



Apresentação de Resultados

3º trimestre | 2020



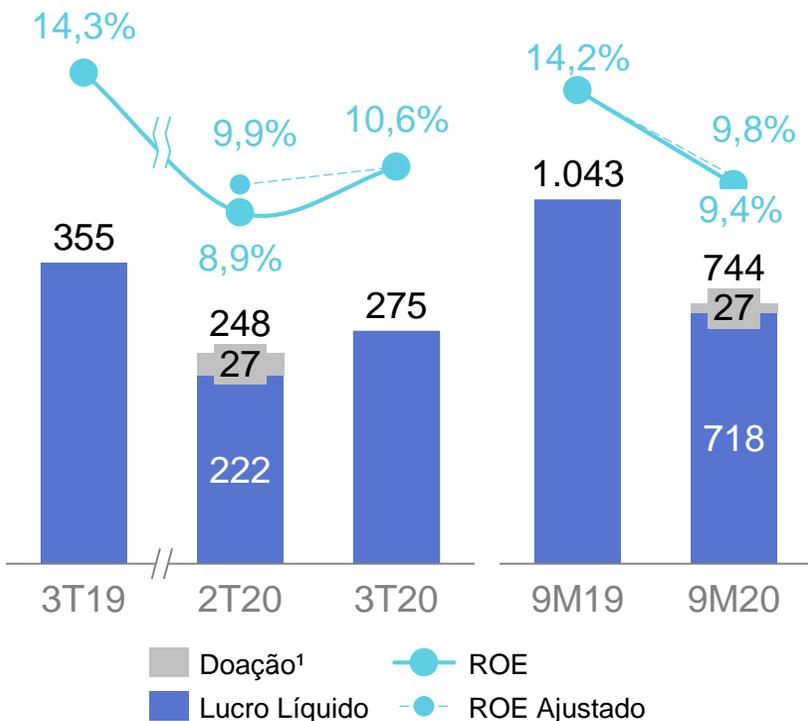
Destiques

3º Trimestre 2020

Destaques Financeiros do 3º Trimestre 2020

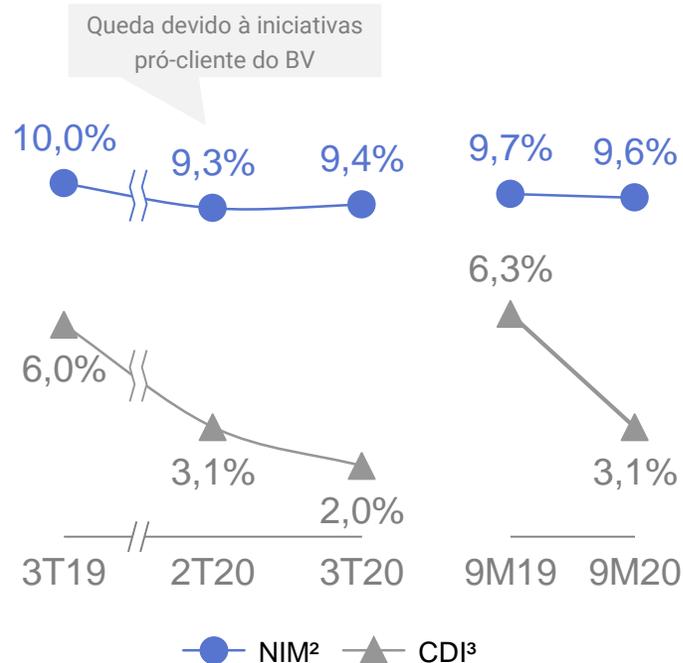
Lucro Líquido 3T20

R\$ 275M
ROE de 10,6%



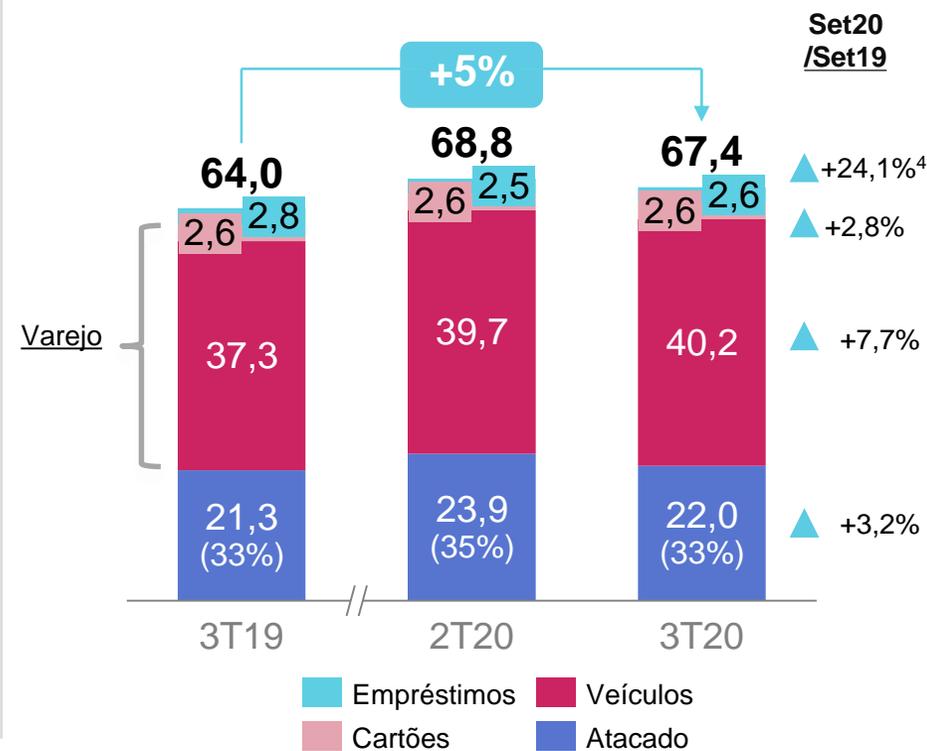
Receitas Totais 3T20

R\$ 2.086M
+3,6% vs 2T20



Carteira de Crédito

R\$ 67,4B
Índice de Cobertura de 234%



1 - Doação de R\$ 30M realizada pelo BV para apoio no combate à pandemia da Covid-19, líquida de impostos 2 - Net Interest Margin: Quociente entre Margem Bruta clientes e Ativos Médios sensíveis a spread. 3 - CDI trimestral anualizado (Fonte: Cetip); 4 - Excluindo a carteira de consignado público

Nossos Pilares Estratégicos

Os pilares estratégicos norteiam e definem as nossas prioridades em busca de nossos objetivos de longo prazo



Eficiência e solidez financeira

Índice de Eficiência

32,5% 

vs 32,6% no 3T19



Índice de Cobertura



Basiléia

234% 

+51 p.p vs 2T20

15,2%

Capital principal: 11,7%

- Modelo de Negócios Leve e Eficiente
- Solidez de Balanço e Gestão Conservadora de Riscos



Melhoria contínua da experiência dos clientes



Ranking de Qualidade de Ouvidorias

Top 3

Ranking¹ de Qualidade

de Ouvidorias do Bacen



Ranking de Reclamação do Banco Central²



Menor número

de reclamações por cliente entre os grandes bancos do país

- Centralidade no Cliente
- Processo de Melhoria Contínua



Maturidade digital



Nova Conta Digital



A **conta digital BV** apresenta um jeito diferente de lidar com o dinheiro, integrando os produtos do banco e ajudando a fazer uma gestão financeira de maneira simples e ágil.



BV^x – Unidade de inovação do banco BV

186

parceiros utilizando a biblioteca de API's do banco BV (BV open)

30,2 milhões 

transações realizadas no BaaS³ no 9M20, +175% vs 9M19

- Soluções e Canais Digitais
- *Open Banking* como pilar da nossa estratégia de inovação

Durante toda a pandemia, mantivemos nosso compromisso



Pessoas

Great Place to Work

4ª melhor empresa para se trabalhar do mercado financeiro, na categoria bancos
89 eNPS¹ → avaliação da satisfação dos colaboradores em trabalhar no BV, + 8 p.p. vs 2019

Pesquisa de clima

87% de favorabilidade, indicador que avalia a qualidade do clima organizacional do BV
97% dos colaboradores declararam orgulho em trabalhar no BV



Continuidade dos negócios

- **Resiliência do core business:** rápida retomada no financiamento de veículos. Produção no 3T20 atingiu níveis pré-pandemia
- **Aumento no uso de canais digitais** possibilitou a continuidade dos negócios. Clientes que nos contataram via canais digitais atingiu 78% em set/20 vs 67% em jan/20.
- **Queda na Inadimplência:** recuou 1 p.p. no trimestre, para 4,2%



Sociedade

- **Doação de R\$ 30 milhões** para o combate à Covid-19, destinado ao apoio de famílias vulneráveis e infraestrutura hospitalar
- **Fábrica de vacinas:** Doação para construção da primeira fábrica de vacinas contra Covid-19 em toda a América Latina
- **Carbon free:** A partir de 2019, o BV passou a compensar suas emissões diretas totais de GEE (Gases do Efeito Estufa)

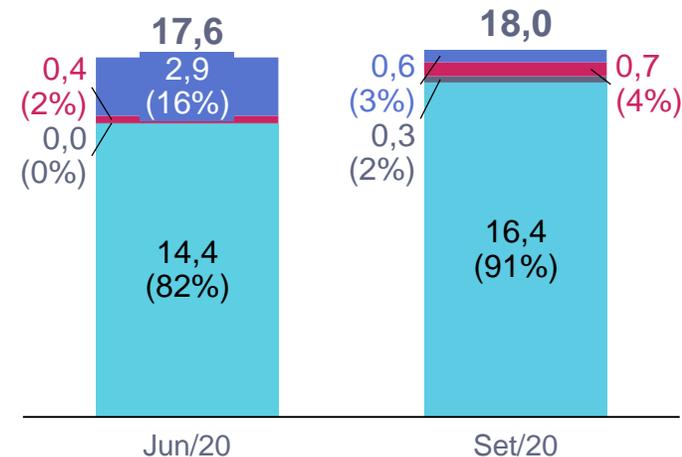


Banco BV compensará 100% da emissão de CO2 de veículos financiados a partir de 2021

A iniciativa é pioneira entre os bancos brasileiros e deve compensar cerca de 4 milhões de toneladas de CO2e, o equivalente ao dobro de emissões de Fortaleza, no Ceará e quase a totalidade do que é emitido por ano em Curitiba, Paraná. A ação se soma à compensação das emissões diretas que o BV já faz desde 2019.

Carteira Renegociada Varejo³

R\$ bilhões



■ Curso normal⁴
■ Inadimplentes (acima de 30 dias)
 ■ Inadimplentes (acima de 90 dias)
 ■ Em período de carência

98%
com garantia real

219%
Índice de Cobertura⁵ da carteira Renegociada

77%
Adesões via canais digitais

1,3%
saldo em período de carência / carteira total Varejo

1- Employee Net Promoter Score é uma métrica para medir o nível de satisfação dos colaboradores 2 - Em parceria com o Instituto Votorantim, o banco BV e a Votorantim S/A doaram R\$10 milhões à Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) 3- Na carteira do atacado não tivemos renegociações relevantes; 4 - Adimplentes e inadimplentes até 30 dias; 5- índice de Cobertura sobre a carteira em atraso acima de 90 dias

