



2021
Relatório de
sustentabilidade



Por um futuro mais leve

Para nós, pensar a vida de uma forma mais leve é o caminho para um futuro sustentável e responsável. Assim ao vivenciar a cultura “Leve para a Vida”, conduzimos não só nossos negócios, mas também nossos relacionamentos com base em pilares que sustentam todas as decisões estratégicas do banco BV: eficiência e solidez financeira; inovação digital; cuidado com as pessoas; cultura organizacional; centralidade no cliente e agenda ESG. Juntos, eles norteiam nossa forma de gestão e o compromisso público que assumimos com o desenvolvimento sustentável, o fomento a negócios sustentáveis e a inclusão social.

Conheça nas próximas páginas um pouco desse nosso jeito de fazer negócio e acompanhe os principais resultados de nossa estratégia ambiental, social e de governança ao longo de 2021.

Boa leitura!

01 Apresentação



02 Carta do CEO

/GRI 102-14/

“Queremos potencializar os impactos positivos que temos a capacidade de gerar para todos os stakeholders com quem nos relacionamos.”

Gabriel Ferreira, CEO do banco BV

2021: o ano em que consolidamos nossa visão para um futuro mais leve

Apesar das incertezas que acompanharam o segundo ano da pandemia de Covid-19, é importante destacar que 2021 foi muito positivo em relação a vários aspectos para o BV. Tivemos avanços significativos em nossa estratégia – especialmente nos temas relacionados aos indicadores econômicos, ambientais e sociais.

Assim, neste reporte, buscamos reafirmar nossa atitude de transparência ao apresentar os principais resultados do ano e o acompanhamento das metas estabelecidas no Pacto para um Futuro Mais Leve. Por meio desse posicionamento, queremos não só consolidar nossa atuação como instituição financeira responsável, mas também, a partir de nossos negócios, potencializar os impactos positivos que temos a capacidade de gerar para clientes e para a sociedade.

Lucro recorde de



R\$ 1,6 bilhão, valor

47%

maior do que 2020



Crescimento consistente

Fechamos 2021 com lucro recorde de R\$ 1,6 bilhão, valor 47% maior do que no ano anterior. A consistência dos resultados reflete nossa maturidade em segmentos como financiamento de veículos usados e atacado, mas também demonstra uma estratégia acertada de investimento em avenidas de

crescimento como financiamento de painéis solares, pequenas e médias empresas, banco digital e nossa plataforma Banking as a Service (Baas), que **trazem a diversificação de receitas, estreitam o relacionamento com o cliente e são caminhos de expansão para o banco.**



Completamos o 9º ano consecutivo na liderança de financiamento de veículos leves usados. Nesse segmento, a carteira encerrou 2021 com R\$ 42 bilhões e registramos originação recorde de R\$ 23,4 bilhões no ano, impulsionado por um forte processo de digitalização nos últimos anos. Somente em

2021, foram realizadas mais de 19 milhões de simulações de financiamento por meio de nossos parceiros e em nossos canais digitais. Além disso, 100% da esteira de financiamento é digital e 97% das análises de crédito são automáticas e com um tempo de resposta menor a um segundo.



Chegamos ao 9º ano consecutivo na liderança de financiamento de veículos leves usados

Ainda falando de nossos negócios maduros, outro destaque foi a emissão de R\$ 1,1 bilhão em prêmios pela nossa corretora de seguros, já consolidada como uma das maiores do Brasil. No atacado, o segmento Corporate (empresas com faturamento anual entre R\$ 300 milhões e R\$ 1,5 bilhão) registrou crescimento de 14% sobre 2020. Por fim, nossa *wealth management* encerrou o ano com R\$ 52 bilhões sob gestão, com destaque para a BV Asset, que recebeu várias premiações, como o 3º lugar em renda fixa; 4º lugar em *money market* e 7º lugar em fundos multimercados, no Guia de Fundos de Investimentos da FGV de 2021.

Nas avenidas de crescimento, o destaque fica para a linha de financiamento de painéis solares residenciais. Além de contribuir para a estratégia de diversificação do banco, o produto está fortemente alinhado com nossa agenda ESG. Tal segmento tem registrado forte expansão e apresenta boas perspectivas dada a incidência solar no Brasil, além do barateamento no custo dos painéis solares nos últimos anos. Com isso em mente, em 2021 anunciamos investimento adicional em uma parceria já existente com o Portal Solar,

o maior *marketplace* digital desse setor e que conecta distribuidores de equipamentos e instaladores com a demanda de clientes pessoa física e pequenas empresas no Brasil inteiro.

Já a carteira de PMEs registrou crescimento de 96%. Existe um grande potencial nesse ecossistema em volume de crédito e melhoria de produtos e serviços. Assim, estamos ampliando nosso escopo de atuação com investimentos em tecnologia e em parcerias com fintechs, como é o caso da Trademaster.

Outra oportunidade de expansão e diversificação de negócios está na plataforma Banking as a Service (BaaS) que teve um aumento de 334% no volume de transações quando comparado a 2020. Para ampliar essa oferta de serviço, o BV firmou parceria estratégica com o S3 Bank, uma plataforma que oferece soluções financeiras e de pagamento integradas de maneira modular, segura e escalável. A operação fará com que o BV passe a oferecer o serviço de ponta a ponta a grandes e médias corporações que queiram criar uma conta digital.



Somos o 5º maior banco privado do Brasil e seguimos **avançando em nossa agenda de crescimento e diversificação dos negócios.** Parcerias com fintechs e startups são cada vez mais estratégicas, principalmente pela possibilidade de **expandir nosso ecossistema e ampliar a oferta de soluções aos nossos clientes.**

Jornada digital

Em 2021, escalamos nosso banco digital e atingimos 2 milhões de clientes da Conta BV e cartão de crédito, o que representa 53% da base total de clientes pessoa física. Lançada inicialmente com foco no cross selling para clientes de veículos e cartões, no final de 2021 demos início à oferta da conta para não clientes – uma estratégia que fez com que a média de abertura diária de contas crescesse sete vezes no quarto trimestre de 2021 em comparação com o mesmo trimestre do ano anterior.

Alicerçados em inovação e tecnologia, consolidamos o BV como um banco digital, ágil e centrado no cliente, cuja satisfação é evidenciada pela nossa nota no Reclame Aqui, em que temos uma das melhores avaliações na indústria financeira; e por nossa posição no Ranking de Reclamações do Banco Central, que registrou o menor número de reclamações por milhão de clientes entre os principais bancos do país.

Compromisso com a transparência

Em maio de 2021 divulgamos o nosso Pacto para um futuro mais leve, em que assumimos compromissos públicos com ações sociais, ambientais e de governança a serem atingidos até 2030. **Quando uma instituição se compromete publicamente, o ato deixa de ser uma agenda temporária e passa a ser perene e integrado à estratégia e à forma de pensar o negócio.**

Dessa forma, nossa governança trouxe essas questões para o centro da tomada de decisão. Assim, além de atrelar metas relacionadas à sustentabilidade à remuneração variável de toda a liderança, também passaremos a divulgar a evolução de alguns desses compromissos, prestando contas, de forma transparente, ao mercado e à sociedade.

Em 2021, passamos a integrar a **Rede Brasil do Pacto Global da Organização das Nações Unidas**, fórum que discute e promove a prática, nos negócios, de temas relacionados a direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, além dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



Sabemos que não podemos **emprestar** das gerações futuras para consumir hoje



Também tenho orgulho em destacar que utilizamos uma metodologia de rating ESG para atribuir notas a cada empresa com que operamos no segmento de Atacado, nos apoiando assim na tomada de decisão de forma mais adequada, incluindo a não concessão ou melhores condições de crédito. Em 2021, financiamos e distribuimos R\$ 6,2 bilhões para negócios sustentáveis, incluindo projetos de migração da matriz energética, mobilidade limpa e saneamento. Nossa meta é chegar em 2030 com R\$ 80 bilhões originados em negócios ESG.

Ainda em 2021, emitimos R\$ 750 milhões em Letras Financeiras Verdes, cujos recursos estão atrelados a projetos e ativos relacionados à energia renovável, especificamente à energia solar e ou eólica, bem como projetos que atendam aos critérios de elegibilidade dos Green Bond Principles. Participamos da primeira emissão de debêntures classificadas como Sustainability Linked Bonds (SLB) da Allonda, empresa de engenharia focada em soluções sustentáveis. Por fim, criamos taxas promocionais para financiamento de carros elétricos e híbridos.

Entre as ações de responsabilidade social, em 2021 fechamos uma parceria com a ONG Gerando Falcões e com a fintech Meu Financiamento Solar para abastecer a primeira favela da América Latina com energia solar, por meio da instalação de mais de 1.000 placas solares que serão doadas em 2023, para 240 casas. A comunidade Marte fica em São José do Rio Preto, estado de São Paulo.

Negócios sustentáveis geram valor para o mundo e entendemos que promover a geração de valor socioambiental é parte indissociável de nosso propósito de tornar mais leve e tranquila a vida financeira dos clientes, colaboradores e sociedade. E assim é o BV: leve para a vida.

Gabriel Ferreira
CEO do banco BV



Apresentação

Carta do CEO

Sobre o relatório

O melhor de dois mundos

Aspiração de sustentabilidade

Nossa Governança

Visão de negócio

Sumário de conteúdo GRI



02 Sobre o relatório

/GRI 102-1 | 102-32 | 102-50 | 102-51 | 102-52 | 102-54 | 102-56/

Neste ano, adotamos pela primeira vez, de forma completa, a metodologia Global Reporting Initiative (GRI), reafirmando assim nosso compromisso de transparência ao divulgar este Relatório de Sustentabilidade. O documento está em conformidade com as Normas GRI: opção Essencial, incluindo o suplemento para setor financeiro, bem como as orientações do *International Integrated Reporting Council* (IIRC) para Relato Integrado e do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB).

Nele, apresentamos nossos **principais resultados econômicos, ambientais e sociais no período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2021**, assim como sinalizamos a relação dos textos com **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas**, agenda mundial por um desenvolvimento mais sustentável.



Reafirmamos **nosso compromisso de transparência** ao divulgar este Relatório de Sustentabilidade

ODS priorizados pelo BV



Materialidade

/GRI 102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-44 | 102-46 | 102-49/

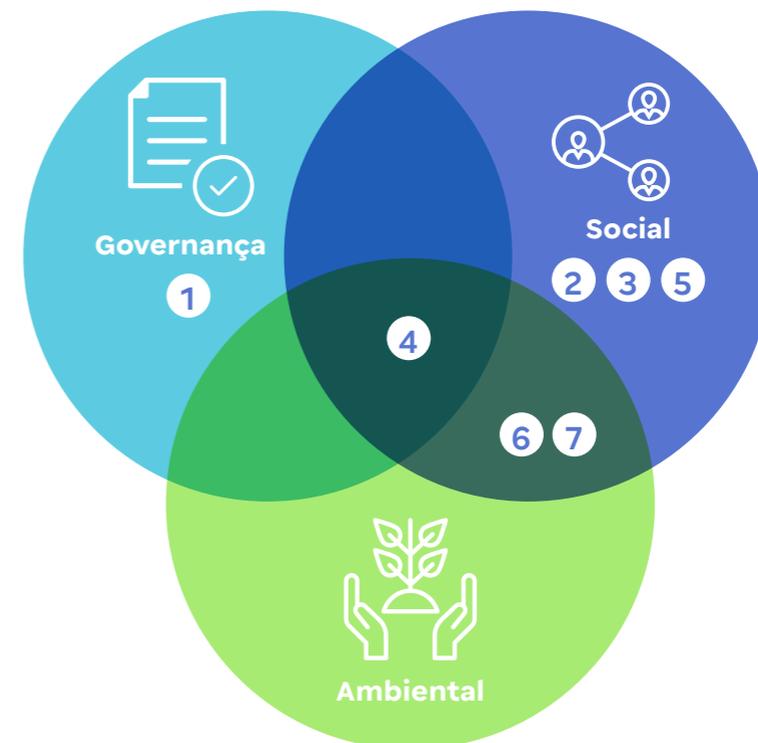
Em 2021 iniciamos a revisão da materialidade com o objetivo de confirmar os temas considerados prioritários para a companhia e para nossos stakeholders. O processo foi desdobrado em quatro etapas e iniciado com um estudo do cenário atual em que o banco está inserido, incluindo suas relações internas e externas e o contexto da sustentabilidade.

No segundo passo, foram **identificados riscos e impactos associados ao negócio e envolveu pesquisas em fontes secundárias e o engajamento de stakeholders considerados relevantes para o banco** e que contribuíram com a calibragem dos temas que atualmente estão presentes no nosso dia a dia, positivamente ou negativamente.

A terceira etapa possibilitou uma **análise da significância dos impactos negativos e positivos gerados pelas nossas atividades nos diferentes temas de sustentabilidade e nos diversos stakeholders**. A significância foi definida considerando a probabilidade de determinados riscos se tornarem materiais e a severidade do impacto caso ele venha a ocorrer.

