



「2022」

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

R S R S R S  
E U E U E U  
L S L S L S  
A T A T A T  
T E T E T E  
Ó N Ó N Ó N  
R T R T R T  
I A I A I A  
O B O B O B  
\* I \* I \* I  
D L D L D L  
E I E I E I  
D A D A D A  
D E D E D E





Carta do  
CEO

Sobre este  
relatório

Leve para  
a vida

Trajatória de  
sustentabilidade

Governança  
Corporativa

Centralidade  
do cliente

Transformação  
digital para inovação

Transformação cultural  
na gestão de pessoas

Cuidados com  
as pessoas

Gestão de  
riscos ambientais

Desafios  
de 2023

Sumário  
GRI

C D C D C D  
A O A O A O  
R \* R \* R \*  
T C T C T C  
A E A E A E  
O U O

C D C D C D  
A O A O A O  
R \* R \* R \*  
T C T C T C  
A E A E A E  
O U O

# 1 CARTA DO CEO

• GRI 2-22 •

UM ANO DE PROTAGONISMO DA DIVERSIFICAÇÃO  
E INTENSA CENTRALIDADE NO CLIENTE

Gabriel Ferreira, CEO do banco BV

Em muitos aspectos, 2022 se destacou pela resiliência do BV em um cenário de grandes mudanças macroeconômicas. Foi um ano em que, apesar de desafios, avançamos em nossa estratégia de diversificação, alcançando resultados e rentabilidade consistentes, além de focar no aprimoramento dos nossos canais de atendimento e na oferta de produtos e serviços ainda mais personalizados.

**A evolução de novas linhas de negócio trouxe bons frutos, representando 20% do portfólio de 2022, o que reforça a capacidade do BV em se adaptar rapidamente a turbulências, como o desaquecimento do mercado de crédito e o maior endivi-**

D  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
F  
I  
C  
A  
Ç  
Ã  
O

## Fechamos o ano com um lucro líquido de **R\$1,47 bilhão**, o segundo maior da história

damento das famílias. E mesmo em um cenário adverso, finalizamos pelo 10º ano consecutivo na liderança do nosso principal negócio – o financiamento de carros usados, e com o segundo maior resultado histórico do banco.

Assim, fechamos o ano com um lucro líquido de R\$1,47 bilhão e ROE de 12,2%. Já nossas carteiras de crédito cresceram em 8,6%, chegando a cerca de R\$ 83 bilhões. Nesse contexto, sublinha-se a rentabilidade recorde do Atacado, com resultado histórico em transações de Debt Capital Markets (DCM), em que distribuímos mais de R\$ 30 bilhões no ano.



Colaboradores do banco BV

**O foco em inovação e no uso de tecnologias intensificou nossa diversificação de portfólio.** Com uso de ciência de dados, priorizamos o atendimento de necessidades cada vez mais individuais dos clientes, ganhando eficiência – tanto para que a jornada na instituição financeira fosse mais acessível e atrativa, quanto para que as ofertas estivessem de acordo com o perfil traçado.

C D C D C D  
A O A O A O  
R \* R \* R \*  
T C T C T C  
A E A E A E  
O O O





C D C D C D  
A O A O A O  
R \* R \* R \*  
T C T C T C  
A E A E A E  
O O O

## ACELERAÇÃO DIGITAL

Outra decisão estratégica foi o fortalecimento da frente de Open Finance. Por meio da plataforma BV Open, aumentamos o número de alianças e de volume transacionado – com isso, encerramos o ano com mais de 60 parcerias dos mais variados segmentos, como educação, energia, saúde e e-commerce – todas conectadas por meio de Interface de Programação de Aplicação (APIs) utilizando os serviços BV as a Platform.

Como consequência destas agendas, em 2022, **o BV entrou para os principais rankings de inovação aberta do Brasil**, tornando-se um dos dez finalistas do *Startup Awards*, prêmio concedido pela Associação Brasileira de *Startups*. Também fomos reconhecidos como uma das



20 melhores empresas para o ecossistema brasileiro de *startups* no ranking da *The Bakery*. Ambas as premiações não se restringem a bancos, validando a estratégia iniciada em 2018, de tornar o BV o melhor parceiro para *startups*.

Esses reconhecimentos são frutos não só do fortalecimento de nossa estratégia, mas de um trabalho para redesenhar processos internos, impulsionando o pensamento voltado para a inovação, amplamente estimulado internamente. Para garantir a agilidade na realização de experimentação com *startups*, o BV implantou diversas ações de otimização de processos, que possibilitaram em 2022 uma redução de 85% no tempo necessário para teste de novas iniciativas.

# DIGITAL

# ESG



Liderança no financiamento de placas solares

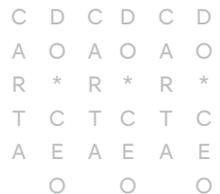
## UM ECOSSISTEMA SUSTENTÁVEL

Nossa estratégia engloba uma agenda que busca fomentar o desenvolvimento social por meio de uma atuação sustentável com o ecossistema. Dessa forma, as metas ESG assumidas em 2021 no nosso [Pacto por um futuro mais leve](#) estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas e divididas em três grandes categorias: neutralizar nosso impacto ambiental, acelerar a inclusão social e fomentar negócios sustentáveis.

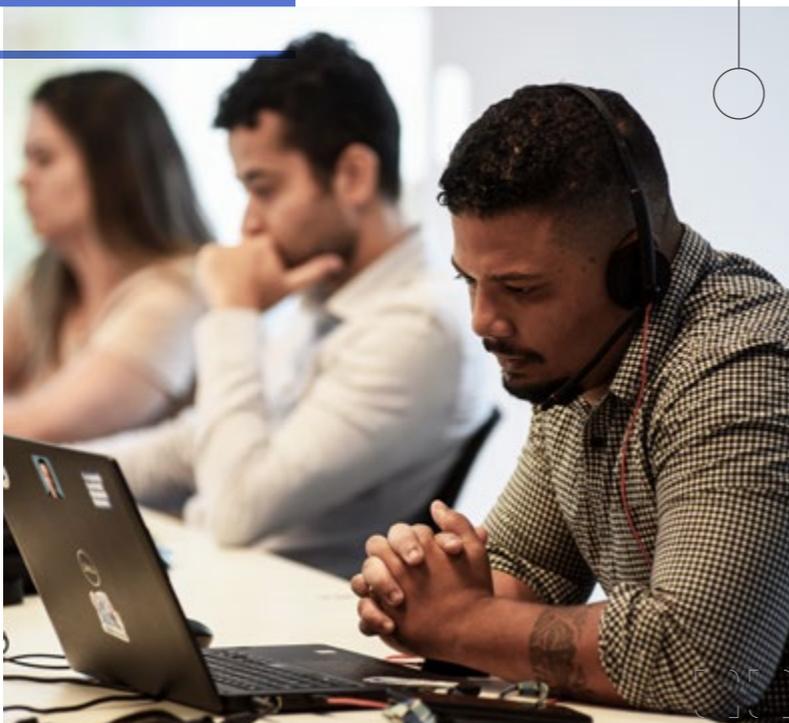
Em 2022, totalizamos mais de um R\$ 1 bilhão em **captações verdes** para o fortalecimento da agenda sustentável do Brasil

Entendemos que a atuação das instituições financeiras tem a capacidade de impulsionar a transição para uma economia de baixo carbono. Assim, **fomos um dos primeiros bancos brasileiros a assumir, em 2021, o compromisso de compensar 100% das emissões de CO<sub>2</sub> geradas pelo nosso principal negócio, o financiamento de veículos.** Desde que o programa começou, a iniciativa já compensou mais de 2 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub>, o equivalente às emissões da frota da cidade de Goiânia.

Além disso, em 2022 captamos mais de R\$ 1 bilhão em instrumentos com selo *green* para o fortalecimento da agenda sustentável no Brasil, com destaque para os US\$ 150 milhões junto à International Finance Corporation, membro do Grupo Banco Mundial e para os CDBs *green*, em que fomos uma das instituições pioneiras com o levantamento de R\$ 500 milhões. Em 2022 destacamos as parcerias para eletrificação de frotas do serviço de *delivery* Ifood e de parte dos prestadores de serviços terceirizados da loja de departamentos Magalu.



Unimos o melhor de dois mundos: **a solidez financeira** de uma grande instituição com o **mindset digital**



Colaboradores do banco BV

Em diversidade e inclusão, temos duas metas principais: ocupar 50% de cargos de liderança por pessoas que se identifiquem com o gênero feminino; e garantir a participação de 35% de negros no quadro de colaboradores do BV. As metas de diversidade e inclusão permeiam todas as diretorias do BV e já demonstram avanço ano após ano. As mulheres em cargos de liderança representam 39% das posições do BV e pessoas negras totalizaram 23% do quadro de colaboradores ao fim de 2022.

Nosso ambiente é visto como ético, responsável, leve e humanizado, por isso fomos reconhecidos novamente como uma empresa Great Place to Work (GPTW), cujos índices de favorabilidade em diferentes competências ficaram acima de 95%. Em 2022, pela primeira vez ficamos em 2º lugar na categoria de instituições financeiras no Brasil pelo GPTW. Para nós, mais uma prova de que estamos no caminho certo em ações voltadas para pessoas e cultura do BV.

I  
N  
C  
L  
U  
S  
Ã  
O

**OLHAR PARA O FUTURO**

Quando olhamos para o longo prazo, queremos ser vistos como um banco parceiro e que une o melhor de dois mundos: **a solidez financeira de uma grande instituição com o mindset digital, ao mesmo tempo em que contribuimos para o desenvolvimento social e a redução de impactos ambientais.** Nas próximas páginas você vai encontrar parte dessa história, com os principais destaques daquilo que construímos – junto com nossos colaboradores, clientes e demais parceiros – ao longo do ano de 2022, e nossa visão para o futuro.

Boa leitura!

**Gabriel Ferreira**  
CEO do banco BV



Carta do CEO

Sobre este relatório

Leve para a vida

Trajatória de sustentabilidade

Governança Corporativa

Centralidade do cliente

Transformação digital para inovação

Transformação cultural na gestão de pessoas

Cuidados com as pessoas

Gestão de riscos ambientais

Desafios de 2023

Sumário GRI

Temas materiais

S R S R S R  
O E O E O E  
B L B L B L  
R A R A R A  
E T E T E T  
\* Ó \* Ó \* Ó  
O R O R O R  
I O I O I O

S R S R S R  
O E O E O E  
B L B L B L  
R A R A R A  
E T E T E T  
\* Ó \* Ó \* Ó  
O R O R O R  
I O I O I O

# Nasce o Banco Votorantim

## 1988 a 1991

Nasce o Banco Votorantim, inicialmente chamado Baltar Distribuidora, nome que mudou para Votorantim Distribuidora e, mais tarde, tornou-se um banco múltiplo com o nome Banco Votorantim S.A.



## 2009 a 2012

Os negócios cresceram com a criação da BV Financeira, e logo se tornamos um líder no mercado de seguros em todo o país – no dia 20 de 2012, chegamos ao Bahama!



# 2 SOBRE O RELATÓRIO

• GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14 •

Colaboradores do banco BV



## TEMAS MATERIAIS

• GRI 2-29, 3-1, 3-2 •

Para o ciclo de 2022 trabalhamos na revisão de nossos temas prioritários seguindo os passos definidos pela metodologia da GRI. A partir da consulta a fontes secundárias e *benchmarking* do setor (documentos setoriais e não setoriais, incluindo os índices e métodos Corporate Sustainability Assessment da S&P, SASB e Morgan Stanley Capital International), **levantamos oportunidades e impactos atuais e potenciais sob aspectos econômicos, ambientais e em pessoas, incluindo direitos humanos.** Em seguida, foram comparados os temas de maior recorrência com aqueles materiais em relatórios de outras empresas do setor.



Colaboradores do banco BV



# PRIORIDADE

A partir da definição dos tópicos potencialmente materiais, demos início ao engajamento dos principais *stakeholders* do BV – clientes, fornecedores, colaboradores – por meio de entrevistas qualitativas e questionários quantitativos. No total, **foram 643 pessoas consultadas ao longo de três meses.**

Para essa priorização, realizamos a análise da significância dos impactos negativos e positivos associados às operações do BV, sobretudo nesses diferentes públicos. Ela foi definida de acordo com dois fatores: a probabilidade de determinado risco se tornar real e, caso isso aconteça, a severidade desse impacto. Assim, foi proposto *ranking* dos temas a serem abordados pelo Relatório de Sustentabilidade, incluindo seus destaques, impactos na cadeia de valor e como é feita sua gestão.

S R S R  
E O E  
B L B L  
R A R A  
E T E T  
\* Ó \* Ó  
O R O R  
I I  
O O

Sublinha-se que, além do engajamento de *stakeholders* específico para este processo de relatório, ao longo do ano são realizadas outras ações com colaboradores e clientes. No caso da força de trabalho, o objetivo é aproximá-la da estratégia empresarial, tratada por meio de ações voltadas a esse público interno como campanhas de endomarketing, fóruns de líderes e não líderes e outros eventos.

