

SOBRE O BANCO BV

O banco BV é uma das maiores¹ instituições financeiras do país em ativos e atua nos segmentos de Varejo, Corporate Banking, Asset Management e Private Banking. Somos líderes em financiamento de veículos² e, por meio do BVx, nossa unidade de negócios de inovação, somos um dos principais parceiros das startups. O banco BV está comprometido com os pilares ESG, contribuindo para o desenvolvimento social e reduzindo o impacto ambiental. Signatário do Pacto Global da ONU e do PRI, o banco BV compensa sua emissão de carbono e, desde janeiro de 2021, neutraliza a emissão dos veículos que são financiados pela instituição, sua principal linha de negócios. bancobv.com.br

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

Contamos com uma base sólida de acionistas, formado pelo Grupo Votorantim, um dos maiores conglomerados industriais da América Latina, e pelo Banco do Brasil, maior instituição financeira do Brasil, com mais de 200 anos de experiência. Cada um dos acionistas detém o controle de 50,00% do capital do banco BV.

DESTAQUES 4T21 E 2021

LUCRO LÍQUIDO
RECORRENTE

R\$ 1,6 BI

▲ 47,6% vs 2020

ROE
RECORRENTE

14,0%

▲ 3,6 P.P. vs 2020

ÍNDICE DE
EFICIÊNCIA⁴

32,0%

vs 32,3% em 2020

CARTEIRA³
VAREJO

R\$ 51 BI

▲ 9,2% vs 2020

CARTEIRA DE
CRÉDITO³

R\$ 76 BI

▲ 8,6% vs 2020

CARTEIRA³
ATACADO

R\$ 25 BI

▲ 7,4% vs 2020

ÍNDICE DE
COBERTURA

239%

vs 252% em 2020

INADIMPLÊNCIA
90 DIAS

3,7%

▲ 0,1 p.p. vs 2020

ÍNDICE DE
BASILÉIA

15,8%

vs 14,6% em 2020

PORTFÓLIO DIVERSIFICADO DE NEGÓCIOS (DADOS 4T21)

Suportado pelos pilares de Eficiência & Solidez Financeira, Estratégia Digital, Centralidade no Cliente e agenda ESG

Carteira de crédito¹ R\$ 76,3 bilhões +8,6% vs 4T20

Varejo

Financiamento de veículos

- ✓ Liderança no segmento de veículos leves usados
- ✓ Capilaridade: +20,9 mil revendas; parceiros digitais
- ✓ Inovação e transformação digital
- ✓ Esteira de contratação 100% digital
- ✓ 97% das análises automáticas

✓ Liderança no segmento pelo 9º ano consecutivo

Outros negócios

- ✓ **Cartão de crédito:** Novo portfólio de cartões. Bandeiras Mastercard, Visa e Elo
- ✓ **Financiamento de placas solares:** crescimento na carteira de 181,6% vs 4T20
- ✓ **Empréstimos:** CP, CVG, consignado privado, estudantil, procedimentos médicos
- ✓ **Corretagem de Seguros:** Somos uma das maiores corretoras do Brasil, com ampla oferta de produtos: auto, prestamista, residencial, vida e outros

✓ Avanços importantes na estratégia de diversificação com crescimento de **75,0% em empréstimos** e **57,2% em cartões**

Atacado

Corporate & Investment Banking

- ✓ **Corporate Banking**
Corporate (> R\$ 300 milhões)
Large Corporate (> R\$ 1,5 bilhão)
PME (antecipação de recebíveis)
- ✓ **Banking as a Service (BaaS)**
Banco liquidante e custodiante para *fintechs* e *startups*

✓ Carteira Corporate cresceu +13,9% vs 4T20. PME cresceu 96,3% vs 4T20

Wealth management

R\$ 52,3 bilhões sob gestão (AuM)

- ✓ **BV Asset**
Premiada como uma das Melhores Gestoras de 2021²
8ª maior gestora de fundos imobiliários
50% dos fundos administrados lastreados em ativos da economia real
- ✓ **BV Private:** soluções customizadas para clientes de alta renda

✓ **6 fundos** classificados como **5 estrelas** pelo **Guia de Fundos de Investimentos da FGV de 2021**