Durante a última fase, foram definidos os temas a serem priorizados no Relatório, considerando a significância verificada na etapa anterior, além da abrangência da nossa gestão perante cada temática. A lista e o limite de reporte dos temas foram testados por meio do alinhamento com os standards aplicáveis ao setor.

Os temas materiais e sua relação com os pilares ESG



Temas materiais

/GRI 102-47/

- 1** Ética, transparência e combate à corrupção
- 2** Relação com o cliente
- 3** Diversidade e inclusão
- 4** Inovação e tecnologia
- 5** Bem-estar e saúde dos colaboradores
- 6** Gestão de risco socioambiental
- 7** Produtos e negócios sustentáveis



Apresentação

Carta do CEO

Sobre o relatório

O melhor de dois mundos

Aspiração de sustentabilidade

Nossa Governança

Visão de negócio

Sumário de conteúdo GRI



04
O melhor de
dois mundos

/GRI 102-2 | 102-3 | 102-4 | 102-5 | 102-6 | 102-7 | 102-9 | 102-10/

Negócios diversificados

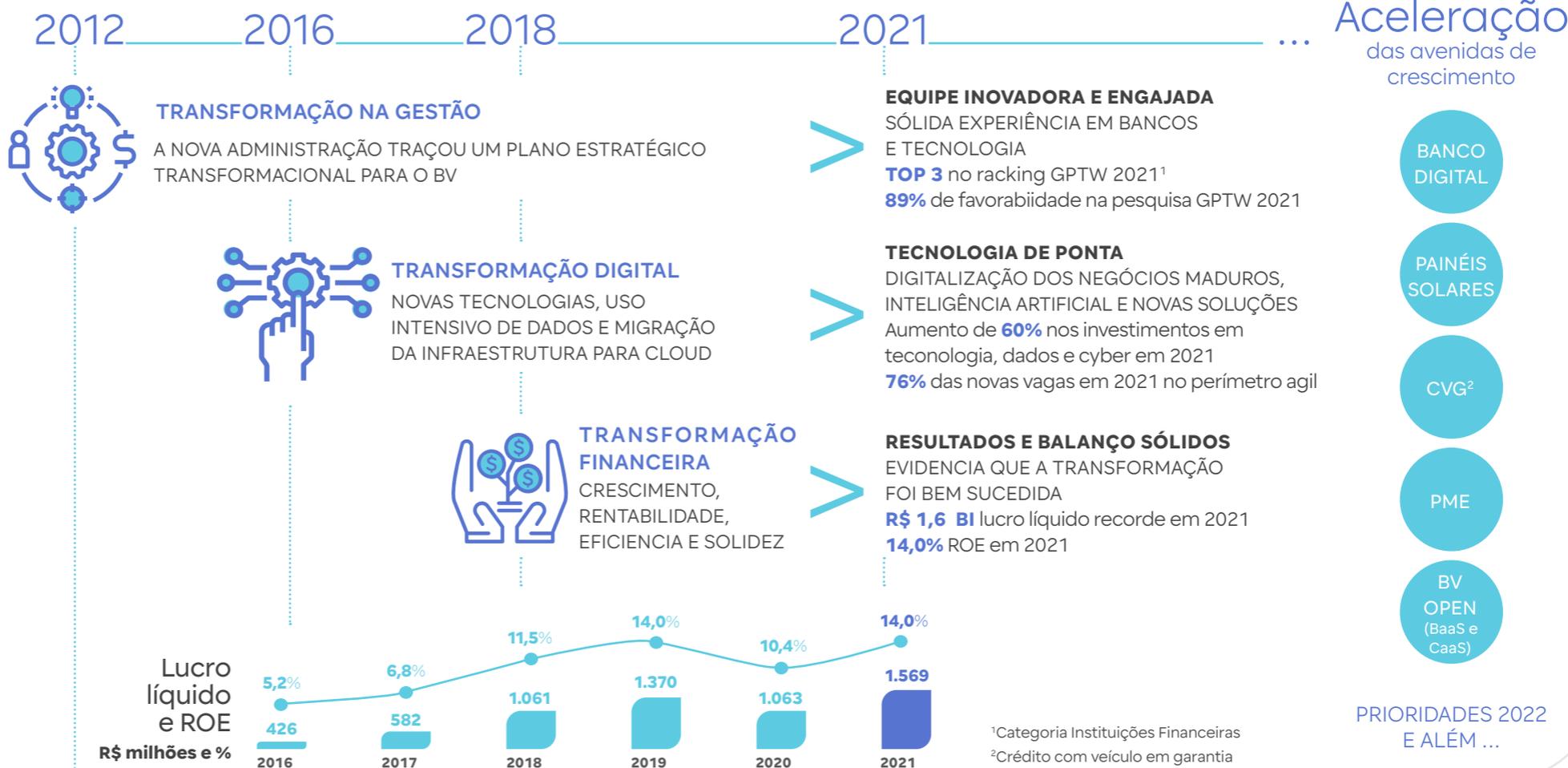
Com sede em São Paulo, atuamos em todo o país por meio de uma rede de mais de 20 mil parceiros no financiamento de veículos e 10 mil integradores no financiamento de painéis solares para uso residencial.

Somos um banco de capital fechado e temos como acionistas a Votorantim Finanças S.A. e o Banco do Brasil S.A. Nosso histórico carrega a solidez das grandes instituições, pois nascemos em 1988 como distribuidora de títulos e valores mobiliários. Em 1991 nos tornamos o Banco Votorantim S.A. e, 2019, a marca passou a se chamar banco BV.

Somos pautados na busca pelo novo e investimos continuamente em dados, tecnologia e parcerias estratégicas, atuando como uma plataforma que combina a expertise em crédito e ciência bancária dos grandes bancos com agilidade e *mindset* digital das *fintechs*.

Nossa transformação

A bem sucedida transformação do BV, suportada pelos resultados consistentes dos negócios maduros, aumentou o nosso apetite para a aceleração das avenidas de crescimento



86%
DA CARTEIRA

NEGÓCIOS MADUROS
CONTÍNUA DIGITALIZAÇÃO E EFICIÊNCIA

2,7%
CRESCIMENTO
CARTEIRA
vs 2020

14%
DA CARTEIRA

AVENIDAS DE CRESCIMENTO
EXPANSÃO E DIVERSIFICAÇÃO

69%
CRESCIMENTO
CARTEIRA
vs 2020

BANCO DIGITAL BV

VAREJO

VEÍCULOS

9º ano
SEGUIDO NA LIDERANÇA¹

100%
digital

ESTEIRA DE FINANCIAMENTO

CORRETORA DE SEGUROS

TOTAL DE PRÊMIOS
EMITIDOS EM 2021

R\$ 1,1 bi

UMA DAS MAIORES
CORRETORAS DO BRASIL



CARTÃO DE CRÉDITO

CARTEIRA CRESCEU

↑57%
vs 2020

E ATINGIU R\$ 4,6 BI

PAINÉIS SOLARES

CARTEIRA CRESCEU

↑182%
vs 2020

E ATINGIU R\$ 2,5 BI

VAREJO

ATACADO

CORPORATE BANKING

CARTEIRA² CORPORATE
CRESCEU

↑14%
vs 2020

E ATINGIU R\$ 6,7 BI

WEALTH MANAGEMENT

ATIVOS SOB GESTÃO

R\$ 52 bi

BV ASSET PREMIADA
COMO UMA
DAS MELHORES
GESTORAS 2021

**PEQUENAS E MÉDIAS
EMPRESAS (PME)**

CARTEIRA CRESCEU

↑96%
vs 2020

E ATINGIU R\$ 1,2 BI

BANKING AS A SERVICE

VOLUME DE TRANSAÇÕES
CRESCEU

↑334%
vs 2020

E ATINGIU 208 MI EM 2021

ATACADO

TODOS OS SERVIÇOS
EM UM SÓ LUGAR

O MELHOR DE DOIS MUNDOS /GRI 102-45/

Portfólio diversificado de negócios

Suportado pelos pilares de Eficiência & Solidez Financeira, Estratégia Digital, Centralidade no Cliente e Agenda ESG

Varejo

FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS

- **Liderança** no segmento de leves usado!
- **Capilaridade:** + 20.9 mil revendas, parceiros digitais
- **Inovação e transformação digital**
- Esteira de contratação **100% digital**
- **97%** das análises automáticas

Liderança no segmento pelo 9º ano seguido

OUTROS NEGÓCIOS

- **Cartão de crédito:** novo portfolio de cartões: BV Livre, BV Mais e BV Único. Bandeiras Mastercard, Visa @ Elo
- **Financiamento de placas solares:** crescimento na carteira de 181,6% vs 4T20
- **Empréstimos:** CP, CVG, consignado privado, estudantil procedimentos médicos
- **Corretagem de seguros:** somos uma das maiores corretoras do Brasil com ampla oferta de produtos: auto, prestamista, residencial, vida, odontológico, cartão e assistências

Avanços importantes na estratégia de diversificação com crescimento de 75% em empréstimos e 57% em cartões

Carteira de crédito¹
R\$ 76,3 bi
+8.6% vs 4T20

R\$ 41,9 bi

+1,4%
VS
2020

R\$ 25,0 bi

+7,4%
VS
2020

+65,8%
VS
2020

R\$ 9,4 bi

sob gestão
(AuM)

R\$ 52,3 bi

Atacado

CORPORATE & INVESTMENT BANKING

- **Corporate Banking**
Corporate (> R\$ 300 milhões)
Large Corporate (> R\$ 1,5 bilhão)
PME (antecipação de recebíveis)
 - **Banking as a Service (Baas)**
Banco liquidante e custodiante para *fintechs* e *startups*
- Carteira Corporate cresceu +13,9% vs 4T20
PME cresceu 96,3% vs 4T20

WEALTH MANAGEMENT

- **BV Asset**
Premiada como uma das melhores gestoras de 2021²
8º maior gestora de fundos imobiliários
50% dos fundos administrados lastreados em ativos da economia reais
- **BV Private:** soluções customizadas para clientes de alta renda

6 fundos classificados como 5 estrelas pelo Guia de Fundos de Investimentos da FGV de 2021

Iniciativas e associações das quais fazemos parte

/ GRI 102-12 | 102-13 /

Acreditamos que o compromisso público com o desenvolvimento sustentável é uma forma de atuar em múltiplas frentes não só internas, como também externas, fortalecendo uma agenda de construção coletiva e de geração de valor de longo prazo para o mundo. Portanto, fazemos parte dos seguintes fóruns e agendas:

- **Empresas e Direitos LGBTI+**, desde 2021
- **Rede Empresarial de Inclusão Social**, desde 2021
- **Empresários pelo Clima**, desde 2021
- **Princípios do Equador**, desde 2016
- **Princípios de Investimento Responsável**, desde 2019
- **Pacto Global da Organização das Nações Unidas**, desde 2021
- **Pacto pelo Esporte**, desde 2021
- **GHG Protocol**, desde 2021
- **Movimento Mulher 360**, desde 2018
- **ONU Mulheres**, desde 2021
- **Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial**, desde 2021
- **Conselho Diretor e Diretoria Executiva da Federação Brasileira de Bancos (Febraban)**, desde 1991
- **Diretoria Executiva da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima)**, desde 1998
- **Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento (Acrefi)**, desde 1996
- **Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs)**, desde 2007
- **Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)**, desde 2021



Pilares da estratégia do BV

- **Eficiência e solidez financeira:** modelo de negócios leve e eficiente aliado a solidez de balanço e gestão conservadora de riscos
- **Estratégia digital:** mindset digital, com foco em inovação, uso intensivo de dados e inteligência artificial, traduzido em soluções e canais digitais e estratégia Open Banking
- **Centralidade no cliente:** melhoria contínua da experiência, colocando o cliente no centro de nossa estratégia para atender cada perfil
- **Agenda ESG:** neutralizar nosso impacto ambiental, acelerar a inclusão social, multiplicar e humanizar o conhecimento financeiro e mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis



Prêmios e reconhecimentos recebidos

- 1ª colocação no Prêmio Respeito, que reconhece empresas que mais respeitam o consumidor, segundo o site Consumidor Moderno
- 1º lugar em Governança no Ranking de Governança Corporativa do Estadão Empresas Mais – categoria bancos
- BV Asset: rating AMP 1 (“Muito Forte”), segundo a S&P Global Ratings
- 3º lugar no Ranking Melhores Empresas para Trabalhar (GPTW BR) – categoria instituições financeiras
- Top 5 no Prêmio Reclame Aqui – categoria bancos
- Menor número de reclamações entre grandes bancos no Ranking Bacen
- Net Promoter Score (NPS) de Atendimento 77, frente a 70 em 2020
- Net Promoter Score (NPS) de Cobrança 72, ante 53 no ano anterior
- 2º lugar no Ranking de Qualidade de Ouvidorias
- 3º lugar na categoria Instituição Líder em Investimento Responsável no prêmio ALAS Institution Brazil, promovido pela Principles for Responsible Investment
- BV Asset: reconhecida pelo Guia de Fundos de Investimentos da FGV como uma das melhores gestoras de 2021, recebendo o 3º lugar em renda fixa, a 4ª colocação em money market e 7º em fundos multimercados
- 150 melhores grande empresas - GPTW
- Humanizadas - rating A
- Ethos - entre as melhores empresas com praticas de diversidade



Apresentação

Carta do CEO

Sobre o relatório

O melhor de dois mundos

Aspiração de sustentabilidade

Nossa Governança

Visão de negócio

Sumário de conteúdo GRI



05 Aspiração de sustentabilidade

/GRI 102-16 | 102-17/

Conectado com o propósito, a cultura e a estratégia do banco BV, vivenciamos no dia a dia o o propósito de trazer mais tranquilidade para vida financeira de pessoas e empresas, agindo de forma correta, simples, parceira e corajosa. Acreditamos que muitas mãos, juntas, sustentam melhor o futuro e somos parte disso. Nossa aspiração é fomentar o desenvolvimento social por meio de uma atuação sustentável com nosso ecossistema.



