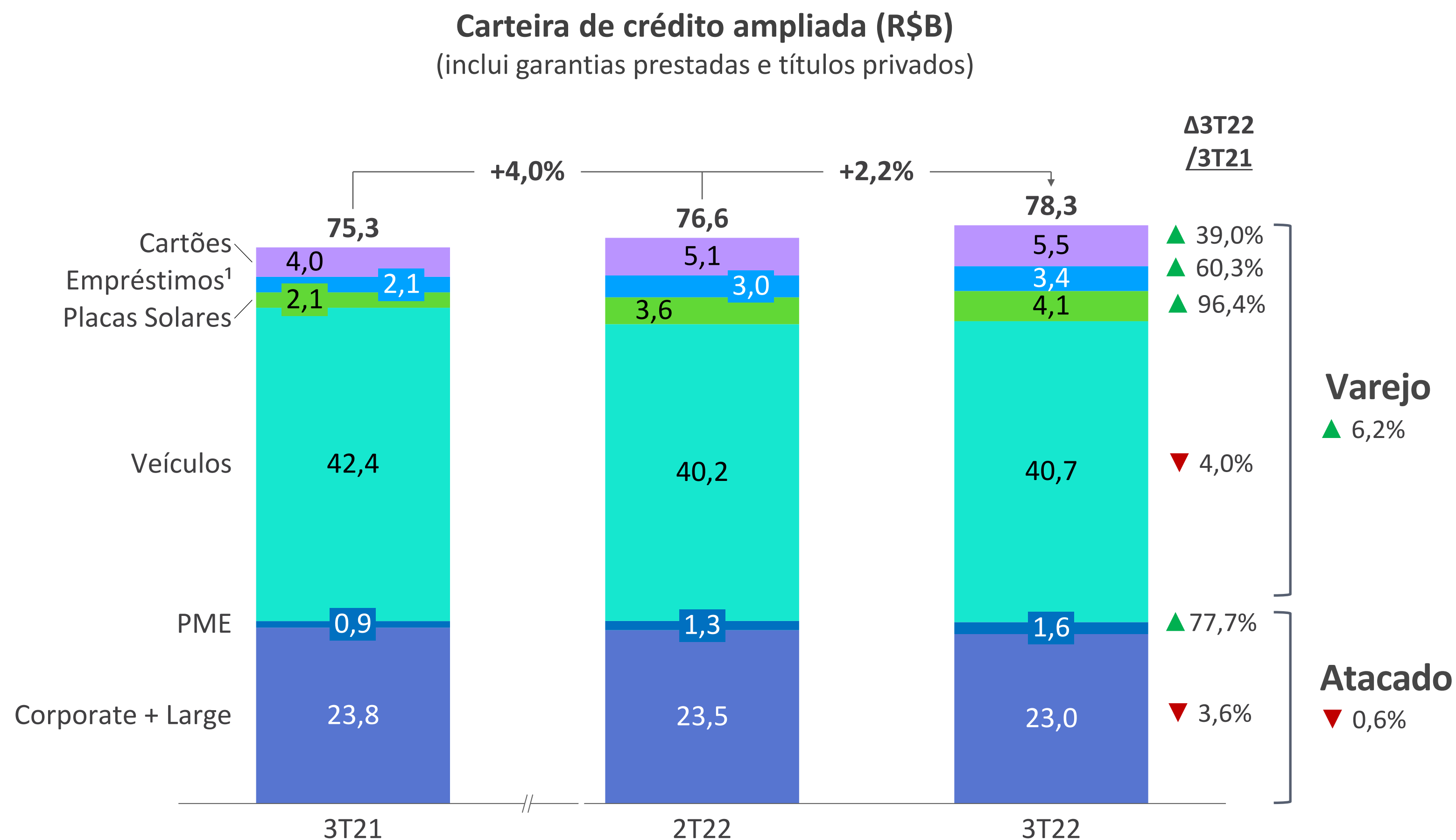
66%

da base de clientes pessoa física do BV já convertidos a *banking clients*

1. Não considera demandas trabalhistas, últimos 12 meses. Mudança no indicador histórico devido adoção do lucro recorrente; 2. Considera despesas com PLR; 3. Índice Gartner. Média de mercado considera as principais instituições financeiras do país. 4. Digital Transformation Partnership

Carteira de crédito cresceu 4,0% vs 3T21, com avanços na diversificação

Seguimos registrando crescimentos expressivos nas carteiras de painéis solares, cartões, empréstimo com veículo em garantia e PMEs



Destaques



Placas Solares
R\$ 4,1 bi

↑ 96% vs 3T21



Empréstimo com Veículo em Garantia
R\$ 1,8 bi

↑ 76% vs 3T21



Cartões de Crédito
R\$ 5,5 bi

↑ 39% vs 3T21



PME
R\$ 1,6 bi

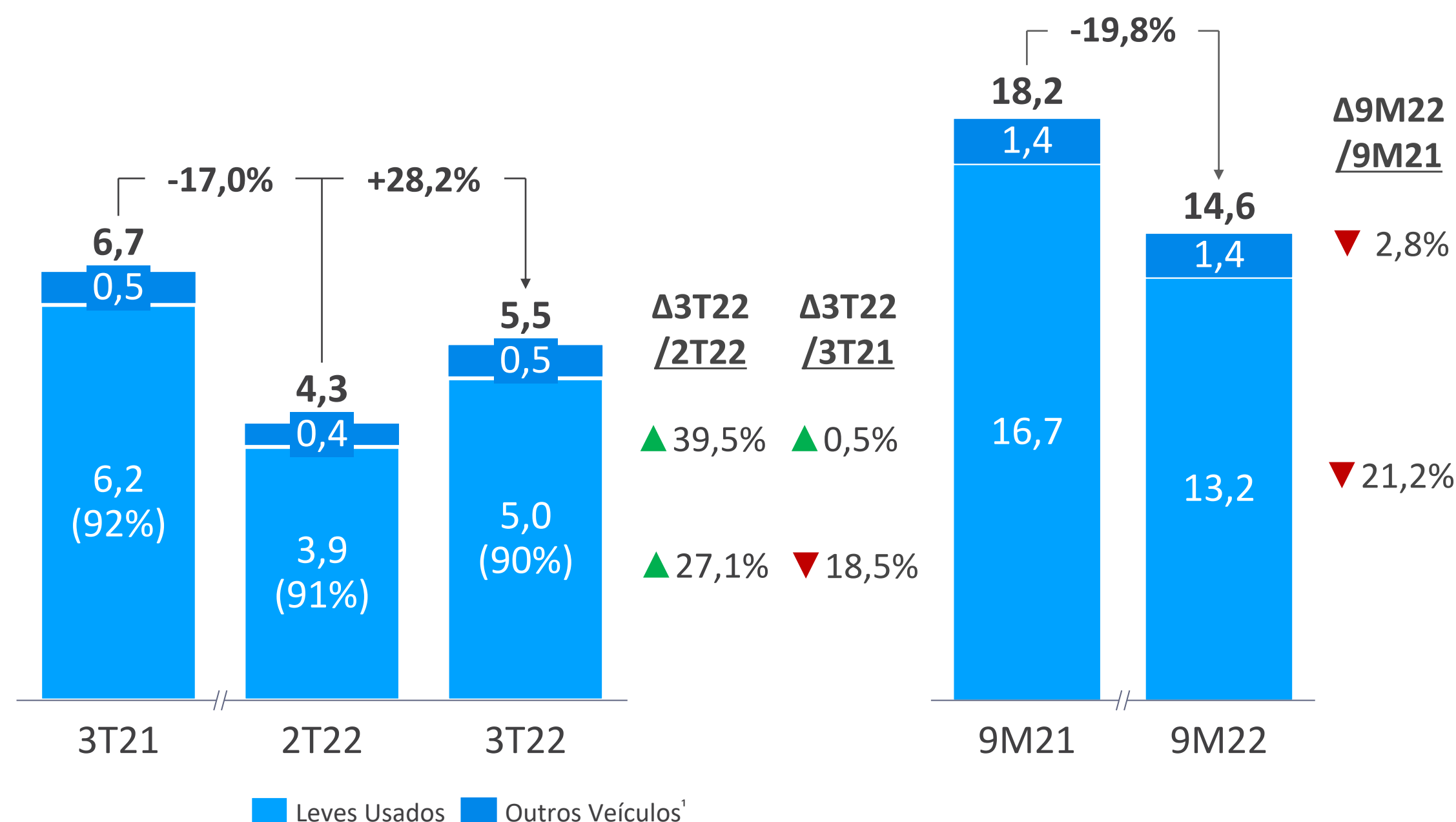
↑ 78% vs 3T21

1 - Carteira composta por empréstimo com veículo em garantia, crédito consignado privado, crédito pessoal, crédito estudantil e outros

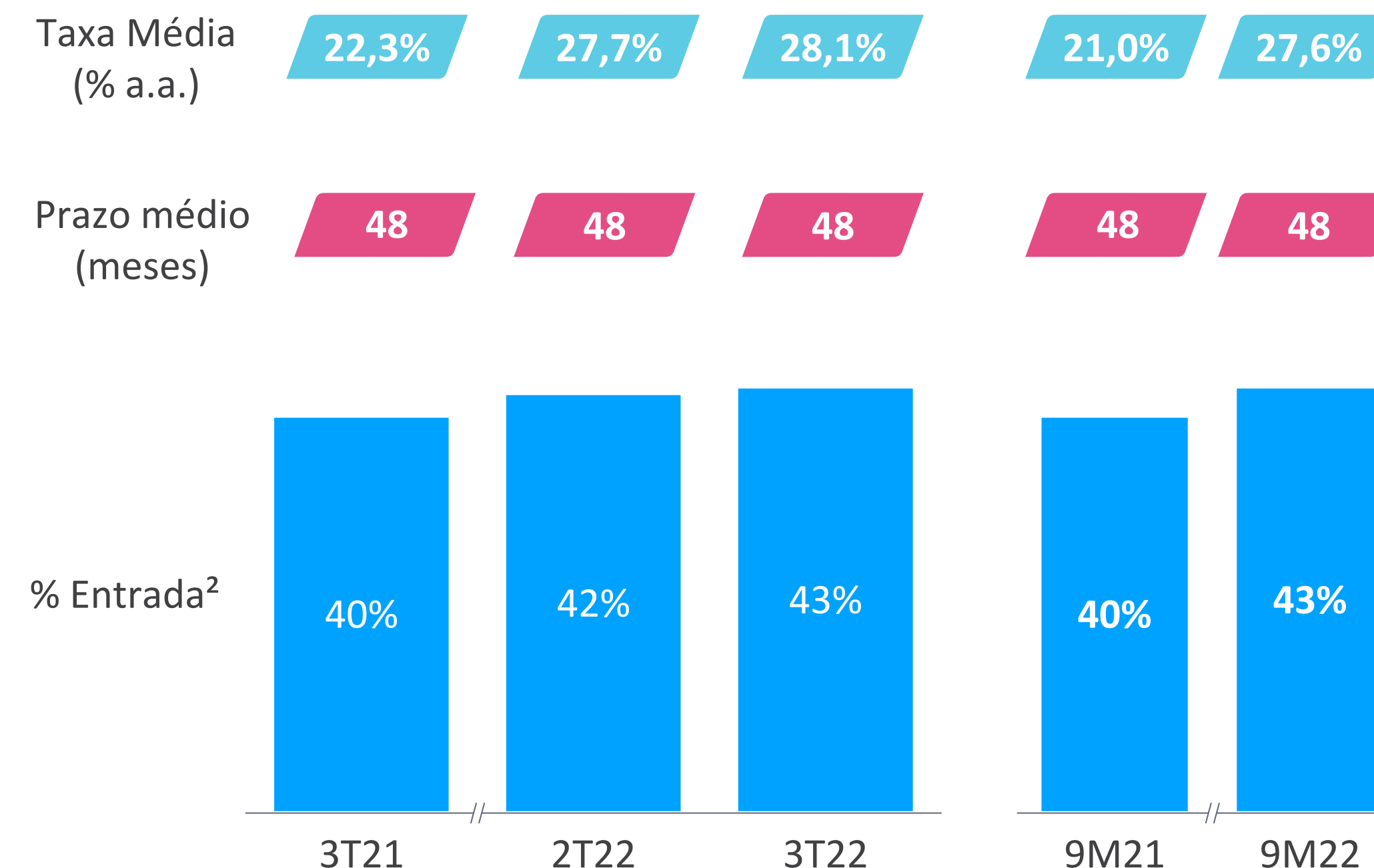
Veículos: Níveis de originação apresentaram recuperação no 3T22 vs 2T22

A originação cresceu 28,2% no 3T22 vs 2T22, com melhoras no segmento de leves usados e outros veículos¹. No entanto, segue em queda no acumulado do ano, reflexo da combinação de uma política mais conservadora de crédito e da contração do mercado

Originação de financiamentos de Veículos (R\$B)



% Entrada, prazo médio e taxa média



Mercado auto finance³ ▼14,2%

▼14,6%

1. Leves novos, vans, motos e pesados; 2. Calculado sobre valor informado do bem; 3. Fonte: Relatório de Mercado de Financiamento de Veículos da B3. Inclui auto leves novos e usados

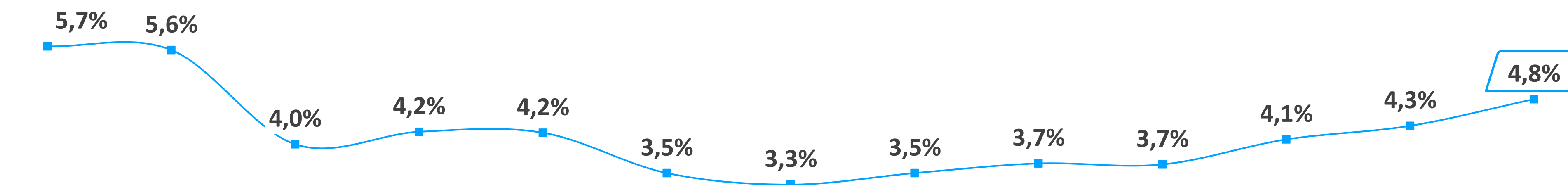
Inadimplência: estabilidade em veículos e atacado nas mínimas históricas.