BV^x é a unidade de negócios de inovação que gera valor por meio de conexão com o ecossistema de *startups* e *fintechs*, com métodos de co-criação, desenvolvimentos proprietários e investimentos em parcerias estratégicas

BV^x/vc

BV/open

BV^x/lab

O melhor de dois mundos

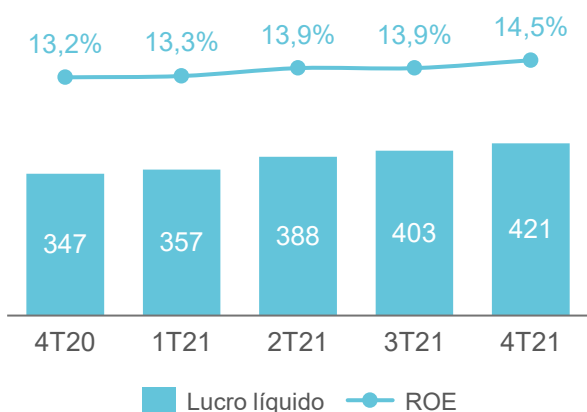
Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital



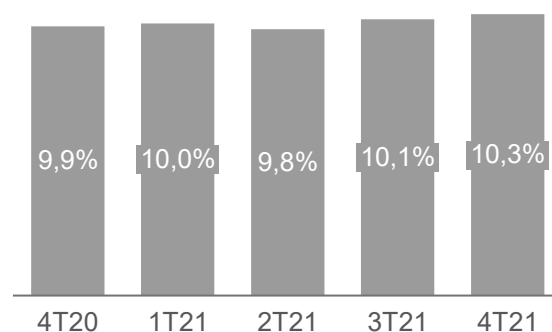
MATERIAL PUBLICITÁRIO

DESTAQUES FINANCEIROS

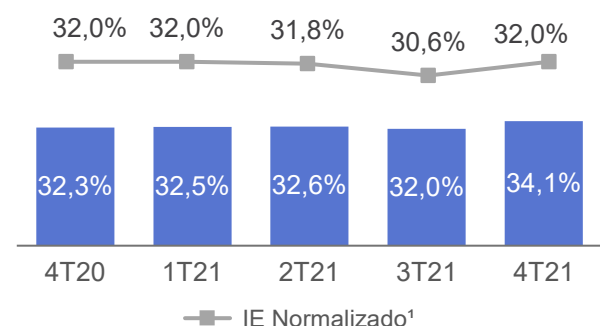
LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE (R\$ M) E ROE (%)



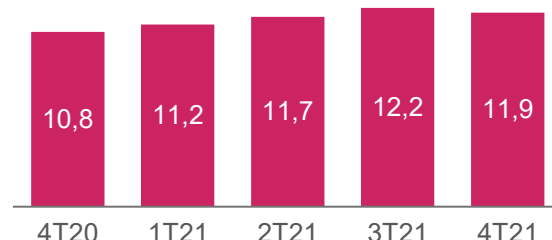
MARGEM FINANCEIRA LÍQUIDA NIM CLIENTES (%)



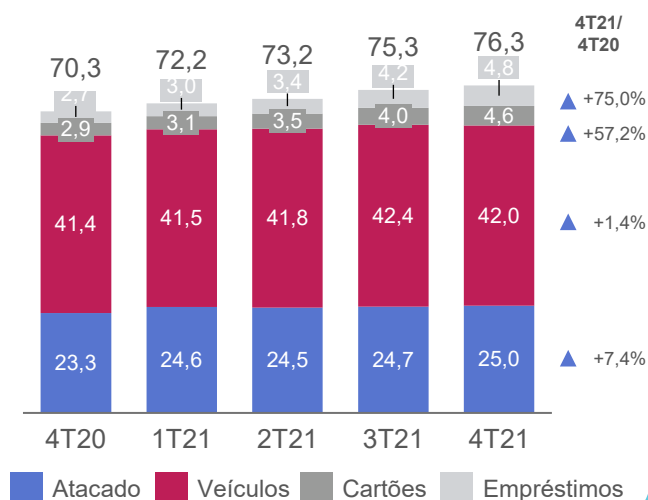
ÍNDICE DE EFICIÊNCIA (12 MESES)