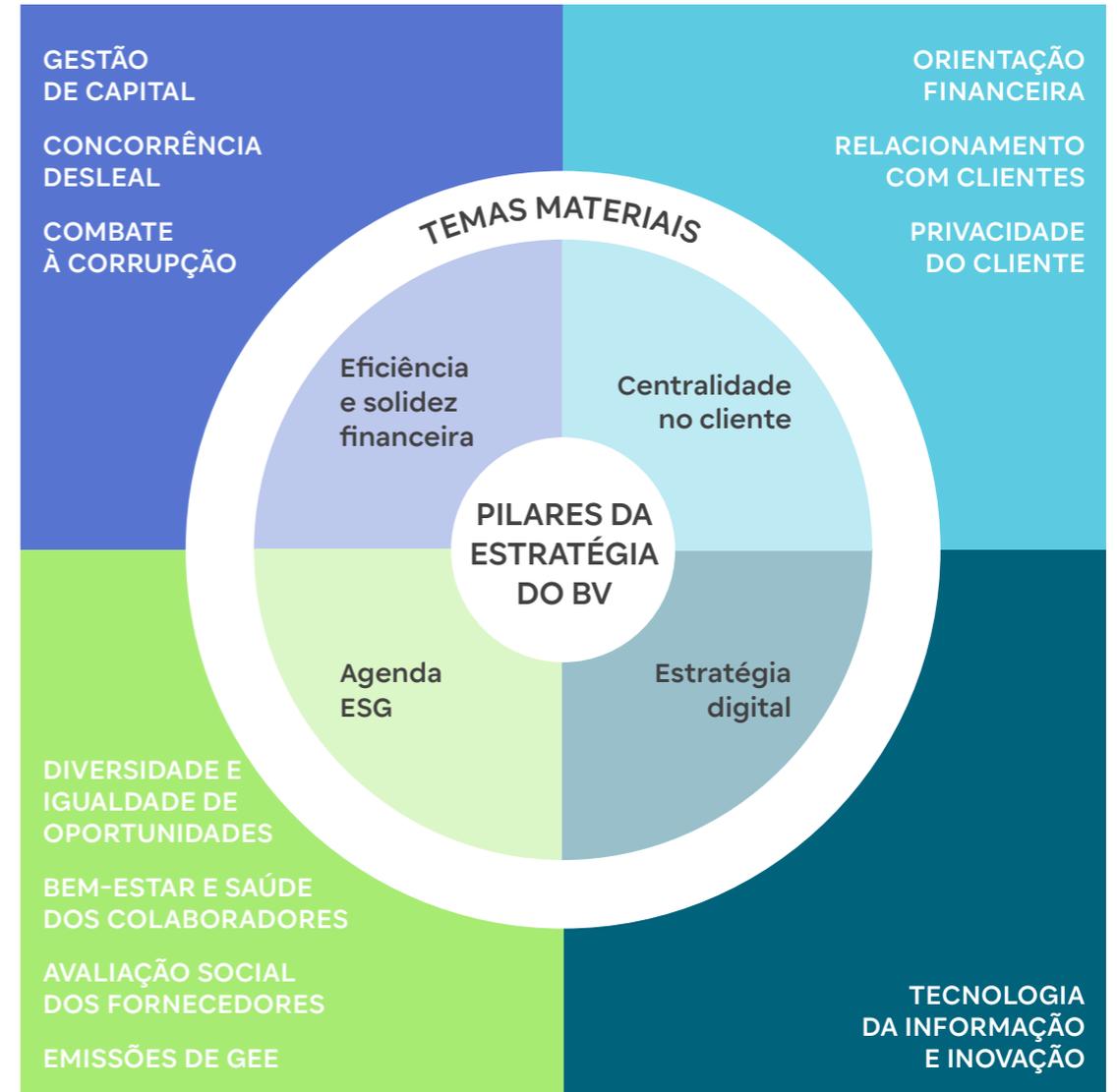
No caso dos clientes, o canal de relacionamento Ouvidoria serve, entre outros, para fomentar a melhoria contínua, em que reclamações críticas, inclusive aquelas relatadas em canais de reclamação de consumidores, são um ponto de partida para que serviços prestados e processos internos tenham mais eficiência. Além disso, alinha-se o uso de tecnologias para a construção de uma boa experiência, ou seja, produtos e serviços cada vez mais fáceis de usar e com mais benefícios para clientes e para o BV.

## Relação entre temas materiais e os quatro pilares estratégicos do BV\*



S R S R S R  
O E O E O E  
B L B L B L  
R A R A R A  
E T E T E T  
\* Ó \* Ó \* Ó  
O R O R O R  
I I I  
O O O

\* Para fins de comparabilidade, os temas materiais de 2021 eram os seguintes: Ética, transparência e combate à corrupção, Relação com o cliente, Diversidade e inclusão, Inovação e tecnologia, Bem-estar e saúde dos colaboradores, Gestão de riscos socioambientais, Produtos e negócios sustentáveis.





Carta do CEO

Sobre este relatório

**Leve para a vida**

Trajétoria de sustentabilidade

Governança Corporativa

Centralidade no cliente

Transformação digital para inovação

Transformação cultural na gestão de pessoas

Cuidados com as pessoas

Gestão de riscos ambientais

Desafios de 2023

Sumário GRI

Inovação e estratégia com foco nos clientes

Participação em associações

Prêmios e reconhecimentos

[ 3 ]

# LEVE PARA A VIDA

• GRI 2-1, 2-6, FS7, FS8 •



L A L A L A  
E \* V \* E \* V \* E \* V  
V \* I \* D \* I \* D \* I  
P \* A \* P \* A \* P \* A  
P A R A P A R A P A R A





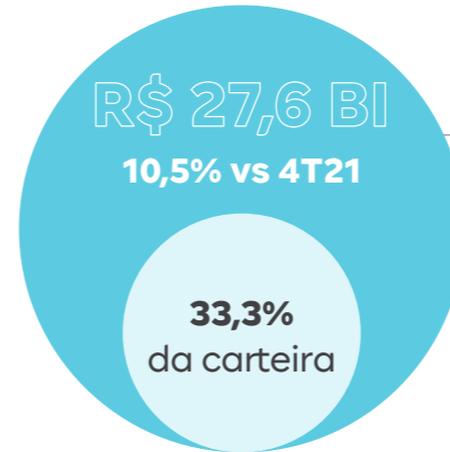
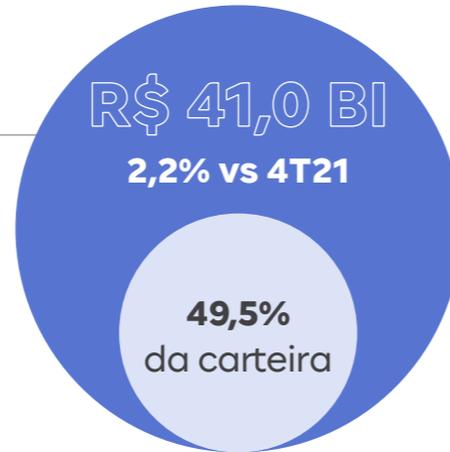
## Portfólio diversificado de negócios

• GRI 3-3 •

### FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS

- **Liderança** no financiamento de veículos no Brasil durante o 4T22
- **Capilaridade:** + 23 mil revendas, parceiros digitais
- **Inovação e transformação digital**
- Esteira de contratação **100% digital**
- **96%** das análises automáticas

10º ano consecutivo na liderança em financiamento de leves usados



### CORPORATE & INVESTMENT BANKING

- **Corporate Banking**  
Corporate (> R\$ 300 milhões)  
Large Corporate (> R\$ 1,5 bilhão)  
PME (antecipação de recebíveis)
- **Plataforma Banking as a Service (Baas)**  
Liquidação e custódia para *startups* e *fintechs*

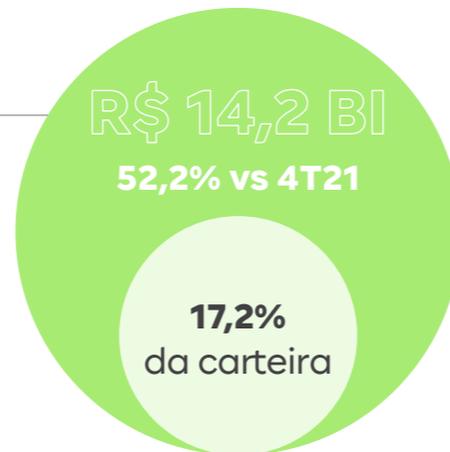
Expansão no segmento Corporate + 12% vc 4T21 (50% da carteira classificada) e PMEs + 102,4% vs 4T21

Carteira de crédito  
R\$ 82,9 bi  
+8.6% vs 4T21

### OUTROS NEGÓCIOS

- **Cartão de crédito:** carteira cresceu 27,1% vs 4T21
- **Financiamento de placas solares:** liderança no segmento. Crescimento na carteira de 84,7% vs 4T21
- **Empréstimo com veículo em garantia:** liderança no segmento. Carteira com crescimento de 83,2% vs 4T21
- **Demais empréstimos:** empréstimo pessoal, consignado privado, estudantil, procedimentos médicos e odontológicos, crédito FGTS

Crescimento e diversificação, com elevado potencial de cross-sell



### WEALTH MANAGEMENT

- **BV Asset**  
9ª maior gestora de fundos imobiliários *ranking* Ambima\*
- **BV Private**  
9ª maior gestor no *ranking* Ambima\*

\* Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais

Destaque na gestão de fundos estruturados - 53% do AuM (Assets Under Management) lastreados na economia real

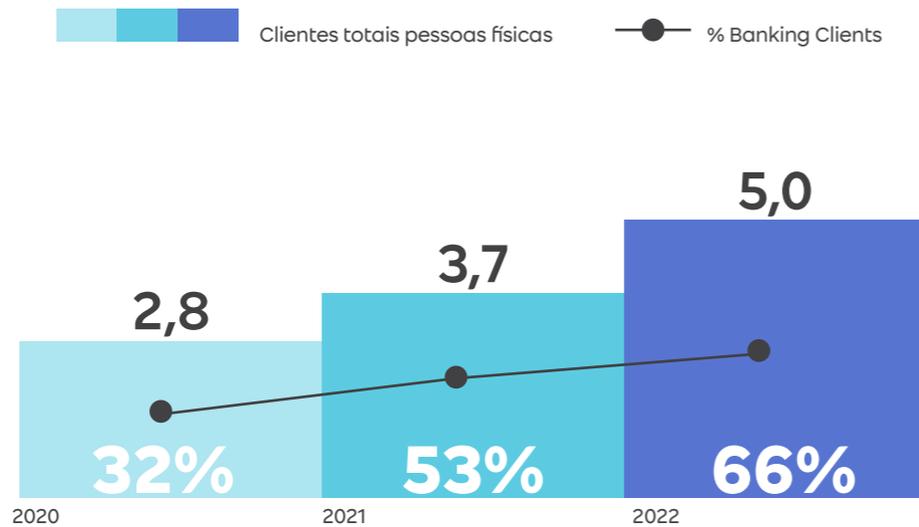




L A L A L A  
 E \* E \* E \*  
 V V V V V V  
 E V E V E V  
 \* I \* I \* I  
 P D P D P D  
 A A A A A A  
 A A A A A A

No Varejo, atingimos a marca de mais 5 milhões de clientes pessoa física, com 66% dos clientes já convertidos para o banco digital (*banking clients*<sup>1</sup>). A carteira de crédito de cartões atingiu R\$ 5,8 bilhões no encerramento de 2022, um aumento de 27,1% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Esse avanço é reflexo da expansão do banco digital, assim como de um portfólio de cartões mais alinhado ao perfil de nossos clientes.

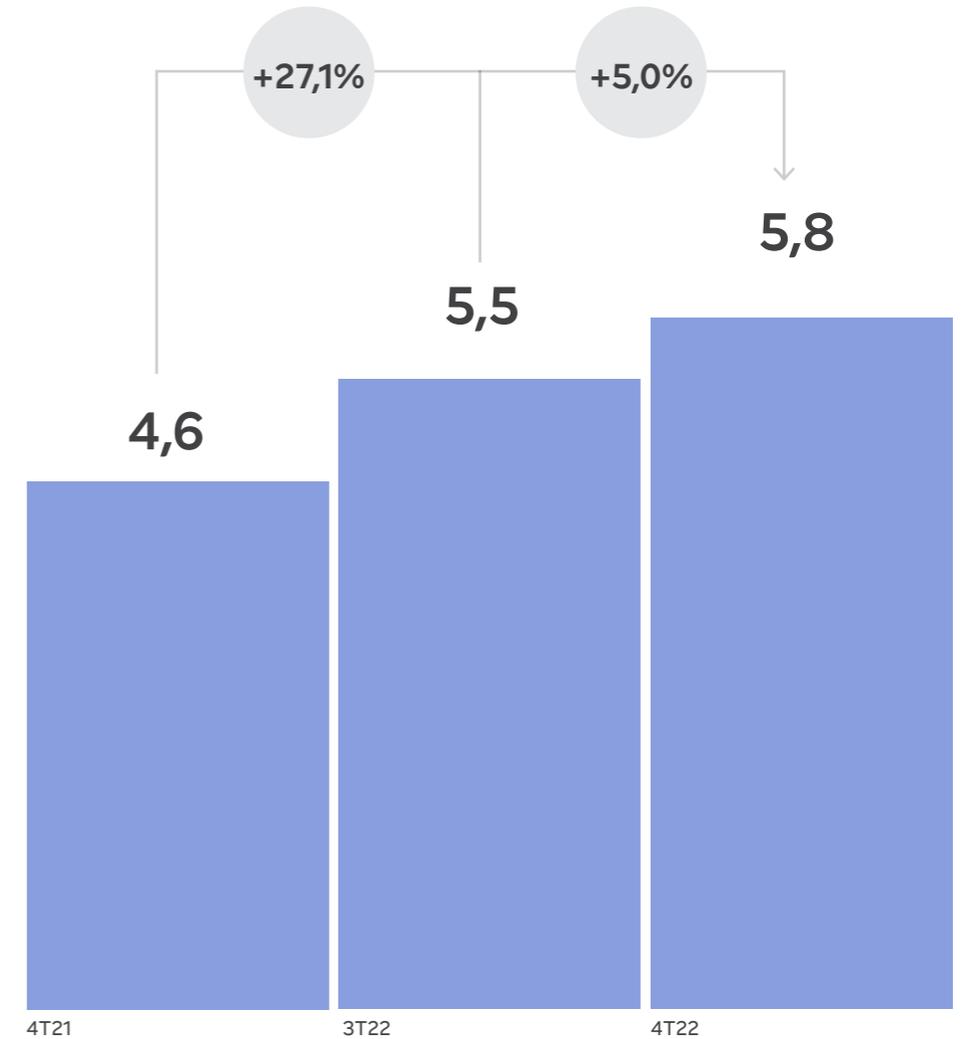
Clientes pessoas físicas e conversão banking clients<sup>1</sup> (em milhões e %)



<sup>1</sup> Possuem a conta digital e/ou cartão

C  
L  
I  
E  
N  
T  
E  
S

Carteira de cartão de crédito (R\$ BI)







Colaboradores do banco BV

## Resultados

### • GRI 3-3, 201-1 •

As receitas totais em 2022 foram 34% maiores quando comparadas a 2021, resultado que se deve ao aumento nos ganhos de intermediação financeira (crescimento de 8,6%), compensando assim a queda de 4% das receitas de prestação de serviços e tarifas bancárias, ambas impactadas pelo maior choque no mercado de veículos dos últimos dez anos.