Varejo impactado pelo efeito mix de produtos

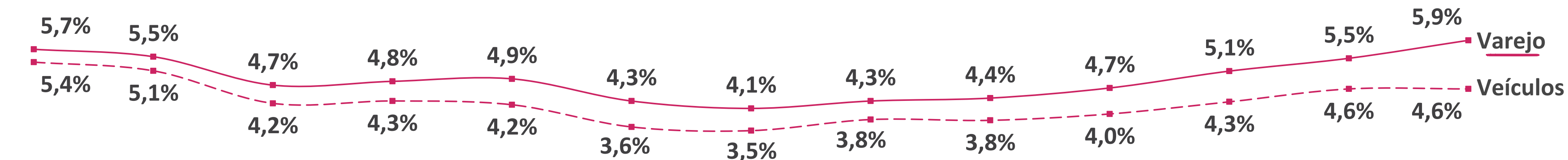
O aumento no indicador no 3T22 reflete tanto a queda nos níveis de originação de financiamento durante o primeiro semestre de 2022 quanto o efeito de mix no varejo. Melhora nas safras de originação no 3T22 já sinalizam uma estabilização do indicador no Varejo

Inadimplência da carteira de crédito – Inad 90 dias (%)

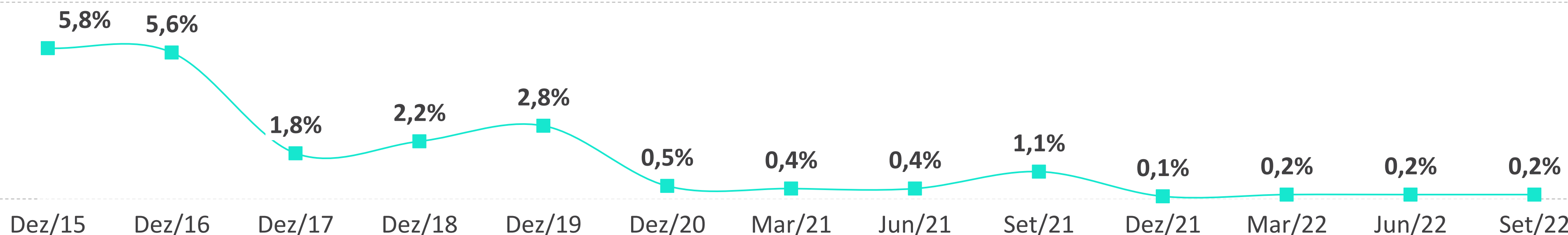
banco BV



Varejo

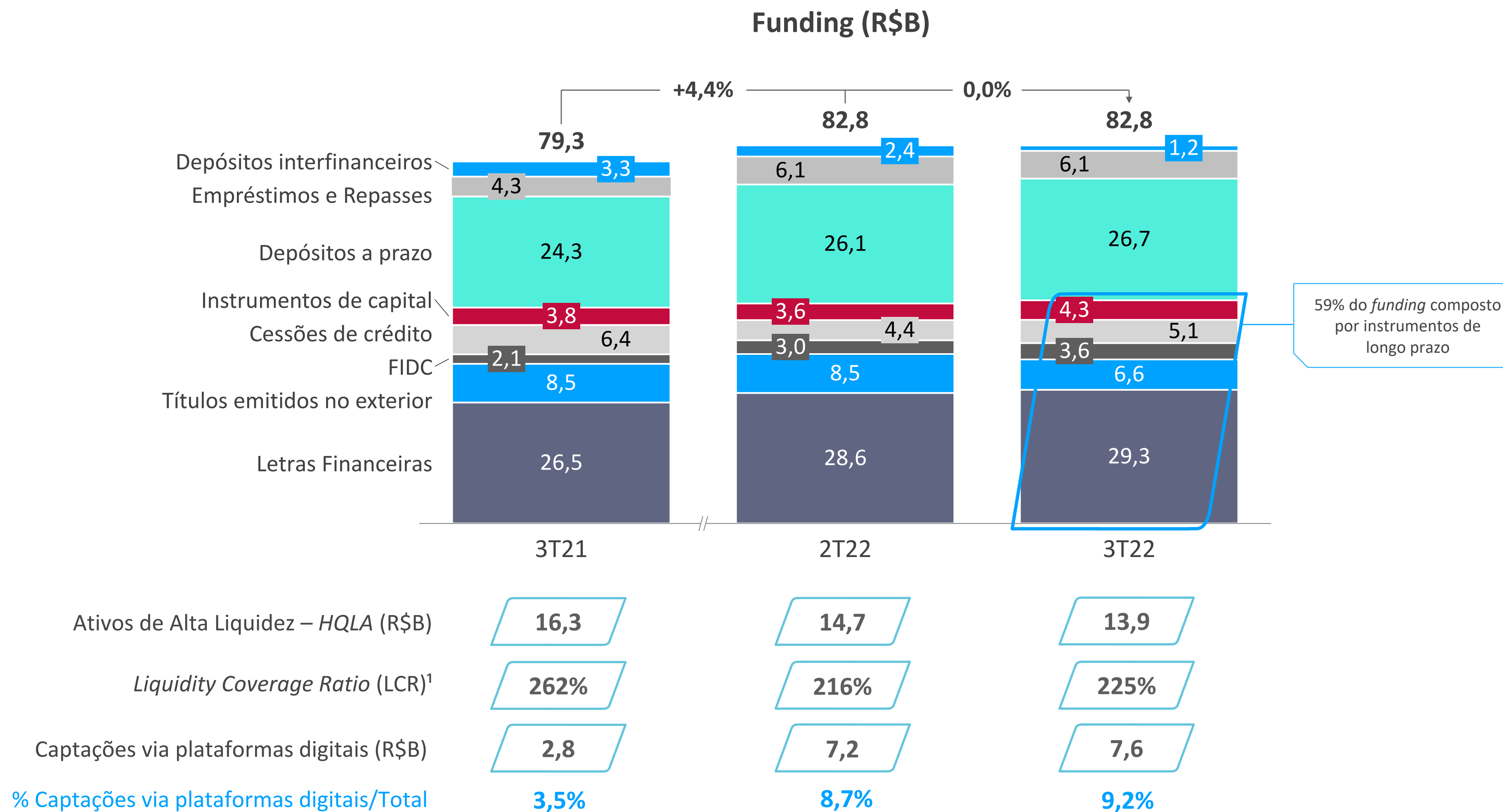


Atacado



Estrutura de funding: ampliação das captações via plataformas digitais

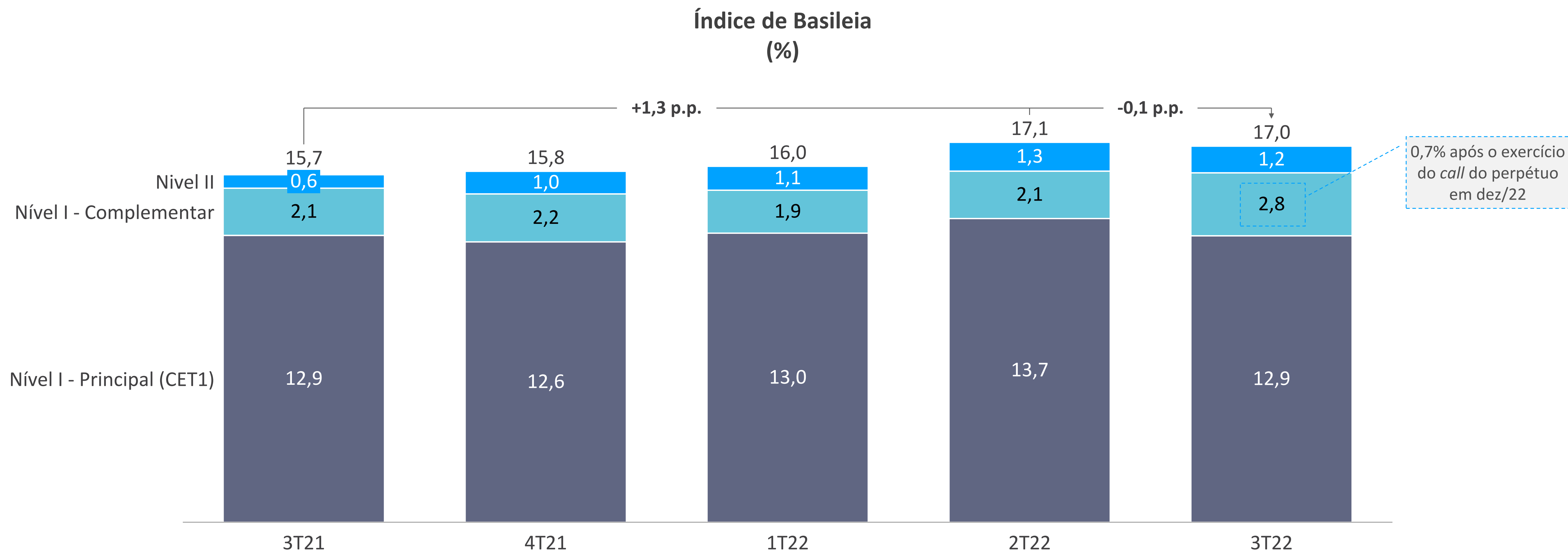
Captações via plataformas atingiram 9,2% do estoque total de funding. Liquidez permanece robusta com LCR em 225%



1. Razão entre o "HQLA" e o total de saídas líquidas de caixa previstas para um período de 30 dias em um cenário de estresse, sendo o mínimo regulatório de 100%. Não considera linha de crédito junto ao BB.

Índice de Basileia robusto no 3T22, em 17,0% com CET1 em 12,9%

Durante o 3T22 o BV aprovou o exercício do call de seu bond perpétuo, que compõe a totalidade do Capital Nível I Complementar. Para recompor o saldo de Capital Nivel I Complementar, no 3T22 realizamos a emissão de uma LF perpétua no mercado local no montante de R\$ 500 milhões



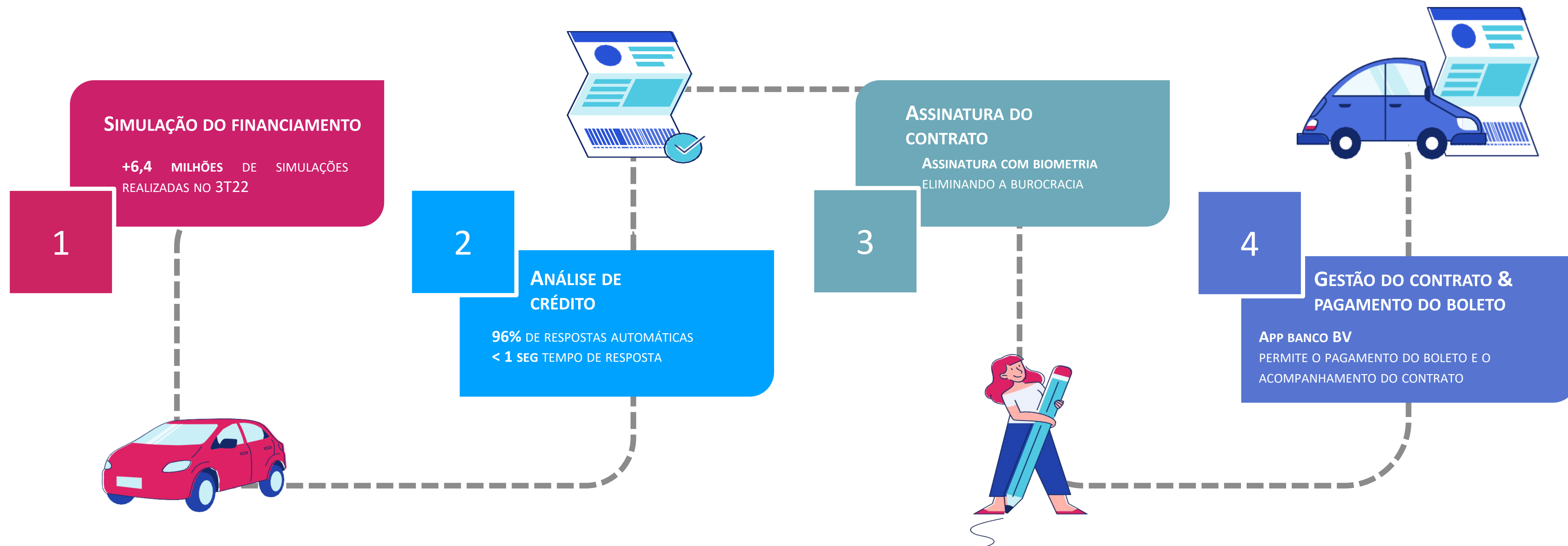
Nota: 1 - No final do 3T22, o requerimento mínimo regulatório de capital era de 10,5% de Índice de Basileia, 8,5% de Capital Nível I e 7,0% de CET1. 2 – Os números do 2T22 foram atualizados devido a um reprocessamento de Basileia pós fechamento.