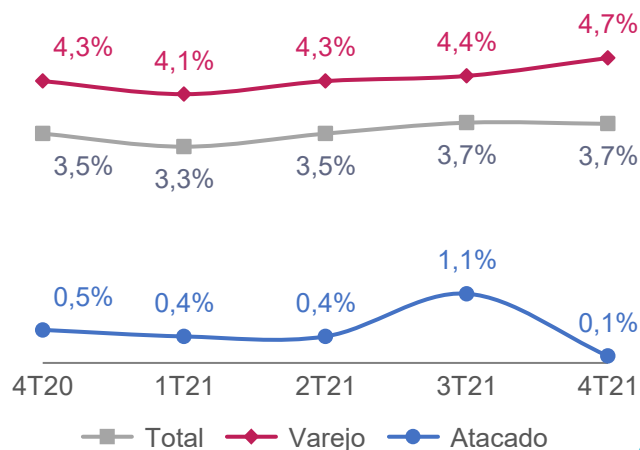
PATRIMÔNIO LÍQUIDO (R\$ B)



CARTEIRA DE CRÉDITO (R\$ B)



CRÉDITOS VENCIDOS ACIMA DE 90 DIAS (%)



1 - Índice de Eficiência Normalizado - Exclui Investimentos nas avenidas de crescimento

Fonte: RI banco BV, disponível em "Relatórios Gerenciais de Resultados: <https://ri.bv.com.br/informacoes-aos-investidores/central-de-resultados/>

O melhor de dois mundos

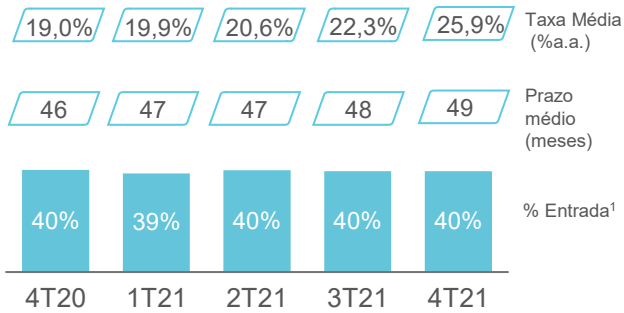
Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital



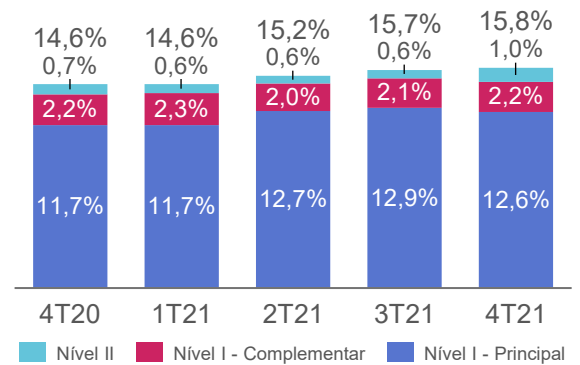
DESTAQUES FINANCEIROS

MATERIAL PUBLICITÁRIO

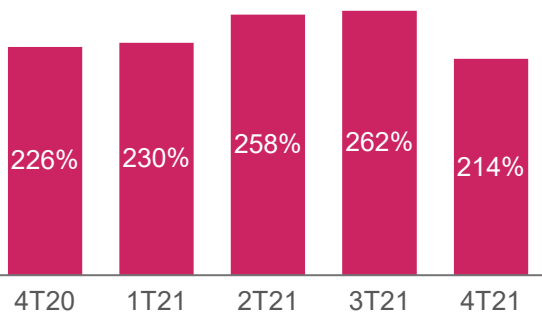
PADRÕES DE CONCESSÃO DE FINANCIAMENTO



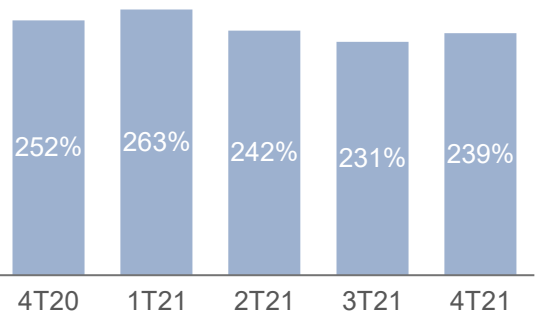
ÍNDICE DE BASILEIA (%)