Com o crescimento mais expressivo nas linhas de propaganda, publicidade e processamento de dados, as variações referentes aos insumos adquiridos de terceiros apresentaram um aumento de 5% em 2022. Esse dado está em linha com o atual momento no BV, que vem reforçando seus investimentos nessa área devido à sua expansão como banco digital, modernização do parque tecnológico e fortalecimento de marca.

O resultado do valor adicionado a distribuir foi de R\$ 4.479.816.00, 4,9% superior a 2021, com 100% do valor distribuído. Já os custos operacionais tiveram uma redução de 48% e atualmente representam 1,0% do valor adicionado distribuído (VAD) - reflexo do fechamento das filiais físicas do BV e da consequente redução das despesas com aluguéis. A linha de pessoal teve um incremento de 25% e, no encerramento de 2022, representava cerca de 38% do VAD, reflexo do aumento do quadro de colaboradores do BV para atender as demandas e investimentos do banco digital e modernização tecnológica.

	2021	2022
<b>VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO</b>	<b>12.978.542</b>	<b>17.405.612</b>
Despesas da intermediação financeira	-5.972.325	-9.991.602
Insumos adquiridos de terceiros	-2.533.068	-2.653.151
<b>Valor adicionado bruto</b>	<b>4.473.149</b>	<b>4.760.859</b>
Despesas de amortização / depreciação	-200.405	-260.849
<b>Valor adicionado líquido produzido pela entidade</b>	<b>4.272.744</b>	<b>4.500.010</b>
Valor adicionado recebido em transferência	-1.667	-20.194
<b>Valor adicionado a distribuir</b>	<b>4.271.077</b>	<b>4.479.816</b>
<b>VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO</b>	<b>4.271.077</b>	<b>4.479.816</b>
Custos operacionais	54.788	28.690
Salários e benefícios de empregados	1.375.656	1.714.866
Remuneração de capitais próprios	1.563.838	1.734.820
Pagamentos ao governo	1.265.201	992.649
Investimentos na comunidade	11.594	8.791
<b>VALOR ECONÔMICO RETIDO</b>	<b>8.707.465</b>	<b>12.925.796</b>

\*Errata: o Valor Econômico Direto Gerado e o Valor Econômico Retido de 2021 foram reajustados para adequação metodológica ao GRI.

L A L A  
 E \* E \*  
 V V V V  
 E V E V  
 \* I \* I  
 P D P D  
 A A A A  
 R A R A  
 A A A A



Colaboradores do banco BV

Colocamos as necessidades dos nossos clientes em **primeiro lugar**



## Inovação e estratégia com foco nos clientes

Colocamos as necessidades dos nossos clientes em primeiro lugar quando pensamos no desenvolvimento de novos produtos, negócios e também na construção de nossa estratégia. Assim, em 2022 três linhas de atuação passaram por alterações.

Para clientes do mundo de investimentos, sejam institucionais, internacionais e de altíssima renda nos serviços de *asset management* e *private banking* foi estabelecida uma **parceria entre a distribuidora de títulos e valores imobiliários (DTVM) do BV e o banco Bradesco (cuja aprovação regulatória foi concluída em 2023, com fechamento da operação em fevereiro) para a criação de uma casa de investimentos independente**. O Bradesco terá 51% do capital da nova empresa e o

BV 49%, sendo a governança compartilhada entre os acionistas. A nova gestora investirá principalmente em fundos estruturados e de alto valor agregado. A BV DTVM, fundada em 1999, é a 9ª maior gestora de fundos imobiliários do Brasil de acordo com a Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiros e de Capitais (Anbima).

Outra ação no sentido da otimização do portfólio de negócios do BV foi a venda da gestora de correspondentes bancários do Banco do Brasil (BB), a Promotiva S.A. A compradora, Wiz Soluções e Corretagem, administra centenas de parceiros regionais que ofertam produtos do BB, de forma presencial e remota no Brasil, incluindo regiões com baixa presença bancária, e poderá focar na distribuição de produtos financeiros fora dos canais tradicionais.

PRINCIPALIDADE









T S T S T S  
 R U R U R U  
 A S A S A S  
 J T J T J T  
 E E E E E E  
 T N T N T N  
 Ó T Ó T Ó T  
 R A R A R A  
 I B I B I B  
 A I A I A I  
 \* L \* L \* L  
 D I D I D I  
 E D E D E D  
 A A A  
 D D D  
 E E E

# 4 TRAJETÓRIA DE SUSTENTABILIDADE

T S T S T S  
 R U R U R U  
 A S A S A S  
 J T J T J T  
 E E E E E E  
 T N T N T N  
 Ó T Ó T Ó T  
 R A R A R A  
 I B I B I B  
 A I A I A I  
 \* L \* L \* L  
 D I D I D I  
 E D E D E D  
 A A A  
 D D D  
 E E E

• GRI 2-17, 2-18, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26 •





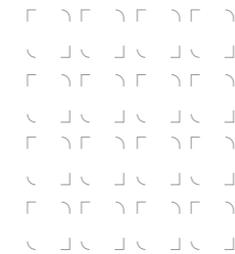
Colaboradores do banco BV

Nossa [Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática](#) desde 2014 direciona a participação do BV no desenvolvimento sustentável, indo além de requisitos legais e da exposição a riscos socioambientais. Entre suas diretrizes, as relações trabalhistas adequadas na cadeia de valor do BV, que respeitem os direitos humanos, proibindo o uso de mão de obra análoga à escrava ou infantil, que promova a exploração sexual e o proveito da prostituição e que cause danos ao meio ambiente. Os temas também são abordados pelo [Código de Conduta do BV](#).

O Comitê ASG e o Comitê de Riscos são responsáveis por assegurar o atendimento de tais diretrizes no BV. Temos também os Fórum de Diversidade, e os grupos de afinidade Grupo Raízes, BV com Elas, BV fora do

Armário e BV Além da Cota, que conduzem e se aprofundam na temática de diversidade do banco. Em 2021 assumimos publicamente cinco metas por meio do nosso Pacto por um futuro mais leve, ligadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas. Com prazo até 2030, elas são divididas em três principais frentes: neutralizar nosso impacto ambiental, acelerar a inclusão social e fomentar negócios sustentáveis.

T S T S  
R U R U R  
A S A S A  
J T J T J  
E E E E E  
T N T N T  
Ó T Ó T Ó  
R A R A R  
I B I B I  
A I A I A  
\* L \* L \*  
D I D I D  
E D E D E  
A A  
D D  
E E



# FUTURO





Carta do CEO

Sobre este relatório

Leve para a vida

Trajatória de sustentabilidade

Governança Corporativa

Centralidade do cliente

Transformação digital para inovação

Transformação cultural na gestão de pessoas

Cuidados com as pessoas

Gestão de riscos ambientais

Desafios de 2023

Sumário GRI

Conduta legal, ética e integridade

C O O V R C  
R V R R O  
P E P E P  
O R O R O  
R N R N R  
A A A A A  
T N T N T  
I Ç I Ç I  
V A V A V  
A A A

G C G C G C  
O O O O O O  
V R V R V R  
E P E P E P  
R O R O R O  
N R N R N R  
A A A A A A  
N T N T N T  
Ç I Ç I Ç I  
A V A V A V  
A A A

[ 5 ]

# GOVERNANÇA CORPORATIVA

Colaboradores do banco BV

C  
O  
R  
P  
O  
R  
A  
T  
I  
V  
A

F  
I  
S  
C  
A  
L

## Nossa estrutura societária

• GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 3-3 •

Nossos acionistas são a Votorantim Finanças S.A. e o Banco do Brasil S.A. A estrutura de governança corporativa do BV engloba Conselho de Administração (CA) e comitês a ele subordinados, o Conselho Fiscal, as auditorias interna e externa, a Diretoria e outros comitês internos.

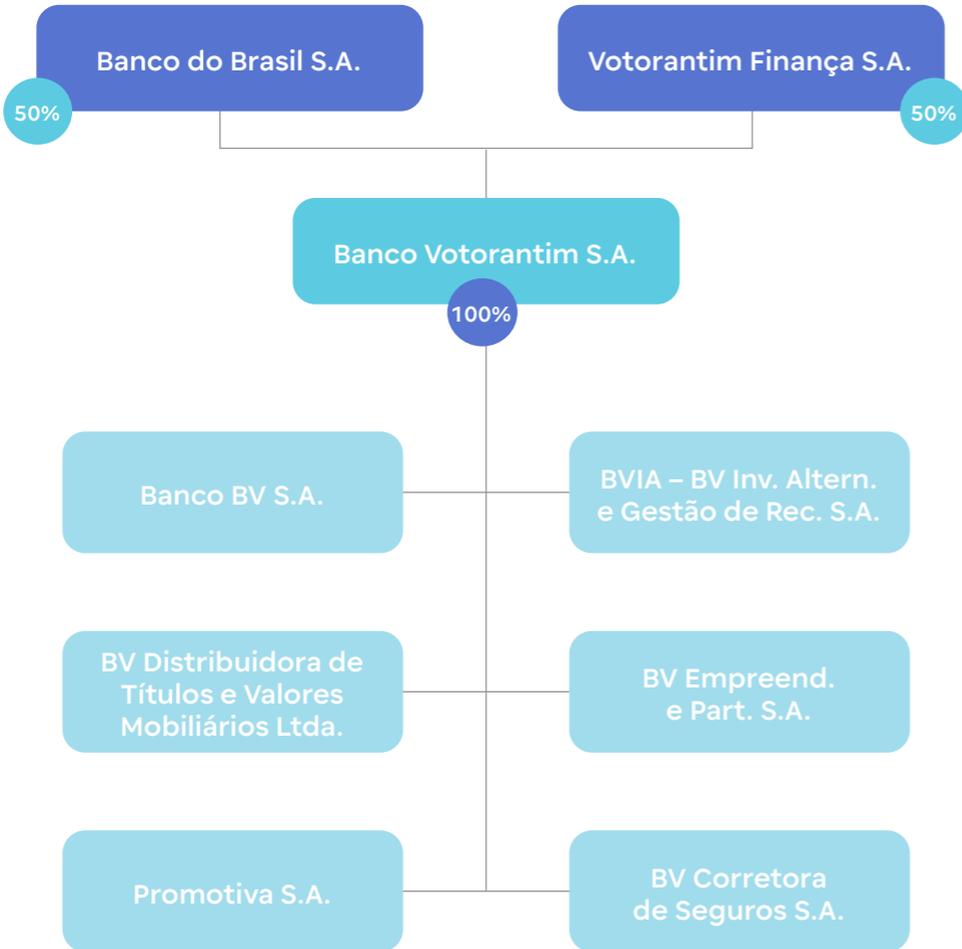
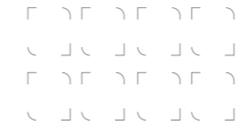


Nossos acionistas são a **Votorantim Finanças S.A.** e o **Banco do Brasil S.A.**

A gestão igualmente compartilhada é representada pelo órgão máximo de decisão, o CA, cujos membros de cada acionista ocupam três assentos. Há também uma conselheira independente nomeada de comum acordo, totalizando sete componentes do CA, e o quadro está vigente desde junho de 2022, com mandato até a Assembleia Geral Ordinária prevista para abril de 2023. Os membros trazem conhecimentos sólidos em finanças, direito, economia e administração.