Anexos

3º Trimestre / 2022




Digitalização do core business

Nossa esteira de financiamento de veículos é 100% digital e as vendas via canais digitais contam com parceiros como: Meu Carro Novo, Mercado Livre, UsadosBr e SoCarrão



ESG (Ambiental, Social e Governança)

Em maio de 2021, anunciamos o “**Pacto BV para um futuro mais leve**”, onde assumimos 5 compromissos públicos em ações ESG a serem atingidos até 2030. Tais compromissos estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

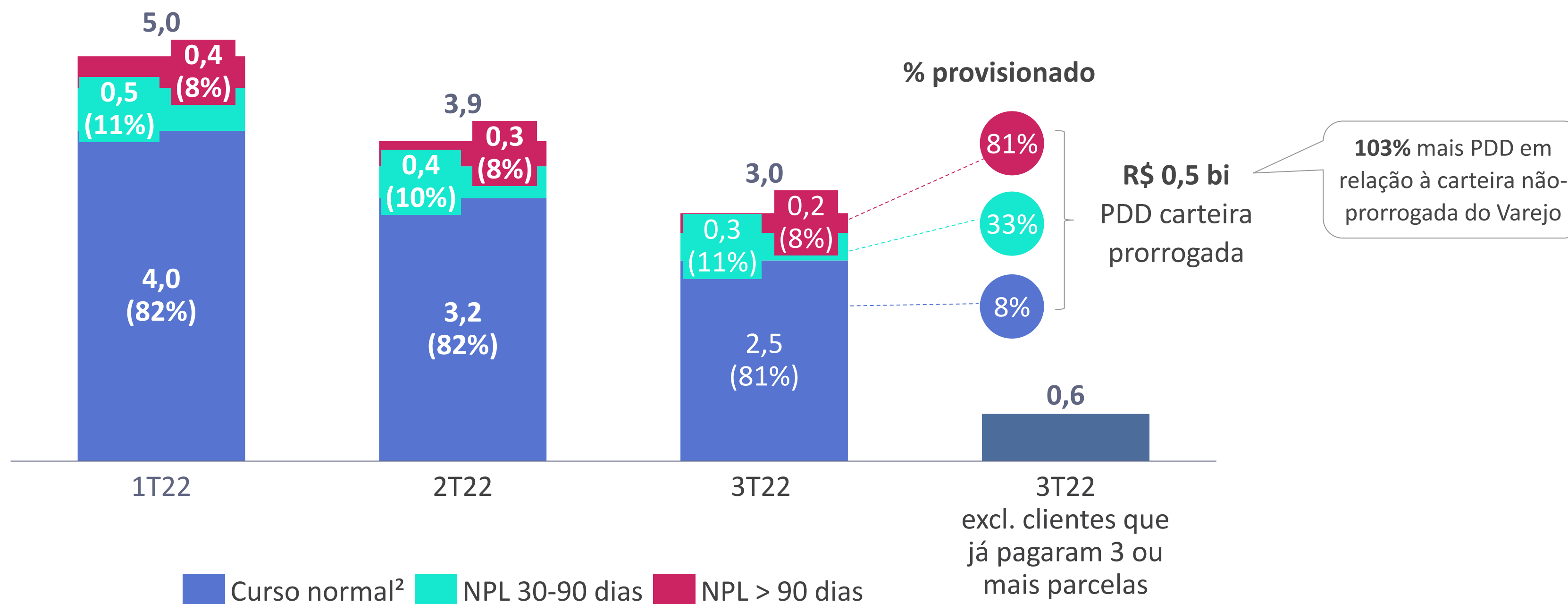
01 Neutralizar nosso impacto ambiental	02 Acelerar a inclusão social	03 Mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis
 <p>1. Efetuar 100% da compensação de CO₂ do nosso principal negócio, o financiamento de veículos usados</p> <p>2. Compensar 100% das emissões de GEE¹ diretas do BV</p>	 <p>3. Atingir 50% de cargos de liderança ocupados por pessoas que se identifiquem com o gênero feminino</p> <p>4. Garantir a participação de 35% de negros no quadro de colaboradores do BV</p>	 <p>5. Financiar e distribuir em mercado de capitais R\$ 80 bilhões para negócios ESG</p>

1 – Gases do Efeito Estufa

Carteira Prorrogada Varejo: Apoio aos nossos clientes durante a pandemia

Em março/20, proporcionamos a prorrogação de parcelas em 60 dias, sem juros adicionais. Esta iniciativa impactou positivamente mais de 800 mil clientes, com R\$ 18 bilhões aditados e/ou efetivamente renegociados

Carteira prorrogada Varejo (R\$B)



R\$ 0,6 BILHÃO

SALDO DA CARTEIRA PRORROGADA, DESCONSIDERANDO CLIENTES QUE JÁ PAGARAM 3 OU MAIS PARCELAS

R\$ 0,5 BILHÃO

PROVISÃO PARA A CARTEIRA PRORROGADA

210%

ÍNDICE DE COBERTURA¹ DA CARTEIRA PRORROGADA

99%

TEM GARANTIA REAL

1 - Índice de Cobertura sobre a carteira em atraso acima de 90 dias; 2 - Adimplentes e inadimplentes até 30 dias

Portfólio diversificado de negócios

Suportado pelos pilares de Eficiência & Solidez Financeira, Estratégia Digital, Centralidade no Cliente e Agenda ESG

Varejo

Financiamento de veículos

- Destaque no segmento de leves usados
- Capilaridade: +21 mil vendas, parceiros digitais
- Inovação e transformação digital
- Esteira de contratação 100% digital
- 96% das análises automáticas

✓ Posição de destaque no financiamento de veículos leves usados

Outros negócios

- Cartão de crédito: portfolio de cartões: BV Livre, BV Mais e BV Único. Bandeiras Mastercard, Visa e Elo. Carteira cresceu 39% vs 3T21
- Financiamento de placas solares: liderança no segmento. Carteira cresceu 96% vs 3T21
- Crédito com veículo em garantia (CVG): liderança no segmento. Carteira cresceu 76% vs 3T21
- Demais empréstimos: CP, consignado privado, estudantil, procedimentos médicos, Crédito FGTS

✓ Grandes avanços na estratégia de diversificação com crescimento de 78% em empréstimos e 39% em cartões

Atacado

Corporate & Investment Banking

Corporate Banking

- Corporate (> R\$ 300 milhões)
- Large Corporate (> R\$ 1,5 bilhão)
- PME (antecipação de recebíveis)

Banking as a Service (BaaS)

Banco liquidante e custodiante para *fintechs* e *startups*

✓ Expansão no segmento *Corporate* +11% vs 3T21 (55% da carteira classificada) e *PMEs* +78% vs 3T21

Wealth management

R\$ 49 bilhões sob gestão (AuM)

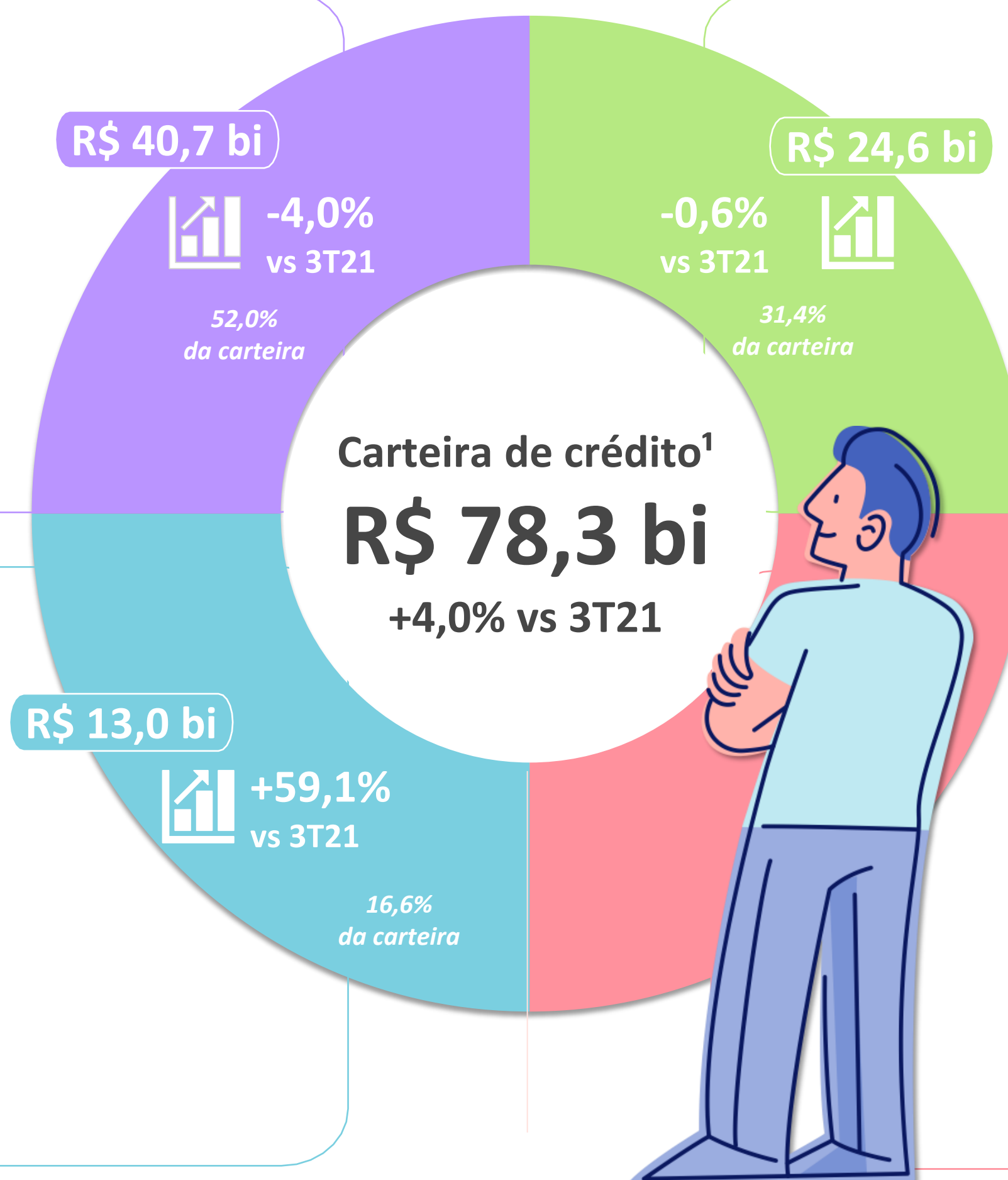
BV Asset

- 9ª maior gestora de fundos imobiliários ranking Anbima²
- Rating AMP-1, nota máxima de qualidade de Gestão reconhecida pela S&P

BV Private:

- 7ª maior gestor no ranking Anbima²

Em agosto/22, conforme comunicado ao mercado, firmamos parceria estratégica com Bradesco para a formação de uma gestora de investimentos independente. A conclusão da transação está sujeita ao cumprimento de determinadas condições precedentes, legais e regulatórias.