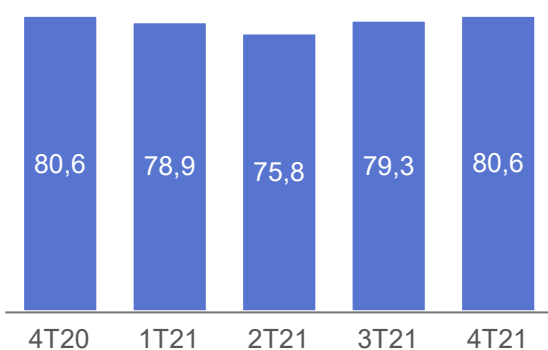
ÍNDICE DE LIQUIDEZ – LCR (%)



ÍNDICE DE COBERTURA (%)

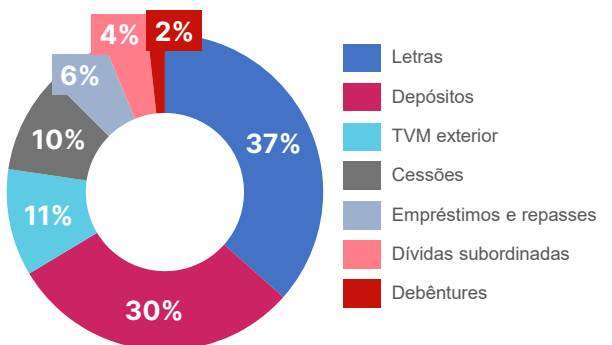


CAPTAÇÕES (R\$ B)



Maturity gap: 11 dias
435 dias (Ativos) vs.
424 dias (Passivos)

CAPTAÇÕES POR INSTRUMENTO 4T21



Ratings

Agência	Escala Local	Escala Global	Soberano
Moody's	AA.br	Ba2	Ba2
S&P	brAAA	BB-	BB-

1 - Calculado sobre valor informado do bem. Fonte: RI banco BV, disponível em "Relatórios Gerenciais de Resultados: <https://ri.bv.com.br/informacoes-aos-investidores/central-de-resultados/>

O melhor de dois mundos

Combinamos a solidez financeira de um grande banco com o *mindset* digital










MATERIAL PUBLICITÁRIO

INICIATIVAS ESG (AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA)

NOSSAS METAS ESTÃO ALINHADAS COM OS ODS¹ DA ONU, DOS QUAIS SOMOS SIGNATÁRIOS

Em maio, anunciamos os "Compromissos 2030 para um futuro mais leve", que reúne 5 metas públicas que vão direcionar as ações do banco nas áreas ambiental, social e de governança (ESG).

01 Neutralizar nosso impacto ambiental	02 Acelerar a inclusão social	03 Mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis
 	 	  
<p>1. Efetuar 100% da compensação de CO₂ do nosso principal negócio, o financiamento de veículos usados</p> <p>2. Compensar 100% das emissões de GEE¹ diretas do BV</p>	<p>3. Atingir 50% de cargos de liderança ocupados por pessoas que se identifiquem com o gênero feminino</p> <p>4. Garantir a participação de 35% de negros no quadro de colaboradores do BV</p>	<p>5. Financiar e distribuir em mercado de capitais R\$ 80 bilhões para negócios ESG</p>

BV COMPENSA

Desde 1º de janeiro de 2021, todos os veículos financiados pelo banco BV tem as suas emissões de CO2 compensadas. A iniciativa é pioneira entre os bancos brasileiros e já conta com mais de 756 mil veículos incluídos no programa, o que equivalente a 661 mil toneladas de CO2 compensadas.

PROJETO FAVELA 3D: PRIMEIRA FAVELA SOLAR DO BRASIL

Em parceria com a ONG Gerando Falcões e a plataforma Meu Financiamento Solar, o projeto contemplará a instalação de placas solares nas 240 residências da favela Marte, localizada em São José do Rio Preto (SP). Todo o equipamento e instalação serão custeados pelo Banco BV e o Meu Financiamento Solar.