G  
C  
G  
O  
O  
O  
V  
R  
V  
E  
P  
E  
R  
O  
R  
N  
R  
N  
A  
A  
A  
N  
T  
N  
Ç  
I  
Ç  
A  
V  
A  
A

# ACIONISTAS



## Conselho de administração

NOME	DESIGNAÇÃO	INDICAÇÃO
<b>Fausto de Andrade Ribeiro</b>	Presidente	Banco do Brasil
<b>João Henrique Batista de Souza Schmidt</b>	Vice-presidente	Votorantim Finanças
<b>Andrea da Motta Chamma</b>	Conselheira independente	Comum acordo
<b>Jairo Sampaio Saddi</b>	Conselheiro	Votorantim Finanças
<b>José Ricardo Fagonde Forni</b>	Conselheiro	Banco do Brasil
<b>Mauro Ribeiro Neto</b>	Conselheiro	Votorantim Finanças
<b>Renato Luiz Bellinetti Naegele</b>	Conselheiro	Banco do Brasil

\*Todos os membros já foram homologados pelo Banco Central do Brasil (Bacen)

G C G  
O O O  
V R V  
E P E  
R O R  
N R N  
A A A  
N T N  
Ç I Ç  
A V A  
A

G C G  
O O O  
V R V  
E P E  
R O R  
N R N  
A A A  
N T N  
Ç I Ç  
A V A  
A



## A Diretoria do BV é formada integralmente por 18 profissionais de mercado



Além do Comitê Executivo há comitês internos que discutem a estratégia de diferentes áreas de negócio

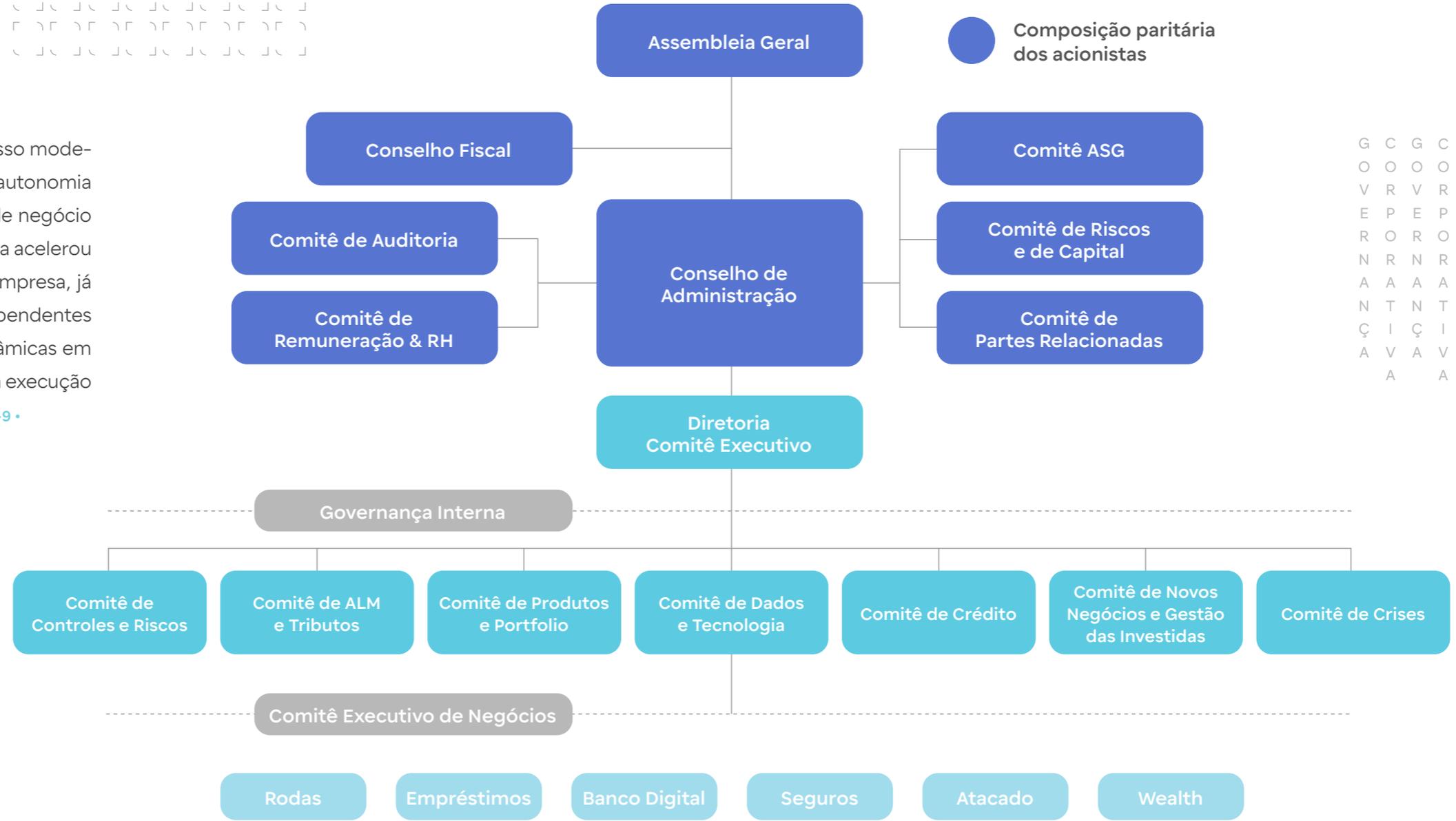
O CA se reúne, pelo menos, seis vezes por ano, e tem como missão proteger e valorizar o patrimônio da Companhia e suas controladas, zelando pela execução do plano de negócios e pelo interesse dos acionistas, além de orientar a diretoria na busca de retorno maximizado e sustentável dos investimentos. Ele é assessorado por seis comitês com atribuições específicas, formados por membros indicados pelos acionistas. Entre eles está o Comitê ASG, responsável por traçar políticas, estratégias e medidas para o desempenho das atividades relativas à sustentabilidade do negócio e Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática do BV e que, em 2022, passou a assessorar diretamente o CA. O Comitê ASG se reúne trimestralmente e, a depender das pautas, são convidados outros participantes de diferentes áreas do banco. Junto do Comitê Executivo – formado pelos diretores e pelo CEO do BV –, ambos são responsáveis pela supervisão da gestão ESG. • GRI 2-12, 2-13 •

A Diretoria do BV é formada integralmente por 18 profissionais de mercado com conhecimento, experiência e competências em critérios como conexão com propósito e cultura do BV e diversidade de mindset, sem indicação por parte dos acionistas, e de nomeação homologada pelo Banco Central, em consonância com a legislação. Em 2022, o Comitê Executivo estabeleceu comitês internos para que diferentes áreas apoiem a tomada de decisão e operação de cada linha do negócio.

O processo decisório do alto escalão, das atividades internas do dia a dia e nas relações externas do BV é orientado pelo atendimento à legislação e aos princípios de ética e integridade. E para que o BV mantenha sua gestão responsável, buscamos melhoria contínua em aspectos ESG por meio de *due dilligence*, que acompanha indicadores trimestrais. Importante ressaltar que existem critérios ESG considerados para remuneração variável de diretores (de acordo com as competências de cada área) e que podem gerar impactos na economia, no meio ambiente e nas pessoas.



Em 2022, sofisticamos nosso modelo de gestão, dando maior autonomia para as nossas unidades de negócio (*Business Units*). A mudança acelerou o processo decisório da empresa, já que as unidades são independentes e acabam sendo mais dinâmicas em várias pautas relevantes na execução de suas estratégias. • GRI 2-9 •



Os Comitês atuam de forma coordenada e integrada entre si. Seus membros e suas atribuições são:

### ÓRGÃO

### ATRIBUIÇÕES

#### Comitê Executivo

Executa as decisões da alta gestão para que os objetivos do planejamento estratégico sejam alcançados. Também delibera sobre conflitos, planos de cargos, remuneração e benefícios dos colaboradores, estrutura administrativa e criação, extinção e funcionamento de comitês, abertura, entre outras atribuições. É formado por nove diretores e pelo CEO do BV

#### Comitê de Auditoria

Fiscaliza práticas e normas internas e externas da empresa, de forma ativa e preventiva, para correção e melhoria sobretudo em relação a demonstrações contábeis, controles internos, gestão financeira e auditorias interna e independente. É formado por entre três e cinco membros, eleitos pelo CA

#### Comitê de Remuneração e RH

Elabora e revisa a política de remuneração de Administradores do BV e controladas, zelando para que esteja compatível com as metas e a situação financeira da empresa, atendendo a legislação, além de assessorar o CA em outros temas de sua competência. Os três membros são eleitos pelo CA

#### Comitê ASG

Responsável pela definição de políticas, estratégias e métricas para o desempenho sustentável, monitorando a aderência à [Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática](#) da empresa e acompanhando temas e tendências de sua competência. É composto por três membros: um indicado pela acionista Votorantim Finanças, um indicado pelo acionista Banco do Brasil e um pelo BV

#### Comitê de Riscos e de Capital

Assessora o CA e a diretoria de riscos em relação à gestão de riscos que podem impactar o capital e a liquidez da empresa, incluindo na gestão de políticas, programas e estratégias e conformidade com a lei. É composto por três membros: um eleito pelos Conselheiros de Administração da acionista Votorantim Finanças, um eleito pelos Conselheiros de Administração do acionista Banco do Brasil e um independente e externo, indicado em comum acordo pelo CA do BV

#### Comitê de Partes Relacionadas

Monitora o atendimento a critérios, objetivos e tipos de negociações estabelecidos na Política de Transações com Partes Relacionadas, reportando ao CA a qualidade dos processos referentes ao controle de operações com partes relacionadas. É composto por três membros: um eleito pelos Conselheiros de Administração da acionista Votorantim Finanças; um eleito pelos Conselheiros de Administração do acionista Banco do Brasil; e um independente e externo, indicado em comum acordo pelo CA do BV

G C G C G C  
 O O O O O O  
 V R V R V R  
 E P E P E P  
 R O R O R O  
 N R N R N R  
 A A A A A A  
 N T N T N T  
 Ç I Ç I Ç I  
 A V A V A V  
 A A A



G C G C G C  
 O O O O O O  
 V R V R V R  
 E P E P E P  
 R O R O R O  
 N R N R N R  
 A A A A A A  
 N T N T N T  
 Ç I Ç I Ç I  
 A V A V A V



Banco BV segue as melhores práticas com fornecedores

Para terceiros e fornecedores, os temas desses treinamentos são definidos de acordo com a aplicabilidade e tratados por meio do Guia de Conduta para Terceiros, parte do processo de contratação e homologação, disponível publicamente [no site](#) do BV.

Em 2022, o **BV não recebeu aplicação relevante de multas ou sanções não monetárias por não conformidade com a lei.** Também não houve casos de corrupção confirmados internamente ou nas relações externas, nem ações judiciais movidas contra o banco ou seus empregados por corrupção, concorrência desleal e violação das leis antitruste e antimonopólio. Por fim, todas as operações (totalizando 29.824) realizadas pelo banco foram avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção.

Qualquer tipo de situação relacionada ao tema, bem como agressões ao meio ambiente e discriminação de qualquer tipo, referentes a raça, cor, religião, orientação sexual, condição física ou social deve ser reportada. Em caso de eventual conflito de interesses inerente ao negócio, a situação é levada aos acionistas, conforme exigências regulatórias. Para garantir que tais situações sejam prevenidas e mitigadas, o BV também se submete a controles dos acionistas e exigências regulatórias. Em 2022, não houve denúncias de casos de discriminação de qualquer tipo.



Além disso, **por meio da PRSAC, também podemos encerrar relações que representem risco socioambiental, com foco na proteção dos direitos humanos e do meio ambiente.** A PRSAC estabelece necessidade de processo dedicado de verificação de aspectos social, ambiental e climático, em alinhamento à gestão integrada de riscos do BV.

No caso de descumprimento das normas institucionais, o colaborador passará por ação disciplinar, segundo as leis trabalhistas, e poderá receber punição, entre elas, o desligamento. Na contratação de fornecedores, cláusula contratual demanda a preservação do meio ambiente, a conformidade com a legislação socioambiental e a proibição de trabalho escravo e/ou infantil. A legislação vigente e o Estatuto Social do BV também definem a conduta legal, ética e integridade que a empresa espera nas suas relações.

# RELACIONAMENTO





## Compromisso com finanças sustentáveis

Para reafirmar o compromisso do BV com a gestão ESG dentro de sua estratégia, em setembro de 2022 assinamos os Princípios para Responsabilidade Bancária (PRB) da ONU. O objetivo dos Princípios é fomentar que o setor participe no desenvolvimento sustentável, alinhando estratégias empresariais aos ODS e ao Acordo de Paris, agendas mundialmente compartilhadas e discutidas entre países, empresas e especialistas de diferentes áreas da ciência.

Os princípios estabelecem que bancos signatários façam a mensuração de impacto socioambiental de suas operações por meio de sistemas, indicadores e metas, e relatem publicamente os resultados. Além disso, foi padronizado um *framework* de riscos e oportunidades vinculados à transição para uma economia mais sustentável.

Em **setembro de 2022** assinamos os Princípios para Responsabilidade Bancária (PRB) da **ONU**

Em 2022, assim como no ano anterior, não houve queixas comprovadas relativas à violação da privacidade do cliente sob a ótica da LGPD. Porém, recebemos duas queixas da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), respondidas tempestivamente e consideradas não procedentes. Por fim, o BV foi envolvido em três vazamentos de dados relacionados a parceiros (e não diretamente ao banco). Como medida, o banco trabalhou em parceria para solucionar os incidentes.