Análise do Resultado

3º Trimestre de 2020

Lucro líquido no 3T20 totalizou R\$ 275M com ROE de 10,6%

Operação do BV permanece sólida e lucrativa

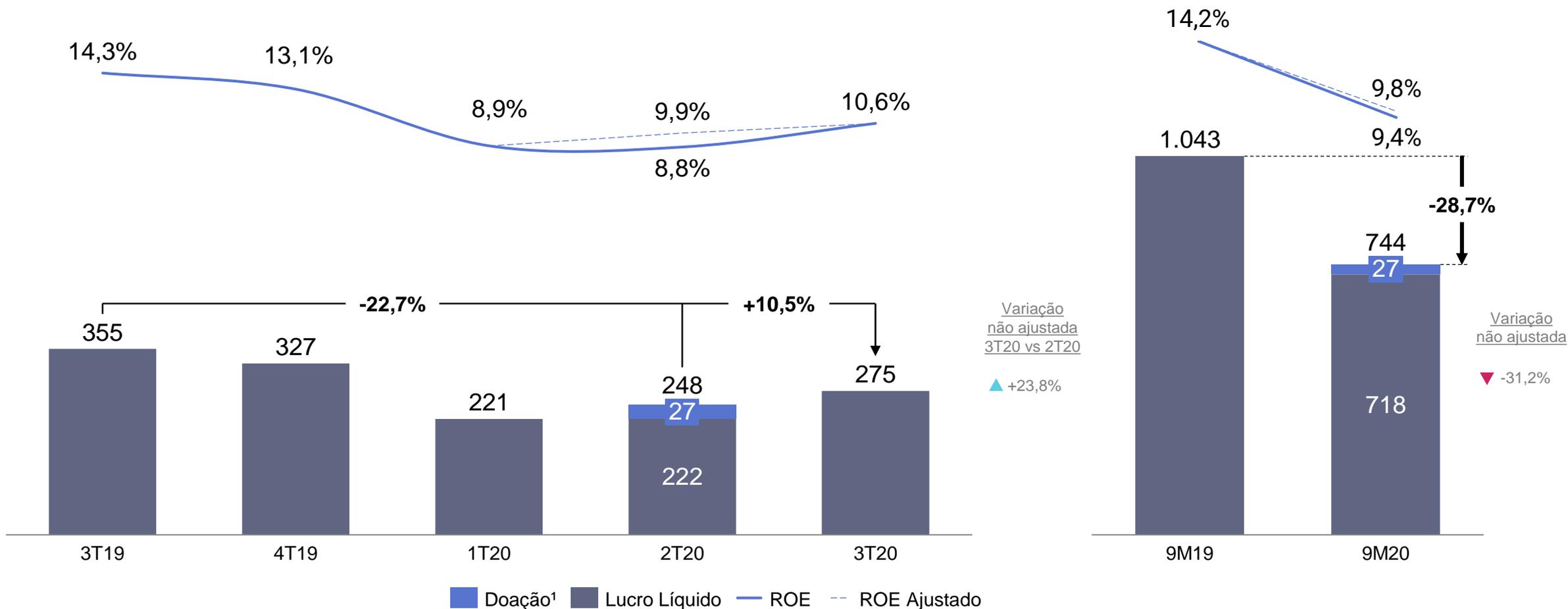
Destaques dos Resultados

Lucro Líquido	<p>▲ +23,8% (3T20/2T20)</p> <p>▼ -31,2% (9M20/9M19)</p>	<p>R\$ 275M</p> <p>R\$ 718M</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Lucro Líquido de R\$ 275M no 3T20, comparado aos R\$ 222M no 2T20, crescimento de 23,8% (+10,5% ajustado pelo efeito da doação realizada no 2T20 para apoio ao combate à pandemia). No acumulado 9M20, o Lucro Líquido foi de R\$ 718 milhões, queda de 31,2% vs 9M19 (Lucro ajustado pelo efeito da doação foi de R\$ 744M no período). ▲ Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) de 10,6% a.a. no 3T20 (9,9% ajustado pelo efeito da doação) e 8,8% no 2T20), No 9M20, o ROE foi de 9,4% (9,8% ajustando pelo efeito da doação e 14,2% no 9M19)
Receitas	<p>▲ +3,6% (3T20/2T20)</p> <p>▼ -0,1% (9M20/9M19)</p>	<p>R\$ 2.086M</p> <p>R\$ 6.275M</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Total de receitas (margem bruta + receitas de serviços e seguros) aumentou 3,6% na comparação 3T20/2T20, reflexo da recuperação gradual do Varejo. ▲ <i>Net Interest Margin</i> (NIM) com clientes ficou em linha ao trimestre anterior (9,4% no 3T20, ante 9,3% no 2T20)
Custo de Crédito¹	<p>▼ -36,2% (3T20/2T20)</p> <p>▲ +48,0% (9M20/9M19)</p>	<p>R\$ 556M</p> <p>R\$ 2.342M</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Custo do crédito reduziu 36,2% na comparação 3T20/2T20, refletindo a melhora gradual dos indicadores de inadimplência no período. No comparativo 9M20/9M19 o custo de crédito aumentou 48%, resultado dos impactos da pandemia da COVID-19. ▲ Índice de Cobertura +90 dias alcançou 234% em Set/20 (Jun/20: 183%).
Qualidade do Crédito (Inad90)	<p>▼ -1,0 p.p. (Set20/Jun20)</p> <p>▼ -0,5 p.p. (Set20/Set19)</p>	<p>Inad 90</p> <p>4,2%</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Inadimplência consolidada de 4,2% em Set/20, redução de 1,0 p.p no trimestre. <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Varejo</u>: Inad 90 de 4,8%, com redução de 1,2 p.p na comparação com Jun/20 ○ <u>Atacado</u>: Inad 90 reduziu para 1,6%, comparável a 2,1% em Jun/20.
Índice de Eficiência²	<p>▲ +1,0 p.p (3T20/2T20)</p> <p>▼ -0,1 p.p (9M20/9M19)</p>	<p>IE</p> <p>32,5%</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Índice de Eficiência de 32,5% em Set/20, redução de 0,1 p.p., nos últimos 12 meses.

Lucro líquido no 3T20 totalizou R\$ 275M com ROE de 10,6%

Operação do BV permanece sólida e lucrativa

Evolução do Lucro Líquido (R\$M)



Nosso core business mais uma vez se provou resiliente em momentos de crise, com rápida retomada e com melhora consistente no resultado.

Melhora consistente no resultado, apesar dos efeitos da pandemia COVID-19

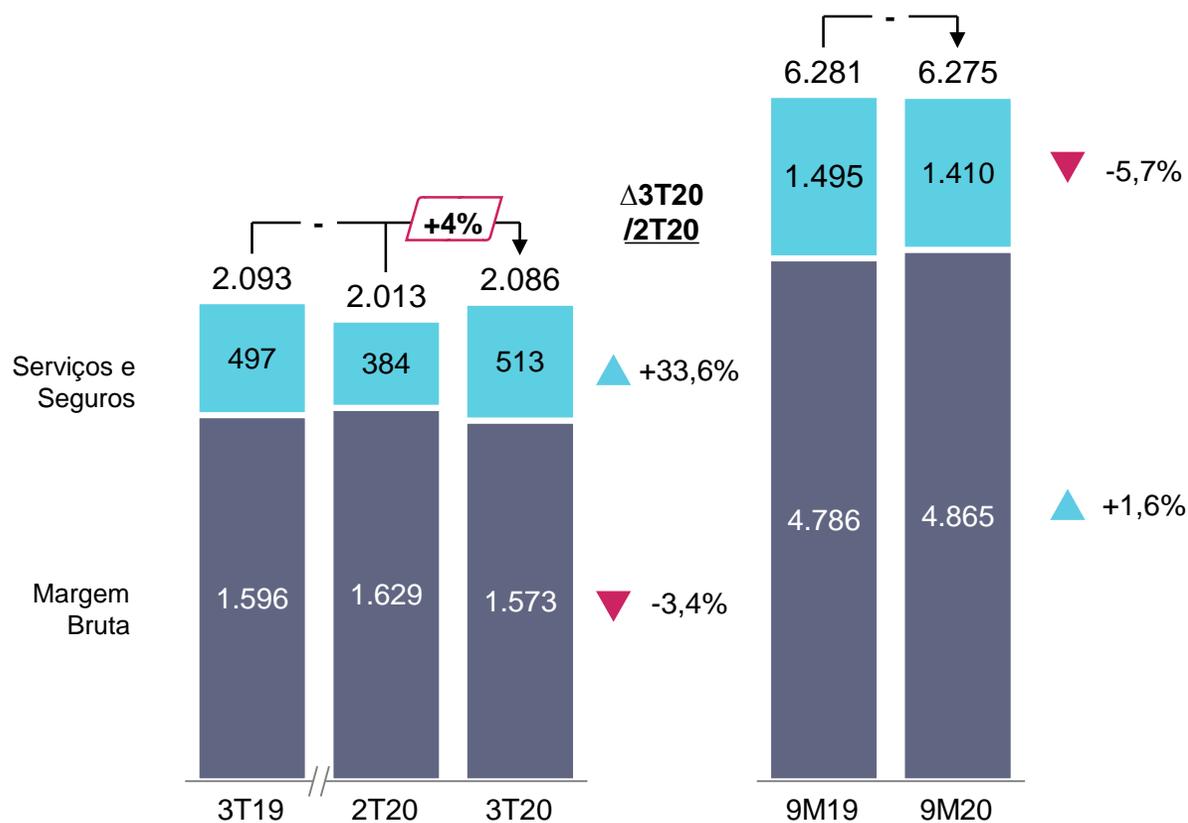
Crescimento de 34,2% na Margem Financeira Líquida no 3T20 vs 2T20

Demonstração Gerencial de Resultados

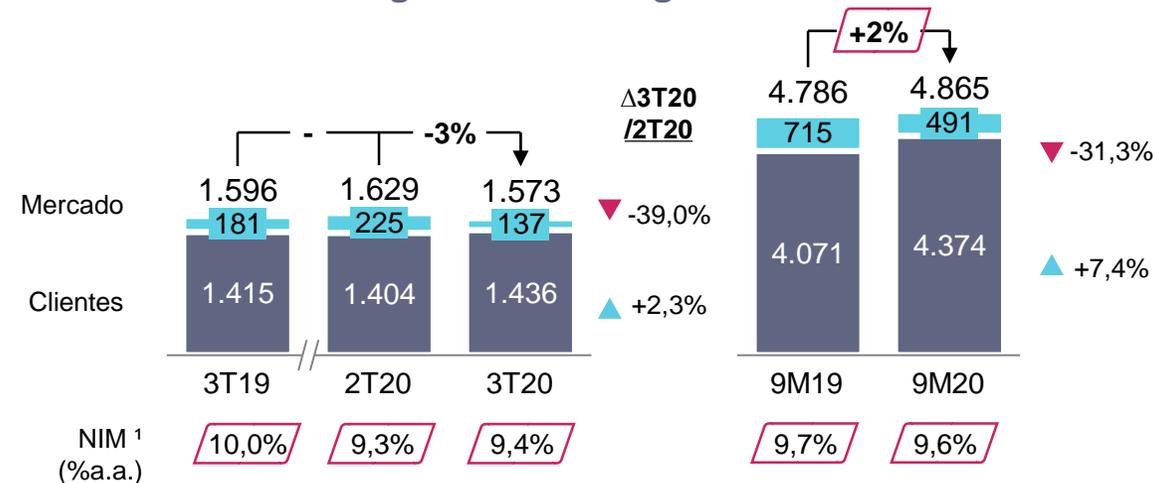
(R\$ M)	3T19	2T20	3T20	9M19	9M20	Δ 3T20/2T20	Δ 3T20/3T19	Δ 9M20/9M19
Margem Financeira Bruta (A)	1.596	1.629	1.573	4.786	4.865	-3,4%	-1,4%	1,6%
Custo de Crédito ¹ (B)	(500)	(871)	(556)	(1.582)	(2.342)	-36,2%	11,2%	48,0%
Margem Financeira Líquida (A+B)	1.096	758	1.017	3.204	2.523	34,2%	-7,2%	-21,3%
Receitas/Despesas	(524)	(454)	(591)	(1.532)	(1.504)	30,2%	12,6%	-1,8%
Receitas de Prestação de Serviços	497	384	513	1.495	1.410	33,6%	3,2%	-5,7%
Despesas de Pessoal ² e Administrativas	(553)	(435)	(609)	(1.565)	(1.561)	40,0%	10,1%	-0,3%
Despesas Tributárias	(119)	(125)	(134)	(420)	(394)	7,2%	13,0%	-6,2%
Outras Receitas (Despesas)	(350)	(278)	(361)	(1.043)	(960)	29,9%	3,2%	-8,0%
Resultado Antes de Impostos	572	304	427	1.672	1.018	40,2%	-25,4%	-39,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(217)	(83)	(152)	(628)	(301)	84,3%	-29,8%	-52,1%
Lucro Líquido	355	222	275	1.043	718	23,8%	-22,7%	-31,2%
Lucro Líquido (excl. doação³)	355	248	275	1.043	744	10,5%	-22,7%	-28,7%

Geração de Receita retomando patamares pré-COVID-19, com a rápida recuperação do Varejo