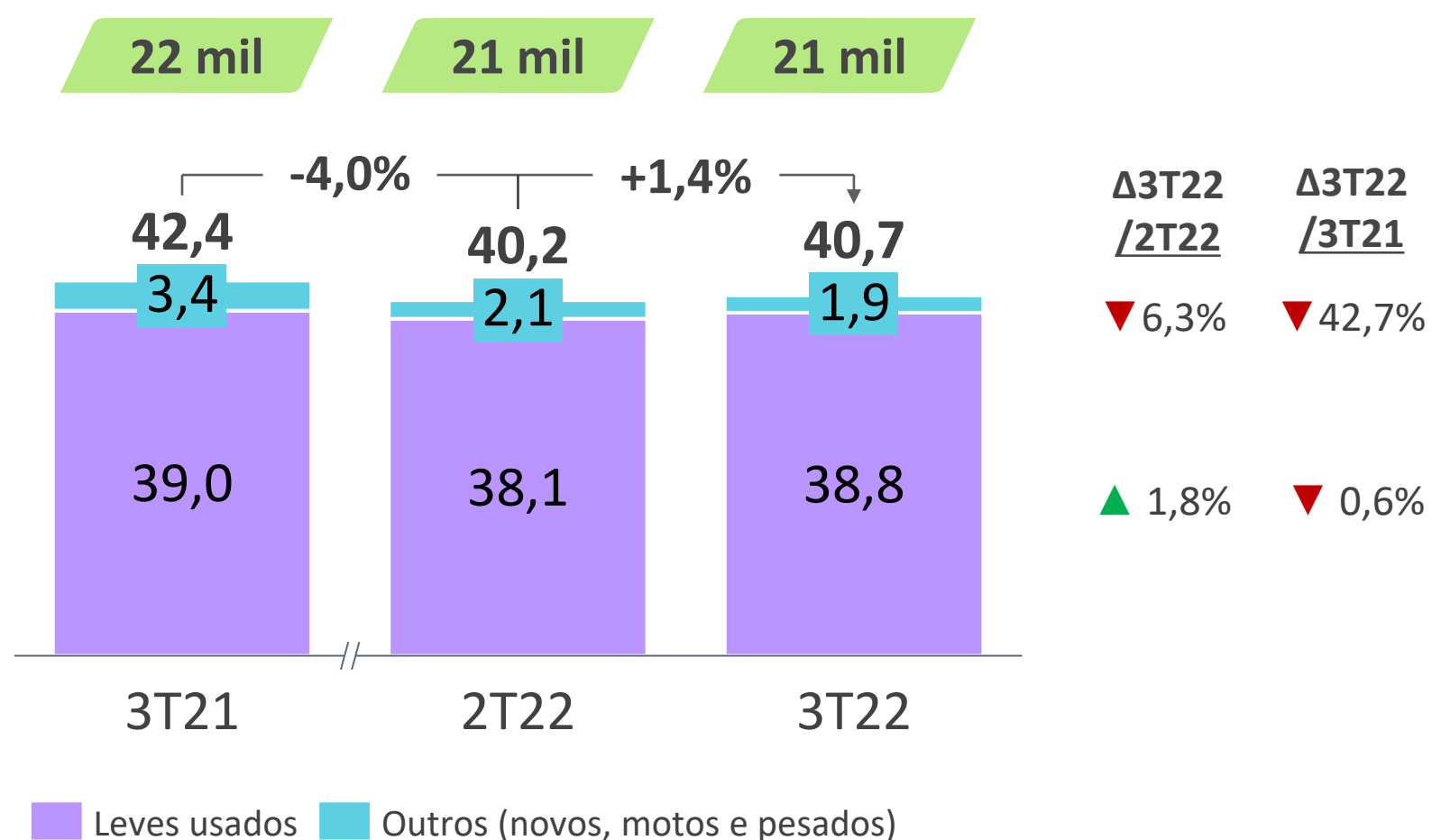
1 - Carteira ampliada (inclui garantias prestadas e títulos privados); 2 - Ranking ANBIMA jun/22

Varejo: Posição de destaque em veículos e seguros

Veículos

Carteira de crédito (R\$B)

Revendas ativas¹

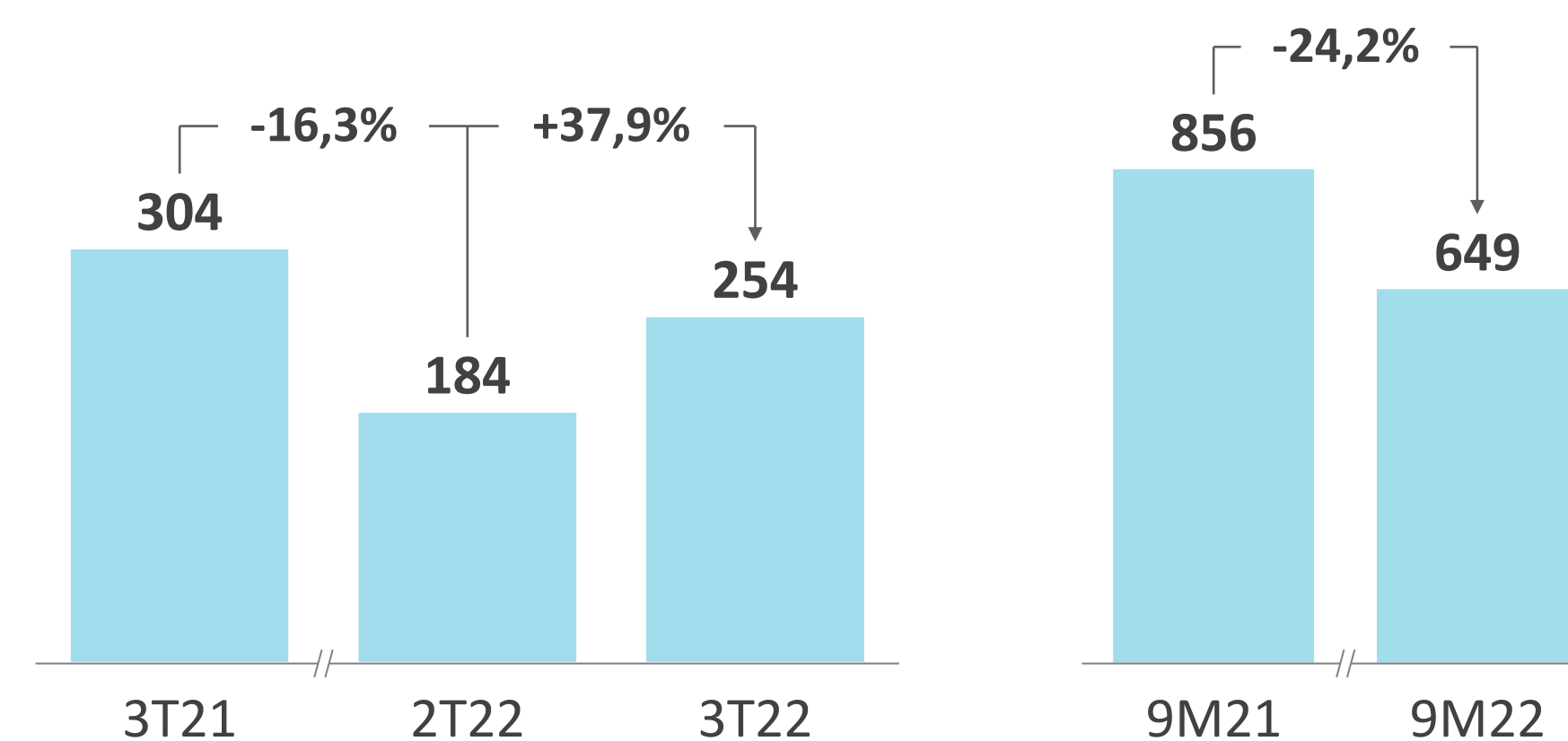


Principais diferenciais competitivos BV:

- Expertise contínuo**: aprimoramento, utilização de ciência de dados e inovação
- Transformação Digital**: digitalização da esteira de financiamento end-to-end
- Parceiros de Originação Digital**: Meu Carro Novo, Mercado Livre, UsadosBr e SoCarrão.
- Agilidade**: 96% de resposta automática de crédito
- Capilaridade**: +21 mil revendas em todo o país

Corretora de Seguros

Prêmios de Seguros (R\$M)



Portfólio diversificado de produtos de seguros:

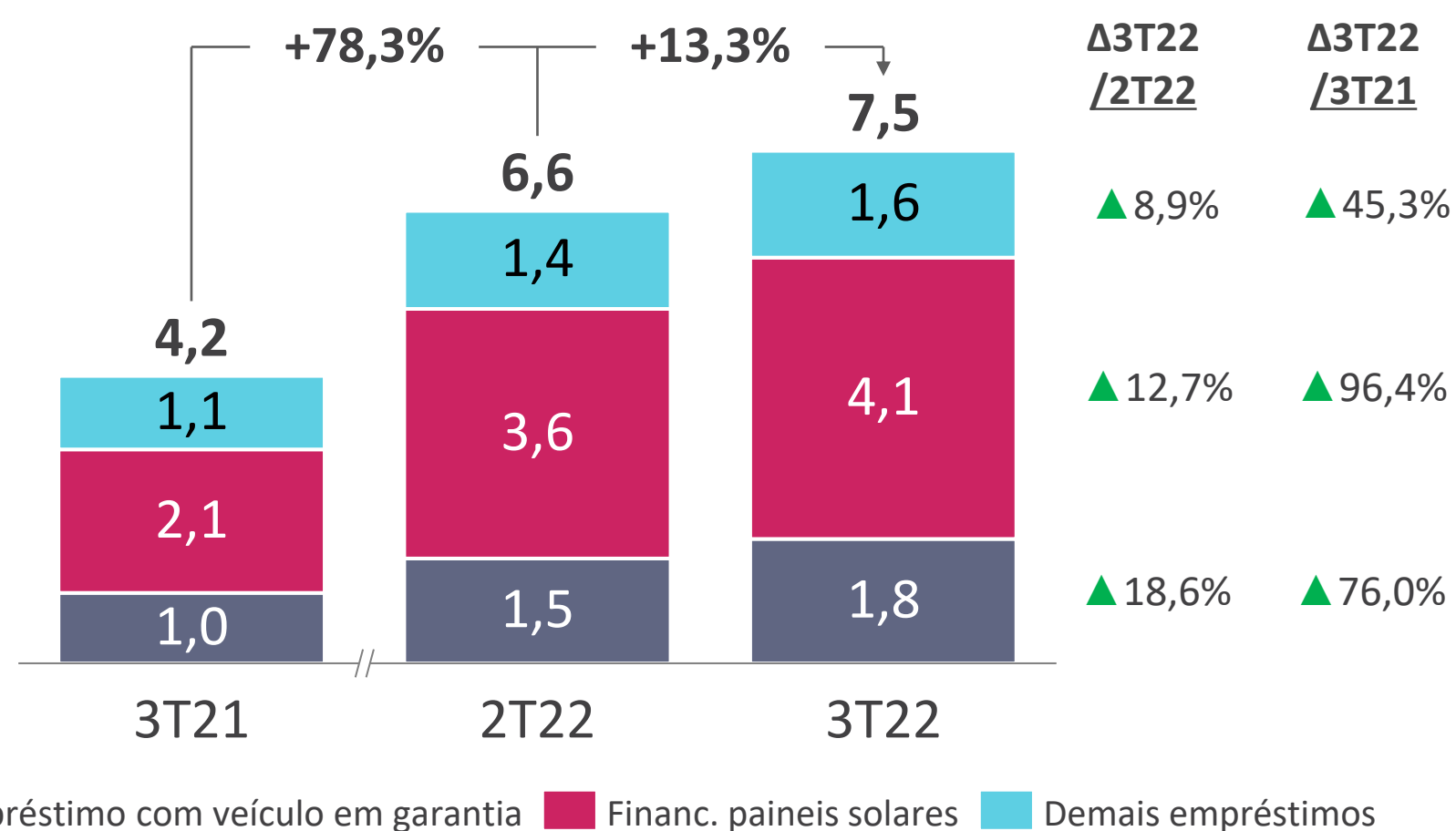
Auto	Prestamista	Residencial	Vida + Acidentes Pessoais	Cartão	Assistências ²	Odontológico

1. nos últimos 6 meses; 2 - Serviços de assistências residenciais, para animal de estimação e funeral

Empréstimos e Cartões: diversificação e expansão sobre a base de clientes auto

Empréstimos

Carteira de Empréstimos (R\$B)



Ampla oferta de produtos para pessoas físicas:

- / Financiamento de Placa solar
- / CVG (Crédito com veículo em garantia)
- / Consignado Privado
- / Crédito Pessoal, Crédito estudantil, procedimentos médicos, etc...