[Clique aqui](#)
para ler nossa
Política de
Sustentabilidade



Desde 2014, temos uma Política de Sustentabilidade. O documento orienta não só o atendimento a requisitos regulatórios, como também ao princípio da relevância, por conta do grau de exposição a riscos socioambientais devido à natureza e à complexidade das nossas operações, e ao de proporcionalidade, considerando impactos indiretos à sociedade e ao meio ambiente. O Comitê de Sustentabilidade e o Comitê de Riscos são responsáveis por assegurar a implantação dessas diretrizes, sempre com foco no avanço do tema dentro da estratégia do banco.

Temos uma estrutura com áreas dedicadas para o tratamento de riscos socioambientais. Acompanhamos os temas no Comitê de Sustentabilidade, no Comitê de Controles e Riscos, no Comitê de Riscos e Capital e no Comitê Executivo, responsável por integrar práticas à estratégia empresarial, além do Fórum de Diversidade.



Para reforçar esse **movimento**, em **2021** firmamos uma parceria com a atriz **Tais Araújo** para liderar campanhas da nossa marca em vídeos que estimulam a sociedade a falar de **consciência econômica, mudanças climáticas, inclusão social** e outras **iniciativas institucionais** e de **sustentabilidade** do BV.

Nosso compromisso 2030 – Pacto para um futuro mais leve

Em maio de 2021 lançamos nossos “Compromissos 2030 para um futuro mais leve”, em que assumimos cinco metas públicas e buscamos nos aproximar dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e em linha com o Pacto Global, do qual somos signatários. As metas e os resultados atingidos em 2021 foram:



Conheça nosso Pacto para um futuro mais leve, [clique aqui](#).

<p>Neutralizar nosso impacto ambiental.</p>	<p>Acelerar a inclusão social (interna e externamente).</p>	<p>Mobilizar recursos para fomentar negócios sustentáveis.</p>
<p>META</p> <p>Nos comprometemos até 2030 a: Efetuar 100% da compensação de CO₂ do nosso principal negócio, o financiamento de veículos.</p> <p>Compensar 100% das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) diretas do BV.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="910 826 1032 948"> </div> <div data-bbox="1063 826 1184 948"> </div> </div>	<p>META</p> <p>Nos comprometemos até 2030 a: Atingir 50% de cargos de liderança ocupados por pessoas que se identifiquem com o gênero feminino.</p> <p>Garantir a participação de 35% de negros no quadro de colaboradores do BV.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1583 826 1705 948"> </div> <div data-bbox="1736 826 1857 948"> </div> </div>	<p>META</p> <p>Nos comprometemos até 2030 a: Financiar e distribuir em mercado de capitais R\$ 80 bilhões para negócios ESG.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="2177 826 2299 948"> </div> <div data-bbox="2330 826 2451 948"> </div> <div data-bbox="2482 826 2604 948"> </div> </div>
<p>RESULTADO 2021</p> <p>Mais de 660 mil toneladas compensadas dos veículos financiados em 2021. 3,1 mil * toneladas compensadas de emissões diretas.</p> <p><small>*3,1 mil toneladas foram compensadas em 2021 referente ao ano de 2020</small></p>	<p>RESULTADO 2021</p> <p>Já somos 36% de mulheres em cargos de liderança e 44% de mulheres no quadro geral. Somos 19% pessoas pretas e pardas no nosso quadro geral e contratamos 272 pessoas em 2021.</p>	<p>RESULTADO 2021</p> <p>R\$ 6,2 bilhões financiados e distribuídos para negócios ESG em 2021, superando a meta, que era de R\$ 4,9 bilhões.</p>

Esta é nossa aspiração para que possamos contribuir para um futuro mais leve, com **prosperidade econômica, governança íntegra e transparente, proteção ambiental e responsabilidade social.**



[Apresentação](#)

[Carta do CEO](#)

[Sobre o relatório](#)

[O melhor de dois mundos](#)

[Aspiração de sustentabilidade](#)

[Nossa Governança](#)

[Visão de negócio](#)

[Sumário de conteúdo GRI](#)



06

NOSSA governança

Colaboradores do banco BV

/GRI 102-18 | 102-19 | 102-20 | 102-21 | 102-24 | 102-25/

No BV trabalhamos dentro dos mais altos padrões de governança, em compromisso com os princípios de transparência, equidade, prestação de contas e de responsabilidade corporativa. A administração do BV é compartilhada entre os acionistas Votorantim Finanças S.A. e Banco do Brasil S.A.

Nosso órgão máximo de governança é o Conselho de Administração (CA), em que cada acionista ocupa atualmente três assentos. Além dos seis membros, desde 2020 há uma conselheira independente nomeada de comum acordo, totalizando sete conselheiros.

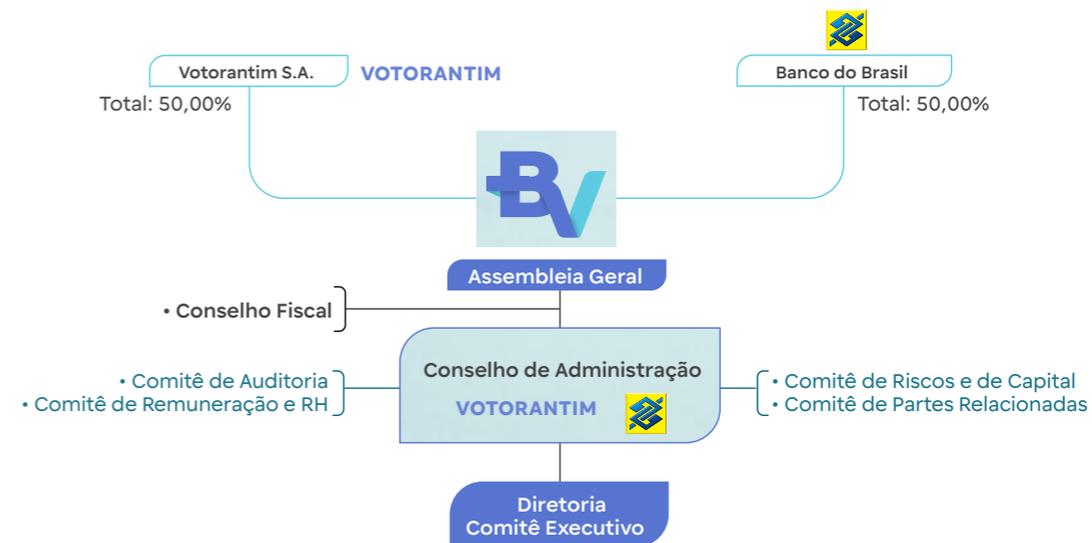
As reuniões ocorrem, no mínimo, seis vezes ao ano, com decisões tomadas por maioria, sem voto de qualidade para desempate. As decisões sobre tópicos ambientais e sociais são avaliadas, implementadas e acompanhadas pelo Comitê Executivo e pelo Conselho de Administração, que passa, a partir de junho

de 2022 a ser assessorado pelo Comitê ASG. Buscamos a melhoria contínua em aspectos socioambientais por meio de *due dilligences*, avaliando comprometimento, capacidade e histórico em relação à gestão de impactos.

Em abril de 2021, houve eleição para novo mandato dos membros do Conselho de Administração, que vigorará até a Assembleia Geral Ordinária de 2023.

Desde **2020,**
uma conselheira independente faz parte de nosso Conselho de Administração

Estrutura societária



Nome	Designação	Indicação
Fausto de Andrade Ribeiro	Presidente	Banco do Brasil
João Henrique Batista de Souza Schmidt	Vice-presidente	Votorantim Finanças
Andrea da Motta Chamma	Conselheira independente	Comum acordo
José Ricardo Fagonde Forni	Conselheiro	Votorantim Finanças
José Luiz Majolo	Conselheiro	Votorantim Finanças
Renato Luiz Bellinetti Naegele	Conselheiro	Banco do Brasil
Jairo Sampaio Saddi	Conselheiro	Banco do Brasil

Conduta legal, ética e integridade

/GRI 102-16 | 103-2 | 103-3 | 205-1 | 205-2/

O comportamento na tomada de decisão e em relações internas e externas do BV é pautado por diferentes leis e normas baseadas na conformidade legal, ética e integridade - uma cultura que é responsabilidade de todos e se estende para prestadores de serviço e parceiros.

Para garantir a transparência dos processos de governança e a orientação da equipe, possuímos uma estrutura robusta representada pelas áreas de Compliance, Controles Internos e Auditoria Interna.



Colaboradores do banco BV



Como parte de nossa Política de Sustentabilidade, temos o direito de **encerrar relações que representem qualquer tipo de risco social ou ambiental**. Para fornecedores, há uma cláusula contratual referente à preservação do meio ambiente, conformidade com a legislação socioambiental e prevenção de trabalho escravo e/ou infantil.



Fomos reconhecidos com o 1º lugar da categoria bancos no Ranking de Governança Corporativa do Estadão

Além disso, temos procedimentos de *due diligence* e treinamentos relacionados à prevenção da corrupção, da lavagem de dinheiro, do financiamento do terrorismo, bem como de impactos no meio ambiente e comunidades. Atuamos conforme compromissos internacionais, e normas do Conselho Monetário Nacional e de fiscalização do Banco Central do Brasil. Além do atendimento à legislação vigente e ao Estatuto Social da empresa, obedecemos às seguintes diretrizes internas:

- Política de Governança Corporativa
- Código de Conduta
- Política de Conformidade (*compliance*)
- Guia de Conformidade e Conduta para Terceiros
- Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro, ao Financiamento do Terrorismo e à Corrupção
- Política de Gestão de Riscos e Capital, aprovada pelo Conselho de Administração
- Política de Sustentabilidade, todas aprovadas pelo Conselho de Administração



Leia os documentos na íntegra [aqui](#)

Canais de denúncia

/GRI 102-17 | 205-3 | 206-1 | 103-2 | 103-3/

Colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes podem realizar denúncias, de boa-fé, sobre situações que sejam ou possam parecer não-conformidades, incluindo indícios de conflito de interesse, ilicitude, descumprimentos ao Código de Conduta e ao programa de Integridade. A queixa pode ser realizada de forma anônima ou identificada.

Em 2021, não foram confirmados casos de corrupção envolvendo colaboradores ou parceiros de negócio, nem ações judiciais por concorrência desleal, traste e prática de monopólio. Nosso Código de Conduta orienta o respeito pela livre concorrência, reputação e valores de concorrentes, além de proibir toda forma de corrupção, extorsão, propina, lavagem de dinheiro e condutas semelhantes, incluindo fraude.



Colaboradores do banco BV



Denúncias sobre fraudes e irregularidades de natureza contábil serão recebidas e analisadas pelo Comitê de Auditoria

comite.auditoria@bancovotorantim.com.br

Correio eletrônico interno: #Comite-Auditoria

Site: <https://ri.bv.com.br/canal-de-denuncia/>

Denúncias sobre conflitos de interesses, investimentos pessoais, barreira de informações e Lei Anticorrupção devem ser enviadas à área de Compliance

falecomcompliance@bancovotorantim.com.br

Correio eletrônico interno: #BCO-Fale com Compliance

Canais de atendimento geral, abertos ao público interno e externo.

Sete dias por semana, 24 horas por dia

0800-728 0083 e 0800-701 8661 (para deficientes auditivos e de fala)

sac@bv.com.br

Ouidoria

Disponível entre segunda e sexta-feira, das 9h às 18h

0800-707 0083 e 0800-701 8661 (para deficientes auditivos e de fala)

canaldedenuncias@bv.com.br



Apresentação /

Carta do CEO /

Sobre o relatório /

O melhor de dois mundos /

Aspiração de sustentabilidade /

Nossa Governança /

Visão de negócio /

Sumário de conteúdo GRI



07 Visão de negócio

/GRI 102-15/

Cenário econômico

2021: instabilidades e resiliência

Com a pandemia ainda produzindo choques e efeitos não esperados no ambiente econômico, a marca de 2021 foi a instabilidade. Apesar disso, o banco BV mostrou um bom desempenho tanto em seus negócios maduros, como no financiamento de veículos leves usados, corporate & investment banking e gestão de recursos de terceiros, quanto em suas avenidas de crescimento, como o financiamento de painéis solares, banco digital e Banking as a Service (BaaS).