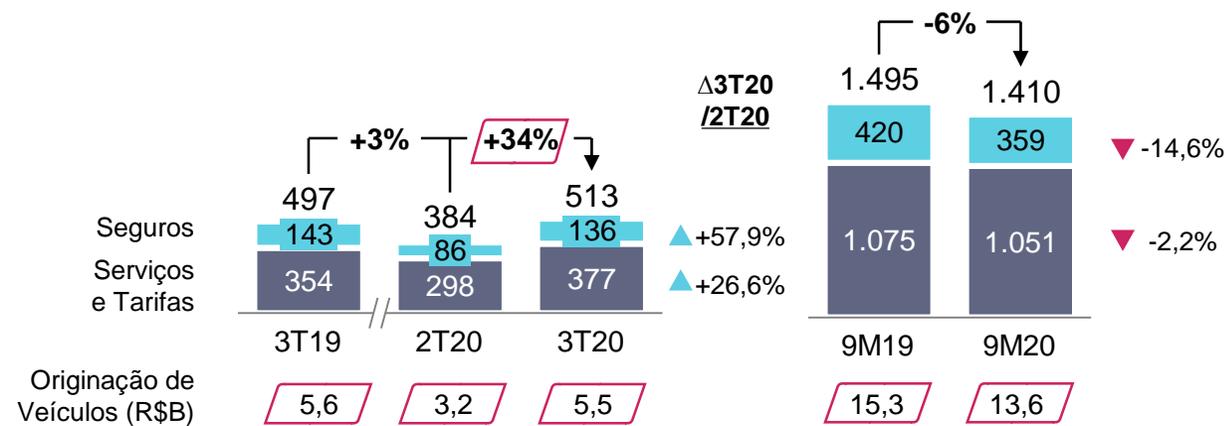
Geração de Receita



NIM aumentou para 9,4% no 3T20, reflexo da retomada gradual dos negócios



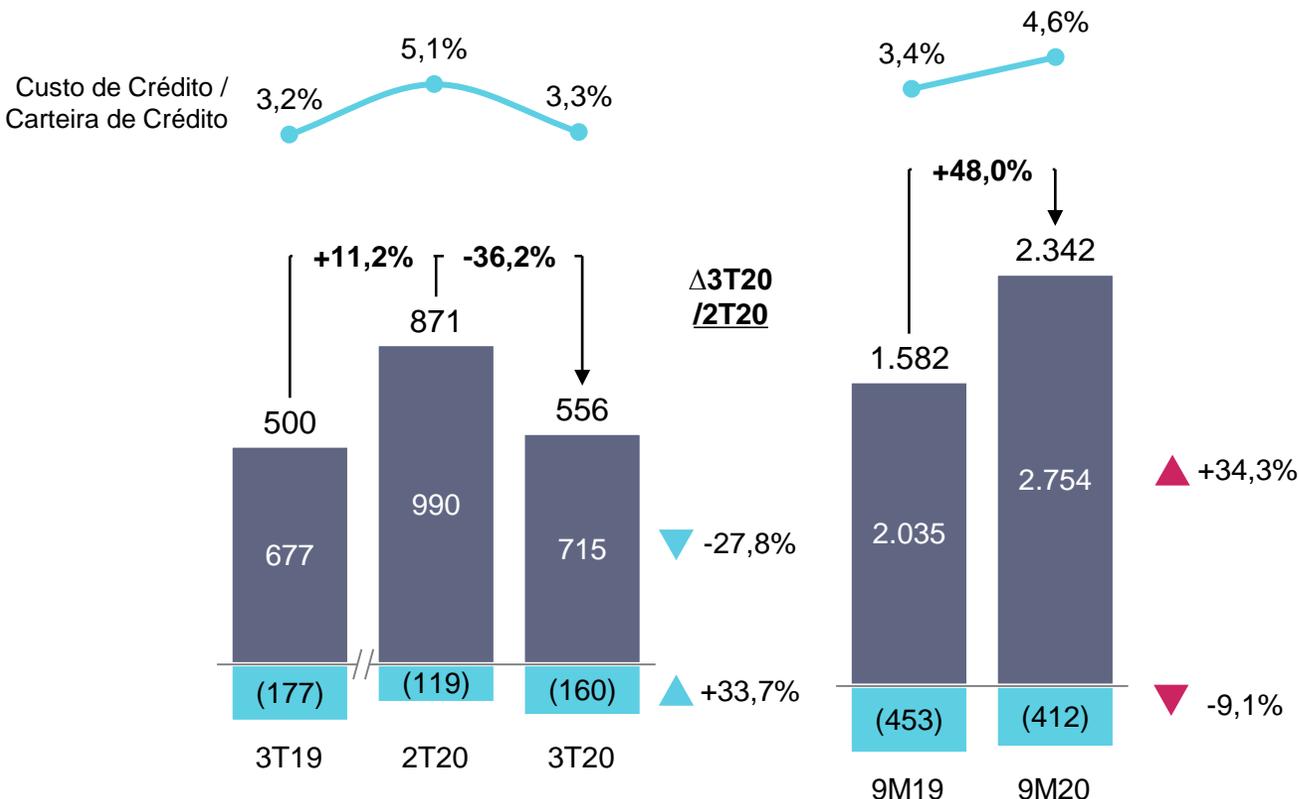
Receitas de Serviços e Seguros aumentaram 33,6% no 3T20 frente 2T20



Custo de crédito no 3T20 reflete a melhora gradual dos indicadores de inadimplência, com índice de cobertura atingindo 234%

Custo do crédito reduziu em relação ao 2T20

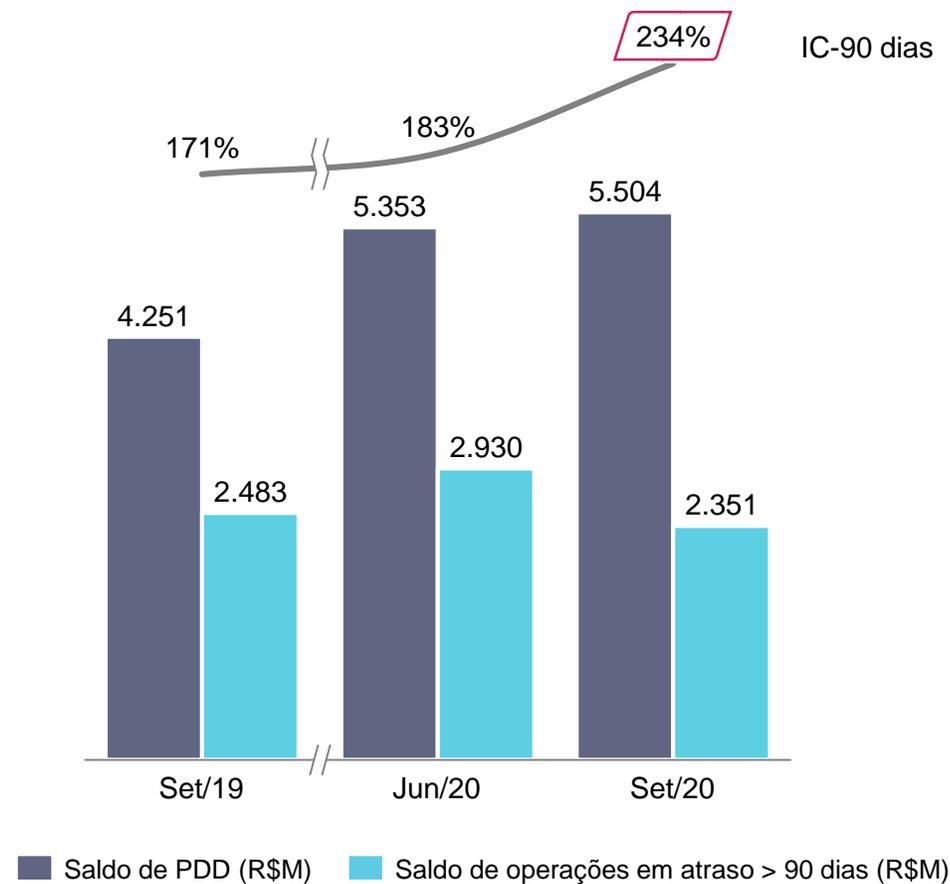
Resultado com PDD¹, garantias prestadas e impairments - (R\$M)



■ Provisões para crédito, impairment, descontos concedidos e garantias
 ■ Receitas de recuperação de crédito

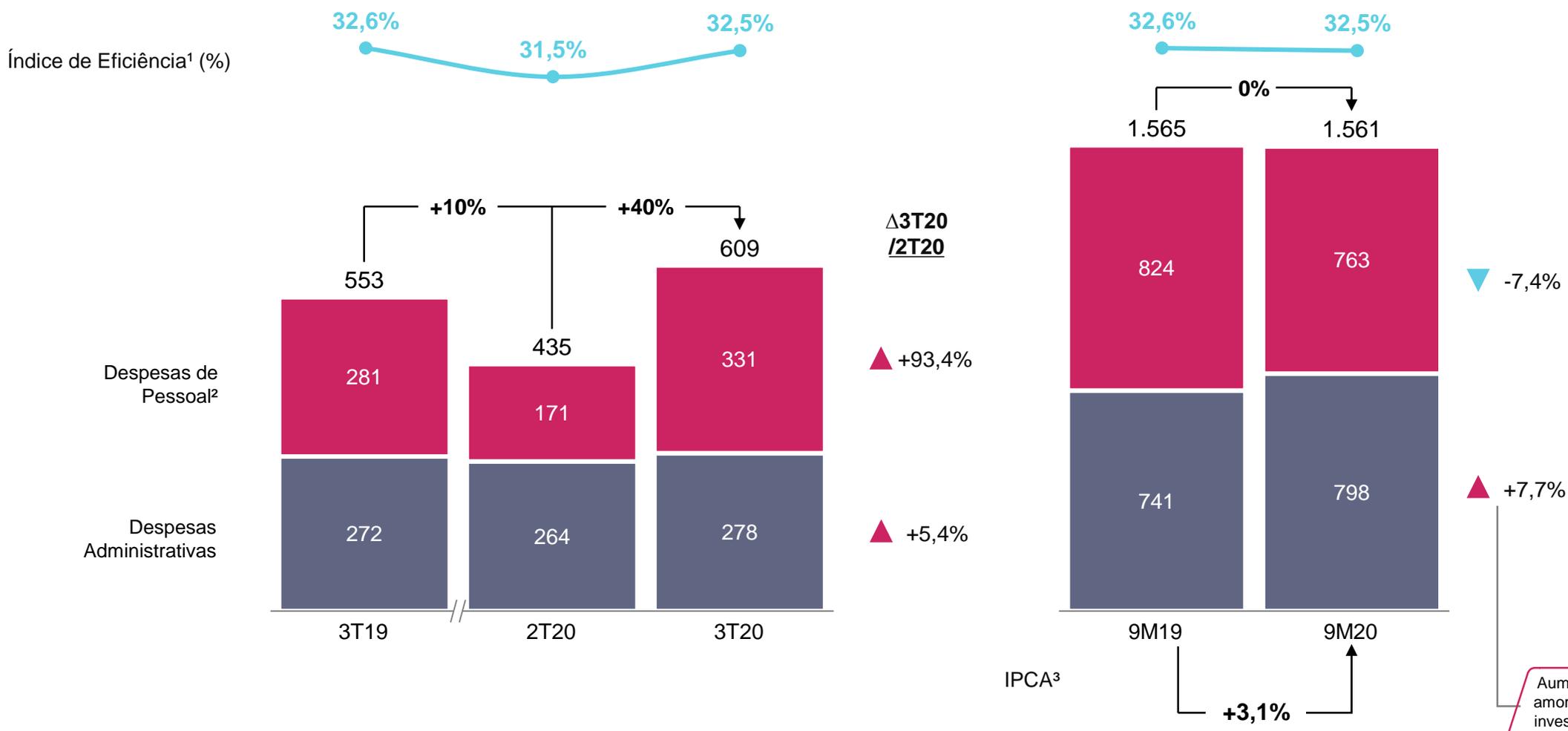
IC-90 dias segue em patamar robusto

Índice de Cobertura² (IC - 90 dias)



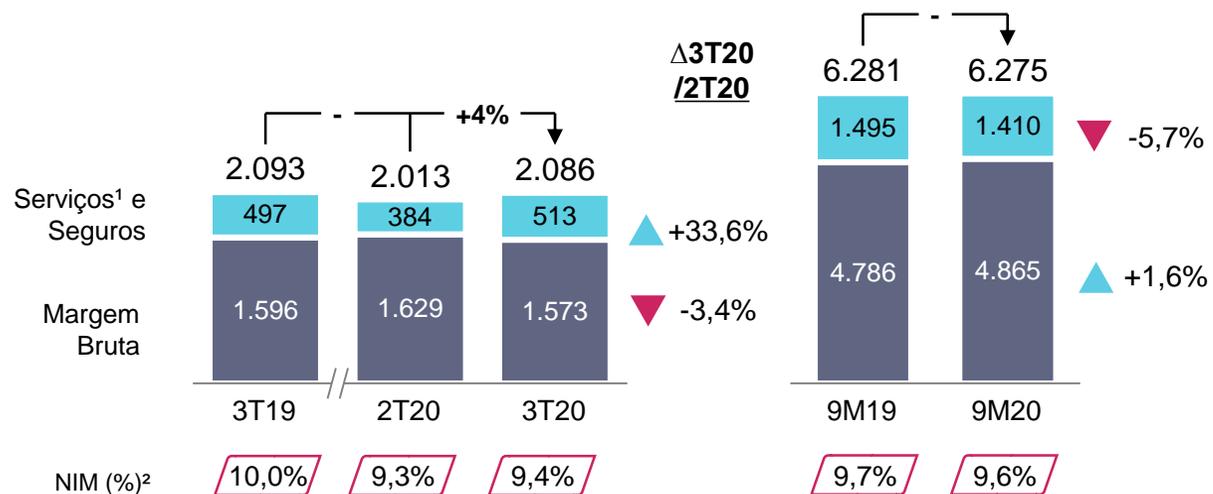
Mesmo com cenário desafiador de crise econômica gerada pela pandemia do COVID-19, conseguimos manter o índice de eficiência estável nos últimos 12 meses

Despesas de Pessoal e Administrativas (R\$M)