Parceiros Digitais para originação de crédito pessoal online:

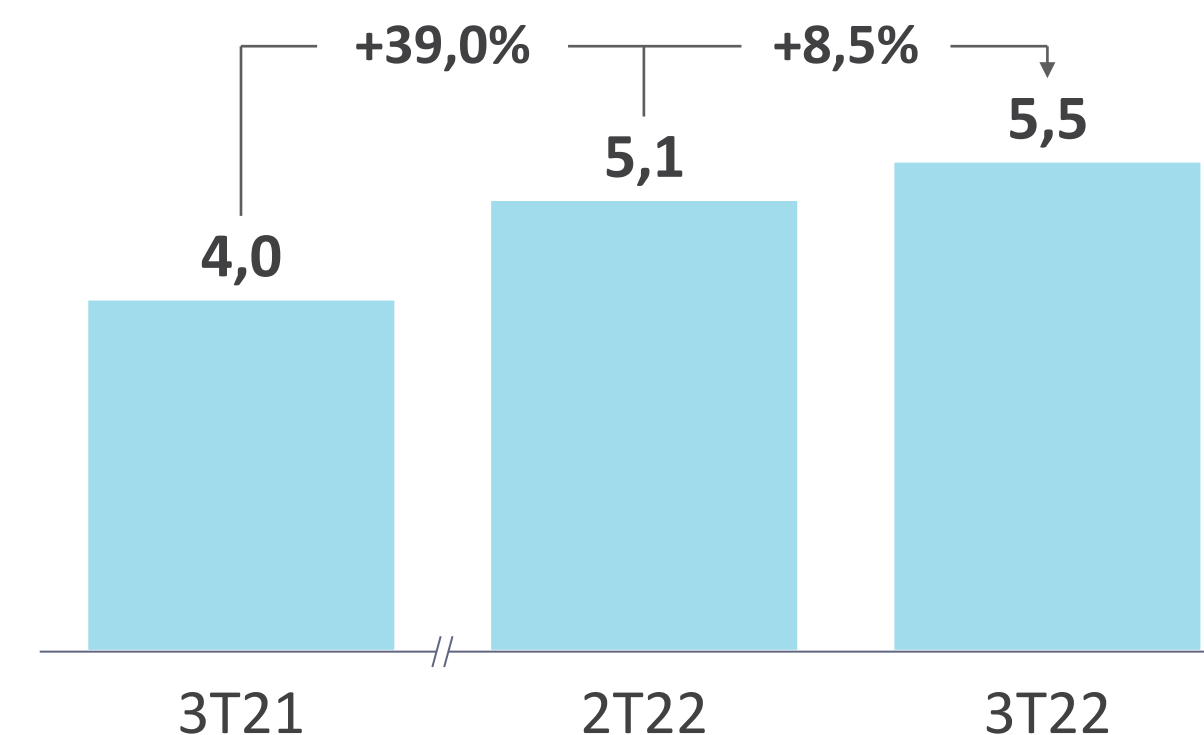


Parceiros na oferta de produtos:



Cartões de Crédito

Carteira (R\$B)



O BV oferece várias opções de cartões de crédito das bandeiras Mastercard, Visa e Elo

- / Expansão também através de novas parcerias;
- / Benefícios diferenciados: programa de pontos, *cashback*, desconto em anuidade e assistência veicular
- / App de cartões integrado com os serviços de conta digital e financiamento de veículos
- / Lançamento do novo portfólio dos cartões (Livre, Mais e Único)

Parceiros de Cartão de Crédito:



Atacado: expansão no segmento Corporate e PMEs

Atacado (CIB)

Large Corporate (faturamento anual acima de R\$ 1,5 bilhão)

→ **Foco estratégico:** Atuação seletiva alavancando produtos onde temos reconhecida vantagem competitiva como DCM local (mercado de capitais).

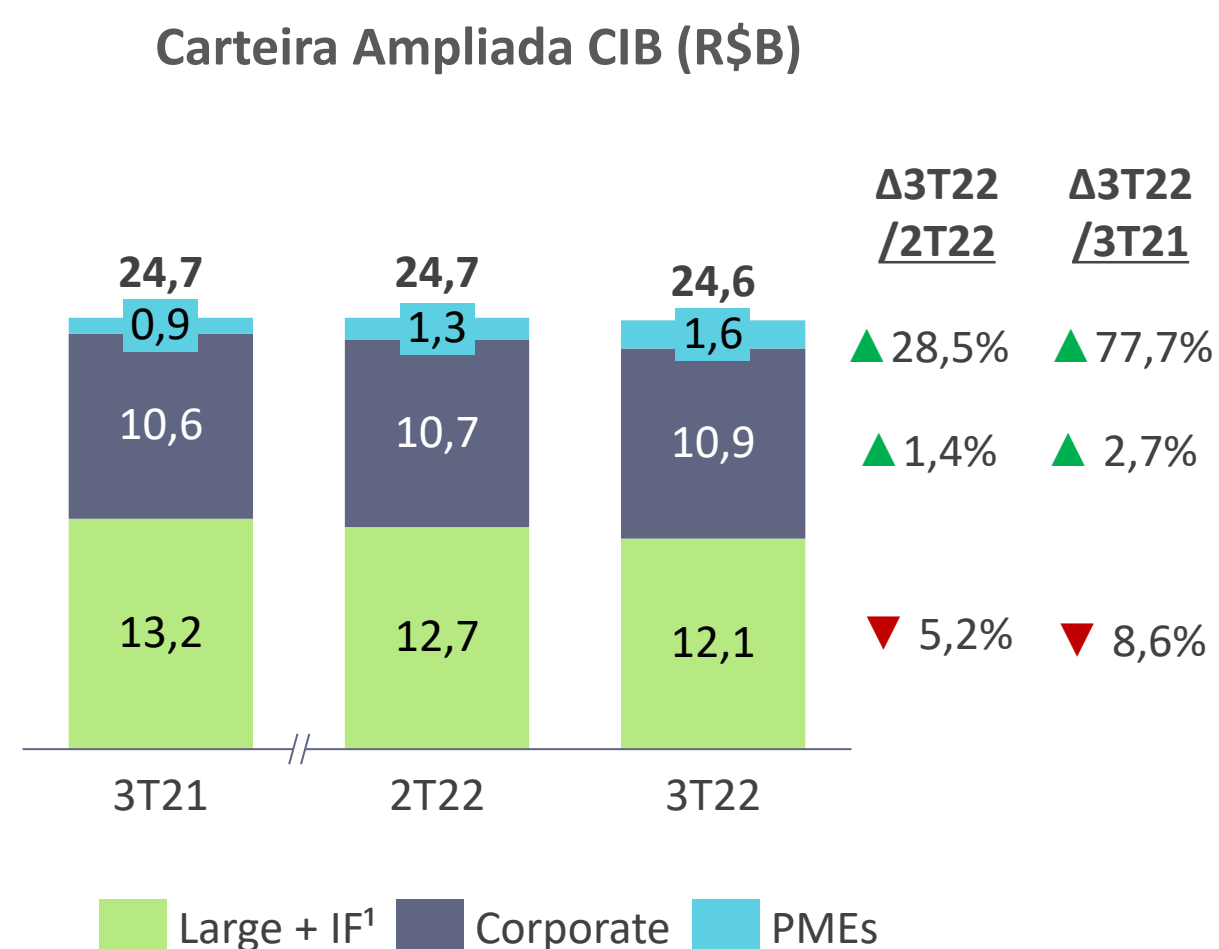
Corporate (faturamento anual de R\$ 300M a R\$ 1,5 bilhão)

→ **Foco estratégico:** Expansão da carteira

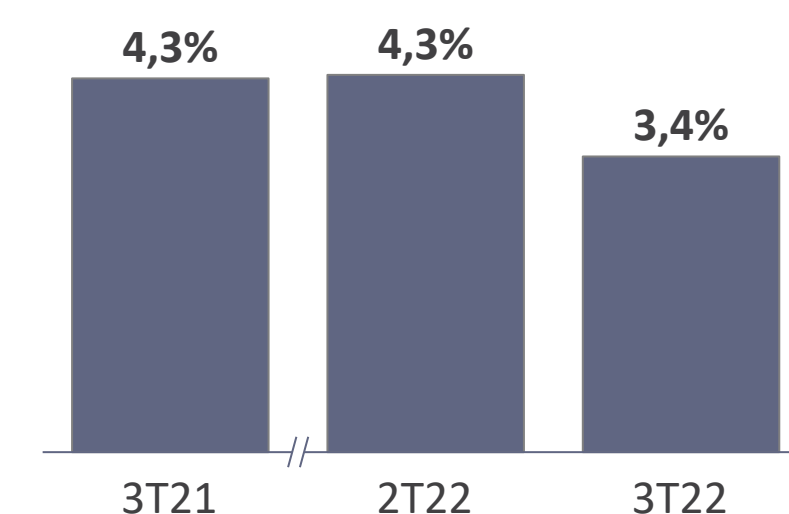
PME (Pequenas e Médias Empresas)

→ **Foco estratégico:** Antecipação de recebíveis por meio da (i) penetração na cadeia de valor dos nossos clientes do CIB e (ii) parceria com fintechs

Ampla oferta de produtos como cash management, estruturação financeira, garantias (fianças), capital de giro, hedge, FX, mercado de capitais e M&A



10 maiores clientes / Carteira de crédito total



Atacado - Exposição por setor	3T21		3T22	
	R\$ M	Part.(%)	R\$ M	Part.(%)
Instituições Financeiras	3.413	14%	3.625	15%
Indústria	2.056	8%	2.057	8%
Agroindústria / Agroquímica	1.213	5%	1.654	7%
PMEs	906	4%	1.610	7%
Project Finance	1.100	4%	1.431	6%
Açúcar e álcool	1.631	7%	1.392	6%
Construção Civil	1.823	7%	1.358	6%
Óleo & Gás	943	4%	1.357	6%
Cooperativas	878	4%	1.270	5%
Varejo	1.213	5%	1.124	5%
Telecomunicações	885	4%	895	4%
Locadoras	419	2%	798	3%
Energia Elétrica	1.072	4%	539	2%
Montadoras/Concessionárias	796	3%	471	2%
Serviços	362	1%	456	2%
Farmacêutico	264	1%	309	1%
Mineração	469	2%	299	1%
Saúde	443	2%	281	1%
Saneamento	581	2%	130	1%
Outros	4.244	17%	3.504	14%
Total Geral	24.711	100%	24.561	100%

1 – Instituições financeiras

Wealth Management: BV Asset e BV Private

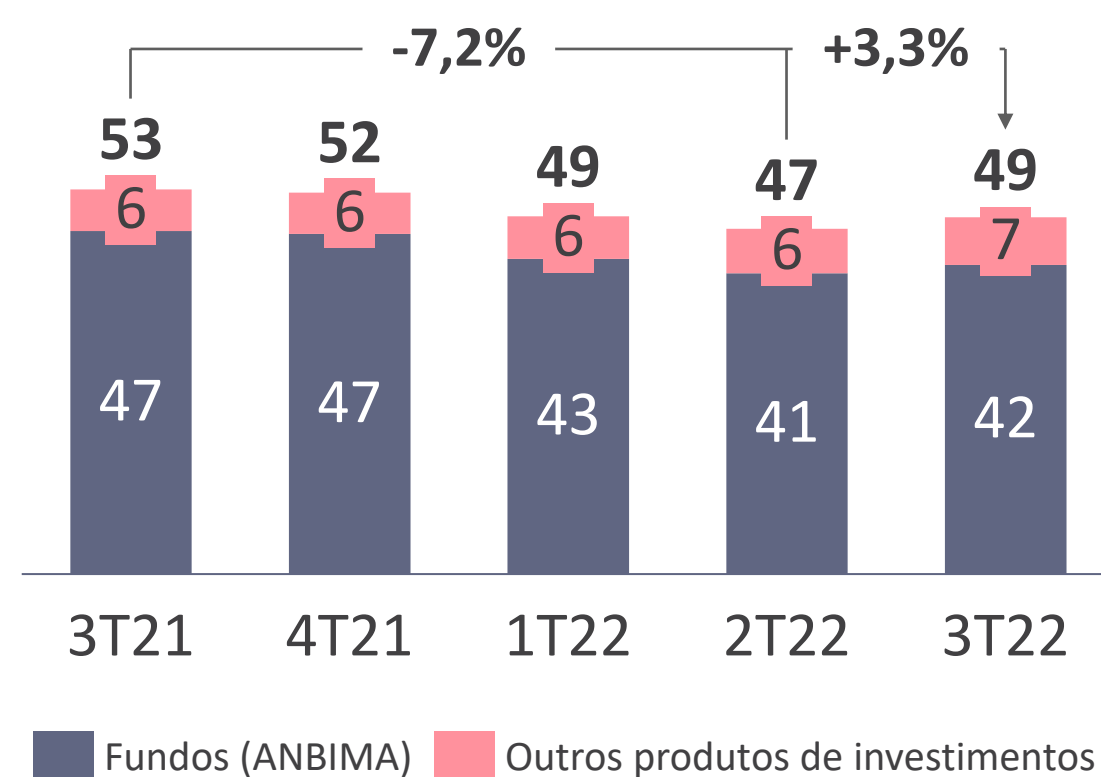
WEALTH MANAGEMENT

Asset Management – BV Asset

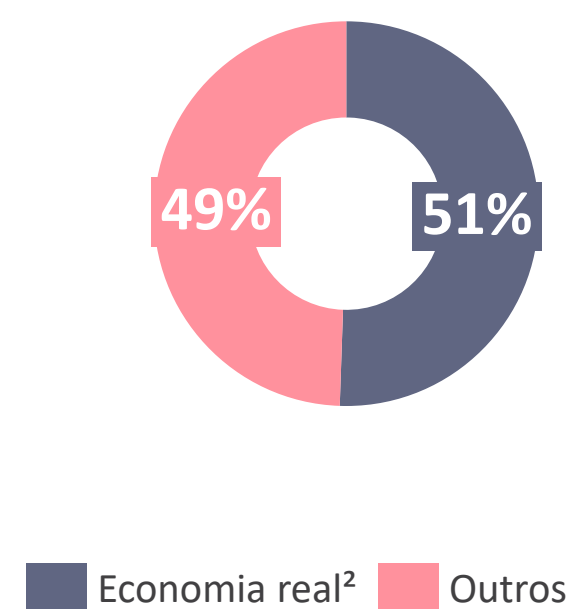


- Ampla oferta de produtos para todos os segmentos de clientes: institucionais, corporate, private e plataformas
- R\$ 49 bilhões sob gestão (Asset + Private)
- 196 fundos ativos sob gestão
- 9ª maior gestora de fundo imobiliário¹
- 51% dos ativos com lastro na economia real²

WEALTH MANAGEMENT: AUM³ (R\$ B)



BV ASSET: FUNDOS LASTREADOS EM ATIVOS DA ECONOMIA REAL



Private Bank – BV Private



- Produtos e soluções financeiras adequadas às necessidades dos investidores
- Buscamos sempre as melhores soluções em gestão patrimonial no Brasil e no exterior
- Expertise de nossa equipe de *asset allocation* para os portfólios
- 7ª posição¹ no segmento Private no ranking de gestores da Anbima, com aproximadamente R\$ 22 bilhões em ativos sob gestão

BV ASSET: EXCELÊNCIA NA GESTÃO DE INVESTIMENTOS

- Em 2022, 5 fundos foram classificados “excelentes” no Ranking “Os Melhores Fundos para Institucionais”, Revista Investidor Institucional
- Mantivemos o rating AMP-1, nota máxima de qualidade de gestão reconhecida pela S&P Global Ratings

Signatory of:



Desde 2019 a BV Asset é signatária do PRI (Principles for Responsible Investment)



3º lugar na categoria Instituição Líder em Investimento Responsável



Reconhecidos com o rating AMP-1 (“Muito Forte”) pela S&P Global Ratings

1 - Ranking de gestores da ANBIMA, jun/22; 2 - Inclui setores imobiliário, energia, infraestrutura e outros

BVx : Nossa unidade de inovação

Geração de valor através da conexão com o ecossistema de fintechs e startups

Unidade de Negócio de Inovação

A BVx tem a missão de gerar valor por meio da conexão com o ecossistema de startups, por meio de co-criação, desenvolvimentos proprietários e investimentos em parcerias estratégicas.