G C G C G C  
O O O O O O  
V R V R V R  
E P E P E P  
R O R O R O  
N R N R N R  
A A A A A A  
N T N T N T  
Ç I Ç I Ç I  
A V A V A V  
A A A

**LEIA** + sobre a agenda de finanças sustentáveis do BV no capítulo Gestão de riscos ambientais



# SUSTENTÁVEL



C D C D C D  
 E O E O E O  
 N \* N \* N \*  
 T C T C T C  
 R L R L R L  
 A I A I A I  
 L E L E L E  
 I N I N I N  
 D T D T D T  
 A E A E A E  
 D D D  
 E E E

[ 6 ]

# CENTRALIDADE DO CLIENTE

C D C D C D  
 E O E O E O  
 N \* N \* N \*  
 T C T C T C  
 R L R L R L  
 A I A I A I  
 L E L E L E  
 I N I N I N  
 D T D T D T  
 A E A E A E  
 D D D  
 E E E









D C D  
 E O E O  
 N \* N \*  
 T C T C  
 R L R L  
 A I A I  
 L E L E  
 I N I N  
 D T D T  
 A E A E  
 D D  
 E E

Em 2022, não houve casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação a comunicação de marketing, inclusive publicidade, promoção e patrocínio, nem casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços.

Vale ressaltar que, para manter esses resultados e cumprir com nosso compromisso de “Tornar mais tranquila a vida financeira de pessoas e empresas”, trabalhamos de forma constante no engajamento dos clientes por meio de nossos canais digitais, conectando suas expectativas e necessidades com nossos produtos e serviços.



## Eletrificação de caminhões e motos

O BV atua de maneira pioneira no ecossistema auto ao contribuir para a eletrificação de frotas e para transição para uma economia de baixo carbono, a fim de diminuir impactos da sua principal linha de negócios e promover ambiente mais sustentável. Por isso, em 2022, firmamos parcerias com clientes que carregam a agenda ESG, assim como o BV.

Uma delas foi com a empresa de delivery Ifood, para o acesso a motocicletas elétricas novas para entregadores, por meio de condições diferenciadas de financiamento. Entre abril e dezembro, foram mais de 200 mil entregas feitas em mais de 880 mil quilômetros percorridos, evitando a emissão de 39,5 tCO<sub>2</sub>/e. Além disso, por conta da economia em combustível, os entregadores economizam entre 7% a 15% mensais<sup>3</sup>.

Além de não emitirem CO<sub>2</sub>, as motocicletas demonstraram economia em custos de rodagem e manutenção. Após a realização dos primeiros testes em São Paulo com 30 entregadores, houve redução de mais de 60% de consumo em combustível e, em média, de 70% em manutenção mensal.

Também foram financiados, com condições especiais, caminhões elétricos de pequeno porte para cerca de 500 micro e pequenas transportadoras que prestam serviço terceirizado para a loja de departamentos Magalu. O projeto calcula compensar cerca de 56 mil toneladas de CO<sub>2</sub> em até quatro anos, prazo médio de financiamento de veículos no BV.

<sup>3</sup> Dados fornecidos pela empresa Ifood, sem verificação de terceira parte.



T D I T D I  
R I N R I N  
A G O A G O  
N I V N I V  
S T A S T A  
F A Ç F A Ç  
O L Ã O L Ã  
R \* O R \* O  
M P M P  
Ç A Ç A  
Ã R Ã R  
O A O A

T D I T D I  
R I N R I N  
A G O A G O  
N I V N I V  
S T A S T A  
F A Ç F A Ç  
O L Ã O L Ã  
R \* O R \* O  
M P M P  
Ç A Ç A  
Ã R Ã R  
O A O A

# [ 7 ] TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PARA INOVAÇÃO



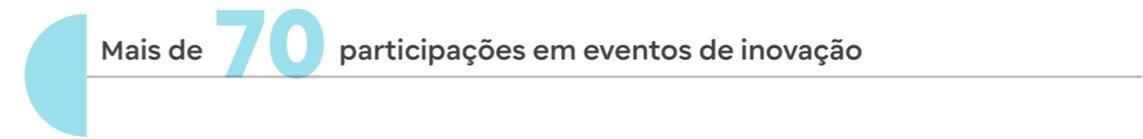
Além de alavancar e potencializar negócios já existentes, por conta da constante transformação do mercado financeiro existem frentes de trabalho internas que buscam soluções disruptivas e escaláveis. Para o BV, é fundamental garantir que os temas relacionados à tecnologia da informação e inovação sejam trabalhados e evoluam continuamente, sempre com foco no melhor atendimento às necessidades de nossos stakeholders e envolvendo desde processos de compra e contratação, aplicação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) até um trabalho de transformação da cultura interna.

Por isso, junto do ecossistema de inovação, vivenciamos essa cultura no dia a dia. Em 2022, promovemos internamente o Radar de Inovação, que mapeou mais de 50 iniciativas, além do programa BV Reconhece, em que mais de 600 colaboradores se envolveram em projetos inovadores e de melhoria contínua.

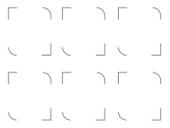
Nossa estratégia digital também busca gerar valor por meio da conexão com o ecossistema de *startups* e *fintechs*, com base em parcerias estratégicas. **Fechamos o ano de 2022 com cerca de 30 parcerias que têm como objetivo incentivar a melhoria de processos internos e a diversificação na atuação do banco.** A área de inovação do BV é responsável por essa gestão, cujas responsabilidades são: cocriação de produtos e serviços, desenvolvimento proprietário e novos investimentos.

T D I T D I  
 R I N R I N  
 A G O A G O  
 N I V N I V  
 S T A S T A  
 F A Ç F A Ç  
 O L Ã O L Ã  
 R \* O R \* O  
 M P M P  
 Ç A Ç A  
 Ã R Ã R  
 O A O A

## Expandindo o nosso relacionamento com o mercado, alcançamos novas parcerias, em que se sublinham:

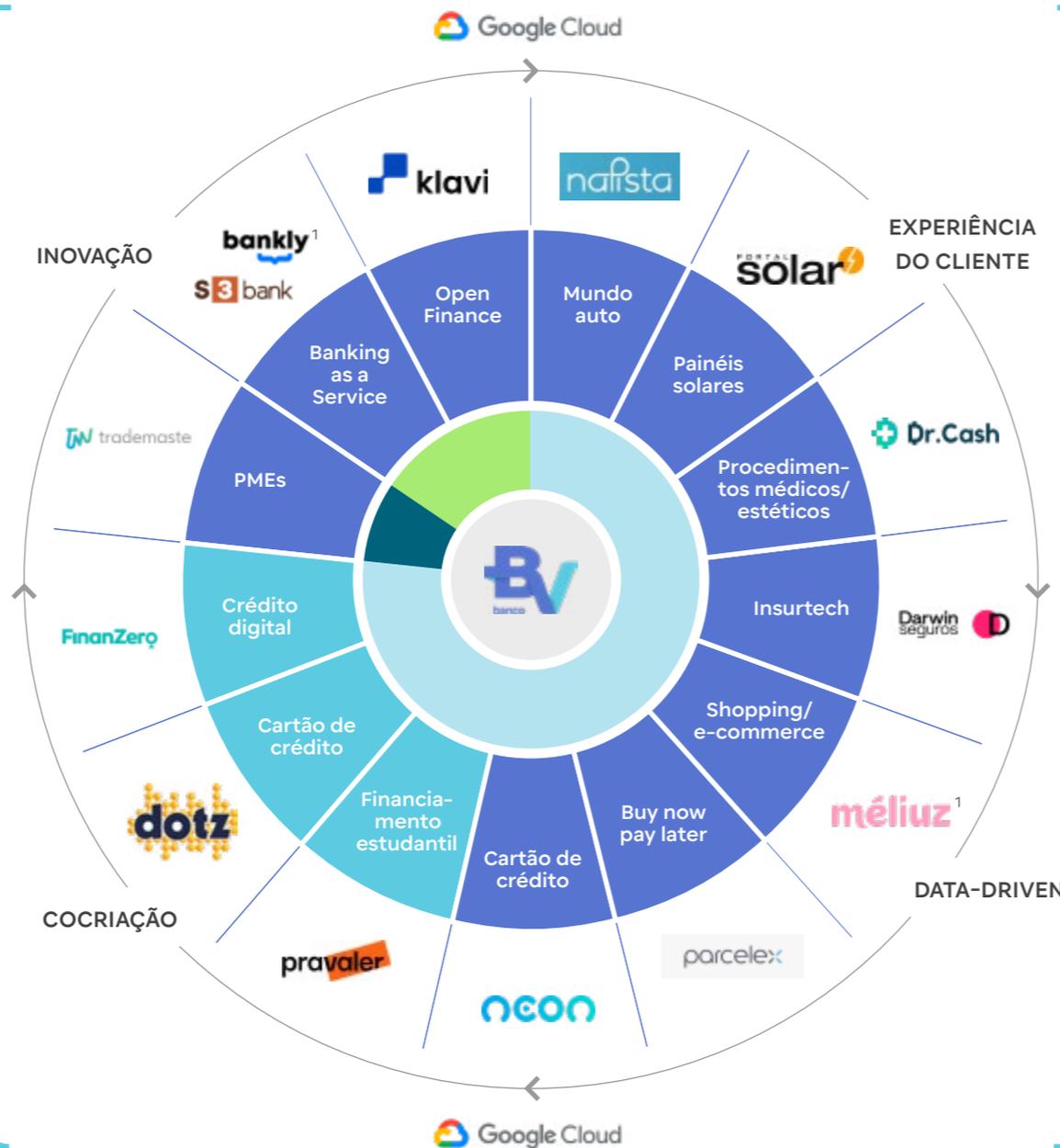


# PARCERIAS



D I T D I  
I N R I N  
G O A G O  
I V N I V  
T A S T A  
A Ç F A Ç  
L Ã O L Ã  
\* O R \* O  
P M P  
A Ç A  
R Ã R  
A O A

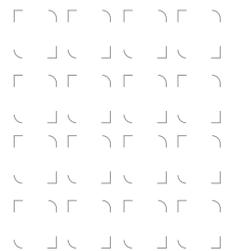
- Investidas
- Parceiro comercial (lista não exaustiva)



Pelo sucesso obtido, fomos incluídos nos principais *rankings* de inovação aberta englobando diversos setores do país: fomos um dos dez finalistas do *Startup Awards*, da Associação Brasileira de *Startups*; e fomos reconhecidos como uma das 20 melhores empresas para o ecossistema brasileiro de *startups* no *ranking The Bakery*.

Internamente, projetos capacitaram 155 líderes em tecnologias e integraram colaboradores ao ecossistema externo de inovação. Em 2022, graças à Operação Limpa Trilhos, que tem como objetivo criar habilitadores e retirar bloqueios para experimentação e contratação de *startups*, **diminuimos em 85% o período necessário de testes, após automação interna de processos que possibilitaram o acesso concomitante entre diferentes áreas a dados e análises.** Assim foi possível realizar testes com mais de 180 *startups* e executar mais de 60 provas de conceito, fechando contrato com seis empresas, um bom resultado.

**LEIA** + no capítulo Transformação cultural na gestão de pessoas











Carta do CEO

Sobre este relatório

Leve para a vida

Trajetoária de sustentabilidade

Governança Corporativa

Centralidade do cliente

Transformação digital para inovação

**Transformação cultural na gestão de pessoas**

Cuidados com as pessoas

Gestão de riscos ambientais

Desafios de 2023

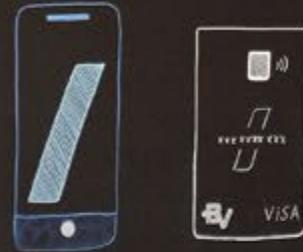
Sumário GRI

Desenvolvimento de competências

por um mundo diferente.

#LeveParaAVida

É PORQUE FAZ DA NOSSA HISTÓRIA

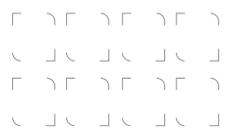


Tornar mais tranquila a vida

# [8] TRANSFORMAÇÃO CULTURAL NA GESTÃO DE PESSOAS

Colaboradores do banco BV

T C D T C D  
R U E R U E  
A L \* A L \*  
N T P N T P  
S U E S U E  
F R S F R S  
O R L O R L O  
M \* A M \*  
A N S A N S  
Ç A \* Ç A \*  
O G E S T Ã O  
O G E S T Ã O



## Empregados por categoria funcional e gênero

### Diversidade de ideias

• GRI 2-3, 2-7, 2-20, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 3-3 •

O BV procura fomentar cada vez mais práticas de gestão de pessoas que tragam motivação aos 4.464 profissionais que integram a empresa, **por meio dos valores da instituição: Simples, Correto, Parceiro e Corajoso**. Entre elas, a aceleração do processo de inclusão social, pilar do nosso [Pacto por um futuro mais leve](#). No ambiente interno estabelecemos duas metas: atingir 50% de cargos de liderança ocupados por pessoas que se identifiquem com o gênero feminino e garantir a participação de 35% de negros no quadro de colaboradores do BV.