No cenário econômico, os estímulos fiscais e monetários ainda presentes no Brasil e no mundo sustentaram o bom desempenho da economia e mais que compensaram a acomodação observada no segundo semestre. Contribuíram para este quadro o controle das con-



tas públicas, a continuidade do programa de concessões e o avanço das reformas, como a autonomia do Banco Central e a aprovação de novos marcos regulatórios setoriais.

Com isso, os diversos choques na agricultura e na indústria não impediram um crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) de 4,6% em 2021, acima das expectativas iniciais ao redor de 3,5%. Neste contexto, o mercado de

trabalho mostrou melhoria, criando vagas formais e informais, e o crédito cresceu, com a inadimplência, os juros ao tomador final e os spreads bancários operando em seus patamares mais baixos em uma década.

O aspecto negativo ficou por conta da inflação. Diante de restrições ainda presentes na oferta de bens e serviços, o comportamento positivo do consumo explicou a alta gene-



Em 2021, o **BV** mostrou um **bom desempenho** em todos os seus **negócios**

ralizada de preços em vários países. Embora parte da pressão inflacionária seja reflexo de preços internacionais, como as matérias-primas, as questões climáticas tiveram seu papel no Brasil, elevando o custo de alimentos e, principalmente, de energia elétrica. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) fechou o ano em 10,1%, levando a queda da renda real, piora da confiança e acomodação no crescimento.

O financiamento de placas solares teve um aumento de



182%
em relação a 2020



Colaboradores do banco BV

Diante de tais cenários, os negócios do banco BV mostraram-se resilientes. Com restrições na produção e demanda aquecida, o mercado de automóveis teve crescimento relevante. Segundo a Fenabreve, as vendas de veículos usados leves cresceram 19% no ano e alcançaram patamar histórico. No financiamento às empresas, a retomada econômica e a força do mercado de capitais explicam os baixos níveis de inadimplência e o aumento das operações de emissão de dívidas corporativas.

Os resultados consistentes dos negócios maduros permitiram a aceleração das avenidas de crescimento. É o caso do financiamento de placas solares, que teve um aumento de 182% na comparação com 2020 e manteve o banco BV na liderança do mercado (pessoas físicas), contribuindo para que o país supere suas recorrentes crises hídricas. A experiência de 2021, em particular, gerou impactos expressivos nas tarifas de energia elétrica e foi um incentivo adicional para famílias e empresas buscarem formas mais limpas e baratas de energia.

Por último, o ambiente de negócios continuou favorecendo o avanço em setores de rápido crescimento, como o banco digital. Além da digitalização de processos e uso de ciência de dados, o desempenho positivo do mercado de crédito e os progressos contínuos no setor de tecnologia financeira permitiram rápido crescimento de clientes digitais e de plataformas de prestação de serviços financeiros a outras empresas e instituições bancárias.

Portanto, apesar de um ano de instabilidades e comportamentos econômicos mistos, chama atenção a resiliência dos negócios do banco BV.

Roberto Padovani

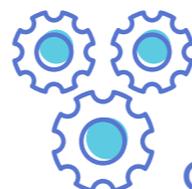
Economista-chefe do banco BV

Modelo de **geração de valor**



Capital Financeiro

- **Lucro líquido recorde:** R\$ 1,6 bilhão, registrando crescimento de 47% sobre 2020
- **Líder no financiamento de veículos leves usados:** R\$ 42 bilhões em carteira
- **Total de ativos:** de R\$ 116,3 bilhões em 2020, para R\$ 120 bilhões em 2021
- **Carteira de crédito:** R\$ 76,3 bilhões, 11,8% maior em relação ao ano anterior (R\$ 70,3 bilhões)
- **Pequenas e Médias Empresas:** aumento de 96,3% em comparação a 2020
- **Corporate (empresas que faturam de R\$ 300 milhões a R\$ 1,5 bilhão por ano):** crescimento de 14%
- **Financiamento de painéis solares:** crescimento de 182% em relação a 2020
- **Cartão de crédito:** carteira cresceu 52% em 2021
- **Crédito com veículo em garantia:** aumento de 32,5%
- **Wealth management:** R\$ 52 bilhões de ativos sob gestão. A BV Asset é a 8ª maior gestora de fundos imobiliários do Brasil
- **Corretagem de seguros:** expansão de 49%, tornando nossa corretora uma das maiores do país, com R\$ 1,1 bilhão em prêmios emitidos



Capital Manufaturado

- **BVx:** unidade dedicada à inovação
- **Parceria com cerca de 20 mil revendas de veículos leves usados,** em todo o país
- **Parceria com 10 mil integradores de placas solares em todo o país.** Também firmamos parceria com o Portal Solar, principal marketplace no setor
- **Canais de atendimento digitais e de autosserviço:** site e aplicativo único de acesso aos serviços BV
- **Lançamento do botão "Atalho BV" para teclado de celular,** que realiza transações financeiras sem precisar entrar no aplicativo do banco



Capital Intelectual

- **Excelência e competência** no atendimento
- **Parceria com a área de pessoas:** fomento para a evolução do conhecimento, focando em melhoria contínua, inovação e intraempreendedorismo
- **Inovação aberta:** conexão com ecossistemas de inovação, incluindo universidades, aceleradoras, hubs, incubadoras e startups
- **Laboratório de Inovação (BV Lab):** uma das frentes da BVx, cria protótipos e experimenta novas soluções
- **Open finance:** além de contribuirmos para a regulamentação, estamos em processo de melhoria contínua, com base em ciência de dados e inovação, como analytics e assinatura eletrônica com biometria



Capital Humano

- **4.573 colaboradores** entre próprios, aprendizes e estagiários
- **Programa para estágio e aprendizes “Do seu Jeito”.** Com foco em diversidade, o programa deu prioridade para contratações com foco em gênero, pessoas LGBTQIA+ e PCDs. 50% das vagas serão destinadas a negros e pardos
- **3º lugar no Ranking Melhores Empresas para Trabalhar (GPTW) 2021 – categoria instituições financeiras:** premiação que avalia atributos para um bom ambiente de trabalho
- **Metas 2030:** atingir 50% de cargos de liderança ocupados por pessoas que se identificam com o gênero feminino; e garantir a participação de 35% de negros no quadro de colaboradores
- **Elas por Elas:** segunda edição deste programa de estágio, que selecionou 60 pessoas que se identificam com gênero feminino
- **Lugar de Mãe é no BV:** recrutamento de 9 mulheres no cargo de liderança ou especialista que estavam fora do mercado por conta da maternidade
- **Lançamento do programa Formação <Pra.Elas>:** capacitação de 60 mulheres cis ou trans nas áreas de dados e tecnologia. Dessas, 46% são negras ou pardas. As inscrições para esta ação superaram 5,2 mil pessoas



Capital Social e de Relacionamento

- **Menor número de reclamações** entre grandes bancos no Ranking Bacen
- **Net Promoter Score (NPS):** 77 em atendimento e 72 em cobrança
- **R\$ 6,2 bilhões financiados e distribuídos em negócios com critérios ESG.** A meta para 2030 é atingir R\$ 80 bilhões
- **Fundos mais rentáveis do Valor Econômico**
- **Lançamento da campanha “Vamos falar de dinheiro?”**, vídeos sobre a relação das pessoas com o dinheiro, com a atriz e embaixadora da marca Tais Araújo
- **BV Esportes:** apoio para 10 projetos sociais de atletas e ex-atletas
- **27 projetos apoiados** vias leis de incentivo à Cultura, Esporte e Infância e Adolescência.
- **Novos compromissos com o desenvolvimento sustentável:** Fórum de empresas e direitos LGBTI+, Rede empresarial de inclusão social (REIS) e Rede Brasil do Pacto Global



Capital Natural

- **Aumento de 182% em financiamento de placas solares residenciais**
- **Por meio do Projeto Pomar Urbano, até 2022 investiremos R\$ 1 milhão na recuperação da vegetação das margens do Rio Pinheiros, em São Paulo capital.** O projeto teve início em 2018, sendo a maior iniciativa de paisagismo urbano com espécies nativas da Mata Atlântica
- **Somos o único banco a compensar 100% das emissões de carbono dos veículos financiados** a partir de 2021
- **Participação no “Empresários pelo Clima”:** demonstra o compromisso de empresas em combater crise climática

Um banco em transformação

/GRI 201-1 | 103-2 | 103-3 | GRI FS7 | GRI FS8/

Apesar dos reflexos da pandemia de Covid-19 no setor financeiro, 2021 foi um ano positivo para o banco BV. Batemos recorde histórico de lucro líquido de R\$ 1,6 bilhão, fechando 2021 com resultado de 47% superior a 2020. Sob várias métricas, o resultado financeiro foi forte, com balanço sólido – o que nos deixa preparados para capturar novas oportunidades e enfrentar os próximos desafios.

Mantivemos a liderança no financiamento de veículos leves usados pelo 9º ano consecutivo, resultado de nossa expertise em conceder crédito com agilidade e eficiência e da parceria com mais de 20 mil lojistas de vendas de carros em todo o país. Com essa penetração, oferecemos também seguros, e hoje somos uma das



R\$ 1,6 bilhão

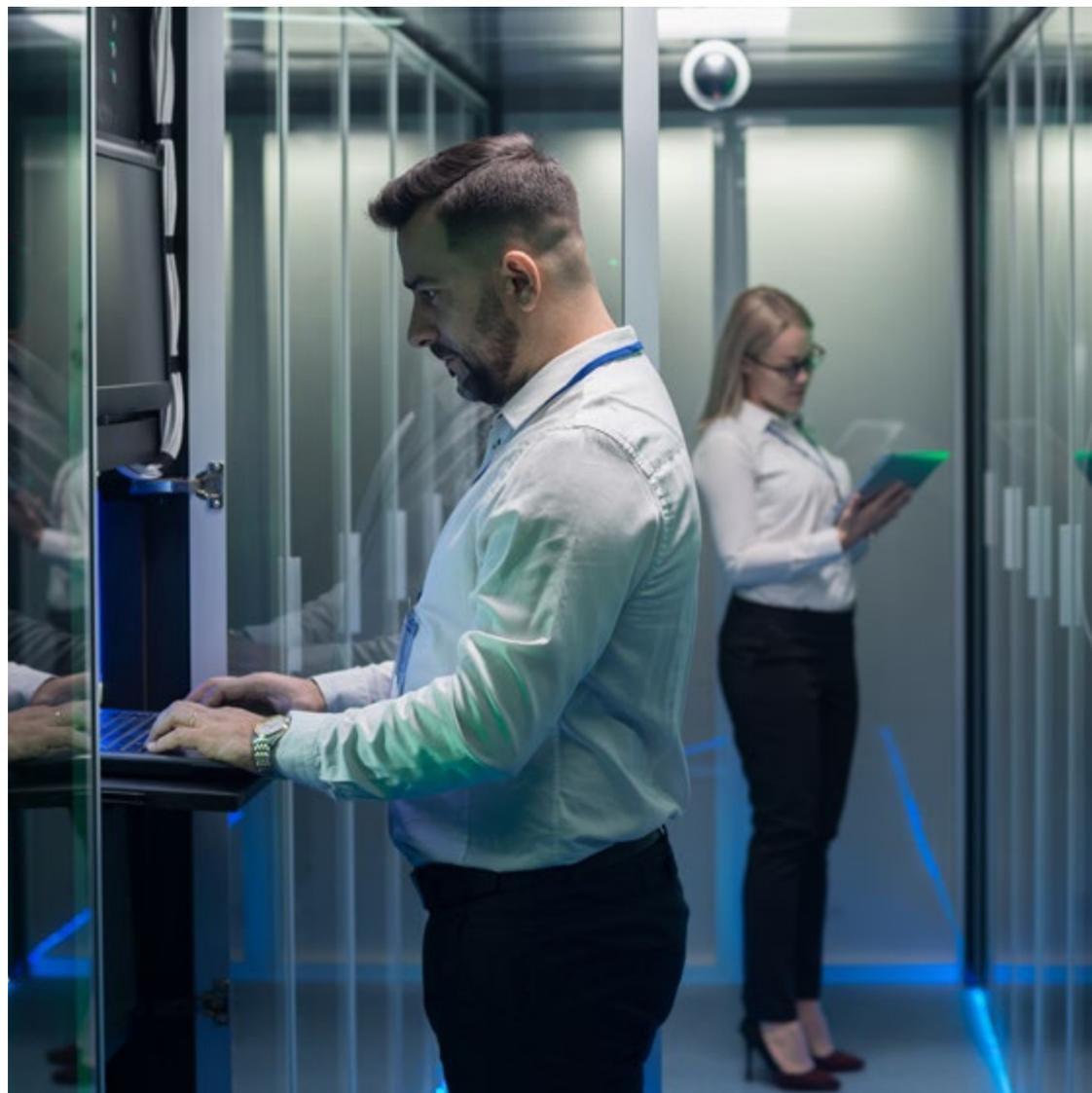
recorde histórico no lucro líquido em 2021

maiores corretoras do país, somando R\$ 1,1 bilhão em prêmios emitidos em 2021. Além disso, desde o início da pandemia, em 2020, a procura por soluções online aumentou consideravelmente, colocando-nos em vantagem competitiva devido à transformação digital que fomentamos desde 2014 - nossa porcentagem de venda digital de cartões saltou de 56% no 4T20 para 84% no 4T21; a originação digital de crédito pessoal foi de 82% para 89%. Além disso, 88% dos atendimentos aos clientes no 4T21 foram realizados via canais digitais, contra 80% no 4T20.