Três frentes de atuação:

- CORPORATE VENTURE CAPITAL E PARCERIAS ESTRATÉGICAS:** investimos e estabelecemos parcerias com fintechs e outras startups que tenham sinergias com o BV e que complementem o portfólio de soluções aos clientes do banco
- BV OPEN:** encerramos o 3T22 com 54 parceiros dos mais variados segmentos como educação, energia, saúde e e-commerce conectados e utilizando os serviços de nossa plataforma BV Open.
- BV LAB:** Além da inovação implementada por investimentos e/ou parcerias estratégicas, nosso laboratório de inovação utiliza tecnologia, dados e o poder do ecossistema para criar protótipos e experimentar novas soluções inovadoras na indústria financeira

60 PARCEIROS BV OPEN

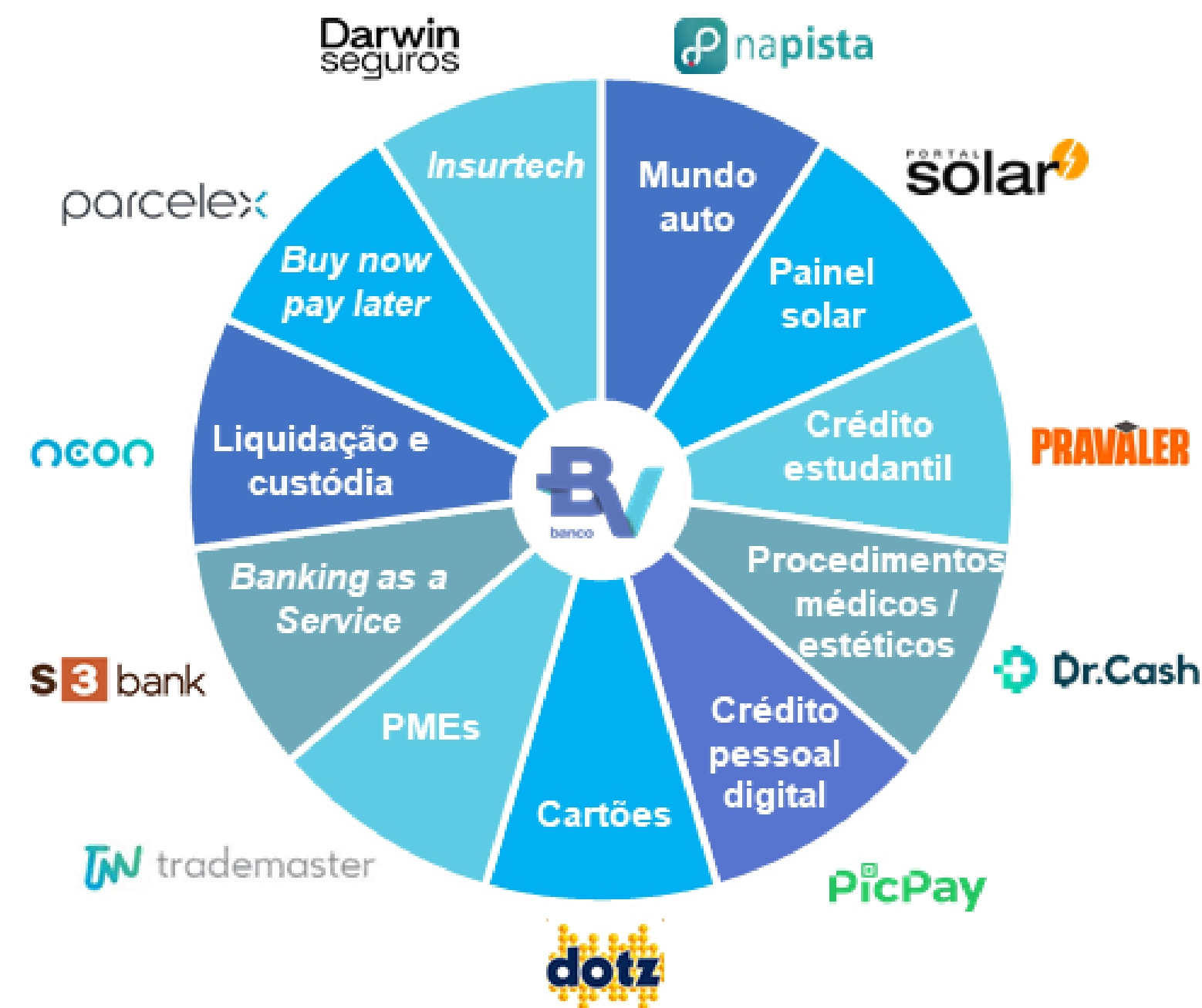
UTILIZAM OS SERVIÇOS DE NOSSA PLATAFORMA

347 MILHÕES

DE TRANSAÇÕES¹ REALIZADAS EM NOSSA PLATAFORMA BAAS NO ACUMULADO 9M22
+162% vs 9M21

Ecosistema de Parceria

CERCA DE 30 PARCERIAS PARA COCRIAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS QUE ACELERAM NOSSA DIVERSIFICAÇÃO EM NOVOS SEGMENTOS, ENRIQUECENDO NOSSO ECOSISTEMA



*Representação gráfica não-exaustiva

1 - Inclui registro e pagamento de boletos, TED e Pix

/ Balanço Patrimonial

ATIVOS (R\$ M)	3T21	2T22	3T22
Caixa e equivalentes de caixa	4.803	2.811	579
Ativos financeiros	105.566	108.573	117.256
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	2.450	3.921	1.344
Títulos e Valores Mobiliários	35.729	34.646	43.239
Instrumentos Financeiros Derivativos	4.294	4.272	4.297
Relações Interfinanceiras	915	1.677	2.071
Operações de Crédito	64.336	66.084	67.379
Provisão para Devedores Duvidosos	(5.233)	(5.576)	(5.545)
Outros ativos financeiros	3.073	3.549	4.470
Ativos não financeiros mantidos para venda	277	222	228
Ativos fiscais	7.669	8.262	8.054
Investimentos em participações em coligadas e controladas	112	203	194
Imobilizado de Uso	80	94	90
Intangível	609	856	917
Outros ativos	851	915	853
TOTAL DO ATIVO	119.967	121.936	128.170

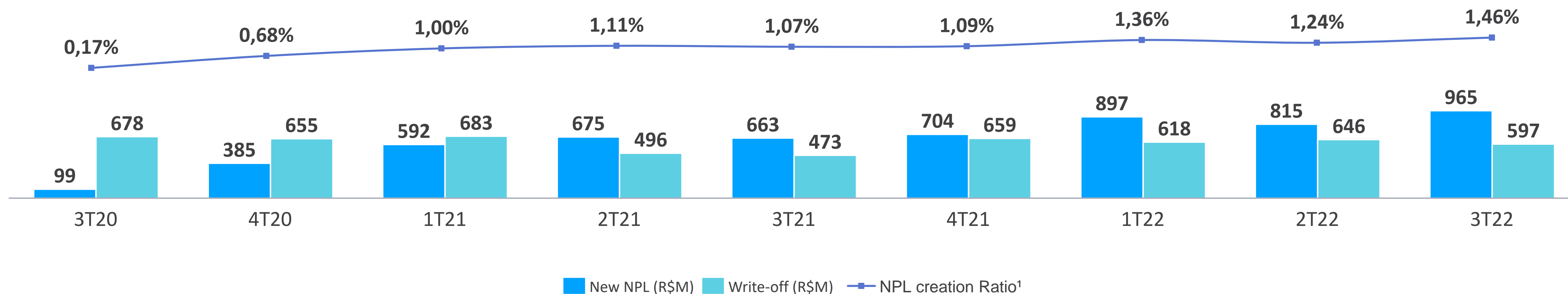
PASSIVOS (R\$ M)	3T21	2T22	3T22
Passivos financeiros	104.067	103.720	110.162
Depósitos	23.954	23.421	21.925
Captações no Mercado Aberto	18.027	16.074	20.939
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	36.875	40.891	40.348
Relações Interfinanceiras	2.553	3.113	3.220
Obrigações por Empréstimos e Obrigações por Repasses do País	4.341	6.132	6.068
Instrumentos Financeiros Derivativos	3.029	2.779	4.061
Dívidas subordinadas e Instrumentos de dívidas elegíveis a capital	3.813	3.639	4.290
Outros passivos financeiros	11.475	7.670	9.310
Passivos fiscais	952	872	463
Provisões para contingências	747	709	688
Outros passivos	1.971	1.861	2.164
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	12.229	14.774	14.693
TOTAL DO PASSIVO	119.967	121.936	128.170

/ Demonstração de Resultados Gerencial

DEMONSTRAÇÃO GERENCIAL DO RESULTADO (R\$ M)	3T21	2T22	3T22	9M21	9M22	Variação %		
						3T22/2T22	3T22/3T21	9M22/9M21
Receitas totais (i + ii)	2.413	2.442	2.468	7.119	7.366	1,0	2,2	3,5
Margem financeira bruta (i)	1.849	2.006	1.937	5.487	5.954	-3,5	4,7	8,5
Margem financeira com clientes	1.702	1.786	1.787	4.915	5.349	0,0	5,0	8,8
Margem financeira com mercado	148	220	150	571	605	-31,9	1,2	5,9
Receita de prestação de serviços e corretagem (ii)	564	436	531	1.633	1.412	21,8	-5,8	-13,5
Custo de crédito	(567)	(601)	(781)	(1.682)	(2.074)	30,0	37,7	23,3
Outras Receitas/Despesas	(1.182)	(1.228)	(1.303)	(3.399)	(3.719)	6,1	10,2	9,4
Despesas de pessoal e administrativas	(647)	(800)	(804)	(1.752)	(2.337)	0,5	24,3	33,4
Despesas tributárias	(133)	(111)	(173)	(425)	(428)	56,0	30,0	0,8
Outras receitas (Despesas)	(402)	(317)	(326)	(1.222)	(954)	2,7	-19,0	-21,9
Resultado antes da tributação sobre o Lucro	664	613	383	2.038	1.573	-37,4	-42,2	-22,8
Imposto de renda e contribuição social	(261)	(130)	78	(890)	(183)	-159,9	-129,9	-79,5
Participação de Não Controladores	0	(71)	(74)	0	(204)	4,4	-	-
Lucro Líquido Recorrente	403	412	387	1.148	1.187	-6,0	-4,0	3,3