	2021				2022			
	Total homens	Total mulheres	% homens	% mulheres	Total homens	Total mulheres	% homens	% mulheres
<b>POR CATEGORIA FUNCIONAL</b>								
Presidência (CEO)	1	-	100%	-	1	-	100%	-
Direção executiva	16	2	89%	11%	16	4	80%	20%
Gerência	324	134	71%	29%	331	149	69%	31%
Coordenação	144	101	59%	41%	164	138	54%	46%
Administrativo	1.969	1.705	54%	46%	1.946	1.736	53%	47%
Estágio	4	126	3%	97%	64	105	38%	62%
<b>Total</b>	<b>2.458</b>	<b>2.068</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>2.522</b>	<b>2.132</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>

\*O BV não tem unidades operacionais (agências). Para este indicador foram considerados os pontos de atendimento no Brasil e a agência em Nassau.

T C D  
R U E  
A L \*  
N T P  
S U E  
F R S  
O A S  
R L O  
M \* A  
A N S  
Ç A \*  
Ã \*  
O G E  
S T  
Ã O







## Novas contratações

	Número		Taxa	
	2021	2022	2021	2022
<b>POR FAIXA ETÁRIA</b>	<b>1.235</b>	<b>976</b>		
Menos de 30 anos	498	354	40,3%	36,3%
De 30 a 50 anos	725	604	58,7%	61,9%
Acima de 50 anos	12	18	1,0%	1,8%
<b>POR GÊNERO</b>	<b>1.235</b>	<b>976</b>		
Homens	683	511	55,3%	52,4%
Mulheres	552	465	44,7%	47,6%
<b>POR REGIÃO</b>	<b>1.235</b>	<b>976</b>		
Centro-Oeste	13	8	1,1%	0,8%
Nordeste	14	9	1,1%	0,9%
Norte	4	3	0,3%	0,3%
Sudeste	1.177	935	95,3%	95,8%
Sul	27	21	2,2%	2,2%
<b>Total</b>	<b>1.235</b>	<b>976</b>		

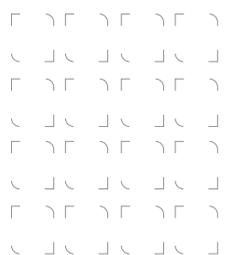
No ano, foram contratadas 976 pessoas para o quadro do BV em todas as regiões do país, sendo 52,4% do gênero feminino. E foram desligadas 887 pessoas no período, sendo a taxa de rotatividade maior entre o gênero masculino (57%) do que no feminino (43%). Para desligamentos de colaboradores com mais de 20 anos de empresa ou de idade igual ou acima de 50 anos, patrocinamos por até seis meses o processo de recolocação profissional, realizado por consultoria externa ao BV.



Colaboradores do banco BV

T C D T C D  
 R U E R U E  
 A L \* A L \*  
 N T P N T P  
 S U E S U E  
 F R S F R S  
 O A S O A S  
 R L O R L O  
 M \* A M \* A  
 A N S A N S  
 Ç A Ç A  
 ã \* ã \*  
 O G E O G E  
 S S  
 T T  
 ã ã  
 O O





O banco também vem participando de fóruns, como o IncluirPcD, expondo sobre esse processo seletivo e sobre o grupo de afinidade BV Além da Cota, que promoveu uma semana de conscientização em alusão ao Dia Nacional da Luta das Pessoas com Deficiência, marcado em 21 de setembro. O evento tratou de acessibilidade, preconceito e obstáculos.

Como forma de apoiar os colaboradores, a deficiência visual e a comunicação por libras foram objetos de diálogo durante a semana de conscientização em alusão ao Dia Nacional da Luta das Pessoas com Deficiência. A comunicação por libras foi objeto de apresentação dinâmica, bem como o workshop presencial Diálogos no Escuro, que abordaram situações enfrentadas diariamente por pessoas com capacidade visual reduzida.



### Grupo de afinidade Fora do Armário

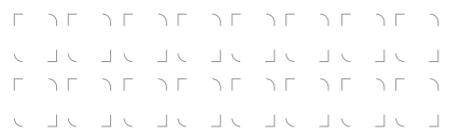
Promovemos a Semana do Orgulho, com rodas de conversas sobre diversos temas focada em aprendizado e trocas de experiência propostas pelo grupo de afinidade Fora do Armário. O evento, conduzido por colaboradores e convidados, recebeu 867 pessoas, sendo 117 líderes.

E também para atender o grupo de afinidade Fora do Armário, transformamos os banheiros de três andares da nossa sede em espaços neutros, que podem ser usados por qualquer pessoa independente de sexo biológico e/ou identidade de gênero. Os locais receberam novas placas e painéis informativos sobre a mudança, feita para atender e incluir mais pessoas que trabalham em nossas equipes.

**867**

pessoas participaram do evento



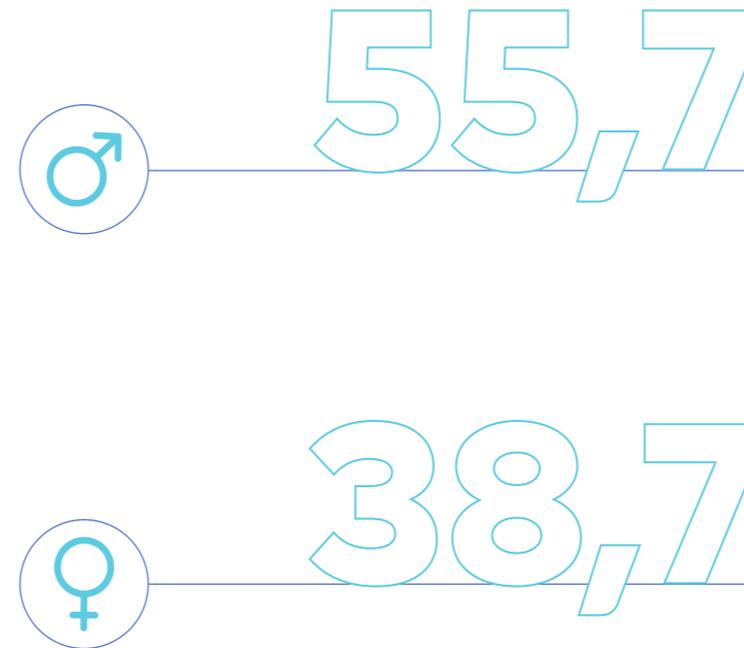


## Desenvolvimento de competências

O desenvolvimento para o aperfeiçoamento de competências é praticado por meio de três principais frentes na gestão de pessoas do BV: Plano de Desenvolvimento Individual (PDI); treinamentos internos e externos patrocinados pela empresa; e cursos técnicos e de *soft skills*.

O PDI é elaborado após diálogo e *feedback* da liderança para colaborador, em que são contratadas metas para entregas comportamentais e técnicas que possibilitem o desenvolvimento da carreira. São elegíveis à avaliação de desempenho todos aqueles que atuaram por pelo menos 15 dias no ano no BV e, no ano, 100% do quadro passou pelo processo.

## Média de horas de treinamento em 2022



Para ampliar o uso de novas tecnologias e metodologias ágeis, em 2022 promovemos o Radar de Inovação, que buscou ideias inéditas em diferentes áreas, mapeando 51 sugestões, sendo 27% delas em melhorias para as próprias áreas e 73% para os processos do BV.

Para que a cultura de inovação chegue a todas as equipes, 155 pessoas com cargo de liderança, receberam treinamentos em desenvolvimento de habilidades em ferramentas, mundo digital, modelo ágil, *management 3.0* e ecossistema externo de inovação. Os aprendizados dos treinamentos são replicados às equipes gerenciadas. Outras frentes focaram nos líderes, por meio de *lives* específicas, chamadas de 'líder para líder' e 'café da manhã', em que 12 pessoas puderam trocar reflexões e experiências sobre a resolução de desafios.











Carta do CEO

Sobre este relatório

Leve para a vida

Trajatória de sustentabilidade

Governança Corporativa

Centralidade do cliente

Transformação digital para inovação

Transformação cultural na gestão de pessoas

Cuidados com as pessoas

Gestão de riscos ambientais

Desafios de 2023

Sumário GRI

Fornecedores

Inclusão Social



C A C A C A  
U S U S U S  
I \* I \* I \*  
D P D P D P  
A E A E A E  
D S D S D S  
O S O S O S  
S O S O S O  
\* A \* A \* A  
C S C S C S  
O M O M O M

C A C A C A  
U S U S U S  
I \* I \* I \*  
D P D P D P  
A E A E A E  
D S D S D S  
O S O S O S  
S O S O S O  
\* A \* A \* A  
C S C S C S  
O M O M O M

[ 9 ]

# CUIDADOS COM AS PESSOAS

Colaboradores do banco BV

• GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-9, 403-10, 406-1, 3-3 •



Colaboradores do banco BV

## Atuamos para identificar e minimizar riscos em nossos **locais de trabalho**

O cuidado com todas as pessoas que trabalham no BV envolve o atendimento à legislação de saúde e segurança ocupacional para o bom desempenho das atividades diárias, integrando saúde física e mental. Essa gestão é responsabilidade do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT), que atua com base nas Normas Regulamentadoras (NRs) brasileiras vigentes.

C A C A C A  
 U S U S U S  
 I \* I \* I \*  
 D P D P D P  
 A E A E A E  
 D S D S D S  
 O S O S O S  
 S O S O S O  
 \* A \* A \* A  
 C S C S C S  
 O O O  
 M M M

No período (com um total de 7.924.128,16 horas trabalhadas), foram registrados dois acidentes típicos entre colaboradores próprios relacionados a trajeto, sem sequelas. Investigamos os fatos e mantivemos contato com as pessoas para registrar seus estados de saúde, além de promovermos um trabalho de conscientização de prevenção entre todos os colaboradores. Não houve registro de acidentes entre terceirizados. Em 2022 não foi registrado nenhum outro tipo de acidente ou incidente (sejam de consequências graves ou não) com colaboradores ou terceiros.

Além de buscar identificar e minimizar riscos no local de trabalho, o **SESMT zela pela integridade física e pelo bem-estar das pessoas, atuando preventivamente em conjunto com os planos de saúde e odontológico, além dos programas de saúde e bem-estar do BV, que incentivam a qualidade de vida por meio de exames anuais periódicos obrigatórios da matriz.** Estes são feitos pela primeira unidade de Saúde Corporativa Sírio-Libanês do país, localizada dentro do prédio administrativo do BV, implementada em 2018 para atuar com foco na atenção primária e na saúde preventiva, onde é oferecido atendimento com médicos de família, equipe de enfermagem, nutricionista, psicólogo e psiquiatra a 100% dos colaboradores, em consultas online ou presencial.

# SEGURANÇA



## BV em qualquer lugar

Para prevenir a contaminação por Covid-19, em 2022 foi mantido o distanciamento social e a não obrigatoriedade de atividade presencial até o mês de maio, quando abrimos a opção de o colaborador retornar ao escritório, de forma presencial, desde que com agendamento prévio e mantidos os protocolos de segurança vigentes. Também lançamos o programa “BV em qualquer lugar”, com quatro modelos diferentes de atuação: presencial, flexível, virtualizado e remoto, a fim de atender a cada equipe, função e necessidades individuais. O trabalho remoto já era uma realidade no BV desde 2015. Ele foi possível graças aos investimentos em equipamentos portáteis e à preparação das equipes.

E uma nova forma de incentivar a qualidade de vida entre os colaboradores ao longo do ano foi a parceria com o aplicativo Betterfly, firmada em setembro. **Pioneira entre bancos brasileiros, a iniciativa transforma hábitos saudáveis como atividades esportivas, meditação, ioga e horas de sono em uma moeda virtual que é convertida em doações para ONGs e causas, além de aumentar a cobertura do seguro de vida à medida que o colaborador cuida da saúde.**

Em menos de três meses, mais de

# 30%

dos colaboradores se registraram no aplicativo, gerando mais de

## 7 mil doações



## Fornecedores

• GRI 2-6, 204-1, 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2, 3-3 •

Fornecedores contratados pelo BV são principalmente ligados à tecnologia, incluindo hardware e softwares voltados para as atividades do banco. É importante destacar que nossos processos de compra seguem a legislação vigente, as diretrizes da nossa [Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática](#) e critérios do [Código de Conduta](#) do BV.

Prezamos por relações éticas, transparentes e baseadas em critérios socioambientais, incluindo climáticos e de direitos humanos. Para isso, possuímos cláusulas

contratuais que preveem compromissos referentes à preservação do meio ambiente, à conformidade com a legislação socioambiental e à proibição de trabalho escravo e/ou infantil – que devem ser denunciadas no caso de violação.

Além disso, incentivamos a denúncia de qualquer situação de conflito de interesse, fraude, corrupção, suborno, agressões ao meio ambiente e discriminação de qualquer tipo, entre outros atos ilícitos. **Como due diligence, o BV possui ferramentas para monitorar riscos legais, regulatórios, reputacionais, ambientais e sociais na cadeia de suprimentos.**



Colaboradores do banco BV

C A C A C A  
 U S U S U S  
 I \* I \* I \*  
 D P D P D P  
 A E A E A E  
 D S D S D S  
 O S O S O S  
 S O S O S O  
 \* A \* A \* A  
 C S C S C S  
 O O O  
 M M M

Prezamos por **relações éticas, transparentes** e baseadas em critérios **socioambientais**



Em 2022, foram avaliados 460 fornecedores com relação a impactos sociais e 25 fornecedores com relação a impactos ambientais. **De acordo com os controles de homologação, nenhum foi identificado como causador de impactos ambientais negativos reais e potenciais.** Em contrapartida, foi identificado um fornecedor como causador de impactos sociais negativos reais e potenciais, porém sem risco significativo de ocorrência de trabalho infantil ou de jovens expostos a trabalho perigoso, nem de trabalho forçado ou análogo ao escravo.