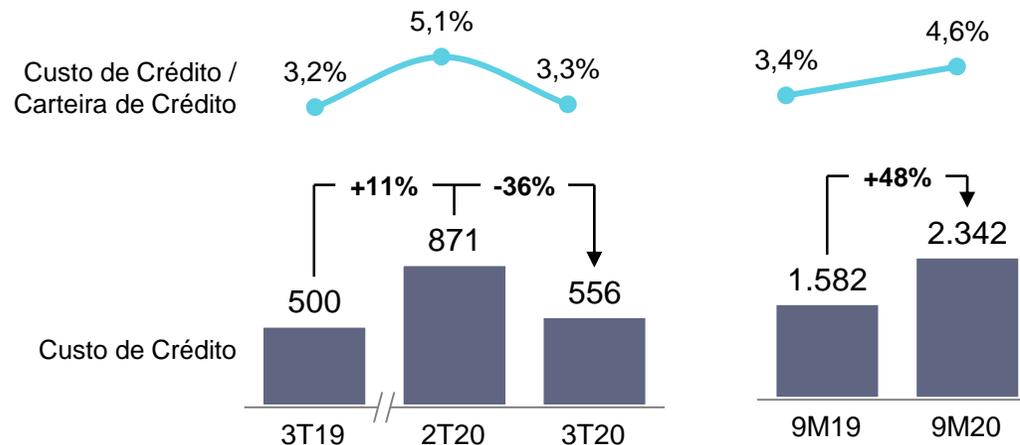


Lucro líquido no 3T20 totalizou R\$ 275 milhões, com ROE de 10,6%

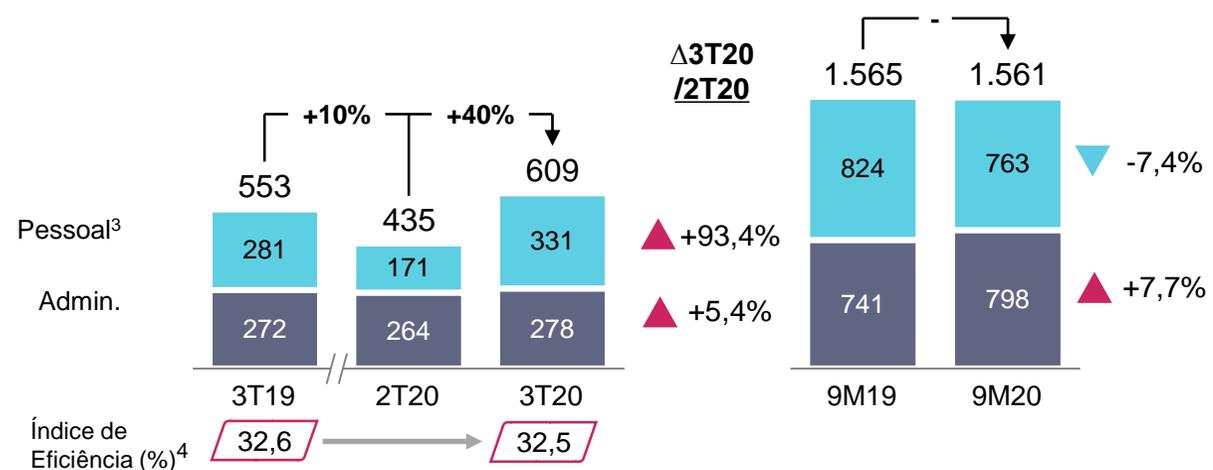
Margem Bruta e Receitas de Serviços¹ e Seguros



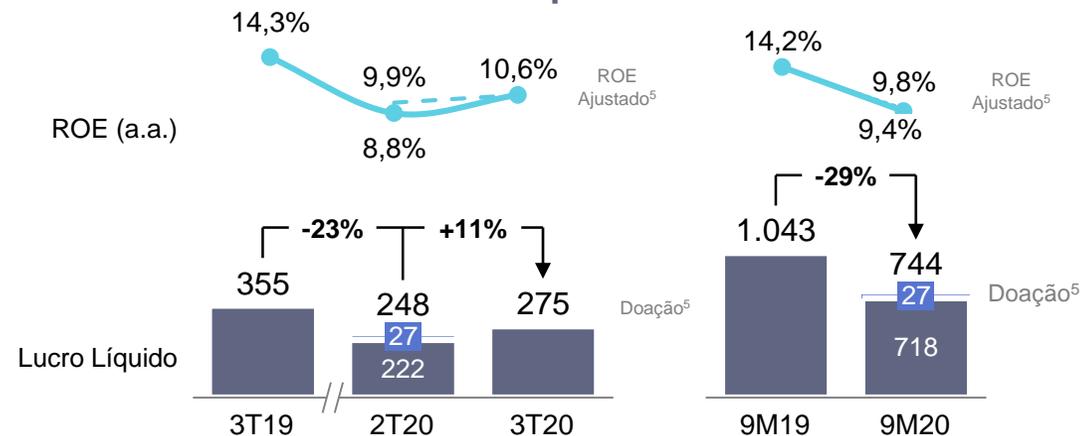
Custo de crédito



Despesas de Pessoal e Administrativas



Lucro Líquido e ROE



¹ Receitas de prestação de serviços e rendas de tarifas; ² Quociente entre a margem financeira bruta com Clientes e os ativos médios sensíveis à spreads; ³ Considera despesas com PLR; ⁴ Não considera demandas trabalhistas, últimos 12 meses; ⁵ Ajustado pelo efeito da doação de R\$ 30M realizada pelo BV para apoio no combate à pandemia da Covid-19, líquido de impostos.

Portfólio diversificado de negócios

Suportado pelos pilares de Eficiência & Solidez Financeira, Centralidade no Cliente e Maturidade Digital

Varejo

financiamento de veículos

- Capilaridade (+19,7 mil *dealers*)
- Inovação e transformação digital
- Contratação 100% digital
- 97% de respostas automáticas

- ✓ Crescimento de 8% na carteira vs 3T19, mantendo a **liderança em financiamento de veículos leves** usados no Brasil

outros negócios

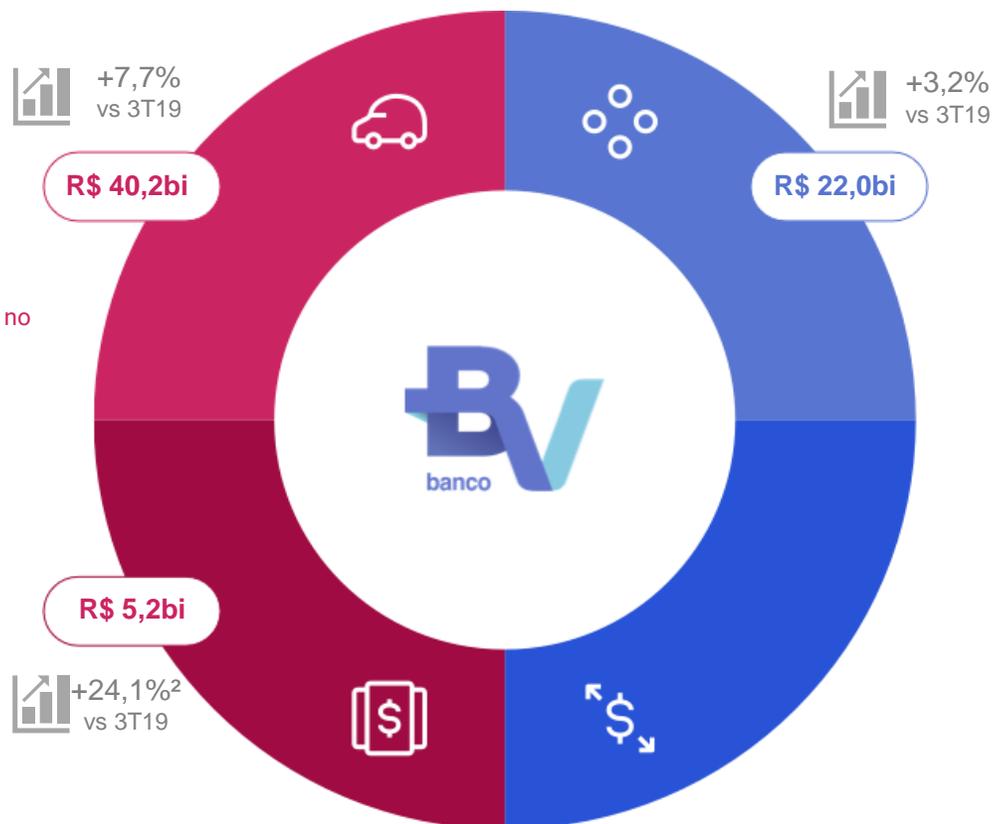
- **Cartões de crédito:** +942 mil cartões aptos. Bandeiras Mastercard, Visa e Elo
- **Seguros:** Auto, prestamista, residencial, vida, odontológico, cartão e assistências (residencial, funeral, pet)
- **Empréstimos:** Crédito pessoal, consignado privado, crédito com veículo em garantia, home equity, financiamentos estudantil, placas solares, turismo e procedimentos médicos

- ✓ **Empréstimos:** crescimento de 505% vs 3T19 na carteira de financiamento de placas solares

Carteira de crédito¹

R\$ 67 bilhões

+5% vs 3T19



BV^x Unidade de Negócios de Inovação

Atacado

corporate & investment banking

Corporate Banking

- Corporate (> R\$ 300 milhões)
- Large Corporate (> R\$ 1,5 bilhão)

Banking as a Service (BaaS)

- Banco liquidante e custodiante para *fintechs* e *startups* (ex. Neon)

- ✓ Estratégia do CIB busca expansão no segmento Corporate, com maior pulverização do risco da carteira e melhora da rentabilidade

wealth management

19ª maior asset do Brasil³

R\$ 48 bilhões sob gestão (AuM)

38% dos fundos administrados lastreados em **ativos da economia real**

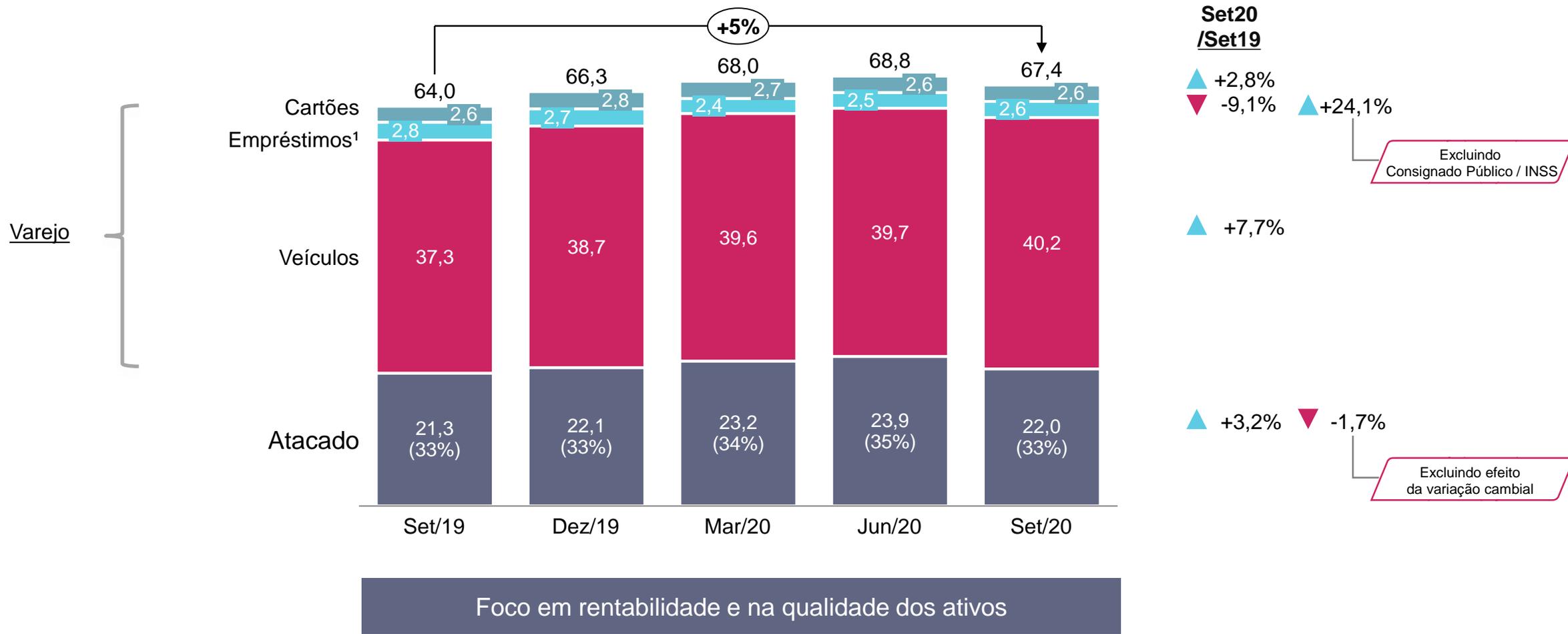
Private BV: soluções customizadas para clientes de alta renda

- ✓ BV Asset também se destaca no segmento de fundos estruturados (9ª maior³ gestora), bem como no segmento de Fundos Imobiliários (6ª maior³)

Crescimento consistente da carteira de Veículos e Cartões

Carteira ampliada cresceu 5% em 12 meses

Carteira de crédito ampliada (R\$B)
(inclui garantias prestadas e títulos privados)