Destaca-se também o crescimento de 14% na divisão de Corporate para empresas que faturam entre R\$ 300 milhões e R\$ 1,5 bilhão. Em Pequenas e Médias Empresas (PMEs), crescemos 96% em relação a 2020 por meio de uma estratégia que concede acesso a crédito com prazos e melhores condições comerciais junto às grandes indústrias e distribuidores. Nesse mercado fomos impulsionados pelo investimento na Tra-

demaster no final de 2020. A fintech já atende a mais de 800 mil pequenos e médios varejistas, alavancando as vendas de toda a cadeia de distribuição por meio de acesso a crédito, prazo e melhores condições comerciais, junto às grandes indústrias e seus distribuidores.





Também tivemos bons resultados em Banking as a Service (BaaS), que possibilita plataformas não bancárias a prestarem serviços bancários. Para ampliar essa oferta, o BV firmou parceria estratégica com o S3 Bank, plataforma de BaaS que oferece soluções financeiras e de pagamento, fazendo com que o BV passe a oferecer o serviço de ponta a ponta a grandes e médias corporações. As transações em nossa plataforma cresceram 334%, impulsionadas pelo PIX, lançado no final de 2020, e hoje já contamos com mais de 50 parceiros, como Abastece Aí e Neon, conectados em nossa plataforma BaaS.

Em 2021, também registramos um crescimento de 182% na demanda pelo financiamento residencial de painéis para produção de energia fotovoltaica. Nosso banco digital vem crescendo a passos largos e já possui mais de 2 milhões de clientes, que representam 53% da base total de clientes pessoa física do banco. Além disso, a média de abertura diária de contas cresceu sete vezes no 4T21 quando comparado ao mesmo trimestre do ano anterior. Também lançamos um novo portfólio de cartões (Livre, Mais e Único), com uma proposta de valor baseada em cashback sobre todas as compras que o cliente realiza e com a opção de resgate com créditos na fatura ou investimento, oferecendo rendimento maiores que a poupança.



2 milhões

de clientes em nosso banco digital

Valor econômico direto gerado e distribuído

/GRI 201-1/

2021

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO	
Receitas/despesas	12.978.542.000
Despesas da intermediação financeira	-5.972.325.000
Insumos adquiridos de terceiros	-2.533.068.000
Valor adicionado bruto	4.473.149.000
Despesas de amortização / depreciação	-200.405.000
Valor adicionado líquido produzido pela entidade	4.272.744.000
Valor adicionado recebido em transferência	-1.667.000
Valor adicionado a distribuir	4.271.077.000
VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO	
Custos operacionais	54.788.000
Salários e benefícios de empregados	1.375.656.000
Pagamentos a provedores de capital	700.000.000
Pagamentos ao governo	1.265.201.000
Investimentos na comunidade	11.594.000
VALOR ECONÔMICO RETIDO	
	863.838.000



A gestão de risco com foco nas mudanças climáticas faz parte de nossa estratégia

Riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas /GRI 102-11/

Há uma série de incertezas sobre como as mudanças climáticas afetarão a economia global e, por consequência, seu impacto das decisões de investimentos. Nesse cenário, as operações financeiras com seus parceiros de negócios podem resultar em riscos climáticos para instituições financeiras. A partir desse entendimento, desde 2020 incorporamos essa temática na gestão de riscos do banco BV.

Além de avaliarmos a exposição da carteira de crédito às mudanças climáticas, em 2021, durante o desenvolvimento do novo modelo denominado "Rating ESG", foi definido que seria incluído um pilar de "Mudanças Climáticas". Esse pilar avalia os esforços do cliente em termos de eficiência energética, emissões de gases de efeito estufa e impacto dos riscos físicos e de transição nos negócios da empresa.

Passaram a ser avaliados a localização da unidade principal, a exposição aos riscos relacionados às mudanças climáticas da atividade da contraparte, a consideração do risco climático no gerenciamento de riscos e planejamento estratégico e a divulgação sobre a gestão de riscos e vulnerabilidades climáticas.

/GRI 201-2/

O risco climático é definido como:



Risco climático de transição

Possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados ao processo de transição para uma economia de baixo carbono, em que a emissão de gases do efeito estufa é reduzida ou compensada e os mecanismos naturais de captura desses gases são preservados.



Risco climático físico

Possibilidade de ocorrência de perdas ocasionadas por eventos associados a intempéries frequentes e severas ou a alterações ambientais de longo prazo, que possam ser relacionadas a mudanças em padrões climáticos.



Agenda ESG

Um dos pilares estratégicos do banco BV, a agenda ESG permeia todos os negócios da empresa, assim como nossa forma de atuação. Em 2021, R\$ 6,2 bilhões das operações de mercados de capitais foram classificadas por meio de um rating com critérios ambientais e sociais, voltados a energias renováveis, mobilidade limpa e saneamento. Além desses, emitimos R\$ 750 milhões em Letras Financeiras Verdes públicas, cujos recursos serão usados para financiamento de painéis de energia solar.

Esse trabalho com foco na agenda ESG nos trouxe como reconhecimento o 3º lugar do prêmio ALAS Institution Brazil, na categoria Instituição Líder em Investimento Responsável, promovido pela rede internacional Principles for Responsible Investment. A BV Asset é signatária dos Principles for Responsible Investment desde 2019.



Inovação e transformação digital

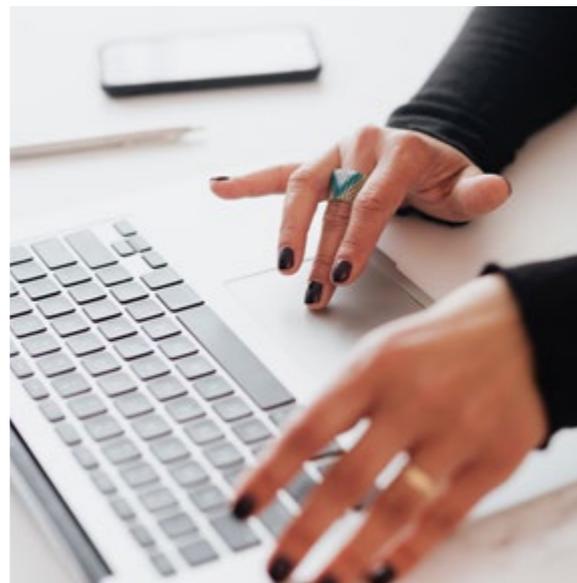
Somos hoje um banco completo, moderno, ágil e temos a transformação digital em nosso core business. Com alcance em todo o país e uma cultura de centralidade no cliente, trabalhamos para levar inovação a todos os nossos processos, entre eles o de financiamento para veículos leves usados, que já possui um modelo de contratação 100% online e 97% das análises automáticas, com tempo de resposta abaixo de 1 minuto.

Esse direcionamento estratégico nos trouxe agilidade na adaptação das atividades para o modo virtual ao longo da pandemia. Na busca por operações mais simples, automatizamos quase todos os processos e investimos em tecnologia e qualificação da força de trabalho para conquistarmos excelência no atendimento ao cliente. Um exemplo é o novo “Atalho BV” para celular, que permite ao cliente fazer transações financeiras rapidamente pelo teclado, sem sair de aplicativos de mensagens e redes sociais.



Em 2021, emitimos **R\$ 750 milhões** em Letras Financeiras Verdes públicas

Sabemos que, ao mesmo tempo em que buscamos acessibilidade e conforto, precisamos garantir a proteção e a segurança dos dados de nossos clientes. Dessa forma, em 2021 os investimentos em tecnologia, inovação e no aprimoramento do tratamento de dados em cibersegurança cresceram 60%. Estamos adequados à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e, em 2019, implementamos o programa de Privacidade. Em 2021, não houve registro de reclamações por vazamentos, furtos ou perda de dados de clientes.



A BVx é nossa unidade dedicada à inovação e atua em três frentes: **cocriação de produtos e serviços; desenvolvimento proprietário; e investimentos em parcerias estratégicas.**

Redes de colaboração para inovação

Um dos principais destaques de 2021 foi o acordo assinado com o Google Cloud. O acordo procura aproveitar novas soluções baseadas em tecnologias de nuvem, uso intensivo de dados, inteligência artificial e machine learning para ajudar a trazer mais agilidade aos produtos e serviços financeiros, com flexibilidade e segurança, além de aumentar a eficiência operacional e reduzir os custos operacionais. Como parte do contrato, todas as transações e operações críticas serão processadas no Google Cloud. Para o BV, o negócio representa uma oportunidade disruptiva em um momento em que as deman-

das dos consumidores e as mudanças regulatórias exigem transformações. Além disso, para potencializar nossa qualidade de atendimento, firmamos parcerias com diversas startups que trazem facilidades a burocracias e tornam mais eficientes os processos de tomada de decisão. Em 2021 iniciamos uma aliança estratégica com o maior ecossistema independente de inovação aberta do Brasil, o Distrito Fintech Digital Hub. Somado ao processo de cocriação de soluções inovadoras, fomentamos o crescimento dessas startups com as quais estamos cada vez mais conectados.



Colaboradores do banco BV

Ecossistema de parcerias

Atualmente possuímos mais de 30 parcerias, entres elas estão:



Crédito Pessoal Digital			Cartões	
CDC (Solar, Estudantil, Saúde)			Estratégia PME	
			Liquidação e Custódia	
Mundo Auto			Full BaaS	

Nossos principais ativos

Diversidade de ideias e pessoas

/GRI 102-8 | 406-1 | 405-1 | 103-2 | 103-3/

O engajamento e a qualificação dos colaboradores são parte essencial para o crescimento do BV. Essas características fortalecem a cultura, valorizam a marca e trazem senso de pertencimento, gerando produtividade, inovação e pioneirismo. Incentivamos e promovemos a diversidade da força de trabalho, que se sente parte do nosso ambiente.

Empregados próprios	2.454	1.942	4.396
Período Integral	1.813	1.301	3.114
Período Parcial	641	641	1.282
Estagiários e "Summer Student"	5	125	130
Aprendizes	16	31	47
Total Geral	2.475	2.098	4.573

/GRI 102-8/

Desde a etapa de recrutamento, passando pela capacitação e chegando ao reconhecimento e progressão de carreiras das pessoas, buscamos garantir que a pluralidade do Brasil se reflita em nossa força de trabalho, representando a diversidade de gênero, raça, orientação sexual, pessoas com deficiência e gerações.