Qualidade da Carteira de Crédito – NPL Creation

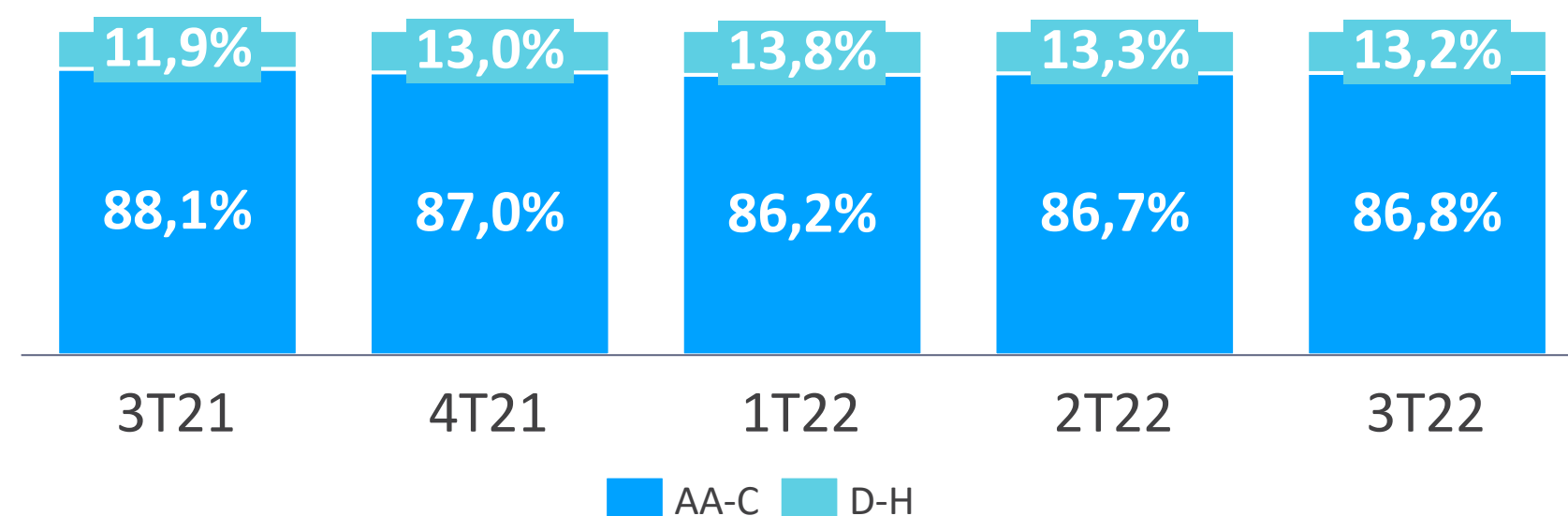
NPL Creation (R\$ M)	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22
Carteira de Crédito Gerenciada (A)	56.396	59.444	60.803	62.164	64.336	65.715	65.688	66.084	67.379
Saldo em atraso + 90 dias (NPL)	2.351	2.081	1.990	2.170	2.360	2.404	2.683	2.852	3.220
Variação trimestral NPL (B)	(579)	(270)	(91)	180	190	45	278	169	368
Write-off (C)	678	655	683	496	473	659	618	646	597
NPL creation (D=B+C)	99	385	592	675	663	704	897	815	965
NPL Creation ratio ¹ (D/A)	0,17%	0,68%	1,00%	1,11%	1,07%	1,09%	1,36%	1,24%	1,46%



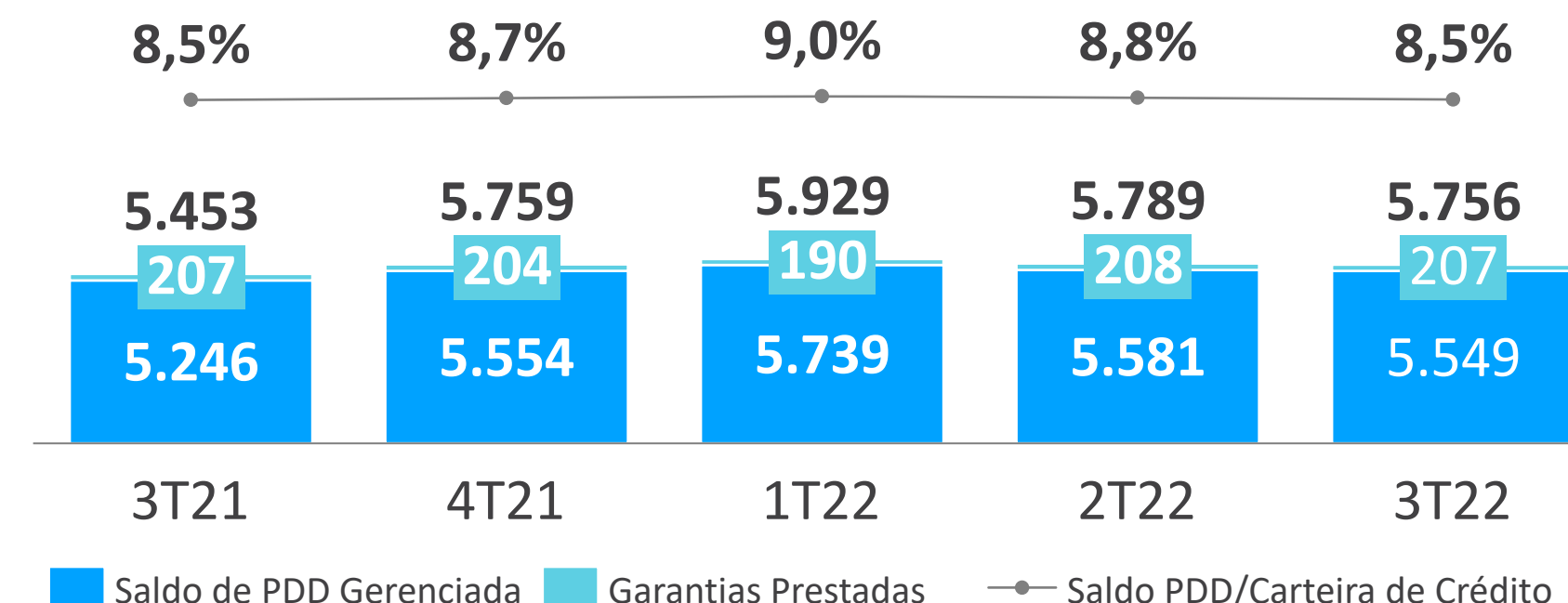
1. Variação no saldo em atraso acima de 90 dias (NPL) + baixas para prejuízo no trimestre (write-off), dividido pela carteira final do trimestre imediatamente anterior.

Qualidade da Carteira de Crédito

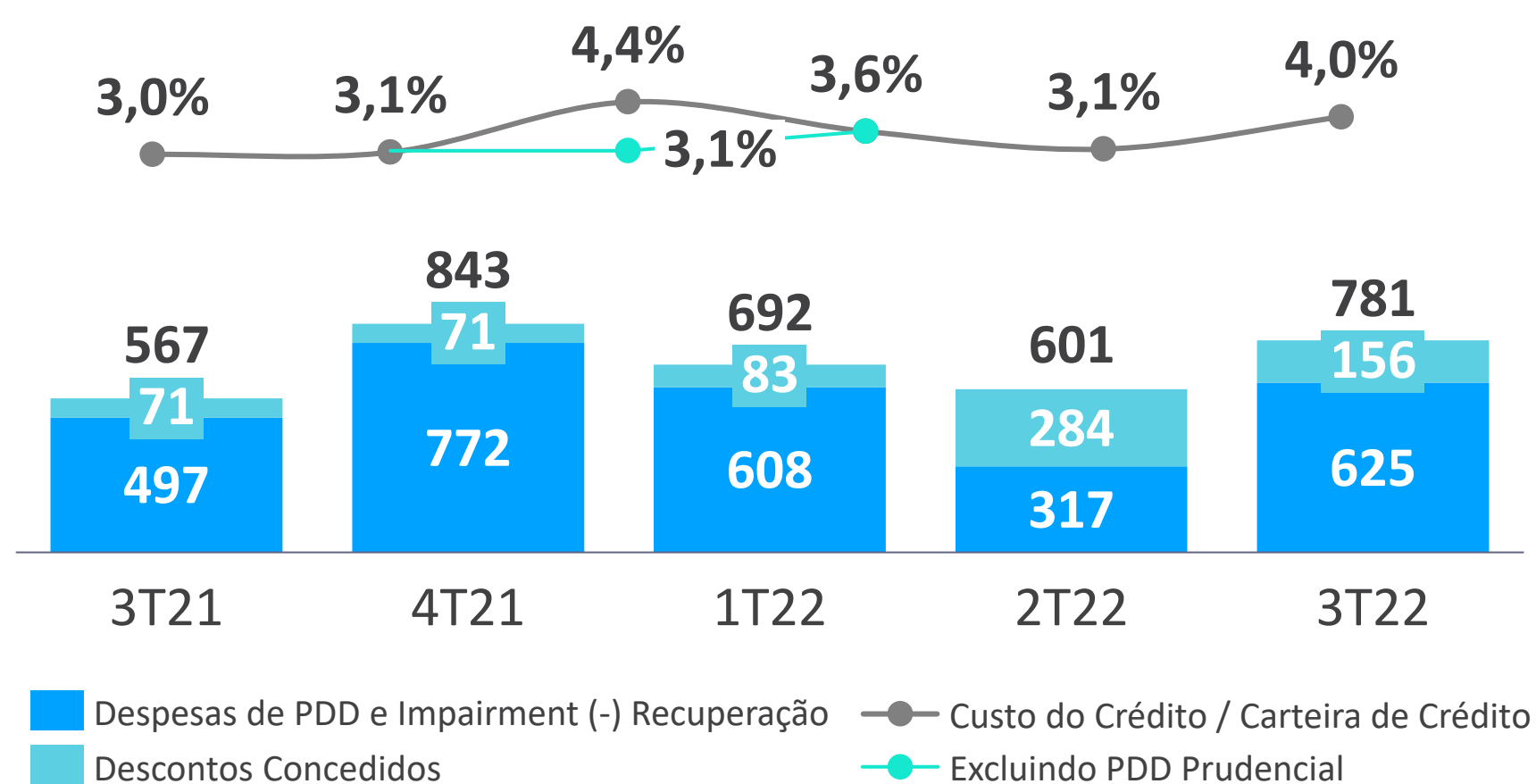
Carteira de crédito por nível de risco (%)



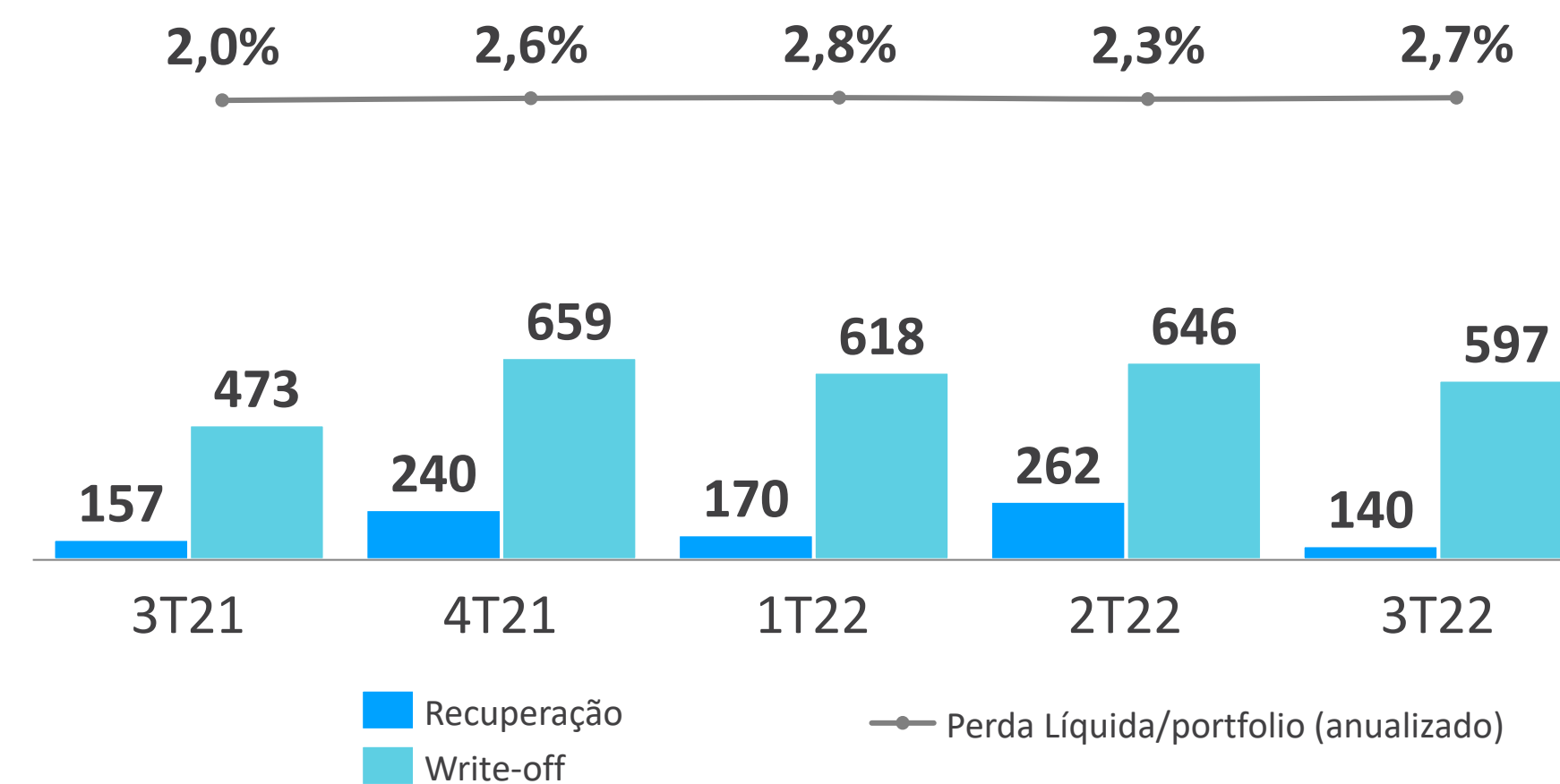
Saldo PDD (R\$M)