Dos novos fornecedores de materiais e serviços contratados ao longo do ano, 5% foram selecionados com base em critérios ambientais, ou seja, enquadram-se e foram aprovados após análise de risco socioambiental. Também se considerou que 100% de novos fornecedores foram selecionados com base em critérios sociais determinados pelo processo de homologação, especificamente trabalho infantil e/ou análogo ao escravo e práticas trabalhistas em conformidade com a lei.

A proporção de gastos com fornecedores locais em 2022, ou seja, com sede em território brasileiro, correspondeu a 100%, ante 98% em 2021.

C A C A C A  
 U S U S U S  
 I \* I \* I \*  
 D P D P D P  
 A E A E A E  
 D S D S D S  
 O S O S O S  
 S O S O S O  
 \* A \* A \* A  
 C S C S C S  
 O O O  
 M M M







Banco BV acredita no esporte como fator de transformação social

C A C A C A  
 U S U S U S  
 I \* I \* I \*  
 D P D P D P  
 A E A E A E  
 D S D S D S  
 O S O S O S  
 S O S O S O  
 \* A \* A \* A  
 C S C S C S  
 O O O  
 M M M

Em 2022 investimos **R\$ 7,4 milhões** em 30 projetos a serem executados em 2023

Ao longo do ano, foi incluído o projeto do campeão olímpico e mundial de surfe, Ítalo Ferreira, que vai atender gratuitamente 500 crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social em Baía Formosa, no Rio Grande do Norte. Desde 2020, os recursos passaram a vir via Lei Federal de Incentivo à Cultura (8.313/1991). Outro impacto positivo da plataforma é o aumento pelo interesse escolar no último ano, conforme declarado por 90% dos participantes dos 10 projetos.

Além do repasse de recursos financeiros para a gestão, o relacionamento do BV com as instituições sociais ocorre em outras frentes. **Uma delas foi a doação de placas solares para quatro projetos que assistem cerca de 1.600 pessoas e vai possibilitar economia de até 95% na conta de luz.** As entidades que receberam os painéis são: Instituto Ítalo Ferreira; Instituto Reação, em Cuiabá, do judoca Flávio Canto; Instituto Esporte & Educação – Lar São Francisco, em Heliópolis, São Paulo, da jogadora de vôlei Ana Moser; Gerando Falcões – Bazar em Poá-SP, comanda-

da pelo empreendedor social e ativista brasileiro Eduardo Lyra; e Instituto Baccarelli, também em Heliópolis, do maestro Edilson Venturelli. Pela iniciativa, o BV recebeu o prêmio Notáveis CNN na categoria Meio Ambiente.

Destaca-se, ainda, o andamento do projeto de reestruturação urbana da Favela Marte em execução pela ONG Gerando Falcões, em São José do Rio Preto, interior de São Paulo. Atualmente sob processo de licenciamento, o BV vai repassar painéis solares para atender as habitações de 240 famílias, previsto para ocorrer no segundo semestre de 2023.

E também o BV patrocina atletas e eventos. No skate, por exemplo, apoiamos a Liga Amadora de Bowl, o 1º circuito PAM AM e o Skate Total Urbe (STU), maior evento do esporte na América Latina. Por conta do STU, participamos dos eventos STU National, STU On Tour, Mini Ramp Pro Attack e STU Open. Em 2022, o banco apoiou também “O SKT me levou”, documentário sobre a vida de atletas do esporte no Brasil.

C A C A C A  
U S U S U S  
I \* I \* I \*  
D P D P D P  
A E A E A E  
D S D S D S  
O S O S O S  
S O S O S O  
\* A \* A \* A  
C S C S C S  
O O O  
M M M

┌ ┐ ┌ ┐ ┌ ┐ ┌ ┐  
└ ┘ └ ┘ └ ┘ └ ┘  
┌ ┐ ┌ ┐ ┌ ┐ ┌ ┐  
└ ┘ └ ┘ └ ┘ └ ┘

## Cidadania financeira

Para disseminar o conhecimento financeiro com o público em geral e por diferentes meios de comunicação, promovemos quatro principais ações em 2022. Primeiro, palestras sobre orientação financeira com a influenciadora digital Dina Prates foram realizadas em diferentes institutos no país com os quais o BV tem parceria. O tema foi a trajetória da própria influenciadora, com a finalidade de inspirar outras pessoas sobre como esse conhecimento pode mudar a vida delas, desde a busca pelo primeiro emprego, sistema bancário, endividamento e organização financeira, renda mensal, economia doméstica, geração de renda, e consumo consciente.

Também trouxemos de volta à televisão a personagem Dona Lurdes, da novela Amor de Mãe, que conta como o banco ajudou-a a organizar sua vida, desde situações do dia a dia até a realização de um sonho. Esta foi a primeira vez em que a rede Globo licenciou um de seus personagens para campanha publicitária. E lançamos uma série de podcasts chamada Espaço BV, no site da CBN. Entre os temas abordados, Open Finance, economia e soluções financeiras, entre outros que incluem a agenda ESG.

Por fim, a Parceria Pela Valorização da Educação (PVE), realizada em conjunto com o Instituto Votantim desde 2017, tem como objetivo contribuir para a melhoria da qualidade da educação em escolas públicas no Brasil.

Desde 2021, por meio de sensibilização, capacitação e mobilização, o PVE tem levado também orientação financeira, por meio de mentorias coletivas e individuais, a gestores e docentes a fim de inserir o tema na grade curricular e em práticas pedagógicas. Foram quatro municípios beneficiados em 2022.





# [10] GESTÃO DE RISCOS AMBIENTAIS

• GRI 201-2, 302-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 412-1, 3-3, FN-CB-410a.2 •

G R A G R A  
E I M E I M  
S S B S S B  
T C I T C I  
Ã O E Ã O E  
O S N O S N  
\* T \* T  
D A D A  
E I E I  
S S

G R A G R A  
E I M E I M  
S S B S S B  
T C I T C I  
Ã O E Ã O E  
O S N O S N  
\* T \* T  
D A D A  
E I E I  
S S



Por conta dos riscos e das incertezas que podem ocorrer devido às mudanças climáticas, afetando meio ambiente, pessoas, direitos humanos e mercados, entre outros, eles se tornaram relevantes no processo decisório e na gestão de riscos do BV desde 2020. **Mapeamos impactos decorrentes das emissões de gases de efeito estufa (GEE) geradas pelas nossas carteiras e nos comprometemos em ter ações relevantes e impactantes de compensação.**

O tema faz parte do nosso [Pacto por um futuro mais leve](#), no qual há o compromisso, até 2030, de neutralizar nosso impacto ambiental por meio da compensação de 100% de CO<sub>2</sub> do principal negócio do BV, o financiamento de veículos usados, além de outras ações para diminuir e compensar emissões dos demais produtos do Varejo. Desde o início do compromisso, foram mais de 2 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub> compensados, o que representa a emissão total de uma frota do tamanho da cidade de Goiânia.

# I M P A C T O



O sistema financeiro pode ser um impulsionador da transição para uma economia de baixo carbono

**Compensamos 100%**  
das nossas emissões diretas

G R A G R A  
E I M E I M  
S S B S S B  
T C I T C I  
Ã O E Ã O E  
O S N O S N  
\* T \* T  
D A D A  
E I E I  
S S



Além disso, o BV calcula a pegada de carbono e compensa emissões diretas e indiretas oriundas do consumo de energia. No Atacado, as ações estão pautadas na identificação e na classificação de negócios potencialmente poluidores e em ações para diminuir o impacto das nossas operações.

Em relação às implicações financeiras decorrentes da mudança do clima, as maiores são riscos indiretos, visto que elas podem provocar perdas financeiras para os tomadores de crédito e, como consequência, comprometer sua capacidade de pagamento, aumentando a inadimplência com o BV. Por isso, antes da concessão do empréstimo, é feita análise da exposição da carteira de crédito, que inclui o *rating* ESG do BV.



Colaboradores do banco BV

O *rating* ESG permite traçar perfis de transição e físico (conforme definidos pela Resolução 4.943/2021, do Conselho Monetário Nacional), planos de adaptação, medidas de mitigação e divulgação por parte dos clientes, em que são avaliados prováveis efeitos para o próprio negócio e a gestão de riscos e oportunidades estratégicos, entre outros. Em 2022, setores considerados como carbono intensivo foram incluídos como atividades proibidas. Também em 2022 foi incluída a análise de cenário e capacidade no teste de estresse do BV, o que pode auxiliar a entender riscos e oportunidades financeiros das mudanças climáticas para o banco.

G R A  
E I M  
S S B  
T C I  
Ã O S  
\* T  
D A I  
E S

# CLIMA

## Recursos para a agenda de finanças sustentáveis

Os bancos desempenham um papel relevante no cenário de mudanças climáticas e no alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), devido à sua posição de mobilização de capital por meio de investimentos, empréstimos e funções de consultoria. Diante disso, temos como objetivo fornecer soluções inovadoras aos clientes para ajudá-los na transição para uma economia de baixo carbono e promover o financiamento sustentável.

O banco BV pratica o fomento a negócios sustentáveis, sobretudo que estimulem a transição da matriz brasileira para fontes mais limpas de energia. A meta é distribuir e financiar no mercado de capitais R\$ 80 bilhões para negócios ESG até 2030. Desde 2021, somam-se R\$ 15 bilhões financiados e distribuídos.



Praticamos o fomento a **negócios sustentáveis** e que estimulem a transição da matriz brasileira para fontes mais limpas de energia

Para esse tipo de financiamento, utilizamos um *framework* interno e um externo. O primeiro conta com metodologia própria, a fim de categorizar finanças como sustentáveis no Atacado. O externo serve como base para as captações consideradas verdes, por exemplo, CDBs *green* e as captações com a International Finance Corporation, seguindo dois documentos públicos: o [Framework de Financiamento para títulos Verdes, Sociais e de Sustentabilidade](#); e o [Parecer de segunda Opinião do Framework Externo da Sustainalytics](#).

A metodologia possui três critérios. O primeiro é quanto ao uso dos recursos estar vinculado a projetos ou atividades que possibilitem mitigação e adaptação às mudanças climáticas; a conservação da biodiversidade; a transição para uma economia circular; a promoção dos direitos humanos; e ao acesso a serviços essenciais. Nesse critério há sete categorias com foco ambiental, como edificações verdes e transporte limpo, e em quatro com foco social, como educação e saúde.



Instalação de placas solares residenciais

## Fortalecemos nossa atuação no financiamento de **painéis residenciais de energia solar**

O segundo critério se refere ao setor da Economia Verde, conforme o Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE). O CNAE deverá estar de acordo com a taxonomia Febraban de Economia Verde, que assim considera atividades que resultam em melhoria do bem-estar da humanidade e igualdade social, definidas pela United Nations Environment Programme (UNEP), ao mesmo tempo em que reduzem significativamente impactos ambientais e a escassez ecológica. Os principais pilares da taxonomia são: baixa emissão de carbono, eficiência no uso dos recursos e inclusão social.

Por fim, o terceiro critério inclui meta desempenho de sustentabilidade ambiciosas pré-determinadas. **Grande parte dos recursos são aplicados em energia renovável, mobilidade limpa e saneamento, inclusive gerando oportunidades de atuação.** Por isso, o BV vem fortalecendo sua atuação no financiamento de painéis residenciais de energia solar e na eletrificação dos transportes.

ENERGIA  
LIMPA

G R A G R A  
E T M E I M  
S I B S S B  
C I T C I  
A O E ã O E  
O S N O S N  
\* T \* T  
D A D A  
E I E I  
S S







Carta do CEO

Sobre este relatório

Leve para a vida

Trajatória de sustentabilidade

Governança Corporativa

Centralidade do cliente

Transformação digital para inovação

Transformação cultural na gestão de pessoas

Cuidados com as pessoas

Gestão de riscos ambientais

**Desafios de 2023**

Sumário GRI

D D D D D D  
E E E E E E  
S \* S \* S \*  
A 2 A 2 A 2  
F 0 F 0 F 0  
I 2 I 2 I 2  
O 3 O 3 O 3  
S S S

D D D D D D  
E E E E E E  
S \* S \* S \*  
A 2 A 2 A 2  
F 0 F 0 F 0  
I 2 I 2 I 2  
O 3 O 3 O 3  
S S S

11

# DESAFIOS DE 2023









Carta do CEO

Sobre este relatório

Leve para a vida

Trajatória de sustentabilidade

Governança Corporativa

Centralidade do cliente

Transformação digital para inovação

Transformação cultural na gestão de pessoas

Cuidados com as pessoas

Gestão de riscos ambientais

Desafios de 2023

Sumário GRI

S G S G S G  
U R U R U R  
M I M I M I  
Á R Á R Á  
R I R I R I  
O O O

[12]  
SUMÁRIO  
GRI

S G S G S G  
U R U R U R  
M I M I M I  
Á R Á R Á  
R I R I R I  
O O O



## STANDARD GRI

## DISCLOSURE

## COMENTÁRIOS / OMISSÕES

## PÁGINA

### GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021

#### DISCLOSURES GERAIS

#### Perfil da organização

2-1: Detalhes da organização		11
2-2: Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização		7
2-3: Período de relato, frequência e ponto de contato	Anual	7, 48
2-4: Reformulações de informações	Não houve mudanças significativas. Somente ajuste na forma de cálculo do indicador 201-1, destacado em nota na tabela respectiva.	
2-5: Verificação externa	KPMG	7
2-6: Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Não houve mudanças significativas na cadeia de valor em 2022 em comparação com 2021.	11, 62

### GRI 2: Conteúdos Gerais 2021

	FEMININO	MASCULINO	TOTAL	
<b>TOTAL DE EMPREGADOS</b>				
	2023	2441	<b>4464</b>	
<b>TEMPO INTEGRAL</b>				
2-7: Empregados	1475	1870	3345	48
<b>PERÍODO PARCIAL</b>				
	548	571	1119	

Considerado o headcount de dez/2022, sendo empregados de período integral aqueles que possuem jornada de 8 horas diárias e tempo parcial sua jornada proporcionalizado por 8 horas. Não foram incluídos estagiários, diretores e aprendizes.