Para isso, temos o compromisso público de ocupar 50% dos cargos de liderança por pessoas que se identificam com o gênero feminino (hoje são 34%); subir de 17% para 35% a presença de negros e pardos no quadro de colaboradores. Em dezembro de 2021, éramos 4.573 colaboradores, 45,9 % mulheres e 54,1 % homens. /GRI 102-7/



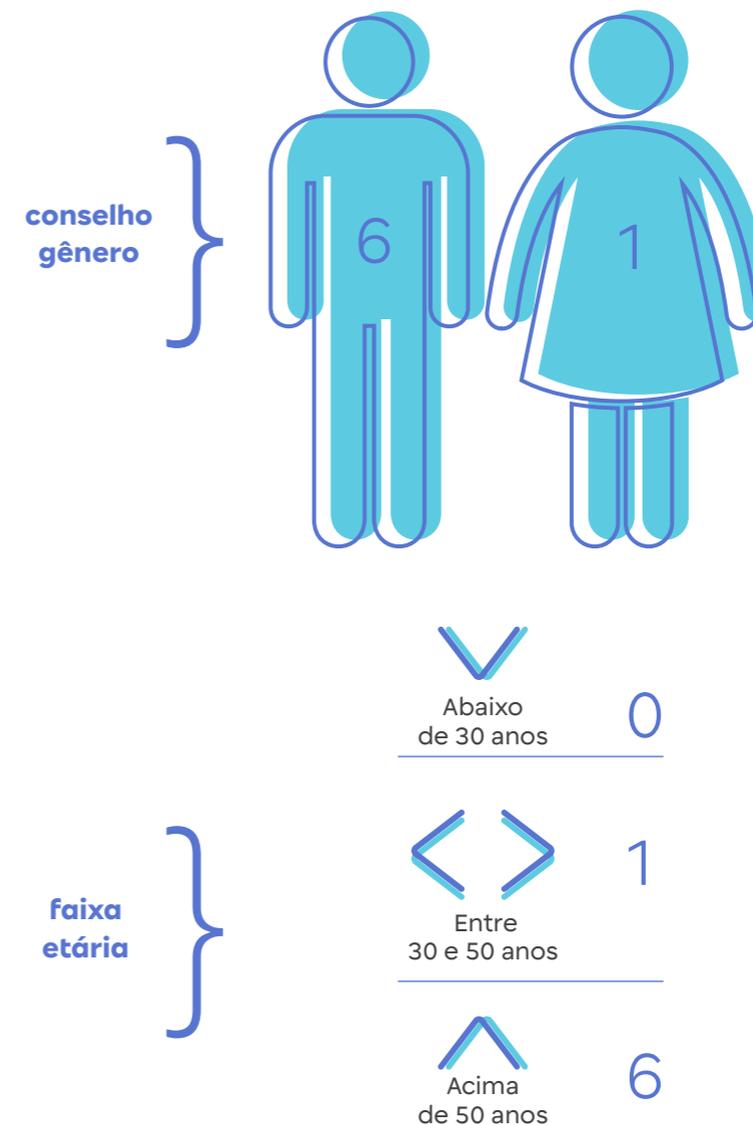
45,9% de nossa equipe é formada por mulheres

Percentual de empregados por categoria, de acordo com gênero e faixa etária

Categoria Funcional	Faixa Etária (%)			Gênero (%)	
	- 30 anos	30 a 50	+ 50 anos	Homens	Mulheres
Presidente / Diretor	0,0	68,4	31,6	89,5	10,5
Gerente	1,1	91,7	7,2	70,7	29,3
Coordenador / Consultor	16,8	80,6	2,7	65,8	34,2
Técnico/Analista/Supervisor	21,0	74,4	4,6	48,2	51,8
Operacional	24,1	72,4	3,4	27,6	72,4
Estagiário	97,7	2,3	0,0	3,8	96,2
Aprendiz	100,0	0,0	0,0	34,0	66,0
Total	20,7	75,0	4,3	54,1	45,9

/ GRI405-1 /

Composição



Traduzindo esses números em ações práticas, ao longo do ano abrimos **60 vagas na segunda edição do estágio afirmativo para pessoas que se identificam com o gênero feminino, o programa Elas Por Elas. Recebemos 3,3 mil inscrições, selecionadas às cegas, a fim de garantir igualdade de acesso de contextos sociais, incluindo idade ou instituição de ensino das candidatas.** Ao final, ampliamos as vagas para 72. Outro exemplo foi o programa “Do seu Jeito”, lançado no 2º semestre de 2021. Aberto para estagiários e jovens aprendizes, o programa teve a diversidade como foco. Foram mais de 4,6 mil inscritos, dos quais contrataram-se 104 pessoas, sendo 72% negras ou pardas.



As denúncias podem ser feitas em nossos canais: canaldedenuncias@bv.com.br ou caixa postal 79545 CEP 04707-970.

/GRI 406-1/



Colaboradores do banco BV

Nosso **Código de Conduta** proíbe qualquer forma de **discriminação e preconceito** referente a raça, origem, orientação sexual, idade, religião, deficiência física e mental. Em 2021, não recebemos **nenhuma denúncia** por discriminação.

Também lançamos o projeto <Pra.Elas>, com foco em capacitar 60 mulheres cis ou trans, principalmente em situação de vulnerabilidade social, na área de dados e tecnologia e de forma gratuita e online. O programa recebeu mais de 5,2 mil inscrições e, após a primeira etapa, foi realizado processo seletivo para contratação daquelas pessoas de melhor desempenho, a serem treinadas em Excel, BI, probabilidade, estatística, Java, Lógica, Dev e Web. Do total, 38 pessoas foram efetivadas, das quais 46% negras ou pardas.

Ainda em 2021, nos associamos ao fórum de empresas e direitos LGBTI+ e para Rede empresarial de inclusão social (REIS), pela valorização e inclusão de pessoas com deficiência e da comunidade LGBTQIA+ no mercado. Reconhecemos que somos parte de uma sociedade desigual e, por meio de nossas iniciativas, queremos incentivar essa mudança.

Novas contratações

	2020	2021
Por faixa etária		
Menos de 30 anos	189	496
De 30 a 50 anos	344	726
Acima de 50 anos	11	13
Por gênero		
Homens	375	683
Mulheres	169	552
Total	544	1.235

/GRI 401-1/

Rotatividade

	2020	2021
Por faixa etária		
Menos de 30 anos	87	166
De 30 a 50 anos	381	583
Acima de 50 anos	31	28
Por gênero		
Homens	277	461
Mulheres	222	316
Total	499	777

/GRI 401-1/

Horas de treinamento

	Total de horas	Média de horas
	2021	2021
Por gênero		
Homens	37.810,1	15,3
Mulheres	34.996,3	16,7
Por categoria funcional		
Diretor	352,4	18,5
Superintendente	1.174,5	28,0
Gerente	6.694,4	16,1
Coordenador	6.093,0	24,9
Supervisor	158,3	17,6
Especialista	3.625,9	14,0
Analista	38.867,0	12,8
Assistente / Auxiliar	5.623,7	15,6
Estagiário / Aprendiz	10.243,4	57,9

/GRI 401-1/



Com a **ampliação das plataformas parceiras**, das iniciativas síncronas online, bem como de eventos de formação institucional, em 2021 nossa **média de horas de treinamento (16 horas)** aumentou em relação ao ano anterior (13,7 horas).

Saúde e segurança do trabalhador

/GRI 403-1 | 403-3 | 403-4 | 403-6 | 403-9 | 103-2 | 103-3 /

No banco BV zelamos pela saúde e segurança das pessoas na realização de suas funções. O Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) acompanha a integridade e o bem-estar das pessoas com base nas Normas Regulamentadoras (NRs) brasileiras vigentes, a fim de identificar e minimizar riscos em potencial, cobrindo nosso local de trabalho. Devido ao tipo de operação da empresa, não há funções com risco de periculosidade. Em 2021, não foram registrados acidentes.

Seguindo a NR-5, todas as unidades do BV são representadas pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA). Como ação preventiva, são realizadas vistorias e, todo ano, os colaboradores são convidados a participar da Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat) que, em 2021, abordou o tema principal “Bem-estar na era da Complexidade”, evento virtual devido às restrições impostas pela pandemia.

	2020	2021
Óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	1	0
Número de horas trabalhadas	6.550.468,19	7.186.982,99

/GRI 403-9/

Fomentamos a qualidade de vida por meio de exames anuais periódicos obrigatórios e ações de ergonomia, bem como de programas voluntários de atendimento específico conforme a necessidade de cada pessoa. São eles: o apoio a pacientes que possuem doenças crônicas, aconselhamento nutricional e psicológico, programa BV a bordo (apoio para gestantes, sejam colaboradoras ou dependentes), além do programa BV Acolhe, com atendimentos gratuitos que incluem psicologia, assistência social, apoio financeiro e jurídico. Destacamos que, em 2021, houve aumento da procura por meditação, bem como pelas 36 “Oficinas de Felicidade”, rodas de conversa semanais, em que participaram mais de 600 colaboradores.

Toda informação de saúde individual é mantida sob sigilo, seguindo-se a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Também oferecemos plano de saúde e odontológico a colaboradores e dependentes. /GRI 403-3/

Pandemia de Covid-19

Para prevenir a contaminação por Covid-19, em 2021 mantivemos o distanciamento social e a não obrigatoriedade de atividade presencial. Em novembro, abrimos a opção de o colaborador ir até o escritório, desde que com agendamento prévio e mantidos os protocolos de segurança vigentes. Em 2022, foi lançado o programa “BV em qualquer lugar”, com quatro modelos diferentes de atuação: presencial, flexível, virtualizado e remoto, a fim de atender a cada equipe e pessoa, conforme função e necessidades individuais. E, além de estimularmos a vacinação, mantivemos o canal de apoio do hospital Sírio-Libanês para colaboradores e dependentes que desejassem tirar dúvidas sobre saúde física e mental.

Clientes

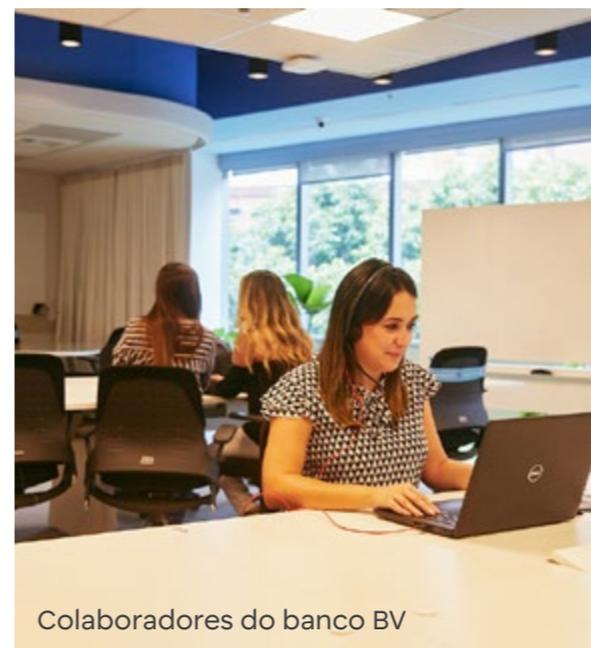
A centralidade no cliente é um dos pilares estratégicos do BV, que busca oferecer produtos cada vez mais adequados às necessidades de cada um. Como um banco digital, isso é possibilitado pela análise de dados e ofertas personalizadas, o que também cria oportunidades para nos diferenciarmos por meio de um processo de venda claro, simples e ágil, que demonstra responsabilidade e criatividade no apoio a nossos clientes durante crises, como na pandemia de Covid-19.

Encerramos o ano com mais de 92% dos clientes utilizando nossos canais digitais. Só em dezembro, 70% das transações realizadas aconteceram através de autosserviço e, dessas, nove em cada 10 aconteceram em canais digitais. Em 2021, além da ampliação de serviços para clientes do banco digital, clientes de financiamento de veículos e empréstimos passaram a ter todos os serviços mais importantes do BV disponíveis no app. Lançamos também, em maio de 2021, um canal de chatbot que, em dezembro, ultrapassou a marca de 1 milhão de interações por mês.

Na trilha de voz, reestruturamos o canal de URA para financiamentos, empréstimos e cartões, contribuindo com aumento de 10 pontos de NPS transacional, além de ampliação das funcionalidades que resultaram num incremento de 30% do consumo de autosserviços nessa jornada. Os canais digitais se preocupam de atender ao cliente ao longo de toda a jornada, até a cobrança, onde mais de 44% das negociações bem sucedidas aconteceram através de autosserviço no app e no site BV.

Essa busca pela melhoria contínua também é traduzida pela multicanalidade de atendimento, possibilitando que as pessoas sejam atendidas pelo meio de preferência, incluindo telefone, WhatsApp e aplicativo. Unificamos o atendimento telefônico em número único e fizemos esforços para melhorar os robôs de autoatendimento, sem excluir a acessibilidade ao atendimento humanizado e adequado.

Um exemplo foi o teste-piloto de uma unidade específica para atendimento de clientes com



Colaboradores do banco BV

idade superior a 65 anos. Nela, os atendentes têm idade acima de 50 anos e, além do treinamento operacional, também passaram por módulos específicos sobre humanização, empatia, diversidade, inclusão e tópicos comportamentais. O atendimento é direcionado de maneira automática, após o sistema reconhecer o perfil de quem está acessando o serviço.

Entendemos que a satisfação e a confiança são evidenciadas também nas comunicações e no posicionamento do banco BV por reconhecimentos que obtivemos ao longo do ano. Destacam-se o Top 5 no Prêmio Reclame Aqui – categoria bancos e o menor número de reclamações entre grandes bancos no Ranking Bacen clientes e reconhecidos como o melhor banco para crédito pessoal na 18ª edição do prêmio Empresas que Mais Respeitam o Consumidor, da revista Consumidor Moderno. Excelentes para o setor, nosso Net Promoter Score (NPS) de Atendimento é 77, e o NPS de Cobrança é 72; este último avalia nossas práticas de cobrança amigáveis.

Fornecedores

/ GRI 308-2 | 408-1 | 409-1 | 103-2 | 103-3 /

Buscando incentivar o desenvolvimento sustentável fora da fronteira da organização, a gestão responsável da cadeia de suprimentos é estratégica para o BV. Dessa forma, nossos parceiros podem ser avaliados com base em riscos socioambientais conforme o tipo de atividade-fim. As relações éticas com fornecedores são pautadas, além da legislação vigente, pelo nosso Código de Conduta, que orienta a inserção de critérios socioambientais dos produtos e serviços a serem contratados.