Resultado com PDD, garantias prestadas e impairment (R\$M)



Perda líquida¹ (R\$M)

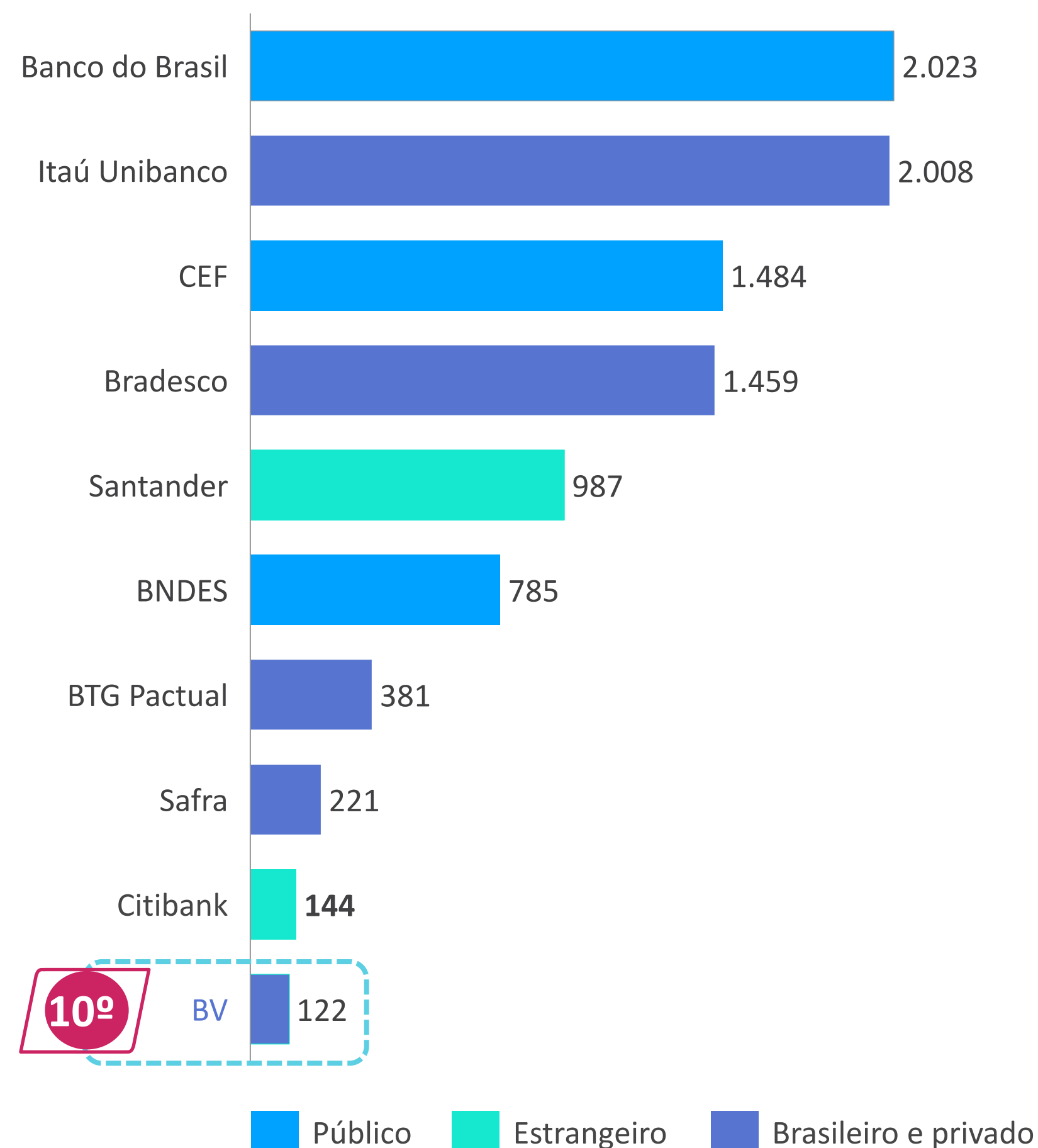


1. Perda líquida = Baixas para prejuízo + receitas de recuperação de crédito.

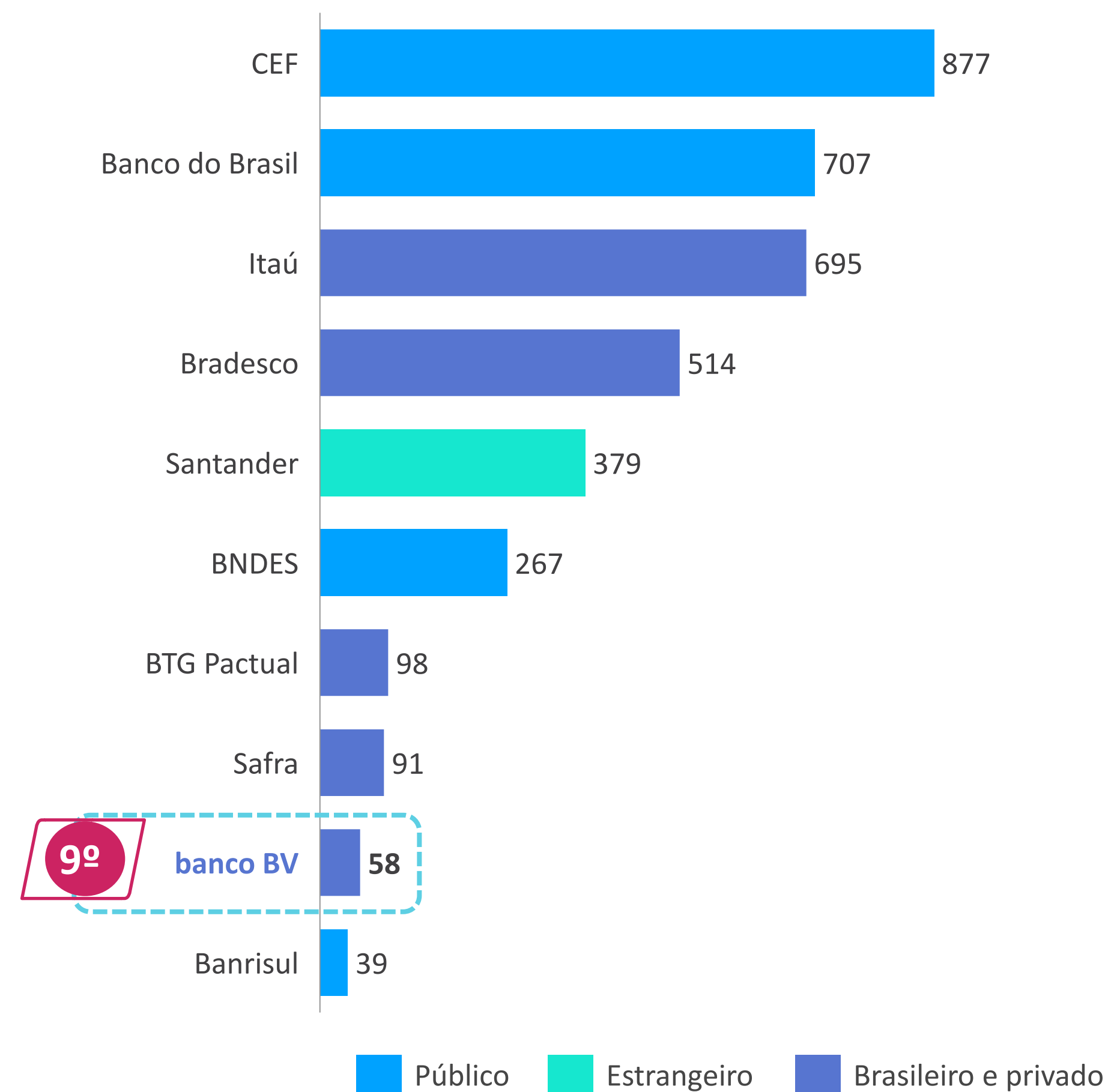
Banco BV é um dos principais bancos do Brasil...

Top 10 em ativos totais e carteira de crédito

10 Maiores Bancos em Ativos em Mar/22 (R\$B)



10 Maiores Bancos em Carteira de Crédito¹ em Mar/22 (R\$B)



1. Carteira classificada pela Resolução 2.682.

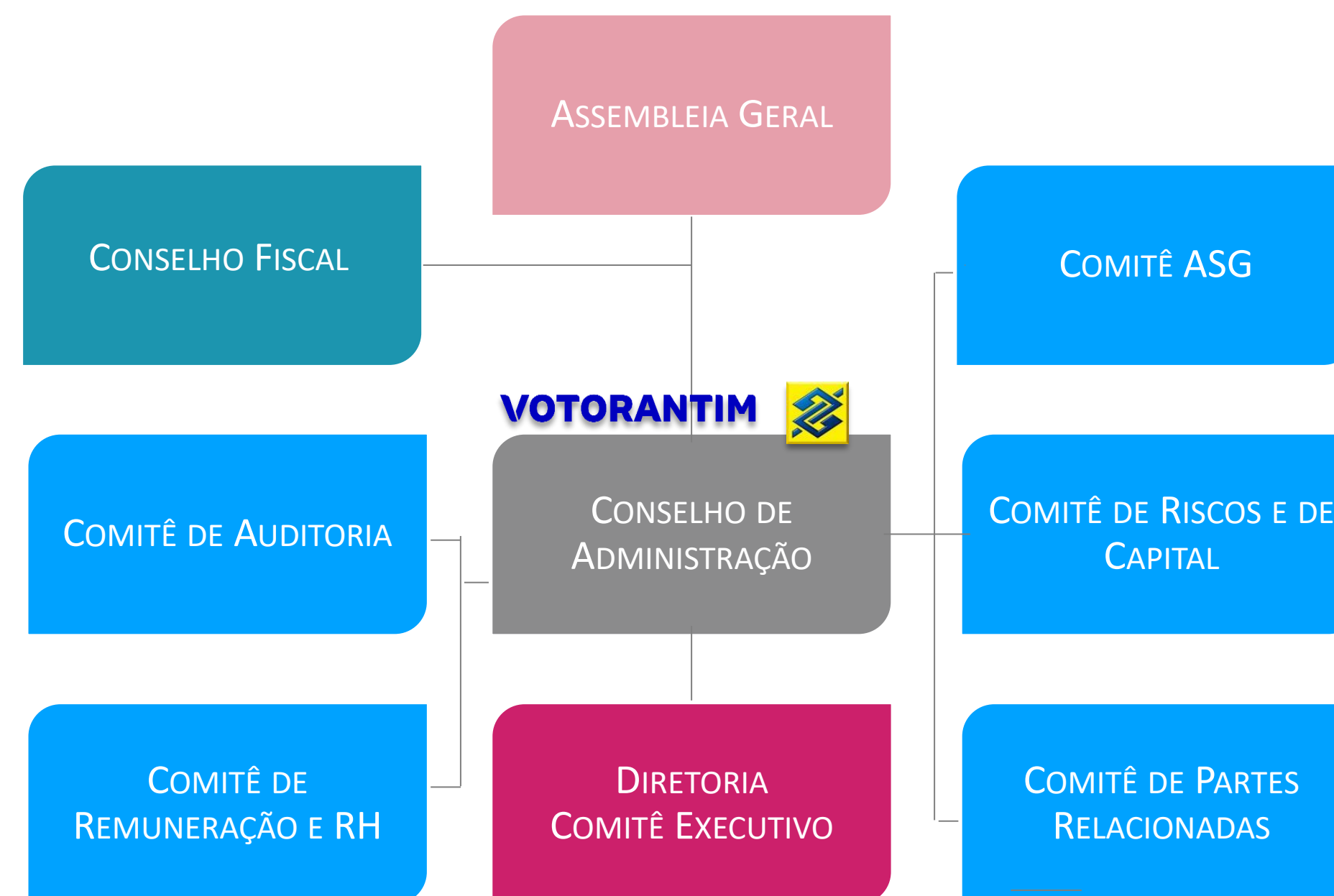
... com acionistas fortes e robusta governança corporativa

Governança do BV está alinhada às melhores práticas de mercado, comprometendo-se com os princípios de transparência, equidade, prestação de contas e de responsabilidade corporativa

● Estrutura Societária



● Órgãos de Governança Corporativa



/ Ratings

AGÊNCIAS DE RATING		Escala Global		Escala Nacional
		Moeda Local	Moeda Estrangeira	Moeda Local
Moody's	Longo Prazo	Ba2 (estável)	Ba2	AA.Br
	Curto Prazo	NP	NP	A-1.br
Standard & Poor's	Longo Prazo	BB- (estável)		brAAA
	Curto Prazo	B		brA-1+

Apresentação de Resultados / 3T22

Aviso Importante: esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o banco BV, suas subsidiárias, coligadas e controladas. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver consequências ou resultados diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos. Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O banco BV não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.



LinkedIn



ri@bv.com.br