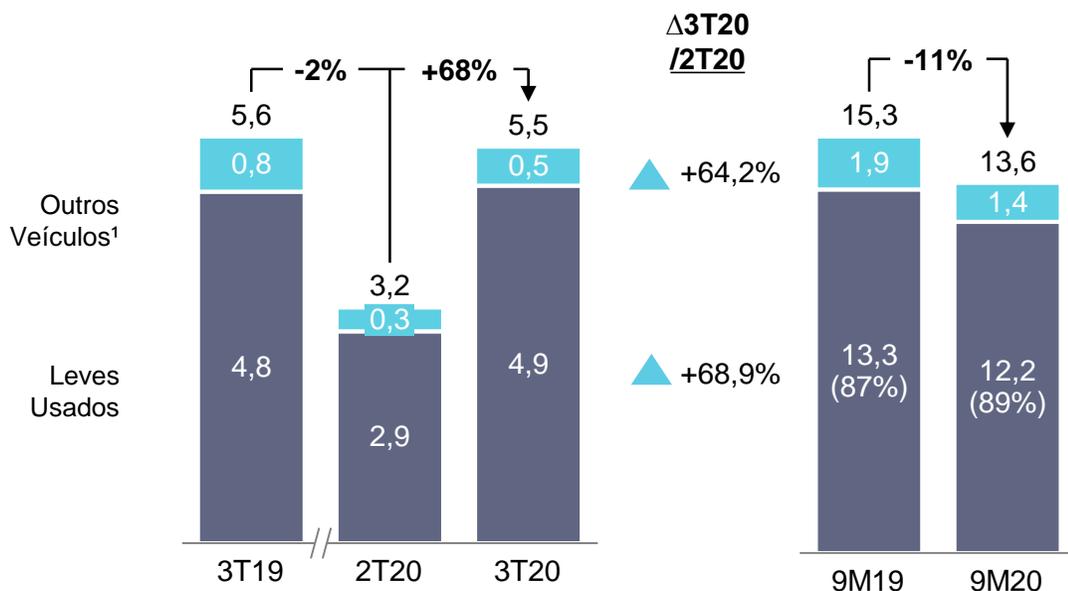


Veículos: crescimento gradual da originação no 3T20, recuperando os níveis pré-COVID-19

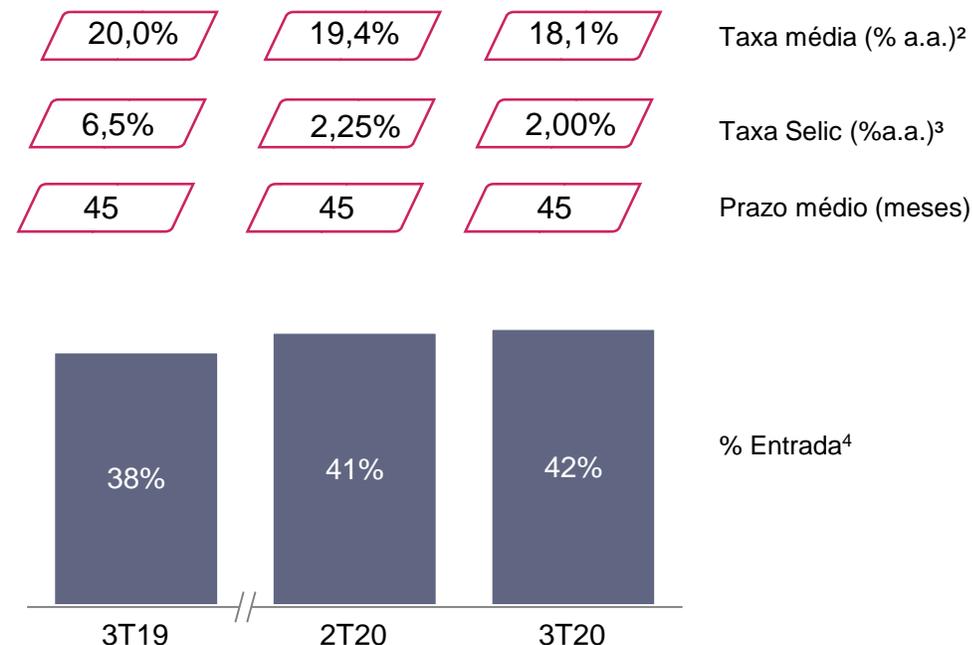
Foco em veículos leves usados, que representaram 90% da originação no 3T20

Maior prudência na concessão de crédito

Originação de financiamentos de Veículos (R\$B)



% Entrada, prazo médio, e taxa média



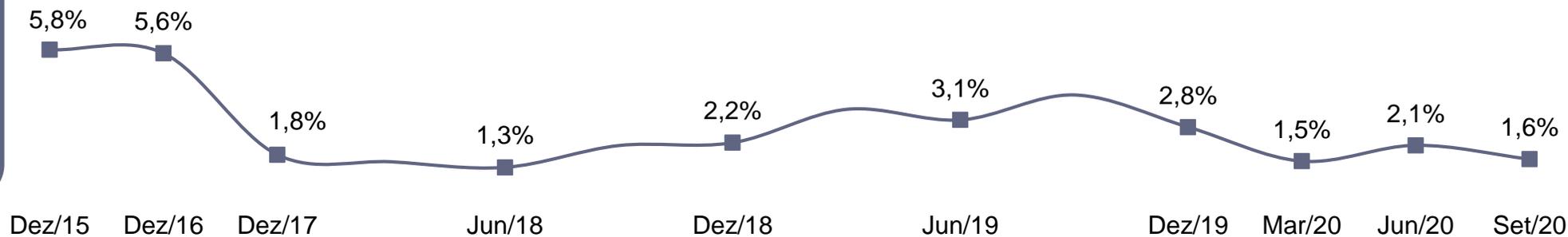
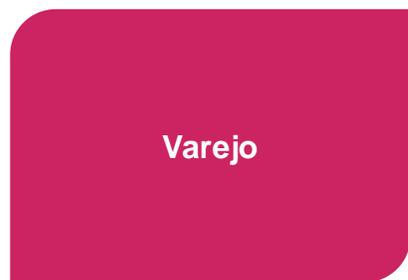
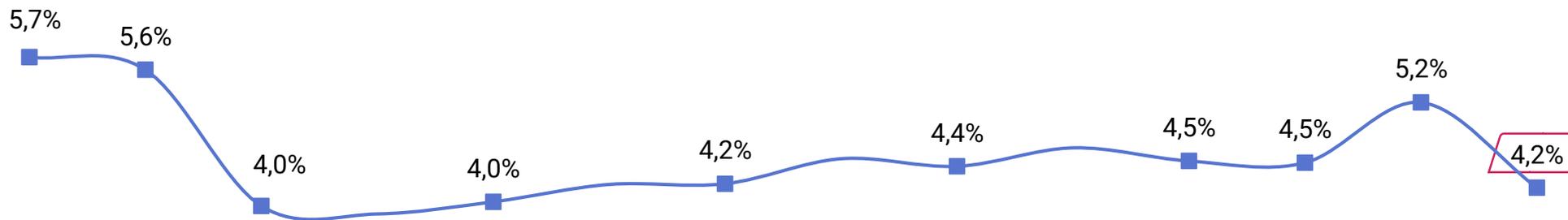
Financiamento de veículos usados mostrando a sua resiliência mais uma vez

1. Leves novos, vans, motos e pesados; 2. Taxa média ponderada pela produção trimestral; 3. Meta final; 4. Calculado sobre valor informado do bem.
 Nota: No 3T20, o valor médio financiado foi de R\$ 25,3 mil e a idade média dos veículos era de 6,1 anos.

Inad 90 de 4,2% em Set/20, queda de 1,0 p.p. vs. Jun/20

Veículos: queda de 1,2 p.p vs. Jun/20; Atacado: queda 0,5 p.p em Set/20

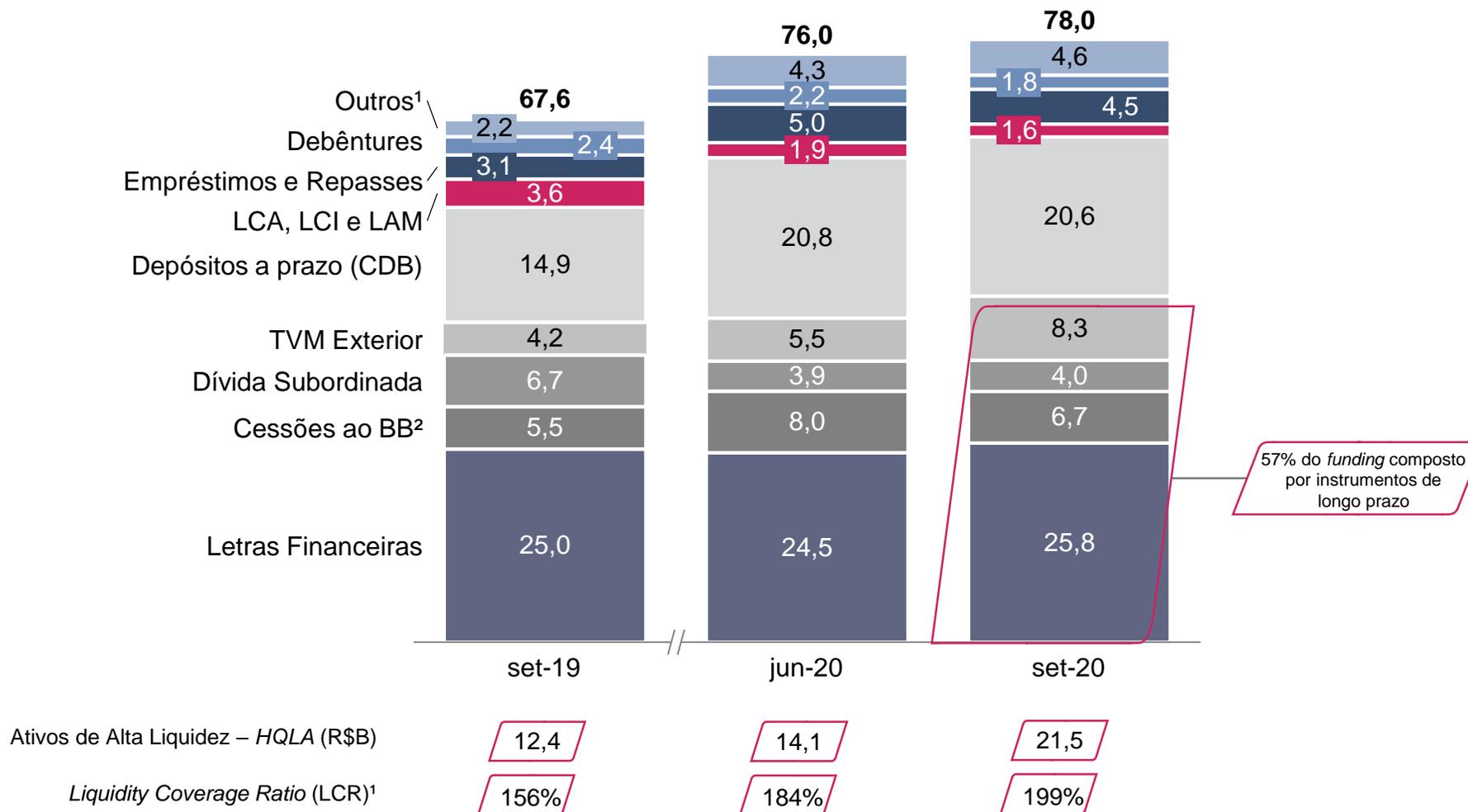
Inadimplância da carteira de crédito – Inad 90 dias (%)



Volume de recursos captados de R\$ 78,0B em Set/20

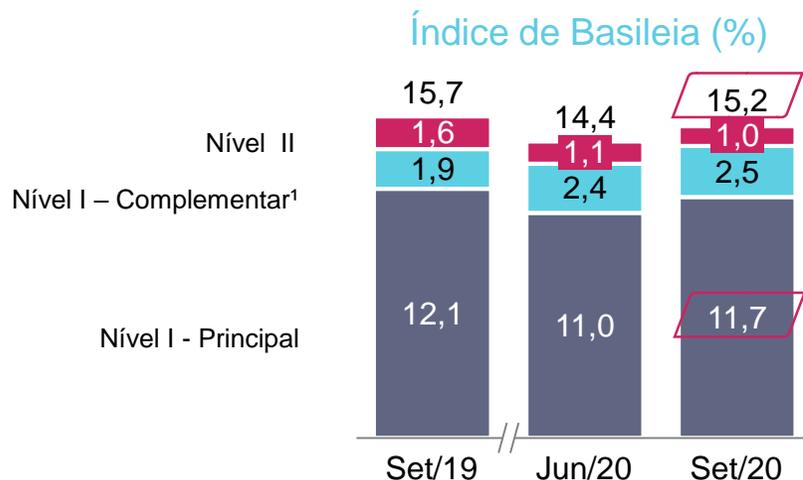
Instrumentos estáveis de captação representavam 57% do funding total

Evolução do Funding (R\$B)



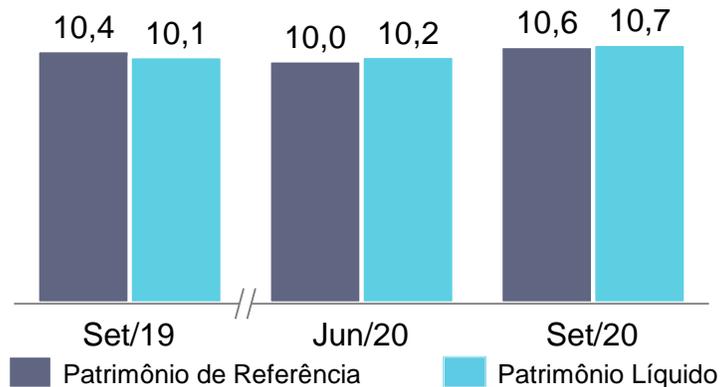
Índice de Basileia de 15,2% em Set/20

Capital Nível I de 14,2%, sendo 11,7% de Capital Principal (CET1)

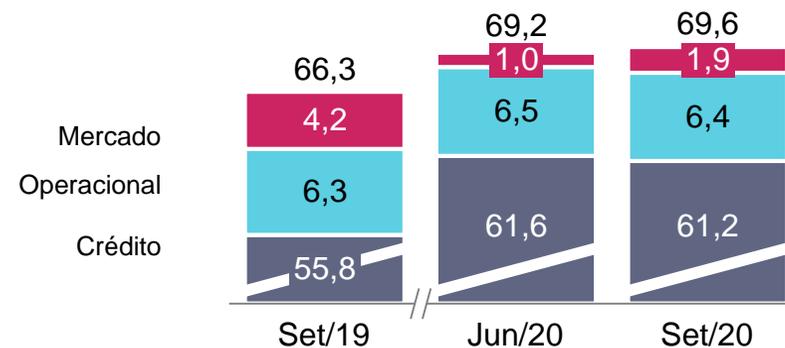


Em 16/03/2020, a Resolução Bacen 4.783/2020 alterou temporariamente o capital mínimo regulatório Nível I – Principal para 5,75%

Patrimônio Líquido e de Referência (R\$B)



Ativos ponderados pelos riscos – RWA (R\$B)



Base de capital manteve-se sólida a despeito dos impactos gerados pela forte volatilidade de mercado gerada pela crise da COVID-19

1. Em Nov/17 o Banco emitiu USD 300M em bonds perpétuos, os quais foram aprovados em Mar/18 para compor o capital nível I complementar; Em 2020, o requerimento mínimo regulatório de capital era de 9,25% de Índice de Basileia, 7,25% de Capital Nível I e 5,75% de CET1.