Em 2021, mapeamos 276 operações em 28 fornecedores em relação ao trabalho forçado ou análogo ao escravo e não identificamos operações ou fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil.

Proporção de gastos com fornecedores locais

Não há uma regra para definição geográfica ou distinção entre os fornecedores neste quesito, apenas consideramos fornecedores nacionais e estrangeiros. Em função das características e particularidades dos serviços e produtos contratados pelo BV a grande maioria de fornecedores são nacionais. Desta forma, os percentuais relacionados a fornecedores locais se referem a fornecedores brasileiros.

98,0%
Proporção de gastos com fornecedores locais

/GRI 204-1/



Responsabilidade social

/GRI 203-1 | 203-2 | 413-1 | 413-2 | 103-2 | 103-3/

Parte do compromisso do BV com a sociedade, o trabalho de responsabilidade social está apoiado em nossa agenda ESG. Com foco na inclusão social, entendemos que a mudança positiva de comportamento gera um desenvolvimento mais sustentável e o esporte pode ser um meio para esta transformação. Assim, desde 2018 temos uma plataforma de esportes que conta com 10 projetos de renomados atletas e ex-atletas atendendo, gratuitamente, cerca de 1.500 crianças em contraturno escolar.

A **mudança positiva** de comportamento gera um desenvolvimento mais sustentável

Os mais recentes projetos da plataforma chegaram no final de 2021, dos atletas: Ítalo Ferreira, campeão olímpico e mundial de surfe; Etiene Medeiros, nadadora campeã mundial e panamericana; Diego Hypólito, ginasta campeão mundial e medalhista olímpico; e Adria Santos, velocista paraolímpica com 13 medalhas. E para fortalecer o apoio aos esportes, nos tornamos o maior patrocinador do evento Skate Total Urbe (STU), maior evento de skate da América Latina. Além disso, apoiamos o Pacto pelo Esporte, aliança em que grandes empresas do País se juntam para contribuir para uma gestão profissional e aumentar o investimento privado no esporte brasileiro.



Por meio de leis de Incentivo Fiscal, em 2021 destinamos R\$ 10,5 milhões a 34 projetos que serão executados ao longo de 2022, nas áreas de cultura, esporte e direitos da infância e adolescência e idosos. Entre os projetos apoiados estão OSESP; Instituto Baccarelli; MASP; CCBB; Mozarteum; Grupo Galpão, Hospital do Amor entre outros.

Ainda na área da cultura, destaque para nosso Primeiro Edital Cultural, que selecionou produções criadas por mulheres negras e que tenham objetivo de inclusão, participação social e autonomia. O edital recebeu 62 inscrições, selecionando 11 projetos. A banca contou com a participação da atriz Taís Araújo, embaixadora da campanha do BV “Vamos falar de dinheiro”, além de outras cinco mulheres do meio cultural. Os projetos deveriam atender ao menos um critério: formação e protagonismo de mulheres negras, criação e realização por mulheres negras, e memória e fortalecimento. Os recursos foram incentivados via Lei Federal de Incentivo à Cultura e totalizaram R\$ 2,8 milhões.

Já com foco em inovação, em dezembro de 2021, junto com outras empresas do Grupo Votorantim e apoio do Instituto Votorantim, entramos para o fundo iV Ventures, que tem como objetivo investir em startups de soluções inovadoras e de longo prazo para problemas estruturais em água e saneamento, economia de baixo carbono e habitação de interesse social, melhorando a qualidade de vida das pessoas.

E para estimular a economia de recursos e a sustentabilidade financeira, doamos mais de 140 módulos de placas solares para os projetos Gerando Falcões, Instituto Reação, Instituto Esporte & Educação e Instituto Baccarelli. A previsão é que, com essa nova forma de obter energia, as instituições economizem até 95% na conta de luz, o que poderá também desmistificar a energia solar para o grande público e mostrar seu benefício.

Por fim, a favela Marte será a primeira da América Latina a contar com placas solares para o fornecimento de energia, resultado de parceria entre BV e a fintech Meu Financiamento Solar com o projeto Favela 3D da ONG Gerando Falcões. Serão beneficiadas cerca de 240 famílias de uma comunidade em São José do Rio Preto, interior de São Paulo, onde as ligações estão irregulares. O projeto, que receberá mais de 1.000 painéis, servirá de modelo tanto em relação à inclusão social, quanto à instalação e custo de painéis solares, e tem previsão de entrega para o segundo semestre de 2023.



Doamos mais de **140 módulos de placas solares** para os projetos Gerando Falcões



Doações

Nossa competência em destinar recursos de forma rápida, segura e transparente também serviu para apoiarmos as comunidades ao longo da pandemia da Covid-19. Em 2021 arrecadamos, entre clientes, parceiros e sociedade, R\$ 1,3 milhão, repassados como vale-alimentação e cestas básicas a famílias em situação de vulnerabilidade social. As arrecadações online utilizaram a plataforma do BV “Abraça Uma Causa”. Para cada R\$ 1 doado, o banco doou a mesma quantia, até o total de R\$ 1 milhão. Essa campanha complementa os mais de 30 milhões doados pelo BV em 2020 para apoio às famílias mais vulneráveis durante a pandemia.

Democratização do conhecimento financeiro

Entendemos que educação financeira de qualidade pode tornar mais leve a vida das pessoas. Por isso, faz parte do nosso propósito multiplicar e humanizar esse conhecimento, colocado em prática por meio de orientações online e públicas em nosso site e canal de YouTube.



Queremos melhorar a **relação** das **peças** com **dinheiro**



Em 2021, a partir da campanha “Vamos falar de dinheiro”, liderada pela atriz e embaixadora da marca Tais Araújo, lançamos mais de dez vídeos que, de forma descontraída e com vocabulário simples, discutem a relação das pessoas com dinheiro, envolvendo serviços e produtos do banco BV. Participam convidados também famosos e, em formato de bate-papo, são contadas histórias inspiradoras e debatidas questões comuns, como o funcionamento da vida financeira de casais, escassez de dinheiro, pagamento pelo tratamento de doenças e orçamento pessoal, entre outros.

E, por meio da Parceria Votorantim pela Educação (PVE), coordenada pelo Instituto Votorantim, levamos o tema de educação financeira a gestores e docentes de escolas públicas em 191 municípios brasileiros com mentorias coletivas e individuais. Além disso, no final de 2021, **participamos da Semana Nacional de Educação Financeira, criada pelo Comitê Nacional de Educação Financeira, liderado pelo Ministério da Educação, evento em que foram disponibilizados conteúdos educativos para colaboradores e para 11 organizações da sociedade civil, incluindo projetos sociais apoiados pelo BV.**

Leve para o futuro

Acreditamos que, como uma instituição financeira sólida e inovadora, temos o poder de transformar a sociedade e ampliar nossos impactos positivos. Em nosso posicionamento de fomentar negócios sustentáveis, somos parte atuante na promoção da geração de valor compartilhado com a sociedade. Isso inclui a **influência de aspectos ambientais na tomada de decisão e estratégias da empresa.**

Temos diversas iniciativas de crédito que estimulam a diversificação da matriz energética do Brasil com base em fontes renováveis, mobilidade limpa e saneamento básico. O rating ESG é uma metodologia proprietária em que são analisados critérios sociais, ambientais, climáticos, governança corporativa e de sus-

tentabilidade, a partir de informações publicamente disponíveis e de questionário auto declaratório dos clientes, resultando em classificação que demonstra os riscos inerentes ao setor dos clientes e, também, associados a suas atividades, além de considerar o impacto positivo relacionado a oportunidades na temática de sustentabilidade.

Essa classificação é considerada no processo de tomada de decisão para concessão de crédito, que em 2021 concedeu R\$ 6,2 bilhões em crédito e distribuição para garantir o alinhamento dos negócios com os compromissos ESG assumidos pelo banco BV. **Também em 2021, destacaram-se os seguintes financiamentos de acordo com critérios ambientais e sociais:**

- **Letras Financeiras Verdes (LFVs):** R\$ 750 milhões para financiamento de painéis de energia solar.
- **Placas solares residenciais:** produto que cresceu 182% em 2021, representando R\$ 2,5 bilhões em carteira. Atuamos com mais de 10 mil integradores no Brasil todo e pelo Portal Solar, maior distribuidora digital da América Latina.



Temos o poder de transformar a **sociedade**

Emissões de gases de efeito estufa

/GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-5 | 103-2 | 103-3/

As mudanças climáticas configuram temas de extrema relevância para o BV. Assim, desde 2021 realizamos nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa com base Programa Brasileiro GHG Protocol por meio de instrumentos e padrões de qualidade internacional para contabilização das emissões e publicação dos inventários, sendo a qualificação do nosso inventário ouro, por ser verificado por terceira parte.

Escopo e Categoria	Emissões (tCO ₂ e)
Escopo 1	2.749,54
Combustão móvel	2.643,67
Fugitivas	105,87
Escopo 2	437,73
Aquisição de energia elétrica	437,73
Escopo 3	1.680,93
Bens e Serviços comprados	5,50
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	1.316,09
Resíduos gerados nas operações	278,36
Transporte e distribuição (upstream)	0,27
Viagens a negócios	80,72
Total	4.868,20



Os **aspectos ambientais** tem forte influência na tomada de decisão e **estratégias** da empresa



Além disso, desde 2021 compensamos 100% das emissões dos novos financiamentos de veículos, por meio de compra de créditos de carbono em projetos de biogás, REDD e energia eólica, investimento todo nosso, sem repasse de custos para clientes. Clientes antigos com financiamento ativo também podem aderir ao programa.

Este compromisso inédito entre bancos brasileiros resultou em 661 mil toneladas de CO₂ neutralizadas, produzidas pelos 756 mil veículos (dados de janeiro de 21 a 22 de dezembro de 2021) que estavam no programa ao longo do ano. Os valores foram calculados a partir de uma metodologia elaborada por uma consul-

toria externa, que se baseou em dados da carteira de financiamento do BV e em dados públicos para obter a média de emissão de CO₂ de cada tipo de veículo (leves, motos e pesados). Ressalta-se que este compromisso foi pioneiro e permanece único entre bancos brasileiros.

O compromisso de compensar nosso impacto ambiental é formalizado em nosso Pacto por um futuro mais leve, e reforçado pela assinatura, por parte de nossos administradores, de uma carta apresentada na COP26, que reforça a necessidade e urgência da transição para uma economia de baixo carbono e a responsabilidade e interesse dos negócios atuantes no Brasil contribuir para isso.



Pomar urbano

Patrocinaamos o projeto Pomar Urbano, que tem como objetivo a recuperação ambiental da marginal do Rio Pinheiros, na capital São Paulo, por meio do plantio de cerca de 300 mudas ao longo de três quilômetros da via e que devem sequestrar mais de 30 toneladas de CO₂ ao longo dos próximos 20 anos. A iniciativa é promovida desde 2018 pela Reservas Votorantim, empresa do Grupo Votorantim, com investimento de R\$1 milhão ao longo de cinco anos.

Perspectivas

Os principais de 2022

Os desafios de 2022 são conhecidos. Mudanças na liquidez global, tensões geopolíticas e debates sobre a agenda econômica doméstica devem trazer instabilidade financeira em um contexto local de baixo crescimento e dívida pública elevada.

Com taxas globais de inflação alcançando seus níveis mais preocupantes em

décadas e persistência de choques e desequilíbrios, a estratégia dos bancos centrais é de retirada de estímulos monetários, com aumento dos juros e redução da liquidez. O resultado deverá ser a desaceleração do crescimento mundial, riscos crescentes e redução dos fluxos de capitais para os mercados emergentes.



O BV tem se mostrado **resiliente** em períodos de instabilidade

Neste ambiente de incertezas externas, há também muitos ruídos locais. A inflação tem reduzido a capacidade de consumo da população e levado a uma alta da taxa de juros pelo Banco Central. Ao mesmo tempo, o ciclo político e os debates sobre a agenda econômica devem trazer cautela e afetar a confiança de consumidores, empresários e consumidores.

De fato, crescimento, inflação e dívida pública são temas que preocupam e aumentam a vulnerabilidade da economia brasileira a choques. O desempenho recente sugere que a capacidade de o País crescer no longo prazo pode estar ao redor da média de 2,0% observada nas últimas quatro décadas. Ao mesmo tempo, os sucessivos choques inflacionários dificultam o controle de preços e colocam pressão sobre as taxas de juros. Com baixo crescimento e juros altos, o desafio de estabilizar a dívida pública será significativo.

Esta combinação de uma piora no ambiente global com dúvidas locais deteriora as condições financeiras e desaquece o mercado de crédito para famílias e empresas, ampliando os desafios para o sistema bancário.