RANKING DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

Ficamos em 1º lugar na classificação por setor (bancos) e 14º na classificação geral no ranking de Governança Corporativa do Estádio Empresas Mais.

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Em linha com nosso compromisso de **MOBILIZAR RECURSOS PARA FOMENTAR NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS**, ao longo de 2021 já financiamos e distribuimos R\$ 6,2 bilhões, incluindo negócios ESG no varejo e no atacado.

INICIATIVA PELA IGUALDADE RACIAL

Assinamos os compromissos da Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial, um movimento formado por empresas e instituições comprometidas com a promoção da inclusão racial e a superação do racismo. Essa iniciativa tem como finalidade a superação do racismo no ambiente corporativo e em toda a sua cadeia de valor.

ESTRATÉGIA DIGITAL

BANCO DIGITAL

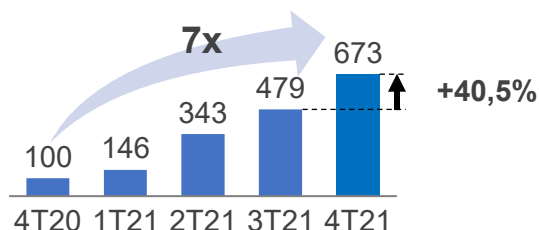
Em 2021 tivemos avanços importantes na estratégia do nosso banco digital. Lançamos a Conta Digital BV há cerca de 18 meses, com a oferta combinada de conta e cartão, sendo inicialmente ofertada para nossa base de clientes de cartões. Ao longo de 2021, passamos a ofertar também para nossos clientes de veículos, com foco no cross-selling, o que vem contribuindo para o aumento no tempo de relacionamento (lifetime) com os clientes.

O crescimento na abertura de contas dos nossos atuais clientes (veículos, financiamento solar, crédito pessoal, CVG, etc) demonstra que há uma demanda pelo aumento no relacionamento com o BV.

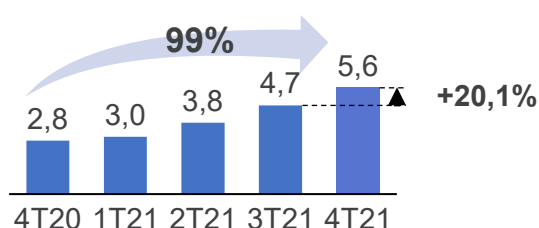
Ao final de 2021, atingimos 2 milhões de clientes¹ no Banco Digital, com a média de contas abertas por dia no 4T21 crescendo 7 vezes sobre o 4T20. O volume total de pagamentos (TPV) atingiu R\$ 5,6 bilhões no último trimestre do ano, expansão de 99% sobre o mesmo período de 2020.

MATERIAL PUBLICITÁRIO

MÉDIA DE CONTAS ABERTAS/DIA (BASE 100)



VOLUME TOTAL DE PAGAMENTOS² (R\$B)



2,0 MILHÕES DE CLIENTES¹

BV OPEN: PLATAFORMA DE PARCERIAS VIA APIS DO BANCO BV

57 PARCEIROS BV OPEN utilizam os serviços de nossa plataforma

208 MILHÕES de transações realizadas em nossa plataforma BaaS, +334% vs 2020

MELHOR EXPERIÊNCIA DOS CLIENTES

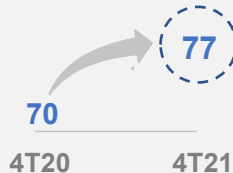
NET PROMOTER SCORE (NPS)

Nossos esforços contínuos para entregar uma melhor experiência aos nossos clientes estão sendo refletivos nas métricas de NPS³

PRÊMIO RESPEITO

Fomos premiados com o 1º Lugar na premiação das empresas que mais respeitam o consumidor⁴

NPS³ atendimento



NPS³ cobrança



1 - Clientes que possuem conta digital e/ou cartão; 2 - Inclui transações de débito, crédito, PIX, TED/DOC e pagamento de boletos; 3 - NPS Transacional; 4 - Fonte: Consumidor Moderno