Iniciativas ESG (Ambiental, Social e Governança)

Nossa ambição: Promover o desenvolvimento social por meio da sustentabilidade em nosso ecossistema de negócios



AMBIENTAL



Projeto para **compensar 100% da emissão de CO2** de veículos financiados a partir de 2021:

A iniciativa é pioneira entre os bancos brasileiros e deve compensar cerca de 4 milhões de toneladas de CO2, o equivalente ao dobro de emissões de Fortaleza.



Carbon Free: a partir de 2019, o BV está compensando suas emissões diretas totais de GEE (gases efeito estufa)



Green Bond: 1º banco privado brasileiro a emitir



505% crescimento¹ financiamento de placas solares

Somos signatários do:

Princípio do Equador

Desde 2016, sendo o 5º banco brasileiro a assinar o compromisso

PRI

(Princípios de Investimento Responsável)
BV Asset é signatária desde 2019



SOCIAL



Apoiador da fábrica de vacinas contra COVID-19 no Rio de Janeiro



27ª Empresa que mais apoiou a sociedade durante a pandemia



Programa de Estágio 2021 com 100% das vagas exclusivas para mulheres



+1.000 escolas impactadas no Programa de apoio à educação pública em todo o Brasil



Programa Jovem Aprendiz 2021 será voltado para jovens negros e pardos



+550 mil pessoas impactadas no Brasil com as ações do BV



Plataforma de Esporte do BV

Apoio financeiro a projetos de inclusão social de crianças por meio do esporte
Mais de 1.400 crianças impactadas²



GOVERNANÇA



Política de crédito com restrições sociais e ambientais



A partir de 2021, a diretoria executiva terá metas e incentivo aos negócios vinculadas a iniciativas de ESG



Comitê de Sustentabilidade

Define os objetivos e as estratégias de ESG do banco

Anexos

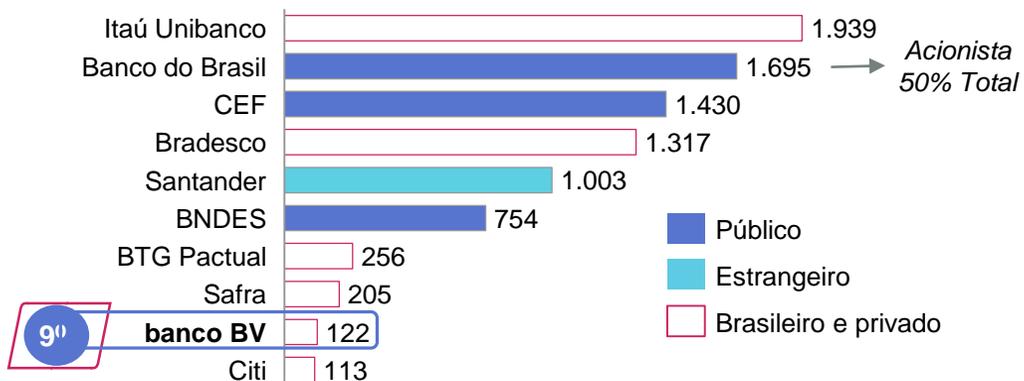


Banco BV é um dos principais bancos do Brasil

Top 10 em ativos totais, com acionistas fortes e governança compartilhada

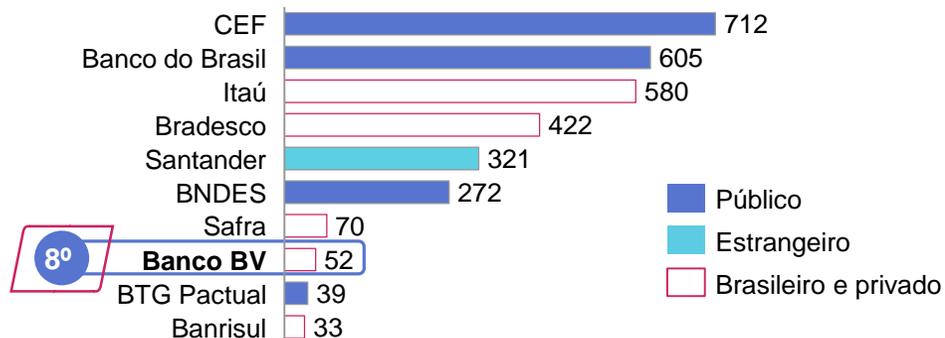
Banco BV é um dos maiores bancos privados brasileiros em ativos totais...

10 Maiores Bancos em Ativos em Jun/20 (R\$B)



...e também em saldo de carteira de crédito

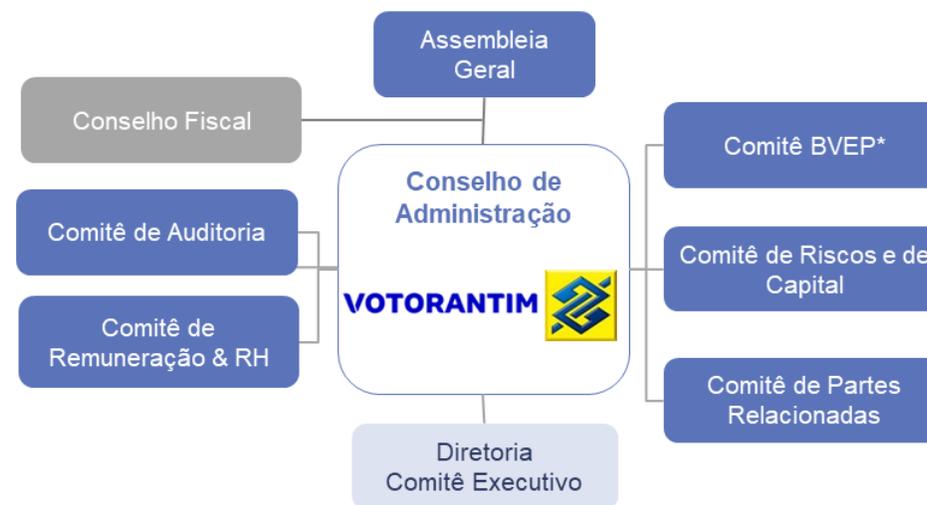
10 Maiores Bancos em Carteira de Crédito¹ em Jun/20 (R\$B)



Estrutura Societária



Órgãos de Governança Corporativa



* BV Empreendimentos e Participações

Destaques financeiros

Balanco Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL Ativo (R\$ M)	set/19	jun/20	set/20
Caixa e equivalentes de caixa	362	3.917	3.683
Ativos financeiros	91.777	107.779	106.365
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	7.166	6.122	7.159
Títulos e Valores Mobiliários	24.608	39.869	33.348
Instrumentos Financeiros Derivativos	7.106	7.353	6.739
Relações Interfinanceiras	1.868	792	870
Operações de Crédito	53.528	56.655	56.396
Provisão para Devedores Duvidosos	(4.081)	(5.164)	(5.279)
Outros ativos financeiros	1.581	2.152	7.132
Ativos fiscais	6.839	7.930	8.101
Investimentos em participações em coligadas e controladas	266	83	54
Imobilizado de Uso	97	100	96
Intangível	379	396	435
Outros ativos	1.688	1.377	1.298
TOTAL DO ATIVO	101.407	121.582	120.031

BALANÇO PATRIMONIAL Passivo (R\$ M)	set/19	jun/20	set/20
Passivos financeiros	87.784	108.726	106.453
Depósitos	17.058	25.062	25.198
Captações no Mercado Aberto	12.773	24.635	16.067
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	32.656	31.964	35.713
Relações Interfinanceiras	1.496	1.383	1.572
Obrigações por Empréstimos e Obrigações por Repasses do País	3.142	4.977	4.517
Instrumentos Financeiros Derivativos	6.785	6.846	5.630
Dívidas subordinadas e Instrumentos de dívidas elegíveis a capital	6.674	3.919	4.024
Outros passivos financeiros	7.200	9.940	13.730
Passivos fiscais	460	515	432
Provisões para contingências	1.020	912	868
Outros passivos	1.997	1.277	1.627
Patrimônio Líquido	10.147	10.151	10.652
TOTAL DO PASSIVO	101.407	121.582	120.031

Demonstração de Resultados Gerencial

DEMONSTRAÇÃO GERENCIAL DO RESULTADO (R\$ M)	3T19	2T20	3T20
Margem Financeira Bruta	1.596	1.629	1.573
Resultado com PDD, garantias prestadas e impairments	(500)	(871)	(556)
Margem Financeira Líquida	1.096	758	1.017
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(524)	(454)	(591)
Receitas de Prestação de Serviços e Tarifas	497	384	513
Despesas de Pessoal ¹ e Administrativas	(553)	(435)	(609)
Despesas Tributárias	(119)	(125)	(134)
Outras Receitas (Despesas)	(350)	(278)	(361)
Resultado Antes da Tributação s/ Lucro	572	304	427
Imposto de Renda e Contribuição Social	(217)	(83)	(152)
Lucro Líquido	355	222	275
Lucro Líquido Ajustado	355	248	275

Principais Indicadores

%	3T19	2T20	3T20
Retorno sobre Patrimônio Líquido (ROAE) - linear	14,3	8,8	10,6
Retorno sobre Ativo Total (ROAA)	1,5	0,8	0,9
Net Interest Margin Clientes² (NIM)	10,0	9,3	9,4
Índice de Eficiência - acumulado 12 meses³	32,6	31,5	32,5

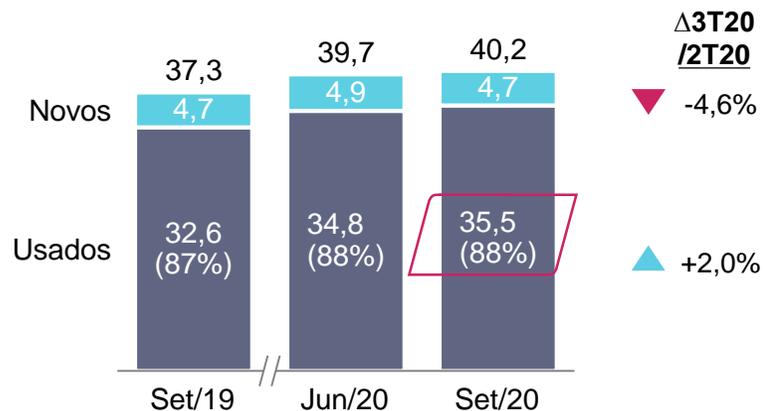
1. Considera PLR; 2. Quociente entre a Margem Bruta clientes e Ativos Médios sensíveis a spread e os ativos. 3. IE = despesas de pessoal, PLR e administrativas / (margem financeira bruta + receita de serviços e tarifas + outras despesas operacionais + outras despesas operacionais + despesas tributárias), não considera demandas trabalhistas.