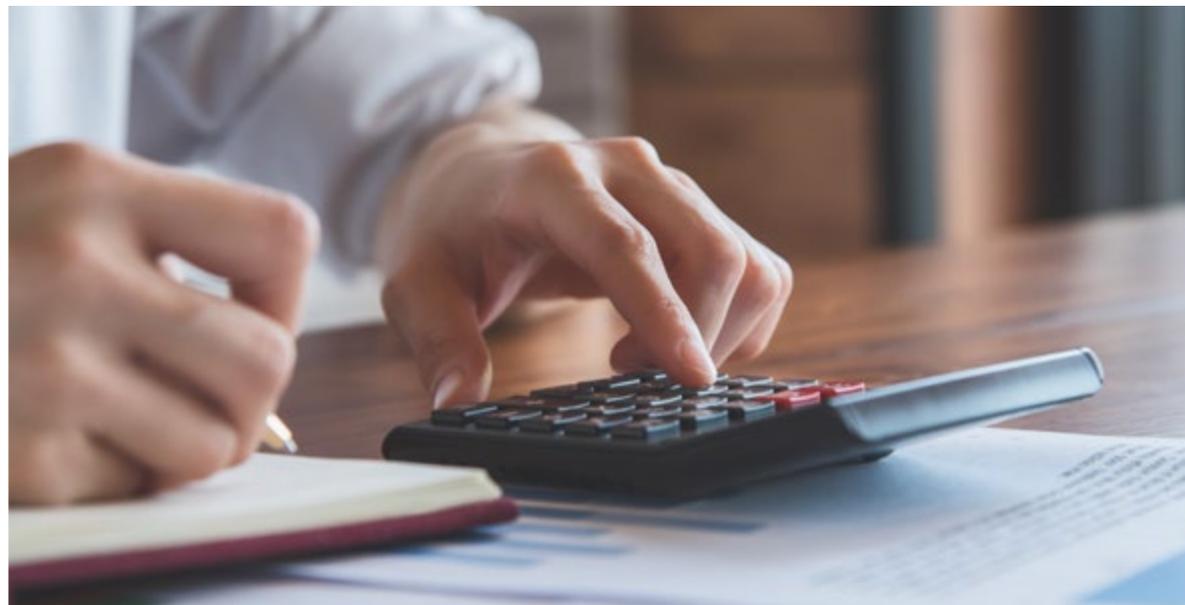
Somos **destaque** no **financiamento de placas solares**, um mercado em forte expansão

No caso das famílias, a piora da inflação e a elevação dos juros ocorre em um contexto de maior endividamento e comprometimento de renda com o pagamento de dívidas. O resultado deverá ser o encarecimento das linhas de financiamento, aumento da inadimplência e a menor oferta de crédito.

Para o crédito das empresas, o cenário de menor crescimento, custos elevados e instabilidade financeira é também um desafio. A gestão de caixa e de resultados deve enfrentar riscos crescentes e aponta para uma maior seletividade do crédito, tanto no mercado de capitais quanto nas linhas bancárias.

Apesar deste ambiente complexo na economia global e doméstica, o Banco BV possui instrumentos para enfrentar a desaceleração esperada no mercado de crédito.

Por um lado, tanto a parcela de vendas financiadas de veículos deve se reduzir quanto o forte ritmo de expansão das operações com painéis



solares pode ser moderado. Por outro, a resiliência dos negócios é dada pelo fato de o mercado de veículos usados ser historicamente menos sensível às flutuações da economia e as questões climáticas continuarem na ordem do dia, estimulando a busca por energia alternativa. Ao mesmo tempo, o Banco tem se capacitado para oferecer serviços mais eficientes e com uso da ciência de dados para entregar ao cliente o produto ou serviço mais adequado às suas necessidades.

Isso significa que a solidez em mercados maduros e a conexão com segmentos de alto crescimento serão aspectos fundamentais para a travessia de mais um ano de desafios da economia brasileira.

Roberto Padovani
Economista-chefe do banco BV



Apresentação /

Carta do CEO /

Sobre o relatório /

O melhor de dois mundos /

Aspiração de sustentabilidade /

Nossa Governança /

Visão de negócio /

Sumário de conteúdo GRI



08

Sumário de conteúdo GRI

/GRI 102-55/



Apresentação

Carta do CEO

Sobre o relatório

O melhor de dois mundos

Aspiração de sustentabilidade

Nossa Governança

Visão de negócio

Sumário de conteúdo GRI



SUMÁRIO GRI /102-55/

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIOS / OMISSÕES	PÁGINA
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016			
DISCLOSURES GERAIS			
Perfil da organização			
	102-1: Nome da organização		9
	102-2: Atividades, marcas, produtos e serviços		12
	102-3: Localização da sede		12
	102-4: Localização das operações		12
	102-5: Propriedade e forma jurídica		12
	102-6: Mercados atendidos		12
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-7: Porte da organização		12 e 38
	102-8: Informações sobre empregados e outros trabalhadores		38
	102-9: Cadeia de fornecedores		12
	102-10: Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores		12
	102-11: Princípio ou abordagem da precaução		33
	102-12: Iniciativas externas		16
	102-13: Participação em associações		16
Estratégia			
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-14: Declaração do decisor mais graduado da organização		3
	102-15: Principais impactos, riscos e oportunidades		26



STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIOS / OMISSÕES	PÁGINA
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016			
Ética e Integridade			
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-16: Valores, princípios, padrões e normas de comportamento		18 e 23
	102-17: Mecanismos de aconselhamento e preocupações éticas		18 e 25
Governança			
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-18: Estrutura de governança		21
	102-19: Delegação de autoridade		21
	102-20: Responsabilidade de cargos e funções de nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais		21
	102-21: Consulta a stakeholders sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais		21
	102-24: Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança		21
	102-25: Conflitos de interesse		21
	102-32: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		9
Engajamento de partes interessadas			
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-40: Lista de partes interessadas		11
	102-42: Base para a identificação e seleção de partes interessadas para engajamento		11
	102-43: Abordagem para o engajamento das partes interessadas		11
	102-44: Principais tópicos e preocupações levantadas		11



STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIOS / OMISSÕES	PÁGINA
Práticas de relato			
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-45: Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas		14
	102-46: Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos		11
	102-47: Lista de tópicos materiais		11
	102-48: Reformulações de informações	Não houve	
	102-49: Alterações no relatório		11
	102-50: Período coberto pelo relatório		9
	102-51: Data do último relatório		9
	102-52: Ciclo de emissão de relatórios		9
	102-53: Ponto de contato para perguntas sobre o relatório		63
	102-54: Declaração de elaboração do relatório de conformidade com Standards GRI		9
102-55: Sumário de conteúdo GRI		53	
102-56: Verificação externa		9	
TÓPICOS MATERIAIS			
Desempenho Econômico			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		11
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		31
	103-3: Avaliação da forma de gestão		31
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído		31 e 33
	201-2: Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas		33



STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIOS / OMISSÕES	PÁGINA
TÓPICOS MATERIAIS			
Impactos Econômicos Indiretos			
	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		11
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-2: Forma de gestão e seus componentes		45
	103-3: Avaliação da forma de gestão		45
	203-1: Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços		45
GRI 203: Impactos econômicos indiretos	203-2: Impactos econômicos indiretos significativos		45
	Práticas de Compra		
	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		11
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-2: Forma de gestão e seus componentes		44
	103-3: Avaliação da forma de gestão		44
	GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais	
Anticorrupção			
	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		11
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-2: Forma de gestão e seus componentes		23 e 25
	103-3: Avaliação da forma de gestão		23 e 25
	GRI 205: Anticorrupção 2016 2016	205-1: Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	
205-2: Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção			23
205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		Zero	25



STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIOS / OMISSÕES	PÁGINA
TÓPICOS MATERIAIS			
Concorrência Desleal			
	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		11
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-2: Forma de gestão e seus componentes		25
	103-3: Avaliação da forma de gestão		25
	GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1: Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Zero
MEIO AMBIENTE			
Energia			
	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		11
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-2: Forma de gestão e seus componentes		
	103-3: Avaliação da forma de gestão		
	GRI 302: Energia 2016	302-1: Consumo de energia dentro da organização	3.070.491 kwh
302-3: Intensidade energética		Não calculamos a intensidade energética	
302-4: Redução do consumo de energia			
Emissões			
	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		11
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-2: Forma de gestão e seus componentes		49
	103-3: Avaliação da forma de gestão		49



STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIOS / OMISSÕES	PÁGINA
MEIO AMBIENTE			
Emissões			
GRI 305: Emissões 2016	305-1: Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)		49
	305-2: Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)		49
	305-3: Emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3)		49
	305-5: Redução das emissões de GEE		49
Avaliação Ambiental de Fornecedores			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		11
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		--
	103-3: Avaliação da forma de gestão		--
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1: Novos fornecedores cujo processo de seleção considerou critérios ambientais	Em 2021 homologamos/renovamos a homologação de 26 empresas que passaram pela avaliação de risco socioambiental.	
	308-2: Avaliação Ambiental de Fornecedores		44
SOCIAL			
Emprego			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		11
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		41
	103-3: Avaliação da forma de gestão		41
GRI 401: Emprego 2016	401-1: Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados		41

[Apresentação](#)[Carta do CEO](#)[Sobre o relatório](#)[O melhor de dois mundos](#)[Aspiração de sustentabilidade](#)[Nossa Governança](#)[Visão de negócio](#)[Sumário de conteúdo GRI](#)

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIOS / OMISSÕES	PÁGINA
SOCIAL			
Saúde e Segurança do Trabalho			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		11
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		49
	103-3: Avaliação da forma de gestão		49
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		42
	403-3: Serviços de saúde ocupacional		42
	403-6: Promoção da saúde do trabalhador		42
	403-9: Acidentes de trabalho		42
Capacitação e Educação			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		11
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		41
	103-3: Avaliação da forma de gestão		41
GRI 403: Capacitação e educação 2016	404-1: Média de horas de capacitação por ano, por empregado		41
Diversidade e Igualdade de Oportunidades			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		11
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		38 e 39
	103-3: Avaliação da forma de gestão		38 e 39
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados		38 e 39

[Apresentação](#)[Carta do CEO](#)[Sobre o relatório](#)[O melhor de dois mundos](#)[Aspiração de sustentabilidade](#)[Nossa Governança](#)[Visão de negócio](#)[Sumário de conteúdo GRI](#)

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIOS / OMISSÕES	PÁGINA
SOCIAL			
Não Discriminação			
	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		11
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-2: Forma de gestão e seus componentes		38 e 40
	103-3: Avaliação da forma de gestão		38 e 40
GRI 406: não discriminação 2016	406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas		38 e 40
Trabalho Infantil			
	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		11
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-2: Forma de gestão e seus componentes		44
	103-3: Avaliação da forma de gestão		44
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil		44
Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo			
	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		11
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-2: Forma de gestão e seus componentes		44
	103-3: Avaliação da forma de gestão		44
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo		44
Avaliação de Direitos Humanos			
	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		11
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-2: Forma de gestão e seus componentes		--
	103-3: Avaliação da forma de gestão		--

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIOS / OMISSÕES	PÁGINA
SOCIAL			
Avaliação de Direitos Humanos			
GRI 412: Avaliação de direitos humanos 2016	412-1: Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto nos direitos humanos	Número total de operações	1560
		Número de operações submetidas a análises de direitos humanos ou avaliações de impactos relacionados a direitos humanos	424
		% de operações submetidas a análises de direitos humanos ou avaliações de impactos relacionados a direitos humanos	27%
Avaliação Social de Fornecedores			
	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		11
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-2: Forma de gestão e seus componentes		--
	103-3: Avaliação da forma de gestão		--
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1: Novos fornecedores cujo processo de seleção considerou critérios sociais	Em 2021, homologamos/renovamos a homologação de 26 empresas que passaram pela avaliação de risco socioambiental	
Contribuições Políticas			
	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		11
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-2: Forma de gestão e seus componentes		--
	103-3: Avaliação da forma de gestão		--
GRI 415: Contribuições políticas	415-1: Contribuições políticas	Não houve	
Setoriais			
FS7: Valor monetário de produtos e serviços elaborados para fornecer um benefício social específico discriminado por sua finalidade			31
FS8: Valor monetário de produtos e serviços projetados para fornecer um benefício ambiental específico discriminado por finalidade			31

EXPEDIENTE

Coordenação

Diretoria de Marketing, Sustentabilidade e UX
Diretoria de Finanças e Relações com Investidores

Execução Técnica

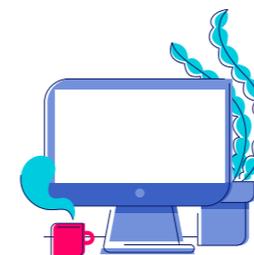
Keyassociados

Projeto gráfico e diagramação

[MagentaLab](#) e Yara Fernandes

Imagens

Arquivo banco BV, Aldo Barranco, Shutterstock, adobe stock, Pexel, Unsplash, Nounproject e Freepick



Dúvidas, sugestões ou outras solicitações sobre o Relatório podem ser enviadas para sustentabilidade@bv.com.br.

[/GRI 102-53/](#)