## STANDARD GRI

## DISCLOSURE

## COMENTÁRIOS / OMISSÕES

## PÁGINA

### Perfil da organização

	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Exterior	Total	
<b>TOTAL DE EMPREGADOS</b>								
	131	176	42	3839	275	1	<b>4464</b>	
<b>TEMPO INTEGRAL</b>								
2-7: Empregados	21	32	8	3252	32		<b>3345</b>	48
<b>PERÍODO PARCIAL</b>								
	110	144	34	587	243	1	<b>1119</b>	

### GRI 2: Conteúdos Gerais 2021

Considerado o headcount de dez/2022, sendo empregados de período integral aqueles que possuem jornada de 8 horas diárias e tempo parcial sua jornada proporcionalizado por 8 horas. Não foram incluídos estagiários, diretores e aprendizes.

2-8: Trabalhadores que não são empregados

O BV não possui quantidade significativa de trabalhadores terceiros e que são responsáveis por atividade fim da companhia.

2-9: Estrutura de governança e sua composição

28

### Governança

2-10: Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança

28

### GRI 2: Conteúdos Gerais 2021

2-11: Presidente do mais alto órgão de governança

O presidente do Conselho de Administração não é um executivo do banco.

28

2-12: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos

28

## STANDARD GRI

## DISCLOSURE

## COMENTÁRIOS / OMISSÕES

## PÁGINA

### Governança

### GRI 2: Conteúdos Gerais 2021

2-13: Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos

O Comitê ASG se reúne semestralmente com o Conselho de Administração para prestação de contas e atualização quanto aos trabalhos realizados, e extraordinariamente sempre que for necessário. Além disso, a Diretoria de Sustentabilidade também apresenta reportes ao Conselho de Administração sobre as iniciativas e resultados da área, em frequência definida pelo próprio Conselho ao aprovar o plano de trabalho para o exercício, sem prejuízo de pautas extraordinárias sempre que for necessário.

28

2-14: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade

As ações previstas dentro do tema sustentabilidade são aprovadas pelo Conselho de Administração, no âmbito do Planejamento Estratégico. O acompanhamento das diretrizes estratégicas é realizado pelo Comitê ASG e, quando envolve riscos, pelo Comitê de Riscos e de Capital. Os temas são acompanhados internamente pela Administração pelo Comitê Executivo do banco.

7

2-15: Conflitos de interesse

33

2-16: Comunicação de preocupações cruciais

As preocupações são comunicadas ao Conselho de Administração tanto nas reuniões ordinárias, em que a Diretoria apresenta uma atualização do tema, tanto no Comitê ASG, criado para assessorar o Conselho nos temas referentes a Sustentabilidade.

33

2-17: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança

23

2-18: Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança

23

## STANDARD GRI

## DISCLOSURE

## COMENTÁRIOS / OMISSÕES

## PÁGINA

### Governança

2-19: Políticas de remuneração

Os altos executivos possuem remuneração fixa alinhadas as práticas do mercado, e remuneração variável dividida em ICP e ILP. A remuneração variável é apurada anualmente e considera os seguintes critérios para sua definição: desempenho do conglomerado, desempenho da área de atuação, desempenho individual (quantitativo e comportamental), alvo de remuneração variável referenciado pelo mercado competidor.

### GRI 2: Conteúdos Gerais 2021

2-20: Processo para determinação da remuneração

A governança para o processo de desenvolvimento das políticas de remuneração é, obrigatoriamente, submetida ao comitê de remuneração e RH (CRRH) para aprofundamento e validação da proposta. Posteriormente as alterações da política de remuneração são submetidas ao Conselho de Administração. Eventualmente algumas consultorias independentes nos apoiam no desenho de um novo plano ou proposta de remuneração.

48

2-21: Proporção da remuneração total anual

Não reportado por questões de confidencialidade.

2-22: Processo para determinação da remuneração

Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável.

2

### Estratégia

2-23: Compromissos de política

23

### GRI 2: Conteúdos Gerais 2021

2-24: Incorporação de compromissos de política

23

2-25: Processos para reparar impactos negativos

Não existe participação direta dos stakeholders externos da companhia em melhorias dos mecanismos de queixas e reclamações.

23

## STANDARD GRI

## DISCLOSURE

## COMENTÁRIOS / OMISSÕES

## PÁGINA

### Ética e Integridade

	2-26: Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	23
	2-27: Conformidade com leis e regulamentos	33
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-28: Participação em associações	21
	2-29: Abordagem para engajamento de stakeholders	9
	2-30: Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados estão cobertos por acordos de negociação coletiva.

### Práticas de relato

	3-1: Processo de definição de temas materiais	9
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	9
	3-3: Gestão dos temas materiais	9

### TÓPICOS MATERIAIS

#### DESEMPENHO ECONÔMICO

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais	14, 18
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído	14, 18
	201-2: Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	67

## STANDARD GRI

## DISCLOSURE

## COMENTÁRIOS / OMISSÕES

## PÁGINA

### IMPACTOS ECONÔMICOS

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais		64
<b>GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016</b>	203-1: Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços		64
	203-2: Impactos econômicos indiretos significativos		64

### PRÁTICAS DE COMPRA

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais		62
<b>GRI 204: Práticas de compras 2016</b>	204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais	Não aplicável, já que o BV não possui operações físicas.	62

### ANTICORRUPÇÃO

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais		33
<b>205: Anticorrupção 2016</b>	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		33
	205-2: Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Não aplicável. O recorte por região não foi realizado pois o BV possui quase 100% suas operações em São Paulo.	33
	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2022, foram apontados 2 casos de casos de corrupção envolvendo empresas terceirizadas.	33

### CONCORRÊNCIA DESLEAL

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais		33
<b>GRI 206: Concorrência desleal 2016</b>	206-1: Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio		33

## STANDARD GRI

## DISCLOSURE

## COMENTÁRIOS / OMISSÕES

## PÁGINA

### MEIO AMBIENTE

#### ENERGIA

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais	67
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-2: Consumo de energia fora da organização	67
	302-3: Intensidade energética	Não calculamos a intensidade energética.

#### EMISSÕES

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais	67
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	305-1: Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	67
	305-2: Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)	67
	305-5: Redução das emissões de GEE	67

#### AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais	32
<b>GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016</b>	308-1: Novos fornecedores cujo processo de seleção considerou critérios ambientais	32
	308-2: Avaliação Ambiental de Fornecedores	32

## STANDARD GRI

## DISCLOSURE

## COMENTÁRIOS / OMISSÕES

## PÁGINA

### SOCIAL

#### EMPREGO

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais	48
	401-1: Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados	48
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-2: Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	48
	401-3: Licença maternidade/paternidade	56

#### SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais	58
	403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	58
	403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	58
	403-4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	58
<b>GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018</b>	403-5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	58
	403-6: Promoção da saúde do trabalhador	58
	403-9: Acidentes de trabalho	58
	403-10: Doenças profissionais	58

## STANDARD GRI

## DISCLOSURE

## COMENTÁRIOS / OMISSÕES

## PÁGINA

### CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais		48
	404-1: Média de horas de capacitação por ano, por empregado		48
<b>GRI 404: Capacitação e educação 2016</b>	404-2: Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira		48
	404-3: Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira		48

### DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais		48
<b>GRI 405: Diversidade e Igualdade de oportunidades 2016</b>	405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados		48
	405-2: Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens		48

### NÃO DISCRIMINAÇÃO

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais		58
<b>GRI 406: Não discriminação 2016</b>	406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não houve casos de não discriminação registrados em 2022.	58

### TRABALHO INFANTIL

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais		62
<b>GRI 408: Trabalho Infantil 2016</b>	408-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil		62

## STANDARD GRI

## DISCLOSURE

## COMENTÁRIOS / OMISSÕES

## PÁGINA

### TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais	62
<b>GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo</b>	409-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	62

### NÃO DISCRIMINAÇÃO

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais	64
	412-1: Operações sujeitas a análises de direitos humanos ou avaliações de impacto	67
<b>412: Não discriminação 2016</b>	412-3: Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas sobre direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação de direitos humanos	64

### CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais	64
	413-1: Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	64
<b>GRI 413: Comunidades Locais</b>	413-2: Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	64

Não aplicável. O BV possui somente operações digitais.

## STANDARD GRI

## DISCLOSURE

## COMENTÁRIOS / OMISSÕES

## PÁGINA

### AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais		62
<b>414: Avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas</b>	414-1: Novos fornecedores que foram selecionados com base em critérios sociais		62
	414-2: Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas		62

### CONTRIBUIÇÕES POLÍTICAS

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais		
<b>GRI 415: Contribuições políticas</b>	415-1: Contribuições políticas	O BV não realiza lobbys em razão de governança interna, nem doações a partidos políticos por força de lei.	

### MARKETING E ROTULAGEM

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais		38
<b>GRI 417: Marketing e Rotulagem</b>	417-2: Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços		38
	417-3: Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing		38

### PRIVACIDADE DO CLIENTE

<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3: Gestão dos temas materiais		38
<b>GRI 418: Privacidade do cliente 2016</b>	418-1: Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houve ocorrências relativas ao indicador no ano de 2022	38

## STANDARD GRI

## DISCLOSURE

## COMENTÁRIOS / OMISSÕES

## PÁGINA

SETORIAIS	
FS7: Valor monetário de produtos e serviços elaborados para fornecer um benefício social específico discriminado por sua finalidade	11
FS8: Valor monetário de produtos e serviços projetados para fornecer um benefício ambiental específico discriminado por finalidade	11
SASB	
FN-CB-230a.1 (1) Número de violações de dados, (2) porcentagem envolvendo informações de identificação pessoal (PII), (3) número de titulares de contas afetados	33
FN-CB-230a.2 Descrição da abordagem para identificar e abordar riscos de segurança de dados	33
FN-CB-410a.2 Descrição da abordagem para a incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) na análise de crédito	67
FN-CB-510a.1 Valor total das perdas monetárias resultantes de procedimentos legais associados a fraude, informações privilegiadas, antitruste, comportamento anticompetitivo, manipulação de mercado, imperícia ou outras leis ou regulamentos relacionados ao setor financeiro	33
FN-CB-510a.2 Descrição das políticas e procedimentos do denunciante	33

## RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO



KPMG Auditores Independentes Ltda.  
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,  
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP  
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil  
Telefone +55 (11) 3940-1500  
kpmg.com.br

### Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade

Ao Conselho de Administração e Acionistas  
**Banco Votorantim S.A.**  
São Paulo - SP

#### Introdução

Fomos contratados pelo Banco Votorantim S.A. ("Banco Votorantim" ou Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relatório de Sustentabilidade 2022" da Companhia, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório de Sustentabilidade 2022, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

#### Responsabilidades da administração da Companhia

A administração da Companhia é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022;
- preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards);
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

#### Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração do Banco Votorantim e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2022, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório de Sustentabilidade 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da Companhia, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022.
- o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022; e
- para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.
- análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI;
- avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados da GRI-Standards;
- entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações.
- análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI – Standards aplicável na elaboração das informações constantes do Relatório de Sustentabilidade 2022.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

#### Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI – Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões prevêm, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – Standards).

#### Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022 para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 do Banco Votorantim, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI.

São Paulo, 17 de maio de 2023

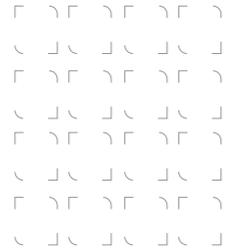
KPMG Auditores Independentes Ltda.  
CRC 2SP-014428/O-6



Sebastian Yoshizato Soares  
Contador CRC 1SP257710/O-4

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



## EXPEDIENTE

### Coordenação

Diretoria de Marketing e ESG

Diretoria de Finanças e Relações com Investidores

### Execução Técnica

Keyassociados

### Projeto gráfico e diagramação

[MagentaLab](#)

### Imagens

Raul Junior, Arquivo banco BV, Adobe Stock,

Pexels, Nounproject e Freepick

### Assegurador Externo

KPMG

R S R S R S  
E U E U E U  
L S L S L S  
A T A T A T  
T E T E T E  
Ó N Ó N Ó N  
R T R T R T  
I A I A I A  
O B O B O B  
\* I \* I \* I  
D L D L D L  
E I E I E I  
D D D  
A A A  
D D D  
E E E



Dúvidas, sugestões ou outras solicitações sobre o Relatório podem ser enviadas para [sustentabilidade@bv.com.br](mailto:sustentabilidade@bv.com.br)  
• GRI 102-53 •