Negócios de Varejo

Veículos

Carteira de crédito (R\$B)



Revendas ativas¹ 18,1 mil 19,5 mil 19,7 mil

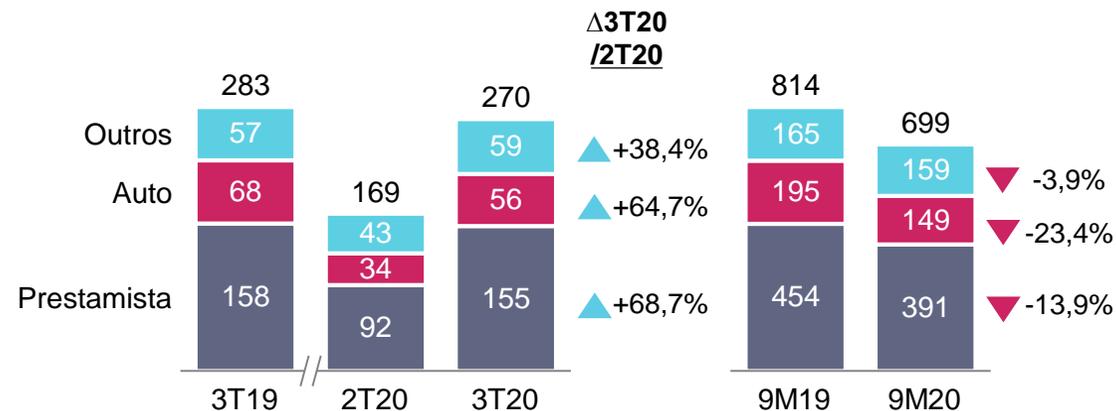
Entre os principais diferenciais competitivos nesse segmento, destacamos:

- **Capilaridade:** presença em ~19,7 mil revendas por todo o país; 25 lojas próprias; aplicativo
- **Agilidade:** 97% de resposta automática de crédito
- **Expertise:** contínuo aprimoramento das ferramentas de gestão
- **Transformação digital:** digitalização da esteira de financiamento *end-to-end*



Corretagem de Seguros

Prêmios de Seguros (R\$M)



Portfólio diversificado de produtos de seguros:

- Prestamista
- Auto
- Residencial
- Outros (Residencial, vida+ acidentes pessoais, odontológico, etc)

Novo Marketplace Seguro auto: Mais opções para os clientes com oferta de 4 seguradoras parceiras



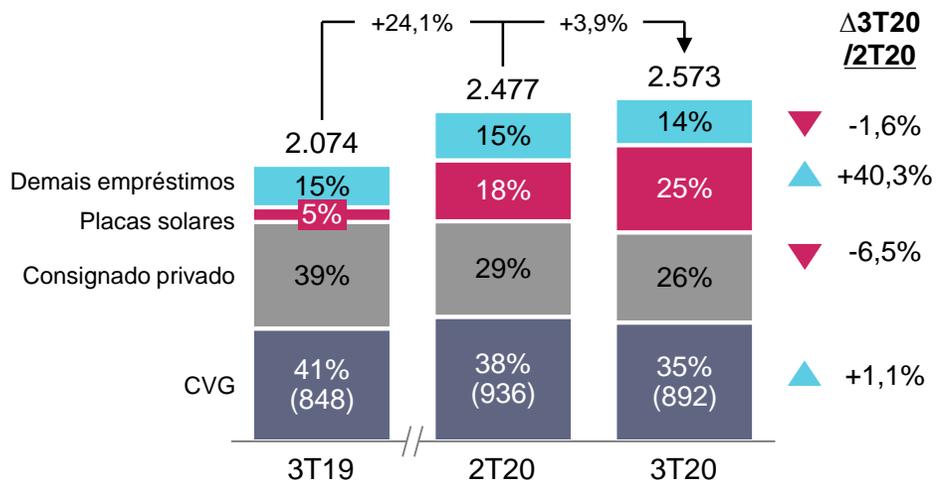
Novo Acidente Pessoal premiável: Maior valor para o cliente (cobertura + sorteios)



Empréstimos e Cartões: diversificação das fontes de receitas, alavancando a base de clientes de Veículos

Negócios de Varejo

Empréstimos¹ (Carteira R\$ bilhões)



Ampla oferta de produtos para pessoas físicas:

- Crédito Pessoal
- CVG (Crédito com veículo em garantia)
- Placa solar, crédito estudantil, procedimentos médicos, etc

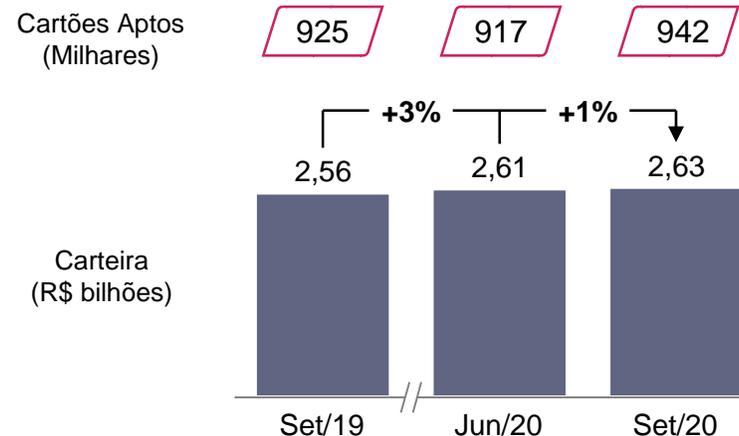
6 parceiros digitais
para originação de crédito online



Novo CVG Digital

Neste trimestre, passamos a ofertar o CVG nos canais digitais proprietários *Minha BV* e *Just*.

Cartões de Crédito



O BV oferece várias opções de cartões de crédito das bandeiras Mastercard, Visa e Elo

- Expansão também através de novas parcerias, como a Dotz
- Investimentos em melhorias no App, atendimento digital dos clientes e novas *features* como cartão virtual.

Evolução digital – App Meu Cartão BV



+5,1 milhões
visitas/mês no
Meu Cartão BV
+25% vs 3T19



Negócios de Atacado

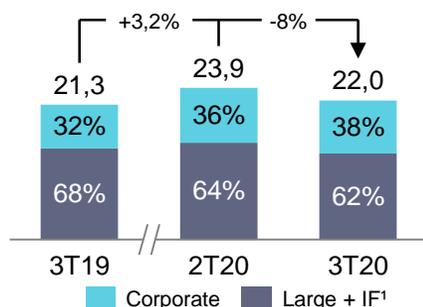
Corporate Banking (CIB)



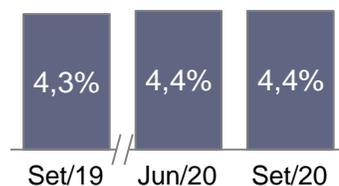
- **Large Corporate** (faturamento anual acima de R\$ 1.500M)
 - **Foco estratégico:** Atuação seletiva alavancando produtos onde temos reconhecida vantagem competitiva como DCM local (mercado de capitais).
- **Corporate** (faturamento de R\$ 300M a R\$ 1.500M)
 - **Foco estratégico:** Expansão da carteira

Ampla oferta de produtos como cash management, estruturação financeira, garantias (fianças), capital de giro, hedge, FX, mercado de capitais e M&A

Carteira Ampliada CIB (R\$ B)



10 maiores clientes / Carteira de crédito total



Private Bank – BV Private



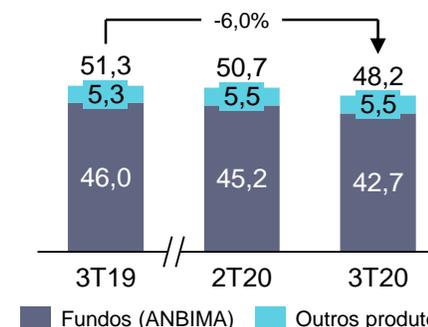
- Abordagem de advisory focada nos objetivos do cliente
- Acesso diferenciado à BV Asset e aos produtos atrelados à economia real (FII e FIDC)
- Expertise em planejamento patrimonial e sucessório

Asset Management – BV Asset

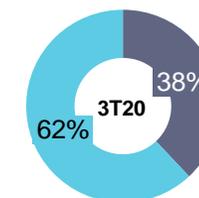


- **R\$ 48,2 bilhões sob gestão (AuM)²**
- Desenvolvimento de soluções apropriadas às necessidades dos clientes
- 19ª posição no ranking da ANBIMA
- 242 fundos ativos sob gestão e grande foco em fundos **lastreados em ativos da economia real**

Ativos sob Gestão¹ (R\$ B)



Fundos lastreados em ativos da economia real³



1. Instituições Financeiras; 2. Total de ativos sob gestão inclui BV Asset e o BV Private; 3. Inclui setores imobiliário, energia, infraestrutura e outros

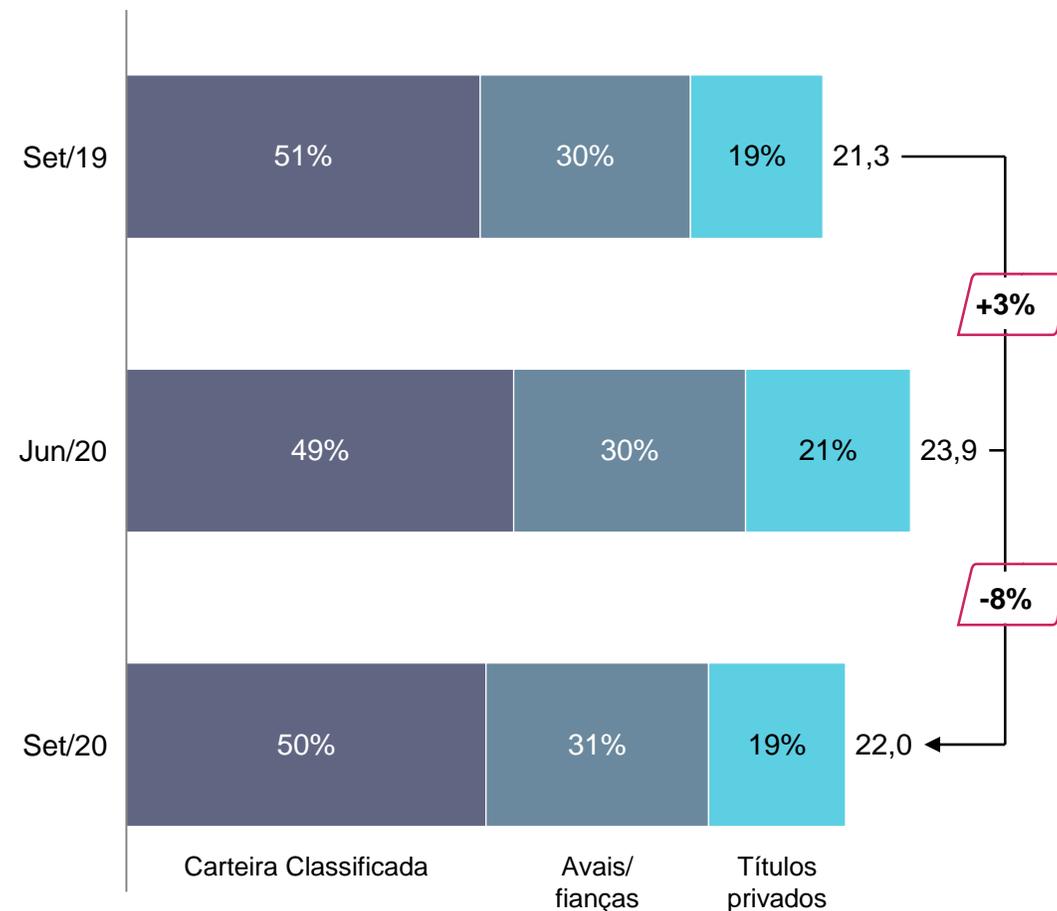
Carteira de crédito do Atacado



Concentração setorial

Atacado - Exposição por setor	Jun/20		Set/20	
	R\$M	Part.(%)	R\$M	Part.(%)
Instituições Financeiras	3.448	14,4%	2.643	12,0%
Construção Civil	2.050	8,6%	1.904	8,7%
Indústria	1.807	7,5%	1.873	8,5%
Varejo	1.678	7,0%	1.459	6,6%
Açúcar e Álcool	1.669	7,0%	1.543	7,0%
Energia Elétrica	1.064	4,4%	751	3,4%
Project Finance	1.005	4,2%	988	4,5%
Telecomunicações	942	3,9%	925	4,2%
Oil & Gas	861	3,6%	785	3,6%
Cooperativas	759	3,2%	801	3,6%
Montadoras/Concessionárias	710	3,0%	611	2,8%
Serviços	649	2,7%	600	2,7%
Saneamento	597	2,5%	433	2,0%
Mineração	505	2,1%	529	2,4%
Locadoras	496	2,1%	481	2,2%
Outros	5.701	23,8%	5.627	25,6%
Total Geral	23.941	100%	21.954	100%

Carteira de crédito ampliada (R\$B)



Conta digital BV

Conta digital BV apresenta um jeito diferente de lidar com o dinheiro, integrando os produtos do banco e ajudando a fazer uma gestão financeira de maneira simples e ágil.



Ajudar o cliente a **organizar e pagar as suas contas** de forma **fácil e leve** para **viabilizar** suas conquistas no dia a dia



+ prazo para pagar contas



Centralizar contas e unificar pgtos.



Investimentos em renda fixa



Movimentação (PIX, Pagamentos)



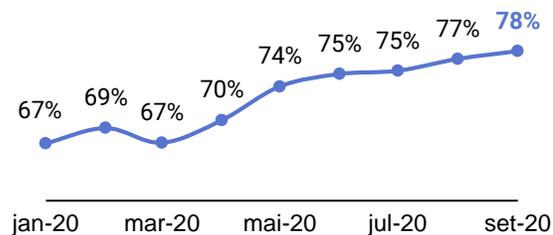
Controle do limite do cartão



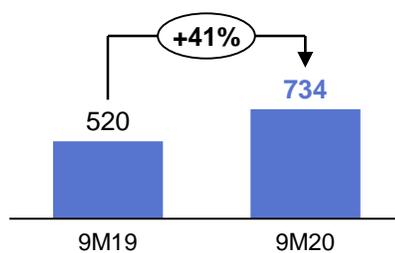
Atendimento online contextualizado

Aumento no uso dos canais digitais

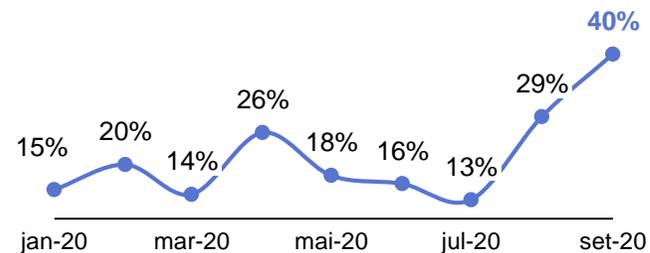
% de clientes que nos contataram via canais digitais



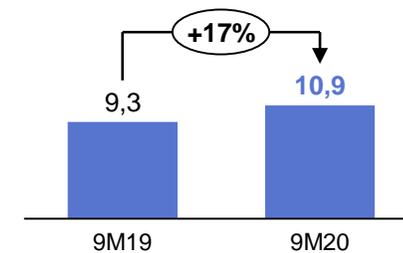
Média/mês de clientes na área logada "Minha BV" (mil)



Vendas de cartões através dos canais digitais



Simulação de financiamentos de veículos nos canais digitais (milhões)



BV^x : Nossa unidade de inovação voltada a gerar valor através da conexão com o ecossistema de *fintechs* e *startups*

Unidade de negócio de inovação



- Unidade de inovação **lançada em 2019**, cuja missão é **gerar valor através da conexão com o ecossistema de startups**, por meio de co-criação, desenvolvimentos proprietários e investimentos em parcerias estratégicas
- Três frentes de atuação:
 - **Corporate Venture Capital (Corporate VC):** investimentos e parcerias com *fintechs* e outras *startups* que tenham sinergias com o BV e que complementem o portfólio de soluções aos clientes do banco;
 - **BVLab:** Tem a missão de fomentar a inovação através das seguintes linhas de atuação: i) experimentação de tecnologias emergentes com potencial impacto para a indústria financeira; ii) integração e incubação de novas parcerias com startups, e; iii) conexão com ecossistemas de inovação.
 - **Plataforma BV Open:** Por meio das iniciativas de *Open Banking*, expandir a atuação do BV como *Bank as a Platform*, gerando maior eficiência e diversificando receitas através de parceiros.

Nossa biblioteca de API's é acessada por 186 parceiros

Exemplos de parcerias do nosso ecossistema



Novas parcerias realizadas no 3T20:



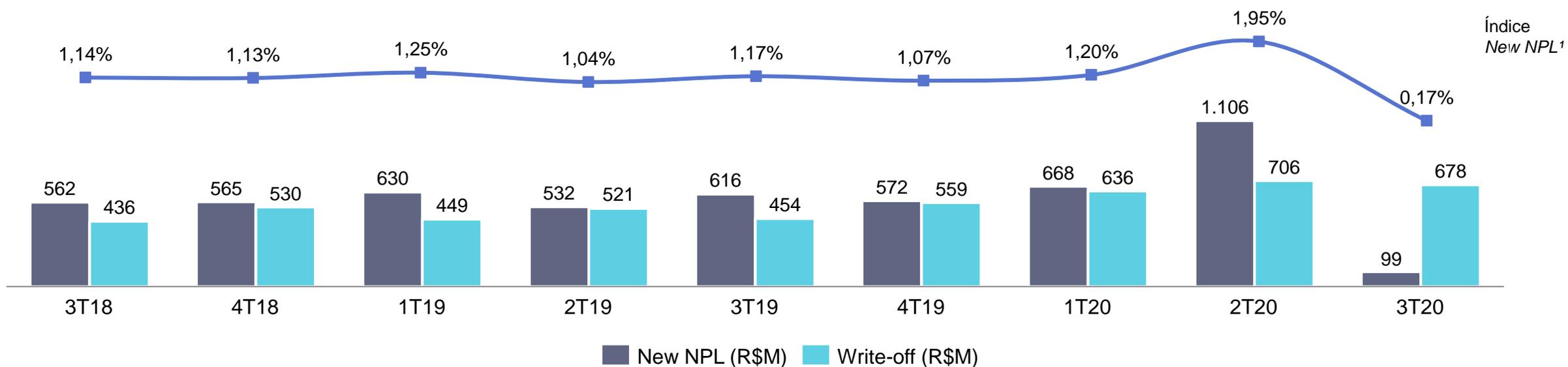
Financiamento de energia solar: Programa de financiamento de energia solar, tanto para para os integradores Weg, quanto para o cliente final.



Wallet digital: Projeto de BaaS (banking as a service), onde o banco BV atuará como banco liquidante para a estrutura de wallet digital do Programa de Fidelidade Abastece ai, utilizado nos postos Ipiranga

Qualidade da Carteira de Crédito – Índice New NPL

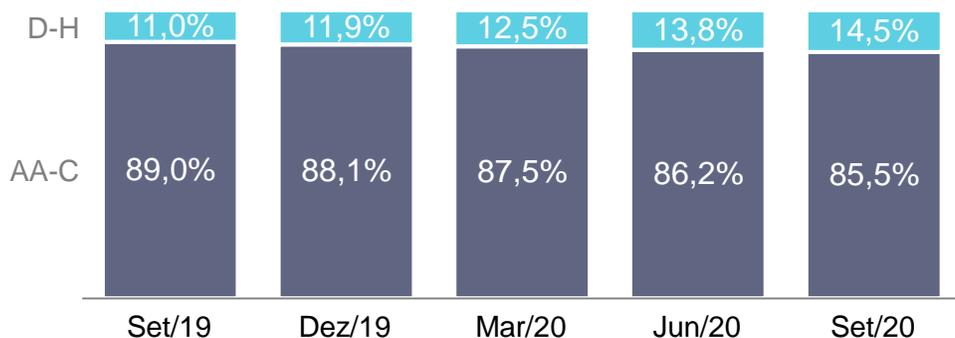
NEW NPL (R\$ M)	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20
Carteira de Crédito Gerenciada (A)	49.771	50.478	51.199	52.480	53.519	55.676	56.618	56.655	56.396
Saldo em atraso + 90 dias (NPL)	2.095	2.128	2.310	2.320	2.483	2.496	2.530	2.930	2.351
Variação trimestral NPL (B)	126	34	181	11	162	14	33	400	(579)
Write-off (C)	436	531	449	521	454	559	636	706	678
New NPL (D=B+C)	562	565	630	532	616	572	669	1.106	99
Índice New NPL¹ (D/A)	1,14%	1,13%	1,25%	1,04%	1,17%	1,07%	1,20%	1,95%	0,17%



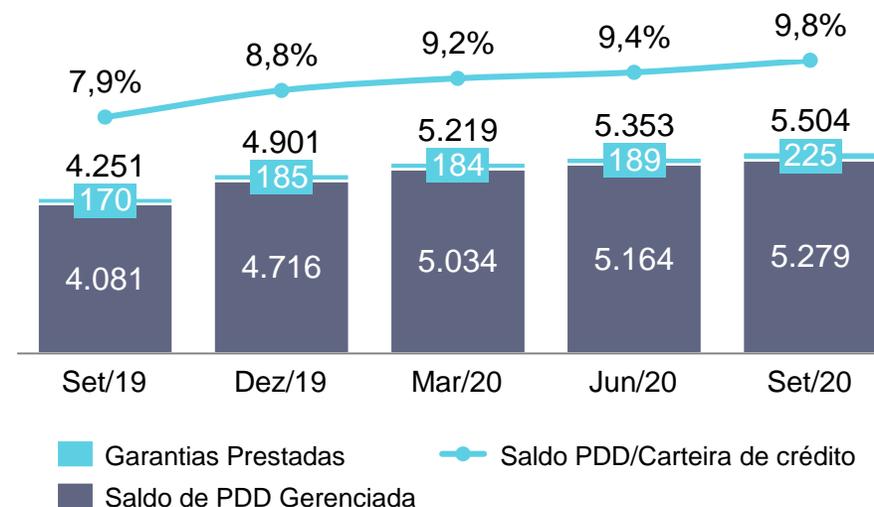
Qualidade da Carteira de Crédito



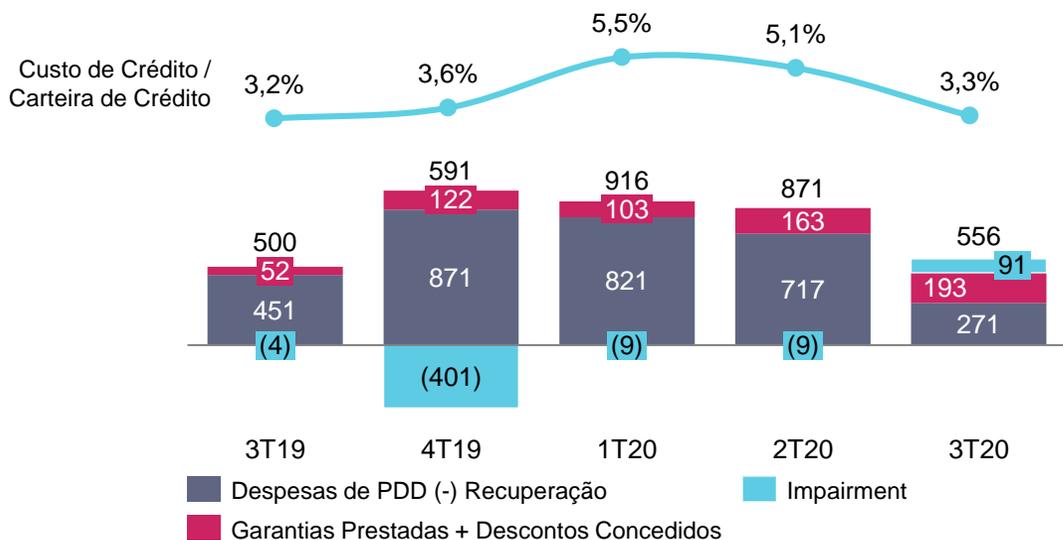
Carteira de crédito por nível de risco (%)



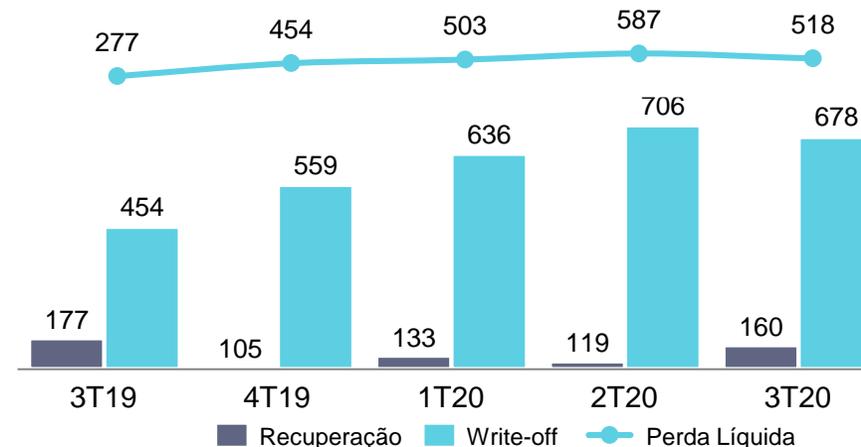
Saldo de PDD (R\$M)



Resultado com PDD¹, garantias prestadas e impairment (R\$M)



Perda líquida² (R\$M)



PÚBLICO Considera provisões de crédito contabilizadas no Passivo na linha "Diversas" (Vide NE #18d das DFs); 2. Perda Líquida = Baixas para prejuízo + receitas de recuperação de crédito.

AGÊNCIAS DE RATING		Escala Global		Escala Nacional	Brasil
		Moeda Local	Moeda Estrangeira	Moeda Local	
Moody's	Longo Prazo	Ba2 (estável)	Ba3	Aa3.br	Rating Soberano (outlook)
	Curto Prazo	NP	NP	BR-1	Ba2 (estável)
Standard & Poor's	Longo Prazo	BB- (estável)		brAAA	BB- (estável)
	Curto Prazo	B		brA-1+	

Em 01 de outubro de 2020, a Moody's afirmou o *rating* do banco BV em Ba2 em Moeda Local e Ba3 em Moeda Estrangeira (Escala Global). O *outlook* foi afirmado estável. Tanto o *rating*, quanto o *outlook* estão em linha com o *rating* soberano. Em Escala Nacional, o *rating* se manteve em Aa3.

Em 7 de abril de 2020, a S&P alterou o *outlook* do *rating* soberano do Brasil de *positivo* para *estável*, refletindo a atualização das expectativas da situação fiscal e econômica do país em decorrência da crise provocada pela pandemia da Covid-19. Dessa forma, o *outlook* do banco BV também recebeu a mesma alteração. O *rating* não sofreu alteração.

Apresentação de Resultados

3T20

Aviso Importante: esta apresentação faz referências e declarações sobre expectativas, sinergias planejadas, estimativas de crescimento, projeções de resultados e estratégias futuras sobre o banco BV, suas subsidiárias, coligadas e controladas. Embora essas referências e declarações reflitam o que os administradores acreditam, as mesmas envolvem imprecisões e riscos difíceis de se prever, podendo, dessa forma, haver consequências ou resultados diferentes daqueles aqui antecipados e discutidos. Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor e dos mercados internacionais. O banco BV não se responsabiliza em atualizar qualquer estimativa contida nesta apresentação.